



RAPPORT RSE

2018

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. QUI SOMMES-NOUS ?	5
3. NOTRE DÉMARCHE RSE	12
4. SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES	16
5. S'ENGAGER POUR LES HOMMES	21
6. MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS	26
7. SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS	32

1. INTRODUCTION



Le Pacte Mondial de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent comme suit :

- Droits de l'homme,
- Lutte contre la corruption,
- Conditions de travail,
- Environnement.

ADHÉRENT DE GLOBAL COMPACT DEPUIS FEVRIER 2007, LA DIRECTION D'APIXIT RENOUVELLE SON ENGAGEMENT ENVERS LES 10 PRINCIPES MIS EN AVANT PAR LE PACTE MONDIAL DE L'ONU.

1. INTRODUCTION

APIXIT est l'union des deux spécialistes indépendants des services numériques DCI et RETIS, entreprises fortes de 25 années d'expérience respectives dans le monde des réseaux et des communications.

Groupe d'envergure nationale (350 collaborateurs, 9 sites) spécialisée dans la conception et l'intégration de solutions d'Infrastructures Digitales, de la Digital Workplace, de la Cybersécurité, APIXIT se construit autour d'un socle de valeurs héritées de 25 ans de culture d'entreprise forte, orientée vers la satisfaction clients et une approche respectueuse de nos parties intéressées.

La recherche permanente d'expertise, l'engagement, l'agilité, alliés à une écoute active de nos clients apportent à l'entreprise des relations fortes et durables avec ses donneurs d'ordre privés et publics. Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT, dans la continuité des actions engagées par RETIS adhère au pacte Global Compact de l'ONU et fait évaluer chaque année sa démarche par Ecovadis.

Notre démarche s'appuie sur un système de management intégré qui, par sa gouvernance, le respect de nos obligations éthiques et réglementaires, la gestion des compétences, le dialogue avec nos parties intéressées et l'analyse des risques et opportunités, nous permet d'être en permanence dans une logique d'amélioration continue.

1. INTRODUCTION

Dans ce cadre, nous nous sommes fixés, en matière de qualité - sécurité - environnement, les objectifs suivants :

En matière de qualité :

- Proposer aux clients des solutions répondant à leurs enjeux,
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation,
- Veillez au niveau de rentabilité de l'entreprise,
- Maîtriser notre sous-traitance

En matière de sécurité des biens et des personnes :

- Persévérer dans l'analyse des risques professionnels et le déploiement des plans de prévention chez nos clients,
- Continuer à former/sensibiliser nos collaborateurs à la sécurité,
- Réaliser des programmes de prévention inventifs,
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales.

En matière de sécurité de l'information :

- Assurer la disponibilité des services et des informations,
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients,
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées,
- Garantir la confidentialité des données

En matière d'environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001,
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets,
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.



Nous nous engageons à entretenir la culture d'entreprise et à mettre à disposition les moyens nécessaires à l'atteinte de ces objectifs portés et pilotés par le management de l'entreprise permettant à chaque collaborateur de contribuer à cette démarche.



Fabrice TUSSEAU,
Président d'APIXIT

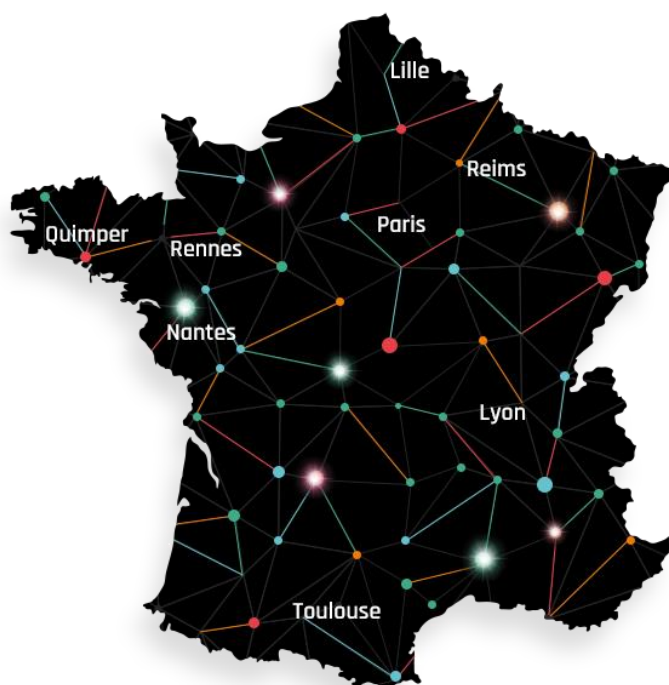


Joël Chéritel,
Fondateur de RETIS

QUI SOMMES-NOUS ?

APIXIT EN BREF

APIXIT est l'union des deux spécialistes indépendants des services numériques DCI et RETIS, entreprises fortes de 25 années d'expérience respectives dans le monde des réseaux et des communications.



350

COLLABORATEURS

92,5 M€

CA FY17-18

+1000

CLIENTS

+25

ANS D'EXPERTISE

QUI SOMMES-NOUS ?

Expert reconnu des solutions d'Infrastructures Digitales, de la DigitalWorkplace, de la Cybersécurité, le groupe APIXIT compte 350 collaborateurs répartis entre son siège en Ile de France (Les Ulis) et ses agences basées à Issy-Les-Moulineaux, Rennes, Nantes, Quimper, Lille, Reims, Lyon et Toulouse.

Avec un chiffre d'affaires cumulé de 92,5 millions d'euros sur l'exercice 2017-2018, DCI et RETIS, sous leur nouvelle identité commune APIXIT, se placent parmi les leaders français dans le domaine du conseil et des services autour de l'intégration réseaux et télécommunications.

