



SIN LÍMITES

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

FUNO[®]

CONTENIDO

3 2018 EN CIFRAS

LIDERAZGO FUNO

7 Mensaje de nuestro Director General
9 Mensaje de nuestro Director General Adjunto

6

EN ASCENSO

13 Sólidos resultados

12

CONFIAMOS EN MÉXICO

19 Nuestras prioridades
27 Crecimiento del negocio

18

MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

35 Cadena de suministro

34

DISEÑO DE SKYLINE

41 Portafolio

40

TALENTO SIN LÍMITE

51 Talento sin límite
52 Equipo
55 Desarrollo de talento
59 Calidad de vida

50

CONTRIBUCIÓN SIN LÍMITES

75 Ecoeficiencia
77 Cumplimiento de la normatividad ambiental
85 Control de emisiones
86 Gestión de recursos hídricos
89 Biodiversidad

74

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

96

NUESTROS CIMIENTOS

115 Equipo Directivo
119 Resolución de conflictos de interés
120 Cultura de compliance

110

SOMOS SOLIDEZ

124 Nuestra convicción
131 Gestión de riesgos

122

ACERCA DE NUESTRO INFORME

140 Principios para la elaboración del Informe
141 Índice de Contenidos GRI
153 Informe de revisión independiente
158 Nuestro compromiso

139

2018 EN CIFRAS

536
PROPIEDADES

95.3%
DE OCUPACIÓN TOTAL

559
OPERACIONES

\$17,205.1
MILLONES, MONTO
DE INGRESOS TOTALES

+\$120 MILLONES
DE PESOS
DE INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES

6,076.1
HORAS HOMBRE
DE CAPACITACIÓN

754
COLABORADORES

MÁS DE
+8.6 MILLONES
DE M² DE ÁREA BRUTA
RENTABLE EN OPERACIÓN

973,745 m²
DE ÁREA BRUTA CONSTRUIDA EN
PROPIEDADES CON CERTIFICACIÓN LEED

538,761.5 m²,
ÁREA BRUTA RENTABLE
EN DESARROLLO

LIDERAZGO FUNDO

32 trimestres
DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

ESTIMADOS TENEDORES Y COLABORADORES,

Me es muy grato presentar a ustedes una vez más los sólidos resultados financieros y en términos ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) que alcanzamos durante 2018, en contraste con la continua volatilidad que se vive en los mercados financieros.

La complejidad del contexto financiero no es una limitante para FUNO, dada la ambivalencia que caracteriza a nuestro FIBRA. Por un lado, trabajamos por superar nuestro más importante reto: explorar, identificar y adquirir propiedades con la mejor ubicación en el país, así como el diseño, la construcción, el marketing, la ocupación, el mantenimiento y la administración de esos inmuebles.

Por otra parte, también nos encontramos en el mundo del mercado público, lo cual significa un fuerte compromiso con nuestros tenedores y analistas, así como con la prensa que cubre nuestro negocio. Para lograr responder al mercado de deuda y al mercado de valores, hemos decidido balancear nuestras prioridades, manteniendo un apalancamiento prudente y eficiente en 33.1%, así como ofrecer un porvenir sano y certero, respectivamente. Así, generamos el mayor valor posible para un rendimiento sólido y una mayor inversión en CAPEX en las propiedades, permitiendo el sano crecimiento orgánico de FUNO.

Dada la dualidad por la que transitamos, en FUNO nos exigimos fortalecer la visión, con un enfoque en la operación del portafolio, a la entrega de los desarrollos, al aprovechamiento de las oportunidades que presente el mercado y a lograr la prevalencia del valor de nuestras propiedades, aunado al fortalecimiento y mejoramiento permanente de nuestro gobierno corporativo, el cual goza de amplia experiencia, solidez e independencia.

Al tiempo de concretar e integrar diversos inmuebles a nuestro portafolio en 2018, cuya adquisición fue anunciada a finales de 2017, continuaremos generando valor en los siguientes años debido a la próxima conclusión de un gran número de

En FUNO generamos valor en dos vertientes: el incremento en la **apreciación de nuestro portafolio y la materialización de valor sostenible** a través del tiempo. Lo logramos derivado de nuestra labor por hallar **los inmuebles con mejor ubicación en el país** y su posterior gestión, así como por la posición que tenemos en el mercado de valores y el compromiso que cumplimos de manera certera con nuestros tenedores e inversionistas.

desarrollos. Aunado a ello, hemos mantenido nuestro posicionamiento como el FIBRA más importante del país y, por tanto, como referente en cuanto a los niveles de ocupación, rentas y sostenibilidad, logrando una alta competitividad que beneficia a nuestros inquilinos, permite la recaudación de ingresos y la compensación de los gastos.

8.6 millones de m² de área bruta rentable y una ocupación total consolidada de **95.3% al cierre de 2018.**

Así, me complace comunicar que, derivado de lo anterior, al cierre de 2018, los ingresos totales de FUNO fueron 15.6% mayores al monto alcanzado el año anterior. El margen operativo permanece cercano al 87.8% y nuestra área bruta rentable alcanzó los 8.6 millones de metros cuadrados, con una ocupación total consolidada de 95.3%.

La solidez de nuestro modelo de negocio nos permite disponer de activos no esenciales; tal es el caso de la venta de un grupo de activos que llevamos a cabo en 2018, con un promedio de 1.3x su valor en libros, lo que equivale a la venta de activos a \$52.8 por CBFi, demostrando que el valor de las propiedades expresado en nuestra contabilidad no sólo es razonable, sino que además es resultado de un método conservador de valuación.

El valor intrínseco de las propiedades expresado en nuestra contabilidad es razonable y el **resultado de un método conservador de valuación.**

Hemos destinado la mayor parte del reciclaje de activos a recomprar nuestros propios CBFIs, logrando cerrar el año con una recompra de cerca de 77 millones de CBFIs.

Para lograr tan sólidos resultados en un FIBRA de esta magnitud, se requiere del esfuerzo de todos quienes colaboramos en FUNO. Por ello, agradezco profundamente a nuestros colaboradores su inagotable dedicación y determinación a fin de aportar al logro de los objetivos del negocio y los insto a tomar impulso hacia los años posteriores, pues lo mejor está por venir.

Por tercer año consecutivo, mantenemos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con continuar observando los 10 principios que lo rigen; muestra de ello es este reporte de sostenibilidad, en el que presentamos la información alineada con los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Estamos también orgullosos de los resultados obtenidos en materia ASG, en donde por segundo año consecutivo somos miembros del índice de sostenibilidad DJSI MILA y por primera vez fuimos incluidos en el FTSE 4Good. Seguiremos trabajando por crear valor social compartido para México y para las comunidades en las que operamos.

Por segundo año consecutivo, **FUNO es miembro de DJSI MILA** y por primera vez de **FTSE4Good.**

Finalmente, deseo manifestar el pensamiento de toda nuestra organización. Nuestro compromiso con México sigue su curso, creemos en él, en su gente y en las inmejorables oportunidades de inversión que ofrece. Estamos convencidos que México ha sido y continúa siendo un gran lugar para invertir, por lo que nuestra perspectiva permanece íntegra hacia la creación de valor de largo plazo y tenemos certeza de que los siguientes años serán tan buenos como los anteriores.

Sinceramente,

André El-Mann
Director General

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

ESTIMADOS INVERSIONISTAS Y COLABORADORES,

Es para mí una gran satisfacción presentar los sólidos resultados que logró FUNO durante el ejercicio 2018, año cuyo cierre marcó el trigésimo segundo trimestre consecutivo de crecimiento sostenido de nuestro FIBRA, no obstante la complejidad de la coyuntura nacional e internacional.

32 trimestres
de crecimiento consecutivo.

2018 fue sin duda un hito más en nuestra historia, pues continuamos cumpliendo los compromisos asumidos en el momento de nuestro IPO. Es así que seguimos con una ocupación consolidada cercana a nuestro objetivo del 95% y un margen NOI sobre rentas por encima del 87%.

Además, entregamos propiedades clave de nuestro portafolio en desarrollo que inician o iniciarán operaciones, como Torre Cuarzo y Midtown Jalisco. En 2019 esperamos completar y entregar para la operación Mariano Escobedo, La Isla Cancún II y La Viga. Estos sucesos, sin duda, nos permitirán continuar en el camino de la generación de valor para nuestros grupos

de interés, pues comenzaremos a ver parte del flujo de efectivo de estas propiedades durante 2019 y su aceleración hacia 2020.

De esta manera, continuamos reforzando nuestra posición de liderazgo en el sector y son diversos los factores que se conjugan para dotar de solidez a nuestro modelo de negocio: el enfoque en la generación de valor de largo plazo; la ubicación única e irrepetible de nuestros inmuebles; la constante apreciación de nuestro portafolio; la amplia experiencia de los líderes que nos orientan en la construcción de un futuro prometedor; y, por supuesto, la convicción innata que tiene FUNO en la sostenibilidad y el enfoque en el cumplimiento de los objetivos.

La institucionalización de la sostenibilidad que hemos alcanzado nos ha permitido consolidarnos como un impulsor de oportunidades y mantenernos en el DJSI MILA, así como ingresar al FTSE4Good.

Cabe destacar que, en torno a esta institucionalización, en 2018 creamos la política de sostenibilidad, instrumento que establece nuestros compromisos en Gobierno Corporativo, ambientales, sociales y en seguridad y salud, y además, para 2019 hemos asumido el compromiso de crear e iniciar la operación del Comité de Sostenibilidad, lo cual posibilitará fortalecer cada una de las iniciativas que nos han convertido en un actor importante en el mejoramiento del entorno y de la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

2018 fue un hito más en nuestra historia, pues cumplimos de manera sostenida **los compromisos asumidos en nuestro IPO.**

La institucionalización de la sostenibilidad y el enfoque en el cumplimiento de nuestros objetivos han permitido que

FUNO se consolide como impulsor de oportunidades.

En este sentido, también llevamos a cabo el primer ejercicio de mapeo de riesgos en sostenibilidad, con el objetivo de robustecer nuestra estrategia mediante líneas de acción a ejecutar en el periodo 2018-2020 y, de esta forma, sentar las bases para la estrategia de sostenibilidad al año 2025.

Somos un motor de desarrollo. Somos el latido de aquellos lugares donde se encuentran nuestros inmuebles, pues éstos son, además de centros de encuentro social, fuentes de empleo, tanto para nuestros colaboradores, como para el personal de nuestros inquilinos. Con nuestras propiedades, apoyamos el progreso de la economía local y asistimos a las comunidades vecinas en el mejoramiento de la infraestructura, impactando de manera positiva en su calidad de vida.

En 2018 creamos la **política de sostenibilidad**, aplicable a todos nuestros inmuebles.

Somos el latido de los lugares donde se ubican nuestros inmuebles, derivado del desarrollo económico y social que propician nuestras operaciones.

En FUNO trabajamos por beneficiar a nuestros tenedores, inquilinos, invitados y vecinos. Sin embargo, nuestro propósito es ampliar los beneficios a la sociedad en general, por lo que apoyamos a diversas instituciones mediante donaciones en especie que favorezcan a una gran diversidad de grupos, impulsando la igualdad de oportunidades y la inclusión.

Los resultados de la Fundación FUNO en su segundo año de operación son motivo de gran orgullo, pues al ser el vehículo que nos permite continuar construyendo comunidad, logramos concluir la reconstrucción de viviendas afectadas en la delegación Iztapalapa por los sismos acontecidos en 2017 e iniciamos el programa "Manos al futuro" para apoyar el desarrollo de habilidades y empleabilidad de nuestros obreros en el proyecto Mitikah, donando \$20 millones y \$3.5 millones, respectivamente. Aunado al apoyo en el mejoramiento de la infraestructura de Iztapalapa y Pueblo de Xoco.

Todo esto ha sido posible gracias a la confianza que nuestros inversionistas, inquilinos y proveedores han depositado en nuestro FIBRA, así como al esfuerzo de todos los colaboradores por llevarnos en un constante ascenso, consolidando nuestro liderazgo y cumpliendo nuestras metas.

Sinceramente,

Gonzalo Robina
Director General Adjunto

EN ASCENSO

1 FIN DE LA POBREZA



Por la naturaleza de nuestro negocio, somos un motor de la economía local en las comunidades en las que operamos; la actividad que genera es el latido del progreso. Generamos una derrama económica de \$693,463,741 a través de nuestros proveedores y una inversión total de \$303,431,587 en capital humano.

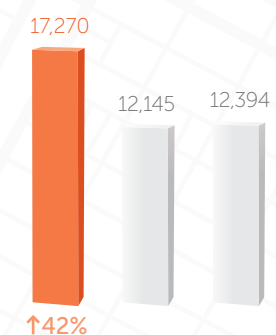
El ritmo del desarrollo inicia en el interior de nuestro FIBRA y es el fruto de sólidos resultados.

1
5.
20
1
MILLONES, INGRESOS TOTALES

SÓLIDOS RESULTADOS

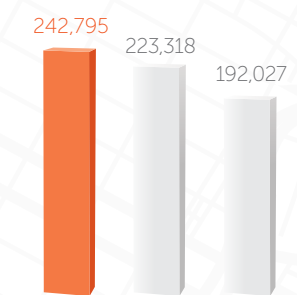
Indicadores clave ⁽¹⁾	2018	2017	2016	Δ% 2018 vs 2017
Indicadores Financieros				
Ingresos totales	17,205.1	14,621.1	13,252.8	17%
Ingresos de rentas ⁽²⁾	15,247.2	12,670.0	11,756.6	20%
Ingreso Operativo Neto (NOI)	13,646.4	11,741.3	10,667.1	16%
Margen NOI ⁽³⁾	88%	90.8%	89.5%	-3%
Fondos de operaciones (FFO)	8,505.3	6,670.3	6,411.3	27%
Margen FFO ⁽⁴⁾	54.8%	51.6%	53.8%	6%
Distribución por CBFi	2.2	2	1.9	10%
Utilidad neta consolidada del año	17,270	12,158	12,394	42%
Activos				
Activo circulante	10,471.7	12,078.1	11,673.2	-14%
Activo no circulante	232,323.3	210,844	180,353.7	10%
Activo total	242,795	223,317.5	192,027	8%
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo no circulante	5,711.7	6,602.5	4,124.9	-13%
Pasivo circulante	78,977.9	66,838.5	65,258.7	18%
Pasivo total	84,689.7	73,440.9	69,383.6	15%
Total de patrimonio de los fideicomitentes	158,105.3	149,876.5	122,643.3	5%
Apalancamiento histórico	33.1%	31.3%	34.3%	5%
Indicadores Operativos				
CBFi en circulación (millones)	3,890.1	3,956.8	3,249.3	-2%
Área bruta rentable (m ²)	8,614,725	8,447,785	7,369,935	2%
Área bruta rentable en desarrollo (m ²) ⁽⁵⁾	538,761.5	697,484.5	792,800	-23%
Ocupación total	95.3%	94.3%	94.4%	1%

Utilidad neta consolidada del año



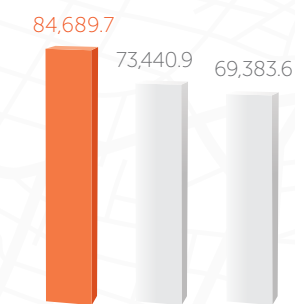
↑42%

Activo total



↑8.7%

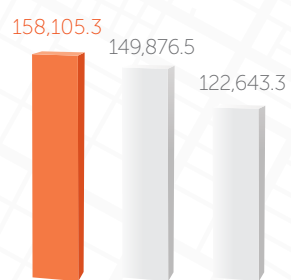
Pasivo total



↑15.3%

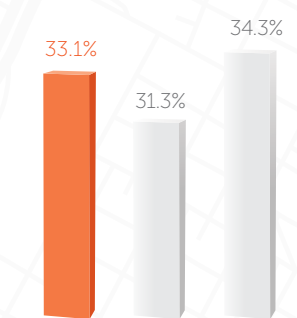
■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

Total de patrimonio de los fideicomitentes



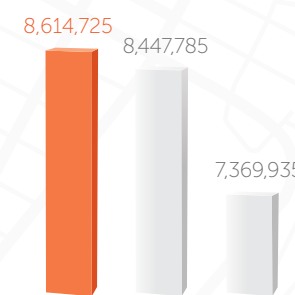
↑5.5%

Apalancamiento



↑5.8%

Área bruta rentable (m²) ⁽⁵⁾



↑2%

⁽¹⁾ Cifras en millones de pesos mexicanos, excepto información referente a CBFi y área bruta rentable.
⁽²⁾ Incluye ingresos derivados de los derechos fiduciarios de Torre Mayor, Torre Reforma latino y Torre Diana.
⁽³⁾ Margen sobre ingresos totales.
⁽⁴⁾ Margen sobre ingresos por renta.
⁽⁵⁾ Incluye el ABR total de Torre Mayor, Torre Latino, Torre Diana y Mitikah.
⁽⁶⁾ Incluye el desarrollo de usos mixtos de Mitikah y los desarrollos con co-inversores; se ajustó el ABR por la ocupación de Centro Bancomer por la SEP.

Para garantizar sólidos resultados, contamos con diversas herramientas, como políticas de capitalización, ERP a través de Oracle, políticas contables y financieras alineadas al IFRS; asimismo, hemos establecido mecanismos de seguridad que

nos ayudan a aplicar las mejores políticas contables y del mercado en temas de auditoría. Este último proceso es realizado de manera cruzada y se complementa con una auditoría financiera.

NUESTRA ASPIRACIÓN

FINANZAS Y TESORERÍA

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Mantener los programas para la emisión de bonos, listos para ejecutarse en caso de ser necesario. Serán utilizados únicamente para adquisiciones.	✓	<ul style="list-style-type: none"> Mantuvimos los programas y realizamos dos emisiones para refinanciar deuda a mayor plazo. Redujimos el costo de la deuda. 	Ejecutar el financiamiento de \$2,050 millones de pesos para el proyecto Mitikah.
Refinanciamiento del BONO FUNO 15, con vencimiento en 2019.	✓	Logramos refinanciar el BONO FUNO 15.	<p>Financiar potenciales nuevas adquisiciones sin poner en riesgo la calificación crediticia.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantener informado al mercado; de manera clara y transparente, a través de la integración del reporte financiero con el reporte de sostenibilidad. Continuar evolucionando la información reportada, para permitir el entendimiento de nuestro negocio y siempre alienados con las mejores prácticas internacionales.
Mantener líneas de crédito abiertas con las mejores condiciones posibles.	✓	Mejoramos nuestras condiciones en las líneas de crédito; se tenía una meta de \$6,000 millones de pesos en líneas de corto plazo bilaterales y se obtuvieron \$6,910 millones de pesos.	<ul style="list-style-type: none"> Eficientar el dinero de tal forma que tengamos un gasto financiero menor. Mejorar los sistemas de conciliación de tesorería; entre otros, la información que se entrega a cobranza para que cuente con información oportuna.



Punta Santa Fe, Ciudad de México

CONFIAMOS EN MÉXICO



Somos el número uno en la operación, adquisición y desarrollo de bienes raíces en México y la capacidad de crear valor de largo plazo es nuestro signo distintivo.

La sostenibilidad es una de nuestras prioridades, por lo que adoptamos las mejores prácticas del sector, buscando beneficiar a todos nuestros grupos de interés.

desarrollo

SOSTENIBLE

NUESTRAS PRIORIDADES

Buscamos generar valor de largo plazo en beneficio de nuestros grupos de interés. Cumplimos con este propósito a través de nuestras ventajas competitivas:

- Portafolio excepcional
- Ubicación única
- Posición en los mercados y regiones
- Potencial de los contratos
- Calidad de los inquilinos
- Potencial futuro
- Relaciones de largo plazo con proveedores y contratistas
- Opciones de conversión o mejora de la propiedad

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Somos líderes en sostenibilidad en México, nuestra gestión involucra a todas las áreas del negocio de manera transversal.

Los lineamientos que guían la sostenibilidad en FUNO son establecidos por la alta dirección, quien los transmite hacia la operación, mientras ésta corresponde con información y retroalimentación para brindar soporte a la toma de decisiones.

Nuestra misión es mantener el liderazgo en el sector, en todos los aspectos. Es así que contamos con una sólida estrategia de sostenibilidad, resultado del estudio de materialidad que realizamos en 2016 y actualizada en 2018 con la evaluación de riesgos ASG en la operación (página 134).

La estrategia de sostenibilidad está constituida por seis líneas de acción a ejecutar en el periodo 2016-2020. Los elementos que la conforman son aquéllos de mayor relevancia para el negocio y las iniciativas que generan un mayor impacto po-

En 2018 creamos el **Comité de Sostenibilidad**, órgano responsable de la **toma de decisiones** en materia de sostenibilidad a partir de enero 2019.

sitivo en los entornos social y ambiental, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, a los que México se comprometió en 2015.



Los objetivos de las acciones de sostenibilidad que llevamos a cabo son:

- Reducir el costo de operación en el presente
- Mantener y/o incrementar el valor de las propiedades en el futuro
- Ampliar la base de inversionistas ASG

En aras de fortalecer la gestión en sostenibilidad, alcanzar estos objetivos y mantener nuestro liderazgo y responsabilidad por elevar los estándares en la industria de bienes raíces en México, en 2018 creamos una política, aplicable a todos nuestros inmuebles y cuyo cumplimiento es garantizado y monitoreado a través de la herramienta Bizagi –plataforma interna para automatizar procesos y generar bases de datos–.

La Política de Sostenibilidad establece nuestros compromisos en Gobierno Corporativo, ambientales –referentes a ecoeficiencia energética, agua, emisiones, residuos y cumplimiento regulatorio–, sociales, así como en seguridad y salud; las personas responsables de la gestión de la sostenibilidad en toda la organización; los lineamientos de operación para el reporte mensual de información; y la descripción del flujo del proceso.

En 2018 se **firmó e implementó la Política de Sostenibilidad.**

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Creación de la Gerencia de Sostenibilidad
- Realización del primer estudio de materialidad
- Establecimiento de la Estrategia de Sostenibilidad de FUNO



- Creación de la Política de Sostenibilidad
- Realización de un mapeo de riesgos de sostenibilidad
- Ingreso al FTSE4Good
- Creación de la primera calculadora de huella de carbono para toda la organización

- Ingreso a DJSI MILA
- Reforzamiento del vínculo entre nuestro modelo de negocio y la estrategia de sostenibilidad
- Robustecimiento de la institucionalización de la sostenibilidad al interior de FUNO
- Reforzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad, con un enfoque en los aspectos materiales de FUNO
- Publicación del 1er reporte de sostenibilidad

- Implementación del Comité de Sostenibilidad FUNO
- Creación del comité de sostenibilidad en AMEFIBRA
- Compartir mejores prácticas y lecciones aprendidas con otros FIBRAS Mexicanos

1,991 horas de capacitación en temas de sostenibilidad,
 con el objetivo de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la estrategia social, ambiental y financiera de FUNO.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

En los últimos dos años hemos trabajado en fortalecer el vínculo entre nuestro modelo de negocio y la estrategia de sostenibilidad, además de robustecer la institucionalización de la sostenibilidad al interior de FUNO. De esta manera, hemos logrado mapear nuestro modelo de creación de valor, identificando la manera en la que beneficiamos a cada grupo de interés y el impacto en cada uno de ellos.

¿QUÉ?

META

Generar la máxima cantidad de valor en el tiempo



¿CÓMO?

SOSTENIBILIDAD



¿QUIÉNES SE BENEFICIAN?



¿A TRAVÉS DE QUÉ SE BENEFICIAN?



¿CUÁL ES EL IMPACTO?

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Resultados financieros: rentabilidad sostenible
- Estabilidad y continuidad del negocio
- Transparencia

- Compromiso social = creación de Fundación FUNO
- Centros comerciales como espacios de cohesión social e integración
- Apoyo en caso de desastres naturales
- Apoyo a fundaciones e instituciones de asistencia social
- Apoyo en la mejora de infraestructura

- Confianza
- Reinversión
- Crecimiento en ingresos

- Contribución a la generación de empleos indirectos = turismo = desarrollo de economía local
- Facilitación de entornos propicios para generar progreso
- Apoyo a grupos vulnerables
- Mejora de la infraestructura de las zonas vecinas a los inmuebles

- Oficina de Relación con Inversionistas
- FUNO Day
- Participación en conferencias
- Reuniones con analistas, bancos, calificadores y otros
- Encuestas trimestrales
- Reporte Anual
- Comunicados de prensa

- Redes sociales
- Sitio web
- Gerente de Plaza



La comunicación con las comunidades está fundamentada en el Manual de Operaciones y el protocolo de comunicación, el cual establece los canales de comunicación permitidos, las promociones, los eventos y el marketing digital, así como el material que no está permitido –incluidos telenovelas, noticias y programas para adultos–, a fin de evitar sesgar a la población en temas políticos, sociales y/o económicos.

En FUNO mantenemos una neutralidad en la comunicación y estamos firmemente comprometidos con evitar todo tipo de discriminación en nuestros materiales de mercadotecnia. Asimismo, buscamos ser inclusivos, diversificando las herramientas de comunicación.

NUESTRA ASPIRACIÓN

SOSTENIBILIDAD

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Mantener la transparencia en la información para conservar la confianza y la rentabilidad de nuestros clientes y tenedores.	✓	<ul style="list-style-type: none"> Nos mantuvimos en el DJSI MILA. Ingresamos al FTSE4Good. Continuamos con nuestra adhesión al Pacto Mundial y reportamos nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP). En nuestro <i>Investors Day</i>, presentamos los resultados de sostenibilidad de 2018. 	Crear el Comité de Sostenibilidad
Comparar propiedades similares en consumos de agua y energía, de manera trimestral.	✓	<ul style="list-style-type: none"> Obtuvimos los reportes mensuales de los 111 inmuebles que monitoreamos en materia de sostenibilidad. Con el apoyo de un tercero, establecimos la calculadora para la huella de carbono, aplicable a toda la organización. 	Comparar propiedades similares en consumos de agua y energía, de manera trimestral.
Incrementar la participación en foros de sostenibilidad del sector inmobiliario.	✓	Participamos en el Foro del Instituto Mexicano de Ciudades Sostenibles y Sustentables.	Incrementar la participación en foros de sostenibilidad del sector inmobiliario.
Construir y reforzar la imagen y reputación de FUNO interna y externamente, a través de iniciativas que impacten a diferentes audiencias.	✓	<ul style="list-style-type: none"> Institucionalizamos diversas iniciativas, como la reforestación anual y las colectas. Hemos trabajado de manera cercana con el área de marketing corporativo para la difusión de iniciativas de sostenibilidad al interior (medios audiovisuales e intranet) y exterior de la empresa (medios impresos y redes sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un mapa de solución para aquellos riesgos relevantes y emergentes resultantes del mapeo de riesgos en sostenibilidad. Llevar a cabo una evaluación de riesgos a nivel organizacional, considerando dentro del universo, los riesgos resultantes de la evaluación ASG ejecutada en 2018.
Incrementar la presencia de la marca FUNO en medios de comunicación estratégicos para nuestras audiencias objetivo.	✓	<ul style="list-style-type: none"> En la encuesta de clima laboral, el segundo aspecto con mejor percepción y de mayor crecimiento al interior de FUNO fue la sostenibilidad. 	Generar un Plan de Responsabilidad Social aplicable a todos los inmuebles de FUNO.



CRECIMIENTO DEL NEGOCIO



Nuestra Política de Adquisiciones define el proceso formal para la realización de nuevas adquisiciones, el número de votos requeridos por parte del Comité Técnico y de los miembros independientes, así como el Proceso de Adquisiciones. Los tres instrumentos incluyen un proceso de *due diligence* ambiental, estructural y financiero para analizar la viabilidad de las adquisiciones potenciales.



Este proceso permite, además de la planeación a largo plazo, brindar certeza, tanto a nuestros tenedores como al FIBRA.

Para la ejecución de la estrategia en la incorporación de inmuebles a nuestro portafolio, contamos con un equipo especializado compuesto por el Director General Adjunto como líder, un director y un gerente.

En FUNO hemos establecido diversas metodologías y factores para evaluar la adquisición de inmuebles, entre ellos se encuentran:

Estas metodologías son aplicadas en distintos softwares, mediante el diseño y ejecución de modelos financieros. Asimismo, con el fin de brindar certeza a los supuestos empleados en tales estimaciones de valor, utilizamos fuentes reconocidas en el ámbito financiero como *Bloomberg* y *Economist Intelligence Unit*, además de bases de datos especializadas e información pública macroeconómica. public information.



Los resultados de las adquisiciones son evaluados de dos maneras:

1. Inversión sostenible de los recursos de FUNO, es decir, que sean destinados a la generación de valor a los tenedores y que éste se incremente con el tiempo (*value accretive*), mediante la generación de dividendos con tasas atractivas y con base en su apreciación en el tiempo por encontrarse en buenas ubicaciones.
2. Generación de valor constante por medio de la operación de los inmuebles, a fin de validar los precios de compra. Este proceso es una responsabilidad compartida entre las Áreas de Adquisiciones y de Operaciones.

Cuando el Área de Adquisiciones analiza cierta transacción, utiliza supuestos operativos que podrían generar valor adicional a lo largo del tiempo –tales como mejorar la ocupación, renovar los contratos con rentas competitivas, disminuir cuentas por cobrar, eficientar la operación, entre otros–.

Una vez que el Área de Adquisiciones concluye la transacción y el Área de Operaciones toma control del inmueble y, a su vez, mejora los indicadores de rentabilidad de la propiedad, el precio de la adquisición se valida automáticamente al incrementar el retorno sobre la inversión.

En FUNO cumplimos exitosamente nuestro plan de adquisiciones establecido para 2018.

En 2018 **concretamos e integramos** varios de los portafolios que fueron anunciados en 2017 a nuestra estructura, tales como **Turbo, Apolo II y la adquisición de un 21% adicional de Torre Mayor.** Con estas transacciones logramos consolidar nuestro posicionamiento como **el FIBRA más importante del país.**

INCORPORACIÓN DE INMUEBLES A NUESTRO PORTAFOLIO

TURBO

Adquisición de suma relevancia, debido a la incorporación de propiedades de reciente desarrollo, en ubicaciones privilegiadas para los tres segmentos en los que participamos, lo que nos permite continuar a la vanguardia en términos de arquitectura, diseño y tecnología, además de seguir integrando inquilinos de clase mundial a nuestra plataforma.

