



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2018



1.	CARTA DEL PRESIDENTE	2
2.	SOBRE EURO-GOODNIGHT	3
	QUIENES SOMOS	3
	GOBIERNO CORPORATIVO	4
	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	6
	NUESTROS PRODUCTOS	7
	RESULTADO DEL EJERCICIO	8
	NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	9
	CODIGO DE CONDUCTA	11
	LA CADENA DE SUMINISTRO	14
	TENEMOS LA CLASIFICACIÓN SILVER ECOVADIS	19
3.	ACERCA DE ESTE INFORME	21
	LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD: COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	21
	RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	22
	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	23
4.	CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	25
	CONSUMOS	27
	EMISIONES	29
	CERTIFICADOS	31
5.	CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PRODUCTO	33
6.	COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	36
	NUESTROS EMPLEADOS	36
	PERFIL DEL EQUIPO	37
	FORMACIÓN CONTINUA	38
	RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS	40
7.	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	42

1. CARTA DEL PRESIDENTE

En Bocairent, a 17 de octubre 2019

Por tercer año consecutivo nos complace presentar esta memoria anual como parte del compromiso de Euro-GOODNIGHT en la que presentamos nuestra filosofía, los conceptos y las claves que permiten a nuestros grupos de interés tener un conocimiento detallado de nuestra actividad. Nuestra empresa cree firmemente en la mejora continua de nuestros procesos, con la intención clara de ofrecer siempre el mejor producto y servicio, con fin de satisfacer a nuestros principales grupos de interés a todos los niveles.

Un año más, sostenemos nuestra clara voluntad de continuar adscritos al Pacto Mundial y seguir evolucionando de manera positiva y, por ello, renovamos a través de esta declaración nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, así como la difusión de los mismos. Además, continuamos con la metodología de elaboración de informes según los estándares de evaluación del Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de hacer visible nuestro compromiso, así como nuestra voluntad para mostrar con máxima transparencia el esfuerzo que hemos realizado para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Durante el 2018, destacamos la mejora significativa en la calificación otorgada por EcoVadis, evidencia de nuestro compromiso con las prácticas de Responsabilidad Social y la obtención del certificado ISO 22716:2007, como muestra de la defensa de la calidad y seguridad de nuestros productos.

Reciban un cordial saludo,

Euro-GOODNIGHT S.L.
Pl. Bocairent, 3
Bocairent (Valencia)



2. SOBRE Euro-GOODNIGHT

QUIENES SOMOS

Somos un fabricante pionero y competitivo de textiles, especializado en la producción de mantas y otros artículos textiles para mercados como compañías aéreas, textiles militares, hospitalarios, penitenciarios, etc. Nuestra compañía fue fundada en febrero del 1996, pero es la sucesora de un importante fabricante de mantas establecido en Grecia, Alemania, Bélgica y los Países Bajos desde 1800, y que a día de hoy produce en España desde diciembre del 1992 y también en China desde 2008.

Euro-GOODNIGHT está verticalmente integrada desde la hilatura hasta la confección, produciendo todo tipo de mantas tejidas para uso aéreo, doméstico, institucional y militar. Nuestras mantas están hechas de fibras y mezclas naturales (lana y algodón) y sintéticas (acrílicas, modacrílicas, de poliéster, polipropileno, celulosa), ya que disponemos de sistemas de hilado de anillo y de open-end.

Como proveedor de las principales compañías aéreas e instituciones extremadamente exigentes, hemos podido demostrar nuestro dominio de las propiedades físicas y químicas en el proceso de fabricación.

Euro-GOODNIGHT, S.L



Plaza del Reino, 3
46880 Bocairent (Valencia)
SPAIN
Tel.: +34 96 235 12 02
Fax: +34 96 235 12 26
info@euro-goodnight.com



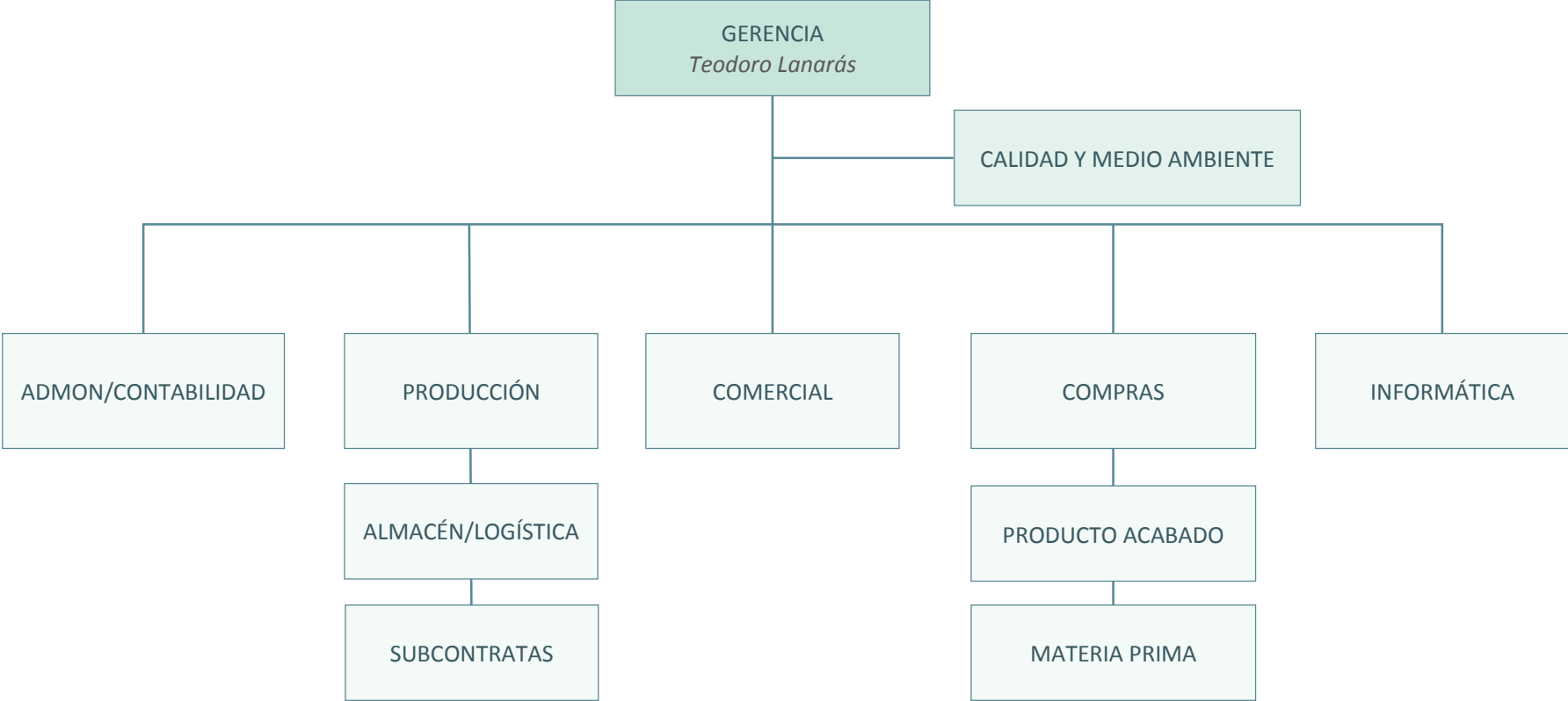
Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura de gobierno de Euro-GOODNIGHT es una estructura sencilla y enfocada al control total de todos los procesos. La Dirección de la empresa se encarga de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento. A continuación, se adjunta el organigrama de la empresa:



Mecanismos de comunicación

La comunicación con los proveedores y clientes es esencial para poder llevar a cabo un buen trabajo, por eso es importante detectar nuevas oportunidades y avanzar en los propósitos de mejora continua.

COMUNICACIÓN INTERNA

Las decisiones que afecten a grupos o individuos de la empresa fuera de la Dirección son comunicadas a través de reuniones, charlas o delegaciones en mandos intermedios. Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla.

Asimismo, las informaciones y sugerencias provenientes de los trabajadores son escuchadas y planteadas para su consideración.

La comunicación es fluida y se anima a todos los empleados a participar en este proceso.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

- ✓ El proyecto de Euro-GOODNIGHT se basa en la importancia de las personas que integran la empresa buscando la satisfacción de los clientes, proveedores y trabajadores
- ✓ La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de sus grupos de interés

VISIÓN

- ✓ Ser un referente mundial en el suministro de artículos textiles para mercados como compañías aéreas, militares, hospitalarias y penitenciarias.

VALORES

- ✓ Nos basamos en la innovación, el diálogo y el talento de las personas, actuando con responsabilidad y buscando la máxima excelencia y calidad



NUESTROS PRODUCTOS



Productos a bordo

Mantas de lana, ropa de cama y de mesa cómo servilletas, mantelería, fundas de almohada, reposacabezas y edredones.