Partenaire privilégié des plus grands constructeurs et éditeurs, APIXIT est reconnue auprès d'une clientèle diversifiée des secteurs privés et publics.

NOTRE MISSION

APIXIT est spécialisé dans la conception et l'intégration de solutions et de services IT dans les domaines des Infrastructures Digitales, de la Digital Workplace de la Cybersécurité. Le groupe APIXIT propose un accompagnement global à l'échelle nationale : audit, conseil, intégration en mode projet, services managés.

Partenaire de choix de la transformation digitale des ETI, des Grandes Entreprises et des Grands Comptes, APIXIT offre **une proposition de valeur unique tant en mode Cloud qu'en mode « on premise».**

NOS ACTIVITÉS



DIGITAL WORKPLACE

Accompagnement à la transformation digitale des usages et de l'espace de travail.



INFRASTRUCTURES DIGITALES

Conception, intégration et management d'infrastructures digitales.



CYBERSÉCURITÉ

Protection et maintien en condition de sécurité des ressources de l'entreprise.

AUDIT & CONSEIL

INTÉGRATION DE SOLUTIONS

SERVICES MANAGÉS

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre valeur ajoutée étant constituée de fournitures et de prestations, nos enjeux sociétaux résident de manière équitable dans la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et dans le management des collaborateurs.

UNE CLIENTELE DIVERSIFIÉE

Toute entreprise ou organisation, indépendamment de sa taille et de son activité, a besoin d'une infrastructure réseau fiable, évolutive et sécurisée, lui permettant de répondre aux nouveaux usages amenés par la transformation digitale. APIXIT adresse tous les secteurs d'activités, des secteurs publics et privés (industrie, télécommunications, services, collectivités, enseignement et recherche, agroalimentaire ou encore la banque/assurance...) où l'infrastructure réseau est souvent l'épine dorsale.

APIXIT s'adresse à de grandes organisations telles que des Agences Nationales & Sociétés du CAC 40 mais aussi à des PME ou collectivités.

ENGAGEMENT ET VALEURS

UNE LOGIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans le sillage des fondations construites par RETIS, APIXIT développe un système de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux : écouter et répondre aux attentes de ses parties intéressées, respecter et faire respecter ses obligations réglementaires, adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

2003



Obtention de la **certification ISO 9001**

L'organisation est structurée en processus et est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités.



2007



L'entreprise marque son engagement en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise et adhère aux principes du **Global Compact**.



2009



Obtention de la **certification ISO 14001**



QUI SOMMES-NOUS ?

2015



Obtention de la certification ISO 27001



2016



Notre démarche RSE est évaluée **GOLD** par la plateforme de notation indépendante EcoVadis.



La production du rapport RSE est un vrai stimulant pour notre démarche . Il nous confronte à la mise en œuvre effective de notre programme d'amélioration et à l'obligation d'identification des meilleures pratiques.

L'année 2018 a été marquée par :

- Le maintien de nos certifications ISO 9001 et ISO 14001
- Le renouvellement de notre certification ISO 27001
- La progression du score de l'évaluation ECOVADIS de notre démarche RSE.
- La fusion des entreprises DCI et RETIS, RETIS ayant fait l'objet d'une transmission universelle de patrimoine au profit de la société DCI.

Notre démarche forte d'engagements et de certifications des activités, associée à un système de valeurs humaines, permet à APIXIT de s'imposer sur le marché comme une entreprise organisée, citoyenne et responsable.

1.1. NOS VALEURS

APIXIT s'appuie sur des valeurs qui sont le ciment des équipes, hommes et femmes, qui constituent l'entreprise.

Nous cultivons des valeurs d'écoute et d'engagement, d'innovation, d'expertise et de performance au service de la satisfaction client.

Engagements & valeurs

L'EXPERTISE AUGMENTEE

APIXIT se construit sur l'expertise de ses équipes. Nous sommes en recherche perpétuelle de l'excellence tant dans la mise en œuvre des solutions que dans la compréhension des attentes de nos clients et dans la qualité de la réponse apportée. Du conseil à l'exploitation en passant par le déploiement, APIXIT met en œuvre de services performants pour répondre aux problématiques de ses clients. Dans une démarche d'expertise augmentée, nous nous entourons des meilleurs acteurs du marché grâce à des partenariats sur l'ensemble de nos domaines d'activités.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ENGAGEMENT

APIXIT est en écoute permanente des besoins de ses clients. Cette posture qui nous caractérise est encore plus importante aujourd'hui dans le contexte de la transformation digitale, avec la multiplication des solutions et des usages. APIXIT se caractérise aussi par son véritable engagement au service du client pour rechercher les solutions les mieux adaptées et pour porter les projets jusqu'au bout. Chez APIXIT, être engagé à vos côtés signifie une volonté d'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre. Cet engagement se traduit également par une proximité, synonyme d'une relation de confiance sur le long terme.

L'AGILITE

Être agile, c'est être en capacité de répondre le plus efficacement à une problématique, quel que soit le contexte ou l'écosystème. Nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement afin d'assurer la réussite des projets de nos clients.

UNE ENTREPRISE ANIMÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE

Afin d'être une entreprise accélératrice de transformation digitale, APIXIT expérimente en son sein ce qu'elle préconise à ses clients. La transformation digitale de APIXIT se situe à trois niveaux : organisationnel, social et technologique.

AU NIVEAU ORGANISATIONNEL

APIXIT dispose d'une Direction Marketing et Innovation afin de faire vivre une culture d'innovation transversale. Des postes de Responsables de développement d'activités ont été créés pour faciliter l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques (Digital workplace, Infrastructures, Cybersécurité).

