

02

INFORME DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL





ÍNDICE

Informe de Responsabilidad Social

SOBRE ESTE
INFORME

03

MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL

08

COMPROMISO CON
LA SOCIEDAD

16

COMPROMISO CON
NUESTRO EQUIPO

35

COMPROMISO CON
NUESTRO PÚBLICO

54

COMPROMISO CON EL
MEDIOAMBIENTE

65

GESTIÓN DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

79

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

93

SOBRE
este Informe



EBRO FOODS, S.A.

Sobre este Informe

Periodo cubierto por la información

Año 2018

Fecha del informe anterior más reciente

Año 2017

Ciclo de presentación de informes

Anual

Marco de Reporting

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y se ha realizado conforme a los contenidos del marco internacional de reporte Global Reporting Initiative (GRI) en su guía GRI Standard.

Alcance y Cobertura del Reporte

El Informe presenta, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas compañías e instalaciones industriales que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro.



Así, las filiales incluidas, son las siguientes:

| SOCIEDADES | PAÍS | ÁREA NEGOCIO |
|--|-----------------------------------|---------------------------|
| Arrozeiras Mundiarroz, S.A. | Portugal | Arroz |
| Arotz Foods, S.A. | España | Otros |
| Bertagni 1882, S.p.A. | Italia | Pasta |
| Boost Nutrition, C.V. | Bélgica | Arroz |
| Catelli Foods Corporation | Canadá | Pasta |
| Celnat, S.A.S | Francia | Alimentación orgánica |
| Ebro Foods, S.A. | España | Matriz (Holding) |
| Ebrofrost Holding, GmbH | Alemania, Dinamarca y Reino Unido | Arroz, pasta y congelados |
| Ebro India, Private Ltd. | India | Arroz |
| Euryza GmbH | Alemania | Arroz |
| Geovita Functional Ingredients, S.R.L. | Italia | Ingredientes |
| Herba Bangkok, S.L. | Tailandia | Arroz |
| Herba Cambodia Co. Ltd | Camboya | Arroz |
| Herba Egypt Ricemills, Ltd | Egipto | Arroz |
| Herba Ingredients, B.V. | Holanda y Bélgica | Ingredientes |
| Herba Ricemills, S.L.U. | España | Arroz |
| Herba Ricemills Rom, S.R.L. | Rumanía | Arroz |
| Jiloca Industrial, S.A. | España | Otros |
| Lassie, B.V. | Holanda | Arroz |
| Lustucru Frais, S.A.S. | Francia | Arroz y pasta |
| Mundi Riso, S.R.L. | Italia | Arroz |
| Mundi Riz, S.A. | Marruecos | Arroz |
| Panzani, S.A.S. | Francia | Pasta |
| Pastificio Lucio Garofalo, Spa | Italia | Pasta |
| Riceland Magyarorzag, KFT | Hungría | Arroz |
| Riviana Foods, Inc. | USA | Arroz y pasta |
| Roland Monterrat, S.A.S | Francia | Platos frescos preparados |
| Santa Rita Harinas, S.L.U. | España | Otros |
| Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd. | Reino Unido | Arroz |
| Vegetalia, S.L. | España | Alimentación orgánica |

Nota: No ha sido incorporada al reporte la información correspondiente a la Sociedad Transimpex (empresa en la que el Grupo tiene una participación del 55%). En este sentido, cabe señalar que su peso en el Consolidado es de un 1,43% en Ventas y de un 1,77% en EBITDA





Y las instalaciones industriales (plantas productivas y almacenes) incluidas a efectos del reporte medioambiental, son:

| SOCIEDADES | PAÍS | NOMBRE DEL CENTRO |
|---------------------------|-------------|--|
| Arrozeiras Mundiarroz | Portugal | Coruche |
| Arotz | España | Navaleno |
| Bertagni | Italia | Avio Vicenza |
| Boost Nutrition | Bélgica | Merksem |
| Catelli Foods Corporation | Canadá | Montreal Delta Hamilton |
| Celnat | Francia | Saint Germain Laprade |
| Ebro India | India | Taraori |
| Ebrofrost Denmark | Dinamarca | Orbaek |
| Ebrofrost Germany | Alemania | Offingen |
| Ebrofrost North America | Usa | Delaware |
| Ebrofrost Uk | Reino Unido | Beckley |
| Fallera Nutrición | España | Silla |
| Geovita | Italia | Bruno Nizza Monferrato Verona Villanova Monferrato |
| Herba Bangkok | Tailandia | Saraburi |
| Herba Cambodia | Camboya | Phnom Penh |
| Herba Egypt | Egipto | Mansoura |
| Herba Ingredients | Bélgica | Schoten |
| | Holanda | Wormer |
| Herba Ricemills | España | Coria del Río San Juan de Aznalfarache Jerez de la Frontera Silla Algesesí La Rinconada Los Palacios |
| Jiloca | España | Santa Eulalia |
| Lassie | Holanda | Wormer |
| Lustucru | Francia | Saint Genis Laval Lorette Communay |
| Mundi Riz | Marruecos | Larache |
| Mundiriso | Italia | Vercelli |



| SOCIEDADES | PAÍS | NOMBRE DEL CENTRO |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| Panzani | Francia | La Montre |
| | | Gennevilliers |
| | | Nanterre |
| | | Littoral |
| | | Saint Just |
| | | Vitrolles |
| Pastificio Lucio Garofalo | Italia | Gragnano |
| Riviana | USA | Memphis |
| | | Brinkley |
| | | Clearbrook |
| | | Alvin |
| | | Carlisle |
| | | Freeport |
| | | Saint Louis |
| | | Winchester |
| | | Hazen |
| | | Fresno |
| Roland Monerrat | Francia | Feillens |
| S&B Herba Foods | Reino Unido | Cambridge |
| | | Liverpool |
| | | Orpington |
| Santa Rita Harinas | España | Loranca de Tajuña |
| Transimpex | Alemania | Lambsheim |
| Vegetalia | España | Castellcir |
| | | Jerez de la Frontera |

Cambios en el perímetro de reporte respecto del ejercicio 2017

A efectos del reporte consolidado, los principales cambios en el perímetro obedecen a la inclusión del desempeño medioambiental y social de las compañías Geovita Functional Ingredients, S.r.L (adquisición del 52% en septiembre de 2017) y Bertagni 1882, S.p.A. (adquisición del 70% en enero de 2018).

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido.

Para cuestiones de tipo general sobre este Informe, pueden dirigirse a:

Ebro Foods, S.A.
 Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa
 Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta
 28046 Madrid
 España
 Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

MODELO DE
Responsabilidad Social





EBRO FOODS, S.A.

Modelo de Responsabilidad Social

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro core business y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ▶ Accionistas
- ▶ Clientes, consumidores y distribuidores
- ▶ Empleados
- ▶ Proveedores
- ▶ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ▶ Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS |
|---|--|
| Accionistas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa ➤ Buzón electrónico de atención al accionista ➤ Oficina de atención al accionista ➤ Hechos relevantes CNMV ➤ Departamento de Relaciones con Inversores ➤ Encuentros con analistas e inversores ➤ Roadshows ➤ Junta General de Accionistas ➤ Informes trimestrales ➤ Informe Anual ➤ Redes sociales ➤ Notas de prensa ➤ Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC) |
| Empleados | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ➤ Intranet corporativa ➤ Buzón de sugerencias ➤ Redes sociales ➤ Buzón de Comunicación ➤ Newsletter digital ➤ Blogs (corporativo y de marcas) ➤ Mailing ➤ Jornadas departamentales ➤ Comité de Empresa ➤ Interlocutores de RRHH ➤ Departamento de Comunicación Corporativa ➤ Informe Anual ➤ Canal de denuncias del COC |
| Clientes, consumidores y distribuidores | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ➤ Servicios de atención al cliente ➤ Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo ➤ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ➤ Publicidad y Marketing ➤ Encuestas de satisfacción ➤ Reuniones one to one y visitas periódicas ➤ Redes sociales ➤ Blogs (corporativo y de marcas) ➤ Ferias, foros y conferencias ➤ Informe Anual ➤ Canal de denuncias del COC |
| Proveedores | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ➤ Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo ➤ Código de Conducta de Proveedores ➤ Visitas periódicas a los proveedores ➤ Encuestas ➤ Evaluaciones a través de Sedex ➤ Informe Anual ➤ Redes sociales ➤ Canal de denuncias del COC |



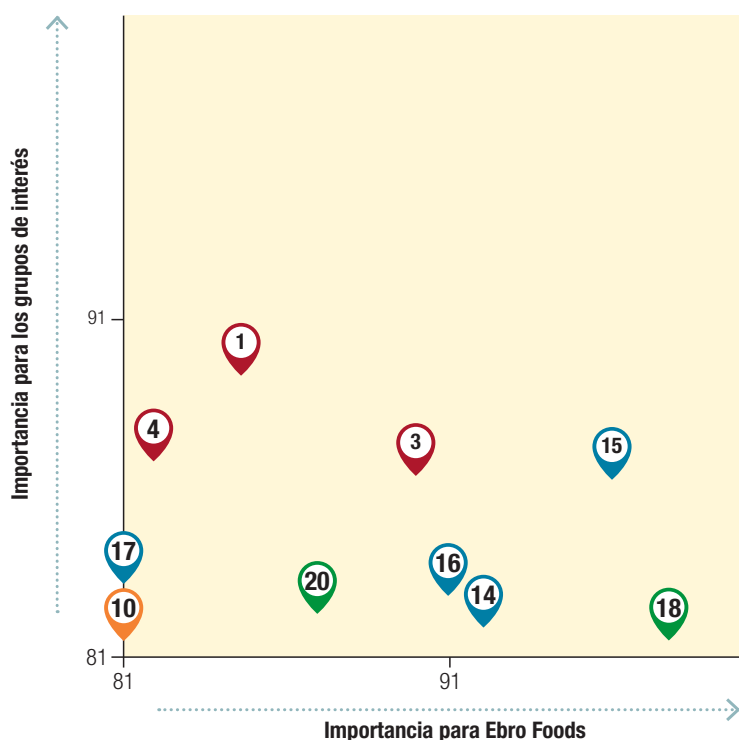
| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS |
|------------------------|--|
| Sociedad | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ➤ Página web de la Fundación Ebro Foods ➤ Redes sociales ➤ Blog corporativo ➤ Informe Anual ➤ Departamento de Comunicación y RSC ➤ Notas de prensa ➤ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ➤ Reuniones con ONG's e instituciones de acción social ➤ Reuniones con administraciones locales ➤ Reuniones con asociaciones de vecinos ➤ Canal de denuncias del COC |
| Medios de Comunicación | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ➤ Departamento de Comunicación Corporativa ➤ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ➤ Notas de prensa ➤ Hechos relevantes CNMV ➤ Redes sociales ➤ Blog corporativo ➤ Encuentros periódicos con distintos medios ➤ Entrevistas ➤ Encuestas y cuestionarios ➤ Informe Anual |

4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.



MATRIZ GLOBAL DE MATERIALIDAD



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)

- 1** Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
- 3** Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro

CALIDAD DEL EMPLEO

- 4** Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)

SER MOTOR DE INNOVACIÓN

- 10** Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad

PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES

- 14** Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
- 15** Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
- 16** Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro

MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

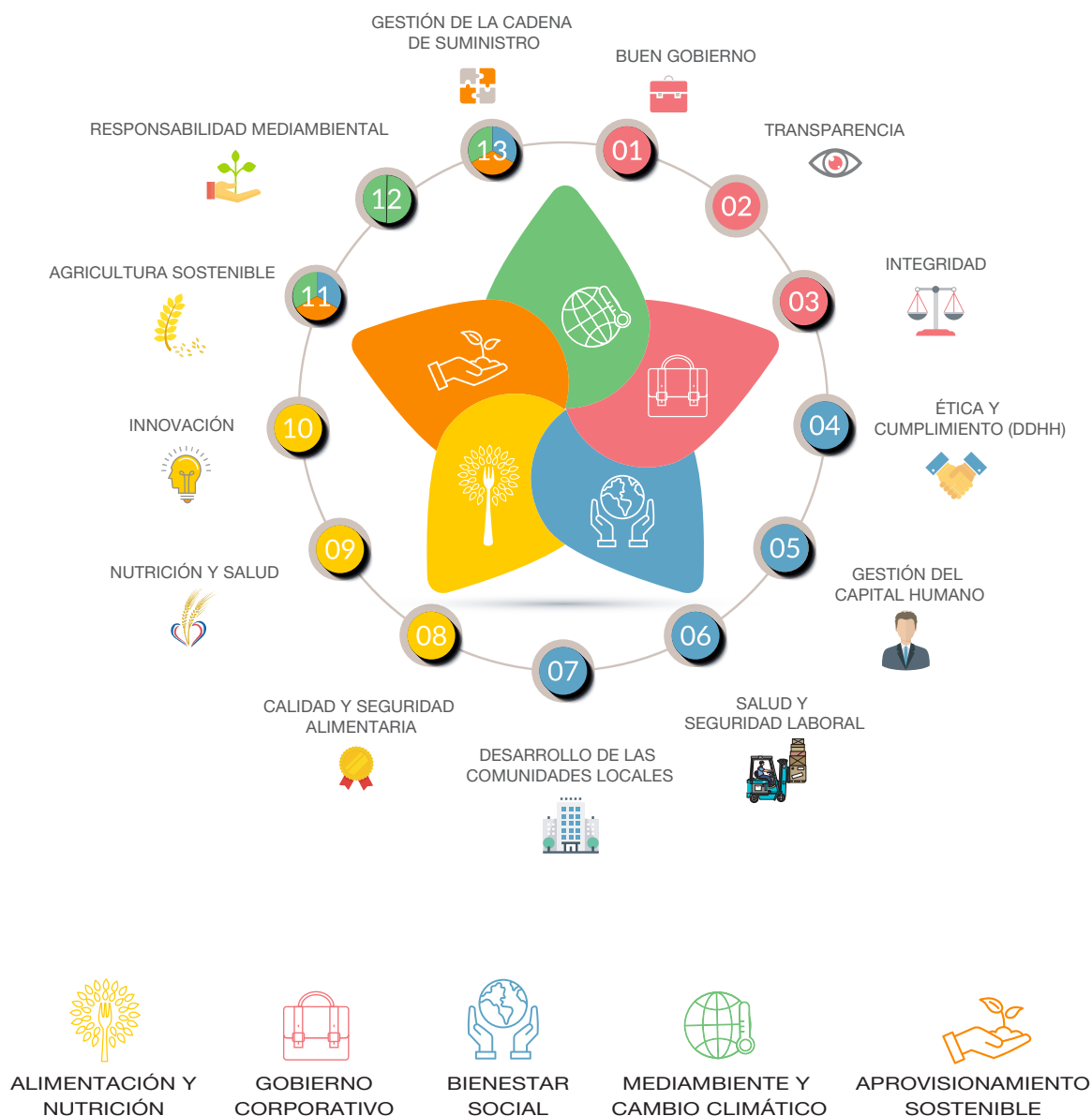
- 17** Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor

IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

- 18** Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
- 20** Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovechamiento Sostenible y Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.



Para hacer efectivo el desarrollo de estas 13 prioridades, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó el pasado mes de diciembre el Plan Global de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” que bajo el lema “Caring for You & the Planet” establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo desde 2019 a 2030 para: (i) implementar y garantizar la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor, (ii) satisfacer las demandas y expectativas de sus stakeholders y (iii) contribuir a la consecución de la Agenda 2030.

MARCO NORMATIVO

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods ha aprobado las siguientes Políticas y Principios de Actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro
2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa
4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto



ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

| | |
|--|---|
| | <p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p>www.pactomundial.org</p> |
| | <p>Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p>http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</p> |
| | <p>Socio de Fundación SERES</p> <p>http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</p> |
| | <p>Socio de Forética</p> <p>http://www.foretica.org/</p> |
| | <p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p>http://www.fundacionlealtad.org/</p> |
| | <p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p>http://www.secot.org/</p> |
| | <p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p>http://www.saiplatform.org/</p> |
| | <p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p>http://www.sustainablerice.org/</p> |
| | <p>Cool Farm Alliance (CFA)</p> <p>https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/</p> |
| | <p>Ecovadis</p> <p>https://www.ecovadis.com/es/</p> |

EVALUACIONES EXTERNAS

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

COMPROMISO
con la Sociedad



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

| | |
|---|--------|
| DERECHOS HUMANOS | Pag 18 |
| MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO | Pag 20 |
| CASH FLOW SOCIAL | Pag 22 |
| COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | Pag 22 |
| COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES | Pag 24 |



EBRO FOODS, S.A.

Compromiso con la Sociedad

DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6 establece las directrices de la Sociedad en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

El Plan Global de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” contempla un área específica de trabajo en Derechos Humanos para los próximos ejercicios, donde los principales hitos que se trabajarán, serán: (i) el proceso de debida diligencia, con objeto de identificar los posibles impactos de nuestra organización en los Derechos Humanos; y (ii) el establecimiento de programas de sensibilización y formación.

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN Y SEGUIMIENTO

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias del Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2018 se han registrado cinco incidentes de discriminación en la sociedad Riviana Foods (USA), de las que una ya ha sido investigada y resuelta por la propia Riviana Foods, y las otras cuatro están pendientes de resolución.

| SOCIEDAD | HOMBRES | MUJERES | ABORDADAS | RESUELTAS | TOTAL QUEJAS |
|---------------|---------|---------|-----------|-----------|--------------|
| RIVIANA FOODS | 3 | 2 | 5 | 1 | 5 |



Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

RELACIÓN DE AUDITORÍAS EN CENTROS DEL GRUPO EBRO ENTRE 2017-2018

| COMPANY | COMPANY CODE | SITE NAME | SITE COUNTRY | AUDIT DATE | SMETA AUDIT | AUDIT COMPANY | AUDIT SCOPE |
|-------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|------------|-------------|----------------------------|---|
| HERBA RICEMILLS SLU | ZC1000102 | SAN JUAN | SPAIN | 8/5/18 | No | Intertek | 1. Labor, 2. Wages & hours, 3. Health & safety 4. Management systems 5. Environment |
| HERBA BANGKOK S.L. | ZC1047564 | Herba Bangkok NK Plant | THAILAND | 14/2/18 | Yes | TÜV SÜD (Thailand) Limited | 1. Labour Standards |
| MUNDI RISO SRL | ZC1069772 | Mundi Riso | ITALY | 18/12/17 | Yes | SGS CBE | 1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics |
| EBRO FOODS NEDERLAND BV | ZC1004462 | Lassie | NETHERLANDS | 10/11/17 | Yes | Intertek UK | 1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics |
| EBRO FOODS NEDERLAND BV | ZC1004462 | Lassie | NETHERLANDS | 1/2/17 | Yes | Intertek UK | 1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics |
| HERBA INGREDIENTS BV | ZC1049496 | Herba Ingredients Belgium B | BELGIUM | 23/1/17 | Yes | Intertek France | 1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics |
| HERBA INGREDIENTS BV | ZC1049496 | Herba Ingredients Belgium C | BELGIUM | 23/1/17 | Yes | Intertek France | 1. Labour Standards, 2. Health & Safety, 3. Environment, 4. Business Ethics |

FORMACIÓN REALIZADA DURANTE EL EJERCICIO SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN DERECHOS HUMANOS

Las siguientes sociedades del Grupo han impartido durante el ejercicio formación específica en Derechos Humanos:

| SOCIEDAD | Nº EMPLEADOS A LOS QUE SE HA DADO FORMACIÓN | Nº HORAS | TOTAL EMPLEADOS | % S/TOTAL EMPLEADOS |
|-----------------|---|----------|-----------------|---------------------|
| EBRO INDIA | 123 | 2 | 123 | 100,00% |
| GAROFALO | 134 | 1 | 193 | 69,43% |
| HERBA BANGKOK | 188 | 1 | 188 | 100,00% |
| HERBA CAMBODIA | 6 | 3 | 6 | 100,00% |
| S&B HERBA FOODS | 8 | 2 | 104 | 7,69% |

Cabe señalar que el Grupo Ebro no ha contratado personal propio de seguridad durante el año 2018.



MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación global del Código de Conducta se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- ▶ Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. Igualmente, la Unidad de Cumplimiento Normativo está trabajando en la definición e implantación de planes de formación de los trabajadores y profesionales de las sociedades españolas del grupo en el ámbito del modelo de prevención de delitos que incluirá formación específica en materia de corrupción, estando prevista la puesta en marcha de esos planes durante el ejercicio 2019. Al margen de esta formación a nivel global, alguna filial española ha realizado cursos de formación de sus empleados en materia de prevención de riesgos penales.
- ▶ En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- ▶ En las filiales norteamericanas del Grupo, en las que se concentra una parte muy importante de la actividad del Grupo, existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.



- ▶ La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al Vigilance and Ethics Officer de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan.

Durante el ejercicio 2019 está previsto que el Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo apruebe una política específica en materia de corrupción, en la que se recogerán de forma específica y separada los principios generales y se desarrollará la regulación del Código de Conducta aplicables a este ámbito.

En este mismo contexto, las Sociedades del Grupo Ebro: Riviana Foods, Catelli Foods Corporation y Ebro India, Private Ltd. han impartido durante 2018 formación sobre anticorrupción al 100% de sus empleados.

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro, ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción.

BLANQUEO DE CAPITALS

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamientos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la “caja de efectivo” que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las “cajas de efectivo” de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

POLÍTICA PÚBLICA

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.



