

INFORME INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD

# CORRESPONSABLES 2018-2019







**INFORME INTEGRADO  
DE SOSTENIBILIDAD  
CORRESPONSABLES  
2018-2019**

## **CAPÍTULO 1**

**Entrevista con Marcos González**, presidente editor de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE

**06**

## **CAPÍTULO 2**

**Hitos 2018-2019**

**08**

## **CAPÍTULO 3**

**El referente comunicativo de la Sostenibilidad en Iberoamérica**

**10**

## **CAPÍTULO 4**

**Actividad en 2018/2019**

**15**

- 4.1.** Medios de comunicación **16**
- 4.2.** Servicios de comunicación **28**
- 4.3.** Resultados económicos **30**

## **CAPÍTULO 5**

### **Las personas, en el centro**

**31**

<b>5.1.</b> Gestión sostenible	<b>32</b>
<b>5.2.</b> Continuo diálogo con los grupos de interés	<b>33</b>
<b>5.3.</b> El cliente es un pilar esencial	<b>35</b>
<b>5.4.</b> Buscando el bienestar del equipo	<b>36</b>
<b>5.5.</b> Compromiso social	<b>39</b>
<b>5.6.</b> De la mano de los proveedores	<b>39</b>
<b>5.7.</b> Respetuosos con el entorno	<b>40</b>

## **CAPÍTULO 6**

### **Comprometidos con el periodismo y la comunicación responsable**

**43**

<b>6.1.</b> Periodismo responsable	<b>44</b>
<b>6.2.</b> Observatorio de Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)	<b>44</b>
<b>6.3.</b> Fundación Corresponsables	<b>46</b>
<b>6.4.</b> Altavoces de la Responsabilidad Social	<b>48</b>

## **CAPÍTULO 7**

### **Anexos**

**53**

Sobre el Informe de Sostenibilidad	<b>53</b>
Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)	<b>55</b>
Integración de contenidos del IIRC	<b>61</b>

# ENTREVISTA CON

**Marcos González**, presidente editor de **Corresponsables**, de la Fundación **Corresponsables** y de **ObservaRSE**

## *“Todos somos corresponsables con el mundo actual”*



Conferenciante, escritor y profesor habitual en varios centros, como ESIC, Universidad de Alcalá de Henares o Universidad Autónoma de Guerrero (México). Premio Economía Solidaria, II Premio del Centro de Estudios Financieros y el Premio Alares, entre otros, además de ser finalista al Premio Joven Empresario del año. Marcos es licenciado en periodismo por la UAB y postgrado iberoamericano de RS en la Universidad de Castilla-La Mancha.

**Corresponsables es el medio de comunicación de referencia en España y Latinoamérica. ¿No sientes algo de vértigo ante tanta responsabilidad?**

Es un gran orgullo y también una gran responsabilidad. Alcanzar este punto no ha sido nada fácil, han sido necesarias muchas horas de trabajo, infinidad de viajes tanto en España como al otro lado del charco, noches sin dormir e innumerables anécdotas que sin duda algún día plasmaremos en un libro.

Está siendo una experiencia maravillosa y muy enriquecedora tanto a nivel personal como profesional pues somos muchas las personas, más de una veintena, que trabajamos en Corresponsables con tesón y pasión para hacer de este un mundo mejor desde el periodismo y la comunicación responsable.

Aunque, siendo sincero, me apena que aún sigamos siendo una de las pocas excepciones en la aplicación por parte de los medios de comunicación, también de los especializados, de la RSC a nuestra gestión. Amo y defiendo el periodismo, pero hasta que no seamos transparentes con nuestra gestión y reportemos igual que lo hacen gran parte de las empresas líderes de otros sectores de actividad, no seremos creíbles y confiables. Si nosotros podemos tener un Informe de Sostenibilidad con el máximo nivel de transparencia (advanced) según el Pacto Mundial y ser BCorp, certificadas por la SGE21 de Forética, por el EFR de Fundación Másfamilia, todos los medios pueden y deben también predicar con el ejemplo y aplicarse la Responsabilidad Social a su gestión si quieren ser coherentes entre lo que dicen y hacen.

**¿Qué papel juegan las alianzas en la estrategia de Corresponsables?**

Esencial. Sin las alianzas, Corresponsables no hubiera nacido ni seguiría tan vivo y coleando. Gracias a las alianzas, tenemos el honor y la gran responsabilidad de editar cada año la publicación más comple-

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de los ODS:



ta, exhaustiva y multistakeholder en estos temas como es el Anuario Corresponsables, lograr más de 1.500 asistentes a nuestras Jornadas Corresponsables... En Corresponsables aplicamos totalmente el ODS 17 a nuestra gestión y contamos con más de un centenar de alianzas estables con organizaciones de diversos ámbitos y sectores económicos para que la visión sostenible se expanda como una balsa de aceite. Además, trabajamos tendiendo puentes de diálogo entre los diferentes stakeholders implicados, empresas, ONG's, administraciones públicas, academia, medios de comunicación, etc. Entendemos que la suma de esfuerzos colectivos es la única vía para ir alcanzando las metas que nos marcan los ODS y que los protagonismos excluyentes y las individualidades condenan al fracaso en cuanto a la RSE y Sostenibilidad se refiere.

### ¿Cómo ha evolucionado la RSC en España desde el nacimiento de Corresponsables hasta la fecha?

La situación, afortunadamente, ha evolucionado bastante aunque está claro que aún queda muchísimo camino por recorrer. En 2020 celebraremos el 15 aniversario del Anuario Corresponsables. En aquel entonces había aún mucho greenwashing y buena parte de la RSE era mera filantropía; ahora cada vez más vemos que se habla y se trabaja enfocados en el negocio responsable, especialmente por algunas de las grandes organizaciones, y que cada vez más entidades están abrazando e impulsando estos temas. Como dato interesante, en el primer Anuario Corresponsables no aparecían más de 400 organizaciones y en este que estamos preparando por el 15 aniversario aparecerán más de 3.000, pero insisto, aún falta mucho por hacer para que la RSE realmente esté integrada en las organizaciones y sea transversal.

### ¿Cómo prevés el futuro? ¿A que retos se enfrenta el planeta y el ser humano?

Soy optimista y realista por naturaleza. Los retos y desafíos son enormes en todos los ámbitos: social, ambiental, laboral... pero creo que las generaciones presentes están mucho más concienciadas que las anteriores. Veo claro que todos somos corresponsables y debemos aportar nuestro grano de arena para mejorar este mundo que nos ha tocado vivir, y que la hoja de ruta nos la marca muy bien la Agenda 2030 y sus 17 ODS. Ése es el camino a seguir.

### ¿Cómo conseguir redistribuir la riqueza de la que goza Occidente a otros lugares del mundo?

Pues por un lado con legislación que favorezca la redistribución de la riqueza entre los más pobres y necesitados en los países y, por otra, convenciendo a los aún muchos indecisos y clásicos neoliberales que todo lo que abarca la RSE, la Sostenibilidad y la Agenda 2030 ha venido para quedarse y que aplicar estos conceptos a sus organizaciones es la única manera de garantizarse la licencia y legitimidad social para operar. Pero, como he dicho antes, insisto en que todos somos corresponsables y podemos hacer más de lo que hacemos en nuestro día a día, a nivel personal y profesional. Es hora de actuar.

#### Entrevista publicada en Cultura RSC:

<https://www.culturarsc.com/2019/09/20/todos-somos-corresponsables-con-el-mundo-actual/>



***“La situación, afortunadamente, ha evolucionado bastante aunque está claro que aún queda muchísimo camino por recorrer”***



# Hitos 2018-2019

El **Anuario Corresponsables** lanza su versión más exhaustiva de **ámbito iberoamericano**

Se alcanza el **número 57** de la revista **Corresponsables**



Segunda edición del **Dossier Corresponsables sobre ODS**



La **Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa UCAM-APC** junto con el medio **Murcia Economía** también distingue a la editorial por su liderazgo responsable en la primera edición de los **Premios LídeR.ES**.



En México, **Corresponsables** recibe el **galardón CREA en la categoría Evento**, por parte de **Earthgonomic México**, que reconoce la competitividad, calidad, seguridad, higiene y participación social para el equilibrio ambiental de su **II Foro de Comunicación Responsable**.



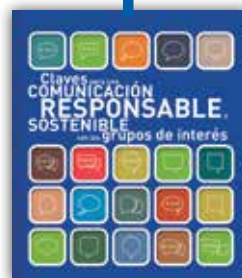


La editorial acumula más de **100 proyectos de comunicación responsable** (Informes, guías, audiovisual, publicaciones, gestión de redes sociales...) realizados para otras organizaciones del ámbito de la RSE.



Por primera vez, unas Jornadas Corresponsables de fuera de Madrid y de Barcelona son **trending topic en toda España** con el hashtag #JAnuarioMAL. La Jornada de presentación del Anuario Corresponsables 2019 en Málaga reunió a más de un centenar de asistentes.

**Monográfico de la Comunicación Responsable**, una publicación que cuenta con más de 50 tribunas de opinión y análisis de los principales referentes de la Comunicación responsable en España y América Latina, entrevistas, reportajes, crónicas y los nueve papers de la Comunicación Responsable



Corresponsables renueva la certificación **WORLD COB-CSR:2011.3**, una norma internacional que establece los requisitos que debe cumplir una organización para que sea reconocida por sostener una política de RSE, en cuanto a que se adhiere a una cultura de valores éticos, mantiene un sistema de gestión basada en la RSE, y está en un proceso de mejora continua.

Lanzamiento de **10 boletines digitales** con motivo de Días Internacionales sobre temas como el voluntariado, la pobreza o la vivienda.

Renovación del distintivo de **Etiqueta Responsable** por su gestión socialmente responsable, concedido por la Associació +Responsables. La iniciativa cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.



Corresponsables renueva la certificación **B-Corp** por su compromiso con el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica



Más de **570.000** usuarios de los portales web de Corresponsables y más de **96.000** seguidores en redes sociales.

**@Corresponsables** es el medio y la organización de RSE de habla hispana más influyente en redes sociales según TOP 250 RSE, con más de 29.000 seguidores en Twitter y 4.900 fans en Facebook.





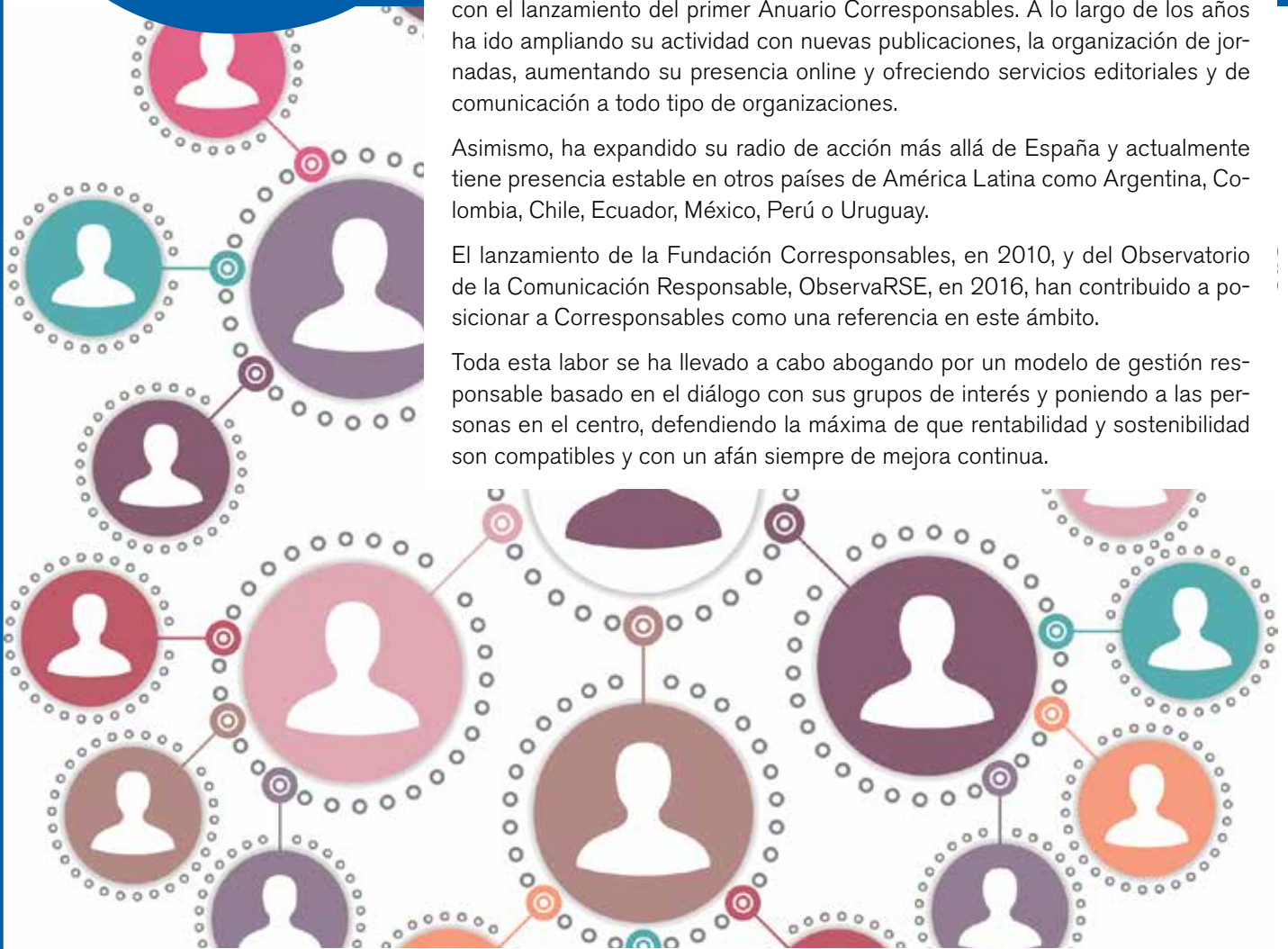
# 3 El referente comunicativo de la sostenibilidad en Iberoamérica

Corresponsables es el referente iberoamericano en periodismo y comunicación de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. La pyme editorial nació en 2005 con el lanzamiento del primer Anuario Corresponsables. A lo largo de los años ha ido ampliando su actividad con nuevas publicaciones, la organización de jornadas, aumentando su presencia online y ofreciendo servicios editoriales y de comunicación a todo tipo de organizaciones.

