



**INFORME DE PROGRESO
BIOVERT S.L.
AÑO 2018**

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Estimados stakeholders

Un año más me complace presentarles la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Biovert, esta vez relativa al 2018

Con esta Memoria, Biovert muestra un año más que mantiene su compromiso con los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Nuestros compromisos se mantienen firmes, y seguimos trabajando para que todos los que formamos parte de Biovert estemos alineados con ellos.

Compromiso con el objetivo que nuestra organización sea lo más sostenible posible.

Compromiso con la creación de productos de calidad orientados a la mejora de la agricultura, que a la vez suponga nuestra aportación para una mejora de la alimentación del planeta, tanto en la calidad como en la cantidad.

Compromiso con unas relaciones transparentes con nuestros interlocutores.

Compromiso con nuestro deber de proteger el medio ambiente.

Compromiso con una dirección por valores, con respeto a la diversidad de las personas que trabajan en Biovert y con todas aquellas con las que nos relacionamos.

Este año hemos dado nuevos pasos en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en la aprobación de nuestro código ético, y la identificación de los ODS prioritarios en Biovert,

Biovert S.L trabaja con el objetivo de lograr un crecimiento rentable, pero también con el compromiso de ser una empresa socialmente responsable,



aportando cada uno de nosotros lo mejor que tenemos, lo mejor que sabemos para construir un mundo mejor, más solidario, más sostenible, y si es posible más justo, desarrollando nuestra actividad con la responsabilidad social que nos corresponde, en todos y cada uno de los mercados en donde tenemos presencia.

Este año 2018 hemos celebrado nuestro 30 aniversario, 30 años creando nuevos productos, creando empleo, creando conocimiento y trabajando para identificar los factores y riesgos ambientales, sociales y de gobierno para así minimizar el impacto negativo que nuestra actividad pueda tener, promoviendo la cultura mediterránea y fomentando buenas practicas donde estemos presentes.

La sostenibilidad no es únicamente asumir el impacto que nuestra actividad genera en la sociedad, ser sostenibles es crear relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, para que se impliquen con nuestra estrategia de empresa socialmente comprometida.

El informe de progreso que a continuación encontraran muestra nuestro trabajo y nuestro compromiso.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Enric Bonet Villoria'.

Enric Bonet Villoria
CEO de Biovert. S.L.

Biovert SL. QUINES SOMOS



Biovert se creó en 1988 como una empresa con tecnología propia dedicada a la investigación, desarrollo y producción de fertilizantes especiales.

Somos especialistas en nutrición vegetal en un segmento de mercado muy específico, y este factor diferenciador es nuestro principal valor. Desde nuestra creación, nuestra motivación es aportar al sector agro soluciones innovadoras y efectivas para maximizar el valor de sus cultivos.

Este objetivo sólo se puede conseguir ofreciendo un producto desarrollado gracias a un Departamento de I+D en constante búsqueda hacia la excelencia y la innovación y una importante labor de divulgación y asesoramiento técnico que realiza nuestro equipo comercial.

Somos una empresa puntera en agricultura productiva, ofreciendo productos eficaces, innovadores, y de bajo impacto ambiental.

Biovert es una empresa que desarrolla, fabrica y comercializa productos nutricionales para la agricultura.

Nuestra misión

Ser una EMPRESA PUNTERA EN AGRICULTURA PRODUCTIVA. Ofreciendo productos eficaces, innovadores y de bajo impacto ambiental que garanticen unas producciones agrícolas rentables tanto cuantitativamente como cualitativamente, con el máximo respeto al medio ambiente.



Nuestro target de productos son fertilizantes especiales que nutren o proporcionan mejora de la sanidad vegetal, siendo de bajo impacto ambiental (baja toxicidad y nivel de residuos).

Ofrecemos a nuestros clientes: Innovación, desarrollo, asesoramiento, opinión y tendencia en nuestro sector.

Somos una compañía que cree en la internacionalización, estamos presentes en más de 30 países.

Mantenemos relaciones estables con nuestros clientes a quienes consideramos nuestros partners.

Hemos desarrollado un concepto bajo el cual se agrupa todo el esfuerzo realizado por Biovert, SL para dar apoyo a las soluciones que comercializa bajo la marca Manvert. Es Croptology®

Croptology® incluye el asesoramiento técnico por parte de nuestro equipo de I+D, el trabajo de asistencia en campo de nuestro equipo técnico comercial, el profundo conocimiento de nuestros productos para diferenciarnos de la competencia y el material técnico de soporte, tanto en papel como digital, que sirve para mostrar no tan solo la bondad del producto, sino el porqué de la solución ofrecida.

Croptology® se apoya en más de 30 años de experiencia de campo en más de 30 países para proponer soluciones que funcionan desde el punto de vista técnico y comercial.

