

*Вклад в большое дело*

# ОТЧЕТ

## О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»  
2018

БЕЛАРУСБАНК



# содержание

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ОБ ОТЧЕТЕ</b>                           | <b>4</b>  |
| <b>ОБРАЩЕНИЕ ПЕРВОГО ЛИЦА</b>              | <b>6</b>  |
| <b>МИССИЯ И ЦЕННОСТИ</b>                   | <b>10</b> |
| <b>1. ОБЗОР БАНКА</b>                      | <b>14</b> |
| <b>2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | <b>18</b> |
| <b>3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ</b>            | <b>24</b> |
| 3.1 Корпоративный бизнес                   | 26        |
| 3.2 Розничный бизнес                       | 28        |
| 3.3 Международный бизнес                   | 30        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА</b>                              | <b>32</b> |
| 4.1 Система корпоративного управления                                | 34        |
| 4.2 Противодействие коррупции  | 36        |
| <b>5. КОМАНДА И ЕЕ РАЗВИТИЕ</b>                                      | <b>38</b> |
| <b>6. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА</b>                                  | <b>42</b> |
| <b>7. ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ</b>                     | <b>46</b> |
| 7.1 Минимизация воздействия на окружающую среду                      | 48        |
| 7.2 Социальные проекты   | 50        |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ.</b>   |           |
| Приложение 1. Оценка эффективности реализации политики в области КСО | <b>54</b> |
| Приложение 2. Таблица показателей GRI                                | <b>56</b> |

# Об отчете

Настоящий Отчет о деятельности в области устойчивого развития за 2018 год, подготовленный Открытым акционерным обществом «Акционерный сберегательный банк Беларусбанк» — это третий подобный Отчет компании. С его помощью Банк подтверждает свою готовность к открытому диалогу с заинтересованными сторонами. Воплощая принятые на себя обязательства, Банк придерживается избранного курса улучшений и преобразований во всех направлениях: управлении персоналом, устойчивым развитием, экономической деятельностью, социальной активностью, взаимодействием с клиентами.

Отчет раскрывает основные достижения Банка в области устойчивого развития. Его приоритетная тема — деятельность «Беларусбанка», направленная на оказание качественных услуг клиентам, обеспечение безопасных и достойных условий труда персонала, продвижение здорового образа жизни.

Реализация Политики в области КСО в 2018 году, а также изложенные в настоящем Отчете данные оценены на предмет эффективности, соответствия международным принципам КСО и уровня взаимодействия с заинтересованными сторонами. В соответствии с критериями оценки эффективности, утвержденными

## Карта ключевых стейкхолдеров



ми Наблюдательным советом (Приложение 1), в 2018 г. Политика в области КСО реализована на 100 (из 100 возможных) баллов.

### ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА

Настоящий Отчет отражает результаты деятельности Банка за период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года, включая основные подходы к достижению целей и выполнению задач. Электронная версия Отчета доступна на корпоративном сайте Банка: [www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by).

### СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА И СУЩЕСТВЕННОСТЬ

Отчет подготовлен с применением отдельных стандартов Руководства GRI G4. Таблица использованных стандартов приведена в Приложении 2.

С учетом рекомендованного GRI G4 подхода процесс определения содержания Отчета проведен в соответствии с принципами существенности, охвата заинтересованных сторон, контекста устойчивого развития и полноты раскрытия информации.

Темы и вопросы, раскрытые в Отчете, признаны существенными с точки зрения их влияния на деятельность Банка и интересы ключевых сторон: клиентов, сотрудников, органов государственной власти.

Особое внимание в Отчете уделено развитию проектов республиканского и регионального уровней, представлена информация о реализованных социальных инициативах, подробно раскрыты вопросы кадровой политики.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Банку важно каждое мнение о его дея-

тельности в области устойчивого развития. Свои замечания, предложения, а также возникающие вопросы можно направить по электронному адресу [dmitry.bakinouski@belarusbank.by](mailto:dmitry.bakinouski@belarusbank.by) либо по почтовому адресу: ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск, пр-т Дзержинского, 18, 220089.

### ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Банк, учитывая масштабы бизнеса, в первую очередь вносит огромный вклад в реализацию восьмой цели устойчивого развития: команда делает все, чтобы содействовать неуклонному и устойчивому экономическому росту, полной занятости и достойной работе для всех. Каждый член команды работает на то, чтобы повысить эффективность банковского бизнеса. Тем самым обеспечивая поддержку отечественным предприятиям. А безупречная международная репутация банка позволяет привлекать в страну доступные заимствования, которые направляются на реализацию крупных и значимых инвестпроектов.

Благодаря всеохватывающей поддержке малого и среднего бизнеса с помощью банка создаются новые рабочие места и развиваются небольшие города. В этом заключается участие в реализации одиннадцатой цели — обеспечение жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов.

Как современная и постоянно развивающаяся компания банк участвуем в реализации девятой цели — создание прочной инфраструктуры и содействие внедрению инноваций.

Особую значимость имеет участие в реализации третьей цели устойчивого развития: содействие благополучию для всех в любом возрасте. Она реализуется через КСО-проекты.



БЕЛАРУСБАНК



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
ПРАВЛЕНИЯ  
ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

---

**ВИКТОР  
АНАНИЧ**

**П**еред вами Отчет ОАО «АСБ Беларусбанк» о корпоративной социальной ответственности, в котором вы найдете не только финансовые показатели, но и узнаете о нашем вкладе в реализацию Целей устойчивого развития страны.

Прошлый год стал для банка достаточно успешным: улучшились показатели эффективности, полученная прибыль позволила практически вдвое увеличить рентабельность капитала по сравнению с 2017 годом.

Кроме того, мы начали процесс цифровой трансформации. Это очень серьезный и непростой проект, целью которого является повышение конкурентоспособности продуктов и услуг банка. Реализация этого проекта сделает банк самым удобным для клиентов.

Уже сегодня «Беларусбанк» создает условия, чтобы нужные услуги вы могли получать дома. Разного рода оплаты, интернет-кредиты и депозиты – все это доступно дистанционно. Мы проводим активную работу по переориентированию клиентов на цифровые каналы обслуживания. А если нужно – учим ими пользоваться.

Развивая бизнес, выводя на рынок новые продукты, мы показываем, как меняется банк. Это позволяет не только сохранить традиционных клиентов, но и расширить целевую аудиторию, став привлекательным для новых потенциальных клиентов.

Сохраняя имидж и репутацию «Беларусбанка», которые формировались на протяжении почти 100 лет, мы хотим, чтобы клиенты оценивали наш банк как один из самых прогрессивных финансовых институтов в стране.

С каждым годом расширяется сфера социальных проектов, реализуемых банком. В 2018-м на эти цели было выделено 4,5 млн рублей. Но не все можно оценить деньгами – зачастую просто внимание со стороны банка, участие наших сотрудников в благотворительных мероприятиях для людей гораздо важнее, чем полученные деньги.

Признателен нашим клиентам, партнерам, акционерам за то, что, предъявляя к банку все более высокие требования, помогают нам меняться.

Мы и в будущем будем прилагать максимум усилий к тому, чтобы для каждого быть «своим» банком.





# БЕЛАРУСБАНК

БЕЛАРУСБАНК



МИССИЯ  
И ЦЕННОСТИ









# МИССИЯ

1.

## МИССИЯ

Содействовать достижению и развитию успеха клиентов, предоставляя универсальный спектр классических и высокотехнологичных услуг на территории всей страны в удобной форме в удобное время.

2.

## ВИДЕНИЕ

Мы команда, которая нацелена на постоянное развитие, подтверждение позиций Банка No 1 на внутреннем рынке, продвижение своего имени на международных рынках как надежного партнера, открытого для взаимодействия на всех уровнях. Мы высокоэффективная и прибыльная компания в финансовом секторе Республики Беларусь, диверсифицирующая риски и доходы, лучше всех выявляющая ценности и потребности клиентов и предлагающая услуги с учетом их индивидуальных особенностей и развития финансового рынка, считающая персонал основной ценностью и инвестирующая в профессиональное развитие своих сотрудников.

# ценности



## ДОСТИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ УСПЕХА НАШИХ КЛИЕНТОВ

Мы выявляем ценности и потребности клиентов и предлагаем услуги с учетом их индивидуальных потребностей. Мы предлагаем продукты, которые позволят клиенту быть успешными в долгосрочной перспективе.

## ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мы создаем равные возможности для получения полного спектра услуг всеми категориями населения. Мы учим получать максимальную пользу от новых продуктов и технологий.

## ЛИДЕР ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Мы являемся системно значимым банком, обладающим самым большим объемом активов и собственного капитала, с лидирующими позициями на рынке банковских услуг.

## ПЕРСОНАЛ – ЦЕННОСТЬ ДЛЯ НАС

Мы считаем персонал основной ценностью и инвестируем в профессиональное развитие своих сотрудников.

## ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ

**МЫ СЧИТАЕМ,  
ЧТО ТОЛЬКО ОТКРЫТЫЕ  
И ЧЕСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ  
МОЖНО НАЗВАТЬ  
ПАРТНЕРСКИМИ.  
ВСЯ РАБОТА МЕЖДУ  
СОТРУДНИКАМИ  
И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ  
БАНКА, А ТАКЖЕ  
СО ВСЕМИ ПАРТНЕРАМИ  
И КЛИЕНТАМИ СТРОИТСЯ  
НА ПРИНЦИПАХ  
ЧЕСТНОСТИ  
И ОТКРЫТОСТИ**

# БЕЛАРУСБАНК

## СЕГОДНЯ

БЕЛАРУСБАНК



## ЛИДЕРСТВО

«Беларусбанк» работает 96 лет и является признанным лидером на рынке банковских услуг Беларуси, демонстрируя стабильную динамику роста.



## НАДЕЖНОСТЬ

«Беларусбанк» ежегодно подтверждает наивысший национальный рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности».

В 2018 году получен долгосрочный рейтинг финансовой устойчивости Fitch на уровне «В» по международной шкале. Прогноз – стабильный.



## ДОВЕРИЕ

«Беларусбанку» доверяют миллионы белорусов и более 80 000 предприятий и организаций.



## ЗАСЛУГИ

Высокий уровень работы «Беларусбанка» трижды отмечен благодарностью Президента Республики Беларусь за большой вклад в развитие банковского дела (2002, 2007 и 2017 гг.). «Беларусбанк» 11 раз становился победителем Международного конкурса «Выбор года»



## МАСШТАБ

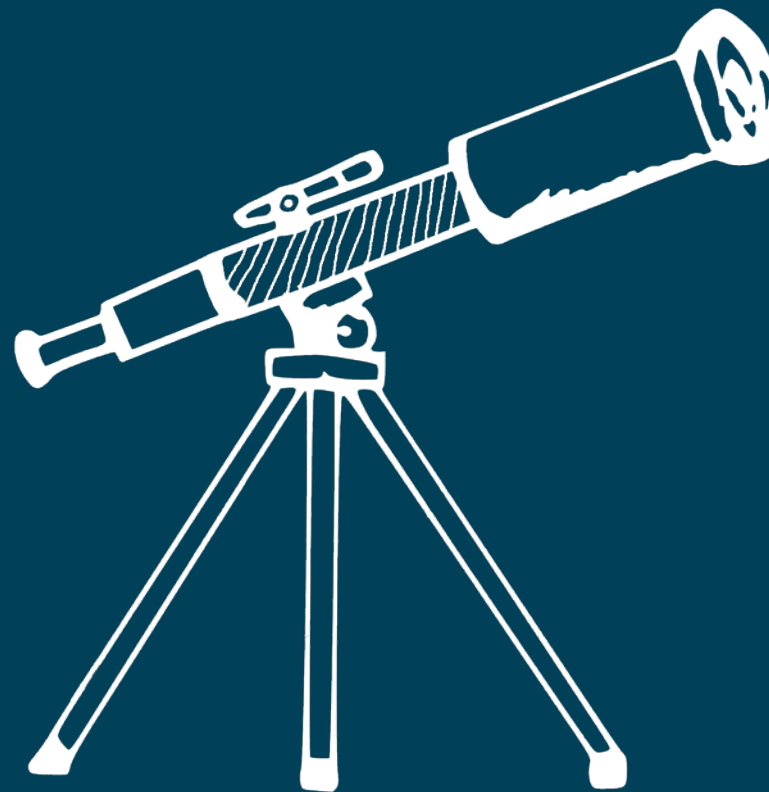
Региональная сеть «Беларусбанка» представлена во всех областях и районах Беларуси, что дает возможность эффективно осуществлять обслуживание клиентов по всей стране.