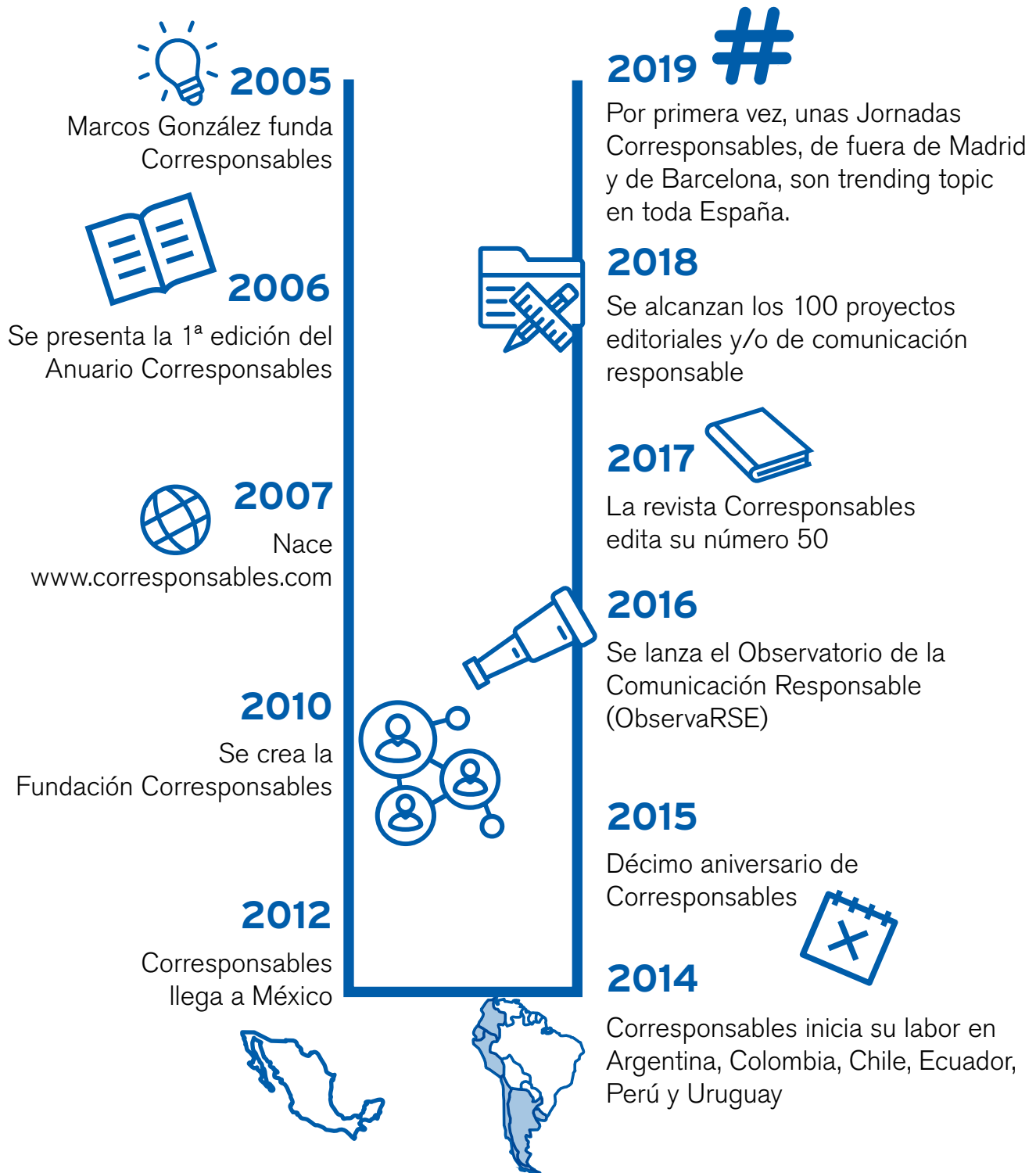
Asimismo, ha expandido su radio de acción más allá de España y actualmente tiene presencia estable en otros países de América Latina como Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú o Uruguay.

El lanzamiento de la Fundación Corresponsables, en 2010, y del Observatorio de la Comunicación Responsable, ObservaRSE, en 2016, han contribuido a posicionar a Corresponsables como una referencia en este ámbito.

Toda esta labor se ha llevado a cabo abogando por un modelo de gestión responsable basado en el diálogo con sus grupos de interés y poniendo a las personas en el centro, defendiendo la máxima de que rentabilidad y sostenibilidad son compatibles y con un afán siempre de mejora continua.



### 3.1. La historia de Corresponsables



## 3.2. De un vistazo

Pone en valor todo lo que se hace bien en España y en América Latina, también desde 2018 en Centroamérica y el Caribe.



Más de 200.000 contactos en su base de datos.



Más de un millón de visitas en [corresponsables.com](#), portales en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú, y la web de [Observarse](#).



Un equipo de más de 20 profesionales de la comunicación.



14 ediciones del Anuario Corresponsables en España, seis en México, cuatro en Colombia, Ecuador, Perú y Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay) y tres ediciones iberoamericanas, con información por primera vez de países centroamericanos (Costa Rica y Panamá) y Venezuela.

Colaboración en más de 100 proyectos de comunicación responsable entre ellos, memorias e informes de sostenibilidad



57 números de la revista [Corresponsables](#)



Más de 96.000 seguidores en redes sociales



Más de un centenar de Diálogos y Jornadas [Corresponsables](#) en toda Iberoamérica



Más de 1.200 vídeos en el canal de YouTube [Corresponsables TV España](#) y de 350 vídeos en el canal de YouTube [Corresponsables TV Latinoamérica](#)

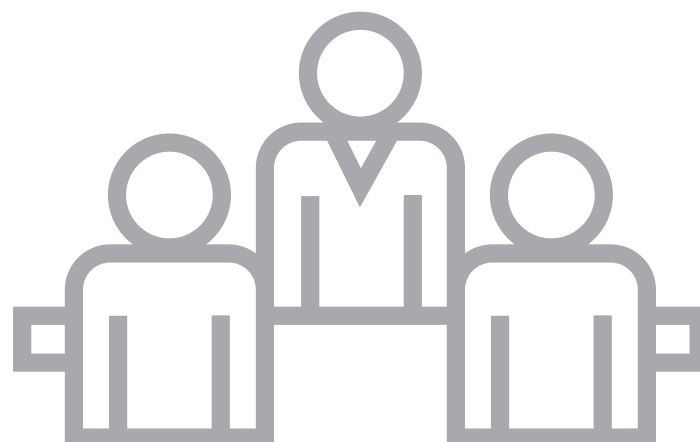


### 3.3. Misión, visión y valores

Tanto la misión, visión como los valores de Corresponsables están en línea con este doble compromiso de la compañía con una comunicación y una gestión responsables.

#### Misión

Ser el aliado de referencia de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables para construir entre todos un mundo mejor.



#### Visión

Consolidarse como la organización de referencia en comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, aportando a través de sus medios de comunicación, Fundación y Observatorio, actividades y servicios de calidad que ayuden a implantar la cultura de la Responsabilidad Social en todos los ámbitos y todo tipo de entidades. Y para hacerlo, se distingue como una organización responsable, competitiva y comprometida con todos sus grupos de interés, en coherencia con el liderazgo responsable que ostenta.



#### Valores: Las 6C

##### CREDIBILIDAD

Libertad de expresión e independencia.

##### CORRESPONSABILIDAD

Orientación y diálogo con todos sus grupos de interés.

##### COHERENCIA

Conducta ética y compromiso social y ambiental.

##### COMPROMISO

Con la flexibilidad, innovación e iniciativa.

##### CALIDAD

Excelencia y profesionalidad.

##### CONFIANZA

Apuesta por las personas y el trabajo en equipo.

## 3.4. Estructura organizativa

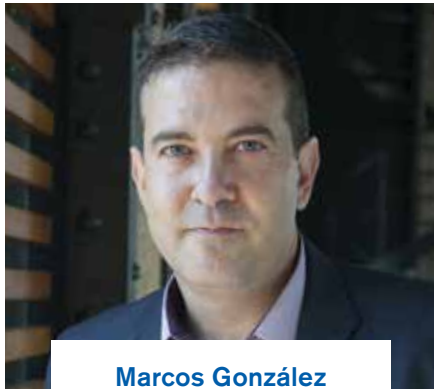
Corresponsables tiene constituidas sociedades en:

**ESPAÑA**, desde 2006, bajo el nombre de MediaResponsable, SL.

**MÉXICO**, desde 2012, a través de su filial Comsustentables S.A de C.V.

**PERÚ**, desde 2014, bajo la denominación Corresponsables S.A.C.

El máximo órgano de decisión en la compañía es el Comité de Dirección, cuya composición es la siguiente:



**Marcos González**  
PRESIDENTE



**Ricardo Martín**  
DIRECTOR DE  
COMUNICACIÓN  
RESPONSABLE



**Alberto Martínez**  
DIRECTOR DE  
CORRESPONSABLES  
EN LATINOAMÉRICA



**Laura Flores**  
DIRECTORA  
EDITORIAL



**Gemma García**  
DIRECTORA DE  
ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN INTERNA

**La Fundación  
Corresponsables  
tiene a Marcos González  
como presidente y a  
Gemma García como  
secretaria.**

# 4

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de los ODS:



## Actividad en 2018/2019

La actividad de Corresponsables se desarrolla en dos vertientes fundamentalmente:

- Por un lado, actúa como medio de comunicación a través de la revista Corresponsables, el Anuario Corresponsables, los Dosieres Corresponsables, el portal internacional [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) y los locales de cada país, las redes sociales y la celebración de las Jornadas Corresponsables y los Diálogos Corresponsables.
- Por otra parte, ofrece servicios editoriales y de comunicación especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y actúa como colaborador y asesor en todo tipo de proyectos vinculados a la comunicación y a la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad, desde la elaboración de memorias o informes de Sostenibilidad, hasta la realización de análisis de materialidad, vídeos corporativos, la edición de libros, o la organización de *focus groups*, entre otros.

## 4.1. Medios de comunicación

### Anuario Corresponsables

El Anuario Corresponsables es la publicación de referencia en Iberoamérica en el ámbito de la Responsabilidad y la Sostenibilidad. Ofrece una recopilación anual rigurosa, contrastada, plural, *multistakeholder* y profunda de la evolución de la Responsabilidad Social durante el año, desde el punto de vista de todo tipo de organizaciones: grandes empresas, pymes, proveedores, entidades no lucrativas, administraciones y entidades públicas, organizaciones del mundo académico y medios de comunicación.

En España ya son 14 ediciones las publicadas hasta 2019.

#### Treceava edición del Anuario Corresponsables en España



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/e359846/mobile/>

#### Catorceava edición del Anuario Corresponsables en España



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/c537b52f/mobile/>

En 2018, Corresponsables ha apostado por una publicación del Anuario de ámbito iberoamericano con alcance en todos los países en los que está presente. Por el momento, en 2018 se han editado dos ediciones de esta nueva versión, aún más completa e integradora, y se está trabajando en la tercera edición, correspondiente a 2019.

#### Anuario Corresponsables Iberoamérica primera edición



[http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_IBEROAMERICANO\\_2018\\_v1.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_IBEROAMERICANO_2018_v1.pdf)

#### Anuario Corresponsables Iberoamérica segunda edición



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/dc9a497c/mobile/>



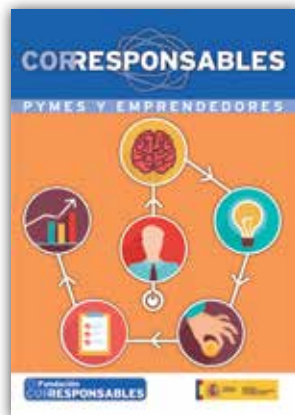
En 2018 y 2019, también la Fundación Corresponsables ha publicado una segunda y una tercera edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores, con la colaboración de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social:

### Tercera edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/783d46d/mobile/?alt=1>

### Cuarta edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/f54769f4/mobile/>

La versión impresa del Anuario Corresponsables se entrega de forma gratuita a todos los asistentes de las jornadas de presentación de la publicación que se organizan anualmente.

La versión digital se distribuye a la base de datos de que dispone Corresponsables, con cerca de 200.000 contactos, y está disponible de forma gratuita y permanente en formato *ebook* en la biblioteca digital de [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) y el resto de webs de Latinoamérica, gracias a un acuerdo con Hybrid Publication.

