

**INFORME DE  
PROGRESO  
2018**



***SHARING  
BEAUTY***  
*WITH ALL*

EL COMPROMISO DE L'ORÉAL POR  
LA SOSTENIBILIDAD

**L'ORÉAL**

**SHARING  
BEAUTY**  
WITH ALL



**DESCUBRE MÁS EN LÍNEA**

Conoce más acerca de la estrategia, los compromisos y las iniciativas de sostenibilidad de L'Oréal en [www.loreal.com/sharing-beauty-with-all](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all)



*e-accessibility*

La versión pdf de este documento cumple con los requisitos de la norma ISO 14289-1 en cuanto a accesibilidad al contenido en línea. Se ha sido adaptado para las personas con discapacidad visual o con deficiencia motriz.

# ÍNDICE

SHARING BEAUTY WITH ALL: EL COMPROMISO DE L'ORÉAL POR LA SOSTENIBILIDAD	04
CRECIMIENTO BAJO EN CARBONO: UNA NUEVA AMBICIÓN EN 2018 EN CINCO CIFRAS CLAVE	05
EDITORIAL POR JEAN-PAUL AGON, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO	06
COMPROMISOS PARA 2020, RESULTADOS EN 2018	08



## Innovación SOSTENIBLE

---

REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL DE LAS FÓRMULAS	11
RESPECTO A LA BIODIVERSIDAD	12
OPTIMIZACIÓN DEL EMPAQUE	13
LOGRAR LA CERO DEFORESTACIÓN	14



## Producción SOSTENIBLE

---

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO <sub>2</sub>	16
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA	17
REDUCCIÓN DE DESECHOS	18



## Vivir SOSTENIBLEMENTE

---

EVALUACIÓN DE LA HUELLA DE LOS PRODUCTOS	20
CREAR CONCIENCIA EN EL CONSUMIDOR ACERCA DEL CONSUMO SOSTENIBLE	21



## Desarrollo SOSTENIBLE

---

PROMOVER EL ACCESO AL EMPLEO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL	23
UNIR ESFUERZOS CON LOS PROVEEDORES PARA CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS DEL GRUPO	21
HACER DE LOS EMPLEADOS EL CENTRO DE LOS COMPROMISOS	25
L'ORÉAL MEXICO IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD	26
INFORME: UN DESEMPEÑO RECONOCIDO	27

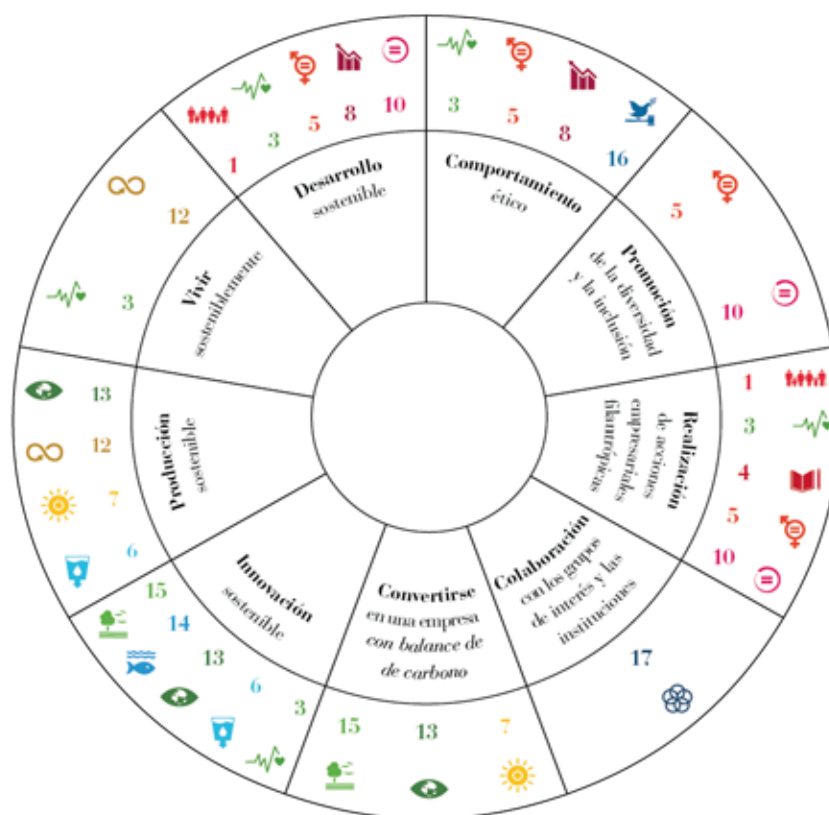
# Sharing Beauty With All: El compromiso de L'Oréal por la sostenibilidad

Como parte del programa de sostenibilidad de L'Oréal, Sharing Beauty With All, lanzado en 2013, el Grupo se ha fijado una serie de compromisos tangibles hacia el 2020. Estos abordan todos sus impactos e involucran a toda su cadena de valor – desde el diseño hasta la distribución del producto – lo que incluye el proceso de producción y la obtención de las materias primas. Estos compromisos están organizados en cuatro

pilares: Innovación Sostenible, Producción Sostenible, Vivir Sosteniblemente y compartir el crecimiento con los empleados, los proveedores y las comunidades con las que L'Oréal interactúa. Cada año, L'Oréal mide su progreso de forma cuantitativa, poniendo sus resultados a disposición de todos. En línea con su compromiso de mejora continua, L'Oréal mantiene un diálogo regular con sus grupos de interés, con el fin de compartir su estrategia de

sostenibilidad y co-crear sus iniciativas. Este programa de sostenibilidad, junto con su sólido compromiso con la ética, su política para promover la diversidad y la inclusión, así como sus actividades filantrópicas (llevadas a cabo con el apoyo de la Fundación L'Oréal y de sus marcas), le permiten al Grupo contribuir con 14 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas en 2015.

## CONTRIBUCIÓN DE L'ORÉAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



# Crecimiento bajo en carbón: una nueva ambición

El cambio climático es un problema global apremiante, y sus repercusiones requieren medidas urgentes. Con un compromiso para hacer una transformación profunda hacia un modelo de negocio bajo en carbono, el Grupo L'Oréal aspira a desempeñar un papel catalizador, con el fin de contribuir activamente a afrontar este desafío.

## Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>: una estrategia global

Para reducir su huella de carbono, L'Oréal está ejecutando un enfoque dual en todos sus sitios de manufactura: el mejorar la eficiencia energética y el uso de energía renovable (véase la página 16 para conocer más detalles).

De este modo, desde 2005, el Grupo ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero al tiempo que ha aumentado su producción en un 38 % en el mismo periodo. También redujo la huella de carbono de sus sitios administrativos y de sus centros de investigación en un 18 %, en comparación con 2016. En general, 38 sitios alcanzaron la neutralidad en cuanto a emisiones de carbono en 2018.

Con el fin de equilibrar las emisiones residuales vinculadas a sus actividades de manufactura y logística, mismas que incluyen a centros de trabajo propios y tercerizados, para 2020, el Grupo sigue desarrollando proyectos enfocados en su ambición por lograr emisiones equilibradas de carbono. Esto implica generar una mejoría en los indicadores de carbono dentro de sus cadenas de suministro sostenibles. Establecido en 2015, este programa le permitió al Grupo evitar la emisión de 59,341 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> (teq CO<sub>2</sub>) en 2018, en comparación con 45,291 teq CO<sub>2</sub> en 2017.

Los esfuerzos del Grupo para proteger el ambiente han sido reconocidos. En 2018,

y por sexto año consecutivo, el Grupo obtuvo una calificación de 'A' por parte de CDP (véase la página 27) por su compromiso de acción por el clima y sus iniciativas para proteger el ambiente.

## Implementando compromisos aprobados con Objetivos Basados en Ciencia

Fundada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la organización no gubernamental (ONG) Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) busca incentivar a los negocios a comprometerse a una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono, en línea con el Acuerdo de París. La iniciativa STB ha establecido una infraestructura que requiere que las empresas se comprometan con toda su cadena de valor a largo plazo, y evalúa los planes de acción de los negocios para la protección del ambiente.

En 2018, L'Oréal comenzó a implementar sus nuevos Objetivos Basados en Ciencia, aprobados para 2030. Estos fueron aprobados a finales de 2017 y, por lo tanto, se ajustan a la trayectoria que permitirá que el calentamiento global se mantenga por debajo de los 2 °C, como lo exige el Acuerdo de París.

De esta forma, L'Oréal se ha comprometido a reducir sus emisiones totales de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en un 25 % en términos absolutos, en comparación con 2016. Esto abarca tanto los que el Grupo produce directamente como los que produce de manera indirecta, a través de las actividades de sus proveedores o por el uso de sus productos por parte de sus consumidores, or consumers' use of its products.

Y para 2025, todos los sitios de manufactura, administrativos y de centros de investigación de L'Oréal habrán alcanzado la neutralidad en las emisiones de carbono.

## 2018 en cinco cifras clave

-77% 

L'Oréal ha reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus plantas y centros de distribución en un 77 %, en términos absolutos, en comparación con 2005, al tiempo que aumentó su volumen de producción un 38 % en el mismo periodo.

79% 

El 79 % de los productos lanzados en 2018 presentan un mejor perfil social o ambiental. Cada vez que se crea o renueva un producto, se toma en cuenta su contribución con la sostenibilidad, además de su desempeño y rentabilidad.

63,584 

El número de personas provenientes de comunidades vulnerables que han tenido acceso a empleo gracias a uno de los programas de L'Oréal. Nuestra meta para 2020: beneficiar a 100,000 personas.

88% 

La proporción de las marcas del Grupo que han realizado una evaluación de su impacto ambiental y social.

3

En 2018, por tercer año consecutivo, L'Oréal recibió triple "A" en la clasificación de CDP, la máxima puntuación posible, en los tres temas clave: protección del ambiente, gestión sostenible del agua y prevención de la deforestación. L'Oréal es la única empresa que ha obtenido la calificación triple "A", por tercer año consecutivo.

## Editorial


**E** 2018, continuamos la transformación exhaustiva de nuestra empresa, orientada hacia un modelo de negocio cada vez más responsable y sostenible. Estamos totalmente comprometidos a esmerarnos por alcanzar las metas altamente ambiciosas de nuestro programa **Sharing Beauty With All** para finales de 2020. Lanzado en 2013, el programa aborda todos nuestros impactos a lo largo de nuestra cadena de valor completa.

Nuestro progreso más rápido se ha enfocado en nuestra transición hacia un modelo de negocios bajo en carbono. En particular, redujimos las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras plantas y centros de distribución en un 77 % entre 2005 y 2018. Al mismo tiempo, nuestra producción incrementó en un 38 %. De esta manera demostramos, año tras año, que es posible combinar el crecimiento con la reducción de nuestro impacto ambiental.

Y, para reafirmar nuestro compromiso constante para tomar acciones por el clima, nos hemos fijado nuevos objetivos aún más ambiciosos para 2030, a través del marco de la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (véase la página 5). Estos compromisos van de acuerdo con la trayectoria que permitirá que el calentamiento global se mantenga por debajo de los 2 °C, definido en el Acuerdo de París.

Simultáneamente, nuestra ambición es volvernos parte de la economía circular. En este aspecto también estamos progresando al preservar los recursos naturales, tales como el agua, por ejemplo. En 2018, tres de nuestras plantas se convirtieron en "fábricas secas", lo significa que el 100 % del agua que se utiliza para fines industriales se recicla y reutiliza en un circuito cerrado. Más allá de una operación de manufactura continuamente más sostenible, seguimos mejorando el perfil de nuestros productos, de manera que el consumidor no se vea obligado a elegir entre la ética y la belleza. En 2018, el 79 % de nuestros productos nuevos o renovados tuvieron un perfil social o ambiental mejorado.

