



INFORME DE PROGRESO 2018

ABN PIPE SYSTEMS, S.L.U.

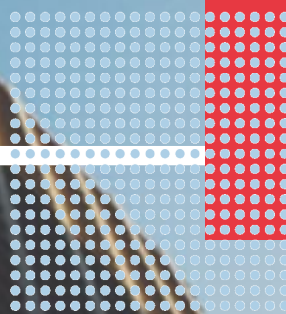


Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Proveedores
- Clientes
- Empleados
- Socios/Accionistas
- Administración



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Nos complace presentar nuestro Informe de Progreso correspondiente al año 2018 y expresar, a su vez, nuestra intención de renovación del compromiso adquirido con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios.

En ABN consideramos necesario estar atentos en la búsqueda constante de información y ser proactivos hacia las estrategias relativas a economía circular en el sector del plástico.

En este sentido, muchos han sido los avances que hemos conseguido durante estos últimos años:

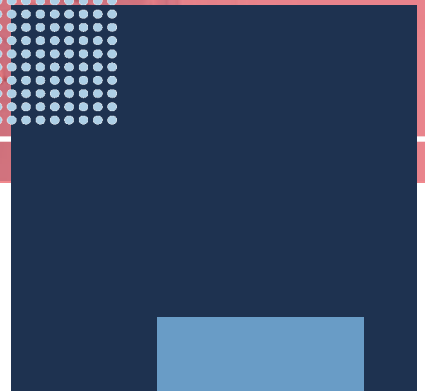
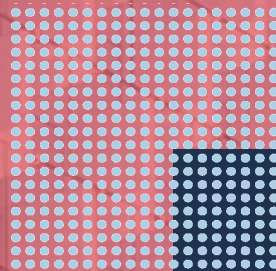
- De modo inicial, se desea destacar la certificación de nuestra planta de producción con un **Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001)**, sistema que provee de todas las entradas y salidas de recursos y residuos debidas a nuestros procesos. Esta certificación nos dio las claves para inicialmente conocer y posteriormente minimizar nuestro impacto medioambiental.
- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** Mediante esta adhesión, ABN manifiesta de manera constante su compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), tales como, la producción y consumo responsables, el agua limpia y saneamiento, la innovación, etc. Además, participamos en foros de difusión de buenas prácticas y estamos al día de novedades del sector relativas a economía circular.
- **Pacto por una Economía Circular:** A nivel nacional este pacto de adhesión implica el envío y seguimiento de cuatro indicadores elegidos por ABN: la puesta en el mercado de plástico reprocesado; la obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD), realizada para 9 de nuestros principales productos; la reducción de los kilowatios consumidos por tonelada fabricada; y la reducción del consumo de madera de embalaje.
- **Otras iniciativas como Operation Clean Sweep (OCS), Residuo Zero, etc:** ABN se ha adherido a diferentes iniciativas relacionadas con la minimización de residuos en forma de granza que puedan cruzar la barrera de nuestras instalaciones.

En todas las actividades anteriores la dificultad reside en la concienciación e implantación de medidas correctoras, pero en todas ellas los resultados encontrados han sido muy positivos gracias a la colaboración de todos los actores implicados.

Desde ABN esperamos seguir apoyando y contribuyendo de manera activa con los Diez Principios del Pacto Mundial.

La Dirección.

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

ABN Pipe Systems, S.L.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Ctra. Baños de Arteixo, 28

Localidad

A Coruña

Provincia

La Coruña

Comunidad Autónoma

Galicia

Dirección Web

www.abnpipesystems.com

Número total de empleados

98

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Industria, Conglomerados y otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

