



**territoire** IMPACT POSITIF  
ENGAGEMENT **déchets**  
**insertion** PARTENARIAT  
CONTINUITÉ **handicap**

## **Document complémentaire**

au Rapport RSE 2017-2018 pour la

**Communication sur le Progrès du Pacte Mondial de l'ONU (COP) #7  
de novembre 2019  
du Consortium Stade de France**

***Période couverte : juillet 2018-juin 2019***

## L'ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE



Le Consortium Stade de France poursuit le déploiement de la politique de développement durable définie en 2009. Elle est désormais structurée par la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs** signée le 11 juin 2018.

### Les thématiques des 15 engagements :

1. Restauration responsable
2. Mobilité durable
3. Achats responsables
4. Déchets
5. Biodiversité
6. Energies
7. Accueil et accessibilité
8. Accès à tous
9. Innovation
10. Impact économique et social
11. Ancrage territorial
12. Cause solidaire
13. Lutte contre les discriminations
14. Management responsable
15. Sensibilisation à l'éco-responsabilité



- Engagement pour le **Pacte Mondial** : novembre 2018 et 2019, publications de la sixième et la septième « Communication On Progress » pour le Global Compact

*Le Consortium Stade de France soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.*



- Pour répondre à la **directive européenne sur la publication extra financière, transposée en droit français (Déclaration de Performance Extra Financière, DPEF)**, le CSDF reporte à Vinci des indicateurs environnementaux et sociaux.

- **L'information** sur la démarche développement durable du Consortium est présente dans les deux univers PARTICULIERS et ENTREPRISES de **stade france.com**. On peut y consulter notamment les trois rapports RSE déjà publiés.

## L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

### I. IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL

#### 1. La Charte Entreprise-territoire avec Plaine Commune

Suite de l'application de la Charte signée en mars 2018.

- Participation au club des DRH de la Charte
- Présence aux forums pour l'emploi de Plaine Commune
- Parrainage de la classe de BTS communication du lycée Jacques Brel de la Courneuve
- Participation au concours Mosaïque de talents



**Philippe Mouchel, Directeur du développement économique de Plaine Commune**



« Le Consortium Stade de France n'est pas un partenaire qui suivrait une logique de « coup » ni une logique médiatique, tout au contraire. Il y a une constance sur Mosaïque de Talents ainsi que sur la Charte Entreprise territoire depuis des années. **Notre relation avec le Stade est appréciée. Je trouve personnellement qu'il s'agit d'un très bon partenaire. C'est un acteur économique qui s'engage sur la durée avec une grande fidélité, ce qui est tout à fait appréciable.** »



#### **PARRAINAGE DU LYCEE JACQUES BREL DE LA COURNEUVE**

Dans le cadre de la Charte Entreprise-Territoire signée avec Plaine Commune, un **nouveau Challenge Communication** a été proposé aux élèves du BTS Communication du Lycée Jacques-Brel de La Courneuve. Les **28 élèves**, divisés en 5 groupes, ont travaillé pendant un mois sur un **brief annonceur : « Campagne de communication interne sur la RQTH »** (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé). Suite aux restitutions, des idées ont été retenues et seront déployées auprès des collaborateurs du Consortium à l'automne 2019.



Comme chaque année, le projet a **concouru** à l'opération Mosaïque de Talents organisée par Plaine Commune Promotion.



## 2. Les conventions avec Plaine Commune et la Ville de Saint-Denis

Sur la période, une nouvelle convention a été signée avec Plaine Commune.

La convention avec la Ville de Saint-Denis se poursuit. Elle porte notamment sur les soutiens au **Festival de Saint-Denis** et à la **Voie Royale**, ainsi que la mise à disposition d'espaces et de visites.

L'objectif de la convention avec **Plaine Commune** est de mettre à disposition de la communauté d'agglomérations différents supports de communication valorisant sa présence dans un objectif lié au **développement économique et promotionnel du territoire**. Le contenu porte sur la billetterie que Plaine Commune achète au Consortium, la mise à disposition de supports de promotion (visibilité sur les écrans géants, sur les grilles du Stade à l'occasion d'expositions temporaires), la mise à disposition d'espaces et de visites mais aussi la participation du Consortium dans le **projet d'embellissement des blocs anti-intrusion** sur le parcours des spectateurs pour se rendre au Stade.



