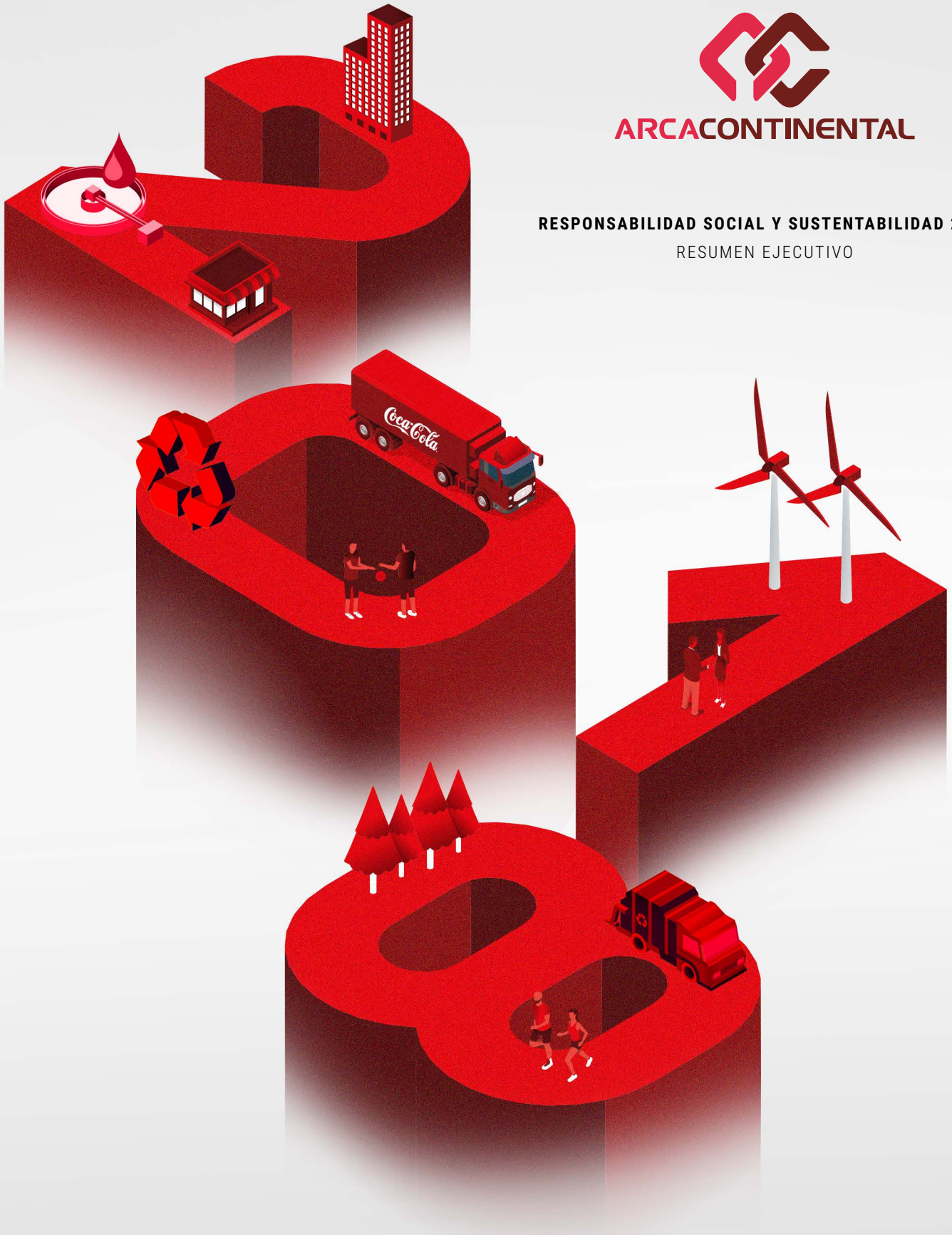




**ARCACONTINENTAL**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD 2018**

RESUMEN EJECUTIVO



**INTEGRACIÓN** QUE FORTALECE

## Sobre este Informe

**ESTE DOCUMENTO ES UN RESUMEN DEL DESEMPEÑO Y PRINCIPALES LOGROS EN SUSTENTABILIDAD DE ARCA CONTINENTAL EN 2018, ASÍ COMO LOS AVANCES DE LA ORGANIZACIÓN BAJO EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD. INCLUIMOS EVENTOS Y DATOS SOBRE TODOS LOS PAÍSES Y OPERACIONES DE LA EMPRESA.**

Nuestro gran interés de entablar un diálogo constructivo con las personas que nos rodean nace del entendimiento de que la sinergia entre el sector privado, la comunidad y las autoridades será el principal motor del desarrollo sustentable. Este resumen busca abrir el diálogo con nuestros grupos de interés y nos encantaría recibir sus comentarios sobre el mismo.

En forma paralela, hemos creado nuestro Informe Anual, donde se detallan y desglosan indicadores y programas implementados. Ese informe técnico da respuesta a las diferentes metodologías, índices y compromisos de la empresa, como los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, FTSE4Good y MSCI.

Puede descargar nuestro Informe 2018 en la siguiente dirección:  
<http://www.arcacontal.com/responsabilidad-social.aspx>

## CULTURA ORGANIZACIONAL

### Visión

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable.

### Misión

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas; satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

### Nuestros Valores

- Orientación al cliente y vocación de servicio
- Integridad sustentada en respeto y justicia
- Desarrollo integral del capital humano
- Sustentabilidad y Responsabilidad Social

## PRINCIPIOS CULTURALES

En 2018, Arca Continental lanzó los principios culturales de la organización, los cuales actúan como pilares que sostienen nuestras metas, asegurando que siempre seamos fieles a nuestra esencia como empresa socialmente responsable.



**ENFOQUE EN LOS COLABORADORES**



**TRANSPARENCIA**



**CAMBIO E INNOVACIÓN**



**ORIENTACIÓN A RESULTADOS**



**ENFOQUE AL CLIENTE**

# Perfil de la Empresa

**CON PRESENCIA EN MÉXICO, ARGENTINA, ECUADOR, PERÚ Y ESTADOS UNIDOS, ATENDEMOS A UNA POBLACIÓN DE 123 MILLONES DE PERSONAS.**

Somos una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas y dulces bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 93 años, Arca Continental es el segundo embotellador

de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

## ESTADOS UNIDOS

9,628 colaboradores  
64 centros de operación



**100%**

de nuestros centros de producción de bebidas están certificados en inocuidad, calidad e higiene.