ABN es el principal fabricante español de compound y sistemas de canalizaciones en materiales termoplásticos. En la actualidad es una de las empresas españolas con un mayor crecimiento en el sector, innovando y desarrollando nuevos productos y soluciones adaptadas a las necesidades del mercado. Nuestro compromiso es el desarrollo de productos de gran calidad que generen resultados eficaces, seguros y sostenibles a largo plazo. Nuestra sede social está situada en la ciudad de A Coruña y nuestra Planta de Producción en Medina del Campo, en la provincia de Valladolid. Abn está presente en más de 20 países alrededor del mundo, gracias a un modelo de negocio basado en una sólida estrategia empresarial. Trabajamos en dos líneas de actividad: - el desarrollo de compuestos termoplásticos orientado a sectores como el de la automoción, cables eléctricos, embalaje y fabricantes de sistemas de tuberías. - la fabricación de sistemas de canalizaciones para el sector de la edificación, la obra civil y la industria. La integración de la fase de producción con nuestro laboratorio de I+D+i nos permite el diseño y desarrollo de productos eficientes, con un control exhaustivo de todo el proceso de fabricación, avalados por los estándares de calidad ISO 9001 e ISO 14001. Contamos con tecnología puntera a nivel europeo. Máquinas de extrusión de última generación que permiten la fabricación de tuberías de hasta 5 capas y hasta 500 mm de diámetro, inyectoras para la fabricación de accesorios, sistema de almacenamiento robotizado automático y laboratorio propio de I+D+i para la realización de ensayos y análisis. Nuestra propuesta de valor está basada en nuestro eslogan “Innovación contante” y en nuestra visión “Ser referente en los desarrollos innovadores”. No sólo

INFORME DE PROGRESO 2018

cumplimos las exigencias que marcan las normas de producto y la normativa de instalaciones, sino que vamos más allá ofreciendo nuevas prestaciones. Gracias a nuestra larga experiencia, de más de 30 años dedicándonos a los sistemas de canalizaciones, tenemos conocimientos técnicos más allá de nuestras propias soluciones. Nuestra propuesta de soporte y asistencia abarca tanto aspectos técnicos como comerciales para poder llegar a la solución más adecuada que, junto con nuestro equipo técnico-comercial, nuestra capacidad de producción, y nuestro amplio stock, podemos ofrecer servicios personalizados con entrega inmediata.

Países en los que está presente el negocio o tiene producción

Argelia, Chile, Turquía, Uruguay, Federación Rusa, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Nuestra empresa se mueve en el sector plástico, un sector especialmente sensible. La economía circular de los plásticos en los últimos años ha ido aumentando año a año y, en el caso concreto del reciclado de plásticos, por primera vez en España, en 2017, la cifra de toneladas de plástico reciclado ha superado a la de plástico depositado en vertedero. Este dato demuestra el aumento de la sensibilización de la sociedad, así como los esfuerzos y la mejora de los sistemas de recogida, la modernización de los procesos de reciclado y la innovación de la industria del plástico que incrementa año tras año la incorporación de material reciclado a nuevos productos.

Principales factores y tendencias futuras que pueden

afectar al negocio

El sector reciclador de plásticos en España es uno de los más maduros y potentes de Europa, con más de 120 empresas y entre 3.500 y 4.000 puestos de trabajo directos actualmente. El reciclado de plásticos continuará su crecimiento y se estima que en 2030 con el reciclado del 55% de los envases de plástico en Europa se conseguirá un ahorro de 14,8 millones de toneladas en emisiones de CO2 y la creación directa de 65.400 nuevos puestos de trabajo en la cadena de valor del reciclado y otros 50.000 puestos adicionales indirectos (recogida, selección y reciclado).

Principales objetivos y estrategias de la entidad

La economía circular pone a nuestros pies un enorme potencial para el crecimiento económico global. Solo estamos en el principio, lo aprendido en estos últimos años y los resultados obtenidos solo deben servirnos para optimizar los resultados, localizando nuevas aplicaciones y estrategias de economía circular en nuestra actividad, preservando el capital global y mejorando los flujos de recursos. Para ello debemos: - Escuchar las tendencias del mercado, estar atentos y ser flexibles, proactivos, adaptarnos tanto a las necesidades de los clientes como a las necesidades de nuestro entorno, entendiendo entorno de la manera más global. - En la interpretación de recursos y residuos, no se trata solo de reducir y reciclar, se trata de ir un paso más allá: re-pensar, re-usar y re-insertar en el ciclo. - Los objetivos se consiguen cuando se está en el sitio adecuado con la actitud adecuada, elegir acciones medibles y realizar adecuados informes de seguimiento, fomentar la participación y difundir sus resultados. - Formarnos, aprovechar todas las oportunidades que nos dan las nuevas tecnologías para absorber todos los nuevos conceptos y opciones de aprovechamientos. - Agruparnos o adherirnos a plataformas que promuevan la economía circular para recibir líneas y ejemplos que puedan ayudarnos en nuestro desarrollo futuro.

