

INFORME DE PROGRESO 2018

"RECYCLE MAKES SENSE"



Salpax, s.a.
RECYCLED LEATHER FIBERS

ÍNDICE

ÍNDICE	1
1 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN	2
2 PERFIL DE LA EMPRESA	3
2.1 QUIÉNES SOMOS	3
2.2 MISIÓN Y VALORES	5
3 ESTRATEGIA DE GOBIERNO	6
3.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	6
3.2 MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	6
3.3 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	7
3.4 GRUPOS DE INTERÉS	8
4 RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
4.1 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	9
4.2 NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA	10
4.3 CERTIFICADOS OBTENIDOS	12
5 SALPAX Y LOS 10 PRINCIPIOS	14
5.1 DERECHOS HUMANOS	15
5.2 NORMAS LABORALES	17
5.3 MEDIOAMBIENTE	20
5.4 ANTICORRUPCIÓN	23

1 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Por sexto año consecutivo nos complace comunicaros el compromiso de Salpax, S.A. con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2013 formalizamos nuestra adhesión a través de la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa internacional que hemos integrado en nuestra estrategia y la difundimos a nuestros grupos de interés.

Desde Salpax, S.A, creemos que actuar según nuestros valores nos permite crecer de forma ética y genera confianza en nuestra cadena de valor. Es por ello que, entre otros aspectos cuidado hacia el medio ambiente es un pilar fundamental para nuestra empresa. Nuestra actividad contribuye a que el volumen de residuos que se depositan en los vertederos disminuya y seguimos investigando para aplicar diferentes tecnologías con el fin de seguir minimizando estas cantidades, algo no siempre fácil de ejecutar pues cualquier variable en nuestro proceso es crucial para obtener un producto de alta calidad.

Como muestra de nuestro desempeño ambiental, durante el 2018 hemos obtenido el certificado de “Global Recycled Standard (GRS), el cual verifica el contenido reciclado en nuestros productos.

Por todo lo mencionado, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: los valores que nos diferencian.

Salpax, s.a.
RECYCLED LEATHER FIBERS
Ctra. Villena - Onteniente, Km 5 '200
03409 CANAL DA (Alicante)

2 PERFIL DE LA EMPRESA

2.1 QUIÉNES SOMOS

Salpax, S.A. se constituye en el año 1992 y se dedica a la fabricación de productos que tiene como base el cuero reciclado.

Con una trayectoria de más de 40 años, somos una empresa pionera a nivel mundial en el reciclado de fibras de cuero, siendo en la actualidad única en España



SALPAX, S.A

Dirección

Carretera Villena – Ontinyent, Km 5'200
03409, Cañada (Alicante)

Sector

Fabricación de cuero reciclado

Empleados directos

40

Dirección web

www.salpax.es

Comprometidos con el medio ambiente, siempre hemos apostado por el respeto y el cuidado de nuestro entorno, creando con una base de fibras de cuero, materiales reciclados y sostenibles, que ayudan a eliminar la huella de carbono, contribuyendo a la sostenibilidad del planeta, les invitamos a formar parte de ello.

Nuestra empresa ha sabido adaptarse al mercado, hoy en día disponemos de productos específicos para multitud de sectores como: encuadernación, marroquinería, cinturones, decoración, packaging, etc.

Los esfuerzos dirigidos hacia nuevos desarrollos siempre se han basado en la calidad. La regularidad y el compromiso en fechas de servicio son otras de las características reconocidas a nivel nacional e internacional por nuestros clientes, ello nos permite ser diferentes y valorados.

Contamos con un excelente equipo humano, que estará encantado de atender sus necesidades, compartir ideas y sugerencias haciendo uso de una larga experiencia adquirida con el trabajo y el esfuerzo de muchos años.

Los materiales de Fibra de Cuero Reciclado de Salpax tienen el aspecto, el tacto y el aroma de las Pieles Naturales, porque son tratados con los mismos procesos de las tenerías; producidos con los mismos equipos y usando los mismos métodos que las pieles genuinas. Las fibras de tipo vacuno que usamos para fabricar nuestro Cuero Reciclado provienen del proceso del curtido, cuando las pieles son divididas para igualar su espesor. Estas fibras son ligadas con latex natural en nuestra exclusiva maquinaria. Como resultado, los productos Salpax consiguen suavidad, lisura y un aroma igual a las pieles más selectas.