Une recherche d'efficacité dans les processus qualité de l'entreprise a été lancée (groupe "Système de management intégré") et sera renforcée dans les prochains mois avec l'aide de facilitateurs internes et externes.

AU NIVEAU SOCIAL

A l'ère du travail à distance et de la révolution digitale, l'organisation et le management doivent permettre de fédérer et faire monter en compétences les Hommes en promouvant l'intelligence collective.

De nombreuses innovations sociales ont vu le jour : création de communautés d'intrapreneurs, reverse mentoring, ateliers d'acculturation aux réseaux sociaux ...

QUI SOMMES-NOUS ?

Des groupes de travail ont également été créés afin de développer le partage de savoirs et la digitalisation des formations, tout comme le télétravail ou le management à distance. Ces groupes ont travaillé en lien étroit avec des organismes tiers comme Opcalia Bretagne ou l'ARACT Bretagne, afin d'expérimenter des méthodes qui pourraient être étendues à d'autres entreprises.

AU NIVEAU TECHNOLOGIQUE

Pas de transformation digitale sans des outils adéquats. C'est pourquoi le système d'information d'APIXIT a conçu un schéma directeur digital en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Des avancées significatives ont vu le jour (Office 365, outil de ticketing...).

GOVERNANCE ET RSE

La démarche RSE s'appuie sur **un système de management intégré** impliquant l'ensemble des membres du Comité de Direction, avec une animation transversale du Responsable Qualité-Sécurité-Environnement (QSE), garantissant ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles. Une politique QSE est en vigueur depuis 2007, intégrant parmi ses fondamentaux : l'écoute des parties intéressées, la conformité réglementaire, la dynamique de prévention des risques, dans une logique d'amélioration continue.

La conformité réglementaire est assurée par un audit annuel externe indépendant. **Des audits internes sont également réalisés tous les ans** pour vérifier l'application des dispositions opérationnelles QSE au sein des directions métiers, dans les agences ou sur les chantiers. Les résultats sont disponibles sur l'intranet de l'entreprise. Un workflow d'enregistrement des dysfonctionnements est mis à disposition des collaborateurs.

Nos sites* et nos activités sont encadrés par une certification ISO 9001/14001 délivrée par Afnor. Par ailleurs, le centre de services est certifié ISO 27001 depuis 2015.

** Montauban de Bretagne, Nantes, Quimper, Lyon, Toulouse.*

ÉCOUTE DES PARTIES INTÉRESSÉES

L'écoute des clients se déploie à travers une évaluation de satisfaction continue, dans l'analyse des besoins et dans le traitement des réclamations.

L'écoute des collaborateurs est assurée par les managers lors des entretiens annuels et les Comités d'Entreprise et d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail. Une enquête « bien-être » est également réalisée par le CE semestriellement de manière anonyme auprès de l'ensemble des collaborateurs.

NOTRE DEMARCHE RSE

Nous sommes attentifs à la bonne **intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise en organisant des points de suivi et en recueillant leur regard neuf sur notre organisation (réalisation de rapports d'étonnement).

Nous avons développé au cours des années des relations étroites et durables avec des acteurs leaders pour couvrir l'ensemble des offres dans ses différents segments de marché, constituant un **solide réseau de partenaires technologiques**. Nous détenons les certifications associées à ces partenaires et investissons régulièrement dans la formation de nos équipes pour le maintien et la progression de leur niveau d'expertise.

APIXIT est ancrée dans un écosystème riche constitué également d'entreprises spécialisées et de start-up prometteuses pour proposer à ses clients les solutions les plus innovantes et les fonctionnalités adaptées au service des métiers et des nouveaux usages.

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** faisant l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

La démarche RSE d'APIXIT repose sur les trois domaines d'actions suivants :



**Soutenir le développement économique,
garantir une conduite responsable des affaires**



S'engager pour les hommes



**Maîtriser les impacts
environnementaux de nos activités**

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

Lutter contre la corruption

APIXIT réalise la quasi intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- l'organisation capitalistique garantie **l'indépendance financière et technologique de la stratégie.**
- **l'organisation juridique** sans filiale expose de manière **transparente** les résultats commerciaux et financiers.
- l'organisation commerciale est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 10% du chiffre d'affaires.

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.

Dans le cadre de sa croissance, APIXIT a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager.

Aujourd'hui cette **charte éthique** fait partie du livret d'accueil qui est présenté et expliqué à tous les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise.

Il a été convenu que **toute alerte** sur cette thématique devait être **communiquée au Comité de Direction** pour analyse et traitement

Cet engagement de qualité est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

PERSPECTIVES



- Extension du périmètre de certification ISO 27001 à l'ensemble du Système d'Information.
- Campagne de sensibilisation à la sécurité du Système d'Information Externe et Interne.

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

Construire des relations durables et transparentes avec nos partenaires

APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié l'**identification des pratiques en matière de respect des droits de l'Homme par nos partenaires constructeurs**. Nous avons décidé de ne pas externaliser cette analyse, mais au contraire d'en faire un sujet comme les autres lors de nos business reviews. Nous avons pris connaissance des rapports CSR (Corporate & Social Responsibility) de nos partenaires détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.

Par exemple, Cisco, notre principal partenaire intègre des critères RSE dans les scorecards avec ses sous-traitants sous contrat. Les salariés au contact des fournisseurs sont en complément formés au développement durable.

ANCRAGE TERRITORIAL

APIXIT est fortement ancrée dans le tissu des entreprises régionales et entretient des relations avec les acteurs privés et publics.