Croptology® optimiza los factores agronómicos en el ámbito de la nutrición vegetal y proporciona una solución integral en nutrición para la agricultura moderna, aplicando productos específicos para cada momento del cultivo, optimizando dosis, para aumentar el techo productivo y la calidad de las cosechas, con el fin de incrementar el beneficio para los agricultores.

Croptology® es, en definitiva, la tecnificación de la agricultura mediante la divulgación y asesoramiento en el uso de nutrientes y bioestimulantes en la nutrición diaria de los cultivos, mejora del suelo o sustrato en donde crecen, con el fin de obtener la máxima rentabilidad para el productor, respetando al mismo tiempo al consumidor y al medio ambiente.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2018

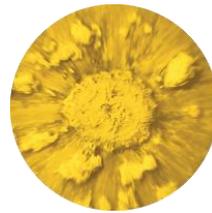
7 GRANDES FAMILIAS DE PRODUCTOS



Bioestimulantes



Lignovert Tech

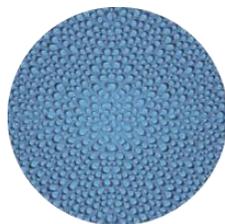


Acondicionadores de suelos y aguas



Correctores

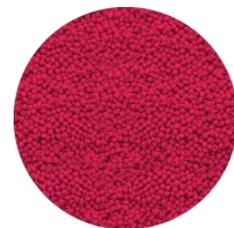
De carencias



Coadyuvantes



Quelatos de Hierro



NPK's +

Microelementos

10.000 M2 INSTALACIONES EN CORBINS -LLEIDA



FABRICA-ENVASADO-ALMACEN- OFICINAS,-LABORATORIO.

BIOVERT S.L. Carretera C-12 km 150,5 - 25137 Corbins Lleida

www.manvert.com

FACTURACIÓN

10.000.000.-M €

INTERNACIONALIZACIÓN



Presencia en más de 30 países

INVESTIGACION Y DESARROLLO

Durante el 2018 el departamento de Desarrollo ha trabajado en diferentes proyectos de investigación con el fin de seguir innovando y ofreciendo productos de interés a nuestros clientes.

Entre ellos, es importante destacar el inicio del proyecto desarrollo de un producto comercial como PROTECTOR SOLAR para reducir los daños causados por la radiación solar en frutos en colaboración con el Ministerio de ciencia e innovación, mediante una ayuda tipo CDTI.

También es importante destacar que durante el año 2018 se ha desarrollado el proyecto, nuevas formulaciones para el CONTROL DE LA MADURACIÓN Y MEJORA DE CALIDAD de frutos no climatéricos, especialmente cítricos, fresa y melocotón. Este proyecto fue solicitado e iniciado a finales de 2017 pero gran parte de la ejecución se ha realizado durante el 2018.

Otro de los proyectos importantes desarrollados por la empresa, ha sido la mejora del proceso de obtención de extracto de algas *Ascophyllum nodosum*, mejorando la tecnología propia Seavert tech desarrollada por la empresa.



TECNOLOGIA PROPIA



Nuestro departamento de I+D+i trabaja constantemente en una tecnología propia que aplicamos a nuestra gama de nutrientes y bioestimulantes. Los productos resultantes de esta tecnología permiten desarrollar soluciones que se aplican a las plantas de forma más eficiente, común máximo aprovechamiento por parte de los cultivos.



CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Manvert ECO



Conscientes de la necesidad de respetar el medio ambiente contamos con un portafolio de productos manvert destinados a la agricultura ecológica con certificado orgánico CAAE. Dentro de esta línea ecológica encontramos productos en todas las familias de productos manvert como bioestimulantes, correctores, acondicionadores de suelos y aguas, coadyuvantes, asegurándonos de esta manera de dar solución a todas las necesidades de la agricultura ecológica.



*Certificados en ISO 9001:2015 Y
14001: 2015 - RD 999-2017*



4. Responsabilidad Social Corporativa

Todos los que formamos parte de BIOVERT SL conocemos que uno de los valores más importantes que se transmiten, que forman parte de la cultura de BIOVERT, es el ser ser una empresa RESPONSABLE SOCIALMENTE, todos nosotros debemos



actuar de acuerdo con este compromiso, comportándonos como personas éticas, integrales, y comprometidas con nosotros mismos, con nuestros colaboradores, con nuestros compañeros, con nuestros clientes, con nuestros accionistas y con la sociedad en general.

Trabajamos activamente por la calidad, el respeto al medio ambiente, la innovación, para ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible, los mejores productos.

La formación es uno de nuestros pilares básicos, no solo formación técnica para desarrollar mejor nuestras actividades profesionales, ofrecemos formación lo más holística posible para poder crecer personal y profesionalmente.

Invertimos tantos recursos como podemos en INNOVAR, La INNOVACIÓN, es una de los ejes estratégicos de BIOVERT, invertimos recursos materiales, recursos humanos, recursos económicos, en el desarrollo de proyectos que tienen como objetivo el desarrollo de nuevos proyectos, como por ejemplo TORRES QUEVEDO, CDTI, etc.

