



**RAPPORT
RSE 2019**

Cette photo représente L'Aa, un petit fleuve côtier du Nord de la France. Elle a été prise par une collaboratrice et sélectionnée, à l'issue d'un vote interne, comme couverture de notre rapport RSE.



PRIMAGAZ
NEXT

Sommaire



3
Édito



4
Primagaz
Une filiale française
du groupe SHV
Energy



6
Parties Prenantes
Une entreprise
citoyenne



8
Next
Une stratégie RSE
ambitieuse



9
Le biopropane
Est en France



10
**Transition
écologique**
Nos actions



14
Santé - Sécurité
Objectif 0 accident



15
**Ressources
Humaines**
Le moteur
de la politique RSE



16
**Protéger
le patrimoine
rural**
Des engagements
concrets



18
**Horizon
2030**

PRIMAGAZ

COMITE DE RÉDACTION :

Directeur de publication : Walter Delage
Directrice RH : Morgane Le Goascoz
Directeur des Affaires Publiques : Ludovic Pero
Directeur QHSE : Nicolas Léglise
Chef de projet Environnement :
Baptiste Cazin

CONCEPTION - CRÉATION : Sidièse

RÉDACTION : Corinne Dupuy

CRÉDITS PHOTOGRAPHIE : Primagaz

IMPRESSION :
Imprimé en France, chez un imprimeur
certifié imprim'vert, sur papier PEFC

Édito

Primagaz agit pour la préservation de la nature et du patrimoine français

Depuis 80 ans, Primagaz contribue à la vitalité des territoires en apportant l'énergie gaz dans les 27 000 communes françaises non raccordées au gaz naturel.

Notre histoire est donc liée à celle des territoires. Et nous avons la conviction que le succès de la transition écologique, qui constitue elle aussi une exigence vitale, se fera avec et par les territoires.

C'est pour cette raison que lorsque nous avons lancé Primagaz Next en 2018, notre nouvelle trajectoire d'entreprise, nous avons souhaité accompagner notre engagement de distribuer 100 % d'énergie renouvelable en 2040 par des actions fortes et concrètes afin de préserver la qualité du cadre de vie dans nos campagnes. Nos engagements en matière de transition écologique se structurent autour de 4 axes : l'énergie, l'air, le climat, la nature.

2018 a marqué une première étape importante de concrétisation de cette trajectoire : Primagaz a adhéré au Global Compact des Nations-Unies pour apporter sa contribution aux 17 Objectifs mondiaux. Nous continuons d'avancer pour réaliser l'ambition partagée avec le Groupe SHV Energy de réduire de 25 % nos émissions de CO₂ d'ici 2025. Nous avons aussi signé « Act4nature », une initiative des Entreprises pour l'Environnement (EpE) en faveur de la biodiversité.

Nous avons contribué à quatre projets de préservation et de valorisation du patrimoine de proximité dans le cadre de notre partenariat avec la Fondation du Patrimoine. Et nous avons lancé le biopropane, une nouvelle énergie renouvelable adaptée à tous les usages du quotidien.

En 2019, nous concrétisons notre engagement pour la préservation de la nature en menant une étude d'impact de notre chaîne de valeur avec l'aide de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).

Nous poursuivons le développement du biopropane et celui des stations GNV pour un meilleur maillage du territoire et des transports routiers moins émissifs.

La préservation de la nature et du patrimoine sont des enjeux partagés avec l'ensemble des équipes de notre entreprise.

Ce sont des enjeux de notre temps et Primagaz agit dès aujourd'hui pour y prendre sa part en entreprise responsable.

Matthieu **LASSALLE**
Président Directeur Général



Groupe

SHV ENERGY, UNE SOCIÉTÉ FAMILIALE

Primagaz fait partie du groupe international SHV Energy, leader mondial du gaz de pétrole liquéfié (GPL). SHV Energy est une société néerlandaise familiale, qui opère dans 28 pays et sert plus de 30 millions de clients.

Pour SHV Energy, les modes de vie peuvent être considérablement améliorés en choisissant une énergie plus propre pour les maisons et les entreprises. Le groupe développe donc des solutions, ayant un impact majeur sur la réduction des émissions carbone. Son ambition : fournir du gaz renouvelable à l'ensemble de ses clients, à horizon 2040.



N°1
de la distribution de **GPL**



+ 16 000
collaborateurs



30 millions
de clients



25 pays sur
3 continents



+9 millions
de tonnes de GPL
distribuées par an

France

PRIMAGAZ EN FRANCE

Acteur historique de l'accès à l'énergie en France, Primagaz dessert les 80 % du territoire national qui ne sont pas raccordés au réseau de gaz. Notre objectif : offrir à tous les français le confort et la puissance d'une énergie vertueuse, grâce à une offre diversifiée et des solutions adaptées à chaque besoin.

Notre relation de proximité s'exprime également par une volonté de préservation de l'environnement, concrétisée par le développement et la mise à disposition d'énergies renouvelables encore plus propres et moins polluantes, comme le biopropane.