2.2 MISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nuestra misión es la fabricación de cuero reciclado de altas prestaciones adoptando tecnologías en las que prevalezca la prevención de la contaminación al medio ambiente.



VALORES

CERCANÍA

SERIEDAD

PROFESIONALIDAD

SENSIBILIZACIÓN HACIA EL CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE

FIABILIDAD

HONESTIDAD

3 ESTRATEGIA DE GOBIERNO

3.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura de gobierno de Salpax. es una estructura sencilla y enfocada al control total de los procesos. La Dirección de la empresa se encarga de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento, entre las cuales se encuentra el trabajo constante para la mejora en materias de RSE, a través de reuniones periódicas. El resto de la estructura la forman responsables de producción, cargos medios y empleados de producción y administración.

La comunicación con los clientes y proveedores es constante tanto para detectar nuevas oportunidades como para aprovechar sinergias en muchos campos, incluido la RSE, y así avanzar en los propósitos de mejora continua.

3.2 MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Las decisiones que afecten a grupos o individuos de la empresa fuera de la Dirección son comunicadas a través de reuniones, charlas o delegaciones en mandos intermedios. Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Asimismo, las informaciones y sugerencias provenientes de los trabajadores son escuchadas y planteadas para su consideración. La comunicación es fluida y se anima a todos los empleados a participar en este proceso.

3.3 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Nuestras prioridades estratégicas son:

- Continuar reforzando como valor principal el know-how que hemos adquirido a lo largo de los años y que nos ha llevado a dominar la técnica de la fabricación de cuero reciclado a partir de desechos producidos en procesos de curtido que de otro modo tendrían como destino final el vertedero. Ello nos ha convertido en verdaderos especialistas, pues somos capaces de conseguir que nuestros productos iguallen en propiedades a las mejores pieles. Por todo ello, consideremos que una de nuestras prioridades es la búsqueda del perfeccionamiento de nuestras técnicas, así como la búsqueda de nuevos métodos de tratamiento y reaprovechamiento.
- Continuar la andadura emprendida al integrar la Responsabilidad Social en la estrategia de nuestra empresa.
- Mantener los puestos de trabajo y seguir creciendo para generar más empleo.
- Seguir investigando en los últimos avances tecnológicos que nos permitan mejorar la calidad de nuestros artículos y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afección que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.
- El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, un eje de comunicación. Por ello, otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés y hacer extensible a ellos nuestra implicación con el medio ambiente.

3.4 GRUPOS DE INTERÉS

Para Salpax, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta son elemento clave en nuestra estrategia. Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno, teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Determinar de qué manera influimos o podemos influir en los grupos de interés seleccionados y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- Definir las necesidades y expectativas de cada grupo.
- Establecer la manera con la que vamos a priorizar nuestra relación con los grupos de interés.
- Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.



Empleados: toda persona que trabaja para Salpax.

Proveedores: empresas que forman parte de la cadena de suministro de Salpax.

Administración: regula el entorno de operaciones de Salpax.

Accionistas: todas aquellas personas propietarias de Salpax.

4 RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.1 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El presente Informe de progreso está basado en la metodología reporting por grupos de interés; identificar los grupos de interés y cuáles con sus expectativas son aspectos que facilitan la integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia de la empresa.

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso y abarca el año 2018 y la actividad principal de Salpax: **fabricación de cuero reciclado**. En este sentido, el Informe es una demostración relevante por parte de los firmantes del compromiso

adquirido en el apoyo, respeto y difusión de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés. Asimismo, la empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, de forma que tanto proveedores como clientes, conozcan los beneficios de esta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible. Nos gusta que nuestros empleados sepan que trabajan para una empresa con unos fuertes valores en materia de sostenibilidad, y se sientan contentos y orgullosos de ello.

Los datos utilizados en los distintos apartados del Informe, provienen de datos recogidos directamente por la empresa, desde la que garantizamos su total objetividad.



