



CONSORTIUM STADE DE FRANCE

RAPPORT RSE 2017 - 2018





STADEFRANCE

SOMMAIRE

NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ▶ Notre démarche *p. 4*
- ▶ Chronologie *p. 5*
- ▶ La Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs *p. 6*
- ▶ La mobilisation interne des collaborateurs *p. 9*

NOTRE ENGAGEMENT TERRITORIAL

- ▶ Les faits marquants de la période *p. 12*
- ▶ L'engagement économique et social *p. 13*
- ▶ Professionnalisation des jeunes du territoire *p. 15*
- ▶ Les relations avec les riverains *p. 18*

SOLIDARITÉ : HANDICAP ET INSERTION

- ▶ Les faits marquants de la période *p. 20*
- ▶ La « Journée Evasion » *p. 21*

DIMINUER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

- ▶ Les faits marquants de la période *p. 22*
- ▶ Pour une meilleure gestion des déchets *p. 23*
- ▶ Le recyclage des bouteilles plastique avec Citeo *p. 24*
- ▶ Des prestataires engagés *p. 26*

TABLEAU DES INDICATEURS *p. 28*



ÉDITO

À l'heure où la conscience écologique de nos concitoyens augmente, où les initiatives pour réduire le plastique et le gaspillage se multiplient dans le monde de l'événementiel, nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau rapport RSE portant sur les années 2017 et 2018.

L'événement majeur de cette période est sans conteste la signature de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs le 11 juin 2018, Charte initiée et soutenue par le Ministère des Sports et le WWF. Dans le sillon des organisateurs de grands événements sportifs et aux côtés, notamment, des autres grands stades français, nous sommes fiers d'avoir participé activement à l'élaboration de cette Charte.

En toute logique et afin de profiter de la dynamique insufflée par ce travail, notre plan d'action est désormais structuré par les 15 engagements de la Charte et bien sûr, par les objectifs associés. Nous restons néanmoins dans la continuité des démarches passées et continuons à déployer nos axes majeurs que sont l'engagement sur notre territoire, l'ouverture à la diversité et l'impact environnemental. Sur ce dernier thème, nos efforts portent toujours principalement sur une meilleure valorisation des déchets. Nous tenons ici à remercier tout particulièrement Citeo qui nous a accompagnés pendant deux ans dans notre projet de recyclage des bouteilles plastique.

Fidèles à notre principe de vouloir faire de ce rapport un compte-rendu vivant et concret de nos actions, vous lirez dans ces pages pas moins d'une vingtaine de témoignages. Prenez le temps de les parcourir, ils sont intéressants, riches, voire inattendus.

Nous tenons à remercier vivement toutes ces personnes avec lesquelles nous avons le plaisir de travailler et de faire avancer les choses. Nous sommes surtout particulièrement fiers de nos collaborateurs qui s'investissent pleinement et sans lesquels la réussite de nos projets ne serait pas la même.

Alexandra Boutelier
Directeur Général

Henry de La Monneraye
Directeur Général Délégué

LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

LE CONSORTIUM STADE DE FRANCE A LANCÉ SA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN 2009 ET LA MET PROGRESSIVEMENT EN PLACE VIA DES PLANS D'ACTION SUCCESSIFS.

ÊTRE UN ACTEUR À IMPACT POSITIF SUR LE TERRITOIRE

- Participation au **développement économique et social** du territoire de Plaine Commune
- Dialogue et organisation d'événements avec les associations de **riverains**
- Travail avec des **prestataires locaux**
- Soutien à des **associations locales**

FAIRE DU STADE DE FRANCE UN OUTIL POUR L'INSERTION

- Travail avec des **établissements scolaires** de zones défavorisées
- Insertion des **enfants malades** par le sport
- Travail avec des Entreprises d'**Insertion** et des Entreprises **Adaptées**
- Accueil de jeunes **stagiaires** de zones REP

GARANTIR UNE ACCESSIBILITÉ À TOUS

- **Travaux** pour encore améliorer l'accessibilité du bâtiment
- **Accueil personnalisé** des personnes à mobilité réduite sur tous les événements
- Politique **diversité** et de lutte contre les discriminations au sein de l'entreprise
- **Sensibilisation** des collaborateurs au **handicap**



DIMINUER LES IMPACTS NÉGATIFS SUR L'ENVIRONNEMENT

- **Plans d'action** pour la réduction et le recyclage des **déchets** d'événements
- Démarche volontariste pour la **réutilisation** et le **recyclage** des déchets exceptionnels
- Politique d'**achats responsables**
- Redistribution des **invendus alimentaires** et don des bouchons de bouteille par notre prestataire buvettes

ÊTRE UN MÉDIA DE SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Sensibilisation de nos **collaborateurs** et de nos **prestataires**
- Communication sur nos **réseaux sociaux** et notre site internet
- Sensibilisation des **spectateurs** au tri des déchets



CHRONOLOGIE



LA CHARTE ÉCORESPONSABLE DES GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

« Nous, gestionnaires de grands équipements sportifs, nous nous engageons à tout mettre en œuvre afin d'atteindre les 15 objectifs suivants pour lesquels l'exploitation de nos équipements est en responsabilité lors de l'accueil des événements sportifs.

Ces engagements s'inscrivent dans une approche d'amélioration continue à échéance 2020. Il sera ensuite étudié un second cycle de prolongation de ces engagements à horizon 2024. »

- ▶ 50 % minimum d'alimentation responsable.
- ▶ 80 % minimum des déplacements effectués en mobilité active, transports en commun ou covoiturage.
- ▶ 80 % des achats intégrant des critères de sélection « achats responsables ».
- ▶ 15 % de déchets en moins et 40 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés,
- 60 % des déchets alimentaires traités en biodéchets.
- ▶ 1 programme en faveur de la biodiversité.
- ▶ 100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée;
- 25 % d'énergies renouvelables ou de réutilisation.
- ▶ 100 % des événements et services proposés garantissant une qualité d'accueil équivalente des publics en situation de handicap.
- ▶ 1 programme favorisant l'accès à des publics défavorisés.
- ▶ 1 innovation « éco-responsable » expérimentée.
- ▶ 1 programme autour de l'engagement social.
- ▶ 1 programme favorisant l'identification et le dialogue avec les parties prenantes du territoire.
- ▶ 1 engagement (au moins) dans une cause solidaire.
- ▶ 1 action (au moins) favorisant l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations.
- ▶ 1 plan d'action de management responsable de l'équipement
- ▶ 1 programme de sensibilisation à l'éco-responsabilité

Notre suivi des engagements se trouve dans le tableau des indicateurs pages 28 à 30



55 ORGANISATEURS
ET FÉDÉRATIONS SPORTIVES

16 GESTIONNAIRES
D'ÉQUIPEMENT SPORTIF

LE 11 JUIN 2018, LE CONSORTIUM STADE DE FRANCE SIGNAIT LA CHARTE ÉCORESPONSABLE DES GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENT SPORTIF AUX CÔTÉS D'AUTRES STADES COMME LE PARC DES PRINCES, L'ORANGE VÉLODROME OU LE GROUPAMA STADIUM (LYON).

Amandine Singla, Cheffe de la mission Sport et développement durable au Ministère des Sports, nous décrypte cette charte.



Quelle fut la genèse de cette charte ?

C'est une réflexion initiée par le Ministère des Sports et qui a émané d'un groupe de travail d'organiseurs de grands événements sportifs internationaux. Cela s'est fait dans le sillage de l'organisation de l'Euro 2016 de football, mais aussi du tournoi de Roland-Garros, du Tour de France et de la Formula E.

Un certain nombre de grands événements sportifs ont souhaité réfléchir ensemble à l'idée de **construire un outil commun autour de 15 thématiques**, assorties d'**objectifs chiffrés**. La volonté était de sortir de la simple déclaration d'intention. Tous ces acteurs ont donc voulu se donner un challenge sur trois ans et se faire accompagner par le WWF car il y avait besoin d'expertise sur les sujets environnementaux. La charte a donc été co-construite. En 2017, **21 grands événements sportifs** dont le comité de candidature des JO 2024 l'ont signée. Ce document a aussi interpellé des fédérations sportives qui ont souhaité rejoindre cette dynamique, estimant que ces engagements sont tout aussi intéressants à décliner sur un plan national voire régional.

Comment s'est faite l'ouverture vers les gestionnaires d'équipements sportifs ?