De esta forma, seguimos mejorando la biodegradabilidad de nuestras fórmulas y obteniendo ingredientes naturales de fuentes sostenibles.



*“ Si el acto final para el reciclaje depende de los consumidores, las empresas tienen el papel de inspirar a la gente a entrar en acción, y de acompañarlos en sus esfuerzos. Nuestras marcas deben transmitir nuestra visión de un mundo más hermoso. ”*

**Jean-Paul Agon**  
Chairman and Chief Executive Officer

La optimización de nuestros empaques es claramente una prioridad. Y, para 2025, el 100 % de los empaques plásticos del Grupo serán rellenables, reutilizables, reciclables o compostables. En otros ámbitos, estamos abarcando aún más aspectos de nuestra cadena de valor. También hemos elegido ampliar nuestras iniciativas al diseño de nuestras tiendas y a la publicidad en los puntos de venta, a través de nuestra nueva ambición, 'Retail sostenible'.

Más allá de este proceso en concreto, la responsabilidad corporativa es ahora un elemento clave para medir y evaluar el desempeño tanto de todo el Grupo L'Oréal como de sus líderes. Es una gran evolución estructural. Desde luego, la sostenibilidad ya está integrada por completo en la estrategia del Grupo. Ahora, la transformación de nuestra organización se está volviendo asunto de todos. Aplicamos exactamente los mismos requisitos al desempeño social, societario y ambiental, que a los resultados económicos y financieros. Como prueba, una parte de mi bono, así como una parte del bono de la alta dirección, depende de alcanzar estos objetivos.

Todo nuestro progreso ha sido reconocido una vez más. Somos la única empresa en el mundo que ha obtenido, por tercer año consecutivo, una triple 'A', la calificación más alta posible, de parte de CDP, la organización internacional de referencia e independiente.

En el área de igualdad de género, Equileap nos ha calificado como la empresa con más igualdad de género en Europa, y somos la segunda a nivel mundial, entre más de 3,000 empresas. Por primera vez, hemos alcanzado el primer lugar en el índice de reputación ética Covalence EthicalQuote entre todas las industrias. Esta clasificación abarca las 581 empresas listadas más grandes en el mundo. Estos reconocimientos son el resultado de la determinación de nuestros equipos y nos motivan a ir más allá e ir más rápidamente. Esta es la filosofía que siempre nos ha guiado. Desde el comienzo de nuestro programa, establecimos metas extremadamente

“

*Nuestra firme determinación de alcanzar nuestras metas nos ha llevado a reinventar por completo la manera en que realizamos nuestro trabajo.*”

ambiciosas para 2020. Y lo hemos logrado sin siempre saber, de manera anticipada, cómo alcanzarlas. Sin embargo, estábamos convencidos de que esto nos obligaría a crear las soluciones más innovadoras y revolucionarias. Seremos capaces de cumplir con la gran mayoría de estos objetivos. Para otros, el camino a seguir será un poco más largo. Nuestra firme determinación para lograr nuestras metas nos lleva a reinventar por completo la manera en la que realizamos nuestro trabajo, desde el diseño de los productos hasta su distribución, lo que incluye la producción y la obtención de las materias primas.

Este progreso ha estado acompañado por un cambio en la estructura, de manera que las iniciativas emprendidas dentro del alcance de nuestro programa Sharing Beauty With All y aquéllas de la Fundación L'Oréal siempre estarán vigiladas por una sola directiva, la cual está directamente ligada a mí. Estas sinergias garantizan la concordancia entre las actividades comerciales ejemplares y una contribución positiva ejemplar para la sociedad. Una no puede proceder sin la otra dentro de nuestra visión de responsabilidad corporativa global.

No obstante, para realmente marcar una diferencia, sabemos que no es suficiente con solo transformar nuestra empresa. Es también nuestra responsabilidad tener una comunicación más robusta con nuestros consumidores acerca de la sostenibilidad. Estamos multiplicando nuestras iniciativas, como nuestra campaña 'Triens en Beauté' ('Reciclemos en la belleza') lanzada en Francia y respaldada por nuestras diversas marcas, misma que tiene como objetivo explicar cómo separar los

productos de higiene y de belleza. Si el acto final para el reciclaje depende de los consumidores, las empresas tienen la función de inspirar a la gente a entrar en acción, y de acompañarlos en sus esfuerzos. Nuestras marcas, deben transmitir nuestra visión de un mundo más hermoso para la vida.


Durante casi 20 años, hemos emprendido nuestras iniciativas en el contexto de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, desde 2015, también han contribuido con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Estamos conscientes de que no podemos actuar solos para afrontar la magnitud de los desafíos actuales. Es por ello que estamos uniendo fuerzas para participar en la transformación de nuestro sector y consolidando alianzas externas con múltiples grupos de interés, lo que incluye a las ONGs, las empresas emergentes (start-ups) y organizaciones corporativas y a los proveedores. Mientras más de nosotros tomemos medidas, más serán nuestras iniciativas y, en conjunto, contribuirán a hacer una diferencia positiva tangible.

El hacer todo a nuestro alcance para ser un líder ejemplar es nuestra obsesión ya que L'Oréal continuará siendo una empresa de alto desempeño si, y solo si, genera un crecimiento sostenible a la vez que crea un valor compartido. Hemos emprendido y logrado múltiples iniciativas, pero debemos, en conjunto, acelerar nuestros esfuerzos para enfrentar la crisis climática. Es un imperativo moral -debemos actuar. Estamos decididos a enfrentar estos desafíos a escala global. Es la condición inherente para el éxito a largo plazo de la empresa y la protección de nuestro planeta. Nuestro futuro como ciudadanos del mundo pende de este equilibrio.






# Compromisos para 2020, resultados en 2018

Cada año, L'Oréal informa acerca de la evolución de su desempeño en sostenibilidad, en relación con sus metas para 2020. La tabla a continuación proporciona un resumen conciso y general del progreso del Grupo dentro de las cuatro áreas de enfoque principales de su programa Sharing Beauty With All, utilizando indicadores de desempeño 'estratégicos'.\* Las cifras y actividades relacionadas con cada área de interés se comparten a detalle en las páginas del presente informe.\*\*

## Innovación sostenible

OBJETIVOS PARA 2020	RESULTADOS EN 2018	RESULTADOS 2017
 <p>El 100 % de los productos de L'Oréal tendrán un perfil social o ambiental mejorado.</p> <p>Cada vez que el Grupo cree o renueve un producto, mejorará el perfil ambiental o social del producto con respecto a <b>al menos uno de estos cuatro criterios:</b></p>	<p><b>79%</b> ☑ de nuestros productos nuevos o renovados tienen un perfil ambiental o social mejorado.</p>	76%
 <ul style="list-style-type: none"> <li>la nueva fórmula reduce la huella ambiental del producto, particularmente, en lo referente al uso del agua;</li> </ul>	<p><b>48%</b> ☑ de nuestros productos nuevos o renovados tienen ahora un perfil ambiental mejorado gracias a una nueva fórmula con una huella ambiental más baja.</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>la fórmula utiliza materias primas renovables que se obtienen de forma sostenible o que son derivadas de química verde;</li> </ul>	<p><b>43%</b> ☑ de los productos nuevos o renovados tienen ahora un perfil ambiental mejorado gracias a una nueva fórmula que incorpora materias primas renovables que se obtienen de forma sostenible o que respetan los principios de la química verde.</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>el nuevo producto tiene un impacto social positivo;</li> </ul>	<p><b>31%</b> ☑ de los productos nuevos o renovados tienen ahora un mejor perfil social, ya que incorporan materias primas provenientes de programas de abastecimiento solidario.</p>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>el nuevo empaque tiene un perfil ambiental mejorado.</li> </ul>	<p><b>58%</b> ☑ de los productos nuevos o renovados tienen ahora un perfil ambiental mejorado gracias al empaque con una huella ambiental más baja.</p>	

## Producción sostenible

OBJETIVOS PARA 2020	RESULTADOS EN 2018	RESULTADOS 2017
 <p>L'Oréal reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por sus plantas y centros de distribución en un 60 % en términos absolutos, en comparación con 2005.</p>	<p><b>-77%</b> de reducción en las emisiones CO<sub>2</sub> provenientes de las plantas y centros de distribución desde 2005.</p>	-73%
 <p>L'Oréal eliminará las emisiones de CO<sub>2</sub>, relacionadas con el transporte de sus productos en un 20 % (en gramos de CO<sub>2</sub> por unidad de venta por km), en comparación con 2011.</p>	<p><b>-8%</b> de reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con el transporte de los productos (en gramos de CO<sub>2</sub> por unidad de venta por km) desde 2011 con 413,568 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas en 2018.</p>	-18%
 <p>L'Oréal disminuirá su consumo de agua en un 60 % por producto terminado, en comparación con el 2005.</p>	<p><b>-48%</b> de disminución en el consumo de agua en las plantas y centros de distribución desde 2005 (en litros/producto terminado).</p>	-48%
 <p>L'Oréal reducirá su generación de desechos en un 60 % por producto terminado, en comparación con el 2005.</p>	<p><b>-37%</b> de reducción en los desechos generados de las plantas y centros de distribución desde 2005 (en gramos por producto terminado).</p>	-37%
 <p>L'Oréal enviará cero desecho industrial a los rellenos sanitarios.</p>	<p><b>CERO</b> ☑ desechos a rellenos sanitarios provenientes de plantas y centros de distribución. Todas las plantas y centros de distribución han logrado el no enviar ningún desecho a rellenos sanitarios (lo que excede los requisitos normativos).</p>	0.1%

\* Excluye las adquisiciones y los subcontratos. // \*\* Los datos sociales, societarios, ambientales, de salud y seguridad en el presente informe fueron verificados por PricewaterhouseCoopers Audit y se indican a lo largo del mismo mediante símbolos que resaltan el nivel de aseguramiento de la auditoría ☑ (moderado) y ☒ (razonable). Consulte la nota metodológica y el informe de aseguramiento de 2018 presentado en "Publicaciones" y que está disponible en: [www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources).