Rayonner au niveau national

APIXIT, est solidement implantée dans ses régions. La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même dans leurs projets dans le monde entier. Présente grâce à **8 agences au niveau national**, APIXIT accompagne tous types d'entreprises et d'organisations dans tout le pays. De l'audit à l'exploitation, en passant par le déploiement de solutions IT, APIXIT vise à améliorer leur efficacité et leur productivité, et ainsi leur permettre de créer de la valeur.

La croissance de nos agences profite aux bassins d'emplois. Notre agence de Nantes par exemple, qui a démarré son activité en 1998 avec un seul collaborateur, compte désormais une vingtaine de salariés.

S'engager dans l'accompagneMent des jeunes entreprises

Soucieuse de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures, **APIXIT s'engage également dans l'accompagnement des jeunes entreprises**. Dans la continuité des actions engagées par RETIS depuis 2017, APIXIT est notamment ambassadeur du Village by CA 35.

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

APIXIT AMBASSADEUR DU VILLAGE BY CA 35

Le concept Village By CA : coopérer pour innover

Le Groupe Crédit Agricole a lancé une initiative majeure au service de l'innovation et de la dynamique de l'économie française et de ses territoires, via « le VILLAGE BY CA ». Depuis la création du premier Village à Paris en 2014, 15 autres Villages ont vu le jour en région, soutenus par les Caisses Régionales.

Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'open innovation aux côtés d'une multitude de partenaires privés et publics.

Situé sur le nouveau quartier économique de la Courrouze à Rennes, le Village by CA d'Ille et Vilaine permet l'hébergement et l'accompagnement d'une vingtaine de start-up.

Ses 3 missions principales sont :

- Booster l'accélération du développement de jeunes entreprises innovantes.
- Faciliter tous les échanges liés à l'innovation sur le territoire breillien.
- Développer les relations entre startup et décideurs de grandes entreprises partenaires dans une démarche d'open innovation.

APIXIT participe au développement du village et à son animation, **en apportant son soutien financier, mais aussi en s'engageant dans le partage de compétences et d'expertises auprès des starts-up**

Partager nos connaissances et co-innover

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que le pôle d'excellence cyberdéfense, ou dans des réseaux professionnels comme ADN Ouest, Rennes Atalante, le pôle de compétitivité images et réseaux...

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, **APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, et de participer à la vie des réseaux locaux.** Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs en participant à des conférences ou à des journées thématiques. En 2017 et 2018, pas moins d'une vingtaine d'événements ont eu lieu dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers ou encore animer des échanges et participer à des ateliers d'innovation. L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

Soutenir les projets d'innovation

APIXIT s'engage dans les projets d'innovation sur ses territoires.

Nous sommes notamment donateur auprès du Fonds Nominoë depuis 2015.

Le Fonds Nominoë finance le **développement de nouvelles thérapeutiques à forte valeur ajoutée pour les patients**. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques,...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients.

En soutenant le Fonds Nominoë, APIXIT souhaite **participer à l'éclosion de la médecine de demain**.

fonds nominoë
CHU RENNES

APIXIT est par ailleurs engagée aux côtés d'OPCALIA Bretagne dans le cadre d'un projet d'investissement d'avenir ayant pour objectif d'accélérer la digitalisation des formations au sein des PME bretonnes.

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES



PERSPECTIVES APIXIT



- Mise en place de projets d'innovation en co-création avec des écoles partenaires.

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

APIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines, qui constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH de APIXIT s'organise autour de trois piliers :

- **Attirer et accueillir des collaborateurs de tous horizons, partageant les valeurs de l'entreprise**

Augmentation de l'effectif de **20%** en 2018

Dans un contexte de raréfaction de talents, le service RH veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé en communication sur la marque employeur d'APIXIT afin de développer son attractivité auprès des potentielles futures recrues.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, ce pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité de ses équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

Accompagner les collaborateurs, de leur premiers pas à la gestion de leur carrière dans l'entreprise, en favorisant leur montée en compétences et leur mobilité professionnelle et en veillant à leur-bien-être.

Nous proposons à tout nouvel arrivant un programme d'intégration personnalisé et veillons à sa « montée à bord ». Dès les premiers jours, cette « expérience collaborateur » lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT, et de découvrir plus facilement ses collègues en bénéficiant de temps d'échanges individualisés ou en groupe. Avant même d'arriver, nous prenons soin de présenter les nouveaux collaborateurs en leur proposant une « tribune » dans notre outil de communication interne afin qu'ils puissent se présenter aux autres.

94,5% d'entretiens professionnels réalisés en 2018

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des jeunes recrues, nous veillons également au développement de l'employabilité au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise. APIXIT investit ainsi de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs et porte un effort particulier au partage des savoirs dans l'entreprise. APIXIT assure également un suivi de

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

carrière individualisé et une progression régulière. En 2018, 94,5% d'entretiens professionnels ont été réalisés.

Grandir ensemble

Dans une entreprise de services comme APIXIT, la valeur est apportée par les hommes. Ce sont eux qui font l'entreprise. APIXIT est attentive à cultiver un dialogue social permanent et à impliquer l'ensemble des collaborateurs dans l'avenir de l'entreprise.

Un dialogue social enrichi par des communautés d'intérêt impliquées

En complément d'un dialogue social régulier avec les Instances représentatives du personnel (CE, DP, CHSCT), les actions sont démultipliées grâce au concours de communautés de volontaires, mobilisés sur des thématiques spécifiques (Bien-être, Happy agitateurs, comité des fêtes...), apportant une réelle dynamique à la vie de l'entreprise et aux relations humaines.

