

/ 2019

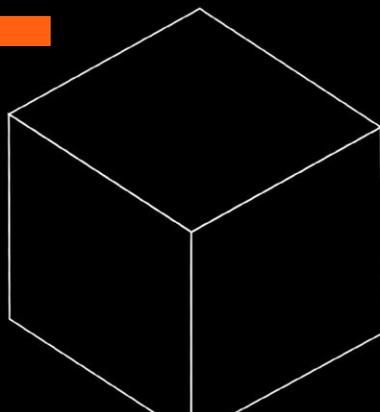


This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Web**financial**Group

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

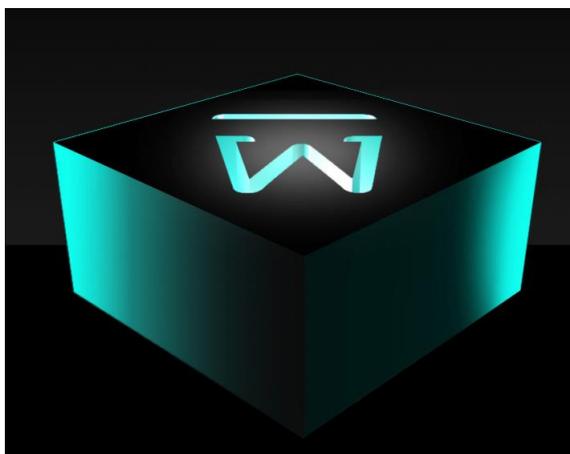


Periodo cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: 30 de octubre de 2018 A: 29 octubre 2019

ÍNDICE

WEB FINANCIAL GROUP	3
PERFIL DE LA EMPRESA	3
EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
PRESENCIA INTERNACIONAL	5
EQUIPO DIRECTIVO	6
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES	8
CARTA DE COMPROMISO	11
PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL	12
DERECHOS HUMANOS	12
DERECHOS LABORALES	18
MEDIOAMBIENTE	23
DERECHOS LABORALES	25
ANTICORRUPCIÓN	26
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	31
NUESTRA APORTACIÓN A LOS ODS	31



WEB FINANCIAL GROUP

PERFIL DE LA EMPRESA

La empresa española **Web Financial Group, S.A.**, en adelante "**WEBFG**", con sede central en Madrid, es un proveedor independiente de soluciones digitales, líder en tecnología de servicios y soluciones financieras para la integración, presentación y promoción de datos y productos financieros dirigidos tanto al inversor privado como al profesional.



250+ CLIENTES



1000+ LIVE SOLUTIONS



80 MILLONES DE USUARIOS/MES ACCEDEN A NUESTRAS SOLUCIONES



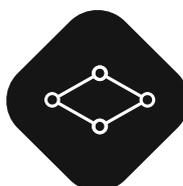
2 BILLONES de PÁGINAS WEB MENSUALES



Más de 1 MILLÓN DE USUARIOS POR SEGUNDO



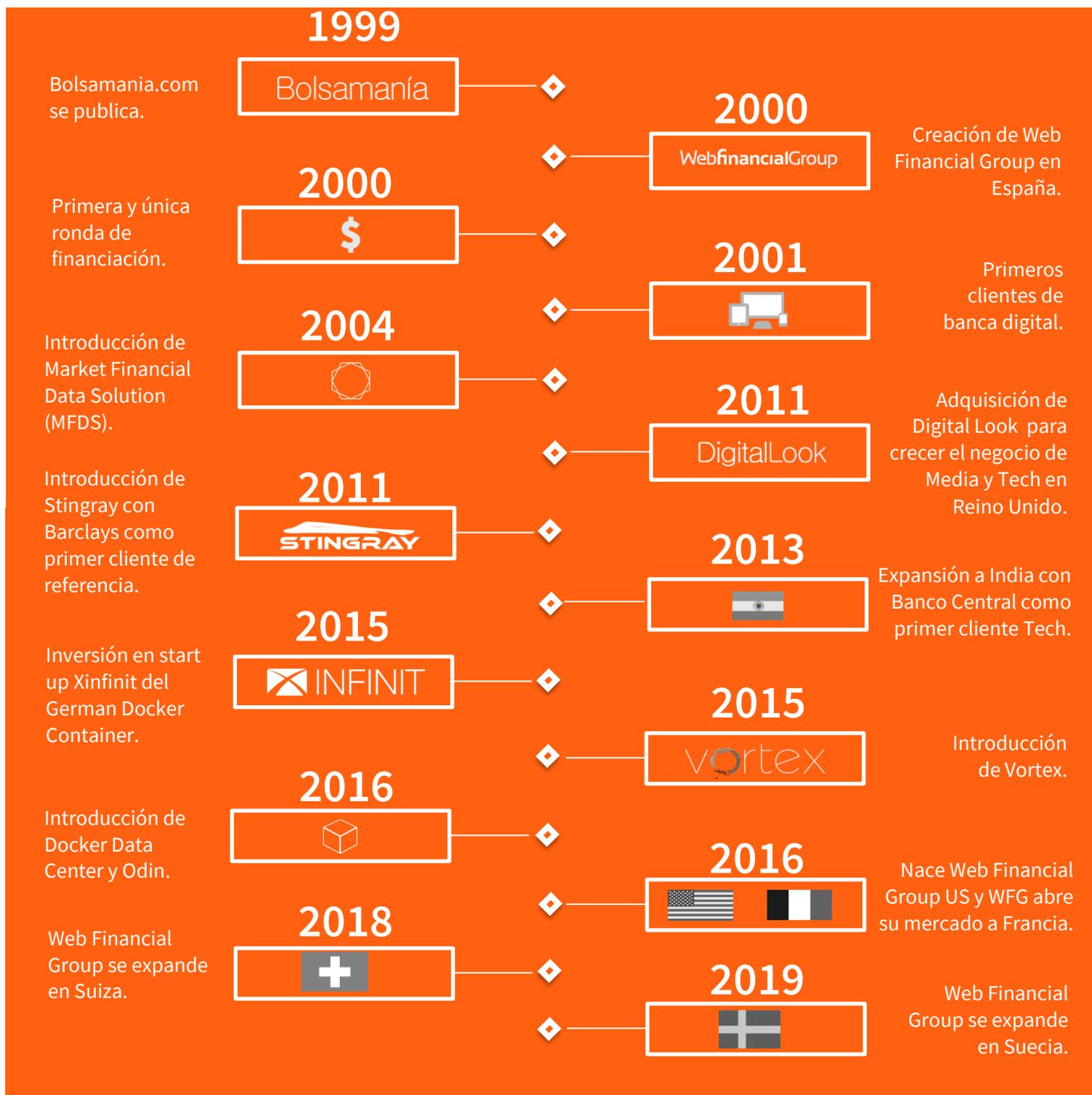
12 MILLIONES DE INSTRUMENTOS ACCESSIBLES VIA MFDS



5 CENTROS DE DATOS VIRTUALIZADOS INTERCONECTADOS

EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP

La compañía ha experimentado un fuerte pero sostenible crecimiento desde sus inicios, acompañado de un proceso de internacionalización que sigue en curso.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Satisfacer las necesidades en tecnologías de la información de todos nuestros clientes a través de soluciones integrales que les ayuden a mejorar su eficiencia y a alcanzar sus objetivos.