APOLLO II

Adquisición que muestra la continuidad de nuestra exitosa estrategia de adquirir y operar centros comerciales anclados con tiendas de autoservicio, aprovechando la gran afluencia que generan y complementando la oferta comercial con servicios, entretenimiento, alimentos y bebidas, entre otros.

SAQQARA

La propiedad es un edificio de oficinas, ubicado en San Pedro Garza García, en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo León. Este municipio se caracteriza por ser una de las áreas más importantes del país, dada la gran actividad comercial, residencial, hotelera y de oficinas. El edificio fue rentado casi en su totalidad a una de las mayores instituciones bancarias del país a un precio competitivo y con un contrato a largo plazo.

TORRE MAYOR

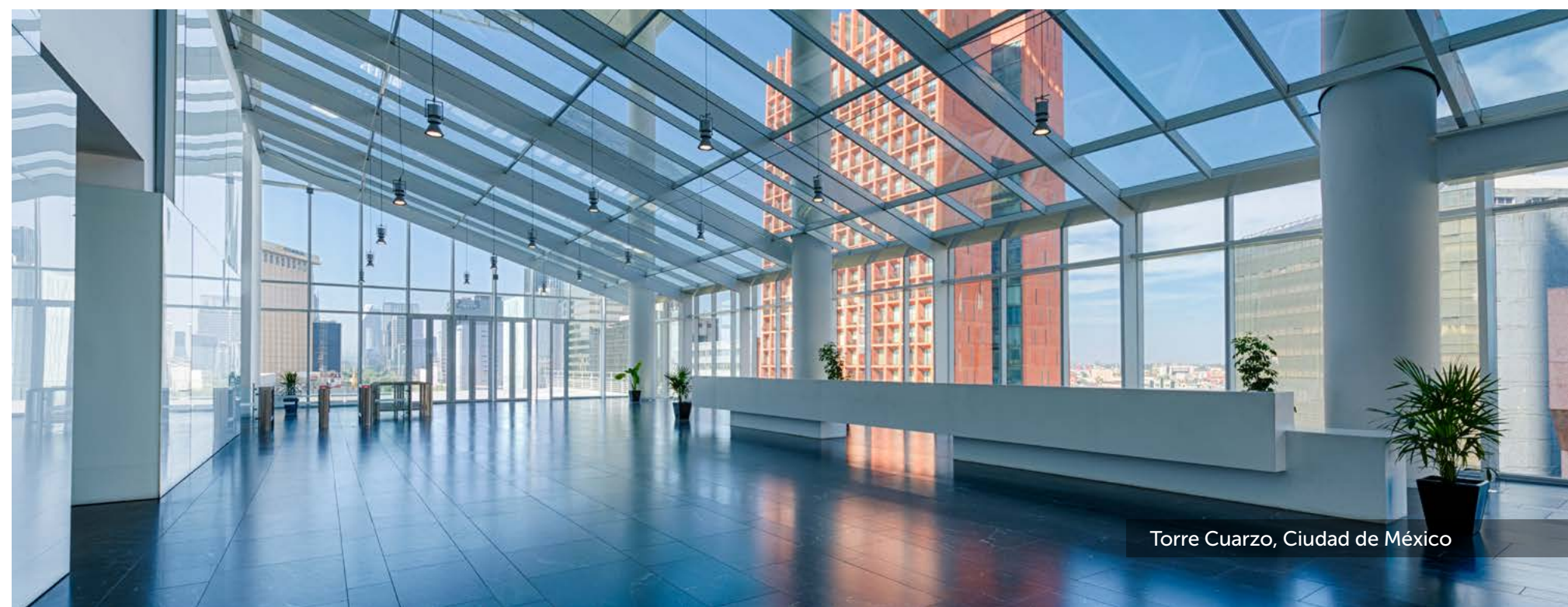
Adquirimos el 21% adicional de Torre Mayor, para llegar a un agregado del 70% en la participación de los derechos fiduciarios del inmueble. Esta situación nos permitió consolidar la posición del edificio de oficinas más icónico de México con inquilinos de clase mundial.

EDIFICIO DE OFICINAS EN MONTES URALES

Este inmueble cuenta con una de las mejores ubicaciones en la CDMX y del país, además de ser un edificio emblemático, lo que permitirá un arrendamiento competitivo. Aunado a su incorporación al portafolio, 2018 fue el año en que inició operaciones.

Asimismo, durante 2018 llevamos a cabo la venta de un grupo de activos no estratégicos a un valor de 1.3 veces de su valor en libros, destinando la mayor parte de los recursos a recomprar los propios certificados de FUNO. Esto es una muestra más de que nuestra estrategia de adquisiciones y disposiciones está enfocada en la generación de valor para nuestros tenedores.

En 2018, comenzaron las operaciones de cuatro de nuestros inmuebles:
Torre Cuarzo, Montes Urales 620, Midtown Jalisco y Centrum Park.



Torre Cuarzo, Ciudad de México

NUESTRA ASPIRACIÓN

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Alcanzar los 9.8 millones de metros cuadrados de área bruta rentable para el año 2023.	➔	Al cierre de 2018 logramos alcanzar 8.6 millones de m ² de área bruta rentable. Evaluación de propiedades con buenas ubicaciones e inquilinos AAA que continúen complementando el portafolio de FUNO.	Realizar dos tours de propiedades, abiertos a nuestros principales tenedores y analistas. Continuar con la estrategia de adquisiciones definida desde el origen de FUNO.
Estabilizar e integrar portafolios adquiridos.	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilizamos e integramos Apolo II. • La estabilización del portafolio Turbo se encuentra en proceso. • Midtown Jalisco en proceso de estabilización. • Guanajuato está en construcción. 	Estabilizar e integrar portafolios adquiridos.
Reducir y negociar la cartera vencida.	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación de saldos de clientes corporativos y cartera vencida con antigüedad mayor a 91 días. • Implementación de nuevas estrategias en cobranza extrajudicial. • Al cierre de 2018, el indicador de días cartera quedó inferior a un mes (25.1 días). 	Implementar un sistema de gestión de cobranza que permita el seguimiento puntual del 100% de la cartera de FUNO.
Consolidación de regímenes de propiedad en condominio.	➔		Consolidación de regímenes de propiedad en condominio.
Estudio, impugnación y obtención de registros de marca.	✓	Obtuvimos resultados favorables respecto a las marcas objeto de disputa.	Internalización de portafolios y elaboración del 100% de los contratos de arrendamiento dentro de la compañía.
Reciclaje de activos no estratégicos.	➔	Seguir con nuestro programa de reciclaje de activos y destinar los recursos a los fines que mayor valor generen a FUNO.	Agregar valor mediante transacciones que signifiquen a nuestros tenedores una apreciación del valor de su capital, así como en los retornos generados.



Compromiso 2023
Alcanzar los 9.8 millones de metros cuadrados de ABR.

MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Impulsamos la igualdad de oportunidades y el desarrollo de México, por lo que nuestra cadena de suministro está constituida principalmente por proveedores mexicanos. Además de ser una fuente de empleo, a través de la operación de inmuebles generamos empleos para proveedores y sus colaboradores.

Generamos alianzas que permiten el fortalecimiento de la gestión de nuestra cadena de suministro, siempre con base en la transparencia.

Uptown, Mérida

PROVEEDORES CENTRALIZADOS

CADENA DE SUMINISTRO

La gestión de nuestra cadena de suministro es una prioridad estratégica para FUNO, pues nos permite garantizar el abasto puntual de bienes y servicios de alta calidad y, de esta manera, la continuidad de nuestras operaciones. Es así como en 2018 centramos nuestra labor en el reforzamiento del proceso de gestión de la cadena de suministro, siendo la creación de una Política de Compras uno de nuestros principales logros y cuya ejecución está prevista para 2019.

- Algunos otros logros derivados del afianzamiento de los procesos fueron:
- 100% de segmentación de proveedores. Al cierre del año, contamos con 76 categorías.
 - Transformación del proceso de creación de contratos para proveedores.
 - Contratación de personal especializado en la cadena de suministro.
 - Revisión de los procesos de compras.
 - Interacción con todas las áreas que conforman FUNO para conocer sus necesidades y generar planes estratégicos para mejorar la comunicación entre el Área de Compras y clientes internos.

Nuestra cadena de suministro está constituida de la siguiente manera:



Contamos con **1,177** proveedores centralizados; 47 de ellos fueron contratados durante 2018, mientras que **el 100% son locales.**

Nuestros proveedores se distribuyen en tres categorías, de conformidad con los productos o servicios que ofrecen:

- Bienes de consumo. Son los proveedores que proporcionan productos o servicios que satisfacen de manera directa las necesidades de FUNO, como ejemplo, de bienes duraderos –maquinaria y aparatos eléctricos–.
- Servicios profesionales. Son las organizaciones o personas que ofrecen funciones técnicas o especiales cuando requerimos de alguna asesoría en un tema específico, tales como, desarrollo de aplicaciones y sistemas, servicio por pago de impuestos, traducción de contenidos, etc.
- Consultores externos. Son las compañías o personas independientes que tienen la capacidad de recomendar medidas para la planeación estratégica para la atención de situaciones que requieren ser resueltas y ejecutadas, entre otros, agentes aduanales, auditores, gestores de estrategias de expansión, entre otros.

Cada uno de nuestros inmuebles realiza una evaluación de sus proveedores. Entre los elementos a verificar en este proceso se encuentran:

1. Que los colaboradores subcontratados por los proveedores no sean menores de edad.
2. Las altas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y otras prestaciones.
3. Condiciones laborales seguras para el desempeño de sus funciones.

En 2018 se llevó a cabo la evaluación a proveedores de limpieza y seguridad –parte de nuestro Tier 1–, así como la auditoría anual externa, cuyos resultados nos permitieron identificar algunas áreas de oportunidad a fortalecer en nuestra cadena de suministro, entre ellas:

- Incrementar la creación de candados y herramientas de aseguramiento con proveedores.
- Garantizar el acceso a los sistemas Oracle y Bizagi.
- Fomentar la participación de los clientes internos en la correcta asignación de proveedores.
- Robustecer la información de procesos, políticas y normas del Área de Compras.



Aunado a lo anterior, uno de nuestros compromisos para 2018 fue fortalecer la gestión de la cadena de suministro a través de la centralización de compras, labor que al cierre del año se encontraba aún en marcha y que tenemos previsto ejecutar en 2019. Con ello, buscamos estandarizar los procesos y asegurar su monitoreo, dotando al Área de Compras del total control sobre los siguientes factores:

- Asignación de las solicitudes de alta de proveedor.
- Creación de órdenes de compra.
- Generación de ahorros.
- Cartera de proveedores.
- Establecimiento de contratos corporativos y locales con proveedores.
- Desarrollo de un plan de certificación de proveedores.
- Garantizar el Acuerdo de tiempos de entrega al interior de FUNO.

Entre los planes de mejora que hemos definido ejecutar para lograrlo se encuentran los siguientes:

- Emitir una solicitud por todos los inmuebles que cuenten con el mismo proveedor.
- Establecer, para el caso de los proveedores de transporte vertical, un solo contrato para las pólizas de cada inmueble.
- Generación de contratos corporativos para la compra de refacciones.
- Integración de los procesos de operaciones y marketing.

Hasta antes de la creación del Área de Compras, la función de evaluar a los proveedores era realizada por el Área de Operaciones. Para el siguiente año y con base en un análisis de las necesidades reales, ambas áreas colaborarán en la ejecución de esta estrategia.

En 2018, el monto total pagado a proveedores **ascendió a alrededor de \$693.5 millones de pesos;** el 100% fue pagado a proveedores locales.

NUESTRA ASPIRACIÓN

TESORERÍA Y COMPRAS

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Atender la totalidad de las solicitudes de compra por el Área y ya no de manera individual.	✓	Hemos logrado atender las solicitudes de compra en un 80%. Éstas representan el 100% de las que podían ser atendidas a nivel corporativo, ya que existen solicitudes que, por su naturaleza o urgencia, requieren ser atendidas a nivel de inmueble. En 2018 comenzamos con la labor de establecer los lineamientos para la gestión del proceso de compras y su institucionalización, a través de una política, la cual se encuentra en proceso de revisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Autorización e implementación de la Política de Compras centralizadas. • 100% de las compras se realizarán con base en los procedimientos establecidos en la política.
Sentar las bases para establecer una política de "Proveedor confiable", padrón de proveedores especialistas en sus giros, enfatizando aquéllos que consideramos críticos.	➔	Establecimos uno de los sistemas de tesorería más robustos en México.	Sentar las bases para establecer una política de "Proveedor confiable", padrón de proveedores especialistas en sus giros, enfatizando aquéllos que consideramos críticos.
Atender al menos el 95% de los requerimientos de compra en 30 días o en un tiempo menor.	✓	Implementamos <i>host-to-host</i> la generación de reportes, lo cual nos brinda información oportuna y por canales más seguros.	
Identificación de áreas de oportunidad en el proceso de compras.	✓	Con base en el proceso anual de auditoría externa, identificamos áreas de oportunidad a fortalecer.	Atender las áreas de oportunidad con estrategias específicas.
Estabilizar los procesos de compra y que el Área alcance un alto grado de madurez.	✓	En 2018 creamos el Área de Compras. El Área de Compras se triplicó (de 1 a 4 personas), consolidándose con la integración de personal con experiencia en el ramo. Se han logrado negociaciones con proveedores que nos dan servicios o productos de forma recurrente (seguridad, limpieza, mantenimiento, jardinería, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los procesos, políticas y gestión del Área de Compras. • Centralizar los procesos de compra recurrentes.
Centralización del proceso de compras.	➔	Iniciamos con la ejecución de la centralización del proceso de compras. Las líneas de acción específicas fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Emitir una solicitud por todos los inmuebles que cuenten con el mismo proveedor, exceptuando transporte vertical. • Establecer, para el caso de los proveedores de transporte vertical, un solo contrato para las pólizas de cada inmueble. • Generación de contratos corporativos para la compra de refacciones. • Integración de los procesos de operaciones y marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener la asignación de todas las solicitudes de alta de proveedor. • Controlar la creación de órdenes de compra. • Generar ahorros del 5%. • Disminuir la cartera de proveedores en un 20%. • Establecer contratos centralizados y locales con los proveedores en un 90%. • Ejecutar, en conjunto con el Área de Operaciones, una evaluación de proveedores basada en las necesidades reales. • Desarrollar un plan de certificación de proveedores. • Cumplir con el Acuerdo de tiempos de entrega con nuestros clientes internos.



DISEÑANDO EL SKYLINE

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



En FUNO somos líderes en innovación e infraestructura sostenible. 100% de los desarrollos de oficina que hemos desarrollado cuentan con certificación LEED. En todos ellos hemos incluido los mejores materiales y, donde ha sido posible –como Torre Diana–, madera certificada. Tenemos 973,745 m² de área bruta construida certificados LEED en nuestro portafolio.

Torre Diana, Ciudad de México

8,614,725

MÉTROS CUADRADOS DE ABR

PORTAFOLIO

El liderazgo de FUNO en el sector se debe, en gran parte, a la autenticidad de nuestro portafolio caracterizado por ser el más grande, diversificado y con las mejores ubicaciones en el país.

8,614,725 m²
de área bruta rentable
↑2% vs 2017

95.3%
de ocupación total

538,761.5 m²
de área bruta rentable en
desarrollo

1.97 m³
de agua por m², intensidad
hídrica en 2018 ⁽³⁾

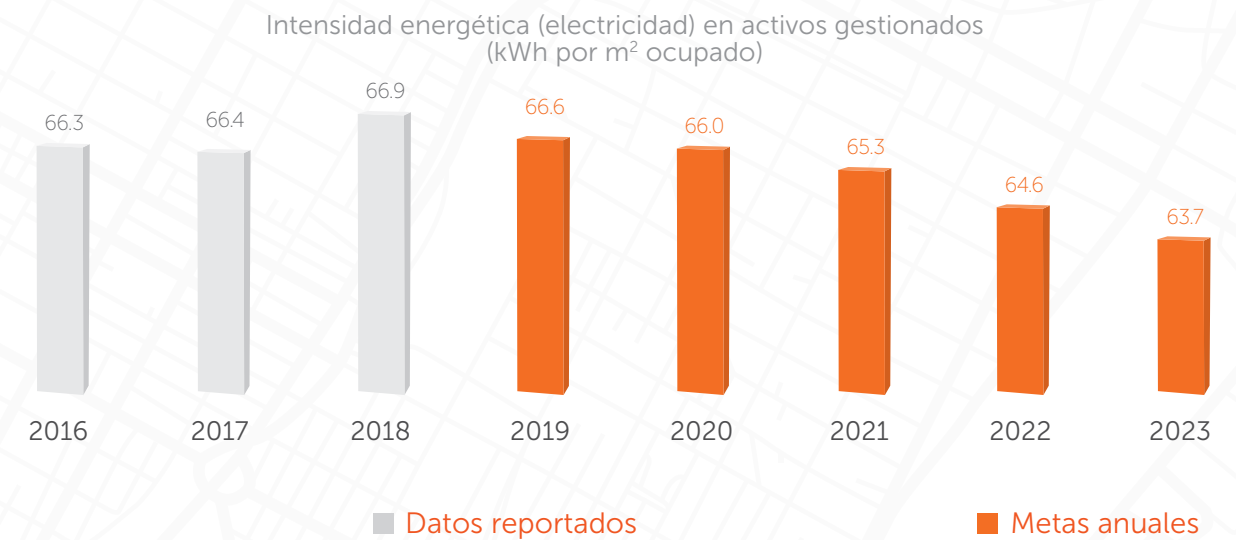
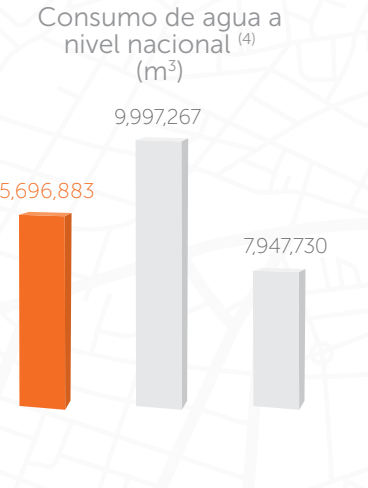
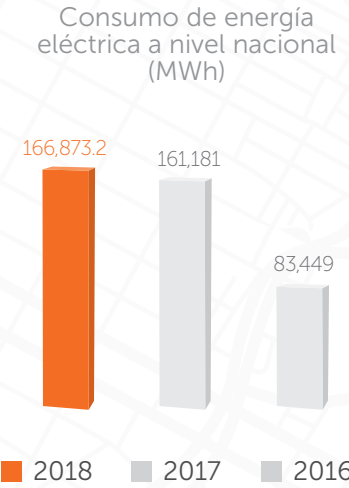
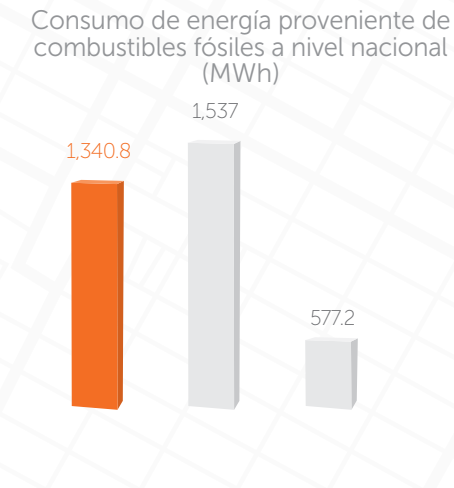
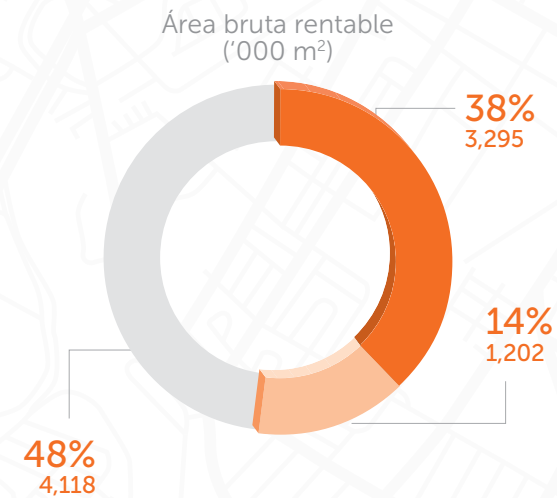
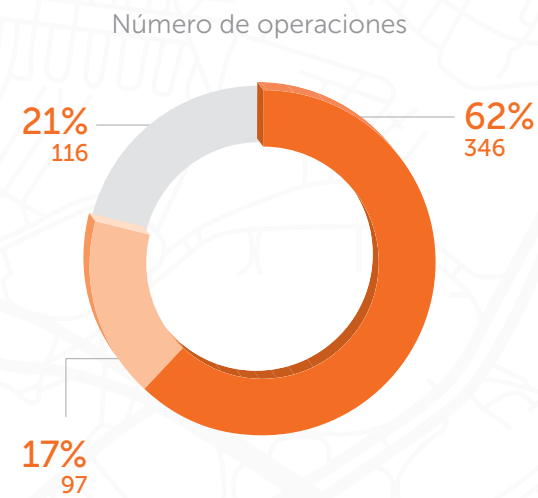
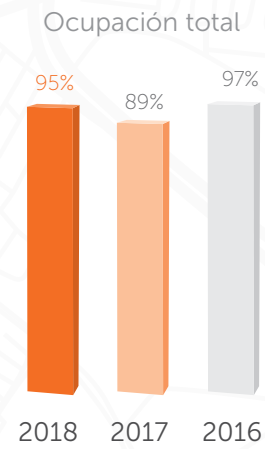
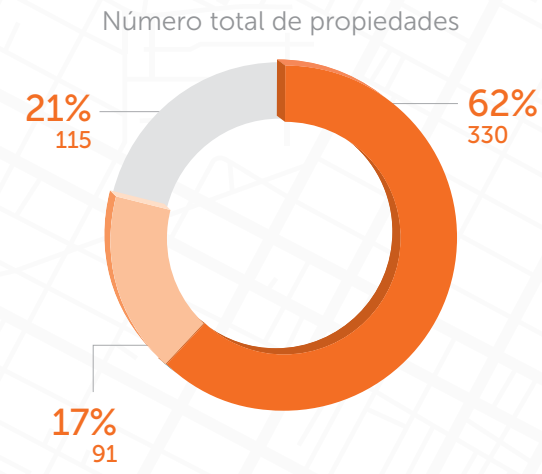
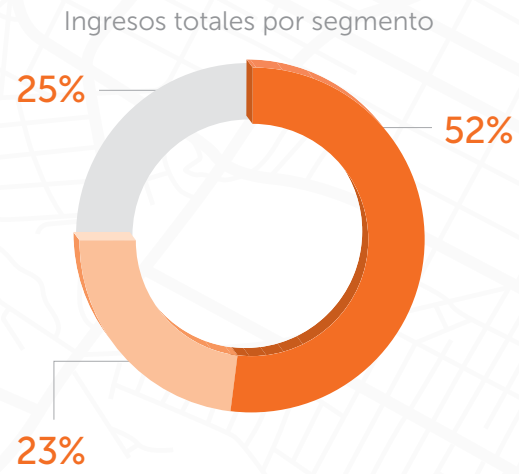
5,696,883.13 m³
de agua consumidos a nivel nacional ⁽¹⁾

\$17,205.1
millones de pesos,
monto de ingresos
↑17.7% vs 2017

166,873,163 kWh
consumidos a nivel nacional por concepto
de energía eléctrica ⁽¹⁾; 62 kWh/m²
↑3.5% vs 2017

15,329,223.3 kWh
consumidos a nivel nacional por
concepto de combustibles fósiles ⁽¹⁾⁽²⁾

66.9 kWh/m²
ocupado, intensidad
energética en 2018



	2016	2017	2018 (Línea base)	2019	2020	2021	2022	2023
Intensidad energética (electricidad) en activos gestionados (kWh por m ² ocupado)	66.3	66.4	66.9	66.6	66.0	65.3	64.6	63.7
Decremento desde 2018				-0.5%	-1.4%	-2.4%	-3.5%	-4.8%
Evolución anual		+0.2%	+0.7%	-0.5%	-0.9%	-1.0%	-1.1%	-1.3%
Promedio de evolución anual		+0.4%		+0.9%				

⁽¹⁾ Consumo de 110 inmuebles administrados directamente por FUNO, totalizando 2,928,676 m² de área bruta rentable. Para conocer nuestra definición sobre "inmuebles administrados", por favor, consulta la página 139.
⁽²⁾ Los consumos de combustibles fósiles considerados en el cálculo fueron: 22,272 litros de diésel; 614 litros de gasolina; y 102,421 m³ de gas natural.
⁽³⁾ El consumo considerado para intensidad hídrica no incluye Corporativo Constitución -ya que en 2018 cambió a la modalidad triple neto-, ni Maine San Luis -parque industrial en donde sólo llevamos a cabo el pago del servicio de agua durante los meses que la propiedad estuvo vacante. Por lo que para el consumo y el área bruta rentable únicamente consideramos las propiedades que operamos los 12 meses completos del ejercicio 2018 y que presentaron consumos durante todo el año.

⁽⁴⁾ La distribución del agua consumida en el periodo 2016-2018 es el siguiente:
 • 2016: 7,727,589 m³ de la red local y 220,141 m³ de pipas.
 • 2017: 8,124,398 m³ de aguas municipales; 445,941 m³ de pipas; 2,453,530 m³ de aguas subterráneas (pozos); y 13,398 m³ de aguas residuales provenientes de otra organización, mismas que tratamos y reutilizamos. Considero la operación de 89 inmuebles sobre los cuales F1401 y los administradores designados fueron responsables. Es decir, no incluyen consumos responsabilidad de inquilinos.
 • 2018: 2,079,953 m³ de aguas municipales; 596,774 m³ de pipas; 3,007,763 m³ de aguas subterráneas (pozos); y 12,823 m³ de aguas residuales provenientes de otra organización, mismas que tratamos y reutilizamos.

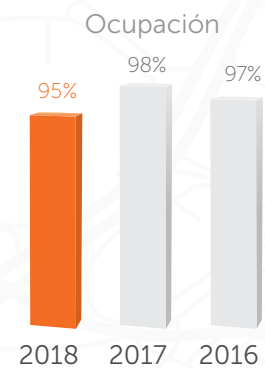


CORPORATIVO SAMARA

EJEMPLO DE LA INNOVACIÓN Y VANGUARDIA QUE VIVIMOS EN FUNO.

Ubicado en el corredor Santa Fe, el complejo de Samara está constituido por oficinas, centro comercial y un hotel.

Ejemplo de **utilización de la vegetación interior** y aprovechamiento de la **luz natural**.



10 millones de visitantes, promedio anual.

36 empleos directos generados.

Año	Consumo de energía eléctrica (KWh)	Consumo de agua (m³)	Residuos generados (t)
2016	9,865,008	7,947,730	
2017	9,840,147	8,570,339	
2018	9,540,131	5,696,883	1,323.99

SAMARA implementó un programa de reciclaje de cartón y celulosa que hace partícipes a nuestros inquilinos y proveedores.

Implementamos la campaña de prevención de robo en área de estacionamientos y el servicio de ambulancia para emergencias médicas en áreas comunes.

5,135 empleos indirectos generados.

Objetivo al cierre de 2017	Avance a 2018
Maximizar la plusvalía mediante la elevada ocupación del inmueble	30%
Disminuir el tiempo de cobro de rentas	Se redujo a 37 días cartera
Disminuir los tiempos de atención en las áreas de oportunidad para la adecuada estancia de invitados y residentes	60%
Ordenamiento ambiental	45%
Buscar ser un edificio sustentable de acuerdo con los alcances del inmueble	45%
Mejorar el uso de agua tratada en las instalaciones	55%
Reducir el uso de energía eléctrica	En proceso de autorización

7
9
2
3
M² DE ÁREA BRUTA CONSTRUIDA



TORRE REFORMA LATINO



Es un rascacielos de oficinas ubicado en el "Corredor Reforma" –la zona financiera más importante de América Latina–. Su exclusiva localización ofrece una excepcional accesibilidad a diversos medios de transporte, así como a servicios, bancos, centros comerciales y de entretenimiento.

Torre Reforma Latino cuenta con la **Certificación LEED Gold**. Asimismo, en 2018 el inmueble fue reconocido como el **edificio más sustentable e inteligente de la Ciudad de México.**

CARACTERÍSTICAS

- 185 m de altura
- 47 niveles
- 4 sótanos de estacionamiento
- 88,513 m² de área bruta construida
- +45,000 m² de área bruta rentable
- 2,500 m² de jardines verticales que reducen significativamente la temperatura y mejoran la calidad del aire

INSTALACIONES

- Moderna infraestructura sustentable = Certificación *LEED Gold*
- Helipuerto
- 20 elevadores
- Circuito cerrado de televisión
- Fachada principal de cristal con una capa metálica reflejante que, además de proporcionar el máximo control térmico, permite una mayor entrada de luz natural
- Sistema para la gestión de energía eléctrica, agua, iluminación y ventilación
- Aire acondicionado y ventilación mecánica
- Sistema alternativo de aguas pluviales
- Red de agua potable
- Red de agua reciclada
- Sistema de ahorro de energía
- Sistema contra incendios
- Sistema de extracción de humo
- Sistema de presurización de escaleras
- Rutas de evacuación y salidas de emergencia
- Estacionamiento vehicular y para bicicletas
- Vestidores y regaderas
- Comedor

3
1
5
8
8

M² DE ÁREA BRUTA CONSTRUIDA

TALENTO SIN LÍMITE

102-8



En FUNO nos esforzamos por ser un empleador responsable. Somos un generador de empleo, tanto para nuestros colaboradores directos –quienes llevan a cabo actividades clave para la operación de nuestros inmuebles–, como para el personal subcontratado –quienes realizan actividades para el óptimo funcionamiento en nuestros inmuebles–, además de albergar fuentes de trabajo para los colaboradores de nuestros inquilinos.

TALENTO SIN LÍMITE

En FUNO, además de buscar el crecimiento del portafolio, estamos comprometidos con el activo más importante: nuestro capital humano. Por ello, efectuamos un proceso integral para contar con el mejor equipo, establecido en nuestra Política de Atracción, Selección y Reclutamiento de personal.

