



finvivir[®]
ABRAZAMOS TU FUTURO

Comunicación del progreso 2018 - 2019

Contenido

¿Quiénes somos?	5
Certificados distintivos y reconocimientos	8
Comunicación con grupos de interés	10
Sustentabilidad	13
Derechos humanos	15
Normas laborales	17
Medioambiente	22
Lucha contra la corrupción	27



MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

En Finvivi abramos el futuro de nuestros grupos de interés; cumplimos con los requerimientos de nuestros accionistas, desarrollamos a nuestros colaboradores, aseguramos el futuro de nuestras clientas, cumplimos con nuestros proveedores, acatamos la legislación y normatividad y fomentamos una competencia leal.

Nos especializamos en la solución de necesidades financieras primarias a través de diversos programas de microcrédito en zonas rurales con modelos negocios innovadores, eficientes y replicables.

Estamos convencidos que las oportunidades de desarrollo sustentable deben llegar a todos los lugares de México, es por ello que nuestras líneas de negocio están enfocadas en mejorar la calidad de vida todos aquellos con quienes nos relacionamos.

En Finvivi estamos comprometidos con el Pacto Global, cumplimos y difundimos los diez principios e implementamos diversos programas encaminados a lograr un mundo más equitativo brindando oportunidades de financiamiento a sectores vulnerables, principalmente a las mujeres de nuestro país. Por ello la estrategia de Finvivi es lograr el desarrollo sustentable de cada comunidad por medio de soluciones financieras.

CARTA DE ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Finvivir apoya los diez principios del pacto Mundial referente a los Derechos Humano, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra campaña, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Finvivir comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o lo planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Luis Enrique Marquez Martin
Director General

¿ QUIÉNES SOMOS ?

Somos una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple ENR, 100% mexicana y fundada en el 2010; proporcionamos microcréditos a mujeres que viven en zonas rurales sin acceso a financiamientos.



Tenemos presencia en 25 estados de la República Mexicana, contamos con 53 oficinas administrativas y una de servicios centrales, encargada de centralizar las operaciones regionales.

Durante 9 años hemos desarrollado y trabajado en un efectivo modelo que nos permite llevar servicios financieros formales a mujeres en la mayor cantidad de comunidades rurales.



¿ QUIÉNES SOMOS ?

Una compañía que acerca servicios financieros a comunidades rurales reactivando su economía; formamos conciencia y educación financiera, contribuimos al desarrollo y progreso de nuestra sociedad y brindamos a nuestras clientas la oportunidad de prosperar y mejorar su calidad de vida.



Nos hemos transformado en una institución prioritaria en el mercado y nos hemos extendido a lo largo de la república; nuestras oficinas regionales están estratégicamente localizadas.

Trabajamos con transparencia y profesionalismo respaldados por la supervisión y acreditación de las autoridades en materia financiera.



En Finvivi nuestros colaboradores tienen un alto crecimiento personal y desarrollo profesional.

¿ QUIÉNES SOMOS ?

MISIÓN

Confiamos en las mujeres, financiamos sus sueños.

VISIÓN

Ser la **institución líder** en generar **inclusión financiera** para las **mujeres** en México y América Latina.

VALORES



CERTIFICADOS, DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

	¿Quién lo otorga?	¿Qué reconoce?
	GREAT PLACE TO WORK	<ul style="list-style-type: none"> -Clima laboral -Ambiente de trabajo optimo para el desarrollo de actividades -Confianza y satisfacción laboral por parte de los colaboradores
	Centro Mexicano para la Filantropía	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión empresarial -Ética empresarial -Calidad de vida en la empresa -Vinculación con la comunidad -Cuidado del medio ambiente
	ABS Quality Evaluations	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un sistema de gestión de calidad -Certificación de todos los procesos de la institución hasta el año 2018 -Estandarización de procesos
	-Deloitte -Banamex -Tecnológico de Monterrey	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento en ventas -Margen operativo -Administración de activos -Fortalezas y factores externos -Liderazgo
	Revista de Expansión	<ul style="list-style-type: none"> -Cultura organizacional -Clima laboral
	Lloyd's Register Quality Assurance	<ul style="list-style-type: none"> -Seguridad de la información

CERTIFICADOS, DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

Great Place To Work nos ha otorgado reconocimientos especiales como:

- Equidad de Género
- Diversidad e Inclusión
- Financiera
- Millennials [1er lugar]

Somos la primera microfinanciera a nivel nacional con el 100% de sus procesos certificados ante **ISO 9001-2015**.

