



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA





ÍNDICE DE CONTENIDOS

01.

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	05
PERFIL DE LA MEMORIA	06
ALCANCE Y COBERTURA	07
ACERCA DE DALLANT	08
CADENA DE SUMINISTRO	09
PORTFOLIO	09
LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL GRUPO	10
TRAYECTORIA HISTÓRICA	12
RESULTADOS Y CIFRAS DESTACADAS 2018	14
RETOS DE FUTURO	16

02.

MODELO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	20
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	21
GRUPOS DE INTERÉS	22
NUESTROS COLABORADORES	23
COMPROMISOS	24
• MISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES	24
• CÓDIGO ÉTICO	26
EJES DE ACCIÓN	28
• PERSONAS	30
• I+D+I	34
• OPERACIONES	38

03.

MÁS INFORMACIÓN

GLOSARIO	42
VALIDACIONES	43
INDICADORES DE DESEMPEÑO	45





PRESENTACIÓN



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Nos complace compartir nuestro modelo de empresa y rendir cuentas de nuestra actividad en 2018. Se trata de una forma singular de ilustrar el funcionamiento de la compañía, acorde con los valores que nos definen. Este informe se ha realizado siguiendo los criterios de la guía GRI G4 y quiere reforzar la relación con nuestros grupos de interés con la máxima transparencia y el firme compromiso con la ética, la responsabilidad y la calidad.

El 2018 ha sido un año especialmente relevante en materia de Responsabilidad Corporativa y buen gobierno. En este ámbito destacamos el nuevo Sistema de “*Compliance*”, evidenciando nuestro compromiso de cumplimiento en materias con potencial riesgo legal (anticorrupción, tráfico de influencias, competencia, protección de datos, etc.), así como los avances en nuestra estrategia de auditoría interna y la apertura de un nuevo canal de comunicación entre el personal y Comité Directivo.

En los próximos años queremos alcanzar la excelencia en toda nuestra cadena de valor y convertirnos en referente sectorial. Además, hemos fijado como objetivo acelerar nuestro proceso de internacionalización. En 2018 se ha culminado la apertura de la nueva filial en Lima (Perú), para abordar las necesidades comerciales de América del Sur. El equipo se compone de entusiastas profesionales, con amplia experiencia en la industria alimentaria, cuya misión es generar nuevos desarrollos para nuestros clientes actuales y potenciales.

La demanda de la sociedad y, por lo tanto, la tendencia del mercado continúan dirigiéndose hacia productos cada vez más saludables. Dallah sigue poniendo el foco en la búsqueda de soluciones naturales de alto valor añadido, desde su extracción a su transformación primaria. Esta filosofía de integración vertical nos permite obtener un perfil organoléptico único en nuestros productos.

Estamos continuamente trabajando para ofrecer extractos, destilados y aceites esenciales de la mejor calidad. Como también zumos de frutas altamente cualificados de nuestras plantas de procesado.

Conscientes del impacto que tiene la actividad industrial en todos los niveles: económico, social y medioambiental; continuaremos promoviendo actitudes, tanto individuales como colectivas, que sigan principios éticos y morales adaptándolos a los nuevos tiempos, para contribuir en la construcción de la sociedad del bienestar.

Nos esperan años decisivos, pero también apasionantes. Haremos sitio a la inclusión y a la comunicación en este viaje que empezamos hace más de medio siglo, para volvernos más eficientes y abiertos.

Jaime Pérez Arranz

PRESIDENTE EJECUTIVO

PERFIL DE LA MEMORIA

Esta es la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Dallant S.A realizada según los criterios de *Global Reporting Initiative* (GRI).

El documento, correspondiente al ejercicio 2018, se ha realizado de acuerdo a la Guía G4 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la organización *Global Reporting Initiative* (GRI). Debido a que el ciclo de presentación de la memoria es de carácter anual, la fecha de la memoria anterior más reciente es julio de 2018, con datos de 2017.

Todos los aspectos relevantes de sostenibilidad de nuestra organización se encuentran reflejados en esta memoria, así como los indicadores establecidos en la referida guía y otros que se han desarrollado en función de las características de nuestra organización y de las expectativas de los grupos de interés.

D. Alberto Mora Almendro, gerente, garantiza la veracidad de los datos presentados en este documento.

Esta memoria ha sido concluida con los criterios de una memoria nivel C.

Más información del GRI en:
www.globalreporting.org

Para más información de nuestra memoria puede visitarnos en:
<http://www.dallant.com/empresa/#rsc>

ALCANCE Y COBERTURA

La cobertura de la memoria es Dallant S.A. en todo su ámbito de actuación, así como en lo que concierne a las instalaciones de la compañía. Esta memoria no tiene ninguna limitación en cuanto a su alcance.

Las técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes, son aquellas que forman parte de nuestros procedimientos estandarizados.

Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro sistema de negocio. Al mismo tiempo, se han generado algunos instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración de esta memoria.

Dallant se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de la memoria en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la compañía.



ACERCA DE DALLANT

Dallant es una organización que investiga, desarrolla, produce y comercializa aromas e ingredientes para la industria alimentaria.

Nos distinguimos por ofrecer una relación personalizada y soluciones *business-to-business* en forma de productos específicos adaptados a cada cliente, bajo el prisma de pensar globalmente y actuar localmente. Innovación y creatividad se combinan con nuestro amplio *know-how* científico y la última tecnología para lograr el éxito en cada proyecto.

De la naturaleza al alimento o bebida. Esta filosofía de integración vertical nos permite obtener soluciones naturales de alto valor añadido gracias a la sinergia con nuestro talento humano.

Nuestros equipos técnicos de investigación y aplicación, altamente especializados, se involucran plenamente en cada desarrollo para crear nuevos y deliciosos aromas, que permitan al consumidor gozar de una gran experiencia sensorial.



CADENA DE SUMINISTRO



PORTFOLIO

AROMAS

Son combinaciones de las sustancias que dan olor y sabor a un alimento o bebida, dotándolo de sus características fundamentales.