Entendemos la innovación como una forma de entender la empresa, de comprometernos con la mejora continua, de generar conocimiento de comprometernos con los retos de futuro, de ser mejores cada día. La innovación no es una actividad puntual, es una forma de trabajar, es parte de la cultura de Biovert.

Diseñamos nuestros productos para que tengan el menor impacto ambiental, como compañía creemos que es nuestra obligación preservar y respetar al máximo el MEDIO AMBIENTE, reciclando y contaminando, lo menos posible.

Sin su EQUIPO HUMANO, BIOVERT, no podría asumir sus retos. El respeto a sus DERECHOS, como personas y como trabajadores es otro de los pilares fundamentales de BIOVERT. Velamos por que trabajen en un entorno seguro, en el que puedan desarrollar su capacidades profesionales y humanas,



impulsando su crecimiento profesional siempre que nos es posible, facilitando su formación y la igualdad de oportunidades.

Los objetivos de BIOVERT para el año 2018 vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa están englobados dentro de los objetivos generales de la compañía, con un énfasis especial en la satisfacción de los clientes, la no vulneración de los principios del Pacto Mundial, y la satisfacción de los trabajadores.

Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Apuesta por las personas.

Biovert apuesta por ofrecer a sus trabajadores y trabajadoras no solo un empleo, sino un proyecto profesional que les resulte interesante que les permita desarrollarse como profesionales, con retos, aprendizajes, responsabilidades, etc.

Creemos y practicamos un **liderazgo basado en la corresponsabilidad**, en fomentar el trabajo en equipo, en la participación, en la delegación, en la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores de Biovert. Un liderazgo que nos ayude a alinearnos con los objetivos y valores de Biovert , a sentirnos satisfechos con nuestras aportaciones y a sentirnos parte activa del proyecto Biovert.

Trabajamos para que los colaboradores y colaboradoras de Biovert S.L. se sientan orgullosos de pertenecer a nuestra organización.



Promovemos la diversidad, (nuestro equipo está formado por personas de diferentes nacionalidades), (España, Colombia, Bolivia, Argelia, Marruecos, Senegal, Venezuela, Costa Rica, Ecuador, Chile)

Trabajamos en favor de la igualdad, la conciliación de la vida laboral y familiar. Hemos aprobado el Plan de Igualdad de Biovert, con el reto de incrementar el número de mujeres en aquellos departamentos/áreas donde su presencia es menor.

Formamos a nuestros colaboradores y colaboradoras para favorecer su desarrollo profesional y personal. Cada año incrementamos el presupuesto de formación.

Garantizamos un empleo de calidad. Más del 90% de nuestros contratos son indefinidos

Velamos por la seguridad y la salud de los trabajadores. Objetivo 0 ACCIDENTES. Hemos puesto en marcha un sistema interno de auditorías en materia de seguridad y salud laboral y 5's para favorecer un entorno de trabajo lo más seguro posible.

Biovert favorece **el crecimiento profesional** dentro de la organización, favoreciendo la promoción interna, y una retribución equitativa y competitiva en el mercado.

Garantizamos que cuando **se finalice una relación laboral** se haga de forma justa y respetuosa. Nuestros valores se fundamentan en:

Trabajo en equipo y desarrollo de personas. Satisfacción de los clientes, Profesionalidad y rigor, Ética y Confidencialidad. Compromiso con el medio ambiente, Entusiasmo, Confianza, Respeto, Excelencia e Innovación.

En Biovert creemos que la ética en los negocios es un valor irrenunciable, es por ello que queremos que todas nuestras acciones y actividades empresariales,



se desarrollen siguiendo una actitud moral, correcta y razonable, y se realicen siempre dentro del marco legal aplicable.

Los trabajadores y trabajadoras de Biovert a través del Departamento de Recursos Humanos pueden denunciar y poner en conocimiento cualquier incumplimiento en materia de Derechos Humanos o incumplimiento del código ético a fin de que se puedan tomar las acciones correctoras y/o disciplinarias que correspondan.

También los trabajadores y trabajadoras de Biovert pueden a través de Recursos Humanos o de sus responsables directos realizar aportaciones que ayuden a mejorar.

Compromiso con la Igualdad

El compromiso con la igualdad de género y no discriminación en el trabajo es uno de los valores de Biovert.

El comité de dirección está compuesto por 6 personas, 2 de ellas son mujeres, que a su vez son directoras de los departamentos de Investigación y Desarrollo y Recursos Humanos.

A finales del 2018 se puso en marcha el primer Plan de Igualdad de Biovert.

Biovert por el número de trabajadores, no está obligada a tener un Plan de Igualdad, no obstante, se ha considerado interesante desarrollarlo. Para ello se ha contado con la ayuda del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Presidencia.

Desarrollo profesional.