- **Audition de 35 musiciens du territoire pour Rockin'1000, 12 février 2019**
- **Accueil de l'arrivée de la Course du Grand Paris Express, mars 2019**
- **Accueil de la deuxième édition de la Dictée Géante (1 450 participants), avril 2019**
- **Nouvelle exposition de photos « Topologies » sur les grilles du Stade, mai-sept 2019**
- **Embellissement des bornes anti-intrusion par l'artiste Guate Mao, août 2019**



### AUDITIONS POUR ROCKIN'1000

Le 12 février 2019, dans le cadre du concert produit par le Stade de France « Rockin'1000 », **35 musiciens du territoire** sont passés devant un jury, composé notamment de Philippe Manoeuvre, pour tenter d'intégrer le groupe de 1000 musiciens qui s'est produit le 29 juin.



### ARRIVEE DE LA COURSE DU GRAND PARIS EXPRESS

Le 31 mars 2019, le Stade de France a accueilli de l'arrivée de la Course du Grand Paris Express. Initiée en 2017, cette course est porteuse de **valeurs sociales** (coûts d'inscription réduits, implication d'associations, ...) et **écologiques** : zéro bouteille et gobelet plastique, mise en compost des déchets végétaux du ravitaillement. Le Stade a mis en place des **rampes d'eau** pour que les coureurs puissent remplir leurs gourdes à l'arrivée.



### LA DICTEE GEANTE

Le 6 avril 2019 eu lieu la deuxième édition au Stade de France de la Dictée Géante organisée par **l'écrivain dionysien Rachid Santaki**. L'événement, qui a réuni plus de **1450 personnes**, a été lancé par Valérie Péresse.





#### EXPOSITION SUR LES GRILLES DU STADE

Du 9 mai au 30 septembre 2019, nouvelle exposition photo « Topologies », mise en place par Plaine Commune sur les grilles du Stade. Avec cette exposition, le photographe Jérémie Lenoir propose, en 30 clichés, une représentation sensible et abstraite des mutations urbaines à l'œuvre dans les 9 communes de la Seine-Saint-Denis.



#### EMBELLISSEMENT DES BORNES ANTI-INTRUSION

Le Stade de France et Plaine Commune se sont associés, une nouvelle fois, pour embellir les abords du Stade. **Artiste dionysien, Guate Mao a habillé les 50 bornes anti-intrusion** positionnées aux abords du Stade, aux couleurs de 50 pays différents en écho aux rendez-vous internationaux régulièrement accueillis au Stade de France et dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024.



### 3. Accueil de 500 collégiens de zones défavorisées

**Give Me Five** est un dispositif lancé par VINCI en 2018 en faveur de la lutte contre les inégalités. Avec ce dispositif, en partenariat avec l'Education nationale, le groupe propose de réinventer le stage obligatoire de 3<sup>ème</sup> et s'engage à accueillir chaque année 5 000 stagiaires collégiens issus des quartiers d'éducation prioritaire REP et REP+ sur tout le territoire national.

Dans ce cadre, deux journées furent organisées au Stade de France sur la période :

- Le 10 décembre 2018, pour des élèves de troisième issus de 5 collèges de Seine Saint-Denis (La Courneuve, Clichy /S Bois, Bondy et Aulnay /S Bois)
- Le 11 février 2019, pour des collégiens de 7 établissements scolaires du 93



Pour chaque édition, la matinée était organisée dans l'Auditorium avec une présentation des concessions et de l'entreprise CSDF, puis d'un zoom sur 2 ou 3 métiers. L'après-midi était consacrée à la participation à des ateliers handisports, animés par l'association Premiers de Cordée, et à des visites du Stade.



**Thierry Covelo, Directeur développement RH et Diversité du groupe VINCI**



« Le Stade de France est un lieu mythique qui permet de lancer la semaine par **une première journée qui mobilise toutes les énergies**. Les collégiens comprennent qu'ils vont passer une semaine « hors normes », en visitant des sites divers, en écoutant des professionnels expliquer leur activité, en challengeant les collaborateurs qui les exercent, et enfin, en participant à divers ateliers qui favorisent leur développement citoyen.

