

# Rapport RSE

2018-2019

Communication sur le progrès

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## Sommaire

### INTRODUCTION

Nos engagements renouvelés	3
Ragni en quelques mots	4
Chronologie	4
Nos valeurs	5
Notre raison d'être	5
Nos activités	6
Notre sphère d'influence	7
Du local à l'international	7
Nos parties prenantes	8
Notre organisation	9
Les axes de notre politique RSE	9
Concordance entre nos actions, les ODD et les 10 principes du Global Compact	10
Objectifs prioritaires au regard de notre activité	10

### REPORTING RSE

<b>DROITS DE L'HOMME</b> - Actions du volet social	12
<b>DROITS DE L'HOMME</b> - Repères chiffrés	17
<b>DROITS DU TRAVAIL</b> - Actions des volets social et sociétal	18
<b>DROITS DU TRAVAIL</b> - Repères chiffrés	22
<b>ENVIRONNEMENT</b> - Actions du volet environnemental	24
<b>ENVIRONNEMENT</b> - Repères chiffrés	33
Rappel des objectifs pour 2019-2020	34

## Nos engagements renouvelés

Nous sommes heureux de vous présenter le tout premier rapport RSE de Ragni.

2018 représente pour nous une nouvelle étape dans la longue histoire de notre entreprise. En signant notre engagement vis-à-vis du Global Compact, nous avons acté une promesse auprès de nos parties prenantes et nous nous sommes volontiers dirigés vers une démarche de progrès essentielle pour garantir notre contribution réelle et effective à la résolution des grands problèmes du monde.

Vastes problèmes, vaste monde ! S'il y a une chose en laquelle nous croyons profondément, c'est en la force du collectif. Les équipes de Ragni ne cessent de s'agrandir. Nous tenons à assurer à toutes les personnes qui oeuvrent pour l'entreprise notre volonté de poursuivre l'aventure familiale en réévaluant ses objectifs stratégiques. Motivés par notre attachement aux valeurs humaines reliées aux enjeux sociétaux, nous sommes conscients des responsabilités liées à nos activités et des enjeux auxquels notre organisation doit répondre.

Depuis 2015, notre politique RSE a progressivement pris sa place. Après les tâtonnements, l'adhésion au Pacte Mondial a été un tremplin pour concrétiser, via le soutien des Objectifs de Développement Durable, une nouvelle aventure commune. En 2020, nous inaugurerons un tout nouveau siège social, construit à notre emplacement historique au vallon des Vaux, et nous créerons un nouveau service entièrement dédié au Dialogue et au Développement Durable.

Cette première communication sur le progrès vient modestement marquer le point de départ du suivi de nos performances extra-financières. Nous en faisons le reflet de nos convictions pour contribuer ensemble aux objectifs à l'horizon 2030.



Cagnes-sur-Mer, le 8 octobre 2019

**Jean-Christophe Ragni**  
Co-directeur associé  
Directeur commercial export

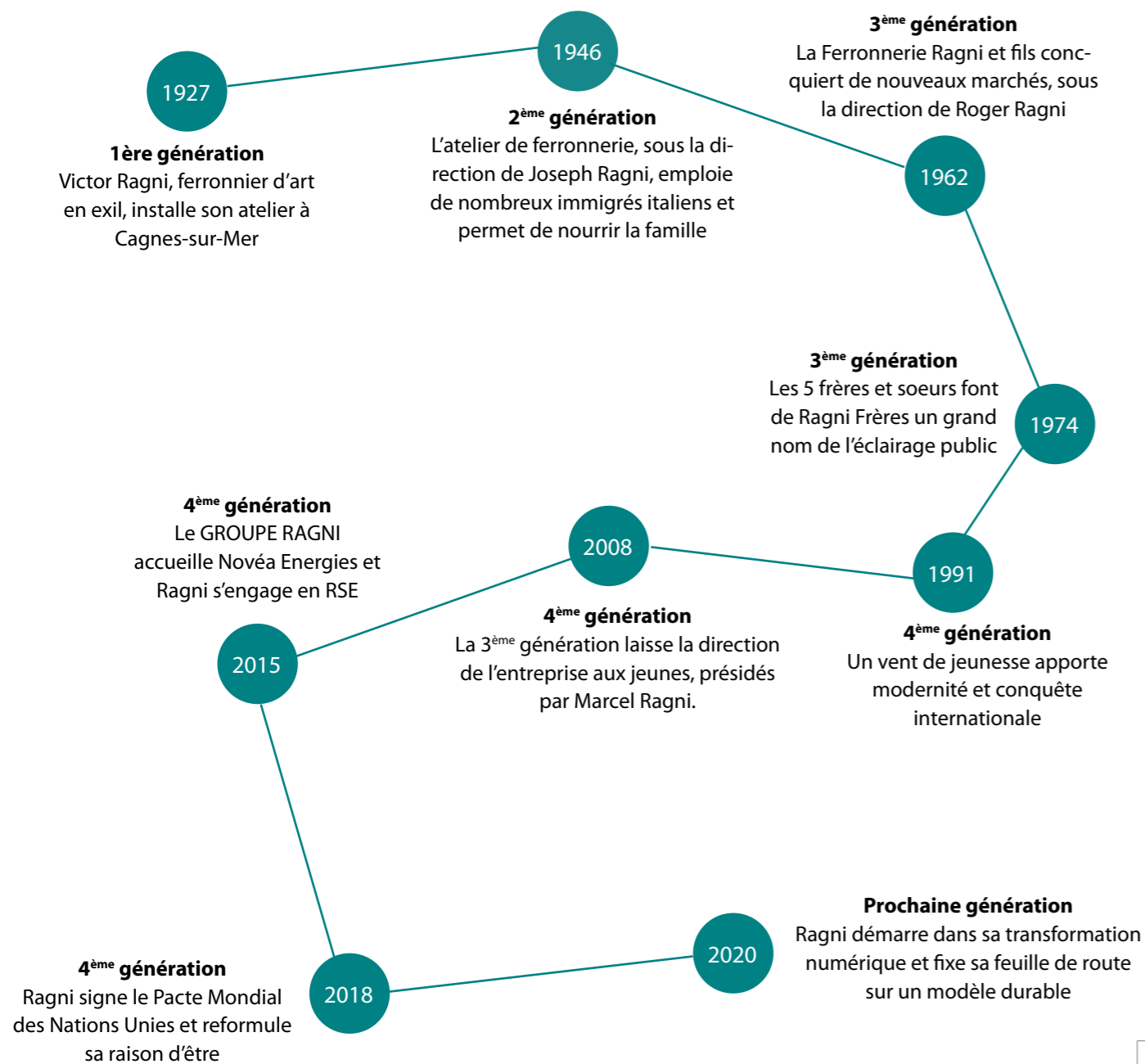
**Marcel Ragni**  
Président

**Stéphane Ragni**  
Co-directeur associé  
Directeur commercial France

## Ragni en quelques mots

Ragni est une entreprise familiale implantée à Cagnes-sur-Mer (06) depuis sa création en 1927. Spécialisée dans la conception et la fabrication de luminaires d'éclairage public, elle possède 3 sites de production et 2 sites de logistique, répartis entre le Var et les Alpes-Maritimes et fait partie des 4 filiales du GROUPE RAGNI. En 2018, Ragni a employé 58 personnes et généré un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros.