La Política cubre desde la incorporación de nuevos canales de atracción de talento para buscar la diversidad y la inclusión de personas con distintos perfiles, hasta el proceso específico de entrevistas y retroalimentación, considerando los requisitos de meritocracia y legalidad. El proceso de atracción y selección de talento incluye filtros para garantizar que cumplan con la edad mínima requerida y para la protección de los datos personales.

Para garantizar que nuestro equipo se consolide con el mejor talento, en 2018 ampliamos nuestras fuentes de atracción electrónicas, entre las que se encuentran:

- LinkedIn
- OCC
- Bolsas de trabajo universitarias
 - » Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
 - » Universidad Anáhuac
 - » Universidad Panamericana (UP)
 - » Universidad Iberoamericana (Ibero)
 - » Universidad La Salle

Asimismo, contamos con el Sistema de Gestión Open HR, el cual genera un flujo del proceso para mapear la cartera interna y facilitar el procedimiento de contratación, así como hacer corresponsables a los colaboradores, fortaleciendo el compromiso en los nuevos integrantes.

En 2018 comenzamos con la impartición de capacitación a todo nuevo director o jefe de área que se incorpora a nuestra plantilla acerca del proceso a seguir en atracción de talento, con la finalidad de que conozcan las responsabilidades y obligaciones compartidas, fortaleciendo de esta manera el trabajo en equipo.

Entre los logros que alcanzamos en 2018 se encuentran:

- La ampliación de fuentes de reclutamiento con LinkedIn, posicionando a FUNO como una marca empleadora y teniendo perfiles más acertados en posiciones estratégicas.
- La cobertura del 93% de las vacantes en tiempo y forma.
- La generación de más convenios corporativos en temas de salud y educación. Al cierre de 2018 tuvimos 20 programas activos.

En 2018 iniciamos nuestra participación en la iniciativa **ÉNTRALE “Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad”**, en la que colaboramos en juntas de intercambio con empresas privadas, impulsando así nuevas oportunidades de empleo.



GRI 401, 405: 103-1, 103-2, 103-3; GRI 404: 103-3

En 2018 iniciamos el proceso y realizamos la primera contratación inclusiva.

- La total sistematización del proceso de atracción de talento por medio de Open Humanet, generando un flujo de trabajo con cartera interna y externa de candidatos.
- La capacitación de los clientes internos, a fin de dar inicio al proceso de contratación de conformidad con los formatos y requisitos establecidos en la Política vigente de Atracción, Selección y Contratación de Talento.



Torre Mexicana, Ciudad de México

EQUIPO

En FUNO tenemos un enfoque incluyente, por lo que incentivamos la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como el respeto, la equidad y el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Gracias a ello, contribuimos a la generación de un buen clima laboral y al reforzamiento del orgullo y sentido de pertenencia.

Las herramientas que soportan la inclusión en nuestro FIBRA son:

- **Política de atracción de talento interno.** Brindamos apertura a que todo colaborador pueda postularse a nuevas posiciones en FUNO. Analizando su perfil y en caso de cumplir con los requisitos, llevamos a cabo el seguimiento y retroalimentación oportuna.
- **Línea Ética, gestionada por un externo.** Instrumento que otorga la libertad de exponer de manera confidencial actos que infrinjan los valores FUNO.
- **Convenios para todo el personal y diversos intereses.** Son eventos de inclusión disponibles para todo colaborador, como el goce de descuentos en servicios o productos de diversa índole.
- **Capacitación.** Ofrecemos oportunidades de desarrollo a todos niveles y puestos para ser candidatos a capacitación; siempre y cuando se justifique el objetivo y compromiso de ambas partes –empresa y colaborador–.

46 horas de capacitación en derechos humanos.

Nuestra plantilla está compuesta por 754 colaboradores, de los cuales 238 tienen un contrato directo y son quienes realizan las actividades clave de nuestra operación, mientras que contamos con 516 colaboradores subcontratados.



En 2018 cerramos nuestra plantilla con **754 colaboradores, creciendo 3%** respecto a 2017.

Nuestra plantilla está conformada por **29% mujeres y 71% hombres.**

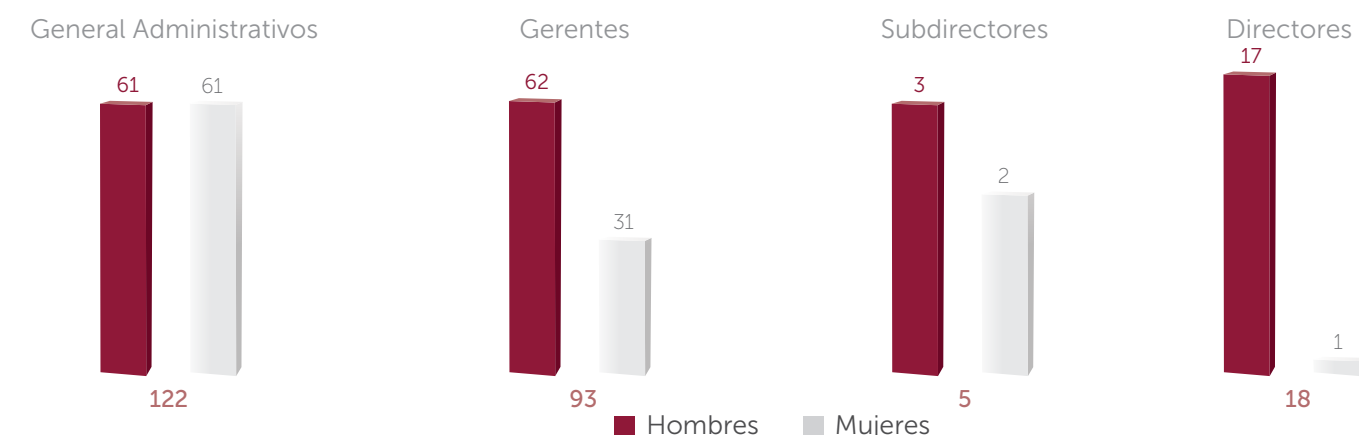
La tendencia de crecimiento en la plantilla se debe a que, en FUNO, constantemente incorporamos nuevas propiedades a nuestro portafolio y, cuando esto sucede, buscamos integrar a los colaboradores que se encontraban adscritos a esos inmuebles.

DESGLOSE DE PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

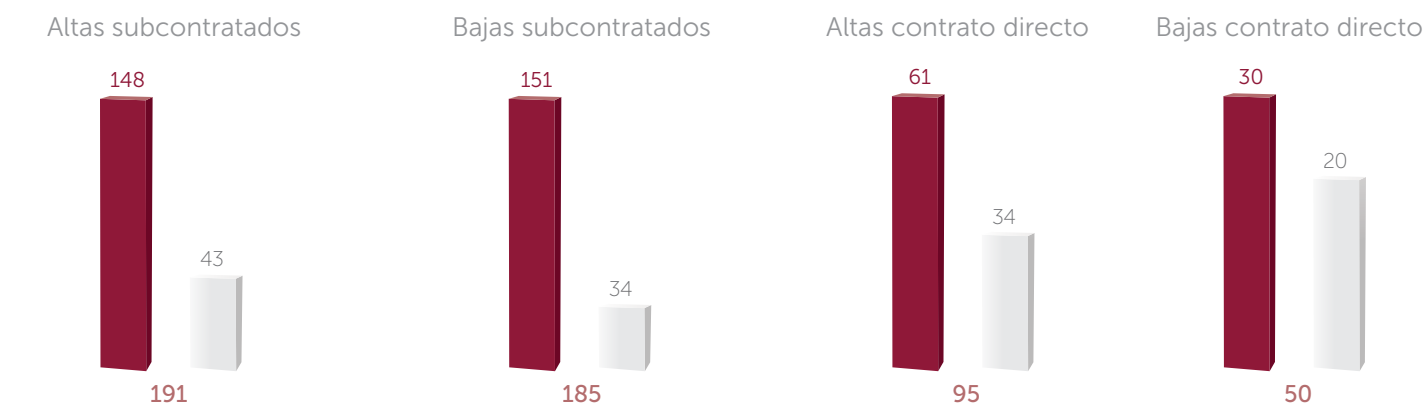
Contrato directo		Subcontratados		Totales	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
95	143	124	392	219	535
238		516		754	

*Nota. Todos los colaboradores se encuentran en jornada de tiempo completo, a excepción de becarios y practicantes.

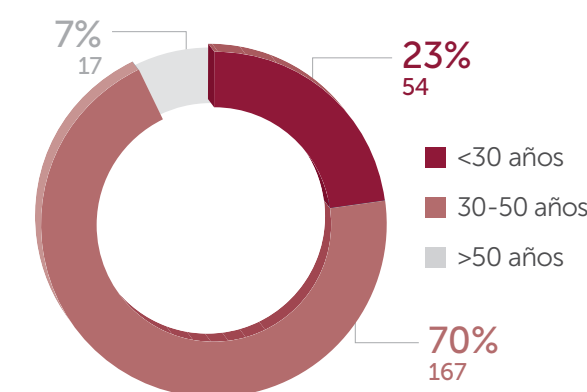
DESGLOSE DE PLANTILLA POR POSICIÓN (CONTRATO DIRECTO)



RELACIÓN ALTAS-BAJAS DE COLABORADORES POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO



DESGLOSE DE PLANTILLA POR GRUPO ETARIO (CONTRATO DIRECTO)



En 2018 trabajamos en la definición y puntualización de los indicadores de rotación de colaboradores en el Corporativo y en los inmuebles. Así, el índice de rotación de colaboradores fue de 21.01% para colaboradores por contrato directo y 33.04% para subcontratados.

- Recepción de opiniones: a través de encuestas de servicio.
- Reconocimientos: evento de Excelencia académica en donde se reconoce a los hijos de colaboradores (nivel primaria), que brinda en conjunto a padres e hijos, un premio a los que hayan obtenido un promedio mínimo de 9.
- Reconocimientos en operaciones a los mejores gerentes el año. De manera anual se realiza una junta de operaciones, en donde asisten todos los gerentes a nivel nacional y se reconoce a los mejores en obtención de resultados.
- Compensaciones monetarias adicionales por desempeño.

Durante 2018 no existieron adquisiciones o ventas que afectaran de manera relevante a nuestra fuerza de trabajo, ninguna representó el despido de más de 100 colaboradores o más del 10% de nuestra fuerza laboral.

DESARROLLO DE TALENTO



A través de la capacitación y del ajuste en la asignación de actividades, nos aseguramos de desarrollar las competencias potenciales de nuestros colaboradores, así como de fortalecer las ya existentes. De esta forma, generamos planes integrales acordes a los tableros de desempeño y a los perfiles, así como a las descripciones de cada puesto, motivando la mejora continua hacia el logro de los objetivos individuales y garantizando el alcance de las metas del negocio.

Hemos establecido el compromiso de disminuir la rotación del personal y, para lograrlo, hemos implementado estrategias integrales en términos de desarrollo organizacional y capacitación. Es así que contamos con:

- La Política de Capacitación y Desarrollo, la cual establece los criterios para el desarrollo de nuestros colaboradores, como son antigüedad y compromiso del personal capacitado –derechos y responsabilidades– de capacitados, así como los criterios para solicitar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), hasta llegar a su autorización, impartición y registro.
- Inducción a nuevos colaboradores, cuya finalidad es contribuir a su proceso de integración a FUNO.
- Indicadores de desempeño de acuerdo con la descripción de cada puesto y perfil cada posición.

En 2018 impartimos **capacitación a 531 colaboradores;** 60% colaboradores directos y 40% **subcontratados.**

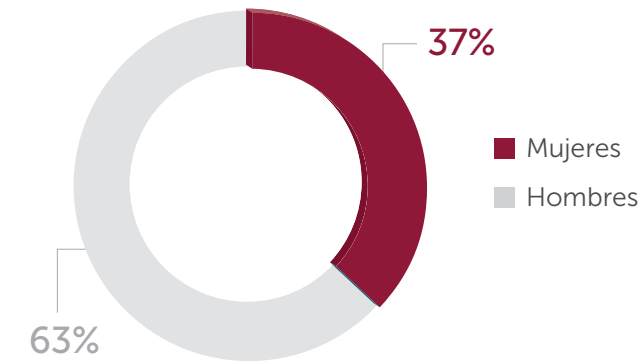
- Open HR, sistema en el que capturamos el expediente digital de cada colaborador, la constancia de la capacitación recibida, así como el historial del módulo de capacitación para contar con un histórico y presentar un histórico de indicadores por curso, duración, horas hombre, nivel jerárquico, género y costo.
- Atención a las inspecciones por parte de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en materia legal de Capacitación y Adiestramiento, Condiciones Generales de Trabajo, Seguridad e Higiene, así como las verificaciones de Protección Civil. La finalidad de este procedimiento es dar cumplimiento a la comisión mixta de capacitación, al plan y programa de capacitación, adiestramiento y productividad anual y mantener el expediente actualizado y vigente.

Capacitación en inducción y procesos
245 personas capacitadas;

75 colaboradores por contrato directo y 170 subcontratados.

75 mujeres y 170 hombres.

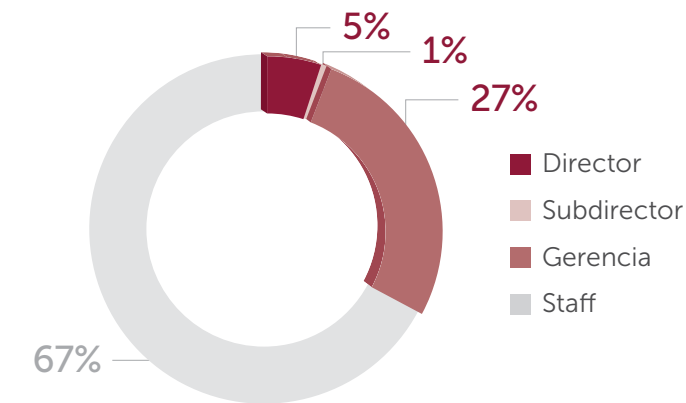
Capacitación por género



6,076 total
de horas hombre de
capacitación impartidas.
198 mujeres y 333 hombres capacitados.

En 2018, impartimos 11.4 horas promedio de capacitación por colaborador.

Desglose de colaboradores capacitados por nivel



4,177 horas de capacitación técnica.



Tlanepark, Estado de México

Asimismo, con la finalidad de evaluar el desempeño de todos nuestros colaboradores, hemos establecido diversos indicadores y tableros, basados en la metodología SMART:



Se trata de una evaluación anual que nos proporciona la información necesaria para la asignación del porcentaje en bono de desempeño.

Además, llevamos a cabo auditorías de equipos por competencias –basadas en la metodología DISC– y encuestas o entrevistas para obtener la retroalimentación sobre el desempeño y el servicio de nuestros colaboradores, con la finalidad de determinar si es necesario realizar un ajuste en sus actividades y/u objetivos.

“FUNO WAY”

En 2018 lanzamos el Diplomado de Habilidades Gerenciales “FUNO Way”, el cual es impartido por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

OBJETIVO

Contar con Gerentes de Inmuebles capacitados en los temas financieros, operativos, de sostenibilidad y gestión de clientes para la mejora continua en la operación de inmuebles a nivel nacional.

A través de este programa contribuimos al desarrollo y fortalecimiento de las competencias de nuestros gerentes para am-

Al cierre de 2018 el **60% de FUNO** cuenta con el sistema de tableros, fundamentado en la metodología **SMART**, mientras que el resto, cuenta con una evaluación cualitativa de su gestión.

pliar sus conocimientos, capacidades y habilidades, potenciando su desempeño en las funciones actuales y futuras como responsables de la gestión y los resultados de la empresa.

“FUNO Way” será capaz de concretar en los participantes un perfil que se traduzca en una ventaja competitiva dentro del sector.

Temas impartidos en “FUNO Way”

- Herramientas de Gestión
 - Contabilidad y finanzas
 - Negociación y acuerdos e interacción
 - Operación del modelo “FUNO Way”

- Venta de Experiencias
- Pensamiento estratégico en bienes raíces
- Generación de valor en proyectos
- Mercadotecnia estratégica del negocio
- Liderazgo y gestión de colaboradores
- Competencias gerenciales
- Análisis y evaluación de riesgos
- Sustentabilidad en las tres dimensiones
- Taller de Innovación

\$1,099,108 invertidos.

Duración de **112 horas**.

20 colaboradores participantes; 7 mujeres y 13 hombres.



CALIDAD DE VIDA

Contar con talento orgulloso, con un gran sentido de pertenencia y con amplia motivación para el desempeño de sus labores representa un factor clave para el éxito del FIBRA. Por ello, hemos establecido diferentes estrategias para contribuir a la mejora en la calidad de vida de los colaboradores y, por tanto, en el desarrollo organizacional.

COMUNICACIÓN EFECTIVA

La comunicación entre FUNO y los colaboradores es un elemento clave que contribuye a mejorar el clima laboral y el sentido de pertenencia. Esta comunicación efectiva inicia desde el proceso de contratación e ingreso, continuando en el curso de inducción al FIBRA.

Entre las herramientas que nos permiten garantizar la correcta comunicación con nuestro equipo y conocer sus puntos de vista, se encuentran:

- Tablero de objetivos anuales, con base en el cual brindamos retroalimentación anual a nuestros colaboradores con respecto al alcance y las competencias requeridas para el puesto que desempeñan. Este instrumento nos permite mapear el talento para promociones internas y gestionar el bono anual.
- *Feedback* personalizado por parte de los líderes o jefes directos para facilitar el autoconocimiento, brindar retroalimentación y una perspectiva del estatus de cada equipo con base en la metodología comportamental DISC*. En 2018, a través de la labor del Área de Auditoría de Equipos, logramos entregar un reporte de evaluación por competencias al líder de cada área, fomentando la mejora continua con equipos de alto desempeño.
- Encuestas electrónicas para conocer la opinión de los colaboradores sobre temas diversos. Los temas abordados en 2018 fueron el evento fin de año, el servicio de recepción y el servicio de TI y el clima organizacional.
- Entrevistas de ajuste de desempeño, parte del proceso de inducción y aplicadas en el primer trimestre de ingreso de los colaboradores, con el fin de conocer su percepción con respecto a FUNO y las condiciones laborales.

Taller "Inteligencia emocional y trabajo en equipo": 33 colaboradores asistentes; 16 mujeres y 17 hombres.

*Nota. La metodología DISC es utilizada para analizar el comportamiento de los colaboradores en relación con diversas situaciones. Las siglas DISC significan: Decisión, Interacción, Serenidad y Cumplimiento.

- Intervenciones o grupos focales para informar y proporcionar apoyo a los colaboradores en casos de reestructura de las áreas, nuevas posiciones en FUNO o dificultades laborales. En 2018 el Área de Aseguramiento de Ingresos impartió el taller "Inteligencia emocional y trabajo en equipo", además de que brindamos consultoría a los líderes.

Hemos continuado trabajando para dar respuesta a las expectativas de nuestros colaboradores referentes a la implementación de mayores oportunidades de crecimiento profesional, pues continuamos con el levantamiento de la descripción de perfiles de puestos ya existentes y de nueva creación, alcanzando en 2018 la descripción del 90% de las posiciones.



GRI 201, 402: 103-1, 103-2, 103-3
102-35, 102-36, 102-37, 401-2, 401-3, 405-2

BENEFICIOS Y SALARIOS

En FUNO estamos comprometidos con la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores, por lo que el salario de todo nuestro personal es superior al salario mínimo, sin que el género sea un factor determinante. Además, llevamos a cabo una auditoría externa con la finalidad de evaluar las condiciones salariales, así como para la atracción, contratación y capacitación del equipo.

Además, 100% de nuestros colaboradores gozan de un componente variable adicional a su sueldo base; con ello buscamos incentivarlos a mantener un alto desempeño en su trabajo.

Contamos con un plan de beneficios adicionales, el cual cubre nuestras obligaciones, por medio de recursos ordinarios de FUNO. De esta manera, garantizamos que, de conformidad con la legislación aplicable en materia de seguridad social, nuestros colaboradores cuenten con un recurso al momento de su retiro.

Con el incentivo de largo plazo –*Long Term Incentive* (LTI)– buscamos promover la generación de un patrimonio de mediano-largo plazo para posiciones de mandos medios y altos, además de retener al talento clave para FUNO.

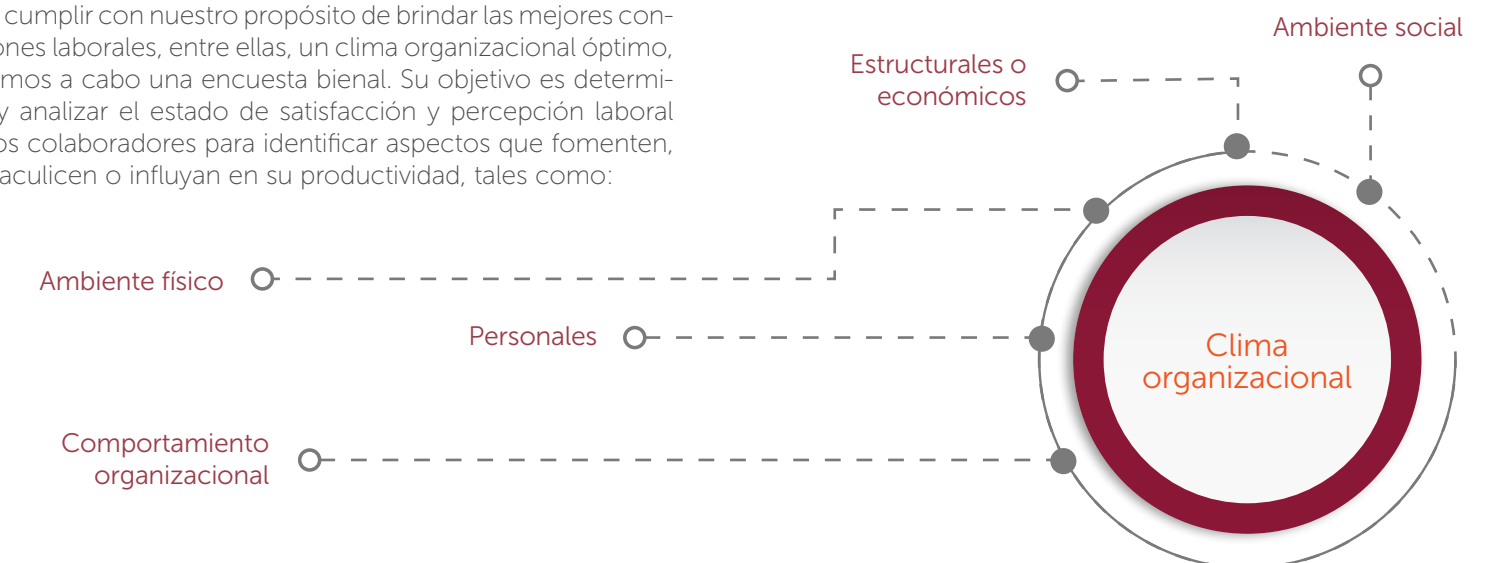
Contamos con un seguro de vida para nuestros colaboradores, el cual consiste en 36 meses de sueldo.

En 2018, 11 mujeres y tres hombres ejercieron su derecho a permiso por maternidad/paternidad, reincorporándose el 100% a sus labores una vez finalizado el periodo de incapacidad o ausencia.

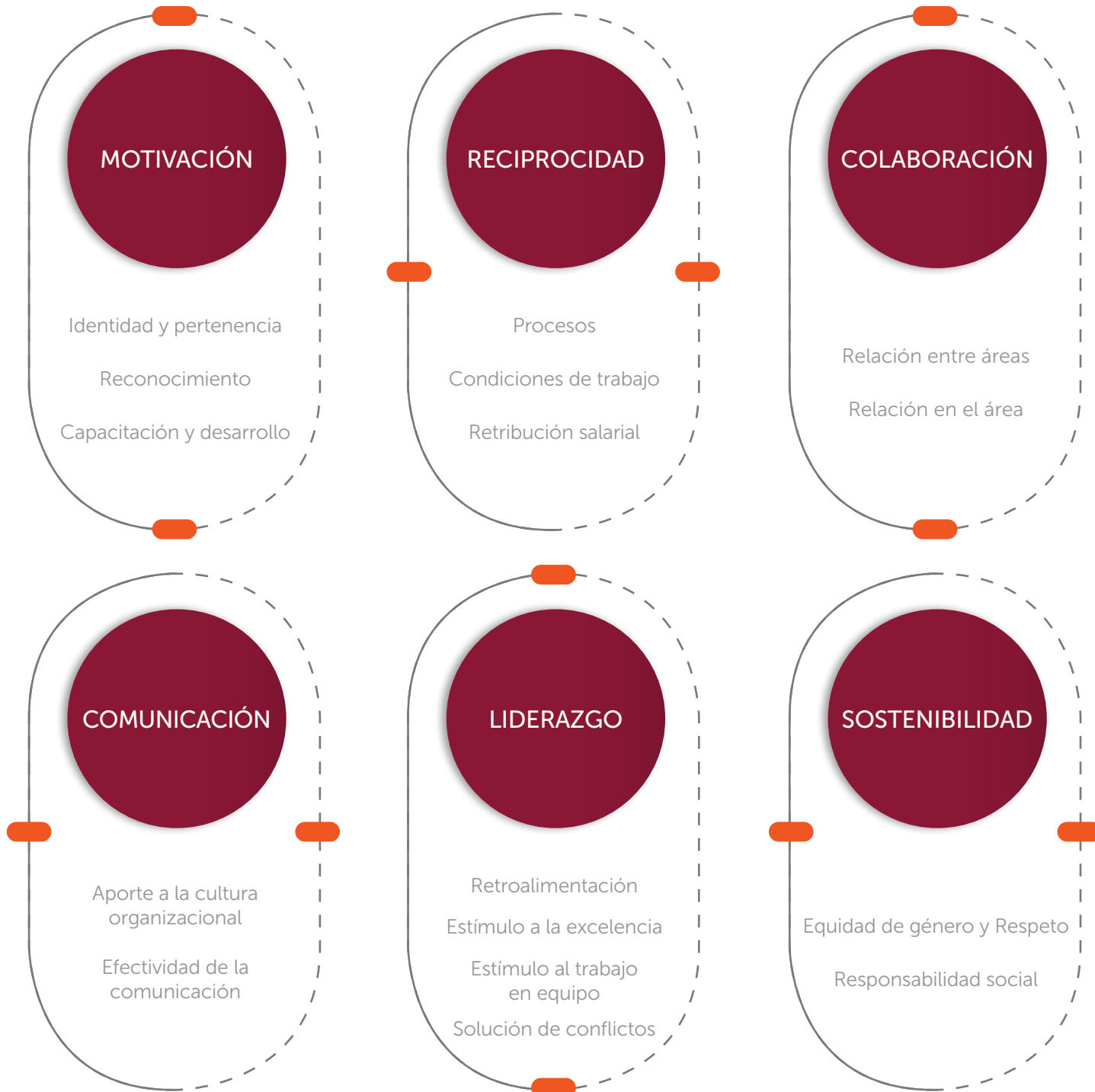
En respuesta a las expectativas de nuestros colaboradores en materia de beneficios, promociones y salud, en 2018 mantuvimos los convenios con diversas empresas para el acceso a descuentos y ventas corporativas, además de ampliar la cantidad con convenios en hotelería, educación, salud visual y belleza.

SATISFACCIÓN LABORAL

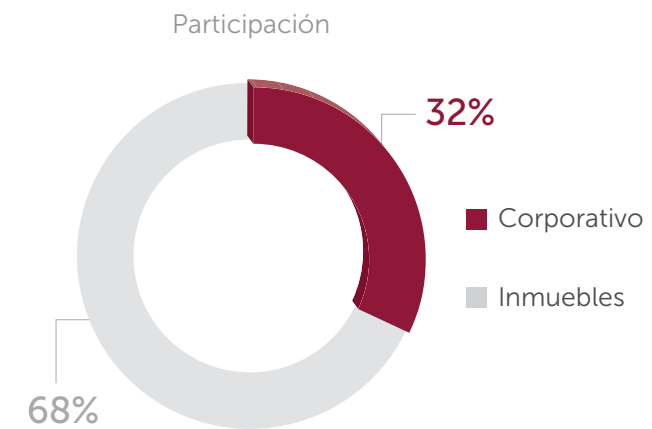
Para cumplir con nuestro propósito de brindar las mejores condiciones laborales, entre ellas, un clima organizacional óptimo, llevamos a cabo una encuesta bienal. Su objetivo es determinar y analizar el estado de satisfacción y percepción laboral de los colaboradores para identificar aspectos que fomenten, obstaculicen o influyan en su productividad, tales como:



En esta encuesta evaluamos seis factores clave, integrados, a su vez por algunas variables:



Portal San Ángel, Ciudad de México



263 colaboradores participantes en la encuesta de clima organizacional 2018; incremento de 265% con respecto a la participación alcanzada en la edición anterior. En 2018 fue la primera ocasión en que llevamos la encuesta de clima organizacional a nuestros inmuebles.

Algunos de los hallazgos en 2018 fueron:

CORPORATIVO

PERCEPCIÓN POSITIVA

- Motivación: 89%, decremento de 4% vs 2016.
- Reciprocidad: 83%, resultado 6% superior al obtenido en 2016.
- Colaboración: 92%, incremento de 2% en relación con 2016.
- Comunicación: 87%, aumento de 6% con respecto a 2016.
- Liderazgo: 84%, mismo resultado que en 2016.
- Sostenibilidad: 92%, mejora de 8% en relación con el resultado 2016.



INMUEBLES



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La seguridad y salud ocupacional representan un tema crucial para impulsar un mejor desempeño entre nuestros colaboradores, para fomentar su bienestar integral y, en consecuencia, consolidar un óptimo clima laboral en FUNO. Para garantizar lugares de trabajo seguros, contamos con diversos mecanismos, entre los que se encuentran:

- El cumplimiento de la normatividad y legislación aplicable en temas de seguridad, lo que permite la operación de todos nuestros inmuebles.
- El apoyo de un experto externo acreditado en Protección Civil, quien funge como capacitador de los inmuebles, iniciando con los cursos de inducción.
- Manuales de operaciones en los inmuebles con códigos de atención para cada tipo de incidente y su actualización constante.
- Un sistema de gestión.
- Las brigadas establecidas de conformidad con el programa de Protección Civil.
- La capacitación para el reforzamiento del conocimiento en la atención de emergencias.
- La realización de simulacros, en los cuales participan nuestros colaboradores e inquilinos.
- El Inventario de Salud, en el cual especificamos el estado de salud general de cada colaborador, los datos de contacto en caso de emergencia e información sensible para consulta del Área de Recursos Humanos –únicamente en caso de requerirse, de acuerdo con las políticas de privacidad de la información–.