# Viviendo sosteniblemente

OBJETIVOS PARA 2020	RESULTADOS EN 2018	RESULTADOS 2017
 <p>L'Oréal evaluará el perfil ambiental y social de todos sus productos utilizando una herramienta de evaluación. Todas las marcas podrán esta información a disposición del público para permitir a los consumidores tomar decisiones sostenibles.</p>	<p><b>100%</b> de los productos nuevos o renovados en 2018 fueron evaluados utilizando nuestra herramienta de evaluación de productos.*</p> <p>% de marcas que comunican la información que surge de la herramienta de evaluación de productos para los consumidores.**</p>	100%
 <p>Todas las marcas evaluarán su impacto ambiental y social y harán compromisos para mejorarlo.</p>	<p><b>88%</b> de las marcas han evaluado su impacto social o ambiental</p>	91%
 <p>Cada marca reportará su progreso en cuanto a la sostenibilidad y aumentará la conciencia del consumidor respecto a sus compromisos.</p>	<p><b>57%</b> de las marcas realizaron una iniciativa de concientización para el consumidor.</p>	46%
 <p>Los consumidores podrán influenciar los esfuerzos de sostenibilidad de L'Oréal a través de su comité de asesoría del consumidor.</p>	<p>Las actividades implementadas por el Grupo tienen en cuenta las expectativas de los consumidores, mismas que se expresaron a través de una serie de encuestas realizadas en 2018 por el Grupo en torno a temas de sostenibilidad.</p>	

## Desarrollo sostenible...

OBJETIVOS PARA 2020	RESULTADOS EN 2018	RESULTADOS 2017
<b>... con las comunidades</b>		
 <p>Para 2020, L'Oréal permitirá ayudar a que más de 100,000 personas de comunidades vulnerables tengan acceso a empleo a través de los siguientes programas:</p>	<p><b>63,584</b> personas de comunidades vulnerables tuvieron acceso a empleo.</p>	53,505 people
 <p>• Programa de abastecimiento solidario;</p>	<p><b>56,842</b> personas tuvieron acceso a trabajo a través del programa Abastecimiento solidario.</p>	48,692 people
 <p>• capacitación vocacional en el sector belleza;</p>	<p><b>5,565</b> personas en situaciones sociales o económicas desfavorecidas participaron en la capacitación vocacional gratuita en el sector belleza como parte del programa Beauty for a Better Life, respaldado por la Fundación L'Oréal.</p>	3,771 people
 <p>• igualdad de oportunidades para personas con discapacidad.</p>	<p><b>1,177</b> personas con discapacidad trabajan para L'Oréal.</p>	1,042 people
<b>... con los proveedores</b>		
 <p>L'Oréal evaluará y seleccionará a todos los proveedores estratégicos con base en su desempeño ambiental y social</p>	<p><b>83%</b> de los proveedores estratégicos del Grupo han sido evaluados y seleccionados, hasta la fecha, con base en su desempeño ambiental y social.</p>	82%
 <p>Todos los proveedores estratégicos evaluarán su propia política de sostenibilidad, con el apoyo de L'Oréal.</p>	<p><b>93%</b> de los proveedores estratégicos han completado una autoevaluación de su política de sostenibilidad con el apoyo de L'Oréal.</p>	87%
 <p>Todos los proveedores tendrán acceso a las herramientas de capacitación de L'Oréal para mejorar sus políticas de sostenibilidad.</p>	<p>Nuestra plataforma de capacitación en línea especializada se lanzó a finales de octubre de 2016. En primer lugar, se puso a disposición de los proveedores estratégicos, antes de implementarse gradualmente de manera más amplia.</p>	
 <p>20 % de los proveedores estratégicos respaldarán el programa de abastecimiento solidario.</p>	<p><b>13%</b> de los proveedores estratégicos restán involucrados en el programa Abastecimiento solidario (Solidarity Sourcing).</p>	9%
<b>... con los empleados</b>		
 <p>Los empleados se beneficiarán del seguro médico que refleja la mejor práctica en su país de residencia.</p>	<p><b>96%</b> de los empleados permanentes del Grupo se beneficiaron del seguro médico que refleja la mejor práctica en su país de residencia.</p>	96%
 <p>Los empleados se beneficiarán de la protección financiera en el caso de sufrir un accidente que cambie su vida.</p>	<p><b>93%</b> de los empleados del Grupo tienen acceso a la protección financiera en caso de sufrir un accidente que cambie su vida (muerte o discapacidad permanente).</p>	92%
 <p>Cada empleado de L'Oréal podrá asistir a al menos una sesión de capacitación por año, en cualquier lugar en el mundo.</p>	<p><b>88%</b> de los empleados del Grupo se beneficiaron de al menos una sesión de capacitación en 2018.</p>	78%

\*El alcance incluye los productos fabricados por L'Oréal (salvo compras completas, adquisiciones recientes, testers y muestras, etc.) // \*\* Este indicador se completará cuando se finalice el mecanismo de visualización social y ambiental; actualmente se encuentra en desarrollo y será implementado por las marcas del Grupo.



# INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Para 2020, el 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental o social mejorado. El Grupo promueve la innovación sostenible mediante la reducción de la huella ambiental de las fórmulas de sus productos por medio de la obtención de las materias primas de una forma responsable y sostenible que respete la biodiversidad, la optimización del empaque y haciendo un compromiso para la cero deforestación.



Reducción de la huella ambiental de las fórmulas / 11

Respeto a la biodiversidad / 12

Optimización del empaque / 13

Lograr la cero deforestación / 14

# Reducción de la huella ambiental de las fórmulas

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## MEJORA DE LOS PRODUCTOS



79% ✓

de los productos nuevos o renovados en 2018 tienen un perfil ambiental o social mejorado.\*

## HUELLA AMBIENTAL DE LAS FÓRMULAS



48% ✓

de los productos nuevos o renovados tienen un perfil ambiental mejorado gracias a una nueva fórmula que tiene huella ambiental más baja.

**Para 2020, el 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental o social mejorado, en particular, debido a las mejoras en el perfil ambiental de las fórmulas de los productos.**

### **Mejora de la biodegradabilidad de las fórmulas de los productos**

Durante muchos años, L'Oréal ha realizado evaluaciones del ciclo de vida para medir los impactos ambientales de sus productos. Estos estudios resaltan que el agua es uno de los principales impactos de las fórmulas en el ambiente, en especial, la descarga de agua por parte del consumidor durante el enjuague, una vez que el producto se ha utilizado.

Por ello, los equipos de L'Oréal se enfocan en mejorar el perfil ambiental de las fórmulas de sus productos de dos maneras:

- mediante la mejora de la biodegradabilidad de las fórmulas, es decir, su capacidad para ser descompuesta por los microorganismos naturales;
- mediante la reducción de la huella de agua, lo que representa el impacto del producto en el entorno acuático.

### **Una herramienta de ecodiseño para las fórmulas**

L'Oréal ha categorizado todos los productos que fabrica (champús, cuidado de cabello, coloración capilar, geles de ducha, cuidado de la piel, desodorantes, protección solar, maquillaje, perfumes, etc.) de acuerdo con los beneficios que ofrecen a los consumidores.

El Grupo ha definido 145 categorías de productos y analizado más de 40,000 fórmulas. Adicionalmente, ha creado una herramienta de ecodiseño para mejorar el perfil ambiental de las fórmulas, al tiempo que se mantienen los mismos beneficios para el consumidor.

Esta herramienta está integrada en la herramienta de Optimización de Productos Sostenibles (SPOT, por sus siglas en inglés), la herramienta de evaluación de productos del Grupo (véase la página 20) y es utilizada por todos sus equipos de formulación de productos.

De los nuevos productos que se lanzaron en 2018, los productos entre las diversas marcas del Grupo presentan fórmulas con niveles de biodegradabilidad que exceden el 98 %. Estos incluyen, por ejemplo, el tratamiento suavizante Color Herbalia de Garnier, la mascarilla Dercos Nutrients Nutri Protein de Vichy, el acondicionador Matrix' Biolage R.A.W. Rebalance y la mascarilla Shu Uemura's Instant make-up prep.

En general, L'Oréal aumentó el índice de biodegradabilidad de todos sus champús que se vendieron en 2017 a 91 %, y de sus geles de ducha a 89 % (en comparación con el 85 % en 2016).

### **Resultados comprobados**

Estas mejoras en la huella que dejan las fórmulas de los productos, en combinación con la reducción en el consumo de agua que se logró a nivel de producción (véase la página 17), le han permitido a L'Oréal obtener la calificación 'A' de CDP para el desempeño corporativo en cuanto a la gestión sostenible del agua en 2018, el nivel más alto posible, por tercer año consecutivo (véase la página 27).

## L'ORÉAL PARIS



### **UN ESPRAY ESTILIZADOR DE CABELLO QUE RESPETA EL AMBIENTE**

En 2018, L'Oréal París lanzó su espray Stylista Beach Wave. La investigación detrás de este producto permitió la creación de una textura en espray ultra ligera que combina dos requisitos: la eficacia y el respeto hacia el ambiente. No solo el espray Beach

Wave ofrece un alto desempeño, con excelentes efectos para estilizar el cabello, sino que su fórmula es biodegradable en más del 99 % y su mínima huella de agua, se reduce en un 98 % en comparación con el promedio de la categoría. ●

\* Estos son, o nuevos productos para los que se han desarrollado nuevas fórmulas, mismas que se están produciendo por primera vez en las plantas de manufactura del Grupo, o son productos cuyo empaquetado se creó o actualizó en 2018.

# Respeto a la biodiversidad

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## MEJORA DE LOS PRODUCTOS



79% ✓

de los productos nuevos o renovados en 2018 tienen un perfil ambiental mejorado o social.\*

## MATERIAS PRIMAS Y BIODIVERSIDAD



43% ✓

de los productos nuevos o renovados tienen un perfil ambiental mejorado gracias a una nueva fórmula que integra materias primas renovables que se obtienen de forma responsable o que respetan los principios de la química verde.

## IMPACTO SOCIAL DE LOS PRODUCTOS



31% ✓

de los productos nuevos o renovados tienen un perfil social mejorado, ya que incluyen, en particular, materias primas que se producen a través de los programas de *abastecimiento solidario*.

**Para 2020, el 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental o social mejorado. Para lograr este objetivo, el Grupo promueve el uso de materias primas renovables que se obtengan de forma sostenible o que deriven de química verde.**

### **Priorizar el uso de materias primas renovables**

Actualmente, el 59 % de las materias primas de L'Oréal (por volumen) se derivan de fuentes renovables y, en su mayoría, son de origen vegetal. El Grupo utiliza aproximadamente 1,600 materias primas de alrededor de 340 especies de plantas provenientes de cientos de países alrededor del mundo. Ciertos productos que se lanzaron en 2018 están compuestos por más del 97 % de materias primas renovables. Estos incluyen, por ejemplo, Huile de Beauté La Provençale Bio, Roger&Gallet's Fleur de Figuiet Hand & Nail Sanitizer, Lancôme's Nurturing Brightening Oil-in-Gel Cleanser y Kérastase's Aura Botanica Baume Miracle.

Se impulsa a quienes elaboran las fórmulas de los productos de L'Oréal a utilizar ingredientes que:

- se obtengan de forma sostenible;
- se preparen utilizando los principios de la química verde, es decir, mediante procesos que reduzcan el número de etapas de síntesis química así como el consumo de disolventes y energía. En 2018, 27 % de las materias primas que utilizó L'Oréal (por volumen) en sus fórmulas se desarrollaron de acuerdo con los principios de química verde.

### **Fortalecer la metodología de abastecimiento sostenible de L'Oréal**

En 2018, L'Oréal continuó implementando su política de abastecimiento sostenible para las materias primas renovables, fortaleciéndola con el apoyo de la ONG Rainforest Alliance. Este enfoque se basa en cuatro principios:

- garantizar la trazabilidad de las materias primas, lo que significa conocer el origen de la planta y el país en el que se produjo;
- evaluar los problemas sociales y ambientales con los proveedores en cada sector;
- verificar que se respeten los siguientes criterios:

- las condiciones de trabajo deben ser decentes y seguras, cumpliendo con los derechos humanos y con los principios estipulados por la Organización Internacional del Trabajo, a lo largo de toda la cadena de suministro;
- se verifica que las oportunidades sean iguales y que no hay discriminación entre los productores; además, se fomenta el empoderamiento de las mujeres;
- el crecimiento y la cosecha de los cultivos deben contribuir en la mejora de las viviendas de los productores, además de respetar el conocimiento tradicional de la biodiversidad, de conformidad con los principios del protocolo de Nagoya;
- el crecimiento y las prácticas de cultivo preservan la biodiversidad, particularmente de los bosques;
- se ponen en marcha prácticas agrícolas bajas en carbono sostenibles;
- se hace que el proceso completo sea verificado por un tercero independiente, con el fin de medir el impacto positivo de los programas en los respectivos sectores.