## Chronologie



## Nos valeurs

Après 92 ans d'existence, nous n'avons pas jugé pertinent de modifier nos valeurs socles. A l'aube de l'ère 4.0, elles demeurent présentes dans notre organisation comme au premier jour, même si elles font référence à des réalités nouvelles.

### La passion est le fil conducteur de notre histoire.

Avec elle, tout ce qu'implique l'amour du métier : fort attachement à la dimension émotionnelle du travail, recherche permanente de plaisir dans la réalisation de nos missions, vif intérêt pour les personnes qui sont liées à notre organisation.

### Issue de notre savoir-faire originel, la créativité est la meilleure solution que nous avons trouvée pour résoudre les problématiques de nos clients.

Elle apporte de la nouveauté, nous permet de nous différencier et ainsi de garder notre propre philosophie.

# PASSION CRÉATIVITÉ PROXIMITÉ

**La proximité définit les relations que nous entretenons avec toutes nos parties prenantes.** Chez Ragni, nous traitons les salariés, les clients et les visiteurs de tous horizons de manière identique. Ecoute, confiance et réactivité sont les conditions pour réduire les distances.

# ECLAIRAGE RAISONNÉ

## Notre raison d'être

Considérant la place que tient la lumière dans l'histoire, dans les sciences, dans la culture, considérant l'importance de la lumière au regard du développement durable, nous faisons de l'éclairage raisonné notre raison d'être.

Nous nous donnons pour mission la fourniture et la promotion d'un éclairage extérieur compatible avec un aménagement durable des territoires et respectueux de tous les écosystèmes.

Le terme *raisonné* ne veut pas seulement dire *réfléchi* mais également *conscient, équilibré et maîtrisé*.

## Nos activités

Ragni conçoit, fabrique et commercialise des luminaires pour l'éclairage public et urbain. L'activité est divisée en différentes unités opérationnelles :



Service technique en charge de la conception, des études techniques et de la normalisation



Fabrication, montage, peinture et traitement de surface



Offre produits et services, infographies et marketing



Luminaires Ragni installés sur le Pont de Choisy (Choisy-le-Roi, 94)

## Notre sphère d'influence

En France, la vente des produits se fait par l'intermédiaire d'un réseau d'agences commerciales indépendantes et à l'export, via un réseau de partenaires distributeurs. Des responsables de zones export, internes à l'entreprise, interviennent dans certaines régions mondiales spécifiques : Afrique, Europe de l'Est et Territoires d'Outre mer.

Deux filiales étrangères produisent et commercialisent les luminaires de la marque Ragni dans leur secteur géographique :

Ragni Lighting aux USA et Canada.

Ragni IC dans les Balkans et en Europe de l'Est.

Enfin, une filiale française, Novéa Energies, est spécialisée dans la conception et la fabrication de candélabres autonomes. Bénéficiant du même réseau commercial que Ragni, Novéa commercialise ses solutions d'éclairage solaire en France et à l'international.

## Du local à l'international

La sphère d'influence de Ragni concerne donc aussi bien les zones rurales et urbaines françaises que les territoires étrangers, qu'ils soient en développement, comme en Afrique, ou pleinement lancés dans l'essor des *smart cities* comme les Emirats-Arabes-Unis ou les villes américaines.

La variété d'applications de notre gamme de produits et services nous permet d'agir à petite, moyenne et grande échelles et nous oblige à considérer, dans notre approche RSE, des problématiques variées et des enjeux à la fois locaux et globaux.

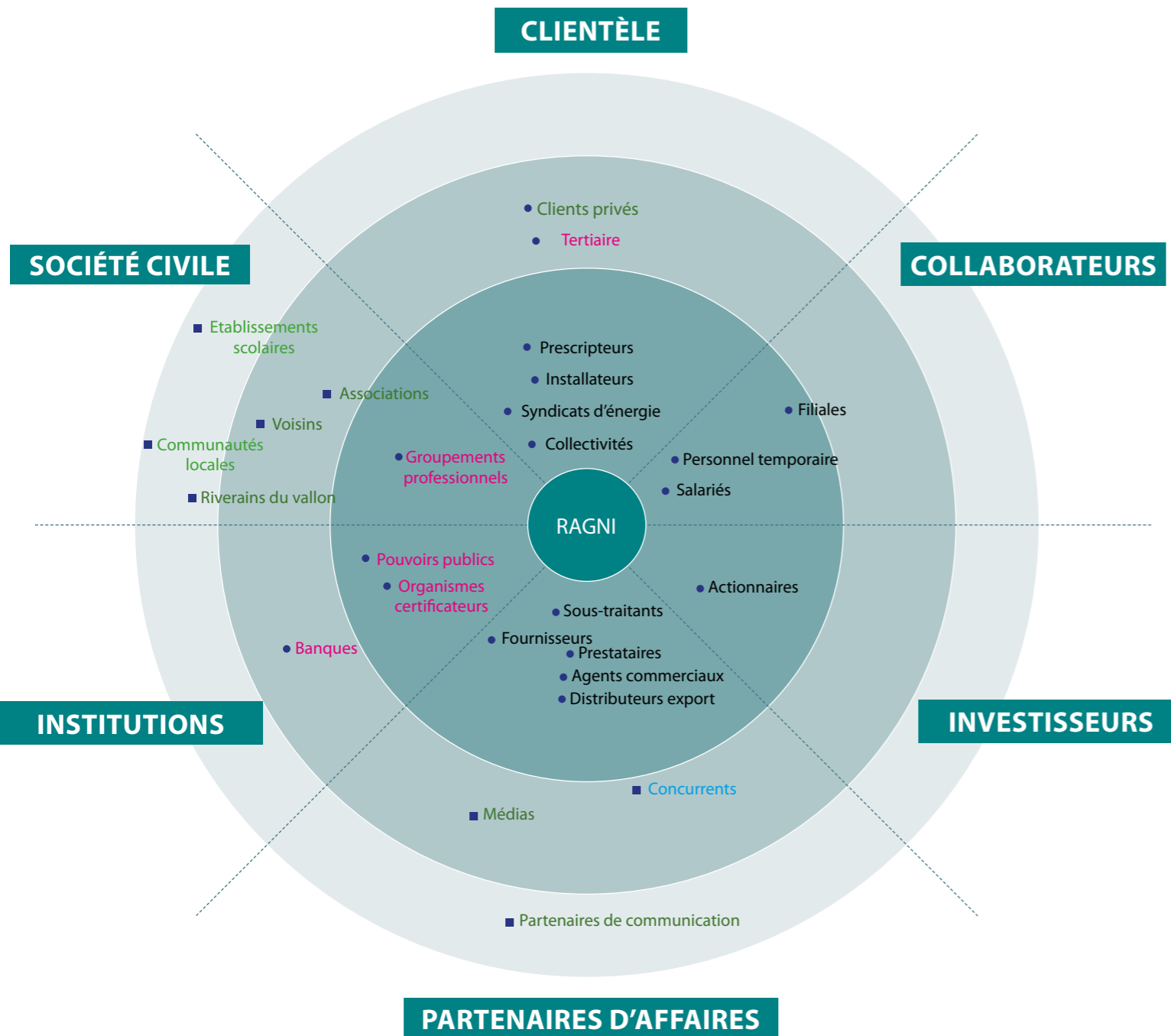


Luminaires Ragni installés à Singapour (à gauche), au Qatar (au milieu) et sur Île de la Réunion.