Primagaz accompagne les Français depuis plus de 160 ans

- **1857** : création de la société Liotard
- **1934** : commercialisation de la 1^{ère} bouteille de butane
- **1938** : naissance de la marque Primagaz
- **1962** : mise sur le marché de la 1^{ère} citerne de gaz propane aérienne
- **1997** : naissance de la Twiny, la 1^{ère} petite bouteille de gaz
- **1999** : Primagaz devient la filiale du groupe SHV Energy
- **2003** : 1^{ère} société privée à obtenir le statut d'opérateur public pour la distribution de gaz en réseau
- **2013** : premières livraisons de GNL par camion
- **2017** : premier distributeur de GNV sur une station autoroutière en France
- **2018** : arrivée du biopropane en France, une exclusivité Primagaz

CHIFFRES CLÉS



PLUS DE **200 000**
CLIENTS



PLUS DE **700**
COLLABORATEURS



TOUS BASÉS EN FRANCE



4 ÉNERGIES
GAZ LIQUÉFIÉ



2 ACTIVITÉS : BOUTEILLE
ET VRAC



3 TERMINAUX
MARITIMES



1 CENTRE
EMPLISSEUR



19 CENTRES
DE STOCKAGE



22 % DE PARTS DE MARCHÉ
EN FRANCE



3 MILLIONS
D'UTILISATEURS



31 022 513
KM PARCOURS



+ 5 000 GWH
D'ÉNERGIE DÉLIVRÉE

NOS SOLUTIONS

GAZ LIQUÉFIÉS		SOLUTIONS			PARTICULIERS	PROFESSIONNELS	COLLECTIVITÉS
GPL	BUTANE	BOUTEILLE			X	X	X
	PROPANE	BOUTEILLE	CITERNE	MOBILITÉ	X	X	X
GNL	MÉTHANE		CITERNE	MOBILITÉ		X	X
BIOGAZ	BIOPROPANE	BOUTEILLE	CITERNE	MOBILITÉ	X	X	X

Parties prenantes

UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Les parties prenantes sont au cœur de la stratégie Primagaz, qui apporte l'énergie dans une logique tenant compte des spécificités territoriales et intégrant des partenaires ayant ces mêmes préoccupations. Grâce aux échanges constants et aux travaux collaboratifs, nous identifions les enjeux de développement durable et de RSE à prioriser dans notre stratégie d'entreprise.



NOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS

- COLLABORATEURS
- COMITÉ DE DIRECTION
- SHV ENERGY

- FOURNISSEURS
- CLIENTS

- COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
- POUVOIRS PUBLICS
- ASSOCIATIONS ET PARTENAIRES
- SOCIÉTÉ CIVILE



“Les partenaires privés amènent leur profession et donc leur expertise au sein de la réflexion sur le développement durable. Primagaz nous aide à avancer sur les questions liées aux contraintes environnementales, notamment sur les économies d'énergie. Ils apportent des solutions concrètes pour se chauffer mieux en dépensant moins, pour mieux isoler les bâtiments...”

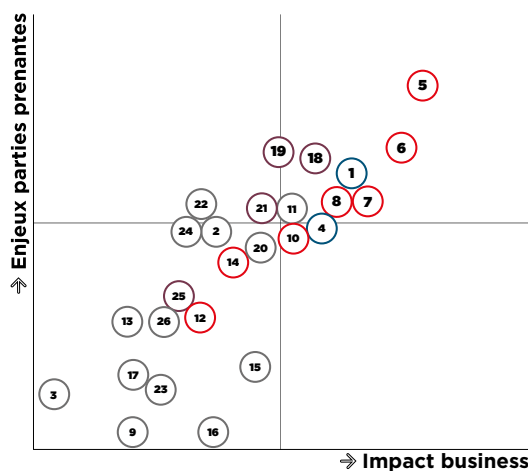
Geneviève **LAURENT**,
Maire de Vogüé, vice-présidente de l'ANETT

Matrice de matérialité

Primagaz a interrogé ses parties prenantes pour mieux comprendre leurs attentes. Cette consultation a mené à la définition d'une matrice de matérialité. Mené en 2017 auprès de plus de 1 000 parties

prenantes de l'entreprise, cet outil a permis de hiérarchiser nos enjeux selon leur impact sur les activités du Groupe SHV Energy et leur intérêt sociétal pour nos parties prenantes.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Légende :
 Les enjeux prioritaires groupe sont indiqués en gras dans cette matrice.
 Les enjeux spécifiques relevés pour la France sont indiqués en couleurs.
 Les enjeux non matériels sont indiqués en noir.

GOVERNANCE

- 1 - Intégrité commerciale**
- 2 - Achats durables**
- 3 - Achats locaux**
- 4 - Sécurité du site**

SOCIAL

- 5 - Sécurité des produits**
- 6 - Santé et sécurité au travail**
- 7 - Sécurité des procédés**
- 8 - Développement des collaborateurs**
- 9 - Diversité et égalité des chances**
- 10 - Travail des enfants et travail forcé**
- 11 - Conditions de travail**
- 12 - Initiatives auprès des communautés**
- 13 - Droits des personnes étrangères**
- 14 - Accès à l'énergie**
- 15 - Approvisionnement des employés**
- 16 - Rémunération**
- 17 - Emploi et communauté locale**

ENVIRONNEMENTAL

- 18 - Pollution locale de l'air**
- 19 - Changement climatique**
- 20 - Énergie**
- 21 - Produits et services durables**
- 22 - Déchets**
- 23 - Rareté des ressources naturelles**
- 24 - Eau**
- 25 - Écosystèmes et biodiversité**
- 26 - Déforestation**

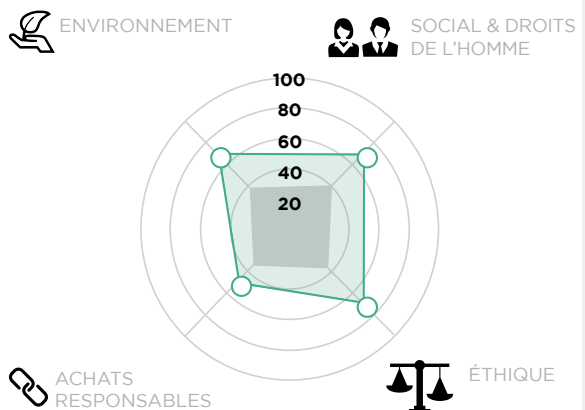
GOLD

2019
ecovadis
 CSR
 Rating

65/100

La société de notation en RSE EcoVadis a attribué un score global de **65** à Primagaz en 2018. Une évolution de performance RSE de **+ 16 points** par rapport à l'année précédente qui place l'entreprise dans le top 2 % de son secteur d'activité*.