Très vite est venue l'idée qu'un événement ne s'organise pas hors-sol ; les périmètres entre un organisateur et un gestionnaire d'équipement sportif sont assez poreux. Nous nous sommes dit que cela pourrait être intéressant de travailler aussi avec les gestionnaires et d'**adapter**

cet outil à leur métier. Nous avons donc lancé cette **nouvelle charte**, en réalité une déclinaison de la précédente, avec 12 thématiques communes et d'autres qui sont nouvelles car les équipements sportifs ont leurs spécificités. À l'inverse d'un événement, ils fonctionnent en continu toute l'année. Au-delà de la charte elle-même, il y a une **dynamique d'animation de réseau** et de construction d'outils pour accélérer la transition du secteur sport, sensibiliser les partenaires et les parties prenantes.

Quel est l'impact de Paris 2024 ?

Cette charte a aussi été construite dans l'esprit de créer une dynamique de l'écosystème sportif français. La perspective de recevoir les JO en 2024 est un **formidable accélérateur** sur de nombreux sujets, notamment l'environnement, et sur la manière dont on pourra bâtir les événements sportifs en prenant en compte l'**objectif de neutralité carbone**. Le fait d'avoir cette dynamique entre organisateurs et gestionnaires d'équipements permet de **capitaliser** sur tout ce qui a déjà été entrepris par les différents acteurs et éventuellement de **tester des solutions** qui pourraient ensuite être mises en place aux JO. Le COJO (Comité d'organisation des JO) est partie prenante et signataire de cette charte.

« Nous nous sommes pas mal appuyés sur la démarche RSE engagée par le Stade de France depuis déjà un certain nombre d'années. Le Stade de France est un vrai partenaire, avec un échange de bonnes pratiques à la clé. »



Maël Besson, Responsable Sport du WWF, nous explique le rôle d'accompagnement de l'ONG.

Quel est le rôle du WWF vis-à-vis de la Charte ?

Le WWF a joué le rôle d'un **partenaire** en position de challenger les projets et d'apporter une **expertise** sur ce qui est imaginable et acceptable, ou pas, au regard des enjeux environnementaux. Il fallait proposer des objectifs à la fois **crédibles et audacieux**, avec une progression dans le temps.

Pour les signataires, il s'agit d'une **démarche volontaire**, qui est assortie d'une **obligation de moyens** et non pas de résultats. Nous ne sommes donc pas dans un rôle de contrôle. On constate cependant que cette initiative a enclenché une dynamique positive dans le sens où elle a aligné tout le monde sur des objectifs communs, avec une **convergence des efforts**. C'est un des rares sujets pour lequel tout le monde (acteurs privés ou associatifs, collectivités, gouvernement) est aligné sur les mêmes objectifs.

Pourquoi et comment le WWF s'engage-t-il dans le milieu du sport ?

Le sport est un **formidable outil d'influence** culturelle et structurelle pour faire avancer la société. Aussi, lorsque plusieurs acteurs, dont le Stade de France, s'engagent sur l'alimentation, cela incite forcément les restaurateurs à verdir leurs offres. Nous pouvons contrer l'emballement climatique et la perte de la biodiversité en créant un **emballement d'engagements et d'actions** à tous les étages de la société. Le sport peut nous aider à accélérer cette dynamique. Pour le WWF,



c'est aussi une manière de toucher des publics qui ne comptent pas parmi ses publics habituels. Il y a un **pouvoir d'attractivité du sport**.

Comment le WWF voit le rôle des JO dans l'amélioration de la prise en compte de l'écoresponsabilité des événements sportifs ?

C'est un événement hors norme. Nous avons été partenaire du comité de candidature, avec l'objectif de ne pas se positionner sur la question « faut-il organiser les JO ? » mais plutôt « si on les organise, on les organise comment pour qu'ils soient **respectueux de l'environnement** et ce, au service de quel projet de société ? ». La question est de savoir comment cet événement peut impulser une **transition écologique du sport**.

C'est encore tôt pour nous mais j'espère que nous allons arriver à nous placer dans cette situation de porter l'héritage des JO dans la prise en compte des enjeux environnementaux. Cela concerne l'organisation interne de l'événement mais aussi l'héritage que nous voulons laisser. Cet **héritage** se construit dès maintenant.

« Le sport est un formidable outil d'influence culturelle et structurelle pour faire avancer la société. »



LA MOBILISATION INTERNE DES COLLABORATEURS DU CONSORTIUM

Beaucoup de collaborateurs adhèrent aux valeurs RSE du Consortium et n'hésitent pas à s'engager personnellement dans le cadre des actions menées par l'entreprise.

Chaque année, une vingtaine d'entre eux viennent accompagner les enfants malades lors des visites du Stade proposées sur la « Journée Evasion » ou donner quelques heures une fois par mois en se rendant à l'hôpital pédiatrique Robert Debré.

Sur le thème environnemental, des salariés très motivés ont répondu présents à deux reprises en 2018 pour être ambassadeurs du tri auprès des personnels externes travaillant dans le Stade pour préparer les événements. Ils sont nombreux aussi à prendre de leur temps pour présenter leurs métiers aux jeunes stagiaires qui viennent découvrir le monde de l'entreprise.

Enfin, les collectes de jeux, jouets et peluches organisées aux périodes des fêtes 2017 et 2018 ont été très fructueuses puisque des centaines d'articles ont été rassemblés. Ils étaient destinés, via le partenariat avec l'association Premiers de Cordée, aux enfants de l'hôpital Jean-Verdier à Bondy (93).

« Les enfants étaient souvent surpris, ils ne s'attendaient pas à avoir un cadeau ou un jouet, la plupart disait « finalement, ce n'est pas si grave d'être malade, on peut avoir des cadeaux ! »

Le Dr Mathieu Pellan, médecin en pneumologie pédiatrique, à l'initiative de cette démarche, explique ce que sont devenus ces nombreux jouets récupérés :

« À l'hôpital Jean-Verdier de Bondy nous accueillons des populations assez précaires : dès qu'il peut y avoir des dons pour faire plaisir à quelques familles, c'est toujours bienvenu. Sur le mois de décembre, on a distribué des jouets et des peluches un peu tous les jours en consultation, en hôpital de jour et aux urgences. Les jouets un peu plus gros comme les jeux de construction, ont été mis dans les salles d'attente.

Cela a permis d'améliorer la confiance dans le corps médical, de montrer que l'on n'est pas seulement avec des blouses blanches en train de proposer des traitements, faire des examens invasifs qui font mal, on s'inclut un peu dans leur environnement et on est à même d'offrir des cadeaux pour les féliciter. Cela donne un côté beaucoup plus familial, et l'impression qu'on est tous ensemble pour vaincre la maladie.

Ainsi, comme les enfants ont plus confiance en nous, ils ont une meilleure adhérence au traitement. On en a bien sûr gardé pour les 24 et 25 décembre afin qu'ils soient distribués emballés dans du papier cadeau aux enfants hospitalisés ces jours-là. Tout le personnel a joué le jeu : infirmières, personnel éducatif, médecins. Et moi, j'avais l'impression d'être le Père Noël ! Encore merci ! »



premiers de cordée



Isabelle



Suzie



Caroline



Walter

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Isabelle ambassadrice du tri

« Il s'agissait juste d'échanger avec les personnes travaillant dans le stade. Pour être honnête, l'accueil qui nous a été réservé était plus que positif. Je m'attendais à ce qu'il y ait plus de freins. Mais en réalité, les gens ont juste besoin d'être guidés un peu. L'idée est de dire « Si vous le faites, voilà comment il faut le faire ». « Ce sont simplement de bonnes habitudes à prendre. »

Je pense qu'il suffit de pas grand-chose pour que les gens changent d'attitude. Ce que je fais à la maison, je le fais sur mon lieu de travail. C'est aussi à nous, collaborateurs, de montrer l'exemple mais sans vouloir être donneurs de leçons.

Si chacun, à son petit niveau, adoptait quelques gestes, il y aurait de vrais gros changements à l'échelle de notre planète. »

Suzanne volontaire sur la « Journée Évasion », accueil de stagiaires de 3^{ème}

« Pour moi, participer à la « Journée Évasion » est très important, je suis avant tout une maman. Certains de ces enfants ne sortent des milieux hospitaliers qu'à l'occasion de cette journée. *Partager ces moments, voir leurs regards qui brillent vaut tout l'or du monde.*

J'accueille aussi des stagiaires de 3^{ème} car ce stage est censé montrer les différents choix de métiers existants aux adolescents : c'est important pour leur avenir et leurs futurs choix. Je trouve donc cela normal de prendre un peu de temps pour leur expliquer mon travail. Ces deux actions sont complémentaires, *elles touchent nos enfants et donc l'avenir de tous.*

Caroline ambassadrice du tri

« Le Stade de France est le stade de la Nation et se doit d'être exemplaire et irréprochable dans ce domaine. En matière de tri des déchets, le Stade de France a été l'un des premiers sites à prendre les choses en main il y a 10 ans et l'action doit se poursuivre et s'améliorer dans le temps.