## Publicaciones accesibles



Corresponsables sigue colaborando con Wheris para hacer accesible la treceava y catorceava edición española de su Anuario Corresponsables a las personas con discapacidad visual, haciendo audible todo su contenido. La tecnología Wheris facilita el acceso a cualquier tipo de información impresa a las personas con dificultades de visión, de forma simple a través del escaneo de la portada.



### Anuario adaptado para personas con Discapacidad Visual



Download on the  
**App Store**  
Download on  
**Google play**

**Descargar la aplicación "WHERIS" en**  
• App Store (Iphone)  
• Google Play (Android)



**SCAN**

**Escanear la Portada o Contraportada del Anuario a una distancia aproximada de 10 cms.**



Mediante los botones de navegación se accede a todo el contenido audible del Anuario.

Si es necesario, activar en el dispositivo móvil la opción "VoiceOver" en Iphone o "TalkBack" en Android.

# Revistas y Dosieres Corresponsables

Corresponsables es la revista de referencia sobre Responsabilidad y Sostenibilidad, que ofrece un tratamiento periodístico riguroso y plural de estas temáticas desde un punto de vista *multistakeholder*.

En 2018 se publicaron los números 53, 54 y 55 de la revista Corresponsables. En la primera mitad de 2019, se ha publicado el número 57.

## Corresponsables 53



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/ef08fd07/mobile/>

## Corresponsables 54



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/c540f043/mobile/>

## Corresponsables 55



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/ee7e8a29/mobile/>

## Corresponsables 57




<http://shelf.bhybrid.com/publication/4dea47b6/mobile/>

## Nueva web y redes sociales

Corresponsables mantiene siete portales web con toda la actualidad sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, además de artículos de opinión, entrevistas, vídeos y otros contenidos sobre la materia.

El portal **www.corresponsables.com** fue el primero en lanzarse y aglutina información de ámbito iberoamericano, aunque está especialmente enfocado en España. En 2012, se lanza el portal de México **www.corresponsables.mx** y en 2014, nacen **www.corresponsables.pe**, **www.corresponsables.co**, **www.corresponsables.ec**, **www.corresponsables.cl** y **www.corresponsables.com.ar**. Actualmente, **www.corresponsables.com** es la página web de acceso desde cualquier país, ya que mediante un proceso de geolocalización, el sistema conduce al usuario al subdominio del país en el que se encuentra automáticamente.

Los portales son accesibles a personas con discapacidad, con nivel WAI-AA de acuerdo con los estándares del . Además, cuentan con la aplicación **ReadSpeaker**, que lee en voz alta el contenido de la web para facilitar la consulta a personas con discapacidad visual, y la aplicación **inclusite**, un servicio en la nube que mejora la accesibilidad y usabilidad de las webs.

Todos los portales están, por lo tanto, adaptados a las necesidades de las personas y permiten elegir entre escuchar la web, navegar hablando, acceder a contenido multimedia con el teclado o rellenar formularios a golpe de soplo. Todo ello con una capa autónoma, sin tocar la web en origen, lo que permite tener en tiempo real el mismo contenido para todos.

En 2018, se llevó a cabo una renovación de todos los portales incidiendo en una mejor usabilidad, una presentación de los contenidos más clara y atractiva y en nuevas funcionalidades como:

- Un buscador más completo para encontrar informaciones clasificadas por sectores, países, aspectos de la ISO 26000 y por ODS.
- Un servicio de ofertas de trabajo de RSE.
- Una plataforma de organizaciones corresponsables con un microsite específico para aquellas compañías y entidades que quieran concentrar información sobre su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en un único espacio.



## Las webs de CORRESPONSABLES, en cifras\*

### Datos de las webs de Corresponsables en Iberoamérica:



**Usuarios:**  
577.070 (+22% vs. 2017)



**Páginas visitadas:**  
1.046.542 (+3% vs. 2017)

### Datos web ObservaRSE:



**Usuarios:**  
25.140 (+37% vs. 2017)



**Páginas visitadas:**  
43.016 (+26% vs. 2017)

### Datos totales webs Corresponsables y ObservaRSE:



**Usuarios:**  
602.210



**Páginas visitadas:**  
1.089.558

\* Datos correspondientes al año 2018 y hasta 31 de julio de 2019 según Google Analytics y bHybrid.

En 2018, el número de visitas a las webs de Corresponsables en Iberoamérica aumentaron un 29% y el número de usuarios, un 59%

Corresponsables.com es el medio digital número uno en visitas y visitantes en España, según Similarweb

## Las redes sociales de CORRESPONSABLES, en cifras\*



### Seguidores:

5.679 ([www.facebook.com/corresponsables/](http://www.facebook.com/corresponsables/))

29.615 ([www.twitter.com/Corresponsables](http://www.twitter.com/Corresponsables))

3.496 ([www.instagram.com/corresponsables\\_/?hl=es](http://www.instagram.com/corresponsables_/?hl=es))

2.720 ([www.linkedin.com/company/corresponsables/](http://www.linkedin.com/company/corresponsables/))



**ESPAÑA**

### YOUTUBE

**Seguidores** ([www.youtube.com/user/mediaresponsable](http://www.youtube.com/user/mediaresponsable)):

363 suscriptores y 33.500 visualizaciones

(Alrededor de 250 vídeos subidos. 66 visualizaciones por video de media)



**LATINOAMÉRICA**

**Seguidores** ([www.youtube.com/user/corresponsablesmx](http://www.youtube.com/user/corresponsablesmx)):

145 suscriptores y 17.500 visualizaciones

(38 vídeos subidos. 1.181 visualizaciones por video de media)



**MARCOS  
GONZÁLEZ**

### Seguidores:

14.184 ([www.twitter.com/marcosgonzalez](http://www.twitter.com/marcosgonzalez))

30.000 ([www.linkedin.com/in/marcosgonzalez](http://www.linkedin.com/in/marcosgonzalez))

2.918 ([www.instagram.com/marcosgonzalez](http://www.instagram.com/marcosgonzalez))

**Datos totales redes sociales: 96.577 seguidores**

\* Datos actualizados a 31/07/2019 según las respectivas redes sociales.

El número de seguidores de las redes sociales de Corresponsables ha aumentado un **35%** entre 2018 y 2019.

En el ámbito de habla hispana, **@Corresponsables** se mantiene como el medio de comunicación líder y más influyente de la RSE en redes sociales, según los resultados del **SustMeme CSR & Business Top 500**.

Semanalmente, se envían newsletters con información de actualidad a las distintas bases de datos de Corresponsables con un alcance de cerca de 200.000 contactos. Este envío también se realiza quincenalmente a México (cerca de 65.000 contactos) y a los contactos de Latinoamérica (más de 70.000 contactos). La base de datos de España cuenta, por lo tanto, con 55.000 contactos.

## Dosieres digitales para los Días Internacionales

Con motivo de la celebración de determinados Días Internacionales o del interés que puedan despertar ciertas temáticas, Corresponsables lanza desde 2015 una serie de Boletines Digitales monográficos que abordan, a través de un reportaje, una recopilación de buenas prácticas, artículos de opinión e informaciones de actualidad, asuntos vinculados a la Responsabilidad Social que merecen una atención más pormenorizada.



### Dossier Día Internacional de la Discapacidad 2018

[https://www.corresponsables.com/download/boletin/181203\\_dia\\_discapacidad.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin/181203_dia_discapacidad.html)



### Dossier Día Internacional de los Voluntarios 2018

[https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/181205\\_voluntariado.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/181205_voluntariado.html)



### Dossier Ley de Información No Financiera 2019

[https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/190304\\_informe.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/190304_informe.html)



### Dossier de Emprendimiento Social 2019

[https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/190319\\_emprendimiento.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin-comercial/190319_emprendimiento.html)



### Dossier Comercio Justo 2019

[https://www.corresponsables.com/download/boletin/190510\\_comercio\\_justo.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin/190510_comercio_justo.html)



### Dossier Medio Ambiente 2019

[https://www.corresponsables.com/download/boletin/190604\\_medio\\_ambiente.html](https://www.corresponsables.com/download/boletin/190604_medio_ambiente.html)

## Jornadas Corresponsables

(G4-PR3)

Las Jornadas Corresponsables son encuentros que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Algunas de ellas son el marco de presentación del Anuario Corresponsables o de otras publicaciones y suelen enfocarse en temáticas determinadas. Hasta julio de 2019, más de 19.000 personas han asistido a las jornadas.

## Jornadas Corresponsables celebradas en 2018



### Jornada Corresponsables en Madrid:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-madrid-2018>



### Jornada Corresponsables Barcelona:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-bcn-6m>



### 100 Jornada Corresponsables en Sevilla:

[http://bit.ly/Sevilla\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Sevilla_Jornada_Anuario_2018)



### Jornada Corresponsables en Bilbao:

[http://bit.ly/Bilbao\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Bilbao_Jornada_Anuario_2018)



### Jornada Corresponsables en A Coruña:

[http://bit.ly/ACoruña\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/ACoruña_Jornada_Anuario_2018)



### Jornada Corresponsables en Murcia:

[http://bit.ly/Murcia\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Murcia_Jornada_Anuario_2018)



### Jornada Corresponsables en Valladolid:

[http://bit.ly/Valladolid\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Valladolid_Jornada_Anuario_2018)



### Jornada Corresponsables en Valencia:

[http://bit.ly/Valencia\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Valencia_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Zaragoza:**

[http://bit.ly/Zaragoza\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Zaragoza_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Las Palmas de Gran Canaria:**

[http://bit.ly/Canarias\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Canarias_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Gijón:**

[http://bit.ly/Gijon\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Gijon_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Málaga:**

[http://bit.ly/Malaga\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Malaga_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Granada:**

[http://bit.ly/Granada\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Granada_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Mallorca:**

[http://bit.ly/Mallorca\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Mallorca_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables en Logroño:**

[http://bit.ly/Logroño\\_Jornada\\_Anuario\\_2018](http://bit.ly/Logroño_Jornada_Anuario_2018)



**Jornada Corresponsables sobre Organizaciones Saludables y**

**Laboralmente Responsables:** [http://bit.ly/Jornada\\_Salud\\_2018](http://bit.ly/Jornada_Salud_2018)



**Jornada Corresponsables 'Medioambiente y Alianzas':**

[http://bit.ly/Medio\\_Ambiente\\_2018](http://bit.ly/Medio_Ambiente_2018)



## Jornadas Corresponsables celebradas en 2019



### Jornada Corresponsables Madrid:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/Presentacion-Anuario-Corresponsables-2019>



### Jornada Corresponsables Barcelona:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/la-jornada-corresponsables-reune-mas-de-300-personas-en-barcelona>



### Jornada Corresponsables en Bilbao:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/noticia/Bilbao-presentacion-Anuario-Corresponsables-2019>



### Jornada Corresponsables en Valladolid:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/La-jornada-corresponsables-Valladolid-reflexiona-RSC-gestion-Agenda-2030>



### Jornada Corresponsables en Sevilla:

<https://www.corresponsables.com/actualidad7El-Anuario-Corresponsables-llega-a-Sevilla>



### Jornada Corresponsables en Burgos:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/noticia/Presentacion-del-Anuario-Corresponsables-en-Burgos>



### Jornada Corresponsables en Mallorca:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/La-Jornada-Corresponsables-aborda-los-ODS-en-Mallorca>



### Jornada Corresponsables en Murcia:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/La-Jornada-Corresponsables-Murcia-analiza-los-ODS>



**Jornada Corresponsables en A Coruña:**  
<https://www.corresponsables.com/actualidad/Corresponsables-lleva-A-Coruna-el-debate-sobre-retos-futuro-de-la-Agenda-2030>



**Jornada Corresponsables en Málaga:**  
<https://www.corresponsables.com/actualidad/noticia/Jornada-Anuario-Corresponsables-2019-Malaga-trendingtopic-nacional>



**Jornada Corresponsables en Las Palmas de Gran Canaria:**  
<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-las-palmas-gran-canaria-analiza-los-ODS-2019>



**Jornada Corresponsables en Tenerife:**  
<https://www.corresponsables.com/actualidad/corresponsables-llega-santa-cruz-de-tenerife-presenta-anuario-2019>



**Jornada Corresponsables en Oviedo:**  
<https://www.corresponsables.com/actualidad/ods17-oviedo-acoge-presentacion-anuario-corresponsables-2019>



**Jornada Corresponsables sobre Organizaciones Saludables y Laboralmente Responsables:** <https://www.corresponsables.com/actualidad/ods8-lajornada-corresponsables-aborda-excelencia-laboral>

## Jornadas Corresponsables en Latinoamérica



**I Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable (presentación Anuario Corresponsables) en México:**  
[http://bit.ly/Presentacion\\_Anuario\\_Iberoamerica\\_2018](http://bit.ly/Presentacion_Anuario_Iberoamerica_2018)

El evento ESR de Cemefi en México, el Congreso de la Red Pacto Global Colombia y el Simposio Perú2021, tres de los encuentros más importantes del mundo de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, acogieron la presentación de la primera edición iberoamericana del Anuario Corresponsables en mayo de 2018.