RÉPARTITION DES SCORES PAR THÈME



- Score de Primagaz
- Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

*Commerce de gros de combustibles solides, liquides et gazeux et de produits dérivés.

Next

UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE



ENVIRONNEMENT, SOCIAL, SOCIÉTAL : LES PILIERS DE L'ENGAGEMENT RSE DE PRIMAGAZ

Entretien avec
Walter **DELAGE**,
Responsable du
développement durable

L'un des 3 piliers de la trajectoire NEXT est la politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Pouvez-vous nous en dire plus ?

La trajectoire NEXT nous projette dans les 80 prochaines années en tant qu'acteur majeur de la transition écologique dans les territoires. Notre responsabilité sociétale d'entreprise a un rôle majeur à jouer dans cette ambition. Elle a été définie autour de 3 grands engagements : un engagement environnemental, un engagement social et un engagement sociétal.

L'engagement environnemental a fait l'objet d'un plan défini à horizon 2030 qui vise à aider l'ensemble de notre écosystème à réduire son empreinte écologique. Présenté et validé par le Comité Direc-

teur en novembre 2018, ce plan s'articule autour de 4 enjeux clés : l'énergie, l'air, le climat et la nature.

Comment l'engagement environnemental de Primagaz tend vers la réduction de son impact ?

La décision de lancer le biopropane sur le marché français est la première preuve concrète apportée par Primagaz de cet engagement. Elle vise à simplifier l'accès à des énergies nouvelles toujours plus propres. Étape clé de ce changement, la Bio Twiny®, première bouteille 100% biogaz commercialisée en France, va permettre à nos clients de contribuer à leur niveau et dans leur quotidien à la transition énergétique de leurs territoires. Au-delà de son impact sur l'environnement, le biopropane illustre l'ambition de notre trajectoire, fondée sur l'innovation, l'engagement des collaborateurs, la préservation du patrimoine de nos régions et bien-sûr la transition énergétique.



ENVIRONNEMENT



SOCIAL



SOCIÉTAL

Le biopropane est en France

Le biopropane est un biogaz issu de la biomasse, l'une des 7 familles des énergies renouvelables. Sa molécule est identique à celle du propane, mais il est produit uniquement par hydrotraitement de matières premières renouvelables : déchets industriels (huiles de cuisson, graisses animales), huiles végétales certifiées durables (palme, colza).

UNE ÉNERGIE GAZ ADAPTÉE À TOUS LES USAGES

Le biopropane permet de se chauffer, cuisiner, laver, produire et travailler, aussi bien dans les communes rurales qu'en zones péri-urbaines, et jusqu'aux sites isolés. C'est aussi un carburant propre qui favorise une mobilité durable.

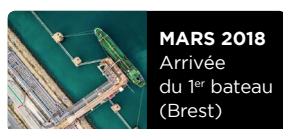
Une énergie nouvelle génération

Le biopropane est produit à Rotterdam, par Neste, avec qui le groupe SHV Energy a conclu un partenariat d'exclusivité portant sur la production de 40 000 tonnes de biopropane dès 2018. Primagaz en est le distributeur exclusif pour la France.

“Avec le biopropane, nous rendons concrète la transition énergétique de tous nos clients.”

Matthieu **LASSALLE**,
Président Directeur Général

1 AN DE BIOPROpane EN FRANCE



AVRIL 2018
1^{ère} livraison à un site industriel (La Roche-Posay)



ÉTÉ 2018
Lancement du BioGPL carburant (réseau Avia)

“L'Oréal est engagé dans une démarche de neutralité carbone pour ses outils de fabrication et de stockage de produits finis et s'est fixé un objectif de réduction de 60 % des émissions de CO₂ entre 2005 et 2020. L'usine avait déjà, depuis 2009, réduit de 52 % son empreinte carbone. Le biopropane de Primagaz permet de traiter les 48 % restants.”

Jean-Yves **LARRAUFIE**,
Directeur de Cosmétique Active Production,
La Roche-Posay



CHIFFRES CLÉS FRANCE 2018

COMPOSITION :
88 %
DE DÉCHETS RECYCLÉS

CERTIFIÉ
ISCC EU
ISCC PLUS

12 %
D'HUILES VÉGÉTALES

2 998 T CO₂e
D'ÉMISSIONS ÉVITÉES¹

EMPREINTE CARBONE² :

60 gCO₂e/kWh

SOIT : -80 % par rapport au fioul

-60 % par rapport à l'électricité (usage chauffage)

¹ Par rapport au propane, sur la base des volumes de biopropane distribués en 2018
² Base Carbone sur cycle de vie

Environnement

ÉNERGIE, AIR,
CLIMAT, NATURE

Primagaz accompagne depuis plus de 10 ans ses clients particuliers, industriels, institutions ou collectivités vers de nouvelles énergies faiblement émissives, moins polluantes et renouvelables. L'objectif à horizon 2030 : lutter ensemble contre le réchauffement climatique tout en contribuant à une meilleure qualité de l'air et à la préservation de la biodiversité. Pour mieux répondre à ces grands enjeux, nous déclinons notre stratégie de transition écologique autour de 4 grands axes : **l'énergie, l'air, le climat et la nature.**

