



Paradigm α
SOCIEDAD DE SOLUCIONES

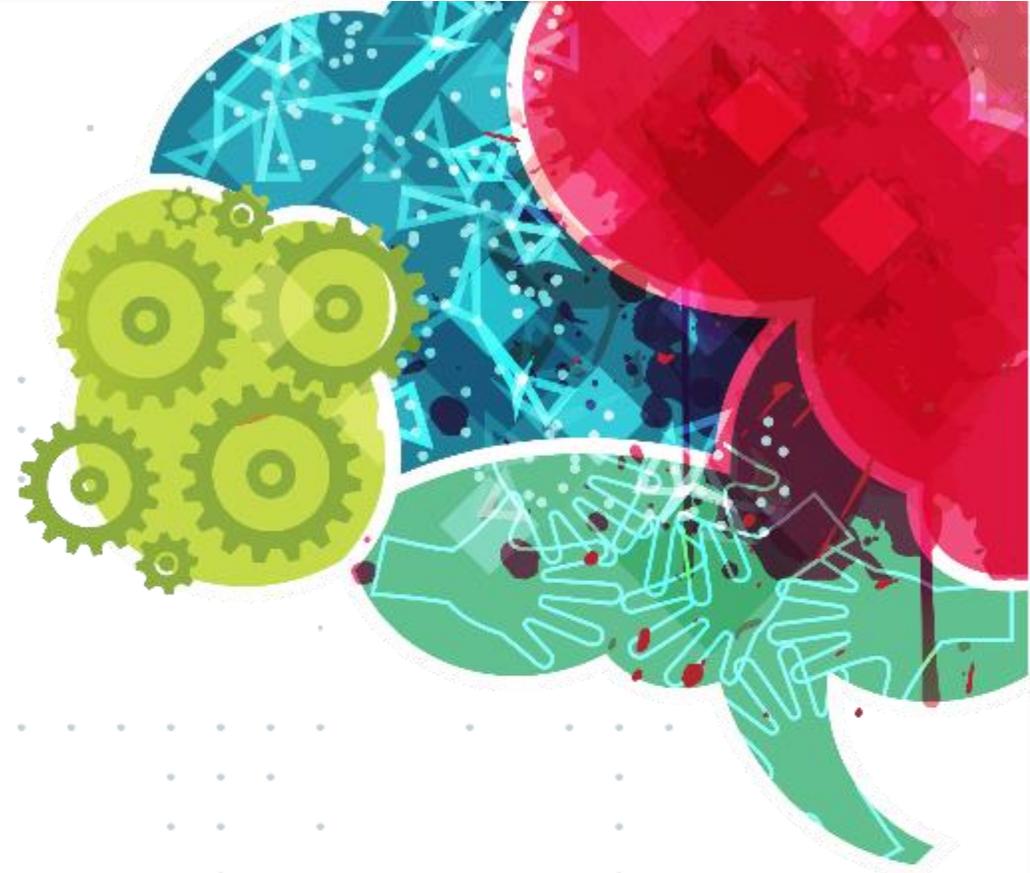
Comunicación de Progreso 2018-2019

Declaración de Apoyo Continuo



Buenos Aires, Argentina - 2019

Paradigm 
SOCIEDAD DE SOLUCIONES





1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL



CARTA DEL CEO

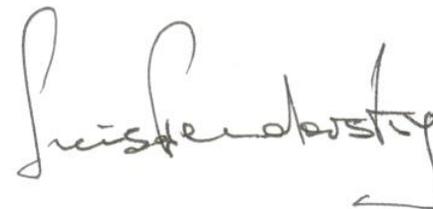
Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Paradigma reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Luis Bendersky





1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL



PRESENTACIÓN PARADIGMA



MISIÓN

Ayudar a nuestros clientes **a transformar sus proyectos en realidad**, diseñando e implementando soluciones que les permitan crecer y mejorar su funcionamiento y rentabilidad.

VALORES

Creando **soluciones a medida, con independencia y objetividad**, alineándonos con los objetivos del cliente y privilegiando una **relación personalizada**, basada en la confianza.

- ‡ CERCANÍA
- ‡ EXPERIENCIA
- ‡ PASIÓN
- ‡ INNOVACIÓN
- ‡ PROACTIVIDAD
- ‡ COMPROMISO
- ‡ OBJETIVIDAD

Nuestra **gente** es el **motor, la pasión, el cerebro y el músculo**.

Valoramos el potencial de aprendizaje, la automotivación por el conocimiento, la innovación y la creatividad para la puesta en práctica del know how adquirido.



PARADIGMA EN NÚMEROS

Somos una empresa de **capitales argentinos fundada en 1992**, líder en consultoría de **Management, Procesos, Tecnología y Personas**.



>
+25 AÑOS

DE TRAYECTORIA DESDE
NUESTRA FUNDACIÓN
EN 1992.

>
+250
PROFESIONALES.

>
+1500
PROYECTOS
EN 16 PAÍSES.

>
+180
CLIENTES
6 DE LOS PRIMEROS 10
GRUPOS ECONÓMICOS
DE ARGENTINA, CHILE
Y URUGUAY.

>
RANKING DE
MEJORES
EMPLEADORES
REVISTA APERTURA
#1 EMPRESAS DE
CAPITALES ARGENTINOS.

>
RSE
3 PROYECTOS
PRO-BONO POR AÑO.
PARTICIPACIÓN EN **3**
UNIVERSIDADES.

>
SATISFACCIÓN
DEL **CLIENTE**
87% RECURRENCIA.
92% SEGURO NOS
RECOMENDARÍA.



GEOGRAFÍAS

Contamos con oficinas en **Argentina, Chile, Uruguay y México**; operando también en **Brasil, Colombia y Perú**.

Más allá de **Latinoamérica**, hemos desarrollado múltiples proyectos en países tales como **Canadá, Estados Unidos, Indonesia, Italia y Japón**.

A través de **NextContinent**, red global de consultoras independientes que comparten prácticas y experiencias innovadoras, estamos presentes en **55 ciudades** de los **5 continentes**.



SERVICIOS - MANAGEMENT, PROCESOS, TECNOLOGÍA Y PERSONAS

Soluciones orientadas a resultados, atención al cliente, proximidad y un gran equipo profesional.



"Innovamos proyecto a proyecto; día a día."



PRÁCTICAS

ORGANIZATIONAL DESIGN &
PROCESS TRANSFORMATION

DATA MANAGEMENT

DIGITAL TRANSFORMATION

IT ALIGNMENT GOVERNANCE &
EFFECTIVENESS

PROFIT IMPROVEMENT &
PERFORMANCE MANAGEMENT

CULTURAL & PEOPLE EVOLUTION

IT SOLUTION & SERVICES

PROGRAM & INTEGRATION
MANAGEMENT

STRATEGIC SOURCING &
CONTRACT MANAGEMENT



INDUSTRIAS

CONSUMO MASIVO, DISTRIBUCIÓN,
RETAIL, ECOMMERCE Y FARMA

ENERGÍA, MINERÍA, AGRONEGOCIOS
Y OTROS RECURSOS NATURALES

PROCESOS, MANUFACTURA,
AUTOMOTRIZ, INGENIERÍA Y
CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS FINANCIEROS
Y SEGUROS