## MADAGASCAR



### **OBTENCIÓN SOSTENIBLE DE VAINILLA**

L'Oréal ha colaborado con un proveedor, una ONG local y comunidades agrícolas en Madagascar para lanzar un nuevo proyecto de abastecimiento solidario para sus compras de vainilla. El objetivo fue desarrollar una cadena de suministro sostenible, trazable y de alta

calidad, que respete la integridad de los ecosistemas naturales y que contribuya a mejorar la calidad de vida de las comunidades agrícolas que viven en la zona protegida de Loky Manambato. En 2018, el proyecto contaba con 154 granjeros divididos en dos asociaciones, que se han beneficiado de la capacitación acerca de prácticas agrícolas responsables y de un pago justo. Para 2020, el objetivo es aumentar las cosechas y mejorar la calidad de la vainilla, a la vez que se duplica el número de granjeros involucrados en el proyecto y se promueven las iniciativas de reforestación en la zona de producción. ●

\* Estos son, los nuevos productos para los que se han desarrollado nuevas fórmulas, mismas que se están produciendo por primera vez en las plantas de manufactura del Grupo, o son productos cuyo empaquetado se creó o actualizó en 2018.

# Optimización del empaque

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## MEJORA DE LOS PRODUCTOS



## EMPAQUETADO



## MATERIALES



## PAPEL O CARTÓN CERTIFICADO



**Para 2020, el 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental mejorado y social. La optimización del empaque es esencial para lograr este objetivo.**

Desde 2007, L'Oréal ha implementado una política de empaque responsable que se basa en tres pilares, conocidos como las "tres R": respetar, reducir y reemplazar. El Grupo utiliza un ecodiseño global y sistemático, dirigido al diseño del producto, para el empaque de los productos terminados y también para el embalaje que se utiliza durante el transporte. En 2015, L'Oréal amplió este proceso para incluir los materiales de publicidad en los puntos de venta (POS). Analiza de forma sistemática el perfil ambiental de sus empaques utilizando SPOT, la herramienta de evaluación de productos de L'Oréal (véase la página 20).

### Respeto al medio ambiente

Para el empaque basado en papel, cartón y fibras de madera, el Grupo se ha impuesto a sí mismo el objetivo de utilizar solo materiales de bosques tratados con responsabilidad, en donde se protege la biodiversidad (Consejo de Administración Forestal (FSC) o Programa de Reconocimiento de Certificación Forestal (PEFC)). En 2018, el 100% ✓ del papel utilizado para las instrucciones de uso del producto, el 99.9% ✓ del cartón utilizado para el empaque del producto y el 93% del papel y cartón utilizados en POS estaban certificados. Desde el 1 de enero de 2018, el Grupo no ha utilizado material a base de PVC para la producción de sus productos terminados.

### Reducir y optimizar los recursos

El diseñar empaques de un tamaño y peso óptimos con menos recursos, lo que incluye tamaños más grandes y en formatos rellenables, representa otra oportunidad importante para impulsar la mejora. De esta forma, en 2018 el Grupo redujo el peso de las botellas de agua micelar de Garnier en un 22% en Asia, lo que representa ahorrar 35 toneladas de plástico PET.

### Reemplazar los materiales con alternativas más sostenibles

L'Oréal reemplaza los materiales convencionales con

alternativas provenientes de fuentes recicladas o renovables (materiales reciclados o de origen biológico) en cada oportunidad que se presenta. En 2018, el Grupo reemplazó materiales vírgenes con 8,705 toneladas ✓ de materiales reciclados (PCR), un aumento del 19% en 2017. Este progreso es principalmente el resultado de sus esfuerzos para integrar los materiales reciclados dentro del componente plástico de sus empaques, con un aumento del 38% en comparación con el 2017.

### Forjar alianzas estratégicas

Con la determinación de promover el desarrollo de soluciones innovadoras para el reciclaje de plásticos, L'Oréal se asoció con la empresa LOOP en julio de 2018 para aumentar el volumen de plástico PET de grado alimenticio reciclado que suministra. Esta colaboración ha contribuido recientemente a la co-creación, en 2017, de un consorcio con la empresa Carbios, para desarrollar e industrializar tecnología enzimática para el bioreciclaje. En 2018, L'Oréal compartió su metodología para la optimización de los empaques, que desarrolló utilizando SPOT en el contexto de la iniciativa SPICE.\*\* El Grupo también está participando en las observaciones que realiza la Fundación Ellen MacArthur a través de su iniciativa New Plastics Economy. En enero de 2018, L'Oréal anunció un nuevo compromiso - para 2025, el 100% de sus empaques plásticos serán rellenables, reutilizables, reciclables y compostables.

### L'ORÉAL PROFESSIONAL



#### SOURCE ESSENTIELLE, UNA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

En 2018, L'Oréal Professional lanzó la gama Source Essentielle, con botellas de champú con forma cuadrada que permite el uso mínimo de materiales de plástico. Las botellas quedan perfectamente una encima de la otra, y se pueden mostrar de esta manera en salones de belleza sin requerir repisas en los POS. De hecho, los mostradores

de champú permiten a los consumidores rellenar sus botellas en la peluquería. Cada rellenado ahorra el equivalente a 40% del peso de una botella. ●

\*Estos son, o productos para los cuales se desarrollaron nuevas fórmulas y que se están produciendo por primera vez en las plantas de manufactura del Grupo, o productos para los cuales se creó o actualizó el empaquetado en 2018. // \*\* La iniciativa de empaques sostenibles para los cosméticos (SPICE) es una iniciativa co-creada por L'Oréal y la consultoría Quantis, que comparte cada una de las mejores prácticas y metodologías de los participantes, con el fin de estandarizar los métodos que se utilizan para evaluar la huella ambiental de los empaques.

# Lograr la cero deforestación

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## ACEITE DE PALMA



100% ✓

de los suministros de aceite de palma, derivados de aceite de palma y aceite de semilla de palma han estado certificados como sostenibles en cumplimiento con los criterios de la RSPO desde 2012.

## ACEITE DE SOYA



98%

de la soya está certificada como orgánica.

## PAPEL Y CARTÓN CERTIFICADOS



100% ✓

del papel utilizado para las instrucciones incluidas con los productos está certificado.

99.9% ✓

del cartón utilizado para el empaque del producto está certificado.

**Como parte de la política de cero deforestación de L'Oréal, publicada en 2014, el Grupo declaró que, para 2020, a más tardar, ninguno de los ingredientes y materias primas utilizados en sus productos estarían relacionados con la deforestación.**

Desde 2007, L'Oréal ha implementado planes de acción con el fin de garantizar la abastecimiento sostenible de materias primas que puedan ser la causa de la deforestación.

### ***Aceite de palma, derivados de aceite de palma y derivados de semilla de palma***

L'Oréal compra menos de 370 toneladas de aceite de palma anualmente. Sin embargo, consume el equivalente a aproximadamente 71,000 toneladas de aceite de palma en derivados de aceite de palma (provenientes de la pulpa de la fruta de la palma) y de aceite de semilla de palma (el extracto de la semilla). El 100% ✓ del aceite de palma que obtiene L'Oréal ha cumplido con los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) desde 2010, siguiendo el modelo Segregado (SG). Con respecto a los derivados del aceite de palma, que también están 100% ✓ certificados desde 2012, L'Oréal ha aumentado la proporción de sus compras de Balance de Masas, alcanzando el 54% ✓ para finales de 2018 (en comparación con el 51% en 2017). El resto está cubierto por el modelo Book and Claim de la RSPO. Además, en 2014, el Grupo comenzó a rastrear los derivados hasta su origen. Hasta la fecha, L'Oréal ha rastreado el 95% de sus volúmenes de derivados a las refinerías, el 85% a las fábricas y el 25% a las plantaciones. L'Oréal también ha publicado una lista de 1,300 molinos conectados indirectamente con su cadena de suministro.

L'Oréal utiliza la herramienta de evaluación del riesgo de deforestación concebida por la ONG Global Forest Watch. Todos los proveedores directos del Grupo son evaluados de conformidad con el Índice de aceite de palma sostenible, otra herramienta disponible para los grupos de interés dentro del sector del aceite de palma. Para seguir avanzando, en 2018, L'Oréal comenzó a desarrollar una nueva herramienta para evaluar las refinerías y trituradoras (que extraen el aceite del fruto seco) con base en sus políticas, procedimientos e informes. Esta herramienta estará disponible y se compartirá públicamente a finales de 2019.

### ***Aceite de soya y sus derivados***

En 2018, el 98% del aceite de soya que utilizó L'Oréal y que provenía de Brasil (265 toneladas anuales) ha sido certificado como sostenible (orgánico o identidad preservada (IP)). Los derivados de aceite de soya que utiliza el Grupo se obtienen en gran medida de zonas clasificadas por no representar riesgo de deforestación.

### ***Productos a base de fibra de madera***

Entre los materiales que utiliza L'Oréal para sus empaques, 100% ✓ del papel utilizado para las instrucciones del producto y 99.9% ✓ del cartón para los empaques del producto provienen de bosques gestionados de manera sostenible (certificados de acuerdo con los estándares FSC o PEFC). Adicionalmente, el 93% ✓ del papel y cartón utilizado en los materiales en POS están certificados. L'Oréal también utiliza otros ingredientes a base de maderas en sus productos, tales como los derivados de celulosa así como ciertos ingredientes de perfumería. Un estudio realizado en conjunto con la ONG Rainforest Alliance permitió a L'Oréal eliminar los riesgos de deforestación por sus suministros principales.



Por tercer año consecutivo, L'Oréal recibió la puntuación 'A' de CDP, el nivel de desempeño más alto posible. En 2018, en la segunda edición de la cadena de suministro del proyecto de divulgación forestal, un programa CDP, participaron 32 proveedores de papel, aceite de palma y soya (véase la página 24).

## INDONESIA



### **MEJORA EN LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PARA PREVENIR LA DEFORESTACIÓN**

En 2018, L'Oréal colaboró con la ONG SNV (Organización Neerlandesa para el Desarrollo) para implementar un proyecto de abastecimiento sustentable que se enfoque en los derivados del aceite de palma en la región de Berbak en Jambi, en la isla indonesia de Sumatra.

El proyecto, en el cual todos los grupos de interés están involucradas, desde el molino hasta el productor del derivado, pretende apoyar a 12,500 granjeros minoristas mediante la mejora de las prácticas de producción del aceite de palma durante cinco años. Tiene el doble objetivo de lograr la cero deforestación y mejorar la calidad de vida de los agricultores, lo que incluye el aumento y la protección de sus ingresos. ●



# PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

El objetivo del Grupo para 2020 es reducir la huella ambiental de sus plantas y centros de distribución en un 60 % en comparación con el 2005. En L'Oréal, la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero en términos absolutos, el consumo de agua y la generación de desechos por cada producto terminado, así como mejorar los impactos del transporte de los productos, se han vuelto los indicadores fundamentales del desempeño industrial.



