

JCI İSTANBUL BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖLEŞMESİ İLERLEME BİLDİRİMİ (COE)



Başkanın Mesajı

Değerli JCI Türkiye Üyeleri, Senatörleri ve Alumnileri,

2008 Yılında üniversite son sınıfta tanıştığım JCI İstanbul'a 2010 yılında üye olup 2019 yılında başkan olma gururuna nail oldum. Gelenekleri, senatörleri, alümnileri ve değerli üyeleri ile 27. Yılına girmiş bu organizasyonda yeni bir ufka yelken açmak yönetim kurulundaki arkadaşlarım ve benim için önemli bir deneyim olacak.

2019 yılı seçilmiş Yönetim Kurulum ile yaptığımız stratejik planlama toplantısında belirlediğimiz hedeflere emin adımlar ile yürümek için JCI Türkiye stratejik hedeflerini merkeze aldığımız aksiyon planları oluşturduk.

“Kendini Geliştir, Dünyayı Değiştir” mottosu ile üyelerimize gelişim fırsatları yaratmak ‘Lider Yetiştiren’ bir organizasyon olarak en önemli önceliğimizdir. BM

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda yapacağımız projeler ile “daha güzel bir dünya, daha güzel bir gelecek” yaratmak istiyoruz. Faaliyetlerimizi sürdürürken toplumda, kamu kurumlarında ve şirketlerde; Aktif Vatandaşlık ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin farkındalığını arttırmak istiyoruz.

2019 yılında yapacağımız projelerde maximum etkiyi yaratmak için; yoğun bir program ile STK, kamu kurumları, üniversiteler ve şirketler ile paydaşlık görüşmeleri yapacağız. JCI Türkiye'nin tüm şubeleri ile birlikte harekete geçebileceğimiz projeler geliştirerek iç paydaşlığı geliştireceğiz. Bu sayede Türkiye çapında “JCI” bilinirliğini arttırıp nitelikli büyüme hedefini desteklemiş olacağız.

Tüm şubelerimize birlik ve beraberlikle başarılı bir yıl dilerim.

JCI İstanbul 2019 Başkan - Fatih KATİPOĞLU



WE SUPPORT

YAYINA HAZIRLAYAN

Fatih KATIPOĞLU
2019 JCI İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı

JCI Türkiye COE 2012-2015'ten alıntılar içermektedir.

İLETİŞİM

Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği Junior Chamber International Turkey İstanbul

www.jciistanbul.com presidentistanbul@jciturkiye.org

İÇİNDEKİLER

JCI HAKKINDA	4
JCI VİZYONU	4
Genç, aktif yurttaşların, öncü küresel ağı olmak.	4
JCI MİSYONU	5
JCI DEĞERLERİ	5
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ	5
İnsan Hakları	5
Çalışma Standartları	5
Çevre	5
Yolsuzlukla Mücadele	5
PROJELERİMİZ	6

JCI'nin başlangıcı 1910'lara, ABD'deki Missouri Eyaletinin St. Louis kentine kadar gider. Henry Giessenbier adlı bir genç, arkadaşları ile birlikte, dans figürlerini ve stilleri korumayı amaçlayan Herculaneum Dans Kulübünü kurdu. Beş yıl sonra 1915'te bu dans kulübü üyeleri Giessenbier ve 32 arkadaşı kentsel ve toplumsal konularla daha fazla ilgilenmeleri gerektiğine inanarak İlerici Genç Yurttaşlar Derneği'ni (Young Men's Progressive Civic Association-YMPCA) kurdular.

Bu organizasyon, beş aydan kısa bir zamanda 750 üyeli bir derneğe dönüşerek aktif sivil toplum girişimi haline gelmiş ve daha ileriki yıllarda ise Genç Ticaret Odası (Junior Chamber of Commerce) adı altında faaliyet göstermeye başlamıştır. Uluslararası yayılımı da bir çok ülkede bu çatı altında gerçekleşmiştir.

1915 yılı 13 Ekim'de "Young Men's Progressive Civic Association" ismi altında ilk şube kuruluşu ile resmi temeli atıldı.

1916'da Junior Citizen's (JCs) olarak yeniden yapılandı.

1918 yılında dernek, St. Louis Genç Ticaret Odası olarak yapılandı 1920'de Genç Ticaret Odası (Junior Chamber of Commerce) ismini aldı. 1928'de Amerika dışındaki ilk Junior Chamber İngiltere'de kuruldu. 1945 yılında 18 ülkenin delegelerinin imzaladığı anlaşma ile JCI doğdu. 1946 Panama City'de 16 ülke katılımıyla ilk Dünya Kongresi gerçekleşti. 1947'de Avrupa ve Uzakdoğu'da yaygınlaşmaya başladı.

1948'de Rio de Janeiro'da uluslararası JCI ilkeleri kabul edildi.

1952'de İdari yapılanmaya gidilerek Daimi Sekreteryası kuruldu. 1952'de JCI Senato'su kuruldu

1987 yılında Türkiye üyeliğe kabul edildi

2002 yılında Genel Merkez St.Louis'e taşındı

JCI, tüm dünyada Asya, Afrika, Amerika ve Avrupa olmak üzere 4 ana bölgede hizmet vermektedir. Türkiye, Avrupa bölgesi içinde yer almaktadır. Ulusal ülke organizasyonları doğrudan JCI'ya bağlıdır. Yerel şube organizasyonları ise şehirlerde kurulurlar ve ulusal organizasyona bağlı olarak çalışmalarını sürdürürler.

Uluslararası bir federasyon yapısına sahip olan JCI'nın bir milliyeti yoktur. Genel Merkezi ABD'de St.Louis'de faaliyet göstermekle beraber, merkezi yönlendirmeden ziyade derneğimizde yerel şube yönetimi (Local Organization Management – LOM) esastır. Her şube, genel çizilmiş misyon ve vizyon doğrultusunda faaliyetlerinde inisiyatif sahibidir. Ülke yönetimi (National Organization Management – NOM) ise ulusal koordinasyonu sağlamak ve iletişimi artırmak amaçlı faaliyet gösterir. JCI Genel Merkezi (Headquarter – HQ) ise uluslararası faaliyetlerin koordinasyonunu sağlar.

Türkiye'de, Türkiye Cumhuriyeti Dernekler Kanunu'na uygun olarak hazırlanmış bir tüzüğe sahiptir ve bu tüzük gereğince Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği adı altında faaliyetlerini icra eder.

JCI VİZYONU

GENÇ, AKTİF YURTTAŞLARIN, ÖNCÜ KÜRESEL AĞI OLMAK.

Gençlerin yetişmesi için fırsatlar sunarak toplumun pozitif gelişimine katkı sağlamak.

JCI DEĞERLERİ

- Tanrıya inanç insan hayatına anlam ve amaç verir;
- İnsanlar arasındaki kardeşlik milletlerin hakimiyetlerini aşar;
- Ekonomik adalet, en çok hür kişilerin hür girişimleriyle elde edilebilir; - Yönetim insanlardan ziyade yasalara dayanmalıdır;
- Dünyanın en büyük hazinesi insan kişiliğinde gizlidir;
- Ve insanlığa hizmet etmek yaşamın en güzel uğraşdır

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

İNSAN HAKLARI

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

ÇALIŞMA STANDARTLARI

İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

ÇEVRE

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

PROJELERİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM İÇİN TEMİZ ÇEVRE

Projenin Adı: Sürdürülebilir Yaşam için Temiz Çevre

Proje Başlangıç Tarihi: 27.04.2019

Proje Bitiş Tarihi: 21.09.2019

Hedef ortalama yaş: 26

Etkilenen insanlar: 280

Kapsanan UN Global Compact İlkeleri:

- İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.
- İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.
- İlke 9 : Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli

Sürdürülebilir Hedefler:

- Hedef 11. Kentleri ve insan yerleşim yerlerini herkesi kapsayan, güvenli, güçlü ve sürdürülebilir kılmak
- Hedef 12. Sürdürülebilir tüketimi ve üretimi sağlamak
- Hedef 15. Karasal ekosistemleri korumak, restore etmek ve sürdürülebilir kullanımını sağlamak, ormanların sürdürülebilir kullanımını sağlamak, çölleşme ile mücadele etmek, toprakların verimlilik kaybını durdurmak ve geriye çevirmek ve biyoçeşitlik kaybını durdurmak

Sürdürülebilir Yaşam için Temiz Çevre Projesinin amacı; üretim için gereken ham madde miktarının azaltılması hedefiyle kaynakların (malzeme, enerji, su ve atık) verimli bir şekilde yönetimine dikkat çekilmesi, kaynak tüketim maliyetlerinin ve çevresel kirliliğin azaltılması için toplumsal bilincin yaratılması ve bu amaç etrafında kollektif bir çalışma gerçekleştirilmesidir.

Birleşmiş Milletler'in (UN) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, diğer bir deyişle Küresel Hedefler, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel eylem çağrısıdır.

JCI İstanbul Şubesi olarak bu çağrıya kulak verdik ve çevre bilinci, atık yönetimi, geri dönüşüm, hayvanserverlik ve yardımlaşma konularında farkındalık yaratılarak uzun vadede çevreye duyarlı bir toplum haline gelmesi için katkı sağlamak amacıyla; gönüllülerin ve paydaşlarımızın da katılımlarıyla ihtiyaç duyulan bölgelere yönelik çevre temizliği yapılması planlanmıştır.

Etkinliğimizin dönüşüm ve sürdürülebilirliğe en önemli katkısı ise projenin nihai yararlanıcısı olan patili dostlarımız için yaratılacak katma değerdir. Çevre temizliği sırasında toplanan plastik atıkların, paydaş belediyeler aracılığı ile PAGDER-Plastik Sanayicileri Derneği'nin Yuvaya Dönüşen Plastikler Projesi kapsamında kedi/köpek evlerine dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

Bu şekilde "SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM için Temiz Çevre" Projesi kapsamında elde edilen kedi/köpek evleri ilgili belediyelere ait hayvan bağışlanacaktır.

Atıkların geri kazanımı konusunda toplumun bilgilenebilmesi ve bilinçlenmesini ana hedef alan bu proje aynı zamanda tüm ilgili mecralarda paylaşılacak olup, bu paylaşımlar toplumdaki tüm fertlerin

bireysel olarak uygulayabileceği atık yönetimi ipuçları ile topluma katkı sağlayacaktır. Benzer şekilde, 2017 yılında Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından oluşturulan, atıkları kontrol altına almak ve gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla başlatılan “Sıfır Atık” Projesine de yapılan sosyal medya paylaşımlarında atıfta bulunulacaktır.

Projenin hizmet ettiği Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri aşağıda sıralanmaktadır.

Hedef 11. Kentleri ve insan yerleşim yerlerini herkesi kapsayan, güvenli, güçlü ve sürdürülebilir kılmak
- Hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine önem vererek olumsuz

çevresel etkilerin azalmasını sağlamak

Hedef 12. Sürdürülebilir tüketimi ve üretimi sağlamak

- Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının 2030’a kadar sağlanması
- 2020’ye kadar uluslararası çerçevelere uygun olarak kimyasalların ve tüm atıkların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için hava, su ve toprağa karışmalarının büyük ölçüde azaltılması
- Katı atık üretiminin geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla önemli ölçüde azaltılmasının sağlanması
- Herkesin sürdürülebilir kalkınmayla ilgili bilgi ve farkındalık edinmesinin ve doğayla uyum içinde bir yaşam sürmesinin güvence altına alınması.

Hedef 15. Karasal ekosistemleri korumak, restore etmek ve sürdürülebilir kullanımını sağlamak, ormanların sürdürülebilir kullanımını sağlamak, çölleşme ile mücadele etmek, toprakların verimlilik kaybını durdurmak ve geriye çevirmek ve biyoçeşitlik kaybını durdurmak

- 2020’ye kadar orman, sulak alan, dağ ve kurak alanlardaki karasal ve iç tatlı su ekosistemlerinin korunması, eski haline getirilmesi ve sürdürülebilir kullanımının sağlanması

Projeye Destek Vermesi Beklenen Gönüllü Kitle: Başta JCI İstanbul Şube üyeleri olmak üzere tüm JCI Türkiye üyeleri ve çevre ile hayvan hakları konusunda çalışmalar yapan sivil toplum kuruluşları ve ilgili proje paydaşları olmak üzere; çevre bilinci olan ve toplumda çevre bilincinin kazandırılması konusunda farkındalık yaratılmasına katkı sağlamak isteyen herkes

Proje Sahibi ve Uygulayıcısı: JCI İstanbul Şubesi

JCI (Junior Chamber International) - Uluslararası Genç Liderler ve Girişimciler Derneği, dünya çapında 114 ülkeden 18 - 40 yaşları arasında 200.000’ü aşkın üyesiyle faaliyet gösteren dünyanın en büyük ve en eski sivil toplum kuruluşlarından birisidir. Ayrıca, Birleşmiş Milletler bünyesinde, özel danışman statüsünde yer alan ilk sivil toplum kuruluşudur.

Logosunda yer alan kalkan sembolü “koruyan ve savunan kişi” yi temsil etmekle birlikte Birleşmiş Milletlerin logosunda kullanılan sembolün aynısıdır. JCI, Birleşmiş Milletler’in bu logonun kullanımı için izin verdiği tek sivil toplum örgütüdür.

1987 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Türkiye Derneği, günümüzde 26 Şube, 2 Temsilcilik ve 700 aktif üyesi ile topluma fayda sağlamak üzere çalışmaktadır.

“Aktif gençler için önde gelen küresel network olmak” vizyonuna odaklanan JCI üyeleri, “Gençlerin yetişmesi için fırsatlar sunarak toplumun pozitif gelişimine katkı sağlamak” misyonunu gerçekleştirmek için çalışmaktadırlar.

JCI İstanbul Şubesi; 1992 yılında kurulan JCI İstanbul Şubesi, JCI Türkiye Derneği'nin en büyük ve en köklü şubelerinden birisidir.

Projenin Paydaşları:

- • PAGDER – Plastik Sanayicileri Derneği, Yuvaya Dönüşen Plastikler Projesi
- • Belediyeler
- • Belediyelerin Hayvan Barınakları Projenin Potansiyel Paydaşları:
- • Sürdürülebilir Yaşam, Sıfır atık, Geri dönüşüm, Çevre temizliği vb. ilgili konularda faaliyet gösteren dernek, vakıf, federasyonlar
- • Eğitim - öğretim kurumları
- • Projeye destek olmak isteyen Kurum ve/veya Kuruluşlar

Bu proje, Dünyada farkındalık yaratan “Let’s Do It!” uluslararası projesinden ilham alınarak geliştirilmiştir.

“Let’s Do It!” projesi, 3 Mayıs 2008 tarihinde 50.000 Estonyalının bir araya gelerek, 5 saatte 10.000 ton atık toplayarak ve ülkenin tamamını temizlemeyi başarmalarının dünya üzerindeki yansımaları ile ortaya çıkmıştır. Estonya’daki bu halk hareketinin görüntüleri bir anda her yere yayılmış ve günümüz itibarıyla yaklaşık 110 ülkede, milyonlarca gönüllü, dünyanın dört bir yanında “Let’s do it!” adı altında düzenlenen temizlik etkinliklerine katılmıştır. Etkinlikler artarak devam etmektedir.

JCI
İstanbul

Let's do it!

yuvaya
dönüşen plastikler

PAGDER
Plastik Sanayicileri Derneği

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM için Temiz Çevre

"Sarıyer Kısırkaya Plaj Temizliği"

JCI
SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM için Temiz Çevre

27 Nisan Cumartesi
Saat: 11:00

WORLD CLEANUP DAY 2019

Ulaşım:
Haciosman Metro Durağı
Önünden Otobüs Kalkacaktır.
Hareket Saati
10:00
İrtibat No:
0532 202 61 21



Projenin Adı: KES YAPIŞTIR, SEVGİ İLİŞTİR

Proje Başlangıç Tarihi: 30.04.2019

Proje Bitiş Tarihi: 26.11.2019

Hedef ortalama yaş: 29

Etkilenen insanlar: 480

Kapsanan UN Global Compact İlkeleri:

- İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.
- İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Sürdürülebilir Hedefler:

- Madde 8 Tam ve üretken istihdam, tüm kadınlar ve erkekler için insana yakışır iş

1980'lerden sonra yaşanan ekonomik değişimler global markaların ve dünyaca kabul görmüş sistemlerin Türkiye pazarına girmesini hızlandırdı. Bu çerçevede Türkiye Pazarı'na ilk giren sektörler franchising sistemi ile fast-food, kozmetik ve tekstil sektörleri olmuştur. Franchising sistemi, 1985 yılında Amerikan Mc Donald's firmasıyla ilk kez Türkiye'de uygulama alanı bulmuştur. Sonraki yıllarda, Wendy's, Kentucky Fried Chicken ve Pizza Hut, franchising sistemindeki ilk fast-food franchise markaları olmuşlardır. Bu firmaları takiben birçok marka ve sektör franchising sistemi ile Türkiye Pazarı'na giriş yapmıştır.

Tüm bu değişimler ve franchising sisteminin yarattığı etki her zaman yenilikler ve değişimler konusunda öncü olan JCI üyelerinin dikkatini çekmiş ve genç girişimciler için önemli fırsatlar oluşabileceği konusunda görüş birliğine varılmıştır. Enine Boyuna Franchising Projesi, franchising sektöründe yer alan fırsatlardan ve bu ekosistemin serbest girişimciler için kazançlı işbirliklikleri ve ticari faaliyetler sağlamaları gerekliliği fikrinden yola çıkarak doğmuştur. Bu bağlamda, paneller, konferanslar ve etkinlikler düzenlenerek franchise hakkında farkındalığı arttırmak hedeflenmiştir. 2017-2019 yıllarında gerçekleştirilen etkinliklerle Franchise iş modelinin önyargılarını kırmak projenin odaklandığı noktadır.

JCI değerleri ve vizyon ile misyonu projenin temel taşlarını oluşturmaktadır. Bu değerler sayesinde proje ekibi odağını "insan" olarak belirleyerek, serbest girişimcilere ilham olmak ve onların aksiyon almalarını sağlamak için uygulamalar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Enine Boyuna Franchising Projesi, Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni de projelerinde yapı taşı olarak benimsemişlerdir. Proje temel olarak bu hedeflerin 8.maddesini almaktadır. 8. Maddeye göre Birleşmiş Milletler, 2030 yılına kadar tam ve üretken istihdam, tüm kadınlar ve erkekler için insana yakışır iş sağlamak üzerine yoğunlaşmıştır. Bu hedef doğrultusunda üreticilerle, alıcıları bir araya getirerek ticari bir pazar oluşturmak ve sürdürülebilir işbirliklikleri ve istihdam olanakları arttırmak amaçlanmaktadır. Enine Boyuna Franchising Projesi gerçekleştirdiği paneller ve etkinlikler sayesinde 5 milyon türk liralık bir ticari hacim yaratmıştır. Bu hacim etkinliğe katılan markalarla üreticilerin gerçekleştirdikleri işbirliklikleri sayesinde elde edilmiştir. Oluşan bu hacim son yıllardaki ekonomik daralma dikkate alındığında proje için oldukça önemli bir kazanımdır. 2017 yılında panellerle ve sadece farkındalık yaratmak için kamuoyu oluşturan bir proje olarak başladığı düşünüldüğünde Enine Boyuna Franchising Projesi, sürdürülebilir çalışmanın ve kendine inanan ve pozitif değişim gerçekleştirmek isteyen JCI üyelerinin nasıl farklılık yarattığını bizlere göstermektedir.

Starbucks, McDonald's, Subway, Krispy Kreme, Gloria Jean's, Little Caesars gibi uluslararası firmalar ile Mado, Simit Sarayı, Özsüt, Chado Tea Company, Coffeemia, Değirmen Pastaneleri ve Federal Coffee gibi yerel markalar 2017-2019 yılları arasında panelist olarak projede yer almışlardır. Projenin başarıya ulaşması için aktif vatandaşlık çerçevesi bünyesinde gereklilikler incelenmiş ve ilgili konular için paydaşlarla çalışılmıştır. Bu paydaşlar aşağıdaki gibidir; UFRAD, Rella Cake, Glütensiz Ada, Coffeemia, Federal Coffee, Chado The Company, Porta Pera Dolce Tempo, Mom's Granola, Antalya ÖzÇelikler, E-Ofis, Phx Media, Medyafors, Crepe Box, Nişantaşı Üniversitesi, Franchise More, Fellas, 2F Donuk Pasta, Milanocakes, Koza Gıda, Detay Kahve, Pasta Giulietta, Beşüzzi, Cake Station. Miks, Acıbadem Künefe, Elvan Gıda, Dukan Türkiye, Glories Chocolate.

Projedeki paydaşlık çalışmalarını sadece ticari firmalarla değil ayrıca sivil toplum kuruluşları ve diğer global derneklerle de yürütülmüştür. Özellikle son günlerin en önemli konularından olan beslenme sağlığı üzerine Çölyak Federasyonu ve Glütensiz Yaşam Derneği ile projelerde ortak çalışmalar sağlanmıştır. Ayrıca Ortaköy Rotary ve Ortaköy Rotaract kulüpleriyle paydaşlık gerçekleştirerek daha fazla insana etki edilmiş bu sayede aktif vatandaşlık çerçevesi gereklilikleri sağlanarak proje verimli hale getirilmiştir.

Tüm bu etkilerinin dışında Enine Boyuna Franchising Projesi kendi bünyesinden genç girişimciler çıkartmıştır. Proje sayesinde tanışan ve 2018-2019 yıllarında proje direktörlüklerini üstlenen çalışma arkadaşları, birlikte Starbucks ve Opel gibi global markalardaki görevlerinden istifa ederek İngiltere merkezli bir şirket kurmuşlardır. Enine Boyuna Franchising Projesi'nde kazandıkları tecrübelerle ve JCI ekosisteminden elde ettikleri vizyonla oluşturdukları iş planları Avrupa Birliği Ortaklık Anlaşması kapsamında kabul görmüştür.

Enine Boyuna Franchising Projesi ulusal ve yerel birçok medya kuruluşu tarafından büyük bir ilgiyle takip edildi. Demirören Haber Ajansı (DHA), Hürriyet, Metropol Tv, Türkiye Sanayi Gazetesi gibi birçok basın kuruluşunca etkinlik ile ilgili haberlere yer verildi. Ayrıca etkinlik sayesinde JCI İstanbul Dönem Başkanı, İş Dünyasından Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Proje Direktörü Usmer Us TV'de bir program gerçekleştirdiler. Ayrıca, Proje Direktörü'nün Ekonomist Dergisi'nde bir makalesi yayınlanmıştır.

- 1-Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne dayanarak yerel ekonomik kalkınma ile ilgili sürdürülebilir çözümler üretmek.
- 2- JCI'nin hedefleri ve stratejileri doğrultusunda, genç aktif vatandaşların etkilenebilecekleri ve kendi hikayelerini yazabilecekleri bir organizasyon oluşturmak.
- 3-Franchise işletme modeli hakkında farkındalığı artırmak için eğitim, panel ve konferanslar düzenlemek.
- 4-JCI İstanbul'u Franchise ekosisteminde etkin bir oyuncu olarak tanıtmak ve yerel ekonomide oluşabilecek gelişim fırsatları konusunda söz sahibi konuma getirmek.
- 5-Proje ile birlikte, JCI üyelerinin Franchise Ekosistemine dahil edilmelerini sağlamak.
- 6- Trend panelleri ile faaliyet başına yaklaşık 500 kişilik yatırımcı, girişimci, üretici ve franchise gruplarını bir araya getirerek sektörel etkileşimleri artırmak.
- 7-Panellerde ve etkinliklerde, yerel ekonominin unsurları olan franchise sahiplerini ve yatırımcıları bir araya getirerek sürdürülebilir ekonomik ortaklıklar kurmak.
- 8- Yerel üreticileri, ürünlerini pazarlamak için franchise ağına dahil etmek.
- 9-Genç girişimciler için yatırım fırsatları yaratmak ve girişimcilik ekosistemine katılmaya teşvik etmek.

Proje ekibi, faaliyetleri oluştururken paydaşlarla işbirliği yaparak kaynakları en etkili şekilde kullanmıştır. Paydaşlardan aldıkları fonlar sayesinde JCI İstanbul, projenin hiçbir aşamasında kendi maddi kaynaklarına ihtiyaç duymamıştır. Bu hedefe ulaşabilmek için öncelikle JCI üye ağı kullanılmıştır. Proje kapsamında eksik parçaları çözmek için senatörlerden ve eski üyelerden destek referans desteği alınmıştır. Bu destekler sayesinde hedef paydaşlarla etkileşimler gerçekleştirilmiştir.

Proje üyeleri etkinlikler boyunca aktif kullandıkları web sitesini kendileri oluşturmuşlardır. (<http://franchising.jciistanbul.com>). Bu web sitesinin yardımı ile 20'den fazla marka ile iletişim kurularak sürdürülebilir paydaşlıklara ulaşılabilmektedir.

Proje ekibinin etkinlikler süresince anlaşmış olduğu paydaşlar ve etki alanları aşağıdaki gibidir.

- Mekan sponsorluğu; Nişantaşı Üniversitesi, E-Ofis ve Medyafors
- Etkinlik günü yiyecek ve içecek hizmetleri; Rella, Glutensiz Ada, Coffeemania, Federal Coffee, Chado, Porta Pera, Mom's Granola, Antalya Ozcelikler, Fellas, 2F Pasta, Milanocakes, Koza, Detay Kahve, Pasta Giulietta, Cake Station, Acıbadem Künefe. Elvan Gıda, Glories.
- Yatırımcı portföyü; UFRAD, Franchise More
- Sosyal medya çözümleri; PHX Medya

Proje sırasında franchise ekosistemi bağımsız girişimcilere tanıtıldı. Bu ekosistemdeki başarılı insanların hikayeleri anlatılarak ilham alabilecekleri ortamlar serbest girişimcilere yaratıldı. Ayrıca paneller sayesinde franchise dünyasındaki fırsatlar ve bu fırsatlara cevap verme zorunluluğu tartışıldı. Ek olarak, proje yöneticileri serbest girişimcilere yatırım yapabilecekleri ya da iş fikirlerini nasıl olgunlaştırabilecekleri konusunda destek verebilecek markalarla tanışma imkanı sağladı.

Daha önce de belirttiğimiz gibi, faaliyete katılan şirketlerin raporları, proje ekibinin raporları ve katılımcıların raporları, projenin sonuçlarını tam olarak değerlendirmek için ayrı ayrı değerlendirilmiştir. Ayrıca, projeden sonra faaliyetlere katılan tüm şirketler ve paydaşlar tek tek ziyaret edilip ticari hacimleri hakkında detaylı bilgi alınmıştır. Proje ekibi ayrıca şirketler tarafından belirtilen ticari hacmi gözlemek için saha ziyaretleri yapmış ve adım adım ürün gözlemlerinde bulunmuştur.

Yerel ekonomi üzerindeki asıl amaçlanan etki, üreticiler ve franchise sahipleri arasında işbirliği oluşturmaktır. Ayrıca, serbest girişimcilerin yeni girişimler yapmalarını sağlayacak ortamlar yaratıldı. Tüm bunları hedeflerken, özellikle markaların farkındalığı ve başarısı öncelikli hedef olarak kabul edildi. Ayrıca doğru üreticilerin ve franchise sahiplerinin bir araya getirilmesi için hedef tedarikçi çalışmaları yapılmıştır.

Proje sayesinde panellere katılan şirketler ile üreticiler arasında ticari anlaşmalar imzalandı. Proje ekibi tarafından takip edilen üreticilerden ve işletme sahiplerinden alınan veriler doğrultusunda 2018-2019 yılları arasında yaklaşık 5 milyon liralık işlem hacmi olduğu görülmüştür.

Bunlar aşağıdaki gibidir.

Koza Gıda-Porta Pera: 4.000.000 TL

Koza Gıda-Rella: 800.000 TL

Starbucks-Elvan Gıda: 80.000 TL

Starbucks-Mom's Granola: 45.000 TL

Starbucks-Detay Kahve: 20.000 TL

Starbucks-Porta Pera: 20.000 TL

Starbucks-Glutensiz Ada: 10.000 TL

ENİNE BOYUNA
Franchising '19

Etiler

**FRANCHISING
FESTİVALİ**

Yeni Franchising Modelleri, Networking, Özel Sunumlar,
Yatırımcı Görüşmeleri ve daha fazlası...

#enineboyunafranchising

30 Nisan Salı
19.00 - 23.00

İstanbul Sanayi Odası
Sakıp Sabancı Konferans Salonu
Zeytinöğlü Caddesi Necati Cumalı Sokak No: 24
Etiler-Akatlar-İstanbul

Ücret bilgisi:
JCI Üyeleri için: 40 TL
Aday üyeler ve misafirler için: 50 TL

franchising.jciistanbul.com / www.jciistanbul.com

JCIİstanbul/
Jciistanbul/



Adres: İstanbul, TÜRKİYE

Sayfa
13

jciistanbul@gmail.com
Instagram: [jciistanbul](https://www.instagram.com/jciistanbul)



Yönetim Kurulu Üyeleri
Başkan: FATİH KATIPOĞLU
Sekreter: DUYGU ÖKESLİ
Sayman: SAADET GÜVEN
VP: GÖKHAN BARIŞKAN
VP: MERTHAN İLVAN
VP: İ.BERK ENER
VP: ZUHAL ÜRGÜN
Var ise GLC: GONCA TEKELİ

Bülten Direktörü : ANONİM

Şube Adresi: JCI İSTANBUL

İletişim (Telefon, eposta): jciistanbul@gmail.com

Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği ; ' Aktif vatandaşlar için önde gelen küresel ağ olmak. ' vizyonuna ulaşmak ve 'Gençlerin yetişmesi için fırsatlar sunarak, toplumun pozitif gelişimine katkı sağlamak.' misyonunu gerçekleştirmek için 1915 yılında, Amerika'nın St. Louis kentinde kurulan Junior Chamber International (JCI) organizasyonunun Türkiye organizasyonudur.

18-40 yaş arasındaki genç aktif vatandaşların oluşturduğu kar amacı gütmeyen bu uluslararası sivil toplum kuruluşu bugün, dünya üzerinde 102 yılı, Türkiye'de ise 30 yılı aşmış köklü bir geçmişe sahiptir.

Daha fazla bilgi için www.jciturkiye.org veya www.jci.cc