Militar

Mantas militares, de emergencias y desastres que cuentan con las más altas especificaciones y certificados



retardante de llama

Textiles ignífugos con las altas especificaciones y certificados que requieren este tipo de producto.



Hospitales

Mantas para hospitales en diferentes medidas y diseños.



Casa

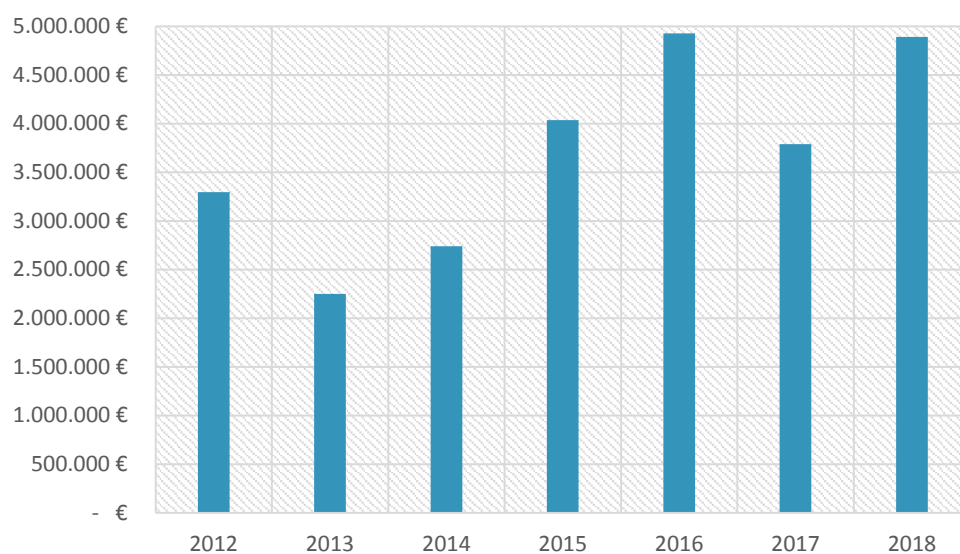
Somos fabricantes de mantas ignifugas, tejidos e hilos de lana, acrílico y poliéster.

RESULTADO DEL EJERCICIO

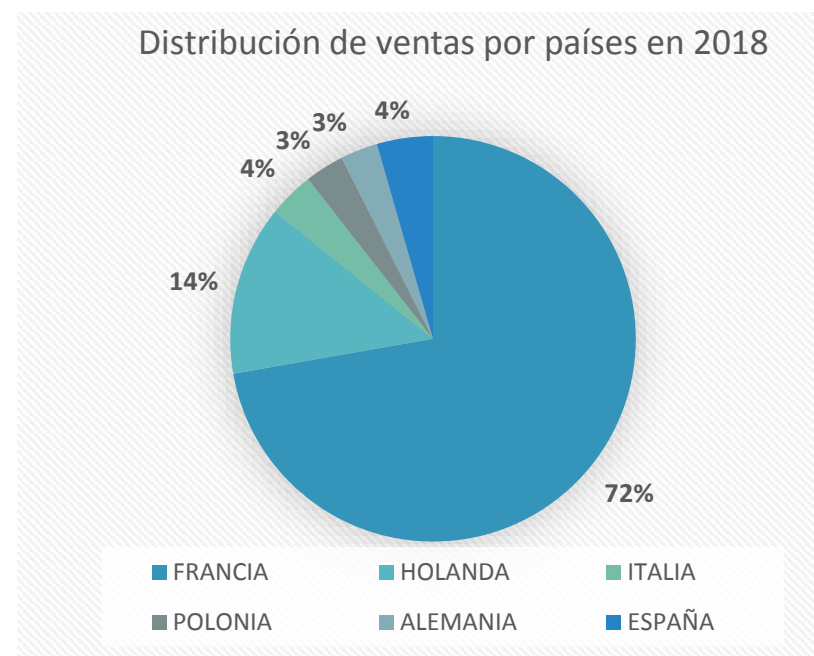
El volumen de ventas respecto al año 2017, ha aumentado un 22,5%, lo que nos sitúa en un punto óptimo de producción. Además, hemos analizado el grado de satisfacción de los clientes y el resultado ha sido positivo.

Abarcamos varios países de la Unión Europea, destacando Francia que representa el 72% de las ventas totales tal y cómo se muestra en el gráfico siguiente:

Evolución de las ventas



Distribución de ventas por países en 2018



NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CALIDAD



- Optimizar nuestros procesos con el fin de ofrecer a nuestros clientes la máxima calidad de nuestros productos y servicios.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes.
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa.
- Mantener una comunicación fluida y transparente.
- Mantener la mejora continua estableciendo acciones y programas orientados a su consecución.

MEDIO AMBIENTE



- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios ambientales aplicables, así como aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Asumir dentro de la actividad diaria empresarial, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Llevar a cabo una gestión eficiente de residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y se gestionen correctamente.

DERECHOS HUMANOS



- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No tolerar discriminación.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- No utilizar, ni apoyar el trabajo infantil.
- No permitir el acoso laboral en ninguna de sus formas
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.

PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO



- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes
- Garantizar un ambiente de trabajo constructivo, impulsando iniciativas de calidad
- Reducir al mínimo las causas de los riesgos que se pueden ocasionar en nuestra actividad, siendo la prevención un objetivo permanente y prioritario
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas.

CODIGO DE CONDUCTA

Euro-GOODNIGHT es una empresa con una larga trayectoria, y desde nuestros inicios hemos adoptado unos valores éticos que consideramos imprescindibles: transparencia, honestidad, integridad e igualdad. Estos valores forman parte de nuestro día a día, de nuestras acciones y nuestras prácticas comerciales. Estos valores han sido capaces de generar un alto grado de confianza con nuestros clientes y nos han ayudado a conseguir una posición en el mercado, a crear en una empresa sólida e íntegra, capaz de adaptarse a las necesidades y deseos de nuestros clientes.

Nuestros valores son un requisito indispensable para cada trabajador que forma parte de nuestra empresa, y por ello deben conocer y cumplir con las pautas dispuestas en el Código Ético y de Conducta que se presenta a continuación.



INTEGRIDAD

- Cumplir con las **Leyes, Normas y Regulaciones** que nos son de aplicación en nuestra empresa. Respetamos la ley en todo momento.
- Apoyar en todo momento a nuestros trabajadores y proveedores, sobre todo en aquellas situaciones desfavorables.
- Mantener la **confidencialidad** de la información con la que trabajamos tanto de nuestros clientes como de nuestro propio Know-how.
- Transmitir la **información** de manera clara y transparente, no permitiendo que se pueda suscitar a confusiones que puedan afectar nuestras relaciones con clientes, proveedores y trabajadores.
- No aceptar bajo ningún concepto, sobornos o algún tipo de **corrupción**.
- Creemos en la importancia de la **libre y justa competencia**.
- Uno de nuestros valores fundamentales es la **honestidad** y la transparencia.

RESPETO

- No se permite hacer uso ni apoyar de ninguna forma el **trabajo infantil**, entendiendo como tal toda persona menor de 15 años de edad.
- Promovemos y protegemos los **Derechos Humanos**, y no contribuimos de ninguna forma a la violación de éstos.
- No se permite el **trabajo forzoso**, entendiéndose como tal al trabajo exigido bajo amenaza, castigo o coacción, o como medida disciplinaria de trabajo.
- Respeto a los acuerdos estipulados en el **Convenio del sector Textil**
- La **igualdad** de género es una de nuestras principales premisas
- Fomento de la **conciliación laboral**, facilitando el necesario equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal.
- Respeto a los **compañeros** mediante el dialogo y utilizando un lenguaje y tono adecuados en todo momento.
- No se permite la **discriminación** de ningún tipo.
- No se permite ninguna actitud de **acoso** físico, psicológico o moral.

COMPROMISO

- Proporcionar el mejor producto, con la mejor calidad y al mejor precio posible.
- Promulgar la **mejora continua** como herramienta de crecimiento en cuanto a: mejora en la productividad de la empresa, mejora de la seguridad del trabajo y mejora con el cuidado al medioambiente.
- Disponemos de un **buzón de sugerencias y denuncias**, a través del cual los trabajadores pueden presentar y comunicar sus quejas u opiniones de manera confidencial y totalmente anónima.
- Consideramos la **seguridad y la salud laboral** imprescindibles para lograr un entorno laboral seguro, por ello, tomamos las medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños que puedan perjudicar la salud de nuestro equipo
- Apoyar la **formación** de nuestros empleados, para que desempeñen sus funciones de forma más eficiente y eficaz, mejorando el resultado global de nuestros productos.