Reducción de emisiones CO<sub>2</sub> / 16

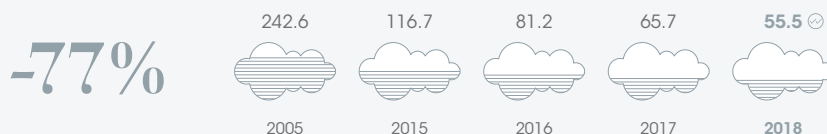
Reducción del consumo de agua / 17

Reducción de los desechos / 18

# Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

**EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005\***  
(kilo toneladas en términos absolutos, con base en la metodología del protocolo GHG, alcances 1 y 2)



**EMISIONES DE CO<sub>2</sub> RELACIONADAS CON LA TRANSPORTACIÓN DESDE EL 11\*\***  
(en gramos de CO<sub>2</sub> por unidad de venta por km)



**En 2018, el Grupo L'Oréal redujo las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de sus plantas y centros de distribución en un 77 % en términos absolutos, en comparación con 2005, lo que excede la meta de - 60 % que se ha comprometido a alcanzar para 2020.**

L'Oréal redujo sus emisiones de GHG en un 73 % entre 2005 y 2017, en términos absolutos. Este desempeño excepcional fue reconocido por sexto año consecutivo por CDP, que premió a L'Oréal con la calificación 'A' por sus esfuerzos en la lucha contra el cambio climático.

L'Oréal persigue sus iniciativas con una ambición aún mayor – las nuevas metas del Grupo para la reducción de las emisiones en 2030 han sido aprobadas por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia y abarca la totalidad de su cadena de valor y sus impactos directos e indirectos.

## Mejorar la eficiencia energética

Por más de 20 años, el Grupo ha reducido su consumo de energía en sus sitios de manufactura al mejorar el diseño de construcción y aislamiento, optimizando los procesos industriales y utilizando las tecnologías energéticas eficientes. De esta forma, L'Oréal redujo su consumo de energía en un 36 % (en kWh por producto terminado) entre 2005 y 2018. El Grupo también está implementando una iniciativa para certificar todas sus plantas de acuerdo con la norma de gestión energética ISO 50001. Para finales de 2018, el 60 % de las plantas (24 sitios) obtuvieron la certificación ISO 50001. L'Oréal también continuó implementando su nueva herramienta, Energyscan, que categoriza cada tipo de consumo energético en un sitio en particular. El mejor nivel de desempeño se establece como un estándar para todas las planta del Grupo.

## Aumento en el uso de energía renovable

En 2018, la electricidad renovable representó el 66 % de los requisitos energéticos en las plantas y centros de distribución de L'Oréal. El Grupo logró esto a través de proyectos a gran escala que utilizan tecnologías adaptadas a la ubicación de cada sitio (como biometanización, biomasa y paneles solares, etc.) y

comprando electricidad y gas ecológicos. A finales de 2018, 38 de los sitios del Grupo habían alcanzado la neutralidad en emisiones de carbono, incluyendo 12 plantas.\*\*

## Reducción de las emisiones por el transporte de los productos

L'Oréal ha reducido las emisiones relacionadas con el transporte de los productos desde sus plantas de manufactura hasta sus distribuidores en un 8 % (por unidad de venta por km), en comparación con el 2011.\*\*\*\* Para promover esta estrategia de transporte sostenible, L'Oréal solicitó a sus proveedores de transporte implementar siete iniciativas prioritarias. Estas incluyen, por ejemplo, la reducción de emisiones en el origen, particularmente mediante el estudio de la red con el fin de reducir las distancias recorridas y el número de entregas, así como mediante la optimización de la tasa de relleno. Los ahorros financieros que se generen a través de estos esfuerzos se invertirán en soluciones de transporte sostenibles.

## Compromiso con los proveedores

Desde 2009, L'Oréal ha alentado a sus proveedores a trabajar con CDP, dentro del contexto del programa cadena de suministro de CDP. En 2018, 437 de ellos iniciaron este esfuerzo, en comparación con 355 en 2017 (véase la página 24).

### FRANCIA



### PRODUCCIÓN DE COSMÉTICA ACTIVA: DOS PLANTAS BUSCAN ALCANZAR LA NEUTRALIDAD EN EMISIONES DE CARBONO

Especializada en la manufactura de productos de salud y dermo-cosméticos, la planta de producción Active Cosmetics Production comprende la planta de Vichy, que obtuvo la neutralidad de carbono en 2017, y el sitio de La Roche-Posay. En este segundo sitio, los esfuerzos para la eficiencia energética y la investigación de recursos de energía renovable llevaron a una solución innovadora basada en biopropano a inicios de 2018. El biopropano es un gas de origen 100 % orgánico, hecho en Los Países Bajos, a partir de aceites vegetales certificados como adecuados así como de desechos industriales reciclados. La planta comenzó a utilizar esta nueva fuente de energía a mediados de 2018, la primera vez para la industria en Francia. De esta manera, la mezcla energética de la planta La Roche-Posay ahora se deriva de energías 100 % renovables. ●

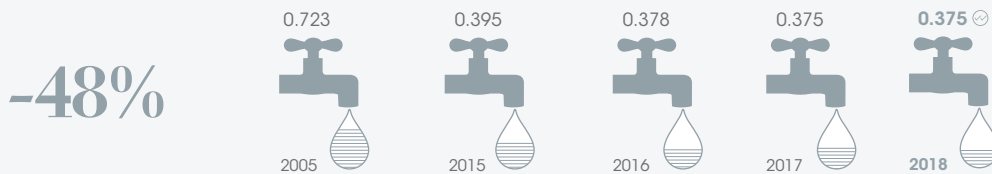
\*El indicador se calculó de acuerdo con la metodología basada en el mercado definida por el protocolo GHG. Estos valores toman en cuenta las emisiones relacionadas con las fugas de refrigerantes. // \*\* El cálculo se relaciona con el límite operativo del Grupo, y excluye las nuevas adquisiciones (Stylenanda y Logocos), así como los productos que se venden en línea en sitios web del Grupo. // \*\*\* Las 12 plantas que lograron la neutralidad en emisiones carbono en 2018 son: Libramont en Bélgica, Settimo en Italia, Alcalá de Henares y Burgos en España, Gauchy, Ormes y Rambouillet, Tours, Vichy y La Roche-Posay en Francia, Karlsruhe en Alemania y Yichang en China. // \*\*\*\* La disminución de este indicador (-18 % en 2017) está vinculada a un fuerte aumento en el transporte aeroportuario en Asia. Por el contrario, las emisiones del transporte por carretera no aumentaron en 2018, a pesar de un aumento del 3 % en el tonelaje despachado. Durante el período 2011-2018, las emisiones del transporte por carretera aumentaron 4 veces menos que el tonelaje despachado.



# Reducción del consumo de agua

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

CONSUMO DE AGUA EN LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005 (en litro por producto terminado)



**L'Oréal se ha comprometido a reducir su consumo de agua en un 60 % por producto terminado para el 2020, en comparación con 2005. Para lograr este objetivo, el Grupo está implementando múltiples iniciativas: la optimización del consumo y el desarrollo de proyectos para tratar, reciclar y reutilizar agua en sus sitios de producción.**

L'Oréal prioriza el uso responsable del agua dentro de sus operaciones de manufactura al minimizar sus necesidades de agua y teniendo en cuenta la disponibilidad local de este recurso vital. En 2018, el Grupo hizo una serie de inversiones en sus plantas para desarrollar, en particular, instalaciones de reciclaje que comenzarán a operar en 2019. Todos los proyectos ya en vigor en 2018 permitieron que el Grupo disminuyera el consumo de agua (en litro por producto terminado) en sus plantas y centros de distribución en un 48 %, en comparación con 2005. Esto representa una reducción del 28 % en el consumo del Grupo en términos absolutos, a la vez que la producción aumentó un 38 % durante el mismo periodo.

Estos programas, en combinación con los esfuerzos del Grupo por mejorar la huella hídrica de las fórmulas de los productos (véase la página 11), llevaron a L'Oréal a ser galardonado, por tercer año consecutivo con una puntuación 'A', el nivel más alto posible, en la clasificación del desempeño corporativo de 2018 de CDP en cuanto a la gestión sostenible del agua (véase la página 27).

## Optimizar el consumo de agua

El Grupo utiliza la herramienta Waterscan en todas sus plantas para clasificar los diversos tipos de uso del agua (limpieza, lavabos, refrigeración, etc.) e identificar la cantidad de agua que se consume dentro de cada categoría. El mejor nivel de desempeño alcanzado para un tipo particular de uso del agua se establece como un estándar para todas las plantas del Grupo.

## Reutilización, retratamiento y reciclaje

El Grupo continúa instalando estaciones de tratamiento en sus sitios de manufactura. La meta de L'Oréal es reutilizar el agua industrial en un estado adecuado para un nuevo uso en cada oportunidad

posible, además de tratar nuevamente las aguas residuales que salen de sus plantas de tratamiento con diversas tecnologías (ultrafiltración, ósmosis inversa, etc.) con el fin de extraer agua de muy alta calidad. Esta agua se reutiliza para la limpieza de las herramientas de producción o para los procesos de enfriamiento. A finales de 2018, 12 plantas\* dentro del Grupo tenían instalaciones de este tipo en funcionamiento, abriendo nuevos caminos en la industria cosmética.

## Enfocados a 'fábricas secas'

A nivel más internacional, L'Oréal continúa desarrollando 'fábricas secas' (véase el cuadro a continuación). Este concepto consiste en derivar toda el agua requerida para diferentes objetivos (equipo de limpieza, producción de vapor, etc.) completamente del agua reciclada en un circuito cerrado en el sitio, evitando la necesidad de obtener agua de redes de agua externas. La optimización de los procesos industriales, en este ámbito, ha contribuido a reducir la necesidad de agua de fuentes externas en ciertos sitios hasta en un 80 %, en comparación con 2005.

## Involucrar a los proveedores

Desde 2013, L'Oréal ha invitado a sus proveedores a participar en la cadena de suministro del Proyecto de Divulgación del Agua. En 2018, 91 de ellos aceptaron esta invitación para participar en este programa liderado por CDP (véase la página 24).

## RUSIA



### PLANTA DE VORSINO: LA IMPLEMENTACIÓN DE FÁBRICAS SECAS CONTINÚA

Siguiendo los pasos de la planta de Burgos en España en 2017 y la planta de Settimo en Italia a principios de 2018, la planta de Vorsino en Rusia se convirtió en la tercera fábrica seca del Grupo, gracias a un importante programa de modernización y a la expansión de esta instalación de tratamiento de agua. El proyecto permitió a la planta tratar un mayor volumen de agua industrial y alcanzar un nivel muy alto de calidad de agua. En particular, la planta aumentó su capacidad de tratamiento físico, químico y biológico y agregó un mecanismo de cristalización para minimizar los residuos. Todas estas mejoras combinadas ahora permiten a la planta de Vorsino reutilizar el 99 % de sus aguas residuales en un circuito cerrado. ●

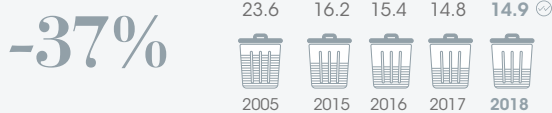
lación de tratamiento de agua. El proyecto permitió a la planta tratar un mayor volumen de agua industrial y alcanzar un nivel muy alto de calidad de agua. En particular, la planta aumentó su capacidad de tratamiento físico, químico y biológico y agregó un mecanismo de cristalización para minimizar los residuos. Todas estas mejoras combinadas ahora permiten a la planta de Vorsino reutilizar el 99 % de sus aguas residuales en un circuito cerrado. ●

\* En Karlsruhe (Alemania), Libramont (Bélgica), Montréal (Canadá), Suzhou (China), Burgos (España), Aulnay y Rambouillet (Francia), Pune (India), Settimo (Italia), Estambul (Turquía), Vorsino (Rusia) y Migdal (Israel).