INFORME DE PROGRESO 2018

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

A nivel directivo, es el Presidente de la entidad, que también ocupa un cargo ejecutivo, el que ha alineado la visión y misión de la compañía con los Principios del Pacto Mundial. También trabaja conjuntamente con el Departamento de Calidad, Laboratorio y Medio Ambiente y con el Departamento de Marketing.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Proveedores, Clientes, Empleados, Socios/accionistas, Administración

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

En ABN trabajamos codo con codo con nuestros clientes, ofreciendo soluciones sostenibles con más prestaciones. Por lo tanto, es importante su concienciación en temas medioambientales para que puedan valorar nuestro esfuerzo y dedicación en este tema. Esto conlleva también a nivel interno una comunicación efectiva con nuestros empleados y socios donde existe una política transparente de comunicación. Además la selección de proveedores que tengan implementada la ISO 14001 y tener en cuenta su proximidad a nuestras instalaciones con el objetivo de reducir las emisiones., requisito fundamental para la obtención de certificaciones medioambientales como la Declaración Ambiental de Producto o Cradle to Cradle (C2C). También con la administración mantenemos una total transparencia en nuestros procesos transaccionales.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El informe de progreso estará disponible en nuestra página web. Adicionalmente, se han diseñado diferentes campañas de emailing dirigidas a cada uno de los grupos de interés para hacerles conocedores y partícipes de nuestra estrategia de responsabilidad social.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance de nuestro informe de progreso es a nivel internacional. En un principio estará disponible sólo en español pero, dado nuestro grado de internacionalización, esperamos que en próximas versiones esté disponible también en inglés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

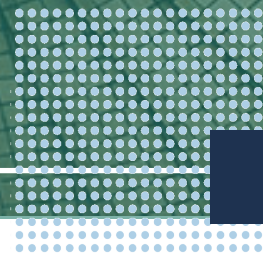
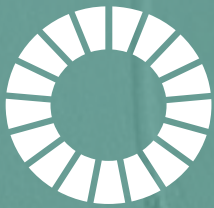
Sí

Otra información relevante

INFORME DE PROGRESO 2018

[Descargar elemento adjunto](#)

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2018

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

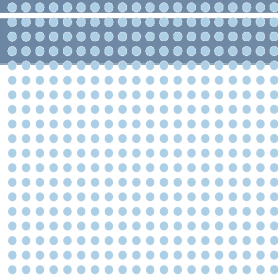
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



6

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



1

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

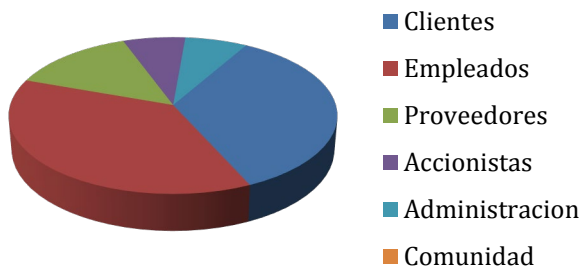
ANTICORRUPCIÓN



4

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Fomento de la calidad en la entidad



De acuerdo a la normativa ISO 9001 e ISO 14001.

Política de Calidad - Política

Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Queremos sensibilizar a nuestros clientes en materia de sostenibilidad. Por eso vamos a poner en marcha una acción dirigida a nuestros clientes y distribuidores principales. Otra herramienta clave dentro de este proceso ha sido la obtención de la Declaración Ambiental de Producto para nuestras principales gamas.

Política RSE - Política

Creación de un punto limpio en el distribuidor/ obra - Acción / Proyecto

Obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) - Acción / Proyecto

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Queremos mejorar la satisfacción de nuestros clientes. Para ello contamos con un departamento de calidad y un departamento técnico para la gestión de incidencias de una manera ágil y eficaz para conseguir la fidelización de nuestros clientes.

Política de Calidad - Política

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

a. Adecuado seguimiento y resolución de posibles incidencias a través de diferentes indicadores del Sistema de Gestión Integrado (SGI) b. Evaluación de satisfacción mediante las encuestas de satisfacción.