Biovert ha realizado 50 acciones formativas de diferentes temáticas, para todas las personas de la organización. Todos los trabajadores de Biovert han realizado mínimo una acción formativa.

Se han realizado cursos de idiomas, prevención de riesgos laborales, logística, habilidades comerciales. Cursos técnicos de agronomía, habilidades directiva, etc .

Todos los trabajadores tienen acceso a la formación, que se realiza de forma preferente en horario laboral.

La modalidad ha sido tanto presencial como en e-learning. Preferentemente en

Comunicación Interna.

La comunicación es una herramienta fundamental para un buen trabajo en equipo y es un factor de motivación.

Las herramientas que utilizamos en Biovert para promover la comunicación interna son:

- Correo electrónico, que nos ayuda a difundir noticias, comunicados de carácter inmediato, información sobre nuevas incorporaciones, normativas, eventos, etc.
- Plan de acogida nuevas incorporaciones. Facilita la integración de las personas que se incorporan a la organización.
- Tablón de anuncios. Noticias diversas, espacio de información de interés para todos.
- Comunicación de objetivos, Reunión anual donde se fijan los objetivos del año y se realiza seguimiento
- Videoconferencias. Con las personas que trabajan fuera de las oficinas de Biovert en Corbins.
- Reuniones interdepartamentales. Para favorecer el trabajo en equipo, compartir objetivos y conocimiento.
- Reunión anual conjunta de toda la organización para compartir resultados y nuevos objetivos.

Salud y seguridad en el trabajo.

Velar por la seguridad de todos los que trabajamos en Biovert está presente en todas las acciones que realizamos, nada justifica un actuación insegura que pueda poner en peligro la salud y la seguridad de los/las trabajadores/as de Biovert.

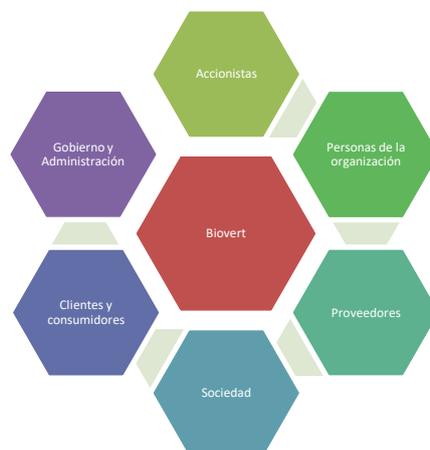
Las principales fortalezas de nuestra gestión preventiva son:

- Revisar de forma continuada y constante las condiciones de trabajo.
- Formación e información y capacitación que permita mantener a la plantilla formada adecuadamente.
- Respeto a los procedimientos establecidos y que ayudan a un entorno de trabajo seguro.
- Incorporar la prevención al diseño de nuevas formas de trabajar, nuevos lay out, nuevas instalaciones.
- Cultura preventiva pro activa que integra la Prevención en el día a día de la organización.

El año 2018 no tuvimos ningún accidente de trabajo.

Principio 2. Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Grupos de interés de Biovert



Biovert ha identificado como grupos de interés a los colectivos y /o individuos a los que las actividades que Biovert realiza les afectan o pueden afectarles de forma significativa, o que sus acciones repercuten o pueden repercutir en la consecución de los objetivos de Biovert.

Biovert establece unas relaciones de confianza y transparencia con sus grupos de interés e intenta conocer sus intereses y expectativas, así como trasladarles, los valores y el código ético que regula las relaciones entre ambos

ETICA Y COMPORTAMIENTO EN BIOVERT



Nuestro Código ético es vinculante para todas las personas que forman parte de Biovert, pero también, dado que los principios recogidos en el mismo están en múltiples casos avalados por diferentes leyes y por las declaraciones de las Naciones Unidas, se espera que lo cumplan y lo respeten otros stakeholders de Biovert, sus colaboradores y proveedores.

Todos los que formamos parte de Biovert estamos comprometidos con mantener una conducta ética en nuestra quehacer profesional y personal. Así mismo Biovert está comprometida con el respeto a los derechos humanos. La vulneración de estos es inadmisibles dentro de la organización, tanto en lo que se refiere a los empleados, como a la actitud ética de los negocios que se realizan.



Está totalmente prohibido realizar cualquier tipo de transacción comercial con persona y entidades que se tenga conocimiento que no respetan los derechos humanos.

PROVEEDORES

Biovert cuenta con una política de compras que regula la relación con sus proveedores. Se realiza una evaluación de los mismos en términos de calidad, precios, plazos de entrega y también de respeto a los derechos humanos. No se aceptan bajo ningún concepto proveedores que incumplan los principios básicos legales, los derechos humanos.

Hemos formado e informado a nuestro equipo de compras y a nuestro equipo comercial para que estén especialmente atentos a detectar posibles actitudes que incumplan los derechos humanos.

Se han dado instrucciones claras de que en caso de sospecha de incumplimiento o de vulneración de los derechos humanos no se establezcan relaciones comerciales con estas empresas.