Cette expérience terrain m'a permis de prendre conscience qu'il y a encore du chemin à parcourir et, sur le plan personnel, cela a été un *investissement enrichissant et écologiquement utile.* »

Walter accueil de stagiaires - volontaire sur la « Journée Évasion » - ambassadeur du tri

« J'accueille des stagiaires de 3^{ème} une ou deux fois par an. *Je pense qu'il est important de consacrer un peu de temps à ces jeunes,* leur présenter un métier, pour qu'ils voient le maximum de choses et peut-être, pourquoi pas, déclencher une vocation. Cela n'engendre pas de retard dans mon travail, je m'organise pour cela ! Les valeurs qui me guident dans ces trois actions ? *Investissement, engagement et accompagnement.* »



Nadia

Nadia

initiatrice de bonnes pratiques - ambassadrice du tri

« Dans le cadre de mes fonctions pour les services généraux, j'ai eu l'idée de supprimer les cuillères en plastique utilisées pour le café et de les remplacer par des cuillères en inox réutilisables. J'ai pu également faire bénéficier des associations d'un stock important de fournitures et articles de bureaux dont nous n'avions pas l'utilité. »

Déjà très sensibilisée aux problèmes environnementaux, et soucieuse pour l'avenir de nos enfants, j'essaye dans la mesure de mes moyens d'**apporter ma contribution à ce sujet préoccupant.** »

Stéphane **volontaire sur la « Journée Evasion » - ambassadeur du tri**

« Je suis volontaire sur la « Journée Evasion » depuis la 1^{ère} édition. En tant que père, je suis bien sûr sensible à ce sujet et pour cette raison je souhaite aider à accueillir ces enfants malades, leur faire découvrir et partager la magie du Stade de France. Chaque année, je suis frappé par les mêmes images d'enfants qui s'amuse, s'échappent de leur quotidien. Accueillir la « Journée Evasion », c'est **offrir une parenthèse enchantée dans le quotidien d'enfants malades.** Ils se souviendront qu'ils « ont marché » dans les traces de sportifs qu'ils voient à la télévision lors des matches qui s'y déroulent. **Le Stade de France véhicule cette énergie, vraiment.** Je suis fier que mon entreprise se soit engagée dans cette action. »

J'ai aussi été ambassadeur du tri : ces 2 actions vont dans le sens de la participation à une **société bienveillante et respectueuse de ses ressources.** »



Stéphane



Benoît

Benoît

parrain Proximité

« Je parraine depuis novembre 2016 Rudy, un jeune de Saint-Denis qui a maintenant 24 ans. Quand je l'ai rencontré il manquait de repères et son entourage n'était pas capable de l'accompagner. C'est un garçon intelligent, sensible et timide qui avait juste besoin d'être mis en confiance et guidé. »

Ce fut **gratifiant** au fil des années de le voir réussir en obtenant ses diplômes et des stages enrichissants. Il arrive maintenant sur le marché du travail plus armé et j'ai le sentiment d'avoir modestement apporté une pierre à l'édifice. Nous travaillons au quotidien au Stade de France, mais restons finalement assez coupé de la ville. Cette démarche personnelle est pour moi une manière de **faire le lien avec le territoire.** »



Carine

Carine **ambassadrice du tri**

« Tous les sujets environnementaux me concernent fortement et j'avais envie de participer à ce projet. Je me sens concernée, j'ai envie d'appuyer ces sujets-là. C'est aussi bien pour soi-même d'expliquer quelque chose dont on est convaincu. Cela nous force individuellement à aller au-devant des autres. C'est facile à faire sur un sujet qui nous concerne tous. Facile à mener, facile d'en voir les résultats, c'est **utile, mesurable, quantifiable, concret.** On peut changer les choses rapidement. »



L'ENGAGEMENT TERRITORIAL

CHARTRE ENTREPRISE - TERRITOIRE

- ◆ Signataire de la Charte Entreprise-Territoire de Plaine Commune depuis 2008

- ◆ Nouvelle signature pour 3 ans 8 mars 2018

- ◆ Participation active au Club des DRH de la Charte

CONVENTIONS
avec Plaine Commune
et Saint-Denis

ÉVÉNEMENTS LOCAUX

- ◆ Finales du district 93 (foot) 2017
- ◆ Accueil de la Dictée Géante : près de 1500 participants 2018

◆ COURSES 2017 ET 2018

- ▶ La Voie Royale
- ▶ La Grande Course du Grand Paris Express



Participation de 1200 enfants de Saint-Denis pour réaliser un logo géant sur la pelouse en Janvier 2018

INSERTION & ASSOCIATION

- ◆ Parrainage de l'association PROXITÉ depuis 2011

ProXité

- ◆ Travail avec l'association dionysienne DÉCHETS D'ART

déchets d'arts
recycler, recréer, réinventer



LE CONSORTIUM EST ENGAGÉ DEPUIS 2008 DANS L'ACTION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE DE PLAINE COMMUNE.

**Philippe Mouchel,
Directeur du Développement
économique de l'Établissement public
territorial, témoigne.**

Pouvez-vous nous présenter la Charte entreprise-territoire de Plaine Commune ?

En 2005, avec le redémarrage économique dû notamment aux nouveaux quartiers d'affaires, la question s'est posée de savoir comment développer une approche qui permette de **lier développement économique et développement social**. C'est l'objet de la Charte. Elle a pour objectif de faire en sorte que les acteurs économiques puissent avoir un **réel apport pour le territoire** au sein duquel ils sont implantés. Elle se décline en grandes thématiques : **emploi, insertion professionnelle, formation**, etc. Pour chaque signataire, l'idée est de dire « je m'engage sur tel.s point.s et voici la série d'actions que je me propose de mettre en œuvre », à travers un engagement sur trois ans. Les chartes sont signées par l'entreprise, Plaine Commune, Plaine Commune Promotion et la Maison de l'emploi.

Quelle est l'implication du Consortium Stade de France dans cette Charte ?

Le Stade s'est engagé dans ce dispositif en **2008** et a **systématiquement renouvelé** ses engagements depuis. Il s'implique notamment dans l'emploi local, en participant entre autres aux Rencontres pour l'emploi que la Maison de l'emploi organise deux fois par an.

Dans le cadre de cette Charte, nous avons un club des DRH-Directeurs RSE qui consiste à échanger avec ses pairs sur des sujets de Ressources humaines au sein duquel le CSDF est très actif. En novembre 2018, nous avons fêté la 60^{ème} édition du Club RH et Le Stade a gentiment accepté de l'organiser dans ses locaux. A cette occasion, il a monté avec l'association Premiers de Cordée, **une action de sensibilisation autour du handicap, sujet auquel il tient beaucoup**.

Dans le cadre de la Charte, parlez-nous de l'opération Mosaïque de Talents ?

Elle consiste à mettre en valeur les filières techniques et technologiques proposées dans des lycées et IUT du territoire de Plaine Commune. L'appartenance à ces filières est vécue par ces jeunes comme étant moins prestigieuse que les filières générales. Or les formations et les diplômes proposés dans les **filières techniques** permettent souvent aux jeunes, lorsqu'ils « font le job » bien sûr, de trouver plus facilement un débouché et un emploi en particulier. **Il y a un intérêt manifeste de la part des milieux économiques pour ces formations.**

Le principe de Mosaïque de Talents est de constituer un **groupe de jeunes** et de trouver un **parrain (une entreprise)** qui va l'accompagner dans le cadre d'un **projet collectif**. Il y a une visite du parrain en milieu scolaire et un accueil du groupe qui conduit le projet dans l'entreprise.

Depuis plusieurs années, le Stade a pris ses habitudes en termes de binôme élève-parrain. Il choisit souvent le **lycée Jacques-Brel**. Au fil des années,

une complicité s'est créée entre ces deux acteurs. C'est toujours prestigieux pour les jeunes de se rendre au Stade de France et de visiter l'équipement, de mieux en percevoir l'organisation, ses caractéristiques.