En 2018 centramos nuestras líneas de acción en fortalecer la cultura de prevención en FUNO. De este modo, cumplimos con la meta establecida el año anterior, referente a la capacitación especializada de cada una de las cuatro brigadas que fomentan la seguridad entre los colaboradores. Los cursos impartidos fueron:

- Brigada en Primeros Auxilios
- Brigada de Comunicación
- Brigada de Evacuación y rescate
- Brigada de prevención y combate contra incendios

Aunado a la capacitación, llevamos a cabo simulacros de gabinete aproximadamente cada cuatrimestre, así como uno general el día 19 de septiembre. En ellos se dio seguimiento a las indicaciones de las brigadas internas, así como del inmueble Samara.

En 2018 fortalecimos la comunicación entre las brigadas y la administración del inmueble, con la finalidad de mejorar la coordinación en cualquier siniestro –evacuación, mayor orden, mejora en tiempos e identificación de zonas seguras–.

Además de difundir los temas de seguridad y salud ocupacional vía correo electrónico, lo hicimos de manera más personalizada y extensiva en los cursos de inducción dirigidos al personal de nuevo ingreso, además de robustecer la comunicación visual para dar a conocer a los integrantes de las brigadas.

Contamos con un sistema de gestión, el cual consiste en la integración de empresas de servicios –limpieza, seguridad, sistema contra incendios, fumigación, aire acondicionado, entre otras–, por parte de un área en servicios generales para brindar a los colaboradores un espacio de trabajo seguro y limpio. Las empresas que brindan estos servicios generales son auditadas internamente y revisadas por el área de Recursos Humanos mediante bitácoras.

Además, con el objetivo de sensibilizar a nuestros colaboradores en la adopción de una cultura de prevención, impartimos pláticas presenciales sobre:

- El seguro dental integrado en el seguro de gastos médicos mayores, como prestación.
- La prevención del cáncer de mama.
- Examen visual con una óptica.

Capacitación en seguridad y salud ocupacional –Protección Civil–
88 colaboradores capacitados; 46 mujeres y 42 hombres.
372 horas de capacitación; 136 a mujeres y 236 a hombres.



NUESTRA ASPIRACIÓN

CAPITAL HUMANO

PORTAFOLIO MORADO

Prácticas laborales				
Iniciativa	Objetivo	Estrategia	Métrica	
Equilibrio y cumplimiento de jornadas laborales	Garantizar fluidez de proyectos y asegurar la resolución de tareas	Cumplimiento de horas de trabajo y descanso de acuerdo con la ley.	Mantener cumplimiento de plantillas al 100% y 0% en tiempo extra	
		Solo cubrir turnos programados, gozo de vacaciones.		
Condiciones contractuales	Garantizar Seguridad Social y prestaciones de Ley	Cobertura de IMSS.	100% de cumplimiento	
		Impartir capacitación a los colaboradores para el desempeño de su trabajo.	Programa de capacitación al 100%	
Seguridad Laboral	Capacitación del personal en temas relacionados con las actividades desempeñadas, así como en prevención de riesgos en su lugar de trabajo	Mitigación de riesgos.	Programa de capacitación al 100%	
		Cero accidentes.	Programa de capacitación al 100%	
		Manejo de sustancias peligrosas.	Programa de capacitación al 100%	
		Destino final de consumibles y residuos peligrosos.	Asignación de espacio temporal.	
		Políticas y procedimientos.	Capacitación semestral de políticas y procedimientos	

PORTAFOLIO GENERAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Establecer un plan estratégico de Recursos Humanos para los próximos tres años.	➔	Realizamos un taller interáreas sobre el análisis de la visión del negocio.	El objetivo del taller fue traducir el análisis de la visión a estrategias puntuales.	Contar con un mapa de talento en el que aseguremos que el 90% de los colaboradores de alto desempeño y potencial están identificados; de conformidad con la cultura FUNO.
Identificar las posiciones críticas para el negocio, para generar un plan de sucesión.	➔	Identificamos el 20% de las posiciones y se establecimos el método de las nueve cajas (9 box). Con ello, identificaremos los puestos clave de la operación por rendimiento y potencial.		

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Realización de inventario de talento actual y potencial.	➔	Contamos con el 80% de los perfiles en nuestro catálogo de puestos y 90% de las auditorías por competencias de Corporativo.		Elaboración de inventario de talento actual y potencial.
Establecer el catálogo de puestos tipo al 100%.	➔			Establecimiento del catálogo de puestos tipo al 100%.
Implementar metodología HAY para equidad en la remuneración.	➔			Implementar metodología HAY para equidad en la remuneración.
Programa de estandarización de asistencia al trabajo en el 100% de los inmuebles, que derivará en un estudio de productividad.	➔	Realizamos el mapeo del registro de asistencia en todos los inmuebles operados internamente; en él hemos identificado el tipo de control que gestiona cada inmueble.		Programa de estandarización de asistencia al trabajo en el 100% de los inmuebles, que derivará en un estudio de productividad.
Finalizar la capacitación por equipos de gerentes sobre el uso de Open HR.	✓	Se tiene administrado y controlado el número de usuarios que operan Nómina en inmuebles, así como incidencias de personal, además de gestionar el módulo de vacaciones.		
Impartir inducción en modalidad e-learning al 100% de gerentes de nuevo ingreso.	✓	Desde julio de 2018, el 100% del personal en plazas recibe un enlace con el video institucional y curso de inducción a los inmuebles.		Programa de estandarización de asistencia al trabajo en el 100% de los inmuebles, que derivará en un estudio de productividad.
Diplomado "FUNO WAY" para gerentes de inmuebles; con el objetivo de desarrollar o potenciar la competencia de los gerentes en la forma en la que operamos en FUNO.	✓	La primera generación inició en agosto de 2018 con 20 gerentes de todo el país.	En conjunto con el ITESM, impartimos este diplomado, dirigido a gerentes de Inmuebles, ya que se trata de la posición clave que permite el éxito en la operación de nuestros inmuebles.	<ul style="list-style-type: none"> • Graduación de la primera generación del Diplomado, conformada por 20 gerentes. • Inicio de la segunda generación con otros 20 gerentes. • Seguimiento a los proyectos detonados en la primera generación.
Capacitar al 100% de gerentes de inmuebles en habilidades gerenciales.	➔	Dentro del Diplomado, incluimos un módulo de 16 horas de habilidades gerenciales.		Capacitación al 100% de gerentes de inmuebles en habilidades gerenciales para 2025.

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Ampliar encuesta de clima organizacional a los inmuebles.	✓	Participaron 179 personas (175 hombres y 91 mujeres) en más de 94 inmuebles.	Realizamos la encuesta vía electrónica.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la segunda encuesta a nivel inmueble y la tercera a nivel Corporativo en el cuarto trimestre de 2019. • Aplicación de la encuesta a todos los colaboradores FUNO. • Publicación de los resultados y difusión entre los participantes.
Desarrollo de los contenidos bajo el modelo andragógico (materiales amigables para el adulto).	➔	Reestructuramos los materiales para las capacitaciones de inducción.		
Identificar las áreas de oportunidad para la realización de retroalimentación individual y en equipo, para transformar las vicepresidencias en equipos de alto rendimiento.	➔	Iniciamos con la Dirección de Aseguramiento de Ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> • Impartición de un taller de inteligencia emocional. • Impartición de consultorías personalizadas a los líderes de los equipos para un liderazgo efectivo. • Se abordaron temas de retroalimentación. 	Identificar las áreas de oportunidad para la realización de retroalimentación individual y en equipo, para transformar las vicepresidencias en equipos de alto rendimiento.
Capacitar al 100% de responsables de área en metodología DISC (Evaluación y competencia).	➔	Cuando tiene lugar un nuevo ingreso en algún puesto de liderazgo entregamos el catálogo de puestos del área.	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción detallada del perfil y análisis de cada posición a su cargo. • Inclusión del perfil DISC que permite la descripción de competencias idóneas. 	Implementar capacitación sobre la manera de brindar retroalimentación en mandos medios y directivos a fin de sentar las bases de una cultura que permita una evaluación 360°.
Aplicar cuestionario 360° en Corporativo.	➔	Sustituimos este proyecto por el mapeo de talento de "9 box".		Diseñar y establecer planes de sucesión y plantillas de reemplazo para las posiciones clave de FUNO.

Compromisos 2018	Avance	Compromisos 2019
Crear matriz de desarrollo organizacional.	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un análisis de nuestro modelo de compensaciones como elemento decisivo para coadyuvar a retener el talento clave y a retribuir con base en el esquema de meritocracia que se pretende desarrollar como parte de la cultura FUNO. • Realizar estudio para comprender la relación entre clima, desempeño, correlación puesto-persona y la rotación de inmuebles que se seleccionen para tal efecto.



Ambar Fashion Mall, Tuxtla

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

PORTAFOLIO MORADO

Seguridad y salud			
Iniciativa	Objetivo	Estrategia	Métrica
Protección Civil	Capacitación del personal en prevención de riesgos en su lugar de trabajo	Contra incendio, desastres naturales.	Programa de capacitación al 100%
		Primeros Auxilios.	Programa de capacitación al 100%
		Protocolos de Seguridad.	Programa de capacitación al 100%
		Cumplimiento de Normas de Seguridad por parte de arrendatarios.	Programa de capacitación al 100%
		Manejo de residuos peligrosos.	Programa de capacitación al 100%

PORTAFOLIO GENERAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Mantener espacios seguros, salubres e higiénicos para nuestros colaboradores.	✓	Trabajamos de manera constante en mejorar las condiciones laborales para contar con lugares de trabajo seguros e impulsar el bienestar integral de nuestro equipo. Durante 2018 tuvimos CERO fatalidades.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación aplicable. Reforzamiento de capacitación. Fortalecimiento de comunicación entre brigadas y administración de inmuebles para la efectiva atención de emergencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener espacios seguros, salubres e higiénicos para nuestros colaboradores. CERO accidentes fatales en nuestros inmuebles.
Capacitación especializada a las brigadas conformadas en Protección Civil.	✓	Llevamos a cabo un curso especializado para cada una de las brigadas conformadas en Protección Civil.		Mantener actualizadas a las brigadas en términos de información.
Realización de al menos dos simulacros al año, con el fin de sensibilizar a los colaboradores sobre las medidas para prevenir riesgos y responder de manera óptima en caso de contingencias.	✓	Realizamos tres simulacros de gabinete, uno cada cuatrimestre, además de uno general en el 100% de los inmuebles el 19 de septiembre.		Elaborar un cronograma de simulacros de gabinete.

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Comunicación efectiva sobre Protección Civil a través de medios visuales y electrónicos.	✓	Difundimos los temas de seguridad y salud ocupacional entre el personal de nuevo ingreso y entre los miembros de las brigadas, a través de material audiovisual en pantallas en corporativo, intranet y durante los cursos de inducción.	<ul style="list-style-type: none"> Difusión personalizada en cursos de inducción. Robustecimiento de la comunicación visual para los integrantes de las brigadas. 	
Sustitución de los sistemas contra incendios en seis inmuebles para el óptimo cumplimiento con los estándares de seguridad vigentes.	✓	Realizamos la renovación completa del sistema contra incendio, por un monto de \$11 millones de pesos, con más de 1,600 detectores.		
Continuación del programa anual de circuito de salud para beneficiar a nuestros colaboradores con el seguimiento de indicadores como glucosa, triglicéridos y colesterol.	➔			<ul style="list-style-type: none"> Buscar asesores en nutrición. Ampliar opciones en salud física. Realizar actividades deportivas como Spartam Race o carrera. Difusión de mayor información e impulso a la utilización del plan dental del que gozamos con el seguro de gastos médicos mayores. Sensibilizar a los colaboradores en temas de salud, como diabetes y enfermedades de transmisión sexual.
Iniciar con las modificaciones a las políticas de reclutamiento, para la contratación de personas con discapacidad.	✓	Comenzamos la participación en la iniciativa ÉNTRALE "Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad" y logramos contratar al primer colaborador con discapacidad visual.	Colaboración en juntas de intercambio con empresas privadas.	Continuar impulsando oportunidades de empleo para personas con discapacidad, a través del apoyo a la iniciativa ÉNTRALE.
Lograr al menos 1,000 horas de capacitación en temas de seguridad y salud.	➔	372 horas de capacitación en seguridad y salud ocupacional (Protección Civil).		Lograr al menos 1,000 horas de capacitación en temas de seguridad y salud.

CONTRIBUCIÓN SIN LÍMITES

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



En compromiso con México y con nuestros grupos de interés en FUNO asumimos la responsabilidad de nuestras operaciones, por lo que trabajamos por hacer de nuestro portafolio infraestructura resiliente, con la finalidad de mitigar los impactos en el medio ambiente y combatir el cambio climático. Asimismo, invertimos en tecnología para la ecoeficiencia de nuestros inmuebles y en la optimización de los recursos.

3,745

M² DE ÁREA BRUTA CONSTRUIDA CUENTAN CON CERTIFICACIÓN LEED

ECOEFICIENCIA

En materia ambiental hemos enfocado nuestros esfuerzos, principalmente, en el consumo de agua y energía. Los procesos y resultados son supervisados directamente por la Vicepresidencia de Operaciones y son delegados a todos los RUPs, a la par por la subdirección y gerencias de mantenimiento. En sitio, son supervisados por los gerentes de inmueble, así como por el *implant* de mantenimiento.

Este enfoque ha facilitado la obtención de resultados satisfactorios en cuanto al consumo de energía y agua, así como en la generación de residuos y emisiones:

Aspecto	Importancia
Medición del consumo de energía	Es nuestro principal costo operativo, por lo que la reducción de energía impacta de manera significativa en el medio ambiente y en términos económicos.
Medición del consumo de agua	Es uno de los principales impactos que tenemos, por lo que manifestamos el compromiso que tenemos con las comunidades en las que operamos y nos desarrollamos, mitigando impactos y manejando de manera responsable este vital recurso.
Medición de emisiones	Contribuimos a la reducción de emisiones en México, a través del control y monitoreo de los consumos de refrigerantes, los viajes de negocios tanto terrestres como aéreos y las emisiones generadas por nuestras PTAR.
Implementación de iniciativas para el ahorro de energía y agua, así como la reducción de emisiones y residuos	Refleja nuestro gran compromiso con ser una organización responsable ya que nuestras iniciativas también buscan cambios culturales en México. El beneficio directo es la reducción de costos operativos.

Estamos conscientes del impacto que generamos, por ello llevamos a cabo mejoras progresivas en cada inmueble, con el fin de disminuir los efectos que tenemos en el entorno.

En 2018, destinamos **\$10 millones** de pesos al pago de servicios de recolección de residuos, mientras que invertimos **\$100 millones** de pesos para mejorar el bienestar y la limpieza de nuestras propiedades.

\$255 millones de pesos invertidos en temas de energía eléctrica.

\$105 millones de pesos invertidos en temas de agua.

Inversión de **\$37 millones** de pesos en el mejoramiento del transporte vertical.

\$16 millones de pesos destinados al mejoramiento en la eficiencia de equipos de AC.



GRI 302, 303, 305, 306: 103-1, 103-2, 103-3
102-29, 307-1

Contamos con 16 proveedores para el mantenimiento de transporte vertical y con 54 especializados en el mantenimiento de chillers y aire acondicionado.

Al cierre de 2018 contamos con 65 proveedores de agua, 48 de recolección de residuos y 48 de servicios de limpieza.

No se recibieron quejas en temas ambientales durante 2018 a través de la **línea de denuncia.**

\$13 millones de pesos invertidos en iniciativas para reducir el uso de refrigerantes en nuestros equipos.

Realizamos una **sustitución de tecnologías en iluminación en 16 inmuebles**, por tecnologías más eficientes.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Fortalecemos el compromiso que tenemos con las comunidades en las que operamos. Por ello, cumplimos con la normatividad ambiental local, esto no sólo se refiere a la adopción de buenas prácticas ambientales, sino que también promueve la educación y concientización.

Nuestras operaciones continúan cumpliendo las siguientes normas:

CONSUMO DE AGUA Y REUTILIZACIÓN: GENERACIÓN DE EMISIONES:

- NOM-001-SEMARNAT-1996
Establece los límites permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales.
- NOM-002-SEMARNAT-1996
Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.
- NOM-003-SEMARNAT-1997
Establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público.
- NOM-041-SEMARNAT-2015
Establece los límites máximos permisibles de emisión de gases contaminantes provenientes del escape de los vehículos automotores en circulación que usan gasolina como combustible.
- Ley General de Cambio Climático
Regula las emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero para lograr la estabilización de las concentraciones en la atmósfera e impedir interferencias antropógenas peligrosas, previsto por el artículo segundo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y demás disposiciones derivadas de la misma; también reglamenta las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

MEDICIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

- NOM-EM-007-CRE-2017
Sistemas de medición de energía eléctrica. Especificaciones y métodos de prueba para medidores multifunción y transformadores de instrumento.
 - Código RED
Establece las disposiciones y especificaciones principalmente para los factores de potencia y armónicas.
- Para garantizar el cumplimiento de la legislación, hemos establecido tres líneas de acción generales:
- Inspección y auditoría constante
 - Capacitación al personal en temas de cumplimiento ambiental
 - Auditorías exhaustivas en materia ambiental al adquirir nuevos inmuebles

UTILIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

- NOM-001-SEDE-1999
Contiene las disposiciones y especificaciones de carácter técnico que deben satisfacer las instalaciones destinadas a la utilización de energía eléctrica, a fin de ofrecer condiciones adecuadas de seguridad para las personas y sus propiedades.

180 horas de
capacitación en temas ambientales.



Logros 2017	Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromiso 2019
Energía				
Ahorro de 3% en kWh consumidos a nivel nacional.	Optimizamos el funcionamiento de equipos de aire acondicionado, así como su rediseño y renovación por un monto de \$11 millones de pesos, lo que nos permitirá consumir menos energía eléctrica para su funcionamiento.	✔	Hemos instalado el <i>Building Management System (BMS)</i> , sistema para monitoreo, medición y control de iluminación / aire acondicionado en nuestras propiedades clave en el consumo de energéticos, como son Patio Santa Fe, SAMARA, Punta Langosta y Patio Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio general: para 2020, implementación de BMS; con lo cual se estima generar un ahorro de \$26.6 millones de pesos en un periodo de tres años. • Compromiso 2025: <ul style="list-style-type: none"> » Incrementar en 10% el número de propiedades con BMS. » Implementación de luminarias LED, con un ROI promedio de 1.5 años, generando un ahorro total estimado de \$12 millones.
Reducción de 1,575 kWh de electricidad, derivada de las acciones de reciclaje.				
Agua				
Ahorro anual de 7% de agua en inmuebles en los que optimizamos las PTARs.	Adaptar 11 PTARs para el cumplimiento de la NOM-003 para reutilizar el agua en jardín, riego y sanitarios.	✔		Implementación de sistema de captación de agua pluvial para aprovechamiento de la misma en áreas verdes, limpieza de pisos, agua para WC (cinco inmuebles del Portafolio Kansas).
Reducción de 81 m ³ de agua, derivada de las acciones de reciclaje.	Ahorro en consumo de agua en 5% mediante la reutilización del recurso a través de las PTARs.	✔		
Residuos				
Reciclaje del 100% del papel utilizado en nuestro Corporativo.	Generación del Plan de Manejo de Residuos.	✔		Logramos implementar el Plan de Manejo de Residuos, aplicable a todos los inmuebles de FUNO.

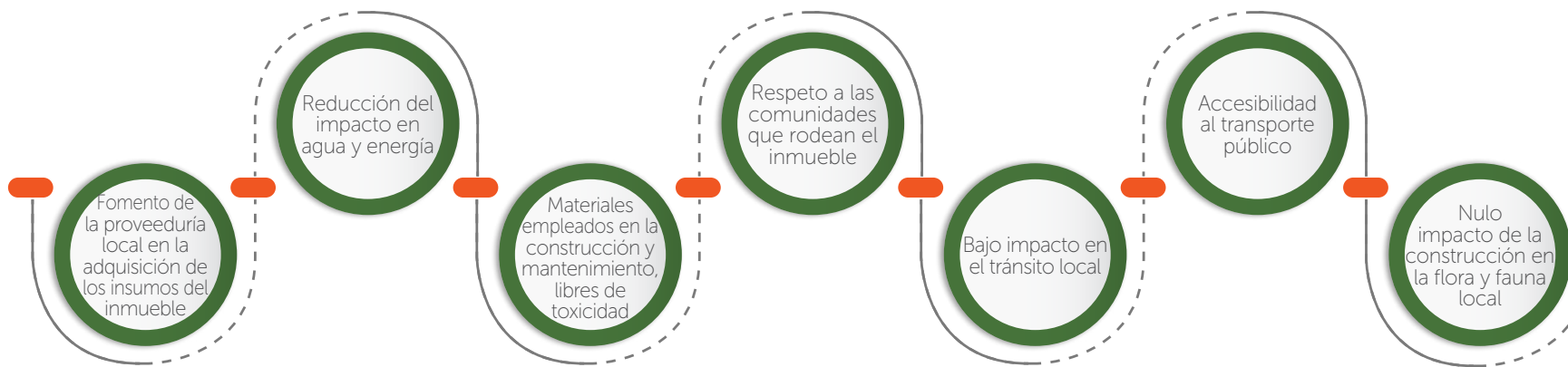
Logros 2017	Compromisos 2018	Avance	Compromiso 2019
Emisiones			
49 impermeabilizaciones.	Llevar a cabo impermeabilizaciones en 33 inmuebles más.	✔	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio General: Impermeabilización de 10 inmuebles, minimizando el riesgo de filtraciones, reducción de energía (A/C). • Cambio de gas LP a gas natural en Samara para reducir un 20% las emisiones de gases contaminantes (CO₂), en coordinación con Sport City, Hilton, Chedraui y Sanborns.
			Mitigación de 75 t de CO ₂ por la reforestación realizada.
			Mitigación de 9 t de CO ₂ derivada de las acciones de reciclaje



La Isla, Cancún

PORTAFOLIO LEED: UN COMPROMISO CONTINUO

Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) es un sistema de certificación de edificios que cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad, desarrollado por el US Green Building Council (USGBC). Tiene como fin utilizar estrategias que mitiguen el impacto ambiental en temas de construcción y se compone de la siguiente manera:



Este año fortalecimos el compromiso con las buenas prácticas de sostenibilidad en nuestros inmuebles, por ello hemos renovado y certificado por primera vez algunos de ellos.

Edificación	Certificación	Año	ABR	ABC*
Torre Mayor	LEED Gold	2018	83,971	157,000
Torre Diana	LEED Gold	2018	64,000	138,634
Torre Reforma Latino	LEED Gold	2017	45,816	88,513
Parque Industrial San Luis Potosí (Maine) Multitenant Hines I	LEED Silver	2009	24,075	24,075
Parque Industrial Matamoros Oriente V (Vermont)	LEED Silver	2013	11,745	11,745
Mitikah Torre Churubusco	Pre certificado LEED Silver	2016	67,178	67,178
Midtown Jalisco	LEED Gold	2016	105,000	279,600
Saqqara	LEED Silver	2019	11,236	27,000



Paque Industrial San Luis Potosí, San Luis Potosí

Edificación	Certificación	Año	ABR	ABC*
Centrum Park Edificio A	LEED Silver	2018	30,242	
Centrum Park Edificio B	LEED Silver	2018	30,242	
Centrum Park Edificio C	LEED Silver	2018	7,579	180,000
Centrum Park Edificio D	LEED Silver	2018	16,781	
Centrum Park Edificio E	LEED Gold	2018	12,887	

*ABC significa Área Bruta Construida.

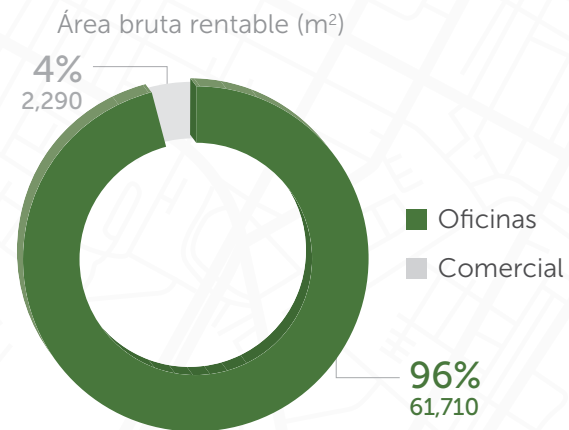
973,745 m² de área bruta construida
cuentan con **Certificación LEED.**



TORRE DIANA



Es un edificio de oficinas de 33 pisos, ubicado en el Corredor Reforma de la Ciudad de México, zona central de negocios de la ciudad.



377,829 kWh, promedio de consumo de energía en 2018.

10,343,752 viajes en transporte vertical en 2018.

2,906 m³ de agua potable consumida en promedio durante el año.

CERTIFICACIONES:

- LEED GOLD 2018
- ESR@ 2018
- PREMIO ALAS a la Seguridad en Latinoamérica y El Caribe, 2017
- NOM-008-ENER-2001, 2018
- Excelencia EXPO Seguridad México, Mejor proyecto privado aplicado en México, 2018

343,436 invitados en 2018.

64,000 m² de área bruta rentable y **138,634 m²** de área bruta construida.

36,874 m³ de agua tratada anual.

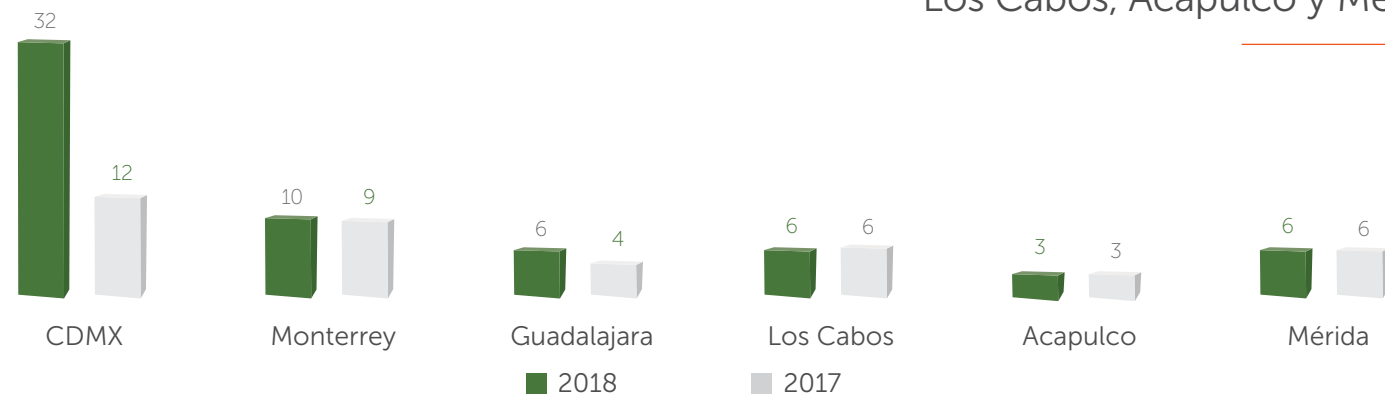
138,634 M² DE ÁREA BRUTA CONSTRUIDA

CONTROL DE EMISIONES

En México, las emisiones de CO₂ contribuyen con el 66% del total de los gases de efecto invernadero (GEI) y, durante los últimos 20 años, crecieron 24%. De estas emisiones, el transporte representa el 31%; el 95% de los gases es generado por vehículos automotores.

En FUNO, nos hemos comprometido con el apoyo en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Así, antes de que pueda darse una transición al parque vehicular eléctrico, es necesario contar con una red de estaciones de carga, por lo que en 2018 fortalecimos las alianzas estratégicas con Tesla, BMW y Nissan y logramos incrementar el número de estaciones de carga para vehículos eléctricos en nuestros centros comerciales.

En 2018 tuvimos un total de **63 estaciones** en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Los Cabos, Acapulco y Mérida.



Indicador	2016	2017	2018
Plazas	6	15	17
Estaciones de carga	25	53	63

Por otro lado, en 2018, mediante un tercero independiente, llevamos a cabo el estudio de la huella de carbono. De esta manera, desarrollamos una calculadora especial para la medición de nuestras emisiones. La huella de carbono es el cálculo de las emisiones de GEI emitidas de forma directa o indirecta por una persona u organización de acuerdo con las actividades que realiza.

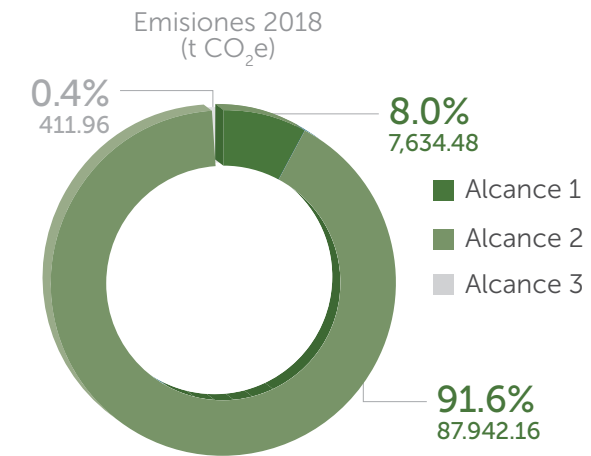
Para la calculadora de FUNO, se consideró el consumo de energía, las descargas de agua y los refrigerantes que se utilizan en cada inmueble, así como los viajes en automóvil y avión pagados por la organización para los colaboradores de FUNO. La metodología está basada en referencias nacionales establecidas por la

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), como el potencial de calentamiento para la energía eléctrica producida o las fórmulas que se deben utilizar, y en los factores de emisión establecidos por la *Environmental Protection Agency* (EPA).