CLIENTES

Facilitamos a nuestros clientes la máxima información y lo más transparente posible, sobre nuestros productos, sobre nuestros valores, sobre nuestro compromiso con la RSC, que damos a conocer a través de nuestra página web.

Así mismo velamos porque nuestros clientes sean empresas que respeten los derechos humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Biovert cree en la estabilidad profesional y por ello el 93% de su plantilla tiene contrato indefinido, la utilización de contratos temporales se reduce a casos donde las causas están claramente justificadas.

La política salarial intenta ser motivadora y equitativa, todos los empleados perciben un salario fijo anual definido individualmente y también unos objetivos anuales vinculados a los resultados obtenidos por la compañía y también a los resultados obtenidos por el trabajador en el ejercicio de sus funciones y responsabilidades.

No existe representación legal de los trabajadores/as, pero no por ello dejamos de tener en cuenta su opinión, sus necesidades y sus preferencias.

Se fomenta la participación de todos los trabajadores, ya sea a través de sus responsables directos o participando ellos directamente.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Ninguno de los grupos de interés de Biovert, Empleados, Clientes, Proveedores está relacionados con el trabajo forzoso.

En Biovert existe un calendario laboral que se aprueba todos los años y para el que se pide la opinión a los trabajadores.

Biovert facilita la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.

En los contratos laborales se especifican las horas de trabajo, la remuneración establecida, las vacaciones anuales, se refleja de forma fidedigna todas las condiciones laborales para que el trabajador conozca sus derechos.

La ética en los negocios es un valor irrenunciable para Biovert, no realizando relaciones comerciales con empresas que apoyan el trabajo forzoso o bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Biovert ha adoptado el Modelo basado en la ISO 9001:2015 para gestionar con calidad la organización y obtener los mejores resultados.

Los pilares en los que se fundamenta son:

- Orientación hacia el cliente y los resultados.
- Liderazgo y coherencia.
- Gestión por procesos.
- Desarrollo e implicación de las personas.
- Aprendizaje continuo.
- Innovación y mejora.
- Responsabilidad social de la compañía.

Biovert rechaza el trabajo infantil, y no existe ningún riesgo de que pueda contratar personas menores de edad.

Biovert vela activamente por utilizar proveedores éticamente responsables, ninguno de sus proveedores contrata a personas menores de edad. Si Biovert tiene conocimiento que alguno de sus proveedores utiliza o tiene algún tipo de relación con el trabajo infantil, automáticamente dejará de mantener cualquier relación con él.

Este mismo principio ético se utiliza para los clientes. Ninguno de los clientes de Biovert vulnera este principio, y en caso de que Biovert tuviera conocimiento de que se vulnera dejará automáticamente de mantener relaciones comerciales con ellos.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Biovert ofrece igualdad de oportunidades a todos sus empleados, la contratación de los mismos se realiza en base a la evaluación de sus conocimientos, competencias, experiencia. Y no en base a su género, origen, edad, etc.

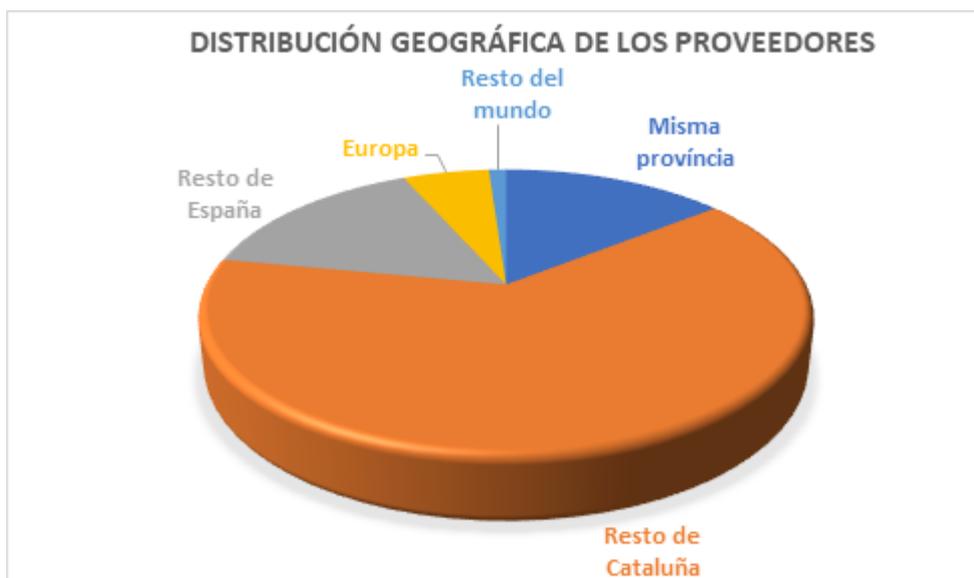
En todos los departamentos hay personas de diferente edad, genero, origen étnico, etc.