Chaque édition se clôture par une cérémonie au cours de laquelle tous les projets sont présentés, avec des prises de parole en public des élèves. L'auditoire est composé des équipes d'enseignants, de l'inspection académique, d'élus, etc. **C'est très valorisant pour les jeunes qui y participent.** En 2017, nous avons fêté la 15^e édition et nous avons remis un prix spécifique au Consortium car il a participé à toutes les éditions depuis la création de Mosaïque de Talents. **L'implication du Stade de France est remarquable.** Il y a eu cette volonté de dire « merci » à un moment donné.

La relation de Plaine Commune avec le Stade de France : une relation spécifique ?

L'avantage du Stade est que cet équipement ne va pas quitter demain notre territoire. De fait, **le partenariat est bien ancré.** Même si certains visages ont changé au sein du CSDF, nous arrivons à continuer à tisser des liens, **avec des intérêts réciproques.** Le Stade est d'ailleurs administrateur de l'association Plaine Commune Promotion. Ce n'est pas un partenaire qui suivrait une logique de « coup » ni une logique médiatique, tout au contraire. Il y a une constance sur Mosaïque de Talents ainsi que dans le dispositif de la Charte depuis des années.

« Notre relation avec le Stade est appréciée. Je trouve personnellement qu'il s'agit d'un très bon partenaire. C'est un acteur économique qui s'engage dans la durée, avec une grande fidélité dans certaines actions, ce qui est tout à fait appréciable. »

SUR

ÉVÉNEMENTS

saison

2017/2018

HORS

ÉVÉNEMENTS

30%



48%

Des contrats des personnes travaillant pour des prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration, de sécurité et de vente et conseil, l'étaient avec des personnes résidant dans le département de Seine-Saint-Denis.

À NOTER SUR LA PÉRIODE :

Au-delà des aspects socio-économiques, le Stade de France accueille des événements locaux toute l'année, qu'ils soient sportifs ou culturels.

- ◆ Les deux éditions de la **Voie Royale Saint-Denis** (semi-marathon et 10km traversant le Stade).
- ◆ La **Grande Course du Grand Paris**, reliant l'Hôtel de Ville de Paris au Stade de France.
- ◆ Les **Finales du District 93** jouées par les clubs de football du territoire le 17 juin 2017 sur la pelouse du Stade.
- ◆ **L'exposition sur les grilles du Stade de France** du 15 avril au 13 septembre 2017 : « **Plaine Commune, Terre de jeux** » qui regroupait une soixantaine de panneaux représentant 30 disciplines olympiques, illustrées par des sportifs de haut niveau ou espoirs pour les JOP 2024, photographiées sur l'espace public des villes de Plaine Commune.
- ◆ La **Dictée Géante**, qui a accueilli 1 473 participants le 31 mars 2018. Organisé par la **mairie de Saint-Denis et l'écrivain dionysien Rachid Santaki**, l'événement a rassemblé des personnes de tous les âges parmi lesquels écoliers, lycéens, membres d'associations ou encore retraités.

PROFESSIONNALISATION DES JEUNES DU TERRITOIRE

2017 & 2018

- ◆ Parrainage du lycée Jacques Brel de la Courneuve
- ◆ Participation aux Rencontres pour l'Emploi de Plaine Commune
- ◆ Partenariat avec l'association Proximité (antenne de Saint-Denis)

2017

- ◆ Participation au forum des métiers du lycée Jacques Feyder d'Epina-sur-Seine en 2017

2018

- ◆ Accueil d'élèves du collège Jean Renoir de Bondy
- ◆ Soutien à l'Association Sport' A Vie
- ◆ Accueil de 250 stagiaires de 3^{ème} de collèges de Seine-Saint-Denis



la Courneuve

BONDY
SEINE-SAINT-DENIS

EPINAY-SUR-SEINE

plaine
commune
GRAND PARIS

Saint
Denis

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT



LE TRAVAIL AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES DU TERRITOIRE

Fidèle à son engagement auprès des jeunes de Seine-Saint-Denis, le Consortium a renouvelé pour les cinquième et sixième fois son partenariat avec le Lycée Jacques-Brel de La Courneuve. La période est aussi marquée par **deux nouvelles coopérations**.

PARRAINAGE DU LYCÉE JACQUES-BREL DE LA COURNEUVE EN 2017 ET EN 2018

Comme chaque année depuis 2013, le Consortium a proposé d'accompagner les élèves du **BTS Communication** de ce lycée. L'objectif est que les jeunes soient confrontés à la **réalité d'une entreprise « cliente »** et au marché des agences de communication. Ainsi par exemple en 2017, les élèves, divisés en quatre groupes, ont eu une semaine pour réfléchir à des idées d'animation interne autour de la candidature aux JO « Paris 2024 ». Ils présentaient ensuite leurs **propositions** à un jury : certaines ont été retenues pour être réalisées au sein du Consortium. **Très motivés par l'exercice** les élèves produisent chaque année un travail de grande qualité.

La classe participe ensuite au **concours Mosaïque de Talents** organisé par l'association Plaine Commune Promotion. Elle présente le travail réalisé à des représentants de l'État, des collectivités territoriales, des entreprises et des membres de l'Éducation Nationale. Ce concours vise à démontrer que **de nombreux talents existent sur le territoire** et à valoriser les jeunes.



PARTICIPATION AU FORUM DES MÉTIERS DU LYCÉE JACQUES FEYDER D'EPINAY-SUR-SEINE EN 2017

En décembre 2017, deux collaborateurs de la Direction des Ressources Humaines ont participé au forum des métiers organisé par le lycée Jacques Feyder, établissement classé en **Zone d'Éducation Prioritaire**. On relève dans ce lycée à la faible mixité sociale une méconnaissance de la notion de « métier » et un **manque de projet professionnel précis**. Le but de ce forum était donc que les élèves de terminale puissent connaître le monde de l'entreprise et les métiers qui la constituent. Plus de **soixante élèves** ont ainsi eu l'occasion d'avoir une **présentation des métiers de l'événementiel** et de pouvoir poser des questions.



ACCUEIL D'ÉLÈVES DU COLLÈGE JEAN RENOIR DE BONDY EN 2018

Dans le cadre d'un **nouveau projet pilote** d'éducation scolaire en zone défavorisée, le Consortium Stade de France a reçu en mai 2018 une vingtaine d'élèves de **classe de 4ème**. Les métiers de l'entreprise leur ont été présentés puis une collaboratrice a raconté son itinéraire et expliqué sa fonction. De nombreux échanges ont eu lieu concernant les **différents parcours scolaires possibles** et les **vecteurs de réussite** tels que le travail, la confiance en soi, la curiosité, la ténacité. Afin de pouvoir voir concrètement l'organisation d'un événement, les élèves ont également pu participer à la « Journée Evasion » 2018.



ACCUEIL DE 250 STAGIAIRES DE 3^{ème} DE 5 COLLÈGES DE SEINE-SAINT-DENIS



Thierry Covelo, Directeur Développement RH et Diversité du groupe VINCI, nous explique le programme « Give Me Five »

Pouvez-vous nous présenter ce programme ?

Il s'agit d'un dispositif lancé par VINCI en 2018 **en faveur de la lutte contre les inégalités**. Avec ce dispositif, en partenariat avec l'Education nationale, le Groupe propose de **réinventer le stage obligatoire de 3^{ème}** et s'engage à accueillir chaque année **5 000 stagiaires** collégiens issus des quartiers d'éducation prioritaire REP et REP+ sur tout le territoire national. Il s'agit de leur **faire découvrir cinq domaines d'activités**, d'organiser des tables rondes avec des professionnels de tous niveaux qui exercent une responsabilité, puis, afin de conserver une dimension « ludique », d'organiser des ateliers autour des réseaux sociaux, de la prise de parole ou de passer un passeport digital.

Quelle fut la première académie concernée ?

C'est avec l'académie de Créteil que nous avons inauguré cette action. Une première semaine fut organisée du 10 au 14 décembre 2018, pour **250 élèves** de 3^{ème} issus de **cinq collèges de Seine-Saint-Denis** (La Courneuve, Clichy-sous-Bois, Bondy et Aulnay-sous-Bois). La première journée s'est déroulée au Stade de France, suivie de quatre autres dans différents pôles du groupe VINCI.

Comment s'est déroulée la journée au Stade de France ?

Les élèves ont été accueillis dans l'auditorium du Stade pour assister à des présentations sur le groupe VINCI et plus précisément, les concessions, puis sur **l'entreprise** qu'est le Consortium Stade de France. Plusieurs collaborateurs sont

venus **expliquer leurs métiers** et répondre aux questions des jeunes. L'après-midi a été consacrée à la **participation à des ateliers handisports**, animés par l'association Premiers de Cordée, et à des visites du Stade.

