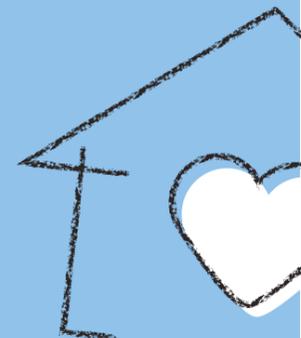


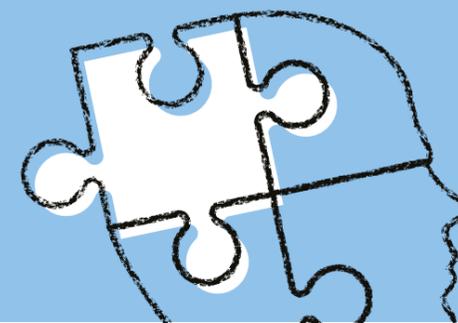
C O N S U M O



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018



C O N S C I E N T E



índice

carta do diretor-presidente 3

destaques 8

o akatu 9

- quem somos
- missão | visão | valores
- o que é consumo consciente?

ações de
educação 13

- edukatu
- turma que recicla
- premiação
- projetos
- conteúdo
- políticas públicas
- próximos passos
- corporativo

ações de
comunicação 32

- campanhas
- datas comemorativas
- imprensa
- economia circular
- digital
- corporativo

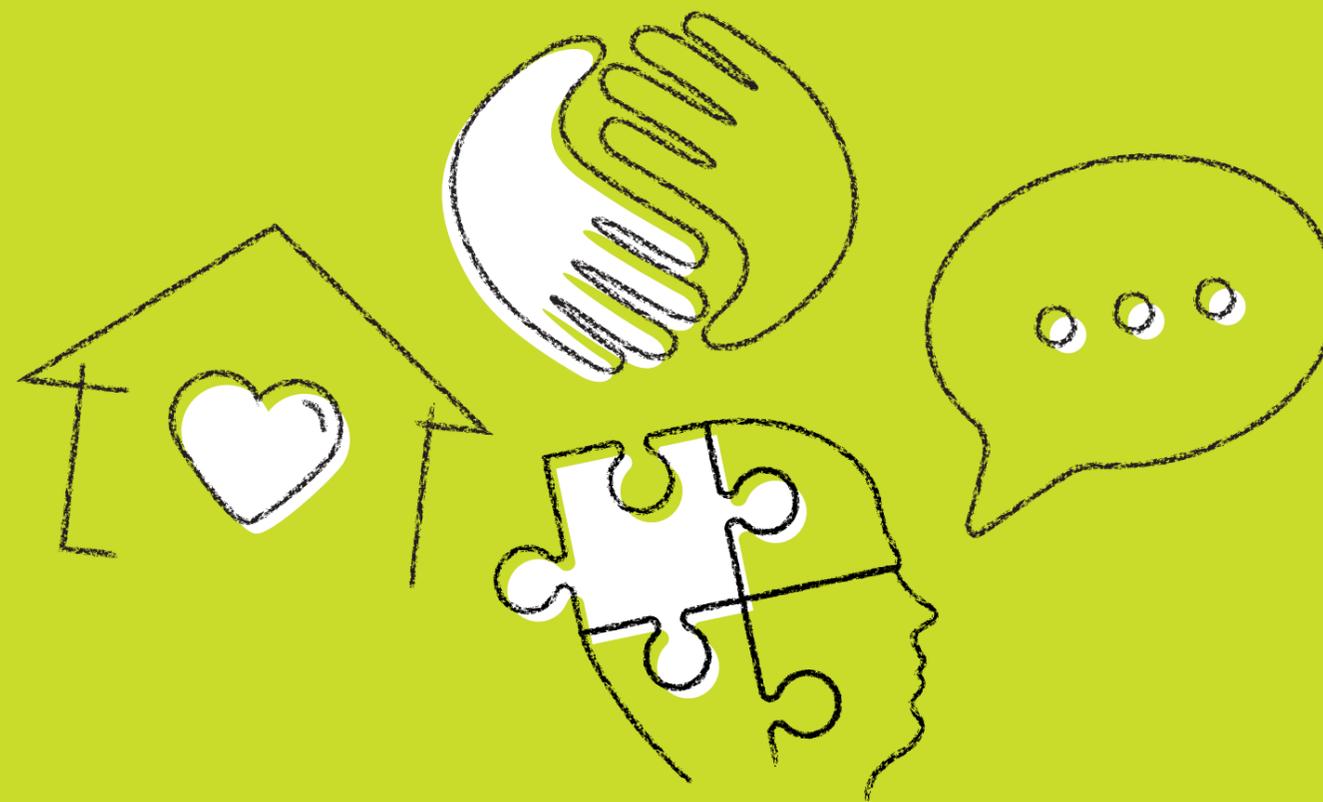
ações
institucionais 53

- estudos
- eventos
- prêmio
- relações públicas

resultado financeiro
e balanço patrimonial 66

quem faz o Akatu 69

O brasileiro deseja a sustentabilidade,



mas precisa que algumas barreiras
sejam retiradas do caminho

Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu

carta do diretor-presidente

Qual é o nível de consciência e de comportamento dos brasileiros rumo ao consumo consciente? Quais são as barreiras e motivações para as práticas mais sustentáveis? Qual é a percepção e a expectativa do brasileiro em relação à responsabilidade social e ambiental das empresas? Buscar respostas para essas questões faz parte do trabalho do Instituto Akatu, inclusive para balizar as nossas ações de forma estratégica. Por isso, em 2018, lançamos a “Pesquisa Akatu 2018 – Panorama do Consumo Consciente no Brasil: desafios, barreiras e motivações”.

Para avaliar o grau de consciência dos consumidores, aplicamos o Teste do Consumo Consciente (TCC) do Akatu, que analisa quais comportamentos fazem parte da rotina dos entrevistados, além de seus hábitos de compra. São identificados quatro perfis: indiferente, iniciante, engajado e consciente - sendo que, na régua, o segmento “indiferente” é o que apresenta menos comportamentos de consumo consciente e o segmento “consciente” tem mais. Nos chamou

atenção o crescimento da fração consumidor “iniciante”, de 32%, em 2012, para 38%, em 2018. O consumidor com este perfil já venceu o comodismo e começa a praticar alguns comportamentos de consumo consciente, principalmente aqueles que refletem no bolso como “desligar as luzes em ambientes desocupados”. Enxergamos aí uma oportunidade de recrutar esse público para introduzir outros hábitos sustentáveis de consumo, que tragam mais benefícios pessoais e também para a coletividade. Um dos trabalhos do Akatu que contribuem para esse chamamento são as Dicas Akatu, peças de comunicação voltadas para o ambiente digital que trazem informações surpreendentes relacionadas ao impacto das ações diárias, que servem para sensibilizar e mobilizar o consumidor a praticar comportamentos mais sustentáveis.

Também temos o grande desafio de conseguir sensibilizar os “indiferentes”, o grupo menos consciente de todos que, junto com os “iniciantes”, representam 76% da população brasileira. A parcela que corresponde aos “indiferentes” é majoritariamente mais jovem e masculina. Por saber da importância de trabalhar desde a infância a temática do consumo consciente, investimos boa parte da energia de nossa área de Educação no projeto Edukatu, uma rede de aprendizagem voltada a educadores e alunos do Ensino Fundamental. Esse projeto, que muito nos orgulha, foi criado em 2013 em parceria com a Braskem e já impactou mais de 300 mil pessoas em todas os Estados brasileiros.

A identificação das barreiras ao consumo consciente foi um ponto muito importante observado na Pesquisa Akatu. Nesta edição,

Por saber da importância de trabalhar desde a infância a temática do consumo consciente, investimos boa parte da energia de nossa área de Educação no projeto Edukatu

revelou-se a percepção do consumidor de que os produtos sustentáveis são caros demais, de que é difícil encontrá-los e que não há informações suficientes e de fácil acesso sobre os seus impactos sobre a sociedade e o meio ambiente. Esse é um *insight* precioso para as empresas e o poder público, que devem aproveitar esse diagnóstico para orientar suas ações e atender o consumidor que está disposto a consumir com melhor impacto desde que

superados esses obstáculos ou percepções de obstáculos. À medida que o consumidor fica mais consciente, abre-se o mercado para produtos mais sustentáveis. Entramos num círculo virtuoso que se beneficiaria de políticas públicas e empresariais favoráveis, como uma estrutura tributária que apoie produtos mais sustentáveis e disponibilize infraestrutura para a coleta seletiva, por exemplo.

O evento de lançamento da quinta edição da Pesquisa Akatu despertou grande interesse da imprensa e do público, que lotou o auditório de 300 lugares do Sesc Consolação, em São Paulo, no mês de junho, o que entendemos ser um reflexo da relevância do tema para a sociedade. Também recebeu significativo espaço de mídia, com reportagens em veículos como o jornal Folha de S. Paulo, portal G1, Jornal

da Band, SP TV (TV Globo), Globonews, entre outros. O estudo, coordenado pela professora da ESPM e da FGV-SP Sofia Ferraz, contou com entrevistas de 1.090 pessoas, homens e mulheres com mais de 16 anos, de todas as classes sociais e de 12 capitais e/ou regiões metropolitanas de todo o País, entre março e abril de 2018. Esse importante levantamento e análise não seria possível sem o apoio da Coca-Cola Brasil, do Grupo Boticário, da Natura, da Cargill, da Unilever e da ONU Meio Ambiente.

Justamente por conta dos nossos estudos e expertise no tema, empresas têm nos procurado para apoiar as suas ações de sustentabilidade e de consumo consciente, uma vez que consolidamos nossa reputação de especialistas na forma de interagir com diversos públicos para

sensibilizar e mobilizar para esses temas. A Comunicação, uma das nossas frentes de atuação, assim como a Educação, segue uma metodologia pedagógica que facilita a assimilação de assuntos que, muitas vezes, são considerados “complexos” ou “técnicos” pelo público leigo, e serve como forma de quebrar essas barreiras ao consumo consciente. Por exemplo, a TIM, uma das nossas empresas apoiadoras, solicitou ao Akatu, em 2018, um cálculo para explicar melhor o que significa neutralizar as emissões diretas da empresa. O resultado se transformou em uma peça de comunicação utilizada pela companhia e divulgada em suas redes digitais. A Unilever, outra empresa apoiadora do Akatu, contou com a parceria de nossa área de Educação em oficinas realizadas em escolas públicas no Dove Day. O evento, realizado em outubro em mais de 20 países, leva uma mensagem

A boa notícia é que o ranking evidencia uma preferência marcada pelo caminho da sustentabilidade em detrimento do caminho do consumismo

de autoestima a crianças e jovens que são convidados a refletir sobre temas como confiança corporal e *bullying*.

Se de um lado nossa abordagem é racional, utilizando as dimensões numéricas dos impactos, de outro lançamos mãos de imagens surpreendentes e mobilizadoras para que o público perceba emocionalmente a dimensão do que representa a mudança de uma atitude individual ou coletiva. Na Black Friday, por exemplo, quando o mercado seduz os consumidores para comprar irracionalmente, fizemos um charmoso convite para que as pessoas investissem mais em experiências como viagens, reforma de móveis e trocas de brinquedos. Esta e outras campanhas com temas relevantes como moda consciente, finanças sustentáveis e destinação adequada de resíduos foram produzidas graças aos

apoiadores institucionais do Akatu, que permitem a manutenção de todas as atividades de Comunicação, geração de Conteúdos, sistematização de Metodologias, além das atividades de *back-office* essenciais para que organização possa operar adequadamente.

A confiança de nossos Apoiaadores Institucionais, assim como os resultados da Pesquisa Akatu, nos servem de injeção de ânimo. Durante as entrevistas deste estudo, dez temas foram propostos aos respondentes para que se pudesse avaliar a preferência por caminhos do consumismo ou da sustentabilidade. E a boa notícia é que o *ranking* evidencia uma preferência marcada pelo caminho da sustentabilidade em detrimento do caminho do consumismo. Entre as 10 ações mais desejadas, 7 são ligadas ao caminho

da sustentabilidade e apenas 3 ao caminho do consumismo. O fio condutor nessa escolha é o desejo por um estilo de vida saudável, com alimentação equilibrada, fresca e nutritiva.

A percepção das pessoas é que o seu bem-estar está ligado à sustentabilidade, mas é preciso criar as condições para que essa prática se viabilize crescentemente. Governo, empresas e sociedade civil precisam trabalhar juntos para que, cada vez mais, as pessoas percebam que começar a mudança e adotar comportamentos de consumo mais conscientes é mais fácil do que se parece. Cada ação nessa direção, por menor que seja, faz diferença e traz benefícios e impactos positivos para todos – para você, para mim, para nós, para toda a sociedade e para o planeta, nosso habitat, do qual dependemos para nosso bem-estar.

destaques

O Instituto Akatu ocupou, em 2018, por meio de entrevistas e conteúdos editoriais, nos mais diversos veículos de mídia,

O EQUIVALENTE A
R\$ 9,54 MILHÕES

Nas redes sociais, as publicações do Akatu alcançaram, aproximadamente:



530 MIL PESSOAS



269 MIL IMPRESSÕES



207 MIL IMPRESSÕES



269 MIL IMPRESSÕES

O Edukatu, principal projeto do Akatu em educação para o consumo consciente e a sustentabilidade de crianças e jovens, alcançou, em 2018:

3.837 ESCOLAS CADASTRADAS

com a participação de

42.073 ALUNOS E PROFESSORES

cadastrados, e com um adicional estimado em

120.000 ALUNOS

como participantes das atividades

Totalizou também um impacto adicional indireto sobre

MAIS DE
300 MIL PESSOAS

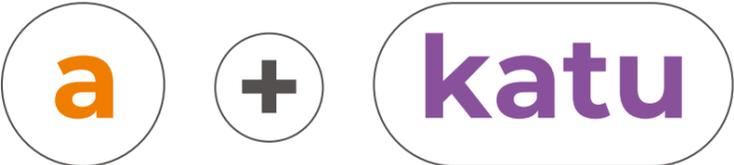
em atividades junto a comunidades em todas as regiões do país

o akatu **quem somos**

O Instituto Akatu é uma organização sem fins lucrativos focada na sensibilização e mobilização da sociedade para o consumo consciente. Foi criado em 2001, após uma fase embrionária no Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, quando os seus dirigentes perceberam que as empresas só se aprofundariam em suas práticas de Responsabilidade Social (RSE) na medida em que os consumidores passassem a valorizar essas iniciativas em suas decisões de compra.

O consumidor é um importante indutor da maneira como as empresas atuam. E um consumidor consciente – aquele que entende e valoriza as ações de gestão responsável das empresas – é um protagonista importante na mudança para uma sociedade do bem-estar, viabilizada por modelos sustentáveis de produção e de consumo e pela adoção de estilos sustentáveis de vida.

tupi antigo:



a + **katu**

 semente bom

 mundo melhor

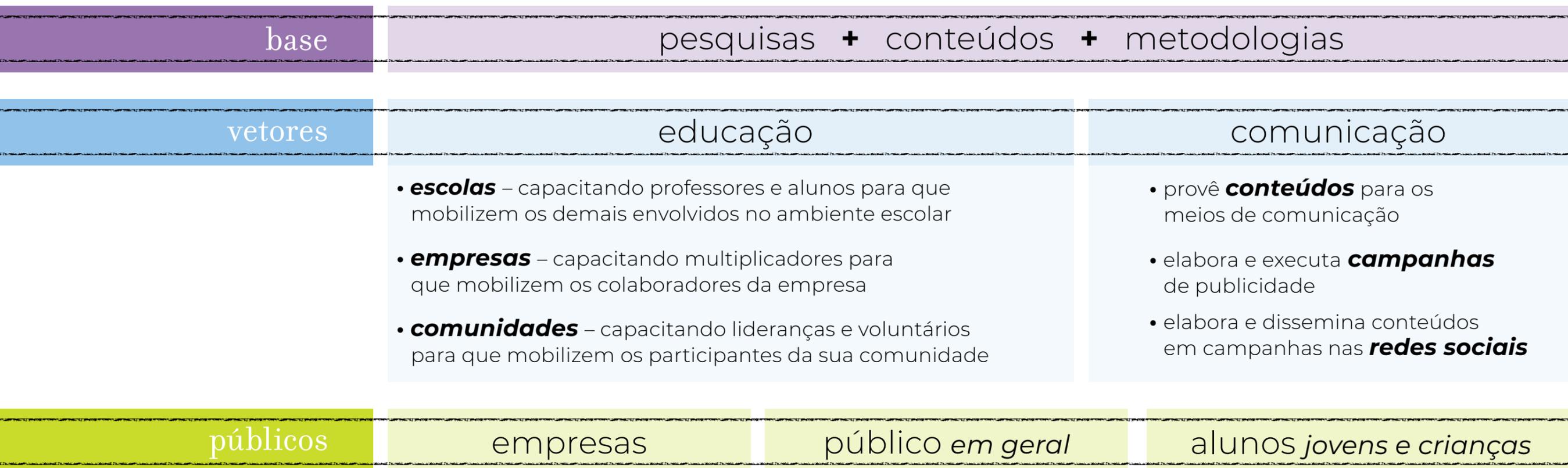
akatu

semente boa

 mundo melhor

QUEM SOMOS

Ao longo de seus 18 anos de atuação, o Akatu desenvolveu e consolidou conceitos, pesquisas, conteúdos e práticas de sensibilização e mobilização do consumidor para o consumo consciente que são utilizados em todas as ações promovidas pela instituição. As atividades são realizadas em duas frentes de atuação: educação e comunicação.



MISSÃO . VISÃO . VALORES

Contribuir para a transição acelerada na direção de estilos sustentáveis de vida inspirados em uma sociedade do bem-estar e viabilizados por modelos sustentáveis de produção e consumo.

yandê

palavra em tupi que significa “grande nós feminino”

Contribuir para uma sociedade do bem-estar que se perceba como parte interdependente da vida no planeta e, como tal, cuide da vida pela vida em si e acolha a humanidade em toda a sua diversidade.

causa

Compromisso com a promoção da missão

compartilhamento

Construção compartilhada de aprendizados e conhecimentos

melhoria contínua

Aprimoramento contínuo de aprendizados e conhecimentos

responsabilidade

Cumprimento dos compromissos assumidos

humanização

Transparência e humanização das relações interpessoais

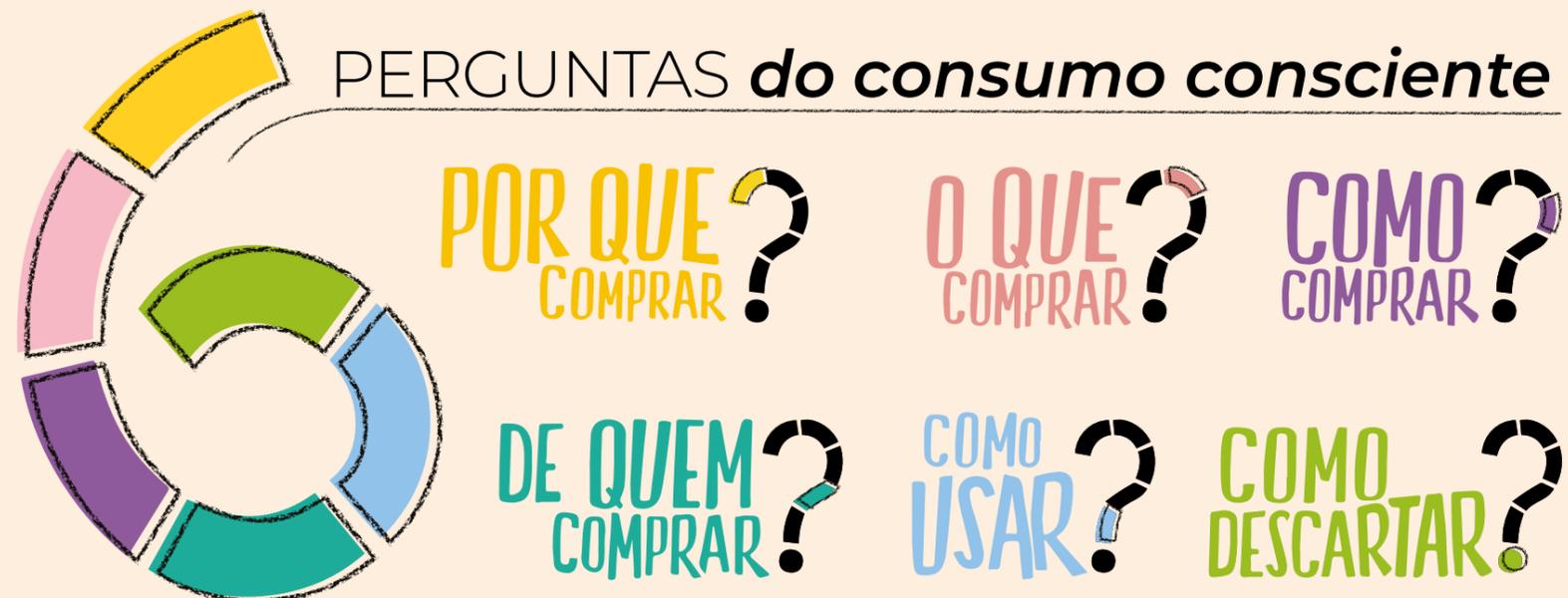
cooperação

Cooperação para objetivos comuns

O QUE É CONSUMO CONSCIENTE?

Consumo consciente é **consumir com o melhor impacto**. Não significa deixar de consumir, mas consumir melhor e diferente, sem excessos, para que todos vivam com mais bem-estar hoje e no futuro.

Também significa entender que o ato de consumir um produto ou serviço traz consequências positivas e negativas não apenas ao próprio consumidor, mas também ao meio ambiente, à economia e à sociedade, que vão além dos impactos imediatos. Portanto, o consumidor tem um grande poder em suas mãos ao escolher um produto e uma empresa fabricante – e pode transformar a sua compra num ato de reconhecimento de boas práticas sustentáveis.



A prática do Consumo Consciente é essencial para que os estilos de vida se tornem mais sustentáveis e que se tenha

O SUFICIENTE

PARA TODOS

PARA SEMPRE



TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL



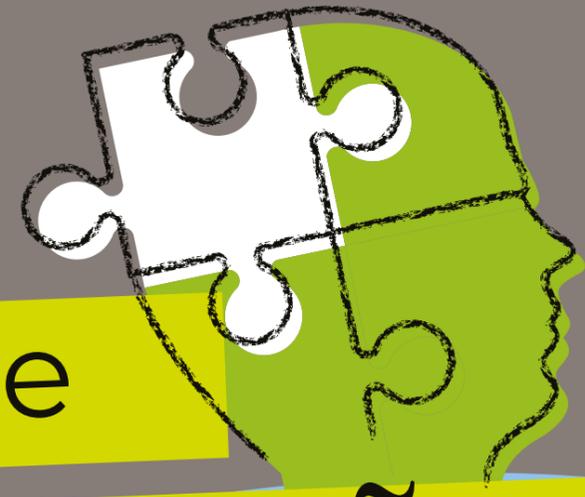
TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL



TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL



TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL
TRADICIONAL



ações de educação

O Instituto Akatu acredita que a Educação é uma ferramenta estratégica para conscientizar e mobilizar pessoas. Desde a sua fundação, em 2001, realiza ações educativas para levar os conceitos e as práticas do consumo consciente para as pessoas. Investir na educação de crianças é fundamental para ter um futuro melhor. Por isso, o Akatu lançou, em 2013, o Edukatu, primeira rede brasileira de aprendizagem sobre consumo consciente e sustentabilidade para alunos e professores do Ensino Fundamental. Conheça essa e outras ações de educação feitas pelo Akatu em 2018 nas páginas a seguir.

EDUKATU

O Edukatu, rede de aprendizagem criada pelo Akatu que visa incentivar a troca de conhecimentos e práticas sobre consumo consciente entre professores e alunos do Ensino Fundamental de escolas em todo o Brasil, existe há mais de cinco anos. No espaço virtual há circuitos de aprendizagem cheios de desafios para os estudantes explorarem conteúdos exclusivos (vídeos, reportagens, planos de aula, atividades e jogos), além de uma comunidade virtual para trocar ideias com outras escolas.



TURMA QUE RECICLA



Escola do ABC Paulista é premiada no Desafio Turma que Recicla

Iniciativa do Edukatu, que contou com a parceria da Braskem, envolveu mais de 9 mil pessoas em comunidades escolares

A equipe da professora Fernanda Silvério Raimundo, da escola E.M.E.B. Marcos Rogério da Rosa, de São Bernardo do Campo (SP), ganhou o “Desafio Turma que Recicla”, iniciativa do Edukatu desenvolvida em parceria com a Braskem.

O objetivo do desafio foi incentivar as escolas a desenvolverem projetos que abordassem a geração e o descarte de resíduos por meio da aplicação dos conceitos de Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar (4Rs) tudo o que consumimos. Esta ação contou com a participação direta de mais de 200 professores

e 3.600 estudantes que, juntos, envolveram ainda outras 9.100 pessoas em suas comunidades escolares.

A escola vencedora realizou o projeto **“Sustentabilidade no Mundo – Consumo Consciente”**. Como reconhecimento, a professora ganhou uma viagem para conhecer o Parque Inhotim, em Brumadinho (MG). A escola recebeu ainda uma oficina do Edukatu sobre reaproveitamento de materiais para toda a comunidade escolar.

“Foi muito enriquecedor participar do desafio. Reduzimos pela metade o desperdício da alimentação aqui na escola e os resíduos orgânicos foram reaproveitados em muitas receitas diferentes.”

Fernanda Silvério Raimundo

Professora da escola E.M.E.B. Marcos Rogério da Rosa (foto à esquerda), de São Bernardo do Campo (SP), vencedora do Desafio Turma que Recicla



Edukatu amplia parcerias com Secretarias de Educação para sensibilização de comunidade escolar

Com apoio da Braskem, o Edukatu vem realizando oficinas presenciais de sensibilização para a gestão de resíduos e 4Rs com educadores e alunos de diferentes municípios do País. Em 2018, o Instituto Akatu ampliou as suas parcerias, acertadas com as Secretarias Municipais de Educação de Triunfo (RS), Montenegro (RS), Nova Santa Rita (RS), Dias D'Ávila (BA), e Três Rios (RJ), além da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SP), que se somam às parcerias anteriores mantidas com as Secretarias Municipais de Educação de Santo André (SP) e de São Bernardo do Campo (SP). Nas oficinas voltadas a educadores, a equipe do Instituto Akatu sensibilizou o público para a importância do consumo consciente, da gestão de resíduos, dos 4Rs e da presença do tema nas práticas pedagógicas dentro e fora da sala de aula, além de apresentar o Edukatu como ferramenta que auxilia nesse desafio.

Participação nas oficinas (exceto rede estadual de São Paulo) **229** educadores de **41** escolas e Secretarias de Educação e do Meio Ambiente



Oficinas de sensibilização de professores junto às redes de ensino parceiras do projeto
Foto: Acervo Instituto Akatu

Turma que Recicla na rede estadual de São Paulo

No segundo semestre de 2018, mais de 20 escolas estaduais das Diretorias Regionais de Ensino Norte 1 e de São Bernardo do Campo (SP) receberam a equipe do Edukatu para conhecer mais sobre o tema dos resíduos sólidos no ambiente escolar, o que resultou em 239 professores e 271 estudantes sensibilizados para a importância de praticar o consumo consciente e os 4Rs: Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar. A equipe do Edukatu também participou, em setembro, de uma videoconferência na Rede do Saber com três horas de duração e especialmente dedicada ao percurso de atividades “Turma que Recicla” do Edukatu.

salas de videoconferência da Rede do Saber

706 pessoas presentes | 966 acessos por *streaming*

oficinas de sensibilização

professores

239 participantes

estudantes

271 participantes



Videoconferência com educadores da rede estadual de São Paulo / Foto: Acervo Instituto Akatu

PREMIAÇÃO

Prêmio Desafio 2030: escolas colaboram com alcance dos ODS

A segunda edição do desafio teve 58 escolas participantes e 42,8 mil alunos envolvidos

O Instituto Akatu, o Instituto 5 Elementos, a Reconnectta e a Virada Sustentável premiaram, em agosto, em cerimônia realizada na UNIBES Cultural, em São Paulo, as cinco escolas que apresentaram os projetos mais inovadores dentro do **“Prêmio Desafio 2030: Escolas transformando nosso mundo”**. Para participar, os projetos submetidos deveriam colaborar com o alcance de ao menos um dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) que integram a Agenda 2030, formada por um conjunto de programas, ações e diretrizes que orientarão os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros rumo ao desenvolvimento sustentável.

Dentre os 79 projetos inscritos nesta edição, foram cinco vencedores, um em cada categoria de ensino: Infantil, Fundamental I, Fundamental II, Ensino Médio e EJA (Educação de Jovens e Adultos).

Em apenas duas edições, o Prêmio Desafio 2030 já demonstra excelentes resultados, principalmente ao dobrar o número de escolas participantes – ano passado foram 27 e, este ano, 58. A soma de 42,8 mil alunos envolvidos é quase 3 vezes o número de alunos do ano anterior (16,4 mil). A participação de escolas públicas cresceu 264%, saindo de 11 projetos inscritos para 40 este ano.

PRÊMIO DESAFIO



ESCOLAS TRANSFORMANDO NOSSO MUNDO

Os vencedores de 2018 foram:

Infantil

“Todo mundo muda o mundo”
Garatuja Educação Infantil

Fundamental I

“Em busca de uma escola sustentável”
E.M.E.B. Professora Annita Magrini Guedes

Fundamental II

“Projeto Integrador – Ações Sustentáveis Locais em prol do Rio Cotia”
Instituto Sidarta

Ensino Médio

“Moradia e Comunidade”
Colégio Santa Cruz

EJA (Educação de Jovens e Adultos)

“Que as chuvas sejam sempre bem-vindas”
ETEC de Heliópolis

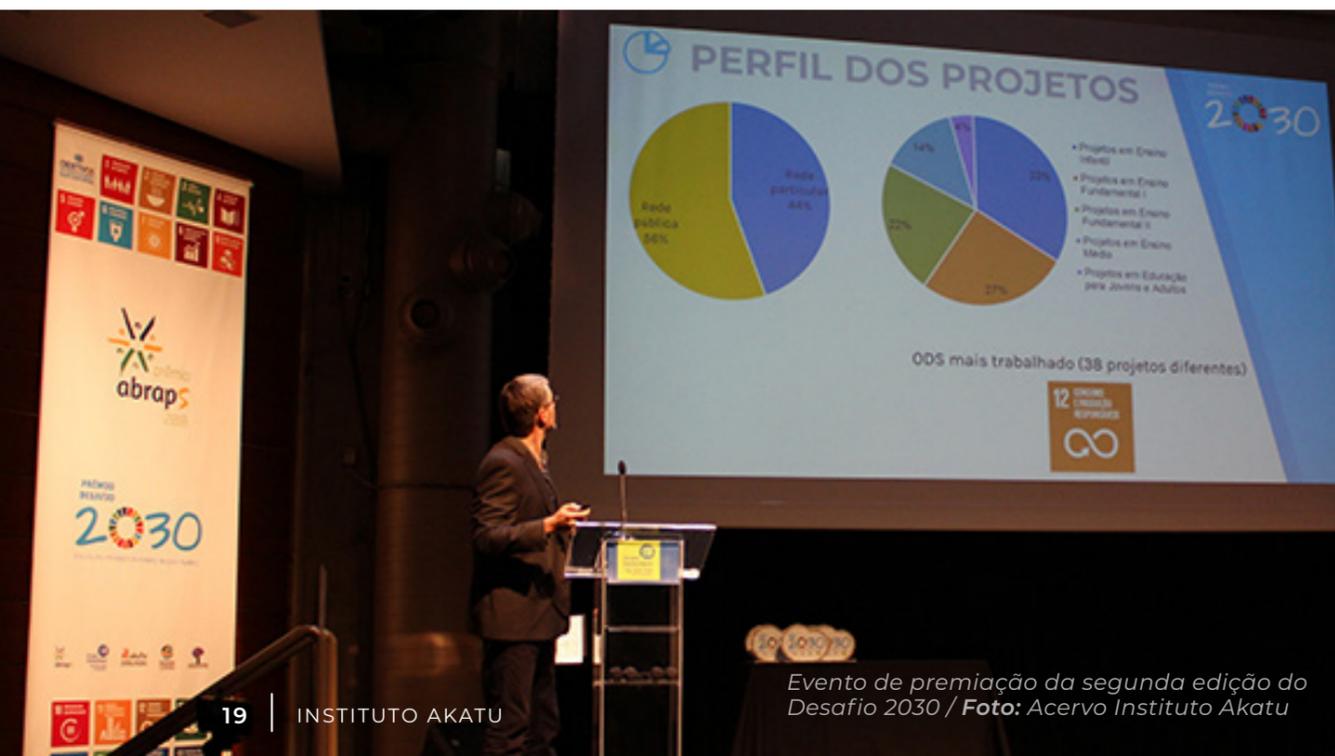


Alguns dos vencedores da segunda edição do Desafio 2030 / Foto: Acervo Instituto Akatu



“ Os ODS são uma ferramenta pedagógica estratégica, pois permitem trabalhar com as questões relacionadas à sustentabilidade sob uma perspectiva transdisciplinar, enriquecendo as discussões e estimulando os alunos envolvidos na formação de um pensamento crítico.”

Denise Conselheiro
Gerente de educação do Instituto Akatu



Evento de premiação da segunda edição do Desafio 2030 / Foto: Acervo Instituto Akatu

PROJETOS

Akatu e Instituto MRV organizam oficinas de sensibilização sobre consumo consciente em Pirituba

O projeto **“Sensibilização Presencial de Alunos e Moradores para o Consumo Consciente”**, realizado pelo Instituto Akatu com o apoio do Instituto MRV atendeu, de março a dezembro, a população da região de Pirituba, em São Paulo, que conta com cerca de 170 mil habitantes. As ações foram realizadas com diferentes públicos: crianças e professores de escolas da rede pública municipal e estadual e lideranças comunitárias de Organizações Não Governamentais (ONGs), além do público atendido por elas. Nessas atividades presenciais, que sensibilizaram mais de 3 mil pessoas, foram abordados temas como consumo consciente de água e energia, resíduos sólidos e saúde preventiva.

“*Juntos com o Akatu, conseguimos conscientizar toda uma comunidade sobre a importância do consumo consciente. São parcerias como essa que são capazes de transformar realidades e possibilitar um futuro sustentável.*”

Blenda Costa Alves

Coordenadora do Instituto MRV

Equipe do Akatu realizou atividades presenciais para públicos da comunidade escolar e ONGs locais



Alunos recebem mochilas feitas de uniformes reaproveitados
Foto: Acervo Instituto Akatu

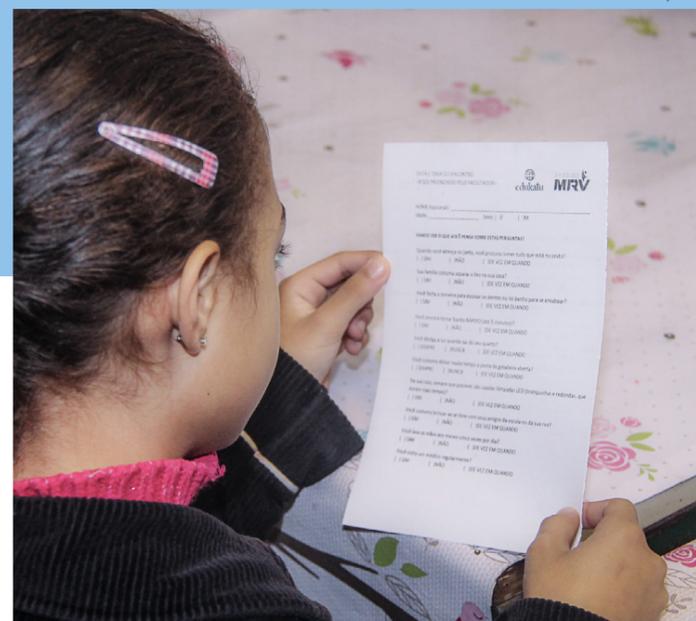
O projeto Sensibilização Presencial de Alunos e Moradores para o Consumo Consciente realizou:



Oficina de sensibilização na EMEF Mario Kosei Filho
Foto: Acervo Instituto Akatu

123 oficinas
que envolveram cerca de
2.000 crianças
+
1.000 adultos
no bairro de Pirituba, em São Paulo

Alunos e familiares participam de sensibilização em Pirituba / Foto: Acervo Instituto Akatu



PROJETOS



Foto: Acervo Instituto Akatu

Escolas de Pernambuco recebem oficinas do Akatu

Mais de 2 mil alunos e 30 professores foram impactados pelas ações do Akatu, em parceria com a Unilever, em 3 escolas municipais

Em parceria com a Unilever, o Edukatu foi a Pernambuco em agosto para realizar oficinas de consumo consciente em escolas de três municípios: Ipojuca, Escada e Igarassu. Na Escola Municipal Professora Maria das Dores Cavalcante Albuquerque, 140 alunos participaram da oficina **“Itororó do Consumo Consciente”** que, de maneira lúdica, sensibiliza os estudantes para temas como resíduos sólidos e uso consciente de água e de energia. Essa oficina também foi oferecida a 135 alunos da Escola Municipal Professora Almerita Maria de Araújo da Silva, em Escada. Na Escola Municipal Albin Stahlin, em Igarassu, 165 alunos participaram da oficina Mapa da Água. O número de alunos impactados pelas três atividades chegou a 2 mil.

Akatu participa da 5ª Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente

O Edukatu participou, em julho, da **5ª Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente** (CNIJMA), realizada em Sumaré, no interior de São Paulo. Cerca de 30 estudantes, entre 11 e 14 anos, participaram da oficina promovida pelo projeto, que abordou os diferentes usos da água, a responsabilidade compartilhada, a segurança hídrica e a prevenção ao desperdício.

O Akatu também participou da etapa estadual paulista que antecedeu o evento. A instituição foi uma das integrantes da Comissão Organizadora Estadual (COE) de São Paulo, atuando na mobilização de escolas de redes públicas e particulares de ensino e na seleção de projetos. O Akatu ajudou na facilitação da fusão dos projetos regionais em um único, que representou o Estado na etapa nacional.

PROJETOS

Akatu participa de movimento pela autoestima das crianças

Atividades foram realizadas em parceria com a Unilever, em escolas públicas de São Paulo

Dove
projeto pela
autoestima



No mês de outubro, a Unilever levou a mensagem da autoestima e da valorização própria para estudantes por meio do movimento Dove Day. No Brasil, a ação realizada na cidade de São Paulo contou com a parceria do Edukatu, que realizou oficinas em três escolas públicas da capital, sensibilizando 1.986 estudantes. A iniciativa é parte das atividades do projeto Dove pela Autoestima, que busca ajudar crianças e jovens do mundo todo a desenvolverem confiança corporal e autoestima positivas. O Dove Day é realizado em mais de 20 países e conta com a participação voluntária de funcionários da Unilever. No Brasil, após treinamento, esses voluntários foram convidados a aplicar as oficinas junto aos alunos das escolas selecionadas. Este ano, foram cerca de 145 voluntários e quase duas mil crianças e adolescentes impactados.



Funcionários da Unilever se voluntariaram para participar do Dove Day / Foto: Acervo Instituto Akatu

CONTEÚDO

Planos de aula sobre ODS e ACV vão enriquecer o conteúdo do Edukatu

Materiais orientam professores a abordar os temas com os alunos de forma lúdica



O vídeo acima mostra como cada um de nós pode, adotando práticas de consumo consciente, colaborar para alcançar os ODS



Novos conteúdos relacionados aos temas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) foram produzidos para o Edukatu, em 2018, com apoio da Braskem. Os professores passaram a ter acesso a duas animações introdutórias e dez planos de aula para trabalhar estes temas em sala de aula. Os planos de aula apresentam sugestões de atividades para aproximar essas temáticas do cotidiano dos alunos. Os professores podem trabalhar os assuntos de forma lúdica, por meio de atividades, rodas de conversa e experimentos.

No caso dos materiais sobre ACV, produzidos especificamente para aplicação junto ao Fundamental II, foram produzidos ainda kits impressos, que serão distribuídos junto aos professores que participarem das sensibilizações do projeto durante o ano de 2019.

Planos de aula - ODS

Faça o login no Edukatu para clicar nos links abaixo e ter acesso aos planos de aula:

ODS 6

Água potável e Saneamento

ODS 11

Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 12

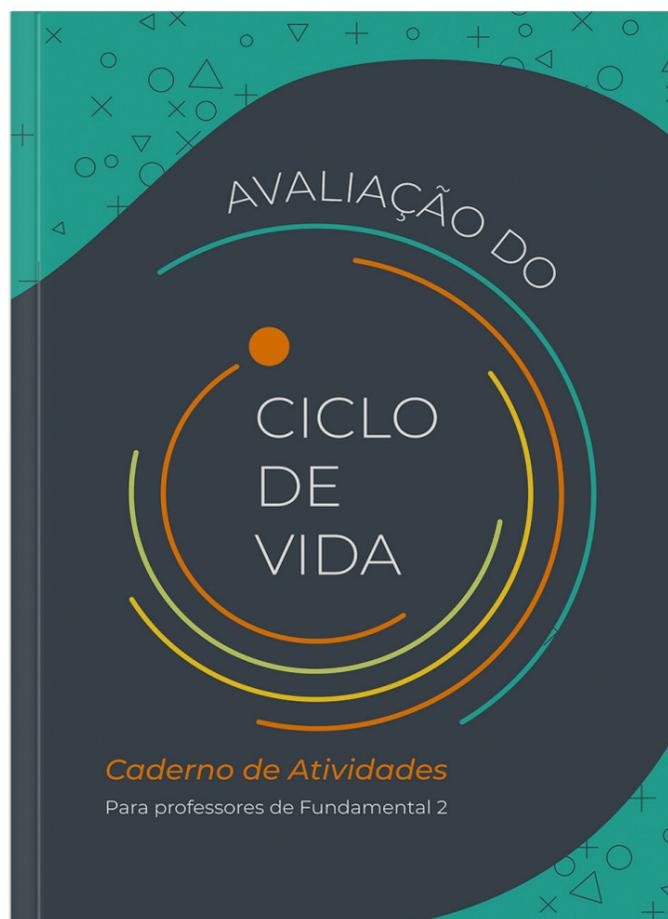
Consumo e Produção Responsáveis

ODS 13

Ação contra a Mudança Global do Clima

ODS 17

Parcerias e Meios de Implementação



Planos de aula - ACV

Experimento A

Objetivos
 Experimentar na prática o raciocínio da Avaliação do Ciclo de Vida, principalmente com relação ao consumo e produção de energia, para conhecer seu ciclo de vida e sua importância como ferramenta para a promoção de hábitos mais sustentáveis.

Principais habilidades (BNCC)

Anos Finais

Geografia: Discutir em que medida a produção, a circulação e o consumo de mercadorias provocam impactos ambientais, assim como influem na distribuição de riquezas, em diferentes lugares.

Ciências: (EF09CI13) Propor iniciativas individuais e coletivas para a solução de problemas ambientais da cidade ou da comunidade, com base na análise de ações de consumo consciente e de sustentabilidade bem-sucedidas.

Outras habilidades: Matemática (EF06MA34); Ciências (EF07CI05, EF07CI13, EF08CI01, EF08CI06, EF08CI16); Geografia (EF06GE13, EF09GE18).

Recursos necessários

- Internet (ou outra fonte de informações atualizadas)
- Caneta
- Lápis
- Papel
- Cartolina

Orientações

Nesta atividade você encontrará sugestão de como promover em sala de aula uma primeira experimentação relativa ao pensamento do Ciclo de Vida.

Aquecendo a turma	Mãos na massa	Compartilhando o que aprendemos
Atividades de sensibilização ou introdução ao tema	Descrição de como desenvolver a atividade proposta	Atividades para facilitar a socialização de aprendizagens



POLÍTICAS PÚBLICAS

Akatu faz sugestões à Base Nacional Comum Curricular para o Ensino Médio

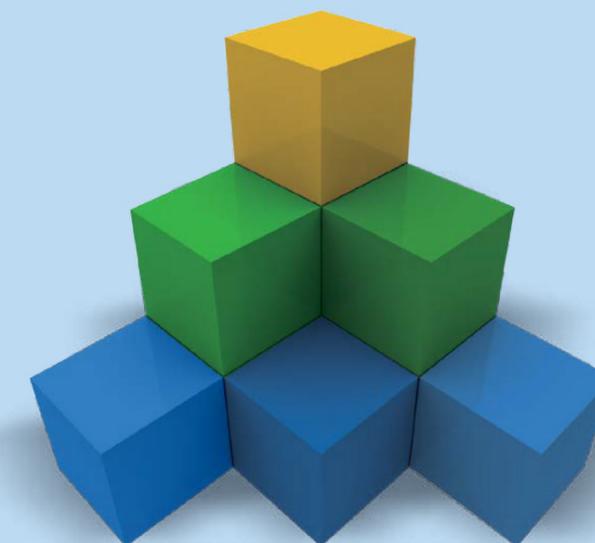
Instituto fez um estudo sobre a Base Nacional Comum Curricular para o Ensino Médio e enviou sugestões ao Conselho Nacional de Educação

Em 2018, o Instituto Akatu enviou sugestões ao Conselho Nacional de Educação (CNE) ao texto da BNCC para o Ensino Médio. A BNCC é um documento previsto na Constituição de 1988 com o objetivo de organizar e determinar o conteúdo mínimo que deve ser ensinado em todas as escolas públicas e privadas do País.

O Akatu sugeriu dar mais destaque para a educação para o consumo consciente e a sustentabilidade dentro das diretrizes propostas, em todas as séries do Ensino Médio, de forma contínua com a recomendação de que o tema “consumo consciente” seja abordado em todos os campos de atuação.



As propostas foram enviadas ao CNE do MEC durante o processo de consulta pública. A versão final da BNCC para o Ensino Médio foi homologada em novembro de 2018.



**BASE
NACIONAL
COMUM
CURRICULAR**

EDUCAÇÃO É A BASE

PRÓXIMOS PASSOS

Projeto do Akatu é selecionado em edital da BASF

O projeto do Instituto Akatu **“Prêmio Energia nas Escolas”** foi selecionado pela BASF no seu edital Conectar para Transformar 2019. O projeto, que será realizado em 2019, busca sensibilizar e mobilizar 2.500 alunos e 250 educadores de 45 escolas da rede municipal de São Bernardo do Campo (60% da pública municipal de Ensino Fundamental) para o consumo consciente de energia de diversas fontes a partir dos conteúdos e metodologias do Edukatu.

Instituto Akatu é selecionado pelo edital Alimentação + Nutrição, do Movimento Coletivo

O Instituto Akatu foi um dos seis vencedores, entre 360 projetos inscritos, do **Edital Alimentação + Nutrição**, iniciativa do Movimento Coletivo. O Akatu se inscreveu no edital com a proposta de utilizar a tecnologia e o lúdico, por meio da criação de um game mobile, como ferramenta para a mudança de hábitos de adolescentes na direção de uma melhor nutrição. Akatu e os demais vencedores receberam, no total, R\$ 1,5 milhão de apoio e mentorias pelo período de um ano.



Contemplados no edital se reúnem para pensar sinergias e iniciar projetos
Foto: Acervo Instituto Akatu

CORPORATIVO

João Pessoa recebe eventos sobre consumo consciente

Akatu ministrou palestra para alunos do Centro Universitário de João Pessoa e para clientes e colaboradores de loja do Grupo Carrefour na capital paraibana



O Centro Universitário de João Pessoa e o Grupo Carrefour Brasil, com apoio do Ministério Público da Paraíba, por meio do Programa de Proteção e Defesa do Consumidor (MP-Procon), promoveram o evento **“Sustentabilidade e Acessibilidade na Sociedade de Consumo: Consciência e Inclusão”**, que ocorreu em fevereiro, no Auditório Unipê, na capital da Paraíba. A gerente de Educação do Instituto Akatu, Denise Conselheiro, ministrou a palestra “Introdução ao consumo consciente” para os alunos dos cursos de Engenharia Civil,

Direito, Arquitetura e Urbanismo e Gestão Ambiental da instituição.

Outro evento realizado pelo Akatu em parceria com o Grupo Carrefour, em maio, foi a oficina sobre consumo consciente realizada em uma das lojas da rede em João Pessoa, dentro do projeto **“Alimente-se de forma + saudável e sustentável”**. A iniciativa da área de sustentabilidade do Carrefour, em parceria com o Instituto Akatu, teve como objetivo trazer aos consumidores maior consciência na escolha de alimentos na rede de supermercados.



Ação em loja do Carrefour em João Pessoa sobre escolhas alimentares
Foto: Acervo Instituto Akatu



Participantes do

Circuito do Bem

fazem o Teste do

Consumo Consciente

No final de julho, a KPMG organizou o **Circuito do Bem**, evento para seus colaboradores conhecerem os principais projetos apoiados pela área de Cidadania Corporativa da empresa. O Instituto Akatu foi uma das 10 entidades convidadas a participar do encontro e teve a oportunidade de apresentar um painel sobre consumo consciente.



Ecoeficiência é tema de palestra do Instituto Akatu

O Instituto Akatu marcou presença no **3º Encontro Socioambiental da Porto Seguro** com palestra para os funcionários da empresa sobre o tema Ecoeficiência. A apresentação foi feita pela consultora Silvia Sá, que compartilhou os impactos do excesso de consumo na sociedade, os limites planetários e iniciativas de empresas para reduzir os gastos energéticos e buscar aumentar a vida útil dos produtos.



Helio Mattar fala sobre consumo consciente

para lojistas da marca Suvinil

Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, ministrou, no mês de setembro, uma palestra sobre consumo consciente para lojistas e revendedores da marca Suvinil, da BASF, na CasaE, em São Paulo. O evento fez parte do **Programa Elo**, cujo objetivo é discutir temas como sustentabilidade, liderança, planejamento estratégico e direito.

Na palestra, Mattar falou sobre a importância do consumo consciente e da sustentabilidade nos negócios. Também apresentou os resultados da Pesquisa Akatu 2018 referentes às expectativas dos consumidores sobre as empresas. Ao final, ele deu alguns exemplos de como praticar o consumo consciente no uso de produtos da marca Suvinil.

Gestores de facilities assistem a palestra sobre consumo consciente



O diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, ministrou a palestra “A Importância do Consumo Consciente e da Sustentabilidade na Gestão de Facilities” em evento promovido pelo grupo de Gestores de Facilities (GRUPAS) e pela RL Sistemas de Higiene, um dos apoiadores do Akatu.

O encontro, que teve como tema **“Sustentabilidade Empresarial e o Consumo Consciente em Facilities”** foi realizado em São Paulo e contou também com palestra de Tiago Alves, CEO da Regus Brasil, sobre “Sustentabilidade em ambientes compartilhados”.

Evento mostra como práticas sustentáveis valorizam as empresas



Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, foi mediador da discussão com o tema **“Bom para a natureza, bom para os negócios: um caso de sucesso com a Dow e a TNC”**. O objetivo do evento, realizado em novembro na sede da Dow, em São Paulo, foi mostrar como as empresas podem se beneficiar ao adotar práticas sustentáveis, incorporando o valor da natureza nas suas operações. Na ocasião, Dow e The Nature Conservancy (TNC) contaram como desenvolveram, juntas, iniciativas ambientais que melhoraram as performances da companhia.



Akatu vai a Poços de Caldas para incentivar mudanças de atitudes cotidianas

O Instituto Akatu participou do evento **Diálogos para a Sustentabilidade**, em sua 7ª edição, promovido pela Associação Poços Sustentável com apoio do Instituto Alcoa, em fevereiro, em Poços de Caldas (MG). Denise Conselheiro, gerente de Educação do Instituto Akatu, falou sobre consumo consciente para um público de mais de 100 pessoas, composto principalmente por estudantes do Ensino Médio, que receberam dicas práticas de como praticar o consumo consciente no seu cotidiano.



Oficina trouxe dicas sobre consumo consciente para alunos da região
Foto: Acervo Instituto Akatu

Akatu leva o tema consumo consciente para a Semana da Sustentabilidade da L'Oréal



Evento reuniu mais de 700 participantes e abordou temas como Economia Circular, Mudanças Climáticas e Bem-Estar

O Instituto Akatu participou da **Semana da Sustentabilidade Movimento Verde**, organizado em setembro pela L'Oréal para promover o tema entre os seus colaboradores. Mais de 700 participantes assistiram a palestras de assuntos como Consumo Consciente, Biodiversidade, Economia Circular, Mudanças Climáticas e Cultivando o Bem-Estar. A consultora do Akatu Silvia Sá falou sobre os estilos sustentáveis de vida e aplicou nos participantes da palestra o Teste do Consumo Consciente, ferramenta que avalia o grau de consciência dos consumidores (iniciantes, indiferentes, engajados e conscientes). Além disso, apresentou algumas dicas de como praticar o consumo consciente na hora de se alimentar, fazer compras, usar os produtos e se locomover pela cidade.

“Pelo teste de nível de consumo consciente criado pelo Akatu, consegui refletir muito mais sobre os meus próprios impactos. Me fez pensar sobre como eu posso compensar a emissão de carbono que eu causo e refletir sobre a necessidade de sempre andar de carro, muitas vezes, sozinho.”

Engajamento de influenciadores



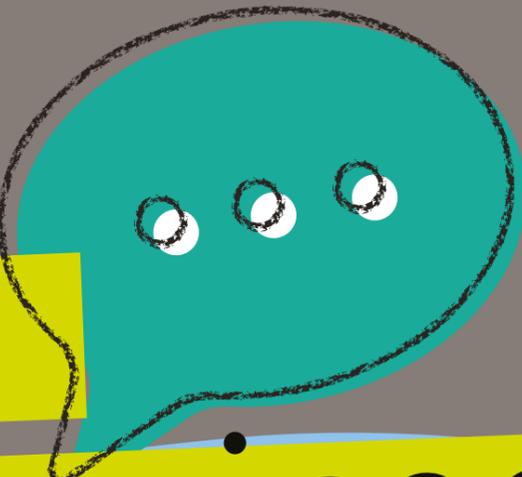
Foto: Silvia Sá

O Instituto Akatu participou do evento de lançamento da linha Aura Botânica, da marca Kérastase, da L'Oréal, em junho, voltado para influenciadores e imprensa. Segundo a empresa, o diferencial dessa linha é oferecer cuidados naturais para o cabelo, com

fórmulas e embalagens que buscam ter maior respeito ao meio ambiente e à sociedade. A consultora do Akatu Silvia Sá falou ao público do evento sobre a importância do consumo consciente de produtos ou serviços e deu dicas práticas de sustentabilidade no dia a dia.

Tomokazu Imamura

Coordenador de Supply Chain da L'Oréal



ações de
comunicação

DESTAQUES: Valoração da presença na imprensa e alcance em redes sociais

Mídia espontânea

Total de clippings/inserções **1.031**
 Total de veículos **899**
 Valoração R\$ **9,54 milhões**

Redes sociais

Facebook **530,6mIL ***
 Instagram **207,6mIL ****
 Twitter **268,9mIL ****
 LinkedIn **137,7mIL ****

* alcance
 ** impressões

CAMPAÑHAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

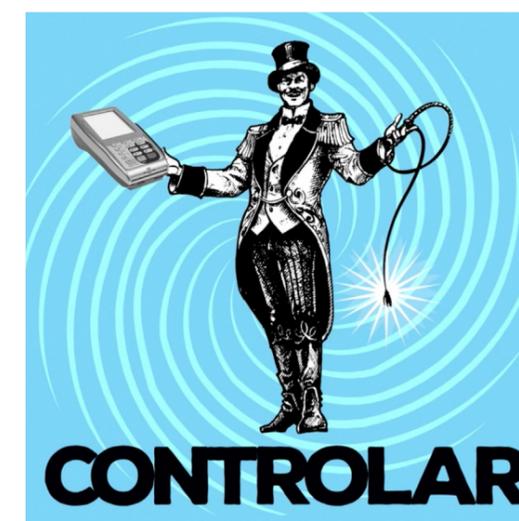
Vida financeira saudável exige lidar bem com suas emoções

Campanha de redes sociais no Instagram, Twitter e Facebook repercutiu na imprensa, com publicação no site do jornal Folha de S. Paulo

Em 2018, juntar dinheiro era a grande meta do ano dos brasileiros, segundo pesquisa do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). Apesar disso, poucos começaram o ano preparados: apenas 15% dos brasileiros afirmaram ter condições de pagar as despesas sazonais do início de ano. Pensando nessa dificuldade da população brasileira, o Instituto Akatu preparou uma campanha nas redes sociais com dicas para ter uma vida financeira saudável. Muito mais do que saber lidar com planilhas ou cálculo de juros, é preciso ter clareza de propósitos,

autoconhecimento e autocontrole para manter as finanças pessoais ajustadas. Isso exige pensar sobre o que é realmente importante na vida, escolher prioridades e manter o controle na hora de gastar.

Um vídeo curto foi produzido para a campanha **#controleafera** e publicado no Instagram e no Facebook, com remissão para a matéria detalhada no site do Akatu. O tema da campanha inspirou reportagem do site do jornal Folha de S. Paulo, com dicas do Instituto Akatu sobre como conseguir controlar as finanças e manter as contas no azul.



CAMPANHAS

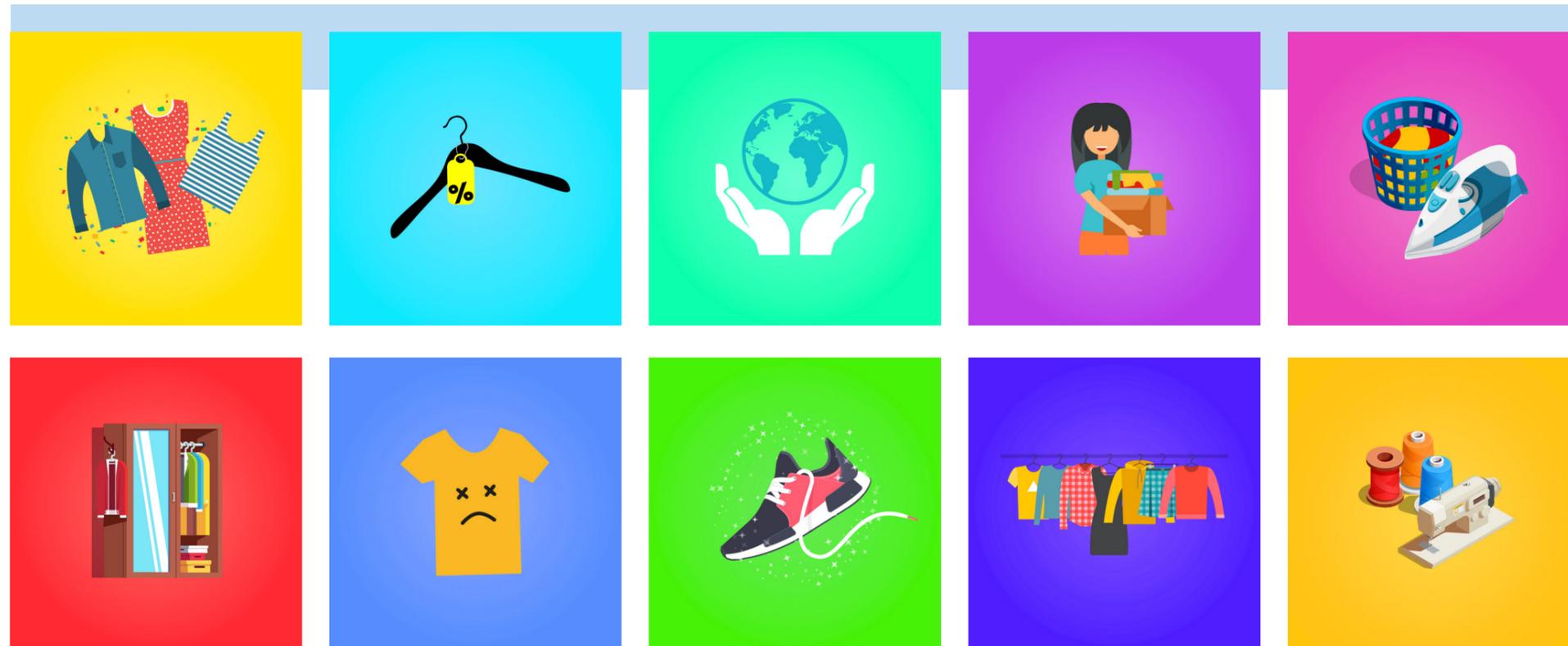
Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Compre roupas com critério e cuide

para as peças durarem mais

Especial sobre moda consciente convida consumidores a refletirem sobre os seus hábitos e o impacto da produção e do descarte de roupas e acessórios

Em abril, o Instituto Akatu publicou uma reportagem especial sobre o tema Moda Consciente, convidando o consumidor para refletir e mudar os seus hábitos sobre o impacto da produção e o descarte de roupas e acessórios na vida das pessoas e no meio ambiente. Foram produzidos textos (veja abaixo) que se aprofundaram no assunto e trouxeram dicas práticas. Para atrair o público para este conteúdo, foram publicados posts com ilustrações e animação no Instagram, Twitter e Facebook.



Assuntos abordados no especial:

- Como tomar boas decisões de compra e uso de roupas
- Como cuidar das suas roupas para que elas durem mais
- Ajuste, troque, doe ou transforme as roupas que estão encostadas
- Como guardar e organizar as suas roupas para usá-las melhor
- O que fazer quando uma peça de roupa chega ao final de sua vida útil

CAMPANHAS

O oceano não esquece como você descarta as suas embalagens

Campanha de comunicação para sensibilizar sobre a importância do descarte correto de embalagens contou com publicação de anúncio no jornal Destak

A imagem de um pote de iogurte rodou o mundo pelas redes sociais e trazia um detalhe importante: o número 1976, referente ao ano da edição especial do produto, criada para comemorar os Jogos Olímpicos de Montreal, no Canadá, há mais de 40 anos. Essa imagem “viralizou” por conta de um post no Twitter escrito por um francês que afirmou ter encontrado a embalagem preservada em uma praia.

Esta imagem, acompanhada do slogan “O oceano não esquece como você descarta suas embalagens”, foi usada nas peças da campanha do Instituto Akatu, criada pela agência Young & Rubicam, com o objetivo de sensibilizar a população para o problema dos resíduos que vão parar nos mares quando não são descartados adequadamente. Foram publicados anúncios nas páginas do jornal Destak, além de peças no Facebook, Instagram e Twitter. Uma foto de uma lata de bebida, datada de maio de 1986, jogada na areia, também ilustrou peças da campanha.

Ambas as fotos são um indicativo simbólico das toneladas de resíduos que poluem os oceanos diariamente, sendo extremamente difícil a sua remoção. Isso prejudica não só as espécies que vivem nos mares, que confundem os resíduos com comida e, muitas vezes, perdem a vida ao ingeri-los. O descarte inadequado dos resíduos prejudica também a nós mesmos, já que estamos no topo da cadeia alimentar e, ao consumir peixes e frutos do mar, pequeninas partículas de plástico terminarão por fazer parte de nossas refeições. Segundo o Banco Mundial, diariamente as cidades do mundo produzem resíduos (não apenas plástico) suficiente para encher completamente caminhões de lixo enfileirados ao longo de cinco quilômetros. Estima-se que, anualmente, 8 milhões de toneladas de plástico terminam nos oceanos.



CAMPANHAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Prepare uma receita com a fruta da estação

Preparações culinárias foram sugeridas para estimular o consumo das frutas, hortaliças e legumes que estão no seu período de safra natural e produzidos, portanto, com menor impacto ambiental



Foto: Victoria Labadie/Fotonomada/iStock

Para incentivar o consumo das “frutas da estação”, assim como hortaliças e legumes que estão em sua safra natural, o Instituto Akatu publicou, mensalmente, receitas com estes ingredientes.

Cada fruta, hortaliça e legume possui um ciclo natural de crescimento e de amadurecimento, já que cada planta depende de condições climáticas específicas e diferentes para se desenvolverem e florescerem. O ideal é consumir esses produtos em sua safra natural, quando estão mais nutritivos, saborosos, abundantes e, conseqüentemente, mais baratos.



CAMPANHAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Planeta entrou no “cheque especial” em 1º de agosto

Campanha sobre o Dia da Sobrecarga da Terra alertou que a demanda da humanidade por recursos da natureza ultrapassa o que o planeta consegue regenerar durante um ano

Em 2018, o planeta entrou no “cheque especial” em 1º de agosto. Este foi o Dia da Sobrecarga da Terra (Overshoot Day), que representa o momento em que a demanda da humanidade por recursos da natureza ultrapassa o que o planeta consegue regenerar durante um ano.

Cada um de nós pode mudar os hábitos de forma a contribuir para adiar o Dia da Sobrecarga da Terra.

O Instituto Akatu publicou materiais no seu site e nas redes sociais com sugestões simples para diminuir os impactos negativos do nosso consumo no meio ambiente. Pensar bem antes de comprar uma peça de roupa, dar preferência ao transporte coletivo, bicicleta ou caminhada e diminuir o consumo de carnes vermelhas são algumas das dicas para reduzir os impactos negativos no planeta (e em todos nós).



CAMPAÑHAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Black Friday é oportunidade para incentivar o consumo de experiências

Campanha de redes sociais promove reflexão sobre a real necessidade de compra e sobre o valor do que realmente importa na vida



Em novembro, na semana da chamada “Black Friday”, o Akatu trouxe dicas de consumo de experiências como forma de substituir o consumo de bens. O objetivo da campanha nas redes sociais foi promover maior reflexão sobre a real necessidade de compra, levando cada um a pensar se não pode manter algo que já tem, ao invés de trocar por algo novo, e utilizar o valor que deixou de ser gasto em uma experiência com amigos, familiares, comunidade, ou até mesmo sozinho.

Nas peças publicadas no Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn, o Akatu propõe trocar a compra de bens pelo consumo de experiências que nos proporcionem bem-estar, como um encontro com amigos, uma viagem, um passeio pelo parque, uma visita a uma exposição, uma ida a um show ou concerto. Afinal, o ato de compra pode gerar uma satisfação imediata, mas desfrutar de um momento perto daqueles que amamos não tem preço e deixa memórias pela vida.

CAMPANHAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Dicas Akatu trazem informações

surpreendentes para incentivar mudança

de comportamento do consumidor

Campanha digital contínua traz informações relacionadas ao impacto das ações diárias de consumo



TRÊS MINUTOS A MENOS NO BANHO + DUAS HORAS A MENOS DE TV LIGADA POR DIA = R\$ 55 MIL NA POUPANÇA!

dica Akatu
saiba mais em akatu.org.br



MENOS 1 MINUTO DE BANHO DIÁRIO = 50 MINUTOS DE ENERGIA DE ITAIPU

dica Akatu
saiba mais em akatu.org.br

As Dicas Akatu têm o objetivo de incentivar as pessoas a reavaliarem suas atitudes ao mostrar, por meio de cálculos complementados por imagens surpreendentes e interessantes, que pequenas mudanças nos hábitos individuais ou coletivos podem ter um grande impacto para a sociedade e para o planeta.



AO COMPOSTAR A BORRA DE TODO CAFÉ CONSUMIDO NO BRASIL, EM 1 ANO, SERIA EVITADA UMA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA = A GERADA NA PRODUÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA PARA ATENDER, DIARIAMENTE, MAIS DE 3,6 MILHÕES DE RESIDÊNCIAS

dica Akatu
saiba mais em akatu.org.br



MENOS 1 MINUTO NO CHUVEIRO = ENERGIA PARA CARREGAR SEU CELULAR 750 VEZES!

dica Akatu
saiba mais em akatu.org.br



ESCOVAR OS DENTES COM A TORNEIRA FECHADA POR 1 MÊS = ECONOMIA NO VOLUME DE ÁGUA GERADO PELAS CATARATAS DO IGUAÇU EM 1 HORA

dica Akatu
saiba mais em akatu.org.br



A série é produzida especialmente para as redes sociais e traz informações impressionantes relacionadas ao impacto direto ou indireto das ações diárias de consumo. As dicas são instrumento fundamental para a sensibilização e mobilização de mudanças nos comportamentos do consumidor dentro da metodologia pedagógica do Akatu.

Em 2018, foram produzidas Dicas Akatu relacionadas aos temas Água, Energia e Resíduos, divulgadas quinzenalmente nas páginas do Instituto no Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn.

DATAS COMEMORATIVAS

Ações viabilizadas pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

No Ano Novo, organize a sua casa e fique somente com o que importa

Ao saber o que se tem disponível em casa, pode-se fazer melhor uso dos itens e evitar a compra de objetos desnecessários ou até repetidos

O Instituto Akatu aproveitou o clima de renovação do início do ano para dar dicas práticas de arrumação da casa. Os benefícios dessa mudança de hábito vão além dos ganhos estéticos e do bem-estar. Quando sabemos o que temos à nossa disposição em casa, podemos fazer um melhor uso dos itens e evitar a compra de objetos desnecessários ou até “repetidos”. Para sensibilizar a população, foi produzido um vídeo compartilhado no Instagram e no Facebook.



22/3 - Dia da Água: dê preferência às frutas da estação e ajude a economizar esse recurso precioso



Quantos litros de água são consumidos para produzir as frutas que você come, levando em consideração os litros que foram usados durante o cultivo desse alimento? Quando uma fruta é produzida em sua estação (seu período de safra natural), a irrigação geralmente não é necessária. Isso significa que preferir frutas da estação, entre outros benefícios, ajuda a economizar água. Para sensibilizar os consumidores e chamar atenção para essa questão, o Instituto Akatu fez uma campanha nas redes sociais, com posts no Facebook, Instagram e Twitter.

DATAS COMEMORATIVAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu



Qual foi a semente que o Akatu plantou você?

Para marcar o seu 17º aniversário e o Dia do Meio Ambiente (15/03), o Instituto Akatu coletou e divulgou histórias de quem pratica o consumo consciente e se inspira no Instituto para impactar da melhor forma o ambiente ao seu redor.

“

O AKATU ME AJUDOU A MUDAR AS PRÁTICAS EM CASA. **HOJE, SEPARO O LIXO E ESTOU FAZENDO COMPOSTAGEM.**

”

Ana Clara Dávila,
45 anos, de Salvador (BA)

akatu

“

FALO SEMPRE PARA OS MEUS ALUNOS QUE **AS PEQUENAS ATITUDES FAZEM A DIFERENÇA.** O AKATU ME AJUDA A NÃO DESISTIR DESSE TRABALHO

”

Margarida Telles da Cruz,
52 anos de Campo Bom (RS)

akatu

DATAS COMEMORATIVAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Conselhos maternos trazem um impacto positivo ao meio ambiente e à sociedade

Vários deles estão relacionados às práticas sustentáveis e ao consumo consciente de bens

No Dia das Mães, o Akatu fez uma campanha nas redes sociais com o objetivo de mostrar como as mães entendem (e muito!) de consumo consciente. Vários conselhos que crescemos escutando estão relacionados às práticas sustentáveis e ao consumo consciente de bens, como fechar a torneira ao escovar os dentes, dar preferência à comida caseira, apagar a luz ao sair do quarto e valorizar as coisas simples da vida.

#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**a não ter o olho maior
que a barriga**

#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**a fechar a torneira ao
escovar os dentes**

#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**que comida feita em
casa é mais gostosa
e nutritiva**

#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**que presença é mais
importante que presente**

#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**a apagar a luz ao
sair do quarto**

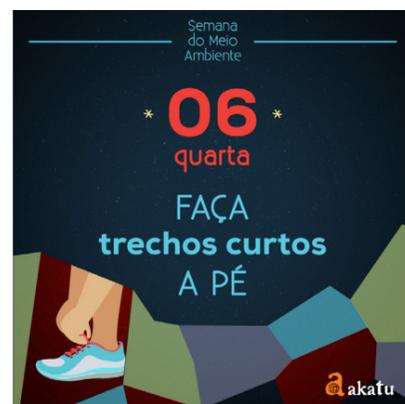
#conselhosdemãe

Minha mãe me ensinou
**que felicidade está nas
coisas simples da vida**

DATAS COMEMORATIVAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Dia do Meio Ambiente: 7 atitudes para combater o aquecimento global



Campanha para a Semana do Meio Ambiente mostrou que cada atitude conta

Na Semana do Meio Ambiente (4 a 10/6), o Instituto Akatu preparou um “calendário” com sugestões de mudanças simples de hábito no dia a dia que podem fazer uma grande diferença. Foram divulgadas no Facebook, Instagram e Twitter peças de comunicação com dicas de atitudes que ajudam a combater o aquecimento global, como reduzir o consumo de carne bovina, evitar o uso de canudos e copos descartáveis e não desperdiçar alimentos. **O jornal O Globo, a rádio CBN e o site G1** publicaram reportagens com as dicas do Akatu para a data.

Governos e empresas devem se comprometer com a luta contra o aquecimento global, mas cada um de nós também pode rever hábitos de consumo como forma de combater as mudanças climáticas. Cada atitude, por mais simples que seja, conta – por servir de exemplo para outras pessoas e, principalmente, se for repetida ao longo do tempo.

DATAS COMEMORATIVAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Dia do Consumo Consciente: seja protagonista das suas escolhas de consumo

Campanha para redes sociais chamou atenção para a importância de desenvolver, gradualmente, a consciência quanto aos mecanismos que nos fazem consumir

No Dia do Consumo Consciente (15/10), o Instituto Akatu fez um convite a todos para que reflitam sobre o seu papel como consumidor, iniciando ou aprofundando o percurso na direção de ser um verdadeiro protagonista em suas escolhas de consumo. A campanha para redes sociais **#sejaprotagonista** chamou atenção para a importância de desenvolver gradualmente a consciência quanto aos mecanismos que nos fazem consumir, buscando diferenciar as necessidades reais do que é induzido ou artificial. Os materiais de comunicação também convocam o consumidor a perceber as diferenças entre produtos que, embora desempenhem as mesmas funções, são distintos na origem das matérias primas, na forma de produção e nas atitudes das empresas que os produzem e comercializam, além de diferenças de durabilidade e de impactos quando descartados. Na imprensa, a campanha foi divulgada no site do Estadão, no blog Neo Mondo.



SAIBA MAIS EM AKATU.ORG.BR

akatu
Consumo consciente
para um futuro sustentável.

DATAS COMEMORATIVAS

Ação viabilizada pelo apoio institucional das empresas e pessoas físicas ligadas ao Instituto Akatu

Nas festas de fim de ano, combine práticas tradicionais com hábitos mais conscientes

Campanha mostra que é possível confraternizar sem excessos e sem desperdícios

Ao longo dos anos, a época do Natal se tornou um importante símbolo comercial, acompanhado de compras por impulso, gastos sem planejamento e excessos em casa e no bolso. Para mostrar que é possível confraternizar sem desperdícios, o Instituto Akatu preparou uma campanha de redes sociais com algumas dicas para praticar o consumo consciente na hora de preparar a ceia, organizar as festas e pensar nas lembrancinhas. Também foram sugeridas algumas atitudes para lidar da melhor forma com as “sobras” dos festejos: comida, embalagens de presentes e itens de decoração.



fim de ano consciente akatu



IMPREENSA

Akatu e Folha mantêm parceria em seção sobre consumo consciente

Além do Akatu colaborar com as pautas abordadas na seção, Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, publica mensalmente uma coluna no site do jornal Folha de S. Paulo

Desde outubro de 2017, o Instituto Akatu é parceiro estratégico da Folha de S. Paulo ao colaborar com a seção Consumo Consciente, do site do jornal, que tem como objetivo promover práticas que reconheçam a importância do papel do consumidor na preservação do meio ambiente e das relações produtivas na sociedade. Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, publica mensalmente artigos nesta seção. Além disso, o Akatu sugere assuntos a serem abordados nas reportagens do veículo.




The screenshot shows the top navigation bar of the Folha de S. Paulo website. On the left, there is a 'MENU' button and a red 'ASSINE' button. In the center, the logo 'FOLHA DE S. PAULO' is displayed with three stars below it. On the right, there are buttons for 'ENTRAR' (with a user icon) and 'BUSCAR' (with a magnifying glass icon). Below the navigation bar, the section 'colunas e blogs' is visible, featuring the name 'Helio Mattar' in large blue letters and a small portrait of him. The main headline reads 'Vida longa aos produtos, por favor!' with social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Messenger. Below the headline, a teal box contains the text 'Temas abordados na seção Consumo Consciente do site da Folha em 2018' followed by a bulleted list of topics.

Temas abordados na seção Consumo Consciente do site da Folha em 2018

- Extensão da vida útil dos produtos
- Consumo de bens x consumo de experiências
- Millenials e o consumo consciente
- Como o consumidor pode ajudar a enfrentar o aquecimento global
- Nova rotulagem nutricional na busca de uma alimentação equilibrada
- Consumidores buscam empresas com impacto positivo na sociedade

ECONOMIA CIRCULAR

Akatu colabora com conteúdo de livro sobre economia circular

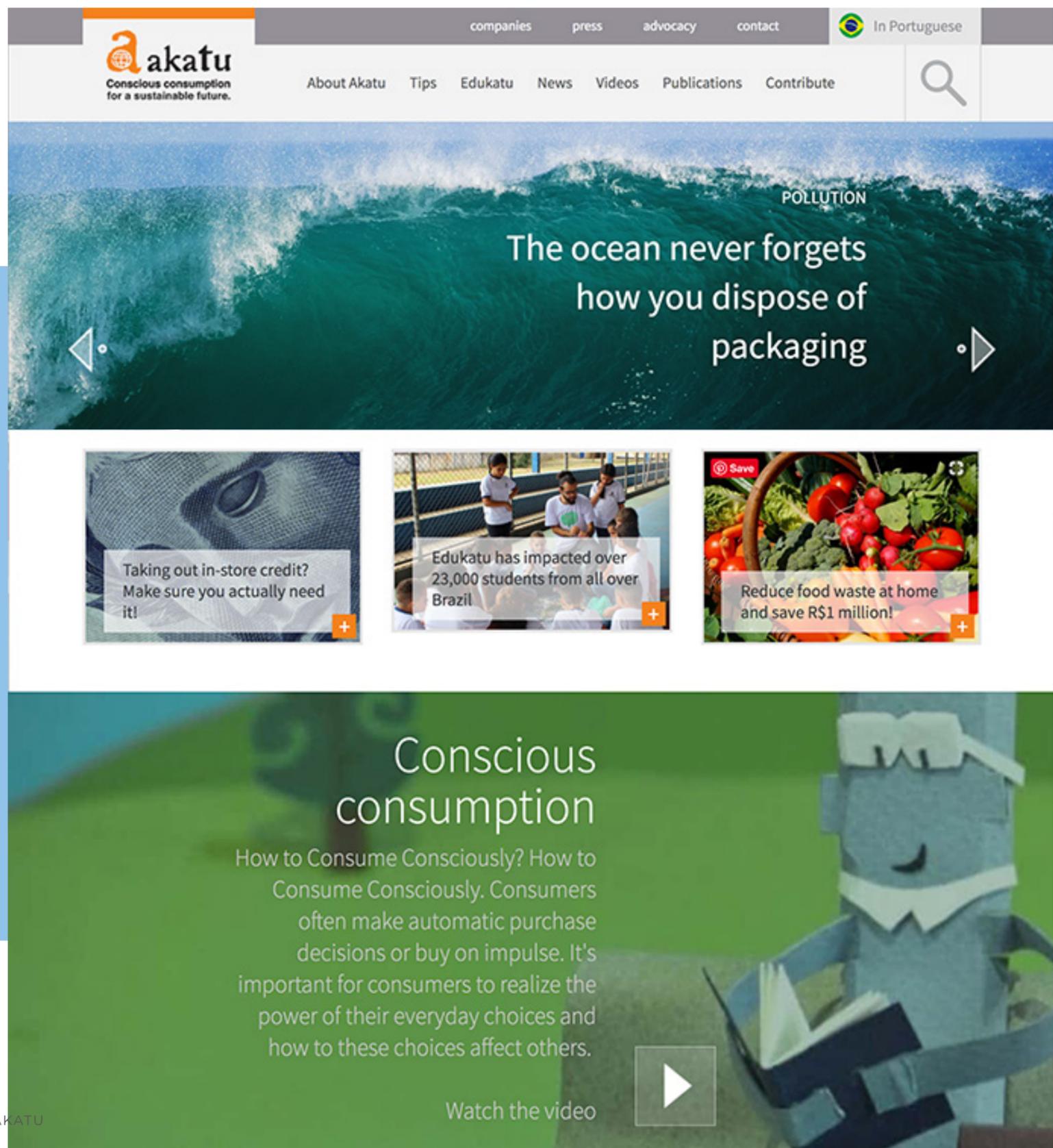


Em outubro de 2018, foi lançado em São Paulo o livro “Economia Circular”, organizado por Carlos Ohde, diretor de Inovação e Novos Negócios da Flex e patrocinado pela HP. Em formato de coletânea de artigos, a obra apresenta histórias de empresas, organizações e entidades de diferentes setores da economia contando suas experiências a respeito do assunto. Um dos colaboradores é Hélio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, que discute, em seu artigo, o papel dos consumidores como indutores da Economia Circular. Mattar também aborda como a sociedade civil, as empresas e o governo precisam se comprometer para que esse modelo seja possível e aplicável. Os recursos obtidos com a venda do livro são revertidos, por decisão da Flex, para o Instituto Akatu.

Mais informações: www.livroec.com.br



DIGITAL



Site do Akatu ganha versão em inglês

Parte do conteúdo do site do Instituto Akatu está disponível em inglês. Para acessar esta versão, basta clicar no ícone “in English”, na lateral direita superior da home-page ou acessar a URL:

<https://www.akatu.org.br/en>

É possível ter acesso a notícias, Dicas Akatu e informações sobre o Akatu traduzidos ao inglês.

CORPORATIVO



Cálculos do Akatu facilitam a compreensão do inventário de emissões de gases de efeito estufa

A TIM, empresa apoiadora do Instituto Akatu, faz um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) todos os anos e, em 2017, neutralizou todas as suas emissões diretas. Para ajudar as pessoas a entenderem melhor o que essa quantidade significa, a área de Conteúdos e Metodologias do Akatu elaborou cálculos que foram usados em peças de comunicação com o público interno e externo.

Exemplo de cálculo feito pelo Akatu:

A TIM compensou todo o CO₂ emitido por suas próprias operações no ano de 2017, que totalizou 3.631 tCO₂eq. Essa quantidade equivale à emitida pela locomoção dos 3,7 milhões de usuários do metrô paulistano por cerca de 30 km durante os 5 dias de uma semana de trabalho. Ou ainda, à quantidade de GEE emitida pela geração da energia elétrica usada para os habitantes da cidade de São Paulo ao carregarem seus celulares todos os dias, ao longo de seis meses.





Akatu produz dicas customizadas para a Unilever

Dicas sobre redução de plástico em embalagens foram divulgadas em materiais de uso interno da empresa para sensibilização de colaboradores



Novas embalagens Kibon na Pole Position da Sustentabilidade

Ao reduzir o papel em suas novas embalagens de 2019, a Kibon evitará, em 1 ano, o uso de 1.206 t desse material. Equivalente ao peso de 24 milhões de garrafas PET vazias de 2L que, se enfileiradas, dariam duas mil voltas no Autódromo de Interlagos!



Novas embalagens Kibon na rota da Sustentabilidade

Ao reduzir o plástico em suas novas embalagens de 2019, a Kibon evitará, em 1 ano, o uso de 3.000 t desse material. Equivalente ao peso de 19 milhões de smartphones que, se enfileirados, cobririam 2,8 mil km, distância entre São Paulo e Fortaleza!



Em 2017, a Unilever anunciou o compromisso de ter 100% de suas embalagens de plástico reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025. Algumas das iniciativas de marcas como Kibon, TRESemmé e Dove, que contribuem para essa meta, já trazem resultados. Para mostrar o impacto dessa redução do uso de plástico nas embalagens de marcas da Unilever, o Instituto Akatu produziu dicas customizadas que foram adotadas em materiais internos destinados à sensibilização de colaboradores da empresa.



ações

institucionais

Com o objetivo de aumentar a velocidade e a escala com que o consumo consciente e a sustentabilidade chegam à sociedade, o Akatu trabalha na articulação com diversos atores da sociedade, como outras instituições nacionais e internacionais, redes e governos.

ESTUDOS

Pesquisa Akatu 2018 traça Panorama do Consumo Consciente no Brasil

Estudo avaliou a consciência e o comportamento do consumidor rumo ao consumo consciente e a sua percepção e expectativa quanto às práticas de sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, além de conhecer as principais barreiras e gatilhos para práticas mais sustentáveis de consumo

O Instituto Akatu lançou no dia 25 de julho de 2018 a **“Pesquisa Akatu 2018 – Panorama do Consumo Consciente no Brasil: desafios, barreiras e motivações”**.

O objetivo do estudo foi avaliar a consciência e o comportamento do consumidor rumo ao consumo consciente, a sua percepção e expectativa quanto às práticas de sustentabilidade e responsabilidade social das empresas, além de comprovar quantitativamente os resultados da pesquisa qualitativa do Akatu (2015) sobre “Barreiras e Gatilhos para o Comportamento Sustentável do Consumidor”.

Mais de 200 pessoas estiveram presentes no evento de lançamento, realizado no Sesc Consolação, em São Paulo.



PESQUISA AKATU 2018
**Panorama do consumo
consciente no Brasil:
desafios, barreiras
e motivações**

Para fazer a pesquisa, que está em sua 5ª edição, foram entrevistadas 1.090 pessoas, homens e mulheres, com mais de 16 anos, de todas as classes sociais e de 12 capitais e/ou regiões metropolitanas de todo o País, entre 9 de março e 2 de abril de 2018. O estudo contou com patrocínio da Coca-Cola Brasil, Grupo Boticário, Natura, Cargill, Unilever e ONU Meio Ambiente.

A partir dos comportamentos que compõem o Teste do Consumo Consciente (TCC), identificados nas primeiras pesquisas feitas pelo Akatu e que envolve 13 comportamentos, a pesquisa analisou o quanto algumas atitudes fazem parte da rotina dos entrevistados ou dos seus hábitos de compras. O grau de consciência dos consumidores brasileiros é categorizado estatisticamente nos seguintes perfis: “indiferente”, “iniciante”, “engajado” e “consciente”, de acordo com a avaliação da prática desses 13 comportamentos de consumo. A partir deles, considera-se: “indiferentes” aqueles que aderiram a até 4 comportamentos, “iniciantes” de 5 a 7, “engajados” de 8 a 10 e “conscientes” de 11 a 13.

Um dos principais resultados da Pesquisa Akatu 2018 foi o crescimento do segmento de consumidores “iniciantes”, que correspondia a 32% em 2012 e, neste ano, está em 38% – o que mostra que o momento é de recrutar os indiferentes e iniciantes para compor o rol dos mais conscientes.



“A boa notícia da Pesquisa Akatu 2018 é que há uma preferência marcada pelo caminho da sustentabilidade em detrimento do caminho do consumismo. O fio condutor nessa escolha é o desejo por um estilo de vida saudável, com alimentação saudável, fresca e nutritiva”

Helio Mattar

Diretor-presidente
do Instituto Akatu



(Acima) Helio Mattar apresenta nova edição da pesquisa
(Abaixo) Debate de acadêmicos no evento de lançamento
Fotos: Acervo Instituto Akatu



A Pesquisa Akatu 2018 também avaliou se havia alteração em termos da adesão a comportamentos indicadores de consumo consciente. Houve um pequeno recuo na adesão a alguns comportamentos, com exceção ao que se refere à separação para reciclagem, que ficou estável, e à compra sustentável (de produtos feitos com material reciclado e produtos orgânicos) que avançaram.

Durante as entrevistas, dez temas foram propostos aos respondentes para que se pudesse avaliar a preferência por caminhos do consumismo ou da sustentabilidade. Esse ranking evidenciou uma preferência marcante pelo caminho da sustentabilidade em detrimento do caminho do consumismo: entre as 10 ações mais desejadas, 7 dizem respeito ao caminho da sustentabilidade e apenas 3 ao caminho do consumismo.

Saiba mais sobre a Pesquisa Akatu 2018



ONU Meio Ambiente promove debate sobre Pesquisa Akatu 2018

A ONU Meio Ambiente, patrocinadora da Pesquisa Akatu 2018, promoveu no mês de julho um evento na Casa da ONU, em Brasília (DF), para apresentar e discutir os resultados do estudo realizado pelo Instituto Akatu.



INDIFERENTES

0 a 4
comportamentos



INICIANTES

5 a 7
comportamentos



ENGAJADOS

8 a 10
comportamentos



CONSCIENTES

11 a 13
comportamentos

“Mapear de que forma os brasileiros e brasileiras percebem a sustentabilidade no seu dia a dia e comparar esta percepção com os hábitos de consumo é um passo fundamental para entendermos como as mensagens estão chegando até as pessoas, quais perfis estão mais ou menos engajados no assunto e onde ainda é preciso avançar e melhorar em termos de sensibilização e de políticas públicas”

Denise Hamú

Representante da
ONU Meio Ambiente



ESTUDOS

Akatu é representante brasileiro no projeto Cycles, coordenado pela Universidade de Surrey e pela Universidade de Canterbury

O Instituto Akatu é o representante brasileiro no projeto Cycles, que está fazendo um estudo comparativo do estilo de vida de jovens urbanos, de 12 a 24 anos, ao redor do globo. A pesquisa é coordenada pelo Centro para a Compreensão da Prosperidade Sustentável (CUSP), da Universidade de Surrey, no Reino Unido, e da Universidade de Canterbury, na Nova Zelândia, e envolve parceiros de pesquisa na Índia, em Bangladesh, na África do Sul, no Japão e no Brasil. As informações referentes à cidade de São Paulo foram levantadas pelo Instituto Akatu e uma pesquisa qualitativa, com 8 grupos de foco, foi feita com patrocínio da Coca-Cola Brasil. Seus resultados foram apresentados em Londres, em novembro de 2018.

Como decorrência desse estudo qualitativo, foram levantadas diversas hipóteses sobre os comportamentos e estilo de vida desses jovens, que serão testados, em 2019, na continuidade do projeto Cycles mundial, por meio de uma pesquisa quantitativa on-line em todo Brasil, com destaque para a cidade de São Paulo, e no qual o Akatu seguirá como representante do Brasil. Essa pesquisa terá patrocínio da Coca-Cola Brasil e da Universidade de Surrey.



Grupo que se reuniu na Universidade de Surrey para debater os resultados da pesquisa qualitativa. Estão presentes Helio Mattar, o Prof. Tim Jackson, da Universidade de Surrey e a Prof. Bronwyn Hayward, da Universidade de Canterbury. O Prof. Tim Jackson publicou o livro Prosperidade sem Crescimento, existente em versão brasileira, que se tornou uma referência na discussão sobre sustentabilidade.

ESTUDOS

Akatu tem artigo na edição brasileira do Índice de Transparência da Moda

O movimento Fashion Revolution Brasil lançou, em outubro de 2018, o “Índice de Transparência da Moda Brasil” (ITM), estudo que traz dados sobre como grandes marcas da indústria da moda divulgam publicamente informações referentes à sua cadeia produtiva. A publicação avalia o quanto de informações públicas as companhias disponibilizam a respeito de suas condutas e práticas socioambientais. No relatório, foi incluído um artigo do diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, com o tema “Um passo além da transparência”, em que o executivo fala sobre a urgência em identificar os pontos críticos de

FASHION REVOLUTION | ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL | 2018

PONTO DE VISTA

HELIO MATTAR
DIRETOR PRESIDENTE
INSTITUTO AKATU

*UM PASSO ALÉM DA
TRANSPARÊNCIA*

A cadeia de valor da moda é global, extensa e extremamente complexa. No caso de (muitas) marcas presentes no dia a dia das pessoas, há pelo menos um oceano de distância entre os mercados consumidores e os locais onde as matérias primas são extraídas e beneficiadas e onde os produtos finais são confeccionados.

Como essa indústria é enorme, movimentada em US\$ 3 trilhões¹ anuais, é urgente identificar os pontos críticos de impacto, de modo a quantificá-los e a traçar planos com objetivos e metas concretos. Algumas empresas têm se esforçado nesse sentido, mas é preciso maior cooperação setorial para que se potencializem as mudanças em direção à sustentabilidade. Isso só ocorrerá se for dada a devida transparência para cada um dos elos da cadeia de valor e se forem engajados os *stakeholders* prioritários e relevantes frente a esses impactos.

Pensando nos consumidores, em função da visibilidade dada



FASHION REVOLUTION

**ÍNDICE DE
TRANSPARÊNCIA
DA MODA BRASIL**

Edição 2018

Uma análise de 20 grandes marcas e varejistas do mercado brasileiro, classificadas de acordo com a quantidade de informações disponibilizadas sobre suas políticas, práticas e impactos sociais e ambientais.

impacto dessa indústria, de modo a quantificá-los e a traçar planos com objetivos e metas concretos. O ITM Brasil teve como parceiro técnico o Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV (FGVces) e a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVText) como apoiadora institucional.

ESTUDOS

Relatório calcula impacto positivo do mercado de produtos de segunda mão

Com objetivo de calcular o impacto positivo do mercado de produtos de segunda mão em relação à emissão de gases de efeito estufa, a empresa OLX encomendou o relatório **“Second Hand Effect”**, desenvolvido com metodologia estabelecida em parceria com o IVL Swedish Environmental Research Institute e com a consultoria da Ethos International Foundation. O diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, escreveu o artigo introdutório no relatório ressaltando a importância da reflexão sobre o atual modo de consumo, onde produtos são descartados muito antes do final de sua vida útil.

O BEM-ESTAR DEPENDE MESMO DA COMPRA DE PRODUTOS NOVOS?

Helio Mattar
Diretor Presidente
Instituto Akatu pelo
Consumo Consciente

Em 2017, o Dia da Sobrecarga da Terra (Earth Overshoot Day) foi em 13 de agosto. Ou seja, em sete meses e meio a humanidade consumiu a quantidade de recursos que a Terra precisa de um ano inteiro para regenerar, entrando no “cheque especial do planeta”. Isso ocorre, entre outras razões, pelo excesso de emissões de gases de efeito estufa, pelo desgaste dos solos agricultáveis, pelo desmatamento predatório, pelo desperdício de alimentos e água, pela redução da biodiversidade, enfim, pelos processos de produção e de consumo insustentáveis.

preciso que o consumidor perceba que não precisa de um produto novo, mas sim de um produto que lhe dê o bem-estar que está buscando, sem necessitar das últimas funcionalidades, da última moda, do produto da publicidade mais recente.

rentes oferecem por meio virtual, “produtos não somente úteis” e, que se evite a produtos para e desejos que os sem que se curso natural do o tempo da ter os preciosos sistemas em uma tural.

esse consumo ora os impactos mo, tornando o ntável para as sociedade.

RELATÓRIO 2018 OLX BRASIL

Helio Mattar | Diretor Presidente
Instituto Akatu pelo Consumo Consciente

EVENTOS

Akatu participa do High Level Political Forum, em Nova York

Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, participou do **High Level Political Forum on Sustainable Development – HLPF** (Fórum Político de Alto Nível sobre Desenvolvimento Sustentável, em tradução livre), promovido pelo Conselho Econômico e Social da ONU (ECOSOC), em Nova York, nos Estados Unidos, entre os dias 9 e 18 de julho. O evento – que reuniu representantes de 44 países – é o mecanismo central estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU) para acompanhar o avanço da Agenda 2030 e de seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2018, o tema do fórum foi “Transformação por meio de sociedades sustentáveis e resilientes”. Seis ODS centrais foram avaliados, entre eles o número 12: consumo e produção responsáveis, do qual Helio Mattar participou com duas apresentações. A primeira foi realizada no dia 9 de julho, sobre lixo eletrônico no Brasil, no painel “Soluções de escala para o Objetivo 12: smartphones e

Foto: Acervo Instituto Akatu



Inteligência Competitiva Tecnológica (ICT)”, promovido pelas organizações Transform Together, Bioregional e ONU Environment, e também pelos Ministérios do Meio Ambiente da Finlândia e de Infraestrutura e Gestão de Recursos Hídricos da Holanda.

A segunda participação de Mattar no HLPF ocorreu no dia 12 de julho, no painel “Políticas e Projetos de Consumo de Baixo Carbono”, organizado pela WWF. Ele falou sobre orientações para o fornecimento de informações de sustentabilidade de produtos, documento publicado pelo Consumer Information Program do One Planet Network, no qual o Akatu participa como membro do Multistakeholder Advisory Council. As referidas orientações focam em princípios fundamentais como transparência, confiabilidade, relevância, acessibilidade e clareza. Mattar apresentou também a proposta de projeto “Olimpíadas sobre Mudanças Climáticas”, do Edukatu, um programa de educação do Instituto Akatu.

EVENTOS

Akatu participa de evento sobre responsabilidade social na Unilever

Virginia Antonioli, coordenadora de Conteúdo e Metodologias do Instituto Akatu, participou de uma roda de conversa sobre as iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social da Unilever em evento de lançamento da campanha global **“Cada U faz o Bem”**, no mês de setembro, em São Paulo. A ação, voltada aos millennials (nascidos nas décadas de 80 e 90), mostra o que está por trás de um produto da marca no quesito sustentabilidade ambiental em toda a cadeia produtiva.



Akatu participa da Conferência Ethos 20 anos

O diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, participou do evento que marcou os 20 anos de criação do Instituto Ethos, do qual foi um dos cofundadores. O evento foi realizado em setembro, em São Paulo. O executivo esteve presente no palco **“Organizações, movimentos e iniciativas na trajetória da responsabilidade social no Brasil – 20 anos de Instituto Ethos”**. Mattar compartilhou com o público a sua experiência com o Instituto Ethos e a sua visão de futuro. “Tanto o Ethos quanto o Akatu precisam fazer muito mais do que estão fazendo, devem olhar para a sustentabilidade e se perguntar o que deve ser feito hoje para evitar que precisemos de 70% a mais do que a Terra pode regenerar, como tem acontecido atualmente como resultado da nossa produção e consumo insustentáveis”, comentou.



EVENTOS

Helio Mattar fala de consumo consciente em seminário sobre pecuária

Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, participou do **Seminário Sistemas Integrados para a Cadeia Produtiva da Pecuária**, realizado pelo Grupo de Trabalho (GT) para o Controle do Desmatamento pela Cadeia Produtiva da Carne – coordenado pelo Ministério do Meio Ambiente –, no mês de novembro, em Brasília.

O executivo do Akatu apresentou a palestra “O Panorama do Consumo Consciente no Brasil: desafios, barreiras e motivações”, no Painel II, sobre o potencial do mercado para valorizar a pecuária sustentável. O evento reuniu representantes dos setores público e privado, além do terceiro setor, para discutir o aprimoramento do controle do desmatamento associado à cadeia produtiva da pecuária na Amazônia Legal.

Akatu participa de evento que promove agricultura familiar

O Instituto Akatu participou de evento promovido pelo **Bota na Mesa**, projeto do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV EAESP (GVces), em parceria com o Citi e patrocinado pela Citi Foundation e pela Fundação Cargill, que visou a seleção de projetos de promoção da agricultura familiar por meio de iniciativas que conectam pequenos produtores aos grandes centros urbanos. No total, foram 68 projetos inscritos em todo o país. Desses, 14 foram selecionados e apresentados na ocasião.



Foto: FGVces

Obsolescência programada é tema de evento da Fundação Procon

Em maio, Virginia Antonioli, coordenadora da área de conteúdos e metodologias do Instituto Akatu, participou do **33º Encontro de Defesa do Consumidor**, promovido pela Fundação Procon, no Auditório da Associação dos Advogados de São Paulo, na capital paulista. No evento, ela esteve em um debate sobre obsolescência programada, que é a política de design e produção de produtos de bens de consumo que se tornam facilmente obsoletos e, por isso, precisam ser substituídos com frequência.

EVENTOS

Curitiba sedia simpósio da Unesco sobre educação para a sustentabilidade

Instituto Akatu participou de evento realizado com representantes de instituições de diversos países

Em março, a UNESCO realizou em Curitiba o **4º Simpósio pelo Futuro da Educação para o Desenvolvimento Sustentável**. Denise Conselheiro, gerente de Educação do Instituto Akatu, participou da programação que incluiu debates em torno de uma questão principal: “Como formar um consumidor responsável?” O grupo também fez visitas ao Grupo Boticário e à Universidade Livre do Meio Ambiente (Unilivre), além de conhecer melhor projetos como o Green Exchange e o Eco Citizen.



Encontro de gastronomia social tem palestra do Akatu

A convite do Movimento Coletivo e da Gastromotiva, o Instituto Akatu participou do **1º Encontro Internacional de Gastronomia Social no Brasil**, dentro da programação da 3ª edição do ColaborAmérica, festival de cultura, tecnologia, economia e autoconhecimento realizado em novembro no Rio de Janeiro. Denise Conselheiro, gerente de Educação do Instituto Akatu, fez uma palestra sobre consumo consciente e a gastronomia social para um público de mais de 100 pessoas. Ela também participou de um encontro de Design Thinking para criar estratégias de divulgação da solução tecnológica que está sendo desenvolvida pelo Akatu para ajudar os jovens a se alimentarem de forma saudável, com o apoio do Movimento Coletivo e em cocriação com adolescentes de escolas públicas parceiras.

Akatu participa da Global Sustainability Standards Conference

O Instituto Akatu participou da Global Sustainability Standards Conference, promovida pela ISEAL Alliance, no mês de maio, em São Paulo, no painel “Reimagining the future of standards”, que tratou das tendências de sustentabilidade para as certificadoras. Helio Mattar, que é membro do Advisory Board da ISEAL, foi um dos painelistas do evento, que explorou o tema “Criar mudanças para o melhor impacto” com um olhar profundo em como trabalhar os “standards” em prol das pessoas, dos lugares e de questões relevantes para a sociedade.

PRÊMIO

Akatu é premiado na 2ª Edição do Prêmio Escoteiros do Brasil

Homenagem reconhece trabalhos que atuam na promoção da educação com caráter inovador ou com impacto sustentável na sociedade



O Instituto Akatu recebeu o **Prêmio Escoteiros do Brasil de Educação**, em sua 2ª edição, entregue em cerimônia realizada no 24º Congresso Escoteiro Nacional da União dos Escoteiros do Brasil, em abril de 2018.

Os indicados para a premiação devem trabalhar na promoção da educação com caráter inovador ou com impacto sustentável na sociedade. O Akatu foi premiado pelo projeto Edukatu, que promove e oferece conteúdos a uma rede de aprendizagem sobre conceitos e práticas do consumo consciente e da sustentabilidade para alunos e professores do Ensino Fundamental de todo o País.



RELAÇÕES PÚBLICAS



In Press Porter Novelli é a agência de comunicação do Akatu

A In Press Porter Novelli assumiu, em março, as ações de comunicação do Instituto Akatu. O trabalho inclui consultoria de comunicação, planejamento estratégico, relacionamento com imprensa, *stakeholders* e influenciadores, assessoria de imprensa e relações públicas.

O diretor-presidente do Akatu, Helio Mattar, afirma que o trabalho com a In Press é essencial para disseminar a causa do Akatu ao grande público. “Essa parceria nos permite levar o consumo consciente de maneira ainda mais intensa aos diversos públicos. A experiência da In Press complementa a nossa estratégia de comunicação de maneira ainda mais efetiva para a nossa causa”.



resultado financeiro e balanço patrimonial

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em Reais)

	Notas	2018	2017		Notas	2018	2017
Com restrição				Custos e despesas operacionais			
Filiações	14	1.425.066	1.443.990	Salários, encargos e benefícios	18	(409.950)	(1.328.464)
Gratuidades	13	1.627.960	757.932	Provisão contingências previdenciárias	12	-	(327.125)
		3.053.026	2.201.922	Serviços de terceiros	19	(2.672.746)	(2.222.429)
Sem restrição				Despesas gerais e administrativas	20	(573.595)	(396.238)
Doações livres	15	813.450	484.449	Despesas tributárias	21	(69.351)	(89.568)
Patrocínios	16	306.667	754.750	Depreciação	7	(33.149)	(37.769)
Prestação de serviços	17	508.102	579.241	Despesas financeiras		(15.356)	(14.821)
Rendimentos financeiros		35.932	22.720	Outras despesas operacionais		(2.972)	(19.147)
Outras receitas		74.288	44.131	Total de despesas operacionais		(3.777.119)	(4.435.561)
Reversão da cofins		24.870	27.734				
Reversão contingências previdenciárias	11	186.230	-	Superávit (déficit) do exercício		1.225.446	(320.614)
		1.949.539	1.913.025				
Total das receitas operacionais		5.002.565	4.114.947				

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em Reais)

Ativo				Passivo e patrimônio líquido			
	<u>Notas</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>		<u>Notas</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	969.729	657.736	Fornecedores	8	32.631	60.903
Contas a receber	5	379.968	33.470	Obrigações trabalhistas	9	33.874	32.917
Outros créditos	6	7.253	2.919	Obrigações tributárias		7.234	1.883
Impostos a recuperar		1.073	1.356	Receitas a apropriar	10	467.061	853.204
Total do ativo circulante		1.358.023	695.481	Total do passivo circulante		540.800	948.907
Não circulante				Não circulante			
Imobilizado	7	161.007	192.440	Contingências previdenciárias	11	766.177	952.407
Intangível	7	1.926	1.926			766.177	952.407
Total do ativo não circulante		162.933	194.366	Patrimônio líquido			
				Patrimônio social	12	213.979	(1.011.467)
						213.979	(1.011.467)
Total do ativo		1.520.956	889.847	Total do passivo e patrimônio líquido		1.520.956	889.847

As notas explicativas da Administração são parte integrantes das demonstrações financeiras

quem faz o Akatu

DIRETORIA

Diretor-presidente

Helio Mattar

Diretores adjuntos

Rafael Henrique Rodrigues

Ruy Lindemberg

ASSOCIADOS

Anamaria Cristina Schindler

Helio Mattar

Oded Grajew

Ricardo Cavalieri Guimarães

Ricardo Young

Sergio Ephim Mindlin

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Marcos Grasso

Daniela Nascimento Fainberg

Eduardo Schubert

João Paulo Capobianco

Jorge Luiz Abrahão

Luiz Alexandre Mucerino

Luiz Ernesto Gemignani

Marcos Bicudo

Marcos Grasso

Marise Barroso

Renata Moura

Ricardo Vacaro

Ricardo Young

Sergio Mindlin

CONSELHO FISCAL

Presidente

Thomas Lanz

Laecio da Silva Barreiros

Vicente Palmieri Filho

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente

Renata Sawchuk Moura

Andrea Alvares

Gustavo Donda

John Forgach

José de Menezes Berenguer

José Vicente Marino

Lina Maria Useche Kempf

Lúcia Maria Araujo

Marcelo Lopes Cardoso

Marco Flavio Simões Coelho

Renata Moura

Ricardo Abramovay

Ricardo Ariani

Ricardo Rodrigues de Carvalho

Roger Friedrich Werner Koeppl

Ruy Lindemberg

Maria Luiza Pinto

Stela Goldstein

Thais Rodrigues Corral

Ulisses Kameyama

CONSELHO ACADÊMICO

Presidente

Ricardo Abramovay

Eduardo Viola

Emilio La Rovere

Fatima Portilho

Livia Barbosa

Nisia Werneck

Roberto Schaeffer

EQUIPE AKATU

Claudia Pereira

Chayanne B. F. Silva

Débora Dias

Denise Conselheiro

Fernando Martins

Fernanda Iwasaka

Flávia C. Fernandes

Helio Mattar

Júlia Hamú de La Penha

Juliana Lemes

Katia Arima

Larissa Kuroki

Loris Ohannes

Michael A. Oliveira

Nicole Gasparini

Virginia Antonioli



**Consumo consciente
para um futuro sustentável.**

akatu.org.br