## Desayunos y diálogos corresponsables

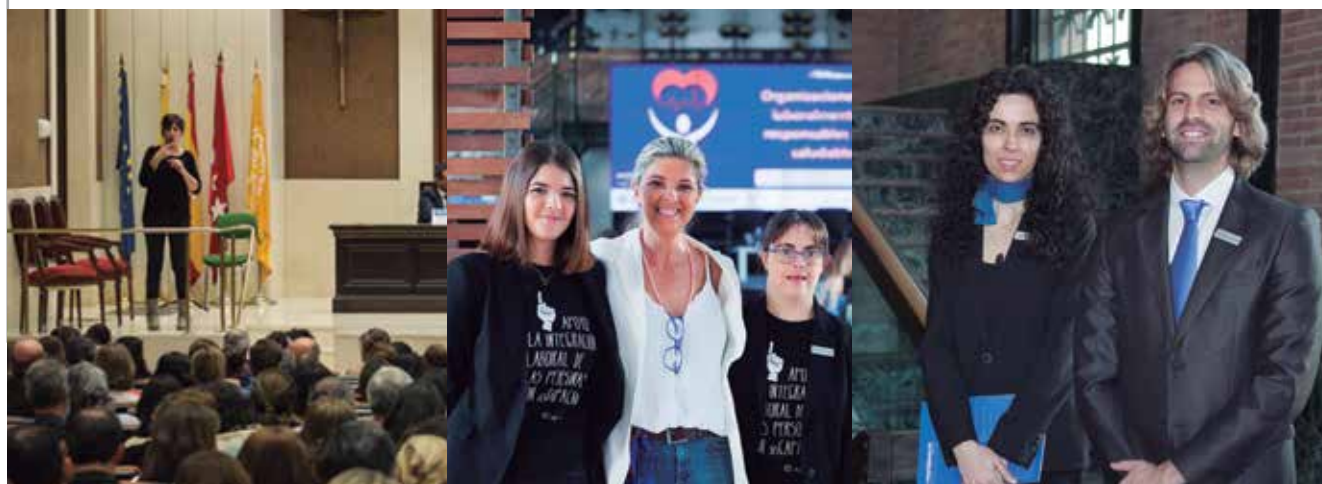
Corresponsables lleva a cabo encuentros periódicos de expertos de diferentes grupos de interés con el objetivo de debatir sobre un tema o ámbito concreto de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Las conclusiones se publican posteriormente en la revista y en el portal:

4º Desayuno Corresponsables - ODS 17: La importancia de las alianzas para lograr los objetivos en sostenibilidad

5º Desayuno Corresponsables - ODS 17: La importancia de las alianzas para lograr los objetivos en sostenibilidad

## Jornadas sostenibles, accesibles e inclusivas

Gracias a un acuerdo con Signar todas las Jornadas Corresponsables en las que sea necesario cuentan con un intérprete en lengua de signos que permite hacer accesibles todas las intervenciones a las personas con discapacidad auditiva. Asimismo, las azafatas y azafatos de estos eventos provienen de la compañía Eventos con Alma que ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidad. El catering que se sirve en las jornadas también se contrata siguiendo criterios de RSE. Por ejemplo, uno de los proveedores es Soluciones Sociales Sostenibles. Finalmente, Corresponsables compensa las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por la celebración de algunos de estos eventos.



## 4.2. Servicios de comunicación

Corresponsables pone su conocimiento y experiencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad al servicio de cualquier organización interesada en comunicar sus actuaciones responsables a través de formatos off y online. Entre sus servicios de comunicación se incluyen:

- **Informes de Sostenibilidad y Memorias anuales:** Corresponsables presta ayuda a las empresas en la realización de Informes de RSE o Sostenibilidad en todas las fases, desde la redacción pasando por la maquetación, la corrección de estilo o la verificación.
- **Guías, manuales y libros:** Corresponsables edita libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE.
- **Publicaciones internas y externas:** Corresponsables realiza tanto publicaciones internas (house organs, boletines internos, etc.) como externas (revistas, catálogos, Dossieres corporativos, invitaciones para actos y jornadas, etc.).
- **Soluciones audiovisuales y on-line:** Corresponsables ofrece soluciones on-line como envío de mailings, newsletters, DVD interactivos, contenidos web, etc.
- **Organización de eventos a medida:** Corresponsables ofrece el servicio de organización de eventos a medida, siguiendo criterios de responsabilidad y sostenibilidad: presentaciones de libros y publicaciones, jornadas temáticas, lanzamiento de productos y servicios, etc.

En 2018 y hasta julio de 2019, Corresponsables ha participado en el asesoramiento, redacción y/o diseño de diversas memorias de Sostenibilidad, guías y otras soluciones de comunicación:

- > Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa 2017 ISS Facility Services
- > Estudio de materialidad 2017 Mutua Universal Focus Group
- > Informe no Financiero y de Sostenibilidad 2018 Transfesa Logistics
- > Estado de Información No Financiera 2018 Boehringer Ingelheim
- > Focus group Fútbol Club Barcelona.
- > Focus group Acción Contra el Hambre.



### Informe de Sostenibilidad Mantequerías Arias

2017: [https://www.corresponsables.com/download/memorias/ARIAS\\_informe\\_2017.pdf](https://www.corresponsables.com/download/memorias/ARIAS_informe_2017.pdf)

2018: <https://content.bhybrid.com/publication/cc7811ec/mobile/>



**Informe de RSE de Fundación GMP**  
<http://dp.hpublication.com/publication/6a73bb2a/mobile/>



**Memoria de Sostenibilidad 2017 Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos**  
[http://publicaciones.portalfarma.com/Memorias\\_CGCOF/2017/files/assets/basic-html/index.html#1](http://publicaciones.portalfarma.com/Memorias_CGCOF/2017/files/assets/basic-html/index.html#1)



**Libro 20 años de Responsabilidad Social en España DKV Seguros**  
[https://issuu.com/segurosdkv/docs/dkv\\_libro\\_rse](https://issuu.com/segurosdkv/docs/dkv_libro_rse)



**Memoria no financiera 2017 y 2018 de Liberty Seguros**  
2017: <https://www.corresponsables.com/download/memorias/memoria-no-financiera-liberty-18.pdf>  
2019: <https://www.libertyseguros.es/opencms/export/download/liberty-docs/libertyseguros/compromiso-transparencia/Informe-no-financiero-2019.pdf>



**Memoria de Sostenibilidad 2018 Hero España**  
<http://dp.hpublication.com/publication/beb3e317/mobile/>



**Informe de sostenibilidad Menarini España 2017 y 2018**  
<https://www.menarini.es/images/rsc/InformeSostenibilidadMenarini2017.pdf>

## 4.3 Resultados económicos

Corresponsables apuesta por una gestión económica que aúne el equilibrio económico y financiero a largo plazo para asegurar la sostenibilidad de la empresa y que le permita seguir desarrollando su labor de forma independiente. A pesar de la reducción de los costes de explotación que la pyme ha tenido que realizar en los últimos años como consecuencia de la crisis, ha habido un esfuerzo por mantener las dimensiones de la plantilla.

	<b>2018</b>
INGRESOS	1.189.225,81 euros
COSTES DE EXPLOTACIÓN	574.495,54 euros
GASTOS SALARIALES TOTALES	150.764,35 euros
DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	21.000,00 euros
BENEFICIO TOTAL ANTES DE IMPUESTOS	593.730,27 euros
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	5.068,11 euros
PAGO A GOBIERNOS	73.068,55 euros
CIFRA DE NEGOCIO	1.189.225,81 euros
SUBVENCIONES DE LAS ADMINISTRACIONES	0 euros
<b>PASIVO FINANCIERO</b>	143.190,52 euros
<b>PATRIMONIO NETO</b>	1.651.239,70 euros
<b>TOTAL ACTIVO Y PASIVO</b>	2.097.934,61 euros
<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN:</b>	
FONDOS PROPIOS Y RESERVAS	83%
FINANCIACIÓN DE PROVEEDORES DE CAPITAL	3%
FINANCIACIÓN POR PROVEEDORES Y OTROS	14%
SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	0%

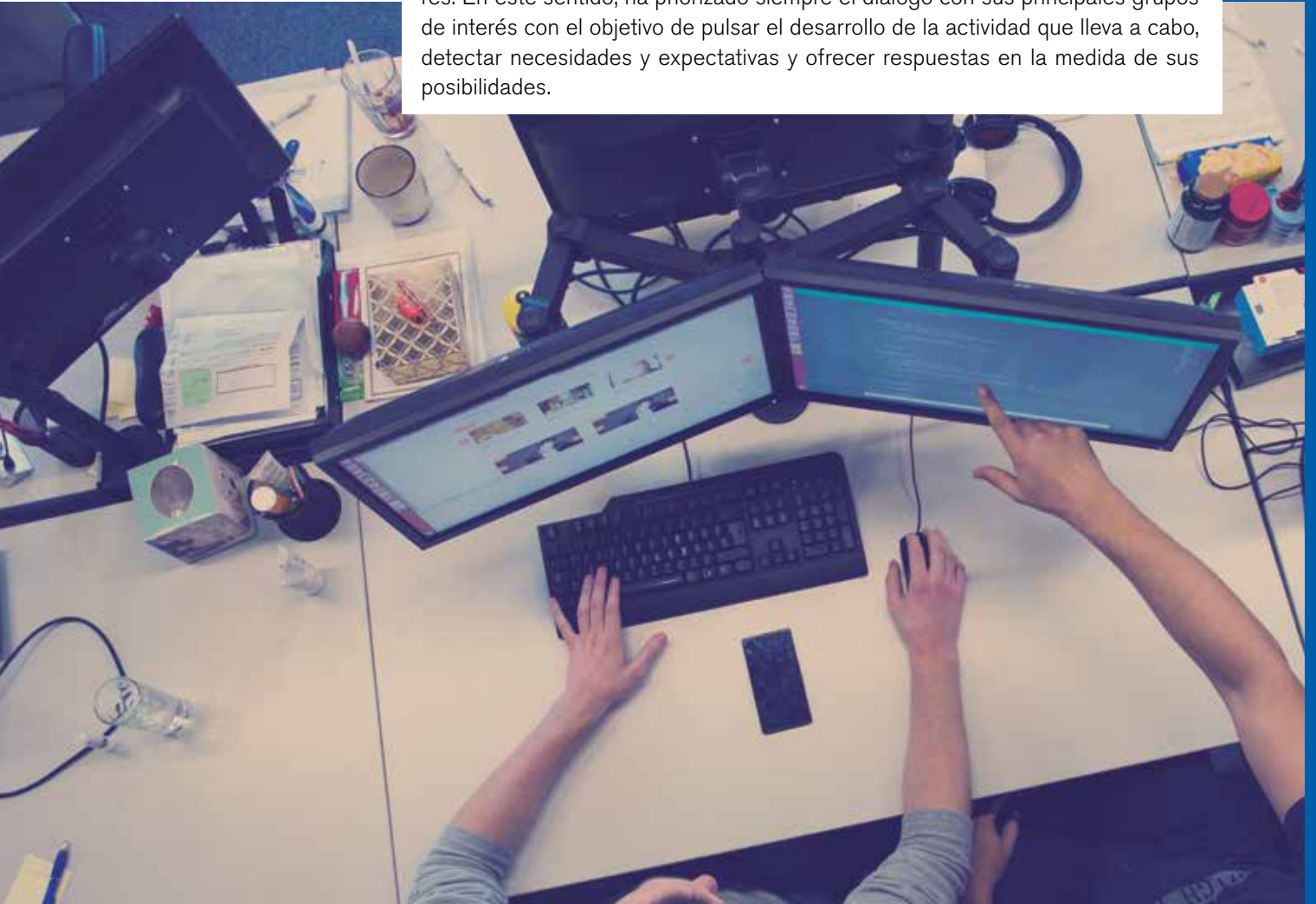
Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de los ODS:



# 5

## Las personas en el centro

Corresponsables ha hecho una apuesta clara desde sus inicios por un modelo de negocio responsable y sostenible, tal y como lo recogen su misión, visión y valores. En este sentido, ha priorizado siempre el diálogo con sus principales grupos de interés con el objetivo de pulsar el desarrollo de la actividad que lleva a cabo, detectar necesidades y expectativas y ofrecer respuestas en la medida de sus posibilidades.



## 5.1. Gestión sostenible

Corresponsables sistematizó y avaló ya en 2011 su gestión de la Responsabilidad Social con la norma SGE21 de Forética, que aún está vigente. También cuenta desde ese año con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que otorga la Fundación Masfamilia y que ha sido renovado en este 2019. El certificado efr reconoce a la empresa como favorecedora de la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados. Desde 2017 se ha renovado la auditoría de ambas certificaciones por un tercero, DNV, que ha verificado de manera independiente que sus sistemas de gestión se desarrollan en línea con ambas certificaciones.

La organización también ha renovado en 2018 el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que conceden el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) tanto en México como en Perú, a través de Perú 2021.

Corresponsables ha renovado en 2018 la certificación B Corporation por su compromiso con el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica: La certificación B Corporation es entregada por B Lab, una organización sin fines de lucro que sirve a un movimiento global de personas que utilizan el negocio como una fuerza para el bien. Se trata de un reconocimiento al compromiso de Corresponsables con el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. La organización es ahora parte de este movimiento global de organizaciones B Corps que aglutina a más de 2.000 empresas B en 50 países y 130 sectores de actividad.

Corresponsables ha renovado además la certificación WORLDCOB-CSR:2011.2, una norma internacional desarrollada por la organización Worldcob que establece los requisitos que debe cumplir una organización para que sea reconocida por sostener una política de RSE, en cuanto a que se adhiere a una cultura de valores éticos, mantiene un sistema de gestión basada en la Responsabilidad Social Empresarial, y está en un proceso de mejora continua.