Quel fut l'apport particulier de cette journée au Stade ?

Le Stade de France est un lieu mythique qui permet de lancer la semaine par **une première journée qui mobilise toutes les énergies**. Les collégiens comprennent qu'ils vont passer une semaine « hors normes », en visitant des sites divers, en écoutant des professionnels expliquer leur activité, en challengeant les collaborateurs qui les exercent, et enfin, en participant à divers ateliers qui favorisent leur développement citoyen.

Ils sont tous ensemble réunis lors de cette première journée et cela permet de **passer les messages** transverses sur le sens de cette semaine de découverte **tout en donnant accès à un site prestigieux** qu'ils peuvent découvrir de façon privilégiée.

« Avec Give Me Five, VINCI a l'ambition d'ouvrir les portes du monde de l'entreprise aux jeunes issus des quartiers en difficultés. Parce que nos activités sont durablement ancrées au cœur des territoires, notre responsabilité est de participer à la cohésion sociale du pays et d'aller encore plus loin dans nos engagements sociétaux. L'idée est aussi de faire comprendre aux générations à venir que l'entreprise est une formidable opportunité de développement, d'émancipation et de réussite. »

XAVIER HUILLARD,
président-directeur général de VINCI.

LES RELATIONS AVEC LES RIVERAINS



STADEFRANCE

FÊTE DES RIVERAINS

*Les associations de Riverains & les Parrains du Stade de France® vous invitent...

le **DIMANCHE 10 JUIN 2018**
de **12h à 18h**

sur la pelouse du Stade pour un après-midi festif et convivial. Prévoyez le pique-nique, le Stade de France s'occupe du goûter.
* Entrée porte J

les **70 ans** de la Fête

Inscription obligatoire auprès de votre association. Aucun accès ne sera possible sans inscription préalable et tout mineur doit être accompagné d'un adulte.
Boissons alcoolisées interdites

- ◆ Accueil chaque année de la **Fête des Riverains**: plus de **1000** participants...
▶ **2018: 10^{ème} édition** de la Fête des Riverains
- ◆ Accueil de l'**Assemblée Générale annuelle** de l'Union des Associations des Riverains du Stade de France.
- ◆ **Hotline** accessible aux riverains lors de chaque **événement**

- ◆ Depuis 2012, co-organisation avec les Riverains de **conférences ouvertes à tous**.
▶ **2018: table-ronde sur le thème « Autoroute et ville... comment cohabiter ? »**
- ◆ Invitation des associations de riverains au **Comité Consultatif du Stade de France** chaque année.





LA FÊTE DES RIVERAINS

Les parrains du Stade de France racontent les 10 ans de la fête des Riverains qu'ils organisent chaque année :

« Nous n'avons jamais eu autant d'ateliers, soit treize au total, pour tous les âges. La « Team Parrains » était constituée de plus de **70 bénévoles**, ce qui fut également un record. Ils étaient tous motivés à œuvrer pour la fête sur plus de **dix heures de présence** ! Nous sommes heureux de partager ce moment festif, le tout dans un contexte de qualité optimale. Cette fête est très attendue par les riverains, d'une année sur l'autre et par les membres de la « Team Parrains ».



TABLE RONDE AU STADE DE FRANCE

Le 10 décembre 2018 s'est tenue la quatrième table ronde organisée avec les riverains dans l'auditorium du Stade sur le thème « Autoroute et ville... comment cohabiter ? ».

Victoria Chabran, Présidente de l'Union des Associations des Riverains du Stade de France revient sur ce débat ouvert à tous :

« Depuis des décennies, **la ville de Saint-Denis** souffre d'une blessure causée par le **réseau autoroutier** qui la traverse et les 200 000 véhicules/jour qui l'empruntent. Le croisement des autoroutes A1 et A86 au sud du Stade de France dessine une crucifixion du territoire avec **4 plaies identifiées** :

- coupure de la continuité urbaine
- diffusion d'un trafic de transit accidentogène dans la ville
- pollution sonore attestée par Bruitparif
- pollutions chimiques attestées par Airparif

Ainsi, avons-nous découvert les origines de l'A1 dans les années 60. Un pneumologue précisa les méfaits des particules fines sur nos poumons et des décibels sur notre organisme. Un technicien de Plaine Commune évoqua les pistes en matière d'aménagement du territoire pour réduire les nuisances autoroutières. Enfin, le « Comité pour l'enfouissement de l'A1 » a exposé son projet d'un **tunnel intelligent** qui transformerait les nuisances en sources d'énergie renouvelable.

Aussi, **une réflexion sur la ville du futur a-t-elle pu être lancée**. Elle reste ouverte : plus de nature, plus d'oxygène, réconcilier l'urbain et l'humain, tel semble se formuler l'horizon des attentes. »



SOLIDARITÉ : HANDICAP ET INSERTION

- ◆ Septième et huitième années de partenariat avec l'association **Premiers de Cordée**, et quatrième et cinquième éditions de la « **Journée Evasion** ».
- ◆ Contrats avec l'**APF** (Association des Paralysés de France) et **APR2** (recyclage des déchets électroniques), **Entreprises Adaptées**.
- ◆ Dispositif complet d'**accueil des Personnes à Mobilité Réduite** sur les événements.
- ◆ **Sensibilisation des collaborateurs** au handicap dans le cadre du travail et suite du **travail d'accompagnement** des collaborateurs en situation de handicap.
- ◆ Soutien aux **Bouchons d'Amour** pour l'**achat de matériel** pour des personnes en situation de handicap.
- ◆ Accueil du **match caritatif** du Variétés Club de France au profit des enfants autistes.



 **premiers
de cordée**
le sport comme dynamique de partage



LA JOURNÉE ÉVASION

Cécile Droux - Directrice RH et DD du Consortium Stade de France

Comment votre entreprise est-elle engagée sur le plan sociétal ?

Le Consortium Stade de France **a toujours été engagé** de ce point de vue, notamment du fait des obligations du traité de concession signé avec l'État autour des enjeux de l'insertion locale. **À partir de 2007**, il y a eu une construction plus aboutie de nos réflexions. Nous avons alors structuré notre politique RSE afin de répondre de plus près aux attentes de nos parties prenantes. Nous avons établi que le cœur de notre engagement portait sur **l'insertion, le territoire et l'accessibilité à tous**.

Pourquoi ce partenariat avec Premiers de Cordée ?

Le premier partenariat avec Premiers de Cordée a démarré en 2011. Nous cherchions un projet dans lequel **les collaborateurs pourraient s'investir** et devenir acteurs des engagements portés par leur entreprise. Ils ont eu alors la possibilité de faire du **bénévolat auprès des enfants malades** de l'Hôpital Robert-Debré une fois par mois, en leur faisant pratiquer du sport. En plus du bien-être qu'il apporte immédiatement, on sait que **le sport permet une guérison plus rapide** car les enfants regagnent de la motivation pour faire face à la maladie. Ainsi les collaborateurs ont un vrai sentiment d'utilité.

Comment est née l'idée de la « Journée Evasion » ?

Quand nous allions à l'hôpital pour faire pratiquer du sport aux enfants, j'ai été frappée par leur réaction quand nous disions que nous travaillions au Stade de France : leurs yeux brillaient. J'avais presque oublié **la magie que dégage ce lieu**. Et pourtant

nous avons un stade qui est là pour faire vivre de belles émotions ! Avec Premiers de Cordée, nous avons donc eu l'idée de **sortir les enfants des milieux médicalisés et de les accueillir au Stade sur une journée unique**.

La première édition a eu lieu en 2014, près de 700 jeunes des hôpitaux et des IME (Instituts médico-éducatifs) ont été accueillis avec leur famille. En 2018, ils étaient environ 4 000. **En cinq ans, 10 000 enfants ont participé à l'opération**. Grâce à Premiers de Cordée, ils peuvent s'initier à une vingtaine de sports différents et rencontrer des stars comme Kylian M'Bappé.

Les collaborateurs du Consortium sont très impliqués dans cet événement...

Oui, j'y tenais beaucoup et j'en suis fière. Tout d'abord parce que cela **démultiplie l'efficacité de l'événement**, et ensuite parce que cela montre une **forte adhésion aux valeurs de notre entreprise**, un partage de valeurs communes. Ils sont maintenant une vingtaine à venir aider à l'organisation des visites des coulisses et eux aussi prennent du plaisir car ils ont un retour immédiat de leur investissement. C'est toujours un bonheur immense de voir le sourire de ces enfants lorsqu'ils pratiquent un sport chez nous. **Au Stade, nous pouvons faire rêver ces gamins**. Nous recevons en retour beaucoup d'amour et de remerciements.

