

COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Associação Aliança Empreendedora

Período coberto por esta comunicação de comprometimento

De: Janeiro de 2017 Até: Janeiro de 2019

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

Use a caixa abaixo para incluir a declaração de suporte contínuo assinada pelo diretor executivo da sua empresa, ou equivalente.

23 Outubro 2019,

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a **Associação Aliança Empreendedora** reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Lina Maria Useche Kempf
Presidente e CEO

Parte II. Descrição das ações

Use a caixa abaixo para descrever as ações que sua organização tomou em apoio ao Pacto Global. É altamente recomendável que as ações tomadas estejam relacionadas a uma ou mais atividades específicas sugeridas. *Consulte a lista completa de atividades sugeridas para o seu tipo de organização encontrada [aqui](#).*

Segue descrição das principais ações realizadas pela Aliança Empreendedora nos anos de 2017 e 2018:

- *Desenvolvimento de projetos, em parceria com grandes empresas, de fomento ao empreendedorismo em comunidades de baixa renda com o objetivo de reduzir desigualdades sociais nas regiões. (cerca de 39.000 beneficiados no período). Parcerias estratégicas com Fundação Telefonica, Santander, Danone, Assai / GPA, Volkswagen do Brasil, FOMIN, Instituto Lojas Renner, ZARA, Instituto C&A, Governo do Estado do Parana e Ministerio da Cidadania – Governo Federal.*
- *Fortalecimento e expansão do projetos de Negócios Inclusivos, em parceria com Danone, ampliando os canais de distribuição inclusiva com o objetivo de empoderar e ampliar a renda de microempreendedoras e de baixa renda, chegando a 5.000 pessoas,*
- *Desenvolvimento de projeto de empoderamento feminino a partir do apoio a negócios liderados por mulheres em comunidades de baixa renda em todo o Brasil,*
- *Realização do Encontro Nacional de Empreendedores em 2017 e 2018 reunindo mais de 80 microempreendedores, por ano, de todas as regiões do Brasil e mais de 20 empresas, institutos e fundações para troca de experiencia e capacitação.*
- *Realização do Forum Brasileiro de Microempreendedorismo em 2017 e 2018, em parceria com o Bank of America Merrill Lynch, que tem como objetivo reunir os principais atores de apoio aos microempreendedores Brasileiros.*
- *Participação nos eventos da Rede Brasileira do Pacto Global, e alguns webinars,*
- *Treinamento de 25 organizações sociais na metodologia da Aliança Empreendedora para apoio a microempreendedores de baixa renda em todo o Brasil.*
- *Lançamento ods cursos online de empreendedorismo na plataforma Progredir do Governo Federal, que leva capacitação aos beneficiados do Bolsa Familia..*

Segue link para o Relatório bianual da Aliança Empreendedora: <http://aliancaempreendedora.org.br/relatoriobianual>

Parte III. Medição de resultados

Use a caixa abaixo para incluir os indicadores qualitativos e/ou quantitativos mais relevantes para medir os resultados das atividades descritas na parte II acima.

A Aliança utiliza uma serie de Indircadores para medir resultados e impactos, seguem abaixo

Indicadores de resultado do período:

- *Aproveitamento do Empreendedor: 85% de aproveitamento (NPS)*
- *NPS do cliente (empresa): 90% de satisfação dos clientes*
- *Numero de empreendedores beneficiados: 39.250*
- *Numero de projetos realizados: 43*

Indicadores de Impacto

- *55% dos empreendedores perceberam aumento em sua renda,*
- *18% se formalizaram após a capacitação,*
- *25% dos empreendedores iniciantes abriram seus negócios nos primeiros meses após a capacitação,*