Las emisiones están divididas en tres alcances. El alcance 1 consiste en las emisiones directas, el alcance 2 son las emisiones indirectas y el alcance 3 son también indirectas, pero emitidas por un tercero. Para un mejor entendimiento sobre el impacto de FUNO, hemos realizado las conversiones correspondientes a toneladas de CO₂ equivalente y lo hicimos, utilizando los factores de emisión de la EPA.



GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3
303-2, 305-1, 305-2, 305-3



95,988.6 toneladas de CO₂e (Alcance 1, 2 y 3) emitidas.

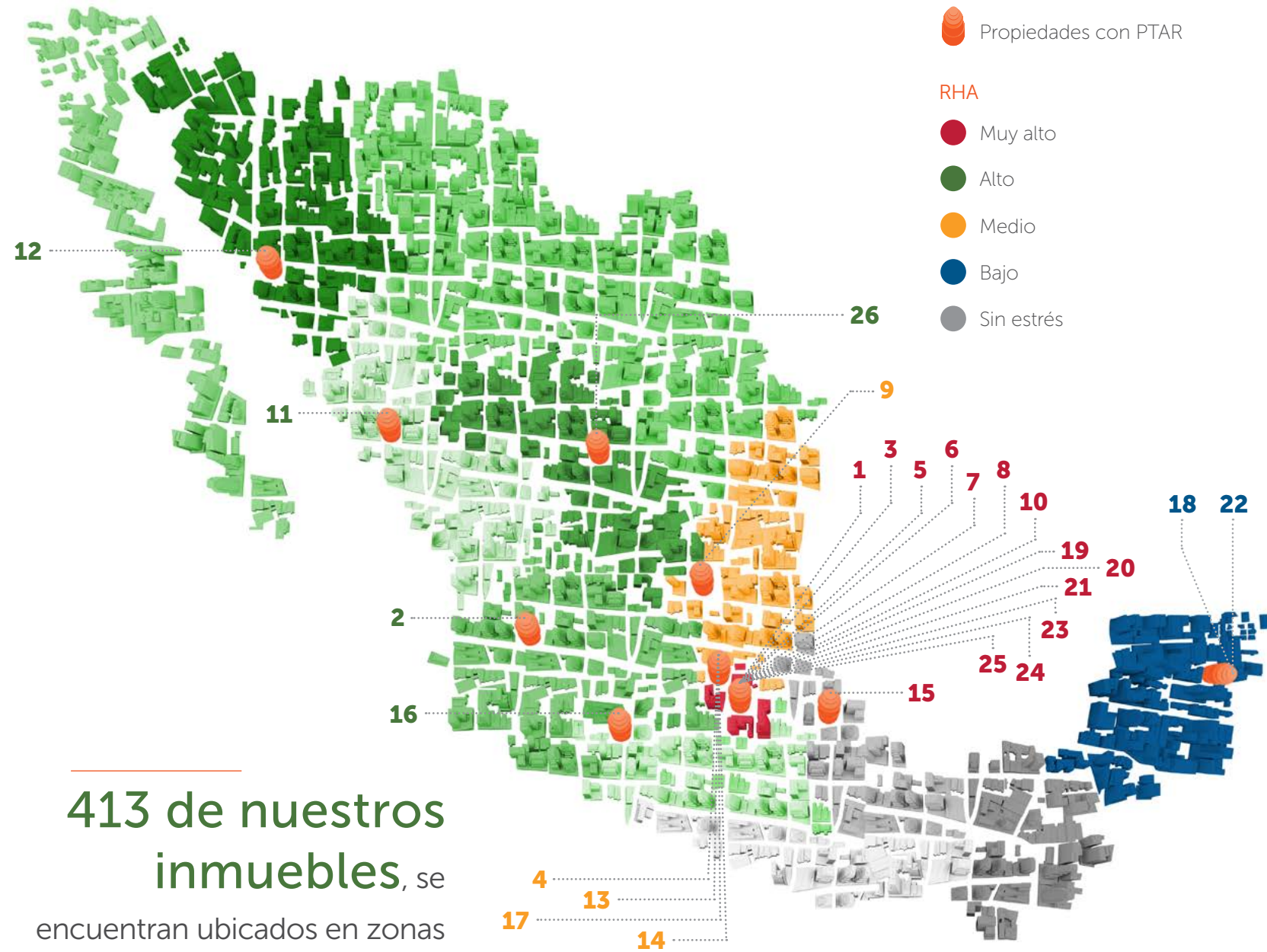
GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

Compromiso 2020
Optimizar el 100% de las PTAR* en nuestros inmuebles para reutilizar y reducir el impacto de las descargas de agua.

* Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales.

A través de nuestras 27 PTAR distribuidas en todo el país, **tratamos 32,605,674 m³ de agua;** en 2018 estabilizamos 15 PTAR con una inversión de \$5,728,536.

IDENTIFICACIÓN DE OPERACIONES CERCANAS A ÁREAS CON ESTRÉS HÍDRICO



413 de nuestros inmuebles, se encuentran ubicados en zonas de estrés hídrico*.

GRADO DE PRESIÓN SOBRE EL RECURSO HÍDRICO

REGIONES HIDROLÓGICOADMINISTRATIVAS (RHA)	GRADO DE PRESIÓN (%)	NÚMERO DE INMUEBLES POR RHA
XIII	141.4	177
I	81.3	20
II	84.7	18
III	40.4	10
IV	50.2	14
VI	75.4	107
VII	47.7	11
VIII	45.2	56
XII	16.2	22
IX	21.1	48
V	2.2	13
X	6.4	20
XI	1.7	9
TOTAL		413

* Fuente: CONAGUA, 2015.

INMUEBLES QUE CUENTAN CON PTAR

1 TERRAZA PEDREGAL	10 PARQUES POLANCO	19 SAMARA
2 OUTLET GUADALAJARA	11 CULIACÁN C DE A	20 CHALCO
3 TORRE MAYOR	12 GUAYMAS	21 ECATEPEC
4 FORUM LAGO	13 TEXCOCO	22 F1 ECATEPEC
5 CLAVERÍA	14 HUEHUETOCA	23 F1 MÉRIDA
6 REVOLUCIÓN	15 POZA RICA	24 TORRE DIANA
7 TLALPAN	16 ACAPULCO DIANA	25 BARRANCA DEL MUERTO
8 UNIVERSIDAD	17 IXTAPALUCA	26 TLÁHUAC
9 PACHUCA	18 CITY CENTER MAINE MÉRIDA	27 MAINE SLP

BIODIVERSIDAD

En FUNO estamos conscientes de la responsabilidad ambiental que implican la adquisición, desarrollo, administración y operación de nuestras propiedades, pues aun cuando 300 de nuestros inmuebles se encuentran próximos a zonas con una gran diversidad biológica, el 100% de nuestros desarrollos son reurbanizaciones, en las cuales no es necesaria la modificación de hábitats, por lo que el cambio de suelo que éstos han generado ha sido nulo.

Tal es el caso del centro comercial La Isla Cancún II –cuyo desarrollo estuvo a cargo de Parks, concluyendo su construcción en 2018 y cuyo inicio de operaciones será en 2019–. El terreno se ubica en la zona urbana de Cancún, en un relleno artificial realizado décadas atrás, provisto de un canal y ubicado adyacente a la Laguna Bojórquez –parte del sistema lagunar Nichupté–. Derivado de este entorno natural, llevamos a cabo un análisis de la cobertura vegetal, en el cual se verificaron las condiciones especiales del terreno y la presencia de especies nativas y exóticas, logrando mantener el entorno ambiental conforme a la situación previa a la construcción.

De esta manera, se llevó la erradicación de especies vegetales exóticas, mientras que las especies nativas fueron rescatadas y reubicadas a través de la reforestación. Asimismo, para el diseño de un nuevo canal se consideraron diversas especies de mangles –las cuales se encuentran a las orillas de la laguna–, determinando la búsqueda de zonas desprovistas de estos individuos, con el objetivo de evitar su impacto.

En términos de fauna silvestre, también se llevó a cabo un programa de rescate y reubicación hacia zonas de vegetación nativa y otras próximas al predio, áreas de conservación de biodiversidad, así como sitios que las autoridades consideraron convenientes.

Adicional a las obras de mitigación de impactos, el terreno cuenta con un área natural que será conservada sin altera-

12 individuos de iguana rayada
(*ctenosaura similis*) fueron **rescatados y reubicados** en el área de vegetación nativa.



En 2018, evaluamos **1,734,653 m² en términos de biodiversidad.**

ción ni impacto alguno; ésta será considerada como una barrera natural entre el inmueble de actividad comercial y el conjunto habitacional adyacente.

El inmueble cuenta con un sistema para la recepción y filtración de agua pluvial, misma que será dirigida hacia los canales y la Laguna Bojórquez. Por otro lado, el 50.59% de la superficie total del terreno se mantendrá como área permeable, superando el límite mínimo permitido por la legislación del 40%.

A nivel nacional realizamos campañas de reforestación; en 2018 colaboramos por segundo año consecutivo con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) en la reforestación de 1.5 hectáreas en el Parque Tarango, así como en 120 camellones en Aca-pulco, con un total de más de 300 personas participantes.



1,730 m²
de áreas ajardinadas.

20,000 m² reforestados.

A través de inmuebles como Punta Langosta, ubicado en Cozumel, se realizan actividades para la protección y liberación de la tortuga marina. Iniciativas como ésta y la reubicación de especies en La Isla Cancún II buscan demostrar nuestro compromiso con la conservación de especies de flora y fauna en México; dentro de nuestro alcance.


Anualmente **participamos en la reforestación** que lleva a cabo la Comisión Nacional Forestal.

Las operaciones de La Isla Cancún II contribuirán a la economía local, pues se estima la generación de 650 empleos directos y más de 1,500 indirectos.

Para conocer los desarrollos ubicados dentro o en zonas próximas a Áreas Naturales Protegidas (ANP), visita nuestro Informe Anual y de Sostenibilidad 2017: http://funo.mx/panel/archivos_subidos/data-xlcKdgn0ja.pdf

NUESTRA ASPIRACIÓN

GESTIÓN AMBIENTAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Puesta en marcha del proyecto de auditorías internas al Área de Sostenibilidad.		<ul style="list-style-type: none"> Implementamos el proceso de auditoría interna, por parte de un tercero. Con el apoyo de un tercero independiente, desarrollamos la calculadora de huella de carbono, aplicable a toda la organización. 	Auditar los indicadores materiales de nuestro reporte de sostenibilidad 2018.

PORTAFOLIO MORADO

Iniciativa	Objetivo	Estrategia	Métrica	2019
Innovación				
BMS	Hardware de supervisión y automatización	Implementación de BMS en Aire Acondicionado, Transporte Vertical, Iluminación.	Reducción 5% del consumo eléctrico	30,433,969 kW~~\$75MM
App estacionamiento	Cobro vía celular o código	Implementación de APP para el cobro de estacionamiento.		1,521,698 kW~~\$3MM
Sistema de ocupación	Automatización de estacionamiento	Sistema guiado de ocupación.		
Manejo de residuos				
Cobre / minerales	Campaña de Culturización 360°	Capacitación a proveedores, personal y visitantes.	Generación ~~ 2018	6 t ~~ \$1 MM
Latas / aluminio		Implementación de campañas y programas de reducción de basura con arrendatarios.	Ingreso 30% de 2018	
Papel / cartón / similares	Equipamiento	Contenedores, bolsas, etc.		2 t~~\$347 mil
PET / plástico	Clasificación en sitio	Manejo y separación adecuada.		
Vidrio	Integridad de reporte	Información correcta Bizagi.		
	Monetización	Implementación de venta de residuos en todos los inmuebles.		
		Control de ingreso.		
		Control de Proveedores certificados y mapeo hasta destino final.		
	Alineación a Normas Ambientales	Cumplimiento de Normas de Seguridad por parte de arrendatarios.		

Iniciativa	Objetivo	Estrategia	Métrica	2019
Desechos de refacciones	Desecho correcto de aparatos electrónicos	Entregar en depósitos adecuados a este tipo de materiales.		
Desecho de boletos	Reciclaje de cartón	Separar los boletos de más de siete años resguardados. Posteriormente, de manera mensual.		
Disminución del consumo eléctrico				
Banco de Capacitores	Corrección de FP y armónicas en sistema eléctrico, mejorando el desempeño de equipos	Instalación de Banco de Capacitores en los inmuebles, reduciendo la potencia reactiva.	Reducción 2% del consumo eléctrico	609,000 kW~~\$1MM
Autogeneración	Disminuir el consumo eléctrico de CFE mediante la utilización de tecnologías de energía solar	Uso de energía eléctrica generada a partir de energía solar.	Reducción de 500 kW mensuales por medidor instalado en inmueble	7,000 kW~~\$35mil
Luminarias estacionamiento	Sustitución a led	Revisión de tipo de iluminación actual y necesidades.		2 t ~~ \$347K
	Horario de encendido y apagado	Revisar horario actual y necesidades.		
	Implementación de paneles solares	Evaluar zona de techumbres de los equipos o sombras de cajones.		
Aprovechamiento de agua				
Captación agua pluvial	Captación de agua pluvial	Aprovechamiento de agua de lluvia en inmuebles.	Recuperación 5% del consumo de agua	563,286 m ³ ~~ \$12 MM 28,164 m ³ ~~ \$620 mil
Aprovechamiento de agua tratada	Reutilización de agua tratada	Aprovechamiento de agua tratada obtenida de PTAR.	20% del consumo de agua	563,286 m ³ ~~ \$12 MM 112,657 m ³ ~~ \$2 MM
Cero desperdicio de agua por lavacoches	Uso adecuado del agua que utilizan los lavacoches			
Consumo de refrigerantes				
Disminución en el consumo de refrigerantes	Implementación de actividades preventivas (detector electrónico, rutinas revisión diaria, implementación de <i>check list</i> homologado)	Disminuir el consumo de refrigerantes.	5% del consumo de refrigerante vs 2018	15,272 kg~~ \$4MM 764 kg~~\$208 mil

PORTAFOLIO GENERAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
<p>Operaciones Inversión de \$145 millones de pesos en proyectos de ecoeficiencia.</p>	➔		<ul style="list-style-type: none"> Ahorrar 10% en consumo de luz para 2019. El bono de nuestros divisionales y directores de operaciones está ligado al score ponderado resultado del scorecard de operaciones. Modernizar el transporte vertical en 8 inmuebles (31 equipos).
<p>Energía</p> <ul style="list-style-type: none"> Replicar prueba piloto realizada en Patio Pachuca en otros inmuebles. Sustitución de luminarias incandescentes por LED en más centros comerciales. Optimización de tecnología en sistemas de aire acondicionado de cuatro plazas. Sustitución de dos transformadores y optimización de tecnología de las plantas de emergencia, lo que implicará mayor eficiencia en la reducción de emisiones y el consumo de diésel, en al menos 40%. Ahorro en consumo de energía eléctrica de 5% mediante tecnologías eficientes. 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Estabilización de PTAR = se estabilizaron 15. Cambio de luminaria LED = se realizó el cambio en 16 inmuebles. Impermeabilizaciones = se realizaron 35 impermeabilizaciones. Optimización del sistema de aire acondicionado en 5 inmuebles y la renovación completa del sistema de aire acondicionado. Sustitución de un transformador y optimización de 4 plantas de emergencia. Incremento en eficiencia del sistema de transporte vertical en 4 inmuebles. La inversión total fue de \$68 millones de pesos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una prueba piloto en SAMARA, que implica cambios en la red de suministro para migrar de Gas LP a Gas Natural. Con ello, estimamos un ahorro del 40% para nuestros inquilinos. Reducción del 90% en el consumo de hidrocarburos y la consecuente disminución de emisiones en: <ul style="list-style-type: none"> » 95% de CO » 20% de CO₂ » 30% de NO_x Evitar el riesgo de contaminación en suelo y mantos freáticos. Continuar con el cambio a ecotecnología más eficiente en el consumo de energía eléctrica. Lo implementaremos al menos en 5 inmuebles. Analizar diversas opciones para la incorporación de energías renovables en nuestros inmuebles.
<p>Emisiones Llevar a cabo impermeabilizaciones en 33 inmuebles más.</p>	➔		<p>Impermeabilización de 35 inmuebles.</p>
<p>Agua</p> <ul style="list-style-type: none"> Adaptar 11 PTARs para el cumplimiento de la NOM-003 para reutilizar el agua en jardín, riego y sanitarios. Ahorro en consumo de agua en 5% mediante la reutilización del recurso a través de las PTARs. 	➔		<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación de 3 PTAR. Sustitución en equipos por ecotecnologías, como mingitorios secos en 7 inmuebles.



Compromiso 2020:
Incrementar los edificios
 de oficinas que operamos **con**
Certificación LEED en un 20%,
 respecto a 2017.

Compromiso 2019:
 Continuar nuestras operaciones
 con **cero pérdidas de**
biodiversidad en los proyectos de
remodelación y desarrollo.

Torre Reforma Latino, Ciudad de México

CONSTRUYENDO COMUNIDAD



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Estamos convencidos de que las operaciones de FUNO impulsan el latido del desarrollo económico y, por lo tanto, del progreso social en todo lugar donde tenemos presencia.

Fortalecemos los lazos con las comunidades en las que se encuentran nuestros inmuebles, así como con la sociedad en general, impulsando alianzas para favorecer el desarrollo económico, social y ambiental de México.

EN
2
7
5

MILLONES INVERTIDOS EN PROGRAMAS SOCIALES

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Nuestros inmuebles, además de fungir como sitios de esparcimiento y encuentro, albergan y generan fuentes de empleo y facilitan el acceso a la población a productos y servicios, factores que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los inquilinos, invitados y vecinos.

Clasificamos nuestros centros comerciales en diversas categorías –*stand alone, neighborhood center, regional center y fashion mall*–, con la finalidad de maximizar la experiencia de nuestros invitados, a través del establecimiento de líneas de acción en marketing específicas para cada una de las tipologías.

Aunado a estas acciones, las redes sociales representan el canal de comunicación más relevante con nuestros invitados. En 2018 logramos mantener seis de nuestros inmuebles dentro del top 10 en el ranking nacional en redes sociales.

Buscamos brindar mayores facilidades a inquilinos e invitados, por ello, en 2018 identificamos que el acceso a agua potable dentro de nuestros inmuebles es una necesidad, además de que representa una obligación en términos de derechos humanos. De esta forma, toda persona puede ingresar a nuestros inmuebles y beber agua potable.

123 inmuebles cuentan con bebederos que facilitan el acceso a agua potable a inquilinos e invitados.

Con el objetivo de garantizar el bienestar de nuestros inquilinos e invitados, centramos nuestros esfuerzos en brindarles espacios salubres y seguros. Desarrollamos diversas actividades en los inmuebles, como son:

- Clases de zumba y yoga.
- Apoyamos al gobierno en campañas de vacunación.
- Convenio de comodato en Monterrey con la Cruz Roja, en donde no cobramos renta para sus operaciones, además de brindarles las facilidades para realizar actividades de recaudación en nuestros inmuebles sin costo.

40 de nuestros inmuebles se ubican en zonas turísticas.

Con una derrama económica promedio de **+\$1,777 millones de pesos.**

- En diversos inmuebles, monitoreamos la calidad del aire para proveer a nuestros inquilinos de los mejores estándares de salubridad.

Asimismo, contamos con protocolos de seguridad y de protección civil. Sin embargo, en 2018 tuvieron lugar 145 incidentes que transgredieron la seguridad en 28 inmuebles, cuyo costo ascendió a \$990,646.

Aun cuando en México el tema de inseguridad es complejo, estamos participando activamente en la implementación de estrategias que apoyen en la disminución de la reincidencia de estas eventualidades, tales como el establecimiento de alianzas con las autoridades y de circuito cerrado de televisión, así como incorporar más personal de seguridad en nuestras propiedades. En estas contingencias, actuamos con base en protocolos especiales que aseguran el respeto a los derechos humanos.

En 2018, destinamos **\$154 millones de pesos** a temas de prevención de incidentes en seguridad.



GRI 413: 103-1, 103-2, 103-3
102-12, 102-29

Al cierre de 2018 contamos con **39 proveedores** de servicios de seguridad.

+\$120 millones de pesos invertidos en apoyo a la comunidad.

En FUNO jamás hemos desplazado ni reubicado comunidades para nuestros desarrollos. Por el contrario, tenemos un fuerte compromiso con las comunidades que albergan nuestros inmuebles, por lo que apoyamos a nuestros vecinos con modelos de inclusión social y regeneración, a través del mejoramiento de la infraestructura, como banquetas, topes, desazolves y alcantarillado, en la búsqueda de contribuir a la mejora en su calidad de vida. Actualmente, la gestión de la relación con las comunidades en sitio para estos efectos recae en el gerente de cada inmueble.

En 2018, realizamos una inversión social de \$55,823,000 en apoyos a la comunidad circundante a Mitikah, incluyendo asistencia para la reconstrucción de vivienda, materiales de apoyo para vecinos, para la mejora de la infraestructura de la comunidad y en protección civil.

En FUNO, además de beneficiar a nuestros inquilinos y vecinos, hacemos extensiva la contribución a la mejora de la calidad de vida a la sociedad en general, pues realizamos donaciones en especie a diversas fundaciones, como:

- Casa Alianza
- Fundación CEVI
- Fundación OMA
- Fundación Mosaico Down
- Fundación Quinta Carmelita
- Fundación de Desarrollo Social de Tlaxcala
- Fundación Providencia Contigo

Apoyamos a estas instituciones a través de la donación de mobiliario para el mejoramiento de sus centros.

Asimismo, brindamos asistencia en situaciones de emergencia, derivadas de fenómenos naturales, abriendo las puertas de nuestros centros comerciales para centros de acopio, como lo fue Galerías Guadalajara para apoyar a los damnificados del Huracán Odile y en Monterrey para la Cruz Roja.





Torre Santa Fe, Ciudad de México

MANOS AL FUTURO



A través del esfuerzo conjunto de trabajadores, empresarios, autoridades y la comunidad, es posible alcanzar el cambio social que México requiere para detonar su desarrollo pleno, justo y equilibrado. Es así que apoyamos la iniciativa “Manos al futuro”, agencia social cuya misión es mejorar la calidad de vida de las personas, así como impulsar la prosperidad urbana de las comunidades, a partir del desarrollo económico derivado de un proyecto de inversión.



802
trabajadores
beneficiados
por la alianza FUNO-
“Manos
al futuro”.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS OFICIOS

Impulsa el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades técnicas de los trabajadores a través de la Escuela de Oficios “Manos al Futuro”, entidad de certificación de competencias laborales que opera a nivel nacional. Lo hace a través de un modelo formativo integral de capacitación y certificación de los trabajadores que desempeñan oficios vinculados con la construcción, operación y administración de inmuebles y se extiende a la comunidad de influencia del proyecto, originando oportunidades laborales y fortaleciendo objetivos fundamentales relacionados con la sustentabilidad de la zona y la ciudad en su conjunto. El modelo se complementa con la formación en habilidades y estrategias de Desarrollo Humano, Cultura Cívica y Comunitaria.

PROMOCIÓN DE PROYECTOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS CON UN ENFOQUE COMUNITARIO

El equipo de expertos de “Manos al futuro” trabaja de manera coordinada en la identificación y desarrollo de propuestas de mejoramiento de espacios públicos y de equipamiento social, para aprovechar los recursos que aportan tenedores y desarrolladores, con base en el concepto de medidas de mitigación e integración urbana, aplicándolos en la zona de influencia de los proyectos de inversión.

“Manos al futuro” creó el distintivo “Calidad de Vida y Prosperidad Urbana” con el fin de divisar, reconocer, difundir y promover los beneficios que estas intervenciones generan en las comunidades y la ciudad, buscando replicarlas en otros proyectos.

APOYO A LA FORMACIÓN DE TALLERES FAMILIARES, COOPERATIVAS COMUNITARIAS Y MICROINDUSTRIAS

Programa coordinado por un grupo de especialistas en economía y en el establecimiento de proyectos sociales. Su principal objetivo es identificar las oportunidades económicas derivadas de los proyectos de inversión, para impulsar la organización de la comunidad en la prestación de servicios, fabricación de productos o suministro de materiales que los proyectos de inversión necesitan tanto en su etapa de construcción como de operación definitiva.

Adicionalmente, “Manos al futuro” imparte capacitación en integración y formación de brigadas comunitarias de protección civil, sensibilizando a los trabajadores de la construcción en la cultura de prevención de riesgos y accidentes en el trabajo, el hogar y la comunidad.

Los principales logros de “Manos al futuro” en 2018 fueron los siguientes:

La Entidad de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales “Manos al Futuro” se consolidó y acreditó a nivel nacional para capacitar y certificar oficialmente competencias laborales en todos los oficios.

Asimismo, obtuvo la autorización como organización donataria por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Estableció una alianza estratégica nacional con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), la cual que permite acreditar estudios de educación básica –primaria y secundaria– a los trabajadores de la construcción de los proyectos en los que, con nuestra sinergia, implementemos el modelo formativo integral de la Escuela de Oficios.

\$3,500,000

INVERTIDOS POR FUNO EN EL PROGRAMA “MANOS AL FUTURO”



Torre Cuarzo, Ciudad de México

"LA EDUCACIÓN TRANSFORMA VIDAS"



En 2018 establecimos una alianza con UNETE, asociación civil sin fines de lucro cuya misión es mejorar la calidad y equidad de la educación en México.

UNETE mejora la calidad y equidad de la educación en México, a través de...

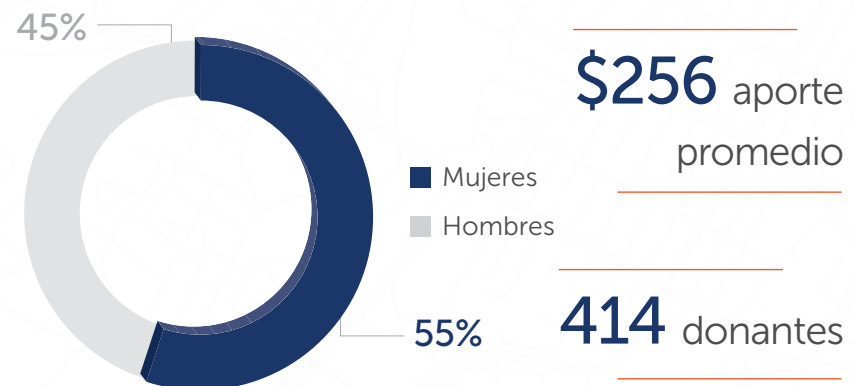
El desarrollo de habilidades digitales en docentes y alumnos	El equipamiento de aulas de medios con dispositivos tecnológicos	El desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes	El acceso a contenidos educativos digitales, asesoría pedagógica y soporte técnico
--	--	--	--

UNETE empodera a los docentes para que logren integrar la tecnología en sus clases, mediante el apoyo de un formador que se encuentra de manera presencial en la escuela durante el ciclo escolar.

La campaña que llevamos a cabo en conjunto fue "La educación transforma vidas", tuvo una duración de cuatro meses y fue desplegada en seis entidades de la República Mexicana –Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Yucatán y Morelos–.

"La educación transforma vidas" consistió en la captación de Socios UNETE dentro de centros comerciales, aprovechando los espacios con mayor afluencia de personas. Los resultados fueron los siguientes:

DONANTES



Se estima que, en los 12 meses posteriores a la campaña, los 414 Socios UNETE captados en nuestros centros comerciales, generarán \$1,490,400, lo que significará brindar apoyo a cientos de niños de México por medio de:

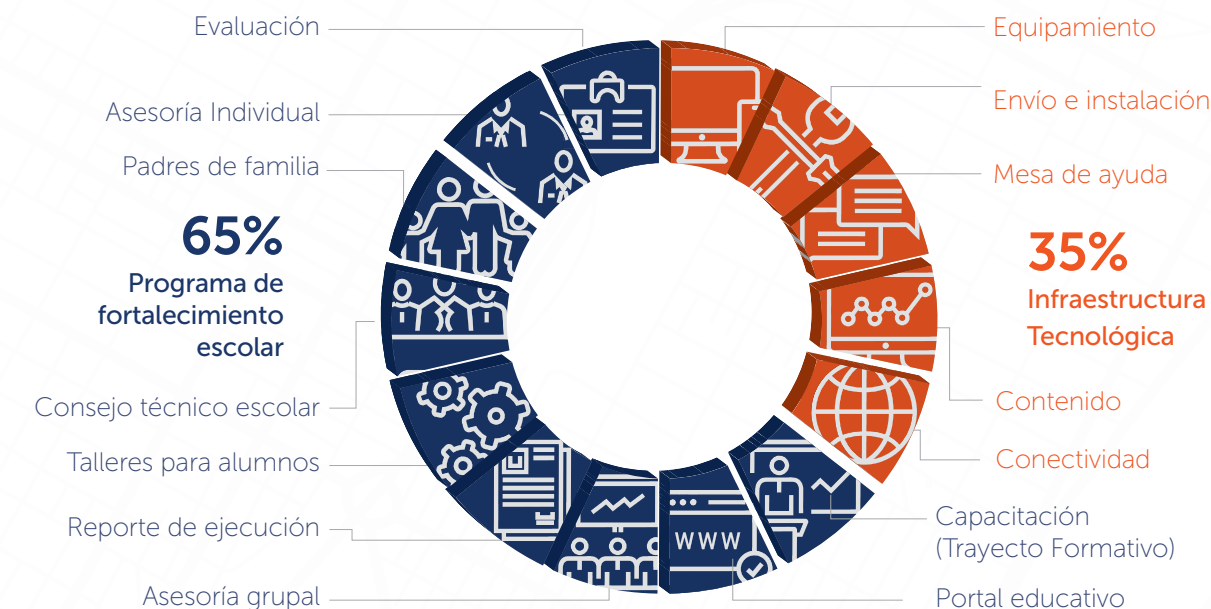
- Acceso a un aula de medios en su escuela.
- Acceso a contenidos educativos de calidad para mejorar su aprendizaje y acceso a Inter-

net, lo que les permite acceder a otras plataformas educativas.

- Capacitación del docente para que utilicen la tecnología en el salón de clases.

Las donaciones fueron distribuidas en dos programas: el desarrollo de infraestructura tecnológica y el fortalecimiento escolar.

95.5 centavos de cada peso utilizado por UNETE **llega a los beneficiarios**, mientras que el resto es destinado a los gastos administrativos de la organización.



El apoyo brindado en 2018 a UNETE equivale a **más de \$1.5 millones** de pesos.