# Reducción de los desechos

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## GENERACIÓN DE DESECHOS EN LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005 (en gramos por producto terminado)



## DESECHOS RECUPERADOS



## DESECHOS ENVIADOS A RELLENO SANITARIO\*



**Para 2020, L'Oréal habrá reducido los desechos generados por sus plantas y centros de distribución en un 60 %, en comparación con 2005. El Grupo emprende esfuerzos ambiciosos para reducir los desechos desde la fuente, a la vez que garantiza la recuperación del desecho residual.**

### Una política altamente ambiciosa

L'Oréal tiene una política ambiciosa de gestión de desechos que va más allá del cumplimiento regulatorio. Por ello, el Grupo se ha impuesto una definición muy estricta del concepto de 'desecho', que incluye: el empaquetado de la materia prima o el empaque del producto, el lodo de las plantas de tratamiento de aguas residuales, etc.

En 2018, el Grupo redujo la cantidad de desecho generado por producto terminado en un 37 %, en comparación con 2005. Esto representa una reducción del 12 % en términos absolutos, mientras que la producción aumentó un 38 % en el mismo periodo.

### Generar menos desechos desde la fuente

Con el fin de cumplir con su compromiso de reducción de desechos, L'Oréal está optimizando el uso de sus materiales a lo largo de las operaciones de manufactura. Este enfoque se basa en múltiples proyectos de todo el Grupo que buscan:

- reducir los desechos relacionados con el embalaje para envío en plantas y centros de distribución, a través del ecodiseño, el aligeramiento y la optimización, la reutilización y la estandarización de materiales. Otra estrategia implementada es la producción "pared a pared", mediante la cual se establece una unidad de producción de empaque administrada por un proveedor en el sitio. Esto permite a la planta reducir el transporte del empaque y la generación de desechos relacionados con el embalaje para envío;
- mejorar los procesos de manufactura y de empaque para minimizar la generación de pérdidas;
- instalar sistemas de tratamiento de lodo en plantas equipadas con una instalación de tratamiento de aguas

residuales, para reducir los volúmenes generados y, en consecuencia, el impacto de su transporte y su tratamiento posterior.

### Recuperación de desechos residuales

L'Oréal busca dar un paso más allá asegurando la mejor recuperación posible de los desechos que no se pueden evitar desde el origen. En 2018, recuperó el 97% de sus desechos residuales mediante reutilización o reciclaje, o aprovechándolos para producir energía. El 61 % de este desecho estaba compuesto por materiales recuperados (es decir, reutilizados o reciclados).

### Promover la economía circular

Throughout its value chain, L'Oréal endeavours to promote eco-design, resource efficiency and local waste management. The Group seeks to join circular economy networks wherever it operates, creating industrial synergies with other players in the area.

## CHINA

### CAMPAÑA DE REDUCCIÓN DE DESECHOS EN LA PLANTA SUZHOU



La planta de Suzhou de L'Oréal ha estado involucrada en una campaña desde 2016 para reducir los desechos y aumentar la conciencia de los empleados acerca de la necesidad de preservar los recursos naturales. De esta manera, la planta redujo sus desechos en un 21 % (por producto terminado) en 2018. Con el esfuerzo combinado de todos sus empleados, la

planta ha implementado iniciativas tangibles: la reducción de pérdidas en los tanques de manufactura y la optimización del embalaje principal para envío que se utiliza durante la entrega de los artículos de empaque. En 2018, redujo sus pérdidas en un 47 %, y evitó desperdiciar más de 300 toneladas de material. Al mismo tiempo, redujo los desechos relacionados con el empaque en un 1.5 %.

\*Más allá de los requisitos regulatorios locales.



# VIVIENDO SOSTENIBLEMENTE

L'Oréal busca empoderar a sus consumidores para tomar decisiones sostenibles. Para lograrlo, el Grupo ha adoptado un enfoque multifacético: reunir información acerca del impacto social y ambiental de sus productos, evaluar la huella que deja cada marca, crear conciencia en sus consumidores y fomentar la sostenibilidad.



Evaluación de la huella de los productos / 20

Crear conciencia en el consumidor acerca del consumo sostenible / 21

# Evaluación de la huella de los productos

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## PRODUCTOS QUE SE EVALUARON



### 100%

De los productos nuevos o renovados en 2018 se calificaron utilizando la herramienta de evaluación del producto.\*

## INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR\*\*



El % de marcas que comparte la información que surge de la herramienta de evaluación del producto con los consumidores para ayudarlos a tomar decisiones de consumo informadas.

Para 2020, L'Oréal pondrá a disposición de los consumidores la información relacionada con el perfil social y ambiental de sus productos, con el fin de ayudarlos a tomar decisiones de consumo informadas y sostenibles.

### **SPOT: una herramienta de evaluación única.**

Entre 2014 y 2016, los equipos de sostenibilidad, empaque e investigación de L'Oréal trabajaron en el desarrollo de una herramienta innovadora que les permitiera evaluar el desempeño social y ambiental de los productos, e integrar, por primera vez, los criterios tanto sociales como ambientales. El Grupo implementó la herramienta, conocida como Herramienta de Optimización de Productos Sostenibles (SPOT), en 2017 a través de todas sus marcas. En 2018, L'Oréal compartió este método de evaluación para determinar la huella ambiental del empaquetado, conforme se desarrolló a través de SPOT, con la iniciativa SPICE.\*\*

### **Una metodología robusta, co-creada con expertos**

Para crear la herramienta, L'Oréal formó un panel de 12 expertos internacionales que contribuyeron con el desarrollo de la metodología - de conformidad con los estándares europeos de la Huella Ambiental de los Productos - con el fin de garantizar que la metodología final llevara a una evaluación relevante y robusta de los impactos.

Para el elemento social, L'Oréal trabajó con un panel de nueve expertos renombrados en el análisis del ciclo de vida social para establecer la primera metodología que calculara el impacto social de los cosméticos. En cuanto al tema ambiental, la herramienta SPOT integra las metodologías de análisis del ciclo de vida así como el concepto de 'límites planetarios' desarrollados por el equipo del profesor Johan Rockström en el Centro de Resiliencia de Estocolmo. Estos límites se utilizaron dentro de la herramienta SPOT para considerar los diversos impactos ambientales de un producto en relación con los cambios climáticos que enfrenta el mundo.

### **Un medio para mejorar el perfil social y ambiental de los productos**

El 100 % de los productos se creó o renovó en 2018\* - 2,195 productos - se evaluaron utilizando SPOT, la cual, en la actualidad, está completamente integrada al proceso de diseño y lanzamiento para los nuevos productos, y que permite a L'Oréal:

- simular diversas opciones de diseño con el fin de evaluar su impacto en el medio ambiente y en la sociedad, así como identificar las oportunidades potenciales para mejorar;
- cuantificar la reducción del impacto a través de cada aspecto del producto y continuar con el progreso en las 4 áreas de mejora: empaque, la huella de la fórmula, la proporción de ingredientes renovables obtenidos de forma sostenible o derivados de química verde, y el beneficio social del producto.

### **Informar a los consumidores**

Actualmente, los equipos del Grupo trabajan para hacer las evaluaciones del producto SPOT accesibles a través de un sistema de visualización social y ambiental que sea relevante para los consumidores y se encuentre de conformidad con las recomendaciones europeas en la materia. Las marcas del Grupo adoptarán este mecanismo de visualización.

## KIEHL'S



### **UN EJEMPLO DEL DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PRODUCTO MEDIDO POR SPOT**

En 2018, Kiehl's lanzó su gel de ducha Made for All, un gel de limpieza corporal y capilar, diseñado para toda la familia. Mediante el uso de la herramienta SPOT, se calculó el desempeño excepcional de este producto cumpliendo con las cuatro áreas de mejora potencial:

- Empaque: el frasco está compuesto de plástico 100% derivado de empaques que se reciclaron después de haber sido desechados por el consumidor;
- Materias primas de origen natural obtenidas de forma sostenible: 95 %;
- Raw materials of natural origin are sourced sustainably: 95%;
- Impacto social: el uso de aloe vera derivado de un programa de abastecimiento sostenible en México por parte de L'Oréal. ●

\*El alcance en cuanto a productos elaborados por L'Oréal (salvo por compras completas, adquisiciones recientes, testers y muestras, etc.). // \*\* Este indicador se completará cuando se finalice el mecanismo de visualización social y ambiental; actualmente, se encuentra en desarrollo y será implementado por todas las marcas del Grupo. // \*\*\* La Iniciativa de empaque sostenibles para los cosméticos (SPICE) es una iniciativa co-creada por L'Oréal y la consultoría Quantis, la cual comparte las mejores prácticas y metodologías de cada participante con el fin de ayudar a estandarizar los métodos para la evaluación de la huella ambiental del empaque.

# Crear conciencia en el consumidor acerca del consumo sostenible

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## EVALUACIÓN Y REPORTE



88% ✓

de las marcas han evaluado su impacto social y ambiental y se comprometen a reducir y reportar su progreso.\*

## CREAR CONCIENCIA EN LOS CONSUMIDORES



57% ✓

de las marcas realizó una iniciativa para crear conciencia en los consumidores.

**Para 2020, L'Oréal habrá mejorado el perfil social y ambiental del 100 % de sus nuevos productos. Comunicará el desempeño de estos productos a los consumidores con el fin de motivarlos a tomar decisiones de consumo sostenibles.**

### **Los planes de mejora continúan entre las marcas de L'Oréal**

Desde el lanzamiento del programa Sharing Beauty With All en 2013, cada marca dentro del Grupo ha evaluado su huella ambiental, haciendo un análisis de su portafolio de fórmulas y sus empaques, con el fin de crear un plan de innovación sostenible. Las marcas identifican las oportunidades para la mejora de cada gama de productos, y desarrolla un plan de acción. En 2018, el 88% ✓ de las marcas del Grupo emprendieron este esfuerzo.\*

### **Campañas comprometidas, que además fomentan el compromiso**

Conscientes de la capacidad de influencia de sus marcas, L'Oréal motiva la creación de conciencia e impulsa a sus socios, clientes y consumidores a tomar acción en los principales asuntos sociales y ambientales de la actualidad. Cada marca debe, por lo tanto, identificar una causa propia y realizar campañas de creación de conciencia. En 2018, el 57% ✓ de las marcas realizó este tipo de actividad.\*

Las marcas que ya están comprometidas en la creación de conciencia, han continuado con sus actividades. Garnier ha trabajado con la Unicef desde 2017 para ayudar a los niños en situaciones de crisis humanitaria y, en 2018, renovó su alianza, mediante la contribución de financiamiento para los programas de emergencia en Jordania, India y Yemen. De esta manera, se le dio atención a más de 195,000 niños que sufren de desnutrición en Yemen. Armani continúa con su campaña Acqua For Life (Agua para la vida) para ayudar a ampliar el acceso a agua potable segura. Biotherm sigue comprometido con la protección de los océanos, junto con Mission Blue y Tara Expéditions. La Roche-Posay sigue su campaña Skin Checker, lanzada en 2014, para ayudar a prevenir el cáncer de piel.

En asociación con la ONG ReSurge International y, la marca SkinCeuticals, seis mujeres cirujanas finalizaron su segundo año de capacitación en Bangladesh, Ecuador, Nepal y Zimbabue. L'Oréal Professional sigue instruyendo a los estilistas para evitar problemas musculoesqueléticos, capacitando a más de 330,000 personas.

Entre las nuevas campañas lanzadas en 2018, Biolage unió fuerzas con la ONG Conservation International para ayudar a preservar los ecosistemas de agua dulce, y Ralph Lauren Fragrances formó una sociedad con la asociación Women in Film, que lucha por la equidad de género en la industria del cine.