## ECUADOR

9,376 colaboradores  
76 centros de operación



## ARGENTINA

2,348 colaboradores  
28 centros de operación



## MÉXICO

36,062 colaboradores  
183 centros de operación



## PERÚ

5,158 colaboradores  
78 centros de operación



**Lic. Arturo Gutiérrez  
Hernández**  
DIRECTOR GENERAL

**Lic. Manuel L.  
Barragán Morales**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN



## Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General

**PRESENTAMOS ESTE DOCUMENTO PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES LOGROS Y AVANCES DE ARCA CONTINENTAL EN LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD DURANTE EL 2018, CON LA FIRME CONVICCIÓN DE MANTENER UN CONTINUO DIÁLOGO CONSTRUCTIVO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. EL OBJETIVO ES CONTINUAR MEJORANDO LAS OPERACIONES E INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN TODAS LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS ÁREAS QUE INTEGRAN EL NEGOCIO Y EN LA ACTUACIÓN DE LOS COLABORADORES.**

La visión de Arca Continental, de ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable, refleja nuestro compromiso para generar valor económico, social y ambiental. Logramos esto al impulsar el bienestar integral de colaboradores, sociedad y ambiente, contribuyendo a las metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, siempre en un marco de estricto cumplimiento legal y alineados a las mejores prácticas de ética y gobierno corporativo.

Con el objetivo de alinear la estrategia de sustentabilidad de la empresa con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, orientamos el desempeño con base a exhaustivos análisis de materialidad que hemos refinado a lo largo de estos últimos años. Durante el último ejercicio, vinculamos los temas materiales de la empresa con las metas específicas de los ODS, lo que nos permite ejecutar iniciativas sustentables que impulsan también los objetivos de negocio. Hemos contemplado una visión integral de innovación, eficiencia operativa y desarrollo social, así como indicadores de continuidad de la operación, como gestión de riesgos y oportunidades.

Congruentes con esta línea de pensamiento, como lo hemos hecho ininterrumpidamente desde 2006, ratificamos nuestra adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El compromiso con la estrategia surge de los niveles más altos de la organización, supervisada por el Comité de Capital Humano y Sustentabilidad del Consejo de Administración, que como máximo órgano de gobierno que monitorea periódicamente el impacto de las acciones. Esto nos permite contar con una organización completamente alineada con las metas, objetivos y prioridades marcados en la misma estrategia. El Comité Operativo de Sustentabilidad, liderado por expertos del equipo directivo de la empresa, ejecuta las acciones que el Comité del Consejo determina prioritarias para la continuidad de las operaciones y del desarrollo integral del binomio empresa-comunidad.

Como un actor preponderante en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial, impulsamos una estrategia integral dividida en tres pilares de bienestar: individual, social y ambiental.

En el pilar de bienestar individual, continuamos impulsando fuertemente iniciativas que fomenten un estilo de vida activo y saludable. Durante 2018, activamos a más de 3 millones de personas en aproximadamente 1,100 eventos deportivos, jornadas de concientización sobre salud y nutrición y de fomento de una cultura de estilos de vida saludables.

Nuestros programas de apoyo a instituciones educativas, como Escuelas en Movimiento y Ponte al 100, promueven la infraestructura deportiva y programas de activación física dentro de las mismas. Estos programas nos permitieron impactar a 260 mil alumnos, maestros y padres de familia en los países en donde operamos.

Estamos comprometidos y seguimos impulsando la ampliación y diversificación de nuestro portafolio con el objetivo de ofrecer a los consumidores más y mejores opciones de bebidas.

En el caso de México, hemos disminuido 21% el contenido calórico en el portafolio en la última década y el 45% de nuestros productos son bajos o sin calorías. Todo lo anterior debido a que más de 70 recetas han sido reformuladas con menor contenido calórico.

El pilar de bienestar social incluye tres grandes áreas: el desarrollo integral de los colaboradores, de las comunidades donde operamos y de nuestra cadena de valor.

Dedicamos grandes esfuerzos a la capacitación integral de nuestros colaboradores, tanto en temas técnicos que benefician su desempeño laboral, como en temas de desarrollo personal y familiar. Durante el año reportado, más de 56 mil colaboradores recibieron más de 1.4 millones de horas de capacitación relacionada a sus funciones.

Gracias a nuestra plataforma institucional El Movimiento AC+, iniciativa a favor de la promoción de la activación física y bienestar de los colaboradores y sus familiares, obtuvimos los primeros lugares en los retos de la organización Queremos Mexicanos Activos.

Nuestros programas institucionales están orientados al voluntariado para impulsar el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Durante el Día Anual del Voluntariado, el Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido, contamos con la participación de más de 8,600 voluntarios quienes invirtieron 36 mil horas hombre en labores de reforestación, limpieza de cuerpos de agua, rehabilitación de espacios públicos y promoción de cultura de cuidado al ambiente.

El desarrollo integral de la mujer es una de nuestras prioridades. Programas como 5by20 Potencia México, Escuela de Detallistas y ANSPAC en México, Destapando mi Emprendimiento en Perú, Emprendamos Juntos en Ecuador y Potenciá tu Negocio en Argentina, buscan el desarrollo y empoderamiento de las mujeres, especialmente las que integran nuestra cadena de valor. Durante 2018 impactamos a más de 12 mil mujeres en nuestros territorios.

En cuanto al pilar de bienestar ambiental, logramos grandes avances en los indicadores de eco-eficiencia de la empresa, para disminuir nuestra huella ambiental y hacer un uso cada vez más óptimo de los recursos.

Los programas de eficiencia, tratamiento y reúso de agua nos han permitido alcanzar un indicador global de 1.659 litros de agua por litro de bebida producida, 20% menor al índice base de 2010, colocándonos como uno de los embotelladores del Sistema Coca-Cola más eficientes en el aprovechamiento de este recurso. Adicionalmente, reponemos más del 100% del agua que embotellamos en todos los países en los que operamos a través de diversas iniciativas de recarga y uso eficiente del agua en comunidades vulnerables.

Continuamente exploramos aumentar la cantidad de energía proveniente de fuentes renovables, como la eólica o la generada por biomasa, la cual en México ya asciende al 38% del total de energía que consumimos. Acciones como estas y los programas de mejora continua, nos han permitido obtener importantes reducciones en las emisiones relacionadas a la producción de bebidas, en 2018 logramos un indicador de 24.45 grCO<sub>2</sub>e /lt bebida producida.

Todos estos esfuerzos y logros nos han valido el reconocimiento de diversas organizaciones e instituciones: el Centro Mexicano para la Filantropía nos otorgó por decimoquinto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, fuimos ratificados por tercer año en el FTSE4Good Emerging Index de la Bolsa de Valores de Londres, el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) nos ubica dentro de las empresas más sustentables al igual que el ranking 2018 de Expansión y la evaluación ESG de Scotiabank nos reconoció como "Environmental Champions", la máxima calificación posible. Desde 2014 hemos formado parte del MSCI Global Sustainability Index ininterrumpidamente.

Durante 2019 buscaremos alcanzar las metas propuestas en nuestra estrategia 2020 y avanzar hacia nuevos objetivos a mediano y largo plazo. Continuaremos con la integración de la estrategia de sustentabilidad como parte de la continuidad de las operaciones en todas las áreas y negocios, al mismo tiempo que haremos cada vez más sistemática su ejecución y reporte.