# Nos parties prenantes

Une cartographie de nos parties prenantes a été réalisée en 2016 puis révisée début 2019 :



**Légende :**

Dialogue permanent	Catégories de parties prenantes	● Dépendance élevée	
Dialogue régulier		● Parties prenantes directes	● Dépendance moyenne
Dialogue occasionnel		■ Parties prenantes indirectes	● Dépendance faible
Dialogue nul			

# Notre organisation

Ragni est une société par actions simplifiées, codétenue par un Président, Marcel Ragni, et ses deux fils, Jean-Christophe Ragni (directeur associé et directeur commercial Export) et Stéphane Ragni (directeur associé et directeur commercial France). Ce mode de gouvernance garantit à l'organisation une indépendance totale dans les choix opérés.

Dans un esprit de responsabilité sociétale, Ragni s'engage à prendre des dispositions, dès 2020, pour réorganiser la répartition des pouvoirs décisionnaires et renforcer la concertation des parties prenantes. Avec la création d'un service dédié au Développement Durable, les notions de dialogue, de transparence et de responsabilité collective sont vouées à prendre une importance croissante au sein de Ragni.

# Les axes de notre politique RSE

En 2019, une profonde remise en question et de nombreuses transformations ont permis à Ragni de définir un nouveau cap, consistant principalement à concilier profitabilité et durabilité dans un cadre conforme à nos valeurs fondatrices.



Croissance durable et compétitivité



Conduite du changement



Contribution active aux Objectifs de Développement Durable



Le rapport RSE 2018-2019 de Ragni présente les actions qui se sont déroulées en 2018 jusqu'à avril 2019. Le prochain sera publié plus tôt en 2020. La 2ème COP couvrira la période de mai 2019 à mai 2020.

**PISTE DE PROGRÈS : COMMUNIQUER LES RÉSULTATS PLUS TÔT DANS L'ANNÉE.**  
**OBJECTIF : JUIN 2020.**

# Concordances entre nos actions, les ODD et les 10 principes du Global Compact

	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
<b>DROITS DE L'HOMME</b> 1. Promouvoir et respecter le droit international relatif aux droits de l'Homme	Actions auprès de Louly l'école au Sénégal		Événements sportifs Achats responsables		Actions auprès de Louly l'école au Sénégal	Mécénat Chaire Smart City	Achats responsables				Louly l'école au Sénégal
<b>DROITS DU TRAVAIL</b> 3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective			Space planning du nouveau siège Questionnaires internes Stratégie RH								
<b>DROITS DU TRAVAIL</b> 6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	Visites d'usine pour les scolaires		Semaine de l'Industrie : visite de la Fondation de Nice								
<b>ENVIRONNEMENT</b> 8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement		Eclairage solaire Novéa		Eclairage solaire Novéa	Task Force Medef Ville Durable CIVTED	Zéro Déchet Ateliers Bees wraps et Quizz DD	Eclairage solaire Novéa				Méditerranée 2000
<b>ENVIRONNEMENT</b> 9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement		Eclairage solaire Novéa	Ambassadeur French Fab 06			Eclairage raisonné					Chaire Smart City

## Objectifs prioritaires au regard de notre activité

### NOTRE CONTRIBUTION



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

- Pérenniser notre organisation dans un contexte en pleine transformation
- Agir au coeur des réseaux locaux pour promouvoir la transformation industrielle



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

- Prendre part à la dynamique économique française
- Recruter
- Investir dans un outil de production performant et des conditions de travail saines et sûres



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

- Participer et encourager les réflexions sur la Smart City
- Concevoir des solutions d'éclairage compatibles avec l'aménagement durable des villes
- S'appuyer sur l'éclairage public pour renforcer l'intelligence de la ville



Établir des modes de consommation et de production durables.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, (...), enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

### NOTRE CONTRIBUTION

- Proposer des solutions de remplacement des sources lumineuses énergivores
- Rechercher l'amélioration du cycle de vie des luminaires d'éclairage public

- Optimiser les consommations énergétiques de nos luminaires
- Promouvoir l'éclairage raisonné auprès de nos parties prenantes

- Concevoir, produire et promouvoir des solutions d'éclairage respectueuses pour la faune, la flore et la santé humaine
- Provoquer le dialogue avec les organisations de préservation de la biodiversité



## DROITS DE L'HOMME

### Actions du volet social

Team building, engagements solidaires, achats responsables, mécénat, etc., les actions du volet social nous permettent d'agir sur les ODD 4, 7, 8, 11, 12, 13, 17 et aux échelles locale, nationale et internationale.



## #TEAMRAGNI

Ragni est profondément attachée au maintien d'une atmosphère conviviale au sein de ses équipes. Cela se traduit notamment par la participation à des événements sportifs tout au long de l'année, pour lesquels l'entreprise finance l'intégralité des frais d'inscription. Au-delà de l'intérêt de la pratique sportive, certaines compétitions, comme la rame traditionnelle ou la course Xman 06, mettent l'accent sur l'entraide et la cohésion d'équipe. Une journée du personnel est également organisée chaque année.



XMAN 06, course d'obstacles à Saint-Martin-Vésubie (06). Mai 2018 - 4 participants



Défi rame traditionnelle à Cagnes-sur-Mer (06) Juin 2018 - 10 participants



Ancilevienne, course Run & Bike en binômes à Annecy (74). Septembre 2018 - 4 participants



Journée du personnel sous forme d'Olympiades à Cagnes-sur-Mer (06) Septembre 2018 - 96 participants GROUPE RAGNI



Sport Ensemble, défi au profit d'Humanité et Inclusion à Nice (06). Octobre 2018 - 20 participants



Marathon Nice-Cannes (06). Novembre 2018 - 2 participants



**PISTE DE PROGRÈS :**  
ATTIRER D'AVANTAGE DE SALARIÉS DANS LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

**OBJECTIFS :**

- ELARGIR L'ÉVANTAIL D'ÉVÉNEMENTS PROPOSÉS AUX SALARIÉS
- AUGMENTER LA PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

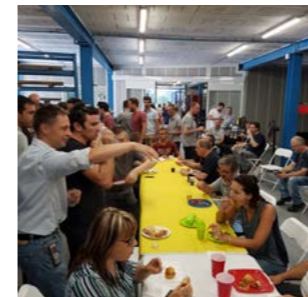


## RDV BLABLA

Événement interne organisé en moyenne une fois par mois, le RDV Blabla a pour objectif de resserrer les liens entre collaborateurs. Initialement basé sur le simple partage et la convivialité, le Midi Blabla a vu s'ajouter diverses thématiques en lien avec le développement durable ou la recherche de cohésion, le but étant de profiter de ces rencontres pour donner du sens à nos actions.