ÉNERGIE

PRIMAGAZ *s'engage...*

Pour la transition énergétique et la réduction de son empreinte énergétique

AMBITION SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour Nous :

- -25% de consommations d'ici 2020
- 100% d'énergie renouvelable pour les besoins de nos propres sites

Pour Vous :

- Déployer des programmes E+C- (énergie positive et réduction carbone) intégrant le système énergétique biopropane

Évolution de la consommation d'électricité
de l'ensemble de nos sites

	Consommation totale (kWh)	Par rapport à 2016
2016	3 647 151	
2017	3 403 484	-7 %
2018	3 289 499	-10 %

DONT PART D'ÉLECTRICITÉ RENEUVELABLE

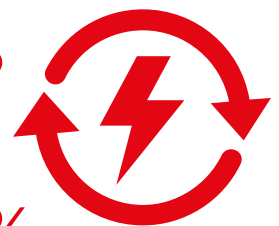
2017

50%

2019

100%

PRODUITE EN FRANCE



Environnement



AIR

PRIMAGAZ s'engage...

À l'utilisation et à la commercialisation de carburants préservant la qualité de l'air local

AMBITION AIR PRÉSERVÉ

Pour Nous :

- 100 % de transport au (bio)GNV

Pour Vous :

- Accélérer le développement du GNV et du biopropane pour qu'ils représentent ensemble 25 % des ventes à partir de 2025

Le secteur des transports est le plus émetteur en France avec 29 % des émissions de gaz à effet de serre. Il est également le principal responsable des pollutions aux particules fines. En 20 ans, la pollution due aux transports a augmenté de plus de 30 %, principalement en raison de l'accroissement du trafic automobile. Primagaz accélère sur la voie de la mobilité durable avec le GNV (Gaz Naturel Véhicule). Cette alternative aux carburants traditionnels offre une solution concrète aux problématiques environnementales liées au transport routier. 4 stations GNV sont déjà opérationnelles en France, situées directement sur le réseau autoroutier de notre partenaire Avia.

Les avantages du GNV

Le GNV émet jusqu'à 20 % de CO₂ de moins que le diesel et très peu de particules fines, d'oxyde d'azote et autres polluants. Ce carburant adapté aux nouvelles normes de la circulation en ville est plébiscité par les pouvoirs publics, qui encouragent la création d'un réseau d'avitaillement GNV d'excellence, pour accompagner la transformation du secteur du transport.



4

STATIONS GNV DÉJÀ OUVERTES

25

STATIONS GNV EN 2020

2 340

TONNES DE GNV DISTRIBUÉES*

1 379

TONNES DE CO_{2e} ÉVITÉES*

* Par rapport au diesel

Environnement



CLIMAT

PRIMAGAZ *s'engage...*

À mesurer et réduire son impact sur le changement climatique
 À décarboner l'énergie vendue à ses clients

AMBITION NEUTRALITÉ CARBONE

Pour Nous :

- -25% d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025 et 100% des émissions résiduelles internes compensées

Pour Vous :

- Réduire l'impact carbone de nos clients en augmentant la part de nos produits biosourcés et poursuivre leur décarbonation

Conscient de son rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique, Primagaz développe des solutions pour réduire l'empreinte carbone liée à ses activités et l'impact carbone des produits utilisés par ses clients. Une dynamique qui participe à répondre aux enjeux de la stratégie nationale bas-carbone (SNBC), établie par la France pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