MEDIA, COMUNICACIONES,
TECNOLOGÍA Y GOBIERNO

SERVICIOS DE SALUD, SANEAMIENTO,
TRANSPORTE, TURISMO, SERVICIOS
PROFESIONALES Y OTROS



ÁREAS DE EXPERTISE

DIRECCIÓN GENERAL

MARKETING Y COMERCIAL

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS
Y RIESGOS

OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

CAPITAL HUMANO

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN
E INNOVACIÓN

OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO



¿QUIÉNES SOMOS? – COMITÉ EJECUTIVO



Luis D. Bendersky
CEO y Co-Fundador
Argentina - Chile



Pablo Masseroni
Socio y Co-Fundador
Argentina



Jorge O. Seoane
Socio
Argentina



Daniel Farré
Socio
Argentina



Juan Defiore
Socio
Argentina



Gustavo Calveiro
Socio
Argentina - Uruguay



Gabriel Rosignoli
Socio
Argentina



Eduardo Azpiroz Costa
Socio
Argentina



Hernán Sabattini
Socio
Argentina



Pablo Guido
Socio
Argentina



Jorge Gamberdotti
Director
Argentina



Gabriela Sneider
Directora
Argentina



Carlos Colla
Director
Argentina



Carolina Paz Tormo
Directora
Argentina



Daniel Ríos
Director
Chile



Ileana Abolsky
Directora
Argentina



Gustavo Mattar
Director
Chile



1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL



ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

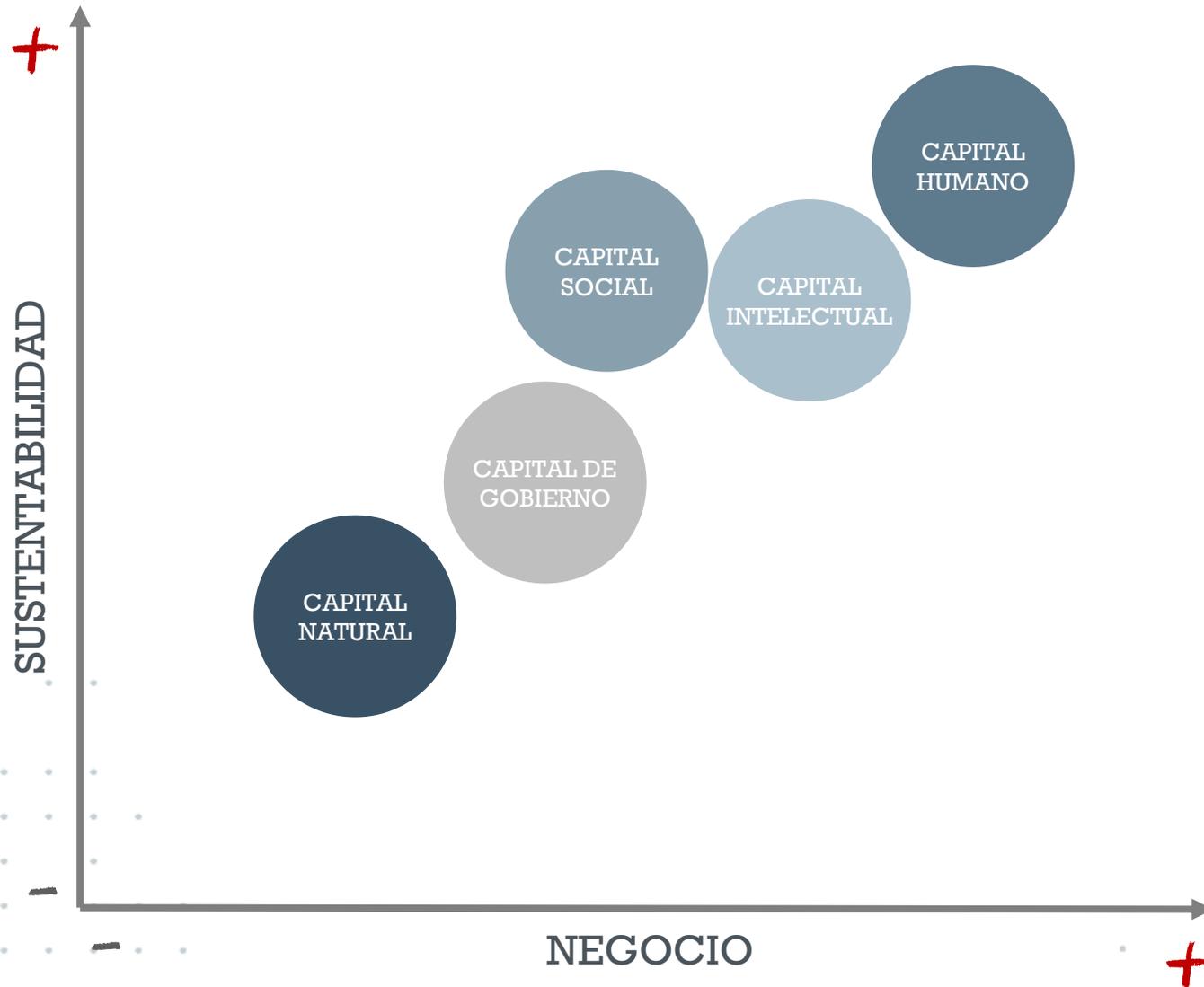
Definimos **5 capitales** que representan nuestra generación de valor para lograr objetivos de negocios sustentables.



ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL



RELEVANCIA DE ÁMBITOS SEGÚN NUESTRA CADENA DE VALOR

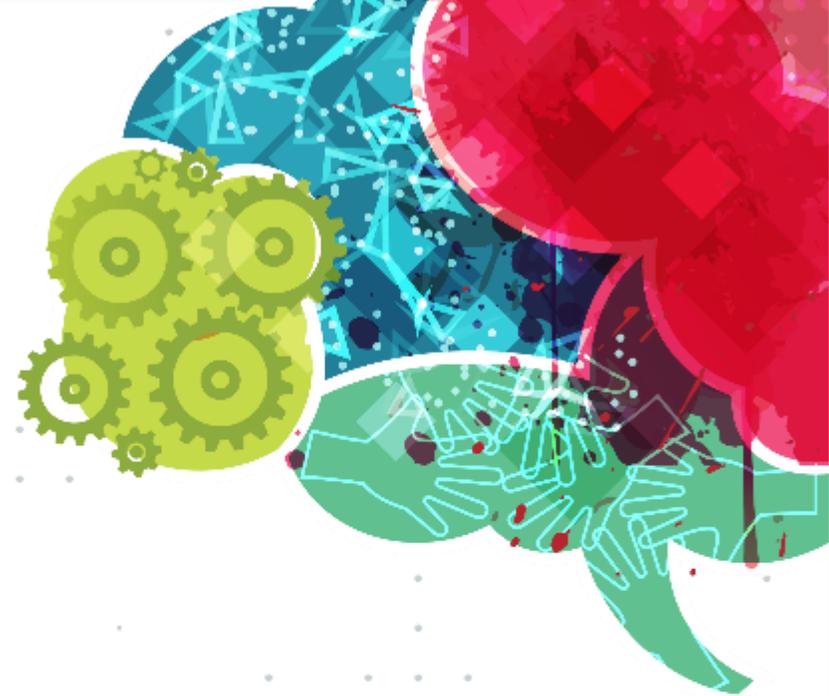


- ✓ La siguiente distribución expresa la relatividad de los capitales en relación al negocio y a la sustentabilidad.
- ✓ Impactamos en diferentes ámbitos y comunidades, buscando la integración y sostenibilidad de nuestra cadena de valor.



CAPITAL HUMANO

PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL



PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL



CAPITAL HUMANO



En Paradigma construimos una **red de herramientas y ámbitos** que facilitan la **comunicación, la integración, contención, oportunidades y desarrollo personal y profesional**; con principal impacto en nuestros colaboradores y cultura pero también con impacto en el resto de nuestros stakeholders.

SELECCIÓN

Para brindar oportunidades en forma responsable, respetuosa y basada en nuestros valores.



BENEFICIOS

Para maximizar nuestras experiencias como paradigmáticos.



TUTORIAS

Para estar cerca y disponibles potenciando la contención y el desarrollo.



SMART

Para continuar desafiando nuestros modelos de colaboración, participación y efectividad en el trabajo.



CARRERA

Para tener un horizonte claro, con herramientas que nos permitan "llegar más lejos".