A chaque événement de ce genre, deux principes sont promus :

- Générer le moins de déchets possible
- Avoir la participation des membres de la Direction.



RDV Blabla des vacances  
Août 2018



Midi Blablalloween  
Octobre 2018



RDV Blabla Cultures et Saveurs  
Février 2019



Quizz Développement Durable avec Méditerranée 2000  
Mars 2018



**PISTE DE PROGRÈS :**  
RÉDUIRE L'USAGE DE LA VAISSELLE JETABLE POUR LES RDV BLABLA

**OBJECTIFS :**

- ÉVÉNEMENTS TOTALEMENT ZÉRO DÉCHET



## LA CAVERNE DE RAGNI BABA



Chez Ragni nous utilisons le réseau social d'entreprise Whaller. Nous y avons créé un espace dédié à l'échange et la solidarité au sein du personnel, que nous avons appelé **La Caverne de Ragni Baba**. Après avoir rédigé et diffusé une charte d'utilisation de la Caverne, nous avons laissé les collaborateurs investir cet espace pour créer du lien, favoriser les circuits courts et prioriser la générosité avant le profit. L'idée directrice de la Caverne pourrait se résumer par « donner fait du bien ».





## Développement local

L'ancrage territorial est inscrit dans l'ADN de Ragni. Le dynamisme du territoire azuréen nous encourage à continuer d'entretenir les interactions entre notre organisation et nos parties prenantes. Les projets que nous menons nous permettent d'agir à la fois sur le développement local et sur des thématiques sociétales centrales comme l'industrie du futur ou la Smart City.



Ragni est devenue partenaire mécène de la Chaire « Smart City : Philosophie et Ethique » en avril 2018. Portée par Université Côte d'Azur et dirigée par Laurence Vanin, Docteure en philosophie, la Chaire se donne pour mission de réfléchir à la place de l'être humain dans la ville du futur en adoptant le point de vue des sciences humaines.



Séance inaugurale de la Chaire Smart City en présence des différents mécènes, de Christian Estrosi, Maire de Nice et Président Délégué de la Région SUD et de Jean-Marc Gambaudo, Président d'Université Côte d'Azur. 3 mai 2018.



Récemment désigné « Ambassadeur French Fab », Marcel Ragni pose devant ses équipements modernes.



### Mouvement French Fab

Marcel Ragni a été désigné Ambassadeur French Fab pour les Alpes-Maritimes par le Conseil Régional PACA. Par cet engagement, le Président de Ragni est invité à promouvoir l'industrie azurienne dans sa sphère d'influence, à encourager les jeunes à choisir les voies professionnelles liées à l'industrie et à contribuer à l'émergence d'une industrie durable et responsable.



### Festival du Film d'Entreprise

En 2018, Ragni a obtenu le prix amateur du Festival du Film d'Entreprise, dont le thème était le bien-être au travail. La #teamragni est d'autant plus fière de ce prix que le film a été réalisé dans de très courts délais par 3 étudiantes de l'IUT Info Com de Nice.



## Achats responsables

Dans l'objectif d'instaurer progressivement des pratiques éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons initié une politique d'achats responsables à la fin de l'année 2018.

La première phase a consisté à rédiger la charte d'achats responsables et à la diffuser auprès de nos 30 fournisseurs les plus importants. Chaque fournisseur a été invité à prendre connaissance et à signer le document pour acter la volonté commune de faire progresser ce champ d'actions dans nos relations.

Validation de la charte : Octobre 2018

Diffusion de la charte : Janvier-Février 2019

Taux de fournisseurs ayant signé la charte : 76% (23 fournisseurs sur 30)

La deuxième phase a concerné l'évaluation de ces mêmes fournisseurs.

Le questionnaire d'évaluation avait pour principal objectif de comprendre quels partenaires d'affaires étaient engagés dans une démarche de responsabilité et quelles étaient leurs pratiques.

Diffusion du questionnaire : Janvier-Février 2019

Taux de participation : 63% (19 fournisseurs sur 30).



Dans notre charte, nous faisons référence au Global Compact et nous nous engageons à en faire progresser les 10 principes.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
RENOUVELER L'ÉVALUATION EN 2020 ET AUGMENTER LE NOMBRE DE FOURNISSEURS INTERROGÉS.

**OBJECTIFS :**

- INTERROGER 50 FOURNISSEURS SUR LEURS PRATIQUES
- INTÉGRER UNE CLAUSE ETHIQUE DANS NOS CONTRATS.







## Louly l'école au Sénégal

En 2018, Ragni a initié son partenariat avec l'association Louly l'école au Sénégal, dont la raison d'être est d'agir pour la scolarisation des enfants défavorisés.



Louly l'école au Sénégal

L'association Louly l'école au Sénégal est née de la rencontre entre ses deux cofondatrices et les soeurs de la communauté Immaculée Conception à M'bour. Leur point commun est la volonté de soutenir la scolarisation des enfants de la région. Depuis la création de l'association en 2013, l'école de Louly est en progrès constants. Grâce aux dons, aux parrainages et aux partenariats établis avec des entreprises, les avancées sont nombreuses, autant du point de vue de la performance des élèves que de la qualité des infrastructures.



Don de 2 candélabres solaires pour la cour de récréation de l'école.  
Fourniture du matériel : Novéa Energies et Ragni  
Acheminement jusqu'à l'école : Etudequipe (Agent commercial Ragni Ile-de-France)  
Juin 2018



Carte du Sénégal



Don de 700€ pour financer le projet « L'école des mamans », qui permet aux mamans de Louly d'apprendre la lecture et le calcul.  
Octobre 2018



Les relations entre Ragni et Louly, qui ne font que commencer, nous permettent de poursuivre plusieurs ODD.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
RENFORCER LES ACTIONS SOLIDAIRES AUPRES DE LOULY ET DE SON ENTOURAGE

**OBJECTIFS :**

- CONTRIBUER À AU MOINS DEUX PROJETS LIÉS À L'ÉDUCATION OU AU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS



# REPÈRES CHIFFRÉS



## DROITS DE L'HOMME Actions du volet social

### Rappel de la période couverte par les données chiffrées

Janvier 2018  
Avril 2019

Nombre d'actions #TEAMRAGNI organisées	5
Dont actions #TEAMRAGNI au profit de causes	2
Nombre de RDV Blablas organisés	8
Dont RDV Blablas visant à sensibiliser le personnel au Développement Durable	1
Nombre d'échanges générés dans La Caverne de Ragni Baba	27
Nombre de fournisseurs ayant reçu notre charte d'achats responsables	30
Nombre de fournisseurs ayant signé notre charte d'achats responsables	23
Nombre de fournisseurs ayant reçu notre évaluation RSE	30
Nombre de fournisseurs ayant répondu à notre évaluation RSE	19





## DROITS DU TRAVAIL

### Actions des volets social et sociétal

Les actions 2018-2019 du volet social et sociétal concernent essentiellement les notions de concertation des salariés d'une part et d'interactions avec certains publics venus en visite sur notre site de Cagnes d'autre part. Elles contribuent à travailler sur les thématiques de développement local, de conditions de travail ou encore d'insertion professionnelle. Elles nous permettent d'agir sur les ODD 4, 8, 9 et 10.