4.2 NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA

CALIDAD

- Ofrecer los artículos fabricados con la máxima calidad y competitividad en el mercado con el fin de alcanzar el liderazgo de las empresas del sector.
- Mejorar la gestión de la empresa, minimizando los costes y aumentando la calidad el servicio prestado.
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa, favoreciendo la comunicación y la formación.
- Favorecer la mejora continua estableciendo acciones y programas orientados a su consecución.

MEDIO AMBIENTE

- Empezar las acciones necesarias para prevenir la contaminación.
- Respetar el entorno, utilizando procesos de fabricación que minimicen los efectos adversos sobre el medio ambiente y las personas, empleando las tecnologías más adecuadas para ello.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Efectuar compras e inversiones valorando también criterios de sostenibilidad
- Continuar emprendiendo proyectos que contribuyan a minimizar las cantidades de residuos depositadas en vertedero.

DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
- No ser cómplice de abusos de los derechos humanos
- No permitir la discriminación por razones de raza, creencias, orientación sexual, discapacidad o diferencia de género.
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.
- Facilitar el necesario equilibrio entre la vida profesional y personal.

SEGURIDAD LABORAL

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños que puedan perjudicar la salud de todos los trabajadores.
- Reducir al mínimo las causas de los riesgos que se pueden ocasionar en nuestra actividad, siendo la prevención un objetivo permanente y prioritario
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.

4.3 CERTIFICADOS OBTENIDOS

OEKO-TEX LEATHER STANDARD

Salpax, ha sido la primera empresa española en certificar sus productos con la certificación LEATHER ESTÁNDAR by OEKO-TEX®. La empresa ha recibido el certificado por parte de la entidad AITEX. La obtención de este Certificado supuso un enorme esfuerzo para nuestra empresa, ya que la variedad de productos que fabricamos es muy elevada y cada uno de ellos tiene una complejidad técnica muy diferente entre sí.



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE

CERTIFICATE

La empresa

SALPAX, S.A.
Villena-Onteniente Km5,2
03409 Cañada (ALICANTE), Spain

está autorizada, según el LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® y nuestro informe de ensayo nº. 20180K1472, a usar la marca LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®

para los siguientes artículos:

MATERIAL DE FIBRAS DE CUERO RECICLADAS TINTADO Y ACABADO

Los resultados de la inspección realizada según el LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®, **clase de productos II**, muestran que los artículos mencionados anteriormente cumplen los requisitos ecológico-humanos del LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® actualmente establecidos para artículos en contacto directo con la piel.

Los artículos certificados cumplen con requisitos del anexo XVII del REACH (incluyendo el uso de colorantes azo, cromo (VI), níquel, etc...) así como con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos de niños (CPSIA; con excepción de accesorios hechos de cristal).

El titular de este certificado se compromete con el instituto, mediante una declaración de conformidad según la norma ISO17050-1, a colocar la etiqueta LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® únicamente en los artículos que se correspondan con las muestras ensayadas. La conformidad se comprueba mediante auditorías.

El certificado 20170K1025 es válido hasta el 31.10.2019

Alcoy (Alicante) España, 26.11.2018


Silvia Devesa Valencia
Subdirectora Innovación


Isabel Soriano Sarrió
Jefa Área Innovación

OEKO-TEX® Association | Genterstrasse 23 | P.O. Box 2006 | CH-8027 Zurich

GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

El certificado GRS es un estándar de producto internacional, voluntario, y completo que fija requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas.

El GRS está pensado para satisfacer las necesidades de empresas que buscan **verificar el contenido reciclado de sus productos** (tanto terminados como intermedios), y para verificar prácticas sociales, medioambientales y químicas responsables en su producción. Los objetivos del GRS son definir requisitos para garantizar declaraciones de contenido precisas y buenas condiciones laborales, y que se haya minimizado el impacto perjudicial medioambiental y químico.