БЕЛАРУСБАНК



ОБЗОР

БАНКА







 БЕЛАРУСБАНК



**БЕЛАРУСБАНК ЯВЛЯЕТСЯ НАДЕЖНЫМ, УДОБНЫМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ШИРОКОГО КРУГА КЛИЕНТОВ ФИНАНСОВЫМ ИНСТИТУТОМ, ОБЛАДАЕТ НАИБОЛЕЕ ОБШИРНОЙ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ В СТРАНЕ И САМЫМ ИЗВЕСТНЫМ БРЭНДОМ. ОСНОВАН В 1922 ГОДУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ БАНК ДЕМОНИСТРИРУЕТ ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ, ЭФФЕКТИВНОЕ И СТАБИЛЬНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАН НА ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ.**

**Б**анковский холдинг ОАО «АСБ Беларусбанк» сформирован из пяти дочерних компаний: ОАО «АСБ Лизинг», УП «АСБ Брокер», ООО «АСБ Консалт», УП «АСБ Санаторий Спутник», УП «АСБ Санаторий Солнечный» и четырех зависимых компаний: ЗАО «Белкарт», ОАО «Банковский процессинговый центр», ОАО НКФО «ЕРИП», ОАО «НКФО Белинкас-сгрупп». В результате их деятель-

ности обеспечивается диверсификация продуктового ряда банка и дополнительное сопровождение бизнеса клиентов, комплексное обслуживание на рынке ценных бумаг, обслуживание наличного денежного обращения, развитие инфраструктуры для обеспечения роста безналичных платежей, а также поддержание социального пакета для работников на конкурентном уровне.



# Каналы обслуживания клиентов

**1,6** тыс.

точек продаж.

**2,4** млн

человек пользуются каналами дистанционного банковского обслуживания.

**6,4** млн

действующих платежных карт.

**3,1** тыс.

устройств самообслуживания.

**46,9** тыс.

торгово-сервисных предприятий находятся на эквайринговом обслуживании.

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БАНКА ЗА РУБЕЖОМ

Следуя за развитием бизнеса, в том числе бизнеса корпоративных клиентов, в Банке успешно функционируют зарубежные представительства: с 2003 года — в Федеративной Республике Германия и с 2007 года — в Китайской Народной Республике.

Наличие представительств в основных регионах национальных экономических интересов позволяет Банку получить дополнительные конкурентные преимущества и способствует развитию взаимовыгодного сотрудничества с иностранными партнерами и клиентами. Представительства оказывают содействие беспрепятственному про-

хождению платежей клиентов Банка, привлечению кредитных ресурсов для финансирования инвестиционных проектов, установлению лимитов, диверсификации рынков и инструментов заимствований, проработке новых форм привлечения ресурсов.

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Банк является членом ряда авторитетных международных организаций:

- Международной Торговой и Форфейтинговой Ассоциации (ITFA), Банковской Ассоциации Стран Центральной и Восточной Европы (BACEE), Всемирного Института Сберегательных Банков (WSBI), Межбанковского Объединения Шанхайской Орга-

низации Сотрудничества (МБО ШОС), Финансово-банковского Совета СНГ (ФБС СНГ).

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

Долгосрочный кредитный рейтинг Банка, подтвержденный международными рейтинговыми агентствами Fitch Ratings и S&P Global, в 2018 году сложился на уровне «В» с прогнозом «стабильный» и является максимально возможным исходя из рейтинга Республики Беларусь. Подтверждение статуса Банка как надежного делового партнера позволило увеличить объемы кредитных линий, используемых для реализации ряда важнейших инвестиционных проектов, а также расширить географию международного сотрудничества.

## Достижение 2018 год



Беларусбанк стал обладателем пяти наград на конкурсе «Потребительский опыт-2017», лучшим в номинациях «Самый отзывчивый банк», «Лучший инфокиоск», занял призовые места в категориях «Мобильный банк для Android» и «Лучший контакт-центр».



По версии журнала Global Finance Беларусбанк в шестой раз признан лучшим Банком Республики Беларусь на 2018 год.



По версии Журнала EMEA Finance Беларусбанк стал лучшим в номинациях «Лучший Банк Беларуси», «Лучший брокер Беларуси».



Награда от KBC Bank за высокий уровень межбанковского партнерства — «KBC Partnership Award 2017».



Награды от Citibank N.A., New York за высокое качество оформления международных банковских переводов.



Беларусбанк — победитель премии «Народная марка» в номинации «Банк и его Банковский продукт (вклады, кредиты)».



В одиннадцатый раз стал победителем на Международном фестивале-конкурсе «Выбор года» в номинации «Банк года».



Награда международной платежной системы Mastercard за успешное внедрение мобильного платежного сервиса Samsung Pay.

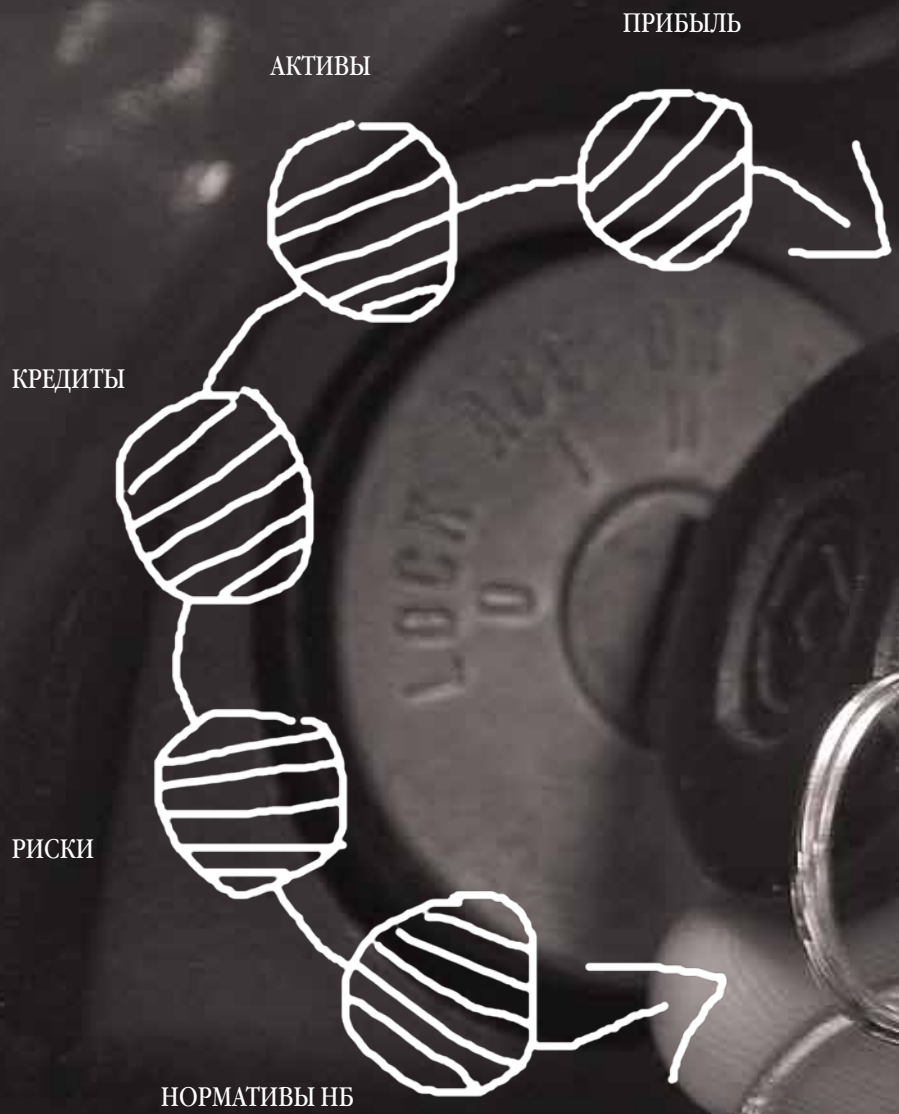
БЕЛАРУСБАНК



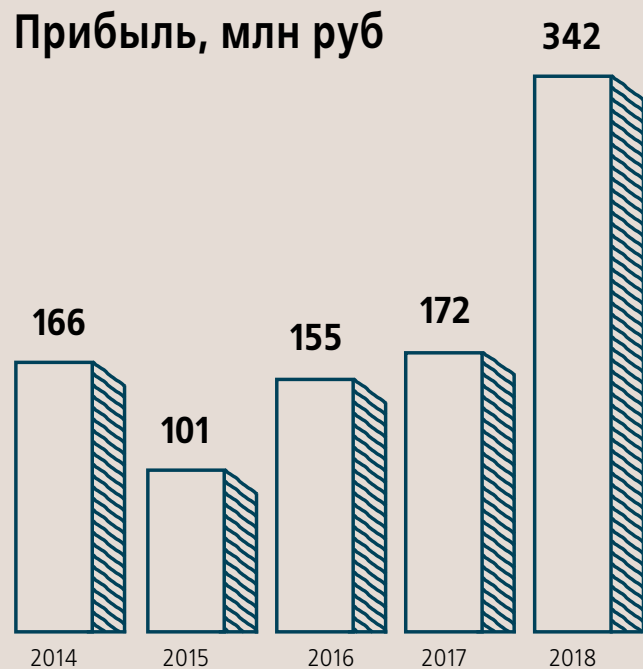
КЛЮЧЕВЫЕ

# ПОКАЗАТЕЛИ

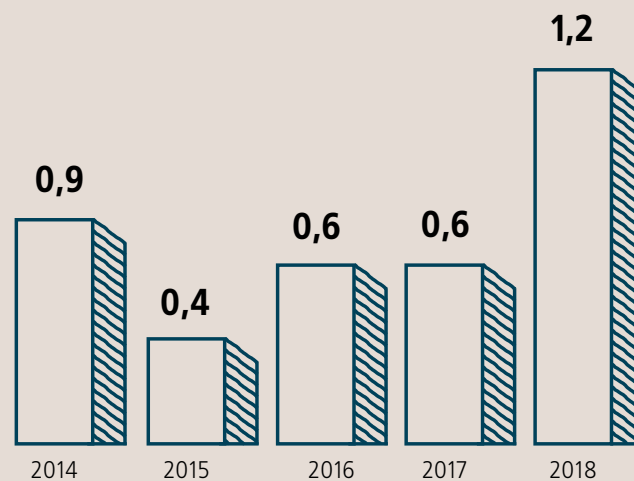
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



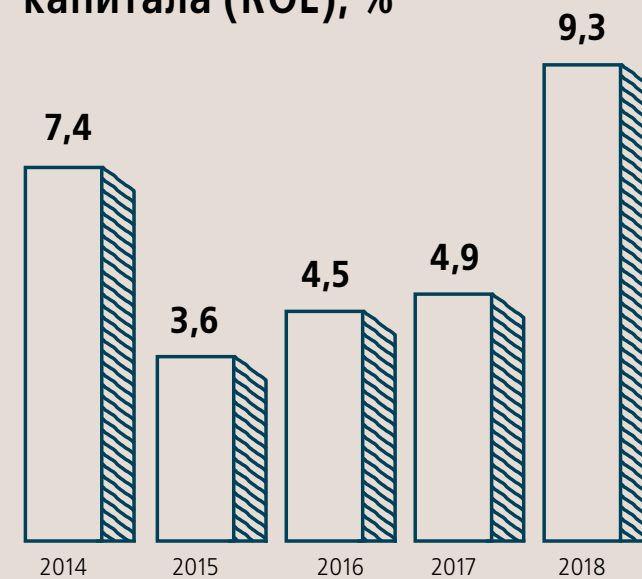
Прибыль, млн руб



Рентабельность активов (ROA), %



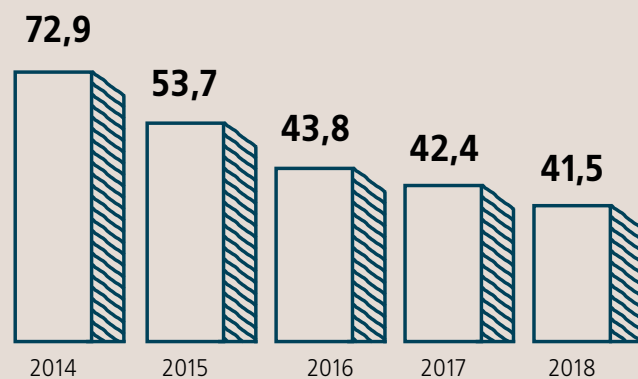
Рентабельность нормативного капитала (ROE), %