CASH FLOW SOCIAL

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

| (000€) | 2018 | 2017 |
|---|--------------------|--------------------|
| Valor económico generado | | |
| Importe neto de la cifra de negocio | 2.646.523 | 2.506.969 |
| Otros ingresos | 39.332 | 44.808 |
| Ingresos financieros | 22.862 | 35.505 |
| Participación en resultados de sociedades asociadas | 5.017 | 4.290 |
| | 2.713.734 | 2.591.572 |
| Valor económico distribuido | | |
| Consumos y otros gastos externos | (1.462.269) | (1.331.011) |
| Gastos de personal | (360.496) | (338.975) |
| Otros gastos operativos | (553.870) | (528.711) |
| Gastos financieros | (31.628) | (46.562) |
| Impuesto sobre beneficios | (63.639) | (34.157) |
| Resultado neto de operaciones discontinuadas | 0 | 0 |
| Aportación a entidades sin ánimo de lucro | (2.280) | (2.315) |
| Dividendos(*) | (95.566) | (93.771) |
| | (2.569.748) | (2.281.731) |
| VALOR ECONÓMICO RETENIDO | 143.986 | 309.841 |

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

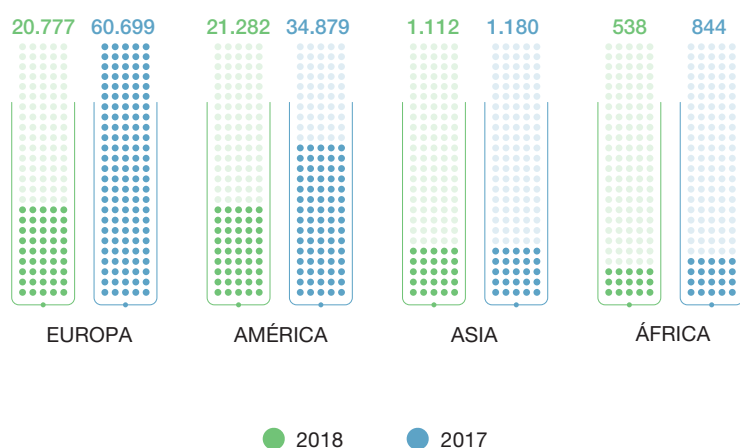
Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro ha desarrollado principios de actuación para garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

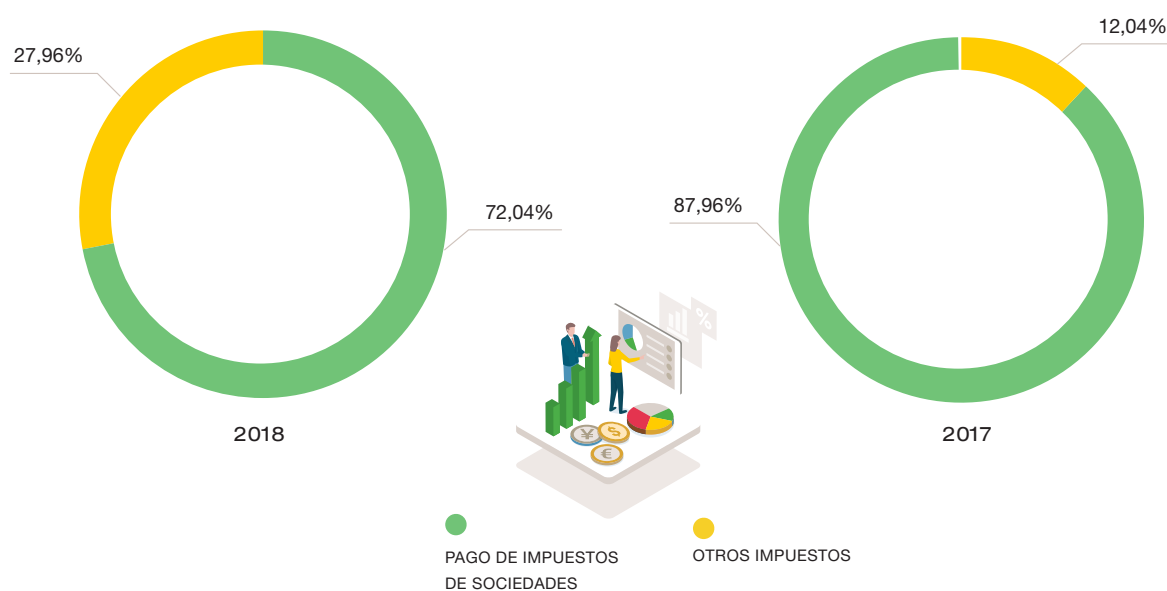
En 2018, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa €43,7 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.



DETALLE DE IMPUESTOS PAGADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (000€)



TIPO DE IMPUESTOS PAGADOS



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.

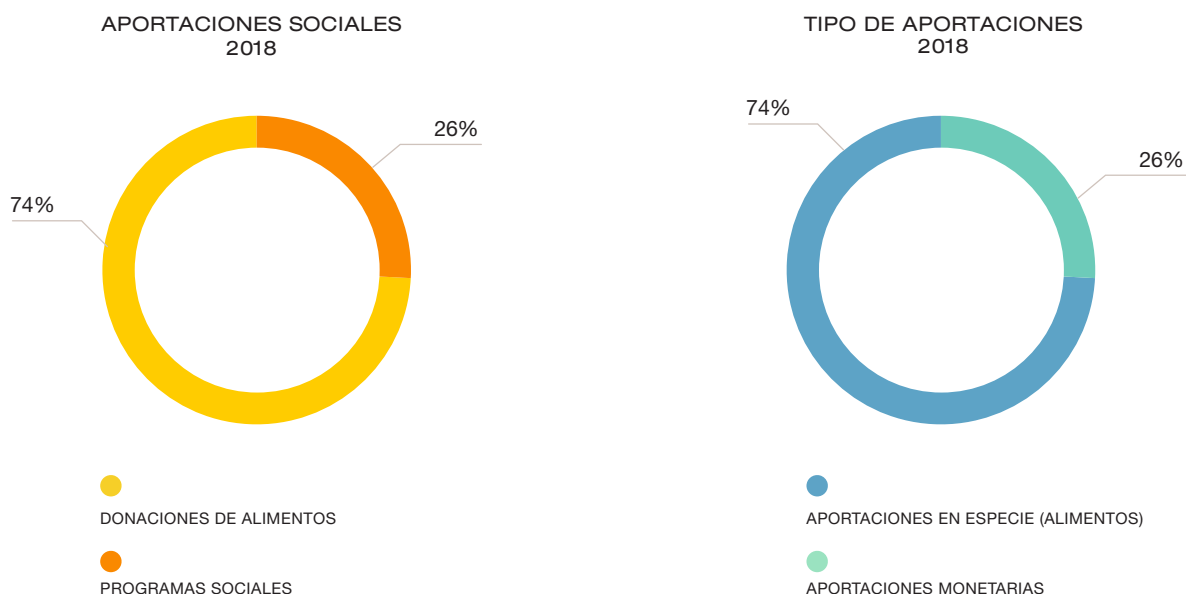


COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2018, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado más de €2.280.000 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro y la Fundación Ebro han participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.



DONACIONES DE ALIMENTOS

Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en qué opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

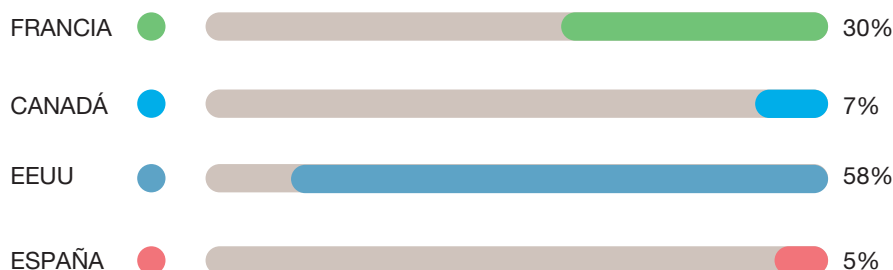
Donaciones a bancos de alimentos

Durante el ejercicio 2018, el total de las donaciones a bancos de alimentos por parte de las Sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos y Canadá, ha ascendido a más de €1.650.000.

| PAÍS | SOCIEDAD | IMPORTE |
|--------------|-----------------|-----------------------|
| España | Herba Ricemills | 89.915,00 € |
| USA | Riviana Foods | 982.712,00 € |
| Canadá | Catelli Foods | 106.021,00 € |
| Francia | Panzani | 511.021,00 € |
| TOTAL | | 1.689.669,00 € |

En lo que respecta a España, de manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos por parte de Herba Ricemills, la Fundación Ebro realizó una aportación económica de €100.000 a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de las cajas que se utilizaron en la “Gran recogida de alimentos” celebrada a finales del mes de noviembre de 2018.

DONACIONES DE ALIMENTOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



RELACIÓN ENTRE LA FACTURACIÓN Y LAS DONACIONES A BANCOS DE ALIMENTOS (POR ÁREAS GEOGRÁFICAS)

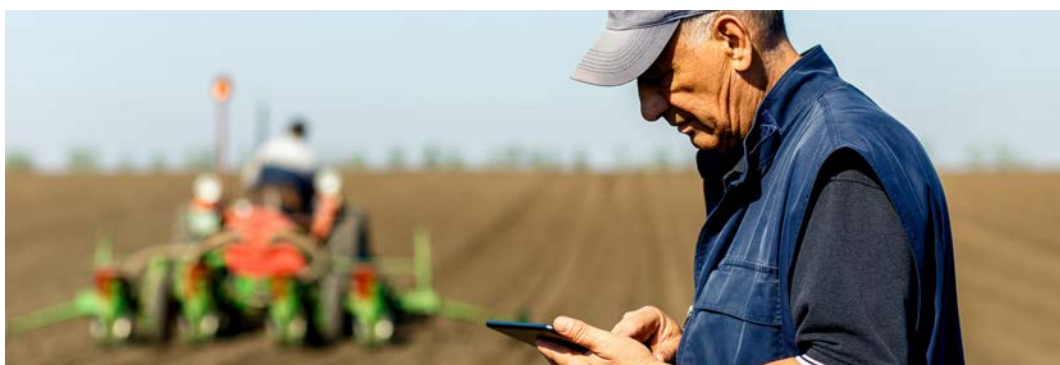
| PAÍS | FACTURACIÓN (000€) | DONACIONES (€) | % |
|---------|--------------------|----------------|-------|
| ESPAÑA | 176.005 | 89.915 | 0,05% |
| USA | 825.205 | 982.712 | 0,12% |
| CANADA | 131.782 | 106.021 | 0,08% |
| FRANCIA | 782.198 | 511.021 | 0,07% |

PROGRAMAS SOCIALES

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los siguientes ámbitos:

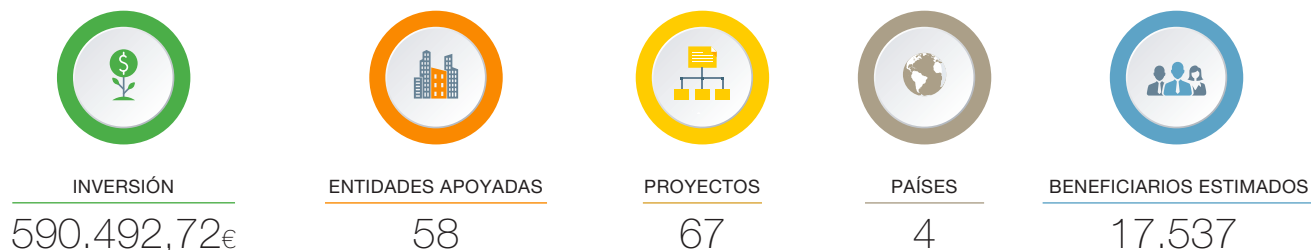
- ▶ Alimentación y nutrición.
- ▶ Educación y empleo.
- ▶ Agricultura sostenible.
- ▶ Bienestar social en áreas geográficas de interés.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

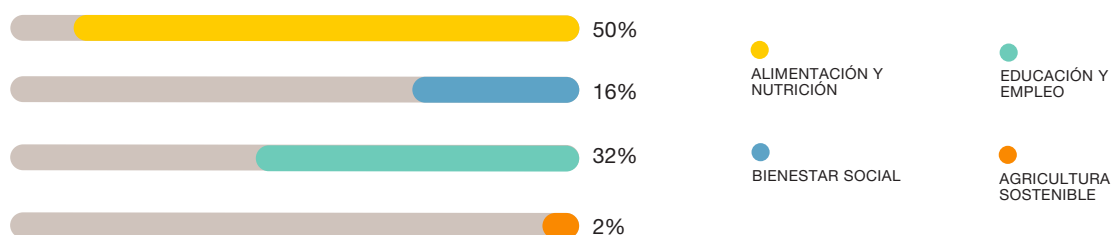




LA FUNDACIÓN EN CIFRAS DURANTE 2018



TEMÁTICA PROGRAMAS SOCIALES



PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN Y EL GRUPO EBRO EN 2018

1. PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Ayudas asistenciales y becas de comedor

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones, han sido:

Sevilla

- ▶ **Comedor social San Juan de Acre**, dirigido por la Orden de Malta: este Comedor, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta, ha servido en ocho años más de 310.000 comidas, siendo el número de beneficiarios durante el 2018 de 564. A día de hoy, supone un importante soporte para numerosas familias en la capital andaluza.
- ▶ **Comedor social San Vicente de Paul**: aportación económica para la compra de alimentos para el comedor social. Además de comedor, cuenta con otros servicios como los de higiene, de información y orientación social, etc. Atienden una media de 350 personas diarias.
- ▶ **Comedor Social San Juan de Dios**: donación económica para la compra de alimentos para el comedor social, así como para la entrega de alimentos a personas necesitadas. El servicio de comedor, abierto al público de lunes a viernes, tiene una capacidad de intervención para 120 personas diarias. Durante 2018 el comedor ofreció 17.329 comidas y atendió a 533 personas (30% mujeres y 70% hombres). En lo que respecta al servicio de entrega de alimentos, acuden familias con menores y/o mayores a su cargo, previamente valoradas por la trabajadora social del centro, estableciendo según el número de miembros de la unidad familiar las entregas de alimentos que se les proporciona al mes, siendo esta una o dos. Durante 2018 se ha registrado un incremento de estas con respecto a años anteriores, pasando de 1.266 entregas en 2017 a 1.646 entregas de alimentos en 2018 y ayudando a 190 familias mensualmente, lo que equivale a un total de 665 personas beneficiarias de este servicio. Se han repartido un total de 96.695 kg de alimentos durante todo el año

- ▶ **Banco de Alimentos de Sevilla:** participación en la Campaña “Ten sonrisas a mano” cuyo objetivo principal es la recaudación de fondos para que los bancos de alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla puedan seguir llevando a cabo las tareas diarias que realizan con más de 400.000 personas atendidas.
- ▶ **Becas de comedor en el Colegio Corpus Christi:** a través de la Fundación de Enseñanza Victoria Díez, que se centra en ayudar a cubrir las necesidades básicas de niños cuyas familias carecen de recursos, se han financiado 12 becas de comedor con el objetivo de que los niños tengan una dieta equilibrada.

Madrid

- ▶ Ayuda económica al comedor social del distrito de Vallecas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social** tiene como objetivo brindar una correcta nutrición, proporcionar elementos para unos hábitos alimenticios saludables y promover un ambiente cálido donde las personas en riesgo de exclusión social se sientan acogidas, fomentando herramientas que faciliten su inserción laboral y participación en la sociedad. Durante el 2018 se han repartido más de 13.200 kilogramos de alimentos.
- ▶ Ayuda económica a la **ONG Olvidados** para la compra de alimentos para suministrar a familias desfavorecidas. En total los beneficiarios han sido 2.000 familias que se encuentran ubicadas en barrios de la zona sur de Madrid. También se han comprado productos de higiene y pañales de bebé. En todos los casos el reparto de alimentos se ha realizado atendiendo a los criterios de vulnerabilidad de las familias, así como al número de hijos. Los responsables de los centros conocen a las familias y sus necesidades y garantizan un reparto equitativo.
- ▶ Donación económica a la **Fundación San Juan del Castillo Pueblos Unidos** para la compra de alimentos para sus casas de acogida en las que alojan a 40 subsaharianos, a los que además de cuidar su alimentación se les da hospitalidad y defensa de sus derechos.
- ▶ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas. El centro está situado en el barrio de San Blas, uno de los distritos más desfavorecidos de Madrid, con altas tasas de paro, población envejecida, bajo estatus socioeconómico, rentas bajas y fuerte incremento del porcentaje de población inmigrante, unido todo a unas cifras de desempleo muy superiores a las del resto de la ciudad. Por todo ello, la zona ha sufrido los efectos de la crisis y los recortes de los servicios sociales. El comedor atiende diariamente a unas 120 personas durante seis días a la semana (lunes a sábado) en horario de 17 a 19 h. Su actividad sólo se suspende durante los meses de verano. Colaboran 10/15 voluntarios cada día.
- ▶ **Asociación Achalay:** ayuda económica para la compra de alimentos. Programa iniciado a finales del 2012 a raíz del gran impacto de la crisis económica en el barrio de San Blas de Madrid. Se proporciona a las familias mensualmente alimentos básicos, priorizando las ayudas y haciendo seguimiento de cada caso con el objetivo de apoyar el proceso de inclusión diseñado para cada núcleo familiar. Durante el 2018 se han realizado 11 repartos de alimentos en los que han participado 29 voluntarios.
- ▶ Colaboración en la campaña “Ningún niño sin bigote” promovida por **La Caixa** y la **Federación Española de Bancos de Alimentos**. Durante la misma se ha superado el millón y medio de litros de leche, entre recogidas físicas y aportaciones monetarias. 30.000 familias de 4 miembros en riesgo de exclusión social podrán alcanzar el consumo mínimo de leche recomendado –un litro por persona a la semana– durante 3 meses.

L'Aldea (Tarragona)

- ▶ Becas de comedor escolar para 28 alumnos a través de **Cáritas Parroquial de L'Aldea (Tortosa)**. El proyecto ofrece apoyo económico a las familias con el fin de garantizar por una parte, una comida saludable y adaptada a las necesidades de los niños y niñas, al menos una vez al día, y por otra, el apoyo económico para la compra de libros y material escolar.





Valencia

- ▶ Apoyo económico a la **ONG Nueva Acrópolis** para el comedor social y reparto de alimentos entre los más necesitados. Durante el 2018 se han entregado 5.236 lotes de alimentos a familias necesitadas y han acudido al comedor social una media de 40 personas al día.
- ▶ Ayuda económica a la **Asociación Ayuda a una Familia** para la compra de alimentos básicos para familias en riesgo de exclusión social. El número de beneficiarios ha ascendido a 30.

Málaga

- ▶ **Policía Amigo**: expedición solidaria a Mauritania, Mali y Burkina Faso con el objetivo de entregar directamente a los niños 4.000 kilos de alimentos no perecederos (arroz, pasta, legumbres, leche en polvo etc) además de material escolar y ropa.

Sur de Sudán

- ▶ A través de la **ONG África Directo**, hemos ayudado económicamente a la compra de alimentos (arroz, harina, maíz, leche) en el campo de refugiados de Mantgateen en el sur de Sudán. Los beneficiarios han sido 300 niños, 100 jóvenes embarazadas y 100 madres lactantes.

Programas de alimentación y nutrición

Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social, y alimentación y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2018 han sido los siguientes:

Sevilla

- ▶ **Escuela de Bienestar Ebro-Alalá**, un programa transversal de alimentación y salud, desarrollado conjuntamente por la Fundación Ebro y la Fundación Alalá en el barrio Polígono Sur de Sevilla, que ofrece a los niños y a sus familias herramientas de vida saludables e información útil sobre nutrición y los beneficios de la práctica del deporte. Los principales objetivos del proyecto son tres:
 1. Sensibilizar a la población de lo necesario que es para disfrutar de un buen estado de salud, el mantenimiento de una dieta equilibrada y la realización de actividades deportivas.
 2. Estimular la actividad física en la población infantil, haciendo hincapié en los niños que ya sufren trastornos de obesidad.
 3. Mejorar el futuro de niños/as, jóvenes y sus familias en riesgo de exclusión social a través de hábitos saludables y el deporte.

Barcelona

- ▶ A través de la **Fundación Theodora** hemos comenzado a desarrollar el Programa PrevenGO, Programa Grupal de Tratamiento de la Obesidad que se lleva desde el Servicio de Endocrinología y Medicina del Deporte en el Hospital San Juan de Dios de Barcelona. El objetivo, y dependiendo de los resultados es realizarlo en Hospitales de Madrid y Sevilla.

Madrid

- ▶ **Ebrosalud.es**, un proyecto de educación integral, dirigido a los alumn@s de 3º y 4º curso de Educación Primaria, donde se muestra a l@s niñ@s lo necesaria que es la alimentación para su desarrollo físico e intelectual y se promueven hábitos saludables como elemento fundamental para un buen crecimiento. Uno de sus elementos más innovadores es que también persigue fomentar la creatividad de l@s niños mediante la utilización de la **metodología y materiales de LEGO Education**. De esta manera, durante el taller cada alumno construye su **Compromiso SOS**, en el que explica qué hará para mantener y fomentar entre su familia un estilo de vida saludable. Todos estos compromisos pueden visitarse en <https://www.arrozsos.es/compromiso-sos/>. Durante 2018 más de 2400 niños y niñas de la Comunidad de Madrid han participado en este curso.

- ▶ **Gastronomix y Sweet Gastronomix**, un proyecto de formación en cocina, gastronomía creativa y reciclaje personal, innovador y gratuito, que ofrece una oportunidad para 50 jóvenes en situación de exclusión social, entre 16 y 23 años. Desarrollado por la Fundación La Casa y el Mundo y financiado por la Fundación Ebro, el programa acaba de recibir el sello Talento Joven Injuve en reconocimiento a la promoción y fomento del talento juvenil en el ámbito de la educación e inclusión.