Un management collaboratif et agile, genèse d'une nouvelle stratégie d'entreprise

60% des collaborateurs positionnés au sein d'un groupe de travail

En 2017, les collaborateurs ont été invités à co-créer la stratégie de l'entreprise à horizon 2020 en se mobilisant de manière volontaire sur 7 thématiques (4 thématiques techniques et 3 thématiques organisationnelles). Ce travail collectif et participatif, encadré par des lettres de missions, du temps et des moyens alloués et régi par le principe d'agilité, a fait l'objet d'une mobilisation exceptionnelle des collaborateurs de l'entreprise. 15 jours plus tard, **60%** des collaborateurs s'étaient positionnés sur un groupe de travail. Cette démarche a été particulièrement bénéfique pour l'ensemble de l'organisation : une dynamique positive s'est installée, sens au travail renforcé, naissance de communautés d'intérêt, expérimentation de l'intraprenariat...



S'ENGAGER POUR LES HOMMES

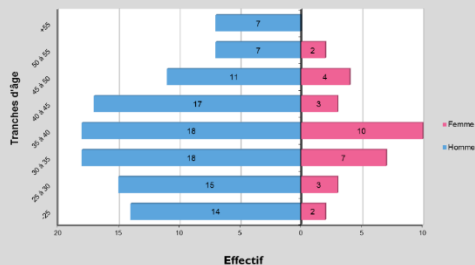
Favoriser l'insertion professionnelle et le recrutement des jeunes

APIXIT entretient depuis de nombreuses années des liens privilégiés avec les écoles et universités des territoires. Ces partenariats se matérialisent par l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements, par la participation aux forums étudiants/entreprises, par l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations, par l'accueil de stagiaires ou encore par des actions de tutorat ou de mécénat de compétences.

APIXIT est également engagée dans l'apprentissage et accueille chaque année des étudiants en alternance qui débouchent pour certains sur des contrats de travail à durée indéterminée. APIXIT accueille aussi pendant 3 jours des jeunes collégiens dans le cadre de l'opération "Classe en entreprise". Au travers d'actions individuelles ou d'entreprise, nous voulons favoriser l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail.

NOS SALARIÉS

35,54 ans
de moyenne d'âge



26%



74%

PERSPECTIVES



- Faciliter l'accès au savoir au sein de l'entreprise en mettant en place une démarche participative (en cours à poursuivre).
- Mise en place de projets d'innovation en co-création avec des écoles partenaires.

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

Agir en faveur des compétences d'aujourd'hui et de demain en rapprochant l'école et l'entreprise

APIXIT soutient la **Fondation universitaire Rennes1** dont l'objet est de **rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique**.

Nous avons à cœur de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en accueillant des jeunes en stage ou en apprentissage. Partant du constat que l'adéquation entre les besoins de l'entreprise et les formations universitaires devait être renforcée, APIXIT a développé des liens forts avec l'enseignement. La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de **valoriser leur savoir-faire et leurs valeurs**, en toute transparence.

Mais aussi ...

Depuis 2014, **APIXIT est entreprise pilote** pour l'opération mise en place avec le Rectorat de Rennes « **Classe en entreprise** ». Cette action vise à donner du sens aux jeunes en leur montrant les interactions qui existent entre les matières enseignées et les compétences mobilisées en entreprise.

Cette année encore, APIXIT a accueilli des élèves de 4^{ème} d'un collège local. Les activités et les métiers d'APIXIT ont été présentés et expliqués en alternant cours spécialement élaborés avec APIXIT pour cette expérience au sein de l'entreprise et échanges avec des professionnels.

Les séquences d'observation professionnelle ont été organisées autour de 3 métiers (Cybersécurité, Systèmes Informatiques, Bureau d'Études) et les élèves ont participé à un atelier sur la thématique du recrutement. En accueillant une nouvelle fois la Classe en Entreprise, APIXIT renouvelle l'engagement par APIXIT dans ce dispositif initié par le MEDEF il y a 4 ans et dont un des

principaux objectifs est de donner le plus tôt possible une vision des métiers aux jeunes leur permettant de mieux choisir leur orientation.

Un autre objectif était aussi de combattre les préjugés sur les métiers techniques, d'ouvrir ce secteur également aux jeunes filles (moins présentes dans l'informatique) et d'éveiller la curiosité des jeunes face à la diversité des métiers accessibles.



SOUTENIR LA FORMATION, LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ET DES CARRIERES

5,85% de la masse salariale consacrée à la formation

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

APIXIT investit de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs. 5.02% de la masse salariale a été consacrée à la formation.

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. A ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels réalisés par le service RH sont proposés, qui visent à dresser des bilans de carrière et récolter des aspirations de mobilité géographique et fonctionnelles, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH de'APIXIT propose un dispositif d'accompagnement à la mobilité (Pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...) . 31,22% de collaborateurs ont bénéficié d'une mobilité en 2018.

VEILLER AU BIEN-ETRE AU TRAVAIL

L'Humain au cœur de la réflexion

Le bien-être de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT. Afin de maintenir un environnement de travail de qualité, et de faire du bien-être au travail un levier de performance et d'efficacité, une démarche d'accompagnement a été initiée. L'objectif est, à partir de groupes de travail constitués de salariés et l'accompagnement d'un cabinet extérieur spécialisé, de mettre en œuvre un plan d'actions coconstruits pour le bien-être au travail.



PERSPECTIVES APIXIT

- Accompagnement de l'entreprise sur la thématique bien-être par un prestataire extérieur.