En agosto de 2018, L'Oréal lanzó la campaña 'Trions en beauté' ('Reciclemos en la belleza') en Francia, con el fin de apoyar a los consumidores a separar los empaques de sus productos cosméticos. De esta forma, 54 de las marcas de L'Oréal se unieron a la iniciativa al incorporar un cartel de creación de conciencia 'Prenons le soin de trier' ('Seamos cuidadosos al separar'), junto con el sitio web especializado trionenbeaute.fr hasta todos sus materiales de comunicación, desde los comunicados de prensa hasta las redes sociales.

## LANCÔME



### **LANCÔME COMBATE EL ANALFABETISMO**

76 millones de mujeres jóvenes son analfabetas. Este problema poco conocido, en ocasiones, las expone a exclusión, a la dependencia y a la desigualdad. Para ayudar a que estas mujeres tengan voz y los medios para construir su futuro, Lancôme ha creado la iniciativa Write her Future. En asociación con la ONG internacional CARE, ha lanzado

tres programas de alfabetización en Marruecos, Guatemala y Tailandia, beneficiando a 2,047 personas en 2018. El objetivo a largo plazo, es que 8,000 mujeres jóvenes sean alfabetizadas, creando no solo un impacto positivo en su calidad de vida, sino también en la calidad de vida de sus familias y de aquellos que las rodean (alrededor de 40,000 personas). Dado que el analfabetismo se está presente tanto en países en desarrollo como desarrollados, en 2018, se entablaron alianzas con las ONG locales y Write her Future en Francia, Alemania, Reino Unido y España. Brasil y Estados Unidos seguirán a principios de 2019. ●

\* Porcentaje calculado en comparación con las ventas consolidadas para 2018



# DESARROLLO SOSTENIBLE

Compartir su crecimiento con sus grupos de interés internos y externos es una prioridad para L'Oréal. El Grupo ayuda a personas de comunidades desfavorecidas a tener acceso a empleos a través de múltiples programas, empodera a sus proveedores para respaldar su estrategia de sostenibilidad y garantiza a sus empleados las mejores prácticas sociales a nivel internacional.



Promover el acceso al empleo y la inclusión social / 23

Unir esfuerzos con los proveedores para cumplir con los compromisos del Grupo / 24

Poner a sus empleados al centro de sus compromisos / 25

# Promover el acceso al empleo y la inclusión social

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020



Para 2020, L'Oréal habrá ayudado a más de 100,000 personas de comunidades desfavorecidas a obtener acceso al empleo. Para lograrlo, el Grupo ha desarrollado múltiples iniciativas: los proyectos de Abastecimiento solidario, la capacitación vocacional y la inclusión de personas con discapacidad en sus equipos.

## Empoderando a las personas a través de compras responsables.

El programa Abastecimiento solidario, establecido en 2010, destina una parte de las compras totales del Grupo a los proveedores que dan empleo y un ingreso sostenible a las personas que normalmente son excluidas del mercado laboral. Esto incluye a las empresas que contratan gente de comunidades desfavorecidas, agencias que normalmente no tendrían acceso a licitaciones internacionales importantes, y a microempresas.

El programa de Abastecimiento solidario está activo a lo largo de todas las regiones en las que L'Oréal opera y abarca todos los tipos de compras, lo que incluye las materias primas, la manufactura por subcontrato y los artículos promocionales. En 2018, permitió que 56,842 ✓ personas de comunidades que enfrentan desafíos financieros o sociales tuvieran acceso a o mantuvieran un trabajo y un sueldo decentes. Este resultado representa un aumento de 16.7 %, u 8,150 más beneficiarios que en 2017.

## Beauty For a Better Life

La Fundación L'Oréal supervisa Beauty For a Better Life, un programa de capacitación vocacional gratuito para desarrollar habilidades en el sector belleza que recae en la experiencia del Grupo en los campos como peluquería y maquillaje. Apoya a las personas con situaciones de vida difíciles, particularmente a mujeres social y económicamente vulnerables, víctimas de conflictos o violencia o gente joven que se ha ido de casa o que ha abandonado los estudios. Con presencia en 25 países, Beauty For a Better Life (Belleza por un Futuro) en asociación con las ONGs ✓ locales, ayudó a que 5,565 personas tuvieran acceso a empleo en 2018.

## Inclusión de personas con discapacidad

L'Oréal ha desarrollado una política internacional para promover la inclusión de personas con discapacidad desde 1990, colaborando cercanamente con expertos locales e internacionales, lo que incluye asociaciones y ONGs. Desde 2015, el Grupo ha sido un miembro activo de la Red global sobre empresas y discapacidad de la OIT, la división de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dedicada a tratar los problemas de discapacidad, y comparte sus mejores prácticas. En septiembre de 2018, el Grupo fue reconocido por Thomson Reuters como una de las diez empresas que mejor se desempeñan en los ámbitos de diversidad e inclusión, entre los más de 7,000 negocios evaluados.

En 2018, L'Oréal contaba con 1,177 ✓ empleados con discapacidad. El Grupo también celebró la décima edición de los Premios "Iniciativas por la discapacidad" (DisAbility Awards), los cuales reconocen las iniciativas internas enfocadas no solo en los empleados sino en los consumidores, así como en las comunidades más vulnerables.

## COLOMBIA



### UNA PLANTA QUE LIDERA EL CAMINO EN LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En Colombia, 3 millones de personas viven con una discapacidad. Para afrontar este desafío, el programa Breaking Barriers (Rompiendo Barreras) de L'Oréal busca mejorar la vida diaria de las personas con discapacidad, a través de la compra de equipo especializado y de esfuerzos que aumenten la conciencia entre los consumidores. En Bogotá, la planta del Grupo ya ha instalado el equipo de accesibilidad más moderno y capacitado a algunos de sus empleados en el lenguaje de señas. En 2018, amplió estas iniciativas con ascensores especiales, rampas de acceso, subtítulos en las reuniones y escritura Braille. A través de una alianza con el gobierno, la planta creó una aplicación dirigida para los empleados sordos y aquellos con deficiencias auditivas. En la actualidad, estos empleados pueden realizar llamadas utilizando un servicio de videollamada que se vincula con un intérprete en lenguaje de señas. La planta le da a estos empleados 50,000 pesos por mes para cubrir sus gastos de internet y les permite realizar llamadas gratuitas con esta aplicación. ●

\* Este indicador toma en cuenta a los empleados que deseaban declarar su discapacidad y/o que están reconocidos oficialmente como discapacitados por las autoridades locales o por un médico, de acuerdo con la legislación o las prácticas locales.

# Unir esfuerzos con los proveedores para cumplir con los compromisos del Grupo

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## SELECCIÓN



83% ✓

de los proveedores estratégicos\* del Grupo han sido evaluados y seleccionados con base en su desempeño ambiental y social. Representan el 73 % de las compras directas (materias primas, empaque y manufactura por contrato).

## AUTOEVALUACIÓN



93% ✓

de los proveedores estratégicos han completado una autoevaluación acerca de su política de sostenibilidad con el apoyo de L'Oréal.

Para 2020, el 100 % de los proveedores estratégicos de L'Oréal participará en su programa de sostenibilidad. El Grupo ha desarrollado un enfoque dual: selecciona a los proveedores con base en su desempeño ambiental y social, y les proporciona las herramientas de capacitación.

### Evaluación del desempeño ambiental y social de los proveedores

L'Oréal evalúa y selecciona a sus proveedores con base en cinco pilares clave: calidad, responsabilidad corporativa (RSC), innovación, cadena de suministro y servicio, y competitividad. Estos elementos forman un marco de evaluación global para todos los tipos de compra. El pilar de RSC representa el 20 % de la puntuación total de la evaluación y se organiza mediante una serie de criterios, que incluyen:

- auditorías sociales - en 2018, se realizaron 1,369 auditorías sociales, dando un total de auditorías de más de 10,800 desde 2006; el procedimiento de auditoría se ha fortalecido, ahora el cuestionario toma en cuenta los riesgos adicionales de salud, seguridad y ambientales de la misma manera que en los sitios de L'Oréal;
- evaluación de la política de RSC por Ecovadis - Más de 620 proveedores, lo que incluye a 161 proveedores estratégicos, se evaluaron en 2017-18 (en comparación con 480 proveedores, que incluyó a 153 proveedores estratégicos en 2016-17). Esto representa el 93% de los proveedores estratégicos del Grupo;
- capacidad para proponer productos y servicios responsables - esto incluye todo, desde la química verde y empaquetado ecodiseñado hasta la publicidad en los POS;
- lograr la puntuación a través de los programas de CDP;
- integración de proyectos tales como el Abastecimiento solidario dentro de sus operaciones.

### Ayudar a los proveedores a construir su estrategia ambiental

L'Oréal le brinda a los proveedores herramientas de capacitación durante el servicio para ayudarles a optimizar sus

políticas ambientales y sociales. Con aproximadamente 28 % de la huella de carbono del Grupo siendo generadas por las actividades de sus proveedores, L'Oréal ha impulsado a los proveedores a trabajar con CDP, dentro del alcance del programa Cadena de suministro de CDP, desde 2009. De esta forma, se motiva a los proveedores a desarrollar metas para la reducción de las emisiones de carbono y comunicar sus planes de acción para 2020 (véase la página 16). En 2018, 437 proveedores de L'Oréal emprendieron una iniciativa de este tipo (en comparación con 355 en 2017), lo cual representa el 82 % de las compras directas del Grupo.

El Grupo también ha motivado a sus proveedores a unirse a la cadena de suministro del Proyecto de Divulgación del Agua de CDP desde su lanzamiento en 2013. 91 proveedores participaron en 2018 (véase la página 17). En otros ámbitos, en 2018, los 32 proveedores de papel, aceite de palma y soya del Grupo participaron en la segunda edición de la Cadena de suministro del Proyecto de Divulgación Forestal de CDP (véase la página 14).

Estos programas le han permitido a L'Oréal obtener una calificación de 'A' por parte de la CDP, el nivel de desempeño más alto, gracias al compromiso de sus proveedores.

## PAKISTÁN



### COLABORACIÓN CON PROVEEDORES DE MATERIALES DE MARKETING SOBRE EL ECODISEÑO

L'Oréal ha desarrollado una metodología de diseño para mejorar el impacto ambiental de sus materiales en puntos de venta (POS). En 2018, el Grupo compartió este enfoque con sus proveedores en POS en un gran número de países. En Pakistán, por ejemplo, el Grupo

y sus proveedores han utilizado la metodología para volver a pensar los materiales en los POS, cambiando de un diseño con múltiples materiales a un diseño con materiales 100 % reciclados o cartón certificado FSC para la gama Garnier Color Naturals. Como resultado, disminuyeron el peso de los POS en un tercio y redujeron su volumen, haciendo que fueran más compactos para transportar. En 2019, el Grupo planea extender esta iniciativa a todos los POS de Garnier y L'Oréal Paris en Pakistán. ●

\* 'Proveedores estratégicos' son proveedores cuyo valor añadido es importante para el Grupo por su contribución a la estrategia de L'Oréal a través de su peso, innovaciones, metas en común y representación geográfica. En el futuro, este enfoque abarcará el 80 % de las compras directas del Grupo por valor.



# Poner a los empleados al centro de los compromisos

MONITOREO DE LOS INDICADORES HASTA 2020

## CUIDADO DE LA SALUD\*



96%\*\* ✓

de los empleados permanentes del Grupo se benefician del seguro de salud conforme a las mejores prácticas en su país de residencia.

## SEGURIDAD FINANCIERA\*



93%\*\* ✓

del los empleados permanentes del Grupo se benefician de la protección financiera conforme las mejores prácticas, en caso de un accidente que les cambie la vida, lo que incluye la muerte o una discapacidad permanente.