Datos Plantilla Biovert	2017	2018
Num empleados	40	44
Antigüedad media	6,78	7,05
%Contratación indefinida	98%	93%
% Mujeres contrato indefinido		93%
%Hombres contrato indefinido		93%
% Mujeres con reduccion de jornada		20%
% Hombres con reduccion de jornada		0%
% Plantilla convenio	1	100%
% mujeres en plantilla	37%	33%
Horas de media de formacion x empleado	70	80%
Inversión anual € en formación	28.000 €	37.000
Accidentes de trabajo	0	0%
Rotación Media	1%	4%
Plazas ofertadas en practicas	5	2%

Principio 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

En Biovert contamos con la certificación ISO 14001:2015

Se han establecido criterios ambientales en la selección de proveedores, de forma que se priorizan las compras a aquellos que sean más cercanos y que también dispongan de una política ambiental acorde con los valores de Biovert.



POLITICA MEDIO - AMBIENTAL

La política medio ambiental de Biovert está integrada con la política de calidad de Biovert y es un principio básico de nuestra gestión empresarial.

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Consumo de agua

El agua es un recurso natural escaso, indispensable para la vida y para el ejercicio de la mayoría de las actividades económicas, es irremplazable.

Hacer un consumo responsable del agua que utilizamos tanto en la realización de la actividad productiva, como en la vida diaria en Biovert tiene una importancia capital.

Dedicamos recursos y esfuerzos de forma continuada para encontrar nuevas y mejores soluciones que nos permitan la reutilización del agua.



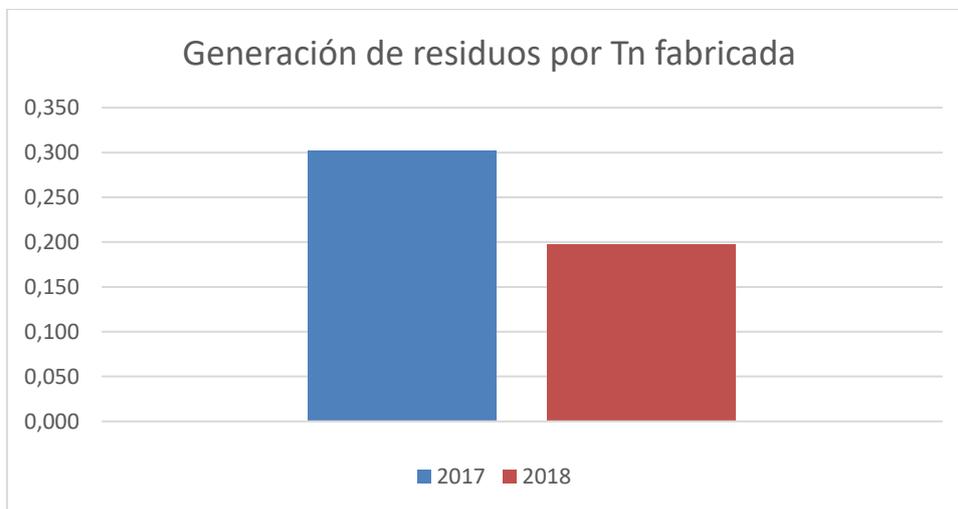
Generación de residuos

La filosofía del tratamiento de residuos en Biovert se resumen en:

Reducción de la producción de residuos según los criterios de consumo ecológico.

Reutilización de los residuos producidos, buscando posibles alternativas de uso.

Reciclaje de los residuos para su posterior utilización como materia prima con la misma función o diferente.

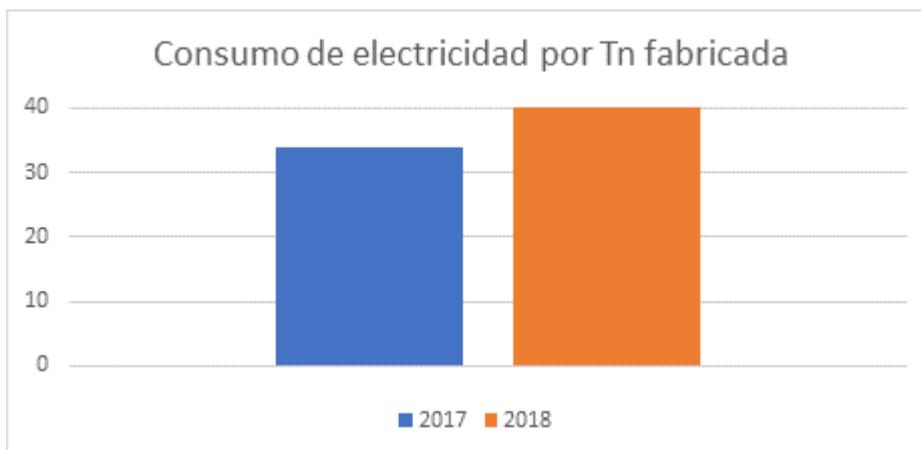
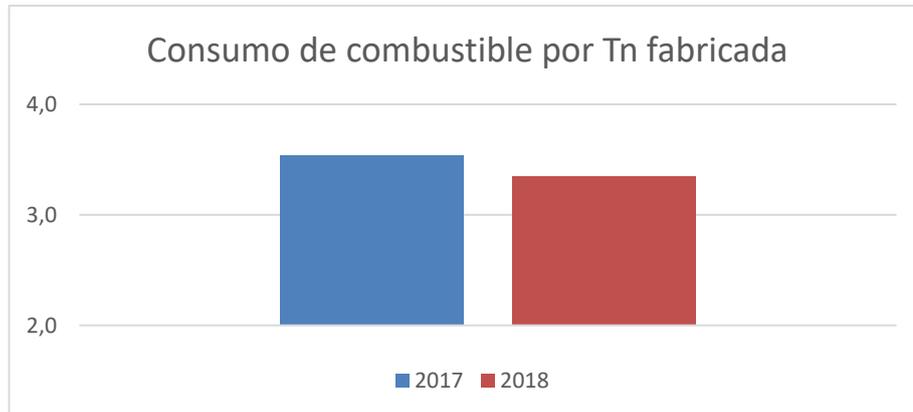