Réinventer notre espace de travail

L'espace de travail est un facteur important dans la notion de bien-être. Partant du constat que nos locaux ne sont plus en adéquation avec les nouveaux modes de travail et répondent de moins en moins aux besoins de nos collaborateurs, nous avons décidé, d'engager un projet de refonte de nos locaux. **Notre objectif principal est que notre environnement de travail soit une source de bien être pour chaque collaborateur, au service d'une nouvelle organisation centrée sur la collaboration et l'innovation.** Nous souhaitons aussi que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise.

S'ENGAGER POUR LES HOMMES



PERSPECTIVES APIXIT

- Projet de refonte des espaces de travail du siège pour améliorer le bien-être des collaborateurs.



Une **NOUVELLE ORGANISATION AU TRAVAIL CENTRÉE SUR LA COLLABORATION** et l'interaction entre les collaborateurs



AU SERVICE DE L'INNOVATION : Donner les conditions pour tester, créer ... et Innover!



Une **SOURCE DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL** pour nos collaborateurs



Un signe particulier : **RENFORCER L'IDENTITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE RETIS**

55

APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire pour la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CHSCT à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

Accidents de travail en 2018

Taux de fréquence : **4,85**

Taux de gravité : **0,09**

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : Gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, sensibilisation aux risques psychosociaux...

Le risque routier étant le risque n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions d'accompagnement

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

personnalisées sont réalisées, et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs.

Dans un contexte de révolution numérique, les modes de travail évoluant, la frontière entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus floue (travail en dehors du bureau, mobilité, hyperconnexion...). APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie-professionnelle et la vie privée de chacun de ses salariés. C'est ainsi que le droit à la déconnexion a été intégré au règlement intérieur et qu'une réflexion sur la mise en place du télétravail a été initiée, avec une attention toute particulière portée à son encadrement.



PERSPECTIVES APIXIT

- Mise en place du télétravail avec un accompagnement de l'ARACT.

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

Retis a souhaité, dès 2007, que la totalité de ses activités et de ses sites soit couverte par une certification ISO 14001 (système de management environnemental). Aujourd'hui la majorité des sites d'Apixit sont certifiés. (Issy les Moulineaux, Lyon, Montauban de Bretagne, Nantes et Quimper)

Cette volonté de la Direction Générale a eu pour effet de construire une démarche environnementale pérenne, alimentée d'une part par une évaluation méthodique des impacts environnementaux, d'autre part par une analyse réglementaire fine.

L'ensemble de la chaîne de valeurs (Achats/ Conception des offres/Réalisation des prestations/Déplacements professionnels/ Maintenance des infrastructures) a été analysée via un audit indépendant, ce qui a conduit à la définition d'une politique organisée autour de 4 axes :

- Sélection des fournisseurs,
- Accompagnement clients,
- Valorisation des déchets,
- Maîtrise de la consommation énergétique et des émissions des gaz à effets de serre.

Ceci a conduit dans un deuxième temps à la définition d'objectifs, à l'élaboration d'un programme de réduction des impacts environnementaux, à la définition de consignes opérationnelles et à la formation des salariés.

L'organe de gouvernance est le Comité de Direction.

Une analyse semestrielle (veille réglementaire, performance des indicateurs, surveillance de nos aspects environnementaux...) est réalisée et analysée par le Comité de Direction.

UNE GESTION DES DÉCHETS MAÎTRISÉE

Notre politique de gestion des déchets vise à augmenter le taux de recyclage et s'assurer de leur bon recyclage grâce à des prestataires performants.

Nous avons l'expérience du tri sélectif des déchets sur nos projets, avec des résultats démontrés (90% du tonnage recyclé sur notre dernier chantier HQE).

19,67 tonnes de déchets dont **66,8%** recyclées en 2018

de nos différents flux de déchets :

- Papiers
- Cartons
- Bois

- Déchets industriels banals (DIB)
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

- Câble / ferraille
- Néons / ampoules
- Cartouches d'encre

Cette organisation a permis de collecter en 2018 plus de 19 tonnes de déchets dont 66,8% ont été recyclés grâce au concours de nos collaborateurs qui sont sensibilisés dès leur arrivée dans l'entreprise aux consignes de tri de déchets.

Le tonnage et le taux de valorisation de nos déchets sont suivis grâce à un registre dédié. Sur 2018, nous avons revu nos process de gestion des déchets sur plusieurs agences afin d'optimiser notre taux de recyclage.

Tous nos déchets sont orientés vers des filières respectant la réglementation en vigueur afin d'y être valorisés. Nous suivons les performances de nos différents prestataires et contrôlons régulièrement leurs autorisations (arrêtés préfectoraux, autorisation de transports...).

Nous accompagnons également nos clients dans la gestion de leurs déchets informatiques lors de leur remplacement afin de réduire les impacts environnementaux.

UN REGARD ATTENTIF SUR NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2

Disposant d'une flotte de plus d'une centaine de véhicules connectés (chaque véhicule est équipé d'un boîtier permettant la remontée d'informations en temps réel), APIXIT mesure les consommations et émissions de CO2 de son parc. Cette mesure réelle permet d'informer les collaborateurs sur leur score d'écoconduite et de bénéficier de conseils pour réduire leur impact. Des formations à l'écoconduite sont dispensées aux salariés détenteur d'un véhicule d'entreprise. Des challenges éco conduite ont été instaurés afin de récompenser les meilleurs conducteurs et services.

APIXIT analyse également mensuellement les taux d'émission de ses transports. Dans le cadre de l'acheminement de son matériel, APIXIT étudie des actions de progrès en étroite collaboration avec les transporteurs qu'elle missionne.

Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...) et véhicules, nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO2.