## CAPACITACIÓN\*



88% ✓

de los empleados permanentes del Grupo tuvieron al menos una sesión de capacitación en 2018.

La ambición de L'Oréal es brindar a sus empleados seguro médico, protección financiera y capacitación, en donde quiera que estén en el mundo. Los empleados también se benefician de un entorno de trabajo y de edificios de oficinas con mejoras en los impactos ambientales y sociales.

### Programa Share & Care de L'Oréal: Un acelerador del progreso social

Lanzado en 2013, el programa L'Oréal Share & Care se implementó con el objetivo ambicioso de lograr una base común para la protección social en todos los países en los que el Grupo tiene filiales y para que L'Oréal se convierta en una de las empresas con más alto desempeño en cada mercado, a través de las cuatro áreas del programa:

- *Cuidar*: cuidado de la salud, con seguro médico y acceso a cuidado de alta calidad para los empleados y sus familias;
- *Proteger*: un esquema de protección social para proporcionar apoyo financiero en caso de un accidente de vida inesperado;
- *Equilibrar*: paternidad, para permitirles vivir su paternidad o maternidad al máximo, al tiempo impulsan sus carreras;
- *Disfrutar*: calidad de vida en el trabajo.

El programa, que inició en 2017, continuó con su segunda fase en 2018 dirigido hacia metas internacionales nuevas en 2020, tales como una incapacidad por maternidad de 10 días compensada al 100% o la ampliación de las medidas de bienestar.

### Dar prioridad al aprendizaje y al desarrollo

Para L'Oréal, ayudar a cada empleado a desarrollarse profesionalmente, es fundamental para impulsar el desempeño y una cuestión de responsabilidad. El Grupo se ha comprometido a garantizar que el 100% de sus empleados tendrán al menos una sesión de capacitación anual para 2020. En 2018, esta proporción creció a 88% ✓. Su portal de capacitación en línea, My Learning, es integral para acelerar esta ambición. Disponible en 27 idiomas, tuvo más de 54,100 usuarios frecuentes en 2018. Los empleados siguieron cerca de 750,000 módulos, lo que representa 185,000 horas de capacitación en línea. Desde 2017, los empleados han sido

capaces finalizar cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) que ofrecen más de 150 universidades a nivel mundial. En general, hubo 3,200 registros, y se impartieron 18,000 horas de capacitación.

### Promover el compromiso de los empleados

Desde 2009, L'Oréal ha hecho partícipes a sus empleados a través de un día de actividades voluntarias llamado el Día del ciudadano (Citizen Day). Con aproximadamente 27,600 participantes y 170,000 horas de trabajo voluntario a lo largo de 63 países, este evento apoyó a 855 organizaciones en 2018. Desde una perspectiva ambiental, L'Oréal busca la implementación de su programa Trabajo sostenible, el cual busca reducir la huella ambiental de sus sitios administrativos y centros de investigación, y comprometer a los empleados a adoptar conductas sostenibles en el lugar de trabajo. 46 filiales de L'Oréal participaron en la segunda Semana de sostenibilidad del Grupo, la cual tuvo lugar en septiembre de 2018 y se enfocó en movilidad sostenible. Durante la semana, se evitaron 40 millones de toneladas de emisiones de CO2, lo cual equivale a 800 vuelos de regreso de París a Londres.

## EGYPT



### SHARE & CARE: PROGRESO RÁPIDO Y GENERALIZADO

Lanzado en Egipto en 2013, el programa de Share & Care de L'Oréal continúa avanzando. En 2018, L'Oréal Egipto implementó todas las medidas diseñadas para promover la salud y bienestar de los empleados. Primero, la empresa permitió que sus empleados tuvieran acceso a seguro médico completo o a revisiones de salud. L'Oréal Egipto también organizó múltiples iniciativas de prevención en temas importantes y variados para los empleados, tales como el estrés relacionado con el trabajo y el cáncer de seno. En términos de paternidad, la incapacidad por maternidad pagada ha aumentado de 13 a 14 semanas, y hay mayor acceso a guarderías. Bassant Zeitoun ha trabajado con L'Oréal Egipto desde 2010 en el departamento de productos profesionales: "Tras mi regreso al trabajo después de mis dos periodos de incapacidad por maternidad, me vi beneficiada de apoyo tangible y ayuda para mantener mi carrera a mismo tiempo que conservaba un equilibrio entre mi vida profesional y mi vida como madre". ●

\*Indicador calculado con base en la fuerza de trabajo total del Grupo, salvo la división de Venezuela y ciertas adquisiciones recientes o nuevas filiales (Luxemburgo, Costa de Marfil, Bangladesh, ModiFace, Stylenanda, Logocos Naturkosmetic, y La Roche-Posay's Société des Thermes). // \*\* Esto incluye al 100% de los empleados dentro del programa Share & Care de L'Oréal.

# México: L'Oréal México gana velocidad y fuerza en cuanto a sostenibilidad

México es la sede de L'Oréal en Latinoamérica y, en 2018, L'Oréal México logró un progreso importante en la mejora de sus impactos ambientales y un aporte positivo para la sociedad.

## **Integración de la sostenibilidad en el corazón de las operaciones**

La inversión en energía renovable y la instalación de paneles solares ha llevado a una reducción de -26 % en las emisiones de CO2 en los sitios de manufactura de L'Oréal México, en comparación con 2017. Este logro se relaciona con dos plantas - una en la Ciudad de México y otra en San Luis Potosí, así como en el centro de distribución en México, el cual ha sido un sitio neutral en carbono desde 2017. La empresa logró el objetivo del Grupo de enviar cero desechos a relleno sanitario durante todas sus actividades de producción en 2018. Estos esfuerzos permitieron que L'Oréal México obtuviera el segundo lugar en la clasificación de Grandes Empresas de Consumo Socialmente Responsables realizada en 2018 por el respetado Grupo editorial Grupo Expansión.

## **Construcción de cadenas de suministro más resistentes**

El desarrollo de sociedades colaborativas a largo plazo con proveedores y la inversión en proyectos de abastecimiento sostenible está ayudando a L'Oréal México a construir cadenas de suministro más resistentes, para afrontar el cambio climático y la escasez de recursos. En 2018, el equipo de Compras del Grupo celebró un evento con 48 proveedores estratégicos provenientes de México, Colombia y Argentina, para ayudar a mejorar las vidas en las comunidades de abastecimiento del Grupo y elevar el número de beneficiarios en México de 259 a 375. L'Oréal y Multiceras, su proveedor de cera



**L'Oréal y su proveedor de cera de candelilla han realizado un programa desde 2016 que permite mejorar las condiciones de vida de 165 candelilleros (los productores locales de candelilla) al tiempo que se preservan los recursos y el frágil ecosistema del desierto de Chihuahua.**

de candelilla con sede en Monterrey, han realizado un programa desde 2016 que permite mejorar las condiciones de vida de 165 candelilleros (los productores locales de cera de candelilla) al tiempo que se preservan los recursos y el frágil ecosistema del desierto de Chihuahua.

## **Compromisos más profundos para respaldar grandes causas**

En 2018, la sociedad entre Garnier y la fundación infantil UNICEF, permitió recolectar fondos a través de la venta de productos, destinados a mejorar la educación inclusiva y de alta calidad para 22,000 niños y jóvenes en México y apoyar los esfuerzos para el apoyo en emergencias alrededor del mundo.

La empresa también está comprometida con el empoderamiento de las mujeres, un tema en el núcleo del ADN del Grupo

L'Oréal. L'Oréal México apoyó e impulsó el perfil de seis mujeres científicas a través del programa For Women in Science de la Fundación L'Oréal.

La empresa también ayudó a 49 estilistas con antecedentes desfavorables en Acapulco a mejorar sus habilidades y objetivos a través del programa Belleza por un Futuro de la fundación. 721 voluntarios de L'Oréal México también se asociaron con las ONGs locales para apoyar a mujeres en condiciones vulnerables.

Adicionalmente, L'Oréal desempeñó un papel activo en la segunda conferencia anual Women4Climate que tuvo lugar en la Ciudad de México en febrero de 2018. El Grupo también es el socio fundador de esta iniciativa.

# Informe: un desempeño reconocido

Cada año, L'Oréal da a conocer los datos de su estrategia corporativa de responsabilidad social y ambiental, los desafíos y los resultados en tres informes: el documento de registro, el informe anual de L'Oréal para el Pacto Global de las Naciones Unidas (Pacto Global de ONU) y su informe de progreso de Sharing Beauty With All. Más que nunca, en 2018, el desempeño de RSC de L'Oréal y su reporte mediante indicadores confiables y sólidos verificados por auditores reglamentarios, han permitido que el Grupo sea reconocido por las organizaciones globales más demandantes en esta zona.



En 2018, por tercer año consecutivo, L'Oréal logró una calificación "A" en las tres clasificaciones realizadas por CDP por sus esfuerzos en cuanto a la protección del clima, la gestión sostenible del agua y la lucha contra la deforestación. L'Oréal es la única empresa en el mundo que ha sido reconocida por alcanzar el nivel más alto de desempeño por 3 años consecutivos. CDP es una organización internacional independiente que evalúa el desempeño ambiental de las empresas.



L'Oréal apoya el Pacto Global de la ONU y, en 2015, se unió al programa LEAD, el cual reúne a las empresas que están más comprometidas con la sostenibilidad.



Por séptimo año consecutivo, la agencia de calificación extra financiera ISS-Oekom presentó a L'Oréal con el estado Prime, que reconoce a las empresas con mejor desempeño.



En septiembre de 2018, L'Oréal apareció en las dos listas del índice de sostenibilidad de Ethibel: Excelencia Europea y Excelencia Global.



En diciembre de 2018, la agencia de clasificación extrafinanciera Vigeo Eiris, una vez más incluyó a L'Oréal en múltiples índices Euronext de Vigeo Eiris. El Grupo está clasificado como el núm. 1 en todos los sectores.



El Instituto Ethisphere, líder mundial en la definición y avance de los estándares de prácticas éticas de comercio, calificó a L'Oréal, por novena vez, como una de las 'Empresas más éticas del mundo.'



Este índice de reputación ética clasificó a L'Oréal como el número 1 a nivel mundial. Esta clasificación incluye a 581 de las empresas más grandes listadas y toma en cuenta los temas ambientales, sociales, de gobierno y de derechos humanos.

Elaborado y editado por: Departamento de responsabilidad corporativa de L'Oréal.

Photo credits: @Garnier (cover) @Thomas Laisné / La Company / L'Oréal (p. 6-7), @Sarah Arnould for L'Oréal (p. 10), @François Kalife (p. 11).

@Louis Bonnans for L'Oréal (p. 12), @L'Oréal Professionnel (p. 13), @Dasy Omar (p. 14), @Paolo Verzzone / VU' (p. 5), @L'Oréal / Todos los derechos reservados (p. 16), @Vincent Breuca for L'Oréal (p. 17), @L'Oréal / Todos los derechos reservados (p. 18), @Paolo Verzzone / VU' (p. 19), @L'Oréal US (p. 20), @CARE (p. 21), @Arthur Croizier for L'Oréal (p. 22), @Paola Ibanez for L'Oréal (p. 23), @L'Oréal Pakistan (p. 24), @Emma ElHawary - Falcon Production (p. 25), @Marine-Elise Clavet for L'Oréal (p. 26).

Diseño y producción: **Angie** (LODD018). Versión disponible mediante: **ipeDir**.

El documento de Lys Allitude en el cual se encuentra impreso el informe de progreso de 2018 es 100 % reciclable y está certificado por el FSC (Consejo de Administración Forestal).