La editorial es socia, además, de la Red Española del Pacto Mundial y firmante del Global Compact desde 2007. Se trata de la iniciativa de RSE más extendida a nivel mundial y consiste en el cumplimiento de Diez Principios que hacen referencia al respeto por los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, el compromiso con las personas y la protección del medio ambiente. Corresponsables presenta periódicamente su Informe de Progreso.

La editorial también dispone de un Código de Conducta, que rige el comportamiento diario de todo su equipo.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



## Premios y reconocimientos

Corresponsables ha recibido diversos premios y reconocimientos a su labor:

- Galardón CREA en la Categoría Evento, por parte de Earthgonomic México, durante el II Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable.
- Reconocimiento del Ayuntamiento de Mataró por sus buenas prácticas de Responsabilidad Social que demuestran su compromiso hacia el territorio y sus personas.
- Reconocimiento de Forum Empresa, AliaRSE y Cemefi a Corresponsables por la difusión de la RSE en Latinoamérica.
- Premios Fundación San Prudencio a la Iniciativa Responosa.
- Premio Supercuidadores de Unir Cuidadores en la categoría de 'Medios de Comunicación'.
- Premios Alares: accésit a Marcos González en la categoría de 'Directivos'.
- Premio Empresa Flexible a la pyme más laboralmente responsable.
- Premio de la Prensa del CSR MarketPlace otorgado por los media
- Marcos González, finalista del Premio Joven Empresario
- Premios Mejores Iniciativas Empresariales de la Diputació de Barcelona: ganadora de la la categoría de 'Iniciativa empresarial con mayor Responsabilidad Social'.
- Pyme ganadora del primer CSR Marketplace de Forética por la propuesta titulada 'Editorial por, pro y para la RSE'.
- Premios Alares: Marcos González es galardonado en la categoría de 'Profesionales de los medios de comunicación'.



## 5.2. Continuo diálogo con los grupos de interés

El diálogo es un pilar básico en Corresponsables. La editorial dispone de numerosos canales de comunicación con sus grupos de interés a través de los cuales informa de sus decisiones más relevantes, con el fin de recabar opiniones que le permitan avanzar en línea con los intereses de sus principales públicos.

La editorial mantiene como grupos de interés prioritarios a aquellos que identificó en 2010:



Grupo de interés	Vías de comunicación
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Correo electrónico específico para realizar sugerencias.</li> <li>• Reuniones quincenales del Comité de Dirección</li> <li>• Encuesta de satisfacción bienal</li> <li>• Grupo de WhatsApp</li> <li>• Sistema de videoconferencia</li> <li>• Boletín de actividades</li> </ul>
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• <i>Focus groups</i></li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Encuesta de satisfacción periódica</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad bienal</li> <li>• Boletín de actividades</li> </ul>
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
CONSEJO ASESOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas Corresponsables</li> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• <i>Focus groups</i></li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Notas de prensa</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>

Grupo de interés	Vías de comunicación
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Comunicaciones escritas</li> <li>• Webs Corresponsables y newsletters semanales</li> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>

### 5.3. El cliente es un pilar esencial



Los clientes de Corresponsables son principalmente los suscriptores y anunciantes de los medios de comunicación Corresponsables, los patrocinadores y colaboradores de las Jornadas Corresponsables y las organizaciones que contratan los servicios de comunicación de la editorial.

Corresponsables mantiene una relación cercana con todos ellos, que pivota en un diálogo continuo y fluido. Asimismo, la editorial se esfuerza por ofrecerles un servicio útil, basado en el rigor y la calidad, e innovador que cumpla con la misión de poner en valor su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad y satisfaga sus necesidades de comunicación en este ámbito.

La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de Corresponsables contempla los siguientes compromisos con los clientes:

- **Transparencia:** Las tarifas de Corresponsables están al alcance de todo aquel que quiera consultarlas tanto en la página web como en diferentes documentos corporativos que se distribuyen en eventos del sector o a través de los medios de comunicación de la editorial.
- **Accesibilidad:** Uno de los objetivos de Corresponsables es que el contenido que genera a través de sus medios de comunicación llegue al máximo de público posible y que sea accesible a todas las personas, independientemente de si tienen algún grado de discapacidad. De ahí su apuesta por los formatos online gratuitos y accesibles desde la biblioteca digital de las webs Corresponsables y por el uso de herramientas como la de Wheris, entre otras, que permiten consultar los contenidos de la edición española del Anuario Corresponsables a personas con discapacidad visual.
- **Calidad y responsabilidad de los contenidos:** Corresponsables presenta contenidos actuales y relevantes manteniendo su compromiso con la calidad de la información en todos sus medios de comunicación.
- **Privacidad:** Corresponsables cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

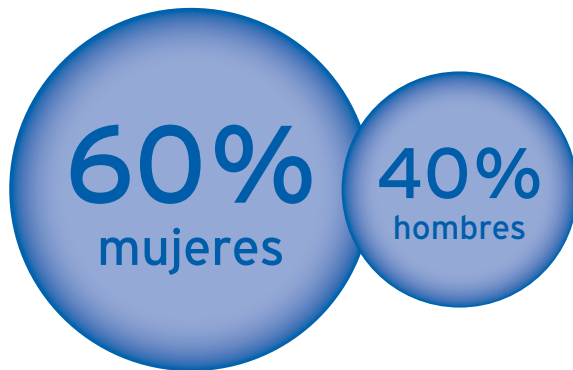
## 5.4. Buscando el bienestar del equipo

Corresponsables ofrece a sus empleados un entorno de trabajo estable, diverso, participativo y conciliador, que favorece su desarrollo profesional y personal.

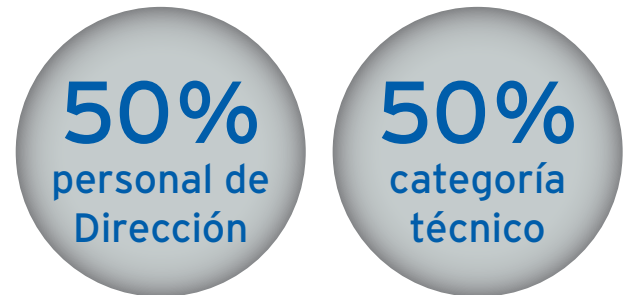
La pyme editorial es firmante del Chárter por la Diversidad, una carta/código de compromiso voluntario con principios de igualdad y no exclusión. Además, ha firmado el 'Decálogo Compromiso por la Igualdad' que promueve la Fundación Woman's Week y está adherida a la iniciativa 'Empresas responsables con el VIH y el sida en España' de la entidad Trabajando en positivo, que promueve la sensibilización a los trabajadores sobre la importancia de la detección de esta enfermedad, de las medidas de prevención y control, del acceso a un tratamiento y de la no discriminación a las personas que viven con el VIH.

La plantilla de Corresponsables está compuesta por 23 empleados, seis de los cuales tienen contrato indefinido y tres, un convenio de prácticas. El resto está en régimen de colaboración. La media de antigüedad de la plantilla es de 8,8 años.

**Plantilla según género\***



**Plantilla según categoría profesional\***



**Plantilla según edad\***



\*Los datos hacen referencia únicamente a los empleados con contrato

## Desarrollo profesional

En 2018, la plantilla de Corresponsables ha recibido un total de 18 horas de formación.

Por otra parte, la mayor parte del equipo de Corresponsables asiste periódicamente a jornadas y eventos del sector de la Responsabilidad Social por motivos de su actividad, lo que revierte en desarrollo profesional y formación.

La potenciación y mejora de la formación de la plantilla de la editorial sigue siendo uno de los retos de Corresponsables.



## Conciliación personal y laboral

La apuesta por la conciliación personal y laboral de Corresponsables está avalada por el sello empresa familiarmente responsable (efr), que obtuvo en 2009 de la mano de la Fundación Másfamilia y que ha renovado en 2018.

La editorial fue la primera pyme de su sector y el primer medio de comunicación en disponer de esta certificación.

En 2013, la editorial recibió el Premio Catalunya Empresa Flexible, que otorga la empresa CVA como reconocimiento a las empresas que tienen mejores políticas de flexibilidad y conciliación.

Corresponsables también fue reconocida en 2016 con un accésit en la categoría de Medios de Comunicación en los X Premios para Racionalizar los Horarios Españoles de la Asociación ARHOE por su compromiso con la información en materia de conciliación, igualdad y a favor de la racionalización de horarios.

Algunas de las medidas de conciliación más valoradas por el equipo son:

- Jornada intensiva los viernes y en verano.
- Horario flexible de entrada y salida y oportunidad de comer en 30 minutos y adelantar la hora de salida media hora.
- Posibilidad de teletrabajar un día a la semana.
- Flexibilidad horaria adaptada a cada caso.
- Distribución de las vacaciones de forma personalizada.
- Organización de reuniones en horarios que no excedan la jornada laboral del trabajador.
- Ausencia por cuidado de hijos o familiares enfermos.
- Excedencias.

## Salud y bienestar

Corresponsables tiene identificados todos los riesgos que se derivan de su actividad y que tienen que ver principalmente con los asociados al trabajo en oficina. Todo el equipo ha recibido información y formación relativa a estos riesgos y a cómo evitarlos.

En 2018 dos de los empleados de Corresponsables han asistido a un curso de primeros auxilios.

## Entorno participativo

Corresponsables favorece un entorno de trabajo participativo en el que cualquier empleado o colaborador puede comunicarse con el resto de miembros del equipo a través de los canales de comunicación establecidos.

Además, se celebran periódicamente reuniones presenciales para compartir con el equipo la evolución de la compañía y poner en común nuevas ideas y sugerencias para afrontar los retos que se presentan.

El Comité de Alta Dirección es completamente accesible para todos los trabajadores de Corresponsables que pueden dirigirse en cualquier momento a él y a cualquiera de sus miembros, ya sea a través del e-mail, del teléfono o de manera presencial.

Desde 2018 Corresponsables cuenta con un correo corporativo a través del cual cualquier persona del equipo puede hacer sus críticas y/o sugerencias de mejora con el compromiso de la dirección de revisarlas periódicamente y aplicarlas si procede.

## Voluntariado corporativo

Corresponsables promueve la implicación de sus trabajadores y colaboradores en causas sociales y ambientales a través del voluntariado corporativo, además de impulsar su difusión a través de sus medios de comunicación y jornadas.

La Fundación Corresponsables es socio director de Voluntare ([www.voluntare.org](http://www.voluntare.org)), red global que fomenta el voluntariado corporativo y promueve la reflexión y debate en torno a esta materia.

Corresponsables también es miembro del Observatorio de Voluntariado Corporativo ([www.observatoriovc.org](http://www.observatoriovc.org)).

Corresponsables ha participado en 2018 y 2019 por quinto y sexto año consecutivo, respectivamente, en 'Recicla Cultura', una iniciativa de la Fundació Servei Solidari con motivo de la diada de Sant Jordi que trata de sensibilizar a las empresas y a la sociedad sobre las dificultades con las que se encuentran las personas recién llegadas a nuestro país.

Al mismo tiempo, la iniciativa sirve para recaudar fondos para financiar las clases de castellano y catalán para personas vulnerables que la organización lleva a cabo. El equipo de Corresponsables ha participado en ambos años con una subasta solidaria de libros entre los miembros de la plantilla, recaudando un total de 800 euros que se destinaron a la Fundació Servei Solidari para la alfabetización de personas recién llegadas. En los seis años que Corresponsables lleva colaborando con la campaña Recicla Cultura, la pyme editorial ha donado 2.800 euros.

Los trabajadores de la editorial también colaboran con la Fundación Asdent, a través de la recogida de tapones de plástico con los que la entidad obtiene fondos para la investigación y sensibilización sobre la enfermedad de Dent; y con Alma Solidaria, con la donación de medicamentos y material fungible para abastecer el hospital y la comunidad de la ciudad de Brikama en Gambia.



## 5.5. Compromiso social

Corresponsables se preocupa por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad y colabora con ONG dándoles voz en sus medios de comunicación, a través de colaboraciones y alianzas estratégicas, y contribuyendo a su labor a través de aportaciones económicas y compras de productos y/o servicios.

Corresponsables coopera en calidad de 'Constructor de futuro' y apoya la labor que Aldeas Infantiles SOS realiza a favor de la infancia. Colabora también con Intermón Oxfam y en el Programa Multiplica por la Infancia de UNICEF.

Además, la editorial impulsa junto a Novartis y Atos el proyecto 'Sumando en Salud', con el objetivo de ayudar a poner en contacto a entidades con necesidad de financiación para sus proyectos, con empresas que desean invertir en ellos. Asimismo, Corresponsables establece alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro como Acnur, Anesvad, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, Cruz Roja, Educo, Fundación Secretariado Gitano, la Federación de Enfermedades Raras (FEDER), Plan International España, o Save the Children, entre otras, contribuyendo a la difusión de su labor social.



## 5.6. De la mano de los proveedores

Corresponsables se esfuerza por mantener una relación cercana con sus proveedores y por transmitirles su apuesta por la Sostenibilidad. Asimismo, intenta contratar a organizaciones que demuestren un compromiso social y/o ambiental más allá de la calidad de los servicios o productos que ofrezcan.

A finales de 2018, Corresponsables contaba con 26 proveedores, la mayoría de ellos locales (de España en el caso de la actividad de la editorial en el país y de Latinoamérica para la impresión de las ediciones latinoamericanas del Anuario Corresponsables).



## 5.7. Respetuosos con el entorno

Corresponsables lleva a cabo su actividad minimizando al máximo su impacto en el entorno y siendo proactivos en el respeto por el medio ambiente a través de iniciativas que contribuyan a reducir los consumos, que permitan compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas o que sensibilicen a sus grupos de interés sobre la importancia de cuidar el planeta.