Nos émissions de CO2 et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

UNE ATTENTION PARTICULIERE POUR REDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS

APIXIT est attentif à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients en privilégiant les partenariats avec les constructeurs certifiés ISO 14001 et par conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.

Tous les ans, nous évaluons d'un point de vue écoconception nos principaux constructeurs afin d'identifier les évolutions et être en capacité de proposer à nos clients les équipements et solutions avec un cycle de vie présentant les impacts environnementaux les plus faibles.

Depuis 2013, nos équipes sont également en capacité de concevoir des data centres labellisés Code of Conduct garantissant leur efficacité énergétique.

PERSPECTIVES : TRAVAIL SUR L'ASPECT ENERGETIQUE DU BATIMENT

Dans le cadre du projet de refonte de nos locaux, nous avons également identifié l'opportunité de travailler l'aspect énergétique de notre siège. Une étude énergétique a été réalisée fin 2017 afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations énergétiques seront intégrées dans le projet global de refonte des locaux.

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

LES ACTIONS APIXIT



2018

Révision de la gestion des déchets sur plusieurs agences, étude énergétique du siège

Instauration de challenges éco conduite

Boîtiers connectés déployés sur tous les véhicules

Sensibilisation des conducteurs sur leur conduite

Travail avec les transporteurs sur les émissions de CO2 et définition de pistes d'amélioration

Déploiement sur une partie des véhicules APIXIT de boîtiers connectés évaluant l'Ecoconduite et réalisant un reporting (consommation, émissions de CO²...)

Formation à l'écoconduite de salariés détenteur d'un véhicule d'entreprise

Labellisation Code of Conduct par la Commission Européenne d'un datacentre conçu et déployé par APIXIT

Certification ISO 14001 de nos agences de Lyon et Toulouse

Labellisation Code Of Conduct de APIXIT

Chaque site RETIS est doté d'infrastructures pour le tri sélectif

Chaque site RETIS est doté d'au moins une salle de visioconférence

Evaluation écoconception des partenaires constructeurs

Formation écoconception de l'équipe avant-vente

Formation environnement de l'équipe commerciale

Formation développement durable du Comité de direction

2007

Lancement de la démarche environnementale



PERSPECTIVES APIXIT

- Evolution du mode consommation aux machines à café.
- Intégration des préconisation énergétiques dans le projet de refonte des locaux.

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

1.2. Construire des relations durables et transparentes avec nos partenaires

ACTIONS	RÉSULTATS
Politique Achats et RSE en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquée aux partenaires lors du référencement • Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres
Procédure de référencement des fournisseurs & sous-traitants en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune alerte détectée lors du processus de référencement
Contrats cadres de sous-traitance en vigueur Evaluation de la prise en compte du respect des droits de l'Homme dans la Supply Chain des constructeurs stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques • Référentiel communiqué aux partenaires • 8 évaluations réalisées représentant 90% du chiffre d'affaires achats matériels
Mise en oeuvre d'un mécanisme de plainte pour les parties prenantes potentiellement concernées par les activités de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • ecoute.partiesprenantes@retis.fr
Prioriser les partenariats avec les constructeurs/éditeurs impliqués vis-à-vis du respect des droits de l'homme	<ul style="list-style-type: none"> • 2015 : 72% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2016 : 69% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2017 : 77% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme
Lutter contre les discriminations	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des managers sur la lutte contre les discriminations
Travail sur le droit à la déconnexion	<ul style="list-style-type: none"> • Droit à la déconnexion intégré au règlement intérieur de l'entreprise

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

1.3. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ACTIONS	RESULTATS
Evaluation des risques réalisée	<ul style="list-style-type: none"> Aucune alerte de corruption remontée
Politique Sécurité de l'Information établie Responsable Sécurité de l'Information en fonction Officier de Sécurité en fonction	<ul style="list-style-type: none"> Politique communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Séparation des activités de saisie de flux financiers dans l'ERP et des activités de contrôles (fonctions distinctes dans l'organisation RETIS)	<ul style="list-style-type: none"> Documentation dans le système de management : <ul style="list-style-type: none"> Procédure d'enregistrement des commandes Procédure de gestion des demandes d'achats Procédure de réception des marchandises Procédure d'établissement des notes de frais
Analyse par échantillonnage de flux financiers et comptables par le commissaire aux comptes	<ul style="list-style-type: none"> Aucune alerte de fraude remontée
Charte éthique établie après analyse de nos vulnérabilités potentielles, définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> Charte communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> ecoute.partiesprenantes@retis.fr
Insertion de la charte d'éthique dans le livret d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> Charte éthique présentée aux nouveaux collaborateurs lors du parcours d'intégration
Re sensibilisation sur la charte éthique RETIS	<ul style="list-style-type: none"> Charte éthique réaffirmée auprès des collaborateurs des services commerciaux, achats et comptables
Nomination d'un RSSI / Data Protection Officer	<ul style="list-style-type: none"> Refonte de la Politique de Sécurité du système d'information de l'entreprise Création d'une charte administration

LE + APIXIT IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARK SECTORIEL



- Le Système de Management Sécurité du Système d'Information établi selon le référentiel ISO 27001, visant à protéger les données de l'entreprise.
- Le centre de service APIXIT est certifié ISO 27001 depuis 2015.