FORMACIÓN

Para aprender a partir de la construcción conjunta y la cultura del encuentro.



INTEGRACIÓN

Para fortalecer nuestro sentido de pertenencia, generar códigos comunes y sinergias.



CAPITAL HUMANO

SELECCIÓN



Nos contactamos con la comunidad brindando **oportunidades a partir de canales de comunicación fluidos y respetuosos** con los candidatos, independientemente de que estos ingresen o no a Paradigma.

El proceso **nos acerca, transparenta las expectativas** y permite que todas las partes se **conozcan y se elijan**.

ACERCAMIENTO

- ✓ Mediante diferentes canales y actividades, nos acercamos a la comunidad.
- ✓ Por ejemplo: ferias, programas de referidos.

SELECCIÓN

- ✓ En un proceso compuesto por 7 etapas, ambas partes se elijen rescatando siempre el feedback de cada actor.
- ✓ Por ejemplo: reuniones grupales e individuales.

INDUCCIÓN

- ✓ Brindamos herramientas para que el colaborador se desarrolle de la mejor manera.
- ✓ Por ejemplo: capacitación, código de ética.

1720 Participantes del proceso

52 Ingresos en el año

39 Colaboradores de Paradigma participando en el proceso.

7400 Horas destinadas al proceso



CAPITAL HUMANO



CARRERA



Trazamos Trayectorias Profesionales que definimos como caminos para el **desarrollo profesional**. De esta manera cada colaborador puede encontrar su lugar en el camino que mejor se alinee con su **perfil y expectativas**.

1630

Horas destinadas a evaluación del desempeño

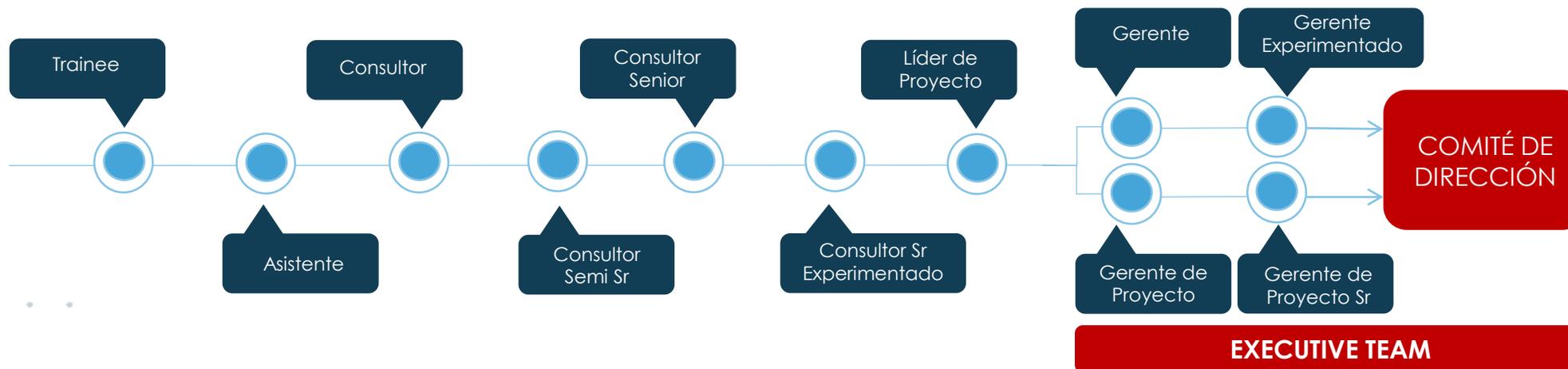
324

Reuniones de Feedback

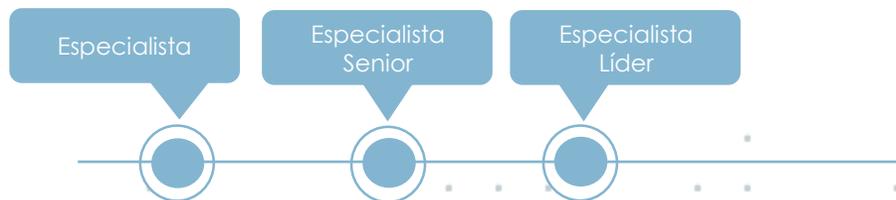
58%

De los colaboradores tuvieron al menos una promoción en el año

1. Consulting Generalista - Trayectoria en Management, Procesos, Tecnología y Personas.



2. Consulting Especialista - Trayectoria en Especialidades



Especialidades

- a. PROCESOS
- b. PERSONAS
- c. PROGRAM & INTEGRATION MANAGEMENT
- d. BUSINESS SYSTEM SOLUTIONS
- e. IT SERVICES





CARRERA



GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- Clarifica los **estándares y expectativas** para cada posición.
- **Alinea a los profesionales** y grupos a los **objetivos y estrategias del negocio**.
- Brinda un marco común para facilitar el **auto desarrollo**.
- Facilita las **decisiones** relacionadas con la **gestión del desempeño**, ya que brinda elementos más objetivos y equitativos para la evaluación y el desarrollo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

- Además del feedback continuo, el Proceso Anual tiene **instancias semestrales** en las que participan **Supervisores, Evaluadores, Tutores, Áreas Internas y un Comité de Desempeño**.
- La persona se moviliza en el marco de su **plan de carrera** generando impactos en la **compensación y responsabilidades**.

91 % Consideró suficiente el tiempo destinado a feedbacks

65% Consideró entre "muy alto" y "alto" al aporte de valor a su desarrollo

70% Consideró entre "muy alto" y "alto" el resultado de su evaluación

90% Tiene claro sus próximos desafíos y el plan de trabajo para desarrollarlos



CAPITAL HUMANO

BENEFICIOS



Para maximizar nuestras vivencias como paradigmáticos, disponemos de un programa de beneficios que abarca diferentes perspectivas del desarrollo de las personas. Las propuestas incluyen aspectos vinculados a la salud, el tiempo libre, la cultura, servicios, productos y canales de venta exclusivos.

SALUD Todos los paradigmáticos tienen el beneficio de un plan médico privado sin costo.

TIEMPO LIBRE Todos los paradigmáticos tienen licencias adicionales: entre 4 y 16 días hábiles adicionales de vacaciones según categoría.

CANALES DE VENTA Tenemos convenios con distintas empresas para obtener descuentos exclusivos en canales corporativos.

ALFAFLEX Programa que incluye productos, salidas culturales, gastronomía, servicios, y más.

MÁS

- Celular a cargo de la empresa en función de la categoría.
- Gratificaciones adicionales según categoría.
- Acuerdos especiales y exclusivos con entidad bancaria.



CAPITAL HUMANO

FORMACIÓN



En el marco de nuestra Comunidad Paradigma brindamos un Programa Integral de formación alineado al enfoque de aprendizaje 70% on the job – 20% coaching – 10% formación, que tiene como objetivos:

- Generar espacios de aprendizaje organizacional.
- Contribuir al desarrollo de los Paradigmáticos.
- Transformar el conocimiento individual en saber organizacional.



88%

Satisfacción con las actividades

86%

Utilidad para el desarrollo



CAPITAL HUMANO

TUTORÍAS



El programa vela por la **integración, afiliación, gestión de expectativas y desarrollo personal y profesional de los colaboradores**. Estos tienen un tutor, que también es miembro de la firma y que recibe formación para **facilitar situaciones** a partir de un modelo de **liderazgo conversacional**.

- Está basado en “**vínculos no jerárquicos**” que deben construirse sobre la confianza
- Genera más ámbitos de **referencia y cercanía institucional**
- Constituye un **coaching adicional**
- Vela por la **fluidez y transparencia de los canales de comunicación**

86 % De la organización participa en el programa de Tutoring

| 33% Además de ser tutelados, se desempeñan como tutores

| 3 Tutelados promedio por tutor

| 1840 Horas de tutores destinadas a tutelados



CAPITAL HUMANO

INTEGRACIÓN



La **cohesión y cercanía** son elementos relevantes en nuestra cultura. Es por eso que definimos modelos y ámbitos para promover, entre todos, la integración en Paradigma.