Información transparente al clientes



Queremos ofrecer a nuestros clientes: • Información clara y verificada de forma independiente • Información veraz y útil, basada

INFORME DE PROGRESO 2018

en una metodología de evaluación ambiental muy exhaustiva, que ofrece análisis y resultados basados en cálculos y tratamiento de los datos estandarizados establecidos por las regulaciones. • Información disponible en diferentes bases de datos públicas. • Información relevante para nuestro propio proceso de mejora continua en todas las etapas: adquisición, diseño, fabricación, comercialización, etc.

Obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) - Acción / Proyecto

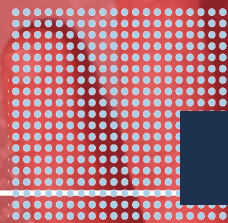
Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Consecución de acreditaciones ambientales y nuevas certificaciones internacionales. Proporcionar información actualizada de nuestro desempeño ambiental.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Cumplimiento de las normativas en material de protección de riesgos laborales (PRL).

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



En ABN trabajamos de manera transparente y en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Tenemos una política de comunicación transparente con las administraciones.

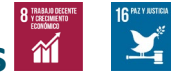
Política de Integridad y Transparencia - Política

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

La empresa es socia de ASNEF, la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



ABN apoya la libertad de Asociación y reconocemos el derecho a la negociación colectiva de nuestros trabajadores.

Convenio Colectivo - Política

Cesión de espacios para el diálogo - Acción / Proyecto

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Impulsar también en nuestros trabajadores la sensibilización ambiental mediante la implantación de mejoras in-company: ahorro de energía, ahorro de agua, mejor aprovechamiento de los recursos, recogida selectiva de residuos, etc.

Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Reuniones internas - Acción / Proyecto

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Ambiente laboral



Para nosotros es importante crear y mantener un buen ambiente laboral. Por eso hemos puesto en marcha la realización de encuestas de clima y recogida de sugerencias para identificar áreas necesarias de mejora.

Política de Comunicación Interna - Política

Reuniones cuatrimestrales - Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

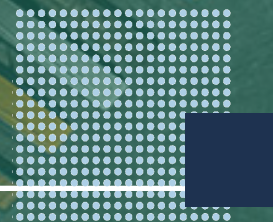
Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Identificar áreas de mejora.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Es necesario poner en conocimiento de nuestros proveedores claves nuestra política de sostenibilidad y comunicarle las acciones que estamos llevando a cabo. Es necesario que se conviertan en nuestros aliados, ya que son parte de nuestros procesos productivos y deben seguir los estándares de calidad marcados por la norma.

Política RSE - Política

**Formación a proveedores en materia de sostenibilidad
- Acción / Proyecto**

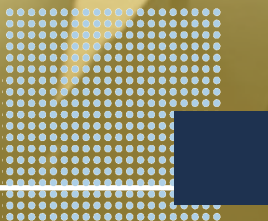
**Número de proveedores de la entidad que disponen
de certificación - Indicador de Seguimiento**

Objetivos marcados para la temática

Mejorar la comunicación con los proveedores. Fidelizar a proveedores para que nos consideren sus aliados.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información



Mantener reuniones cuatrimestrales para informar a los empleados de la situación, proyectos, nuevos productos y certificaciones, política salarial, etc. proporcionando información clara y útil orientada a la transparencia.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o

Accionistas - Política

Reuniones cuatrimestrales - Acción / Proyecto

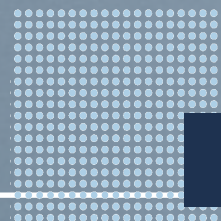
Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Ofrecer información clara y transparente.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Identificación de conductas no éticas o ilícitas

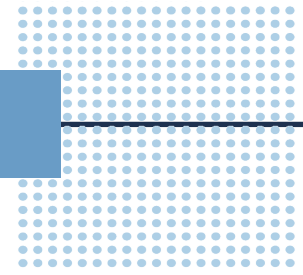
Cumplimiento de la legalidad en todos sus ámbitos y detectar conductas ilícitas.

Normas Éticas y Valores Corporativos - Política

Comités de gestión - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Cumplimiento de la legalidad en todos los ámbitos, tanto nacional como internacional.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Clientes

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Administración

Identificación de conductas no éticas o ilícitas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2018