VISIÓN

Ser la empresa de referencia en tecnologías de la información para entidades financieras.
Ser un equipo formado por personas con talento, innovadoras y comprometidas con la excelencia.
Compartir un proyecto común del que sentirse orgulloso.

VALORES

- ▷ Compromiso.
- ▷ Orientación a la persona.
- ▷ Orientación al cliente.
- ▷ Colaboración.
- ▷ Innovación.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Web Financial Group cuenta con más de 100 profesionales en sus diferentes filiales alrededor del mundo.

Madrid

Web Financial Group SA,
C/ Pedro Teixeira, 8 – 1º,
Madrid, España
Tel main: +34 91 417 5350
Fax: +34 91 187 0348

Chicago

Web Financial Group, North America Inc.,
River Point, 444 West Lake Street
Chicago, IL 60606 USA
Mobile: +1 917 592 3037

London

Web Financial Group UK (London) Ltd,
10 Lower Thames St,
London, England
Tel main: +44 (0)203 657 7700

Paris

Web Financial Group France, SARL,
75 boulevard Haussmann
75001 Paris, France
Mobile: +33 1 42 68 51 01
Mobile: +33 1 42 86 00 51

Biel

Web Financial Group Switzerland AG,
Zentralstr. 46,
2502 Biel, Switzerland
Tel: +41 (0)32 321 324-0

EQUIPO DIRECTIVO



JULIO BUESO
CEO y fundador de Web
Financial Group



JESUS CHOMÓN
Consejero y co-fundador
de Web Financial Group



ANDREW GAZITUA
Presidente del Consejo



DIRK BEHRENS
CSO



JEREMY DIAMOND
Presidente Norte América



FERNANDO PASTOR
Director de Ventas Iberia y
LATAM



DAVID TIBBETTS
Director General Comercial de
Norte América, UK y Suecia



TEDDY SINGEOT
Director General Francia



ALBERTO MEDRANO
Responsable de producto



NACHO VILLAMERIEL
CTO



ALEJANDRO BUESO

Co-fundador de WEBFG
Editor Jefe



EDUARDO SEGOVIA

Editor Bolsamania.com



SANTIAGO MEDIODÍA

MD Corresponsable Media /
CTO



DAVID ABASCAL

CRO Media



AYCAN KALCAN

Country Manager Francia



ALAIN BINGGELI

Manager WEBFG Suiza



CARLOS RAMIREZ

CFO



RAQUEL SOLTERO

Directora General Recursos
Humanos

OUR LEADERS

SEASONED - PASSIONATE - PERSEVERANT - DIGITAL NATIVE - BANKING

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES

La actividad empresarial de WEBFG focaliza su atención en el inversor privado como usuario final de los productos y servicios del grupo. El desempeño de la empresa gira en torno a cómo desarrollar servicios de diferentes tipos en un universo digital en constante evolución, para satisfacer al mencionado inversor privado. El grupo empresarial, que en su conjunto factura más de 25 millones de Euros actualmente, desarrolla soluciones para las entidades financieras para que éstas a su vez las ofrezcan a sus clientes privados, o las ofrece directamente a través de sus propios portales, pero siempre teniendo muy presente si estos desarrollos interesan realmente a un inversor privado.

Como proveedor independiente de soluciones digitales, enfocado en tecnología de servicios y soluciones financieras, WEBFG tiene tres líneas fundamentales de negocio: **Soluciones de Tecnología, Soluciones de Media y Vortex.**

01 // SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

Actualmente, las Soluciones de Tecnología representan el negocio central de WEBFG ya que suponen el 70% de los ingresos del grupo. El modelo de negocio de WEBFG en la parte de Tecnología consiste en desarrollar herramientas y funcionalidades para el análisis, operativa y gestión de los mercados financieros obteniendo altos efectos de escala aplicando tecnologías de Big & Fast Data. WEBFG proporciona estas herramientas e información bajo el modelo de licencia: WEBFG factura a los clientes por el desarrollo inicial (set up) y por el posterior mantenimiento que se encargará de hacer (licencia de uso).



<p>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información y análisis de mercados financieros para los inversores • Funcionalidades: gráficos, análisis técnico y fundamental, buscador. • Conexión de los inversores a la operativa de mercado • Acceso a más de 12 millones de instrumentos financieros (fondos de inversión, acciones, warrants, etc.) • Departamento de redacción: contenido de creación propia
<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión e integración de todos los proveedores de datos • Elección por parte del cliente del proveedor de datos • Gestión de la base de datos • Conexión de alta velocidad

CLIENTES OBJETIVO

- Inversores privados
- Bancos y entidades financieras
- Medios de comunicación
- Portales financieros

02 // SOLUCIONES DE MEDIA



Bolsamanía
Web Financial Group

La idea original con la que nace WEBFG, es la de crear un portal financiero y obtener ingresos por publicidad. Y esta idea se fraguó con la ayuda del sitio web de información y análisis financiero perteneciente a uno de los socios fundadores: www.bolsamania.com.

Desde Bolsamanía, el principal sitio de medios digitales financieros en España, hasta DigitalLook, uno de los sitios web financieros más populares del Reino Unido y más allá, nuestra red de medios ofrece noticias, información y datos valiosos y en tiempo real para ayudar a nuestros lectores a realizar decisiones de inversión más informadas.

Actualmente existe todo un departamento de marketing y publicidad en WEBFG dedicado en exclusiva a explotar el conocimiento de mercados financieros y la red de portales digitales del grupo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

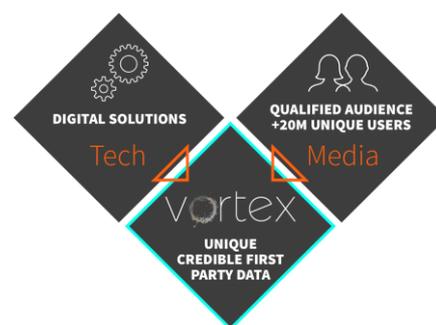
- Conexión de Brokers bursátiles y Gestoras de Activos Financieros con el cliente final: inversor privado.
- Conexión de marcas premium (Lexus, Mercedes, Rolex...) con clientes privados de renta alta.
- Acceso a través de cualquier tipo de dispositivo fijo o móvil.