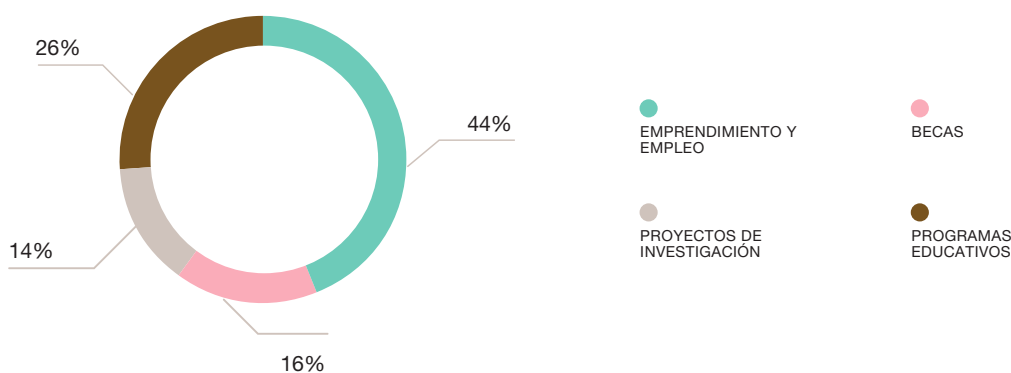
El global de las aportaciones realizadas en el Área de Alimentación y Nutrición ha ascendido en 2018, a €293.862.

2. EDUCACIÓN Y EMPLEO

Cuatro son las actividades que se enmarcan en esta área de trabajo: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha sido de €183.592, que se han distribuido de la siguiente manera:

MODALIDADES



Becas de estudios

Sevilla

- ▶ **Becas Brillante en la Universidad Loyola Leadership**: una beca por alumno y año, hasta un total de tres.

Madrid

- ▶ **Escuela Profesional Javeriana**: financiación de tres becas Erasmus para alumnos con bajos recursos del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- ▶ **Universidad Carlos III de Madrid**: financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes, residentes fuera de Madrid, con buen expediente académico e insuficientes recursos económicos para poder desplazarse a estudiar a la Universidad Carlos III.

India

- ▶ Entrega de 10 becas a las mejores estudiantes femeninas de décimo grado del Estado de Haryana, lugar donde se encuentra situada nuestra planta de Ebro India.
- ▶ Desde la Fundación Ebro y en colaboración con Ebro India se está prestando apoyo financiero a 6 estudiantes en situación de vulnerabilidad de dos Institutos de capacitación industrial cercanos a la zona de nuestra planta, con el objetivo de que posteriormente puedan acceder a una carrera universitaria. Los estudiantes han sido seleccionados según un baremo establecido por los directores de los Institutos y Ebro India, que ha designado un comité interno para supervisar el proyecto

Investigación

Barcelona

- ▶ **Fundación Fero**, aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica.

Sevilla

- ▶ **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods**: Los Premios cicCartuja-Ebro Foods reconocen el trabajo realizado por jóvenes investigadores menores de 31 años que hayan publicado los resultados de sus trabajos en revistas internacionales de alto impacto en los ámbitos de la Química, la Biología o la Ciencia de Materiales durante 2017. Esta iniciativa sirve para dar a conocer a la empresa y al público en general las actividades científicas llevadas a cabo por el talento joven del cicCartuja, y para hacer hincapié en el carácter social de la ciencia, concebida por y para los ciudadanos.

Programas educativos

Sevilla

- ▶ Un año más Fundación Ebro renueva su compromiso con la **Fundación Balía** para el programa de desarrollo socioeducativo que está realizando en Sevilla con niños, niñas y adolescentes de muy bajos recursos. Este proyecto persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión a través de una educación con valores para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla por la demanda existente y el elevado abandono escolar.

Isla Mayor - Sevilla

- ▶ Aportación realizada al **CEIP Félix Hernández** para la compra de material docente para niños con necesidades educativas especiales.

Benifaió - Valencia

- ▶ **Ayuntamiento de Benifaió**, proyecto de refuerzo escolar para alumnos del municipio en riesgo de exclusión, con edades comprendidas entre 6 y 12 años. El programa se centra en trabajar hábitos adecuados de estudio y a la vez adquisición de habilidades sociales en un grupo de 20 menores aproximadamente y añade dos líneas adicionales de desarrollo personal: el aprendizaje a través de actividades de ocio y tiempo libre y un taller de resolución de conflictos, haciendo hincapié en la mediación en situaciones de conflicto.

Madrid

- ▶ **Proyecto Aula Laboral** para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. El objetivo principal es cubrir una gran demanda social en un perfil muy concreto de la discapacidad intelectual, la inteligencia límite, para el que no existen apenas recursos. Se ofrece a los alumnos una formación de calidad, una orientación laboral fundamentada en una educación en valores y una formación permanente que sirva para el desarrollo de sus competencias profesionales. Gracias a este programa muchos jóvenes con inteligencia límite han encontrado su primer trabajo.
- ▶ **Programa #coachExit**: una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Coaching y del Mentoring. **La Fundación Exit** es la encargada de formar a los voluntarios corporativos para que puedan hacer de “coach” a estos jóvenes. Así, el voluntario se forma en una técnica que puede aplicar en su día a día y, además, conoce a un joven del que también podrá aprender mucho y que le obligará a activar nuevas competencias de comunicación, atención a la diversidad, liderazgo, etc.

Durante 6 sesiones el voluntario “mueve” a este joven por la empresa presentándole a sus compañeros y potenciando el trabajo en equipo, con el objetivo de que el tutelado conozca el mundo de la empresa por dentro, descubriendo su vocación y encontrando motivación para continuar con su formación. Han participado un total de 9 voluntarios de las oficinas del Grupo Ebro de Madrid y Sevilla.

Iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo

San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

▶ En colaboración con la Fundación Santa María la Real y el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache, la Fundación Ebro ha impulsado una **Lanzadera de Empleo** en el municipio de San Juan. Un programa de orientación laboral que servirá para ayudar a una veintena de personas desempleadas del municipio a entrenar una nueva búsqueda de trabajo, siguiendo una metodología innovadora, colaborativa y proactiva, con nuevas técnicas y herramientas adaptadas al nuevo paradigma laboral y a las necesidades del nuevo mercado laboral.

Silla (Valencia)

▶ **Ayuntamiento de Silla:** talleres de inserción sociolaboral dirigido a menores escolarizados entre 14 y 18 y jóvenes desempleados hasta 25 años. El programa persigue atender de una forma individualizada, según sus características como grupo, pero también bajo la realidad personal que vive cada uno, priorizando en todo momento el hecho de que se formen como trabajadores especializados, estableciendo unos itinerarios de inserción adecuados a cada caso. Tres especialidades: mecánica, informáticas y huertos escolares.

Larache - Marruecos

▶ Con la colaboración de la sociedad Mundiriz (filial del Grupo Ebro en Marruecos), la Fundación Codespa y la entidad Entraide Nationale, la Fundación Ebro ha puesto en marcha un programa de formación profesional de corte y confección para mujeres de los pueblos de Adala y Boucharane (Larache, Marruecos), comunidades rurales colindantes con la fábrica de Mundiriz. El fin del proyecto es la integración socioeconómica de estas mujeres a través del aprendizaje de un oficio. Uno de los aspectos innovadores de este programa es que la temática responde a los intereses de las 24 mujeres que participan en el mismo, ya que han sido ellas quienes han pedido explícitamente recibir formación en esta materia.

El proyecto comprende:

1. Formación para el trabajo en corte y confección como principal actividad.
2. Formaciones en *Life skills* (comportamentales) y alfabetización: aumento del conocimiento, competencias y de la autoestima de las mujeres como elemento indispensable para la toma de decisiones y el fomento de la autonomía, toma de conciencia e implicación en elecciones personales.
3. Formación y acompañamiento al empleo y/o auto empleo como alternativa generadora de ingresos. Igualdad de derechos y cargas para todos los miembros de la comunidad vía formación y acceso al empleo.





3. ACCIÓN SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INFLUENCIA

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de nuestras plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2018, la Fundación ha destinado €90.893,72 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Jerez, India, Marruecos y Egipto.

Algunas de estas actuaciones, han sido:

Sevilla

- ▶ **Fundación Mehuer:** colaboración en la celebración del IX Congreso sobre medicamentos huérfanos y enfermedades raras
- ▶ **Asociación Santa María Magdalena de Villamanrique de la Condesa:** aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- ▶ Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- ▶ Colaboración con la **Fundación el Gancho** en el proyecto “La Azotea Azul” que se realiza en el Hospital Virgen del Rocío. ‘La Azotea Azul’, es un espacio lúdico-terapéutico ubicado en la azotea de la segunda planta del hospital infantil. Esta nueva zona al aire libre recreativa podrá ser usada por los más de 4.000 niños, procedentes de toda Andalucía, que cada año ingresan en este centro.
- ▶ **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. En total se han atendido a 105 familias (unas 400 personas).
- ▶ **Fundación Stop Sanfilippo:** patrocinio de la carrera solidaria “Yo corro por Borja”, celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filipo.
- ▶ **Asociación Asperger de Sevilla:** ayuda para la infraestructura de un piso tutelado para la emancipación de jóvenes y adultos, entre 18 y 40 años, con Síndrome de Asperger. El objetivo es que les sirva de aprendizaje para una futura emancipación definitiva.
- ▶ **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de 4 becas para tratamientos contra la drogadicción de jóvenes sin recursos.
- ▶ **Asociación Mater et Magistra:** aportación económica para labores de mantenimiento del Centro de Día concretamente trabajos de pintura. Beneficiarios 150.
- ▶ Ayuda a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache** para sus programas de prevención, sensibilización y atención de las demencias.
- ▶ **Fundación SEHOP:** colaboración en la VI Carrera Solidaria contra el cáncer infantil.
- ▶ Colaboración con la **Fundación Adecco** en la celebración del Día Internacional de la Discapacidad.



Madrid

- ▶ **Fundación Vianorte Laguna:** donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas.
- ▶ Participación en la Carrera Solidaria de la **Fundación También** por la inclusión y accesibilidad de las personas con discapacidad.

Valencia

- ▶ **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió:** ayuda económica para el Proyecto de Intervención en Personas con Alzheimer en Fases Avanzadas cuyo objetivo es el de proporcionar un ambiente adecuado a las necesidades de las personas con demencia en fase avanzada y conseguir estimular aquellas áreas en las que todavía les queda capacidad de respuesta.

Jerez de la Frontera

- ▶ Proyecto Juego de Niños, promovido por la **Parroquia de San Pablo**. Los destinatarios son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. Se les ofrece una educación en valores, teniendo a los monitores como referente complementario o alternativo del que encuentran en su entorno. Además, se facilita también la formación como ayudantes de monitor, premonitores y monitores de jóvenes mayores de 14 años.
- ▶ IV Cena solidaria puesta en marcha por la **Fundación Prodean** con el objetivo de recaudar fondos para el programa Forfait Mama, que es un programa social para que mujeres embarazadas y sus hijos reciban una atención de calidad durante el embarazo y el parto. Se desarrolla en el Hospital Monkole en el Congo.

Marruecos

- ▶ Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio. También se ha financiado la compra de material escolar de una de las guarderías cercana a la fábrica.

Egipto

- ▶ Realización de diferentes proyectos en las aldeas cercanas a nuestra fábrica: bolsas de comida para mujeres viudas durante el Ramadán, donaciones de arroz, comida para familias sin recursos, etc.

India

- ▶ Financiación para la construcción de habitaciones en el nuevo orfanato para niñas que se está construyendo en el entorno de la fábrica y que albergará a 160 niñas. Llevamos tres años colaborando en su construcción.

Otras aportaciones sociales

Además de la realización de aportaciones económicas para el desarrollo de programas sociales, el Grupo Ebro ha cedido también terrenos a las entidades Madre Coraje y Cáritas para el desarrollo de sendas iniciativas solidarias en Jerez de la Frontera.

1. Cesión de terrenos para huertos solidarios desarrollados por la Asociación Madre Coraje

El Grupo Ebro ha cedido en precario a la Asociación Madre Coraje unos terrenos situados en Guadalcaçín (Jerez de la Frontera, Cádiz) de 7.200 m² para la puesta en marcha de huertos solidarios. De esta manera, la Asociación ha dividido estos terrenos en parcelas de 50 m² cada una y las ha puesto a disposición de cualquier voluntario de la Asociación que deseara explotarlas, tanto jubilados, como desempleados y trabajadores. En este huerto, Madre Coraje promueve las buenas prácticas de agricultura tradicional y ecológica basándose en criterios de sostenibilidad ambiental y consiguiendo un mejor conocimiento de los procesos naturales y una alimentación más saludable.

De cada uno de estos huertos, el parcelista a cargo del cultivo entrega a la Asociación Madre Coraje como mínimo un 70% de la producción para su donación a comedores sociales, y el 30% restante lo destinan a su consumo particular, sin ningún fin lucrativo.



En el último año la Asociación Madre Coraje, a través de estos huertos solidarios, ha donado más de 26.000 kilos de productos hortícolas a diferentes entidades sociales de la provincia de Cádiz.

2. Cesión de terrenos a Cáritas para la instauración del Centro Agroecológico La Jara

El Grupo Ebro tiene cedido un terreno de 9.300 m² a la entidad Cáritas Diocesana de Asidonia-Jerez a través de un convenio de cesión con Madre Coraje. En dicha parcela se ha puesto en marcha el primer centro agroecológico de la provincia, donde se llevan a cabo múltiples actividades productivas, formativas y de ocio en agroecología y se apoyan iniciativas de autoempleo en el sector. Asimismo, en este Centro se gestiona un banco de semillas.

4. AGRICULTURA SOSTENIBLE

La Fundación juega también un papel destacado en la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, ambos desarrollan e impulsan, en solitario o junto a otros stakeholders, diferentes programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles, desde un punto de vista social y medioambiental, en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima.

Los programas más destacados del ejercicio 2018, han sido:

Oryzonte (España): desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a las empresas Mars Food y Danone. El proyecto trabaja en tres áreas clave: agua, buenas prácticas agrícolas, emisiones y biodiversidad, con el objetivo de fomentar el potencial de Andalucía para convertirse en líder en el cultivo sostenible de arroz.

EKTA (India): un programa de formación y capacitación agraria que hace especial hincapié en el uso adecuado de los pesticidas, uno de los principales problemas de seguridad alimentaria del país. Durante 2018 el programa ha sido ampliado a 100 aldeas rurales más (frente a 50 en 2017) involucrando aproximadamente a unos 2.500 agricultores nuevos.

SAIRISI (Italia): desarrollado en colaboración con varios miembros de la SAI-P (Unilever, Kellogg, Migros), plantea el objetivo de evaluar a los agricultores conforme al estándar de la SAI-P, proponiéndoles una formación específica, impartida por el Enterisi y profesionales del sector (Universidades, ONGs, etc.), para mejorar su desempeño.

Delta del Ebro (España): a través de un consorcio conformado por Kellogg, Ebro Foods y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), se ha estudiado la gestión de la biodiversidad en beneficio del cultivo de arroz y su sostenibilidad en el Delta del Ebro.

Sustainable Hom Mali Rice programme (Tailandia): Herba Bangkok S.L (Ebro Foods S.A), Mars Food, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y el Thai Rice Department han puesto en marcha de manera conjunta un innovador programa para mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores tailandeses de arroz y desarrollar arroz Hom Mali (arroz jazmín) de alta calidad y sostenible mediante un sistema Climate-Smart que mitigue el cambio climático en la provincia de Roi Et.

Control Farming (India): consistente en educar a los agricultores sobre el uso correcto de pesticidas / fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo, haciendo un seguimiento completo de las prácticas agrarias correctas.

Organic farming (India): programa de agricultura orgánica desarrollado con 1300 agricultores consistente en la conversión de cultivos de arroz tradicionales a cultivos de arroz orgánico.

Notas

* Para una información más amplia sobre los proyectos de agricultura sostenible consulten el capítulo "Gestión de la cadena de suministro".

* Toda la información relativa a los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2017 está publicada en la web www.fundacionebrofoods.es



COMPROMISO
con nuestro equipo

EBRO FOODS, S.A.

Compromiso con nuestro equipo

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus 7.189 profesionales, 6.041 empleados directos de la compañía y 1.148 contratados a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



El Grupo Ebro en la actualidad no cuenta con políticas específicas de desconexión laboral.



RADIOGRAFÍA DE NUESTRA PLANTILLA EN EL 2018



DESGLOSE DE EMPLEADOS PROPIOS



| MUJERES | |
|--|---------------------------|
| Edad | |
| <=30 | 17,99% |
| 30 - 50 | 52,56% |
| >=50 | 29,45% |
| Media antigüedad | |
| | 9,74 |
| Contratos indefinidos | |
| 1543 | 89,81% |
| Directivos y mandos intermedios | |
| 343 | 19,97% |
| Creación Neta de Empleo | Índice de rotación |
| 172 | 10,01% |
| De las nuevas contrataciones | |
| | 34,47% |
| Total formación | |
| 983 | 57,22% |
| Con discapacidad | |
| 33 | 1,92% |

| HOMBRES | |
|--|---------------------------|
| Edad | |
| <=30 | 14,90% |
| 30 - 50 | 52,95% |
| >=50 | 32,15% |
| Media antigüedad | |
| | 10,53 |
| Contratos indefinidos | |
| 3939 | 91,12% |
| Directivos y mandos intermedios | |
| 668 | 15,45% |
| Creación Neta de Empleo | Índice de rotación |
| 271 | 6,27% |
| De las nuevas contrataciones | |
| | 65,53% |
| Total formación | |
| 2820 | 65,23% |
| Con discapacidad | |
| 78 | 1,80% |



EMPLEO

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO

| TOTAL EMPLEADOS | 2018 | | 2017 | |
|------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
| | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO |
| Hombres | 4.323 | 71,56% | 3.849 | 70,49% |
| Mujeres | 1.718 | 28,44% | 1.611 | 29,51% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

Nota: El amplio gap existente entre hombres y mujeres obedece fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo. A nivel general, tradicionalmente los trabajos en fábricas han sido realizados fundamentalmente por hombres. En este contexto, en el global de las plantas productivas del Grupo Ebro, más de un 70% del personal empleado es del género masculino. El personal masculino de fábrica representa algo más de un 51% del total de la plantilla de hombres empleados del Grupo. La presencia de la mujer en puestos de oficina está más equilibrada, superando en algunas categorías al ratio masculino, como por ejemplo en Administrativos, donde las profesionales femeninas prácticamente duplican a los masculinos. La apuesta por la diversidad de género es uno de los compromisos que conforman las directrices de Recursos Humanos en el Grupo.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR NEGOCIO Y DIVERSIDAD DE GÉNERO

| ÁREA | 2018 | | | | 2017 | | | |
|--------------|--------------|--------------|----------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------------------|---------------|
| | TOTAL | | % S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO | | TOTAL | | % S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO | |
| | HOMBRE | MUJER | % HOMBRES | % MUJERES | HOMBRE | MUJER | % HOMBRES | % MUJERES |
| Arroz | 2.452 | 782 | 75,82% | 24,18% | 1.985 | 651 | 75,30% | 24,70% |
| Pasta | 1.637 | 807 | 66,98% | 33,02% | 1.698 | 861 | 66,35% | 33,65% |
| Holding | 36 | 24 | 60,00% | 40,00% | 39 | 23 | 62,90% | 37,10% |
| Bio | 163 | 89 | 64,68% | 35,32% | 94 | 59 | 61,44% | 38,56% |
| Otros | 35 | 16 | 68,63% | 31,37% | 33 | 17 | 66,00% | 34,00% |
| TOTAL | 4.323 | 1.718 | 71,56% | 28,44% | 3.849 | 1.611 | 70,49% | 29,51% |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

| RANGO DE EDAD | 2018 | | 2017 | |
|------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
| | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO |
| <=30 | 953 | 15,78% | 815 | 14,93% |
| 30 - 50 | 3.192 | 52,84% | 2.931 | 53,68% |
| >= 50 | 1.896 | 31,39% | 1.714 | 31,39% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

Nº TOTAL DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y DIVERSIDAD

| RANGO DE EDAD | 2018 | | | | 2017 | | | |
|---------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| | TOTAL HOMBRES | % TOTAL DIVERSIDAD HOMBRES | TOTAL MUJERES | % TOTAL DIVERSIDAD MUJERES | TOTAL HOMBRES | % TOTAL DIVERSIDAD HOMBRES | TOTAL MUJERES | % TOTAL DIVERSIDAD MUJERES |
| <= 30 | 644 | 14,90% | 309 | 17,99% | 547 | 14,21% | 268 | 16,64% |
| 30 - 50 | 2.289 | 52,95% | 903 | 52,56% | 2.070 | 53,78% | 861 | 53,45% |
| >= 50 | 1.390 | 32,15% | 506 | 29,45% | 1.232 | 32,01% | 482 | 29,92% |
| TOTAL | 4.323 | | 1.718 | | 3.849 | | 1.611 | |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS

| PAÍS | 2018 | | 2017 | |
|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| | TOTAL EMPLEADOS | %TOTAL EMPLEADOS PAÍS | TOTAL EMPLEADOS | %TOTAL EMPLEADOS PAÍS |
| Alemania | 88 | 1,46% | 84 | 1,54% |
| Bélgica | 96 | 1,59% | 93 | 1,70% |
| Cambodia | 6 | 0,10% | 0 | 0,00% |
| Canadá | 368 | 6,09% | 359 | 6,58% |
| Dinamarca | 47 | 0,78% | 0 | 0,00% |
| EEUU | 1.274 | 21,09% | 1.253 | 22,95% |
| Egipto | 53 | 0,88% | 53 | 0,97% |
| España | 978 | 16,19% | 943 | 17,27% |
| Francia | 1.647 | 27,26% | 1.651 | 30,24% |
| Hungría | 5 | 0,08% | 6 | 0,11% |
| India | 123 | 2,04% | 104 | 1,90% |
| Italia | 580 | 9,60% | 205 | 3,75% |
| Marruecos | 266 | 4,40% | 291 | 5,33% |
| Países Bajos | 127 | 2,10% | 115 | 2,11% |
| Portugal | 67 | 1,11% | 64 | 1,17% |
| Reino Unido | 119 | 1,97% | 101 | 1,85% |
| Rumanía | 9 | 0,15% | 10 | 0,18% |
| Tailandia | 188 | 3,11% | 128 | 2,34% |
| EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |





DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

| CATEGORÍA PROFESIONAL | 2018 | | 2017 | |
|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | NÚMERO DE EMPLEADOS | %TOTAL EMPLEADOS GRUPO | NÚMERO DE EMPLEADOS | %TOTAL EMPLEADOS GRUPO |
| Directivos | 168 | 2,78% | 141 | 2,58% |
| Mandos Intermedios | 843 | 13,95% | 792 | 14,51% |
| Administrativos | 737 | 12,20% | 680 | 12,45% |
| Auxiliares | 1.256 | 20,79% | 1.214 | 22,23% |
| Comerciales | 263 | 4,35% | 253 | 4,63% |
| Resto de Personal | 2.774 | 45,92% | 2.380 | 43,59% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y DIVERSIDAD

| CATEGORÍA PROFESIONAL | 2018 | | | |
|-----------------------|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| | Nº HOMBRES | % HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA | Nº MUJERES | % MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA |
| Directivos | 125 | 74,40% | 43 | 25,60% |
| Mandos Intermedios | 543 | 64,41% | 300 | 35,59% |
| Administrativos | 284 | 38,53% | 453 | 61,47% |
| Auxiliares | 963 | 76,67% | 293 | 23,33% |
| Comerciales | 180 | 68,44% | 83 | 31,56% |
| Resto de Personal | 2.228 | 80,32% | 546 | 19,68% |
| TOTAL | 4.323 | 71,56% | 1.718 | 28,44% |

DESGLOSE DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

| CATEGORÍA PROFESIONAL | Nº DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD | | | % S/TOTAL CATEGORÍA | | |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|
| | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 |
| Directivos | 3 | 101 | 64 | 1,79% | 60,12% | 38,10% |
| Mandos Intermedios | 86 | 483 | 274 | 10,20% | 57,30% | 32,50% |
| Administrativos | 122 | 394 | 221 | 16,55% | 53,46% | 29,99% |
| Auxiliares | 193 | 559 | 504 | 15,37% | 44,51% | 40,13% |
| Comerciales | 43 | 133 | 87 | 16,35% | 50,57% | 33,08% |
| Resto de Personal | 506 | 1.521 | 747 | 18,24% | 54,83% | 26,93% |
| TOTAL | 953 | 3.191 | 1.897 | 15,78% | 52,82% | 31,40% |





DESGLOSE DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y DIVERSIDAD

2018

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HOMBRES | | | MUJERES | | |
|-----------------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 |
| Directivos | 2 | 67 | 56 | 1 | 34 | 8 |
| Mandos Intermedios | 36 | 296 | 211 | 50 | 187 | 63 |
| Administrativos | 50 | 152 | 82 | 72 | 242 | 139 |
| Auxiliares | 149 | 438 | 376 | 44 | 121 | 128 |
| Comerciales | 25 | 89 | 66 | 18 | 44 | 21 |
| Resto de Personal | 382 | 1.247 | 599 | 124 | 274 | 148 |
| TOTAL | 644 | 2.289 | 1.390 | 309 | 902 | 507 |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

2018

2017

| TIPO DE CONTRATO | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO | TOTAL | % S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO |
|--------------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
| Nº Indefinidos o permanentes | 3.840 | 63,57% | 3.339 | 61,15% |
| Nº Temporales o duración determinada | 559 | 9,25% | 509 | 9,32% |
| At-Will* | 1.642 | 27,18% | 1.612 | 29,52% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

DESGLOSE TIPO DE CONTRATO DE LOS EMPLEADOS POR CONTINENTE

2018

2017

| CONTINENTE | TIPO DE CONTRATO | TOTAL | % TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE | TOTAL | % TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------------|
| África | Nº Indefinidos o permanentes | 110 | 34,48% | 141 | 40,99% |
| | Nº Temporales o duración determinada | 209 | 65,52% | 203 | 59,01% |
| | At-Will | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| TOTAL ÁFRICA | | 319 | 5,28% | 344 | 6,30% |
| Asia | Nº Indefinidos o permanentes | 317 | 100,00% | 232 | 100,00% |
| | Nº Temporales o duración determinada | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | At-Will | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| TOTAL ASIA | | 317 | 5,25% | 232 | 4,25% |
| Europa | Nº Indefinidos o permanentes | 3.413 | 90,70% | 2.966 | 90,65% |
| | Nº Temporales o duración determinada | 350 | 9,30% | 306 | 9,35% |
| | At-Will | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| TOTAL EUROPA | | 3.763 | 62,29% | 3.272 | 59,93% |
| Norteamérica | Nº Indefinidos o permanentes | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | Nº Temporales o duración determinada | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | At-Will | 1.642 | 100,00% | 1.612 | 100,00% |
| TOTAL NORTEAMÉRICA | | 1.642 | 27,18% | 1.612 | 29,52% |
| TOTAL EMPLEADOS | | 6.041 | | 5.460 | |

(*) La modalidad At-Will corresponde en USA al contrato indefinido en Europa.



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, JORNADA Y DIVERSIDAD

2018

| CONTINENTE | TIPO DE CONTRATO | HOMBRES | | MUJERES | | TOTAL | |
|--------------|--------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | | JORNADA COMPLETA | MEDIA JORNADA | JORNADA COMPLETA | MEDIA JORNADA | JORNADA COMPLETA | MEDIA JORNADA |
| África | Nº Indefinidos o permanentes | 105 | 0 | 5 | 0 | 110 | 0 |
| | Nº Temporales o duración determinada | 174 | 0 | 35 | 0 | 209 | 0 |
| | At-Will | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Asia | Nº Indefinidos o permanentes | 229 | 0 | 88 | 0 | 317 | 0 |
| | Nº Temporales o duración determinada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | At-Will | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Europa | Nº Indefinidos o permanentes | 2.390 | 63 | 867 | 93 | 3.257 | 156 |
| | Nº Temporales o duración determinada | 208 | 2 | 133 | 7 | 341 | 9 |
| | At-Will | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Norteamérica | Nº Indefinidos o permanentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Nº Temporales o duración determinada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | At-Will | 1.143 | 15 | 475 | 9 | 1.618 | 24 |
| TOTAL | | 4.249 | 80 | 1.603 | 109 | 5.852 | 189 |

2018

2017

| MODALIDAD DE CONTRATO | TOTAL | % S/ TOTAL EMPLEADOS | TOTAL | % S/ TOTAL EMPLEADOS |
|------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Nº Contratos escritos | 4.159 | 68,85% | 3.575 | 65,48% |
| Nº Contratos verbal | 240 | 3,97% | 273 | 5,00% |
| Nº Contratos At-will | 1.642 | 27,18% | 1.612 | 29,52% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS INDEFINIDOS POR SEXO Y RANGO DE EDAD

2018

| | HOMBRES | | | MUJERES | | | TOTAL | | |
|------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | < 30 | >30 Y <50 | > 50 |
| Nº Indefinidos o permanentes | 344 | 1.593 | 844 | 165 | 604 | 290 | 509 | 2.197 | 1.134 |
| At-Will | 138 | 508 | 512 | 45 | 233 | 206 | 183 | 741 | 718 |
| TOTAL EMPLEADOS INDEFINIDOS | 482 | 2.101 | 1.356 | 210 | 837 | 496 | 692 | 2.938 | 1.852 |



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS TEMPORALES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

| 2018 | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------|-----------|------|---------|-----------|------|-------|-----------|------|
| | HOMBRES | | | MUJERES | | | TOTAL | | |
| | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | < 30 | >30 Y <50 | > 50 |
| Nº Temporales o duración determinada | 162 | 188 | 34 | 99 | 65 | 11 | 261 | 253 | 45 |

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS CON CONTRATO A TIEMPO PARCIAL POR SEXO

| EMPLEADOS A MEDIA JORNADA | | | |
|---------------------------|---------|---------|-------|
| | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
| TOTAL EMPLEADOS | 80 | 109 | 189 |

ROTACIÓN DE EMPLEADOS Y CREACIÓN NETA DE EMPLEO

| TIPO DE ROTACIÓN | 2018 | | 2017 | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES |
| Nº nuevas contrataciones | 863 | 454 | 631 | 394 |
| Nº empleados baja voluntaria | 355 | 197 | 326 | 182 |
| Nº empleados despedidos | 169 | 51 | 134 | 58 |
| Nº empleados jubilados | 57 | 20 | 37 | 21 |
| Nº empleados incapacidad permanente | 15 | 3 | 10 | 1 |
| Nº empleados fallecidos | 11 | 14 | 8 | 4 |

ÍNDICE DE ROTACIÓN

| 2018 | | 2017 | |
|---------|---------|---------|---------|
| HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES |
| 6,27% | 10,01% | 3,27% | 8,01% |

ÍNDICE DE ROTACIÓN TOTAL

| 2018 | 2017 |
|-------|-------|
| 7,33% | 4,67% |

CREACIÓN NETA DE EMPLEO

| 2018 | 2017 |
|------|------|
| 443 | 255 |



NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

| CATEGORÍA | HOMBRES | | | MUJERES | | | TOTAL |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | < 30 | >30 Y <50 | > 50 | |
| Directivos | | 1 | 1 | | | | 2 |
| Mandos Intermedios | 1 | 3 | 7 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| Administrativos | 1 | 4 | 1 | 1 | 6 | 2 | 15 |
| Auxiliares | 43 | 52 | 27 | 10 | 16 | 4 | 152 |
| Comerciales | | 3 | | | 1 | 2 | 6 |
| Resto de Personal | 10 | 7 | 8 | | 1 | | 26 |
| TOTAL | 55 | 70 | 44 | 13 | 27 | 11 | 220 |

PERSONAL PROMOCIONADO DURANTE EL EJERCICIO, DESGLOSADO POR GÉNERO

| N° PROMOCIONES INTERNAS | | % SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS | |
|-------------------------|------------|------------------------------|------------|
| N° HOMBRES | N° MUJERES | N° HOMBRES | N° MUJERES |
| 160 | 68 | 3,70% | 3,96% |

ANTIGÜEDAD MEDIA DE EMPLEADOS DESGLOSADO POR CATEGORÍAS Y GÉNERO

| CATEGORÍA | 2018 | | | 2017 | | |
|--------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
| Directivos | 11,26 | 6,99 | 10,17 | 10,92 | 9,85 | 10,72 |
| Mandos Intermedios | 11,67 | 8,45 | 10,52 | 13,97 | 8,40 | 12,09 |
| Administrativos | 11,50 | 10,95 | 11,16 | 11,69 | 11,13 | 11,34 |
| Auxiliares | 9,82 | 10,18 | 9,90 | 11,11 | 10,27 | 10,87 |
| Comerciales | 9,18 | 7,81 | 8,74 | 9,80 | 7,84 | 9,13 |
| Resto de Personal | 10,50 | 9,72 | 10,35 | 11,39 | 10,86 | 11,29 |
| TOTAL | 10,53 | 9,74 | 10,30 | 11,62 | 10,21 | 11,20 |





ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo a esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

DÍAS DE ABSENTISMO

El total de días de absentismo en todas las sociedades del Grupo ha ascendido a 49.118 días.

PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados en seis de las filiales que mayor peso tienen en el Grupo (el conjunto de las seis representa casi un 70% de la cifra de ventas del Grupo y más de un 81% del EBITDA):

| PRESTACIONES | SOCIEDAD | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | HERBA RICEMILLS | RIVIANA | PANZANI | LUSTUCRU | BERTAGNI | GAROFALO |
| Plan Retributivo en acciones | Todos los empleados | - | - | - | - | - |
| Baja por maternidad o paternidad | Todos los empleados | Empleados jornada completa | Todos los empleados | Todos los empleados | Todos los empleados | Todos los empleados |
| Cobertura por incapacidad/ invalidez | Todos los empleados | Empleados jornada completa | Todos los empleados | Todos los empleados | - | Todos los empleados |
| Fondo de pensiones | - | Todos los empleados | Todos los empleados | Todos los empleados | - | Todos los empleados |
| Seguro de vida | Todos los empleados | Empleados jornada completa | Todos los empleados | Todos los empleados | - | Todos los empleados |
| Seguro de médico | Todos los empleados | Empleados jornada completa | Todos los empleados | Todos los empleados | Todos los empleados | Todos los empleados |

Nota: bajo el concepto "todos los empleados" estamos englobando tanto a empleados a jornada completa como a empleados a jornada parcial.

El Grupo está trabajando en la adopción de medidas que contribuyan a fomentar la conciliación de la vida personal y profesional de sus empleados, tales como el teletrabajo.



En lo que respecta a los permisos parentales y períodos gestacionales se cumplen conforme a la legislación vigente y se facilita su aplicación en función de las necesidades de los empleados.

| | 2018 | | | 2017 | | |
|---|---------|---------|------------|---------|---------|------------|
| | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
| Tuvieron derecho a una baja maternidad o paternidad | 102 | 67 | 169 | 77 | 50 | 127 |
| Ejercieron su derecho de baja por maternidad o paternidad | 98 | 67 | 165 | 74 | 50 | 124 |
| Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad | 97 | 53 | 150 | 74 | 39 | 113 |
| Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad y siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo | 88 | 55 | 143 | 60 | 44 | 104 |

| | 2018 | | | 2017 | | |
|--|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|---------------|
| | % HOMBRES | % MUJERES | %TOTAL | % HOMBRES | % MUJERES | %TOTAL |
| % Empleados disfrutaron baja s/ tuvieron derecho | 96,08% | 100,00% | 97,63% | 96,10% | 100,00% | 97,64% |
| Índice de reincorporación al trabajo | 98,98% | 79,10% | 90,91% | 100,00% | 78,00% | 91,13% |
| Índice de retención | 90,72% | 103,77% | 95,33% | 81,08% | 112,82% | 92,04% |

Nota: El índice de retención está calculado según la fórmula indicada por GRI: n° de empleados que conservar su puesto 12 meses después de reincorporarse tras la baja/n° de empleados que se reincorporan tras la baja en el periodo objeto de la memoria.

SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, aproximadamente un 90% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

INVERSIÓN, HORAS DE FORMACIÓN Y COSTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

| | 2018 | 2017 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Inversión | 3.026.525,98 € | 2.361.540,17 € |
| Horas de formación | 27.001 | 30.560 |
| Coste de la formación | 686.508,47 € | 488.032,52 € |

Las inversiones que se han realizado a lo largo del ejercicio por este concepto han consistido principalmente en adecuar los lugares y equipos de trabajo a las disposiciones establecidas en los RD, se han realizado auditorías de seguridad, mejoras en la protección de equipos para el personal, inspecciones periódicas de los equipos, formación y material de primeros auxilios, sistemas contra incendios, etc.



ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- ▶ **Acuerdos a nivel global:** conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- ▶ **Acuerdos a nivel local:** equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

NÚMERO DE ACCIDENTES, FRECUENCIA Y GRAVEDAD, NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

Las siguientes tablas recogen la información de las sociedades que aglutinan el grueso del peso del negocio: Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.

NÚMERO DE ACCIDENTES

| 2018 | | |
|--------------------------|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Nº accidentes (con baja) | 98 | 22 |

TASA DE FRECUENCIA

| 2018 | | |
|--------------------|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Tasa de frecuencia | 20 | 12 |

TASA DE GRAVEDAD

| 2018 | | |
|------------------|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Tasa de gravedad | 0,53 | 0,51 |

Cabe señalar que durante el ejercicio se ha registrado en una de las filiales del Grupo un accidente con resultado de muerte.

Nota: el cálculo de las tasas se realizado de acuerdo a las siguientes fórmulas:

Tasa de frecuencia = (nº total de accidentes con baja / nº total de horas trabajadas) x1000000

Tasa de gravedad = (nº de jornadas no trabajadas por accidente en horario laboral con resultado de baja/nº total horas trabajadas) x1000

ENFERMEDADES PROFESIONALES

| 2018 | | |
|-------------------------------------|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Nº Empleados enfermedad profesional | 3 | 1 |



RELACIONES SOCIALES

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El 65% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 35% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años) y los de la sociedad Herba Egypt, Mundiriz, Herba Bangkok y Herba Ingredients, países en los que tampoco está contemplada esta figura. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

FORMACIÓN

El Grupo Ebro asume en su Código de Conducta el compromiso de promover el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, fomentando la mejora de sus propias capacidades y competencias. En este contexto, un 63% de los empleados del Grupo han participado en los planes de formación que han puesto en marcha las diferentes compañías del Grupo durante el ejercicio 2018, completando un total de 72.759 horas de formación.

| | 2018 | 2017 |
|---|---------------|---------------|
| Coste total formación | 2.093.367 € | 1.818.164 € |
| Horas total formación | 72.759 | 130.220 |
| Nº empleados que han recibido formación | 3.803 | 3.699 |
| % SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS | 62,95% | 67,75% |

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN

| CATEGORÍA | 2018 | |
|--------------------|---------------|---------------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Directivos | 1.029 | 826 |
| Mandos Intermedios | 8.571 | 3.996 |
| Administrativos | 4.430 | 6.915 |
| Auxiliares | 19.376 | 6.698 |
| Comerciales | 1.219 | 593 |
| Resto de Personal | 16.778 | 2.328 |
| TOTAL | 51.403 | 21.356 |



| CATEGORÍA | 2018 | | 2017 | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES |
| Directivos | 8,23 | 19,21 | 12,89 | 15,33 |
| Mandos Intermedios | 15,78 | 13,32 | 21,67 | 16,01 |
| Administrativos | 15,60 | 15,27 | 19,23 | 16,43 |
| Auxiliares | 20,12 | 22,86 | 60,62 | 67,97 |
| Comerciales | 6,77 | 7,14 | 15,41 | 9,25 |
| Resto de Personal | 7,53 | 4,26 | 9,72 | 5,63 |
| TOTAL | 11,89 | 12,43 | 23,77 | 24,04 |

Nota. Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, calidad y seguridad alimentaria, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, protección de datos, etc.

IGUALDAD

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, uno de los objetivos del Plan de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” es la redacción del Plan de Igualdad Corporativo a lo largo del ejercicio 2019.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

| TOTAL EMPLEADOS | 2018 | | 2017 | |
|------------------------|--------------|----------------------------|--------------|----------------------------|
| | TOTAL | % S/ TOTAL EMPLEADOS GRUPO | TOTAL | % S/ TOTAL EMPLEADOS GRUPO |
| Hombres | 4.323 | 71,56% | 3.849 | 70,49% |
| Mujeres | 1.718 | 28,44% | 1.611 | 29,51% |
| TOTAL EMPLEADOS | 6.041 | | 5.460 | |

| | 2018 | | | |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| | Nº HOMBRES | Nº MUJERES | % HOMBRES S/TOTAL | % MUJERES S/TOTAL |
| Consejo de Administración | 8 | 5 | 61,54% | 38,46% |

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL

| | % EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS | | % EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN | |
|------|---|-----------|--|-----------|
| | % HOMBRES | % MUJERES | % HOMBRES | % MUJERES |
| 2017 | 38,63% | 51,09% | 66,31% | 70,84% |
| 2018 | 38,14% | 51,92% | 64,22% | 73,99% |

2018

| Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN | | Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE | | % EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS | | % EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN | |
|---|------------|--|------------|---|------------|--|------------|
| Nº HOMBRES | Nº MUJERES | Nº HOMBRES | Nº MUJERES | Nº HOMBRES | Nº MUJERES | Nº HOMBRES | Nº MUJERES |
| 1.649 | 892 | 1.059 | 660 | 38,14% | 51,92% | 64,22% | 73,99% |

Un 28,5% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 65 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €592.856 durante el ejercicio 2018.

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

| UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS | RELACIÓN |
|------------------------------------|----------|
| Bertagni | 1,07 |
| Garofalo | 1,07 |
| Herba Ricemills | 1,69 |
| Lustucru | 1,01 |
| Panzani | 1,09 |
| Riviana | 1,96 |

| UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO | RELACIÓN |
|---|----------|
| Herba Egypt | 1,00 |
| Ebro India | 1,13 |
| Mundi Riz | 1,00 |





Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

(desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

| UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS | DIRECTIVOS NACIONALES |
|------------------------------------|-----------------------|
| Bertagni | 100% |
| Garofalo | 100% |
| Herba Ricemills | 90% |
| Lustucru | 100% |
| Panzani | 100% |
| Riviana | 56% |

| UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO | DIRECTIVOS NACIONALES |
|---|-----------------------|
| Herba Egypt | 50% |
| Ebro India | 82% |
| Mundi Riz | 100% |

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

| 2018 | | 2017 | |
|---------|---------|---------|---------|
| HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES |
| 78 | 33 | 77 | 23 |

El Grupo Ebro ha impulsado en España diferentes acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

Durante el ejercicio 2018 estas colaboraciones han ascendido a 76.137,18 euros.

| ENTIDAD | CONCEPTO | IMPORTE |
|---|---------------------------------|--------------------|
| C.E.E. CADEMADRID | Trabajos de imprenta | 1.901,07 € |
| FUNDACIÓN PRODIS | Trabajos imprenta varios | 540,87 € |
| C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS " IPD" | Limpieza oficina sede de Madrid | 73.695,24 € |
| | TOTAL | 76.137,18 € |

REMUNERACIÓN POR PUESTOS DE TRABAJO IGUALES O DE MEDIA DE LA SOCIEDAD

Al existir una amplia diversidad de categorías profesionales y países en las distintas filiales de la Compañía, es imposible ofrecer una media consolidada que refleje fielmente la realidad de la política de remuneraciones del Grupo. Por tanto, como en otros indicadores anteriores, ofrecemos el detalle de seis de las principales sociedades que desarrollan el grueso del negocio del Grupo Ebro: Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.

Relación entre el salario base y la retribución media de las mujeres con respecto al de los hombres

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

Relación hombre y mujer en retribución media

En las tablas siguientes se refleja la relación de la retribución media entre hombres y mujeres, mostrándose sólo aquellas categorías profesionales en las que existen ambos géneros y por tanto puede establecerse la relación.

Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría. Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

| SOCIEDAD | CATEGORÍA | REMUNERACIONES MEDIAS HOMBRES | REMUNERACIONES MEDIAS MUJERES | RELACIÓN MUJERES/ HOMBRES |
|-----------------|--|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| BERTAGNI | Personal de oficina | 31.648 | 29.583 | 0,93 |
| | Personal de fábrica | 24.727 | 22.728 | 0,92 |
| GAROFALO | Administrativo Nivel contractual 2 | 43.085 | 39.752 | 0,92 |
| | Administrativo Nivel contractual 3 | 24.769 | 27.589 | 1,11 |
| | Administrativo Nivel contractual 3A | 37.264 | 31.923 | 0,86 |
| | Administrativo Nivel contractual 4 | 22.845 | 26.919 | 1,18 |
| HERBA RICEMILLS | a) Personal Técnico, Administrativo y Comercial | | | |
| | Nivel I | 42.103 | 38.796 | 0,92 |
| | Nivel II | 35.317 | 30.845 | 0,87 |
| | Nivel III | 28.813 | 23.913 | 0,83 |
| | Nivel V | 18.628 | 18.628 | 1,00 |
| | b) Personal de Producción | | | |
| | Nivel I | 35.593 | 32.405 | 0,91 |
| | Nivel II | 33.410 | 27.090 | 0,81 |
| | Nivel IV | 29.158 | 28.760 | 0,99 |
| | Nivel VI | 26.679 | 21.619 | 0,81 |
| | Nivel VIII | 21.094 | 21.094 | 1,00 |
| | c) Personal de Mantenimiento | | | |
| | Nivel III | 19.500 | 19.500 | 1,00 |
| | d) Personal de Dirección | | | |
| Nivel II | 87.012 | 73.509 | 0,84 | |
| LUSTUCRU | Ejecutivos | 59.541 | 54.167 | 0,91 |
| | Técnicos y supervisores | 39.609 | 39.841 | 1,01 |
| | Personal de oficinas | 37.959 | 30.656 | 0,81 |
| | Personal de fábrica | 29.883 | 26.760 | 0,90 |
| PANZANI | Ejecutivos | 82.865 | 57.917 | 0,70 |
| | Técnicos y supervisores | 44.542 | 37.970 | 0,85 |
| | Personal de oficinas | 36.587 | 32.716 | 0,89 |
| | Personal de fábrica | 35.393 | 31.914 | 0,90 |
| RIVIANA | Ejecutivos | 436.293 | 312.971 | 0,72 |
| | Mandos Intermedios | 110.546 | 102.221 | 0,92 |
| | Profesionales | 74.531 | 66.781 | 0,90 |
| | Técnicos | 44.871 | 39.024 | 0,87 |
| | Administrativos | 42.046 | 43.913 | 1,04 |
| | Peones y ayudantes | 35.966 | 36.738 | 1,02 |
| | Personal de fábrica | 43.754 | 43.328 | 0,99 |

Nota: Los empleados de estas sociedades representan un 62% del total de empleados del Grupo. La fórmula utilizada para calcular la media ha sido dividir la remuneración media de las mujeres entre la remuneración media de los hombres.

Remuneración media de los consejeros por sexo

| | HOMBRE | MUJER |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Remuneración media (1) | 256 miles de euros | 197 miles de euros |

(1) Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2018 de los Consejeros en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2018 que figura publicado en el web de CNMV (www.cnmv.es) y en la web corporativa (www.ebrofoods.es). Pueden existir posibles diferencias debido a redondeos.

Remuneración media de los directivos por sexo

| | DIRECTIVO | DIRECTIVA |
|------------------------|-----------|-----------|
| Remuneración media (2) | 85.503 | 66.525 |

(2) Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de todo el personal directivo del Grupo Ebro. Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones) y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc. La fórmula utilizada ha sido suma de las retribuciones medias por sexo entre el número de las diferentes categorías de directivos por sexo



COMPROMISO
con nuestro público





EBRO FOODS, S.A.

Compromiso con nuestro público

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

NUESTRAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS

1. I+D+I

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

El Grupo Ebro se caracteriza por ser pionero en el desarrollo de nuevos conceptos y motor de innovación en los segmentos en que opera. Una muestra de ello, en los tres últimos ejercicios, han sido Brillante Sabroz, Lustucru Selection, Quick Pasta, Ancient Grains, SOS Para, SOS Vidasania, Brillante a la Sartén, SOS Platos, Salsas Squeeze, Gluten Free, Arroces y Pastas Integrales, Enriquecidos en Fibra, Calcio, Quinoa, Brillante Benefit, etc.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

2. SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- i. Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. Normas de Aseguramiento de la Calidad,** como son:
 - ▶ Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
 - ▶ La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
 - ▶ La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
 - ▶ La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 146; asimismo, las sociedades realizan evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos. Así, durante 2018 las filiales que han efectuado evaluaciones de producto han sido: Arrozeiras Mundiarrroz (Portugal), Catelli Foods (Canadá), Geovita (Italia), Lassie (Holanda), Riviana Foods (USA) y Vegetalia (España).

| EMPRESA | PAIS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICACIÓN |
|---------------------------|-------------|-----------------------|---|
| ARROZEIRAS MUNDIARROZ | PORTUGAL | CORUCHE | ISO 9001 |
| | | | ISO 22000 |
| | | | CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS |
| AROTZ | ESPAÑA | NAVALENO | IFS |
| BERTAGNI | ITALIA | AVIO | BRC IFS |
| | | VICENZA | BIOS - CERTIFICACIÓN ORGÁNICA BRC IFS |
| BOOST NUTRITION | BÉLGICA | MERKSEM | IFS KOSHER CERTIFICACIÓN ORGÁNICA |
| CATELLI FOODS CORPORATION | CANADÁ | MONTREAL | SQF |
| | | DELTA | BRC |
| | | HAMILTON | BRC |
| CELNAT | FRANCIA | SAINT GERMAIN LAPRADE | CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DEMETER AGRICULTURA BIODINÁMICA |
| EBRO INDIA | INDIA | TARAORI | ISO 22000 |
| | | | CERTIFICACIÓN ORGÁNICA |
| | | | BRC |
| | | | IPQC |
| | | | PPQS |
| | | | KOSHER |
| | | | ISO-17025 (LAB.) |
| EBROFROST DENMARK | DINAMARCA | ORBAEK | BRC |
| | | | KOSHER |
| | | | ORGANIC CERTIFICATION |
| EBROFROST UK | REINO UNIDO | BECKLEY | BRC |
| EBROFROST NORTH AMERICA | USA | MEMPHIS | SQF |



| EMPRESA | PAIS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICACIÓN |
|-------------------|-----------|----------------------|--|
| GEOVITA | ITALIA | BRUNO | FSSC 22000 ORGANIC KOSHER HALAL |
| | | NIZZA MONFERRATO | FSSC 22000 ORGANIC |
| | | VILLANOVA MONFERRATO | BRC IFS ORGANIC |
| HERBA BANGKOK | TAILANDIA | SARABURI | ISO 9001 BRC CERTIFICACIÓN ORGÁNICA HALAL KOSHER GMP & HACCP CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN FAIR TRADE&FLOCERT CERTIFICATION FAIR TRADE-ECO SOCIAL STANDARD CERTIFICATION |
| HERBA CAMBODIA | CAMBOYA | PHNOM PENH | ISO 9001 CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU) CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (NOP) GMP & HACCP |
| HERBA EGYPT | EGIPTO | MANSOURA | ISO 22000 |
| HERBA INGREDIENTS | BÉLGICA | SCHOTEN | CERTIFICACIÓN ORGÁNICA |
| | BÉLGICA | SCHOTEN | IFS GMP |
| | BÉLGICA | SCHOTEN | IFS GMP CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA |
| | HOLANDA | WORMER | IFS GMP KOSHER HALAL CERTIFICACIÓN ORGÁNICA CHINESE ORGANIC |
| | HOLANDA | WORMER | IFS GMP CERTIFICACIÓN ORGÁNICA |

| EMPRESA | PAIS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICACIÓN |
|-----------------|--------|---|---|
| HERBA RICEMILLS | ESPAÑA | CORIA DEL RÍO | IFS ISO 9001 CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER |
| | | SAN JUAN DE AZNALFARACHE (Planta de platos preparados y Planta arroz) | ISO 9001 BRC IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER (arroz) |
| | | JEREZ DE LA FRONTERA (Planta de platos preparados) | ISO 9001 BRC IFS |
| | | SILLA | KOSHER CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN ISO 9001 BRC IFS |
| | | ALGEMESÍ (Planta de platos preparados) | ISO 45000 ISO 9001 IFS BRC |
| | | ALGEMESÍ (Planta de arroz) | ISO 45000 ISO 9001 KOSHER |
| | | ALGEMESÍ (Molino de Harina) | ISO 45000 IFS KOSHER |
| | | LA RINCONADA | IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER |
| | | LOS PALACIOS | IFS ISO 9001 CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER |
| | | LASSIE | HOLANDA |

| EMPRESA | PAIS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICACIÓN |
|------------------------------|-----------|---|--|
| LUSTUCRU | FRANCIA | SAINT GENIS LAVAL (Planta de pasta fresca) | IFS |
| | | LORETTE (Planta de pasta fresca) | IFS |
| | | COMMUNAY (Planta de pasta fresca) | IFS |
| MUNDI RIZ | MARRUECOS | LARACHE | ISO 22000 |
| MUNDIRISO | ITALIA | VERCELLI | IFS BRC ISO 22000 CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER |
| PANZANI | FRANCIA | LA MONTRE | FSSC 22000 IFS |
| | | GENNEVILLIERS | IFS |
| | | NANTERRE | IFS FSSC 22000 |
| | | LITTORAL | IFS |
| | | SAINT JUST | IFS |
| | | VITROLLES | IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA |
| | | LYON | CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA |
| PASTIFICIO LUCIO GAROFALO | ITALIA | GRAGNANO | KOSHER HALAL PASTA DI GRAGNANO IGP NON GMO VERIFIED PROJECT CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA BRC IFS VEGAN |
| RIVIANA (ARROZ) | USA | MEMPHIS | SQF |
| | | BRINKLEY | SQF |
| | | CLEARBROOK | SQF |
| | | ALVIN | SQF |
| | | CARLISLE | SQF |
| | | FREEMPORT | SQF |
| RIVIANA (PASTA) | USA | SAINT LOUIS | SQF |
| | | WINCHESTER | SQF |
| | | FRESNO | SQF |
| ROLAND MONTEERRAT | FRANCIA | FEILLENS | IFS |

| EMPRESA | PAIS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICACIÓN |
|-----------------|-------------|----------------------|--------------------------------|
| S&B HERBA FOODS | REINO UNIDO | CAMBRIDGE | BRC KOSHER |
| | | LIVERPOOL | BRC KOSHER |
| VEGETALIA | ESPAÑA | CASTELLGIR | IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA |
| | | JEREZ DE LA FRONTERA | CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA |



64

PLANTAS
PRODUCTIVAS



146

CERTIFICACIONES
EN CALIDAD



16

CERTIFICACIONES
DESDE 2017

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todas las Sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

SERVICIOS DE ATENCIÓN A CLIENTES Y CONSUMIDORES

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

| SOCIEDADES | PAÍS | CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES |
|-----------------------|----------|---|
| Arrozeiras Mundiarroz | Portugal | Teléfono, email, correo postal y redes sociales |
| Bertagni | Italia | Teléfono, email, web y redes sociales |
| Boost Nutrition | Bélgica | Teléfono, email, web y redes sociales |
| Catelli - Olivieri | Canadá | Teléfono, email, web y redes sociales |
| Euryza | Alemania | Teléfono, email, web y redes sociales |
| Garofalo | Italia | Teléfono, email, web y redes sociales |
| Herba Ricemills | España | Teléfono y email |
| Lassie | Holanda | Teléfono, email, Web y redes sociales |
| Lustucru | Francia | Teléfono y correo postal |
| Panzani | Francia | Teléfono, email, correo postal y redes sociales |
| Riceland | Hungría | Teléfono, email y web |
| Risella | Filandia | Teléfono |
| Riviana | USA | Teléfono, email, Web y redes sociales |

INCIDENCIAS DURANTE EL EJERCICIO

INCIDENCIAS REGISTRADAS EN GRANDES CLIENTES

A lo largo de 2018 se han registrado 9 incidencias, de las que 5 han correspondido a retirada voluntaria de producto en Francia y 4 a temas de etiquetado y denominación de producto.

RECLAMACIONES DEL CONSUMIDOR FINAL

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de packaging, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2018.

| SOCIEDADES | PAÍS | NÚMERO DE INCIDENCIAS |
|-----------------------|----------|----------------------------------|
| Arrozeiras Mundiarroz | Portugal | 104 |
| Bertagni | Italia | 270 |
| Boost Nutrition | Bélgica | 164 |
| Catelli - Olivieri | Canadá | 2.239 |
| Euryza | Alemania | 408 |
| Garofalo | Italia | 518 |
| Herba Ricemills | España | 1.091 |
| Lassie | Holanda | 328 |
| Lustucru | Francia | 1.448 |
| Panzani | Francia | 6.709 |
| Riceland | Hungría | 75 |
| Risella | Filandia | 123 |
| Riviana | USA | 12.826 (arroz) 17.508 (pasta) |

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha recibido, a lo largo del 2018, comunicaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

% PRODUCCIÓN REALIZADA POR TERCEROS

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

| COMPAÑÍA | PRODUCTO FABRICADO | NOMBRE FABRICANTE | PAÍS | % DE FABRICACIÓN |
|-----------------------|---|---|--------------|------------------|
| ARROZEIRAS MUNDIARROZ | Noodles | Nissin Foods Kft. | Hungría | 100% |
| | Ready-to-Eat, Essential | Herba Ricemills | España | 100% |
| BERTAGNI | Pasta libre de gluten | Picchiotti | Italia | 100% |
| | Gnocchi | Crivellin - Il Pastaio di Brescia - Master - Grandi Pastai Italiani | Italia | 100% |
| CATELLI | Pasta seca | Griss | Canadá | 3,9% |
| | Pasta seca | Zerega | EEUU | 1,4% |
| | GF Lasagna | Fazion | Italia | 0,2% |
| | Gnocchi | Lustucru | Francia | 2% |
| | Salsa | DelGrosso | EEUU | 1% |
| | Salsa | Inpralsa | España | 1,3% |
| EBRO INDIA | Arroz | BB International | India | 20% |
| GAROFALO | Tomate en conserva | ICABA | Italia | 100% |
| | Pasta seca | De Matteis Agroalimentare spa | Italia | 100% |
| | Pasta seca | Newlat spa | Italia | 100% |
| | Pasta seca | Soc Coop pastai gragnanesi | Italia | 100% |
| | Pasta seca | Labor srl | Italia | 100% |
| | Aceite de oliva virgen extra | Manfredi Barbera & figli spa | Italia | 100% |
| | Pasta fresca | PAC srl | Italia | 100% |
| | Pasta fresca | Pastificio Gaetarelli srl | Italia | 100% |
| | Pasta fresca | Bertagni spa | Italia | 100% |
| | Pasta libre de gluten | Mennucci Spa | Italia | 100% |
| | Albóndigas de patata | Il Pastaio srl | Italia | 100% |
| | Harina de trigo | Selezione Casillo srl | Italia | 100% |
| GEOVITA | Arroz Shinode sushi | Mundiriso | Italia | 3,8% |
| HERBA RICEMILLS | Arroz cargo largo | Comunidad de Bienes San Andrés | España | 2,4% |
| LASSIE | Mezcla de cereales | Huijbregts Groep, Helmond | Países Bajos | 0,1% |
| | Colorante de arroz (amarillo) | Huijbregts Groep, Helmond | Países Bajos | 0,46% |
| | Granos de fibra, a base de arroz y guisantes. | Maselis, Roeselare | Bélgica | 0,08% |



| COMPAÑÍA | PRODUCTO FABRICADO | NOMBRE FABRICANTE | PAÍS | % DE FABRICACIÓN |
|-------------------------|---------------------------|--|----------|------------------|
| MUNDI RISO | Arroz cargo | Cascina Belvedere | Italia | 0,15% |
| | Arroz blanqueado | Gariboldi spa | Italia | 0,87% |
| | Arroz blanqueado | Riseria di Merlano | Italia | 1,35% |
| | Arroz parboiled | Parboriz | Italia | 1,04% |
| | Arroz parboiled | Riseria di Vespolate | Italia | 5,33% |
| | Arroz parboiled | Riso Scotti | Italia | 0,79% |
| | Arroz parboiled | Riso Viazzo | Italia | 4,79% |
| RIVIANA | Calrose | ADM | EEUU | 1% |
| | Arroz Jasmine | Herba BK | España | 10,8% |
| | Mahatma/Carolina 20 pound | SemChi | EEUU | 0,7% |
| | RTS & Basmati | Herba Ricemills | España | 1,7% |
| | SUP Rice Mixes | Pacmoore | EEUU | 0,8% |
| | Pasta seca | Ferraro | Italia | 0,1% |
| | Pasta seca | Granarolo | Italia | 0,2% |
| | Pasta seca | Zerega | EEUU | 1,4% |
| | Mac & Cheese | Quality Pasta | EEUU | 0,1% |
| Lasaña lista para horno | Fazion | Italia | 0,5% | |
| VEGETALIA | Cereales y azúcar | Ecobasics BIO | España | 0,57% |
| | Frutos secos | Paño Fruits | España | 0,48% |
| | Magdalenas y bizcochos | Las Granja Foods 1959 | España | 1,23% |
| | Pasta seca de legumbres | S.A.P.A. Societe avignonnaise de pates | Francia | 1,84% |
| | Patatas fritas | Aperitivos Añavieja | España | 0,29% |
| | Salchichas | Biosurya | España | 0,53% |
| | Sirope de arce | Cofradex APS | Canadá | 0,25% |
| | Snack legumbres | Szimita trade | Hungría | 0,11% |
| | Super alimentos | Raab Vitalfood | Alemania | 1,34% |
| | Tortitas | Sanorice | Italia | 4,5% |
| Vinagres | JR Sabater | España | 0,02% | |

PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

En este ejercicio 2018, las ventas del segmento *Healthy* han supuesto un 9'34% de las ventas de las Compañías que venden productos del target salud dentro del Grupo Ebro.

DETALLE DE VENTAS *HEALTHY* POR COMPAÑÍA

| | TOTAL VENTAS <i>HEALTHY</i> (€) | %S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA 2018 | TOTAL VENTAS NETAS (€) |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Arrozeiras Mundiarroz | 285.961 | 0,86% | 33.328.915 |
| Bertagni | 1.538.895 | 1,95% | 79.000.000 |
| Catelli | 22.784.402 | 16,93% | 134.561.652 |
| Celnat | 20.831.133 | 98,54% | 21.139.693 |
| Garofalo | 38.431.307 | 25,05% | 153.391.369 |
| Geovita | 610.839 | 1,47% | 41.679.000 |
| Herba Ricemills | 13.154.061 | 13,04% | 100.900.614 |
| Herba Ricemills Romania | 376.352 | 6,43% | 5.851.783 |
| Lassie | 1.717.453 | 6,41% | 26.779.363 |
| Lustucru | 810.000 | 0,61% | 132.556.000 |
| Panzani | 12.871.577 | 2,68% | 479.652.250 |
| Riceland Magyarorzag | 410.849 | 6,08% | 6.761.951 |
| Riviana Arroz | 59.298.961 | 9,61% | 616.972.046 |
| Riviana Pasta | 22.749.605 | 8,38% | 271.343.708 |
| Stevens&Brotherton Herba Foods | 1.779.180 | 1,45% | 122.348.708 |
| Vegetalia | 11.373.340 | 100,00% | 11.373.340 |
| TOTAL | 209.023.915 | 9,34% | 2.237.640.391 |

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog Sentirsebiennota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.



A young child with light-colored hair is holding a bright yellow leaf in front of their face. The child's eyes are looking towards the camera. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. The text "COMPROMISO con el mediambiente" is positioned in the upper right corner, with a green horizontal line above the word "COMPROMISO".

COMPROMISO
con el mediambiente



EBRO FOODS, S.A.

Compromiso con el medioambiente

ALCANCE DEL REPORTE

Los datos presentados a continuación corresponden a los 63 centros productivos que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas compañías.

La comparativa entre los ejercicios 2018 y 2017 resulta distorsionada, ya que en este Informe se han añadido a la consolidación, respecto al del 2017, los datos de las seis compañías siguientes:

- ▶ Herba Ricemills, con 1 nuevo centro en Los Palacios
- ▶ Ebrofrost UK, con 1 planta en Reino Unido
- ▶ Bertagni, con 2 plantas en Italia
- ▶ Geovita, con 4 plantas en Italia
- ▶ Ebrofrost Norteamérica, con 1 planta en USA (el año pasado iba incluida en el cuestionario de Riviana)
- ▶ Herba Camboya (el año pasado iba incluida en el cuestionario de Herba Tailandia).

| UBICACIÓN GEOGRÁFICA | Nº DE CENTROS REPORTANDO | COMPAÑÍAS |
|----------------------|--------------------------|--|
| Europa | 44 | |
| España | 12 | Harinas Santa Rita (1), Herba Ricemills (9), Vegetalia (2) |
| Portugal | 1 | Mundiarroz |
| UK | 4 | Ebrofrost UK (1), S&B (3) |
| Italia | 8 | Bertagni (2), Garofalo (1), Mundiriso (1), Geovita (4) |
| Francia | 11 | Celnat (1), Lustucru (3), Panzani (6), Roland Monerrat (1) |
| Bélgica | 4 | Boost (1), H.Ingredients (3) |
| Países Bajos | 2 | Lassie, Herba Ingredients |
| Alemania | 1 | Ebrofrost Germany |
| Dinamarca | 1 | Ebrofrost Denmark |
| Norteamérica | 14 | |
| USA | 11 | Riviana (10), Ebrofrost NA (1) |
| Canada | 3 | Catelli |
| África | 2 | |
| Marruecos | 1 | Mundiriz |
| Egipto | 1 | Herba Egypt |
| Asia | 3 | |
| Tailandia | 1 | H.Bangkok |
| India | 1 | Ebro India |
| Camboya | 1 | H.Camboya |

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- ▶ **Emisiones a la atmosfera:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo energético, combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ▶ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ▶ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ▶ **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- ▶ Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- ▶ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ▶ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ▶ Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

RECURSOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Quince de las 28 compañías alcance de este Informe han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- | | | |
|---------------------------|-------------------|--------------------|
| ▶ Mundiarroz | ▶ Garofalo | ▶ Panzani |
| ▶ Boost | ▶ Herba Ricemills | ▶ Riviana arroz |
| ▶ Catelli | ▶ Lassie | ▶ Riviana Pasta |
| ▶ Celnat | ▶ Lustucru | ▶ Roland Monterrat |
| ▶ Ebrofrost North America | ▶ Mundi Riso | ▶ Vegetalia |



| | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| Gasto gestión y control | 784.096 € | 677.332 € |
| Inversión para mim. del impacto | 2.183.094 € | 2.370.949 € |
| TOTAL | 2.967.190 € | 3.048.281 € |

Las inversiones reportadas aquí incluyen acciones dirigidas al aislamiento térmico, instalación de equipamiento para recuperación, reducción y optimización del consumo energético y de agua, instalación de luminarias LED, mediciones de ruido, emisiones de partículas, mediciones y analíticas de vertidos.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Todas las compañías del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES

En 2018, sólo Arrozeiras Mundiarroz ha reportado una leve sanción por incumplimiento de normativa ambiental.

| AÑO | COMPAÑIA | INCUMPLIMIENTO | SANCIÓN |
|------|-----------------------|---|---------|
| 2018 | Arrozeiras Mundiarroz | Falta de certificado de verificación técnica de detección de fugas de gasen equipo de refrigeración (gagnifrigor) | 6075€ |

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

| AÑO | COMPAÑIA | PAÍS | NOMBRE DEL CENTRO | CERTIFICADO |
|------|----------|---------|-------------------|-------------|
| 2018 | Garofalo | Italia | Gragnano | ISO14001 |
| 2018 | Panzani | Francia | Littoral | ISO14001 |
| 2018 | Panzani | Francia | Gennevilliers | ISO14001 |
| 2018 | Panzani | Francia | Saint Just | ISO14001 |

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y Política de RSC del Grupo:

- El Grupo manifiesta su firme compromiso de respeto y conservación de su entorno medioambiental.
- Vela para que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria.
- Se aplican programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.



ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Estamos analizando nuestra contribución a CEFLEX, la iniciativa de colaboración de un consorcio europeo de empresas y asociaciones que representa a toda la cadena de valor del embalaje flexible. La misión de CEFLEX es mejorar aún más el rendimiento del empaque flexible en la economía circular mediante el diseño y el avance de mejores soluciones de sistemas identificadas a través de la colaboración de compañías que representan a toda la cadena de valor.

ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, pero que por diversos motivos, tales como defectos en el packaging, cercanía de su fecha de caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos más cercanos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- ▶ Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- ▶ Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- ▶ Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “La alimentación no tiene desperdicio” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle partícipe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.



MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Todas las compañías del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas compañías arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. En 2018, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills y Vegetalia, han reportado consumo de cascarilla como fuente de energía para la obtención de energía térmica.

Por otro lado, destacar que Herba Ricemills, en alianza con otras entidades, va a presentarse a la convocatoria 2019 del Programa LIFE con un proyecto que pretende reutilizar la paja y cascarilla de arroz dentro del concepto de economía circular, para la creación a través de una solución tecnológica de un nuevo compuesto o material ignífugo, aislante térmico y acústico, que se pueda comercializar y usar.

Asimismo, nuestra sociedad Herba Egypt con la colaboración de la Fundación Ebro ha puesto en marcha un proyecto dirigido a la valorización de los residuos agrícolas, especialmente la paja de arroz, mediante la creación de un compost orgánico. El objetivo central del proyecto ha sido sensibilizar y concienciar a los habitantes de las aldeas colindantes a la fábrica de la importancia de preservar el medio ambiente colaborando conjuntamente con los agricultores en la búsqueda de alternativas sostenibles a la quema de la paja de arroz. En este sentido, el proyecto de compost no solo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, sino que también ha beneficiado al medio ambiente y está contribuyendo a la construcción de un modelo de economía circular. Además, con la visión de construir una comunidad más fuerte e integrada, el proyecto está siendo llevado a cabo por personas con discapacidad de la aldea de Kfr Bahout.

La primera fase del programa comenzó en febrero de 2018, y ya en el mes de octubre disponíamos de la primera producción de compost lista para ser vendida en el mercado, además de ser utilizada para fertilizar los huertos locales. Coincidiendo con esta primera producción, se inició una segunda fase en la que se ha implicado a los mercados ambulantes de frutas y verduras que se desarrollan en la zona, para incorporar los residuos orgánicos de verduras y frutas a la paja de arroz, generando mayores cantidades de compost.

Actualmente, el proyecto avanza de manera muy satisfactoria. Producimos aproximadamente tres toneladas de residuos orgánicos a la semana, lo que se traduce en 144 toneladas al año sin incluir la cáscara de arroz que se mezclará para generar mayores pilas de compost.

El objetivo es continuar aumentando estas cantidades mediante el desarrollo sucesivo de campañas de sensibilización y concienciación entre agricultores y habitantes de la zona.

VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES

| AGUAS RESIDUALES (M³) | 2017 | 2018 |
|-----------------------|------------------|------------------|
| Sanitarias | 568.315 | 76.598 |
| Industriales | 1.879.317 | 2.385.391 |
| TOTAL VERTIDO | 2.447.632 | 2.461.989 |

| DESTINO AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES (M³) | 2017 | 2018 |
|--|------------------|------------------|
| Red de saneamiento, colector o EDAR | 1.242.789 | 2.311.010 |
| Aguas continentales | 107.512 | 15.889 |
| Marinas | 0 | 58.492 |
| TOTAL | 1.350.301 | 2.385.391 |

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

| RESIDUOS (TN.) | 2017 | 2018 |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Peligrosos | 40 | 7.238 |
| No Peligrosos | 31.891 | 37.240 |
| TOTAL RESIDUOS | 31.932 | 44.477 |

| RESIDUOS NO PELIGROSOS (TN.) | 2017 | 2018 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Reciclado | 9.743 | 11.650 |
| Reusado | 1.070 | 3.567 |
| Landfill | 9.509 | 9.953 |
| Compostado | 1.607 | 1.954 |
| Incinerado | 2.654 | 3.696 |
| Otros | 5.660 | 3.318 |
| TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS | 30.243 | 34.137 |

| RESIDUOS PELIGROSOS (TN.) | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|----------|--------------|
| Reciclado | 0 | 7.035 |
| Solidificado y estabilizado | 0 | 5 |
| Incinerado | 0 | 78 |
| Pyrolysis | 0 | 0 |
| Landfill | 0 | 1 |
| Otros | 0 | 106 |
| TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS | 0 | 7.225 |

VERTIDOS ACCIDENTALES SIGNIFICATIVOS

No se han producido vertidos accidentales en 2018.



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

MATERIAS PRIMAS

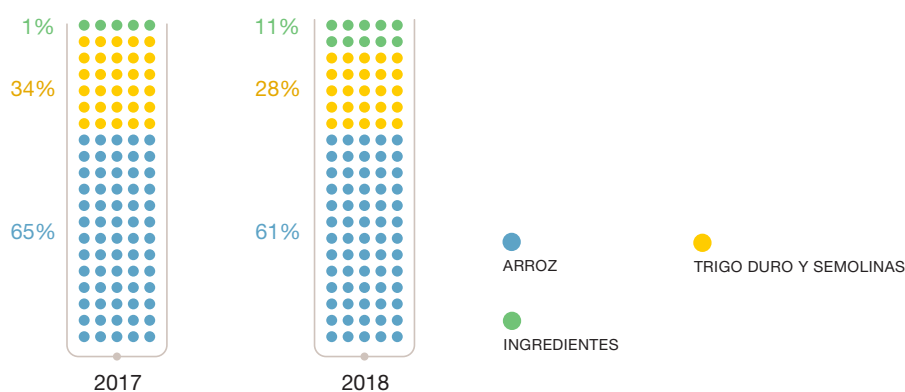
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/packaging.

Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- ▶ Agrícolas: arroz, trigo duro y quinoa
- ▶ Elaboradas: ingredientes (platos precocinados).

| MATERIAS PRIMAS PRODUCTO (TN.) | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Arroz | 1.974.151 | 1.774.534 |
| Trigo duro y semolinas | 1.026.675 | 799.946 |
| Quinoa | 3.091 | 4.164 |
| Ingredientes | 44.414 | 325.108 |
| TOTAL | 3.048.331 | 2.903.752 |

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.



| MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE (TN.) | 2017 | 2018 |
|-----------------------------------|---------------|----------------|
| Papel | 16.197 | 17.825 |
| Cartón | 42.761 | 44.661 |
| Plástico | 17.424 | 46.144 |
| Otros | 1.246 | 2.321 |
| TOTAL | 77.628 | 110.951 |



MATERIAL DE EMBALAJE RECICLADO

Los datos de material reciclado usado en el material de embalaje, presentados a continuación, son parciales, ya que este indicador no ha sido reportado de modo global por todas las compañías europeas (sí por las norteamericanas).

| MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE RECICLADAS (TN) | 2017 | 2018 |
|---|---------------|---------------|
| Papel reciclado | 3.839 | 2.212 |
| Cartón reciclado | 17.055 | 16.820 |
| Plástico reciclado | 715 | 216 |
| TOTAL | 21.609 | 19.248 |

CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo energético total del Grupo Ebro es el siguiente:

CONSUMO DIRECTO

| CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ) | 2017 | 2018 |
|---|------------------|------------------|
| Gas Natural | 3.327.082 | 3.268.551 |
| Otros | 65.935 | 53.460 |
| TOTAL | 3.393.017 | 3.322.011 |

| CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ) | 2017 | 2018 |
|--|------------------|------------------|
| Biomasa | 118.424 | 93.146 |
| Total | 118.424 | 93.146 |
| TOTAL DIRECTAS | 3.511.442 | 3.415.157 |

Biomasa: se trata exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales.

CONSUMO INDIRECTO

| ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA (GJ) | 2017 | 2018 |
|---|------------------|------------------|
| Electricidad | 1.311.458 | 1.391.809 |
| TOTAL | 1.311.458 | 1.391.809 |

| CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (GJ) | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| TOTAL DIRECTAS | 4.822.900 | 4.806.966 |

CONSUMO ENERGÉTICO DIRECTO E INDIRECTO

2017 72,81% 27,19%

2018 71,05% 28,95%

● CONSUMO DIRECTO ● CONSUMO INDIRECTO

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

2017 68,99% 27,19% 2,46% 1,37%

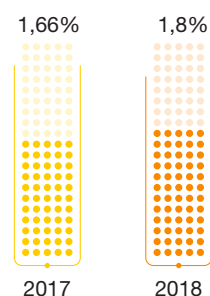
2018 68% 28,95% 1,11% 1,94%

● GAS NATURAL ● ELECTRICIDAD
● BIOMASA ● OTROS



INTENSIDAD ENERGÉTICA

| MATERIAS PRIMAS PRODUCTO (TN.) | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|
| Total producido (Tn) | 2.912.525 | 2.671.856 |
| Consumo energético total (GJ) | 4.822.900 | 4.806.966 |
| INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TN. PRODUCTO) | 1,66 | 1,80 |



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Cuatro compañías del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 296.812 €.

| COMPAÑÍA | INICIATIVA | COSTE (€) |
|-----------------|-------------------------------------|------------------|
| BOOST NUTRITION | Luminarias | 4.000 € |
| MUNDIRISO | Caldera biomasa | 52.380 € |
| PANZANI | Condensador | 30.000 € |
| PANZANI | Aislamiento térmico | 125.346 € |
| PANZANI | Instalación luminarias LED | 44.000 € |
| RIVIANA PASTA | Instalación luminarias LED (Fresno) | 41.086 € |
| TOTAL | | 296.812 € |

CONSUMO DE AGUA

| VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO (M3) | 2017 | 2018 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Suministro de agua municipal | 3.310.017 | 2.843.088 |
| Aguas subterráneas | 242.308 | 902.660 |
| TOTAL PROCESO | 3.552.324 | 3.745.748 |
| Aguas continentales superficiales | 17.340.000 | 16.150.000 |
| TOTAL AGUA CAPTADA | 20.892.324 | 19.895.748 |

El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos.

| | 2017 | 2018 |
|---------------------|-------|-------|
| Aguas subterráneas | 1,2% | 4,5% |
| Aguas superficiales | 83,0% | 81,2% |
| Aguas Municipales | 15,8% | 14,3% |

CONSUMO TOTAL DE AGUA





AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

| VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (M3) | 2017 | 2018 |
|--|----------------|----------------|
| Agua Reciclada | 455.417 | 400.054 |
| Agua Reutilizada | 53.681 | 0 |
| TOTAL | 509.098 | 400.054 |

| % DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA SOBRE CONSUMO GLOBAL | 2017 | 2018 |
|--|--------------|--------------|
| Agua Reciclada | 2,18% | 2,01% |
| Agua Reutilizada | 0,26% | 0,00% |
| TOTAL | 2,44% | 2,01% |

CAMBIO CLIMÁTICO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales: arroz, trigo duro y tomates, como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable rice Platform.¹

Destacar también que El Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Por otro lado, en el marco del compromiso con el resto de nuestra cadena de valor, iniciamos en 2016, usando la plataforma Sedex como herramienta de gestión, un programa para controlar el desempeño medioambiental (Social y de Gobernanza) de nuestros proveedores industriales, a través de auditorías éticas y de la colaboración con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando sea necesario. En este sentido, durante 2018 hemos continuado trabajando en la fase de engagement con objeto de explicar a los proveedores nuestra iniciativa y pedirles su registro en SEDEX para evaluar cuál es su nivel de desempeño en materia de responsabilidad social. Una vez finalizada esta fase procederemos a hacer un análisis de riesgos para definir prioridades en cuanto al plan de auditorías éticas a desarrollar (última fase).

CENTROS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS

De los 63 centros productivos, sólo la planta de Riviana Arroz en Freeport, Texas, se encuentra adyacente a un área Protegida de humedal, Brazos River.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

¹ Estos proyectos pueden consultarse en el capítulo Gestión de la cadena de suministro

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

FUENTES DE AGUA SIGNIFICATIVAMENTE AFECTADAS POR LA EXTRACCIÓN DE AGUA

No se ha producido ningún impacto en cuerpos de agua ni hábitats de gran valor para la biodiversidad.

DERRAMES SIGNIFICATIVOS [306-3] Y CUERPOS DE AGUA AFECTADOS POR VERTIDOS DE AGUA Y/O ESCORRENTÍAS

No se ha producido ningún derrame significativo ni ningún impacto en hábitats de gran valor para la biodiversidad.

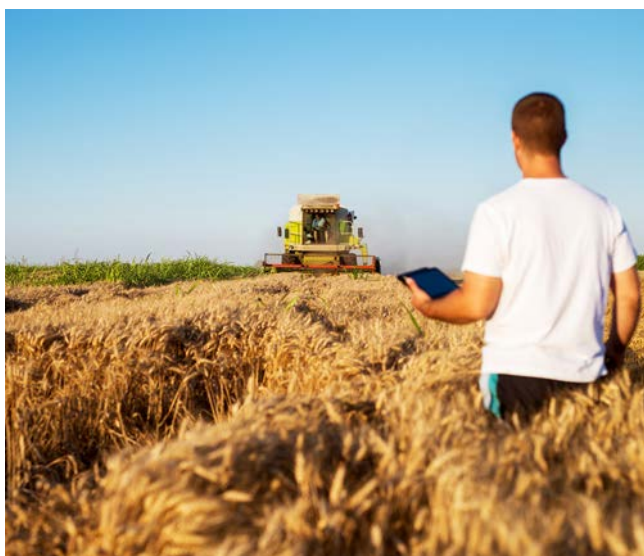
CONTAMINACIÓN

En 2016, Herba Ricemills obtuvo el Certificado de Declaración ambiental de Producto (EPD) de 1 kg de arroz redondo y largo SOS. Esta declaración ambiental se ha elaborado siguiendo la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto, incluyendo toda la cadena productiva que abarca desde el cultivo del arroz, la fase industrial y distribución del producto envasado; y su uso para consumo humano y disposición final del material.

El estudio de ACV es desarrollado en base al siguiente conjunto de normas ISO y siguiendo la regla de categoría de producto indicada:

- ▶ ISO 14040:2006 - Gestión ambiental - Análisis de ciclo de vida - Principios y marco de referencia.
- ▶ ISO 14044:2006 - Gestión ambiental - Análisis de ciclo de vida - Requisitos y directrices
- ▶ ISO 14025:2006 - Etiquetas y declaraciones ambientales – Declaraciones ambientales tipo III - Principios y procedimientos.
- ▶ PCR: 2013:04 v 1.02; UN CPC 231, GRAIN MILL PRODUCTS; version 1.02.

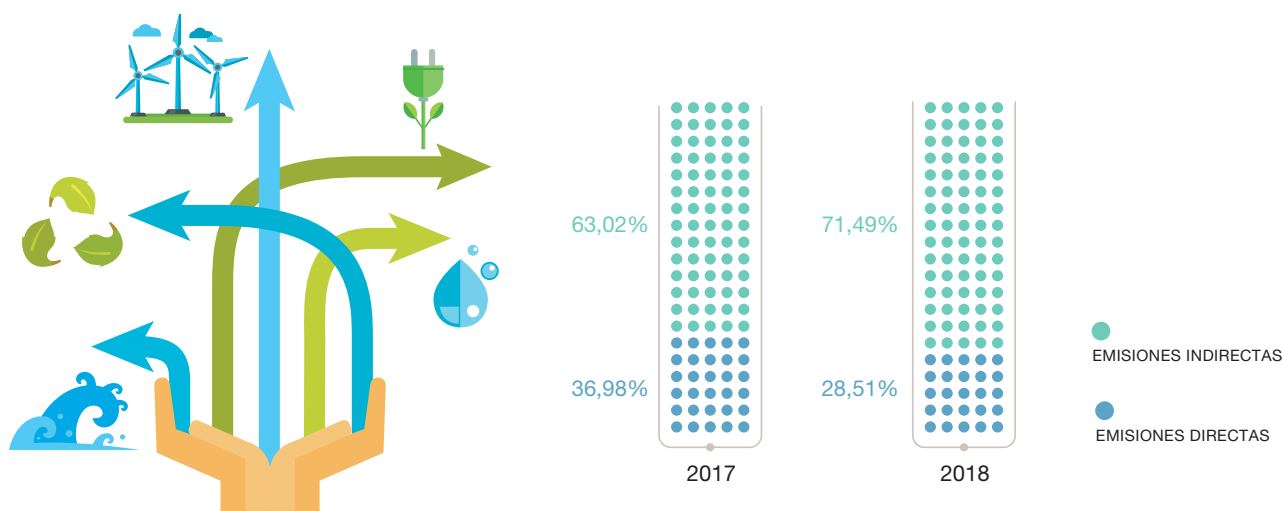
Se desprende del ACV que las fases con mayor impacto ambiental en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero son la fase agronómica (entre un 45-54%) y la fase de uso y disposición final del producto (33-36%), siendo la fase industrial la de menor impacto ambiental (10-17%).



EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 1 Y 2)

| EMISIONES DE GEIS (TN. CO ₂ -EQ) | 2017 | 2018 |
|---|----------------|----------------|
| Emisiones Directas | 191.256 | 186.993 |
| Emisiones Indirectas | 325.979 | 468.782 |
| TOTAL EMISIONES | 517.234 | 655.775 |

EMISIONES DE GEIS (TN CO₂-EQ)



OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 3)

La división arroz de Ebro Foods contrató en 2015 a su proveedor principal, Ecco-Freight, quien gestiona la mayoría de sus embarques, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y productos que gestionan.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance “*gate-to-gate*” incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2018, Eccofreight gestionó el 74% de los embarques gestionados por Herba Ricemills para todo el Grupo, por un total de 202.790 tn embarcadas (11.218 TEUS) y las emisiones de GEIs fueron de 33.894 tn de CO₂ eq. Estas emisiones no están contabilizadas para el cálculo del indicador 305-3.

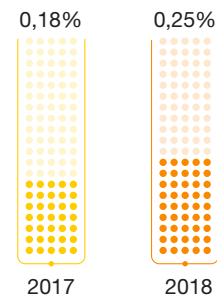
Por otro lado, a partir de 2017, Ebro Foods ha empezado a utilizar el modelo predictivo Cool Farm Tool de la Cool Farm Alliance, de la que es miembro, para estimar las emisiones de GEIs generadas por la producción de sus materias agrícolas, las cuales representan más del 50% de la huella de carbono de sus productos en el caso del arroz.





INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEIS

| | 2017 | 2018 |
|--|-----------|-----------|
| Total producido (Tn.) | 2.912.525 | 2.671.856 |
| Total emisiones GEIs (Tn. CO2-eq) | 517.234 | 655.775 |
| Intensidad emisión GEIs (Tn. CO2-eq /Tn. producto) | 0,18 | 0,25 |



EMISIONES DE SUSTANCIAS DESTRUCTORA DE LA CAPA DE OZONO

Estamos analizando la materialidad de este indicador. Hasta el momento sólo disponemos de datos parciales de algunas plantas, por lo que no se reporta este año.

NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

Estamos analizando la materialidad de este indicador. Hasta el momento sólo disponemos de datos parciales de algunas plantas, por lo que no se reporta este año.

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTOS INVERNADERO

A final de 2018 el Grupo Ebro ha elaborado su Plan Global de Sostenibilidad 2030, donde se definen tres bloques de trabajo, de los que uno de ellos corresponde a la reducción del impacto medioambiental.

BLOQUES DE TRABAJO Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



A partir de este Plan Global de Sostenibilidad, las compañías del Grupo trabajarán a lo largo del próximo ejercicio sus objetivos particulares.

A man with a beard, wearing a plaid shirt and a red bracelet, is shown in profile, looking down at a plant in his hand. He is standing in a field of tall green grass. The background is a dense field of similar grass, slightly out of focus. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day. The overall mood is one of careful observation and agricultural focus.

GESTIÓN DE
la cadena de suministro

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Pag 81

CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS

Pag 82

EBRO FOODS, S.A.

Gestión de la cadena de suministro

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

El objetivo principal de la gestión sostenible del Grupo Ebro reside en asegurar la sostenibilidad de sus productos a lo largo de toda su cadena de valor, que tiene como primer y principal eslabón de negocio la producción y el aprovisionamiento de sus materias primas, agrícolas y auxiliares. Para ello, el Grupo está actuando de manera directa y en una doble vertiente con los actores principales de su cadena de suministro. Por una parte, trabajando codo con codo con los agricultores con el fin de fomentar una agricultura sostenible, tanto a nivel medioambiental como económico y social; y por otra, controlando el desempeño de sus proveedores industriales respecto a temas de responsabilidad empresarial, mediante auditorías internas o externas y colaborando con ellos con un enfoque de mejora continua.

Dada su estructura de compañía multimarca, multiempresa y multipaís, el Grupo Ebro sigue una cultura de descentralización para determinadas áreas de gestión en sus respectivas sociedades, como es el caso del Área de Compras. En este escenario, cada filial tiene sus propias políticas acorde a la legislación y casuísticas de los países a los que pertenecen, no estando, por tanto, plenamente desarrollada, a día de hoy, dentro del Grupo una gestión corporativa integral de nuestros proveedores a nivel global.

Actualmente las principales herramientas a nivel corporativo de que disponemos para el control de nuestros proveedores son tres: 1) visitas y reuniones por parte de los Departamentos de Compras de las distintas filiales, 2) la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se han ido dando de alta algunos proveedores de determinadas sociedades del Grupo, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente; 3) el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods, que tiene como misión regular las normas de comportamiento en materia social y medioambiental de los proveedores del Grupo. Hasta ahora se han adherido a él un 100% de los proveedores de nuestras sociedades Herba Bangkok, un 99% de Herba Camboya, y un 80% de los de Ebro India, no siendo un proceso sencillo y bastante costoso en tiempo.

Con objeto de abordar una gestión integral de la cadena de suministro estamos comenzando a desarrollar un plan de trabajo, por el que a partir de 2019 clasificaremos a todos los proveedores de la Sociedad en tres grupos: materias primas agrícolas, materias primas auxiliares y proveedores de servicios, con la idea de hacer un mapping por filiales y a partir de ahí establecer conjuntamente con ellas la hoja de ruta que nos permita alcanzar el objetivo de que en 2030 el 100% hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.



RELACIÓN DE AUDITORÍAS A PROVEEDORES ENTRE 2017-2018

| PROVEEDOR | FÁBRICA | PAÍS | FECHA | AUDITORÍA |
|--|--|-------------|------------|-----------------------|
| RISO SCOTTI S.P.A. | RISO SCOTTI S.P.A. | ITALY | 28/09/2018 | BVCERT 4 Pilar Audits |
| MONDI BÉKÉS CS ABA LTD | MONDI BÉKÉS CS ABA KFT | HUNGARY | 28/09/2018 | BVCERT 4 Pilar Audits |
| GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL LLC | MONDI PACKAGING IGUALADA | SPAIN | 26/09/2018 | BVCERT 4 Pilar Audits |
| VENUS GROWERS | ALEXANDRIA | GREECE | 14/06/2018 | Intertek Bulgaria |
| VENUS GROWERS | VERIA | GREECE | 13/06/2018 | Intertek Bulgaria |
| GREAT GIANT PINEAPPLE COMPANY | GRAT GIANT PINEAPPLE CO CANNERY AND PLANTATION | INDONESIA | 07/06/2018 | BVCERT 4 Pilar Audits |
| ENGRO EXIMP AGRIPRODUCTS (PVT) LIMITED | INTEGRATED RICE PROCESSING COMPLEX (IRPC) | PAKISTÁN | 04/05/2018 | Elevate Limited |
| GEOVITA SRL | GEOVITA SRL | ITALY | 19/02/2018 | SGS CBE |
| MONDI CONSUMER PACKAGING GMBH | MONDI KORNEUBURG GMBH | AUSTRIA | 23/01/2018 | BVCERT 4 Pilar Audits |
| MUNDI RISO SRL | MUNDI RISO | ITALY | 18/12/2017 | SGS CBE |
| EBRO FOODS NEDERLAND BV | LASSIE | NETHERLANDS | 10/11/2017 | Intertek UK |
| GALAXY RICE MILL | GALAXY RICE MILL | PAKISTAN | 03/08/2017 | Elevate Limited |
| CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A. | ARROZUR S.A. | URUGUAY | 28/06/2017 | SGS |
| CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A. | PLANTO JOSÉ P. VARELA | URUGUAY | 27/06/2017 | SGS |

CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS

MATERIA PRIMA AGRÍCOLA SOSTENIBLE

Después de asociarse con la SAI Platform en 2015, durante 2016 el Grupo Ebro dio un paso más en su compromiso con la producción sostenible de sus materias primas agrícolas, concretamente el arroz, haciéndose miembro de la *Sustainable Rice Platform* (SRP, <http://www.sustainablerice.org/>). La SRP es una iniciativa *multi-stakeholders* co-liderada por el programa de medioambiente de las Naciones Unidas (UNEP) y por el Instituto Internacional de Investigación del Arroz (IRRI, <http://irri.org/>), que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el sector arrocero, principalmente en el asiático (<http://www.sustainablerice.org/About-Us/>), prestando una especial atención a los pequeños agricultores (*small-holders*).

En este contexto, el Grupo Ebro ha comenzado a utilizar los estándares de cultivo sostenible de la SAI y de la SRP como referencias cualitativas en las distintas iniciativas y proyectos que tiene puestos en marcha para mejorar la sostenibilidad de los agricultores en sus zonas de abastecimiento.

Así, en lo que se refiere al trigo duro y los tomates, la filial francesa Panzani está desarrollando el Programa “Nature”, un proyecto orientado a transformar las prácticas agrícolas de los proveedores que conforman su cadena de suministro con el objetivo de que sus materias primas estén libres de residuos de pesticidas en el año 2025.



En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros stakeholders en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los máximos exponentes de este trabajo han sido:

- **“Sustainable Hom Mali Rice programme”:** nuestra sociedad Herba Bangkok, Mars Food, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y el Thai Rice Department han puesto en marcha de manera conjunta un innovador programa para mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores tailandeses de arroz y desarrollar arroz Hom Mali (arroz jazmín) de alta calidad y sostenible mediante un sistema *Climate-Smart* que mitigue el cambio climático en la provincia de Roi Et. Este programa se desarrollará durante dos años y medio, desde 2018 hasta 2020.
- **Biodiversidad en el Delta del Ebro:** gracias a la colaboración de Ebro Foods y Kellogg con el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) se ha estudiado la gestión de la biodiversidad en beneficio del cultivo de arroz y su sostenibilidad en el Delta del Ebro. Los investigadores del IRTA realizaron este análisis con la colaboración activa de agricultores, técnicos del sector y expertos medioambientales para identificar las mejores medidas de protección de la biodiversidad de los arrozales y a la vez ayudar a los agricultores, teniendo en cuenta criterios agrícolas, ambientales, económicos y sociales. El estudio concluyó que las medidas mejor valoradas por la comunidad agrícola y más eficaces para favorecer la biodiversidad en esta área geográfica son: plantar lirios amarillos para mantener la estabilidad de los canales de drenaje y aumentar la población de murciélagos mediante la instalación de nidos para mejorar el control de plagas.
- **Programa “Oryzonte”:** desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a Mars Food y Danone, el proyecto trabaja en tres áreas clave:
 1. Buenas prácticas agrícolas: formación de agricultores en prácticas respetuosas con el medioambiente, como el uso mejorado de fertilizantes y productos químicos.
 2. Reducción del consumo de agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero
 3. Biodiversidad: a través de campos de demostración y actividades de capacitación, el proyecto fomentará la implementación de acciones para mejorar la biodiversidad en las fincas de arroz de Sevilla.
- **Proyecto EKTA (India):** con objeto de mejorar las condiciones socioeconómicas de los agricultores locales, mejorar los rendimientos de sus cosechas y garantizar la calidad y salubridad de sus arroces, nuestra filial Ebro India inició en 2015 el programa EKTA (Ebro Kissan Training and Awareness), un programa de formación y capacitación agraria que hace especial hincapié en el uso adecuado de los pesticidas, uno de los principales problemas de seguridad alimentaria del país. Durante 2018 el programa ha sido ampliado a 100 aldeas rurales más (frente a 50 en 2017) involucrando aproximadamente a unos 2.500 agricultores nuevos. El proyecto, en el que participan como voluntarios un nutrido grupo de profesionales de Ebro India junto a un experto de la Universidad de Haryana, ha ampliado sus herramientas de formación durante este ejercicio y, además de contar con sesiones informativas, ha puesto a disposición de los agricultores un programa de radio en el cual estos han podido hacer preguntas en directo a un especialista del cultivo del arroz, así como folletos y posters con indicaciones, avisos e información técnica. Los resultados de las mediciones de pesticidas realizadas con posterioridad en las zonas en las que se ha impartido la formación muestran un importante descenso en comparación con las efectuadas en el año anterior.
- **Control Farming:** programa de mejora agronómica desarrollado en India para educar a los agricultores sobre el uso correcto de pesticidas y fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo, realizando un seguimiento completo de la implementación de prácticas agrarias correctas desde la siembra hasta la cosecha. El arroz resultante de estas cosechas se compra por parte de Ebro India pagando un extra por tonelada.
- **Organic Farming:** proyecto desarrollado en India con 1.300 agricultores de las regiones de Uttar Pradesh y Jammu, para la transformación de tierras de cultivo tradicional a tierras de cultivo orgánico.

- ▶ **SAIRISI (Italia):** desarrollado en colaboración con varios miembros de la SAI-P (Unilever, Kellogg, Migros), plantea el objetivo de evaluar a los agricultores conforme al estándar de la SAI-P, proponiéndoles una formación específica, impartida por el Enterisi y profesionales del sector (Universidades, ONGs, etc.), para mejorar su desempeño. Las principales materias de estudio son: agricultura de precisión, agricultura de conservación, uso de nutrientes y fertilizantes, y las prácticas de mejora ambiental, agronómica y de biodiversidad respaldadas por El CAP / PSR. El control y la mitigación potencial de las emisiones de metano en el arroz son otros de los desafíos que quiere afrontar el grupo SAIRISI. Uno de los aspectos singulares de este proyecto es que aglutina en una misma plataforma a agricultores, molineros de arroz, empresas y minoristas con el objetivo de mejorar la sostenibilidad del cultivo.

DETALLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de las materias primas agrícolas arroz, trigo duro y quinoa, que son las que constituyen el grueso principal de las materias primas utilizadas por el Grupo Ebro.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a tres categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- ▶ Agricultores o cooperativas
- ▶ Molinos y/o fábricas
- ▶ Traders

La quinoa, por su parte, se compra fundamentalmente a cooperativas de agricultores y a molinos.

El *pool* de países de los que nos abastecemos en los que no operamos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.



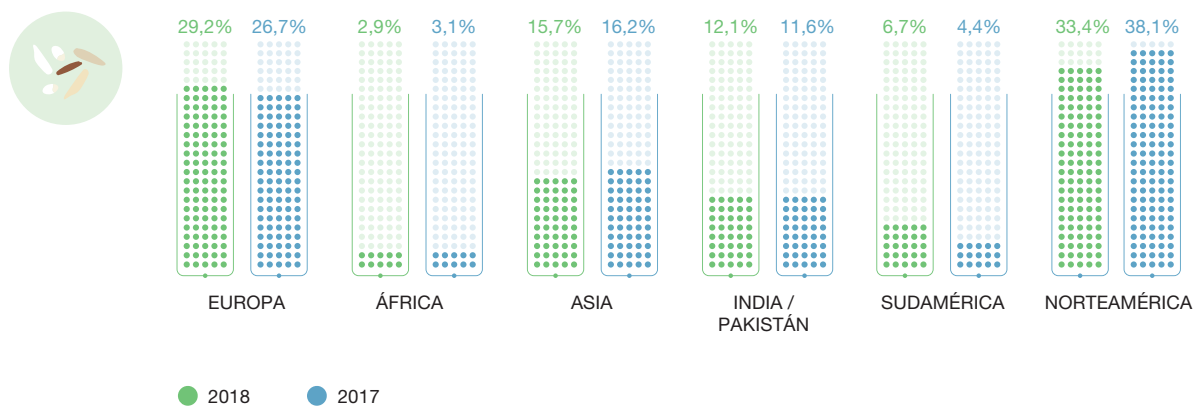
VOLÚMENES POR ORIGEN

Arroz

El suministro de arroz del Grupo Ebro ha sido muy estable los dos últimos años, tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa las dos zonas más importantes de abastecimiento (Cf. gráfico 1).

| | 2017 | 2018 |
|-----------------|------------------|------------------|
| | TM | TM |
| Europa | 426.126 | 434.512 |
| África | 49.226 | 42.619 |
| Asia | 257.791 | 233.424 |
| India/Pakistán | 184.184 | 179.521 |
| América del Sur | 69.815 | 100.090 |
| Norteamérica | 606.563 | 495.759 |
| TOTAL | 1.593.705 | 1.485.925 |

SUMINISTRO DE ARROZ POR ORIGEN (GRÁFICO 1)

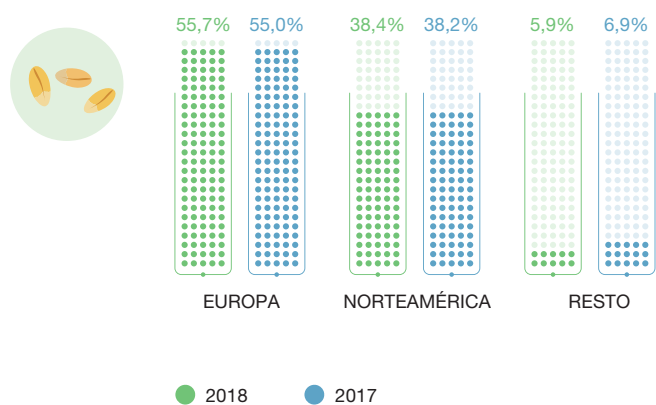


Trigo duro

En cuanto al trigo duro, el Grupo Ebro se abastece principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra. (Cf. gráfico 2).

| | 2017 | 2018 |
|--------------|----------------|----------------|
| | TM | TM |
| Norteamérica | 315.828 | 326.250 |
| Europa | 455.218 | 472.741 |
| Resto | 56.800 | 49.982 |
| TOTAL | 827.846 | 848.973 |

SUMINISTRO DE TRIGO DURO POR ORIGEN (GRÁFICO 2)

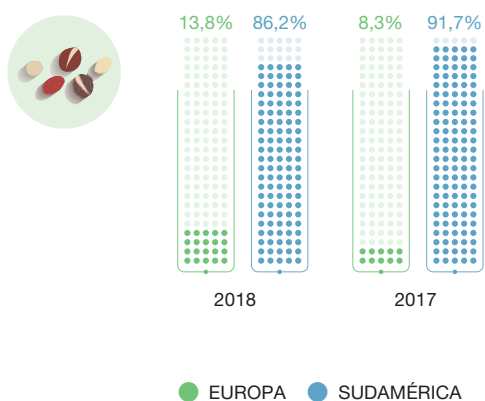


Quínoa

En lo que se refiere a quinoa, el Grupo Ebro se abastece principalmente en América del Sur, y en un porcentaje muy pequeño, en Europa. (Cf. gráfico 3).

| | 2017 | 2018 |
|-----------------|--------------|--------------|
| | TM | TM |
| América del Sur | 3.272 | 3.255 |
| Europa | 298 | 521 |
| TOTAL | 3.570 | 3.776 |

SUMINISTRO DE QUINOA POR ORIGEN (GRÁFICO 3)



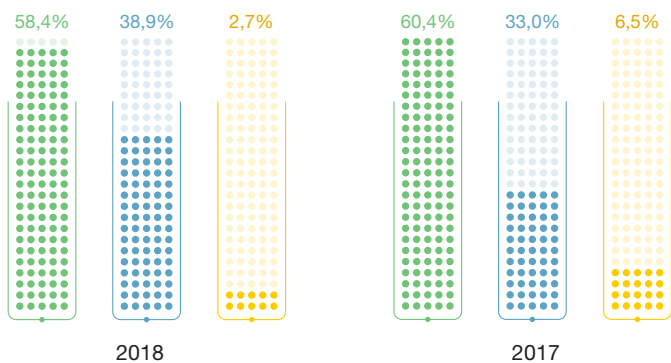
VOLUMENES POR PROVEEDOR

Arroz

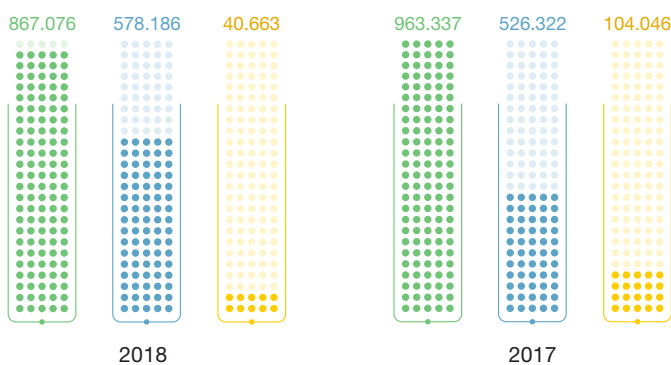
A nivel global, la gran mayoría del arroz se compra directamente a agricultores o cooperativas y el resto a molinos y traders (Cf. Gráfico 4).