BASES LÁCTEAS

Utilizando nuestro conocimiento y tecnología para el desarrollo de emulsiones elaboramos bases con derivados de leche o grasas vegetales, así como la mezcla de ambas. Muy usadas en la fabricación de licores cremosos. Con un amplio surtido de acabados y texturas, de las más ligeras a las más cremosas, combinamos adecuadamente origen y contenido graso, pH, agua y sólidos.

EMULSIONES

Son dispersiones estables y homogéneas de aceites o aromas en una solución acuosa. Permiten incorporar los componentes liposolubles en las aplicaciones de base agua. Se utilizan para dar color, aroma y/o una apariencia turbia.

CREMAS Y RELLENOS

Sustancias alimenticias de consistencia pastosa con viscosidad adecuada a cada aplicación en alimentación dulce, que permiten aportar textura y sabor.

INTEGRADOS

Son mezclas altamente complejas donde a las bases de zumo o malta se añaden ingredientes de distinta naturaleza: vitaminas, minerales, cereales, fibra y pulpa. Además de estabilizantes, aromas o emulsiones que aportan las características organolépticas distintivas y el valor añadido a gran variedad de bebidas.

ZUMOS Y CONCENTRADOS

Fabricamos zumos de gran valor añadido, garantizando la máxima calidad en todo el proceso y el uso de variedades autóctonas. La proximidad de nuestras unidades productivas a las plantaciones permite aprovechar al máximo las propiedades organolépticas de las frutas.

INGREDIENTES FRUTALES Y VEGETALES

Nuestros ingredientes frutales y vegetales acercan al consumidor lo mejor de la naturaleza. Nuestra avanzada tecnología permite ofrecer una amplia gama de ingredientes naturales, así como, extractos y destilados con grandes prestaciones organolépticas.

LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL GRUPO

1. DALLANT

Empresa matriz y sede corporativa, situada en Sant Feliu de Llobregat, Barcelona, que comprende las oficinas y servicios centrales de las distintas áreas funcionales. En ella se ubican los principales laboratorios y las instalaciones productivas dedicadas a aromas y especialidades de alto valor añadido y complejidad tecnológica.

2. MOLEVA

Situada en Lleida, una de las mejores zonas hortofrutícolas europeas, nos encargamos del procesamiento de zumos, derivados de fruta y especialidades donde transformamos los aromas en soluciones tecnológicas.

3. CÍTRICOS DE MURCIA

En el corazón de la huerta murciana producimos zumos y derivados de cítricos de la máxima calidad.

4. DALLANT CARIBE

La sucursal de Dallant, situada en Cuba, sirve como plataforma para dar respuesta a nuestros clientes de la región caribeña.



5. DALLANT MAGHREB

En Casablanca, Marruecos, disponemos de instalaciones productivas y de una oficina comercial para abarcar los países sureños del arco Mediterráneo y de la costa atlántica de África.

6. DALLANT MIDDLE EAST

A través de la oficina de Dallant Middle East, situada en El Cairo, Egipto, damos a nuestros clientes actuales y potenciales un excelente servicio comercial y técnico.

7. DALLANT EURASIA

Situada en Estambul, Turquía, atiende las necesidades de fabricantes y consumidores de Turquía y países vecinos del Cáucaso y del Caspio, ofreciéndoles soluciones a medida, a la vez que creativas y de un alto nivel tecnológico.

8. DALLANT ANDINA

Situada en Lima, Perú, nuestra filial comercial nos permite encargarnos de las peticiones de fabricantes y consumidores del área del Pacto Andino.

5

6

7

8

TRAYECTORIA HISTÓRICA

XX SIGLO

1950-1999

1950:

Fundación de "Especialidades" Dallant en Barcelona.

1963:

Inauguración de la Sede Central en Sant Feliu de Llobregat.

1966:

Inicio de actividades comerciales a nivel internacional.

1967:

Inicio actividad en Cítricos de Murcia.

1974:

Desarrollo de aromas micro-encapsulados.

1989:

Creación de *compounds* para bebidas refrescantes.

1991:

Integración de Moleva S.A., zumos y concentrados.

1996:

Incorporación de Ingredients S.A. como unidad de negocio de alimentación salada.

1997:

Desarrollo de bases lácteas para bebidas alcohólicas.

Certificación ISO 9001.

1999:

Industrialización de cremas de relleno para pastelería industrial.

Obtención del certificado Kosher para algunos productos.



SIGLO

2000-2018

2000:

Implantación en Maghreb.

2007:

Inicio del nuevo plan de inversiones industriales de Moleva S.A.

2008:

Implantación en Medio Oriente.

2009:

Potenciación del portfolio de emulsiones.

2010:

Arranque del nuevo plan de inversiones en Sant Feliu de Llobregat.

2012:

Certificación FSSC:22000.
Implantación en Turquía - Eurasia.

2013:

Obtención del certificado Halal para algunos productos.

2014:

Certificado OHSAS.
Implantación ERP:SAP.

2015:

Certificación ecológica en Moleva S.A.

2016:

Certificación ecológica en Cítricos de Murcia S.A.

2017

Inicio actividad Pacto Andino.

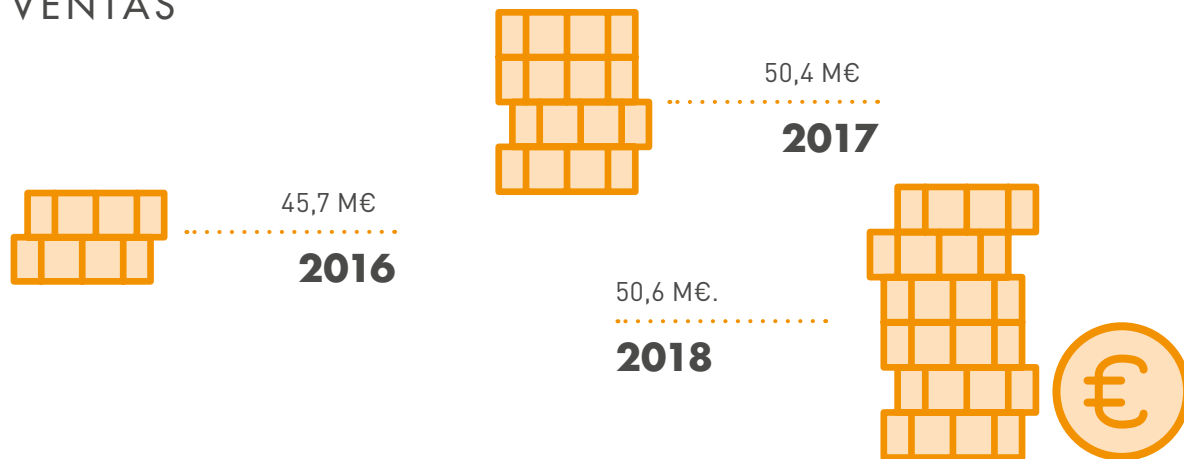
2018:

Implantación en Perú y obtención HACCP en Dallant Andina.