Por **cada \$1 donado** a UNETE, en el transcurso de los cinco años siguientes, se **generan \$25.6** como beneficio a la sociedad mexicana.

102,000+ PERSONAS ABORDADAS



ACNUR

En 2018 establecimos una alianza con la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), cuya misión es salvar vidas, proteger los derechos y construir un mejor futuro para millones de personas que se han visto obligadas a abandonar su hogar.

La ACNUR brinda asistencia legal y material a refugiados, a través de la organización Sin Fronteras, I.A.P., y apoya la integración socioeconómica de refugiados y solicitantes de asilo mediante el Programa Casa Refugiados, A.C., ambos en la Ciudad de México. Asimismo, detecta y proporciona asistencia temporal a solicitantes de la condición de refugiados y beneficiarios de protección complementaria y apátridas, por medio del albergue Casa del Migrante Scalabrini, A.C., ubicado en Tapachula, Chiapas.

La alianza consistió en la captación de donantes recurrentes en tres centros comerciales para lograr que ACNUR financie sus actividades en México.

Donamos a ACNUR **espacios en 7 centros comerciales** durante 34 días.

ACNUR logró captar **45 donantes y \$11,310** en donativos*.

EN 2018 ...

31,720 personas recibieron información sobre el procedimiento de asilo.

7,730 personas fueron beneficiarias de asistencia temporal en efectivo –becas familiares de manutención–.

5,490 beneficiarios de la asistencia humanitaria en los albergues socios de la ACNUR.

1,290 personas fueron liberadas de centros de detención.

ACNUR logró...

Identificar y reubicar a 833 refugiados reconocidos, desde Tapachula y Tenosique a la ciudad de Saltillo, en Coahuila. La unidad de terreno vincula adultos con una **oferta de empleo y brinda acompañamiento psicosocial** durante un año.

86% de las personas reubicadas permanecieron en Saltillo. El 9% dejó el proyecto para establecerse en otra ciudad. El 5% dejó el proyecto para establecerse en Estados Unidos. Mejorar las condiciones de recepción, habilitando espacios especiales para niños, familias, mujeres y comunidad LGBTI.

* Estas cantidades se multiplicarán mes con mes, dependiendo de la permanencia de los donantes. El objetivo de esta actividad es sumarlos como socios de ACNUR, quienes mensualmente reciben información, se brinda un seguimiento a cada uno y se asegura la permanencia de los donantes en el programa.

1031311\$ PESOS EN DONATIVOS



Torre Mexicana, Ciudad de México

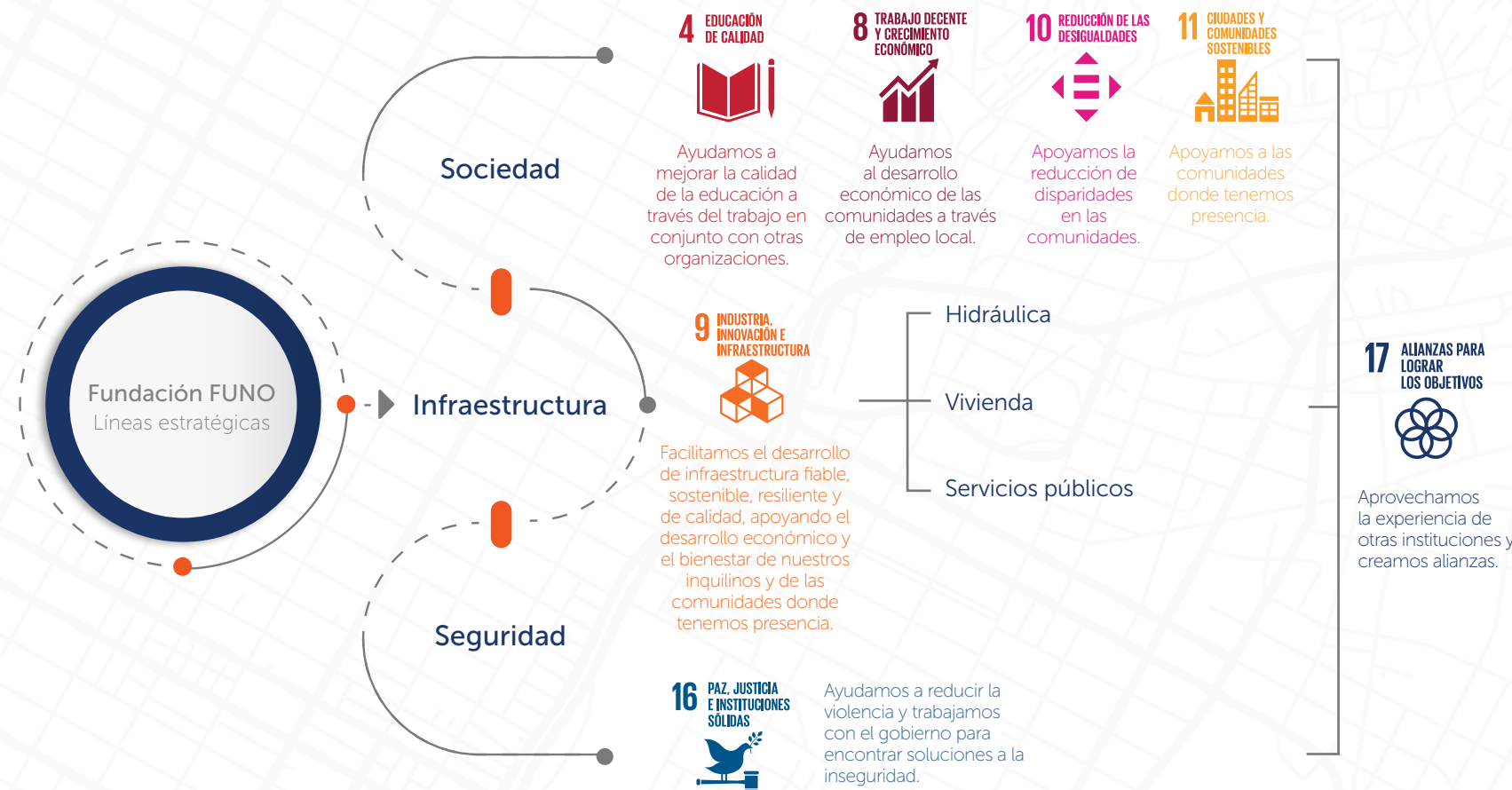
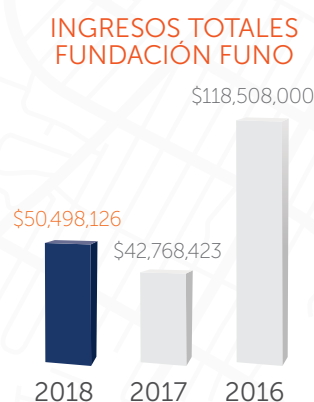
FUNDACIÓN FUNO

2018 fue el segundo año de operación de la Fundación FUNO –vehículo a través del cual buscamos impactar de manera positiva en el desarrollo social de las comunidades en las que laboramos–, demostrando nuestro compromiso con la creación de valor sostenible en México y construyendo comunidad.

La importancia estratégica de la **Fundación FUNO** radica en que es un elemento adicional en el que nos apoyamos para ser **promotores de crecimiento y equidad.**

En este año, trabajamos por consolidar la estrategia de la Fundación FUNO, pues buscamos su alineación al modelo de negocio. Para ello hemos enfocado nuestros esfuerzos en que cada proyecto que apoyamos tenga un impacto social relevante en nuestras operaciones y especialmente en las comunidades.

De esta manera, las líneas en las que fundamentamos las acciones de la Fundación en 2017, este año fueron modificadas de acuerdo con la naturaleza de nuestro negocio y los temas que son del interés de nuestros *stakeholders*. Hoy en día, continúa basándose en tres líneas estratégicas, todas ellas encauzadas hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUJERES DE YUCATÁN

Esta alianza consistió en proporcionar espacios a 16 emprendedoras –personas físicas o morales–, cuya actividad principal es la empresarial con un objeto lícito dentro de los ámbitos comercial, industrial, agrícola, artesanal, cultural, social y de servicios.

De esta manera, llevaron a cabo la venta de miel y textiles en El Patio, ubicado en Mérida, Yucatán, uno de los centros comerciales de mayor afluencia en el estado.

NUESTRA ASPIRACIÓN

MARKETING

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Aumentar la afluencia de invitados en 5%.	✓	Alcanzamos el 5% establecido.	Aumentar la afluencia de invitados en 5%.
Generar promociones que incentiven las ventas de nuestros inquilinos.	✓	Creamos promociones particulares para cada centro comercial, de acuerdo con temporadas específicas.	Generar promociones que incentiven las ventas de nuestros inquilinos.
Llegar a 4.5 millones de seguidores en redes sociales.	➔	Llegamos a los 4.3 millones de seguidores en redes sociales.	Mantener los seguidores y llegar a 4.5 millones de seguidores en redes sociales.
Construir y reforzar la imagen y reputación de FUNO interna y externamente, a través de iniciativas que impacten a diferentes audiencias.	➔ Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Logramos: <ul style="list-style-type: none"> » 2.2 mil seguidores en Twitter » 12.2 mil seguidores en Facebook » 14.8 mil seguidores LinkedIn Nuestras publicaciones en medios impresos alcanzan a más de 5 millones de lectores; los medios audiovisuales implementados al interior de la organización mantienen informados a más de 200 colaboradores. Comunicación externa <ul style="list-style-type: none"> » Medios (campañas de medios impresos en 4 publicaciones que se encuentran en el top 5 en México) » Redes sociales: construcción de una comunicación con 5 pilares (inversión, inmuebles, ambiente laboral, sustentabilidad y beneficios del modelo FIBRA) » Reforzamos el posicionamiento en medios de comunicación masivos, específicamente en radio » Implementamos 3 tours de medios Comunicación interna: uso de medios audiovisuales para transmitir mensajes corporativos, resultados financieros, resultados ASG, ambiente laboral y responsabilidad social 	Incrementar la base de seguidores en 5% en la sumatoria de las 3 redes sociales que manejamos.
Incrementar la presencia de la marca FUNO en medios de comunicación estratégicos para nuestras audiencias objetivo.	➔ Permanente		
Relanzar/reforzar la campaña de comunicación y extenderla a invitados e inquilinos para cubrir el 100% de grupos de interés.	➔		Desarrollar e implementar una campaña dirigida a inquilinos e invitados, para la optimización de recursos de energía, agua y residuos en oficinas y centros comerciales.

FUNDACIÓN FUNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Estrategia	Compromisos 2019
Apoyar iniciativas que fomenten el desarrollo de la competitividad y la infraestructura en México.	✓	<ul style="list-style-type: none"> Se concluyó la construcción de viviendas afectadas por los sismos de septiembre de 2017 en la delegación Iztapalapa. Realizamos 124 actividades sociales y ambientales de relacionamiento social dentro de nuestros inmuebles. 	Se inició el programa "Manos al futuro", a través del cual apoyamos el desarrollo de habilidades y empleabilidad de nuestros obreros en el proyecto Mitikah.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar apoyando iniciativas que fomenten el desarrollo de la infraestructura sostenible en México. Apoyar a más de 100 trabajadores de la construcción en la terminación de sus estudios en los niveles primaria y secundaria, así como en la certificación de oficios.
Aumentar nuestra inversión social en apoyo a la infraestructura en al menos \$20 millones de pesos con respecto al ejercicio 2017.	✓	Se cumplió el objetivo, ya que se donaron \$20 millones a la construcción de casas en Iztapalapa y \$3.5 millones al programa "Manos al Futuro".		Mantener en al menos \$20 millones de pesos, donaciones a comunidades en las que operamos.
Consolidar el patronato de la Fundación FUNO.	✓	El patronato de la Fundación FUNO se integró por representantes de los donadores mayoritarios.		
Apoyar con mejoramiento de infraestructura, en al menos dos comunidades en las que tengamos operaciones.	✓	Logramos apoyar en el mejoramiento de la infraestructura de Iztapalapa y Pueblo de Xoco.		Eficientar nuestros mecanismos de redes sociales, para hacer mucho más eficiente la comunicación directa con los vecinos y poder dar respuesta a sus inquietudes con mayor velocidad.

Compromiso 2020
Lograr al menos 200 iniciativas de apoyo a comunidades a través de cada uno de nuestros inmuebles.

NUESTROS CIMENTOS

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Una de las principales ventajas competitivas de FUNO es la solidez y reputación de nuestro Comité Técnico. Representa un excepcional soporte provisto de amplia experiencia, caracterizado por la transparencia y la tenacidad para encauzar a la organización hacia la construcción del éxito que nos define.

Experiencia

NUESTROS CIMIENTOS

Nuestro gobierno corporativo se compone de la siguiente manera:

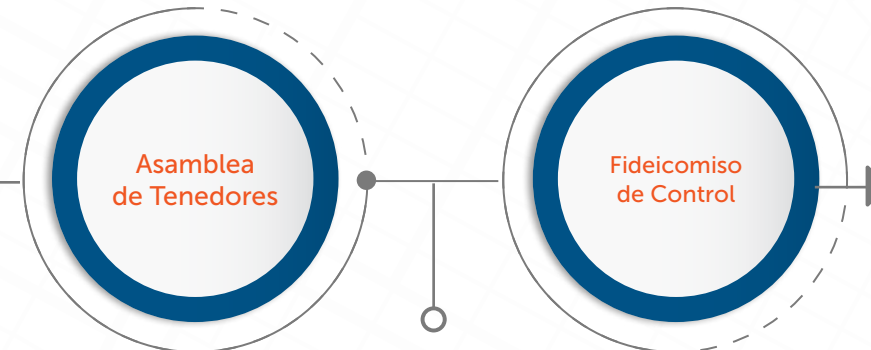
1 PLURAL

Se encuentra conformada por todas aquellas personas que adquieran CBFIs a través del mercado público o por cualquier otro medio.

2 INDEPENDIENTE

El gran público inversionista tiene la mayoría de los CBFIs y se encuentran representados por una única institución fiduciaria independiente que funge como Representante Común. Esta independencia se encuentra garantizada por las propias disposiciones legales y por nuestro Contrato de Fideicomiso.

Máximo órgano de gobierno que, a través de resoluciones, establece los lineamientos de acuerdo con los temas de su competencia.
SE CARACTERIZA POR SER:



Establece las competencias y facultades para la Asamblea de Tenedores, el Comité Técnico, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, con respecto a temas económicos, ambientales y sociales.

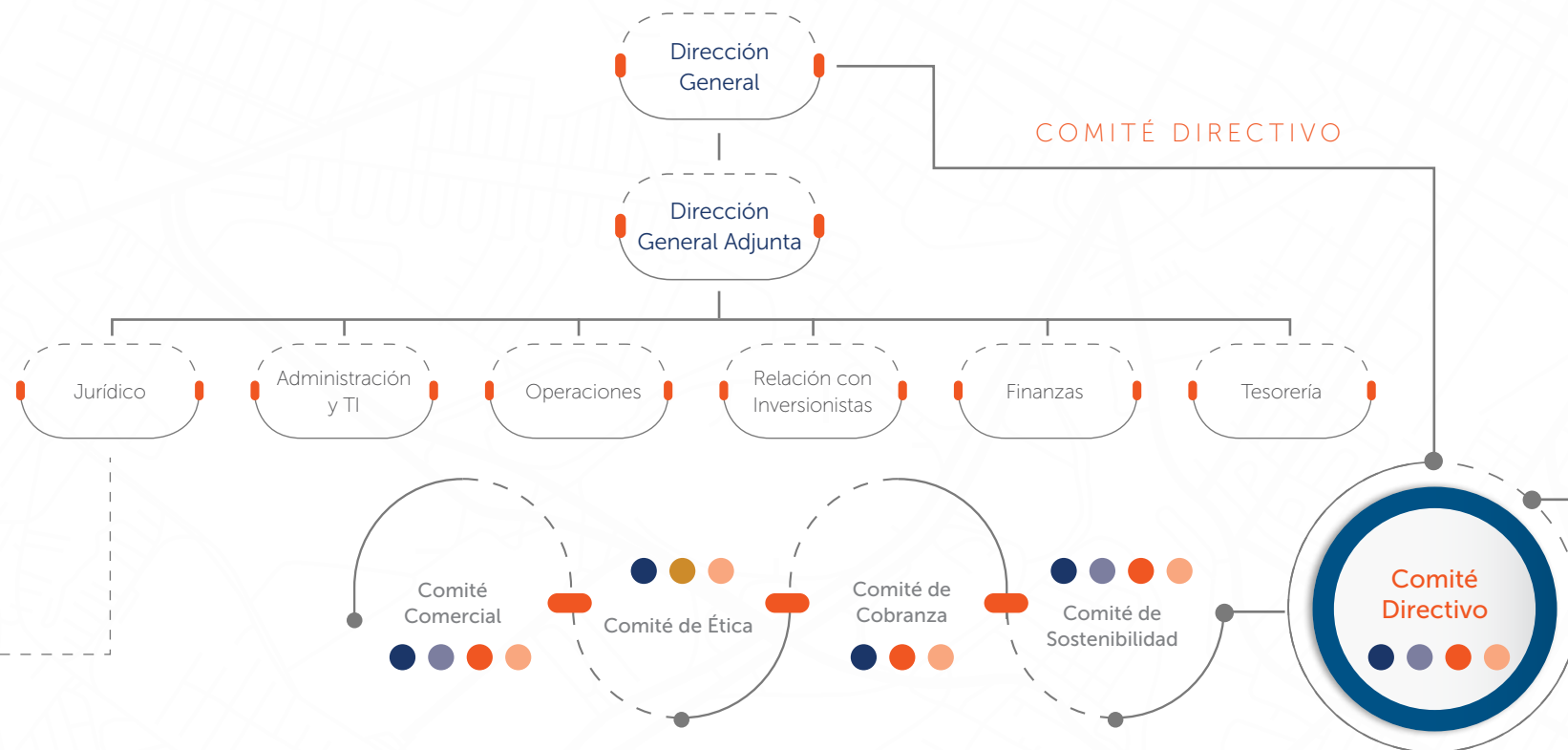
102-5, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-26, 102-29, 102-31

Delega las responsabilidades de administración y dirección en el



- Compuesto por 12 miembros; siete de ellos propietarios y cinco de ellos independientes.
- Los cinco miembros independientes participan en tres Comités más –de Auditoría, de Prácticas Societarias, de Nominaciones y Compensaciones–.
- Cuenta con un Secretario no miembro.
- El Presidente del Comité Técnico no es un ejecutivo de la organización.
- Las funciones del Presidente se encuentran separadas de las correspondientes al Director General.
- Sus miembros cuentan con amplia experiencia en los temas económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales relacionados con el objeto de FUNO.
- Es receptor de los lineamientos emitidos por la Asamblea de Tenedores.
- Responsable de establecer y aprobar el propósito, valores, misión, estrategia, políticas y objetivos de la organización.
- En él se encuentran algunos miembros de las familias relevantes del Fideicomiso que ostentan aproximadamente el 30% de los CBFIs en circulación.

Delega la ejecución de todas las acciones pertinentes para lograr el cumplimiento de las resoluciones en:



Para garantizar el buen funcionamiento de la organización, se apoya en:



- Se encuentran involucradas en cuestiones económicas, ambientales y sociales, de acuerdo con sus responsabilidades, experiencia y operación.
- Rinden cuentas al Director General y Director General Adjunto.
- Durante las sesiones del Comité Directivo exponen y analizan los retos, oportunidades e impactos identificados; en caso de ser conducentes, el Comité Técnico los comunica a la Asamblea de Tenedores, en cuyas sesiones el CEO y/o aquellos vicepresidentes involucrados presentan los casos económicos, ambientales y sociales cuya relevancia lo amerite.

El proceso de delegación de responsabilidades desde la Asamblea de Tenedores, pasando por el Órgano Asesor hasta llegar a los ejecutivos, se encuentra descrito en los estatutos de FUNO.



F U N O

FIDEICOMISO F/1401

Cartera de propiedades



HELIOS

- Toma de decisiones de prevención y mitigación de riesgos.
- Toma de decisiones de Gobierno Corporativo, Ética y Anticorrupción.
- Toma de decisiones ambientales.
- Toma de decisiones económicas.
- Toma de decisiones sociales, relación con comunidades y de seguridad y salud.

En FUNO, la rendición de cuentas y la transparencia son parte de nuestra esencia, por lo que nuestro Comité Técnico brinda información sobre el desempeño de sus funciones cuando la Asamblea de Tenedores así lo requiere.

Los tenedores cuentan con amplia información pública acerca de la operación, riesgos, así como los términos y condiciones rectores del FIBRA. Además, para facilitar el proceso de toma de decisiones, los tenedores tienen la facultad y posibilidad de realizar los procesos de consulta que consideren necesarios o convenientes para deliberar, votar a favor o en contra de asuntos relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales que sean objeto de la Asamblea. Asimismo, tienen la atribución de solicitar al máximo órgano de gobierno la aprobación de la consulta y asesoría sobre temas específicos.

El Comité Técnico ejerce sus funciones con el apoyo de los Comités que de él dependen y son estos órganos quienes le comunican preocupaciones críticas –incluidas las socioambientales– que detectamos, con base en nuestra interacción con los grupos de interés. De esta manera, el Comité Técnico cuenta con todas las facultades para atender y resolver este tipo de inquietudes. Excepto cuando por la relevancia del tema, sea de atención exclusiva de la Asamblea de Tenedores; de ser así, la Asamblea es la encargada de abordarlas y resolverlas con base en las disposiciones de FUNO y la legislación aplicable.

La nominación de los nuevos miembros del Comité Técnico se encuentra a cargo del Comité de Nominaciones y Compensaciones, cuya independencia está representada en el 60% de sus miembros, mientras que la ratificación es realizada por la Asamblea de Tenedores. Para las decisiones referentes a las compensaciones, únicamente los miembros independientes del comité tienen derecho a voto.

Este mecanismo garantiza que los intereses de los miembros potenciales se encuentren alineados a los objetivos del negocio.

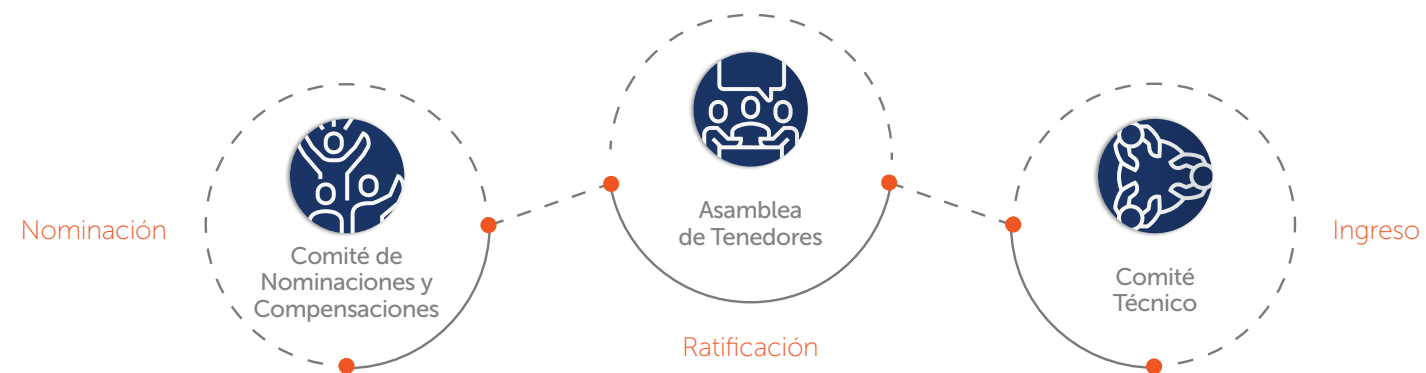
Aun cuando no existe restricción alguna en cuanto a género o nacionalidad para los integrantes de nuestros órganos de gobierno, actualmente el Comité Técnico está constituido en un 100% por hombres, mientras que la Asamblea de Tenedores puede estar compuesta por hombres y mujeres, no obstante, su información es confidencial.

Los miembros de los Comités cuentan con una amplia experiencia en la gestión de los temas correspondientes a cada Comité y, al ser FUNO una empresa joven, la duración promedio de ocupación del cargo por parte de los miembros de los Comités es de seis años.

Nuestro Comité Técnico está conformado de la siguiente manera:

Nombre	Edad	Miembro desde
André El-Mann Arazi	54 años	2011
Max El-Mann Arazi	59 años	2011
Moisés El-Mann Arazi	65 años	2011
Jaime Kababie Sacal	69 años	2011
Abude Attí Dayán	76 años	2011
Isidoro Attí Laniado	50 años	2011
Elías Sacal Micha	69 años	2011
Rubén Goldberg Javkin*	70 años	2011
Herminio Alonso Blanco Mendoza*	68 años	2011
Ignacio Trigueros Legarreta*	68 años	2011
Antonio Franck Cabrera*	55 años	2016
Alberto Felipe Mulás Alonso*	58 años	2017

* Miembros independientes.



EQUIPO DIRECTIVO

ANDRÉ EL-MANN

DIRECTOR GENERAL

Miembro del Comité Técnico. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario. Es fundador de e-Group –uno de los grupos inmobiliarios más grandes de México–. Tiene una amplia experiencia en la operación de todos los segmentos de bienes raíces, en la recaudación de capital para financiar proyectos a gran escala, y en la adquisición de proyectos inmobiliarios y propiedades. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de cada una de las empresas que integran E-Group. El Sr. El-Mann ha sido miembro del Consejo Metropolitano de BBVA Bancomer, es miembro del Consejo de Administración de The TechnoWise Group, y es miembro independiente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver.

GONZALO ROBINA

DIRECTOR
GENERAL ADJUNTO

Tiene más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario. Actualmente se desempeña como primer presidente de la Asociación Mexicana de FIBRAS inmobiliarias (AMEFIBRA). Anteriormente, fue Presidente de Fenix Capital Group, una filial de Deutsche Bank con más de 7,000 propiedades y 14,000 activos inmobiliarios bajo gestión. Fue director comercial de GICSA y fundador de MexFund –un fondo inmobiliario creado en 2007, donde se desempeñó como Presidente y CEO, y que en 2011 fue adquirido por FUNO–. En el ámbito social, Gonzalo fue fundador del movimiento misionero familiar y fue su director durante 15 años. Gonzalo cuenta con una Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y obtuvo su Maestría en Finanzas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

IGNACIO TORTORIELLO

VICEPRESIDENTE
DE ADMINISTRACIÓN
Y TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

Tiene más de 30 años de experiencia y ha desempeñado papeles clave en la estructuración de estrategias y controles, así como en la creación de equipos eficientes y comprometidos. Ha sido consultor en procesos de negocio y tecnologías de la información. Ha implementado de manera exitosa procesos complejos y plataformas administrativas en diversas corporaciones y ha asesorado a muchas otras en temas administrativos y de planeación corporativa. Ocupó cargos clave en empresas como CEMEX y Comex, y ha asesorado a otras compañías, como Chocolates Turin, Honeywell Automotive Mexico, Almex y SuKarne. Ha sido miembro de la Junta de chocolates Turin, Opcion Proa, y Cables y Plásticos. Ignacio tiene una Licenciatura en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y obtuvo su MBA por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Cuenta con varios cursos de capacitación en cadena de suministro, logística y planificación en el IESE y en GeorgiaTech, entre otros.

JAVIER ELIZALDE

VICEPRESIDENTE
DE TESORERÍA

Tiene más de 13 años de experiencia en banca corporativa. Anteriormente, desde 2002, fue Director de Banca Corporativa de BBVA Bancomer y ocupó varias posiciones clave dentro de la División Corporativa de Bancomer, donde participó activamente en las estructuras de financiación de más de 100 proyectos inmobiliarios. Javier está a cargo de la Tesorería de FUNO desde su creación y también fue CFO de FUNO hasta el año 2014. Javier es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en la Ciudad de México.

JORGE PIGEON

VICEPRESIDENTE
DE MERCADOS DE
CAPITAL Y RELACIÓN
CON INVERSIONISTAS

Tiene más de 23 años de experiencia en banca de inversión y mercados de capital. Ha trabajado para James Capel, Violy, Byorum & Partners y BBVA Securities en Nueva York. También fue director de los mercados de capital y otros instrumentos de BBVA Bancomer. Antes de incorporarse a FUNO, fue Director Ejecutivo, Jefe de Mercados de Capitales y otros instrumentos de Santander, donde estuvo a cargo de la Oferta Pública Inicial de FUNO y dos de sus ofertas de seguimiento. Jorge ha participado en varios acuerdos de capital, deuda y M&A en Estados Unidos, México, Latinoamérica y Europa, totalizando más de 25 mil millones dólares de transacciones de valor agregado. Jorge tiene una Licenciatura en Ingeniería Civil por la Universidad Iberoamericana y cuenta con varios cursos enfocados en Finanzas Corporativas, Valoración y Banca de Inversión.

ALFONSO ARCEO

VICEPRESIDENTE
DE OPERACIONES

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la gestión de operaciones y el desarrollo de negocios, y ha ocupado diversos puestos de alta dirección. Antes de incorporarse a FUNO, Alfonso fue Vicepresidente de operaciones con Mexico Retail Properties, donde desarrolló e implementó una serie de manuales y procesos para lograr la gestión institucional en más de 50 centros comerciales. Anteriormente, fue director de nuevos negocios con Blockbuster de México, donde desarrolló el primer concepto de "Blockbuster Cinema" en el mundo. También fue CEO de Multimax, la cuarta cadena de salas de cine más grande en ese momento. Alfonso inició su carrera profesional en Banca Corporativa con BBVA Bancomer y es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac, en la Ciudad de México y obtuvo su MBA en el Instituto de Empresa de Madrid.

ALEJANDRO CHICO

VICEPRESIDENTE
DE LEGAL

Cuenta con más de 20 años de experiencia y con una sólida práctica jurídica en despachos de abogados nacionales e internacionales como abogado especializado en derecho financiero, bancario y de mercados de capital. Su práctica se ha centrado en las transacciones de capital y deuda en los mercados locales y extranjeros. También ha asesorado a clientes en reestructuraciones, operaciones inmobiliarias altamente complejas, fusiones y adquisiciones. Participó activamente en la estructuración e implementación de la Oferta Pública Inicial de FUNO. Antes de incorporarse a FUNO, Alejandro fue socio del bufete de abogados Jones Day en la Ciudad de México. Tiene experiencia internacional en firmas de abogados como Cleary Gottlieb Steen & Hamilton y Latham & Watkins. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y obtuvo su Maestría en Derecho por la Universidad de Miami.