### **Optimización de consumos y correcta gestión de residuos**

Corresponsables monitoriza sus consumos de materiales, energía y agua con el objetivo de conseguir reducciones paulatinas que revierten en un menor impacto en el medio ambiente.

El principal material que consume Corresponsables es el papel que se emplea en la impresión de sus publicaciones, además de en el trabajo diario. Para compensar este impacto, la editorial imprime en papel ecológico 100% reciclado y/o certificados FSC/PEFC, sellos que garantizan una gestión forestal responsable.

En 2018 se consumieron 130,48 kg de papel. Los toners utilizados en las impresoras no contienen elementos contaminantes y, además, se reciclan a través de un sistema de recogida. Las cajas de cartón necesarias para los envíos se reutilizan en un 98% aprovechando las que se reciben con la entrega de materiales de los proveedores para los envíos de materiales a clientes, jornadas, etc. No hay consumo de plásticos u otros materiales similares pero sí de cápsulas de café Nespresso y de pilas que se recogen en la oficina y se depositan en los centros apropiados para su reciclado. En este sentido, Corresponsables asegura la correcta gestión de los residuos con el objetivo de cumplir la legislación vigente y potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización.

Todo el material que se entrega de Corresponsables en las Jornadas Corresponsables es ecológico. Un ejemplo son las bolsas con el logotipo de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. El 86% de los productos contienen etiqueta ambiental o ecológica. Un 81% del total de los materiales que consume la editorial son de origen reciclado.

### **Consumo de agua**

El agua que se consume en Corresponsables proviene de la red pública de suministro y se emplea principalmente para usos domésticos. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten a la red pública de alcantarillado.

La editorial utiliza reductores de caudal y cisternas de doble descarga para reducir el consumo. Además, la plantilla evita dejar correr el agua inútilmente y cierra correctamente los grifos para que no goteen.

En 2018, se consumieron 38 litros de agua en total, reduciendo el consumo con respecto al año anterior en un 78%.

### **Consumo de energía eléctrica**

En 2018, se consumieron 5.949 Kw de energía eléctrica, una cifra en línea con las alcanzadas en años anteriores desde



PRINCIPALES CONSUMOS	2018
CÁPSULAS NESPRESSO	1.140 unidades / 6,84 kg
PILAS	20 unidades / 0,49 kg
CAJAS DE CARTÓN (TODAS RECICLADAS EN ENVÍOS)	765 unidades / 50,68 kg
TÓNER	23 unidades / 41,17 kg
CONSUMO DE PAPEL PARA IMPRESIÓN DE PUBLICACIONES	13.662,33 kg
PAPEL (PAQUETES 500 HOJAS)	50 unidades / 57,5 kg
PAPEL SECAMANOS	8.000 unidades / 14,62 kg
PAPEL HIGIÉNICO	96 unidades / 7,68 kg

el traslado de la sede de la compañía a las oficinas de Premià de Mar, mucho mejor acondicionadas en términos lumínicos y de climatización que las anteriores de Barcelona.

El consumo de combustible se ha reducido de 438,24 a 173 litros de gasolina anuales, debido a la optimización de los viajes internacionales.

Corresponsables sensibiliza a su plantilla continuamente, a través de mensajes verbales y por escrito, sobre la necesidad de seguir estos consejos con el objetivo de reducir el impacto de la pyme editorial en el entorno:

- Uso correcto de la iluminación que, además, es de bajo consumo.
- Un uso racional de la climatización de las oficinas de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Cataluña.
- Desconexión de los aparatos eléctricos de la corriente cuando no se utilizan.
- Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se hace uso del vehículo privado.
- Uso prioritario del tren frente al avión, en los casos en que es posible y adecuado.

### Lucha contra el cambio climático

Corresponsables lucha contra el cambio climático minimizando el consumo energético y apostando por los métodos de transporte menos contaminantes. Además, emprende iniciativas para conocer y compensar su huella de carbono y emplea sus medios de comunicación como plataforma para sensibilizar sobre la necesidad de respetar el entorno.

### Anuario Corresponsables neutro en carbono

La decimocuarta edición del Anuario Corresponsables es neutra en carbono, es decir, se han compensado las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en el proceso de producción del mismo. Para lograr este certificado, Corresponsables ha contado con los servicios de ALLCOT group, una consultora de medioambiente especializada en el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono.

La huella de carbono total para la actividad desarrollada por la producción del anuario de Corresponsables correspondiente al año 2018 es de 33,37 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes una vez redondeado. Dado que el número de ejemplares producidos en 2018 ha sido de 2.350 anuarios, la huella de carbono de una unidad es igual a 1,42 Kilogramos de CO<sub>2</sub> equivalentes.

En cuanto a la producción del anuario Corresponsables correspondiente al año 2019, el número de ejemplares impresos ha sido de 1.750 anuarios.

Las emisiones evaluadas en la huella de carbono del anuario se corresponden con las emisiones generadas por el consumo energético que interviene en la producción del anuario, el consumo de agua que interviene en la producción

## MEDIOS DE TRANSPORTE Y GASTO DE COMBUSTIBLE

# 2018

LITROS DE COMBUSTIBLE	173 (226,65 euros)
KM TREN/AUTOCAR	23.122 (3.222,61 euros)
KM AVIÓN	106.395 (14.864,06 euros)
KM TAXI	640 (353,21 euros)

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

# 2018

CO <sub>2</sub> DERIVADO DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA*	2.082,20 kg
CO <sub>2</sub> DERIVADO DE LOS DESPLAZAMIENTOS*	13.562 kg

- \* Para obtener los datos, se ha utilizado la Guía práctica para el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la Oficina del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya (OCCC). Como mix eléctrico, se han tenido en cuenta los últimos datos disponibles (Observatorio de la electricidad). Este es el mix peninsular que tiene en cuenta las pérdidas en transporte y distribución, y el consumo del sector energético. Para obtener el CO<sub>2</sub> derivado de los desplazamientos en avión, se ha utilizado la calculadora online de CEROCO2. No se han tenido en cuenta para el cálculo, los desplazamientos en taxi debido al no conocimiento del tipo de combustible empleado y por la baja representatividad que aporta ese dato.

del anuario, la distribución del mismo y el consumo de materias primas como papel, así como de tintas utilizadas para plasmar la redacción en el papel.

Las toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes serán compensadas por Corresponsables en un proyecto situado en Argentina, en la provincia de Tucumán, de sustitución de combustibles fósiles por biomasa. Concretamente, se trata de una iniciativa desarrollada en la central azucarera La Providencia, donde se reemplazó el consumo de combustible fósil (gas natural) por biomasa (bagazo) a través de la instalación de una caldera de generación de vapor que utiliza 100% de bagazo como combustible. Esta planta tiene el potencial de reducir unas 417.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente durante un plazo de 10 años.

Por otra parte, el transporte del Anuario Corresponsables es Carbon Neutral y compensa todas las emisiones de CO<sub>2</sub>, gracias a un compromiso con el programa de Transporte Carbon Neutral de Seur. Además, la versión impresa de la publicación está realizada en papel certificado por FSC.

### Sensibilización ambiental

Corresponsables contribuye a la formación y sensibilización sobre la necesidad de proteger el medio ambiente tanto a nivel interno como externo a través de sus publicaciones y jornadas.

Entre las iniciativas impulsadas vinculadas al medio ambiente destacan:

- Dosieres digitales para el Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente, Día del Reciclaje, entre otros que abordan la cuestión ambiental de forma más indirecta.
- Información sobre medio ambiente en Anuario Corresponsables, revista Corresponsables y medios digitales.
- Celebración de una jornada anual centrada en el análisis de la Responsabilidad Social desde el punto de vista de las alianzas y el medio ambiente.

# 6

## Referentes en comunicación responsable

Las iniciativas recogidas en este capítulo contribuyen especialmente al alcance de los ODS:



Corresponsables se ha convertido en el lugar de encuentro de todo aquel que busca información, reflexiones, herramientas o un partner a la hora de emprender sus proyectos en torno a la comunicación de la Responsabilidad Social. Es por ello que la editorial siente que su Responsabilidad Social más intrínseca es la de contribuir a una comunicación corresponsable, tanto a la hora de ejercer su actividad como medio de comunicación y proveedora de servicios de comunicación, como a la hora de ejercer de altavoz de la Responsabilidad Social.



## 6.1. Periodismo responsable

El interés, rigor, veracidad e independencia de la información y la pluralidad de las fuentes son las máximas con las que trabajan los profesionales de Corresponsables.

Para velar por estos valores, la editorial dialoga con todos sus grupos de interés y cuenta con un Consejo Asesor Multistakeholder, que se fundó en 2008 y que está integrado por reconocidas personas en el ámbito de la Responsabilidad Social.

Su composición es la siguiente: Juan José Almagro, Francisco Aguadero, F. Xavier Agulló, Francisco Aranda, Antonio Argandoña, Elisenda Ballester, Juan José Barrera, José Luis Blasco, Paloma Cabrera, David Camps, Carles Campuzano, Fernando Casado, Alberto Castilla, Marcos de Castro, Sebastián Cebrián, Santiago Cervera, Marcos Concepción, Marta de la Cuesta, José L. Fernández, Ramón Folch, Joan Fontrodona, Juan Pedro Galiano, Joaquín Garralda, Xavier Gil, Ramon Guardia, Patricia Gross, Ramón Jáuregui, Ignacio Jiménez, Miguel Á. Lacampa, José A. Lavado, José L. Lizcano, Javier López Galiacho, Josep M<sup>a</sup> Lozano, Xavier Martínez, Roberto Martínez, Francisco Mesonero, Francesca Minguella, Ángela Montenegro, Patricia Moreira, J. Ángel Moreno, Aurora Pimentel, Regina Revilla, María Rodríguez, Rafael de Sádaba, Ana Sainz, José Manuel Sedes, Francisco Sosa, Pilar Suárez- Inclán, Montserrat Tarrés, Manuel Tejedor, Jordi Torrents, Orencio Vázquez, Karl Van Dijk, Isabel Vidal, Emili Villaescusa, Rosa Yagüe y Eduardo Zaldivar.

## 6.2. Observatorio de la Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)

ObservaRSE es el Observatorio de Comunicación Corresponsable, impulsado por Corresponsables, que pretende ser un punto de encuentro de todas aquellas organizaciones, sean grandes empresas, pymes, entidades no lucrativas, asociaciones o mundo académico, que están trabajando por un mundo mejor y creen en la información, en la comunicación, en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo con todos los stakeholders. ObservaRSE cumple esta misión, gracias a la colaboración de los numerosos aliados que tiene, especialmente, en los ocho países iberoamericanos donde Corresponsables está presente (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Uruguay y Perú).

Se trata de una red iberoamericana formada por más de 100 personas y organizaciones de todo tipo (empresas, ONG, asociaciones, instituciones académicas, medios de comunicación, administraciones públicas, etc.) que trata de generar conocimiento compartido de la manera más consensuada posible.

ObservaRSE sigue adelante con su propósito y en 2018 destacan dos proyectos editoriales realizados por el Observatorio con el apoyo de sus socios, miembros y colaboradores de ambos lados del charco:

### ACTUACIONES 2018

- **Difusión de los nueve 'papers' de Comunicación Responsable con grupos de interés:** accionistas, academia, administraciones públicas, clientes/ consumidores, empleados, medios, proveedores, tercer sector y grupos de interés. La versión que incluye a todos los papers en un solo documento puede verse aquí: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/9085e424/mobile/>.
- **Difusión del Monográfico de la Comunicación Responsable**, una publicación que cuenta con más de 50 tribunas de opinión y análisis de los principales



referentes de la Comunicación responsable en España y América Latina, entrevistas, reportajes, crónicas y los nueve *papers* de la Comunicación Responsable. Acceso: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/7e8b8508/mobile/>.

- **La Fundación Corresponsables ha fallado en 2018 la IX edición de los Premios Corresponsables** a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la RSE en Iberoamérica. En total, se han premiado 23 iniciativas en materia de RSE y comunicación responsable y se han reconocido a 90 organizaciones finalistas.

ObserveRSE recibió más de 80 candidaturas para los Premios en: 'Comunicación Responsable' y 'Comunicación Responsable por Redes Sociales'.

Los ganadores de 'Comunicación Responsable' han sido:

- Mejor información periodística en medios generalistas: Bancamía Colombia, por su iniciativa en favor de las mujeres emprendedoras colombianas.
- Mejor estrategia integral de Comunicación Corresponsable: Marine Stewardship Council por su campaña #MaresParaSiempre, la adaptación para España de la campaña Keep it Wild desarrollada por MSC a nivel internacional.
- Mejor proceso de diálogo con grupos de interés: Red televisiva Megavisión de Chile por 'Mi Causa mi Mega'.
- Mejor campaña de sensibilización: Trabajando en positivo por #YoTrabajoPositivo.

En la categoría 'Comunicación Responsable por Redes Sociales', las candidaturas se eligieron por votación popular. Tras 10 días de votación online a través del blog de ObserveRSE, se registró una participación récord de 4.100 votos. Los ganadores han sido:

- Iberdrola España, por la campaña 'ELLAS', como mejor anuncio en prensa escrita.
- Farmamundi España, por 'Ositos Solidarios' como mejor vídeo corporativo o audiovisual.
- Lazos IAP (México), por #LahistoriaComienzaContigo como mejor campaña en redes sociales.