En nuestra búsqueda de un diálogo constante, transparente, veraz, abierto e inclusivo, invitamos al lector a ofrecernos su retroalimentación sobre lo presentado en este informe.

**Muchas gracias.**



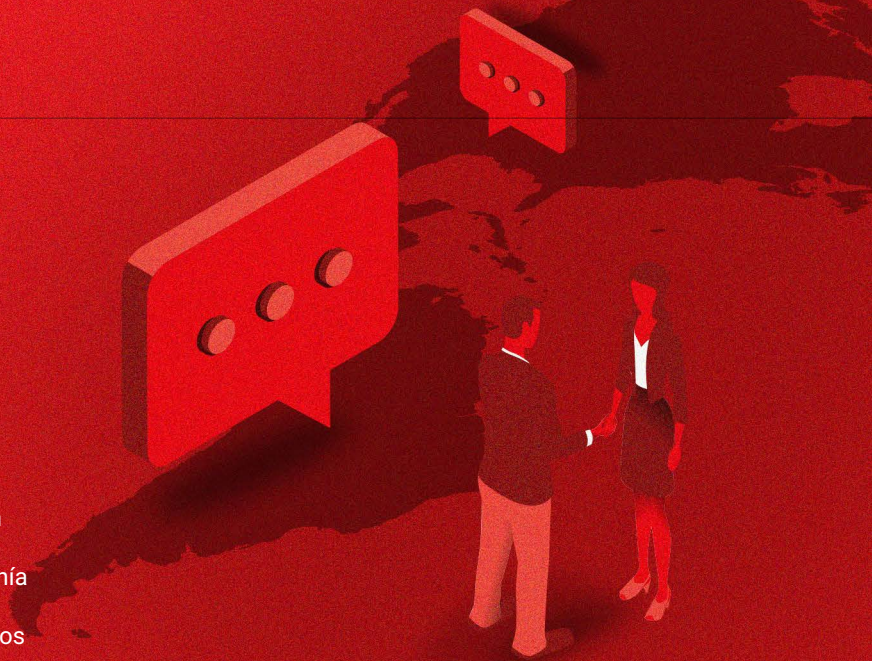
**Lic. Manuel L. Barragán Morales**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



**Lic. Arturo Gutiérrez Hernández**  
DIRECTOR GENERAL

# Estrategia de Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad es intrínseca a la cultura organizacional de la empresa e impulsa el desarrollo del negocio. Somos todos los colaboradores quienes ejecutamos el impacto positivo que busca la misma, empezando desde el equipo directivo, quienes incluyen métricas de sustentabilidad en sus objetivos que influyen en su compensación variable. Trabajamos diariamente para que el desarrollo de Arca Continental se dé en armonía con el desarrollo integral de los colaboradores y de las comunidades en donde operamos, a la vez que respetamos y contribuimos a la mejora del medio ambiente.



## Materialidad y Grupos de Interés

Es prioritario para Arca Continental crear y mantener relaciones a largo plazo con los individuos, colectivos u organizaciones que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa, esto es, nuestros grupos de interés. Para ello hemos establecido medios de comunicación constantes y directos para fomentar el diálogo abierto y transparente, entender sus expectativas e inquietudes y atenderlas de manera proactiva.

Desde 2014 hemos ido identificando, analizando y actualizando la materialidad de nuestra empresa, realizando ejercicios como encuestas presenciales y en línea, focus groups, gestión de riesgos e impactos y análisis de externalidades, entre otros. Todos estos ejercicios nos han permitido identificar los temas en los que Arca Continental debe de enfocarse para lograr el impacto positivo que persigue la estrategia.

Los temas materiales para Arca Continental son, en orden alfabético:

- Bienestar y desarrollo de los colaboradores.
- Comunicación continua, verificada y oportuna de indicadores ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.
- Desarrollo de cadenas de valor sustentables y promoción del abastecimiento local.
- Desarrollo de la comunidad enfocados en grupos vulnerables.
- Minimización de la huella ecológica (agua, residuos y emisiones) a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.
- Promoción de estilos de vida activos y saludables.
- Satisfacción del cliente y consumidor.

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuimos de las primeras empresas en alinear nuestra estrategia de desarrollo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, haciendo un profundo análisis de nuestra contribución a las metas de los mismos a través de un modelo de madurez. Adicionalmente, realizamos numerosas encuestas a la comunidad en México, Ecuador, Perú y Argentina, para identificar las metas donde cada comunidad está más interesada en que incidamos con impacto positivo.

A continuación, desarrollamos una tabla donde relacionamos nuestros proyectos y programas con las metas de los ODS.

ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	ODS	METAS	PROYECTOS Y PROGRAMAS
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	1.1	Programa de Desarrollo de Microdetallistas.	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.2	Huella económica y capacidad de generación de empleo local.
	1.2	Programa 5by20, capacitación a detallistas, Ganadería Sustentable.		<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	10.1
<b>2</b> HAMBRE CERO 	2.1	Donativos a banco de alimentos y comedores comunitarios.	10.3		Código de Ética e igualdad de salarios entre géneros.
	2.3	Proyecto Campo Mexicano.	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 		11.3 y 11.7
2.4	Principios de Agricultura Sustentable.	11.6		Reforestación urbana, voluntariado, programas de acopio de residuos e impulso a la Economía Circular.	
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	3.9	Programas y metas de reducción de huella medioambiental.	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.2	Programas de reducción de huella ambiental y economía circular.
	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	4.1		Programas de Escolarización de Colaboradores, Ponte al 100 y Escuelas en Movimiento.	12.5
4.3		Programa de Preparatoria Abierta Express.	12.6	Compartir mejores prácticas en foros y en página de sustentabilidad.	
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	5.1 y 5.2	Programas de Promoción de la Paz.	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.1	Programas de Reforestación y Cosecha de Agua, protección de cuencas, disminución de emisiones y apoyo en desastres naturales.
	5.1	Código de Ética y Políticas de Conducta.		<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	14.1
	5.5	Programas ANSPAC, 5by20, así como capacitación a detallistas y promoción del emprendimiento.	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 		15.1
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	6.2	Programas de Agua Segura en Argentina, Bebederos en México y sistemas de filtración en cisternas comunitarias.		15.2	Programas sociales vinculados a programas de reforestación.
	6.3	Programas de Tratamiento de Reutilización de Agua.	15.4 y 15.5	Reforestación en partes altas de las cuencas.	
	6.4	Programa de Reforestación y Cosecha de Agua, donación de aguas tratadas.	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	16.1	Programa de Promoción de la Paz.
	6.5	Participación en Fondos de Agua y Consejos de Cuenca.		16.5	Código de Ética y Buzón de Transparencia.
6.6	Reforestaciones y Protección de Humedales.	16.7	Coordinación y participación de comités vecinales.		
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	7.2	Programa de Migración a Energías Renovables.	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	17.11	Fomento para exportar lo que producimos en países en vía del desarrollo.
	7.3	Certificaciones de Eficiencia Energética, Programas de Mejora Continua, Frente Frío.		17.16 y 17.17	Participación activa y liderazgo en cámaras y asociaciones que promueven el desarrollo sustentable.
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.1	Promedio de ingreso mínimo en Arca Continental vs. salario mínimo.			
	8.3	Programas de desarrollo y capacitación de detallistas, Programas de Emprendimiento.			
	8.4	Programas de disminución de la huella ambiental.			
	8.5	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México, Programa de incorporación de personas con discapacidad, Igualdad de salario entre hombres y mujeres.			
	8.6	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro en México.			
	8.7	Principios Rectores para la Cadena de Valor, Trabajo junto con Coca-Cola y OIT para erradicar el trabajo infantil.			
	8.8	Principios Rectores, Seguridad interna (colaboradores y contratistas).			