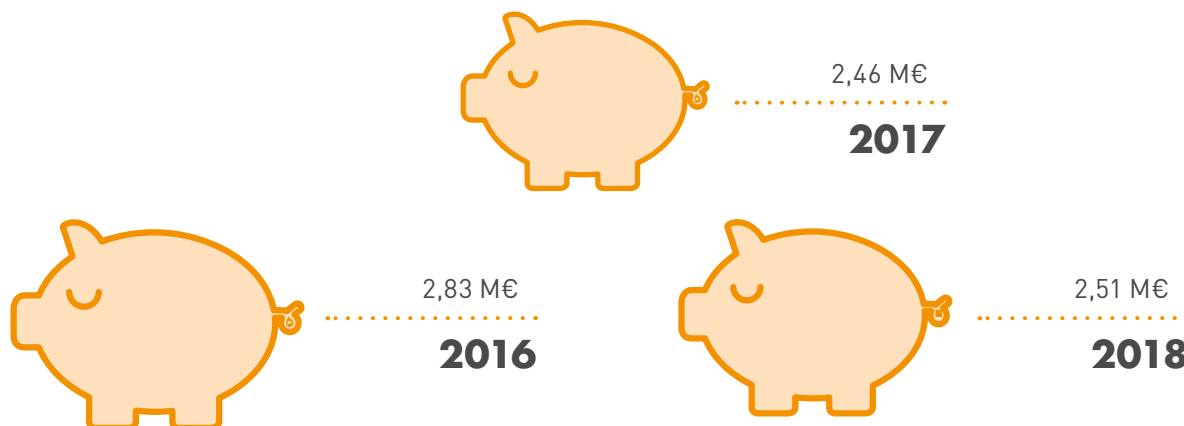


RESULTADOS Y CIFRAS DESTACADAS 2018

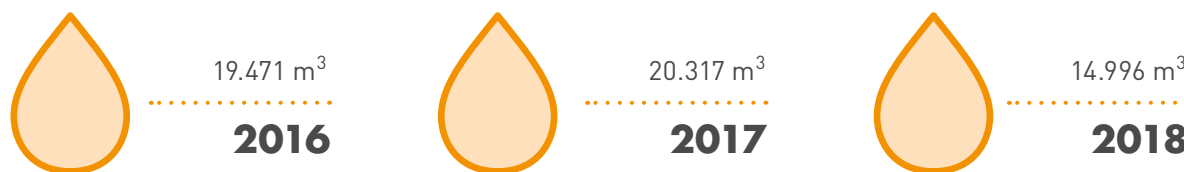
VENTAS



SOLVENCIA



CONSUMO DE AGUA



ECONOMÍA	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas (M€)	44,8	44,9	45,7	50,4	50,6
Endeudamiento (%)	22	19	25	31	30
Solvencia (M€)	3,07	3,41	2,83	2,46	2,51
Inversiones (M€)	1,2	2,0	1,12	1,4	1,8
I+D+i /ventas (%)	3,24	2,95	2,19	1,48	1,57

MEDIO AMBIENTE	2014	2015	2016	2017	2018
Consumo Energético (GJ)	15.422,69	14.800	15.430	15.122	14.098
Residuos (t)	331,29	718,26	335	455,2	360,37
Consumo agua (m ³)	22.834	20.320	19.471	20.317	14.996
Ahorro Energía (GJ)	458,81	212,9	190,96	239,52	340,43
Aguas Residuales (m ³)	11.859	11.234	14.275	14.052	9.965

PERSONAS	2014	2015	2016	2017	2018
Empleados (FTE)	158	153	157	163	158
Estabilidad (%)	95,58	94,68	94,50	98,23	95,23
Rotación (%)	8,84	3,26	3,10	9,4	5,39
Siniestralidad (%)*	1,20	2,93	1,62	1,15	3,06

DATOS DE DALLANT S.A.

*Nº de accidentes laborales y enfermedades profesionales acaecidos por cada 100,000 horas trabajadas.

RETOS DE FUTURO

ALIMENTACIÓN SANA

Somos conscientes de la importancia de llevar un estilo de vida saludable en aras de proteger la salud y prevenir enfermedades. En Dallant nos comprometemos a desarrollar aromas e ingredientes naturales que ayuden a mantener un equilibrio en la dieta.

Nuestra fijación consiste en dar respuesta al consumidor con productos **más naturales y beneficiosos** para la salud, como son los *free from* (sin lactosa, sin alérgenos, sin ingredientes de origen animal...) o los **reducidos en azúcares, sal y grasas**.

Todos nuestros esfuerzos de innovación se dirigen a mejorar los valores nutricionales de los alimentos y bebidas, a la vez que a proporcionar una organolepsia que cautive al consumidor. Los *briefings* de los proyectos parten de estas premisas, de modo que los diseños resultantes están a la vanguardia de la industria alimentaria.

En definitiva, Dallant sigue apostando por los productos naturales y saludables para ayudar a nuestros clientes a innovar, en un sector cada vez más dinámico.

INTERNACIONALIZACIÓN

En Dallant nos distinguimos por mantener relaciones empresariales duraderas, basadas en la confianza, fiabilidad y comprensión. Nuestro objetivo es seguir progresando con nuevas creaciones y desarrollos diseñados para un consumidor global y un mercado donde las fronteras se van difuminando. Gracias a nuestras sedes afincadas en varios países y a las colaboraciones con nuestros clientes, que apuestan por la comercialización de nuestros productos en áreas de influencia, aprendemos las particularidades de los distintos mercados y somos capaces de ofrecer un conjunto de soluciones adaptadas a cada región. Nuestro modelo de internacionalización consiste en un compromiso a largo plazo para acrecentar los vínculos empresariales.