Ils sont tous ensemble réunis lors de cette première journée et cela permet de **passer les messages** transverses sur le sens de cette semaine de découverte **tout en donnant accès à un site prestigieux** qu'ils peuvent découvrir de **façon privilégiée**. »

#### 4. Accueil des Finales du district 93

Le 19 juin 2019 eurent lieu les **Finales du District 93**, après 2 ans d'absence. Cette année, au regard de l'organisation de la Coupe du Monde Féminine FIFA 2019, le District de la Seine-Saint-Denis de football avait choisi d'organiser des **Finales exclusivement féminines**. Au programme, 5 finales de jeunes et un match de gala pour les partenaires. **Le Stade de France était accessible gratuitement pour tous les supporters.**



#### 5. Collaboration avec l'association des commerçants du quartier

Le CSDF reste impliqué dans l'**ADAQ** (Association pour le Développement et l'Animation du Quartier Stade de France) et prend part aux réflexions au travers de la marque **Côté Stade** pour proposer une offre commerciale et d'animations diversifiée aux habitants et salariés du territoire. Cette saison, un **jeu concours** fut organisé avec des urnes dans tous les magasins et des lots à gagner. Une **animation musicale** fut aussi organisée lors de la Fête de la Musique.

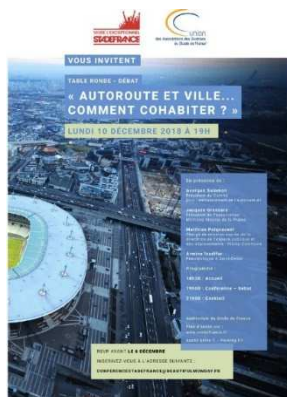




## II. LES RELATIONS AVEC LES RIVERAINS

Le dialogue avec les associations représentatives des riverains du Stade de France se poursuit au travers **d'échanges quotidiens**, un accès à la hotline en évènement, des retours d'expérience de la part des riverains sur le déroulement de tous les évènements et des rencontres régulières entre les associations de riverains, les équipes opérationnelles ou la Direction Générale sur leurs problématiques en et hors évènement.

- 4<sup>ème</sup> conférence dans l'auditorium : « Autoroute et ville... comment cohabiter ? », déc. 2018
- Assemblée Générale de l'Union des Associations des Riverains du Stade de France, 5 avril 2019
- Fête des Riverains, 16 juin 2019



**Victoria Chabran, Présidente de l'Union des associations des riverains du Stade de France**



« Nous avons découvert les origines de l'A1 dans les années 60. Un pneumologue précisa les méfaits des particules fines sur nos poumons et des décibels sur notre organisme. Un technicien de Plaine Commune évoqua les pistes en matière d'aménagement du territoire pour réduire les nuisances autoroutières. Enfin, le "Comité pour l'enfouissement de l'A1" a exposé son projet d'un **tunnel intelligent** qui transformerait les nuisances en sources d'énergie renouvelable.

Aussi, **une réflexion sur la ville du futur a-t-elle pu être lancée**. Elle reste ouverte : plus de nature, plus d'oxygène, réconcilier l'urbain et l'humain, tel semble se formuler l'horizon des attentes. »



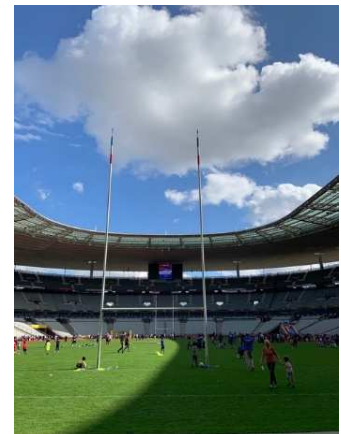
## ASSEMBLEE GENERALE DES PARRAINS DU STADE DE FRANCE

9 février 2019 : A l'occasion du Trophée Andros, les **Parrains du Stade de France** ont organisé leur Assemblée Générale dans le salon Oxygène puis assisté à l'événement.



## LA FETE DES RIVERAINS

Les **Riverains du Stade de France** ont été invités, le 16 juin 2019, à partager une après-midi conviviale dans l'arène dionysienne. Environ **1 000 personnes** ont été accueillies sur la pelouse. De nombreuses animations ont été organisées (jeux en bois, stands forains, légos géants, ateliers pour les plus jeunes, ...). Un goûter a également été proposé.





## LE COMITE CONSULTATIF DES UTILISATEURS DU STADE DE FRANCE

La réunion annuelle a eu lieu le 18 janvier 2019. Une **quarantaine d'invités** parmi lesquels des représentants de l'Etat (Ministère des Sports et Ministère des Finances), de la Mairie de Saint-Denis, de Plaine Commune, de la Préfecture de Seine-Saint-Denis, de la Police, des Pompiers (Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris), de la FFR et la FFF, des Riverains et des Parrains, des locataires, a répondu présent.