# Desarrollo Integral de los Colaboradores

EL ÉXITO DE NUESTRA EMPRESA VA LIGADO A LA CALIDAD DE GENTE QUE LA CONFORMA. POR ELLO, FOMENTAMOS EL DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES BAJO UN CLIMA LABORAL JUSTO E INCLUYENTE. TAMBIÉN, REFORZAMOS SU CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD, INTEGRIDAD, VALORES HUMANOS Y MEJORA CONTINUA, LO QUE NOS HA PERMITIDO GENERAR UN CÍRCULO VIRTUOSO DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN.

## +167 mil asistentes

acudieron a los eventos organizados por Arca Continental para colaboradores y sus familias: Día de la Familia, Día de la Mujer, Años de Antigüedad, Festejos Decembrinos, Reconocimientos a Estudiantes, entre otros.



## +1,900 colaboradores capacitados en valores humanos

y 150 familiares. Desde su inicio, el programa se ha impartido a un total de 35,465 personas.

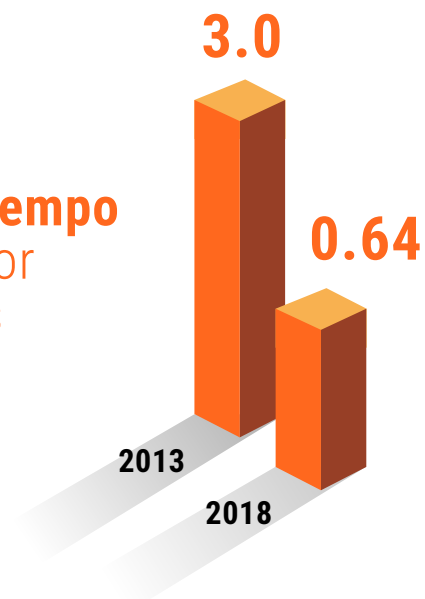
## +11 mil colaboradores

certificados dentro del Modelo de Mejora Continua desde el inicio del programa.

## 73% de reducción

en la Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR) con respecto al 2013.

## Tasa de tiempo perdido por incidentes





## +10 mil colaboradores activados físicamente

junto con sus familias, en eventos institucionales en todos nuestros territorios.



## +55 mil colaboradores

recibieron más de 1.4 millones de horas de capacitación.

## Primer lugar

en las iniciativa de Queremos Mexicanos Activos:

- Reto: "Aliviánate".
- Reto: "Actívate Total".

## 91%

de nuestros colaboradores participaron en la Encuesta de Clima Laboral, de los cuales, más del 86% se encuentran en la categoría de compromiso.

## 3<sup>er.</sup> año

consecutivo obteniendo el reconocimiento Nivel Oro en el reto "Empresa Activa y Saludable", de la iniciativa Queremos Mexicanos Activos.

## Menos del 3%

es la diferencia de salario entre hombres y mujeres en Arca Continental (tendiendo a la equidad salarial).

## +USD 45.4 millones

en ahorros anuales estimados por proyectos de mejora continua en México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos.





## ARMINDA CHÁVEZ

“Gracias al proyecto Agua Segura de Arca Continental y los equipos de filtración que nos han donado, nuestros alumnos podrán tomar agua sin riesgo a enfermarse. También, las personas de la comunidad podrán llevar agua segura a sus casas.”

*Directora de la Escuela N°4652 del Paraje La Entrada  
Proyecto Agua Segura, Salta, Argentina.*



## LUIS ALBERTO VERGARA MERA

“Me gustó mucho el curso porque me hizo reflexionar en mis acciones. Me recordó que los vicios no son buenos, además me ha ayudado en mi vida personal y laboral. Ahora trato de aprovechar mi tiempo libre para saber como está mi esposa, mis hijos, hablar con ellos y demostrarles mi dedicación, y de la misma forma, en el trabajo con mis compañeros.”

*Asistente al programa Profundización de Valores Humanos para la Familia.  
Centro de Producción Toni, Guayaquil-Ecuador.*



## CÉSAR JAIME GONZÁLEZ SIERRA

“Me siento afortunado por tener la oportunidad de participar en el programa de voluntariado IMPULSA “Formando Emprendedores”, de poder cambiar la manera de ver la vida a los niños de la escuela e impulsarlos a que puedan ser triunfadores en la vida; continuar con sus estudios y ser ciudadanos responsables. Desde hace cinco años soy voluntario en este programa, me siento comprometido a continuar apoyando en la formación y futuro de nuestros niños.”

*Programa de voluntariado IMPULSA  
Corporativo, Monterrey, Nuevo León, México.*



## AZALEA IVETTE CAVAZOS SILVA

“El curso 5by20 Potencia México me ayudó en mi negocio porque no sabía por donde empezar ni de que manera ponerlo en práctica, qué precio darle a los productos. Este curso me brindó las herramientas necesarias para poner en marcha mi negocio con más claridad”.

*Programa 5by20 México  
Monterrey, Nuevo León, México.*

**+47 MIL VISITANTES**  
a las plantas de Arca Continental en México, Argentina, Ecuador y Perú, a través del programa "Misión Coca-Cola".

**23.88 gr DE CO<sub>2</sub>e/lt DE BEBIDA**  
Índice de emisiones de 2018, 59% menor al indicador promedio del benchmark de bebidas presentado por BIER<sup>1</sup>.

**+40 TONELADAS DE RESIDUOS**  
recolectados durante el Día Anual del Voluntariado y el Día Anual de la Sustentabilidad.

**90 ASOCIACIONES Y CÁMARAS DE COMERCIO**  
en las que participamos activamente para impulsar el desarrollo sustentable, ocupando puestos de liderazgo en la mayoría de ellas.

**22 CISTERNAS DE AGUA**  
instaladas en México, lo que permitirá que las comunidades beneficiadas puedan enfrentarse a la escasez y dificultad de acceso al agua.

**+34 MIL NIÑOS**  
beneficiados por el proyecto "Agua Segura", que provee filtros purificadores para garantizar el acceso a agua limpia a comunidades vulnerables en 13 provincias de Argentina.

**+15 MIL LITROS DE AGUA,**  
cerca de 5 toneladas de productos y alimentos, así como más de USD 33 mil donados por Arca Continental, sus colaboradores y el Sistema Coca-Cola para las víctimas de desastres naturales.

**100%**  
de nuestras descargas de agua son tratadas, incluso algunas pasan por procesos de purificación adicionales y son donadas para riego.

**7 DE CADA 10**  
empaques de PET que introducimos al mercado en México son recuperados gracias a nuestras alianzas.

**CERCA DE 4 MIL PROVEEDORES**  
en México, Perú y Ecuador fueron certificados en materia de Seguridad.

**USD 5.91 MILLONES**  
invertidos en programas sociales y asociaciones durante el 2018.

**SEIS CANCHAS DEPORTIVAS**  
fueron rehabilitadas y/o construidas como parte del programa Escuelas en Movimiento, beneficiando a cerca de 5 mil niños, y más de 30 centros de hidratación fueron instalados.

**28 MILLONES**  
de árboles plantados en los territorios de Arca Continental.

**35 MWH**  
es la capacidad de la planta de cogeneración carbono neutro del ingenio de PIASA.

**CERCA DE 40%**  
de la energía eléctrica que utilizamos en México proviene de fuentes renovables, entre las que se encuentra la generación por biomasa y la eólica.

**INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS**  
en México, Estados Unidos y Perú, logrando importantes ahorros de agua y de energía.

**64 MIL NUEVOS ENFRIADORES**  
instalados en 2018 en México con el programa Cold Dominion.

**27 PRINCIPALES PROVEEDORES**  
fueron auditados y certificados en Principios Rectores.

**1,100 EVENTOS DEPORTIVOS**  
patrocinados por Arca Continental, con valor de USD 238 mil y 4,400 horas de activación física.

**MARATÓN POWERADE ÚNICO CON NIVEL ORO EN LA CERTIFICACIÓN VERDE**  
logrando el reciclaje de 722 kg de residuos y evitando la emisión de 967 kg de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Contó con la participación de 9 mil maratonistas y 1,200 mini maratonistas.

**+689 MIL SOLICITUDES TELEFÓNICAS**  
recibidas a través de nuestros canales de Atención a Clientes, con un porcentaje de resolución de 94.3%.

**+5 MIL CLIENTES**  
en México capacitados en la nueva plataforma para detallistas de Brío.

**+250 MIL BENEFICIADOS**  
por el programa Ponte al 100, iniciativa que promueve la actividad física y planes de nutrición. En 2018 un total de 511 escuelas fueron evaluadas en 12 Estados de nuestros territorios de México.

**+2,500 BENEFICIADOS**  
con el programa "El Estado en tu Barrio" en Argentina.

**+16 MIL JUGUETES DONADOS**  
a niños en comunidades vulnerables durante la campaña Navidad con Sentido.

**+9 MIL VOLUNTARIOS**  
participaron en los programas institucionales en todas nuestras regiones, rehabilitando 136 espacios públicos y escuelas.

**40 GIMNASIOS URBANOS**  
fueron instalados en México, beneficiando a más de 80 colonias como parte del proyecto Vive tu Parque.

**+ 3 MILLONES**  
de personas activadas físicamente, un millón de ellas menores de 15 años.

**500 DETALLISTAS**  
capacitados y empoderados a través del programa Siglo XXI, sumando más de 9,350 a la fecha, a partir de los cuales se han desarrollado 34 Centros Complementarios de Negocios en México.

**+12 MIL MUJERES**  
participaron en programas que promueven su desarrollo integral, tales como 5by20 Potencia México, Destapando mi Emprendimiento en Perú, ANSPAC, Potenciá tu Negocio en Argentina y Emprendamos Juntos en Ecuador.

<sup>1</sup> Beverage Industry Environmental Roundtable. (Enero 2019). Beverage Industry Continues to Drive Improvement in Water, Energy, and Emissions Efficiency. 2018 Benchmark Study Trends & Observations. Performance at a Glance, pp. 5.

# Agua

**CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA QUE EL AGUA REPRESENTA EN NUESTRO CICLO DE PRODUCCIÓN, ASÍ COMO PARA EL PLANETA Y SUS HABITANTES, NOS ESFORZAMOS EN CUIDAR CADA GOTTA.**

**PARA NEUTRALIZAR NUESTRA HUELLA HÍDRICA, AUMENTAMOS LA EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA, REPONEMOS Y TRATAMOS EL AGUA EMPLEADA EN NUESTROS PRODUCTOS Y PARTICIPAMOS EN LA CONSERVACIÓN Y REABASTECIMIENTO DE NUESTRAS CUENCAS CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.**

## Reponemos más del 100% del agua

que empleamos en nuestros procesos productivos en todas nuestras operaciones a través de distintos programas de reforestación, captación y compensación de la huella hídrica.



## +USD 876.5 mil

invertidos en el proyecto "Balance Hídrico", que buscará ahorrar 115,134.29 m<sup>3</sup> de agua del consumo anual en la planta de Tonicorp en Ecuador.

## 100% de nuestras descargas de agua son tratadas.

La gran mayoría son tratadas internamente, incluso excediendo las normas aplicables. Contamos con varios proyectos de donación de agua tratada para riego.



## 4 plantas de tratamiento de agua residuales

con procesos terciarios de purificación: tres en México, ubicadas en Matamoros, Mexicali y Hermosillo y una en Guayaquil, Ecuador.

## Índice de eficiencia de consumo de agua

34% menor al indicador promedio del benchmark de bebidas presentado por BIER<sup>1</sup>.