CUIDADO HACIA EL MEDIO AMBIENTE

- Fomentar el **respeto y el cuidado por el medioambiente**, emprendiendo actuaciones para sensibilizar e implicar a proveedores y trabajadores en la minimización del impacto ambiental que puede generar nuestra actividad
- Cumplir con las buenas prácticas para el correcto uso de la **energía** desarrolladas por Euro-GOODNIGHT.
- Concienciados de que el **agua** es un bien escaso, no permitimos que este se malgaste. Por ello implicamos a todos nuestros trabajadores a cumplir con las buenas prácticas desarrolladas.
- Se promueve la separación selectiva, en las zonas oportunas hay contenedores para facilitar la separación. No está permitida la mezcla de residuos que puedan ser valorizados, como, por ejemplo, el papel, plástico, cartón...
- Todos los **gestores de residuos** son comprobados y aprobados previamente a la entrega de cualquier residuo, priorizando la entrega a aquellos gestores que pueden valorizar el residuo gestionado

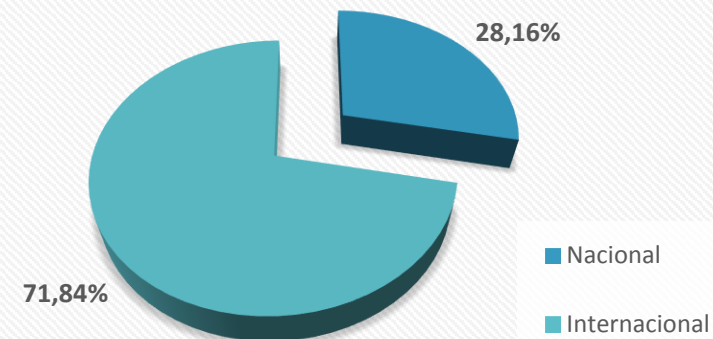
LA CADENA DE SUMINISTRO

En nuestra cadena de suministro priman los proveedores locales, cercanos, con los que podemos establecer un diálogo personal, casi continuo y diario. Nuestros proveedores internacionales son importantes por el nivel de negocio que tenemos con ellos y los podemos visitar de forma bastante asidua, estableciendo con ellos una relación de confianza, en la que basamos el éxito de nuestro trabajo conjunto.

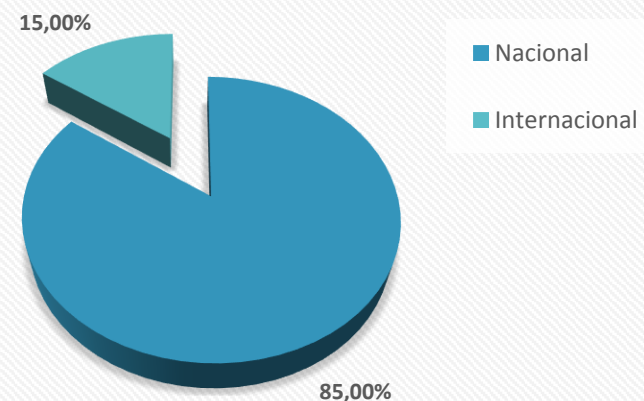
Parte de nuestros proveedores internacionales se encuentran en la zona de la Unión Europea, y aunque nos suministran productos de diferentes orígenes, estas empresas están sometidas a altos niveles de control.

Para los proveedores en China, se suceden nuestras visitas a alto nivel por parte de gerencia, y se conoce bien a las empresas, sus instalaciones, sus políticas de contratación, su actuación medio ambiental, etc.

Proveedores por volumen de negocio en 2018



Proveedores por origen en 2018



Para poder entablar relaciones comerciales con un proveedor nuevo, nuestra empresa inspecciona de forma exhaustiva a sus posibles colaboradores y exigimos que se cumplan unos requisitos mínimos para garantizar unas condiciones de trabajo dignas, fabricar unos productos de calidad y con respeto al entorno.

La comunicación con los proveedores y clientes es esencial para poder llevar a cabo un buen trabajo, para poder detectar nuevas oportunidades y avanzar de forma alineada junto con ellos, en los propósitos de mejora continua.

Es por ello que, además de; comunicarles nuestra Política de Calidad y Medio ambiente, nuestros valores y las medidas adoptadas en el cuidado y protección al medio ambiente, hemos solicitado a nuestros proveedores que nos comuniquen las acciones y/o medidas que sus empresas están tomando o podrían adoptar en estas líneas.

Al mismo tiempo, hemos solicitado a nuestra cadena de suministro un compromiso por su parte con el medio ambiente, las prácticas éticas de contratación laboral y seguridad laboral de sus trabajadores. Les hemos invitado a enviarnos, si tienen, su política de Responsabilidad Social Corporativa y de Medio Ambiente, y por si no disponen de una propia, les hemos elaborado un documento al que puede suscribirse.

DURANTE EL 2018 . . .

COMPROMISO DEL 100% DE LOS PROVEEDORES CON LA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE Euro – GOODNIGHT.

Hemos solicitado por escrito una auditoria social y medio ambiental, así como la firma de una política de calidad, de medio ambiente y laboral a nuestra cadena de aprovisionamiento, para disponer de la confirmación de que se está trabajando de una forma socialmente responsable en estos aspectos.

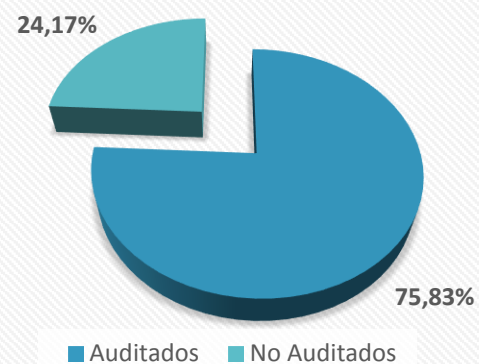
COMUNICACIÓN CON LOS PROVEEDORES NACIONALES

PROVEEDORES NACIONALES

Nuestros proveedores nacionales se encuentran en un radio muy cercano a nuestra empresa, de modo, que la comunicación con ellos es mucho más fluida. De hecho, a los proveedores que representan casi el 50% de nuestro volumen de negocio nacional, se les visita casi semanalmente, y se les audita de forma periódica su sistema de calidad y su sistema de Gestión Ambiental, con el mismo nivel de exigencia que se hace con nuestro Sistema de Calidad y nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Más del 35% de nuestros proveedores Nacionales son auditados por nuestra empresa, de forma periódica, **estos representan casi el 72% del volumen nacional de nuestros proveedores**. Este hecho nos garantiza que su sistema de producción es acorde con nuestra política de calidad, con el respeto al medio ambiente y de acorde a la legislación española, cumpliendo por consiguiente con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proveedores nacionales auditados por volumen de negocio en 2018



Una de las mayores ventajas que observamos en el trato tan cercano con nuestros proveedores, es la relación de confianza que se ha establecido, siendo al final nuestra empresa la que actúa como formadora y consultora de nuestros proveedores.

Exigimos nuevas actitudes y responsabilidades a nuestros proveedores, pero al mismo tiempo los acompañamos en nuestras exigencias, compartiendo con ellos nuestra experiencia previa, nuestros métodos de trabajo, nuestros sistemas de control, y como cumplimos con los requisitos legales que nos establece la administración, nuestros clientes o nuestra ética profesional, y al mismo tiempo aprendemos de aquellos que van por delante, estableciendo una relación de colaboración en Responsabilidad Social y métodos de trabajo y producción.

Realizamos una tarea continua de **formación y concienciación**, revisando de forma periódica los nuevos procedimientos implantados en nuestra empresa y, por extensión, en nuestros proveedores. Es una labor que nuestros proveedores agradecen y valoran, generándose un clima muy cordial de trabajo y cooperación, donde los beneficios obtenidos del trabajo bien hecho y con ética redundan en beneficios para ambas partes.

DURANTE EL 2018 . . .

De los proveedores nacionales:

- Han suscrito la **Política de Responsabilidad Social** el 92% de los proveedores, que suponen el 79% del volumen de negocio nacional.
- Se han **visitado** a todos los proveedores nacionales, excepto a uno con el que se acaba de iniciar la relación comercial.

COMUNICACIÓN CON LOS PROVEEDORES INTERNACIONALES

La gerencia es la encargada de visitar periódicamente a nuestros proveedores internacionales entre 3 y 5 veces al año. En estas visitas se ven las instalaciones de la empresa, y se comentan las perspectivas de trabajo, se realiza la planificación de los pedidos a servir, mejoras en los procesos, mejoras en los productos, etc. De modo que somos participes y conocedores en todo momento de las líneas de trabajo que emprenden nuestros proveedores.

También, a través de *Sustainable Solutions*, Euro-GOODNIGHT tiene en marcha un proyecto destinado a maximizar la sostenibilidad y la ecología de la producción. El proyecto abarca toda la cadena de producción a partir de materia prima (aquí los objetivos incluyen maximizar la participación del material reciclado en los productos sintéticos y la trazabilidad completa en los productos de fibras naturales) hasta las etapas de tejeduría y procesamiento (que se optimizan en términos de eficiencia, aportación de recursos y el impacto ambiental y social) sobre el acabado/envasado y distribución.

DURANTE EL 2018 . . .

De los proveedores internacionales:

- Han suscrito la Política de Responsabilidad Social el 66% de los proveedores, que suponen el 98,75% del volumen de negocio internacional.
- Se ha visitado al 100% de los proveedores internacionales.

De nuestra cadena de suministro en China:

- El 100% de ellos han suscrito nuestra Política de Responsabilidad Social.
- El 100% de ellos dispone del certificado ISO 14001 e ISO 9001.
- El 100% ha sido visitado personalmente por nuestro gerente, que ha comprobado, in situ, que dichos proveedores cumplen con aquello que han firmado en nuestra Política de Responsabilidad

TENEMOS LA CLASIFICACIÓN SILVER ECOVADIS



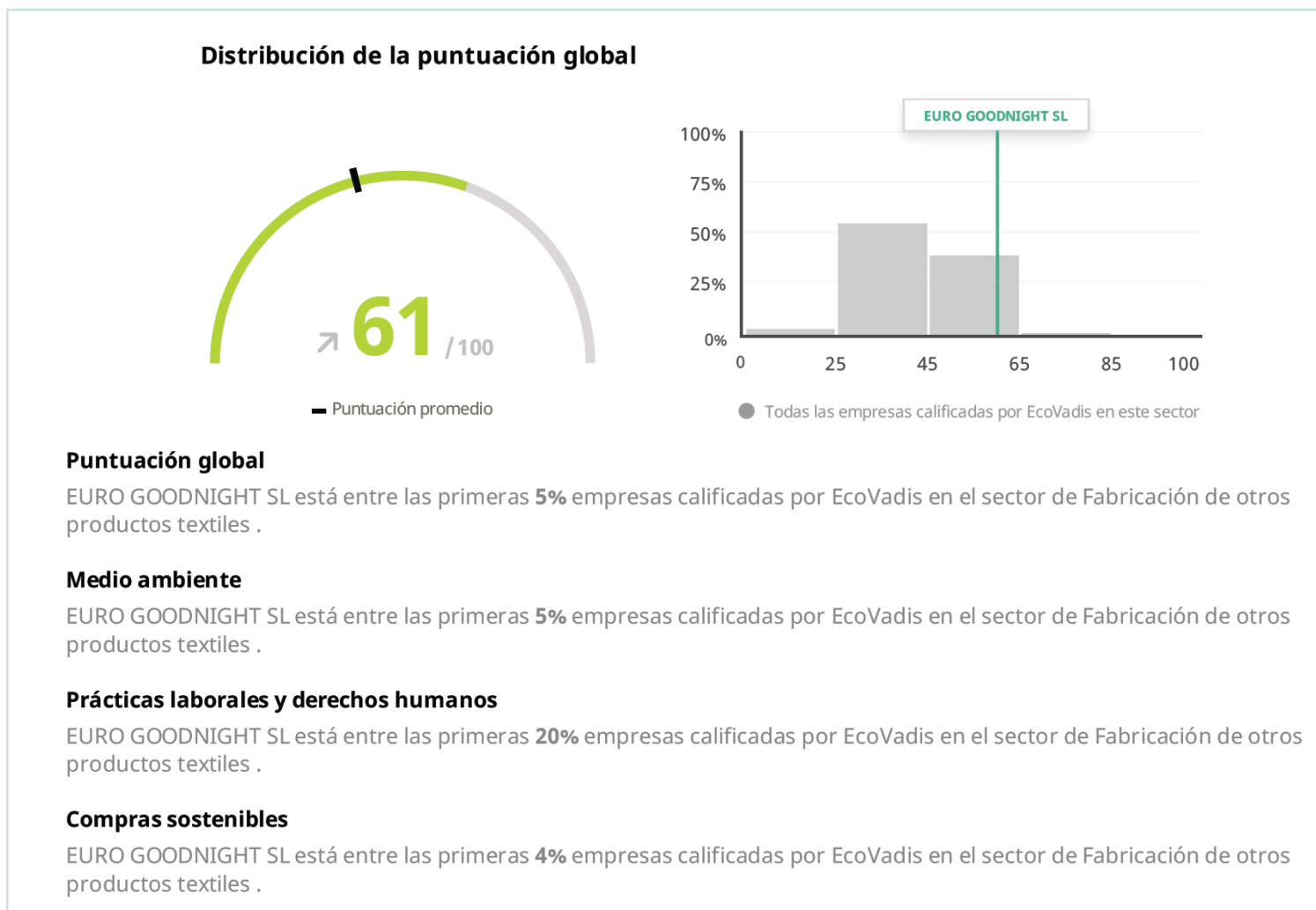
En 2018 recibimos la clasificación de ECOVADIS, que valora el cumplimiento de la RSE mediante el análisis pormenorizado de nuestras políticas, acciones y resultados. Esta clasificación se revisa de forma anual, de modo que demuestra el compromiso de Euro- GOODNIGHT en seguir avanzando en este aspecto que consideramos primordial.

La evaluación del sistema de gestión de la RSE se centra en 21 criterios agrupados en cuatro temas:

- medio ambiente
- condiciones laborales equitativas
- ética de las prácticas empresariales
- compras sostenibles.



El porcentaje general de EcoVadis (0-100) refleja la calidad del sistema de gestión de RSE de Euro-GOODNIGHT en el momento de la evaluación, en este sentido se establecen los niveles de reconocimiento en RSE basándose en la clasificación percentil de la puntuación de la empresa con EcoVadis y una puntuación mínima por tema, siendo la **Plata – Top 30% (puntuación general entre 46 y 61)**.



3. ACERCA DE ESTE INFORME

LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD: COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda, cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

En Euro-GOODNIGHT hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 para contribuir de forma progresiva el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, adoptando un firme compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además de alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030, en Euro-GOODNIGHT, estamos comprometidos desde 2016 con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.



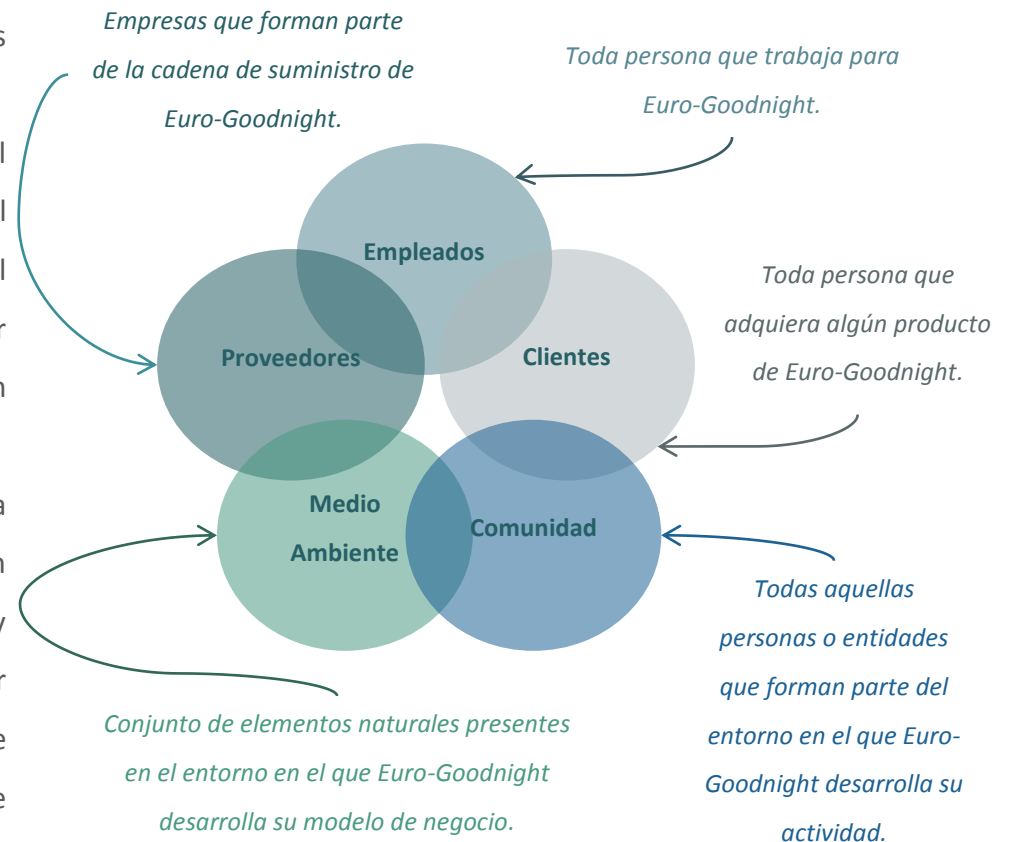
Entre los principios utilizados para elaborar este informe es destacable la referencia de los Estándares de **“Global Reporting Initiative (GRI): opción esencial”**. Atendiendo a estos principios, se presentan todos los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Euro-Goodnight, al final de la memoria se facilita un índice sobre que indicadores de GRI hemos informado y los hemos relacionado con los ODS.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para Euro-GOODNIGHT, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta son elemento clave en nuestra estrategia.

La relación de diálogo y transparencia permite cumplir con el objetivo de crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad, además nos permite avanzar en la promoción de los Derechos Humanos o en la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Para determinar la estrategia concreta de relación con cada grupo de interés y fijar los objetivos y canales de comunicación a emplear, identificamos y revisamos de forma continua y regular nuestra relación con cada uno de ellos. Tras este primer paso, determinamos cuáles son los grupos prioritarios de acuerdo con su implicación directa o indirecta en la cadena de valor de nuestra actividad.



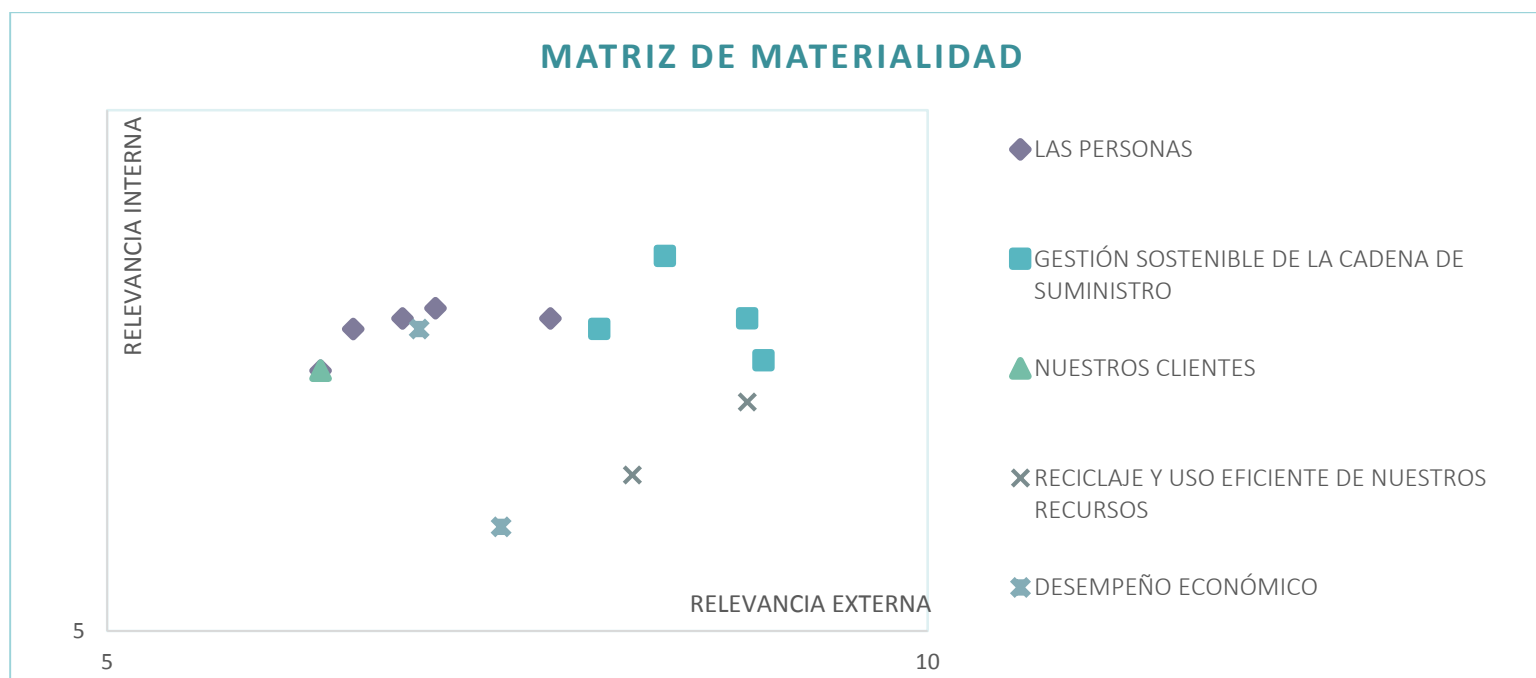
MANTENEMOS UN DIÁLOGO PERMANENTE Y UNA RELACIÓN TRANSPARENTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Cumpliendo con la metodología de los Estándares de “*Global Reporting Initiative (GRI)*” para definir el contenido del reporte, incluimos todos los aspectos que resultan materiales o relevantes para los grupos de interés y para la empresa, identificándolos con las siglas según los indicadores o contenidos GRI que se contestan, en concordancia con el índice GRI publicado al final del documento.

Asunto Material	Estándares GRI	Cobertura Interna	Cobertura Externa
LAS PERSONAS			
Relaciones trabajador-empresa	GRI 402	7,7	8
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403	7	8,1
Formación y enseñanza	GRI 404	6,5	7,9
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405	6,3	7,5
No discriminación	GRI 407	6,8	7
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	GRI 403 GRI 414	8	7,9
Derechos Humanos y relaciones en la cadena de suministro	GRI 408 GRI 409 GRI 412	9	7,6
Evaluación social de proveedores	GRI 414	8,9	8
Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308	8,4	8,6
NUESTROS CLIENTES			
Compromiso con los clientes	GRI 102 GRI 103	6,3	7,5

RECICLAJE Y USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS			
Consumo de energía y GEI	GRI 302 GRI 305	8,2	6,5
Consumo de agua	GRI 303	8,9	7,2
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Valor económico directo generado	GRI 201	7,4	6
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	GRI 102 GRI 307 GRI 419	6,9	7,9



4. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Euro-GOODNIGHT está totalmente comprometida con el Medio Ambiente y el entorno que le rodea, somos conscientes de que nuestra actividad se enmarca dentro de un entorno natural y social que debemos respetar y cuidar, por ello, nos esforzamos en controlar al máximo todos aquellos aspectos derivados de nuestra actividad que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente.

En este sentido, el desempeño ambiental es una prioridad en nuestra empresa que cada año va tomando más importancia dentro de nuestra estrategia. Para evaluar el desempeño ambiental, en el presente informe hemos comparado el consumo de combustibles, agua y emisiones durante los últimos años para analizar su evolución con el fin de implantar estrategias y fijar objetivos de mejora.

Queremos transmitir nuestro compromiso a toda nuestra cadena de valor, tanto a proveedores, clientes y trabajadores y estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. De esta forma intentamos implicar y fomentar la sensibilización de todas las personas que componen Euro-GOODNIGHT.

Este compromiso queda recogido en la Política de Calidad y Medio Ambiente que se muestra a continuación.

DURANTE EL 2018 . . .



- ❑ *Hemos eliminado el plástico de un solo uso en las oficinas*
- ❑ *Hemos cambiado las luminarias a bombillas LED en las oficinas con el fin de disminuir el consumo eléctrico y evitar los residuos peligrosos.*
- ❑ *Se ha llevado a cabo una reforma en las oficinas y, entre otras, se han cambiado los ventanales para lograr una mayor eficiencia energética.*



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

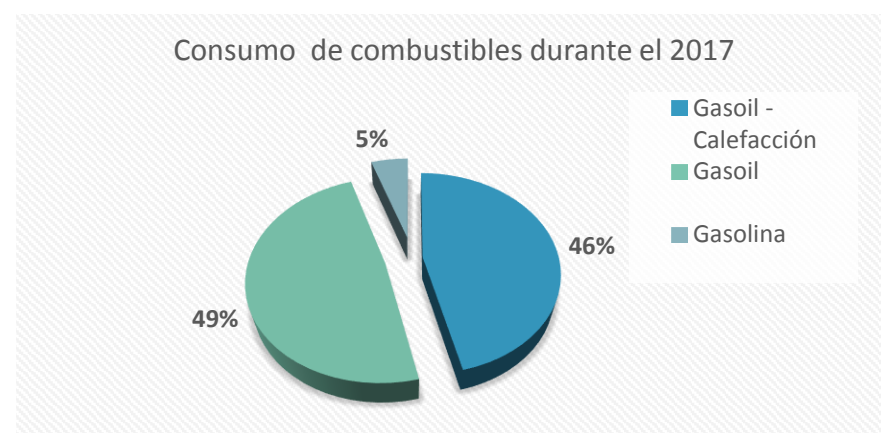
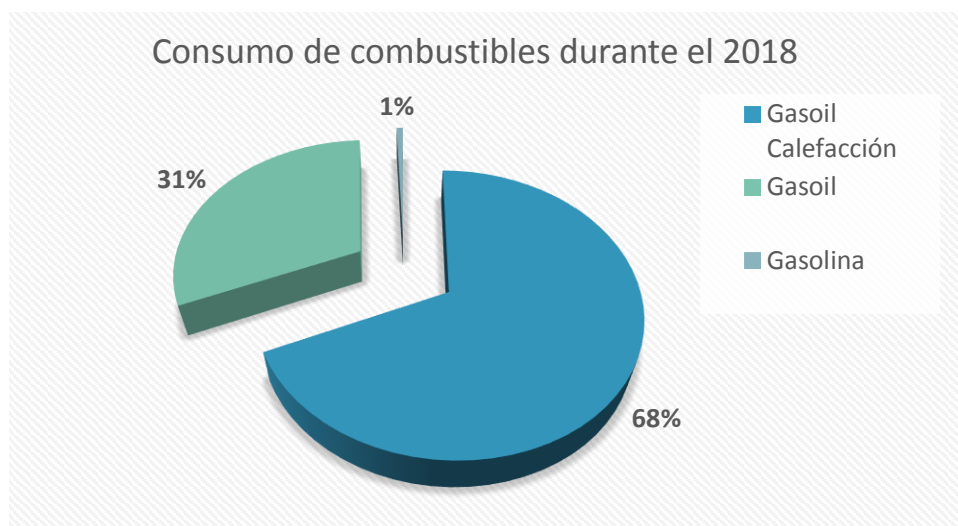
- ❑ Lograr la máxima calidad en nuestros productos, a través de trabajar con proveedores de alta calidad y disponer de personal altamente cualificado.
- ❑ Cumplir con los requisitos y expectativas de nuestros clientes.
- ❑ Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental que sea de aplicación a la empresa, así como aquellos compromisos voluntariamente adoptados en relación a los aspectos ambientales.
- ❑ Asumir dentro de la actividad diaria la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- ❑ Euro-GOODNIGHT tiene como objetivo ambiental la aplicación, en la medida de lo posible, de las mejores técnicas disponibles para la reducción de los aspectos ambientales generados por su actividad.
- ❑ Todos los componentes que formamos parte de Euro-GOODNIGHT son importantes y de ellos se espera que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales y de calidad, por lo que la implicación de cada uno de ellos es de vital importancia.
- ❑ Favorecer la mejora continua, estableciendo acciones proactivas orientadas a su consecución, mejorando la eficiencia de nuestros procesos, la satisfacción y confianza de nuestros clientes, así como la protección y la prevención de la contaminación.

Desde la dirección de la empresa, nos comprometemos a que esta política sea promulgada, comprendida, implantada y mantenida a todos los niveles de la empresa. En este sentido, ha sido difundida a toda la cadena de aprovisionamiento para que sea conocida por todos los colaboradores de nuestra empresa, y para que nuestros proveedores puedan sumarse a nuestras iniciativas

CONSUMOS

Consumo de combustibles

Durante el 2018, hemos aumentado en un 41,21% el consumo de combustibles respecto al año 2017, sobre todo debido al aumento de combustible de calefacción. Hemos logrado un mayor confort térmico a costa de un mayor consumo energético.



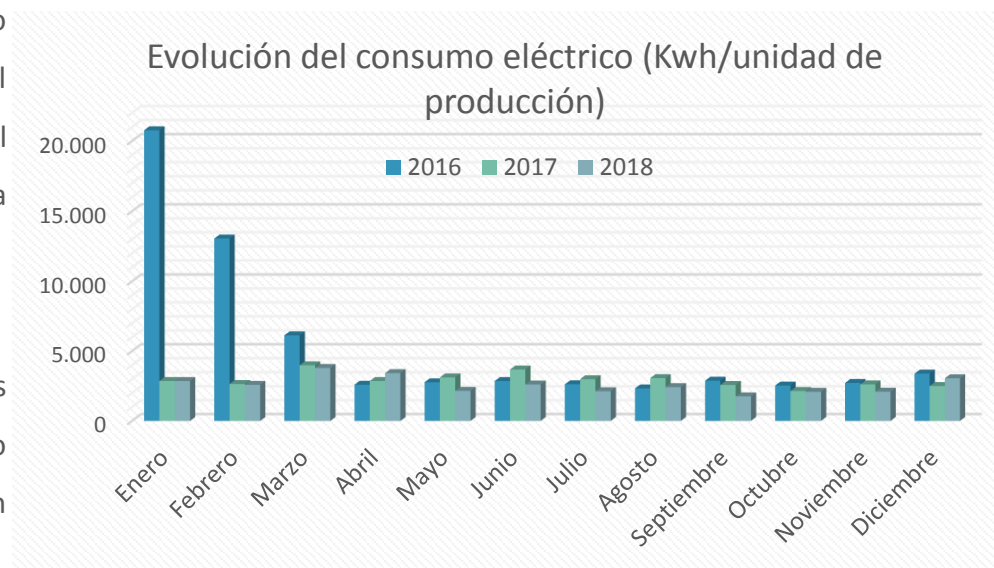
Año	Consumo de combustible (en litros)	Aumento
2017	8.551,70	
2018	12.076,25	41,21%

Consumo de electricidad

El consumo de electricidad durante el 2018, ha disminuido un 11,66% respecto al año 2017. Como se observa en el siguiente gráfico, el consumo de electricidad en marzo y abril es más elevado por el uso de telares para complementar la producción son nuestros proveedores.

Consumo de agua

En cuanto al consumo de agua, aunque seguimos manteniendo un consumo bajo, se ha incrementado debido a las reformas que hemos llevado a cabo en el muelle y en las oficinas.



Año	Consumo de Kwh/unidad de producción	Reducción
2016	64.672	
2017	35.080	45,76 %
2018	30.990	11,66 %

Año	Consumo de agua (m3)	Aumento
2016	27	
2017	33	
2018	94	184,85%

EMISIONES

CALCULAMOS LA HUELLA DE CARBONO CON EL FIN DE REDUCIR ASÍ EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD SOBRE EL ENTORNO NATURAL



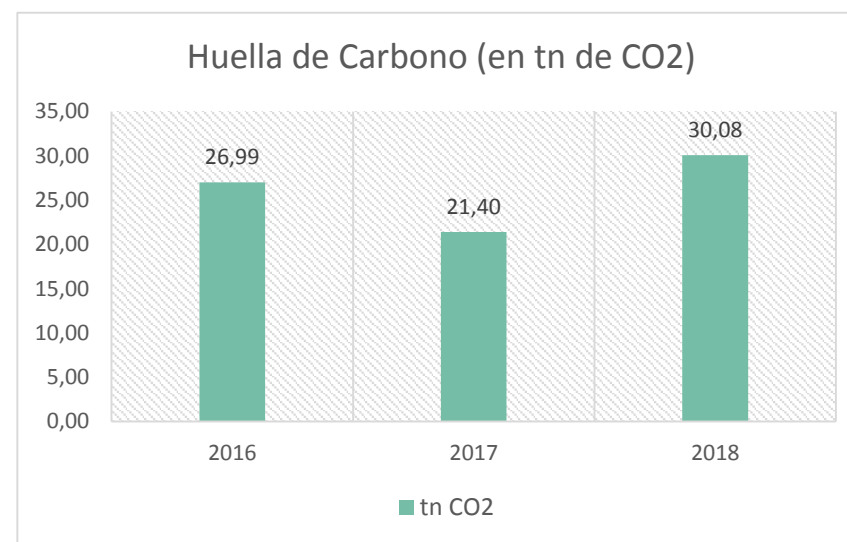
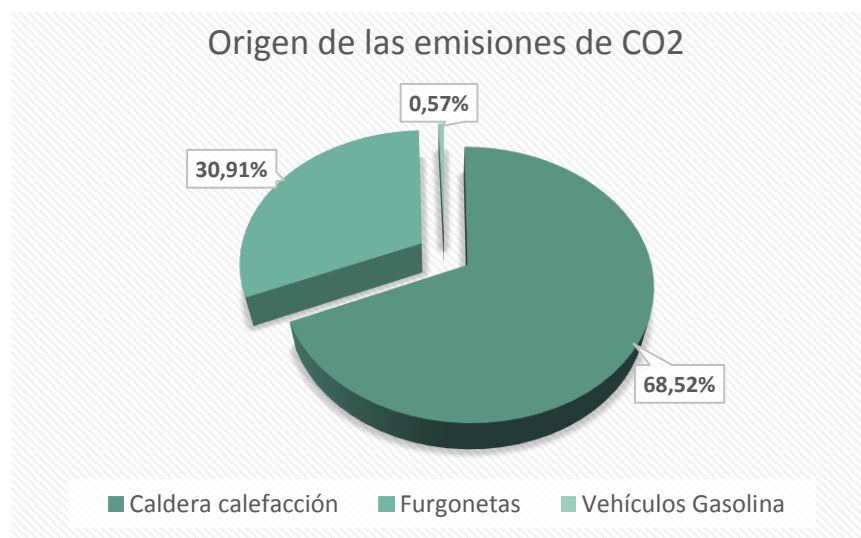
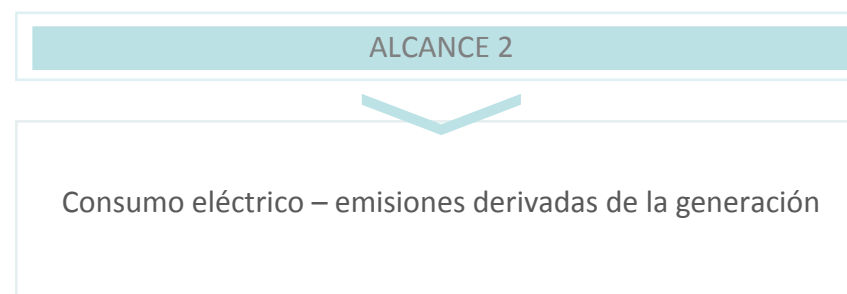
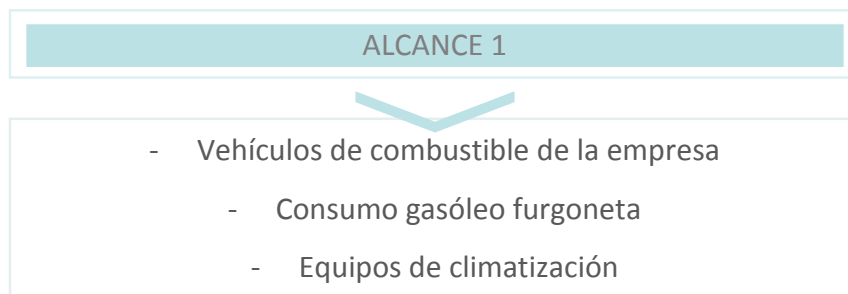
Como muestra de nuestro compromiso por el medio ambiente, desde Euro-GOODNIGHT hemos querido emprender el camino de las buenas prácticas y de la mejora continua, por ello decidimos llevar a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono

El beneficio de este cálculo no solo se encuentra en el dato obtenido y su importancia dentro de la responsabilidad social de la empresa, sino que supone una buena herramienta para detectar cualquier deficiencia en la gestión ambiental e indicar las acciones de mejora. Por todos estos motivos, tenemos la intención de seguir trabajando y mejorando este indicador, ya que con esta iniciativa mejoramos la relación de Euro-GOODNIGHT con el entorno natural.

Tras el cálculo de la Huella de Carbono para el periodo de 2017, decidimos registrar nuestro resultado de forma voluntaria en el “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono”, obteniendo el sello de la Huella de Carbono otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Alcance del cálculo

El cálculo de la Huella de Carbono afecta a nuestro centro de Bocairent, dónde se ubican las oficinas y la fábrica de acabado. El cálculo se realiza para los alcances 1 y 2, identificándose los siguientes focos de emisión:



CERTIFICADOS

ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental

El Sistema de Gestión ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado hacia el medio ambiente que implica a todo el personal y revierte en beneficios tangibles e intangibles para la empresa.

Obtuvimos el Certificado según la norma ISO 14001:2015 en noviembre de 2017.



ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad

Este sistema de calidad nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día. Obtuvimos el Certificado según la norma ISO 9001:2015 en junio de 2013, renovando el certificado en junio de 2017 con la última versión de la Norma.



5. CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PRODUCTO

Para Euro-GOODNIGHT, la calidad y seguridad de nuestros productos son aspectos muy importantes, por ello, sometemos a nuestros productos a exigentes pruebas tales como:

PRODUCTO	CERTIFICADO / REGLAMENTO
MANTAS POLARES	REACH
SERVILLETAS DESECHABLES	REGLAMENTO 1935 - 2002
	USO ALIMENTARIO (APTO PARA CONTACTO CON ALIMENTOS)
MANTEL ANTIDESLIZANTE	USO ALIMENTARIO (APTO PARA CONTACTO CON ALIMENTOS)
TOALLITAS REFRESCANTES	CHALLENGE TEST (Estudios de estabilidad microbiológica, de acuerdo con la norma ISO 11930:2012)
	ISO 22716:2007



CERTIFICADO CUMPLIMIENTO REACH

Registro de sustancias y mezclas químicas

REACH es el Reglamento relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos



Choose certainty.
Add value.

Test Report No. 929115
Dated 2017-05-09

Applicant : Euro-Goodnight S.L
Plaza del Reino, 3
ESP 46880 Valencia

Test Sample : Received on 26.04.2017

StorIX ID : 285858

Test Period : From 28.04.2017 to 09.05.2017

Sample Description : Polar Fleece Blanket, Travel Blanket

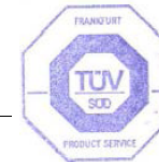
Colour : Grey

Note: the submitted samples are Not Drawn by the Laboratory

Purpose Of Examination / Conclusion:

Test(s)	Conclusion
	Pass / Fail / Refer Results
Banned aromatic amines	Pass
Allergenic disperse dyes	Pass
Carcinogenic and banned dyes	Pass
Heavy metals, total content	Pass
Alkylphenol ethoxylates	Pass
SVHC Screening	Pass

(Dr. rer. nat. Benedikt Hendan)
Report Reviewer



Authorised by

(Staatl. gepr. LMCH Lin Geng)
Authorised Signatory

HEMOS OBTENIDO EL CERTIFICADO ISO 22716:2007 COMO MUESTRA DE NUESTRO COMPROMISO POR LA CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTO

Además, en el presente ejercicio hemos implantado la norma ISO 22716:2007 y hemos obtenido la autorización de importador de producto cosmético. Al respecto, hemos llevado a cabo las siguientes acciones durante el 2018:

Planificar el proceso de implantación de la ISO 22716:2007.

- Contactar con empresa que nos ayudara en la implantación de un sistema para garantizar la calidad del producto cosmético: analíticas, muestras, codificación de lotes, etc.
- Implantar los nuevos requisitos y certificar la organización según la nueva norma.
- Registrar la empresa como importador de productos cosméticos ante la Agencia Española del Medicamento y registrar los dos productos importados que tienen la consideración de producto cosmético.

En este sentido, la norma ISO 22716:2007 que proporciona pautas de actuación para el control de los procesos de producción, almacenamiento y expedición de productos cosméticos, demuestra el compromiso de Euro-GOODNIGHT con la defensa de la calidad y seguridad del producto.



6. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

NUESTROS EMPLEADOS

Nuestro equipo de trabajo es el motor de nuestra actividad y existe una perfecta adaptación entre las necesidades de Euro-GOODNIGHT y las de nuestras personas. Somos firmes defensores del trabajo justo y digno, somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes.

Nuestra actividad y nuestro ámbito de influencia se desarrollan respetando por completo el marco legal, por lo que la probabilidad de existencia de explotación infantil en nuestra red de negocio es nula, siendo ésta una práctica totalmente inexistente en nuestro entorno.

En Euro-GOODNIGHT la discriminación es inexistente en cualquiera de sus formas, valoramos a las personas exclusivamente por sus aptitudes y sus cualidades. Por esta razón, promovemos éstas prácticas en toda nuestra red de proveedores a los que influimos en la adopción de políticas de contratación exentas de discriminación laboral.

Además, apostamos por la conciliación laboral, familiar y personal y hemos tomado medidas para facilitar la flexibilidad horaria, permitiendo que los trabajadores establezcan su horario de entrada y de salida, siempre y cuando la demanda de trabajo lo permita.

ESTÁNDARES EN NORMAS LABORALES

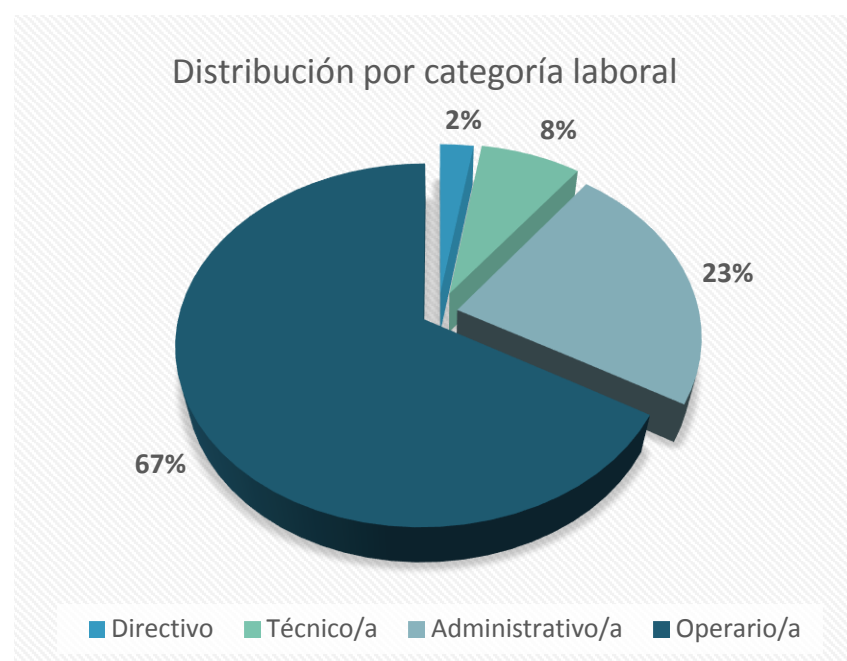
- Participación activa de los empleados
- Desarrollo social
- Erradicar la discriminación de cualquier tipo
- Lucha contra la explotación infantil
- Fomento de la igualdad



PERFIL DEL EQUIPO

Las personas que forman parte de Euro-GOODNIGHT son el recurso más valioso, y entendemos que para recibir todo lo que nuestros empleados pueden dar, deben estar respaldados por Euro-GOODNIGHT y tener la seguridad de que la empresa les va a apoyar bajo cualquier necesidad.

En relación al perfil del equipo, no se aprecian diferencias respecto al año pasado, el total de la plantilla y la distribución por sexo y categoría laboral, es la siguiente:



FORMACIÓN CONTINUA

Es primordial motivar e incentivar el equipo humano y la formación es básica para el buen funcionamiento de una organización y que nuestros empleados deben estar al día de las innovaciones del sector.

En este sentido, nuestros empleados reciben formación continua con el fin de mejorar sus habilidades, capacidades y conocimientos y, en definitiva, contribuir a su crecimiento profesional.

Las acciones formativas que hemos llevado a cabo durante el 2018 son las siguientes:

Acciones formativas durante 2018	Duración
<i>Elaboración de Memorias de Sostenibilidad según GRI</i>	30h
<i>Marketing on-line</i>	30h
<i>Sistema de Gestión Ambiental en la industria</i>	60h
<i>Webminars Ecovadis</i>	65h
<i>ISO 22716:2007. Introducción y conocimientos básicos</i>	30h
<i>ISO 22716:2007. Recepción y almacenamiento</i>	5h
<i>ISO 22716:2007. Requisitos de limpieza</i>	5h
<i>Office 2010. Contabilidad</i>	60

DURANTE 2018



APOYAMOS LA FORMACIÓN CONTINUA COMO HERRAMIENTA DEL DESARROLLO PROFESIONAL.

Durante el 2018, las horas de formación que han recibido nuestros empleados han aumentado en **6,25 horas** anuales por empleado.



RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Desde Euro-GOODNIGHT creemos firmemente en la obligación de las empresas de ejercer buenas prácticas sociales y respetar a las personas, ya que, sin ellas, ninguna organización podría funcionar. En este sentido, nos comprometemos a denunciar cualquier práctica susceptible de vulnerar los derechos humanos de la que seamos conscientes.

El compromiso de Euro-GOODNIGHT con los derechos humanos se hace extensible hacia el exterior de nuestra empresa, llegando a proveedores y clientes. Por esto, nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos.

Durante el 2018, **los proveedores que han suscrito la Política de Responsabilidad**

Social Empresarial con Euro-GOODNIGHT:

- el 96% de los proveedores nacionales
- el 66% de los proveedores internacionales
- el 100% de los proveedores de China

Además, la seguridad en el lugar de trabajo es fundamental para nuestra empresa, por ello contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, en el que se establecen unas directrices claras en materia de prevención de accidentes laborales, transmitida a todos nuestros trabajadores.

A través del **Plan de Riesgos Laborales**, se establece una planificación preventiva compuesta por iniciativas como:

- Facilitar toda la información necesaria a los trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo y de buenas prácticas para poder evitar estos riesgos.
- Actuaciones sobre la maquinaria enfocadas a su correcto funcionamiento y así evitar posibles accidentes.



RECHAZAMOS CUALQUIER TIPO DE PRÁCTICAS CORRUPTAS A TODOS LOS NIVELES, Y APOSTAMOS POR LA TRANSPARENCIA Y HONRADEZ EN TODAS NUESTRAS ACCIONES

Euro-GOODNIGHT rechaza completamente cualquier tipo de prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Este tipo de comportamiento va totalmente en contra de nuestros principios y valores, además, entendemos que estas prácticas

ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar. Apostamos por la transparencia y la honradez en toda nuestra cadena de valor, siendo nuestro compromiso junto con nuestros principios éticos totalmente innegociable.

Se ha solicitado a nuestros proveedores que firmen un documento indicando que también su actitud estará de acuerdo con nuestros principios y con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Por este motivo, desde Euro-GOODNIGHT nos comprometemos a denunciar cualquier tipo de práctica corrupta de la que sea consciente, ocurra dentro del ámbito de negocio o no.

¿Cuál es nuestro propósito?

Para el 2019...

- Queremos elaborar un **Compliance penal**, con el objeto de prevenir la infracción de normas de carácter penal y evitar eventuales sanciones que generen responsabilidad a la empresa.
- Estableceremos un **canal de denuncias externo** con el fin de que cualquier persona relacionada con la empresa, pueda avisar de la posible comisión de un delito o fraude de forma confidencial e independiente.

7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI STANDARDS GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI 101

FUNDAMENTOS (2016)

GRI 102

I. CONTENIDOS GENERALES (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización	<i>Página 3</i>
102-3	Actividades, marcas, productos y servicios	<i>Página 7</i>
102-4	Ubicación de las operaciones	<i>Página 3</i>
102-5	Propiedad y forma jurídica	<i>Página 3</i>
102-6	Mercados servidos	<i>Página 8</i>
102-7	Tamaño de la organización	<i>Página 37</i>
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	<i>Página 37</i>
102-9	Cadena de suministro	<i>Página 14-18</i>
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	<i>Página 14-18</i>
102-11	Principio o enfoque de precaución	<i>Página 9 y 10</i>
102-12	Iniciativas externas	<i>Página 19 y 20</i>

102-13	Afiliación a asociaciones	<i>Página 21</i>
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos	<i>Página 2</i>
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<i>Página 6</i>
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	<i>Página 4</i>
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	<i>Página 22</i>
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas	<i>Página 9 y 10</i>
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	<i>Página 22</i>
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<i>Página 22</i>
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<i>Página 23 y 24</i>
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<i>Página 3</i>
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<i>Página 23 y 24</i>
102-47	Lista de temas materiales	<i>Página 23 y 24</i>
102-48	Reexpresión de la información	<i>No procede</i>

102-49	Cambios en la elaboración de informes	<i>No procede</i>
102-50	Periodo objetivo del informe	<i>2018</i>
102-51	Fecha del ultimo informe	<i>2017</i>
102-52	Ciclo de elaboración de informes	<i>Anual</i>
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<i>Página 3</i>
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	<i>Página 21</i>
102-55	Índice de contenidos GRI	<i>Página 42 - 46</i>
102-56	Verificación externa	<i>No procede</i>

II. TEMAS MATERIALES

ECONÓMICOS (2016)

201. DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<i>Página 8</i>
-------	--	-----------------

205. ANTICORRUPCIÓN

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<i>No se encontraron riesgos en este sentido</i>
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<i>Página 41</i>

205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<i>No se registraron casos de corrupción</i>
-------	---	--

AMBIENTALES (2016)

301. MATERIALES

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	<i>Página</i>
301-2	Insumos reciclados utilizados	<i>Información no disponible</i>
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	<i>Información no disponible</i>

302. ENERGÍA

302-1	Consumo energético dentro de la organización	<i>Página 28</i>
302-4	Reducción del consumo energético	<i>Página 27 y 28</i>

303. AGUA (2018)

303-3	Consumo de agua	<i>Página 28</i>
-------	-----------------	------------------

305. EMISIONES

305-1	Emisiones directas de GEI	<i>Página 29 y 30</i>
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	<i>Página 29 y 30</i>

307. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

No se han recibido expedientes en este sentido

308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Página 14-18

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

*No se han identificado impactos en este sentido***SOCIALES**

401. EMPLEO

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

Página 36 y 37

404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Página 38 y 39

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Página 38 y 39

405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Página 4 y 37

406. NO DISCRIMINACIÓN

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

No se han detectado casos