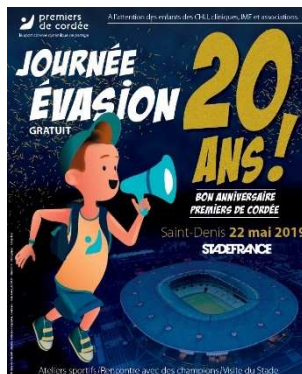
Un livret présentant les chiffres et faits marquants de l'année 2018 a été remis à chaque invité et quelques sujets sélectionnés ont fait l'objet d'une **présentation** par des collaborateurs, en présence des membres du Comité de Direction (engagement du Stade dans la vie locale, travaux réalisés, programmation passée et à venir, ...).

La réunion s'est terminée par une **séance de questions/réponses**.

## IV. SOLIDARITE : HANDICAP ET INSERTION

### 1. Accueil des enfants malades : la « Journée Evasion » 2019

Le mercredi 22 mai 2019 eut lieu la **sixième édition de la « Journée Evasion »**, avec une participation record cette année de **4 000** enfants et leurs parents. Plus de 20 collaborateurs du Consortium sont venus aider et accompagner les visites des coulisses du Stade.



### 2. L'achat socio-responsable

Le Consortium Stade de France est soucieux de confier certaines prestations aux entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire.

En 2018/2019, le Consortium Stade de France a travaillé avec :

- Ecocup (entreprise d'insertion) pour le **lavage des gobelets réutilisables** ayant aussi recours aux services d'un ESAT
- Te Traiteur, Entreprise d'Insertion
- APR2 Atelier Pro Réseaux Recyclage (entreprise adaptée) pour la prise en charge des **déchets électroniques et électriques**

*ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail*

*EA : Entreprise Adaptée*

*EI : Entreprise d'Insertion*

### 3. Le public en situation de handicap

Le Stade de France continue de proposer un accueil spécifique et individualisé sur les grands événements à chaque personne à mobilité réduite (personnes en situation de handicap, personnes âgées, ...). En 2018, ce sont en moyenne **18 agents mobilisés** sur chaque événement pour accompagner une **centaine de personnes** à chaque fois.

Par ailleurs, le service **d'audio description** a été proposé par les organisateurs **sur toutes les rencontres sportives de l'année 2018**, c'est-à-dire sur **13 matches**.



### 4. Le Stade de France soutient Les Bouchons d'amour

Pour des raisons de sécurité, les bouchons de bouteilles en plastique de 0,5 litre et plus sont retirés aux entrées du Stade. La logique voudrait que le CSDF puisse récupérer ces bouchons au profit d'une association. Cela s'est avéré malheureusement impossible en raison des nombreuses contraintes : règles de sécurité, temps extrêmement réduit de passage aux portes, planning des bénévoles...



Pour compenser cet état de fait, le Consortium s'engage depuis 2010 auprès de l'association Les Bouchons d'Amour à lui verser un **don annuel** équivalent à l'estimation du nombre de bouchons qui auraient pu être collectés aux portes du Stade. Cette somme d'argent permet de financer **l'achat de matériel médical pour des personnes handicapées**. Les 2/3 sont versés dans le département de Seine-Saint-Denis.

## LES ENGAGEMENTS SOCIAUX INTERNES DE L'ENTREPRISE

### 1. Employabilité des collaborateurs

En 2018 et 2019, le Consortium poursuit le développement et le maintien des compétences de ses collaborateurs au travers du plan de formation d'entreprise, **bien au-delà des contributions obligatoires** (en baisse à la suite de la réforme de la formation professionnelle).

Ainsi, sur l'année 2018, 55 modules de formation (dont certains dispensés en plusieurs sessions) ont été mis en œuvre, représentant 1450 heures de formation. L'ensemble des collaborateurs d'au moins 2 ans d'ancienneté au 31/12/2018 a bénéficié d'au moins 1 formation sur les 2 dernières années.

L'entretien professionnel des collaborateurs est par ailleurs organisé chaque année, et non tous les deux ans, afin de **répondre aux demandes de formation ou projets individuels au plus près des besoins**.

L'**accompagnement personnalisé** des collaborateurs afin de favoriser leur employabilité (formation, mobilité, validation d'acquis, bilan professionnels...) est en effet un **engagement constant de la DRH** du Consortium. Ainsi, la totalité des collaborateurs le souhaitant sont, en complément de leur entretien professionnel, reçus par la DRH afin d'aborder leur projet de développement professionnel, et être conseillé individuellement. En 2018, **15 collaborateurs** ont bénéficié d'informations, conseils personnalisés (pour certains sur plusieurs dispositifs) et accompagnement dans le choix ou la mise en œuvre leur(s) projet(s), que ce soit en termes de compte personnel de formation, congé individuel de formation, bilan de compétences, VAE, ou conseil mobilité.