## +600 mil árboles plantados en nuestros territorios

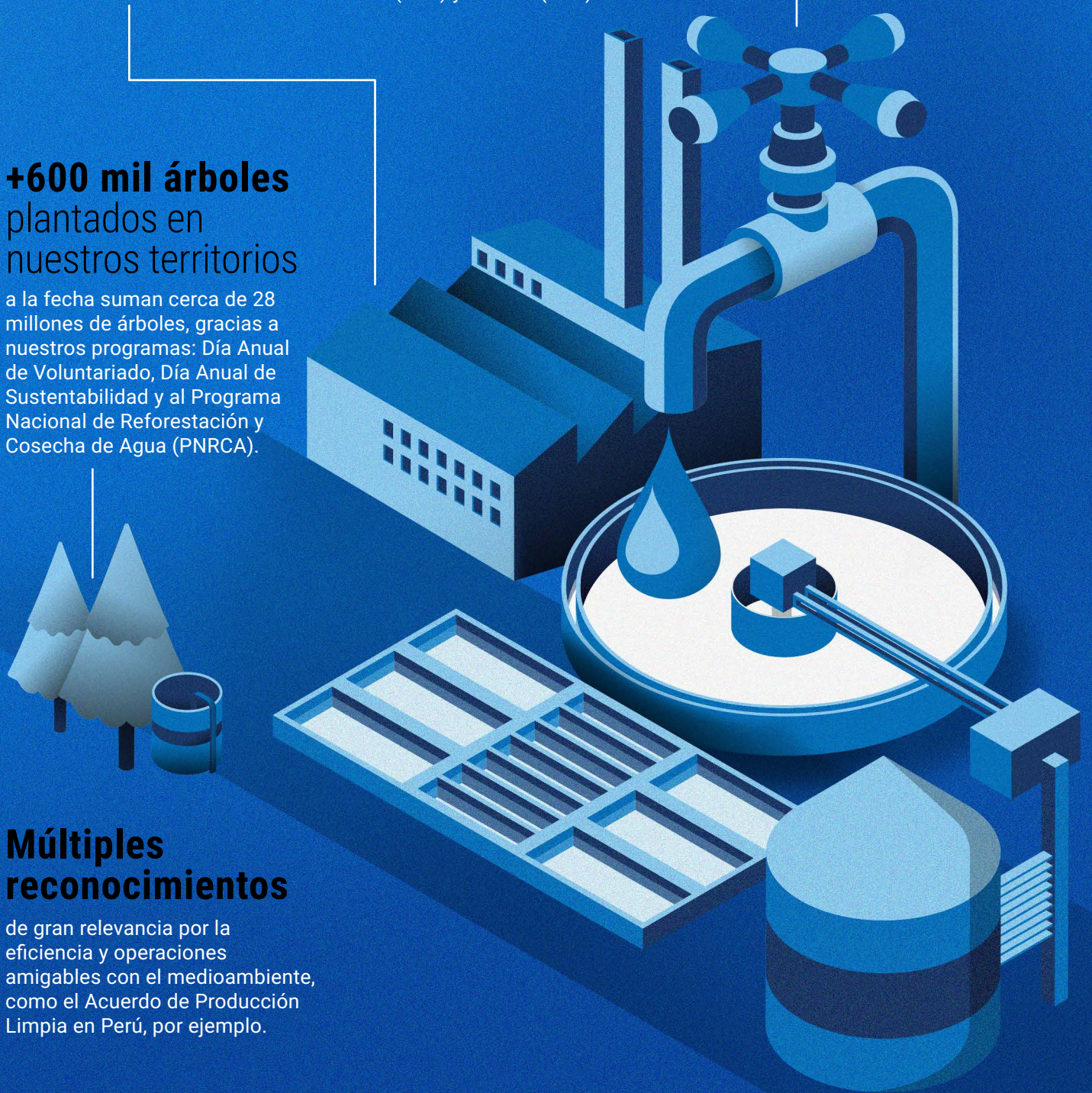
a la fecha suman cerca de 28 millones de árboles, gracias a nuestros programas: Día Anual de Voluntariado, Día Anual de Sustentabilidad y al Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua (PNRCA).

## Todas nuestras operaciones en Latinoamérica

cuentan con procesos de reutilización de agua, de los cuales destacan Argentina (19%) y México (13%).

## +15 mil m<sup>3</sup> de agua

ahorrados en Ecuador, gracias a inversiones en tecnología de punta en la producción.



## Múltiples reconocimientos

de gran relevancia por la eficiencia y operaciones amigables con el medioambiente, como el Acuerdo de Producción Limpia en Perú, por ejemplo.

<sup>1</sup> Beverage Industry Environmental Roundtable. (Enero 2019). Beverage Industry Continues to Drive Improvement in Water, Energy, and Emissions Efficiency. 2018 Benchmark Study Trends & Observations. Performance at a Glance, pp. 5.

# Economía Circular

PARTE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA ES PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR BUSCANDO LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTROS EMPAQUES. ES POR ELLO QUE HEMOS REALIZADO IMPORTANTES ACCIONES E INVERSIONES EN LOS PAÍSES EN DONDE OPERAMOS PARA REINCORPORAR A LA CADENA DE VALOR NUESTROS EMPAQUES AL FINAL DE SU CICLO DE VIDA.



En el 2018, el Sistema Coca-Cola anunció las metas de un mundo sin residuos (World Without Waste), entre las que publicamos que para el año 2030:

1. Nuestros empaques serán 100% reciclables.
2. Nuestros empaques contendrán, al menos, un 50% de material reciclado.
3. Fomentaremos la recolección del 100% de los empaques que pongamos en el mercado.

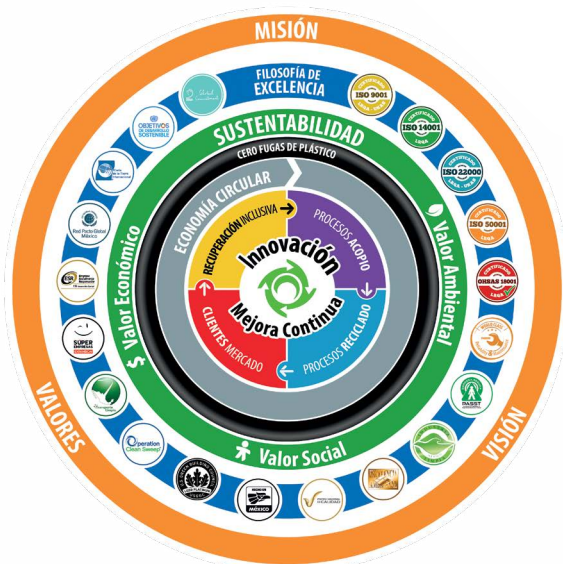
Gracias a todos nuestros esfuerzos, hoy Arca Continental es una de las embotelladoras del Sistema Coca-Cola con más avances en estas metas. Como muestra de liderazgo, nuestra empresa se sumó en 2018 como firmante del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico (The New Plastics Economy Global Commitment: Signatory Pack) liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente. Este acuerdo, que busca frenar la contaminación por plásticos, fue firmado por PetStar, ECOCE y Coca-Cola, y promueve crear soluciones para la producción y gestión de empaques de plástico.

## PETSTAR

Es la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, liderada por Arca Continental, Coca-Cola de México y otros embotelladores. Su modelo, claro ejemplo de Economía Circular, recicló 1,647 millones de botellas de PET en 2018, equivalente a llenar 1.3 veces el Estadio Azteca, para reincorporarlas al ciclo de vida de las botellas.

Algunas acciones relevantes de PetStar que podemos destacar son:

- Cuenta con ocho plantas de acopio en siete Estados de México.
- Programa "Botelloteca": análisis de la reciclabilidad de los empaques de alimentos y bebidas en el mercado y emisión de recomendaciones para aumentar la misma.
- Promoción del desarrollo de la infancia, apoyando a 800 niños y niñas hijos de recicladores de base a través de las asociaciones CEDIC y MAYAMA.
- Más de 14,000 visitantes anuales al Museo Auditorio.
- 66% de los envases de PET recolectados regresan al mercado.
- La resina reciclada de PetStar genera 88% menos emisiones de gases efecto invernadero vs. la resina virgen.
- 76% de la energía eléctrica empleada es de fuentes renovables.
- Premio Nacional de Calidad en 2018.



**1,600**  
toneladas de  
PET acopiadas

a través del programa ECO-RETO  
en 2,364 escuelas y la participación  
de 547,169 alumnos en 22  
ciudades de México.