EMPREINTE CARBONE

ÉMISSIONS ABSOLUES

2017 2018

1 477 807 **1 453 425**
 T CO_{2e} T CO_{2e}

FACTEURS D'INTENSITÉ

2017 2018

3 553 **3 548**
 kg CO_{2e} / Teq GPL kg CO_{2e} / Teq GPL

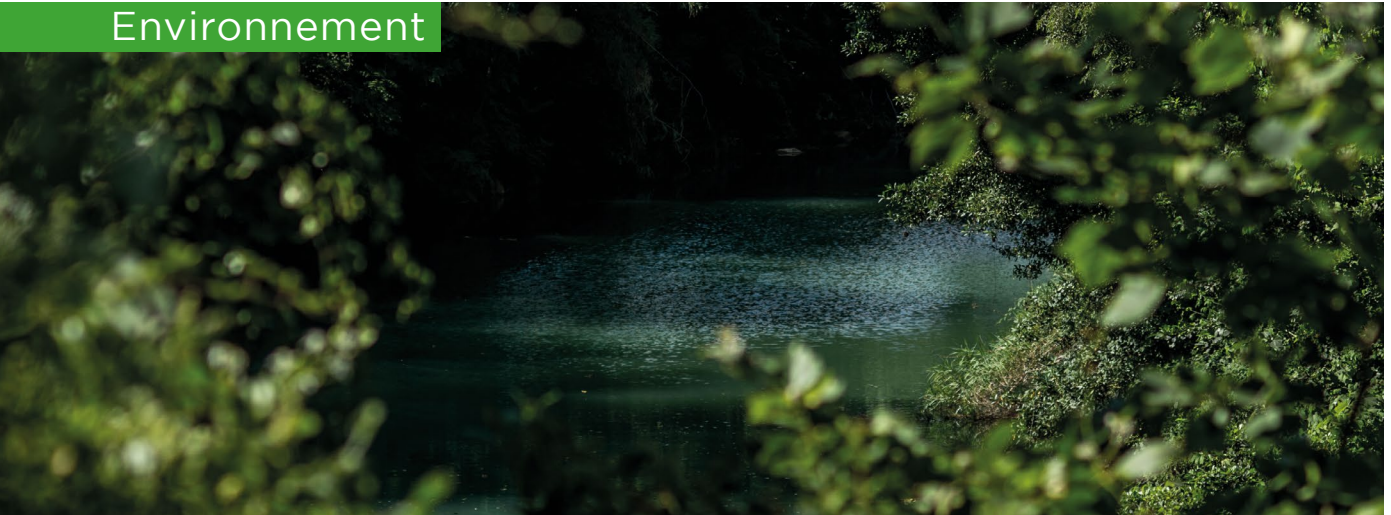
805 arbres plantés en France

En 2018, Primagaz s'est engagé auprès de Reforest'Action pour planter des arbres en France, au plus proche de la zone d'émission. À l'occasion de sa première livraison de biopropane à La Roche-Posay, Primagaz a donc compensé intégralement les 115T d'émissions résiduelles en plantant 805 arbres à Jazeneuil (86). Les projets de plantation d'arbres en France contribuent à adapter les forêts au changement climatique, à restaurer des forêts dégradées suite aux incendies, aux catastrophes naturelles et aux maladies et à soutenir une transition énergétique durable.

1 arbre stocke environ **150 kg de CO_{2e}**

15% des émissions de CO_{2e} annuelles françaises sont captées par la forêt métropolitaine

La forêt couvre **30%** du territoire français



NATURE

PRIMAGAZ *s'engage...*

À réduire la pression exercée par ses activités sur les écosystèmes et la biodiversité

AMBITION IMPACT POSITIF

Pour Nous :

- Une opération biodiversité par site d'ici 2025
- Zéro déchet avant 2030

Pour Vous :

- Un projet de restauration de la biodiversité en France par an

La préservation de la biodiversité est le défi environnemental majeur du XXI^e siècle, qui tient à cœur à plus de 80 % des Français¹. L'enjeu est de taille : la nature décline à un rythme sans précédent, 1 million d'espèces animales et végétales, terrestres ou marines, soit 1 sur 8, sont menacées de disparition et l'Homme en est le principal responsable². Pour continuer à être là où il fait bon vivre demain, Primagaz veut agir en s'engageant à réaliser des actions en faveur de la biodiversité.

Act4Nature

Les entreprises pour la biodiversité

Lancée par l'association française Entreprises pour l'Environnement (EpE), l'initiative Act4Nature a pour objectif de mobiliser les entreprises afin de protéger, valoriser et restaurer la biodiversité. L'engagement de Primagaz se traduit par la signature de 10 engagements communs et la mise en place d'actions concrètes au bénéfice de la biodiversité. Au nombre de 14, ces actions comprennent notamment la mise en place d'une étude d'impact de nos activités sur la nature, le renforcement de notre politique d'achats responsables pour améliorer sa prise en compte par nos fournisseurs, ou encore la création d'une formation dédiée à la biodiversité, accessible à tous nos collaborateurs.



“ Act4nature est une initiative d'engagement du monde économique en faveur de la nature et de la biodiversité. C'est une initiative innovante car elle est portée

par de nombreux partenaires scientifiques, ONG et réseaux d'entreprises. Nous sommes fiers que Primagaz ait choisi act4nature pour se lancer. ”

Claire **TUTENUIT**,

Déléguée générale de Entreprises pour l'Environnement



Primagaz a signé une convention de partenariat de 3 ans avec le Comité français de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature)

en faveur de la biodiversité.

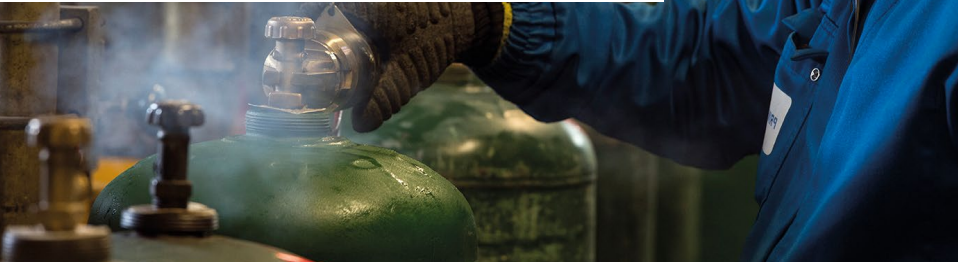
Le Comité français de l'UICN mène des actions pour répondre aux enjeux de la préservation de la biodiversité en France et dans le monde. Il regroupe 2 ministères, 8 organismes publics, 42 associations, ainsi qu'un réseau d'environ 250 experts et associe également les collectivités territoriales et les entreprises.

¹ Enquête Fête de la nature/YouGov, mai 2018.

² Rapport IPBES 2019

Social

SANTÉ - SÉCURITÉ : OBJECTIF 0 ACCIDENT À HORIZON 2023



En novembre 2018, l'arrivée d'un nouveau directeur QHSE, Nicolas Léglise, a été l'occasion pour Primagaz d'affirmer sa volonté d'ancrer la sécurité dans la culture de l'entreprise. Avec un objectif Groupe de zéro accident d'ici 2023, l'enjeu est l'appropriation de cette dimension par tous les collaborateurs, internes et externes.

“Un des principaux rôles de la direction QHSE est de renforcer la culture sécurité au quotidien

au sein de l'entreprise.”



Nicolas **LÉGLISE**,
Directeur Qualité, Hygiène,
Santé, Environnement

La feuille de route santé-sécurité 2019 répond à une volonté d'impliquer tous les collaborateurs dans une même culture QHSE.