<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en la red de portales de WEBFG. • Campañas de marketing realizadas por el equipo especialista de WEBFG.
<p>CLIENTES OBJETIVO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos y entidades financieras. • Marcas premium: coches, joyería, etc. • Medios de comunicación.

03 // VORTEX

Vortex aprovecha la potencia de la tecnología Big Data para convertir los datos y el comportamiento digital de los usuarios finales en negocios.

WEBFG ofrece la solución Vortex adaptada a las necesidades particulares de la banca, así como para agencias de publicidad y generación de contenidos.



BANCA

Vortex Banking es una solución de marketing basada en datos para instituciones financieras que convierte el conocimiento sobre los usuarios finales en predicciones centradas en el cliente, mediante la comprensión y el aprendizaje de su comportamiento. Nuestra herramienta compila Big Data de más de 500 propiedades en línea de Web Financial Group en toda Europa, y más de 200 acuerdos editoriales en diferentes verticales, incluyendo contenido de estilo de vida, contenido de PYME, deportes, etc., todo dirigido a desarrollar una mejor comprensión de las preferencias y comportamientos de los usuarios finales.

MEDIA

Las ofertas de encabezado están de moda en el ecosistema de publicidad programática, lo que indica un cambio significativo en la forma en que se compra y se vende la publicidad.

En este nuevo panorama de Martech, Web Financial Group ha desarrollado una solución de publicidad inteligente que puede monetizar el 100% de los anuncios al pasar cada impresión a través de la tecnología programática de Web Financial Group: Vortex Media.

CARTA DE COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso

Estimados grupos de interés y Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Como Consejero Delegado de la Compañía Web Financial Group, me complace profundamente reafirmar por cuarto año consecutivo el compromiso de nuestra empresa con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y presentar nuestro informe anual de Comunicación sobre el Progreso (COP).

El presente informe recoge las principales acciones y políticas implementadas en la compañía en este período orientadas a mejorar y fortalecer nuestro compromiso con los derechos humanos, los derechos laborales, con la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, conscientes de la gran relevancia de los actores privados en la consecución de la Agenda 2030 revalidamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Web Financial Group es una empresa en proceso de expansión internacional desde hace varios años. El crecimiento que hemos logrado año tras año, nos compromete a asumir una responsabilidad cada vez mayor en la gestión de nuestro impacto en la sociedad. Es por esta razón que, durante este periodo hemos trabajado en ampliar y robustecer las medidas que aplicamos en términos de control interno y cumplimiento normativo, fortaleciendo así la coordinación de nuestras actuaciones en todos los lugares en los que operamos.

Nuestra Junta de Accionistas otorga especial importancia a la integridad y el buen gobierno, incidiendo en el compromiso de la compañía con el desarrollo de normas internas que aseguren el comportamiento ético a todos los niveles.

En la gestión de cada una de nuestras filiales mantenemos el principio de flexibilidad que nos permite adaptarnos al entorno local, respetando los usos y costumbres de cada país, sin dejar de cumplir con los altos estándares de calidad y seguridad que rigen nuestros servicios como empresa.

Consideramos de vital importancia, seguir perteneciendo a este Pacto como significación de los valores y principios que toda organización pública o privada debe asumir en el ejercicio de sus funciones.

Sin otro particular,

A blue ink handwritten signature that is fluid and cursive, starting with a large loop and ending with a horizontal stroke.

Julio César Bueso Hidalgo Santa Cruz
Consejero Delegado

PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

01

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

COMPROMISO POR EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En WEBFG mantenemos un firme compromiso político con la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia. Por lo tanto, nuestros principios éticos y de conducta son relevantes tanto a lo interno de la organización como en relación a nuestra cadena de valor.

El Comité Ético de WEBFG está conformado por la Dirección de Recursos Humanos y el Comité de Empresa y su finalidad es asegurar el respeto a todas las medidas de Derechos Humanos y gestionar cualquier tipo de incidencia que se presente; por ejemplo, situaciones de acoso, discriminación por raza u orientación sexual entre otros. Cabe destacar que durante el último período no se registró ningún tipo de incidencia en esta materia.

Tampoco durante este período se han registrado incidencias en relación al no cumplimiento de los derechos humanos o condiciones laborales de los proveedores con los que colaboramos.

Adicionalmente, como parte esencial de la cadena de valor de las entidades financieras nacionales e internacionales, WEBFG está sujeto a procedimientos de control de la cadena de suministro que a su vez son trasladados a nuestros propios proveedores de mayor relevancia.

Medición de Resultados

Nº de incidencias que requieren resolución del Comité Ético	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
	0	0

Nº de incidencias con proveedores en la aplicación de los Derechos Humanos	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
	0	0

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y CIBERSEGURIDAD

Web Financial Group tiene implantadas las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la correcta salvaguarda de la información de sus clientes, colaboradores y profesionales protegiendo así el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los datos personales.

Durante el período anterior se realizó la correcta implantación del **Reglamento Europeo de Protección de Datos** 2016/679 de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos antes del 25 de mayo. Durante este nuevo período se han reforzado las medidas de protección, incluyendo la implementación de un buzón de correo específico para la recepción de incidencias y malware que pueda detectar el personal.

Se ha consolidado la posición del **Data Protection Officer (DPO)** y se han asegurado las medidas técnicas necesarias para hacer efectiva la adaptación. De la mano con estas medidas se han realizado a lo largo del **año varias campañas de concienciación**, en todas nuestras filiales para incentivar a nuestros trabajadores a ser diligentes en las incidencias que pudieran presentarse en relación a la protección de datos.

Se han continuado las reuniones semanales del **Comité de Seguridad** formado por el Director de Seguridad, la directora RRHH, la Responsable de Operaciones, el responsable de QA, el CEO y el Head of Systems. La función de este Comité consiste en asegurar la correcta supervisión de los potenciales riesgos y la aportación de soluciones de seguridad informática. Asimismo, se ha procedido a nombrar a un **Director de Seguridad** que lidera este proyecto de seguridad de la información y realiza auditorías periódicas de los sistemas.

Además, se garantiza en todos nuestros profesionales el **compromiso de confidencialidad** a través de la firma de una declaración de confidencialidad en la incorporación de los mismos a WEBFG. La confidencialidad esta también incluida en nuestro Código de Conducta.

Medición de Resultados

Nº de incidencias relativas a la protección de datos personales	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
	0	0

PROMOCIÓN DEL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

Artículo 25 - Declaración Universal de Derechos Humanos

Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.

El bienestar de nuestros profesionales, dentro y fuera del trabajo, es prioridad en Web Financial Group. Por ello, se establecen medidas para proteger la salud y seguridad de nuestros profesionales. Actualmente se cuenta con la subcontratación de la entidad Frater Prevención, especializada en gestión de Riesgos Laborales para brindar formación y revisión periódica de las medidas implantadas.

Una parte fundamental de esta política de prevención de riesgos laborales es la **comunicación al profesional**. En este sentido, las nuevas incorporaciones reciben el Manual del Empleado en el cual se recoge una introducción a la prevención de riesgos en el lugar de trabajo y, además, reciben las fichas de prevención de riesgos laborales. Conforme a la normativa aplicable, el personal de nueva incorporación realiza en los dos primeros meses un curso de prevención de riesgos laborales indicado para su puesto de trabajo.

- ▷ Formación obligatoria en PRL-Documentación adicional disponible en myWebFG
- ▷ Todos los empleados en España cuentan con la posibilidad de optar a póliza subvencionada, tanto médica como dental.

Conscientes además de la incidencia de la salud mental en la salud física, en 2019 se incluyó dentro de nuestros beneficios para trabajadores la opción de realizar un curso sobre la gestión del estrés. Dicho curso fue de carácter voluntario para los empleados y se coordinó a través de la mutua.

Documentos prevención de riesgos laborales WEBFG:

- Postura adecuada en posición sentado
- Protocolo de actuación ante anomalías eléctricas
- Riesgos en el uso de la pantalla de visualización de datos
- Seguridad en desplazamientos
- El concepto de accidente de tráfico como riesgo laboral
- Normas generales en caso de emergencia

▷ **Recreación y deporte**



Una parte fundamental del bienestar de las personas es la práctica de deporte. En ese sentido, nuestra empresa ha buscado promover y facilitar a los trabajadores que realicen actividades físicas mediante beneficios como alianzas para obtener descuentos para nuestros trabajadores en los gimnasios y en centros de entrenamiento cercanos a nuestras oficinas.

Por otra parte, algunos de los empleados de Bolsamanía practican el fútbol participando en la Liga de Medios, una liga de equipos de diferentes medios de comunicación de Madrid. Para su participación en esta actividad WEBFG ha acordado pagar la cuota de inscripción del equipo y apoyarles para que puedan

asistir a los encuentros que generalmente se realizan dentro de la jornada laboral. Adicionalmente, se mantiene a todos los trabajadores implicados y apoyando al equipo mediante la comunicación de información relativa a los partidos y desempeño de nuestro equipo.

Medición de resultados

Evolución del número de accidentes de trabajo	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
	0	3

PROMOCIÓN DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Conocedores del importante papel que juega la empresa en el respeto a la vida familiar, y en atención a los artículos 16 y 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en Web Financial Group tenemos una filosofía orientada a la conciliación y adaptación a las situaciones particulares de nuestros trabajadores.

Todos los profesionales tienen derecho a solicitar acuerdos especiales con la empresa por situación personal o familiar que dificulte la asistencia normal a la oficina en el horario general establecido. Por ello, se han concedido permisos de conciliación a todos los solicitantes de las mismas. Estas **medidas de conciliación** han incluido adaptaciones en su horario laboral como la flexibilidad de entrada y salida dentro de la franja horaria establecida.

- ▶ Otra de las medidas es la posibilidad de realizar teletrabajo, siempre que el profesional cumpla con sus objetivos individuales y coordine sus labores con las de su equipo. En este sentido, se ha favorecido la oportunidad de **teletrabajo** en función de la antigüedad en la empresa y de que las funciones del trabajador no supongan un riesgo de seguridad de la información.

Destacamos que aquellos trabajadores que realizan teletrabajo deben cumplimentar una ficha de seguridad de la información con el propósito de asegurar que se cumplen los niveles óptimos de seguridad en cuanto a riesgos cibernéticos.

- ▶ Con el objetivo de aumentar la concienciación de los profesionales se detalla en el Manual del Empleado los principales permisos retribuidos por causas personales o familiares, así como referencia al Convenio Colectivo aplicable y el Estatuto de los Trabajadores. Asimismo, las **herramientas de MyWebFG** pretenden mejorar la conciliación mediante la mayor transparencia y facilidad en la solicitud de días libres y el registro de ausencias.
- ▶ Adicionalmente WEBFG ofrece algunos incentivos como la posibilidad de adquirir **tickets restaurante o tickets guardería** a sus profesionales, suponiendo un beneficio fiscal para los mismos si deciden incluirlo en su retribución. Por otra parte, también pueden contar con descuentos en las plazas de parking cercanas a las oficinas.
- ▶ Las medidas de conciliación implantadas en la empresa hasta la fecha nos permiten mantener un **porcentaje de absentismo sumamente bajo**.

▷ Actividades Familiares

Artículo 16.3 Declaración Universal de Derechos Humanos

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado.



Celebración Navideña– Con la intención de promover los vínculos familiares y el buen balance entre la vida laboral y personal, aprovechamos la época festiva para compartir en familia. Todos los años se realiza una tarde en la que nuestros trabajadores traen a los niños de sus familias para compartir una merienda en nuestras oficinas. Para dicha actividad uno de nuestros compañeros se disfraza de papá Noel y es el encargado de entregar a los niños asistentes un obsequio personalizado por parte de WFBG.

Medición de Resultados

Datos de conciliación	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Nº de personas con horario especial para conciliar	3	4
% de solicitudes de conciliación aceptadas	100%	100%
Porcentaje de absentismo	4,57%	1,03%

SOLIDARIDAD

Creemos que apoyar la labor de organizaciones sin ánimo de lucro que tengan un impacto positivo en la sociedad es también una manera de aportar a nuestro entorno. Durante los últimos años hemos venido apoyando al Club Ciclista Galapagar con un patrocinio publicitario como parte de nuestras gestiones solidarias. También, desde nuestra filial de Reino Unido se colabora con Pancreatic Cancer UK, una organización que recauda fondos para la investigación del cáncer pancreático.

Por otra parte, en 2018 en la oficina de Madrid participamos en una iniciativa navideña en colaboración con las empresas con las que compartimos edificio. Se incentivó a los trabajadores de WFBG a participar activamente en la iniciativa de decoración del árbol de Navidad, cuyo objetivo era recaudar fondos para la fundación “Plena Inclusión Madrid”.



PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2018-oct. 2019

Progreso

Realizar formación interna de seguridad y protección de datos	Completado
Continuar reuniones Comité Seguridad	Completado
Completar la adaptación RGPD	Completado
Realizar una evaluación de clima laboral	Pendiente
Elaborar Política de Conciliación	Implantación de medidas
Extender Código de Conducta a proveedores	Pendiente
Continuar acciones sociales	Completado

Acciones oct.2019-oct. 2020

Realización de encuesta de clima laboral
Continuar prácticas de concienciación de personal respecto a la protección de datos
Continuar acciones sociales

02

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5:

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO SINDICAL

En Web Financial Group son plenamente respetados los derechos de sindicación, asociación y negociación colectiva reconocidos internacionalmente, así como las actividades que realizan las organizaciones representativas de los trabajadores.

El **Comité de Empresa** en España, se reúne habitualmente para promover un diálogo abierto, transparente y constructivo que permita consolidar los objetivos de paz social y estabilidad laboral. Su Convenio Colectivo de referencia es el aplicable a las empresas de servicios de consultoría y ha sido aplicado sin incidencias hasta la fecha. De igual manera el ejercicio de la participación sindical se ha ejercido sin ningún impedimento.

Durante el año 2019 se llevaron a cabo elecciones para un nuevo Comité de Empresa de forma satisfactorio. En términos generales, el comité de empresa mantiene una excelente comunicación y relación entre los trabajadores y la dirección.

Adicionalmente, la información sobre el Convenio Colectivo de la empresa, así como la referencia al Comité de Empresa, forman parte de la comunicación al empleado de nueva incorporación. La documentación relativa al Convenio Colectivo y relacionados está disponible en MyWebfG.

Medición de Resultados

	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Periodicidad de Reuniones con el Comité de Empresa	Mensual	En función de necesidades

BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

WebFG tiene un compromiso con la generación de empleo dentro de sus posibilidades y siempre en condiciones de contratación conforme la normativa legal vigente. Como reflejo de este compromiso, la empresa prioriza la **contratación indefinida**, la cual conforma la totalidad de la plantilla. Asimismo, mantiene una retribución competitiva respecto al mercado, realizando continuamente benchmarking por parte del área de Recursos Humanos.

Para asegurar el cumplimiento de la normativa de la Seguridad Social y la correcta preparación de nóminas en cada filial, se subcontrata este servicio a una empresa especializada (a excepción de la filial de Suiza que cuenta con personal propio). Desde la matriz se exige también un **reporting fiscal trimestral** para cada una de las filiales, incluyendo las bonificaciones del personal y seguros sociales aplicables. Además, se cuenta con el apoyo de un bufete de abogados para cada oficina local de la compañía de modo que cualquier incidente pueda ser consultado y solucionado de acuerdo con la legislación aplicable.

Por el contexto de actuación de Web Financial Group no se percibe un riesgo de incumplimiento de los principios de trabajo éticos. De ahí que, no se pueda concebir la posibilidad del trabajo forzoso o bajo coacción ni la incorporación de trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de valor del servicio prestado. Sin embargo, WEBFG tiene en consideración este aspecto en la contratación de proveedores.

Durante el año 2019 se han realizado algunas campañas de concienciación sobre las habilidades sociales, y de comunicación, así como de buenas prácticas para tener reuniones eficaces, para la mejora de la eficiencia en el trabajo. Otra de las acciones ha consistido en la colocación de carteles y recordatorios en puntos visibles de las oficinas relativos a normas de seguridad de la información. Flexibilidad, salarios decentes respecto al mercado

Medición de Resultados

Datos de contratación	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Nº de incorporaciones	51	20
% de contratos indefinidos en la plantilla	100%	100%

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL

En WEBFG se promueven la formación y la capacitación de todos nuestros profesionales porque creemos que crear un buen ambiente de trabajo y facilitar oportunidades de desarrollo profesional al equipo, genera motivación y compromiso, constituyendo una responsabilidad de la empresa.

Para ello se fomenta que todos los profesionales comuniquen a su responsable sus necesidades formativas.

Este año se han realizado **varias acciones formativas** en función de las necesidades detectadas:

- Hacking ético

- Curso de nóminas
- Evento Commit
- Cursos de Google
- Herramientas ETL de Talend

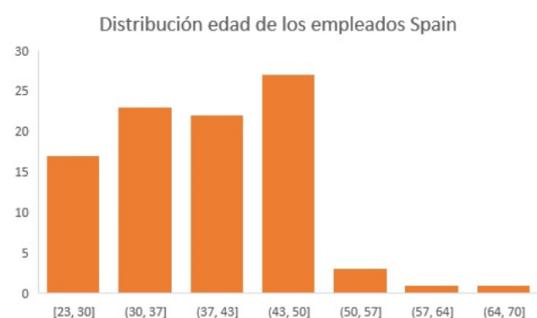
Además, nuestros colaborados pueden tomar clases de inglés gratuitas, que son organizadas diariamente en horario laboral para todos los profesionales que deseen asistir.

En Web Financial Group creemos en la importancia de reconocer y premiar los méritos de nuestros profesionales. Para el desarrollo de la carrera profesional de cada uno de nuestros empleados se ha establecido un **sistema de evaluaciones periódicas** en base a objetivos, cuyo seguimiento es realizado por los responsables directos. Estos resultados tienen una incidencia proporcional en su retribución variable, según contrato. Asimismo, se establecen incentivos a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos marcados para determinados perfiles que son reflejados mediante bonificaciones económicas.

Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
% de profesionales que han recibido formación	35%	42%
Promociones internas realizadas	3	3

APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL



La empresa apoya la inserción laboral de los jóvenes mediante la participación en diversas iniciativas y el acuerdo de diversas **colaboraciones a nivel nacional e internacional**. En este sentido, WEBFG colabora con trece universidades, entre las que destacan la Universidad Complutense de Madrid y la Rey Juan Carlos, así como las escuelas de Negocios EAE y IE Business School, con las cuales se tiene firmado un Convenio Marco para que sus alumnos puedan realizar prácticas con nosotros.

Por otra parte, cabe destacar que WEBFG busca la inclusión y la diversidad en sus plantillas laborales, por lo cual se promueve la contratación de personal sin discriminación por criterios de edad. Actualmente, el equipo de trabajo de la empresa cuenta personal en edades comprendidas desde los 23 hasta los 70 años de edad.

Medición de resultados

Resultados del acceso profesional de jóvenes a la empresa	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Jóvenes en prácticas durante el periodo del informe	8	5
Jóvenes en prácticas de los programas de colaboración con universidades alemanas	3	1
Becarios que se han incorporado a la plantilla	2	0

IGUALDAD DE GÉNERO

En WEBFG es un principio fundamental proporcionar las **mismas oportunidades** en el acceso al trabajo y en la promoción profesional **sin discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

En consecuencia, todos los profesionales que intervienen en los procesos de selección y/o promoción se guían con objetividad en sus actuaciones y decisiones, con una actitud abierta a la diversidad y con el objetivo de identificar aquellas personas más acordes con el perfil y las necesidades del puesto a cubrir. Para ello la empresa cuenta con la participación de los responsables de cada área en la descripción del perfil requerido para las posiciones vacantes. De esta manera la contratación que se realice se hace siguiendo unas necesidades técnicas y habilidades personales previamente identificadas.

La **prohibición del acoso, abuso, la intimidación, la falta de respeto o cualquier tipo de agresión física o verbal** en el trabajo es primordial para Web Financial Group. Para reforzar este mensaje la compañía ha desarrollado y comunicado a todo el personal varias guías de actuación, en concreto el Protocolo para la reacción ante situaciones de agresión externa en el ámbito del trabajo. Adicionalmente en el Manual del Empleado también se han incluido apartados sobre el acoso moral y por razón de sexo.