## ENQUÊTES INTERNES

### Enquête relative à la politique RSE de l'entreprise

Mesurer la compréhension et l'appropriation des salariés vis-à-vis des enjeux de la RSE.

La consultation s'est déroulée sous la forme d'un questionnaire mail et papier.

Date : Novembre 2018

Taux de participation : 75%

### Concertation Vis ma vie

Renforcer la connaissance et la compréhension entre les différents processus internes. Cette concertation avait pour but de comprendre les attentes réelles d'un potentiel projet « Vis ma vie » à déployer dans les mois qui suivraient.

Date : Février 2019

Taux de participation : 86%

### Cap RH

Par l'intermédiaire de l'ADEFIM, Ragni a bénéficié d'un accompagnement sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences. Plusieurs ateliers ont permis aux salariés de s'exprimer sur leurs attentes vis-à-vis des Ressources Humaines, du Management et de la RSE.

Date : Mars 2019

Taux de participation : 100 %



## RESSOURCES HUMAINES

### CAP RH POTENTIALISER LE CAPITAL HUMAIN DE RAGNI PAR UNE STRATÉGIE SUR-MESURE

#### Enjeux clés du projet :

- > Accompagner la stratégie RH en identifiant les compétences disponibles et à développer en tenant compte des savoir-faire rares autant que des perspectives de l'industrie 4.0
- > Répondre aux nouvelles exigences de la norme ISO 9001 version 2015 et aux critères de responsabilité sociétale

Le projet a permis de réviser notre process GPEC, de mettre à jour notre cartographie métiers et compétences et de travailler à une nouvelle stratégie de Ressources Humaines.

Janvier-Mai 2019



Notre gestion RH est en pleine structuration. Reliée à la politique RSE, elle va développer en 2020 des thématiques comme la Santé/Sécurité au Travail et l'Égalité professionnelle.

#### PISTE DE PROGRÈS :

RENFORCER LE SUIVI DES COLLABORATEURS, VARIER LES SUJETS ABORDÉS DANS LA POLITIQUE RH, DÉVELOPPER LA FORMATION INTERNE

#### OBJECTIFS :

- METTRE EN PLACE UN OUTIL DE SUIVI DES INDICATEURS RH
- CALCULER ET PUBLIER NOTRE INDEX ÉGALITÉ
- INSTAURER UN INDICE DE SATISFACTION DU PERSONNEL
- MENER UN PROJET D'ÉCHANGES INTERNES TYPE « VIS MA VIE »





## VISITES D'USINE

Comme principal écho à la valeur de proximité qui nous est chère, nous organisons des visites d'usine toute l'année et ce pour des publics variés. De ces rencontres naissent des collaborations et des partenariats.

### VISITES CLIENTS

Presque chaque semaine de l'année, les équipes de Ragni reçoivent la visite d'un ou plusieurs agents commerciaux ou partenaires export, accompagnés de leurs clients. Les visites se déroulent généralement sur deux jours afin de prendre le temps de voir tous les sites et les services. Un passage dans les bureaux nous permet d'échanger sur la conception des produits, leur mise en valeur esthétique ou plus récemment, de proposer des formations sur l'arrêté du 27 décembre 2018 relatif à la prévention des nuisances lumineuses, un texte qui vise à poser un cadre légal aux installations d'éclairage public à des fins d'observation du ciel nocturne et de préservation de la biodiversité. Les visiteurs parcourent ensuite nos sites de production de Cagnes-sur-Mer et Tourrettes, découvrent les procédés de fabrication qui valent à l'entreprise le label EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant.

### VISITES SCOLAIRES

Nous organisons régulièrement des visites scolaires, soit à la demande directe des professeurs, soit dans le cadre d'événements locaux ou nationaux. Cela nous permet de valoriser nos métiers et d'attirer de jeunes talents.



Les visiteurs découvrent BIBOP, un robot baptisé par la #teamragni dans le cadre d'un projet interne mené en 2017.



Les échanges créés pendant les visites d'usines sont des opportunités de dialogue avec nos parties prenantes.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
PROFITER DES VISITES POUR  
VALORISER NOS ENGAGEMENTS RSE ET  
PROMOUVOIR LE GLOBAL COMPACT

#### OBJECTIFS :

- AFFICHER NOS ENGAGEMENTS DANS LES LOCAUX DU NOUVEAU SIÈGE SOCIAL
- INTÉGRER AU PARCOURS DE VISITE UNE SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



A l'occasion de la Semaine de l'Industrie 2019, les entreprises étaient invitées à ouvrir leurs portes pour promouvoir les filières professionnelles qui les composent auprès de différents publics. Nous avons organisé deux visites.



La première fut une rencontre entre nos collaborateurs et les étudiants de la Sustainable Design School, localisée à Cagnes-sur-Mer à 2 kilomètres de l'entreprise. Rattachée à Université Côte d'Azur, la SDS est une école de design en innovation durable qui forme les jeunes designers à la conception de solutions visant à améliorer les problématiques mondiales urgentes.

La seconde visite a été réalisée pour la Fondation de Nice, qui oeuvre, entre autres, pour la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi. La Fondation fonctionne avec la méthode IED : Intervention sur l'Offre et la Demande.



Visite des étudiants de la Sustainable Design School. Avril 2019



Visite d'étudiants italiens dans le cadre du projet APP VER (projet Interreg de valorisation des entreprises transfrontalières engagées pour le développement durable). Février 2019



# REPÈRES CHIFFRÉS



## DROITS DU TRAVAIL

### Actions des volets social et sociétal

#### Rappel de la période couverte par les données chiffrées

Nombre de consultations du personnel  
Nombre de visites clients organisées  
Nombre de visites scolaires organisées

#### Ressources Humaines

##### Répartition Femmes/Hommes

Nombre d'employés moyen  
Nombre de femmes au sein du personnel  
Nombre d'hommes au sein du personnel

##### Gestion des carrières

Proportion de cadres et agents de maîtrise

##### Pyramide des âges

Nombre de salariés de moins de 25 ans  
Nombre de salariés de 25 à 45 ans  
Nombre de salariés de 45 à 60 ans  
Nombre de salariés de plus de 60 ans

##### Formation

Nombre d'heures de formation par an et par salarié  
Nombre total d'heures de formation

##### Types de contrats

Nombre de CDI  
Nombre de CDD  
Nombre de contrats d'alternance  
Nombre de stagiaires