FERNANDO ÁLVAREZ TOCA

VICEPRESIDENTE
DE FINANZAS

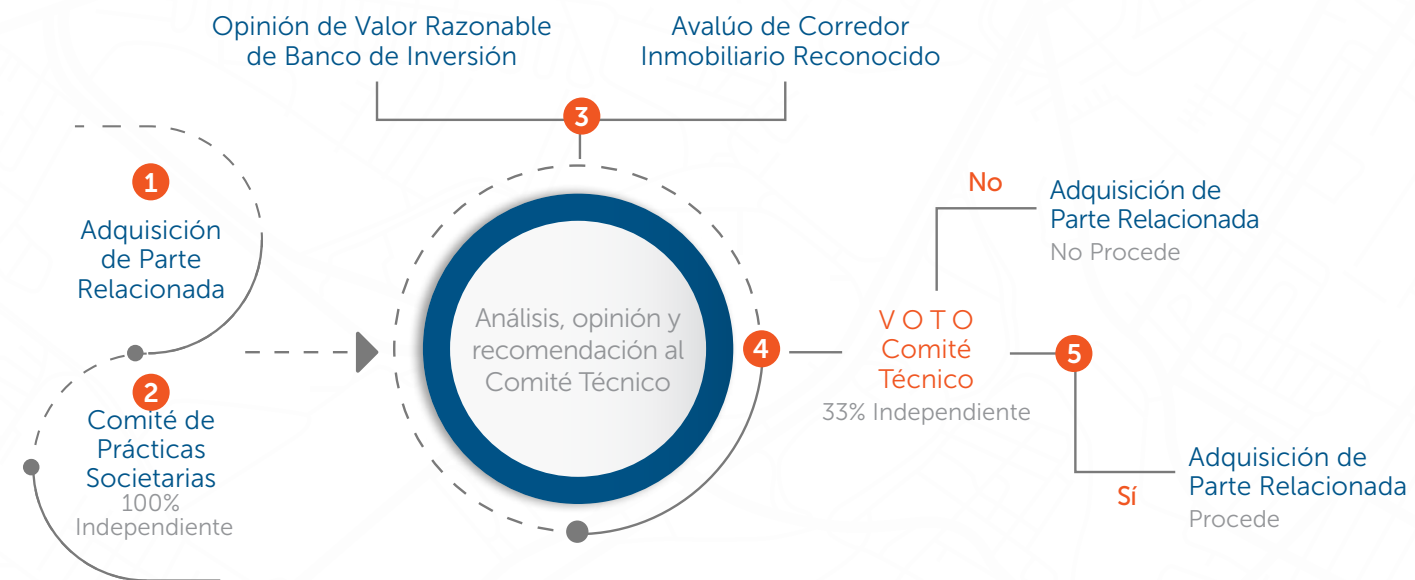
Fungió como Director General y Director de Finanzas de Banco Compartamos, así como Director de Finanzas y Director General de Servicios Corporativos en Genera. Cuenta con una amplia experiencia de 12 años en mercados de capitales, habiendo sido responsable de: la Oferta Pública Inicial de las acciones de Banco Compartamos, de la primera emisión de Certificados Bursátiles al Mercado, de la emisión recurrente de títulos de deuda y lograr la masificación de la cuenta Mis Ahorros Compartamos, alcanzando más de 1 millón de cuentas en 18 meses. También cuenta con experiencia en M&A y jugó un papel importante en la expansión internacional de Genera. Recientemente se desempeñó como Director de Finanzas en Mira Companies.



RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Nuestra estructura y gobierno corporativo han sido diseñados para beneficiar a nuestros tenedores de CBFIs y mitigar potenciales conflictos de interés. No obstante, contamos con una política que describe los lineamientos para gestionar operaciones con personas relacionadas en caso de que existan y un mecanismo de resolución de conflictos de interés:

- La política ha sido aprobada por nuestro Comité Técnico y establece que, para la toma de decisiones y antes de formalizar cualquier contrato, transacción o relación con una persona relacionada, se requiere el voto aprobatorio de la mayoría de los miembros de nuestro Comité Técnico y de la mayoría de sus miembros independientes, mientras que las personas involucradas deben abstenerse de participar en la votación. Asimismo, prohíbe expresamente a las familias relevantes y personas relacionadas con el administrador del Fideicomiso a votar en una serie de facultades de la Asamblea de Tenedores de acuerdo con el propio contrato.
- El mecanismo es el siguiente: (<http://funo.mx/inversionistas/esg-sostenibilidad/gobierno-corporativo/administracion-de-riesgos>).



- La transacción de Parte Relacionada se presenta al Comité de Prácticas Societarias.
 - El Comité de Prácticas Societarias analiza la adquisición de Parte Relacionada.
 - Se requiere una Opinión de Valor Razonable y un Avalúo de un Corredor Inmobiliario Reconocido para que el Comité de Prácticas Societarias pueda analizar la transacción.
 - El Comité de Prácticas Societarias, basado en su análisis, emite su opinión y recomendación al Comité Técnico.
 - Para que la adquisición se complete, se requieren:
 - La aprobación de la mayoría de los miembros del Comité Técnico.
 - El voto favorable de la mayoría de los Miembros Independientes del Comité Técnico.
- Si alguno de estos requerimientos no se cumple, la transacción se descarta.

Compromisos y Acuerdo de Partes Relacionadas

A

Cuando las Familias Relevantes vendan un activo, FUNO tiene el derecho de adquirirlo.

B

Cada vez que las Familias Relevantes tengan el objetivo de adquirir un activo, primeramente, deben ofrecer la adquisición a FUNO.

C

Existe un compromiso moral por parte de las Familias Relevantes de transferir todos sus activos destinados al arrendamiento¹ a FUNO.

Prevenimos todo conflicto de interés potencial en la Asamblea de Tenedores y en el Comité Técnico de conformidad con las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, de la Circular Única de Emisoras y del Fideicomiso.

¹ Excluye bienes raíces residenciales y aquéllos que no estén destinados al arrendamiento.

CULTURA DE COMPLIANCE

Nuestro compromiso con México nos lleva a trabajar en diferentes frentes para garantizar el cumplimiento de toda reglamentación que rige nuestras operaciones, realizando un monitoreo constante de las normas, con la finalidad de mantenernos a la vanguardia y estar preparados ante cualquier cambio o reforma que surja y pueda impactar a FUNO.

Adicionalmente, conforme a la legislación aplicable y las disposiciones del propio FIBRA, se cuenta con un auditor externo independiente del administrador, quien tiene dentro de sus funciones el dictaminar la información financiera del FIBRA y emitir el reporte anual del auditor.

El monitoreo y atención permanente

a la legislación vigente, así como los procesos de aseguramiento con que contamos posibilitaron que en

2018 continuáramos **sin incumplimiento alguno a las normas.**

S O M O S

S O L I D E Z



Somos el primer y más grande FIBRA en el mercado mexicano.

Operamos y desarrollamos una amplia gama de inmuebles destinados al arrendamiento, principalmente en los segmentos industrial, comercial y de oficinas, consolidándonos como motor de progreso en aquellas ubicaciones donde tenemos presencia, brindando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores, inquilinos, invitados y vecinos.

ES

EN

LOS

PROPIEDADES

SOMOS SOLIDEZ

Nuestro modelo de negocio está basado en la generación de valor creciente y sostenible mediante:

559 operaciones

Más de **8.6** millones de m² de área bruta rentable

Presencia en toda la **República Mexicana**



FUNO es miembro de la **Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (AMEFIBRA)** y durante 2018 ocupó la presidencia de la organización.

NUESTRA CONVICCIÓN

Somos un FIBRA de clase mundial, comprometido con México y con la generación de valor sostenible. Por esta razón, fundamentamos nuestro actuar en las mejores prácticas de gobierno corporativo y de responsabilidad social corporativa, promoviendo el respeto y cumplimiento de elementos esenciales como la conducta, la ética y los valores corporativos.



- Ser la primera opción para satisfacer las necesidades inmobiliarias de nuestros arrendatarios.
- Mantenernos como el arrendador, operador y desarrollador de inmuebles líder en México.
- La diversificación geográfica y por segmento de negocio, en mercados que ofrezcan un alto potencial de crecimiento.
- Contribuir positivamente al desarrollo de México y transformar a las comunidades donde participamos.
- Mantener un compromiso de responsabilidad social y ambiental.
- Ampliar nuestro portafolio a través de adquisiciones y desarrollos rentables, en condiciones favorables de financiamiento y orientadas a generar valor sostenible para nuestros tenedores de certificados.
- Buscar siempre un enfoque de sustentabilidad.

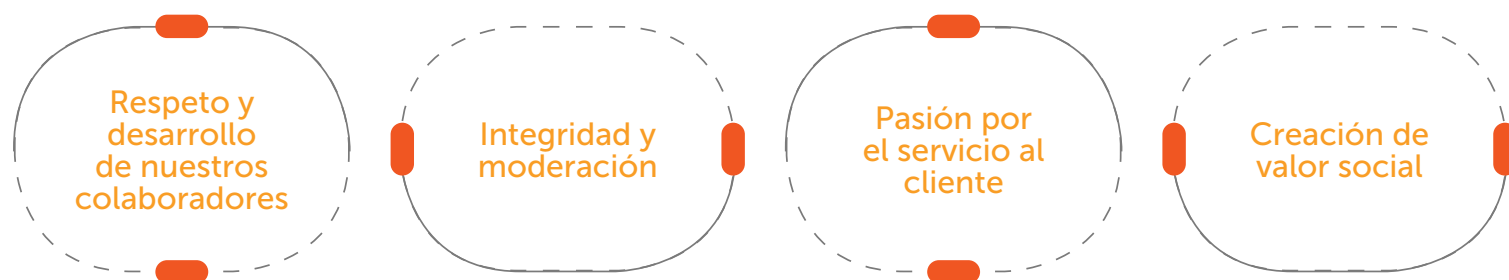


La creación de valor sostenible en nuestros inmuebles mediante el arrendamiento, operación, adquisición y desarrollo de bienes inmuebles en ubicaciones clave con alto dinamismo económico y perspectivas de crecimiento en México. Buscando siempre sincronizar nuestro modelo de negocio con la estrategia de crecimiento de nuestros arrendatarios, principalmente en los segmentos industrial, comercial y de oficinas.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece la manera en que todos los que formamos parte de FUNO debemos desempeñar nuestras funciones. Es aplicable a todos los colaboradores de FUNO, incluyendo a los miembros del Comité Técnico, sus subsidiarias y afiliadas.

Busca el fortalecimiento y respeto de los valores, objetivos y normas que nos hemos propuesto; garantiza un servicio



Aunado a los lineamientos que conducen nuestras relaciones con arrendatarios, proveedores, prestadores de servicios y contratistas, competidores, autoridades y colaboradores, nuestro Código de Ética considera normas éticas esenciales, como son:

- Reconocer la dignidad de las personas y respetar su individualidad

competitivo y de alta calidad; así como el compromiso de generar valor de largo plazo a nuestros arrendatarios, tenedores de CBFIs, proveedores, autoridades y colaboradores; mientras respetamos el entorno y a nuestros competidores.

Los principios que cimentan nuestro Código de Ética son:

- Promover la diversidad y no discriminación
- Prevenir el lavado de dinero
- Proteger la privacidad y la información confidencial
- Evitar conflictos de intereses
- Prevenir la corrupción y el soborno
- Crear publicidad y mercadotecnia responsables
- Garantizar el cuidado del medio ambiente
- Rechazar la competencia desleal

1,392.6 horas de capacitación en cuestiones éticas –donatarias y anticorrupción– en 2018.

100% de nuestros colaboradores, miembros del órgano superior de gobierno y proveedores **conocen nuestras políticas y procedimientos anticorrupción.**

Para 2019 hemos establecido el compromiso de realizar una evaluación al 100% de nuestros colaboradores sobre el **conocimiento del Código de Ética de FUNO.**

En 2018 continuamos con **cero casos de corrupción** que hayan trascendido legal o financieramente, derivado del **compromiso** con el cumplimiento de la legislación y del reforzamiento de **nuestra filosofía.**

Aun cuando en 2018 no se presentaron casos de corrupción que hayan trascendido en materia legal o financiera, como parte de nuestro compromiso por evitar y prevenir este tipo de incidentes, durante el año suspendimos a 23 colaboradores indirectos y a dos colaboradores directos por faltas al Código de Ética.

En FUNO no realizamos contribuciones políticas ni apoyamos a organizaciones políticas. Sin embargo, permitimos la libertad de nuestros colaboradores para opinar y participar en la vida pública del país.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Para FUNO, el establecimiento de medidas para la prevención de lavado de dinero es importante para garantizar el cumplimiento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

Para gestionarlo de manera adecuada, existe una sinergia entre las áreas de Legal e Impuestos, las cuales mantienen una comunicación constante sobre la protección de datos personales de los inquilinos y la cobranza que se integra al flujo de efectivo de la organización. Asimismo, en términos de cobranza, contamos con un manual de procedimientos que describe la manera en que debe realizarse esta función y emitir los reportes al portal de prevención de lavado de dinero.

De esta manera, contamos con diversas prácticas para la efectiva prevención de lavado de dinero, tales como:

- Integración de los expedientes de nuestros inquilinos cuya renta mensual es superior o equivalente a 1,605 veces el salario mínimo vigente en la Ciudad de México.
- Presentación del informe de operaciones cuyo monto sea igual o superior al equivalente a 3,210 veces el salario mínimo ante la Unidad de Inteligencia Financiera, por conducto del SAT, así como el reporte de la inexistencia de este tipo de casos.
- Seguimiento y agrupación de aquellos actos u operaciones mayores a 1,605 veces el salario mínimo y que en un periodo de seis meses, superen el monto acumulado de 3,210 veces el salario mínimo.
- Protección y resguardo de información y documentación que sirva de soporte a la Actividad Vulnerable, así como la que identifique a los inquilinos, por un plazo de cinco años contando a partir de la fecha de la realización de la operación, con el fin de evitar su destrucción u ocultamiento.
- Otorgamiento de las facilidades necesarias para la realización de las visitas de verificación por parte del SAT.

En 2018 cumplimos con el compromiso de **contar con la documentación correspondiente a los Fideicomisos** y de la Fundación FUNO.

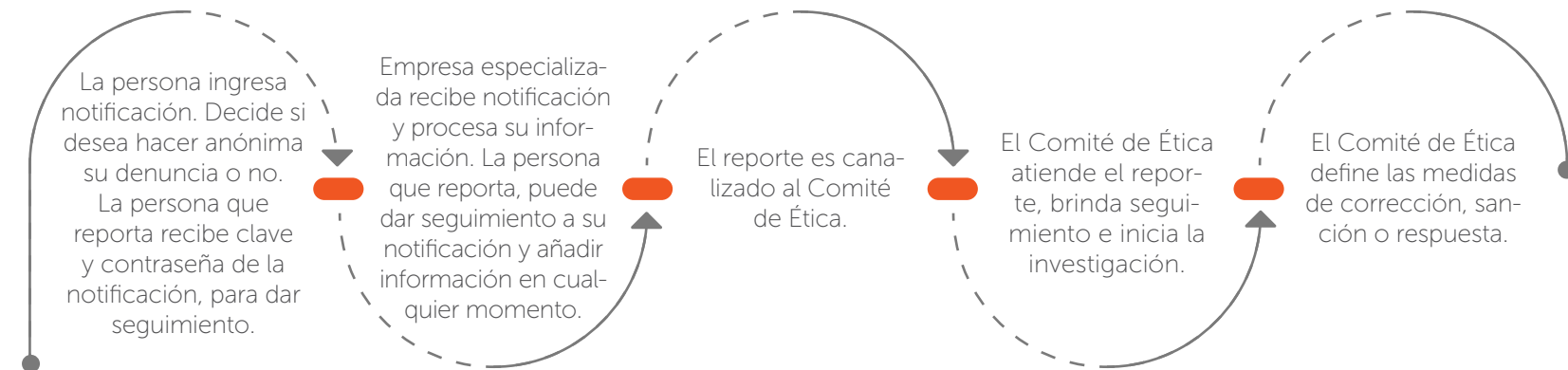
LÍNEA ÉTICA

A través de la Línea Ética, nuestros grupos de interés pueden hacer llegar sugerencias y reclamaciones sobre conductas que vulneren nuestros principios.

El funcionamiento de nuestra Línea Ética refuerza una conducta basada en la integridad, tanto dentro de FUNO como en nuestra interacción con los grupos de interés de la siguiente manera:

Nuestra Línea Ética es gestionada por un tercero independiente. Se encuentra disponible para inquilinos, proveedores, colaboradores y cualquier persona interesada, todos los días del año, las 24 horas del día, a través de los siguientes canales:

Website: www.tipsanonimos.com/funo
 Correo electrónico: funo@tipsanonimos.com
 Vía telefónica: 01 800 91 0031
 Fax: (55) 5255 1322
 Dirección: Galaz Yamazaqui Ruiz Urquiza S.C., A.P CON-080, Ciudad de México, CP 06401



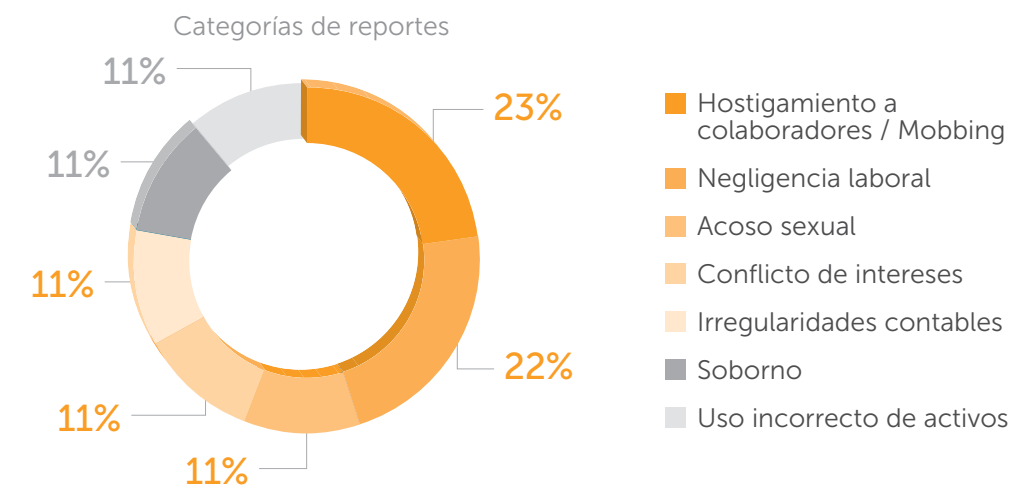
En una primera fase, la Línea Ética se abrió a colaboradores y, en 2018, logramos que ya se encuentre disponible para los proveedores. Nuestro compromiso es ponerla al alcance de invitados e inquilinos en 2019.

En su segundo año de operación, se recibieron nueve denuncias y un reporte de información adicional, realizados en su totalidad por colaboradores de FUNO; el 50% de ellos fueron anónimos.

80% de los reportes fueron recibidos a través del centro de contacto, mientras que el 20% restante fue a través del sitio web.



LOS REPORTES RECIBIDOS SE DISTRIBUYERON EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:



Al cierre de 2017, nueve de los reportes recibidos –50% del total– habían sido enviados a investigación o ya se encontraban en proceso de investigación. Durante 2018 estos casos fueron atendidos y cerrados.

El 100% de los reportes recibidos en 2018 fueron atendidos, monitoreados y cerrados.

\$98,512 pesos invertidos en 2018 en el funcionamiento de nuestra Línea Ética.

NUESTRA ASPIRACIÓN

LEGAL

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
<p>Preparar y coordinar::</p> <ul style="list-style-type: none"> • La firma de los contratos de arrendamiento con los nuevos arrendatarios de FUNO. • Las renovaciones de los contratos de arrendamiento que resulten viables para mantener vigentes las relaciones comerciales con dichos arrendatarios. • Los documentos en que conste la resolución de conflictos y controversias que se puedan presentar con los arrendatarios. 	<p>✓</p>	<p>Se coordinó la firma de más de 930 nuevos contratos.</p> <p>Las renovaciones se redujeron de 1,400 a 800 anualmente.</p>	<p>Mantener la interacción continua con las diferentes áreas internas y órganos corporativos de la empresa para dar cumplimiento y ejecutar de forma eficiente a los requerimientos que se presenten en relación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La celebración de contratos de arrendamiento, renovaciones y resolución de controversias con arrendatarios. • Acuerdos comerciales y contratación de financiamientos en general. • El mantenimiento y seguimiento a las emisiones de CBFIs vigentes.
<p>Coordinar y documentar la celebración de Asambleas de Tenedores y sesiones de los diferentes comités de FUNO, para dar cumplimiento a los objetivos y fines del FIBRA y la legislación aplicable.</p>	<p>✓</p>	<p>Se realizó una asamblea anual, así como las reuniones del Comité.</p> <p>El Comité Técnico se reunió ocho veces durante 2018, más una reunión fuera de sesión, con un 98% de asistencia; mientras que el Comité de Auditoría se reunió en seis ocasiones.</p>	<p>Coordinar y documentar la celebración de Asambleas de Tenedores y sesiones de los diferentes comités de FUNO, para dar cumplimiento a los objetivos y fines del FIBRA y la legislación aplicable.</p>
<p>Llevar a cabo los actos que resulten necesarios para dar cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Tenedores y los comités de FUNO.</p>	<p>✓</p>	<p>Se ha dado seguimiento al 100% de las resoluciones.</p>	<p>Llevar a cabo los actos que resulten necesarios para dar cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Tenedores y los comités de FUNO.</p>
<p>Coordinar y dar seguimiento a la recuperación de espacios objeto de arrendamiento que se encuentran en litigio, así como a trámites y gestiones de carácter administrativo (permisos y licencias).</p>	<p>➔</p>	<p>Realizamos una revisión y clasificación de las causales por las que no se tenía posesión y se llevó a cabo un procedimiento judicial y extrajudicial para recuperar cerca del 75% de los locales.</p>	<p>Coordinar y dar seguimiento a la recuperación de espacios objeto de arrendamiento que se encuentran en litigio, así como a trámites y gestiones de carácter administrativo (permisos y licencias).</p>

ÉTICA E INTEGRIDAD

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
<p>Reforzar el conocimiento de nuestra filosofía, del Código de Ética y de las políticas y procedimientos anticorrupción por parte de los colaboradores, miembros del órgano superior de gobierno, y proveedores.</p>	<p>✓</p>	<p>100% de los colaboradores, 100% de los miembros del órgano superior de gobierno, y proveedores conocen nuestra filosofía, Código de Ética, así como políticas y procedimientos anticorrupción.</p>	<p>Realizar una evaluación al 100% de nuestros colaboradores sobre el conocimiento del Código de Ética de FUNO.</p>
<p>Abrir la Línea Ética a proveedores.</p>	<p>✓</p>	<p>La Línea Ética se encuentra disponible para proveedores.</p>	<p>Poner la Línea Ética al alcance de invitados e inquilinos.</p>



GESTIÓN DE RIESGOS

Durante 2018 ejecutamos las líneas de acción que establecimos al cierre de 2017 para mitigar los riesgos identificados para este ejercicio. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

ECONÓMICOS

Riesgo identificado en 2017 hacia 2018	Medidas de mitigación implementadas para 2018	Resultados 2018
Incremento de Tasas de Interés de referencia (CETES, TIIE, etc.) con el respectivo costo de deuda por interés	Incorporar al equipo cabezas con amplio conocimiento de los factores macroeconómicos y cómo neutralizarlos a través del uso eficiente de instrumentos financieros.	Correcta y eficiente mitigación del riesgo a través de instrumentos financieros derivados.
Bajo crecimiento económico esperado nacional	Inversión en las propiedades de giros que nos produzcan utilidades especialmente durante momentos de crisis. Ser más competitivo para poder lograr que los inquilinos se queden, renueven y lleguen nuevos a nuestras propiedades. Mejorar la experiencia de servicio para los invitados logrando mantenernos en su <i>top of mind</i> .	Mantenimiento estable del nivel de ingreso en el FIBRA, así como de la tasa de financiamiento total del mismo.
Índice de confianza del consumidor con baja expectativa durante el primer semestre de 2018	Monitoreo de las tendencias, reformas legislativas y políticas que pudieran impactar nuestras operaciones = Prevención y actuación anticipada.	Repunte del ingreso en nuestras propiedades, a través de un servicio excepcional que satisface tanto al inquilino como al invitado.
Inflación del 6.7% durante 2017	Repercutir a nuestros inquilinos las alzas de inflación y tarifas gubernamentales en sus rentas, pero siempre aunadas al valor agregado que se crea junto con el entorno de nuestras propiedades (plusvalía por encima de la inflación).	Mejora en el rendimiento de nuestras inversiones con tasas reales que representan una ganancia financiera para los tenedores.
Cambios en tarifas de servicios municipales		
Depreciación y fluctuación del tipo de cambio MXN-USD	Contratación de instrumentos financiados derivados de cobertura.	Compensación de los efectos macroeconómicos, como la fluctuación cambiaria tanto para nuestros derechos como para nuestras obligaciones, brindando estabilidad a la operación.

AMBIENTALES

Riesgo identificado en 2017 hacia 2018	Medidas de mitigación implementadas para 2018	Resultados 2018
Desastres naturales	Plan de recuperación en caso de emergencia al proteger el <i>hardware</i> y <i>software</i> crítico = Garantía de recuperación de información en menos de 24 horas. Aseguramiento de todas las propiedades y solicitud a todos los inquilinos de un seguro para sus mercancías.	Robustecimiento del protocolo de seguridad de la información.

Riesgo identificado en 2017 hacia 2018	Medidas de mitigación implementadas para 2018	Resultados 2018
Adquisición de inmuebles con ausencia de tecnología de optimización de recursos	Sistemas de seguridad en propiedades ubicadas en zonas costeras y de incidencia sísmica = Mayor capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia.	Más de \$20 millones de pesos invertidos en mejorar las tecnologías de seguridad y ambientales en nuestros inmuebles.
Escasez de agua en algunas plazas comerciales	Modificaciones a la política de capitalización de gastos en línea con IFRS para apoyar inversiones en infraestructura, obtener beneficios y asegurar el cumplimiento de la normatividad contable aplicable. Abastecimiento por medio de proveedores terceros, sin embargo, existe un encarecimiento del costo de operación entre un 10 y 15% aproximadamente, como remediación ante la necesidad del servicio.	Propiedades de inversión de mejor calidad con tecnología de eficiencia en aprovechamiento de recursos y ahorros significativos para la organización. Implementación de proyectos de captación de agua de lluvia, así como la remodelación y puesta en marcha de 15 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales.

SOCIALES

Riesgo identificado en 2017 hacia 2018	Medidas de mitigación implementadas para 2018	Resultados 2018
Estrategia de atracción y retención de talento en proceso de fortalecimiento	Mejora en las prestaciones y oportunidades de desarrollo de nuestros colaboradores. Establecimiento de perfiles requeridos para cada puesto.	Institucionalización de las herramientas para maximizar el valor en la selección de candidatos mejor calificados, tanto en conocimientos técnicos, como en la capacidad de adaptación a la cultura organizacional FUNO. Avance del 80% en la documentación y descripción del perfil de posiciones tipo.
Control de detección de proveedores que cumplan con estándares éticos y de responsabilidad social en proceso de fortalecimiento	Establecimiento de requerimientos éticos a cumplir por parte de los proveedores.	Establecimiento del requerimiento de firma de los lineamientos éticos y de cultura de la legalidad por parte de los proveedores. De no llevarlo a cabo, no pueden ser parte de nuestro catálogo de proveedores. Realización de auditorías por parte de un tercero a las áreas de Operaciones, Compras y Recursos Humanos, con la finalidad de garantizar que nuestros procesos cumplan con: <ul style="list-style-type: none"> • La normativa legal aplicable. • Los controles para asegurar la no contratación de menores. • Otros estándares de ética y cultura de la legalidad.

En 2018 continuamos con la gestión integral de riesgos, analizando aquellos emergentes y estableciendo las medidas de mitigación necesarias para evitar su materialización hacia 2019. Los resultados de la identificación realizada fueron los siguientes:

Ámbito	Riesgos identificados en 2018 hacia 2019	Medidas de mitigación implementadas para 2019
Económico	Reformas legislativas en relación con las operaciones de FUNO	Seguimiento a iniciativas de ley y establecimiento de planes preventivos de cumplimiento.
	Deuda a largo plazo con tasa de interés mixta o en moneda extranjera	Contratación de Interest Rate SWAPS o de Cross-Currency SWAP.
	<ul style="list-style-type: none"> Baja expectativa en el crecimiento macroeconómico del país Renovación de contratos de arrendamiento y controversias que se susciten con los arrendatarios Negociaciones y acuerdos comerciales que se adopten 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la competitividad para motivar a los inquilinos a permanecer en nuestros inmuebles, renovando contratos y captar nuevos inquilinos. Crear experiencias agradables en nuestros invitados e inquilinos para aumentar nuestra cartera e ingresos.
	Reducción en el índice de confianza del consumidor	Identificar nuevas ubicaciones con potencial de desarrollo para nuestro negocio.
	Incremento en la inflación debido a diversos factores macroeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir las coberturas de riesgos necesarias para poder hacer frente a incrementos de tasas de interés. Continuar trabajando para incrementar la plusvalía de nuestras propiedades.
Ambiental	Fluctuación en el tipo de cambio	Acceder a la adquisición de instrumentos financieros derivados que contrarresten este fenómeno.
	Condiciones adecuadas de las propiedades para cumplir y exceder los requerimientos de los inquilinos e invitados	Ejecutar la política contable que establece la inversión de recursos para la mejora de las propiedades para continuar generando valor de largo plazo a través de nuestros inmuebles.
	Incremento en las tarifas de energía eléctrica	Buscar modelos de abastecimiento de energía alternativos, como la autoproducción o la adquisición a través de nuevos proveedores.
	Desastres naturales	Establecer un Plan de Continuidad del Negocio.
	Pérdida de talento debido a la ineficacia del proceso de evaluación de desempeño, en términos cualitativos y cuantitativos	Identificar a los colaboradores clave con alto desempeño y potencial.
Social	Desarrollo de liderazgo transformacional en los mandos medios en proceso	Identificación de las características del liderazgo funcional para FUNO, a través de diversas herramientas.
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de capacitación en temas de ética y derechos humanos en proveedores de seguridad y limpieza, dos de los subcontratos más importantes para FUNO Realización de operaciones con proveedores ubicados en las listas negras del Servicio de Administración Tributaria (SAT) 	Cotejar las listas de nuestros proveedores frente a aquellas establecidas en el artículo 69, 69B y 69B bis de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR).
	Menor afluencia a nuestros inmuebles debido al entorno económico y político-social	Establecer acciones específicas en publicidad y promociones que atraigan más invitados.