Web Financial Group opera en el sector Fintech- Insurtech donde estudios recientes han concluido que trabajan cada vez más mujeres, que primordialmente ocupan los perfiles de economía, comunicación y marketing. Sin embargo, las necesidades de personal en WEBFG tienden a estar más orientadas a **perfiles técnicos en informática**, con conocimientos muy específicos, y pese a los esfuerzos realizados en reclutamiento sigue resultando difícil encontrar ese personal femenino que equilibre la plantilla. Según datos de 2017 del INE, en España, alrededor de un 13.1% de quienes se gradúan en carreras de ciencias, matemáticas, informática, ingeniería e industria son mujeres, lo que actualmente dificulta subir de ese 25% de presencia.

Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018		29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres
Ratio género	26,72%	73,28%	25,53%	74,47%
Mujeres en cargos de responsabilidad	2		2	
Desplazamientos desde la matriz a las filiales	1		0	

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2018-oct-2019	Progreso
Claúsulas derechos y buenas prácticas laborales en Código Conducta Proveedores	Pendiente
Implantación Canal de denuncias	En Proceso
Continuar la formación profesional	Completado
Continuar las evaluaciones del personal	Completado
Valorar nuevos formatos de colaboración para contribuir al ratio de género del sector	Se han valorado
Implementar indicadores de género en los diversos procesos de gestión de personal	Pendiente
Acciones oct.2019-oct. 2020	
Revisar el sistema de evaluación del desempeño	
Realizar al menos dos acciones de concienciación relacionadas a la igualdad de género	
Realizar al menos dos nuevas acciones para la mejora del clima laboral	
Implementar indicadores de género en los diversos procesos de gestión de personal, en particular en los procesos de selección	

03

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

PREVENCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

WEBFG es consciente del impacto ambiental que producen sus actividades. Consecuentemente, la empresa comunica la obligación y pide el compromiso de todo el personal de respetar las normas internas de gestión de recursos. Mediante el estricto seguimiento de las exigencias legales y el objetivo de constante innovación, WEBFG pretende reducir el impacto medioambiental de sus operaciones sin perder competitividad en el mercado.

En primer lugar, se ha priorizado concienciar a nuestro capital humano sobre la importancia de hacer un uso eficiente y moderado de los recursos. Para la ejecución de las iniciativas de sostenibilidad hacemos partícipes a los responsables de área que con un liderazgo responsable dan ejemplo de buenas prácticas al resto del personal. Asimismo, todas las políticas y normas están disponibles en la intranet, MyWebFG.

OFICINAS RESPONSABLES

▷ PAPERLESS

A modo de modernización en la organización del trabajo y para un menor consumo de papel, la Dirección de WEBFG decidió transformar la oficina en “paperless”. Para ello se han instalado sistemas de medición de impresiones y autorización de impresión mediante contraseña. Adicionalmente, se han retirado las cajoneras de la oficina para limitar la posibilidad de archivo. Durante este último período se logró una reducción importante en el consumo acercándonos más a la meta de ser una oficina totalmente libre de papel.

Medición de resultados

Datos de consumo de papel	Primer semestre 2018	Primer semestre 2019
Consumo total de papel oficina central	21.250 folios	20.190 folios

▷ REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS

En WebFG creemos que además de reciclar podemos contribuir a reducir nuestro impacto evitando el consumo innecesario de productos altamente contaminantes. Es por esta razón que hemos tomado medidas para descentivar el uso de plásticos en nuestras instalaciones. En la oficina de Madrid durante el 2019, se procedió a eliminar el plástico de las vajillas para el comedor y se evita al máximo el uso de botellas de agua plásticas.

▷ RENOVACIÓN Y RECICLAJE DE EQUIPOS

En el sector de actividad de Web Financial Group, es de especial relevancia el correcto reciclaje de equipos y residuos, puesto que los compuestos son altamente contaminantes para el medio ambiente y deben ser manejados adecuadamente. Con el objetivo de mejorar la calidad y actualización del hardware utilizado por WEBFG y reducir el consumo energético por persona, se ha contratado un **acuerdo de renting**.

Además, la empresa contratada se encarga de la adecuada gestión de los residuos. Cuenta con su propio Centro de Procesamiento e-Scrap donde se aprovechan piezas y equipos para su reutilización, alargando su vida útil, o de lo contrario se reciclan las piezas electrónicas y en su caso, se tramita la destrucción.

Tenemos también contratados servicios de reciclaje especializados tanto para papel, tóner y pilas. Para favorecer el reciclado del papel en cada una de las impresoras se han instalado unas cajas anexas destinadas al reciclaje del mismo.

▷ TRANSPORTE RESPONSABLE

En WBFG tenemos en cuenta el impacto que los **desplazamientos de los trabajadores** generan en el medio ambiente. En ese sentido, hemos procurado tomar medidas para reducir este impacto en la medida de lo posible. Una de las acciones realizadas consiste en **incentivar a los trabajadores a priorizar el transporte en tren frente al uso de avión en los viajes**, siempre que sea posible. Esta política es especialmente relevante para los trabajadores de las filiales en Suiza y Suecia.

▷ INSTALACIONES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES

La actividad de WEBFG es altamente exigente en cuanto a uso de la energía, dado que depende de las tecnologías en todas las fases del trabajo. Además del Proyecto de Virtualización completado en 2018, se mantienen siempre una serie de prácticas eco-eficientes en la oficina para el respeto medioambiental. La mayoría de salas de reuniones cuentan con sensores para el apagado automático de luces de modo que solo están encendidas si hay personas dentro de la sala. Adicionalmente se cuenta con lavavajillas para el personal, luces LED en toda la oficina, y se realiza apagado general diario al cierre de la oficina.

Medición de resultados

Datos de consumo de energía	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Consumo energético oficina	Dato no disponible	36.045 kW

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Con el objetivo de monitorizar y reducir nuestro impacto medioambiental, en este período hemos querido reflejar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero a través del **cálculo de la Huella de Carbono**. En futuros ejercicios seguiremos reportando este dato y dedicando esfuerzos para reducir nuestras emisiones.