##### Conditions de travail/Santé Sécurité

Taux AT/MP  
Taux de gravité des accidents du travail  
Nombre d'arrêts maladie

Janvier 2018  
Avril 2019

3

43

3

58

11

47

20%

3

33

19

3

14,5 h

708 h

53

2

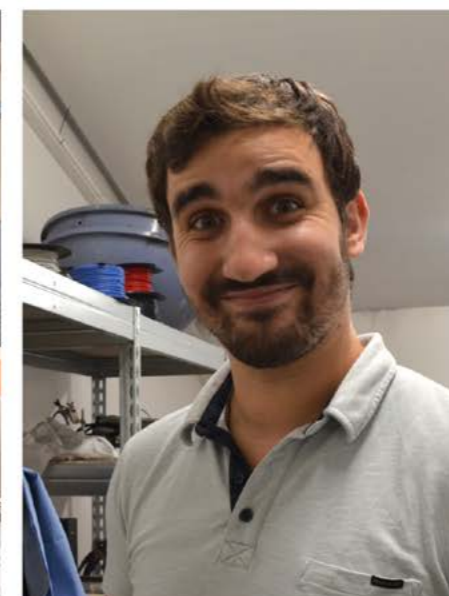
3

11

1,80%

0,193

14





## ENVIRONNEMENT

### Actions du volet environnemental

Les actions liées à l'environnement touchent à la fois notre fonctionnement interne et notre stratégie commerciale. Le secteur d'activité dans lequel nous évoluons est central dans les problématiques de développement durable et implique une réflexion sur nos responsabilités vis-à-vis de l'aménagement des villes, des consommations énergétiques, de l'impact de nos produits sur les écosystèmes. Nous touchons ainsi de nombreux ODD : 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15 et 17.



### VEILLE ET SENSIBILISATION

Très actifs sur les réseaux sociaux, nous partageons fréquemment nos initiatives liées à l'environnement auprès de nos abonnés et de nos salariés. La veille environnementale, en place depuis 2013, nous permet de rester informés des évolutions réglementaires de notre secteur autant que des thématiques plus générales de Développement Durable. De même, nous menons des campagnes d'affichage sur différents sujets liés à l'environnement et nous insistons pour que nos événements internes soient générateurs du moins de déchets possibles.



Publication issue de la veille environnementale sur le réseau social interne Whaller. Septembre 2018.



Publication relayant un article sur nos solutions d'éclairage plus respectueuses pour les chauves-souris sur le réseau social Facebook. Juillet 2018.



Afin d'accentuer les actions de sensibilisation, nous avons établi un partenariat avec l'association cannoise Méditerranée 2000, dont la vocation est justement l'éducation à l'environnement et au développement durable.

Le partenariat, établi pour la période de mars à novembre 2019, a reposé sur un programme en 4 temps (nous parlerons uniquement du 1<sup>er</sup> pour rester dans la période couverte par le reporting) :

- 23 Mars 2019 : Quizz interactif sur le développement durable et la politique RSE de l'entreprise
- 5 Juin 2019 : atelier « Do it Yourself » en lien avec la Journée mondiale de l'Environnement. Fabrication de bees wraps
- 29 septembre 2019 : demi-journée de nettoyage de la nature à Théoule-sur-Mer (06)
- 27 novembre 2019 : atelier « Do it Yourself ». Fabrication de produits d'entretien.



Les entreprises détiennent un fort potentiel d'influence sur leur personnel. La sensibilisation au développement durable renforce l'engagement individuel et collectif de la #teamragni.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
AGRANDIR L'ÉVANTAIL DE THÉMATIQUES LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ÉVÉNEMENTS INTERNES ORGANISÉS

**OBJECTIFS :**

- ORGANISER AU MOINS 4 RDV BLABLA LIÉS À DES THÉMATIQUES DURABLES



Ci-contre : les 3 gagnantes du Quizz développement durable. Mars 2019

A droite : Affiche interne réalisée lors du défi lancé par le collectif « On est prêt » pour encourager le personnel à y participer. Novembre 2018.

### #ONESTPRET #LEGRANDDEFI

PENDANT 1 MOIS, À PARTIR DU 15 NOVEMBRE, PARTICIPEZ AU GRAND DÉFI POUR LE CLIMAT AVEC 1 GESTE ECOLO PAR JOUR. ENSEMBLE, NOUS POUVONS AVOIR UN VRAI IMPACT.

- JOUR 1 : Je nettoie ma boîte mail
- JOUR 2 : J'adopte une gourde en inox
- JOUR 3 : J'évite de prendre ma voiture
- JOUR 4 : Je trie mes vêtements pour qu'ils soient recyclés ou réutilisés
- JOUR 5 : J'éteins mes appareils en veille pour diminuer leur consommation

+ d'infos sur onestpret.fr et ilestencoretemps.fr





## GESTION DES DECHETS ET RESSOURCES

Une politique de gestion des déchets a été formalisée en septembre 2017, cependant l'instauration de la valorisation de certaines matières liées à notre activités (PMMA, métaux) date de 2008. Pendant l'année 2018, nous avons souhaité aller plus loin en insistant sur le besoin de réduire la production même de déchets. Nous avons travaillé sur un Guide de Tri à destination des salariés, qui a été finalisé en Juillet 2019.

La gestion des déchets est en place, nous poursuivons les programmes de collecte initiés lors des années précédentes.



Des tasses réutilisables ont été distribuées à l'ensemble du personnel et chaque nouvel arrivant en reçoit une dès son premier jour dans l'entreprise.



Bacs de tri « faits maison » avec des cages de lanternes, installés à l'accueil du siège social.



Nous avons expédié 112.55 kg d'instruments d'écriture, collectant ainsi 112,55€. La somme a été donnée à l'association « Un sourire à offrir », qui oeuvre pour soutenir (elle aussi !) une école sénégalaise.

Nous continuons la collecte des bouchons au profit de l'association Bouchons d'amour, ainsi que les Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques, en partenariat avec l'organisme Récyllum.



Notre gestion des déchets laisse apparaître les efforts que nous pouvons faire quant à la production de déchets.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
AUGMENTER NOTRE TAUX DE REVALORISATION MATIÈRE, RÉDUIRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS, RÉDUIRE L'UTILISATION DU PLASTIQUE

**OBJECTIFS :**

- ATTEINDRE 90% DE VALORISATION MATIÈRE
- ATTEINDRE LE ZÉRO GOBELET
- DÉDIER UNE RESSOURCE HUMAINE À LA RÉVISION DE NOS PACKAGINGS



### Politique de Gestion des Déchets

Dans le cadre de ses activités de production et de son fonctionnement quotidien, notre société génère les déchets suivants :

- Déchets d'activité économique et déchets industriels banals (DIB) : déchets ménagers ou assimilés, non dangereux, non toxiques et non inertes - métaux (acier, aluminium, laiton et cuivre), verre, peinture poudre polyester, matières plastiques, papier-carton, caoutchouc, ordures ménagères.
- Déchets dangereux diffus (DDD) : déchets produits en petites quantités - eaux usées pH3, emballages souillés, bidons vides de soude et d'acide chlorhydrique.
- Déchets d'Equipements Electroniques et Electriques (DEEE) : déchets issus de notre activité quotidienne faisant appel à des outils informatiques et électroniques et déchets issus des produits que nous fabriquons - appareils informatiques, appareillages électroniques.

Conformément à la réglementation et dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociétale, une organisation spécifique a été mise en place dans le but de :

- Trier et revaloriser un maximum de matières
- Responsabiliser nos parties prenantes
- Participer au développement des filières de recyclage

L'utilisation de vaisselle jetable est limitée au maximum. Les membres de l'entreprise sont encouragés à n'utiliser que de la vaisselle réutilisable, y compris pour les visiteurs.