MODELO DE INTEGRACIÓN:

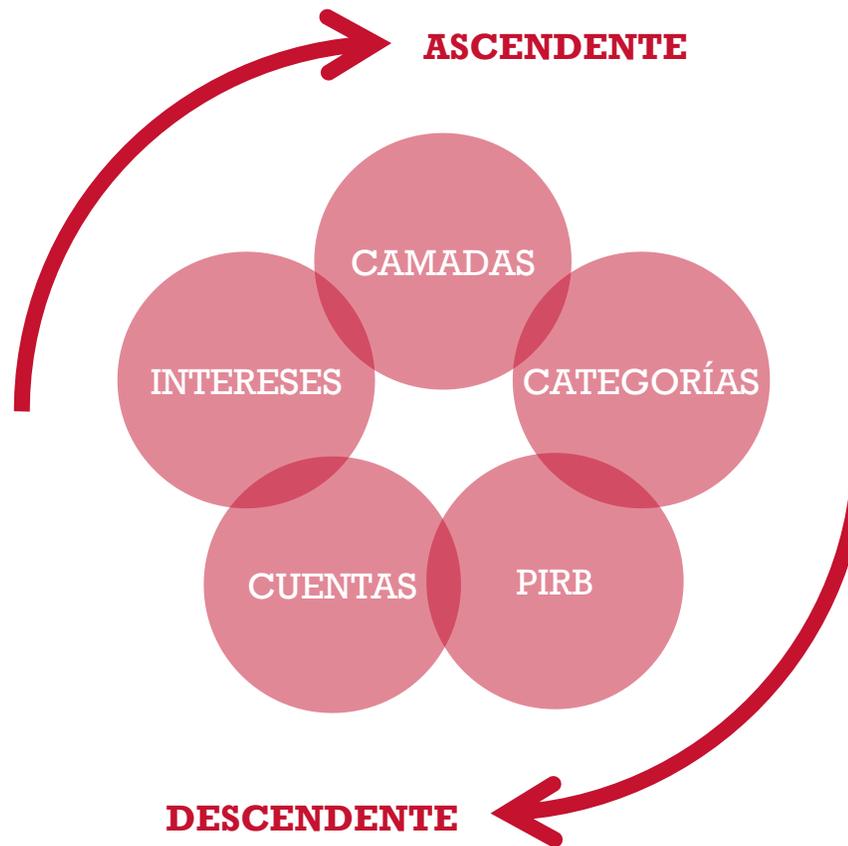
PRESENCIAL – VIRTUAL

FORMAL - INFORMAL

EN ORG – FUERA ORG

EN HORARIO – EXTRA HORARIO

VOLUNTARIO - REQUERIDO



DESCENDENTE

ASCENDENTE



CAPITAL HUMANO



INTEGRACIÓN

Generamos comisiones de integración que facilitan los eventos e institucionalmente también desarrollamos propuestas concretas.



¿QUÉ HACEMOS?

ACTIVIDADES
FORMALES

17 hs

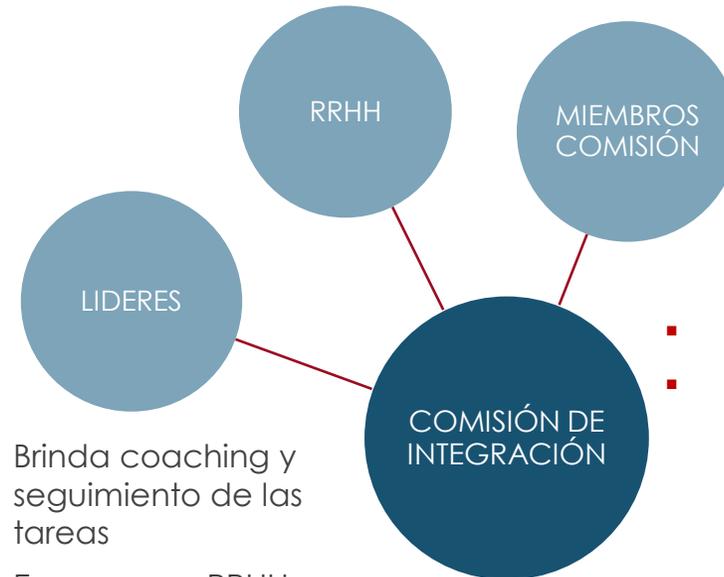
ACTIVIDADES
INFORMALES

56 hs

¿CÓMO LO HACEMOS?

Siempre priorizando la inclusión y participación de colaboradores en distintos formatos, especialmente "comisiones de integración":

- Define lineamientos generales y facilita



- Brinda coaching y seguimiento de las tareas
- Es nexa con RRHH

- Propone nuevas actividades
- Las lleva a la práctica en el marco de las políticas definidas



CAPITAL HUMANO



SMART



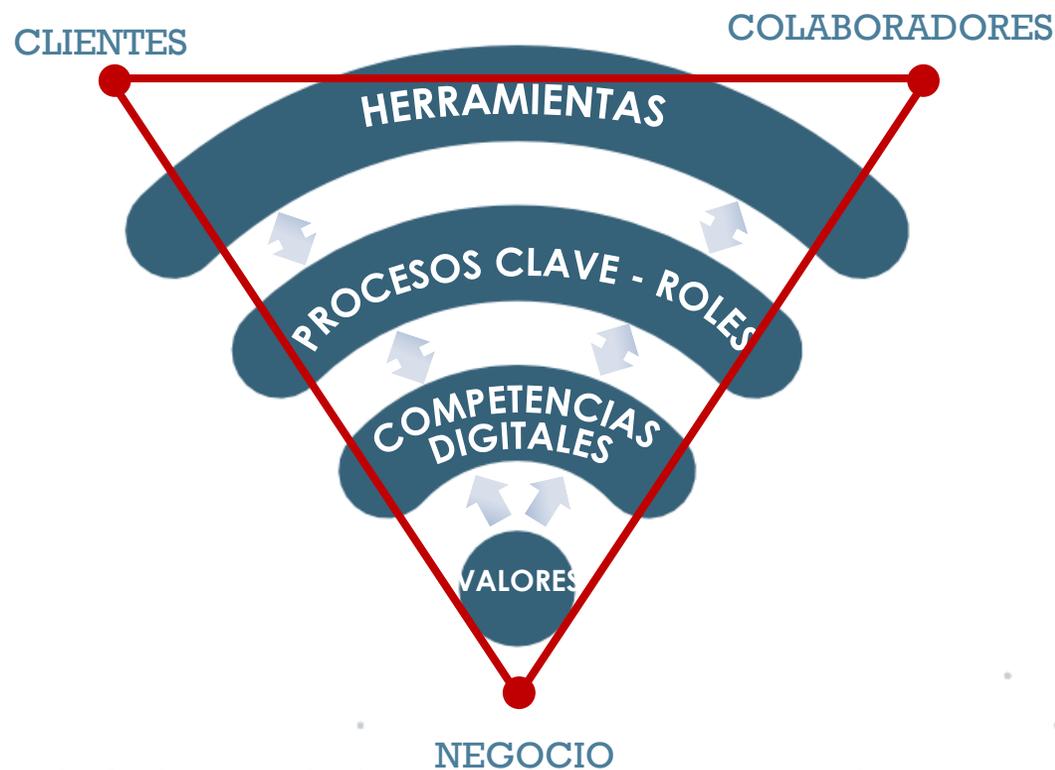
Un programa para profundizar la transformación cultural enriqueciendo la **colaboración, participación y efectividad** en nuestra dinámica laboral; a través de un conjunto de iniciativas que movilicen a **todos los niveles paradigmáticos**.

CÓMO TRABAJAMOS
CÓMO NOS ORGANIZAMOS
CÓMO LIDERAMOS

58 Iniciativas de mejora identificadas

30 Colaboradores liderando iniciativas

CULTURA SMART



CAPITAL INTELECTUAL



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL



PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL



CAPITAL INTELECTUAL

El desarrollo de conocimiento es central en la sustentabilidad de nuestra organización. Querer “**saber hacer**” y “**hacer saber**” nos moviliza a crecer y a apoyar iniciativas que **estimulen el desarrollo del conocimiento**.



1

DESARROLLO DE PRÁCTICAS E INDUSTRIAS

Para desarrollar conocimientos hacia el aporte de valor agregado y mediante equipos de trabajo interdisciplinario e intercategorías.

2

PARADIGMA UNIVERSITARIO

Para estimular la curiosidad y generación de know-how en ámbitos eminentemente formativos.

3

DESAFÍO PARADIGMA

Para desafiar el conocimiento, la proactividad y la innovación en ámbitos eminentemente formativos.

4

PADRINAZGO A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CHACO

Para apoyar la finalización y la calidad en los estudios.



CAPITAL INTELECTUAL



1 DESARROLLO DE PRÁCTICAS E INDUSTRIAS

Nuestros servicios se basan en el desarrollo estructurado de conocimiento. La generación de este know-how nos trasciende y garantiza el aporte sinérgico de valor a nuestros clientes.



PRÁCTICAS

ORGANIZATIONAL DESIGN & PROCESS TRANSFORMATION

DATA MANAGEMENT

DIGITAL TRANSFORMATION

IT ALIGNMENT GOVERNANCE & EFFECTIVENESS

PROFIT IMPROVEMENT & PERFORMANCE MANAGEMENT

CULTURAL & PEOPLE EVOLUTION

IT SOLUTION & SERVICES

PROGRAM & INTEGRATION MANAGEMENT

STRATEGIC SOURCING & CONTRACT MANAGEMENT



INDUSTRIAS

CONSUMO MASIVO, DISTRIBUCIÓN, RETAIL, ECOMMERCE Y FARMA

ENERGÍA, MINERÍA, AGRONEGOCIOS Y OTROS RECURSOS NATURALES

PROCESOS, MANUFACTURA, AUTOMOTRIZ, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

MEDIA, COMUNICACIONES, TECNOLOGÍA Y GOBIERNO

SERVICIOS DE SALUD, SANEAMIENTO, TRANSPORTE, TURISMO, SERVICIOS PROFESIONALES Y OTROS

ÁREAS DE EXPERTISE

DIRECCIÓN GENERAL

MARKETING Y COMERCIAL

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y RIESGOS

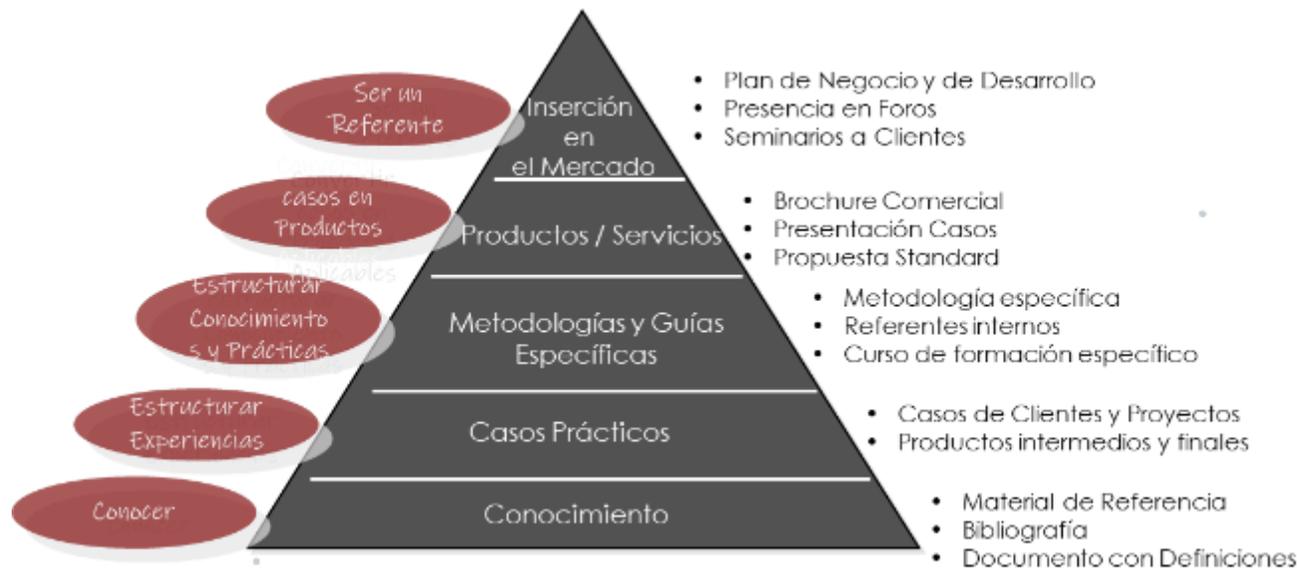
OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAPITAL HUMANO

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO



1

2



4

5

6



7

8



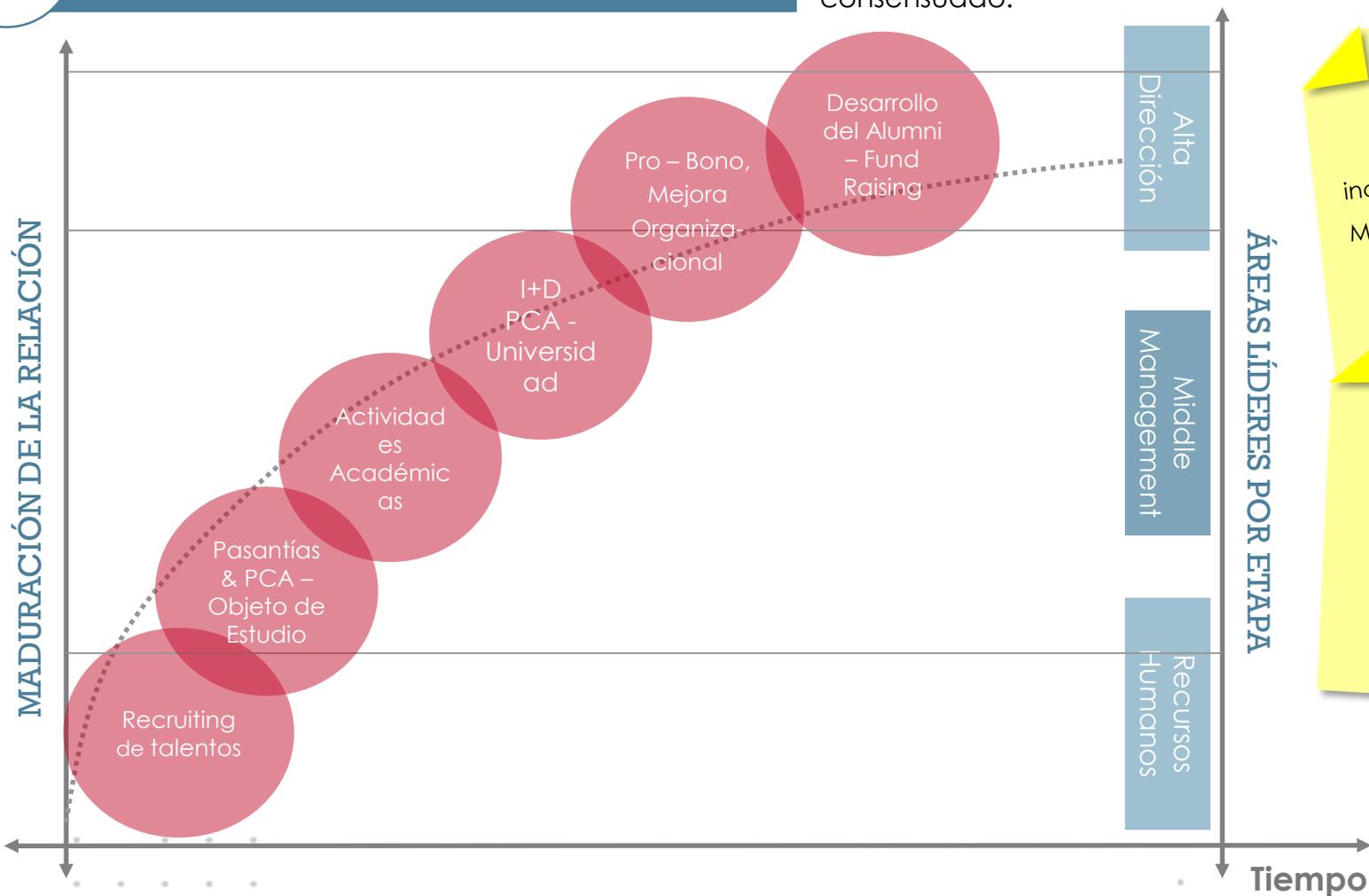
10

CAPITAL INTELECTUAL

2

PARADIGMA UNIVERSITARIO

Desarrollamos un modelo de relacionamiento con el ámbito universitario para que nuestro aporte logre el valor buscado y consensuado.



ITBA Cátedra:

Desarrollo de **las clases** incluyendo **casos** de consultoría
 Más de **20 Alumnos** impactados
4 Clientes impactados
2 Cátedras

Casos en Universidades

3 Casos de éxito, presentados en **distintas Universidades** a más de **80 alumnos**.

Ferias Universitarias

3 ferias realizadas en **3 ámbitos diferentes** con la participación de **7 profesionales** de la firma.

U. de Louisville, USA

4 casos de éxito presentados **18 estudiantes de Grado + 2 de Posgrado**

5 profesionales de la firma participaron como oradores, **Y más de 50 participantes** en evento de integración cultural.



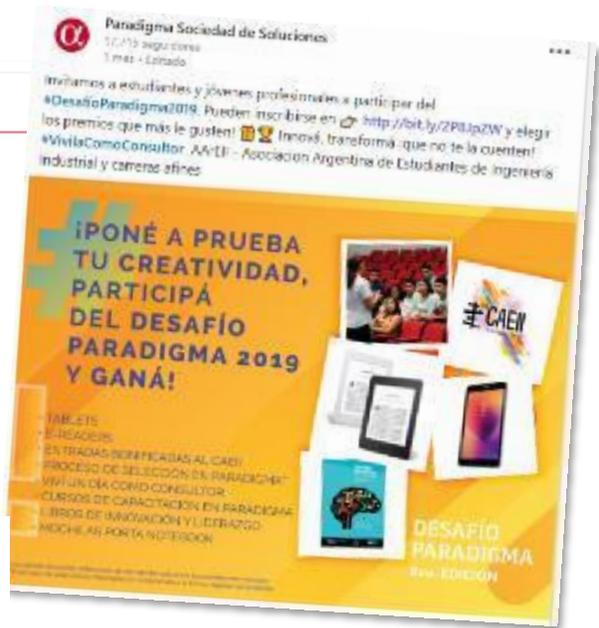
CAPITAL INTELECTUAL



3 DESAFÍO PARADIGMA

Concurso de resolución de casos de consultoría abierto a la comunidad educativa universitaria. Propone diversas etapas de trabajo tanto individuales como grupales, de corte interdisciplinario y multigeográfico.

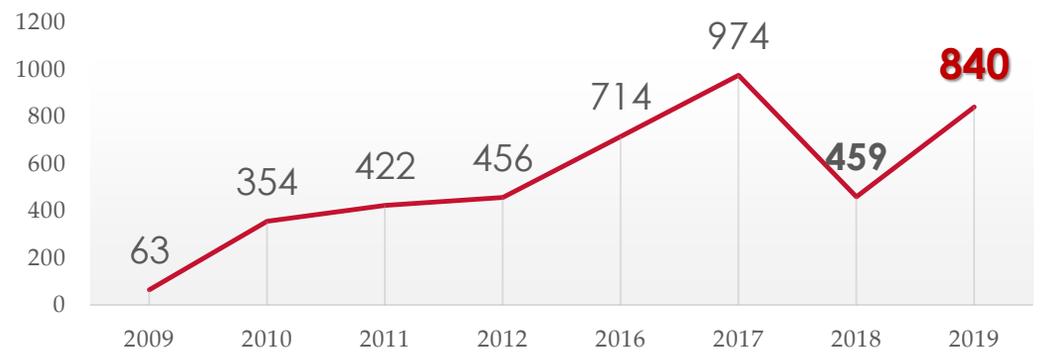
	MEJAS	SUBCANAL	IMPRESIONES LOIALES	PERSONAS ÚNICAS POR PETA	INTERACCIÓN	COMPARTIDOS	LEDES	CLICHS
	14	4	105.505	7.536	2.657	374	748	1535
	14	3	38.412	2.744	1.100	164	317	629
	7	3	11.280	1.611	1.148	24	538	598
	6	2	-	208	-	-	-	-
	20	2	-	6.144	-	-	-	-
	N/A	1	-	3.172	-	-	-	-
	20	8	-	-	-	-	-	-
	1	6	-	-	-	-	-	-



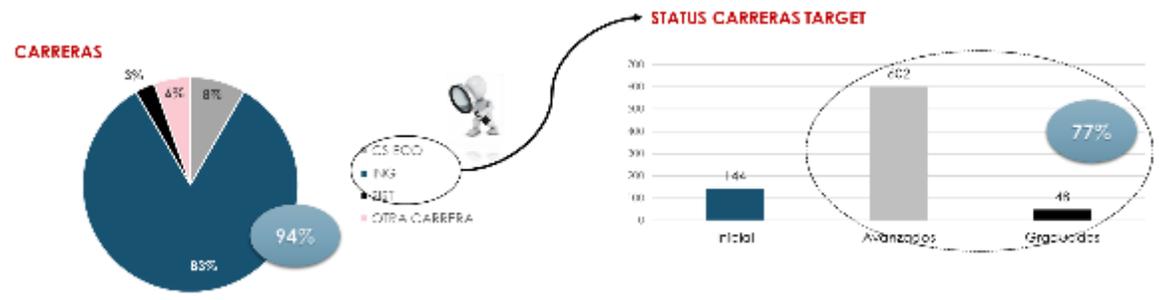
26 Profesionales de Paradigma involucrados

53 Universidades Impactadas

EVOLUCIÓN INSCRIPTOS



2019 - DISTRIBUCIÓN POR CARRERA





4 PADRINAZGO A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CHACO

Comenzamos a apadrinar jóvenes que cursan sus estudios secundarios en el Impenetrable del Chaco. Esta iniciativa se viabiliza mediante el Programa de Padrinazgo de la ONG Voy con Vos.

PotenciaRSE
VOY CON VOS

CAMPAÑAS ALFA

Este semestre, desde los **Puntos Alfaflex** te invitamos a formar parte de un compromiso con la educación y los jóvenes que más nos necesitan.

Junto a **Voy con Vos**, queremos acompañar a los jóvenes de los parajes rurales de Chaco, en su dificultad por terminar sus estudios secundarios.