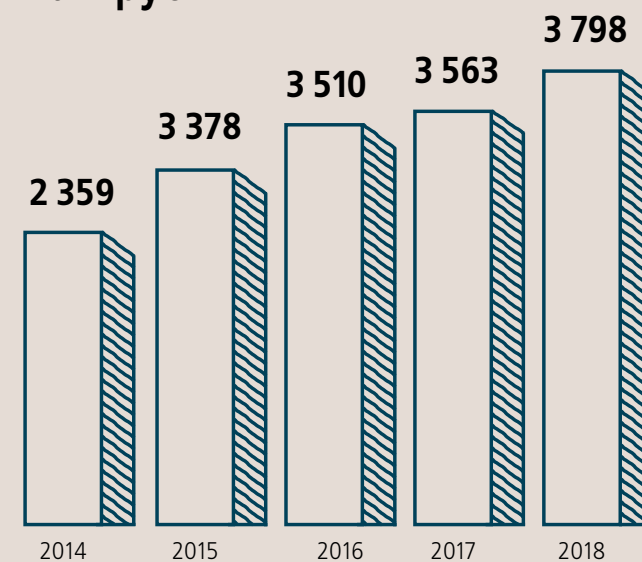
Рентабельность деятельности, %



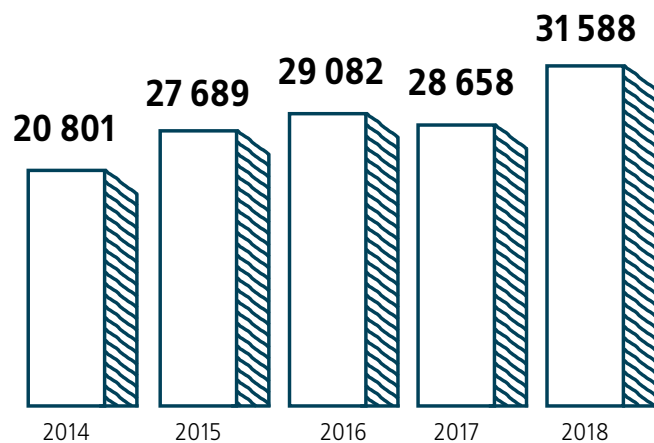
Отношение операционных расходов к прибыли от основной деятельности, (CIR), %



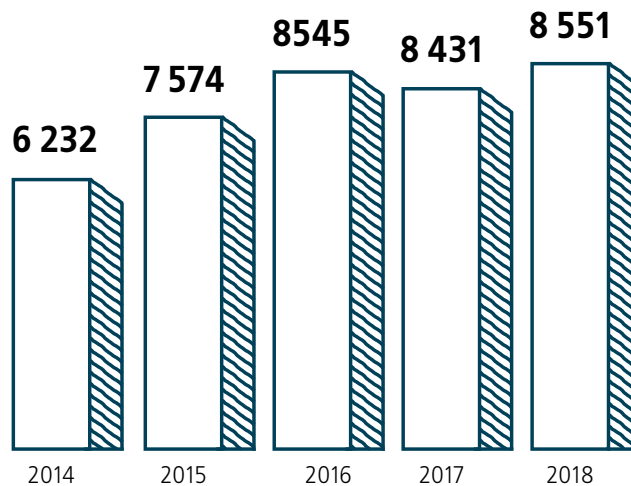
Нормативный капитал, млн руб



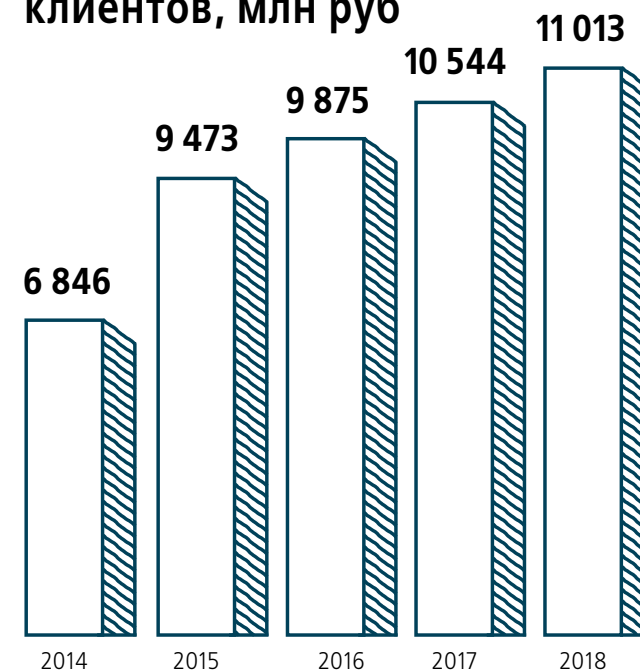
## Активы, млн руб



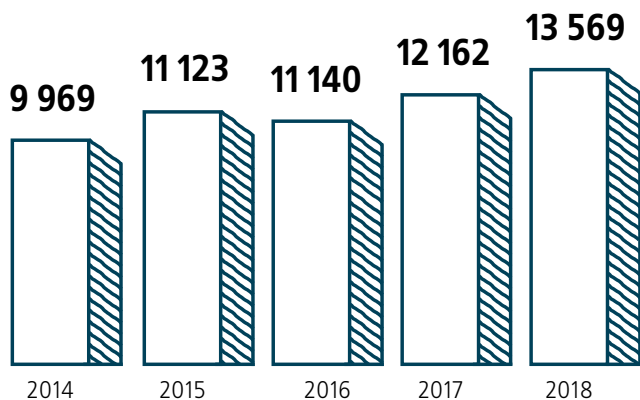
## Средства корпоративных клиентов, млн руб



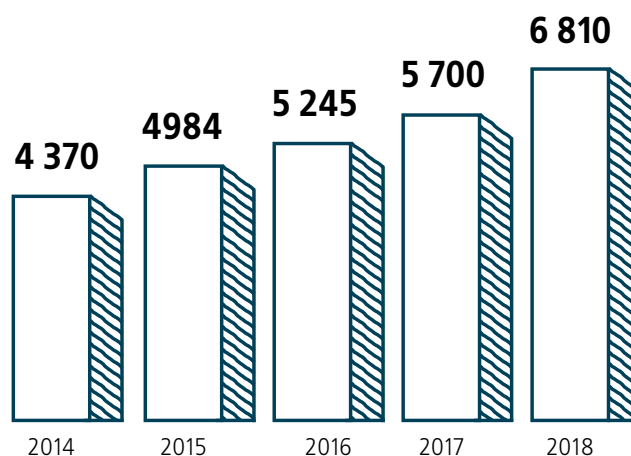
## Средства розничных клиентов, млн руб



## Кредиты корпоративным клиентам, млн руб



## Кредиты розничным клиентам, млн руб



## Кредитный портфель на потребительские нужды розничных клиентов, млн руб



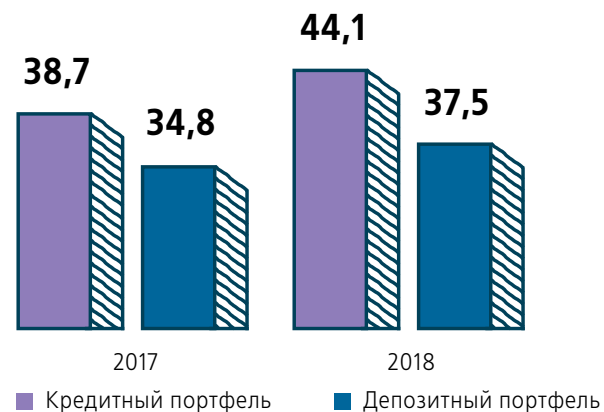


На 01.01.2019 банковскую деятельность в Республике Беларусь осуществляли 24 банка. Прибыль банков по итогам 2018 года составила 1,1 млрд рублей, что на 24% больше, чем в 2017 году. Совокупный уставный фонд увеличился на 5% до 5,5 млрд рублей. Рентабельность нормативного капитала улучшилась с 9,6% до 10,7%, рентабельность активов –

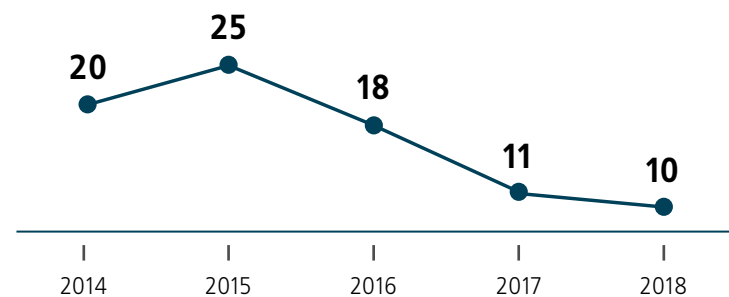
с 1,4% до 1,6%. Обеспечено выполнение всех нормативов ликвидности.

Восстановление экономического роста в стране положительно сказалось на динамике кредитного портфеля банковской системы, продемонстрировавшей рост на 13,7% против 8,1% в 2017 году. Депозитный портфель банков увеличился за 2018 год на 7,7%.

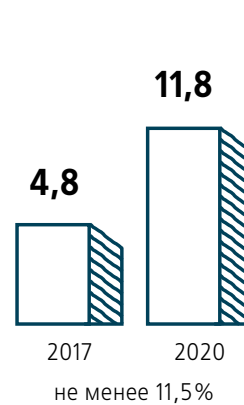
## Динамика депозитов и кредитов банковской системы РБ, млрд руб



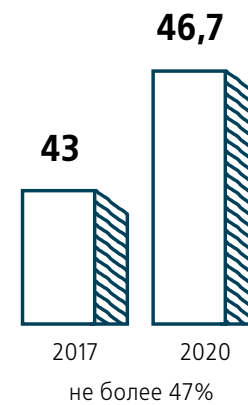
## Ставка рефинансирования, %



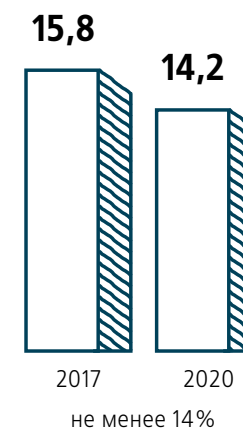
Рентабельность капитала, %



Cost to Income Ratio (CIR), %

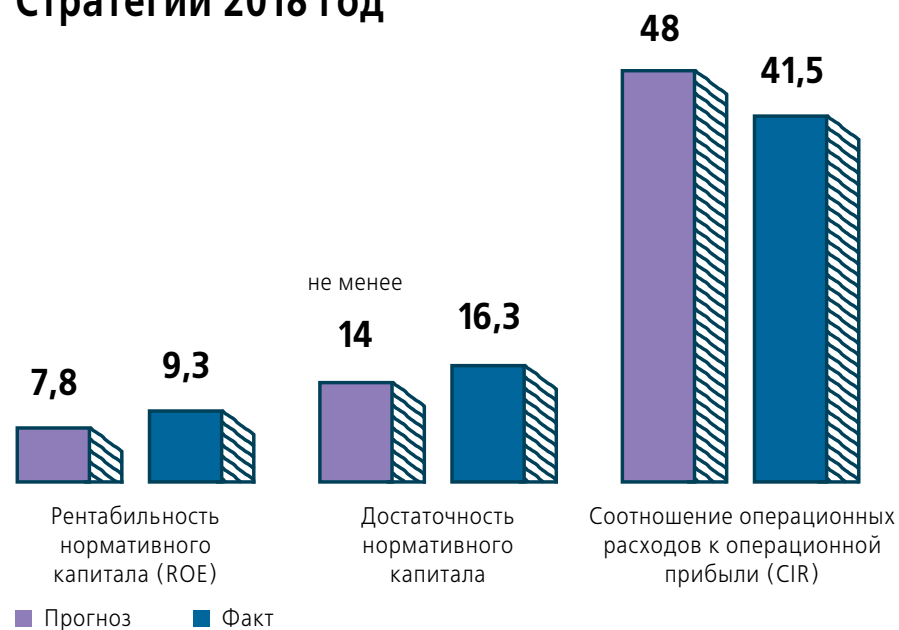


Достаточность нормативного капитала, %





## Выполнение основных целевых показателей Стратегии 2018 год



### СТРАТЕГИЯ БАНКА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ

В октябре 2017 года Наблюдательным советом банка была принята Стратегия развития ОАО «АСБ Беларусбанк» на 2018–2020 годы.

В качестве основных стратегических направлений определены: значительное улучшение эффективности использования капитала, повышение эффективности самого банка и обеспечение устойчивости функционирования на основе достаточности капитала.

### ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2019 И 2020 ГОДЫ:

- обеспечение роста доходности бизнеса;
- проведение инновационного развития;
- поддержка необходимого уровня достаточности капитала;
- повышение качества сервиса для клиентов;
- повышение вовлеченности и удовлетворенности персонала.