Types de déchets	Mode de collecte	Traitement et valorisation
Bois (palettes)		Réemployé pour le même usage
Papiers-Cartons	VEOLIA	Recyclés pour produire de nouveaux papiers et cartons (jusqu'à une dizaine de cycles possibles) et des emballages
Emballages ménagers		Recyclés pour fabriquer de nouveaux produits divers (stylos, caddies, vêtements...) ou des emballages
Matières plastiques		Recyclés en nouveaux matériaux
Déchets Dangereux Diffus	SCLAVO	Traités et/ou éliminés, parfois recyclés quand cela est possible
Peintures poudres polyester		Recyclées en nouveaux matériaux
DEEE Informatiques	ACTIF AZUR	Restaurés pour être revendus à des personnes en difficulté ou démantelés
Piles et batteries	RÉSEAU SCRELEC-BATRIBOX	Traités puis recyclés pour valoriser les différents métaux (nickel, cadmium, manganèse, zinc, fer, mercure, etc.) utilisés pour fabriquer de nouvelles batteries, des pièces métalliques, des accessoires pour le bâtiment...
Bouchons plastiques		Envoyés à l'association « Bouchons d'amour » pour financer la fabrication de matériel médical
Instruments d'écriture	TRI INTERNE	Envoyé à Terracycle et recyclés en biens de consommation ou en matières premières
Cartouches d'encre		Envoyées à Conibi et réutilisées ou recyclées en matières premières
Capsules de café	LA POSTE	Recyclées. Marc de café utilisé comme intrant et fertilisant

Création : 05/09/2017 www.ragni.com

Politique de gestion des déchets réalisée en 2017.





## L'ÉCLAIRAGE SOLAIRE PAR NOVEA ENERGIES

L'éclairage public autonome est une réponse directe aux enjeux énergétiques et sociétaux des territoires. Totalement alimentés par l'énergie solaire, les candélabres solaires fournissent un éclairage aussi fiable et performant que les solutions raccordées au réseau et constituent une réelle alternative pour des villes et des communautés durables.



### L'éclairage autonome, une solution durable

Les activités de Novéa Energies ont un impact positif direct sur l'environnement. L'entreprise réalise près de 85% de son chiffre d'affaires en Afrique et dans les Territoires d'Outre Mer. Les intérêts sont nombreux pour ces zones fragiles, confrontées à la fracture énergétique, comme pour les espaces urbanisés qui font face au besoin de réduire leurs consommations :

- Aucun gros oeuvre n'est nécessaire sur la voirie pour l'installation
- Les candélabres autonomes consomment leur propre énergie emmagasinée dans la journée. Un système innovant permet même de réinjecter l'énergie solaire dans le réseau électrique pour alimenter les bâtiments environnants.
- L'éclairage public solaire est une solution durable pour les zones isolées, qui ouvrent les possibilités de créer du lien social et de faciliter les travaux de fin de journée ou de nuit, comme les activités économiques, agricoles ou scolaires dans les pays en voie de développement.

### PROFIL DE L'ENTREPRISE

Date de création : 2007

Nombre de salariés : 17

Lieu d'implantation : Beaucauzé (49)

Chiffre d'affaires 2018 : 8 M€

Chiffre d'affaires réalisé en Afrique et Territoires d'Outre-Mer : 6,8 M€



Novéa porte en elle une vocation étroitement liées aux ODD.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
AUGMENTER LES VENTES DE SOLUTIONS SOLAIRES ET OUVRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

#### OBJECTIFS :

- CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS DANS DES ZONES ENCORE JAMAIS EXPLORÉES PAR LE GROUPE RAGNI



# L'ACCÈS À L'ÉCLAIRAGE COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT



Electriciens sans Frontières, ONG de solidarité internationale, lutte contre les inégalités d'accès à l'électricité et à l'eau dans le monde. En 2018, Novéa Energies a participé à un vaste projet pour la Dominique, dévastée un an plus tôt par l'ouragan Maria.

**Concrètement : fourniture de 25 candélabres solaires pour sécuriser 3 artères principales de Roseau.**

**Signature en février 2019 d'une convention de partenariat : soutien de 10 000€ par an pendant 3 ans.**



Louly l'école au Sénégal aide la communauté de l'Immaculée Conception à soutenir la scolarisation des enfants à M'Bour, près de Dakar (Sénégal). Voir plus d'infos sur Louly page 16.

**Concrètement : don de 2 candélabres solaires pour l'éclairage des abords de l'école.**





## L'ÉCLAIRAGE RAISONNÉ, UNE RAISON D'ÊTRE

A travers la formule *Eclairage raisonné*, Ragni souhaite :

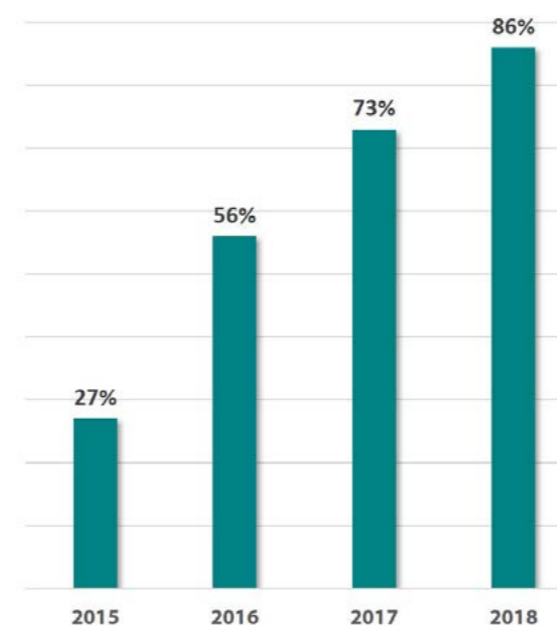
- Sensibiliser ses parties prenantes sur l'impact avéré de l'éclairage nocturne sur les écosystèmes et sur l'observation du ciel
- Inciter les acteurs de l'éclairage à coconstruire ensemble des projets d'éclairage cohérents et compatibles avec le besoin d'obscurité
- Rappeler la compatibilité de l'éclairage LED avec les enjeux de réduction de la pollution lumineuse et lutter contre le phénomène d'extinction complète de l'éclairage.

L'arrêté du 27/12/2018 relatif à la prévention, la réduction et la limitation des nuisances lumineuses a été largement commenté par les professionnels du secteur et par les collectivités et a soulevé de nombreux questionnements. L'essentiel que nous en retenons est qu'il fait avancer le débat sur la pollution lumineuse, un sujet majeur dans les nombreuses problématiques du développement durable.