**Reciclaje de residuos**  
generados en nuestros  
centros de producción

Bebidas 95%, Tonicorp 86%,  
Bokados 71%, Wise 84%.

**+12 mil**  
toneladas de  
resina de PET

se dejaron de utilizar gracias  
a nuestros programas de  
aligeramiento de botellas.

**24% contenido promedio**  
de PET reciclado (PCR)  
grado alimenticio o BioPET  
en nuestras botellas

**100% de nuestras  
botellas de Ciel**

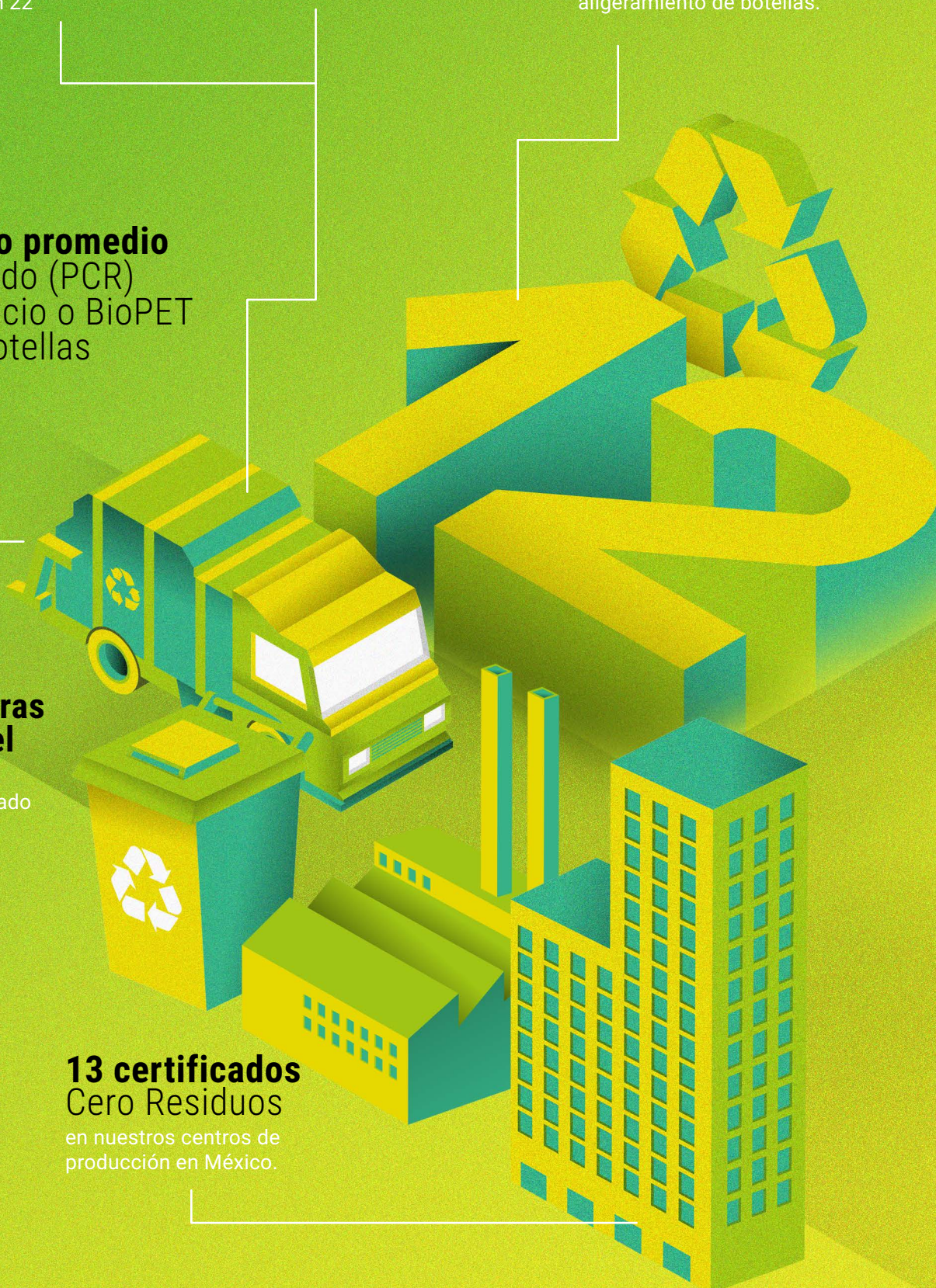
están hechas en su  
totalidad de PET reciclado  
grado alimenticio.

**Primeros  
firmantes** a  
nivel mundial

del Acuerdo  
Global de la  
Nueva Economía  
del Plástico.

**13 certificados**  
Cero Residuos

en nuestros centros de  
producción en México.



# Comportamiento Ético

En Arca Continental, el comportamiento ético es un elemento cultural fundamental y totalmente alineado a la estrategia organizacional. Forma parte tanto de nuestros valores como de nuestros principios culturales, por lo que esperamos que todas las personas que interactúan con la empresa operen y se conduzcan bajo el más alto estándar ético. Para lograr lo anterior, hemos creado un Sistema de Ética y Cumplimiento, compuesto por varios elementos interrelacionados: el Código de Ética y Políticas de Conducta y su Manual de Gestión, políticas específicas, línea de denuncia y procesos específicos para su atención, sistema de sanciones e incentivos, estructura organizacional, estrategia de comunicación y capacitación, procesos de evaluación, monitoreo de riesgos y sistema de reportes.

## CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICAS DE CONDUCTA

El Código de Ética y Políticas de Conducta, que consideramos las mejores prácticas y recomendaciones de varias instituciones reconocidas como referentes en la materia, dicta que todos los que colaboramos en la empresa y nuestros socios comerciales estamos comprometidos, entre muchos aspectos, a:

- Actuar con el más alto sentido de honestidad, integridad y transparencia, con estricto apego a la ley.
- Respetar y promover los Derechos Humanos.
- Seguir las normas para prevenir la corrupción, el lavado de dinero y los conflictos de interés.
- Proteger el ambiente, así como las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.

## COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

Nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta aplica y es conocido por nuestros colaboradores y Consejo de Administración, así como por terceros relacionados con la empresa, como clientes, proveedores y demás actores de la comunidad.

- Más de 4,200 colaboradores fueron capacitados en línea, sobre el Código de Ética.
- Entrenamiento sobre el Código de Ética a todo el nivel directivo.
- Diseño y ejecución de una capacitación adicional específica para los miembros de los Comités de Ética locales en todos nuestros territorios.

## GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO

Los Comités de Integridad y Ética locales son responsables de la gestión del Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental en sus respectivos territorios y negocios.

Los Comités se rigen por el Manual de Gestión del Código de Ética, en el que se especifica:

- La asignación de responsables para resolver cada caso.
- El procedimiento a seguir en caso de recibir una denuncia.
- El proceso y la periodicidad para realizar los reportes de desempeño.
- Los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.