Les indicateurs sont établis par un groupe de travail transversal (responsable de site industriel, opérationnels, relais vrac, metteurs en place, sous-traitants). Les 4 domaines prioritaires engagent l'ensemble de l'activité : **sécurité routière** (utilisateurs de véhicules de société), **transport** (transporteurs sous-traitants), **installations** (installateurs sous-traitants), **risques psychosociaux**. Côté managers, ils sont formés au principe du Visible Felt Leadership (l'exemplarité « visible » du management) : participation à l'analyse des accidents, visites de sites, revue de performances, implication dans les budgets. Pour donner tout son poids à cette approche, un plan de communication prévoit des écrans sécurité dans chaque établissement de l'entreprise, des reportings mensuels, des informations en temps réel sur l'intranet, la création d'une communauté QHSE sur Intranet.

La dimension QHSE est systématiquement intégrée à tous les projets. Une feuille de route est planifiée sur la base de la pyramide des risques de Bird et d'un protocole d'analyse des accidents (méthode «8D»). Enfin, des ressources sont allouées pour décliner la politique sécurité du Groupe, articulée autour de neuf règles de sécurité et de trois projets transverses (manutention, transports, ergonomie).

NOMBRE D'ACCIDENTS ENTRE 2015 ET 2018



2015*	6 employés ou intérimaires
2016*	11 employés ou intérimaires
2017	11 employés ou intérimaires, 7 chauffeurs
2018	9 employés ou intérimaires, 14 chauffeurs

*Chauffeurs : données non comptabilisées

Social

RESSOURCES HUMAINES : LE MOTEUR DE LA POLITIQUE RSE



La stratégie sociale de Primagaz est marquée par un nouvel élan : la volonté de faire de la RSE une priorité de l'entreprise, soutenue en premier lieu par l'équipe des Ressources Humaines, au plus près des préoccupations des collaborateurs et incarnée par toute l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes.

Rencontre avec Morgane Le Goascoz, Directrice des Ressources Humaines

Pour Morgane Le Goascoz, DRH depuis décembre 2018, les missions de la Direction des Ressources Humaines portent tant sur l'amélioration de la qualité de vie au travail que sur le développement durable. Plusieurs axes traduisent cette vision essentielle à la politique RSE de l'entreprise, l'un des piliers de la trajectoire Next.

L'un des premiers points de preuve de l'amélioration est la mise en place du télétravail (hors impossibilité liée à la fonction).

Permettant aux collaborateurs de réduire les temps de transport tout en préservant leur productivité, cette mesure a pour ambition première d'accroître la qualité de vie au travail. La phase pilote démarre en 2019, avec pour objectif de l'élargir à compter de 2020.

Les Ressources Humaines sont plus que jamais présentes à chaque étape du parcours du collaborateur au sein de Primagaz.

En premier lieu, le parcours d'intégration permet à chaque nouveau venu de découvrir l'entreprise, ses activités et ses valeurs dès son arrivée.

Ensuite, l'accompagnement quotidien des salariés tant par les Responsables RH, l'équipe Talent management, les relations sociales et l'administration du personnel permet de garder un lien essentiel entre l'entreprise et ses salariés, afin de les accompagner dans leur quotidien et de mieux appréhender leurs besoins.

Enfin, la Direction des Ressources Humaines a pour ambition de construire une marque employeur forte, autre pilier de Primagaz Next.

“ Apporter les preuves que Primagaz est aussi une entreprise qui sait se renouveler, où il fait bon travailler et où les experts peuvent faire vivre leur engagement durable, devient aujourd'hui un enjeu stratégique majeur pour fidéliser nos salariés, recruter nos futurs talents, et être un acteur crédible de la transition écologique pour l'ensemble de nos parties prenantes. **”**



Morgane **LE GOASCOZ**,
Directrice des Ressources Humaines

Sociétal

VALORISER LE PATRIMOINE RURAL



“Notre soutien au patrimoine de proximité : une dimension importante de notre engagement dans les territoires.”



Ludovic **PERO**,
Directeur des Affaires Publiques

Vous êtes en charge des Affaires Publiques de Primagaz depuis février 2018. Quelle est votre vision de la politique partenariale de l'entreprise ?

Du point de vue institutionnel, notre démarche partenariale s'inscrit dans notre trajectoire d'entreprise Primagaz Next. Elle en constitue une part importante du pilier RSE. La philosophie générale qui préside cette démarche, c'est de rendre aux territoires ce qu'ils nous apportent depuis toujours. Pour cela, nous avons à cœur de contribuer à préserver et pérenniser la qualité du cadre de vie de leurs habitants. C'est le sens de notre engagement aux côtés de la Fondation du patrimoine.

Concrètement, comment mettez-vous en place cette politique ?

Nous avons noué un partenariat cadre avec la Fondation du patrimoine, première organisation privée dédiée à la sauvegarde et la valorisation du patrimoine français de proximité. L'idée consiste à apporter notre soutien à la préservation d'un patrimoine ancré dans l'histoire et la vie quotidienne des

territoires. C'est la Fondation qui, via son maillage de bénévoles dans toutes les régions de France, identifie des projets qui nécessitent des financements privés complémentaires pour être réalisés.

Quelle est la place des collaborateurs dans cette démarche ?

