



GRUPO POPULAR

REPORTE COP

PACTO GLOBAL - 2018

Carta de renovación de compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas

Nos complace presentarles por décimo tercer año consecutivo nuestro Informe de Comunicación de Progreso Anual, contentivo de las actividades y acciones correspondientes a la gestión de responsabilidad social empresarial realizadas por nuestra institución en el año 2018, a través de los diez principios establecidos por la Red del Pacto Global y las Naciones Unidas.

La inversión socialmente responsable que nuestro grupo empresarial mantiene desde hace décadas dirige nuestra actuación institucional, con un enfoque sostenible, e impacto social, ambiental y económico.

Continuamos trabajando en convertirnos en gestores de cambio, siendo nuestra empresa un ente democratizador de los servicios financieros, la diversificación y modernización de productos y servicios bancarios, así como facilitando la generación de miles de empleos que impactan favorablemente en miles de hogares.

Estamos comprometidos con la sociedad y con el mejoramiento de las condiciones de vida de familias y comunidades en toda la República Dominicana, a través de proyectos de sostenibilidad económica, social y ambiental, y de programas de responsabilidad social empresarial, que forman parte de la cultura organizacional del Grupo Popular.

Con el presente informe anual, nuestra empresa renueva ese compromiso de continuar apoyando la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, acordados por Naciones Unidas, que fundamentalmente benefician aspectos como la sostenibilidad del medioambiente y la adaptación al cambio climático, la formación y el apoyo en el desarrollo profesional de nuestro personal, y los beneficios de salud personal y familiar.

Manuel E. Jiménez F.
Presidente ejecutivo
Grupo Popular

UNEP-FI

Durante el 2018, el Banco Popular, principal filial de Grupo Popular, dio los primeros pasos para concretizar su compromiso con los Seis Principios de Banca Responsable desarrollados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI). Esos primeros pasos han llegado a un feliz término durante este año 2019, cuando el Banco Popular se convirtió en el primer socio signatario en la República Dominicana y el Caribe de esta alianza global entre más de 250 instituciones financieras y las Naciones Unidas.

Founding Signatory of:



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

PRINCIPIO 1

ODS vinculados:



SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Para hacer más eficiente su inversión socialmente responsable y sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, el Grupo Popular continúa interactuando a dos niveles de actuación: el empresarial (filiales del Grupo Popular) y la actuación institucional (Fundación Popular), que armonizan una actuación sostenible e internamente se articulan, siguiendo las pautas del gobierno corporativo de la organización.

Áreas de Intervención e impacto en el año 2018 en temas de Derechos Humanos

Educación financiera



Iniciativas destacadas:



Educación para la sociedad

1,270 niños y jóvenes impactados positivamente

Iniciativas destacadas:

Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E."

Tercera Cohorte de la Maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

Abordaje integral en La Ensenada

Programa de becas Excelencia Popular

¡A ganar! de la ONG Dream Project

Salud e inclusión de Grupos Vulnerables

Salud

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad mediante el fomento de una atención médica integral y de calidad para grupos vulnerables, estableciendo y desarrollando estrategias de prevención para mantener altos estándares de salud.

INICIATIVA/PROGRAMA	IMPACTO
Construcción de un laboratorio general del Hospital Arturo Grullón	Entrega de RD\$26MM a la Oficina de Ingenieros Supervisores de las Obras del Estado (OISOE).
Sanar Una Nación	Cinco entregas de medicamentos y alimentos fortificados equivalentes a más de RD\$123,257,324.55.
Programa Hospital Modelo para la Reducción de la Mortalidad Materna Neonatal en la República Dominicana,	35 talleres junto a UNEPFA a 463 profesionales médicos. Realización de la Valoración de las Condiciones Esenciales Materno Neonatales (VCE MATERNO-NEO). Contribución al desarrollo y pilotaje de un nuevo sistema de reducción de demora, que agiliza el flujo de pacientes en los servicios de emergencias.

Inclusión Financiera

Como una forma de seguir democratizando los servicios financieros, el Banco Popular Dominicano continúa impulsando la inclusión financiera a través de los Subagentes Popular, la primera red de subagentes bancarios del país.

Subagente Popular



transacciones diarias por la red de subagentes



comercios en **117** municipios afiliados a la red de Subagente popular.





Innovación en los servicios bancarios.

Token Popular Digital

Wallet Popular

Tecnología *contactless* o pago sin contacto a través de cualquier dispositivo móvil

"Siri" en la App Popular

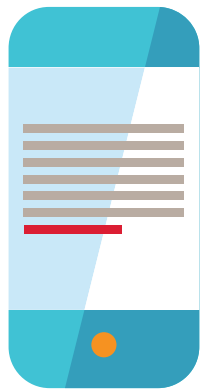
APP Popular

445,381

personas afiliadas en el 2018, 40% más que 2017.

12,347,336

transacciones, 62% más que 2017.



Nuevas modalidades:

- Avance de efectivo desde tarjetas de crédito
- Desembolsos de Extracrédito
- Avance de Sueldo
- Acceso mediante huella dactilar
- Activación y bloqueo de tarjetas de crédito

tPago

Herramienta que vincula las cuentas bancarias y tarjetas de crédito con el número de celular.



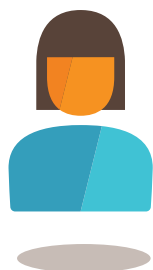
504,892

personas afiliadas al servicio, 19% más que el cierre del año 2017

Se realizaron

20.9 MM

de transacciones, que equivalen a un 10% más que en 2017.



Objetivo: Impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación mediante la mejora de sus capacidades, y la promoción del acceso a recursos económicos. Fue ganador del segundo lugar entre 160 propuestas de más de 15 países de Latinoamérica y el Caribe, en el marco de la convocatoria de buenas prácticas de la iniciativa Desarrollo Económico Local y Género (DELGEN).

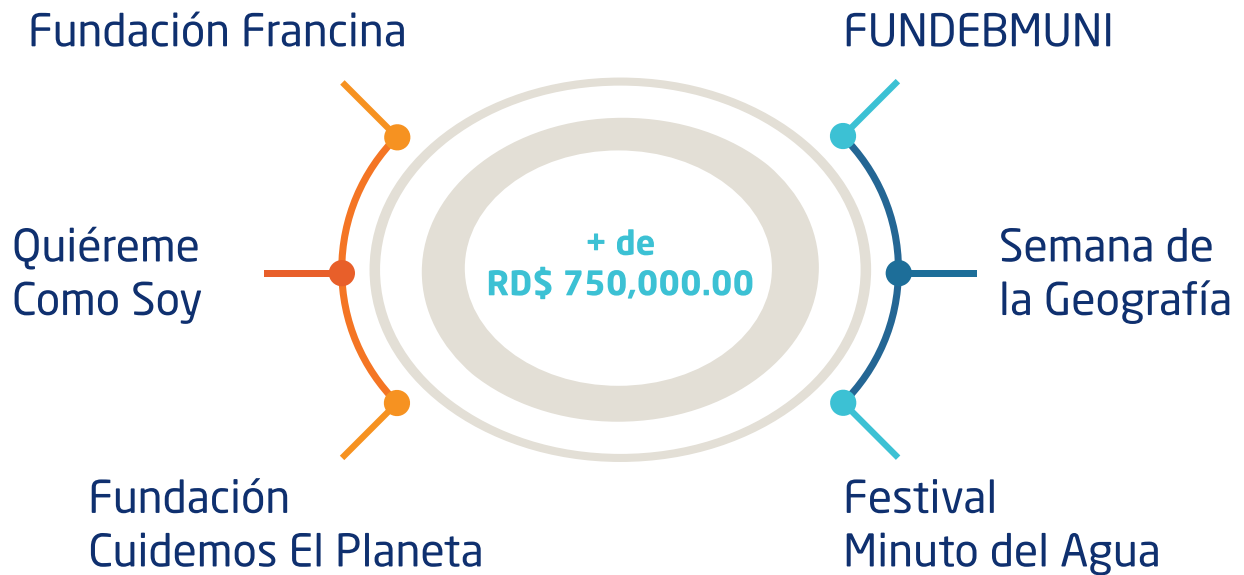
Neo RD

Proyecto que busca incrementar las oportunidades de inserción laboral de 32,000 jóvenes vulnerables, de 15 a 29 años, ubicados en zonas urbanas de 13 provincias del país.

RESULTADOS NEO RD 2018

Proyectos	Metas	Resultados	Cumplimiento
Jóvenes con capacitación, asesoramiento y servicios de intermediación.	32,000	49,779	155%
Centros educativos beneficiados	21	29	138%
OILP's en operación	21	28	133%
Politécnicos que implementan metodología educativa contextual.	21	22	105%
Graduación de Politécnicos y COS	22,000	11,943	54%
Jóvenes graduados de la metodología educativa contextual.	12,000	6,996	58%
Empresas ofreciendo pasantías	300	1,261	420%
Politécnicos acreditados como COS	16	12	75%

Otras acciones de impacto social



Apoyo Filiales del Grupo Popular

Como parte de nuestra estrategia de posicionamiento interno, desde 2015 apoyamos a las filiales del Grupo Popular para identificar oportunidades de colaboración y apoyo en temas de RSE.

En 2018,
2,370 personas
fueron impactadas positivamente.

PRINCIPIO 2

SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

Para nuestra organización, el principio de gobernabilidad corporativa alude a la necesidad de adherirse a prácticas comerciales éticamente aceptables y, por lo tanto, a restricciones y controles discrecionales en pos de la salvaguarda de los intereses de la empresa, el personal y los clientes.

Nuestros proveedores

954 visitas de inspección y evaluación a proveedores

150 auditorías a proveedores evaluando su nivel de cumplimiento de nuestro código de ética.

Nuestros Delegados de Valores

Se realizan de manera periódica encuentros y charlas moderadas por los Delegados de Valores, embajadores del bien presentes en nuestras 188 oficinas, que promueven la cultura basada en valores de la organización. **Su agenda de 2018 alcanzó a 89.6% de nuestros 7,356 empleados a nivel nacional.**

PRINCIPIO 3

SOBRE EL TRABAJO

Que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Reconocemos el derecho de los trabajadores a la afiliación y a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

SOBRE EL TRABAJO

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Los procesos de contratación y reclutamiento de personal se desarrollan con apego a la normativa laboral nacional e internacional. De igual forma, el protocolo y los contratos que rigen nuestras relaciones con proveedores y suplidores garantizan que nos vinculemos con empresas o proveedores cuya trayectoria y operación estén libres de este tipo de delito.

PRINCIPIO 5

ODS vinculados:



SOBRE EL TRABAJO

Activar acciones en contra del trabajo infantil.

El personal que ingresa a las empresas del Grupo Popular en calidad de empleado debe contar con la mayoría de edad establecida por la ley. Tanto el Grupo Popular como sus filiales cumplen con estándares superiores relativos al respeto y protección de los derechos humanos, respetando todas las normativas legales relacionadas con el trabajo infantil.

Apoyo a Canillitas con Don Bosco

350 niños y niñas beneficiados con el apoyo a las salas de tareas y los encuentros de padres.

Becas a la Excelencia: Oportunidades a través de la educación

Escuela de
Diseño Chavón

Instituto Politécnico
Loyola

8 graduaciones
32 estudiantes graduados

Universidad
Iberoamericana

Universidad ISA

PRINCIPIO 6

LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO

Acciones que promuevan la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

Expresamos nuestras ideas antidiscriminación en la contratación, promoción, formación y despidos de los empleados mediante políticas o programas de igualdad de oportunidades, así como controles y seguimiento de resultados a través del Sistema de Desempeño. Hacemos publica la composición de los miembros del Consejo de Administración, así como la lista de sus funcionarios en los Informes de Gestión Anual de Grupo Popular, de Banco Popular Dominicano, y de otras empresas filiales. Nuestras políticas de contratación procuran que tanto las horas de trabajo como las retribuciones a los profesionales sean equitativas, en función del desempeño y el nivel de responsabilidad, omitiendo cualquier tratamiento discriminatorio por razón de sexo, raza, creencias u opiniones.

PRINCIPIO 7

ODS vinculados:



SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Las empresas deben destacarse por un criterio de conservación y respeto medioambiental.

Programa de apoyo a Plan Sierra Reforestaciones en cifras:



Apoyo al Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio

Ante la vulnerabilidad de la zona del Caribe a los efectos adversos del cambio climático, y con el fin de ayudar a afianzar el compromiso nacional en la lucha contra este fenómeno, la Fundación Popular firmó un convenio con el Consejo nacional para el Cambio Climático y el Mecanismo de Desarrollo limpio (CNCCMDL). En el marco de este acuerdo, se auspició el Diplomado sobre Políticas Públicas y Cambio Climático, en el que participaron 29 representantes de instituciones gubernamentales y del sector privado y se elaboraron siete documentos con propuestas para ser implementadas a nivel local.

Apoyo al Fondo de Agua Santo Domingo



20
empleados



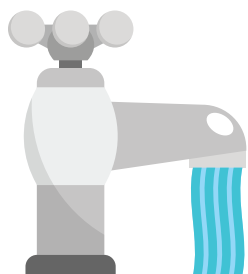
700
árboles sembrados



18
tareas en la
Cuenca Alta
del río Ozama

Construcción de Acueductos Comunitarios en alianza con FUNDASEP

2018 - Construcción de Acueducto comunitario de agua potable



238
familias beneficiadas
en las comunidades de
La Garita y El Prado.

Desde el inicio de la alianza:

12 acueductos

2,293 familias beneficiadas

2 humedales artificiales
en Jarabacoa y Valle Encantado, Santiago

120 familias
beneficiadas



Firma de acuerdo y aportes para la construcción de tres humedales más.



Fideicomisos con Impacto Social y Ambiental

Fiduciaria Popular administra fideicomisos que impulsan el desarrollo del país en diferentes vertientes:

- Promueve la capacitación de deportistas de alto desempeño a través de un fideicomiso con la liga dominicana de béisbol
- Otorga becas de estudios a la Fundación Brugal
- Salva cuencas hidrográficas mediante la gestión de los fideicomisos del Fondo de Agua Yaque del Norte y Fondo de Agua de Santo Domingo.
- Promueve la república dominicana en el exterior con el fideicomiso marca país.

PRINCIPIO 8

ODS vinculados:



SOBRE MEDIOAMBIENTE

Adoptar medidas para la promoción de una mayor responsabilidad medioambiental.

El cuidado por el medioambiente y la procura de sostenibilidad ambiental son parte de la cultura de nuestra institución y de nuestra visión sostenible en materia de medioambiente.

Tercera versión del programa educativo ¡Soy ecoeficiente!

33 centros educativos
de las distintas zonas
del país

3,134
jóvenes impactados

Durante 2018 fue inaugurado el proyecto "Planta Lámpara" en el Instituto Politécnico Parroquial Santa Ana, ganadores de la segunda versión del programa Educativo ¡Soy Ecoeficiente!. Los jóvenes ganadores lograron obtener energía eléctrica para iluminar cuatro aulas de su centro educativo mediante el proceso de fotosíntesis de las plantas.

