

UN GLOBAL COMPACT  
Communication  
on progress  
2019



water  
company®



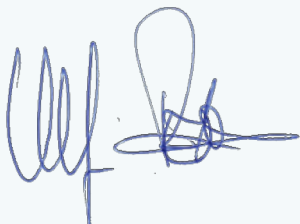
# VÅRT FORTSATTÄ STÖD

Jag kan åter igen meddela att Water Company ger sitt fortsatta stöd för FN Global Compacts tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.

I denna COP-rapport för år 2019 beskriver vi vår vision, våra framsteg och våra resultat för det gångna året. Vi vill genom denna rapport redovisa för hur vi aktivt arbetar för att utveckla och integrera Global Compacts tio principer i vår företagsstrategi, företagskultur och dagliga verksamhet.

Vi säkerställer att informationen i denna rapport delges alla anställda och intressenter via våra primära kommunikationskanaler.

Med vänliga hälsningar,



Ulf Persson, VD

## KORT BERSKRIVNING AV WATER COMPANY

Water Company är ett svenskt företag som sedan 1994 hyr ut och säljer lösningar för att filtrera, rena, kyla och kolsyresätta vanligt kranvatten. Våra kunder är främst restauranger och företag.

Genom att nyttja vanligt kranvatten istället för flaskvatten hjälper vi våra kunder att minimera onödiga transporter och resursförbrukning.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

**PRINCIP 1:** Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

**PRINCIP 2:** försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.



# MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

## VISION

Water Company stödjer och respekterar skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär vi kan påverka.

Vi accepterar inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i vår egen organisation. Vi skall vidare alltid vara noggranna med att ställa höga krav på våra leverantörer och accepterar aldrig någon form av brott mot mänskliga rättigheter i något av våra leverantörsled.

## FRAMSTEG

Våra huvudleverantörer har alla sin bas i EU-medlemsländer och lyder därmed under EU:s lagstiftning. För att säkerställa att våra leverantörer följer FN:s principer om mänskliga rättigheter samt gällande lagstiftning påbörjade vi under år 2015 arbetet med att kommunicera vår uppförandekod till våra leverantörer.

Under 2019 fortsatte vi att informera våra leverantörer om vår uppförandekod och dess innehåll. Detta arbete har lett fram till att merparten av alla våra betydande leverantörer nu har tagit del av och undertecknat vår uppförandekod.

## RESULTAT

Vi har under det gångna året arbetat aktivt med att kommunicera vår uppförandekod till våra leverantörer och är nöjda med att merparten av våra mest betydande leverantörer har tagit del av denna. Ingen av våra leverantörer har heller ifrågasatt eller motsagt sig att underteckna vår uppförandekod. Målet framöver är att alla våra leverantörer skall ha tagit del av vår uppförandekod och de krav vi ställer på dem.

Vi har under 2019 inte mottagit några uppgifter som tyder på brott mot internationella mänskliga rättigheter rörande vår egen eller våra leverantörers verksamheter.

# ARBETSVILLKOR

## VISION

Water Company skall alltid stödja FN:s fyra principer gällande föreningsfrihet, rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffande av alla former av tvångsarbete och barnarbete samt diskriminering vid anställning och yrkesutövning. Vi skall vidare även följa ILOs (International Labour Organization) principer.

På Water Company anser vi att ett öppet och positivt företagsklimat är en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Vi är måna om vår personal och skall alltid erbjuda en attraktiv och inkluderande arbetsplats där våra anställda trivs och mår bra.

## FRAMSTEG

Våra anställda har under det gångna året, i vanlig ordning, erbjudits fri tillgång till gym och friskvård. På vår arbetsplats i Vara har vi ett löpband som våra anställda uppmuntras att nyttja under arbetstid. En gång per vecka erbjuds även en gemensam friskvårdsaktivitet.

Vårt utsedda skyddsombud har under det gångna året fortsatt sitt arbete med att säkerställa att krav från personal uppmärksammas och att gällande lagstiftning efterlevs. Vi har liksom tidigare år erbjudit våra anställda olika typer av utbildningar inom affärsrelaterade områden i syfte att öka kompetensnivå och delaktighet i företaget.