БЕЛАРУСБАНК



# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ



# Корпоративный бизнес

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА МАКСИМАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАНА НА КЛИЕНТА. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА, СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ И ТРЕБОВАНИЯМ КЛИЕНТА, ГИБКОСТЬ И КАЧЕСТВО СЕРВИСА — ВСЕ ЭТО ЗАЛОГ ДОВЕРИЯ И ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ.**

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**

В 2018 году Банком продолжено кредитование крупных и значимых для экономики страны инвестиционных проектов:

- ИООО «Славкалий» по строительству горно-обогатительного комплекса, который позволит укрепить позиции страны в качестве одного из ведущих экспортеров калийных удобрений. Данный проект обеспечит дополнительные валютные поступления, занятость населения с созданием 1500 новых рабочих мест;
- ООО «ММПЗ-групп» по строительству завода по производству белой жести и холоднокатанного листа, в результате реализации которого будет создано предприятие, которое станет единственным в своем роде производителем высококачественной тонкой белой жести и холоднокатаного листа не только в Беларуси, но и странах ближнего зарубежья;
- ОАО «Гродно Азот» по строительству цеха азотной кислоты мощностью 1200 тонн в сутки с реконструкцией действующего производства карбамидно-ам-

миачной смеси, реализация которого позволит предприятию выполнить задачи по обеспечению продовольственной безопасности Республики Беларусь и обеспечит повышение конкурентоспособности продукции. Данный объект введен в эксплуатацию в феврале 2019 года;

- ОАО «Нафтан» по строительству комплекса замедленного коксования, который приведет к более глубокой переработке нефти и улучшит экологическую ситуацию в регионе;
- ОАО «Могилевхимволокно» по строительству комплекса по производству полиэфирной продукции с организацией производства полиэфирного волокна способом прямого формования. Данный объект введен в эксплуатацию в 2018 году и позволит выпускать новое не производимое на территории СНГ волокно («конжугейт»);
- РУП «Минскэнерго» по реконструкции Минской ТЭЦ-3, основной особенностью которого является реализация схемы финансирования, являющейся новой как для ОАО «АСБ Беларусбанк», так и для финансирующей стороны;
- ЗАО «Юнисон» по модернизации сборочного производства – проект позволит

предприятию обеспечить локализацию производства автомобилей на территории РБ более 50% и экспортировать продукцию на рынки ЕврАзЭС;

- ОАО «Крановый завод» по строительству завода по изготовлению кранов мостового типа грузоподъемностью до 240 тонн с реконструкцией существующих производственных мощностей. Реализация данного проекта позволит ОАО «Крановый завод» стать первым и единственным предприятием в республике по производству кранов мостового типа грузоподъемностью до 240 тонн;
- СООО «Славичи» по строительству гостиничного комплекса «Mercure» под управлением международного гостиничного оператора «Accor».

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС**

Банк уделяет особое внимание поддержке и развитию предпринимательства. Программа по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса стала узнаваемой.

В рамках Программы Банк профинансировал порядка 5 тысяч проектов. Бизнес-идеи затрагивают самые различные сферы деятельности: сельское хозяйство, деревообработка, торговля и общественное питание, переработка, услуги. Успешная реализация инициатив частного сектора страны — одна из стратегических задач банка.

Программа поддержки субъектов малого и среднего бизнеса функционирует в банке более трех лет. Кредитная поддержка предусмотрена на всех стадиях развития предприятий. Только за 2018 год на кредитование данного сегмента экономики направлено более 1,3 миллиарда рублей.

Развитая инфраструктура, доступность услуг во всех регионах страны, комплексный подход к обслуживанию бизнеса позволяет Банку занимать лидирующие позиции среди банков в работе с сегментом МСБ.

Дополнить и расширить спектр услуг для клиентов помогают дочерние компании холдинга Банка: ООО «АСБ Консалт», ООО «АСБ Лизинг», УП «АСБ Брокер». В 2018 году ООО «АСБ Консалт» провел ряд семинаров для субъектов МСБ.

Для субъектов малого и среднего бизнеса Банк предлагает кредитные продукты на цели текущей, инвестиционной и инновационной деятельности. Вместе с тем, предусмотрена возможность предоставления кредитов по льготной ставке для субъектов МСБ, осуществляющих свою деятельность в малых городах, резидентам свободной экономической зоны.

В течение 2018 года общее число активных («работающих») клиентов малого и

среднего бизнеса, находящихся на расчетно-кассовом обслуживании, увеличилось на 5,5 тыс. или на 12% и составило 51,4 тыс. клиентов.

В отчетном году совершенствовались бизнес-процессы кредитования в рамках технологии «кредитный конвейер». Изменения повлияли на скорость принятия решений, что сделало данную технологию удобной как для клиента, так и для Банка, не ухудшив при этом качество портфеля. Это послужило росту заключенных договоров по данной технологии более чем в три раза по отношению к 2017 году.

Продукт «МОСТ» в 2018 году стал популярным среди клиентов. В рамках партнерской программы «Мост» по состоянию на 01.01.2019 заключено порядка 1 400 партнерских соглашений.

### **БАНК В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ СТРАНЫ**

В 2018 году ОАО «АСБ Беларусбанк» принял участие во Всемирной неделе предпринимательства, в Национальном конкурсе «Предприниматель года», став второй год подряд партнером данного конкурса. Мероприятие открывал Премьер-министр Беларуси. В свою очередь от имени банка лучших представителей частного сектора страны поздравило руководство «Беларусбанка» с вручением призов. Победителям были вручены сертификаты на получение

скидки в размере 50% стоимости абонентной платы за пользование пакетом банковских услуг сроком на 1 год.

С целью формирования положительного мнения о Банке в медиапространстве Республики Беларусь в 2018 году корпоративный блок был широко представлен в СМИ, в том числе в эфире телеканала «Беларусь-1» и телеканала «ОНТ».

# Розничный бизнес

28 | Розничный бизнес

**ЗАЛОГОМ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА В БАНКЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГ, СЕРВИСОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ. РАБОТА РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА НАПРАВЛЕНА НА ВЫПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПО СОХРАНЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ПОЗИЦИЙ БАНКА НА РЫНКЕ БАНКОВСКОГО РИТЕЙЛА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПОНЯТНЫ, НАДЕЖНЫ И СООТВЕТСТВУЮТ ОЖИДАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

## ПРОЕКТ «КАРТА УЧАЩЕГОСЯ»

В 2018 году проект «Карта учащегося» продолжил свое развитие путем наполнения и расширения каналов оформления карточки и оплаты школьного питания:

- реализована возможность оформления карты школьника к действующему счету родителя;
- внедрен функционал по заказу карты посредством корпоративного сайта и системы Интернет-банкинг;

## Позиции в банковском сегменте



- внедрен новый страховой коробочный продукт — страхование от несчастных случаев по программе «С заботой о детях».

За 2018 год в проект вовлечено 23 школы и более 16 тысяч новых учащихся. На сегодняшний день участниками являются 104 учреждения образования г. Минска и 3 школы Могилевской области, в которых обучается более 90 тысяч учащихся.

## КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА

Жилищное кредитование остается приоритетным в Банке. Всего в 2018 году было выдано порядка 1156 млн рублей кредитов на финансирование недвижимости, что в 2 раза превышает объемы прошлого года. В структуре кредитного портфеля физических лиц ипотечные кредиты занимают более 88%.

| ПОКАЗАТЕЛИ                                    | 2017 | 2018 |
|---|------|------|
| Кредитный портфель физических лиц             | 5700 | 6810 |
| Кредиты на финансирование жилья, в том числе  | 5216 | 6010 |
| льготные                                      | 4761 | 4649 |
| на условиях Банка                             | 455  | 1361 |
| Потребительские кредиты (с учетом овердрафта) | 484  | 800  |

Банк принимает активное участие в решении жилищных вопросов граждан Республики Беларусь в рамках реализации Государственной программы жилищного строительства с 1996 года. С начала действия программы порядка 518 тысяч семей улучшили свои жилищные условия, общая площадь построенного жилья – 39,8 млн кв. метров.

Банк первым приступил к кредитованию граждан с адресным субсидированием жилья в соответствии с Указом № 240 и занимает лидирующую позицию по объемам выдачи кредитов на жилищное строительство среди коммерческих банков Республики. С начала действия Указа выдано кредитов в объеме 474 млн рублей, в т. ч. в 2018 году – 412,4 млн рублей.

В 2018 году стартовал партнерский проект «Ипотека с нами» – выгодное и доступное решение жилищного вопроса населения. В рамках данного продукта, клиентам предоставляется пониженная процентная ставка по кредиту в первые три года, отсрочка погашения основного долга до 18 месяцев, возможность досрочного погашения кредита без взимания дополнительных платежей. Всего в рамках кредита «Ипотека с нами» заключено порядка 1,4 тысячи кредитных договоров на сумму 104,5 млн рублей.

В рамках комплексного обслуживания клиентов Банк с 2018 года начал предлагать своим клиентам дополнительные услуги: возможность обратиться к профессиональным риелторам

(партнерами выступают агентства недвижимости «Твоя столица», «Этажи», «7 этажей» и другие), воспользоваться услугами представителя агентства по государственной регистрации и земельному кадастру, а также подобрать интересующий вариант квартиры непосредственно у представителя застройщиков: «Дана Холдингс» и «А-100».

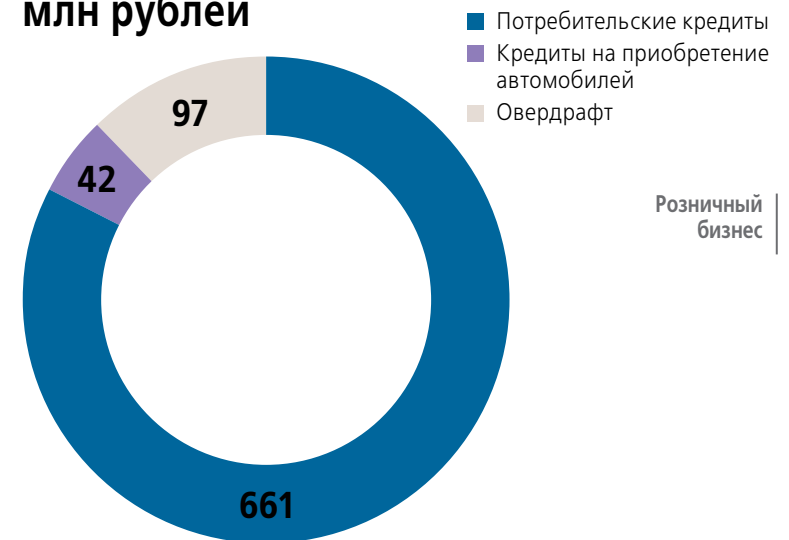
Разрабатывая кредитные программы, Банк ориентируется на различные категории граждан, чтобы каждый клиент мог найти оптимальный вариант для своих целей и нужд. Из представленных банком продуктов наибольшим спросом пользуются нецелевые кредиты на потребительские нужды с использованием кредитных карточек, кредиты для молодежи, кредит «Время жить» для граждан, имеющих право на получение пенсии и являющихся участниками клуба «Бархат», кредит «Рассрочка без переплат» для приобретения товаров в торговых организациях. В 2018 году остаток задолженности кредитов на потребительские нужды с учетом овердрафта вырос на 316 млн рублей или на 65,3%.

С целью поддержки производства и реализации отечественной автомобильной техники Банк разработал кредит на приобретение автомобилей Джипи в рамках совместной программы с СЗАО «Белджи». Основным преимуществом данного кредита является сниженная процентная ставка в первые два-три года – 1,9% годовых. За 2018 год заключено более 750 договоров на сумму 22,1 млн рублей.

Условия предоставления интернет – кредитов дополнены кредитами сроком до 4 и 5 лет, что позволило увеличить долю заявок по интернет – кредитам в общем количестве заявок на потребительские кредиты в декабре 2018 года до 10,5 %.

На протяжении года Банком проводилась работа по повышению комфортности кредитов Банка, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, делая получение кредитов более удобным для клиента.

## Структура кредитов на потребительские нужды, млн рублей



Розничный бизнес | 29

Реализована возможность формирования согласий на получение информации из Кредитного регистра НБ РБ и проверку персональных данных в системе «Интернет-банкинг». Доработан бизнес-процесс по формированию для владельцев счетов, открытых в рамках зарплатных проектов, подключенных к системе «Интернет-банкинг», предложения Банка на предоставление интернет-кредита и овердрафта в предварительно рассчитанном и одобренном Банком размере.

Реализована возможность оформления кредита в системе «Интернет-банкинг» физическими лицами, зарегистрированными в МСИ, при условии наличия (открытия) в Банке текущего счета с использованием платежной карточки. Владельцам текущих счетов Банка, по которым отсутствуют зачисления зарплаты, прошедшим регистрацию и (или) авторизацию на странице МСИ, предоставлена возможность получить кредит без справок о доходах. Внедрена скоринговая модель оценки заемщиков по кредитам под неустойку, что позволило сократить время на экспертизу и принятие решения по заявке до 5 минут. Разработана технология оформления кредитов в электронном виде через систему М-банкинг, корпоративный сайт банка без посещения Банка.



# Международный бизнес

**РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РАСТЕТ С КАЖДЫМ ДНЕМ, И В МЕЖДУНАРОДНОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ ОТКРЫВАЮТСЯ ГРАНДИОЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ШИРОКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. ЗА СВОЮ МНОГОЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ БАНК СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИЛ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИСУТСТВИЕ И ИНТЕГРИРОВАЛСЯ В МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО.**

## **КЛЮЧЕВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ**

Подписан Договор о финансировании с Европейским инвестиционным банком для поддержки проектов МСБ и привлечения ресурсов на срок 6 лет в размере 25 млн евро.

С Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) подписано Соглашение с Подтверждающим банком по Программе содействия торговле. В рамках данной Программы ЕБРР предоставляет гарантии подтверждающим банкам, принимая на себя политические и коммерческие платежные риски международных торговых операций, осуществляемых банками-эмитентами в странах деятельности ЕБРР. Участие в программе позволяет Банку подтверждать аккредитивы, выпущенные иностранными банками в пользу клиентов банка — экспортеров белорусской продукции.

С целью расширения сотрудничества в рамках торговых займов в 2018 году были заключены Генеральные соглашения о финансировании с российскими банками ПАО «Совкомбанк» и ПАО «Банк «Санкт-Петербург».

Заключено Базовое Кредитное Соглашение между ОАО «АСБ Беларусбанк» и немецким банком KfW IPEx-Bank. Подписание данного соглашения позволит привлекать кредиты под покрытие экспортных кредитных агентств для организации долгосрочного финансирования

внешнеторговых контрактов белорусских импортеров с их иностранными контрагентами.

С целью развития долгосрочных партнерских отношений, участия в совместных проектах, представляющих взаимный интерес, подписано Соглашение о сотрудничестве с АО «Россельхозбанк». В рамках создания на территории Республики Беларусь новой площадки для поддержки эффективных проектов в различных сферах экономики подписан Меморандум об утверждении дорожной карты создания китайско-белорусского инвестиционного фонда между ОАО «АСБ Беларусбанк» и Citic Construction.

С целью расширения взаимовыгодного сотрудничества между ОАО «АСБ Беларусбанк» и Экспортно-импортным банком Китая подписано Рамочное соглашение в отношении увеличения лимита кредитования на сумму до 300 млн долларов США.

Подписано соглашение об открытии кредитной линии с «ВЭБ.РФ» на общую сумму 30 млн. долларов США на закупку

железнодорожной продукции российского производства.

### **ПАРТНЕРЫ**

Ключевыми партнерами в области торгового финансирования, предоставления целевых иностранных кредитов стали кредиторы из России, Китая, Германии, Австрии, Нидерландов, Италии, Бельгии, Чехии, Польши и других стран. В течение 2018 года наблюдался тренд по снижению стоимости и увеличению сроков предоставляемого Банку фондирования, что обусловлено как переводом Республики Беларусь в 6-ю группу по классификации Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) в начале 2018 года, так и постоянно проводимой работе по улучшению условий привлекаемого финансирования.

Ключевые национальные агентства по страхованию экспортных кредитов и экспортно-импортные банки, с которыми уже сотрудничает Банк: Euler Hermes, OeKB, KUKE, ЭКСАР, SACE, SERV, Eximbanka SR, EGAP, Sinasure, Vpifrance и др.

### **ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БАНКА ЗА РУБЕЖОМ**

Наличие представительств в основных регионах национальных экономических интересов позволяет Банку получить дополнительные конкурентные преимущества

и способствует развитию взаимовыгодного сотрудничества с иностранными партнерами, организации и проведению визитов делегаций Банка, госорганов, клиентов.

Благодаря опыту в сфере банковских услуг и финансирования инвестиционных проектов, а также активному задействованию ресурсов зарубежных представительств, Банк оказывает полноформатную консультационную поддержку белорусским и иностранным субъектам хозяйствования, планирующим или осуществляющим реализацию проектов в Республике Беларусь.

При необходимости, представительства оказывают содействие беспрепятственному прохождению платежей клиентов Банка, привлечению кредитных ресурсов для финансирования инвестиционных проектов, установлению/увеличению лимитов, диверсификации рынков и инструментов заимствований, проработке новых форм привлечения ресурсов.

### **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

В 2018 году Банк организовал для зарубежных партнеров и клиентов Первый день финансовых институтов в Республике Беларусь, а также 10-ю юбилейную

конференцию во Франкфурте-на-Майне.

На постоянной основе поддерживается проведение международных банковских мероприятий в Беларуси. Так, в 2018 году Банк выступил генеральным партнером Международной конференции «Беларусь: торговое финансирование 2018» (организатор — Worldwide Expert Conferences) и «7-й конференции немецких экономических клубов стран Центральной и Восточной Европы: Беларусь — шансы и риски» (организатор — Немецко-Белорусский экономический клуб).

БЕЛАРУСБАНК



# ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА



# Система корпоративного управления

**В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНК НАЦЕЛЕН НА УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТИХ ОРИЕНТИРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ. БАНК ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЕТ СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРАКТИКУ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР.**

Беларусбанк является финансовой организацией и публичной компанией, что предполагает высокие требования к качеству корпоративного управления Банка. В своей деятельности Банк руководствуется требованиями корпоративного законодательства, внутренними ЛПНА и лучшими практиками корпоративного управления за рубежом.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления, корпоративное управление – это общее руководство деятельностью Банка, осуществляемое Общим собранием его акционеров, Наблюдательным советом Банка и включающее комплекс их отношений с исполнительными органами Банка и иными заинтересованными лицами (работниками, кредиторами, вкладчиками, иными клиентами, контрагентами, партнерами, в том числе международными финансовыми организациями), направленное на реализацию целей и стратегии развития Банка, обеспечение его финансовой надежности и способности к долговременному существованию в качестве прибыльной финансовой организации.

В целях повышения инвестиционной привлекательности и информационной прозрачности Банк обеспечивает своевременное и достоверное раскрытие существенной информации о своей деятельности.

Система корпоративного управления Банка основывается на следующих ключевых принципах, закрепленных в Кодексе корпоративного управления Банка:

- гарантии прав и интересов акционеров;
- эффективного управления и контроля за деятельностью Банка;
- эффективной дивидендной политики;
- полноправного сотрудничества и партнерства;
- взаимного доверия и поддержания высокого уровня корпоративной культуры во взаимоотношениях с работниками Банка;
- добросовестности, прозрачности, высокой деловой репутации и нетерпимости коррупции и мошенничества в любых проявлениях (принципы комплаенс);
- своевременного предупреждения, выявления и урегулирования корпоративных конфликтов.

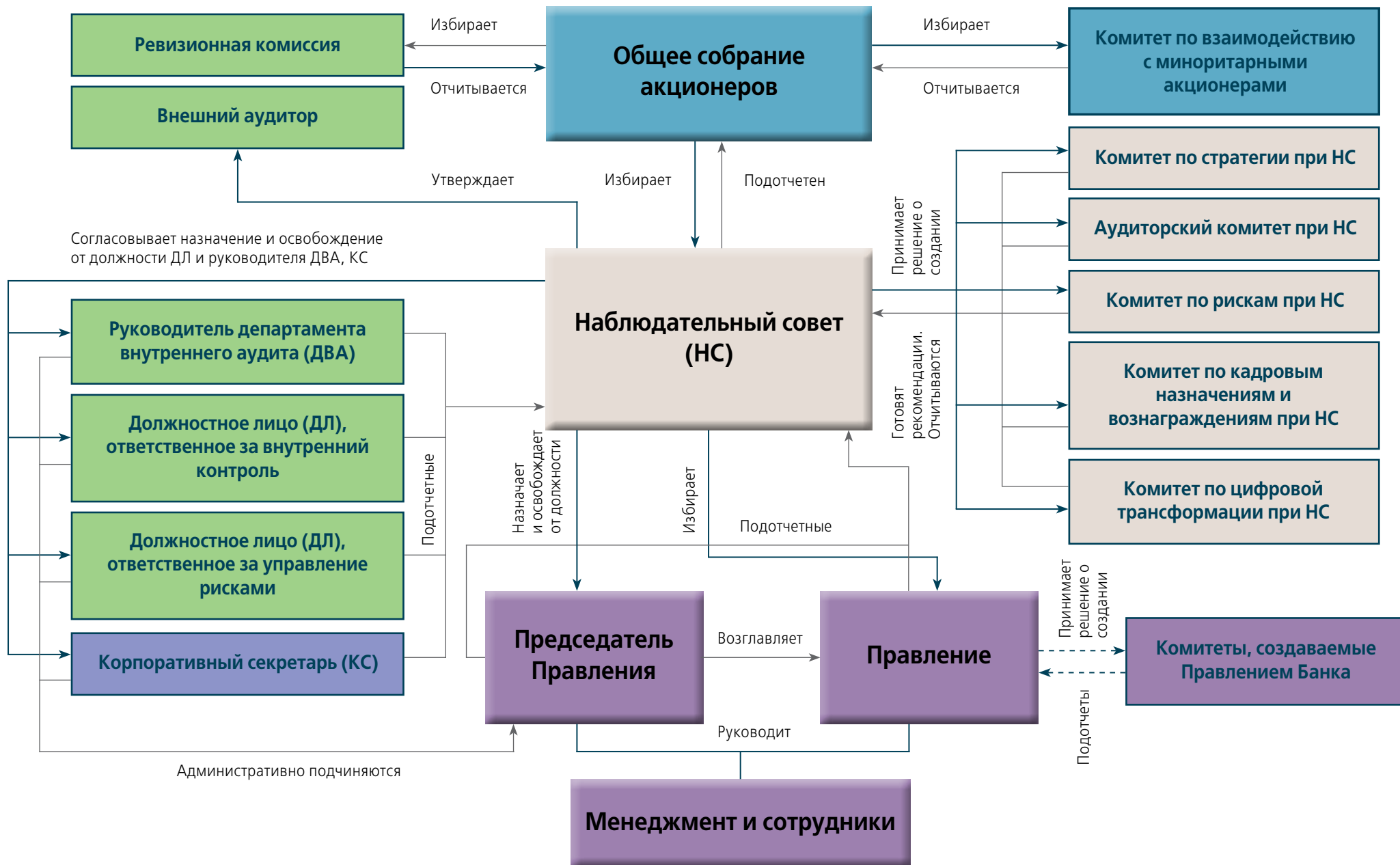
## ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления Банка является Общее собрание акционеров. В отчетном периоде состоялось 6 Общих собраний акционеров, на которых было рассмотрено 17 вопросов.

В целях повышения качества корпоративного управления и установления прозрачного и понятного механизма выплаты дивидендов по акциям Банка Общим собранием акционеров утверждена Дивидендная политика. Утверждена новая редакция Положения о Наблюдательном совете, в которой уточнены функции и обязанности Наблюдательного совета в части обеспечения организации корпоративного управления в банковском холдинге, организации системы вознаграждений и компенсаций, и определен порядок организации работы Наблюдательного совета с документами в электронном виде.

Для создания эффективной системы взаимодействия миноритарных акционеров с органами управления Банка с 2013 года успешно функционирует Комитет по взаимодействию с миноритарными акционерами. В состав Комитета входят 5 акционеров. В 2018 году было проведено 8 заседаний Комитета, на которых было рассмотрено 29 вопросов, касающихся обращений акционеров, выплаты дивидендов, оказания акционерам безвозмездной (спонсорской) помощи, подготовки мероприятий с участием акционеров, совершенствования системы депозитов и каналов дистанционного банковского обслуживания.

# Действующая структура корпоративного управления



# Противодействие коррупции

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» в Банке разработаны:

- Политика принятия и дарения подарков, получения иных выгод в ОАО «АСБ Беларусбанк», организациях банковского холдинга. Целями данной Политики являются:
  - минимизации рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий;
  - принятия работниками банка, организаций банковского холдинга при осуществлении служебной деятельности верных решений в вопросах получения (дарения) подарков, иной выгоды.
- Политика по противодействию коррупции мошенничеству. Основными целями банка по противодействию коррупции и мошенничеству являются:
  - недопущение коррупции и мошенничества в деятельности банка;
  - формирование в банке неприятия коррупции и мошенничества в любых формах и проявлениях, формирование у работников банка антикоррупционного сознания;
  - обеспечение соответствия деятельности банка требованиям законодательства Республики Беларусь, нормам международного права.

В Банке разработана и утверждена Политика в области конфликта интересов, которая является частью комплаенс-системы, действует в отношении всех работников и во всех сферах дея-

тельности Банка и банковского холдинга, головной организацией которого является Банк, и определяет основные цели, задачи и принципы управления конфликтом интересов в Банке и банковском холдинге, участников процесса, их функции, полномочия и ответственность, сферы и условия возникновения конфликта интересов, этапы и меры управления конфликтом интересов в Банке и банковском холдинге и в отношениях с третьими лицами. Целями управления конфликтом интересов являются:

- недопущение и предупреждение ситуаций, когда действия Банка или организаций, участников банковского холдинга, имеют неблагоприятные последствия для клиента и соответственно ненадлежащие последствия для Банка или организаций банковского холдинга, работников Банка;
- максимально полное и своевременное выявление существующих и потенциальных сфер и условий возникновения конфликта интересов;
- выявление возникшего конфликта интересов;
- организация процесса управления конфликтом интересов.

Основополагающим документом, определяющим основные корпоративные ценности (стиль работы, характер взаимоотношений, нацеленность на реализацию общих задач), этические нормы и правила профессионального поведения работника банковского холдинга, головной организацией которого является ОАО «АСБ Беларусбанк», является Кодекс профессиональной этики работника банковского холдинга ОАО «АСБ Беларусбанк».