Le groupe VINCI est également partie prenante ?

Oui. La **Fondation VINCI** et la **DRH du groupe VINCI** apportent leur soutien. Et en 2019, la 6ème édition coïncide avec les 20 ans de l'association. À cette occasion, nous avons voulu étendre cette expérience aux trois autres stades du groupe VINCI. **Ce sont des événements autour desquels on parle positivement de nos valeurs**.

DIMINUER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

PAR UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

- ◆ **Gobelets** consignés depuis 2010
- ◆ **Valorisation** matière ou énergétique de 100 % des **déchets**
- ◆ 2009 : équipement pour le **tri** des déchets **professionnels**
- ◆ 2014 : équipement de poubelles pour le **tri** des **spectateurs**
- ◆ **Redistribution** des **sandwiches invendus** à des associations
- ◆ **Recyclage ou don** de tous les déchets exceptionnels : DEEE (déchets électriques et électroniques), mobilier, décors, produits de merchandising, textiles divers, fournitures, ...
- ◆ **2017** : démarrage d'un **nouveau plan d'action** avec 2 grands projets
- ◆ **2018** : début du recyclage des **bouteilles plastique**



ET PAR D'AUTRES ACTIONS

- ◆ Optimisation énergétique
- ◆ **188 urinoirs sans eau**
- ◆ **65 %** des spectateurs viennent au Stade en **transports en commun**
- ◆ Prestation de **décoration florale responsable** depuis 2013





LE PLAN D'ACTION POUR UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

Lors des années 2017 et 2018, nous avons poursuivi les démarches de la période précédente : nouveau prestataire de collecte avec valorisation à 100 %, formation en interne et gestion vertueuse des déchets exceptionnels. Pour ces derniers, on comptabilise sur la période **2 tonnes de déchets électroniques et 10 000 anciennes housses de sièges VIP** pris en charge par l'**Entreprise Adaptée APR2** (employant 80% de personnes en situation de handicap), spécialisée dans le **recyclage**.

Dans le cadre de la sensibilisation interne, une équipe du Stade composée de collaborateurs des services Maintenance et Achats, accompagnée de Citeo (ex-Eco-emballages), s'est rendue pour une **visite au centre de tri** de Suez Environnement situé à Gennevilliers où sont traités les déchets du Stade de France. L'équipe a assisté à l'arrivée de la benne ayant collecté les déchets du match France / Angleterre du 10 mars 2018.

La période fut surtout marquée par le **lancement de deux projets**.

LE PROJET « OBJECTIF : 0 DÉCHET »

Dans la continuité de la formation de 2015, un **atelier collaboratif** avec toutes les équipes de la Direction des Opérations a été organisé afin de trouver des **solutions concrètes** pour que les intervenants professionnels externes (prestataires du site et prestataires des organisateurs) respectent davantage les consignes du Stade de France sur le tri des déchets.

Tout d'abord, de **nouvelles affiches** ont été réalisées et mises en place. Pour davantage d'efficacité, ces nouvelles affiches sont **plus simples, plus visuelles, et plus réalistes** avec des photos prises en situation.

Ensuite, deux opérations « **Ambassadeurs du tri** » furent réalisées en juin et septembre 2018. Pendant la préparation de la Finale du TOP14 et celle du match de foot France-Pays-Bas, **huit collaborateurs volontaires** ont sillonné le Stade pour **informer** les personnels des prestataires, **répondre** aux questions et **expliquer** la démarche de notre politique de tri des déchets. Habillés de tee-shirts conçus par l'association dionysienne Déchets d'Art, ils ont reçu la plupart du temps un très bon accueil. Cela a permis d'identifier de nouvelles actions à mettre en place.

LE PROJET SUR LE RECYCLAGE DES DÉCHETS DES SPECTATEURS

Malgré la mise en place de poubelles de tri pour les spectateurs, les résultats en termes de recyclage n'étaient pas satisfaisants. **Citeo** a proposé d'accompagner le Stade de France pendant deux ans pour identifier les freins et aider à la mise en place de solutions. Pour le grand public, le changement visible est le fait que les **poubelles jaunes collectent désormais uniquement les bouteilles plastique vides**.

Maiwenn Postec, Responsable Communication Ile-de-France chez Citeo, revient sur le projet et explique comment il s'intègre dans un **projet global français** d'augmentation du taux de recyclage des bouteilles plastique.



LE RECYCLAGE DES BOUTEILLES EN PLASTIQUE AU STADE DE FRANCE

Maiwenn Postec, Responsable Communication Ile-de-France chez Citeo

Parlez-nous tout d'abord du projet national « Vous triez, nous recyclons ».

Le projet est parti d'un constat : en France, un peu plus d'une bouteille plastique sur deux est recyclée et **seulement une sur 10 en Ile-de-France** et en PACA. Pourtant, 98 % des Français savent qu'elle se trie et se recycle. En 2018, nous avons lancé une campagne de communication nationale « Vous triez, nous recyclons » : notre ambition est de **faire en sorte que 80 % des bouteilles soient recyclées d'ici 2022**. Il y a une grosse marge de progression sur la consommation hors foyer. Pour cela, nous avons souhaité mobiliser sur trois ans des projets innovants. Plus de 10 projets ont été testés en Ile-de-France et en PACA, notamment sur les Parcs et Jardins de Paris, les plages de Marseille, au Stade de France, à Disneyland Paris, en restauration rapide, etc.

Pourquoi ce partenariat avec le Stade de France ?

Parce qu'un stade est un **terrain d'expérimentation emblématique** des lieux de consommation hors foyer et que nous sommes dans la configuration loisirs. La finalité du projet était de dégager des enseignements et des bonnes pratiques afin de pouvoir les déployer dans des endroits similaires.

Quelle problématique avez-vous identifiée au niveau des poubelles de tri ?

Le tri n'était pas bien compris et les poubelles jaunes polluées par des **erreurs de tri**. Par exemple, des boissons sont vendues à l'extérieur du Stade en gobelets plastique, or ceux-ci ne se trient pas. Il fallait une plus grande visibilité sur le parcours du spectateur et **que le tri soit facilement compréhensible**.

Comment avez-vous procédé ?

Il y a eu d'abord une **phase d'observation** au cours des événements. Nous avons aussi travaillé à différents niveaux de la chaîne : depuis le spectateur jusqu'à la collecte des déchets au lendemain des événements, en passant par les équipes de propreté et les autres prestataires du CSDF.



En ce qui concerne le geste de tri du spectateur, nous avons décidé de **simplifier** au maximum en passant à la mono consigne : désormais, on ne demande plus au spectateur que de trier les **bouteilles plastique, rien d'autre**, parce que c'est quasiment le seul déchet recyclable qu'on trouvait dans



les poubelles (il y a très peu d'autres emballages et papiers). Pour cela, **nous avons changé tous les couvercles des poubelles jaunes** par des couvercles à deux trous ronds, appelant les bouteilles par leurs formes. Et bien sûr, **nous avons revu la signalétique** avec, notamment, une illustration réaliste afin que l'identification soit immédiate.

Quels résultats avez-vous observés ?

Dès les premiers tests, nous avons vu un **changement** : il y avait moins d'erreurs de tri et les poubelles noires étaient beaucoup plus remplies. Après de petits ajustements (ajout d'un gobelet barré sur les stickers), nous avons généralisé le nouveau dispositif à toutes les poubelles jaunes.

Comment avez-vous communiqué sur ce changement ?

Nous avons fait réaliser un court **film d'animation** mettant en scène un personnage donnant les nouvelles consignes et expliquant ce que deviennent les bouteilles recyclées, c'est très important de communiquer là-dessus. Cette vidéo est diffusée sur les **écrans géants** du Stade et sur les **réseaux sociaux**. Nous avons également sensibilisé le public à l'occasion de deux événements, via une troupe de comédiens, **de manière décalée et ludique**.

Comment qualifiez-vous votre partenariat avec le CSDF ?

C'est une réussite partagée. Nous avons avancé ensemble. Nous avons chacun notre expertise

et nos points de vue. Nous avons trouvé de bons compromis pour atteindre nos objectifs.