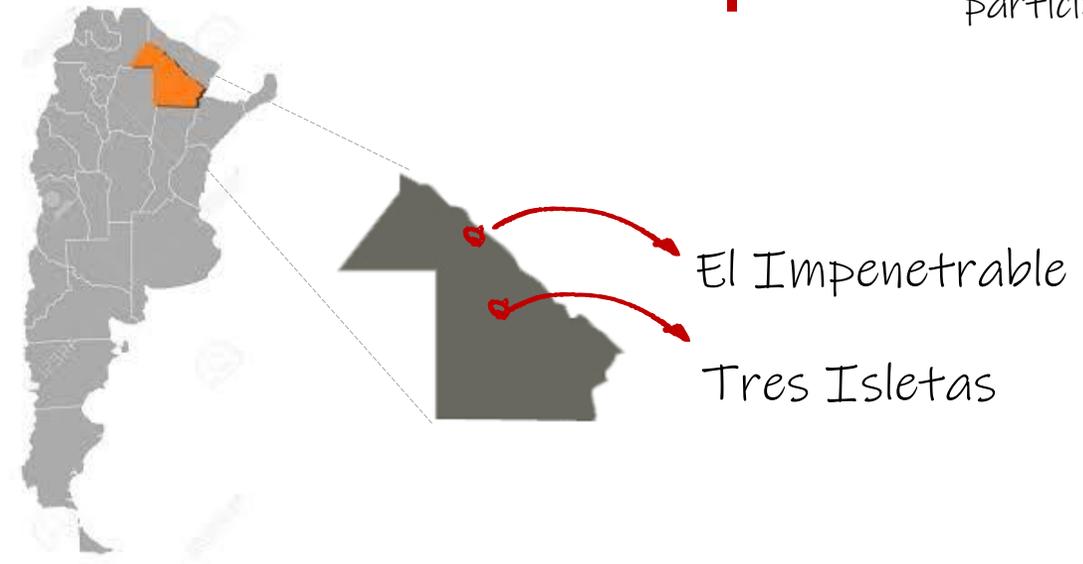
El programa de becas busca promover la educación a través del financiamiento de los estudios, tutorías personalizadas e involucramiento de sus familias como pilar clave del proceso.

TU APOORTE DE PUNTOS ALFAFLEX + **PARADIGMA DUPLICA Y COMPLETA** = **Entre todos colaboramos para que un joven termine sus estudios universitarios.**

Paradigm **α** SOCIEDAD DE YÓVENES

Una simple acción puede generar un gran cambio!

4 Alumnos apadrinados | 41% De los Paradigmáticos participaron



Desde nuestro Programa de Beneficios se invita a los Paradigmáticos a apoyar esta iniciativa. Como premisa, Paradigma siempre duplica y completa el esfuerzo individual hasta llegar a los importes necesarios para el padrino de cada alumno.



CAPITAL SOCIAL



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL



PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL



CAPITAL SOCIAL



PotenciaRSE es el Programa que integra y coordina las actividades vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa. Rescata el espíritu del compromiso y construcción colectiva de dicha responsabilidad para lograr sinergias individuo-grupo-organización.

Nos organizamos desde dos frentes con los siguientes objetivos:

CONECTARSE | Desde tu lugar

- Lograr **visibilidad interna** de PotenciaRSE.
- Convocar e incentivar la **participación** de los Paradigmáticos.
- Comunicar e instalar **buenas prácticas referidas al cuidado del medio ambiente**.
- Dar a conocer **organizaciones y proyectos externos** que promuevan la concientización y participación solidaria.

INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

- Coordinar y desarrollar **Proyectos Pro bono y acciones de voluntariado**, con aquellas organizaciones dentro de nuestros ejes de relacionamiento.
- Coordinar los esfuerzos de los participantes, a los fines de **potenciar nuestros recursos y know how**.

| 3 Colaboradores son miembros permanentes de la Comisión que impulsa estas iniciativas.



CAPITAL SOCIAL



CONECTARSE | Desde tu lugar



Comunicaciones a través de mailing interno y cartelería en la oficina



Comunicación de campañas que generan acciones solidarias y colaboran e integran con **InvolucraRSE**

- ✓ Ayuda a inundados.
- ✓ Donación de Ropa, útiles, Alimentos.
- ✓ Programas de reciclaje.
- ✓ Visitas a Garrahan
- ✓ Donación de sangre



Comunicaciones a través de un blog creado para sustentar la identidad de la iniciativa. Centro de información e integración de conocimiento





CONECTARSE | Desde tu lugar



CAMPAÑAS DE DONACIÓN A través de nuestro Programa de Beneficios

- ✓ CAMPAÑAS INUNDADOS
- ✓ CAMPAÑAS DONACIÓN DE ÚTILES

40% De participación interna



- ✓ PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN METRO

ALIMENTOS NO PERECEDEROS: KG 75.5
PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA: 374 artículos
• ARTÍCULOS ESCOLARES: 56 artículos
• LECHE Y AGUA: 30 LTS
• LAVANDINA: 10 LTS



- ✓ CAMPAÑA FIN DE AÑO

| 81 Cajas Navideñas

- Armado y envío de cajas de alimentos a familias de Residencias Universitarias en Santiago del Estero, La Rioja, Córdoba y Catamarca.



CAPITAL SOCIAL



INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

Segmentamos la relación con la comunidad a partir de **campos de apoyo** afines a la **sustentabilidad de nuestro negocio**; y desarrollamos un conjunto de acciones, actividades y proyectos para ayudar a las organizaciones que ayudan al destinatario final.

Educación

Organizaciones que trabajen en la formación de jóvenes y adultos.



Entre-intrapreneur

Organizaciones que trabajen en la formación de capacidades y habilidades para emprendedores.



Inserción

Organizaciones que apoyan la inclusión social primariamente a través de oportunidades laborales.



Desarrollo Local / Medio Ambiente

Organizaciones que promueven el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local en sus ámbitos.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR:

- ✓ VOLUNTARIADO
- ✓ FORMACIÓN
- ✓ CONSULTORÍA



CAPITAL SOCIAL



INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

Proyectos desarrollados con las siguientes ONGs:

Educación – Voy con Vos

Inserción – Oficios

Entrepreneurship – Mujeres 2000

PROYECTOS

PERSONAS INVOLUCRADAS

VOY CON VOS

| 3

| 5

MUJERES 2000

| 1

| 4

OFICIOS

| 1

| 4

Proyectos Pro bono: conformamos equipos de Paradigmáticos con voluntad de participar, y ejecutamos los proyectos con los mismos procesos internos y calidad metodológica que con cualquier cliente, pero adaptando el estilo y tiempos a las dinámicas de las Organizaciones destinatarias.



CAPITAL SOCIAL



INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

Actividades desarrollados con las siguientes ONGs:

Desarrollo Local – Casa Garrahan

Desarrollo Local – Fundación Garrahan

Visitas Lúdicas a Casa Garrahan

Visitamos a los chicos que durante su tratamiento ambulatorio en el Hospital, habitan en la Casa Garrahan junto a sus padres. Durante las visitas, realizamos actividades lúdicas orientadas a la música para niños entre 4 y 13 años.

Jornada de Donación de Sangre y Médula Ósea

Llevamos a cabo nuestra primera jornada de donación en las Oficinas de Parque Patricios. Allí los voluntarios Paradigmáticos recibimos al personal del Banco de Sangre, nos informamos y participamos de ambas donaciones.





INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

10 VISITAS LÚDICAS A CASA GARRAHAN



JUGAMOS Y CANTAMOS CON 50 CHICOS





INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos



JORNADA DE DONACIÓN DE SANGRE Y MÉDULA ÓSEA

| **37** Donantes de Sangre y Plasma

| **24** Bolsas de sangre

| **72** Componentes Sanguíneos

| **4** Donantes de Médula Osea



¡Hoy te convertiste en HÉROE!