Under 2019 har vi rekryterat fyra nya medarbetare och är nu totalt 19 medarbetare (16 män och tre kvinnor). Vi har fortsatt en överrepresentation av män men ser fördelarna med en mer diversifierad arbetsplats och eftersträvar en mer jämn fördelning mellan könen i framtiden. Under det gångna året har tre av våra anställda slutat och vi har därmed haft en något högre personalomsättning än tidigare år.

## RESULTAT

I princip alla anställda har under det gångna året nyttjat friskvårdsbidraget och vi har inte haft några arbetsrelaterade skador eller sjukskrivningar bland vår personal.

**PRINCIP 3:** Företagen ombeds att upprätthålla ("uphold") föreningsfrihet och ett faktiskt ("effective") erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

**PRINCIP 4:** avskaffande av alla former av tvångsarbete;

**PRINCIP 5:** faktiskt ("effective") avskaffande av barnarbete; och

**PRINCIP 6:** avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.





# MILJÖ

## VISION

Water Company skall alltid aktivt arbeta för att minimera den negativa miljöpåverkan vår verksamhet bidrar till. Vi skall alltid förespråka klimatsmarta lösningar för såväl våra kunder som för vår egen verksamhet.

Vi stödjer FN:s principer gällande ett miljömässigt ansvarstagande och skall alltid föregå med gott exempel för såväl kunder och samarbetspartners som för andra företag i branschen. I förhållande till FN:s 10 principer anser vi miljö vara det område där vi kan göra störst skillnad och skall därmed föra ett aktivt och målinriktat miljöarbete.

## FRAMSTEG

Water Company arbetar kontinuerligt med att minimera våra utsläpp och kartlägger årligen vår klimatpåverkan. För de utsläpp vi inte lyckas undvika klimatkompenserar vi, vilket gör oss till ett klimatneutralt företag.

Vår största utsläppskälla är våra servicebilar, vilka utgör merparten av vår klimatpåverkan. Vårt långsiktiga mål för att minimera vår negativa miljöpåverkan är att successivt byta ut våra transportmedel mot miljövänligare alternativ.

Uppvärmning av våra lokaler och vår energiförbrukning utgör vidare en del av vår totala klimatpåverkan. Som ett led i att minska den klimatpåverkan som uppstår i och med vår energiförbrukning installerades solceller på vår fastighet i Vara för två år sedan. Solcellerna kommer under år 2019 att generera lite drygt 50 MWh vilket täcker nära 200 procent av vår energiförbrukning. Överskottet som produceras säljer vi vidare.

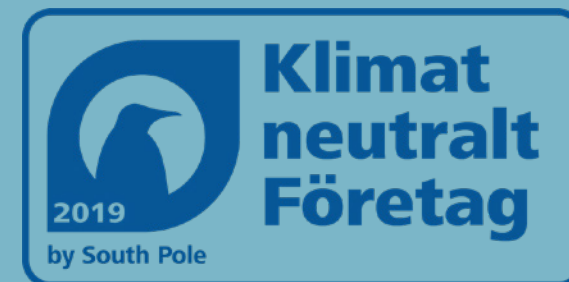
Under 2019 genomförde vi tillsammans med studenter från Lunds Universitet en livscykelanalys på vår vattenautomat "Tower". Genom livscykelanalysen undersöktes vilken miljöpåverkan vattenautomaten ger upphov till vid bland annat utvinning av råmaterial, tillverkning, användning och service/underhåll.

I livscykelanalysen gjordes antaganden med stor försiktighet för att säkerställa att beräkningarna av produktens klimatpåverkan inte underskattades.

**PRINCIP 7:** Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker;

**PRINCIP 8:** ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

**PRINCIP 9:** uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.



Livslängden för vattenautomaten antogs exempelvis vara sex år trots att produktens verkliga livslängd ofta är längre, mellan åtta till tio år. På så vis kan vi känna oss trygga med att vi verkligen kompenserar för de utsläpp automaten ge upphov till.

Livscykelanalysen gav att vattenautomaten Tower totalt ger upphov till 63,95 kg koldioxidequivaler per år. Under kommande år kommer vi att klimatkompensera för alla Tower vi i servar (nuläge ca 1500) samt för varje ny Tower vi säljer eller hyr ut. Vi är således glada att nu kunna erbjuda våra kunder en klimatneutral produkt.