### 2. Emploi et insertion professionnelle

En référence à l'article 1.3.2 de l'annexe 11 du contrat de Concession, et dans le cadre global de sa politique RSE, le Consortium Stade de France continue sa politique d'embauche de jeunes en alternance et fait apparaître sur la période **14 contrats d'apprentissage et de professionnalisation** :

- 1 contrat dans le domaine commercial
- 1 contrat dans le domaine de l'exploitation
- 1 contrat dans le domaine multi-technique
- 3 contrats dans le domaine des travaux
- 2 contrats dans le domaine des ressources humaines
- 1 contrat dans le domaine de la billetterie
- 2 contrats dans le domaine de l'informatique
- 1 contrat dans le domaine de la comptabilité
- 1 contrat dans le domaine du marketing
- 1 contrat dans le domaine de la relation client



### 3. Diversité et lutte contre les discriminations

L'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination continuent à être des **enjeux portés par le Consortium**, notamment par le biais de ses **deux référents diversité**. Dans la continuité de la **sensibilisation** à la diversité et aux stéréotypes débutée en 2013, 33 collaborateurs ont assisté, les 17 et 19 décembre 2018, à une sensibilisation sur ce thème : égalité des chances, stéréotypes, préjugés, discrimination, handicap, origine, senior....

Le partenariat avec Premiers de Cordée reste un axe important de sensibilisation interne.

- chaque mois, des collaborateurs bénévoles accompagnent les animateurs de Premiers de Cordée à **l'hôpital Robert Debré** dans le cadre de l'action « Sport à l'hôpital », permettant aux enfants hospitalisés de découvrir un sport (basket, volley-ball, badminton...)



- mercredi 22 mai 2019 : sixième édition de la « **Journée Evasion** »

- octobre et novembre 2018 : deux sessions de sensibilisation « **Handisport et Entreprise** »

- Noël 2018 : collecte de jouets auprès des collaborateurs pour les **enfants de l'hôpital de Bondy**



#### LES COLLABORATEURS DONNENT DES JOUETS A L'HOPITAL DE BONDY

Une **collecte de jeux, jouets et peluches** a également été organisée auprès des collaborateurs du CSDF, avec la collaboration de l'Association Premiers de Cordée, destinée aux enfants de **l'hôpital Verdier à Bondy (93)**. De nombreux jouets ont pu être rassemblés et ont été donnés aux enfants hospitalisés pour Noël.



**Docteur Mathieu PELLAN, médecin** au service de pédiatrie (Consultation de Pneumo-pédiatrie et Tuberculose) à l'Hôpital Jean Verdier et membre du CA de Premiers de Cordée



« Cette opération a permis **d'améliorer la confiance des enfants** dans le corps médical, de montrer que l'on n'est pas seulement avec des blouses blanches en train de proposer des traitements, faire des examens invasifs qui font mal ; **on s'inclut un peu dans leur environnement** et on est à même d'offrir des cadeaux pour les féliciter. Cela donne un côté beaucoup plus familial, et l'impression qu'on est tous ensemble pour vaincre la maladie. Ainsi, comme les enfants ont plus confiance en nous, **ils ont une meilleure adhérence au traitement**. Encore merci ! »

Le CSDF poursuit également sa collaboration avec l'association Proximité en intégrant notamment les **jeunes** dans des rencontres « métiers » avec le territoire et Plaine Commune.



#### L'ANTENNE DE SAINT-DENIS DE L'ASSOCIATION PROXIMITE

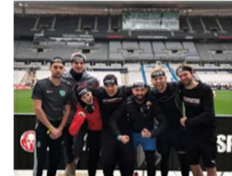
Association de référence en matière de parrainage, Proximité accompagne depuis 2002 les **jeunes des quartiers populaires d'Ile-de-France** dans leur scolarité, leur orientation et leur insertion. Leur action se fonde sur l'engagement de bénévoles actifs dans le monde du travail des entreprises et des acteurs de l'éducation et de l'insertion. Ces parrainages prennent la forme de **rencontres régulières, inscrites dans la durée**. Pour les jeunes qui se sentent parfois dans une situation d'abandon ou de discrimination, c'est l'occasion de reprendre confiance. Pour les bénévoles, c'est un engagement civique, personnalisé et concret.

Le CSDF est engagé auprès de l'antenne de Saint-Denis depuis 2012.



