INFORME DE PROGRESO 2018

Grupo Academia Postal, SL

Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 Análisis

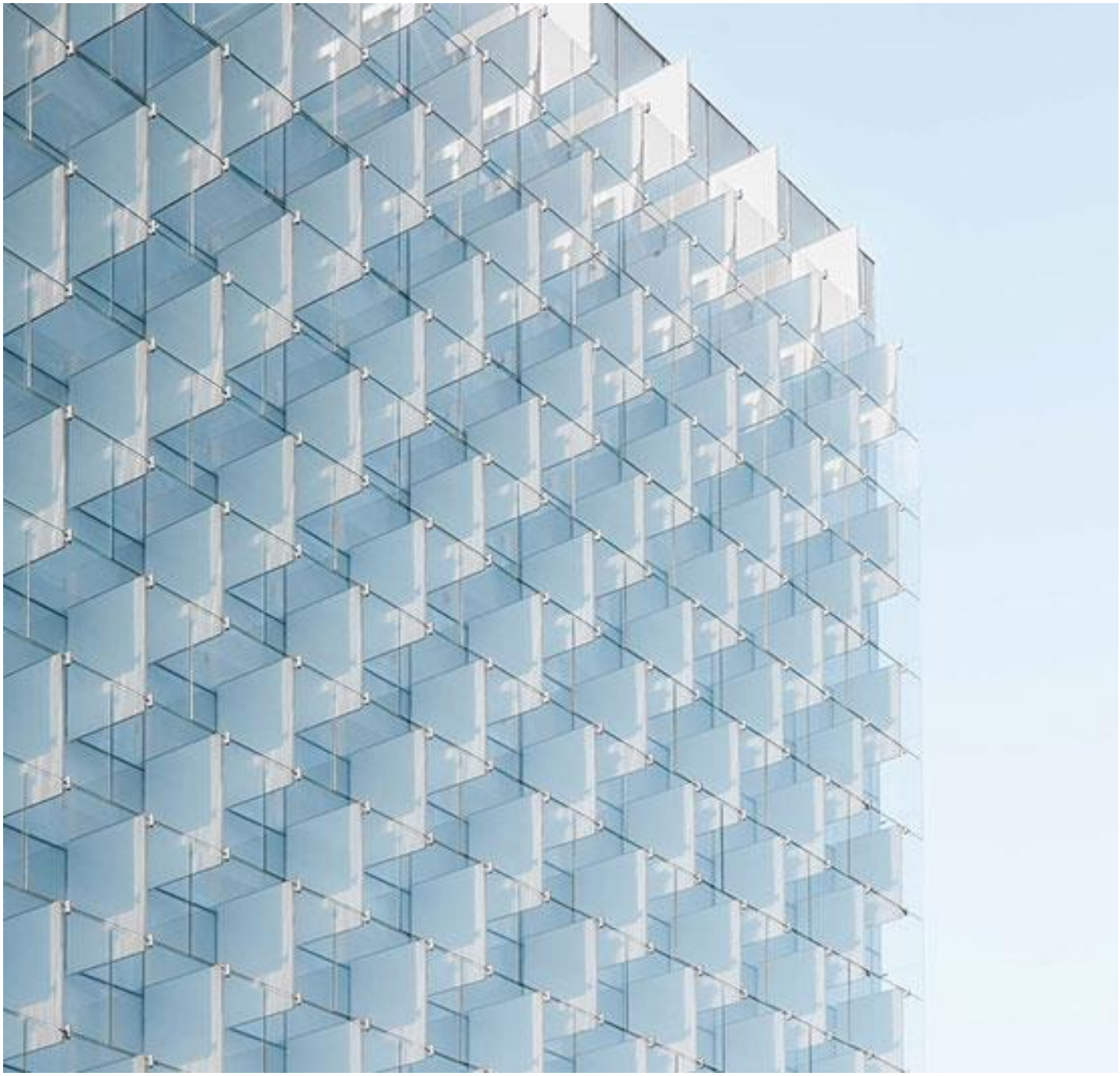
- Clientes
- Empleados

CARTA DE RENOVACIÓN

INFORME DE PROGRESO 2018

Francisco Nóvoa Rodríguez, como presidente y en nombre de Grupo Academia Postal, S.L. manifiesta la renovación del compromiso por parte de dicha entidad con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Concretamente, ha llevado a cabo acciones en materia de política medio ambiental, que han redundado en una disminución de la generación de residuos de papel, así como del consumo de agua. Todo ello con el objetivo, tanto a corto como a largo plazo de reducir el impacto de su actividad en el Medio Ambiente.