Siguiendo nuestra ética financiera, todo lo anteriormente mencionado ocurrirá siempre respetando nuestra política de autofinanciación como principal vía de inversión.

Es por ello que año tras año se fortalecen nuestras raíces, siendo capaces de sostener unas ramas cada vez más extensas.



**“El cambio es ley de vida.
Cualquiera que sólo mire
al pasado o al presente, se
perderá el futuro ”.**

John Fitzgerald Kennedy





MODELO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Dallant en temas de sostenibilidad se inicia mucho antes del concepto de responsabilidad social. Es un caso más donde la gestión y las prácticas diarias construyen la teoría.

Somos una empresa de ámbito industrial que parte de materias primas naturales, por lo tanto, de recursos finitos que deben administrarse de manera eficiente. En consecuencia, velar por el medio ambiente y tenerlo presente en nuestras decisiones forma parte de los pilares básicos para asegurar el futuro.

De este modo, nuestra voluntad es la de actuar y crecer de una forma sostenible que garantice por igual los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Esta meta sólo puede alcanzarse si actuamos con responsabilidad en la medida en la que somos capaces de satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés. La implicación de toda la organización es fundamental para trasladar estos objetivos a nuestro entorno.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El estudio de materialidad según GRI G4 consiste en identificar los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés, así como para la propia empresa. De igual modo, consultamos la importancia que tienen para cada uno y analizamos los resultados para obtener los indicadores a destacar en la memoria.


MATRIZ DE MATERIALIDAD

Nivel de importancia para nuestros grupos de interés	MUY IMPORTANTE	DESARROLLO COMUNITARIO	EFICIENCIA ENERGÉTICA INNOVACIÓN, PRODUCTOS, SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN EQUIPO DE TRABAJO SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO ÉTICA CORPORATIVA RELACIONES ESTABLES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS TRANSPARENCIA Y CREDIBILIDAD SEGURIDAD Y SALUD
	IMPORTANTE	DONACIÓN Y COLABORACIONES CON ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y CONSUMO DE AGUA DESARROLLO Y TALENTO RENTABILIDAD
		IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE

Nivel de importancia para Dallant

 Dimensión social

 Dimensión ambiental

 Dimensión económica / gobierno

GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTES

Disponemos de diversos instrumentos de interlocución con nuestros clientes:

- Encuestas personalizadas sobre proyectos e innovación
- Encuesta de satisfacción a clientes
- Visitas personalizadas
- Nuestra web
- Encuentros formales e informales en ferias y eventos.

ACCIONISTAS

Nuestros instrumentos de comunicación constante con nuestros accionistas son:

- Información Trimestral
- Reuniones
- La memoria RSC y buen gobierno

EQUIPO

La comunicación con los empleados se desarrolla en el marco de la cotidianidad junto con instrumentos sistematizados:

- Estudio de Riesgos Psicosociales
- Negociación colectiva
- Entrevistas informales y formales

PROVEEDORES

Disponemos de mecanismos de comunicación sistematizada con nuestros proveedores:

- Cuestionario de evaluación de proveedores

SOCIEDAD

La cooperación con organizaciones públicas, privadas o del tercer sector forma parte del paradigma de Dallant en su vertebración con el territorio. Los canales, espacios o instrumentos de relación son los siguientes:

- Participación activa en Organizaciones del Sector de Aromas y Alimentación
- Participación activa en mesas de expertos de Asociaciones Empresariales y Organismos Públicos
- Visitas institucionales
- Participación activa en Foros y Congresos
- Dinámicas cooperativas con la Administración Pública donde operamos

NUESTROS COLABORADORES



INTERLOCUTORES MEDIOAMBIENTALES

- STENCO
- GRUPO ROMA
- TEGA GESTIÓ



AUDITORÍAS

- SGS
- SAI GLOBAL
- BUREAU VERITAS
- TÜV NORD
- INTERTEK
- KOSHER LONDON
BETH DIN
- INSTITUTO HALAL
DE LA JUNTA
ISLÁMICA



COMPROMISOS PÚBLICOS

- SEDEX
- GLOBAL COMPACT

COMPROMISOS

Nuestra misión, principios y valores son el eje vertebrador de nuestra identidad corporativa y cultura organizativa.

MISIÓN

La creación de aromas y sabores innovadores que aseguren el disfrute de las personas en el marco de una alimentación sana, mediante la construcción de relaciones estables y duraderas con nuestros aliados.

PRINCIPIOS

1. ÉTICA

Nos comportamos con ética en los diferentes sectores y territorios construyendo relaciones sólidas con nuestros aliados.

2. SOSTENIBILIDAD

Nos focalizamos en crecer de forma sostenible y cuidar nuestro entorno para el futuro.

3. SEGURIDAD

Nos preocupamos por garantizar la seguridad de nuestros productos y procesos.

4. CALIDAD

Buscamos la calidad de nuestras tecnologías y productos. Nos estimula la mejora continua.

5. COOPERACIÓN

Nuestros equipos cooperan con nuestros grupos de interés para construir juntos proyectos exitosos.





VALORES

1. CONFIANZA

Construimos relaciones de confianza con nuestros equipos y aliados mediante la transparencia y la honestidad.

2. COMPROMISO

Comprometidos con el presente y futuro del entorno en el cual operamos desde el respeto, la profesionalidad y la lealtad.

3. INNOVACIÓN

Creatividad e innovación son parte de nuestra esencia.

4. RIGOR

Profesionalidad y excelencia como clave del éxito para la satisfacción de nuestros clientes.

5. APRENDIZAJE

Aprendemos y crecemos mediante el esfuerzo, el talento y la capacidad de superación.

6. FLEXIBILIDAD

Somos flexibles mentalmente y organizativamente para dar respuesta y adaptarnos a las nuevas necesidades de un mundo cambiante.

CÓDIGO ÉTICO

Nuestro Código supone el compromiso y la responsabilidad ética en la gestión del negocio y la actividad empresarial asumido por Dallant, sean estos administradores o empleados. A continuación, se exponen los principales puntos de nuestro Código de Conducta.