Обязательство и готовность банка сформировать открытую и эффективную систему конфиденциального информирования за-



фиксированы в его официальной политике. С 02.11.2017 вступило в силу Положение о системе конфиденциального информирования в ОАО «АСБ Беларусбанк» и на предприятиях банковского холдинга.

Система конфиденциального информирования представляет собой каналы, через которые банк получает информацию от своих работников и иных лиц о том, что вызывает их беспокойство. Такие каналы выполняют функцию своего рода системы стабильного функционирования и управления рисками компании. Определены три уровня механизмов информирования, каждый из которых является неотъемлемой частью мероприятий банка по ведению откровенного диалога:

- информационное взаимодействие между своими работниками: когда работник желает поделиться своей обеспокоенностью по какому-либо вопросу, будь то значительный или менее важный вопрос, важно наличие возможности проведения его личной встречи с непосредственным руководителем.
- иногда для работника представляется невозможным или нецелесообразным высказать свою обеспокоенность по какому-то вопросу своему непосредственному руководителю, в особенности, если этот вопрос затрагивает последнего. В таком случае в роли второй прямой инстанции для обращений работников могут стать работники из состава персонала контролирующих или руководящих органов, например, руководства вышестоящего подразделения, профсоюза и т.д.
- хотя каналы прямого информирования могут оказаться эффективными во многих случаях, банк осознает, что некоторые вопросы, о которых желает высказаться работник, особенно ког-

да речь идет о более серьезных вопросах, не могут быть доведены до сведения руководства по указанным каналам. В связи с этим банком созданы дополнительные каналы и механизмы конфиденциального информирования. Формирование не одного, а целого ряда механизмов информирования повышает вероятность того, что работники будут готовы воспользоваться одним из них.

БЕЛАРУСБАНК



# КОМАНДА И ЕЕ РАЗВИТИЕ



# Команда и ее развитие

**ПЕРСОНАЛ БАНКА ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ КВАЛИФИКАЦИИ. ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БАНКА. УСПЕХ ДОСТИГАЕТСЯ БЛАГОДАРЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ, РЕШАЮЩИХ СТОЯЩИЕ ПЕРЕД БАНКОМ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА СТРОИТСЯ НА ПРИНЦИПАХ ВЗАИМНОГО УВАЖЕНИЯ, ДОВЕРИЯ И ОРИЕНТАЦИИ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. СОТРУДНИКИ, ОБЛАДАЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ, ИМЕЮТ НЕОБХОДИМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА И ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ.**

В 2018 году Банк совершенствовал все направления работы с персоналом. В фокусе внимания находились вопросы мотивации сотрудников, оптимизации процессов кадрового администрирования, использования кадрового потенциала работников в условиях изменения структуры Банка, повышения эффективности труда и развития корпоративной культуры.

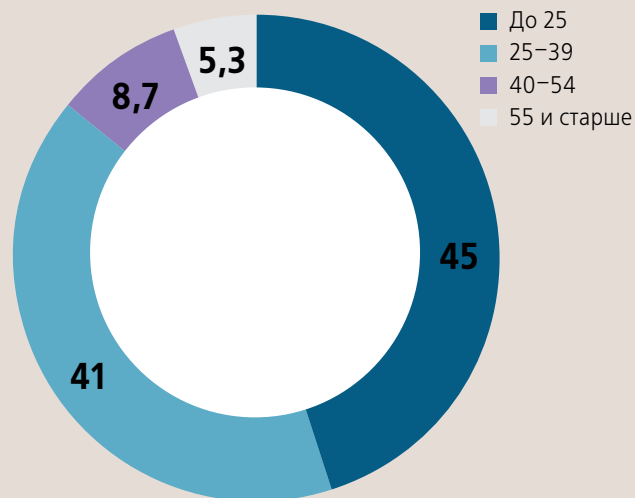
Кадровая политика была направлена на достижение показателей, утвержденных Стратегией развития Банка на 2018–2020 гг.

## Целевые показатели Кадровой политики, %

| Целевые показатели                   | Оптимальное значение | Факт на 01.01.2019 |
|--------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Текучесть персонала                  | не более 10          | 9,1                |
| Уровень вовлеченности                | не менее 65          | 76,5               |
| Индекс удовлетворенности             | не менее 80          | 83,2               |
| Доля вакансий от штатной численности | не более 2           | 0,9                |

Численность сотрудников Банка на 01.01.2019 составляет порядка 20 тыс. человек.

## Структура персонала по возрасту, %



Профессионализм и высокий потенциал работников Банка оказывает огромное влияние на эффективность его деятельности. Требуются сотрудники, способные выстраивать долгосроч-

ные отношения с клиентами и партнерами, нацеленные на высокий финансовый результат, а также выступающие инициаторами новых идей. Поэтому большое внимание уделяется вопросам подбора и подготовки персонала.

Банк активно взаимодействует с ведущими учебными учреждениями страны, проводит отбор лучших студентов и учащихся учебных заведений в ходе прохождения практики для последующего трудоустройства. Всего за 2018 год на работу принято 168 выпускников. Показатель закрепляемости выпускников сложился на уровне 73%, при оптимальном значении не менее 70%.

С целью стимулирования специалистов в Банке проводятся профессиональные конкурсы. Лучшим работникам присваивается почетное звание «Отличник ОАО «АСБ Беларусбанк», вручаются грамоты и благодарности руководителей учреждений Банка.

Непрерывное обучение и развитие сотрудников является важным фактором повышения их личной эффективности, влияющей на профессиональный рост и карьерное продвижение. Поэтому Банк уделяет пристальное внимание планированию и организации обучения для всех категорий работников. В 2018 году проведена подготовка 45% штатной численности персонала Банка. При разработке программ обучения учитываются современные тренды и требования бизнеса.

На протяжении 2018 года Банком внедрялись современные технологии и совершенствовались

методы обучения путем организации видео-конференций, вебинаров, применения новых программ и форматов подготовки, проведения широкого спектра мероприятий по обмену передовым опытом с зарубежными кредитно-финансовыми и иными организациями.

В Банке применяются гибкие подходы к профессиональному и карьерному развитию работников, которые зависят от наличия необходимых компетенций, управленческого потенциала, стремления к саморазвитию, а также результатов работы на занимаемой должности.

С целью улучшения качественного состава резерва кадров, роста вовлеченности и эффективности текущей работы резервистов, а также совершенствования системы их развития Банк продолжает совершенствовать подходы к формированию и развитию резерва. При отборе кандидатов в резерв внедрены новые комплексные оценочные инструменты, направленные на выявление сотрудников с наиболее высоким управленческим потенциалом. Изменены принципы формирования программ подготовки резервистов путем введения элементов индивидуализации и диверсификации спектра обучающих мероприятий в зависимости от категории работников. Доля замещения вакантных должностей руководителей из состава резерва в 2018 году сложилась на уровне 76% и выросла по сравнению с прошлым годом на 6 п.п.

Банк особое внимание уделяет улучшению условий труда сотрудников и обеспечению конкурентоспособного размера заработной платы. С целью повышения эффективности сотрудников Банком усовершенствован подход к определению размеров надбавок за высокие достижения в труде

и высокую квалификацию, а также разработана система ключевых показателей эффективности» (КПЭ).

В 2018 году активно развивались процессы автоматизации администрирования персонала и HR-отчетности.

С целью оптимизации процессов, исключения избыточного документооборота в условиях централизации функций служб по работе с персоналом на платформе IBM Notes разработаны процессы самообслуживания работника, включающие оформление заявлений на трудовой и социальный отпуск, заявок на командирование, заявлений на изменение режима рабочего времени.

Автоматизирован учет студентов и учащихся, проходящих практику в системе банка для дальнейшей работы с ними до распределения и трудоустройства в банке.

Для систематизации работы по подбору персонала разработана электронная заявка на подбор персонала, которая позволяет формировать HR-аналитику и совершенствовать на основании полученных данных систему подбора персонала. Ряд разработок связан с формированием отчетности, необходимой для принятия управленческих решений.

Автоматизация процессов учета персонала и взаимодействия с работниками позволяет снизить операционные риски банка в работе служб персонала, уменьшить трудозатраты на однотипные процессы, а также оперативно анализировать и влиять на процессы управления персоналом.

В Банке выстроена комплексная система социальной поддержки, направленная на мотивацию работников в раскрытии своего профессионального и творческого потенциала, повышение во-

влеченности и лояльности по отношению к Банку. На протяжении 2018 года проведено более 10 тыс. различных корпоративных мероприятий.

Важная роль в формировании корпоративной культуры работников отводится развитию массовой физкультурно-оздоровительной работы, спорта и туризма, популяризации здорового образа жизни. Сотрудники Банка активно принимали участие в туристических слетах, различных спортивных состязаниях.

В рамках реализации социальных гарантий, направленных на сохранение здоровья работников, Банком обновлен спектр медицинских услуг по договору добровольного страхования с БРУСП «Белгосстрах». Услугами страхования воспользовались более 92% от общего количества застрахованных сотрудников. Также, работникам Банка и их детям предоставлена возможность получения путевки в санаторно-курортное учреждение со значительной компенсацией ее стоимости за счет средств Банка.

Банк высоко ценит ветеранов, внесших значительный вклад в становление и развитие ОАО «АСБ Беларусбанк». С целью их социальной и финансовой поддержки ежегодно Правлением Банка утверждается программа «Забота», в рамках которой определяются конкретные организационные мероприятия и размеры финансовой помощи.

С целью развития внутренних коммуникаций, начал свою работу сайт [bbc.asb.by](http://bbc.asb.by), аудитория которого ежедневно составляет от 500 до 4100 уникальных посетителей, в среднем за месяц – более 13 000 человек. Данный ресурс стал востребованным каналом внутренних коммуникаций, который обеспечивает общность интересов персонала, повышает его информированность, лояльность и сплоченность.

БЕЛАРУСБАНК




ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

ПЛАТФОРМА







ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ДЕПАРТАМЕНТА  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ ЗА 2018 ГОД

ПЛАНЫ  
НА 2019 ГОД



# Технологическая платформа

**В** 2018 году работы по развитию IT-систем Банка были сконцентрированы по четырем ключевым направлениям:

- внедрение новых технологических платформ и автоматизированных систем для поддержки развития бизнеса;
- GAP-анализ технологий IT-платформ;
- совершенствование сервисов;
- обеспечение надежности и эффективности.

## **ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

### **Технологическая платформа для перехода на единый банковский идентификационный код (БИК)**

В рамках трансформации IT реализован проект по созданию новой технологической платформы (условий) для перехода на единый банковский идентификационный код (БИК).

Разработка новой технологической платформы началась в 2017 году. Планируется перевод на нее клиентов, продуктов и данных до конца 2020 года. В 2018 году проведена миграция данных клиентов из децентрализованных систем Головного офиса и филиала № 527, закрытого в связи с преобразованием в ЦБУ. Это позволило оптимизировать штатную численность сотрудников Банка.

### **Автоматизированная система управления программными активами Software Asset Management (SAM)**

Проект реализован в рамках развития автоматизированной системы управления информационными технологиями (АСУИТ) и включает следующие направления:

#### **Инвентаризация:**

- проверка состояния лицензий;
- анализ эффективности использования лицензий;
- снижение затрат на инвентаризацию;
- отслеживание жизненного цикла ПО.

#### **Оптимальное лицензирование:**

- эффективное распределение купленных лицензий;
- возможность использования менее дорогих версий ПО с меньшим функционалом.

#### **Планирование закупок:**

- прозрачность расходов на IT;
- планирование расходов;
- мониторинг сроков окончания контрактов.

#### **Безопасность:**

- юридический анализ имеющихся и планируемых контрактов;
- помощь в случае проверок и судебных разбирательств;
- предотвращение юридических и финансовых рисков в процессе внедрения и использования ПО;

- анализ правоустанавливающих документов в отношении ПО;
- анализ текущих правовых и лицензионных рисков.

### **Автоматизированная система управления обучением**

Проект реализован с целью создания централизованной управляемой образовательной среды и включает следующие направления:

#### **Планирование обучающих мероприятий:**

- минимизация издержек на организацию и проведение обучения;
- охват обучающимися мероприятиями всего персонала Банка за счет перехода от очной формы обучения к смешанной (одновременное использование очной и дистанционной форм обучения).

#### **Организация и проведение дистанционного обучения:**

- использование современных технологий и форм дистанционного обучения, контроля и оценки знаний по результатам обучения;
- единое для всех учреждений Банка высокое качество обучения;
- экономия средств за счет снижения доли более дорогостоящего очного обучения (командировочные и организационные расходы);
- проведение вебинаров (обучение работников в онлайн-режиме).

# GAP-анализ технологий IT платформ



**Проведение тестирования:**

- оперативная централизованная оценка знаний, в том числе индивидуальная по каждому работнику.