Top Companies nos otorgo el reconocimiento:
Top Rewards 2019

Obtuvimos el reconocimiento en Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en el ámbito **Vinculación con la comunidad** en 2016 y **Calidad de vida en la empresa** en 2017 (otorgado por CEMEFI).



Concurso de fotografía ecológica



Cubo de Fidelización

CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

	Página web de la institución	www.finvivir.com.mx	Grupos de interés
	Correo electrónico para público en general	contacto@finvivir.com.mx	
	Red social	/finvivir.com.mx	
	Página web	Sistema de Administración Finvivir	Colaboradores
	Denuncia Anónima	Canales de denuncia: vía web, teléfono y correo.	
	Canales para atención de dudas de colaboradores	thcontigo@Finvivir.com.mx	

Apoyamos la sana utilización del tiempo libre de los colaboradores, organizamos eventualmente torneos deportivos donde participamos la familia Finvivir con la finalidad de liberar estrés, conservar la salud, eliminar tensiones emocionales, mejorar la comunicación y fortalecer el trabajo en equipo.

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Canal de Comunicación	Temas de interés
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> -Línea telefónica -Reuniones -Estudios de opinión -Reportes anuales -Informes anuales 	<ul style="list-style-type: none"> -Gobierno corporativo -Expansión del negocio -Cobertura -Información financiera
Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> -Juntas de Consejo -Juntas de Comité -Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategias del negocio -Rendimiento estratégico de la institución -Negocio competitivo
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones -Cara-cara. -Avisos y circulares -Tableros -Correo institucional -Finvired -Encuestas -Canales de denuncia -Página web -Red social institucional -Mi Plataforma Finvivid -Celular -Encuesta de clima organizacional -Evaluación de desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> -Asuntos relevantes de la institución -Reforzar valores -Comunicación interna -Evaluaciones de desempeño y retroalimentación -Desarrollo laboral -Potencialización de habilidades -Promoción interna -Universidad Finvivid -Capacitaciones
Cientas	<ul style="list-style-type: none"> -Cara-cara -Línea 01 800 	<ul style="list-style-type: none"> -Información financiera -Calidad en producto y servicio

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Canales de Comunicación	Temas de interés
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> -Vía telefónica -Cara-cara -Correo electrónico -Página web -Red social institucional -Mensajería 	<ul style="list-style-type: none"> -Satisfacción con la gestión -Expansión del negocio -Cobertura -Información financiera
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Red social institucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Libre competencia
Organismos gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Red social institucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo -Seguimiento y apego a la regulación -Corrupción -Emisión de reportes -Atención a solicitudes y oficios
Organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> -Correo electrónico -Página web -Línea telefónica -Mensajería -Vía telefónica -Portales de internet 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo -Seguimiento y apego a la regulación -Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo -Corrupción -Emisión de reportes -Atención a solicitudes de información -Atención a oficios de acciones correctivas
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Cara-cara -Labores sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboración con otras organizaciones en proyectos sociales, culturales y ambientales -Generar valor económico, social y ambiental

ASÍ VIVIMOS LA SUSTENTABILIDAD EN FINVIVIR

A partir de 2016 en Finvivor implementamos el Voluntariado, con el propósito de devolver un poco de lo que tenemos a quién más lo necesita. Actualmente seguimos organizando eventos que benefician a la sociedad.



Desde 2015 brindamos apoyos a fundaciones que atienden a mujeres mexicanas en la detención y prevención del cáncer de mama.