1. Respeto a los Derechos Humanos y a los valores éticos: Dallant asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y las prácticas éticas internacionalmente aceptadas, con total respeto hacia los Derechos Humanos y las libertades públicas.

2. Respeto a las personas: Dallant rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas. Asimismo, los empleados guardarán tanto en la empresa como fuera de ella el debido respeto a todos sus compañeros, no tolerándose la calumnia ni la maledicencia.

3. Desarrollo profesional e igualdad de oportunidades: Dallant promueve el desarrollo profesional y personal, dado que apuesta por la creación de talento, asegurando así la igualdad de oportunidades entre todos sus trabajadores y sin discriminar a ningún empleado.

4. Corrupción y soborno: Dallant se declara contraria a influir sobre la voluntad de personas ajenas a la compañía para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas. Tampoco permitirá que otras personas o entidades puedan utilizar esas prácticas con sus empleados.

5. Pagos irregulares y blanqueo de dinero: El equipo Directivo y trabajadores de Dallant no se comprometerán ni participarán en ninguna actividad que implique blanqueo de dinero o participación en actividades ilegales.

6. Competencia y antitrust: Los Directivos conocerán las reglas antimonopolios y competencias de jurisdicción absteniéndose de cualquier conducta que pueda transgredir las leyes aplicables.

7. Contabilidad y control interno: La contabilidad será diligente, transparente y rigurosa.

8. Tratamiento de la información y del conocimiento: El equipo Directivo y trabajadores de Dallant deben cumplir con los deberes de discreción y sigilo, así como mantener la información reservada y la preservación de la misma. Asimismo, en cumplimiento de la legislación vigente de Protección de Datos los trabajadores deben respetar y no ofrecer datos protegidos que pudieran violarla.

9. Comunicación: El equipo Directivo y trabajadores de Dallant se aseguran de que la publicidad y promoción esten justificadas y sean veraces.

10. Calidad: Los empleados de Dallant velarán por la seguridad y eficacia de los productos elaborados por la compañía, así como por los parámetros de producción y la calidad de los mismos.



EJES DE ACCIÓN

Nuestra actividad se desarrolla en torno a tres ejes principales: Personas, I+D+i y Operaciones.

1. EJE PERSONAS

Los resultados excelentes llegan con trayectos fascinantes. La cooperación es una palanca activa en nuestro crecimiento personal y organizativo. Creemos en la actitud de las personas, su optimismo y trabajo como pilares fundamentales para impulsar proyectos exitosos compartidos.

La pasión de las personas ha de vertebrar los anhelos de las generaciones actuales para conseguir hitos exitosos en el futuro.

2. EJE I+D+I

La única forma rentable y sostenida en el tiempo para poder hacer frente a los retos es mediante la innovación.

Enfocamos nuestros esfuerzos a la investigación, al desarrollo tecnológico de nuevas aplicaciones y procesos, así como a la innovación organizativa; permitiéndonos aportar valor diferencial a los productos de nuestros clientes.

La innovación está presente en toda nuestra cadena de generación de valor y en todas las etapas de desarrollo, desde el concepto al producto final.

3. EJE OPERACIONES

El estudio y la aplicación de nuevas tecnologías es una constante en nuestros procesos productivos y métodos analíticos, siendo una parte fundamental de nuestro planteamiento de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia.

Seguridad, calidad y eficiencia son tres conceptos que trabajamos continuamente para mejorar las prestaciones de nuestros productos y para simplificar sus procesos, haciéndolos más eficientes y competitivos.



“La única forma rentable
y sostenida en el tiempo
para poder hacer frente a
los retos es mediante la
innovación”.



1. EJE PERSONAS

El 2018 ha sido un año dedicado especialmente al aumento del bienestar y las habilidades competenciales dentro de la organización.

Esto ha sido posible realizando una fuerte apuesta por la formación que se ha visto multiplicada por 2,6 con relación al número de formaciones realizadas del 2017 al 2018. Con ello se ha querido apostar por el capital humano, eje principal de la cultura de la empresa, potenciando sus capacidades personales y profesionales alineándolas así con la visión a futuro de la compañía.

ACCIÓN 1 NUEVO PROCESO DE BIENVENIDA EN LA EMPRESA

Hemos mejorado el proceso de acogida a las nuevas incorporaciones presentando la visión, la misión y los valores de la empresa. En lugar de ser un proceso puntual, ahora es una guía que integra a los nuevos empleados desde su primer día.

Por este motivo, hemos recopilado toda la información que consideramos útil y necesaria para un comienzo exitoso y se ha escrito un manual para el personal. En dicho documento están incluidos los mensajes de bienvenida de presidente y gerente, información correspondiente a Dallant (compañía, estructura organizativa y sector), productos y servicios, y toda la normativa de la empresa tanto en gestión de personas como de calidad y prevención de riesgos laborales.

Con todo ello, queremos facilitar la incorporación del nuevo personal a la empresa y reflejar una transparencia absoluta con nuestros trabajadores, siendo esta última una de las principales voluntades de la Dirección de la empresa.



ACCIÓN 2 NUEVA HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

En 2018, desarrollamos una nueva herramienta y técnica de evaluación de desempeño, basada en las competencias establecidas en 2016.

La evaluación tiene dos partes, la primera es una escala de clasificación basada en la posición de trabajo y las competencias, donde ambas son comparadas. La segunda parte es subjetiva, aquí el evaluador puede realizar las observaciones que crea oportunas, así como señalar las debilidades y fortalezas del evaluado.

Con esta nueva herramienta, hemos pasado de valorar en escala de 1 a 5 a esta nueva, de 1 a 10 para cada competencia. La clasificación de las

competencias del evaluado se explica claramente en el mismo documento, de 1 (no cumple con las expectativas) a 10 (supera las expectativas). Esta técnica permitirá profundizar más en detalle y, al mismo tiempo, obtener una escala de clasificación más objetiva.

Al final del proceso, obtenemos un documento con los resultados del candidato. Estos resultados de la evaluación se analizarán en una reunión, así como las fortalezas y debilidades del evaluado y, lo que es más importante, cómo mejorarlos. De esta manera, queremos impulsar la carrera de nuestros empleados y brindar nuevas oportunidades dentro de la empresa.