**Разработка электронных курсов:**

- создание интерактивных обучающих материалов по всем направлениям банковской деятельности;
- доступ всем работникам Банка к информационно-образовательным ресурсам, к средствам совместной работы и коммуникации с преподавателями в процессе обучения.

**GAP-АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ IT-ПЛАТФОРМ**

Реализация проекта по GAP-анализу технологических IT-платформ позволила определить необходимый объем доработок и путь инновационного развития IT-систем Банка.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСОВ**

В части совершенствования банковских сервисов удалось внедрить следующие решения:

| Функционал ключевых внедрений   | Канал                                   | Эффект/результат  |
|---|---|---|
| Карта учащегося   | Интернет-банкинг, сайт Банка            | Заказано 17 карт  |
| Комплексная программа лояльности  | Интернет-банкинг                        | Заказано 700 карт   |
| Расчетные листки  | Интернет-банкинг, М-банкинг             | 2 организации   |
| Страхование   | Интернет-банкинг                        | Заклучено 115 договоров   |
| Колл-центр службы технической поддержки Service Desk  | Телефон                                 | Приветствие абонента, постановка в очередь, сообщение номера в очереди; распределение входящих вызовов между специалистами ОПИТК; запись разговора, хранение записей; отчетность по входящим вызовам. |
| Скоринговая система розничного кредитования   | Офисы<br>Организации торговли и сервиса | Обработано более 110 000 заявок   |
| Техническая поддержка пользователей ПК «Клиент-банк (WEB)» посредством удаленного доступа на рабочие станции клиентов (ЮЛ и ИП) | Клиент-банк (WEB)                       | Заклучено 6120 соглашений с клиентами   |
| Брокерское обслуживание на рынке ценных бумаг   | Офисы                                   | Внедрено 16 видов типовых проектов<br>Реализовано более 43 000 ценных бумаг   |
| Развитие сети широкополосного беспроводного доступа в интернет по технологии Wi-Fi  | Офисы                                   | Функционируют 130 точек доступа   |

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Для обеспечения надежности и эффективности банковского бизнеса в 2018 году завершена миграция резервных IT-систем Банка в новый резервный ЦОД.

Реализация данного проекта позволила повысить уровень катастрофоустойчивости Банка (возможность и скорость восстановления работы в условиях выхода

из строя IT-систем, расположенных в основном ЦОДе). Обеспечена доступность клиентских сервисов, реализованных на централизованных системах Банка – 99,97%.



БЕЛАРУСБАНК



# ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



# МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

**ВО ИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ И ВТОРИЧНЫМИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» ЯВЛЯЕТСЯ ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ – МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОЕ СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.**

Перед сотрудниками ОАО «АСБ Беларусбанк» поставлены задачи:

- выполнять требования законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, постоянно снижать влияние на окружающую среду, предотвращать загрязнение окружающей среды;
- стремиться к экономии сырья, энергии, материалов и искать пути для использования, утилизации побочных продуктов и отходов;
- принимать предупредительные меры и действия по предотвращению возможных аварийных ситуаций,

имеющих последствия для окружающей среды;

- проводить организационно-технические мероприятия, направленные на предупреждение и минимизацию негативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду в области охраны атмосферного воздуха, обращения с отходами.

В ОАО «АСБ Беларусбанк» организован отдельный сбор отходов, целью которого является приоритет использования отходов над их безвредным и захоронением.

В ОАО «АСБ Беларусбанк» осуществляется стопроцентная передача на

## ЭФФЕКТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЭР В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ЗА 2014–2018 гг.



| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА           | КОЛ-ВО 2014 г. | КОЛ-ВО 2015 г. | КОЛ-ВО 2016 г. | КОЛ-ВО 2017 г. | КОЛ-ВО 2018 г. (ОЖИДАЕМОЕ) |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------|
| Э/энергия, кВт*ч               | 32 059 581     | 31 958 277     | 31 406 281     | 29 761 098     | 30 489 935                 |
| Т/Энергия, Гкал                | 28 993         | 31 210         | 30 806         | 33 197         | 33 626                     |
| Итого, т.у.т.                  | 14 051         | 14 410         | 14 185         | 14 143         | 8 559                      |
| Утвержденные нормы ТЭР, т.у.т. | 18 618         | 18 214         | 18 406         | 18 025         | 12 422                     |
| Экономия %                     | 25             | 21             | 23             | 22             | 31                         |

переработку или обезвреживание таких видов отходов, как люминесцентные лампы, бумага и картон, аккумуляторы и оргтехника. В банке действует система электронного документооборота, что приводит к снижению потребления бумаги. В 2018 году Главным офисом было передано на утилизацию:

- 16,81 т бумаги и картона от канцелярской деятельности и делопроизводства.
- 3 т отходов оргтехники, утратившей свои потребительские свойства.
- 381,96 т отходов производства, подобных отходам жизнедеятельно-

сти населения (передано на полигон для последующего захоронения). Банк постоянно сокращает потребление топливно-энергетических ресурсов. Это ведет к повышению операционной эффективности, а также минимизирует негативное воздействие на окружающую среду. Экономия топливно-энергетических ресурсов (далее ТЭР) к расчетным (утвержденным) нормам ТЭР на протяжении 5 лет достигалась на основании ежегодной разработки и исполнения Программы по энергосбережению:

- установка светодиодных ламп, светильников, датчиков движения;
- установка энергосберегающей офисной техники.



# Социальные проекты

**ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК», КАК КОМПАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ, ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН, ВСЕСТОРОННЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА. РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КСО В МЕНЬШЕЙ СТЕПЕНИ «СТАТЬЯ РАСХОДОВ», А В БОЛЬШЕЙ — СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИСТОЧНИК ЦЕННОСТЕЙ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВА КРУПНЕЙШЕГО ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ БЕЛАРУСИ. 2018 ГОДУ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ БАНК НАПРАВИЛ 4, 35 МЛН РУБЛЕЙ, ЧТО НА 63% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2017 ГОДУ.**

50 | Социальные проекты

В разрезе конкретных проектов финансирования распределилось следующим образом:

мама Мария Францевна имеют двоих родных детей, а также двенадцать приемных.

«Беларусбанк. Родительский дом»



**83 880 руб.**

Для банка это уже 16 коттедж. Дома построены во всех областях Беларуси, в них в настоящий момент проживает 149 детей.

«Беларусбанк. Вектор доброты»



**231 360 руб.**

«Беларусбанк. Мост в будущее»



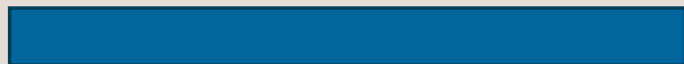
**129 800 руб.**

«Беларусбанк. Пространство вдохновения»



**175 000 руб.**

«Беларусбанк. Победим вместе!»



**3 733 435 руб.**

## «БЕЛАРУСБАНК. РОДИТЕЛЬСКИЙ ДОМ»

В рамках социального проекта «Беларусбанк. Родительский дом» в 2018 году банк приобрел очередной дом для многодетной семьи из Гродно. Владелец нового просторного и уютного жилья в Гродненском микрорайоне Погораны-Кошевики — семья Найда. Папа Иван Анатольевич и

Банк не ограничивается только строительством и передачей домов. Учреждения банка совместно с представителями исполнительной власти регулярно посещают дома семейного типа и оказывают всевозможную помощь. Например, в мае 2018 года для семьи Найда из Гродно «Беларусбанк» приобрел автобус малого класса

(16-местный) производства ОАО «МАЗ», чтобы родители-воспитатели могли использовать его по назначению и в интересах детей.

В декабре 2018 года проект «Беларусбанк. Родительский дом» стал лучшим КСО-проектом номинации «Большое сердце» пятого юбилейного конкурса «Премия HR-бренд Беларусь 2018». Премия вручается компаниям, которые создали яркие и успешные проекты в области управления персоналом и корпоративной социальной ответственности.

## «БЕЛАРУСБАНК. ВЕКТОР ДОБРОТЫ»

С января 2018 года совершить платежи в пользу благотворительных организаций стало легче и проще. В сети инфокиосков «Беларусбанка» появилась возможность перечислить деньги на благотворительный счет с главного экрана инфокиоска без дополнительного поиска в дереве платежей.

Перечислить «копеечку» на благотворительность посредством инфокиосков «Беларусбанк» можно было и ранее, но для входа в меню и поиск сервиса необходимы определенные навыки и время. Отныне для того, чтобы сделать доброе дело, потребуется буквально несколько секунд. Для выбора платежа необходимо воспользоваться интерактивной кнопкой «Твори добро», отображаемой на главном экране инфокиоска, либо прикоснуться к соответствующей информационной заставке.

В апреле 2018 года «Беларусбанк» принял участие в благотворительном марафоне «По зову сердца — всем миром» по сбору средств на реконструкцию УЗ «Бобруйская городская детская больница».

В рамках данной акции было принято решение о приобретении для Бобруйской детской больницы современного реанимобиля. И уже в декабре 2018 года состоялась торжественная передача ключей от новой «клиники на колесах». Ранее реанимобили были переданы учреждениям здравоохранения Гродно и Могилева.



В канун Дня Победы «Беларусбанк» приобрел для Республиканского клинического госпиталя инвалидов Великой Отечественной войны имени П.М. Машерова медицинскую установку «Реа-бокс», предназначенную для проведения лечебных воздушно-радоновых процедур. Ежегодно в госпитале проходят лечение более 13 тысяч пациентов. В «Беларусбанке» уверены, что с появлением нового оборудования их пребывание в госпитале станет еще более комфортным и результативным.

### «БЕЛАРУСБАНК. ПОБЕДИМ ВМЕСТЕ!»

В мае 2018 года «Беларусбанк» второй год подряд поддержал благотворительную акцию команды «Крылья Ангелов» в Лошицком парке Минска — фестиваль бега и активного образа жизни «Семейный бегопарк». Центральным его событием стал благотворительный легкоатлетический пробег «Крылья Ангелов», на который приглашались спортивные семьи, в том числе с детьми-инвалидами.

Участники, среди которых были и сотрудники банка, преодолевали дистанции в 5 км и 10 км, а для самых маленьких и начинающих бегунов организаторы предусмотрели 600-метровку. Победителей соревнования награждали ценными призами от «Беларусбанка». Поскольку пробег являлся благотворительным, предлагалось собрать средства на специальное спортивное оборудование для детей с ограниченными возможностями с помощью лотереи.

В августе 2018 года ОАО «АСБ Беларусбанк» получил статус Национального партнера II Европейских игр, которые пройдут в Минске с 21 по 30 июня 2019 года. Соответствующий документ подписали Председатель Правления банка Виктор Ананич и директор фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» Георгий Катулин. Первостепенная цель данного двустороннего сотрудничества заключается в продвижении олим-

пийского движения в целом и укрепления бренда II Европейских игр в стране и за ее пределами. Участие в знаковом спортивном событии примут более 4000 атлетов из 50 стран.

1 декабря в столице состоялся вертикальный забег «Bright Vertical» по лестнице Национальной библиотеки. Данное мероприятие организовано в рамках проекта «Bright Team» фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» при поддержке ОАО «АСБ Беларусбанк». Желая проверить свои силы стали 125 участников. Всем участникам забега без исключения пришлось столкнуться с непростой задачей — преодолеть 73 метра и подняться по лестнице на 23-й этаж «белорусского алмаза».

Команда «Беларусбанка» приняла участие и в других мероприятиях в рамках проекта «Bright Team». Так, нашим сотрудникам не было равных в дружеском турнире по сквошу «Bright Squash». Команда финансового учреждения также приняла участие в открытой тренировке по боксу «Bright Boxing Training».

### «БЕЛАРУСБАНК. ПРОСТРАНСТВО ВДОХНОВЕНИЯ»

В марте 2018 года «Беларусбанк» в третий раз выступил спонсором ежегодного Международного фестиваля-конкурса «Скрыжаванні. Мінск». На сцену столичного клуба «Prime Hall» вышли юные танцоры и певцы, мастера циркового жанра, участники подиум-школы. Количество участников фестиваля превысило более 2000 талантливых детей. Покорять Минскую сцену приехали артисты не только из стран СНГ и Балтии, но даже из Австрии, Португалии, Италии.

В апреле 2018 года ОАО «АСБ Беларусбанк» выступил спонсором конкурса «Comedy.by» по созданию комедий для Белорусского драматического театра. Призовой фонд проекта — 20 000 рублей. Автор пьесы, которой профессиональное жюри

присудило гран-при, получил премию в размере 8 000 рублей. Для банка поддержка подобного конкурса уже не первый опыт. Трагикомедия Виктора Мартиновича «Карьера Доктора Рауса», которая в 2017 году была поставлена на сцене Республиканского театра белорусской драматургии, победила в конкурсе «Франциск Скорина и современность», спонсором которого также выступал «Беларусбанк».

Поддержка проектов на перспективу, которые способствуют развитию сферы культуры в стране и работают на имидж Беларуси в целом — важная задача для банка. В минувшем году ОАО «АСБ Беларусбанк» в четвертый раз получил диплом «Меценат культуры Беларуси» за вклад в развитие и популяризацию белорусской культуры.