GRÁFICO 4

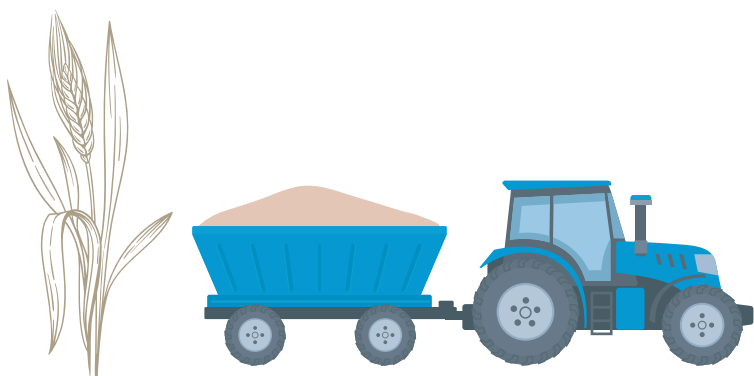
ARROZ. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



ARROZ. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (TM)



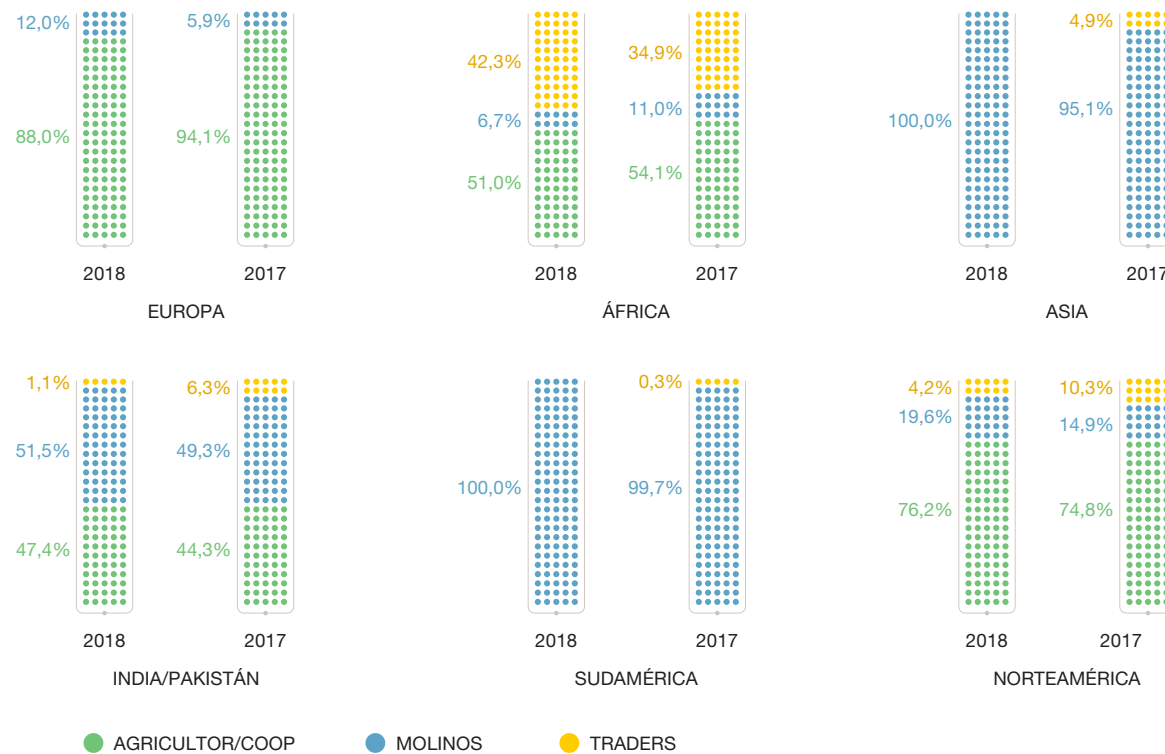
● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS ● TRADERS



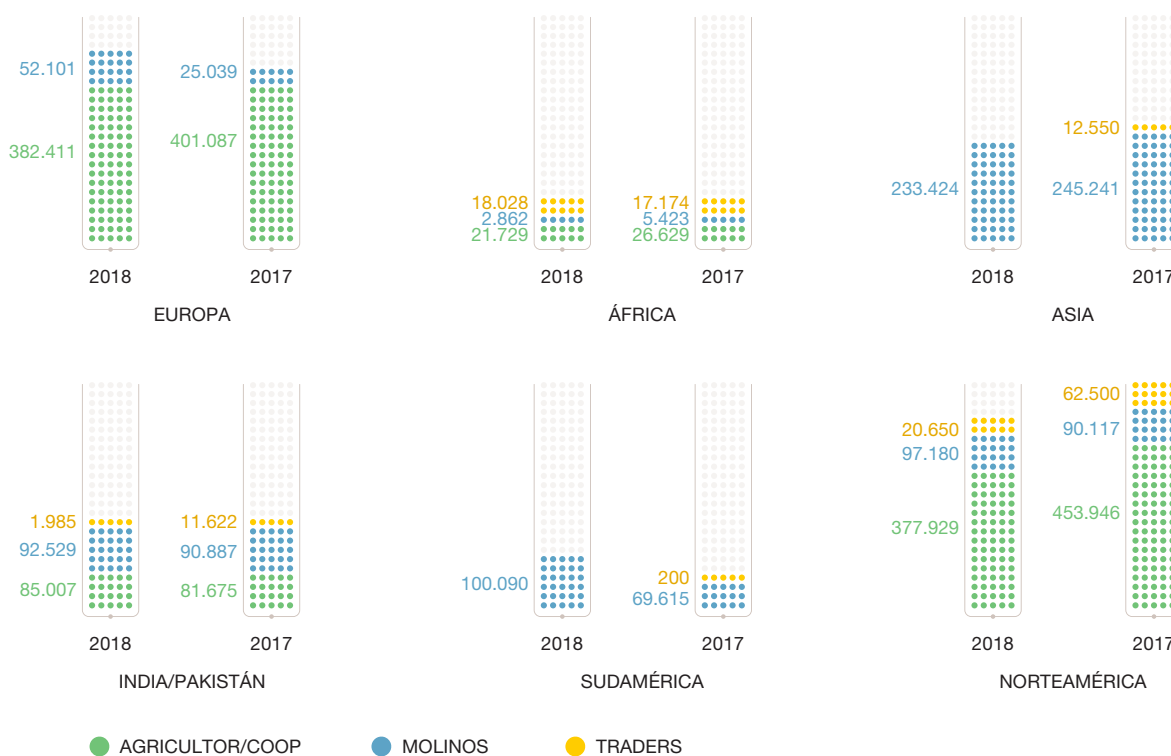
A nivel desagregado, esta distribución *volumen / tipo proveedor* varía sensiblemente de una zona geográfica a otra, pero se mantiene relativamente constante para cada zona entre 2017 y 2018 (Cf. Gráfico 5).

GRÁFICO 5

SUMINISTRO DE ARROZ / PROVEEDORES POR ORIGEN



SUMINISTRO DE ARROZ (TM) / PROVEEDORES POR ORIGEN

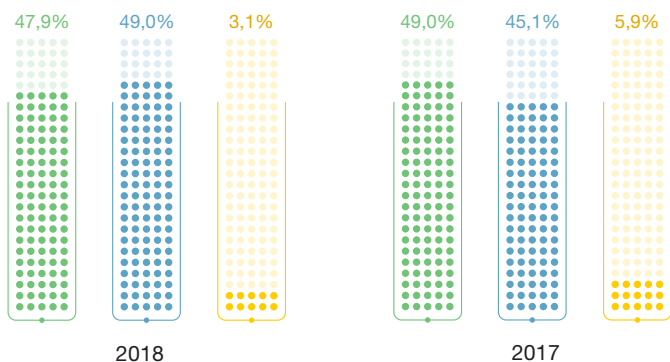


Trigo duro

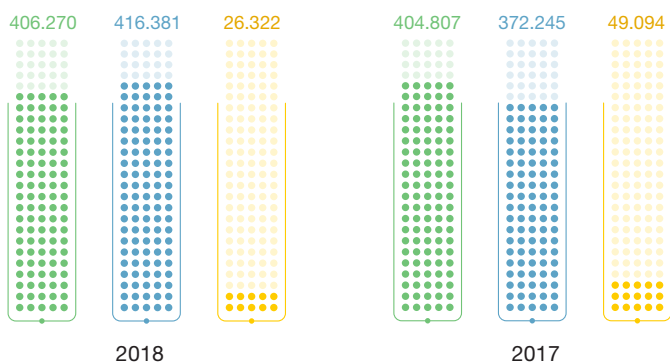
A nivel global, durante 2018 la mayoría del trigo duro se ha suministrado directamente desde el agricultor o cooperativas, y molinos. El resto del volumen se ha comprado a *traders*. (Cf. Gráfico 6).

GRÁFICO 6

TRIGO DURO. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



TRIGO DURO. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (TM)



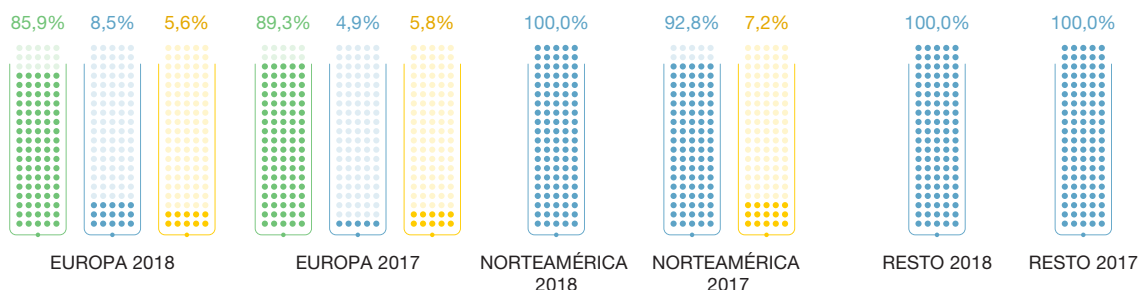
● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS ● TRADERS



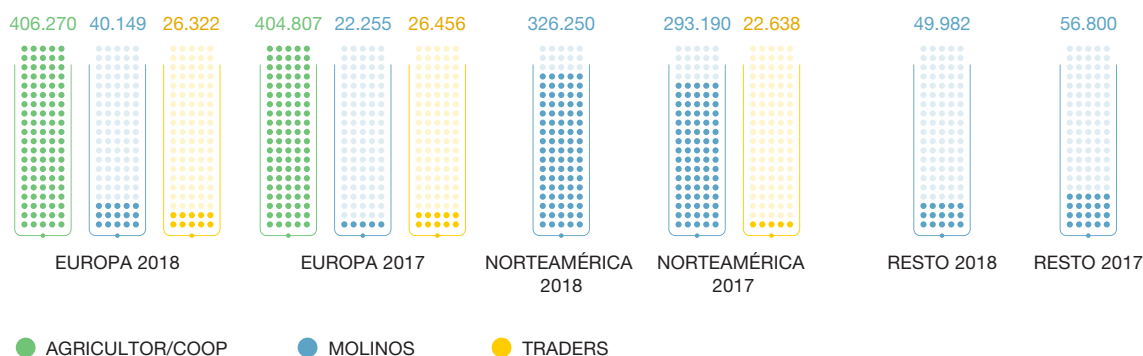
A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: principalmente agricultores o cooperativas en Europa y molinos en América del norte (Cf. Gráfico 7).

GRÁFICO 7

SUMINISTRO DE TRIGO DURO / PROVEEDORES POR ORIGEN



SUMINISTRO DE TRIGO DURO (TM) / PROVEEDORES POR ORIGEN



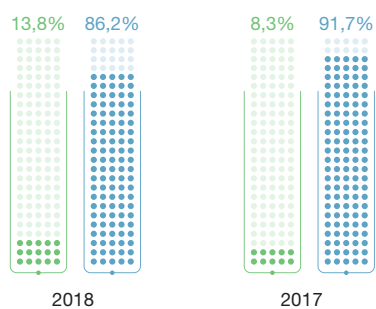
● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS ● TRADERS

Quínoa

Durante 2018 la mayoría de la quínoa se ha suministrado directamente desde molinos. El resto del volumen se ha comprado a agricultores y cooperativas. (Cf. Gráfico 8).

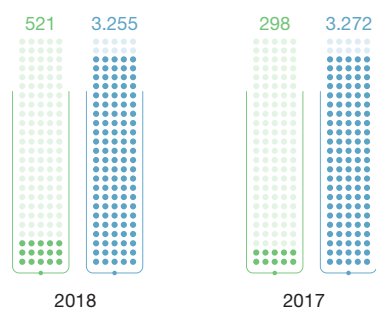
GRÁFICO 8

QUÍNOA. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS

QUÍNOA. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR (TM)

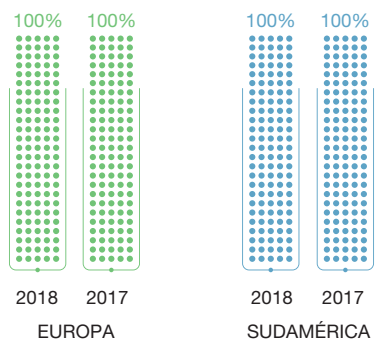


● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS

A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: agricultores o cooperativas en Europa y molinos en América del Sur (Cf. Gráfico 9).

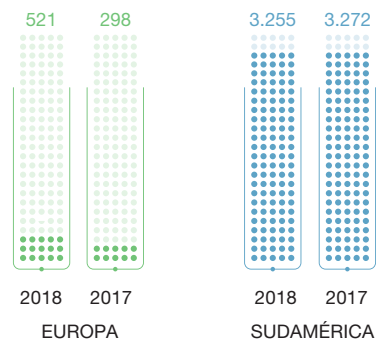
GRÁFICO 9

SUMINISTRO DE QUINOA /
PROVEEDORES POR ORIGEN



● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS

SUMINISTRO DE QUINOA (TM) /
PROVEEDORES POR ORIGEN



● AGRICULTOR/COOP ● MOLINOS





ÍNDICE DE
Contenidos GRI





102 CONTENIDOS GENERALES

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|---------------------------|---------------------------|--|--|
| Perfil de la organización | 102-1 | Nombre de la organización | EBRO FOODS, S.A. |
| | 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | https://www.ebrofoods.es/negocios-e-innovacion/marcas/ |
| | 102-3 | Ubicación de la sede | IRSE - P.7 |
| | 102-4 | Ubicación de las operaciones | IA - P.4, P.15-16 |
| | 102-5 | Propiedad y forma jurídica | IAGC - P. 5-6 |
| | 102-6 | Mercados servidos | IA - P.4, P.14-17 |
| | 102-7 | Tamaño de la organización | IA - P.4-5, P.14-17 |
| | 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | IRSE - P.37-53 |
| | 102-9 | Cadena de suministro | IRSE - P.81-92 |
| | 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | IRSE - P.7 |
| | 102-11 | Principio o enfoque de precaución | Todas las operaciones del Grupo Ebro son evaluadas conforme a los criterios establecidos en las distintas políticas de Gobernanza |
| | 102-12 | Iniciativas externas | IRSE - P.15 |
| Estrategia | 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | IA - Carta del Presidente, P.32-33 |
| | 102-15 | Principales impactos, riesgos y oportunidades | IA - P.29-33 |
| Ética e integridad | 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | IA - P.12-14 |
| | 102-17 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | CÓDIGO DE CONDUCTA https://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/codigo-de-conducta/ |
| Gobernanza | 102-18 | Estructura de gobernanza | IAGC |
| | 102-19 | Delegación de autoridad | IAGC |
| | 102-20 | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | IAGC |
| | 102-21 | Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | IRSE - P.11-12 |
| | 102-22 | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | IAGC, IA -P.19-22 |
| | 102-23 | Presidente del máximo órgano de gobierno | IAGC https://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-de-la-junta-general-de-accionistas/ |
| | 102-24 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | IAGC https://www.ebrofoods.es/informacion-para-accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/reglamento-de-la-junta-general-de-accionistas/ |
| | 102-25 | Conflictos de intereses | IAGC |
| | 102-26 | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | IAGC |
| | 102-27 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | IAGC |
| | 102-28 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | IAGC |
| | 102-29 | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | IAGC |
| | 102-30 | Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | IAGC |
| | 102-31 | Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales | IAGC, IA - P.25-26 |
| 102-35 | Políticas de remuneración | IR, IRSE - P.51-53 | |

102 CONTENIDOS GENERALES

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|---|--|--|---|
| Prácticas para la elaboración de informes | 102-40 | Lista de grupos de interés | IRSE - P.10-11 |
| | 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva | IRSE - P.46-48 |
| | 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | IRSE - P.10-11 |
| | 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | IRSE - P.11-12 |
| | 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | NOTA 4 CCAA CONSOLIDADAS https://www.ebrofoods.es/wp-content/uploads/2019/04/Cuentas-anuales-consolidadas-2018.pdf |
| | 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema. | IRSE - P.4-7 |
| | 102-50 | Periodo objeto del informe | IRSE - P.4 |
| | 102-51 | Fecha del último informe | IRSE - P.4 |
| | 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | IRSE - P.4 |
| | 102-53 | punto de contacto para preguntas sobre el informe | IRSE - P.7 |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares gri | IRSE - P.4 | |
| 102-55 | Índice de contenidos gri | IRSE - TABLA GRI P.93 | |
| 102-56 | Verificación externa | LA MAYOR PARTE DEL CONTENIDO DE ESTE INFORME SE CORRESPONDE CON LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA QUE FUERON AUDITADOS POR EY | |

103 ENFOQUE DE GESTIÓN

| INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|-----------|--|------------------------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | IRSE - P.11-12 |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | IRSE - P.9-13 |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | IRSE - P.9-13 |

200 ASPECTOS ECONÓMICOS

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|------------------------------------|-----------|--|--|
| 201 Desempeño económico | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | IRSE - P.22 |
| | 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | IRSE - P.75-78 |
| 202 Presencia en el mercado | 202-1 | Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | IRSE - P.50-51 |
| 203 Impactos económicos indirectos | 203-1 | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | IRSE - P.22-34 |
| | 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | IRSE - P.22-34 |
| 204 Prácticas de adquisición | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | P.108 CCAA CONSOLIDADAS https://www.ebrofoods.es/wp-content/uploads/2019/04/Cuentas-anuales-consolidadas-2018.pdf |
| 205 Anticorrupción | 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | IRSE - P.20-21 |
| | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | IRSE - P.20-21 |
| | 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | NO SE HAN REGISTRADO CASOS DE CORRUPCIÓN IRSE - P.21 |
| 206 Competencia desleal | 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | NO SE HA REGISTRADO NINGUNA INCIDENCIA DURANTE EL EJERCICIO |

300 ASPECTOS AMBIENTALES

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|---|-----------|---|---|
| 301 Materiales | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | IRSE - P.72 |
| | 301-2 | Insumos reciclados | IRSE - P.73 |
| 302 Energía | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | IRSE - P.73 |
| | 302-3 | Intensidad energética | IRSE - P.74 |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético | IRSE - P.74 |
| 303 Agua | 303-1 | Extracción de agua por fuente | IRSE - P.74 |
| | 303-2 | Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | IRSE - P.76 |
| | 303-3 | Agua reciclada y reutilizada | IRSE - P.75 |
| 304 Biodiversidad | 304-1 | Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | IRSE - P.75 |
| | 304-2 | Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | IRSE - P.75 |
| | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | IRSE - P.76 |
| 305 Emisiones | 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | IRSE - P.77 |
| | 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | IRSE - P.77 |
| | 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | IRSE - P.77 |
| | 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | IRSE - P.78 |
| | 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | IRSE - P.78 |
| | 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | IRSE - P.78 |
| | 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire | IRSE - P.78 |
| 306 Efluentes y residuos | 306-1 | Vertido de aguas en función de su calidad y destino | IRSE - P.70 |
| | 306-2 | Residuos por tipo y método de eliminación | IRSE - P.71 |
| | 306-3 | Derrames significativos | IRSE - P.71, 76 |
| | 306-5 | Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías | IRSE - P.76 |
| 307 Cumplimiento ambiental | 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | IRSE - P.78 |
| 308 Evaluación ambiental de proveedores | 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | IRSE - P.81-82 |
| | 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | NO SE HA REGISTRADO NINGÚN IMPACTO AMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO. EL GRUPO EBRO DESARROLLA DISTINTOS PROGRAMAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE CON SUS PROVEEDORES: IRSE - P.82-84 |

400 ASPECTOS SOCIALES

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|--|-----------|---|--|
| 401 Empleo | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | IRSE - P.43 |
| | 401-2 | Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | IRSE - P.45 |
| | 401-3 | Permiso parental | IRSE - P.46 |
| 403 Salud y seguridad en el trabajo | 403-1 | Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | IRSE - P.46-47 |
| | 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | IRSE - P.47 |
| | 403-3 | Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | NINGÚN PUESTO DE TRABAJO DENTRO DEL GRUPO ENTRAÑA RIESGO DE ENFERMEDAD |
| | 403-4 | Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | IRSE - P.47 |
| 404 Formación y enseñanza | 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | IRSE - P.48-49 |
| | 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | IRSE - P.48-49 |
| | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | IRSE - P.50 |
| 405 Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | IRSE - P.38-40, 49 |
| | 405-2 | Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | IRSE - P.51-52 |
| 406 No discriminación | 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | IRSE - P.18 |
| 407 Libertad de asociación y negociación colectiva | 407-1 | Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | IRSE - P.18-19, 81-82 |
| 408 Trabajo infantil | 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | IRSE - P.18-19, 81-82 |
| 409 Trabajo forzoso u obligatorio | 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | IRSE - P.18-19, 81-82 |
| 410 Prácticas en materia de seguridad | 410-1 | Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | IRSE - P.19 |
| 411 Derechos de los pueblos indígenas | 411-1 | Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | NINGUNA DE LAS OPERACIONES DEL GRUPO SE REALIZA EN LUGARES CON POBLACIÓN INDÍGENA |
| 412 Evaluación de derechos humanos | 412-1 | Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | IRSE - P.18-19 |
| | 412-2 | Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | IRSE - P.18-19 |
| 413 Comunidades locales | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | IRSE - P.24-34 |
| | 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales | NINGUNA OPERACIÓN DEL GRUPO TIENE IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS EN LAS COMUNIDADES LOCALES |



400 ASPECTOS SOCIALES

| | INDICADOR | DESCRIPCIÓN | REFERENCIA/RESPUESTA DIRECTA |
|---------------------------------------|----------------|---|--|
| 415 Política pública | 415-1 | Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | IRSE - P.21 |
| 416 Salud y seguridad de los clientes | 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | IRSE - P.55-59 |
| | 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | NO SE HA REGISTRADO NINGÚN INCUMPLIMIENTO RELATIVO A IMPACTOS EN SEGURIDAD Y SALUD |
| 417 Marketing y etiquetado | 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | IRSE - P.60 |
| | 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | IRSE - P.61 |
| | 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | NO SE HA REGISTRADO NINGÚN INCUMPLIMIENTO RELATIVO A COMUNICACIONES DE MARKETING |
| 418 Privacidad del cliente | 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | NO SE HA REGISTRADO NINGÚN INCUMPLIMIENTO. IRSE - P.61 |
| 419 Cumplimiento socioeconómico | 419-1+C20:C122 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | NO SE HA REGISTRADO NINGÚN INCUMPLIMIENTO |