1.1. HORAS ANUALES FORMACIÓN EMPLEADO



15H
DE FORMACIÓN
POR TRABAJADOR

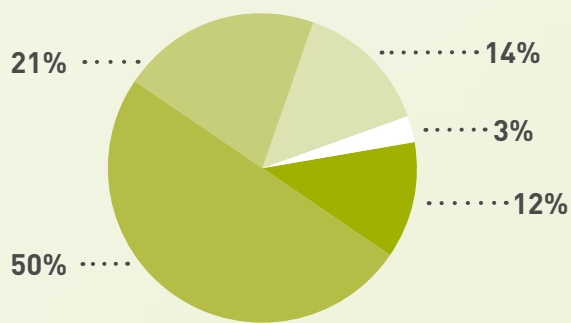
1.2. EQUIDAD SALARIAL



1=1¹

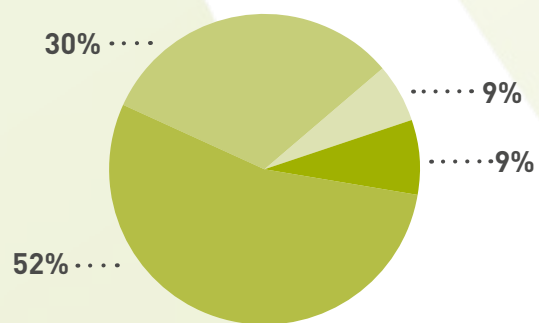
¹ DAL-LA13:
las políticas de retribución
cumplen la relación 1=1 de
posición, categoría y género según
nuestro organigrama y convenio
colectivo.

1.3. TRABAJADORES POR ÁREAS FUNCIONALES



- Investigación y desarrollo
- Producción y tecnología
- Administración
- Ventas y Marketing
- Servicios generales

1.4. TRABAJADORES POR EDADES



- 20-29 años
- 30-48 años
- 49-61 años
- ≥62 años

1.5. GÉNERO

36%
MUJERES

64%
HOMBRES

1.6 INDICADORES 2016-2017-2018

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018
Trabajadores	FTE	157	163	158
Género	Masculino	69	64	64
	Femenino	31	36	36
Edad	20-29 años	8	9	9
	30-48 años	54	54	52
	49-61 años	32	28	30
	≥62 años	6	8	9
Tipo de contrato*	Indefinido	94,5	97,8	98,2
Tipología de jornada	Completa	94,5	97,6	98,8
Trabajadores otras nacionalidades	%	3,7	3,6	4,8
Tasa de nuevas contrataciones	%	4,9	5,3	5,3
Índice de rotación	%	3,1	9,4	5,4
Índice de absentismo	%	2,3	3,4	3,2
Índice de siniestralidad	%	1,6	1,2	3,1
Nivel académico	Estudios universitarios	50,3	47,9	45,5
	> Estudios medios	85,1	76	74,3
Trabajadores cubiertos por un convenio colectivo	%	100	100	100

*Se incluyen los trabajadores/as jubilados parcialmente que habían tenido contrato indefinido: 3.1%

Nuestra organización gestiona la diversidad cultural, física, de género o sensorial desde una perspectiva integradora. Actualmente en Dallant trabajan personas de diversos países como son: Cuba, Egipto, Senegal, Perú, Italia o Francia.

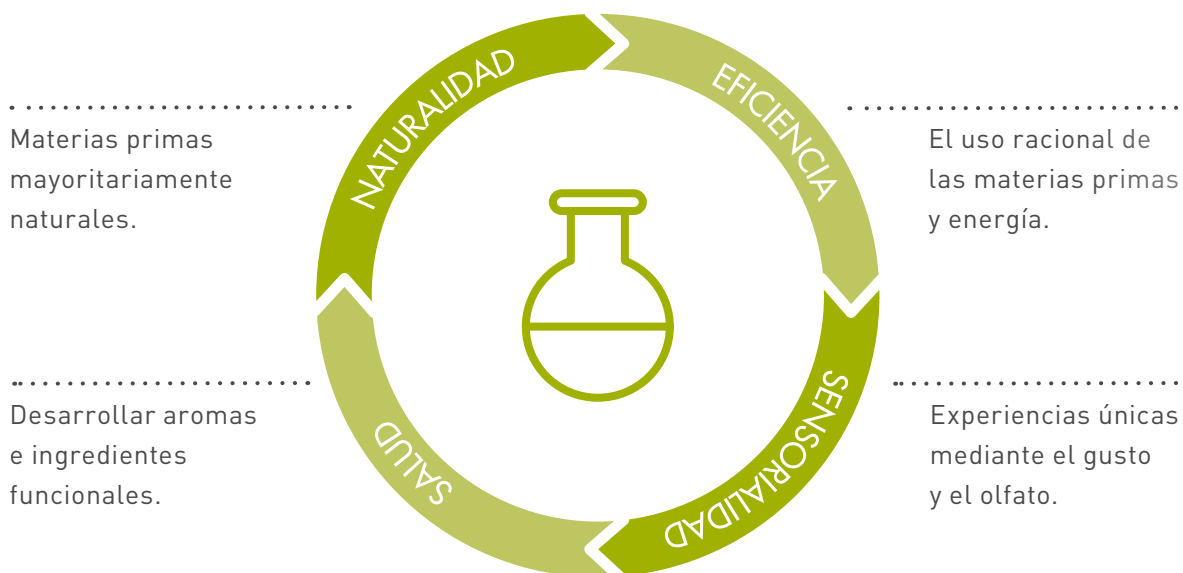
2. EJE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

La investigación y la innovación están estrechamente vinculadas. Los nuevos desarrollos no surgen de manera espontánea, sino que parten de una tarea previa que es la investigación, la búsqueda constante a base de ensayo y error.

El pensamiento innovador es fundamental para concebir y acometer proyectos emprendedores dentro de la organización, para más tarde transmitirlos al mercado de forma proactiva. A su vez, el espíritu creativo es el catalizador de todas las innovaciones, pues a través de personas con actitud proactiva nacen logros empresariales, que impulsan a la organización al siguiente nivel del éxito.