Consumo de papel

El papel y el cartón constituyen hasta el 90% de los residuos generados en las oficinas, por ello son un espacio privilegiado para conseguir un uso lo más eficiente posible de productos de papel y cartón.

Llevamos a cabo un proceso de identificación y evaluación de los riesgos ambientales que nuestra actividad como empresa puede provar allí donde estamos presentes. Tenemos unes fichas de buenas prácticas ambientales, así como procedimientos e instrucciones de actuación para reaccionar ante emergencias ambientales. Sensibilizamos a nuestra plantilla para que realice su labor con el máximo respeto al medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



El incremento del consumo de la electricidad está directamente relacionado con la instalación de sistema de tratamiento de aguas.

Realizamos formación continua a los trabajadores y a las nuevas incorporaciones sobre la política ambiental, ahorro de recursos y la correcta segregación de residuos.

Asumimos nuestra responsabilidad respecto a los envases y embalajes puestos en el mercado:

Estamos adheridos a un sistema de recogida de envases (Sigfito)
Todas las cajas de cartón que se ponen en el mercado son reciclables.

- Participación en el sistema local de recogida de residuos puerta a puerta.

Principio 9. Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Biovert renueva de forma sostenida sus instalaciones y la tecnología que utiliza para su operativa.

Las inversiones que se realizan en maquinaria y en instalaciones contemplan no solo dotarnos de una tecnología más moderna sino también más segura para nuestros trabajadores y para el medio ambiente.

En los últimos tres años hemos destinado un 5 % de nuestro presupuesto a la mejorar de nuestras instalaciones.

Así mismo realizamos todos los controles establecidos en la normativa para comprobar el correcto funcionamiento de nuestras instalaciones y el cumplimiento de la normativa medio ambiental.

Este año 2018 se ha invertido en:

- Ampliación constante de la línea de productos con certificación ecológica.
- Inversión en I+D en nuevas instalaciones con tecnología propia para la producción de extractos vegetales con certificación ecológica.
- Inversión en I+D para la economía circular:
- Instalación de un sistema de tratamiento de aguas que permite la reutilización del agua de limpieza y el reaprovechamiento de los nutrientes para la formulación de nuevos productos.

Principio 10. Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Biovert practica una política de máxima transparencia en todas sus transacciones comerciales y laborales.

Informa puntualmente a sus empleados de los cambios normativos que se producen y que afecta a su fiscalidad, cotizaciones sociales, etc., de cómo va a aplicarlos y de cómo van a afectarles.

Rechaza cualquier transacción comercial que no se ajuste a la ley.

Biovert recoge en su código ético entre otros principios el que hace referencia a la lucha contra la corrupción y el principio de transparencia

Anticorrupción

Se deberán evitar las situaciones a través de las cuales, un empleado, administrador u otro destinatario pueda obtener una ventaja y/o beneficio indebido.

Todos somos responsables de los bienes de la empresa y de utilizarlos de la forma prevista, en ningún caso se utilizarán para beneficio personal o en beneficio de otra persona que no sea la empresa.

En toda relación comercial, administrativa o industrial que realice Biovert está prohibido el ofrecimiento, la **solicitud o aceptación de cualquier tipo de pago, comisión, regalo o retribución, por parte de proveedores, clientes u otros agentes externos**, para actividades efectuadas, así como obtener de otra forma provecho de la posición que se ocupa en beneficio propio.

Transparencia

El principio de transparencia se basa en la veracidad, exactitud e integridad de la información, tanto fuera como dentro de Biovert.