Majeure ! Ce sont eux qui choisissent les projets que soutient l'entreprise. La Fondation du patrimoine nous propose une pré-sélection de projets et nos collaborateurs choisissent lors de notre convention annuelle ceux que Primagaz soutient. Ainsi, en janvier 2018, les deux tiers des collaborateurs ont voté pour choisir 4 projets (sur la dizaine proposée). Ce principe d'implication interne est un élément structurant de notre politique partenariale. C'est aussi un point différenciant des autres. La démarche n'est pas celle d'un seul ; c'est une démarche d'entreprise. Tout au long de l'année, nous informons les collaborateurs de l'avancée des projets via notre newsletter et l'Intranet. Pour montrer l'intérêt concret et sincère porté aux initiatives soutenues, le Directeur général et les membres du CODIR se déplacent aussi régulièrement sur les sites, avec les collaborateurs qui travaillent sur place. Un bilan annuel est présenté en convention. Ces actions autour du patrimoine ne sont pas de l'affichage : elles incarnent dans les actes notre engagement aux côtés des territoires et notre volonté de leur garantir un futur soutenable.



LES 4 PROJETS TERRITORIAUX CHOISIS PAR LES COLLABORATEURS POUR 2018

LE BONO (MORBIHAN) : préserver le patrimoine ostréicole de la commune



Jusqu'en 1981, la commune du Bono a vécu de l'ostreiculture. Le sentier ostréicole qui longe les berges de la rivière devenait dangereux. La municipalité a donc entrepris la réhabilitation des terre-pleins sur lesquels s'effectuait le travail, ainsi que la préservation des cabanons des ostréiculteurs.

Cette réhabilitation d'un site marquant de l'histoire d'une commune, en vue de le rendre accessible au public, va dans le sens de la sauvegarde de la qualité de vie dans les territoires à laquelle Primagaz est attachée.

GUINGAMP (CÔTES D'ARMOR) : réhabiliter l'ancienne prison



Quartiers avec cour intérieure, galerie avec vue sur le ciel : l'architecture novatrice de l'ancienne prison de Guingamp visait à permettre aux détenus de travailler ensemble et d'éviter l'enfermement total. Première prison construite sur ce modèle en Europe en 1841, elle a été abandonnée en 1951, puis classée Monument Historique. Fidèle à cette histoire, la réhabilitation prévoit la création d'un espace socio-culturel ouvert sur la cité.

Les principes qui ont inspiré la construction de cette prison et l'esprit qui préside aujourd'hui à sa nouvelle vie sont en phase avec la culture humaniste et d'ouverture de Primagaz.

MAISON DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE DE LE WAST (PAS-DE-CALAIS) : éco-rénovation du manoir du Huisbois



Siège du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale, le manoir de Huisbois à Le Wast possède toutes les spécificités architecturales des manoirs du Boulonnais du XVIII^e siècle. Le chantier d'éco-rénovation recourt aux savoir-faire traditionnels locaux, mais aussi aux techniques modernes d'isolation de matériaux biosourcés issus du territoire (chanvre, lin, terre, bois...). Destiné à devenir pôle de référence en matière de développement durable, le manoir incarnera à la fois la mémoire et l'avenir du territoire.

Projet à la fois d'innovation énergétique, environnemental et social, le manoir du Huisbois répond aux engagements RSE de Primagaz.

PARC NATUREL DE CAMARGUE (VAUCLUSE) : Le Rousty, nouvelle station de baguage des oiseaux migrateurs



Située au cœur de la réserve de biosphère de Camargue, la station de baguage du Rousty fait partie du site Natura 2000 Camargue. Elle se situe sur l'une des voies de migration nationale pour l'avifaune de la région. À vocation à la fois scientifique de réhabilitation de l'habitat des espèces, et pédagogique de sensibilisation du public aux enjeux de la biodiversité, ce projet est emblématique de ce territoire.

La protection d'un territoire via la sauvegarde de sa biodiversité : ce projet entre en résonance avec les engagements de Primagaz.

HORIZON 2030

NOS ENGAGEMENTS

NOS OBJECTIFS

RÉSULTATS 2018

AMBITION

ODD

ENVIRONNEMENT

Énergie :

Primagaz s'engage pour la transition énergétique et réduit son empreinte énergétique

Interne : -25% de consommations d'ici 2020
100% d'énergie renouvelable pour les besoins de nos propres sites

- 357 652 kWh depuis 2016 soit - 10%

Sobriété énergétique



Externe : Déployer des programmes E+C- intégrant le système énergétique biopropane

Biopropane lancé en France sur 3 marchés
3 projets de construction en cours

Air :

Primagaz utilise et commercialise des carburants préservant la qualité de l'air locale

Interne : 100% du transport (bio)GNV Plan Mobilité

1 camion en test Réalisé / plan d'action en déploiement

Air préservé



Externe : Accélérer le développement du GNV et du biopropane pour qu'ils représentent ensemble 25% des ventes en 2025

4 stations ouvertes
4% des ventes



Climat :

Primagaz connaît et réduit son impact sur le changement climatique

Interne : -25% d'émissions de GES d'ici 2025
100% des émissions résiduelles internes compensées

-44 % depuis 2017 sur les émissions directes
-1,6 % depuis 2017 sur les émissions totales

Neutralité carbone



Primagaz décarbone l'énergie vendue à ses clients

Externe : Réduire l'impact carbone de nos clients en augmentant la part de nos produits biosourcés et poursuivre leur décarbonation

6 940 t CO2e supplémentaires évitées par rapport à 2017



Nature :

Primagaz réduit la pression sur les écosystèmes et la biodiversité

Interne : 1 opération biodiversité par site
Zéro déchet avant 2030

4 ruches sur 2 sites
Signature de act4nature
2 héros pour la nature

Impact positif



Externe : Un projet de restauration du patrimoine naturel en France par an

1 étude d'impact en cours
805 arbres plantés en France

SOCIAL

Primagaz assure la sécurité de ses opérations et protège la santé de ses salariés