La colaboración entre distintas disciplinas nos hace crecer de manera colectiva. En Dallant, enlazamos los resultados de nuestra investigación con nuevos conceptos de productos, cuyos beneficios se trasladan directamente a las personas cuando ingieren alimentos y bebidas.

Partiendo del estudio de tendencias y nuevas tecnologías, nuestros equipos de trabajo desarrollan nuevos productos y procesos, tanto a escala de laboratorio como a nivel industrial, para su posterior aplicación en alimentos y bebidas.





“Uno nunca ve lo que se ha
hecho, sino lo que queda
por hacer”.

Marie Curie

PROYECTO 1 ALTERNATIVAS A LOS PRODUCTOS LÁCTEOS

Dos de las tendencias que están provocando más cambios en los lineales son la vegetariana y la vegana. El consumidor de hoy, busca productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente. Por este motivo la industria ha ido un paso más allá de las leches sin lactosa, pasando a ofertar alternativas basadas en vegetales como avena, almendras, arroz o quinoa, las cuales están muy presentes en el lineal.

En respuesta a esta demanda del mercado, en Dallant hemos investigado, desarrollado y aplicado aromas en **postres vegetales** a base de **avena, arroz y soja**, y en **yogures de soja**. En este proyecto, no solamente nos hemos centrado en ofrecer aromas innovadores, sino también en mejorar la organolepsia mediante un aroma natural que aporta un sabor más redondeado a las diferentes bases trabajadas, ya que los ingredientes vegetales pueden aportar retrogustos a los que el consumidor de lácteos no está acostumbrado. En cuanto a las propuestas de aromas, para los yogures ofrecemos **aromas frutales** clásicos, así como el coco, la fresa, el limón o el plátano, entre otros. Por lo que a postres se refiere, el coco es el frutal favorito, pero también maridan los aromas dulces como la **galleta**, la **vainilla** o los **frutos secos**. Finalmente, como aromas más innovadores proponemos el **panettone**, el **tiramisú** o incluso el **popcorn**. Todo ello como fuente de inspiración para que nuestros clientes puedan adaptar sus productos a las tendencias de mercado y así ser su *partner* en la innovación.

PROYECTO 2 LA SINGULAR BASE VEGANA

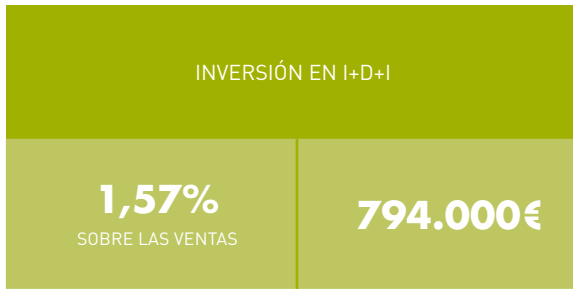
El creciente interés de los consumidores por la salud ha impulsado la demanda de bebidas con bajo contenido alcohólico. En este sentido, la tendencia vegana goza de un protagonismo pionero en esta categoría, pues simpatiza con el deseo de tomar alimentos más naturales y de etiqueta limpia.

En Dallant nos comprometemos a reforzar nuestra cartera de productos con soluciones innovadoras que mejoren las prestaciones de las actuales propuestas en el mercado. Construimos una realidad de sensaciones, donde priman los sabores ante cualquier otro aspecto.

Para los licores tipo crema, hemos desarrollado una **base vegetal alcohólica** que aporta el mejor sabor y textura, **sin aporte de ingredientes de origen animal**. Esta formulación es una solución tecnológica avanzada formulada con aceite de coco y proteína vegetal; ideal para tomar sola o con hielo. Se trata de una base que puede ser certificada como producto vegano por la *European Vegetarian Union*, dado que cumple con los requisitos necesarios.

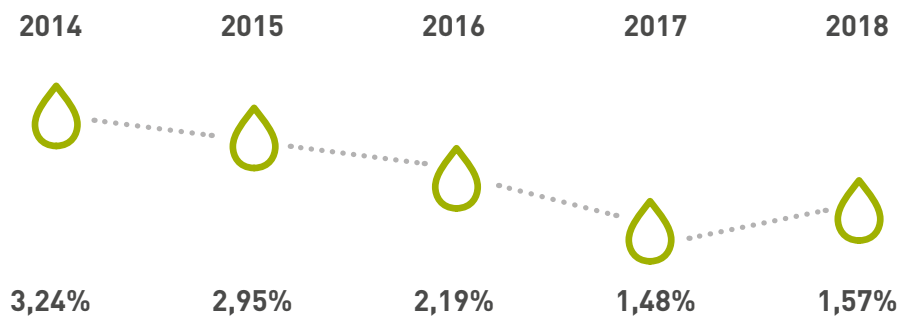
Gracias a nuestro *Know-How* en licores de base láctea, hemos aplicado nuestros conocimientos técnicos y aromáticos para crear una versión vegetal apta para todos los paladares. Entre las propuestas diseñadas, destacamos los sabores tostados como la horchata y la almendra. Resaltamos otros dos sabores, como el **sabor cacao**, y el **sabor coco**. Este último, combina armónicamente con la base, pues aporta una ligera nota cremosa.

2.1 INDICADORES 2018



El 100% de nuestros productos están sujetos a procesos de evaluación para medir el impacto en la salud y seguridad de los clientes durante todas las fases del ciclo de vida del mismo, desde el desarrollo del concepto del producto hasta su eliminación, reutilización o reciclaje.

INVERSIÓN EN I+D+I



3. EJE OPERACIONES

Nuestra red de operaciones, incluyendo la cadena de suministro, la producción y los servicios auxiliares de nuestros productos siguen los procesos de gestión de calidad establecidos por nuestra sede central. La integración de servicios y la racionalización de las operaciones son dos constantes en este ámbito de trabajo.

Desarrollamos productos a medida en línea con las estrategias de diseño industrial. De esta forma, atendemos las necesidades de nuestros clientes con mayor rapidez y eficacia.

La consolidación de nuestras actuaciones manifiesta nuestro compromiso con la excelencia operacional, el compromiso ambiental, la salud y el bienestar de los empleados, así como la implicación con el territorio donde operamos.