MAPA DE RIESGOS

Con el fin de actualizar el estudio de materialidad que realizamos en 2016 –derivado del cual establecimos y reforzamos nuestra estrategia de sostenibilidad–, en 2018 llevamos a cabo por primera vez la evaluación de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la operación.

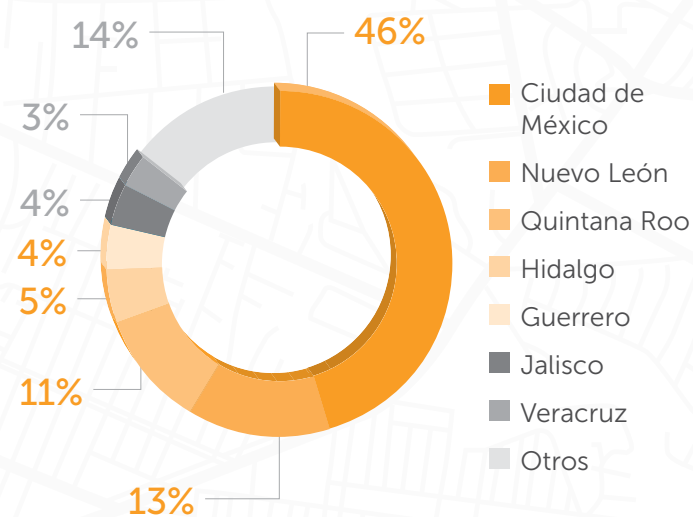
Este proceso consistió en:



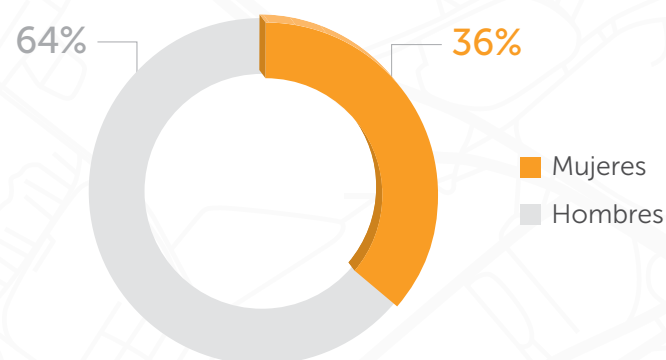
La representatividad de la muestra para la evaluación de riesgos corresponde a la diversidad de nuestro portafolio:



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ESTADO



DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR GÉNERO

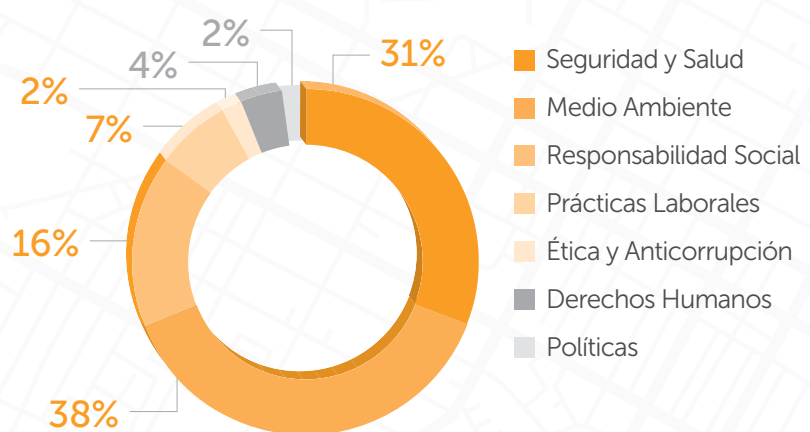


La evaluación arrojó que la ocurrencia más probable corresponde a los siguientes cinco riesgos:

- Afectaciones a los inmuebles por fenómenos meteorológicos
- Probabilidad de robo, asalto o violencia dentro del inmueble

La evaluación incluyó riesgos concernientes a los siguientes temas:

DISTRIBUCIÓN DE RIESGOS EVALUADOS POR TEMA



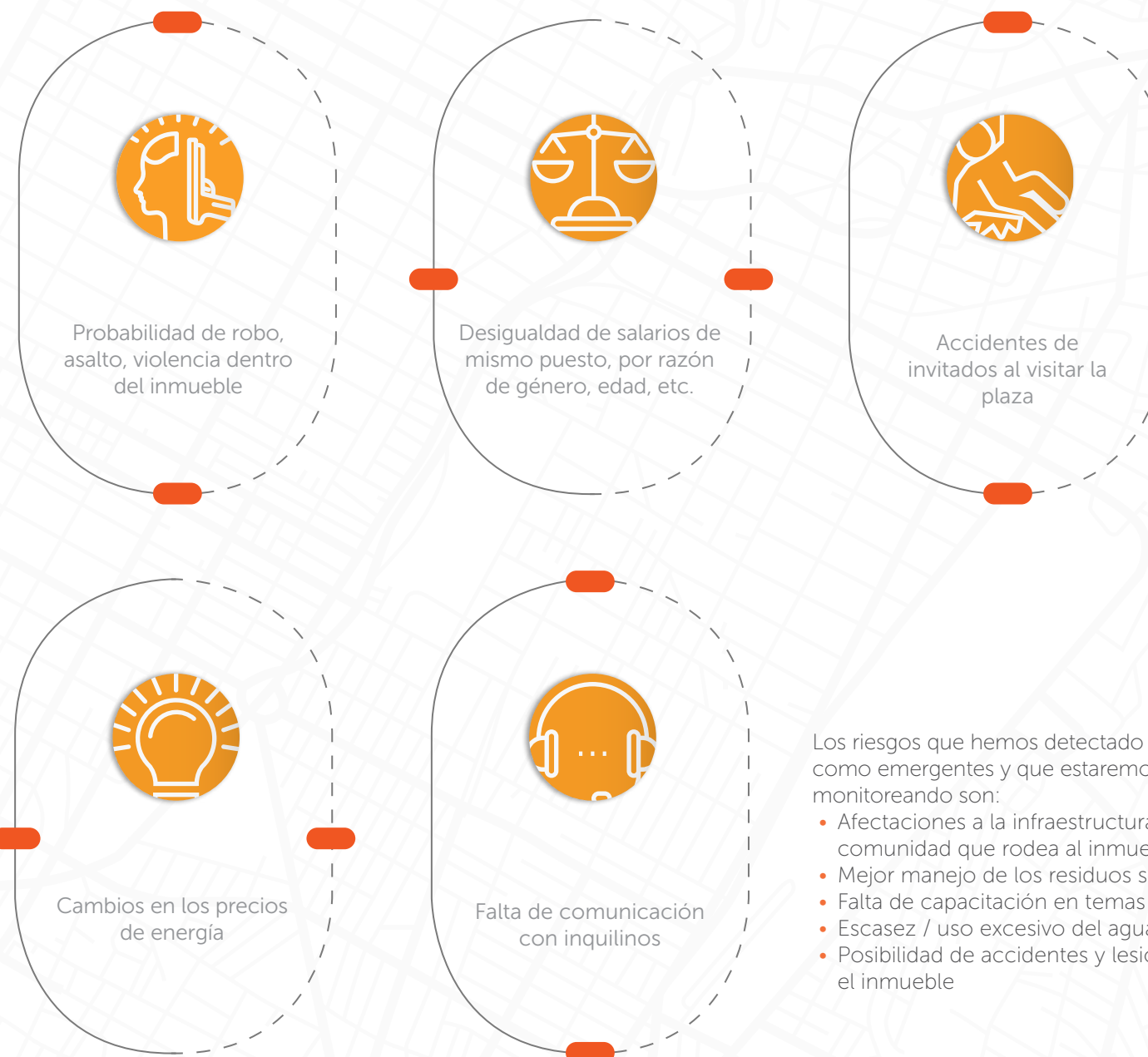
La priorización de los riesgos se determinó a través de una matriz de semaforización, la cual señala el nivel de amenaza de materialización de cada uno de los factores analizados:

	Bajo	Menor	Moderado	Relevante	Alto
Casi cierto		10			25
Muy probable			12		
Posible				12	
Poco probable					10
Casi nulo	1				

- Problemas de protección civil
- Cambios en los precios del agua
- Cambios en los precios de energía

Sin embargo, la matriz de probabilidad de ocurrencia e impacto en las operaciones indicó que los riesgos que representan una mayor amenaza y sobre los cuales estaremos trabajando en los próximos años son:

RIESGOS PRIORITARIOS 2018-2020



- Los riesgos que hemos detectado como emergentes y que estaremos monitoreando son:
- Afectaciones a la infraestructura de la comunidad que rodea al inmueble
 - Mejor manejo de los residuos sólidos
 - Falta de capacitación en temas de agua
 - Escasez / uso excesivo del agua
 - Posibilidad de accidentes y lesiones en el inmueble

NUESTRA ASPIRACIÓN

Compromisos 2018	Avance	Descripción	Compromisos 2019
Relanzar/reforzar la campaña de comunicación y extenderla a invitados e inquilinos; con ello, cubriremos al 100% nuestros grupos de interés.	➔	Desarrollar nuevos canales de comunicación con nuestros inquilinos, inversionistas y colaboradores.	Fortalecer la comunicación con todos nuestros grupos de interés.
			Iniciar un análisis para revisar las acciones que nos permitan eliminar la percepción de conflictos de interés.
Plan de recuperación en caso de emergencia al proteger el <i>hardware</i> y <i>software</i> crítico = Garantía de recuperación de información en menos de 24 horas.	✓	Nuestro protocolo de seguridad de la información incluye un <i>Disaster Recovery Plan</i> (DRP), conformado por un respaldo: <ul style="list-style-type: none"> • Automático cada hora (incremental) de servidores. • Automático cada hora (incremental) de computadoras en corporativo. • Diario (tres diferentes) del sistema Oracle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer por escrito un Plan de Continuidad del Negocio. • Adquirir nuevas herramientas para la auditoría de la información.

Compromiso 2019

Realizar una evaluación de **riesgos a nivel organizacional que incluye riesgos financieros**, reputacionales, etc.

En ella, los resultados de la **evaluación de riesgos ASG 2018** serán considerados como parte del universo.



ACERCA DE NUESTRO INFORME

En Fideicomiso Fibra Uno (FUNO) creemos en México y ratificamos nuestro compromiso por continuar creciendo con el país y su gente. Es así que, nos complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2018, muestra del valor de largo plazo que generamos para todos nuestros grupos de interés, así como los resultados, datos y eventos más relevantes en los ámbitos económico, social y ambiental acontecidos durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Nuestra estrategia de sostenibilidad encuentra sus cimientos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, siendo 2018 el año en que decidimos fortalecer la identificación de nuestra contribución hacia el logro de la Agenda 2030, determinando diversos indicadores que permiten visualizar nuestra aportación.

Con el fin de dar continuidad a nuestro desempeño y fortalecer las bases para conocer la evolución del FIBRA a través del tiempo, este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial y con los criterios establecidos por el *GRESB Real Estate Assessment*.

Contamos con 536 inmuebles, de los cuales 111 son inmuebles operados de manera directa.

Los resultados de gobierno corporativo y de capital humano consideran la totalidad de nuestros inmuebles, mientras que los datos sociales, ambientales y de seguridad y salud, corresponden exclusivamente a los inmuebles operados directamente por FUNO. Nuestra definición de "inmuebles operados" está basada en el control operativo que se tiene entre el inquilino y el arrendador. En este reporte, los "inmuebles operados" son aquellos sobre los cuales nosotros como arrendadores tenemos el control operativo; este control implica que:

- Tenemos la facultad de implementar políticas para mejorar nuestra operación en materia social, de seguridad y salud, así como ambiental.
- La implementación de las políticas antes mencionadas es compartida entre inquilino/arrendador.

Por lo tanto, dentro de los "inmuebles operados" no se incluyen aquellos en los que la facultad para implementar las políticas o iniciativas recae en el inquilino.

Los montos se encuentran expresados en pesos mexicanos, salvo que el cálculo se especifique en otra divisa.

Para el cálculo del consumo de energía, los factores de conversión utilizados son los indicados por la Agencia de Energía del Gobierno de Estados Unidos de América, disponibles en la página: https://www.eia.gov/energyexplained/index.php?page=about_energy_conversion_calculator. Asimismo, se consideraron los siguientes criterios:

- El factor de conversión de Megajoules a MWh, fue de 1 MWh = 3,600 Megajoules.
- California MBPI y California MBP II corresponden al mismo inmueble, sin embargo, se encuentran en naves distintas. Por esta razón, en la sumatoria del área bruta rentable incluimos las tres naves.
- Los inmuebles del portafolio Kansas 29000, tienen el centro de costos con el número 29500, es decir 29001 o 29501, corresponden al mismo inmueble. Sin embargo, existen ocasiones en las que el inmueble selecciona el centro de costos en Bizagi y, para fines de sostenibilidad, se trata de un solo inmueble con diferente número y misma área bruta rentable.

El consumo de energía eléctrica se muestra en MWh y en kWh, mientras que el correspondiente a combustibles fósiles se muestra en MWh. Para el ejercicio 2017 fue reportado en Gigawatts y Megawatts, respectivamente.

Derivado de nuestro compromiso con la transparencia, la información correspondiente a algunos indicadores ambientales y sociales fue verificada por un tercero independiente.

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

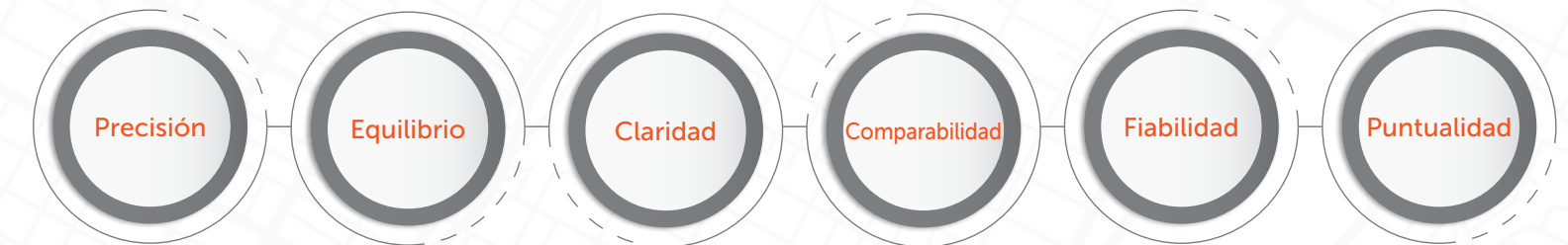
Nuestro Informe de Sostenibilidad 2018 cumple cabalmente con los principios para determinar el contenido y la calidad del reporte establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI), de conformidad con lo siguiente:

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

A lo largo del Informe de Sostenibilidad 2018, manifestamos la contribución de FUNO hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Llevamos a cabo diversas actividades para la inclusión de los grupos de interés en torno a la sostenibilidad en FUNO. Además de la encuesta de satisfacción aplicada a los colaboradores, en 2018 realizamos una encuesta a nuestros inquilinos, como parte del mapeo de riesgos de sostenibilidad.



MATERIALIDAD

En 2016 realizamos nuestro primer estudio de materialidad, mismo que posibilitó la identificación de los temas de enfoque en nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2018, lo complementamos con el mapeo de riesgos ASG.

EXHAUSTIVIDAD

Nuestro Informe contiene toda aquella información relevante para informar a los grupos de interés sobre el desempeño de FUNO en diversos temas, favoreciendo la comprensión de los datos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
Contenidos Generales			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	140	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	124	
102-3	Ubicación de la sede	3ª de forros	
102-4	Ubicación de las operaciones	124	
102-5	Propiedad y forma jurídica	112	
102-6	Mercados servidos	124	
102-7	Tamaño de la organización	4, 42, 124	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	50, 54	
102-9	Cadena de suministro	36	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8, 10, 30, 36	
102-11	Principio o enfoque de precaución	132, 136	
102-12	Iniciativas externas	8, 10, 98, 100, 102, 104, 106, 158	
102-13	Afiliación a asociaciones	124	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 10	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	8, 10, 132, 134	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	124	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	124, 128	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	112	
102-19	Delegación de autoridad	112 1 voto por acción.	

GRI 102:
Contenidos
Generales
2016

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	112	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	114	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	112, 114 No hay restricción de los mandatos para los miembros no ejecutivos o independientes.	Los miembros con cuatro o menos mandatos adicionales son: Rubén Goldberg Javkin, Herminio Blanco Mendoza, Antonio Hugo Franck Cabrera y Ignacio Trigueros Legarreta.
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	114	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	114	
102-25	Conflictos de intereses	120, 128	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	112	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	114	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	114 No se han realizado procesos de evaluación al desempeño de los miembros del Comité Técnico, sin embargo, la Asamblea de Tenedores solicita información a este Comité cuando lo considera oportuno, con la finalidad de valorar los resultados del FIBRA.	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	76, 98, 106, 112	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	132	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	20, 112, 134	

GRI 102:
Contenidos
Generales
2016

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	20	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	114	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	64	
102-35	Políticas de remuneración	60, 134	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	60	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	60	
102-38	Ratio de compensación total anual		Por cuestiones de seguridad, esta información es confidencial.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Por cuestiones de seguridad, esta información es confidencial.
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	24	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	En FUNO, el 100% de nuestros colaboradores están sindicalizados.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	24	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	140	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	24	
102-47	Lista de temas materiales	24	
102-48	Reexpresión de la información	140	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	140	
102-50	Periodo objeto del informe	140	
102-51	Fecha del último informe	2017	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	140 Anual	

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3ª de forros	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	140	
	102-55	Índice de contenidos GRI	142	
	102-56	Verificación externa	154	
Temas materiales				
Generación de valor a largo plazo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	14, 28, 60	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14, 28, 60	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14, 28, 60	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	4, 14 33 proveedores de tecnologías de la información y \$12.6 millones de pesos invertidos en TI en 2018.	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	132, 136 Uno de nuestros inmuebles resultó afectado por los desastres naturales acontecidos en 2018.	Los riesgos medioambientales y los derivados del cambio climático se encuentran mapeados en el proceso de gestión de riesgos de FUNO, sin embargo, no se cuenta con el monto o estimación.
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Contamos con un plan de beneficios adicionales, el cual cubre los planes de jubilación, por medio de recursos ordinarios de FUNO.	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	FUNO no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.	
Ética				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	126	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	126, 128	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126, 128	

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En cumplimiento con la legislación y con nuestra filosofía, el 100% de nuestras operaciones y contratos son evaluados en materia anticorrupción.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	126
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	126
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	126
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	126
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	FUNO primigenia la libre competencia en todas las relaciones con sus grupos de interés, por lo que no existieron acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal durante el periodo de reporte.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	126
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	126
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126
GRI 415: Política Pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En cumplimiento con la legislación vigente y en concordancia con nuestra filosofía, FUNO no realiza contribuciones de ningún tipo a partidos y/o representantes políticos.
Ecoeficiencia energética			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	42, 44
	302-3	Intensidad energética	42, 44
	302-4	Reducción del consumo energético	42
Gestión de los recursos hídricos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	88
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	86, 88
	303-3	Extracción de agua	42, 44 No existen fuentes de agua afectadas significativamente por el consumo de agua de FUNO.
	303-4	Descarga de agua	92 En las descargas de agua existe una pérdida de agua por evaporación y uso en chillers y aire acondicionado, sin embargo, el cálculo considera las descargas de los inquilinos que se adicionan a nuestras descargas. Estas últimas no son producto del consumo de FUNO, sino que se trata de aguas residuales resultantes del consumo de nuestros inquilinos, pero sí son consideradas como descargas de FUNO.
	303-5	Consumo de agua	42, 44
Control de emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76, 86
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76, 86
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76, 86

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	86
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	86
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	86
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	En las descargas de agua existe una pérdida de agua por evaporación y uso en chillers y aire acondicionado, sin embargo, el cálculo considera las descargas de los inquilinos que se adicionan a nuestras descargas. Estas últimas no son producto del consumo de FUNO, sino que se trata de aguas residuales resultantes del consumo de nuestros inquilinos, pero sí son consideradas como descargas de FUNO.
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	92
	306-3	Derrames significativos	No existieron derrames en el periodo de reporte.
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	FUNO no transporta residuos, pues es un servicio para el cual se contrata a proveedores externos.
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías Ningún cuerpo de agua se afecta significativamente por las descargas de FUNO, ya que éstas cumplen con la NOM-002 y NOM-003.
Cumplimiento ambiental			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	78
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	78
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	78

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	76, 78 Contamos con 5 inmuebles cuya actividad está relacionada con la extracción de recursos naturales; 0 dedicado a la plantación.
			Derivado de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno, en el periodo de reporte no existió incumplimiento ambiental alguno.
Capital humano			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	52
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60
	401-3	Permiso parental	60
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	60
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	60
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60
GRI 402: Relaciones trabajador- empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En FUNO, el tiempo de anticipación para informar a los colaboradores sobre cambios en las operaciones del FIBRA o en las áreas a los que se encuentran adscritos es de entre 10 y 15 días, de conformidad con la situación de cada inmueble.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	66
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	66
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	66
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	66
	403-3	Servicios de salud ocupacional	66
	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad ocupacional	66
	403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	66
	403-6	Promoción de la salud del trabajador	66
	403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional vinculado con las relaciones comerciales	66
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	66
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores directos: <ul style="list-style-type: none"> » 0 incidentes por accidente o riesgo de trabajo » 14 incidentes por enfermedad » 0 días perdidos por accidente o riesgo de trabajo » 123 días perdidos por enfermedad » Ratio de ausentismo por enfermedad o riesgos de trabajo: 2 » Índice de frecuencia de días perdidos: 2 • Colaboradores subcontratados: <ul style="list-style-type: none"> » 45 incidentes por riesgo de trabajo » 117 casos de enfermedad » 530 días perdidos por riesgo de trabajo » 837 días perdidos por enfermedad » Índice de frecuencia de días perdidos: 1.13

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10	Mala salud relacionada con el trabajo (incluyendo víctimas mortales)	<p>No existen cargos con riesgo de accidente de trabajo o enfermedades profesionales.</p> <p>Cero fatalidades laborales de colaboradores directos o subcontratados.</p>
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	56
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56, 58
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52, 56
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	56 2,306.6 horas de capacitación impartidas a mujeres y 3,769.6 a hombres.
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	56, 100
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	58
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	52, 54
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52, 54
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52, 54
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	54
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	60, 136 La remuneración promedio de las mujeres representa: <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gestión: 94% de los salarios de los hombres • Nivel administrativo: 96% • Nivel ejecutivo (para hombres, esto incluye Vicepresidentes y Director General Adjunto): 48%

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta directa	Omisión
Responsabilidad Social Corporativa			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	98
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	98
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	98
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	100
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	136
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	120
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	120
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	120
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	120 Derivado de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con México, en el periodo de reporte no existió incumplimiento socioeconómico alguno



INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Cárdenas Dosal
Blvd. Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00
+ 01(55) 24 97 83 00
Fax: + 01(55) 55 20 27 51
www.kpmg.com.mx

Informe de Aseguramiento de Seguridad Limitada sobre Indicadores de Desempeño en Sostenibilidad (Información no Financiera)

Al Comité de Sostenibilidad del Fideicomiso Fibra Uno

Fuimos contratados por la Administración del Fideicomiso Fibra Uno (en lo sucesivo "FUNO") para reportar sobre los Indicadores preparados por las Vicepresidencias de FUNO y por la Gerencia de Sostenibilidad en el Informe de Sostenibilidad 2018 de FUNO, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 ("el Reporte"), que se detallan en el Anexo A ("los Indicadores"), al final de este documento, en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a sí, con base en nuestro trabajo realizado y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores no están preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Responsabilidades de la Administración

El comité de Sostenibilidad de FUNO, a través de sus Vicepresidencias y la Gerencia en Sostenibilidad, es responsable de preparar la información sujeta a nuestra revisión, de conformidad con los Criterios.

La Administración de FUNO, a través de sus Vicepresidencias y la Gerencia en Sostenibilidad también es responsable de prevenir y detectar el fraude, así como de identificar y asegurar que FUNO cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

Igualmente es responsable de asegurar que: el personal involucrado en la preparación de los Indicadores se encuentra adecuadamente capacitado, los sistemas de información están debidamente actualizados y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar, incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es revisar la información concerniente a los Indicadores contenidos en el Reporte y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo con base en la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, *Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica*, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board). Dicha norma requiere que planecemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad o fiabilidad limitada respecto a sí, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Reporte por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 no están preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (la Firma) aplica la Norma Internacional sobre Control de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requisitos éticos del *Código de Ética para Contadores Profesionales* emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.



KPMG Cárdenas Dosal
Blvd. Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00
+ 01(55) 24 97 83 00
Fax: + 01(55) 55 20 27 51
www.kpmg.com.mx

Al obtener un entendimiento de los Indicadores contenidos en el Reporte, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de FUNO sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por FUNO en la preparación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance de los de un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión. Hemos identificado oportunidades dentro de sus procedimientos internos que se han presentado en un reporte para su atención y acciones de mejora continua.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga pensar que los Indicadores mencionados en el Anexo A, preparados por sus Vicepresidencias y la Gerencia de Sostenibilidad, y contenidos en el Informe de Sustentabilidad 2018 de FUNO por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 no están preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).



KPMG Cárdenas Dosal
Bvd. Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00
+ 01(55) 24 07 83 00
Fax: + 01(55) 55 20 27 51
www.kpmg.com.mx

Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos al Fideicomiso Fibra Uno, para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta de las antes mencionadas que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea FUNO por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe será proporcionado exclusivamente para el Fideicomiso Fibra Uno, y entendemos que será publicado o reproducido en los documentos y medios que a los intereses del Fideicomiso Fibra Uno, y no será modificada la información sin nuestro previo consentimiento.

KPMG, Cárdenas Dosal, S.C.


Juan Carlos Roséndiz Muñiz
Socio

Ciudad de México a 26 de Julio de 2019



KPMG Cárdenas Dosal
Bvd. Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00
+ 01(55) 24 07 83 00
Fax: + 01(55) 55 20 27 51
www.kpmg.com.mx

Anexo A

- Agua (GRI 303)
 - Consumo de agua proveniente de las diversas fuentes de consumo (red de agua local, compra de pipas de agua, extracción de pozo de agua). (m³)
 - Evaluación del monitoreo de agua tratada.
 - Intensidad hídrica (razón entre el agua consumida y el espacio rentable disponible).
- Energía (GRI 303)
 - Consumo de energía eléctrica de la red local (kWh).
 - Consumo de diesel, gasolina y gas natural.
 - Intensidad energética por m³ (razón entre energía eléctrica consumida y el espacio rentable disponible).
- Ética (GRI 102-17)
 - Número de reportes emitidos a la línea ética.
- Laboral (GRI 403)
 - Número de incidentes laborales.
 - Número de días perdidos por incidentes laborales.
 - Número de fatalidades laborales.
 - Horas de capacitación en todos los temas.
- Inventario de emisiones de CO₂ (GRI 305 – 1/2)
 - Emisiones de alcance 1, reportadas en su inventario de emisiones de 2018.
 - Emisiones de alcance 2, reportadas en su inventario de emisiones de 2018.
- Social
 - Número de actividades de relacionamiento social realizadas dentro de los inmuebles de FUNO.

Con respecto a las emisiones de CO₂, objeto del alcance de nuestro trabajo, la revisión consistió en validar que la información utilizada para calcular el inventario de emisiones se encuentra completa y que el cálculo es razonable, sin embargo, nuestro trabajo no debe ser considerado como un documento de aseguramiento de emisiones de acuerdo con los lineamientos de la autoridad encargada del monitoreo y seguimiento de las emisiones.

NUESTRO COMPROMISO

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas, provee un plan compartido para la paz y prosperidad para la sociedad y el planeta, ahora y hacia el futuro. Es así que fueron establecidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales son un llamado urgente a la acción por parte de to-

dos los países –desarrollados y en vías de desarrollo– en una alianza global. Estos objetivos reconocen que poner fin a la pobreza y otras carencias deben ir acompañadas por estrategias que mejoren la salud y la educación, que reduzcan las desigualdades e impulsen el crecimiento económico; todo ello abordando el cambio climático y la labor para preservar nuestros océanos y bosques.



- 1** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- 2** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- 3** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- 4** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- 5** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- 6** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
- 7** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- 8** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- 9** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación
- 10** Reducir las desigualdades en y entre los países
- 11** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- 12** Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles
- 13** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio Climático y sus efectos
- 14** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
- 15** Gestionar de manera sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
- 16** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
- 17** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

+52 (55) 4170-7070
 investor@fibrauno.mx
 Antonio Dovalí Jaime 70,
 SAMARA Torre B, piso 11
 Santa Fe, México, CP. 01210,
 Ciudad de México

INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Ana Karen Mora
 Sostenibilidad y Fundación FUNO
 sostenibilidad@fibrauno.mx

El presente Informe puede incluir proyecciones o declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Palabras como "estima", "proyecto", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "intenta", y otras expresiones similares deben identificarse exclusivamente como previsiones o estimaciones. FUNO advierte a los lectores que las declaraciones o estimaciones en este documento, o las realizadas por la administración de FUNO, están sujetas en su integridad a riesgos e incertidumbre que pueden provocar cambios en función de diversos factores que no están bajo control de FUNO. Las estimaciones a futuro reflejan el juicio de FUNO a la fecha del presente documento, y el FIBRA se reserva el derecho de actualizar las declaraciones contenidas en este documento o que de él emanen cuando lo estime oportuno. El desempeño pasado o presente de FUNO no es un indicador que garantiza su desempeño futuro.



F U N O[®]