- Publicación de buenas prácticas, actualidad, opinión, publicaciones de la Comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el **Blog de ObserveRSE** ([www.observearse.com](http://www.observearse.com)).

## ACTUACIONES 2019

- **ObserveRSE se ha encargado de la difusión de las Jornadas de presentación del Anuario Corresponsables.** Además, en 2019 se han organizado talleres ObserveRSE en las jornadas de presentación del Anuario en Madrid y Barcelona. En el marco de la Jornada de presentación del Anuario Corresponsables 2019 celebrada el mes de marzo en Barcelona, se llevó a cabo el taller 'ODS 17 y 10: Alianzas Win Win y Reducción de Desigualdades', promovido por Nacex. Durante el encuentro, se pudieron escuchar algunas reflexiones en torno a la desigualdad y cómo hacerles frente. También se presentó la XIB, Red para la inclusión laboral de Barcelona, que se fundó en 2014 con el objetivo de sumar esfuerzos entre siete entidades y el Equipo de Asesoramiento Laboral (EAL), para fomentar la inclusión laboral.
- **La web del Observatorio de la Comunicación Corresponsable** también publica entrevistas a dircom y noticias relativas a Comunicación responsable.



## 6.3. Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables nació en 2010 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

En 2018, la Fundación ha impulsado la **tercera edición del Anuario Pyme y Emprendedores** y ha continuado trabajando en su principal proyecto: los Premios Corresponsables.

La Fundación Corresponsables ha fallado en 2018 la **novena edición de los Premios Corresponsables** a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Iberoamérica. En total, se han premiado 23 iniciativas en materia de Responsabilidad Social y Comunicación Responsable, y se han reconocido a 90 organizaciones finalistas.

El director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de ICADE-Comillas, Joan Fontrodona, es el nuevo presidente del jurado en la IX edición de los Premios Corresponsables. Los anteriores presidentes del jurado fueron Ramón Mullerat, Juan José Almagro y José Luis Fernández.

En esta novena edición se han recibido **más de 500 iniciativas procedentes de 16 países**. La categoría de Comunicación Responsable, promovida por ObservaRSE, ha recibido más de 80 candidaturas. En estos premios se mantiene el carácter internacional, con candidaturas de nueve países diferentes y el 51% de ellas de fuera de España.

El Premio Ramón Mullerat, que reconoce la labor en la difusión y promoción de la RSE, ha recaído en Martha Herrera, Directora Corporativa de Responsabilidad Social de Cemex.

Para la selección de los premiados, la Fundación Corresponsables ha contado con un Comité Técnico formado por 25 expertos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el ámbito español e internacional, que ha realizado un análisis pormenorizado de las iniciativas. Posteriormente, el Jurado de los Premios, integrado por más de 50 académicos del sector de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad de toda Iberoamérica, han seleccionado las candidaturas premiadas.



En la categoría de **Microempresas y pymes** se ha reconocido a Platanera Río Sixaola (Costa Rica) con su Laboratorio Biotecnológico, a Proyectos Agrícolas ECOSEM (Chile) hacia una comunidad sostenible, por su Curso de cultivos orgánicos e hidroponía casera y, finalmente, a Servicios Ambientales de Bolivia por su Proyecto de huella de Carbono Social del Rally Dakar. Bolivia 'Energía limpia para vivir bien'.

En **Administraciones y Empresas Públicas** los ganadores han sido el Programa Nacional de Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial 'Perú Responsable' y la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC EP (Ecuador).

Las **Entidades Sin Ánimo de Lucro** galardonadas han sido la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE) por Empatiza con la Esclerosis Múltiple; Cruz Roja Comunidad de Madrid por la Carrera Spartan Race solidaria; la Fundación Síndrome de Down de Madrid (España) por su proyecto de emprendimiento social liderado por personas con discapacidad intelectual; la Universidad Metropolitana de Venezuela con el Proyecto Ávila y Un techo para mi país de México por el Portal de Transparencia- Sismos 2017.

En la categoría de **Gran Empresa** se han reconocido a cinco empresas: Danone España, con su Proyecto ReNueva; Fundación Tropigás (República Dominicana) con Ribera Verde, Fundación Mapfre (España) con 'Juntos somos capaces'; Heineken España por su iniciativa de protección de las fuentes de agua 'Every drop' y L'Oréal (Argentina): Premio L'Oréal-Unesco 'Por las Mujeres en la Ciencia'.

Los premios en Comunicación Responsable están detallados en la sección anterior.

## FINALISTAS

**Pymes:** : Anudal Industrial (España) y Welever (España).

**Micropymes:** Ciclogreen (España) y Yosoyoho (México).

**Administraciones y entidades públicas:** Correos (España), Proyecto Río Tárcoles (Costa Rica) y Transmilenio (Colombia).

**Entidades sin ánimo de lucro (grandes):** Anda (Uruguay) y Comité Español de Acnur (España).

**Entidades sin ánimo de lucro (medianas y pequeñas):** Apadrina un Olivo (España), Balloon Latam (Chile, Argentina y México), BoaPaz (Costa Rica), Confederación de Empresarios de Málaga (España), Fundación Caicedo González Riopaila Castilla (Colombia) y Organización Interamericana de Consejos Ciudadanos (México).

**Gran Empresa:** Accenture (España), Accenture (México), Acciona Energía (México), Aigües de Barcelona (España), APC Corporación (Perú), Arcos Dorados (México), Astrazeneca (España), Banco Popular Dominicano (Rep. Dominicana), Bankinter (España), Carburos Metálicos (España), Corporación Medcom (Panamá), DKv Seguros (España), El Mejor (Paraguay), Endesa (España), Fundación Endesa (España), Fundación Randstad (España), Gadisa (España), Grupo Difare (Ecuador), Grupo Financiero Ficohsa (honduras), henkel Ibérica (España), henkel (México), Mutua Madrileña y Fundación Mutua Madrileña (España), Mutualista Pichincha (Ecuador), Novartis (España), Pfizer (Colombia), Philip Morris (México), Procter & Gamble (España), Sanitas (España), Santalucía Seguros (España), SAP (Argentina) Suez (España), Supermercados Santa Isabel (Chile), Unacem (Ecuador) y Venevisión (Venezuela).

**Comunicación responsable:** Diputació de Barcelona (España), KLM Real Compañía holandesa de Aviación (España), Ilunion hotels (España), ENAP (Chile), Fundación Eroski (España) y Save The Children (Ecuador).

## 6.4. Altavoces de la Responsabilidad Social

Corresponsables ha realizado en 2018 una ingente labor de difusión de la Responsabilidad Social a través de su presencia en eventos del sector, tanto como media partner como ponente y/o moderadores; en jurados de premios; en cursos universitarios y de otros centros educativos; y como fuente habitual en medios de comunicación en temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

### **Algunos eventos en los que ha colaborado como *media partner*:**

- Lanzamiento del Estudio ¿Estamos preparados para reciclar residuos eléctricos y electrónicos?
- Jornada COP24 Katowice: "The Day After".
- I Foro EL ESPAÑOL RSE. Ética y responsabilidad social en los negocios
- SIPP 2018 - Pacto Global Chile
- Presentación del V Informe del impacto social de las empresas
- Foro Latinoamericano de Economía Circular
- 2018 Latin American Cities Conferences: Lima
- Jornada Internacional de Diversidad e Inclusión Sociedad diversa, ¿organizaciones inclusivas?
- Encuentro Internacional Empresa + ComUnidad
- Convocatoria 14ª edición premios Fundación Randstad
- 1a Semana de la RSC en Madrid
- VI Jornada de RSE: Territorio socialmente responsable y transparente
- V Impact Forum: Purpose and Disruption
- Congreso Internacional sobre exclusión social, discapacidad y buenas prácticas en la empresa - UAO
- Desayunos de trabajo COVAL ResponsableS #CRS
- Premios COMPRENDEDOR 2018
- Expo ERNC 2018
- Ciclo Seres-ESADE: Políticas de lucha contra la corrupción
- II jornada "El Talento vence la pobreza" - Observatorio Empresarial contra la Pobreza
- III Encuentro de directores de RRHH organizado por Fundación Juan XXIII Roncalli
- XIII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles - ARHOE
- 5ª edición de la Jornada "RSE: Tendencias e Integración de la Cadena de Valor"
- VIII ConectaRSE para Crecer
- Perú ConCiencia





- V JORNADA LIDEA “Claves de Liderazgo en las organizaciones sociales y de personas mayores”
- Congreso Iberoamericano de Educación para la Sustentabilidad Universitaria
- Congreso FAONG: 30 Años del Sector Social en Antioquía
- Ciudades sostenibles en España 2018
- “Evento Anual INROADS AVANZA 2018”
- Presentación 4ª Edición Observatorio Inversión Socialmente Responsable
- Foro Empresarial “Innova RSE 2018”
- 1er Foro de Responsabilidad Social Escolar - Humaniza RSE
- Seminario - Taller: Felicidad en el trabajo como factor determinante de competitividad
- Jornada “ECONOMÍA CIRCULAR: Ahorro, Eficiencia y Nuevas Oportunidades”
- II Encuentro RSC Tech
- IV edición de la Jornada Implementar la RSE
- Madrid Summit 2018
- Congreso Empresas Sustentables - ExpoVerdeFest
- XI Congreso Internacional de Medio Ambiente
- Nexos + 1
- Seminario de Finanzas Climáticas 2018
- 9ª Semana de la Responsabilidad Social de Cataluña
- Curso homologado de formación para la elaboración de Informes Integrados según el IIRC
- NY Summit 2018: “Inspirando Líderes Comprometidos”
- VI Fórum de Organizaciones Saludables
- Presentación del informe “Mujeres jóvenes ante el empleo: Girls Get Equal Job”
- XXVI edición de las Jornadas Técnicas de ANEPMA
- 25th IAVE World Volunteer Conference in 2018
- Ecofilm Festival 2018
- I Congreso de la Mujer, Empleo, Emprendimiento y Microempresas
- Sustainable Brands Madrid 2018



- ANDREC WEEK 2018
- 52º Congreso Aedipe Recursos Humanos - La no gestión de personas: ¿cuestión de magia?
- Encuentro RSC Tech 26 septiembre en GO MADRID
- 2º Encuentro Internacional de Movilidad Eléctrica: ¿Cómo viabilizar la competitividad de las ciudades?
- Sustainable Brands 2018 - Buenos Aires
- Social Good Summit Perú 2018
- EXPOMINA PERÚ 2018
- 3º Foro Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
- GUAYAQUIL: Curso Certificado de Elaboración de Reportes de Sostenibilidad GRI Estándares
- Semana de aceleración Mentor Day Canarias
- Evolución. 8º Congreso Nacional de RSE
- Ceremonia de Premiación Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2018
- 2º Congreso Institucional de Responsabilidad Social: la Agenda 2030 y los ODS, una oportunidad para todos
- Desayuno sobre Gestión Sustentable para Pymes
- XVIII Encuentro de Sostenibilidad Cambio y Fuera: Último llamado de Adaptación al Cambio Climático
- Camino +B
- Curso Certificado de Estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad
- Premios Latinoamérica Verde 2018
- 4a Edición del PLASTianguis
- V Foro Internacional de Sustentabilidad y Responsabilidad Social
- Conferencia Europea de Capitalismo Consciente
- Circular Economy Business Forum
- Lanzamiento del índice de Triple Impacto
- Re-thinking cities. Challenges towards Future Cities
- I Conferencia Iberoamericana sobre ODS
- PENREC, Congreso de Energías Renovables en Perú
- PERU QUALITY SUMMIT 2018
- Seminario Diversidad e Inclusión: ¿Cómo impacta a las empresas?
- Foro Liderazgo Intergeneracional Generación Y: ¿Cómo son los comportamientos directivos de los jefes Millennials?
- Presentación del Programa RSE-Pyme 2018
- II Natural Capital Summit
- Red Colombia Contra el Trabajo Infantil
- I Jornada sobre la gestión del residuo textil como motor de la economía social y solidaria
- MEXICO QUALITY SUMMIT 2018
- 22 Encuentro Empresarial: Inspira. Estrategia y Creación de Valor Compartido: Mark Kramer
- I Congreso Internacional de Comunicación
- 2º Encuentro Empresarial Nacional en RSE
- XXVI CONGRESO EBEN ESPAÑA
- ExpoSolar Colombia 2018 energía renovable para todos
- Cantabria Responsable - Jornada "Empresa, Responsabilidad Social y Valores"
- Great Place to Run 2018
- 3º Summit de Pride Connection: Aliados de la Diversidad
- Geo Digital Congress
- II Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable "La Gestión de la RSE y el Negocio Responsable"
- Presentación del Informe 'Contribución de las empresas españolas a los ODS'

- Carrera Ixtlilton 2018, Impulsando cerebros en desarrollo por un futuro mejor
- Incubadora de Líderes Socialmente Responsables, 8a edición
- V FORO PROTECCIÓN ANIMAL. “Deja tu huella contra el maltrato Animal”
- El Futuro Solar Argentina '18
- Foro NESI Clima 2018
- 4° Encuentro Mujeres de Éxito
- I JORNADAS UB: Promoviendo la integración laboral de las personas con
- Generation Wars II
- Liderazgo Positivo y Participativo (Workshop)
- Cocktail de recaudación: Plan Joven por la Democracia
- Workplace Design Conference Madrid
- 11ª Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de ESADE
- CIREC WEEK 2018
- II Encuentro Internacional de Energías Renovables – El Despertar de un Gigante
- Seminario RSE 2018 para pymes
- X Foro Internacional de RedEAmérica
- The Climate Reality Project México
- III Foro Cultura&Empresa
- Workshop “Salario Emocional”
- YouthSpeak Forum 2018
- Jornada AECA sobre Información Integrada
- Segunda Conferencia Anual de Women4Climate
- Jornada RSC, ¿rentabilidad o imagen?
- VI Simposio Internacional Funseam
- Cumbre de Fundaciones Comunitarias de América del Norte: No dejar a nadie atrás
- Foro Mundial de Desarrollo Sustentable: Implementando el Acuerdo de París y los ODS
- Foro Sostenibilidad 2018 “¡Peligro! Estamos en crisis”
- Jornada sobre Informes “No Financieros”
- El ABC del Twitter para Organizaciones
- Foro Internacional “Después del 19S, ¿Cómo construir una mejor ciudad?”
- Reunión Anual del Programa de Resiliencia ante Inundaciones
- Presentación del estudio ‘El papel del dirse ante la nueva empresa’
- El tren del meme: Ciberactivismo y construcción de comunidad
- II Estudio de Marcas con Valores



Corresponsables y sus profesionales también han participado como jurado en las diferentes ediciones de los Premios Respon.cat que se han celebrado durante este período.