« Nous sommes satisfaits que le Stade soit efficace en matière de tri de bouteilles, cela permettra aussi d'améliorer le tri sur d'autres lieux sportifs en France. »

CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients - entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

De janvier à fin juillet 2019



+ 114 000

bouteilles collectées

=

2,277 tonnes

de plastique

recyclées

=



12 200
maillots





DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

ELIOR SERVICES FM



Avec une **équipe permanente**, Elior services FM **intervient toute l'année** au Stade de France en tant que facilitateur. L'équipe est notamment en charge de l'accueil, la gestion d'espaces verts, la régie événementielle, la logistique VIP et la gestion de mobilier.

Erwan Nicol travaille sur le site depuis 1999. Il est connu pour être le **monsieur « environnement »** de l'équipe. En 2013, quand les bureaux du Consortium ont déménagé, il a récupéré les plantes qui allaient être jetées et les a installées dans leur local : **« Elles n'ont pas de lumière du jour mais elles sont arrosées exclusivement à l'eau minérale !** En effet, quand on range un salon après un séminaire, je récupère toutes les bouteilles d'eau entamées et j'arrose mes plantes avec. Je trouve aberrant de jeter de l'eau dans les poubelles !». Les bouteilles sont ensuite jetées dans une poubelle spécifique, car il a aussi instauré le tri des déchets dans le local.

« Ce sont des idées qui me viennent comme ça. En général, l'équipe adhère tout de suite. Mais pour les CDD, cela demande du temps pour que cela devienne un automatisme, je passe tous les jours la consigne. On essaie aussi de **faire attention à toutes les fournitures**, les papiers qui traînent, on les remet en service. »

Ainsi Erwan a proposé une autre bonne pratique : « quand on livre les cartons de cadeaux dans les loges, on les récupère vides après l'événement pour les remettre en fonction sur le prochain match, comme cela **on évite de gaspiller**. »

« **Je ne me pose même pas la question de pourquoi je fais ça car je l'ai toujours fait.** Tout petit on m'a appris à trier. J'ai vécu à la campagne où les épluchures, c'était pour les poulets ou les petits

cochons. Je n'avais pas de poubelles de tri, mais je mettais d'un côté les bouteilles en verre consignées et je connaissais quelqu'un qui récupérait les bouteilles en plastique. »

« Les choses évoluent mais je trouve que cela ne va pas assez vite. Il faut prendre conscience que c'est de l'or qu'on jette, on gaspille deux fois plus qu'il n'en faut. »

NOVELAD  novelad..

À la suite de l'appel d'offres réalisé fin 2017, le Consortium a choisi un nouvel exploitant pour le système de radiocommunication, la société Novelad. En plus de remplacer l'ensemble des terminaux (50 talkies-walkies en permanence, 900 en événement) et de les rendre compatibles avec le nouveau système d'émission, Novelad s'est engagé à acheter un **véhicule électrique** pour les opérations au Stade de France et à recycler des équipements mis au rebut avec **compensation carbone volontaire**. Par ailleurs, **Novelad offre sa prestation sur la « Journée Evasion »** organisée au Stade par Premiers de Cordée.





ELIOR SERVICES PROPRES



Elior Services Propreté est le prestataire du Stade de France pour toute la partie nettoyage du Stade. L'équipe est constituée d'une **vingtaine de permanents**, complétée par 50 à 200 intérimaires pendant les périodes des événements. Elle a un **rôle essentiel dans la gestion des déchets** puisqu'elle est responsable de plus de 400 bacs (noirs, jaunes ou verts), 600 poubelles (noires et jaunes) et 2 compacteurs présents sur site. C'est un maillon déterminant dans la continuité de la qualité du tri, situé entre le geste de tri des spectateurs ou des professionnels travaillant sur place, et le collecteur final des déchets. Le CSDF (services exploitation et développement durable) travaille donc en étroite collaboration avec son **responsable de site adjoint, M'Bark Eddagni**.

En 2018, le tri s'est complexifié avec la distinction bouteilles plastique / carton. M'Bark témoigne :

« Cela demande un peu plus de travail mais après la sensibilisation sur le tri des bouteilles PET qui a été faite aux permanents et aux CDD réguliers, on a vu tout de suite les résultats. En ce qui concerne les agents supplémentaires, qui sont nombreux et qui changent souvent, **il faut être très vigilant et les former tout le temps**. Les permanents montrent aux nouveaux ce qu'il faut faire et pourquoi on le fait : parce que les bouteilles seront récupérées, recyclées. »

« Bien sûr, à titre personnel, je trouve que c'est important de faire tout ça, recycler les déchets pour protéger la planète. Il faut sensibiliser tout le monde, que le comportement de tous les prestataires du Stade de France change, pour **que tout le monde travaille dans le même sens afin d'avoir de meilleurs résultats**. »

« Entre avant et après la sensibilisation des équipes, la différence a été énorme. Je ne m'attendais pas à voir tous ces sacs de bouteilles ! Nous n'avions pas assez de bacs, on a rempli directement le camion. »

SODEXO



La société Sodexo Sport et loisirs exploite les buvettes du Stade de France. Comme les **bouchons** sont systématiquement retirés des bouteilles vendues, les équipiers les mettent de côté et Sodexo les donnent aux Bouchons d'Amour. Par ailleurs, Sodexo a un partenariat avec le Chaînon Manquant qui vient récupérer les **invendus alimentaires** le lendemain des événements pour les **redistribuer** à des associations.



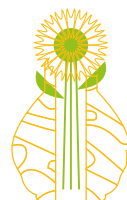
UN PEU, BEAUCOUP



Structure familiale, Un Peu, beaucoup fournit chaque année des centaines de bouquets pour les espaces VIP du Stade de France. Cette petite entreprise est **très engagée dans la protection de l'environnement**.






Les vases : en loges et salons, en 2018

59%
verre recyclé






14%
matière végétale

TABLEAUX DES INDICATEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX			2016	2017	2018
I. Impact économique et social	 Engagement sociétal	Engagement dans au moins 1 programme	oui	oui	oui
	Taxe apprentissage	Nb et liste des établissements du 93 recevant une part de la taxe d'apprentissage du CSDF	59% lycées Suger (Saint-Denis) et Jacques Brel (La Courneuve)	12% lycée Jacques Brel (La Courneuve)	12% lycée Jacques Brel (La Courneuve)
			<i>saison 16/17</i>	<i>saison 17/18</i>	<i>saison 18/19</i>
	Emploi local événementiel (prestataires)	Nb de personnes résidant dans le 93 employées par les prestataires du CSDF sur les événements sur nombre de personnes totales employées par les prestataires sur les événements (activités : maintenance, nettoyage, accueil, entretien pelouse, restauration, sécurité, vente/conseil)	33%	33%	à venir
Emploi local CDI (prestataires)	Nb de personnes résidant dans le 93 employées par les prestataires du CSDF toute l'année sur nombre de personnes totales employées par les prestataires toute l'année (activités : maintenance, nettoyage, accueil, entretien pelouse, restauration, sécurité)	42%	48%	à venir	
			2016	2017	2018
II. Ancrage territorial	Riverains	Dialogue et co-actions avec les riverains	Fête des Riverains AG des Riverains	Fête des Riverains AG des Riverains	Fête des Riverains AG des Riverains Conférence
	 Sport amateur	Engagement dans au moins 1 programme	Finale district 93 La Voie Royale	Finale district 93 La Voie Royale Course du Grand Paris	La Voie Royale
	Conventions locales	St Denis et Plaine Commune	oui	oui	oui
III. Cause solidaire	 Partenariats associatifs	Nombre et liste de partenariats associatifs	Premiers de Cordée Diambars Bouchons d'Amour	Premiers de Cordée Bouchons d'Amour	Premiers de Cordée Bouchons d'Amour
	Dons alimentaires	Quantité de produits alimentaires distribués à des associations	7636	2257	9838
	 Accès à tous	Engagement dans au moins 1 programme	oui	oui	oui
IV. Accessibilité	Accompagnement	Nb moyen d'agents et de chefs d'équipe dédiés à l'accueil et l'accompagnement de personnes en situation de handicap par événement (moyenne)	15	18	18
	 Personnes accompagnées	Nombre moyen de personnes à mobilité réduite ayant bénéficié d'un accompagnement spécifique par événement (moyenne)	75	106	91
	Audiodescription	Nombre moyen de bénéficiaires sur les matches	nc	14	13