#### 4. Des collaborateurs sportifs et engagés

- On comptait **18 collaborateurs engagés** dans une action sociétale soutenue par l'entreprise en 2018, ce qui représente 14% des collaborateurs
- **20 collaborateurs** ont été **bénévoles** le 22 mai 2019 pour aider à l'organisation de la « Journée Evasion ».
- **8 collaborateurs** ont revêtu la tenue **d'ambassadeur du tri** le 7 septembre 2018
- Une équipe de **10 collaborateurs** CSDF a participé à **La Grande Course du Grand Paris** le 31 mars 2019
- Une équipe de **6 collaborateurs** s'est inscrite pour tenter le défi de la **Spartan Race**.





## MAITRISER L'IMPACT DE L'EXPLOITATION DU STADE SUR L'ENVIRONNEMENT

L'efficacité énergétique du bâtiment et une meilleure gestion des déchets restent les deux enjeux environnementaux majeurs de l'exploitation du Stade de France.

### I. PLAN D'ACTION POUR UNE PLUS GRANDE VALORISATION DES DECHETS

En 2018 et 2019, suite des 2 projets dans le cadre du plan d'action déchets initiés en 2017.

#### 1. Projet « Objectif 0 déchet » : les ambassadeurs du tri

En juin et en septembre 2018, pendant la préparation de la Finale du TOP14 et du match de foot France-Pays-Bas, **8 collaborateurs volontaires** ont sillonné le stade pour **informer les personnels des prestataires ou des clients organisateurs des règles de tri**, répondre aux questions et expliquer la démarche. Habillés de tee-shirts conçus par l'association dionysienne **Déchets d'Art**, ils ont reçu globalement un bon accueil et identifié de nombreuses actions à mettre en place.



PROJET



Objectif 0 déchet !



## 2. Projet pour le recyclage des bouteilles plastique avec CITEO

Dans le cadre du programme « Vous triez, nous recyclons » de l'éco-organisme CITEO (ex-Eco-Emballages), ce dernier accompagne le Stade de France pour **augmenter la part de bouteilles plastiques recyclées**.



**Vous triez,  
nous recyclons.**



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

De novembre 2017 à mars 2018, plusieurs **audits** et observations des **comportements des spectateurs** quant au geste de tri ont été réalisés. Plusieurs pistes d'action ont été identifiées, aussi bien d'un point de vue logistique et de coordination interne des différents prestataires concernés, que du point de vue du matériel et de la signalétique. Leur mise en place s'est faite progressivement sur la saison 2018/2019 :

### ➤ Mise en place de nouveaux couvercles



- ✓ des couvercles à deux trous ronds, appelant les **bouteilles** par leurs **formes**
- ✓ des ouvertures au-dessus et non plus sur le côté **pour faciliter le geste**

### ➤ Passage à la mono-consigne et signalétique repensée

Désormais, on ne demande plus au spectateur que de trier les **bouteilles plastique, rien d'autre** : c'est en effet quasiment le seul déchet recyclable qu'on trouvait dans les poubelles (il y a très peu d'autres emballages et papiers).

Le fait qu'il n'y plus qu'un seul type de déchet réduit les erreurs de tri. De plus, la signalétique a été revue avec une **illustration réaliste** afin que l'identification soit immédiate.



➤ **Animation ludique sur 2 événements**

Pour accompagner ce nouveau dispositif, il était important de le faire connaître aux spectateurs du Stade de France. C'est pourquoi **deux animations** ont été organisées en amont du concert Rockin'1000 et du match de football France-Albanie.



Une quinzaine de comédiens proposait aux spectateurs de venir tenter le « **basket tri** » : jeter une bouteille plastique dans la poubelle jaune. C'était l'occasion de parler des **règles de tri** au Stade de France et du **recyclage** de manière plus générale. Ils pouvaient aussi participer à un concours leur permettant de gagner des places pour un événement au Stade de France.

Les comédiens ont rencontré un **très bon accueil** et la participation fut très bonne. On a compté environ 2 500 personnes **sensibilisées** sur chaque événement, soit **5 000** en tout.

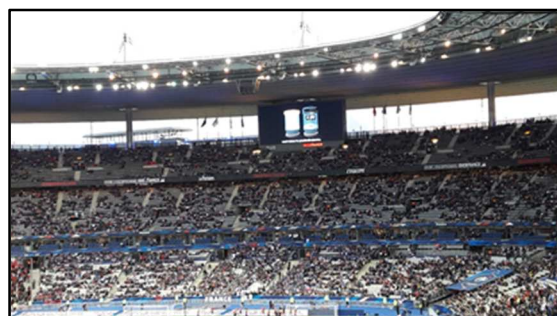
Le jeu ayant été relayé sur les **réseaux sociaux**, ainsi qu'auprès des acheteurs des billets du CSDF et de la FFF, puis par le **speaker du match**, le nombre de personnes « touchées » est encore plus important.