## LÍNEA DE DENUNCIA

Todo colaborador o socio comercial está obligado a reportar cualquier acto que se desvíe del Código de Ética. Se puede utilizar:

- El Buzón de Transparencia, llamando por teléfono a un número gratuito.
- Enviando un correo a la línea de denuncia.

Para más información puede consultar: <http://www.arcacontal.com>

Los reportes se atienden de manera inmediata por un tercero independiente quien se encarga de su gestión.

El administrador de la línea de denuncia recibe una solicitud a través del Buzón de Transparencia o cualquier medio.

Asigna la solicitud al Comité Local correspondiente.

El Comité la asigna al experto responsable.

Se toman las sanciones y acciones de remediación correspondientes al caso y falta cometida.

Se reporta periódicamente la gestión al Comité de Ética Directivo y al Comité de Auditoría del Consejo.



# Gobierno Corporativo

En Arca Continental, todos los temas materiales son gestionados desde el más alto nivel. Los Comités del Consejo de Administración tienen a su cargo la supervisión y dirección de los Comités Directivos de Ética y Sustentabilidad, entre otros, lo que asegura que estos temas tengan la más alta visibilidad, y cuenten con el apoyo necesario para alcanzar los objetivos que cada comité establece junto con el Consejo.



# Alianzas Estratégicas

Como parte estructural de nuestra estrategia establecemos alianzas y lideramos trabajos conjuntos en favor de la sociedad y el ambiente. Participamos activamente en cerca de 100 asociaciones y organizaciones para impulsar el desarrollo sustentable en todas nuestras regiones, ocupando un puesto de liderazgo en la mitad de ellas.



## INTERNATIONAL COUNCIL OF BEVERAGES ASSOCIATIONS LATAM (ICBA-LATAM)

Impulsamos la Economía Circular en todos los países de nuestras operaciones en América Latina.

## ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (ILO)

Participación en varias mesas de trabajo y diseño de pilotos para la erradicación de la explotación de la infancia trabajadora.

## CONSUMER GOODS FORUM

Fomentamos una iniciativa global de salud y bienestar de los consumidores a través de varios proyectos de acuerdo a las necesidades de cada país.



## ASOCIACIÓN DE EMBOTELLADORAS MEXICANAS DE COCA-COLA

Junto con ECOCE y ANPRAC, impulsamos el fomento a la Economía Circular a través de capacitación y programas piloto.

## CONSEJO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CESPEDES)

Junto con el Consejo Consultivo del Agua, desarrollamos mesas de diálogo para impulsar la eficiencia y acceso al agua.

## MOVIMIENTO POR UNA VIDA SALUDABLE (MOVISA)

En conjunto con Queremos Mexicanos Activos, impulsamos acciones de fomento al deporte, activación física y nutrición que han beneficiado a miles de personas, en especial a niños.



## ASOCIACIÓN ARGENTINA DE FABRICANTES DE COCA-COLA

En conjunto con el Ministerio de Desarrollo Nacional y el INTA, desarrollamos el proyecto Agua Segura.

## CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE SALTA

Es nuestro principal aliado en el programa de capacitación y emprendimiento de quiosqueras (detallistas) Potenciá tu Negocio.

## ASOCIACIÓN NORTE SUSTENTABLE

Implementamos el proyecto de Mentes Transformadoras en el norte de Argentina, a través de mentorías para impulsar el emprendimiento y la creatividad en la juventud.



## PACTO GLOBAL DE LA ONU

Lideramos las mesas de trabajo de los ODS de Producción y Consumo Sustentable y la de Igualdad de Género, esta última de la mano de Mujeres por Ecuador y ONU Mujeres.

## ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Lanzamos un concurso a nivel nacional para premiar a las mejores iniciativas de reciclaje de residuos.

## CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN

Todas las iniciativas sociales y ambientales que emprendemos en el país, las hacemos de la mano con la cámara.



## MINISTERIOS DE PRODUCCIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Junto con estos dos Ministerios firmamos el Acuerdo de Producción Limpia, siendo la primera empresa en Perú en hacerlo.

## ALIANZA DE EMPRESAS QUE FINANCIAN Y EJECUTAN OBRAS POR IMPUESTOS

Gracias a este esquema en Perú hemos podido ejecutar diversas obras de beneficio social y ambiental.

## WATER RESOURCES GROUP

Nuestro principal aliado para las acciones de reabastecimiento y saneamiento de agua, así como infraestructura verde.



## KEEP HOUSTON BEAUTIFUL

Una de las primeras asociaciones con la que llevamos a cabo, con mucho éxito, nuestros programas de reciclaje de participación ciudadana Weekend Without Waste.

## TEXAS BORDER COALITION

Trabajamos en conjunto sobre temas fronterizos y binacionales de impacto social y económico.

## LEAGUE OF UNITED LATIN AMERICAN CITIZENS

Ejecutamos y apoyamos varios proyectos para promover la educación y el respeto a los Derechos Humanos de los latinoamericanos residentes en Estados Unidos.

# Reconocimientos

Gracias al desempeño y los esfuerzos realizados en las diferentes unidades de negocio en nuestras regiones, Arca Continental ha sido merecedor de diferentes reconocimientos que reafirman su posicionamiento como líder en la industria de alimentos y bebidas.



## ARCA CONTINENTAL

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe:

### RESPONSABILIDAD SOCIAL ARCA CONTINENTAL

Ruy Pérez de Francisco  
Rosario Aguilar  
Ave. San Jerónimo 813  
64640 Monterrey, Nuevo León, México  
Tel.: (81) 8151-1400  
sustentabilidad@arcacontal.com

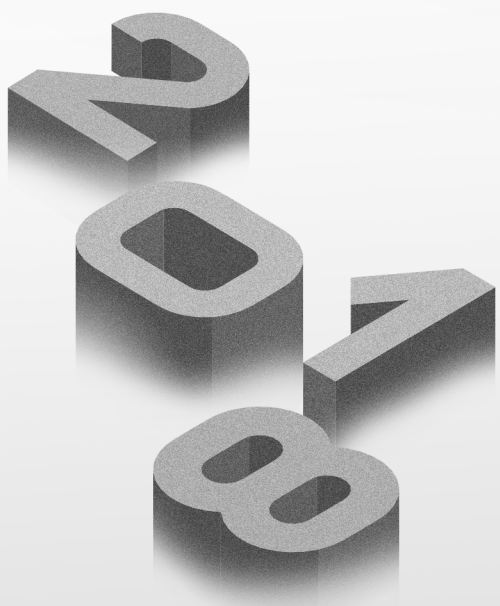
[www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)



La versión impresa de este documento se realizó con un proceso amigable con el ambiente: el papel contiene 10% de fibras recicladas y cuenta con certificación FSC®, las tintas utilizadas son vegetales y biodegradables; y la operación se abastece de energía limpia.



**ARCA**CONTINENTAL



**INTEGRACIÓN**  
QUE FORTALECE