ENGAGEMENTS SOCIAUX			2016	2017	2018
I. Employabilité et bien-être des collaborateurs	Formation	Nombre de formations par an dans le cadre du Plan de formation d'entreprise	64	50	55
	Formation	Nombre de salariés non formés depuis 2 ans (au 31/12 de l'année de référence)	9	0	0
	Formation sécu & DD	Nb moyen d'heures-stage réalisées dans l'année dans les domaines de la prévention-sécurité-sûreté et du dév. durable	751 h	266 h	377 h
	Employabilité	Nb d'accompagnements de collaborateurs dans l'année dans leurs souhaits de développement d'employabilité	23	18	15
	Alternants	Part d'apprentis et de contrats de professionnalisation sur nombre total de collaborateurs	4%	7%	7%
	Sécurité 1	Nb d'accidents du travail avec arrêt > 1 jour	1	0	1
	Sécurité 2	Nb d'accidents du travail sans arrêt	4	3	1
	Sécurité 3	Nb d'accidents du travail mortels	0	0	0
II. Diversité, lutte contre les discriminations	 Lutte contre les discriminations	Engagement dans au moins 1 programme	oui	oui	oui
	Parité femmes / hommes collaborateurs	Nb de collaboratrices CSDF sur nb total de collaborateurs (CDI, CDD, contrats suspendus, alternants)	47%	49%	55%
	Parité femmes / hommes managers	Nb de femmes managers sur nombre de managers CSDF (CDI, CDD, contrats suspendus, alternants) à partir du niveau VII-431	27%	35%	41%
	Handicap AGEFIPH	Collaborateurs en situation de handicap : calcul AGEFIPH du nombre d'unités manquantes après minorations sur nombre de bénéficiaires à employer	5,1/7	4,23/6	4,65/6
	Handicap taux collaborateurs	Nombre de collaborateurs en situation de handicap (CDI, CDD, contrats suspendus, alternants) sur nombre total de collaborateurs au 31 décembre de l'année de référence	0,77%	0,80%	0,84%

MANAGEMENT RESPONSABLE			2016	2017	2018	
I. Démarche RSE		Politique développement durable	oui	oui	oui	
		Référent développement durable au Comité de Direction	oui	oui	oui	
		Plan d'action développement durable	oui	oui	oui	
		Expérimentation d'innovation éco-responsable			oui	
II. Achats responsables		Taux de couverture service achats	CA achats sur les marchés traités dans l'année traités par le service achats + CA marchés récurrents traités antérieurement pour lesquels le contrat est toujours actif sur total des dépenses	82%	86%	81%
		Taux achats responsables	CA achats responsables* effectués sur l'année + CA des marchés ayant fait l'objet d'un achat responsable sur les années antérieures dont le contrat court toujours sur l'année de référence, sur CA total traité par le service achats	76%	81%	81%
		Achats socio-responsables	CA achats réalisé avec des prestataires du secteur protégé et adapté (ESAT et EA) et du secteur de l'insertion (EI)	22 795 €	15 911 €	33 792 €

MANAGEMENT RESPONSABLE				2016	2017	2018
III. Sensibilisation au développement durable		Sensibilisation des spectateurs	1 programme dans l'année de sensibilisation des spectateurs	non	non	non
		Sensibilisation des collaborateurs	1 programme dans l'année de sensibilisation des collaborateurs	oui	oui	oui
		Sensibilisation des prestataires	1 programme de sensibilisation des prestataires	oui	oui	oui

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX				2016	2017	2018
I. Energie et fluides		Energie optimisée	1 plan d'action			non
		Consommation d'électricité	Consommation d'électricité sur l'année ramenée au nb de spectateurs présents	10,97 KWh	7,92 kWh	9,39 KWh
		Consommation de fuel domestique	Consommation de fuel sur l'année ramenée au nb de spectateurs présents	3,37 cl	2,13 cl	2,54 cl
		Consommation d'eau de ville	Consommation d'eau de ville sur l'année ramenée au nb de spectateurs présents	0,03 m3	0,02 m3	0,03 m3
		Energie renouvelable	Part d'électricité provenant d'énergie renouvelable ou de récupération			0%
II. Déchets		Quantité totale déchets	Quantité de déchets pris en charge par le prestataire de collecte du CSDF	306 t	339 t	327 t
		Réduction des déchets	Quantité de déchets ramenée au nb de spectateurs présents	362 g	256 g	320 g
		Déchets évités : nourriture	Quantité de nourriture redistribuée à des associations	1,2 t	0,6 t	2,325 t
		Recyclage et ré-emploi	Part de déchets recyclés ou ré-employés	14%	14%	14%
		Biodéchets	Part collectée pour valorisation			0%
III. Mobilité		Transports en commun	Part des transports en commun (RER et métro) dans les modes de transport des spectateurs venant au stade pour un événement	66%	66%	63%
		TC, covoiturage et mobilités actives	Part de transports en commun, covoiturage et mobilités actives	> 66%	> 66%	> 63%
		Sensibilisation aux alternatives à la voiture				
IV. Biodiversité		Origine fleurs	Part de l'Ile-de-France dans la provenance des tiges des compositions florales	42%	34%	21%
V. Alimentation responsable		Alimentation certifiée et de saison				nc
		Produits d'origine locale				nc
		Programme pour une alimentation saine				non
		Lutte contre le gaspillage	Nombre de repas redistribués (équivalence)	2 300	774	4 650
		Programme pour une réduction de la part de la viande				non
		Sensibilisation du grand public à une alimentation responsable				non

REMERCIEMENTS

Ce rapport reflète le travail de beaucoup de collaborateurs du Consortium et nous tenons à les en remercier. Qu'ils appartiennent au secrétariat général, à la direction commerciale, à la direction « relations organisateurs, marketing et communication », ou à la direction des ressources humaines, ils œuvrent chacun dans leur domaine à rendre notre activité plus responsable. Merci en particulier à Suzie Delourme, Stéphane Menveux, Benoît Lavallée, Carine Hoinville, Isabelle Pouyadoux, Caroline Baron, Walter Mendil et Nadia Jaffrezou pour leur engagement et leurs témoignages.

Merci à Amandine Singla, Maël Besson, Mathieu Pellan, Maïwenn Postec, Philippe Mouchel, Thierry Covelo, Victoria Chabran, Olivier Cruchot, Cécile Droux, Erwan Nicol et M'Bark Eddagni pour le travail fait ensemble et pour leur disponibilité.

Merci à Armelle Allio pour ses relectures attentives.

CRÉDITS & PARTENAIRES

Rédaction : Delphine de Labarrière

Mise en page et illustrations : Marine Karmowski

Imprimé par **Arts Graphiques Communication**, sur papier FSC Mix, avec des encres végétales et sans vernis acrylique pour les pages intérieures

Crédits photos :

©Stade de France ® Macary, Zublena et Regembal, Costantini Architectes, ADAGP, Paris 2019

p. 13, 21, 24, 26 : © Adrien Joret ;

p. 10 et 11 : © Adrien Joret, sauf photo de Nadia © Marine Karmowski

p. 23 et 27 : © Delphine de Labarrière

p. 7 : © Jean-Paul Bellanger ;

p. 8 : © Maël Besson ;

p. 9 : © Mathieu Pellan ;

p. 12 : © HOPSCOTCH / loeilduplafond.com

p. 20 : © Premiers de Cordée

p.25 et 27 : © Charly Hel

Consortium Stade de France

23, avenue Jules Rimet

93218 Saint-Denis La Plaine Cedex

Tél. : +33 1 55 93 00 00

Site internet : stadefrance.com

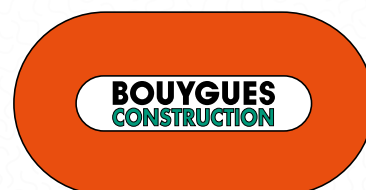
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/stade-de-france>

Facebook : <https://www.facebook.com/StadeFrance/>

Twitter : @StadeFrance (<https://twitter.com/home>)

Instagram : <https://www.instagram.com/stadefrance/>

STADEFRANCE®



La marque de la
gestion forestière
responsable

ACTIONS ÉCORESPONSABLES

10 000

Sandwiches **REDISTRIBUÉS**
à des associations



POUBELLES DE TRI pour les spectateurs
et **RECYCLAGE** des bouteilles plastique

100%

des bouteilles
de verre recyclées :
30 tonnes par an !



Décorations florales
ÉCORESPONSABLES



0
GOBELET
JETABLE

188
URINOIRS
SANS EAU



3000

enfants malades et leur famille
accueillis **chaque année**
pour une « **Journée Evasion** »



Environ **65%** des spectateurs
se rendent au Stade de France
en **TRANSPORTS EN COMMUN**



STADEFRANCE