➤ **Diffusion d'un film pédagogique sur les écrans géants et les réseaux sociaux**

En parallèle, un **court film didactique** a été réalisé en motion design. Il rappelle très simplement les règles de tri au Stade.

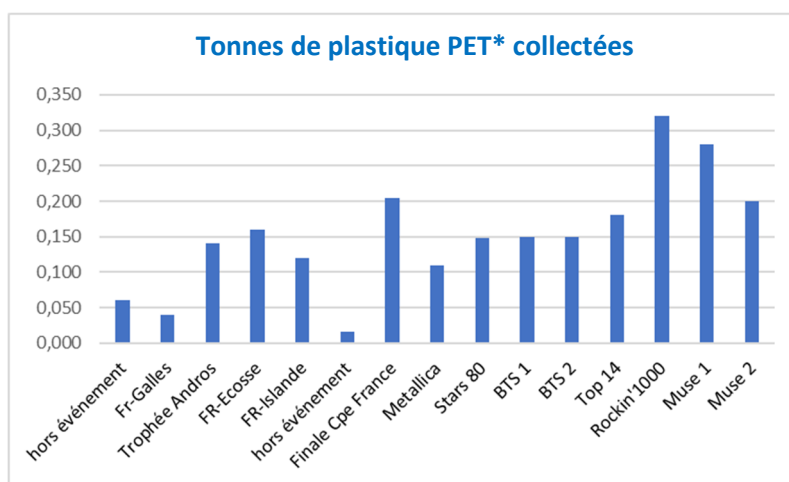
Également diffusé via nos canaux de communication habituels et lors de tous les matches de la FFF sur les **écrans géants**.



## ➤ Les résultats

Le nouveau dispositif s'avère **efficace**. On note une **forte baisse des erreurs de tri** et des poubelles noires beaucoup plus remplies. La collecte et donc le **recyclage** (notre prestataire Suez nous fournissant une parfaite traçabilité) de plastique PET s'élevait à fin juillet 2019 à plus de 2 tonnes.

Le projet sera complété par des **affiches de sensibilisation** d'ici la fin de l'année 2019 ainsi qu'un **film** autour du basket tri.



De janvier à fin juillet 2019



**+ 114 000**  
bouteilles collectées

**2,277 tonnes**  
de plastique  
recyclées



**= 12 200**  
maillots

\* PET : Polyéthylène téréphtalate, type de plastique surtout utilisé pour les bouteilles d'eau et de soda. Il se recycle en vêtements polaires, maillots de sport, rembourrages de couettes, ...



**Maiwenn Postec, Responsable Communication Ile-de-France chez Citeo**



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.



« **C'est une réussite partagée.** Nous avons avancé ensemble. Nous avons chacun notre expertise et nos points de vue. Nous avons trouvé de bons compromis pour atteindre nos objectifs. **Nous sommes satisfaits que le Stade soit efficace en matière de tri de bouteilles, cela permettra aussi d'améliorer le tri sur d'autres lieux sportifs en France.** »

## II. LES AUTRES ACTIONS SUR LES DECHETS SUR LES EVENEMENTS

### 1. Système des gobelets consignés

Depuis 2010, nous proposons sur tous nos événements des gobelets consignés pour la consommation de la bière. La société Ecocup fait fabriquer ses gobelets en France. C'est une Entreprise d'Insertion qui passe également des partenariats avec des ESAT (Etablissement Social d'Aide par le Travail) ou des Entreprises Adaptées pour la logistique et le lavage des gobelets.



### 2. Gourdes sur Rockin'1000

Pour ce concert exceptionnel, les 1 000 musiciens amateurs ont dû répéter 3 jours sous le soleil dionysien. Afin d'**éviter** la consommation de **milliers de bouteilles plastique**, une **gourde en inox** a été offerte à chacun d'entre eux. Des rampes de robinets étaient installées de chaque côté de l'arène afin de pouvoir remplir les gourdes à volonté.