### LES IMPÉRATIFS POUR UN ÉCLAIRAGE PUBLIC PLUS RAISONNÉ :

- **Utiliser la LED** : pour en finir avec les sources d'éclairage énergivores et pour sortir des solutions figées, la LED est la meilleure technologie disponible actuellement. Nous encourageons la poursuite de sa démocratisation.
- **Privilégier les températures de couleur chaudes** : les recherches semblent démontrer que les températures de couleur chaudes sont moins impactantes pour la faune (nous proposons couramment des LED ambrées).
- **En finir avec les scénarios extrêmes** : en se servant des possibilités techniques qu'offre la LED, il est possible de moduler l'éclairage en fonction des besoins réels. Les collectivités ont désormais le pouvoir d'éclairer « au besoin » au lieu de choisir entre tout allumé ou tout éteint.
- **Pas de lumière vers le ciel** : c'est une question de logique. Pour réduire le halo lumineux des villes et veiller à la tranquillité de la faune autant qu'à la visibilité des étoiles, commençons par ne pas éclairer le ciel.
- **Se faire accompagner** : l'éclairage public est un domaine technique et complexe. Les études de faisabilité, de dimensionnement, les simulations photométriques sont des garanties pour un éclairage raisonné, conscient, réfléchi.



Progression de la part des ventes de sources Led chez Ragni ces 4 dernières années.



Tout converge vers l'arrêt de la vente des luminaires équipés de lampes.

**PISTE DE PROGRÈS :**  
TENDRE VERS L'ARRÊT TOTAL DES VENTES DE SOURCES LAMPES.

**OBJECTIFS :**

- ATTEINDRE 95% DE VENTES DE SOURCES LED







## DES PARTENARIATS POUR DES VILLES DURABLES

Parce que la force des réseaux est toujours plus importante que les initiatives solitaires, Ragni tient à s'inscrire dans le paysage des communautés qui oeuvrent pour une ville durable, contribuant ainsi à l'ODD 17. Déjà membre de la Task Force Ville Durable du Medef depuis 2016, nous avons rejoint en 2018 la Coalition Internationale pour les Villes et Territoires Durables (CIVTED) ainsi que l'association LUCI (Lighting Urban Community International).



Créé en 2002, LUCI est le réseau international des villes sur l'éclairage urbain. Membre depuis Mars 2018.



Actions collectives au service des entreprises dans le monde. La Task Force Ville Durable se veut une plateforme de solutions durables pour les villes de demain. Membres depuis 2016.



Coordonnée par l'ONG Urbanistes sans Frontières, la Coalition Internationale pour les Villes et les Territoires durables participe à des événements internationaux sur les villes et le développement durable.



Ragni est également membre de la Smart Lighting Alliance et du Syndicat Français de l'Eclairage, dont Marcel Ragni est le 1er Vice-Président, ainsi que Vice-Président de la Commission Eclairage Extérieur. Enfin, depuis 2017, Ragni est partenaire mécène de la Chaire Smart City, Philosophie et éthique, pour une durée de 5 ans.



# REPÈRES CHIFFRÉS



## ENVIRONNEMENT

### Actions du volet environnemental

#### Rappel de la période couverte par les données chiffrées

Janvier 2018  
Avril 2019

#### Sensibilisation des parties prenantes

Nombre d'opérations de sensibilisation à l'environnement

2

#### Gestion des déchets

Taux de valorisation matière 2018

85%

Poids total d'instruments d'écriture collectés

112,55 kg

Poids total de métaux collectés

48,310 t

Poids total de plastiques collectés (PMMA)

40,508 t

#### Gestion des ressources\*

Consommation totale d'eau

2401 m<sup>3</sup>

Consommation totale d'électricité

517880 Kw

\*Ces consommations concernent les deux sites de Cagnes-sur-Mer



Nous disposons de plusieurs sites de production.

#### PISTE DE PROGRÈS :

INCLURE TOUS NOS SITES DANS L'ÉTUDE D'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

#### OBJECTIFS :

- SUIVRE ET REPORTER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DU SITE DE TOURRETTES





## RAPPEL DES OBJECTIFS POUR 2019-2020

La période 2019-2020 sera marquée par des modifications importantes au niveau de notre organisation. Le rappel ci-après reprend les objectifs annoncés dans la présente COP mais également les actions prioritaires planifiées au regard de notre politique RSE.

### POLITIQUE RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- D'ici à janvier 2020, créer un service dédié au Développement Durable
- D'ici à janvier 2020, créer la fonction Responsable Dialogue et Développement Durable
- D'ici à Juin 2020, publier notre deuxième rapport annuel
- D'ici à mai 2020, afficher nos engagements dans les locaux du nouveau siège social
- D'ici à mai 2020, intégrer au parcours de visites d'usine une sensibilisation au développement durable.

### VOLET SOCIAL - RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- D'ici à fin 2020, réviser la politique Santé/Sécurité au Travail
- D'ici à fin 2020, mettre en oeuvre un programme relatif à l'égalité professionnelle
- D'ici à fin 2020, élargir l'éventail d'événements internes proposés aux salariés
- D'ici à fin 2020, augmenter le taux de participation aux événements internes
- D'ici à fin 2020, parvenir au zéro déchets lors des événements internes.

### VOLET SOCIAL - ACHATS RESPONSABLES

- D'ici à mai 2020, interroger 50 fournisseurs sur leurs pratiques
- D'ici à mai 2020, intégrer une clause éthique dans nos contrats.

### VOLET SOCIAL - COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

- D'ici à mai 2020, contribuer à au moins deux projets liés à l'éducation et au développement des communautés.

### VOLET SOCIAL - RESSOURCES HUMAINES

- D'ici à fin 2020, mettre en place un outil de suivi des indicateurs RH
- D'ici à mai 2020, calculer et publier notre INDEX Egalité
- D'ici à mai 2020, instaurer un indice de satisfaction du personnel
- D'ici à fin 2020, mener un projet d'échanges internes du type « Vis ma Vie ».

### ENVIRONNEMENT - SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- D'ici à fin 2020, organiser au moins 4 RDV BLABLA liés à des thématiques durables.

### ENVIRONNEMENT - GESTION DES DÉCHETS ET RESSOURCES

- D'ici à fin 2019, atteindre 90% de valorisation matière pour les déchets plastiques
- D'ici à fin 2020, supprimer totalement les gobelets plastiques de nos sites de production
- D'ici à mai 2020, suivre les consommations énergétiques de tous nos sites de production
- D'ici à mai 2020, dédier une ressource à la révision de nos packagings.

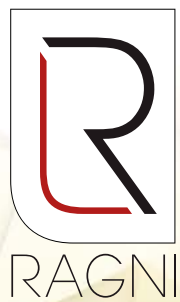
### ENVIRONNEMENT - ÉCLAIRAGE RAISONNÉ

- D'ici à mai 2020, conquérir de nouveaux marchés avec l'éclairage solaire via Novéa Energies
- D'ici à fin 2019, atteindre 95% de ventes de sources LED
- D'ici à fin 2020, organiser des formations à la RSE pour notre réseau commercial.

# EN 2020

## RAGNI CONCRÉTISE SON IMPLICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE





**RAGNI SAS**

CHEMIN DU VALLON DES VAUX - LE GUEIRARD  
CS 80002 06801 CAGNES CEDEX - FRANCE

Tél. : +33 (0)4 93 31 05 48

e-mail : [info@ragni.com](mailto:info@ragni.com)

**CONTACT RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

CHARLOTTE FAURE

[charlotte.faure@ragni.com](mailto:charlotte.faure@ragni.com)



WWW.RAGNI.COM