För att säkerställa att våra vattenautomater levererar rent och hälsosamt vatten samarbetar vi med Watersprint. Watersprint erbjuder ett vattenreningssystem som med hjälp av LED-genererad UV-desinficering renar vatten på ett mycket energieffektivt sätt. Watersprints reningssystem är dessutom kemikaliefritt och marknadens mest miljövänliga vattenreningssystem.

Water Company är fortsatt även medlemmar i branschorganisationen WE (Watercoolers Europe) som arbetar för ökad kvalitet och högre standard inom branschen genom att bland annat tillhandahålla praktiska verktyg för att säkerställa en hög hygienivå.

Vidare kontrolleras Water Company regelbundet av NSF (National Sanitation Foundation) som genomför kontroller av vår verksamhet, våra vattenmaskiner och våra filter.

## RESULTAT

Vår senaste klimatberäkning för år 2017 visar att vår totala klimatpåverkan minskat med tre procent jämfört med föregående år.

Våra utsläpp under år 2017 uppgick till 4,49 ton CO<sup>2</sup> per anställd eller 4,04 ton CO<sup>2</sup> per omsatt miljon. Vi fortsätter således att överträffa vårt mål om ett CO<sup>2</sup>-utsläpp under fem ton per anställd. Jämfört med år 2010 har vi hittills minskat våra utsläpp med 49,3 procent.

Vi har även uppnått vårt mål om att kompensera för mer än vårt totala koldioxidavtryck då vi i dagsläget kompenserar för 200 procent av vårt totala koldioxidutsläpp.



**PRINCIP 10:** Företag  
bör motarbeta alla  
former av korruption,  
inklusive utpressning  
och bestickning.

## ANTI KORRUPTION

### VISION

Water Company skall aldrig acceptera någon form av korruption, mutor eller bestickning. Vi skall vara en transparent och pålitlig aktör med hög integritet. Water Company skall vidare följa svensk lagstiftning och alltid vara noggranna vid val av underleverantörer.

### FRAMSTEG

Vi är noggranna med att inte erbjuda gåvor eller andra medel till våra anställda eller kunder som på något sätt kan uppfattas som en muta eller bestickning.

På Water Company arbetar vi löpande med att förbättra vår externa kommunikation gällande vår nolltolerans mot korruption. Alla våra större leverantörer har tagit del av och undertecknat vår uppförandekod.

### RESULTAT

Vi har under det gångna året inte mottagit någon information som tyder på brott mot vårt ställningstagande gällande antikorrupktion.





# PROJEKT

## KLIMATNEUTRAL PRODUKT

Water Company kan nu för första gången erbjuda en klimatneutral produkt, vår mest sålda vattenautomat, Tower.

Genom ett samarbete med studenter från Lunds universitet genomfördes en livscykelanalys av produkten. Resultatet av analysen gav att produkten bidrar till ett utsläpp av motsvarande 63,95 kg koldioxidekvivalenter per år under dess livstid.

För varje Tower vi servar (nuläge ca 1500st) och för alla Tower vi i framtiden kommer att hyra ut eller sälja kommer vi årligen klimatkompensera för motsvarande utsläpp.

## ECO-DRIVING OCH ELBILAR

Alla anställda på Water Company erbjuds med jämna mellanrum kurser i eco-driving i syfte att minimera onödiga CO<sup>2</sup>-utsläpp från våra bilar. För att minska vår negativa klimatpåverkan ytterligare är vårt långsiktiga mål att ersätta befintliga bilar med eldrivna fordon.

## SOLCELLER

För två år sedan installerades solceller vid vår fastighet i Vara. Solcellerna genererar förnyelsebar energi som täcker vår egen energiförbrukning med nära 200 procent. Överskottet säljer vi vidare.

## KLIMATNEUTRALT FÖRETAG

Vi beräknar årligen våra CO<sup>2</sup>-utsläpp och arbetar aktivt för att minimera dessa. För de utsläpp som ändå kvarstår klimatkompenserar vi för dubbelt så mycket.

För 2017 års utsläpp klimatkompenserade vi genom Paradigm Project i Kenya. Genom projektet erbjuds familjer bränslesnålaspisar som leder bort den skadliga röken från inomhus-miljön.

Projektet finansierar även vattenreningssystem vilka tillsammans med spisarna effektiviserar tillredning av mat och dricksvatten, främjar kvinnor och barns hälsa samt begränsar avskogning och minimerar koldioxidutsläpp.