Campaña de Donación de Sangre y Médula
Hospital de Pediatría Garrahan - Paradigma

En el Hospital de Pediatría Profesor Dr. Juan P. Garrahan, cada semana se donan en promedio más de 500 unidades de componentes de la sangre para el tratamiento de niños de todo el país que padecen enfermedades de médula y alta complejidad, tales como leucemias o anemias crónicas severas.

Las donaciones voluntarias cubren la demanda necesaria para que todos los niños puedan ser intervenidos.

La sangre solo se obtiene de personas solidarias que la donan para ayudar a vivir a quienes la necesitan.
¡Gracias por ser una de ellas!

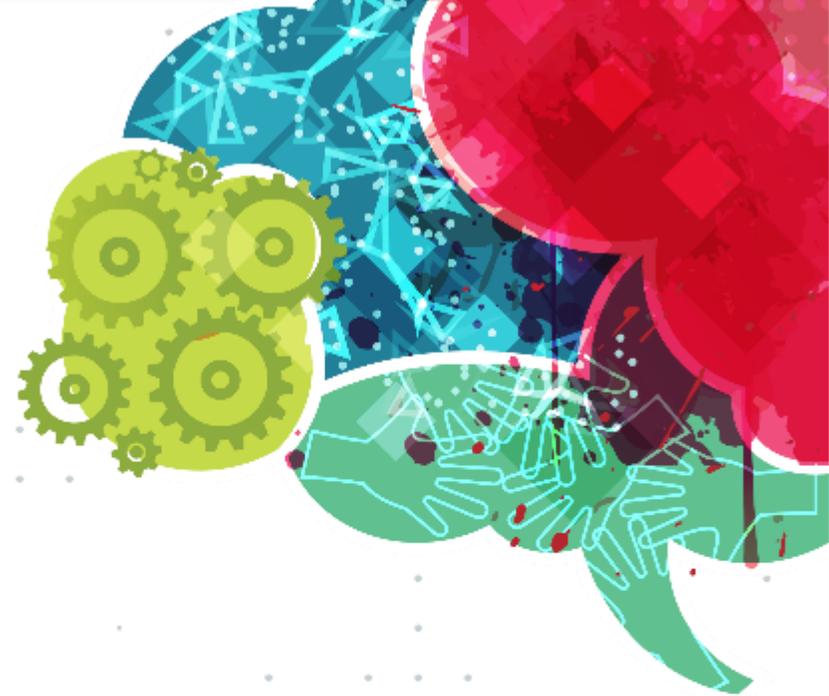


PARADIGMA LATE FUERTE, LATE CON GARRAHAN



CAPITAL DE GOBIERNO

PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL



PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL



CAPITAL DE GOBIERNO



La organización cuenta con órganos de gobierno y gestión que se detallan a continuación:

Asamblea de Accionistas: es el órgano de mayor jerarquía, donde se instrumentan las decisiones finales sobre el rumbo de la organización: comerciales, financieras y económicas, de recursos humanos, etc.

| 8 hs

Comité de Alta Dirección: compuesto por Presidente y Vicepresidente de la organización, siendo sus principales funciones: Definición de la visión, misión y valores de la Compañía. Aprobar las decisiones estratégicas, controlar las decisiones financieras conjuntamente con del Comité de Dirección. Conducir y aprobar el desarrollo corporativo conjuntamente con el Comité Ejecutivo. Estar a cargo del desarrollo de las habilidades y composición del Comité Ejecutivo. Aprobar las decisiones de inversión, adquisiciones y fusiones con otras compañías y el plan de sucesión en la dirección de la Compañía.

| 8 hs

Comité Ejecutivo: compuesto por Miembros Titulares de Acciones Ordinarias de las Compañías que representen al menos un 13% del Capital Social y derechos de voto en las Compañía, siendo sus principales funciones: Implementar la visión, misión y valores definidos por el Comité de Alta Dirección. Diseñar e implementar las estrategias corporativas aprobada por el Comité de Alta Dirección. Controlar las inversiones financieras y demás tareas operativas que hagan a su función. Ejecutar las estrategias de Desarrollo Institucional. Proponer e implementar todas aquellas cuestiones relativas a inversiones, fusiones y adquisiciones que sean aprobadas o puestas a consideración por el Comité de Alta Dirección. Llevar a cabo todas las tareas que coadyuven al plan de sucesión en la dirección que desarrolle el Comité de Alta Dirección.

| 12 hs

Comité de Representación Institucional: conformado por el 100% de los Directores, cuya función principal es: Representar comercialmente a la organización frente a terceros en todo lo que se refiera a obtención y manteamiento de clientes, prensa, y todo lo referente a la representación de la sociedad.

| 48 hs

Comité de Dirección: compuesto por Socios y Directores. Éste órgano gestiona principalmente: Decisiones referentes a los proyectos, objetivos comerciales y de crecimiento. Desarrollo de industrias y prácticas. También sigue los principales números y desafíos de la compañía en todos sus aspectos.

| 48 hs

Comité de Desempeño: compuesto por todos los líderes de Paradigma. Gestionan las evaluaciones de desempeño semestralmente, y definen modificaciones de categorías a la par de lineamientos para el desarrollo de los colaboradores.

| 20 hs



CAPITAL NATURAL



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL



PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL



CAPITAL NATURAL

Somos conscientes de la relevancia del **cuidado del medioambiente** en cualquier actividad humana, es por eso que promocionamos **buenas prácticas** para el cuidado de nuestro ecosistema.



CONECTARSE | Desde tu lugar

PROGRAMA DE RECICLAJE EN OFICINAS

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Colaborando con:



Σ COVOLTA®

Informando sobre las mejores prácticas para que los Paradigmáticos apliquemos en nuestras oficinas, en las oficinas de nuestros clientes y como ciudadanos en cada interacción con el medio ambiente.





CONECTARSE | Desde tu lugar



PROGRAMA DE RECICLAJE EN OFICINAS

- ✓ Separación de residuos en contenedores diferenciales.
- ✓ Recolección y donación de tapas de plástico para reciclaje.
- ✓ Recolección y donación de papel sobrante y en desuso.
- ✓ Recolección de pilas en contenedores herméticos no contaminantes.



ACULUMADOS EN 2019

2.473	293 Kg de papel donados
104	8 Kg de plástico donados
850	350 Pilas





CONECTARSE | Desde tu lugar

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

- ✓ Información sobre cómo separar residuos
- ✓ Acciones para mejorar desempeño energético
- ✓ Motivación de canales digitales para la reducción de papel
- ✓ Disminución del uso del agua
- ✓ Racionalización del gas
- ✓ Visibilidad de impactos en el medio ambiente de cada acción realizada

10 ecoretos

- Mixta tu baño en 5 minutos
- Computador a un lado
- Recicla tus desechos
- Usa pilas recargables
- Lava tu ropa con agua fría
- Ajusta el brillo de tu pantalla y la velocidad de rotación
- Desconecta los productos sin usar
- Compra los productos que tienen el sello ecológico
- Recicla los residuos orgánicos
- Reutiliza los residuos

CAMPAÑA 3R
REDUCE REUSO RECICLA

Renovando el compromiso de RECICLAR

¿Estás listo para aPTLAR?

¡CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES TRABAJO DE TODOS!
Sigamos cuidando nuestro planeta! Pensemos a la hora de imprimir si realmente es necesario.
El mal uso del papel trae consecuencias diversas como: eutrofización, contaminación del medio ambiente y para el futuro, inundación, lluvia ácida, etc.
(Somos responsables!)





PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH



DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
5. La abolición efectiva del trabajo infantil
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación



MEDIANTE AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno





Buenos Aires
(+54 11) 4312 6888
contactosargentina@paradigma.com

Santiago
(+56 22) 595 2965
contactoschile@paradigma.com

Montevideo
(+598 2) 916 0921
contactosuruguay@paradigma.com

México DF
(+52 55) 2789 5415
contactosmexico@paradigma.com

www.paradigma.com