Programa Ecoeficiencia y Cultura 3R

Logros 3R de nuestros empleados



2,837 kg
de plástico clasificados



3,179 kg
de cartón clasificados



69,930 kg
de papel clasificados

Ahorros de más de
73,000 kg de papel y cartón reciclados,
equivalente a **1,243** árboles

Empleados y las 3R

El Área de Operaciones redujo su consumo de papel un 52%, para un ahorro anual de **RD\$724,244.54.**

El Departamento de Servicios eliminó su consumo de papel **completamente**

17 nuevas oficinas
incluidas

531 empleados
impactados

Impacto ecológico

3R EN EL BOCAO FOOD FEST SANTO DOMINGO Y SANTIAGO 2018



2,422.40 kg
de cartón y papel.



497.20 Kg
de plástico y latas
de metal.



642.40 Kg
de basura común.



Equivalente a capturar
3,645.44
toneladas de CO₂.

3R EN LA AUTOFERIA 2018



373 Kg
de cartón y papel.



149.40 Kg
de plástico y latas
de metal.



1,058.40 Kg
de basura común.



Equivalente a capturar
3,689.32
toneladas de CO₂.

PRINCIPIO 9

ODS vinculados:



MEDIOAMBIENTE

Difusión y desarrollo de tecnologías ecológicas

Producción de energía limpia



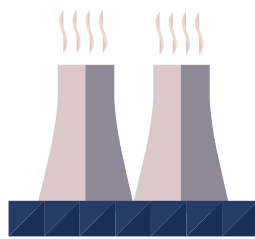
+ 11,255

paneles solares instalados
en 54 sucursales y 26 áreas
de parqueo



42%

de total de las oficinas



Reducción de

3 MM de kg

de CO2 por año de
emisiones contaminantes



Apoyo a la Construcción de Hidroeléctricas Comunitarias

2018



Construcción de
hidroeléctrica en
Mahoma Abajo



119

familias beneficiadas

30 kw

de potencia

Aporte total:

14

hidroeléctricas

1,554

familias beneficiadas

434kw

de potencia suministrados

Préstamos Verdes

Cartera de clientes empresariales del Popular
en RD \$ millones)

En el 2018,

+ de 150,000

clientes fueron beneficiados
con un préstamo verde.

Proyectos de energía renovable con participación de Grupo Popular:

8

proyectos

327 MW

instalados

RD\$105.7 MM

en financiamiento



SOBRE LA TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Trabajar medidas contra la corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

Cultura Basada en Valores

Desde la creación de Banco Popular el año 1963, se reconoció la importancia de forjar una cultura basada en valores. Hoy en día, este es el modelo de administración permanente, sustentado en los firmes principios de la cultura corporativa. Los cinco pilares que la caracterizan son:



Prevención de lavado de activos y certificación en Riesgo Operacional

PERSONAS CERTIFICADAS 2018

Certificación Institucional	Banco Popular	Filiales
Calidad de Servicio	6,738	952
Código de Ética	6,737	953
Riesgo Operacional	6,745	711
Prevención de Lavado	6,742	963
Seguridad de la Información	6,725	956

Reconocimientos recibidos



- Banco Popular como empresa financiera más admirada por undécima vez y mejor empresa para trabajar por sexta vez.



- Mejor proveedor de cambio de divisas del país.
Mejor banco de inversión en República Dominicana.



- Entre las 25 empresas líderes de América Central y la República Dominicana .



- Mejor banco digital del país y mejor aplicación móvil.



- Banco del año por duodécima vez.
Primer banco dominicano entre los 1,000 mejores del mundo, puesto 807.



- Banco mejor gestionado del Caribe.



- Banco Popular y AFP Popular, premio a la transacción más innovadora en favor de la industria turística.



- Mejor banco en la República Dominicana.



- Ranking de los mejores 250 bancos de Latinoamérica, puesto 69.



GRUPO POPULAR



COMMUNICATION ON
PROGRESS