

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



Novembre 2018 - Novembre 2019

PRÉSENTATION

Fondé en 1957, **Alexander Hughes** est un Groupe international d'Executive Search, spécialisé dans le conseil de Direction pour la recherche de Dirigeants, Grands Experts et Administrateurs.

Alexander Hughes est aujourd'hui un des seuls groupes indépendants d'Executive Search d'origine européenne, capable de fournir mondialement à ses clients un service à valeur ajoutée au plus haut niveau d'exigence et de qualité de la profession.

Alexander Hughes, qui a son siège à Paris, possède un réseau propre mondial. Présent dans 47 pays, notre groupe offre une expertise locale et une compétence internationale. Notre équipe se compose de plus de 130 consultants qui couvrent dix secteurs d'expertise, des services financiers à la technologie et de l'industrie à la grande consommation.



LE MOT DU PRÉSIDENT

Jeudi 14 Novembre 2019

Alexander Hughes est devenu signataire du Global Compact en Novembre 2018.

Je suis heureux de confirmer qu'**Alexander Hughes** réitère son soutien envers les dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Julien Rozet
Group CEO



NOTRE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL ET À LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

En 2018, **Alexander Hughes** a adhéré au **Pacte Mondial des Nations Unies** et s'est engagé à soutenir les actions en faveur des 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Cette démarche a pour objectif de rassembler nos salariés et nos partenaires autour de ces valeurs et de démontrer à nos clients que nous travaillons pour eux dans le souci du respect de l'environnement et des droits fondamentaux.

En 2013, **Alexander Hughes** a signé la **Charte de la Diversité** et a rejoint le réseau des entreprises signataires qui agissent en faveur de la diversité et de la lutte anti-discrimination. Dans notre activité de recrutement, nous nous engageons auprès de nos clients, partenaires et candidats à intégrer et à valoriser la diversité ainsi qu'à promouvoir l'égalité des chances en luttant contre la discrimination.



DROITS DE L'HOMME

PRINCIPES

Conscient de la gravité de son rôle et de l'importance de sa contribution à l'efficacité de l'entreprise ou entité cliente ainsi qu'au développement personnel et professionnel des ressources humaines qui la composent, le groupe **Alexander Hughes** s'engage à respecter scrupuleusement son code déontologique lors de l'ensemble des missions qui lui sont confiées dans tous les pays où il exerce son activité.

Plus généralement, **Alexander Hughes** exerce sa profession dans le respect des droits fondamentaux de la personne tels qu'ils sont inscrits dans la "Déclaration Universelle des Droits de l'Homme".

Nos principes de respect des droits de l'homme formalisés dans notre charte éthique s'articulent autour d'engagements fondamentaux que sont la lutte contre la discrimination, la promotion de la diversité et le respect de la parité au sein de nos bureaux.

DROITS DU TRAVAIL

PRINCIPES

Alexander Hughes met sa politique RSE au cœur de sa stratégie globale en développant une culture d'entreprise centrée sur le respect des ses collaborateurs et du droit du travail.

NOS OBJECTIFS

-  Respecter les principes fondamentaux du droit du travail
-  Favoriser le développement des compétences et la promotion sociale de nos collaborateurs
-  Progresser sur les questions de diversité et promouvoir l'égalité homme-femme au travail
-  Faciliter l'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés
-  Améliorer la qualité de vie au travail

NOS RÉALISATIONS


-  Sélection de prestataires et de fournisseurs respectant et appliquant les lois en vigueur et ne recourant ni au travail forcé ni au travail des enfants
-  Mise en place de formations pour accompagner le développement de compétences des employés
-  Conduite de programmes de féminisation d'instances dirigeantes pour promouvoir l'égalité des chances dans l'accès au pouvoir dans des groupes industriels et de services de premier plan. Signataire de la Charte de la Diversité
-  Accueil d'étudiants en stage de fin d'études ou de contrats en alternance. Recrutement de jeunes débutant leur carrière professionnelle
-  Développer le travail à distance sans générer d'impact négatif sur l'activité de l'entreprise

DROITS DU TRAVAIL

PRINCIPES

Alexander Hughes met sa politique RSE au cœur de sa stratégie globale en développant une culture d'entreprise centrée sur le respect des ses collaborateurs et du droit du travail.

NOS OBJECTIFS

 S'engager dans l'amélioration du bien-être dans l'environnement de travail

 Soutenir des actions de solidarité

NOS RÉALISATIONS

Adhésion à une mutuelle / contrat de prévoyance pour les salariés du siège

Mise en place de moments privilégiés entre collaborateurs: Séminaires, Workshops, Cocktail de fin d'année



Installation de panneaux acoustiques dans les « Open Spaces »

Contrat annuel de fourniture et entretien de plantes vertes dans les locaux

Partenariat avec des artistes pour expositions temporaires dans les parties communes



En 2019, les équipes féminines du bureau de Paris ont participé à la course "La Parisienne" en faveur de la lutte contre le cancer du sein

PRINCIPES

Alexander Hughes s'engage à respecter l'environnement et encourage l'application des mêmes principes pour ses clients, partenaires et employés. Alexander Hughes est très impliqué dans l'amélioration continue de ses processus, l'optimisation de la consommation des ressources et la prévention de la pollution.

NOS OBJECTIFS



Réduire l'impact de notre SI sur l'environnement - Réduire notre empreinte CO2



NOS RÉALISATIONS

Stockage de nos données sur des serveurs mutualisés

Réduction des volumes d'impression : paramétrage de nos imprimantes en noir & blanc par défaut, "think before your print" mis en place dans toutes nos filiales, réutilisation du papier imprimé comme brouillon, utilisation de papier Ecolabellisé

Actions régulières de communication vers nos équipes pour sensibiliser à la mise en veille prolongée des appareils et à la réduction de la consommation électrique du parc informatique

Recyclage de nos toner et de nos matériels en fin de vie par des prestataires spécialisés


Investissement dans un système de visioconférence pour réduire de 26% les déplacements avec un impact considérable étant donné la structure géographique du groupe


Covoiturage et prise en charge des cartes de transport en commun pour les déplacements en Ile de France

ENVIRONNEMENT

PRINCIPES

NOS OBJECTIFS

 Piloter une démarche d'achats responsables

 Gérer nos déchets

NOS RÉALISATIONS

→ Choix de fournitures de bureaux dites "vertes": : chaque année nous augmentons de 10% la part de fournitures recyclées ou dites "vertes " dans le budget de nos consommables en choisissant des fournisseurs engagés dans une politique environnementale

→ Remplacement des ampoules et luminaires par des ampoules basse consommation partout où cela est possible

→ Utilisation de vaisselle lavable et réutilisable

→ Tri sélectif du papier/cartons emballage/ verre/plastique/piles avec récupération d'une partie de ces déchets par des prestataires spécialisés en vue de leur recyclage

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPES

Le groupe **Alexander Hughes** conduit ses activités en conformité avec les principes d'honnêteté et d'équité applicables en matière d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales et soutient les législations nationales et internationales qui luttent contre la corruption sous toutes ses formes.

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils respectent les principes de loyauté et d'intégrité vis-à-vis des clients et refusent toute gratification commerciale qui aurait pour objectif d'influencer, ou donner l'impression d'influencer, une décision commerciale.