Sécurité Produit
Santé & Sécurité au travail
Sécurité des processus de production
Sécurité des sites de production

Voir page 14

Zéro accident



SOCIÉTAL

Primagaz est une entreprise responsable auprès de ses salariés et des collectivités territoriales

Gouvernance et pilotage de la démarche RSE
Dialogue avec nos parties prenantes
Développement des employés
Éthique des affaires
Éducation et formation au développement durable
Communication responsable

Voir page 15

Qualité de vie au travail



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

“Le Global Compact France, sous l'égide de l'ONU, soutient l'engagement des entreprises en matière de développement durable et de RSE. Il est aujourd'hui capital que le monde économique apporte des réponses aux Objectifs de Développement Durable avant 2030. Nous nous réjouissons donc que Primagaz rejoigne cette communauté engagée de plus d'un millier d'entreprises françaises.”

Fella **IMALHAYENE**,
Déléguée générale
Global Compact France

Primagaz **signataire**
du *Global Compact*

Plateforme d'actions et d'échanges, le Global Compact des Nations Unies est la plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale avec plus de 13 000 participants dans 170 pays. Son engagement en matière de RSE a mené Primagaz à signer le pacte et à s'engager autour de ses 10 principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives.

Indicateurs environnementaux

ÉMISSIONS ABSOLUES (tCO _{2e})			FACTEURS D'INTENSITÉ (kgCO _{2e} /TeqGPL)		
Empreinte carbone			Empreinte carbone		
	2017	2018		2017	2018
Scope 1	2 968	1 642	Scope 1	7	4
Scope 2	230	165	Scope 2	0,6	0,4
Scope 3	1 474 609	1 451 618	Scope 3	3 545	3 544
Total	1 477 807	1 453 425	Total	3 553	3 548
Émissions évitées*			Émissions évitées*		
	2017	2018		2017	2018
Total	- 2 822	- 9 762	Total	-7	-24

2017	2018	2017	2018
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ EN KWH		CONSOMMATION D'EAU EN M³ pour nos deux principaux sites administratifs	
3 403 484	3 289 499	2 381	1 639

NOMBRE DE GOBELETS, CANETTES ET BOUTEILLES RECYCLÉS VIA CANIBAL Tous sites administratifs

16 468

14 928

GAZ DISTRIBUÉS sous ses différentes formes

	2017	2018
GPL	97,4 %	95,8 %
BIOPROPANE	0 %	0,3 %
GNL	2,5 %	3,4 %
GNC	0,1 %	0,5 %

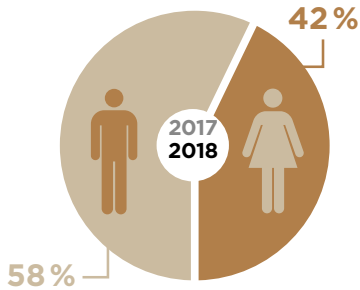
*Calcul des émissions évitées grâce au changement d'énergie que Primagaz effectue quand un nouveau client fait le choix de solutions moins émettrices comme le propane et le biopropane par rapport au fioul/propane ou le GNV par rapport au diesel.

Indicateurs sociaux

715 COLLABORATEURS EN 2017
dont **676** CDI

708 COLLABORATEURS EN 2018
dont **678** CDI

PROPORTION DE COLLABORATEURS HOMMES/FEMMES



2017

2018

ANCIENNETÉ MOYENNE

10,5 ANS

10,1 ANS

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

22

26

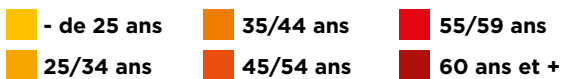
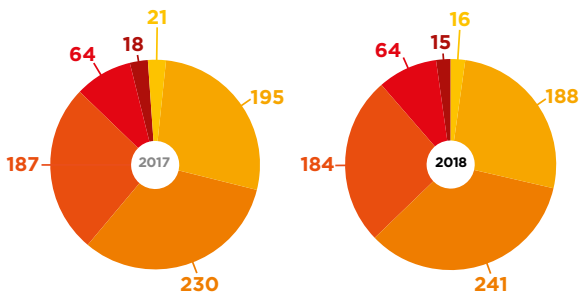


HANDICAP

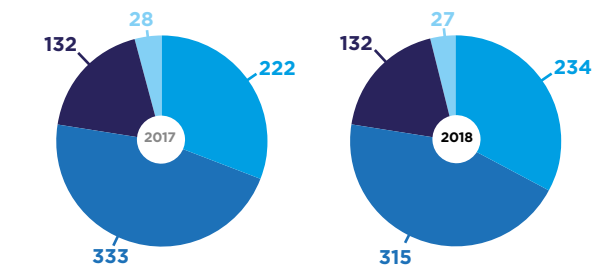
2,3%

1,68%

EFFECTIF CDI ET CDD PAR TRANCHE D'ÂGE



EFFECTIF CDI ET CDD PAR CATÉGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE (CSP)



PROMOTIONS

Changements de poste avec évolution de salaire et/ou coeff

2017

2018

51

53



MOBILITÉS INTERNES

Changements de poste sans évolution de salaire ni coeff

2017

2018

10

14



RELATIONS SOCIALES

Nombre de réunions des instances

2017

2018

32
réunions

18
accords signés

31
réunions

6
accords signés

FORMATION

2017

2018

17 807h

21 218h





PRIMAGAZ

NEXT

CONTRIBUONS AU **BIEN-VIVRE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.