Biovert asume como principio directivo de su actividad empresarial para sus accionistas, inversores, analistas y mercado en general, **transmitir una información que sea veraz, completa y que exprese la imagen fiel de la sociedad, de sus actividades y de sus estrategias de negocios.**

SENSIBILIZACIÓN

En la actualidad la sociedad en general y los consumidores somos mucho mas conscientes de las actuaciones y buena practicas de las empresas a nivel social.

Los consumidores valoran las estrategias corporativas de las empresas a nivel social, y utilizan su capacidad de elección para potenciar o penalizar las



empresas con mayor conciencia social o mejores practicas de respeto al medio ambiente, a sus empleados, a los valores sociales.

La Responsabilidad Social que las empresas desarrollen ayuda a contribuir en el desarrollo social, también ayuda a ganar participación en el mercado y contribuir a un consumo más responsable.

El reto está en integrar realmente las acciones de responsabilidad social en la estrategia global de la organización y que no quede como unas acciones aisladas o un decálogo de buenas intenciones.

La Responsabilidad en Biovert compete a todos los profesionales, a sus accionistas, a sus clientes a sus proveedores.

Trabajamos para transmitir los valores empresariales a todos nuestros grupos de interés.

Diseñamos un modelo de negocio sostenible, rentable, que agregue valor a la agricultura y a todos los que de él formamos parte, y que nos ayude a desarrollar un futuro mejor para toda la humanidad.

PERIODICIDAD DE LA MEMORIA

Biovert presenta su informe de progreso anualmente, el anterior fue el relativo al año 2017

Para cualquier información relativa con este informe ponerse en contacto a través de info@manvert.com

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS BASICOS GENERALES			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
ESTRATEGIA Y ANALISIS		Declaracion del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	p.2
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Nombre de la organización	p.2 y p.4
		Principales productos y/o servicios	p.6
		Localizacion de la sede principal de la organización	p.7
		Numero de paises en los que opera la organización	p.7
		Naturaleza de la propiedad y forma juridica	p.7
	Principio nº 3	Porcentaje total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	p.17 y p.18
	Principio nº 5	Descripcion de la cadena de suministro de la empresa	p.18-19
ESTRATEGIA Y ANALISIS			
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Explicación del proceso de definición de los contenidos de la memoria y los limites establecidos (alcance)	p.9 -9.11
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Principio nº 2	Lista de grupos de Interés de la organización	p.16
	Principio nº 2	Enfoque de la organización para identificar la relación con los grupos de interés	p,16-17
	Principio nº 2	Recopilar temas claves y preocupaciones recopiladas a través de la participación de los grupos de interés	p,16-17
PERFIL DE LA MEMORIA		Periodo cubierto por la informacion contenida en la memoria	p.2 y 26
		Fecha de la memoria anterior mas reciente	p.26
		Ciclo de presentación de memorias	p.26
		Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	p,,26
ETICA E INTEGRIDAD	Principio nº 2	Descripcion de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como codigos de conduc ta codigos eticos.	p.15-17

CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS			
DESEMPEÑO ECONOMICO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
DESEMPEÑO ECONOMICO		Facturacion	p.7
		Ayudas economicas proyectos de investigación y desarrollo	p.8
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
	Principio nº 8	Indicadores ambientales	p.21 a p.24
	Principio nº 7	Cumplimiento Normativo ISO 14001	p.20
DESEMPEÑO SOCIAL			
PRACTICAS LABORALES Y ETICA EN EL TRABAJO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
EMPLEO	Principio nº 1	Numero total de empleados y rotacion media	p.20
	Principio nº1	Promedio de horas de formacion al año por empleado	p.20
	Principio nº 1	Numero total de accidentes leves, graves o muy graves	p.15
DERECHOS HUMANOS			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Indique el numero y porcentaje de contratos y acuerdos de inversion que incluyen cláusulas de derechos humanos	<i>No se han producido acuerdos de inversión en los que sean necesarios incluir clausulas sobre los derechos humanos</i>
		Indique el numero de horas que se dedicaran durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formacion sobre prolitcas y procedimientos sobre los aspectos de derechos humanos relvanes para las operaciones de la organización.	<i>Se realizo un curso de multiculturalidad para afianzar la convivencia interna y con los mercados donde estamos presentes 16 h</i>
		Numero total de incidentes de discriminacion y medidas adoptadas	<i>No se han producido casos de discriminacion</i>

DERECHOS HUMANOS			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	<i>No se ha detectado ningún proveedor con riesgo de explotación infantil</i>
		Número de demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	<i>No hay demandas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia</i>
SOCIEDAD			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Nº de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	<i>No hay demandas, ni sanciones</i>
		Número de quejas por impactos en la sociedad archivadas dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de queja	<i>No hay quejas</i>
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se ha registrado ningún incumplimiento durante el periodo de cobertura de la memoria
		Venta de productos prohibidos o modificados	No se realizan ventas de productos prohibidos o modificados
		Número de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a las privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se ha registrado ningún incumplimiento durante el periodo de cobertura de la memoria