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

1.4. NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RESULTATS EMPLOI	2015	2016	2017	2018
Pourcentage de salariés intérimaires <i>exprimé en % de l'effectif</i>	5.74%	5.92%	8.06%	6,24%
Pourcentage de salariés en contrat à durée déterminée <i>exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	3.17%	5%	3.73%	2,61%
Turnover du personnel (Départ CDI/CDI en ETP) <i>exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les performances de RETIS sont similaires aux performances du Syntec	18.45%	14.26%	16.77%	27,58%
Absentéisme - Hors congé maternité <i>Exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les performances de RETIS sont supérieures aux performances observées pour des salariés du secteur privé (4,59% en 2014 selon le baromètre d'Alma Consulting Group)	2.79%	1.69%	2.53%	2,02%
Nombre de partenariats actifs avec des entreprises adaptées	3	3	4	1

RESULTATS FORMATION

2015

2016

2017

2018

Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation

3.94%

4.89%

5.02%

5,85%

RESULTATS DIALOGUE SOCIAL

2015

2016

2017

2018

Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation

90%

92,86%

88.59%

94,5%

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

Analyse : Evolution de la méthode de calcul en 2014, l'analyse ne se fait plus sur la seule base des CDI mais sur la totalité des effectifs de l'entreprise

Négociations réalisées avec les représentants du personnel

- Egalité professionnelle
- Contrats de génération

- Egalité professionnelle
- Contrats de génération

- Egalité professionnelle
- Contrats de generation

RESULTATS PROTECTION SOCIALE

	2015	2016	2017	2018
Pourcentage de salariés couverts par une convention collective	100%	100%	100%	100%
Pourcentage de salariés couverts par une mutuelle	95.06%	95,83%	93.55%	98.18%

RESULTATS SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

	2015	2016	2017	2018
Taux de fréquence d'accidents du travail	0	12.33	4.85	4.85
Taux de gravité d'accidents du travail	0	0.19	0.09	
Nombre d'audits de sous-traitants	0	2	0	0

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

Actions significatives des programmes annuels de prévention des risques professionnels

2013

- Habilitation électrique des ingénieurs et techniciens réseaux
- Séminaire sécurité routière (participation de 75 salariés)

2014

- Formation post permis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation sécurité des responsables de production

2015

- Formation "risque incendie" des techniciens câblage
- Formation "gestes et postures" des techniciens câblage
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Formation post permis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation "prévention des risques liés à l'amiante" techniciens câblage
- Formation "Travaux en hauteur" des techniciens câblage

Formation SST (4 salariés sédentaires)

2016

- Formation post permis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise (12 collaborateurs formés)
- Formation "gestes et postures" des techniciens câblage
- Formation risque routier en entreprise
- Formation "Travaux en hauteur" des techniciens câblage
- Formation recyclage SST
- Formation "risque incendie" des techniciens NOC
- Formation "prévention des risques liés à l'amiante" techniciens câblage
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Acquisition de véhicules utilitaires dotés de cloisons de séparation acoustiques limitant le bruit dans l'habitacle
- Acquisition d'équipements ergonomiques et légers pour les travaux en hauteur
- Réalisation de l'étude pénibilité de nos postes

2017

- Formation « Recyclage SST » - (9 collaborateurs)
- Formation « SST » (12 collaborateurs)
- Formation « Risque incendie » : 9 serre-files
- Formation « Information sur le risque amiante » : 8 collaborateurs
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Formation « Travaux en hauteur » : 5 collaborateurs
- Formation "Plan de prévention" : 6 collaborateurs
- "Travaux en hauteur" : 5 collaborateurs
- Actions réalisées suite aux premières enquêtes bien-être

SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

2018

- Formation Recyclage SST : 2 collaborateurs
 - Formation SST : 3 collaborateurs
- Formation Risque incendie : 14 collaborateurs
- Formation Habilitation électrique : 12 collaborateurs
- Formation Recyclage habilitation électrique : 12 collaborateurs
 - Formation Travaux en hauteur : 4 collaborateurs
 - Formation CACES PEM : 1 collaborateur
 - Formation Eco-conduite : 2 collaborateurs
- Formation Information sur le risque amiante : 2 collaborateurs

LE + RETIS IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARK SECTORIEL



- Animation du bien-être au travail par le groupe de salariés « Happy Agitateurs ».

MAITRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITES

RESULTATS CONSOMMATION D'ENERGIE ET REJETS

	2015	2016	2017	2018
Consommation électrique de nos infrastructures (kwh/m2/an) Analyse: la consommation électrique du siège incluant le centre logistique, représente 80% de la consommation de l'ensemble des établissements	Siège : 123	Siège: 99	Siège: 119	Siège : 117
Emissions Co2 de notre parc automobile (g Co2/100 km) Analyse : le renouvellement du parc automobile tous les 2 ans associé à la politique de downsizing de Peugeot contribuent à réduire les émissions de Co2	Véhicule particulier : 105,13	Véhicule particulier : 105,61	Véhicule particulier : 97	Pas de données
	Véhicule utilitaire : 121,1	Véhicule utilitaire : 123,83	Véhicule utilitaire : 123	Pas de données

RESULTATS GESTION DES DECHETS

	2015	2016	2017	2018
Tonnage de déchets générés (tonnes)	15.51	20.12	19.68	19,67
Pourcentage du tri sélectif Analyse: L'année 2015 a été marquée par un changement d'agence et le renouvellement d'une partie du mobilier	46.6%	60.6%	62.3%	66,8%

RESULTATS SURVEILLANCE

	2015	2016	2017	2018
Pourcentage de recours à des constructeurs/éditeurs certifiés ISO 14001 Analyse : pourcentage stable du fait de la part prépondérante des achats auprès de CISCO et HP	56%	65%	66%	65%
Nombre d'écarts issus de l'audit de conformité réglementaire annuel (écarts de conformité)	0	0	0	0

AUTRES RESULTATS

2015

2016

2017

Consommation de matières premières

Consommation d'eau

Préservation de la biodiversité