Во второй половине 2018 года ОАО «АСБ Беларусбанк» выступил Национальным партнером детского конкурса песни «Евровидение-2018». В конкурсе, финал которого состоялся 25 ноября в Минске, приняло участие рекордное количество стран за всю историю мероприятия, начиная с 2003 года — 20 государств (в 2017 году выступали исполнители из 16 государств).

Также «Беларусбанк» второй год подряд выступил Генеральным партнером масштабного общереспубликанского детского телевизионного конкурса «Талант країны», участниками которого стали талантливые дети со всей страны в возрасте от 5 до 15 лет. Проект реализуется Общенациональным телевидением вместе со Специальным фондом Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, Министерством культуры Республики Беларусь, Белорусской государственной академией музыки.

В декабре 2018 года ОАО АСБ «Беларусбанк» в пятый раз выступил Генеральным партнером IV Минского международного Рождественского конкурса вокали-

стов, который проходил в Национальном академическом Большом театре оперы и балета Беларуси. Для сотен молодых вокалистов выступление на сцене Большого театра — старт успешной творческой карьеры. Конкурс собрал более 200 молодых оперных певцов из 21 страны. Дипломы победителям были вручены в ходе гала-концерта. Первую премию по традиции вручал представитель «Беларусбанка».

### **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

В рамках повышения финансовой грамотности Банком проведено порядка 7,8 тысяч различных мероприятий. Организовывались семинары и открытые уроки с детьми и молодежью, проводились занятия и консультации по практическому обучению безналичным расчетам людей старшего возраста, на предприятиях и организациях устраивались «Дни клиента» и «Дни открытых дверей».

Совместно с телеканалом «Беларусь-1» Банком запущен новый этап проекта «Финансовая грамота», размещаемой в СМИ (ТВ, интернет, печать, радио) и на корпоративном сайте Банка информацией, способствующей повышению финансовой грамотности, охвачен практически каждый житель Республики Беларусь. Контакт-центр активно работает в направлении повышения финансовой грамотности в социальных сетях.

В 2018 году Банк поддержал ежегодное празднование Global Money Week (GMW) — Международной недели финансов детей и молодежи. В рамках недели проведено порядка 450 различных мероприятий с участием 54 тысяч детей, школьников, студентов, молодых специалистов. В Год малой родины порядка 60% мероприятий проведено в сельской местности, малых и средних населенных пунктах.

Получил свое развитие проект «Азбука финансовой грамотности от Беларусбанка», книга представлена на крупнейших мировых книжных выставках в Китае и Германии, изготовлена ростовая кукла Грошук для визуализации образа главного героя Азбуки при проведении акций и массовых мероприятий.

Продолжено проведение турниров интеллектуальных игр для старшеклассников и молодежи в рамках клуба «Платиновая сова», во всех областных центрах страны организована игра «Учись. Сберегай. Зарабатывай».

В 2018 году Банком поддержан совместный с учреждением реабилитации инвалидов по зрению «Центр успешного человека» проект для слабовидящих клиентов «Учимся управлять финансами сами» — практическое пользование мобильным и интернет-банкингом людьми с инвалидностью по зрению. По всей республике прошли тренинги и обучающие семинары с участием работников банка, сервисы дистанционного банковского обслуживания максимально адаптируются для активного пользования данной категорией граждан.

### **ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ БЕЛАРУСИ**

В ноябре «Беларусбанк» стал Генеральным партнером и участником первого форума «Публичные слушания социально ответственных компаний Беларуси» — масштабного мероприятия, организованного Местным социальным фондом «Добра» в партнерстве с Программой Развития ООН. Фонд является Офисом Сети Глобального договора ООН в Беларуси — крупнейшей в мире инициативы, развивающей корпоративную устойчивость и способствующей тому, чтобы бизнес отвечал не только за прибыль, но и за проблемы общества.

Участие в «Публичных слушаниях» приняли представители исполнительной и законодательной власти, международных организаций, посольств. Среди них Национальный координатор по достижению Целей устойчивого развития в Беларуси госпожа Марианна Щеткина, а также постоянный представитель ПРООН в Беларуси госпожа Иоанна Казана-Вишневецкий.

На форуме презентовали Индекс социальной ответственности, были рассмотрены кейсы белорусских и зарубежных компаний в области корпоративной устойчивости и социальной ответственности. «Беларусбанк» также принял участие: заместитель Председателя Правления Татьяна Михайловская выступила с презентацией кейса КСО-проекта «Беларусбанк. Родительский дом».



**Перечень показателей комплексной оценки эффективности реализации Политики ОАО «АСБ Беларусбанк»  
в области корпоративной социальной ответственности**

| №/№   | Показатель                                   | Индикаторы оценки   | Удельный вес |
|---|--|---|--------------|
| 1. Внешняя социальная ответственность             |  |   |              |
| 1.1.  | Спонсорство и благотворительность            | -расходы на спонсорство и благотворительность, их соотношение к чистой прибыли;<br>-количество и масштаб реализуемых проектов.  | 10           |
| 1.2.  | Экологическая ответственность                | -наличие инвестиций, связанных с охраной окружающей среды и рациональным природопользованием;<br>-экономное потребление ресурсов, реализация концепции «зеленого офиса».  | 10           |
| 1.3.  | Внешние социально-ориентированные программы  | -реализация проектов, направленных на вклад в развитие заинтересованных сторон;<br>-мероприятия по повышению финансовой грамотности населения;<br>-реализуемые волонтерские проекты.                              | 10           |
| 2. Внутрикorporативная социальная ответственность |  |   |              |
| 2.1.  | Условия и оплата труда                       | -уровень роста заработной платы;<br>-текучесть кадров;<br>-наличие механизмов материальной и моральной мотивации.   | 5            |
| 2.2.  | Охрана труда и производственная безопасность | -расходы на охрану труда;<br>-коэффициент производственного травматизма.  | 5            |
| 2.3.  | Развитие и обучение                          | -доля работников, прошедших профессиональное обучение,<br>-эффективность кадрового резерва, карьерный рост.   | 10           |
| 2.4.  | Социальная поддержка                         | -расходы на социальную поддержку персонала;<br>-наполнение «социального пакета»,<br>-наличие и исполнение коллективного договора;<br>-показатель заболеваемости и отсутствия на рабочем месте по причине болезни. | 10           |

|   |   |   |     |
|---|---|---|-----|
| 2.5.  | Корпоративная культура  | -наличие корпоративных традиций и ритуалов, локальных документов по корпоративной культуре;<br>- количество занятых работников в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях, их соотношение к общему количеству персонала.                                     | 5   |
| 3. Соответствие международным принципам КСО   |   |   |     |
| 3.1.  | Глобальный договор ООН в области КСО  | -соблюдение десяти основных принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции;<br>-уровень взаимодействия с локальной сетью Глобального договора ООН в Беларуси, подготовка ежегодного отчета о достигнутом прогрессе. | 10  |
| 3.2.  | Международный стандарт ISO26000 «Руководство по социальной ответственности» | -уровень интеграции принципов, лежащих в основе стандарта, в стратегию развития Банка.  | 5   |
| 4. Уровень взаимодействия с заинтересованными сторонами, развитие системы нефинансовой отчетности |   |   |     |
| 4.1.  | Нефинансовая отчетность   | -наличие ежегодного нефинансового отчета;<br>-степень раскрытия информации и уровень соответствия руководству в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).   | 5   |
| 4.2.  | Взаимодействие с заинтересованными сторонами                                | -публикация Банком нефинансовых отчетов и их доступность заинтересованным сторонам;<br>-наличие обратной связи и степень восприятия пожеланий от заинтересованных сторон в реализации Политики Банка в области КСО.   | 10  |
| 4.3.  | Премии и награды в области КСО, имиджевый аспект                            | -наличие наград (премий, номинаций и т.п.) в области КСО;<br>-уровень освещения Политики Банка в области КСО в СМИ, количество имиджевых и PR-акций по проектам КСО Банка.  | 5   |
|   |   |   | 100 |

### Таблица показателей GRI

| GRI                      | Показатель   | Ссылка/комментарий  | Стр. |
|--------------------------|--|---|------|
| 102                      | Общие элементы отчетности/Профиль организации  |   |      |
| 102-1                    | Название организации   | Об Отчете   | 4    |
| 102-2                    | Деятельность, бренды, продукция и услуги организации                                 | Обзор банка   | 14   |
|                          |  | Ключевые показатели деятельности  | 18   |
| 102-3                    | Местонахождение штаб-квартиры организации  | <a href="https://belarusbank.by/ru/33139">https://belarusbank.by/ru/33139</a>   | -    |
| 102-4                    | Местонахождение осуществления деятельности   | Обзор банка   | 14   |
| 102-5                    | Характер собственности и организационно-правовая форма                               | Обзор банка   | 14   |
| 102-6                    | Рынки, на которых работает организация   | Обзор банка   | 14   |
| 102-7                    | Масштаб организации  | Обзор банка   | 14   |
| 102-8                    | Информация о персонале и других работниках   | Команда и ее развитие   | 38   |
|                          |  | Система корпоративного управления   | 34   |
| 102-10                   | Существенное изменение в организации или ее цепочке поставок                         | Обзор банка   | 14   |
| 102-12                   | Внешние инициативы   | Социальные проекты<br><a href="https://belarusbank.by/ru/33139/33142/30394">https://belarusbank.by/ru/33139/33142/30394</a> | 50   |
| 102-13                   | Членство в ассоциациях   | Обзор банка   | 14   |
|                          |  | Международный бизнес  | 30   |
| Стратегия                |  |   |      |
| 102-14                   | Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения                         | Обращение первого лица  | 6    |
| Этика и добросовестность |  |   |      |
| 102-40                   | Список групп заинтересованных сторон   | Об отчете (карта стейкхолдеров)   | 4    |
| 102-41                   | Коллективный договор   | Команда и ее развитие   | 38   |
| 102-44                   | Затронутые ключевые темы и опасения  | Об отчете   | 4    |
| Процедура отчетности     |  |   |      |
| 102-46                   | Определение содержания Отчета и Границ тем   | Об отчете   | 4    |
| 102-47                   | Перечень существенных тем  | Об отчете   | 4    |
| 102-48                   | Переформулировка показателей   | Ключевые показатели деятельности  | 18   |
| 102-49                   | Изменения в отчетности в области устойчивого развития                                | Об отчете   | 4    |
| 102-50                   | Отчетный период  | Об отчете   | 4    |
| 102-51                   | Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития                    | <a href="https://belarusbank.by/site_ru/30394/kso.pdf">https://belarusbank.by/site_ru/30394/kso.pdf</a>                     |      |
| 102-52                   | Цикл отчетности  | Об отчете   | 4    |
| 102-53                   | Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного отчета | Об отчете   | 4    |

|                    |   |   |                |
|--------------------|---|---|----------------|
| 102-54             | Заявление о варианте подготовки отчетности в соответствии со Стандартами GRI  | Об отчете   | 4              |
| 102-55             | Таблица показателей GRI   | Приложение 2  | 56             |
| 102-56             | Внешнее заверение   | Внешнее заверение нефинансовой информации не осуществляется   | -              |
| Существенные темы  |   |   |                |
| 200                | Экономические   |   |                |
| 203                | Непрямые экономические воздействия  |   |                |
| 203-1              | Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги  | Розничный бизнес<br>Корпоративный бизнес<br>Социальные проекты  | 28<br>28<br>50 |
| 203-2              | Существенные непрямые экономические воздействия   | Минимизация воздействия на окружающую среду   | 48             |
| 205                | Противодействие коррупции   |   |                |
| 103                | Подход в области менеджмента  | Противодействие коррупции   | 36             |
| 205-3              | Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия   | В 2018 году в банке не было зафиксировано фактов коррупции  | -              |
| 300                | Экологический   |   |                |
| 302                | Энергия   |   |                |
| 302-1              | Потребление энергии внутри организации  | Минимизация воздействия на окружающую среду   | 48             |
| 306                | Сбросы и отходы   |   |                |
| 306-2              | Отходы по типу и способу обращения  | Минимизация воздействия на окружающую среду   | 48             |
| 400                | Специальные   |   |                |
| 401                | Занятость   |   |                |
| 401-1              | Вновь нанятые сотрудники и текучесть кадров   | Команда и ее развитие   | 38             |
| 402-2              | Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости | Команда и ее развитие   | 38             |
| 419                | Соответствие требованиям  |   |                |
| 419-1              | Несоответствие требованиям законодательства и внутренних документов в социальной и экономической сфере  | Случаев несоответствия требованиям законодательства и внутренних документов в социальной и экономической сфере в отчетном периоде не было | -              |
| Местные сообщества |   |   |                |
| -                  | Пункты доступа к услугам организации в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах   | Розничный бизнес  | 28             |
|                    | Пункты доступа к услугам для организации для уязвимых групп населения   | Розничный бизнес  | 28             |