### 3. Tests de tri de nouvelles filières en zone VIP

Au printemps 2019, plusieurs tests ont été réalisés dans les zones VIP afin de préparer de nouvelles filières de tri à mettre en place d'ici la fin de l'année :

**biodéchets, capsules de café et bouteilles en plastique.**



#### 4. Redistribution des invendus alimentaires

Depuis 2014, l'association le Chaînon Manquant vient récupérer le lendemain des événements, les **sandwichs et desserts invendus par les buvettes**. Les produits sont redistribués aux plus démunis via des structures d'accueil et restaurants sociaux.

En 2018, le Chaînon Manquant a collecté **plus de 10 000 produits alimentaires** auprès du groupe SODEXO au Stade de France, via une douzaine de collectes.

Plus de **2 tonnes de produits** ont ainsi été sauvées de la poubelle, contribuant à plus de **4 500 repas** pour les plus démunis via des structures d'accueil et restaurants solidaires.

#### Collectes 2018

Catégories de produits	Poids collecté en kg	Total unités
Sandwichs préparés	2 175	9 838
Sachets saucissons	56	700
Salades individuelles	64	50
Desserts individuels	30	200
	<b>2 325</b>	<b>10 788</b>

### III. LES AUTRES ACTIONS SUR LES DECHETS DE L'ENTREPRISE

#### 1. Dons et réutilisation

Dans la mesure du possible, **les filières de recyclage et de ré-utilisation ont été privilégiées** et de nombreux objets de merchandising non vendus **ont été donnés**, notamment aux associations partenaires du CSDF (tee-shirts, ballons, plaids, ...).

27 février 2019 : **don de fournitures** inutilisées au **lycée Louise Michel d'Epina-sur-Seine**.



17 juin 2019 : récupération par **l'association La Cravate Solidaire** de **80 robes et manteaux**, anciennes tenues d'hôtesse.



#### 2. Recyclage et réutilisation

En 2018/2019, les équipes travaux et maintenance ont fait évacuer près de **2 tonnes de matériel électronique** en provenance de la DSI (Direction des systèmes d'information). La société **APR2** fournit une parfaite traçabilité du traitement de ces déchets et garantit qu'ils seront recyclés, le recyclage étant leur spécialité.

APR2 (Atelier Pro Réseaux Recyclage) est une **Entreprise Adaptée** née en 2002 de l'ambition de concilier **développement économique, aspirations sociales et protection de l'environnement**. Elle emploie 52 personnes dont 80% en situation de handicap. Située dans les Yvelines, elle crée ainsi des emplois locaux non délocalisables.

### Valorisation des déchets : chiffres 2018

14% recyclés + réemploi	33,25 tonnes de bouteilles de verre recyclées en verre	
	6,58 tonnes de papier et cartons recyclés en papier	
	1,923 tonnes de déchets électriques et électroniques recyclés	
	0,3 tonne de PET recyclé	
1,5 % brûlé pour chauffage	5,05 tonnes de bois	
84,5% incinéré avec valorisation énergétique	→	

### 3. Travail collaboratif sur les déchets des grands événements

Le 4 décembre ce sont tenus 4 ateliers sur les déchets des grands événements sportifs organisés par Suez et l'association Makesense dans le cadre du programme Futur of Waste. L'objectif était de trouver des **solutions innovantes**, notamment pour la **sensibilisation au tri** des différents acteurs.

Cette séance de travail regroupait start-ups, experts des déchets, universitaires spécialistes du comportement, collaborateurs du Consortium Stade de France et associations (dont l'Union des Riverains ou les supporters de l'équipe de France de Football).



Future of Waste





## IV. LES AUTRES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

### 1. Urinoirs mobiles écologiques

Le Consortium met désormais en place aux abords du Stade lors des événements des sanitaires innovants et écologiques. En effet, ils **fonctionnent sans eau et recyclent** urines (engrais pour l'agriculture) et selles (compost).

Ces toilettes mobiles haut de gamme sont conçues dans un **conteneur maritime recyclé** par une entreprise d'insertion. Ses parois offrent des surfaces de communication pour sensibiliser le grand public.



### 2. Les décorations florales

Le travail partenarial avec notre prestataire « **Un peu, beaucoup** » sur l'**origine des décorations florales dans les zones VIP** se poursuit.

Et toujours 100% des fleurs issues de pays en dehors de l'Union Européennes garanties commerce équitable.



### 3. Transports

Sur la saison 2018/2019, les spectateurs ont été **60%** en moyenne à se rendre sur les événements en transports en commun. Cela représente environ **32 000 personnes sur chaque soir**.

Répartition des 672 000 personnes transportées sur toute la saison :

47%



35%



18%