Inicio de actividades de voluntariado

diciembre 2016

a nivel Nacional

Número total de voluntarios

640

Voluntarios internos

631

Voluntarios externos

9

Más de **1,610 horas** donadas
por los colaboradores

Número de personas beneficiadas

3,273

Fundación Cimab

360 estudios (mastro – ultra)
120 prótesis mamarias

Fundación Salvati

400 estudios (mastro – ultra)
96 mangas de prevención
40 prótesis mamarias

Reforzamos nuestras prácticas en apoyo a quien más lo necesita a través de nuestra Política donación a Instituciones AC

ASÍ VIVIMOS LA SUSTENTABILIDAD EN FINVIVIR

Tras los desastres naturales presenciados en septiembre de 2017 en los estados de Chiapas, Oaxaca, Veracruz, México y Puebla, contribuimos solidaria y responsablemente.

En Finvivor abordamos las necesidades más urgentes, organizamos campañas internas y apoyamos indirectamente y directamente a las comunidades afectadas.

Inicio de Campaña Solidaria

Voluntariado Finvivor **finvivor**

Campaña Solidaria

Debido al sismo registrado la semana pasada y al huracán Katia enviaremos a los estados de Chiapas, Oaxaca y Veracruz artículos y alimentos de primera necesidad.

Por cada artículo o alimento que dones, Finvivor donará otro igual.

Alimento: <ul style="list-style-type: none"> • Agua embotellada • Alun / harinas • Galletas • Sopas instantáneas • Café soluble • Verduras enlatadas • Aceite • Jugos • Alimento para bebé • Frijoles enlatados • Leche en polvo para bebé • Leche en cartón 	Aseo personal: <ul style="list-style-type: none"> • Shampoo • Jabón • Cepillo de dientes • Pasta • Papel Higiénico • Toallas sanitarias • Pañales para niños • Pañales para adultos 	Limpeza de hogar: <ul style="list-style-type: none"> • Jabón en polvo • Pícol • Cepillos • Franelas • Cubetas
---	--	---

¡Aun es tiempo de ayudar!

Tenemos hasta el 28 de septiembre para traer nuestras donaciones

¡Es momento de demostrar nuestro valor
Finvivor: **Solidaridad!**

Resumen de la campaña:



DERECHOS HUMANOS

Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

En Finvivi otorgamos a nuestras colaboradoras embarazadas

- ▶ Derecho a la estabilidad laboral
- ▶ Reincorporación a sus actividades habituales
- ▶ Goce de los mismos beneficios de ley y adicionales



	2016	2017	2018	2019
Incapacidades por maternidad	37	17	8	19



NORMAS LABORALES

Principio 3:

Las empresas deben de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Código de Ética y Conducta	
Alineado a Normas Nacionales e Internacionales	
Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos	Nacional
Ley Federal del Trabajo y su reglamento	
SA8000	Internacional

NORMAS LABORALES

Reglamentos

Reglamento Interior de Trabajo

Políticas

Reclutamiento y selección

Comunicación corporativa

Inducción institucional

Control de vacaciones de colaboradores

Comisión de seguridad e higiene

Procedimientos

Reclutamiento y selección

Comunicación corporativa

Inducción institucional

Control de vacaciones de colaboradores

Manuales

Beneficios y cubo de fidelización

Comunicación corporativa

Capacitaciones

Reglamento Interior de Trabajo

Responsabilidad Social

Universidad Finvivi

NORMAS LABORALES

Desarrollo y crecimiento profesional



Nuestra intranet

Mi Plataforma Finvivor



Universidad Finvivor



Nosotros



Comunicados



Impulsa tu talento



Postúlate



Mídete



PMO

Universidad Finvivor es una herramienta donde realizamos cursos en línea, con la finalidad de impulsar nuestro desarrollo fortaleciendo nuestros conocimientos y habilidades

Obtenemos crecimiento personal y profesional.

El objetivo de Universidad Finvivor es ofrecer programas y cursos que permitan a nuestros colaboradores desempeñarse mejor en su día a día laboral. Pretendemos llegar a todas las oficinas regionales con capacitación constante, brindándoles los mismos cursos a todos.