En el transcurso de este año 2018 Dallant ha mejorado sustancialmente las operaciones de logística interna con la aplicación de estos dos proyectos.

CASO 1: OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE EXTRACTOS E INFUSIONES

Dallant ha perfeccionado la operatividad de uno de sus reactores de extractos e infusiones confiriéndole un sistema integrado de columna de destilación y condensadores. Principalmente, se han automatizado el control y la visualización de todos los procesos productivos asociados a este equipo. Esta inversión ha permitido mejorar la capacidad de recuperación de extractos e infusiones.

CASO 2: MEJORA EN SEGURIDAD

Se ha efectuado la remodelación de la red contra incendios de la fábrica, dotándola de equipos de bombeo y depósitos de agua propios, así como la sustitución de toda la red perimetral de distribución que alimenta las bocas de incendio equipadas e hidrantes instalados. Todo el sistema se ha concentrado en un centro de mando único.

3.1 INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL 2018

CÓDIGO	INDICADORES	TIPO	2016	2017	2018
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. (GJ)	GRI	7.568	7.195	7.157
			7.862	7.575	6.941
EN6	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. (GJ)	GRI	190,96	239,52	340
EN8	Captación total de agua por fuentes (m ³)*	GRI	10.757	10.534	9.431
			8.714	9.783	5.565
EN22	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino (m ³)	GRI	14.275	14.052	9.965
EN23	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento (t)	GRI	335	455,20	360,37

* Datos en valor absoluto.

En valor relativo al incremento de la actividad de la empresa la evolución es positiva.





MÁS INFORMACIÓN

GLOSARIO

GLOBAL COMPACT

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Global Compact*) es una iniciativa internacional que promueve la implementación de los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo.

GRUPOS DE INTERÉS

Todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.

FSSC 22000

Food Safety System Certification. Norma para garantizar la seguridad alimentaria en la fabricación de productos alimenticios.

ISO 9001

Es la base del sistema de gestión de calidad ya que es una norma internacional que se centra en todos los elementos de administración con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

KPI

Del inglés *Key Performance Indicators*, o indicadores clave de desempeño, miden el nivel del desempeño de un proceso, enfocándose en el “cómo” e indicando el rendimiento de los procesos, de forma que se pueda alcanzar el objetivo fijado.

MATERIALIDAD

Aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos social, ambiental y económicamente significativos de la organización o a aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

SEDEX

Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

OHSAS

Del inglés *Occupational Health and Safety Management Systems*, es un sistema de gestión de seguridad y salud que nos permite disminuir la siniestralidad laboral y aumentar la productividad, identificando, evaluando y controlando los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.

INTERTEK

Intertek es una empresa que ofrece servicios para asegurar la calidad a lo largo de la cadena de suministro.

KOSHER LONDON BETH DIN

KLBD son las siglas de Kashrut (Kosher) *Division of the London Beth Din* (tribunal de justicia judío), las cuales indican aquellos productos alimenticios que respetan los preceptos de la religión judía, y aptos para ser ingeridos por los practicantes de dicha religión.

INSTITUTO HALAL DE LA JUNTA ISLÁMICA

El Instituto Halal es la entidad encargada de certificar en España y México los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes.

STENCO

Empresa que gestiona, controla y lleva a cabo el tratamiento eficiente del agua, así como la prevención de Legionela en todo el ciclo integral del agua.

VALIDACIONES

REGIÓN	PAÍS	LOCALIZACIÓN	CALIDAD ISO 9001	SEGURIDAD ALIMENTARIA: FSSC22000	OHSAS 18001	HALAL	KOSHER	SEDEX REGISTRATION
EAME	España	Barcelona	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Lleida	✓	✓		✓	✓	✓
		Murcia	✓	✓		✓	✓	✓
	Marruecos	Casablanca	✓	OG				

OG: En proceso a 31/12/2018



INDICADORES DE DESEMPEÑO

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	5
DAL-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	8
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	8
G4-4	Marcas, productos y/o servicios.	9
G4-5	Localización de la sede central.	10
DAL-06	Países en los que opera la organización.	10
DAL-E1	Ventas Netas.	15
DAL-E2	Capitalización, desglosada en términos de deuda y solvencia.	15
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	33
DAL-12	Descripción de la cadena de suministros.	9
DAL-P1	Número de empleados.	33
DAL-P2	Empleados por género, edad, tipo de contrato y nivel académico.	33
DAL-P3	Índice de rotación, nuevas contrataciones, absentismo, siniestralidad y plan de formación.	33
DAL-P4	Evaluación regular de desempeño y trabajadores cubiertos por convenio colectivo.	33

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / RESPUESTA
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenece y nivel de participación.	30
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-18	Proceso de definición del contenido del informe y sus límites. Cómo la organización ha implementado los principios de reporte para definir el contenido del informe.	6
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	7
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Relación de grupos de interés vinculados a la organización.	23
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	6
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente.	6
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	6
G4-31	Punto de contacto para solventar dudas que puedan surgir relativas a contenido de la memoria.	6
G4-32	Tabla que indica la localización de los Contenidos Básicos en la memoria.	45

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS: ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Descripción de valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	24
MEDIO AMBIENTE		
Energía		
G4-EN3	Consumo energético interno.	39
DAL-EN6	Reducción de consumo energético.	39
Agua		
G4-EN8	Captación de agua según la fuente.	39
Efluentes y residuos		
DAL-EN22	Vertimiento total de aguas.	39
DAL-EN23	Peso total de residuos gestionados.	39
DESEMPEÑO SOCIAL		
Empleo		
DAL-LA1	Tasa de contrataciones, rotación media de empleados, empleados por género.	33
Capacitación y educación		
DAL-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.	33
DAL-LA10	Programa de gestión de habilidades y formación continua.	33
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
DAL-LA13	Relación entre el salario base por posición, categoría y género.	33



CONSULTE NUESTRA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA 2018 DESDE SU MÓVIL
MEDIANTE ESTE CÓDIGO QR:







Dallant S.A.
Carretera Laureà Miró 392
08980 Sant Feliu de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 936859880
info@dallant.com
www.dallant.com