Cálculo Huella de Carbono	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Alcance 1 Emisiones directas	310,57 Kg CO2
Alcance 2 Emisiones indirectas	9.011,25 Kg CO2
Total	9.321,82 Kg CO2
Total KgCO2 X Miles de Euros facturados	0,03727 Kg CO2/1.000€

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2018-oct-2019	Progreso
Mantener las prácticas adecuadas de reciclaje	Completado
Incorporar indicadores de consumo de recursos de las empresas filiales	En proceso
Continuar seguimiento del consumo de papel	Completado
Evaluar efecto de actualización equipos, con la medición del consumo energético	En proceso
Acciones oct.2019-oct. 2020	
Mantener las prácticas de reciclaje	
Continuar seguimiento y reducción del consumo de papel	
Incorporar indicadores de consumo de recursos de las empresas filiales	
Reducir la huella de carbono en al menos 1%	

04

PRINCIPIO 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

BUEN GOBIERNO Y COMPLIANCE

En WebFG existe un firme compromiso con no tolerar la comisión de infracciones, por ello se ha desarrollado durante este periodo un **modelo específico de prevención de delitos** que incluye una valoración y tratamiento de los delitos en atención a nuestra actividad concreta. A partir de la reforma del Código Penal del 2015, la persona jurídica podrá quedar exenta de responsabilidad penal si antes de la comisión del delito, adopta y opera un modelo de organización y gestión que resulte adecuado para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión, conforme el Art. 31 bis 4 C.P. Por lo tanto, la tenencia de este modelo de prevención proporciona a WEB FINANCIAL GROUP, S.A. una reducción significativa del riesgo de delito y una garantía jurídica en el caso de su comisión.

Los requisitos establecidos en el Código Penal para el Modelo de Compliance Penal se han incorporado a la estructura y los contenidos de dicho modelo:

Modelo de Compliance Penal:

- Manual de descripción del Modelo de Compliance
 - Compromiso de la Dirección
 - Principios de contratación de directivos
 - Gestión de Riesgos
 - Gestión de Recursos Financieros
 - Canal de denuncias
 - Sistema disciplinario
- Matriz de riesgos de delito
- Formulario de denuncia y su tratamiento
- Comunicado del Modelo
- Informe de detección de riesgos

El Modelo de Compliance Penal desarrollado se completará con un Canal de Denuncias externalizado, así como un sistema de revisión periódica para asegurar su eficacia y adecuación a las actualizaciones de contexto y normativas.

Asimismo, desde 2011 la empresa aplica, tanto a WEBFG como a sus proveedores, los requisitos de **prevención del soborno y la corrupción** del Anti Bribery & Anti Corruption Act de 2010 establecido en

Inglaterra. WFG cuenta también con una **política de aceptación de atenciones y regalos** de contactos y clientes, que, como cada año, se sortearon aquellos recibidos, entre todo el personal de la empresa.

Aplicamos un sistema interno de admisión que implica la aprobación por parte de Recursos Humanos en todos los casos. Adicionalmente se ha establecido un máximo valor de 300€ para la aceptación de regalos de clientes o contactos relacionados con el trabajo profesional.

Medición de resultados

Resultados de control interno	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Nº Incidentes de corrupción, soborno o extorsión	0	0

Para el seguimiento de resultados y mayor control interno, la empresa cuenta con planes anuales, a tres y cinco años, con indicadores por procesos y áreas, todo traspuesto a la ERP interna de gestión. Los datos presentados en las reuniones del Consejo son extraídos del propio software interno lo que aporta gran exactitud y seguridad en la fiabilidad de los datos. Se mantiene una periodicidad de las reuniones del Consejo que sin embargo se complementa con conversaciones semanales con la Dirección General de la compañía y visitas del Presidente del Consejo con frecuencia a las oficinas centrales del Grupo.

Medición de resultados

Resultados de la dinámica del Consejo	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Frecuencia de reuniones del Consejo de Administración	Trimestral	Mensual

COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

El *Management Team* de Web Financial Group es consciente de que para evitar incumplimientos la mejor solución es a través de la formación y la sensibilización del equipo profesional que compone nuestra empresa. En este sentido, se han establecido diferentes **mecanismos de comunicación interna** que posibilitan la concienciación y la transparencia con el personal, tales como la intranet WebFG donde se encuentran las principales normas internas, así como las jornadas de departamento o las campañas de sensibilización en las cuales se colocan diversos mensajes en las salas de reuniones y espacios comunes.

Políticas y procedimientos de comunicación interna:

- Código de Conducta
- Manual del Empleado
- Reunión inicial de derechos y deberes con incorporaciones
- Canal de comunicación interna de incidencias con Recursos Humanos o mediante el Comité de Empresa
- Intranet WebFG
- Recordatorios de normativas internas
- Newsletter interna periódica

Medición de resultados

Datos de compromiso del personal	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
% Compromiso del personal respecto al Código de Conducta	En proceso	100%

CONTROL FINANCIERO Y COMERCIAL

En WEBFG es primordial el correcto control de los recursos financieros, consecuentemente hemos implementado múltiples **mecanismos de seguimiento y verificación**. Se cuenta con un sistema de autorizaciones tanto de ofertas como de descuentos comerciales, que requieran la previa autorización de la Dirección. Durante este periodo se ha iniciado el desarrollo de una Matriz de Autorizaciones para mejorar la claridad de las responsabilidades, permisos y controles internos por nivel jerárquico y función.

Se realizan además reuniones semanales con el departamento comercial para el ajuste de las previsiones acorde con el progreso de los proyectos y ofertas. De igual manera, se lleva un control particular de la justificación de gastos de viaje y otros costes derivados de la realización del trabajo.

Es importante en Web Financial Group el efectivo **control con las filiales**. Para ello se ha implantado el mismo sistema operativo y se ha consolidado además un sistema de *reporting* mensual de las filiales. Este año por primera vez se ha realizado la consolidación contable que

La contabilidad de la empresa es auditada por una entidad externa especialidad que anualmente emite un **Informe de Auditoría** donde se valora la expresión de la imagen fiel de la empresa en las cuentas de la compañía y su correcta adaptación a la normativa vigente.

Medición de resultados

Datos de control financiero	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019
Auditoría Individual	Si	Si
Auditoría Consolidada	Si	En proceso

COLABORACIÓN CON ENTIDADES DEL SECTOR E IMPULSO DE LA REGULACIÓN



Web Financial Group es uno de los Socios fundadores de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) con la que continúa colaborando estrechamente. La asociación desde su creación ha realizado labores de interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y agentes relevantes del sistema para fortalecer su crecimiento.

Durante este periodo se ha dado particular impulso desde la asociación al fomento de la regulación justa de las actividades del sector, que aporte seguridad a todos los agentes que participan en él.

Por ejemplo, desde AEFI, en colaboración con la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO, por sus siglas en inglés) se organizó durante este año una sesión exclusiva dedicada a las Fintech para dar a conocer las asociaciones que existen actualmente y las distintas verticales de Fintechs españolas, así como sus opiniones e inquietudes acerca de temas de regulación.

Recientemente, desde la asociación de la forma parte WebFG se ha publicado el Libro Blanco de las Insurtech. Dicho Libro Blanco recoge, entre otros, una definición del contexto actual, propuestas regulatorias y de aprovechamiento de las nuevas tecnologías para agilizar los procesos, entre otros.