PERFIL
DE LA ENTIDAD

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Grupo Academia Postal, S.L.

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

C/ Reza, 3

Localidad

Ourense

Provincia

Orense

Comunidad Autónoma

Galicia

Dirección Web

www.academiapostal.es

Número total de empleados

6

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio $/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Formación no reglada y consultoría de formación

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Hemos seleccionado como grupos de interés a nuestros clientes, como principal elemento de nuestro entorno específico al que van dirigidas nuestras acciones, así como a nuestros empleados, como elemento interno necesario para llevar a cabo las mismas.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A los empleados de la empresa, mediante comunicaciones internas, y a los alumnos a través de los tablones de anuncios puestos disposición de los mismos en las instalaciones de la entidad.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

INFORME DE PROGRESO 2018

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

A través de un planificación y seguimiento de objetivos e indicadores en materia de Política Medio Ambiental por parte de Grupo Academia Postal, S.L.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

No

METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2018

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

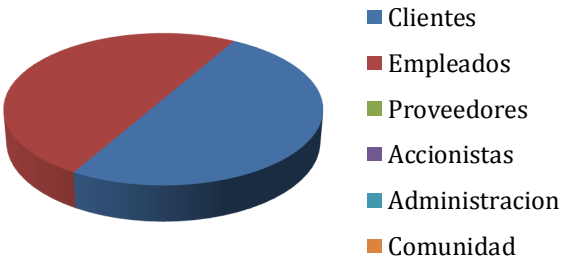
Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

DERECHOS HUMANOS	NORMAS LABORALES	MEDIOAMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
1	0	1	0
Temáticas contempladas	Temáticas contempladas	Temáticas contempladas	Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS
Clientes

Consumo responsable

Dentro de la Política en materia de Medio Ambiente llevada a cabo por Grupo Academia Postal, S.L. es importante concienciar a sus alumnos en el uso y consumo responsable de los recursos que se utilizan, directa o indirectamente, en la labor académica.

Política de Reducción de Consumo - Política

Grupo Academia Postal, S.L. apuesta por una política de reducción de consumo basada en dos aspectos relacionados con su actividad que son: la generación de residuo de papel, así como el consumo de agua en sus instalaciones.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Se han colocado carteles con recomendaciones en los tablones de anuncios para fomentar las prácticas de reducción de residuos, así como contenedores de recogida selectiva de los mismos en las instalaciones de la entidad, y carteles informativos en las instalaciones para fomentar el ahorro de agua.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realiza anualmente una auditoría externa de los procesos de gestión ambiental.

Objetivos marcados para la temática

Se han fijado dos objetivos:

-Reducir la cantidad de residuo de papel con respecto al año anterior.
-Reducir el consumo de agua con respecto al año anterior.

GRUPO DE INTERÉS
Empleados

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Un aspecto fundamental, dentro de la política en materia de Medio Ambiente llevada a cabo por Grupo Academia Postal, S.L. es el fomentar, entre sus trabajadores, el uso y consumo responsable de los recursos que se utilizan, directa o indirectamente, en la labor académica.

Política de Reducción de Consumo - Política

Como parte de su Política Medio Ambiental, Grupo Academia Postal, S.L. ha puesto en práctica una política de reducción de consumo basada en dos aspectos relacionados con su actividad que son: la generación de residuo de papel, y el consumo de agua en sus instalaciones.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Como parte integrante de su Política Medio Ambiental, Grupo Academia Postal, S.L. pone en conocimiento de su personal, mediante comunicaciones internas, la necesidad de reducir la generación de residuos de papel y del consumo de agua en sus instalaciones.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Como indicador de seguimiento para evaluar la reducción del residuo de papel/cartón se compara la cantidad de residuo de papel/cartón generado respecto al año anterior en términos absolutos. En este sentido, el residuo de papel/cartón generado ha pasado de 480 a 440 kilogramos de 2017 a 2018.

Como indicador de seguimiento para evaluar la reducción del consumo de agua se compara el consumo de agua (medido en metros cúbicos) respecto al año anterior. Si bien, en términos absolutos, el consumo de agua ha aumentado en 67 metros cúbicos respecto al año anterior, pasando de 244 a 311 metros cúbicos, debido a que el número de alumnos se ha duplicado, la media de consumo de agua por alumno ha disminuido en 2018 respecto a 2017.

ANEXO
CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS

Empleados

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental |

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

Clientes

Consumo responsable |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable
Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos
Indicador GRI: 301-1

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO

2018