NORMAS LABORALES

Universidad Finvivi



Capacitación virtual 2018

Nombre del curso	Horas	Participantes
Negociación	1	1,411
Comunicación	1	1,411
Honestidad	1	1,411
Orientación a resultados	1	1,411
Cultura vial	1	1,411
Habilidades numéricas	1	1,411
Servicio al cliente	1	1,411
ISO 9001: 2015	1	1,411



Capacitación presencial 2018

Nombre del curso	Horas	Participantes
Formación de instructores	8	37
Entrevista por competencias para JCR	2	20
Perfil de puesto del gestor de servicios para JAR	1	45
ISO 9001 2015	5	28
Inducción al mando medio	16	14
Excel	8	25
Administración del tiempo PMO	4	15
Inteligencia emocional	24	24
Entrevista por competencias TH y Operaciones	16	14
Curso sistema de administración PMO	4	15

 Capacitación virtual 2019

Capacitación Virtual	2019	
Nombre del curso	Horas	Participantes
Ortografía	1	1,640
Seguridad de la información	1	1,640
Protocolo de seguridad	1	1,237
Atención y Servicio Finvivi	1	1,640
Liderazgo	1	1,640
Planificación y organización	1	1,640
Sistemas internos	1	1,237
Manejo de Conflictos	1	1,640
Administración de documentos	1	1,640
Conocimiento Comercial	1	1,237
PLD	1	1,640

 Capacitación presencial 2019

Capacitación Presencial	2019	
Nombre del curso	Horas	Participantes
Conferencia de Liderazgo	2	43
Office 365	1	69
Motivación de servicio	5	20
SCRUM	6	16
Curso de Manejo	5	23

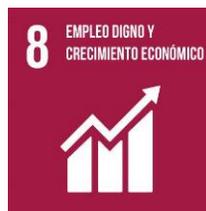
NORMAS LABORALES

Beneficios directos para colaboradores

De Ley



Adicionales



MEDIOAMBIENTE

Principio 7:

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Finviviir como empresa de servicios cuenta con un nivel medio en desempeño medioambiental, pero trabajamos por metas en común: el bienestar de la sociedad y un mundo mejor.

Sabemos que la única manera de lograrlo es con responsabilidad. Tenemos identificados nuestros impactos y estamos implementando indicadores de medición y capacitaciones en temas ambientales.



En nuestra operación:

- ▶ Utilizamos sobres de mensajería reutilizables
- ▶ Nuestra papelería institucional es 100% reciclada
- ▶ Instalamos luminaria LED en nuestras oficinas

MEDIOAMBIENTE

Programas y campañas a favor del cuidado del medio ambiente

Programa cero desechables

Contamos con un programa de cero desechables en nuestras sedes donde invitamos a los colaboradores a tomar conciencia del daño que provoca el unicef; de esta forma contribuimos de manera responsable y sustentable.

Mensajes internos sustentables



Filtros de agua mediante el proceso de Osmosis Inversa.

En la oficina de Servicios Centrales fue instalado un sistema de osmosis inversa para la filtración y purificación del agua, logrando su potabilidad para poder beber del mismo; así evitamos el consumo de agua embotellada y colaboramos con el medioambiente.

MEDIOAMBIENTE

► Campaña **Reciclando Ando**

Enviamos por medio de correo electrónico mensajes informativos y algunas recomendaciones para concientizar sobre el uso de papel y las tintas a color y la importancia de reciclar la basura que generamos dentro y fuera de la institución.



► Clasificación de basura

En nuestras sedes contamos con 4 contenedores para el desecho de la basura clasificándola en Orgánica, Inorgánica, Pet y Papel.



MEDIOAMBIENTE

A través de estos programas y campañas de reciclaje hemos recolectado:

▶ Período 2017- 2018 (mayo)

- ▶ Papel: 1,420.2 kg
- ▶ Pet: 72.6 kg
- ▶ Periódico: 22.6 kg
- ▶ Aluminio: 8.2 kg
- ▶ Cartón: 25.6 kg

Impacto ambiental

- ▶ Salvaríamos 6,241 árboles
- ▶ Si los 6,241 árboles fueran maduros, darían oxígeno a 23,494 personas
- ▶ Si los 6,241 árboles fueran maduros, capturarían 74,888 kg. De bióxido de carbono
- ▶ Ahorraríamos:

1,4892,450 kg. de emisión de bióxido de carbono

2,539,700 kw/hr de energía

18,749 kg de etileno

223,879 kg. de petróleo

734 mt. cúbicos en el relleno sanitario

Energía que haría funcionar aproximadamente 102500 televisores por 3 horas

99,829,569 litros de agua

8,200 kg. de bauxita

MEDIOAMBIENTE

▶ Reciclaje de cartuchos de tinta vacíos

Buscamos en nuestra cadena de valor proveedores que promuevan y fomenten la responsabilidad y compromiso del cuidado del medioambiente; por ello, todos nuestros equipos de impresión se compran a HP, líder en productos con certificaciones ecológicas. Formamos parte de su programa de reciclaje HP Planet Partners con el cual ayudamos a que los cartuchos no sean enviados a rellenos sanitarios.

2017	Mayo 2018
41	53

▶ Reciclaje de aparatos electrónicos

Contribuimos de manera significativa en la reducción del Calentamiento global reciclando **158.9 kg** en el 2017 y **294 kg** en el 2019.

▶ Reciclaje de neumáticos

En México solo el 2 % de las llantas se reciclan y el 98% termina en tiraderos. Preocupados por las cifras, en Finvivir contamos con buenas prácticas para el desecho de las llantas, donándolas a instituciones que se encargan del reciclaje correcto.

2017	2018
205	178

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10:

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

En Finvivi contamos con un **oficial de cumplimiento** encargado, según las regulaciones financieras en México, de las capacitaciones internas y el cumplimiento de la ley anti lavado y negocios ilícitos y gestión de riesgos financieros para el negocio.

Código de ética y conducta ✓

Comité de comunicación y control ✓

Comité de Riesgos ✓

Certificación ISO 27001 ✓

Reglamentos

Reglamento Interior de Trabajo

Procedimientos

Cálculo y pago IMSS, SAR e INFONAVIT

Regulación CNBV

Inducción en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

Capacitación anual en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

Políticas

Anticorrupción

Antipartidista

Derechos Humanos

Puertas abiertas

Cumplimiento CONDUSEF

Ejercicio de los derechos ARCO

Estados de cuenta

Declaración anual

Elaboración y presentación de estados financieros

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Participamos en el programa de reconocimiento y beneficios para las empresas que tienen un serio compromiso con sus trabajadores al pagar completa y puntualmente sus aportaciones y amortizaciones durante 10 bimestres continuos y no cuentan con adeudos vigentes ante el Infonavit.

Trabajamos bajo la coordinación y deliberación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, implementando medidas efectivas para la protección de la información de sus clientes y colaboradores.



Somos responsables de emitir información a la Sociedad de Información Crediticia Buró de Crédito, sobre el comportamiento crediticio de nuestros clientes así como dar respuesta a las impugnaciones de los mismos.

Emitimos información sobre nuestros productos y nuestras características, constituyendo sus Fichas Técnicas.



Por conducto de CNBV, transmitimos, generamos y codificamos información relativa a los reportes de nuestras operaciones relevantes, inusuales e internas preocupantes en los términos establecidos en las disociaciones.

Somos una Sociedad de Información Crediticia, y estamos supervisados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en materia de Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y regulación de contratos.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Denuncia anónima

En Finvivor contamos con canales de comunicación y confianza que protegen los derechos humanos y la integridad de nuestros colaboradores, estos canales son atendidos por la firma de consultoría Deloitte.

Además, contamos con un Comité de Ética. Sus integrantes intervienen para analizar e investigar los hechos reportados y determinan acciones correspondientes que den solución.

finvivor
ABRAZAMOS TU FUTURO

Denuncia
ANÓNIMA

Porque en Finvivor las personas
son lo más importante.

¡No te quedes callado!



01800 9100411 finvivor@tipsanonimos.com
www.tipsanonimos.com/finvivor/

¡Puedes denunciar todas las acciones que
vayan en contra de nuestro código de ética y
buenas costumbres!



Las denuncias son recibidas por Deloitte, una firma
experta en el manejo de información confidencial.





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

www.finvivir.com.mx

finvivir[®]
ABRAZAMOS TU FUTURO