La AEFI propone avanzar en la implementación del *regulatory sandbox* iniciado hace un tiempo, que consta de un Anteproyecto de Ley de medidas para la transformación digital del sistema financiero.

WebFG realiza otras colaboraciones externas y presentaciones en conferencias y congresos internacionales del sector fomentándose así el desarrollo tecnológico y la innovación.

Además de participar en diversos eventos y agrupaciones del sector, colaboramos mediante patrocinios en múltiples congresos, encuentros y premios.



Durante 2019 WEBFG participó en el “SIPUG Day” en Suiza. Un evento enfocado en el mercado de datos y de tecnologías asociadas, en el que se expone sobre tendencias en el sector, temas regulatorios y sus impactos. Los asistentes habituales a este evento son especialistas de Contratación de Servicios y en Tecnologías de la Información del sector financiero, mientras que los exponentes pueden ser proveedores de servicios de datos, agencias de noticias y start-ups en los sectores de datos y tecnología financiera.

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2018-oct-2019	Progreso
Completar la implementación del Modelo de Prevención de Delitos	En proceso
Evaluar el nivel de Compliance de las empresas filiales	En proceso
Impartir formación sobre normativa interna, Código de Conducta y prevención de delitos	En proceso
Continuar Auditorías de Cuentas	Completado
Continuar colaboraciones con asociaciones y agrupaciones del sector	Completado
Comunicación del Informe de Progreso en más plataformas de la empresa	Completado
Realizar recordatorio Política de Regalos	Completado
Incluir el Informe de Progreso en MyWebFG (Intranet)	Completado

Acciones oct.2019-oct. 2020

Completar la comunicación del Modelo de Compliance Penal
Introducir criterios de cumplimiento a las filiales
Realizar formación a altos cargos sobre la prevención de delitos
Recordar criterios de prevención de delitos a responsables de las filiales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS #5, 8, 9 & 12

NUESTRA APORTACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante, ODS), adoptados el 25 de septiembre de 2015, por las Naciones Unidas constituyen 17 objetivos mundiales que establecen la **agenda primordial de progreso para 2030**.

Conscientes del enorme impacto del sector privado para cumplir las metas establecidas en la Agenda 2030 Web Financial Group se ha propuesto contribuir en los ODS más relevantes para su entorno.

Para WEBFG, el ODS 4 de la igualdad de género, el ODS8 de trabajo decente y crecimiento económico y el ODS9 industria, innovación e infraestructura y el ODS 12 producción y consumo responsable, son los identificados en los cuales nuestras operaciones pueden tener un mayor impacto.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO

Como empresa tecnológica, sabemos de la importancia de fomentar la inclusión y la diversidad en la empresa. Nuestro sector enfrenta grandes retos en cuanto a la gestión del talento debido a las dificultades que algunas veces supone reclutar los perfiles profesionales expertos en nuevas tecnologías, ingenierías e informática. En Web Financial Group somos conscientes de la falta de presencia femenina en los sectores tecnológicos y el problema que esto supone para el empoderamiento económico, intelectual y profesional de las mujeres.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos de selección, evaluación y promoción de los profesionales objetivos. • Medidas de conciliación. • Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.
<p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principio de prohibición de acoso en WebFG. • Comunicación de guías de actuación contra el acoso y el abuso. • Manual del empleado y Código de Conducta.
<p>5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de conciliación. • Formación de inglés en horario de trabajo. • Tickets guardería y restaurante.

<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en WebFG de directivos de forma objetiva. • Sistema de evaluaciones trimestrales en base a objetivos. • Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.
<p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación continua de la plantilla y posibilidad de solicitar formación para cursos tecnológicos. • Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La productividad, el desarrollo tecnológico y la innovación constituyen el núcleo de nuestras actividades empresariales. Mediante normas de trabajo que tenemos establecidas aseguramos el aprendizaje sobre los errores y por tanto la mejora continua. Los softwares de gestión de proyectos que utilizamos nos ayudan a dejar constancia de las novedades y mejoras que implementamos en nuestros servicios y procesos.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras. • Alta inversión en I+D. • Formación continua de todos los empleados.

<p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental. • Reciclaje de equipos y residuos. • Prácticas sostenibles en la oficina. • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)
<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los profesionales en régimen de contratación indefinida. • Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas. • Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas.
<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alto número de jóvenes en plantilla. • Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas. • Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas. • Fomento de la formación continua dentro de la plantilla.
<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio externo de prevención de riesgos laborales. • Formación en riesgos laborales a todo el personal. • Recordatorio y guías sobre la seguridad y salud en el trabajo. • Póliza subvencionada médica y dental.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En WEBFG somos conscientes de la importancia de mejorar los modelos de negocio y sistemas productivos para el respeto al medioambiente y conseguir una mejor calidad de vida para todos. Como empresa innovadora llevamos varios años promoviendo mejoras en nuestra propia gestión de los recursos

naturales. Desde la eficiencia energética hasta el uso del papel, hemos ido progresivamente implantando medidas que reduzcan nuestro impacto ambiental.

Con el objetivo de mejorar la información que comunicamos sobre nuestros impactos medioambientales, estamos trabajando para aumentar la medición de indicadores de consumo de recursos.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)
12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental. • Iniciativa oficina “paperless”. • Reciclaje de equipos y residuos. • Acuerdo de renting con la sociedad en cuyo Centro de Procesamiento e-Scrap reutilizan las piezas y equipos.
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas sostenibles en la oficina. • Publicación Informe de Pacto Mundial con varios indicadores de consumo.



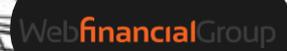
NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Las plataformas digitales que desarrollamos para el sector financiero tienen el objetivo de comunicar información financiera a múltiples públicos, así como facilitar las actividades de inversión de cualquier tipo de inversor. Adicionalmente, nuestra página Bolsamanía, pretende dar información actualizada y fiable sobre los mercados, así como fomentar la educación financiera de los lectores. Con las mencionadas actividades, WEBFG añade valor al progreso económico e industrial local e internacional. La innovación es uno de nuestros valores. En consecuencia, realizamos grandes inversiones económicas, de tiempo y

recursos en el fomento de mejoras y novedades en nuestras soluciones, procesos de trabajo y metodologías.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia) • Plataformas de divulgación de conceptos financieros
<p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta inversión en I+D. • Formación continua del personal en temas tecnológicos. • Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.



The logo for Webfinancial Group, featuring the text "WebfinancialGroup" in a sans-serif font. "Web" is in grey, "financial" is in orange, and "Group" is in grey. The logo is set against a dark, rounded square background.

WebfinancialGroup

// CONTACTO



Web Financial Group
Pedro Teixeira 8, Madrid
28020
Spain

Teléfono: (+34) 914 175 350

Email: controlling@webfg.com

Website: www.webfinancialgroup.com