La editorial, además, completa su labor de difusión e influencia en el ámbito de la Responsabilidad Social con su participación en algunas asociaciones de referencia:

- Forética (también es miembro de la Junta Directiva)
- Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) (también es miembro de la Comisión de RSC)
- Adigital
- Associació Catalana Direcció de RRHH
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Fundación SERES
- Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)
- Asociación Española de Fundraising (AEFR)
- European Business Ethics Network - EBEN España
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Asociación para el Desarrollo de la Responsabilidad Empresarial y Social (ADRES)
- Fairtrade España (también es miembro de la Junta Directiva)
- RED RETOS de Responsabilidad Social de Mataró
- Respon.cat
- Observatorio Generación y Talento



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



## Sobre el Informe de Sostenibilidad

Este es el sexto Informe de Sostenibilidad de Corresponsables, un documento que pretende informar sobre los impactos más relevantes de la organización en el ámbito económico, social, laboral y ambiental.

Para la selección de estos aspectos materiales para la organización, Corresponsables realizó en 2014 un análisis de materialidad que permanece vigente y a partir del cual se ha determinado la información a incluir en este informe.

La editorial siguió para esta determinación de asuntos relevantes los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' de GRI y realizó un proceso dividido en tres fases:

### 1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para identificar los asuntos relevantes de Corresponsables y su cadena de valor, la editorial realizó varias consultas a diferentes grupos de interés.

Por una parte, se realizó una reunión a nivel interno en las que toda la plantilla pudo compartir aquellos asuntos que consideraba de relevancia para la organización. El encuentro se complementó con las aportaciones individuales de cada empleado vía e-mail al Comité de Dirección.

Por otro lado, la editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables en 2013 que fue respondida por 27 personas, en su mayoría empresas no clientes, asociaciones, fundaciones, ONG y mundo académico.

Posteriormente, en marzo de 2014, MediaResponsable realizó cuatro focus group con representantes de sus grupos de interés, en los que, entre otros asuntos, se preguntó sobre aquellos aspectos que consideraban relevantes y sobre los que debía reportar la editorial.

Cabe destacar que en los últimos años, también en 2017, se han celebrado varios focus groups con clientes y aliados que han corroborado los asuntos relevantes detectados previamente.

### 2. PRIORIZACIÓN

Una vez identificados los asuntos relevantes, se procedió a priorizarlos. Para ello, se analizó la información recogida en el paso anterior, dando una puntuación más elevada a aquellos aspectos que se mencionaban de manera repetida por grupos de interés diferentes. Asimismo, se compararon las respuestas con su encaje en el Plan Estratégico de Corresponsables. Finalmente, se realizó una comparativa con otras organizaciones del sector para conocer su materialidad y evaluar si aplicaba a la editorial.

### 3. VALIDACIÓN

El Comité de Dirección finalmente validó los asuntos determinados como materiales y que son los que aparecen a continuación:

Ámbito	Aspectos materiales detectados	Lugar de la cadena de valor al que afectan
ECONÓMICO	• Compatibilidad entre equilibrio económico y gestión sostenible.	Toda la cadena de valor
	• Proceso de internacionalización sostenible.	Toda la cadena de valor
	• Extender la presencia de la editorial en el mercado.	Toda la cadena de valor
	• Cadena de valor sostenible.	Aprovisionamiento
	• Generación de puestos de trabajo y contribución a la riqueza.	Toda la cadena de valor
MEDIO AMBIENTE	• Consumo de papel	Producción
	• Minimización de otros consumos (agua, energía, gasolina, etc.)	Producción
	• Gestión de residuos	Producción
	• Divulgación ambiental	Difusión
	• Productos y servicios sostenibles (papel FSC, compensación emisiones de las jornadas, material ecológico, etc.)	Producción, comercialización y difusión
LABORAL	• Estabilidad en el empleo	Producción y comercialización
	• Formación	Producción y comercialización
	• Conciliación laboral y personal	Producción y comercialización
	• Respeto por la igualdad y diversidad.	Producción y comercialización
	• Comunicación interna	Producción y comercialización
SOCIAL/ DERECHOS HUMANOS	• Divulgación	Producción, comercialización y difusión
	• Extensión de la RSE a toda la sociedad	Producción, comercialización y difusión
	• Apoyo comunidad local	Toda la cadena de valor
PRODUCTOS Y SERVICIOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	• Transparencia	Producción, comercialización y difusión
	• Calidad de la información	Producción, comercialización y difusión
	• Independencia	Producción, comercialización y difusión
	• Pluralidad	Producción, comercialización y difusión
	• Análisis	Producción, comercialización y difusión
	• Respeto a la privacidad	Comercialización y difusión
OTROS	• Cadena de valor responsable	Aprovisionamiento

La memoria se ha elaborado conforme a los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), instaurados en 2017, en su versión esencial.

En este sentido, sigue los principios relativos a la calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad) y a su contenido (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) que aparecen reseñados en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

El documento aporta información sobre la actividad de Corresponsables en todos los países en los que opera. Sin embargo, en lo que respecta a datos económicos, ambientales y de gestión de personal la cobertura está limitada principalmente a España (MediaResponsable, SL).

El informe da continuidad al anterior, relativo al periodo 2017-2018, que fue el quinto informe de la compañía, y abarca el año 2018, aunque da cuenta de algunos proyectos iniciados en 2019 que se considera relevante informar.

La intención de Corresponsables es continuar con la publicación de su Informe de Sostenibilidad con una periodicidad anual. Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por e-mail comunicacion@corresponsables.com o teléfono 937 524 778.

# Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

Estándar	Contenido	Página	Omisiones/comentarios
<b>GRI 101: Fundamentos</b> (Este informe sigue el GRI 101, es decir, los principios para definir el contenido y la calidad del informe establecidos por GRI en este estándar)			
<b>GRI 102: Contenidos generales</b>			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la organización.	10, 14	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	15	
102-3	Ubicación de la sede.	10	Premià de Mar (Barcelona)
102-4	Ubicación de las operaciones.	10	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	14	
102-6	Mercados servidos.	12, 16	
102-7	Tamaño de la organización.	14	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	33	
102-9	Cadena de suministro.	39	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.		No ha habido cambios significativos.
102-11	Principio o enfoque de precaución.	40	
102-12	Iniciativas externas.	48-52	
102-13	Afiliación a asociaciones.	52	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	6-7	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	32	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	32	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	32	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de gobernanza.	14	
102-19	Delegación de autoridad.		El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización.
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.		El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización.
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	33-35	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	14	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	14	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	14	
102-25	Conflictos de intereses.	32	

102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.		Es responsabilidad del Comité de Dirección la aprobación de la misión, visión, valores y RSE de la compañía, cuya definición se lleva a cabo con la involucración de todo el equipo.
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	37	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.		Corresponsables tiene como uno de sus retos mejorar la evaluación del desempeño de su equipo.
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.		El Comité de Dirección es el responsable de evaluar y aprobar formalmente el Informe de Sostenibilidad.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.		Comunicación directa vía email, teléfono o verbalmente o a través del buzón de sugerencias.
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.		No ha habido notificación formal de preocupaciones críticas.
102-35	Políticas de remuneración.		Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada.
102-36	Proceso para determinar la remuneración.		Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada.
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.		Los salarios se negocian de manera individual con el máximo responsable de la organización sin que intervengan otros grupos de interés.



102-38	Ratio de compensación total anual.		La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla es del 1,64.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.		No ha habido incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla, ya que se han congelado salarios de manera global.

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-40	Lista de grupos de interés.	33-35	Los trabajadores contratados están sujetos al Convenio de Oficinas y Despachos.
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	33-35	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	33-35	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	33-35	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	33-35	

**PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES**

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.		MediaResponsable, SL.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	53-54	
102-47	Lista de temas materiales.	54	
102-48	Reexpresión de la información.	53-54	
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	53-54	
102-50	Periodo objeto del informe.		2018- 2019
102-51	Fecha del último informe.		2017-2018
102-52	Ciclo de elaboración de informes.		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.		comunicacion@corresponsables.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares.	54	
102-55	Índice de contenidos GRI.	55-60	
102-56	Verificación externa.		No se ha verificado externamente.

**GRI 200 Económicos****GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	30	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	30	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	30	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	30	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	41	No se han evaluado las implicaciones financieras derivadas del cambio climático.
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.		Ninguna persona del equipo dispone de un plan de pensiones.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.		No se ha recibido asistencia financiera del gobierno.

**GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	30	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	30	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	30	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.		Todos los salarios están por encima de lo establecido en el convenio colectivo o la legislación de aplicación.
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.		Todos los miembros del Comité de Dirección son del país donde MediaResponsable, SL realiza su actividad.

**GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	39	

**GRI 300 Ambientales****GRI 301 MATERIALES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	40-42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	40-42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	40-42	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	40-42	
301-2	Insumos reciclados.	40-42	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	40-42	

**GRI 302 ENERGÍA**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	41	
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	41	
302-2	Consumo energético fuera de la organización.	41	
302-3	Intensidad energética.	41	
302-4	Reducción del consumo energético.	41	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	41	

**GRI 303 AGUA**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	41	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	41	
301-2	Insumos reciclados.	40-42	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	40-42	

**GRI 305 EMISIONES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	42	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	42	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	42	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	42	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	42	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	42	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).		No aplica.
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.		No aplica.

**GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	39	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	39	

**GRI 400 Sociales****GRI 401 EMPLEO**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	36-37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	36-37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	36-37	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	36-37	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	36-37	
401-3	Permiso parental.		Una trabajadora ha disfrutado de compactación horas de lactancia en 2018.

**GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	38	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	38	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	38	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	36-38	Los establecidos por la Ley.

**GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	37	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		No hay trabajadores representados en comités de salud y seguridad.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	37	

403-3	Servicios de salud en el trabajo.	37	No hay.
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	37	No se ha tenido este tipo de negociaciones.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	37	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	37	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	37	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	37	
403-9	Lesiones por accidente laboral	37	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	37	

#### **GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	37	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	37	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	37	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	37	

#### **GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	36	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	36	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	36	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	36	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		No existen diferencias de salarios por género.

#### **GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	39	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	39	

#### **GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	35	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	35	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		No ha habido casos de incumplimiento.
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		No ha habido casos de incumplimiento.

#### **GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	35	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		No ha habido reclamaciones formales.

## Integración de contenidos del IIRC (International Integrated Reporting Council)

Aspectos solicitados	Página	Omisiones/comentarios
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL ENTORNO</b>		
Descripción general	10	
Visión, misión, valores	13	
Estructura	14	
Posicionamiento en el sector financiero	30	
Descripción del entorno	6-7	
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>		
Órganos y mecanismos de gobierno	14, 33-38	
Procesos de toma de decisiones	14, 33-38	
Reflejo de la cultura en el uso de los capitales y su efecto	14, 33-38	
Remuneración y creación de valor	14, 33-38	
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>		
Cadena de valor	39	
Materialidad	53-54	
Grupos de interés: identificación, selección y gestión	33-38	
Creación de valor compartido	33-38	
<b>OPORTUNIDADES Y RIESGOS</b>		
Identificación de oportunidades y riesgos	6-7	
Probabilidad de ocurrencia y oportunidad de mejora	6-7	
<b>ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS: DESEMPEÑO</b>		
Objetivos y actuaciones desarrolladas para conseguirlos	15-30	
Asignación de recursos	15-30	
Medición logros y metas	15-30	
<b>PERSPECTIVAS DE FUTURO</b>		
Expectativas de la organización sobre el entorno y efecto en la organización	6-7	
Preparación de la organización respecto a las perspectivas de futuro	6-7	
Objetivos fijados por cada capital	6-7	

Este Informe se ha elaborado siguiendo los estándares de GRI en su versión 'Esencial'.

## **FUNDACIÓN CORRESPONSABLES**

[www.fundacioncorresponsables.org](http://www.fundacioncorresponsables.org)

Edita:

CORRESPONSABLES ©

Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)

Tel.: 93 752 47 78

[comunicacion@corresponsables.com](mailto:comunicacion@corresponsables.com)

[www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)

Esta publicación ha sido impresa con papeles con programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo público.

**CORRESPONSABLES**  
ObservaRSE  **Fundación**

Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica