



## COE UN Global Compact Descrição das Ações

O Akatu trabalha em parceria com diversas empresas, outras organizações e instituições para desenvolver ações estratégicas para implementar a sustentabilidade e o consumo consciente em diversos processos e etapas de gestão, produção e consumo. A comunicação do Instituto também é voltada para a sensibilização e o engajamento da sociedade civil, da imprensa e das empresas para a adoção de hábitos de vida, produção e consumo mais saudáveis e sustentáveis.

As principais ações realizadas em 2017 e 2018 que se relacionam às atividades sugeridas para ONGs apoiarem as diretrizes do Pacto Global foram:

### 2017

- Parceria com GPA: o varejista assumiu um compromisso público pelo bem-estar animal na produção dos ovos se comprometendo a oferecer, até 2025, 100% dos ovos de marcas próprias produzidos por galinhas livres de gaiolas. Para auxiliar o GPA na missão de comunicar ao seu público as informações e as principais características deste produto, o Instituto Akatu elaborou conteúdos que esclarecem as diferenças entre tipos de produção de ovos e desmistificam o assunto. A campanha #ovocurioso foi direcionada às mídias sociais Facebook, Twitter e Instagram.
- Parceria com Ypê: a sinergia entre a marca brasileira de produtos de higiene e limpeza e o Akatu resultou em ações para variados públicos, incluindo gestores, colaboradores e consumidores. Como resultado da parceria, foram produzidos dois vídeos exibidos no programa Caldeirão do Huck, da TV Globo, e também disponibilizados no canal de YouTube da Ypê.
- Parceria com Porto Seguro: o Instituto Akatu realizou uma oficina sobre consumo consciente e sustentabilidade para colaboradores da empresa com o objetivo de provocar a reflexão sobre o fato de que nossos atos de consumo provocam impactos positivos e negativos, mesmo as ações mais cotidianas e menores. O objetivo da empresa, após sensibilizar os funcionários, foi formar grupos de multiplicadores para disseminar conceitos e dicas entre seus colegas, familiares e amigos. Além desta, foram realizadas outras duas formações: ecoeficiência e negócios de impacto social.
- Parceria com a Rede Brasil do Pacto Global e a coordenação do 10YFP CI-SCP: com as duas entidades, o Akatu realizou um workshop voltado para empresas visando divulgar as “Diretrizes para fornecer informações sobre sustentabilidade de produtos” e convidar as empresas a participar do seu processo piloto. O workshop contou com mais de 40 participantes e resultou na participação de empresas brasileiras no processo de teste das Diretrizes.

## 2018

- Parceria com Grupo Carrefour: o Akatu realizou uma oficina sobre consumo consciente em uma das lojas da rede em João Pessoa, dentro do projeto “Alimente-se de forma + saudável e sustentável”. A iniciativa da área de sustentabilidade do Carrefour teve como objetivo trazer aos consumidores maior consciência na escolha de alimentos na rede de supermercados.

- Parceria com KPMG: a empresa organizou o Circuito do Bem, evento para seus colaboradores conhecerem os principais projetos apoiados pela área de Cidadania Corporativa da empresa. O Instituto Akatu foi uma das 10 entidades convidadas a participar do encontro e teve a oportunidade de apresentar um painel sobre consumo consciente.

- Parceria com Basf: Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, ministrou uma palestra sobre consumo consciente para lojistas e revendedores da marca Suvinil, na CasaE, em São Paulo. O evento fez parte do Programa Elo, cujo objetivo é discutir temas como sustentabilidade, liderança, planejamento estratégico e direito. Na palestra, Mattar falou sobre a importância do consumo consciente e da sustentabilidade nos negócios. Também apresentou os resultados da Pesquisa Akatu 2018 referentes às expectativas dos consumidores sobre as empresas.

- Parceria com Dow: Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, foi mediador da discussão com o tema “Bom para a natureza, bom para os negócios: um caso de sucesso com a Dow e a TNC”. O objetivo do evento, realizado na sede da Dow, em São Paulo, foi mostrar como as empresas podem se beneficiar ao adotar práticas sustentáveis, incorporando o valor da natureza nas suas operações. Na ocasião, Dow e The Nature Conservancy (TNC) contaram como desenvolveram, juntas, iniciativas ambientais que melhoraram as performances da companhia.

- Parceria com L’Oreal: o Instituto Akatu participou da Semana da Sustentabilidade Movimento Verde, organizado pela L’Oreal para promover o tema entre os seus colaboradores. Mais de 700 participantes assistiram a palestras de assuntos como consumo consciente, biodiversidade, economia circular, mudanças climáticas e cultivando o bem-estar. A consultora do Akatu Silvia Sá falou sobre os estilos sustentáveis de vida e aplicou nos participantes da palestra o Teste do Consumo Consciente, ferramenta que avalia o grau de consciência dos consumidores (iniciantes, indiferentes, engajados e conscientes).

- Parceria com TIM: empresa apoiadora do Instituto Akatu, a TIM faz um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) todos os anos e, em 2017, neutralizou todas as suas emissões diretas. Para ajudar as pessoas a entenderem melhor o que essa quantidade significa, o Akatu elaborou cálculos que foram usados em peças de comunicação com o público interno e externo.

- Parceria com Unilever: em 2017, a empresa anunciou o compromisso de ter 100% de suas embalagens de plástico reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025. Algumas das iniciativas de marcas como Kibon, TRESemmé e Dove, que contribuem para essa meta, já trazem resultados. Para mostrar o impacto dessa redução do uso de plástico nas embalagens de marcas da Unilever, o Instituto Akatu produziu dicas customizadas que

foram adotadas em materiais internos destinados à sensibilização de colaboradores da empresa.

- Parceria com Instituto Ethos: o diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, participou do evento que marcou os 20 anos de criação do Instituto Ethos, do qual foi um dos cofundadores. O evento foi realizado em setembro, em São Paulo. O executivo esteve presente no palco “Organizações, movimentos e iniciativas na trajetória da responsabilidade social no Brasil - 20 anos de Instituto Ethos”. Mattar compartilhou com o público a sua experiência com o Instituto Ethos e a sua visão de futuro.

- Parceria com FGV EAESP (GVces): o Instituto Akatu participou de evento promovido pelo Bota na Mesa, projeto do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV EAESP, em parceria com o Citi e patrocinado pela Citi Foundation e pela Fundação Cargill, que visou a seleção de projetos de promoção da agricultura familiar por meio de iniciativas que conectam pequenos produtores aos grandes centros urbanos. No total, foram 68 projetos inscritos em todo o país. Desses, 14 foram selecionados e apresentados na ocasião.

### **Números de 2018**

O Instituto Akatu conta atualmente com mais de 30 empresas apoiadoras, de diversos seguimentos.

Em 2018 ele ocupou, por meio de entrevistas e conteúdos editoriais, nos mais diversos veículos de mídia, o equivalente a mais de R\$ 9,54 milhões.

Nas redes sociais, as publicações do Akatu alcançaram, aproximadamente:

Facebook: 530 mil pessoas

Twitter: 269 mil impressões

Instagram: 207 mil impressões

LinkedIn: 269 mil impressões

O Edukatu, principal projeto do Akatu em educação para o consumo consciente e a sustentabilidade de crianças e jovens, alcançou, em 2018:

3.837 escolas cadastradas

42.073 alunos e professores

120.000 alunos

Totalizou também um impacto adicional indireto sobre mais de 300 mil pessoas em atividades junto a comunidades em todas as regiões do País.