Nr. Certificato
GRS 2018-053
Ed.00A/Rev.00

Certificate of Compliance

Certificato di conformità
**Institute for Ethical and Environmental
Certification**

declares that
dichiara che

SALPAX SA

CAÑADA (ALICANTE) – SPAIN

Has been assessed and satisfies the requirements of
the Global Recycle Standard (GRS) – Version 4:0 :
July 2017

*è stata verificata e soddisfa i requisiti del Global Recycle Standard
(GRS) – Version 4.0: Luglio 2017*

and that products of the categories as mentioned below (and further specified in
the annex) comply with this standard:
*e che i prodotti appartenenti alle categorie indicate di seguito, e specificatamente
descritti in allegato, sono conformi con lo standard*

Product categories:
Categorie di prodotto:
Bonded leather – Cuoio rigenerato

Processing steps carried out under responsibility of the above mentioned
company for the certified products:
Processi svolti sotto la responsabilità della ditta sopra indicata:
Manufacturing, trading – Manifattura, commercializzazione

<i>Data di emissione</i> Date of issue November 5 th , 2018	<i>Data di revisione</i> Date of revision	<i>Data di scadenza</i> Expiry date November 4 th , 2019
Res. Certificazione GRS Dr. Paolo Foglia		Presidente ICEA Piero Cusi

GRS_M.0401 - Ed.00 Rev.01 1

Accredited according to GRS by

This Certificate of Compliance provides no proof that any goods delivered by its holder are GRS certified. Proof of GRS certification of goods delivered is provided by a valid Transaction Certificate (TC) covering them. The issuing body can withdraw this certificate before it expires if the declared compliance is no longer guarantee.
This electronically issued document is the valid original version

The certificate is only valid if registered in the database of ICEA (www.icea.info) and of Textile Exchange (www.textileexchange.org)



**ISTITUTO PER LA CERTIFICAZIONE
ETICA E AMBIENTALE**
Via G. Brugnoli, 15
40122 BOLOGNA
ITALY
Tel. +39-051-272986
Fax. +39-051-232011
www.icea.info



5 SALPAX Y LOS 10 PRINCIPIOS



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



NORMAS LABORALES

Principio 3: Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las entidades deben apoyar la libertad abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIOAMBIENTE

Principio 7: Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



5.1 DERECHOS HUMANOS

Manifestamos el más alto compromiso en apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, tanto en nuestro lugar de trabajo como en nuestros focos de influencia más cercana, poniendo especial atención a la no vulneración de ningún derecho fundamental que pueda verse afectado por el desarrollo de nuestra actividad.

Principio 1

La carta de la ONU de los Derechos Humanos es un documento por el que se establecen los derechos fundamentales de una persona en la sociedad. Nuestra empresa apoya al 100% todos los artículos contenidos en este documento y actúa en favor de su respeto y protección dentro de su ámbito de trabajo, es decir, entre sus empleados.

Nuestra Política de Responsabilidad Social demuestra las pautas de comportamiento que seguimos. Además, contamos con una Política específica de Prevención de Riesgos Laborales, ya que consideramos de vital importancia evitar los accidentes derivados de los trabajos que se realizan en nuestras instalaciones. Por ello tenemos un procedimiento de planificación de la actividad preventiva muy completo, en el que participa un grupo de especialistas, a través del cual se actúa en esta materia con iniciativas como:

- Facilitar toda la información necesaria a los trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo y de buenas prácticas para poder evitar estos riesgos al máximo.
- Actuaciones sobre la maquinaria enfocadas a su correcto funcionamiento y así evitar posibles accidentes. Actuaciones como limpieza, revisión de engranajes y anclajes o engrase se realizan periódicamente.

Se lleva un seguimiento continuo a través de indicadores realizados para el control de éstos aspectos.



Principio 2

El compromiso de Salpax con el respeto de los Derechos Humanos se hace extensible hacia el exterior a través de clientes y proveedores.

Actualmente, varios de nuestros proveedores disponen de un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 9001, el cual recoge entre uno de sus puntos la obligación de efectuar una evaluación continua de proveedores. Aunque este hecho no se exija, sí que lo tenemos en cuenta y priorizamos a aquellos proveedores que los tengan. Esto forma parte de un procedimiento de evaluación de proveedores, que cuenta como un requisito imprescindible que los proveedores fomenten el respeto de los Derechos Humanos. La empresa se esfuerza en transmitir esta política entre sus proveedores y clientes para que la conciencia por las buenas prácticas de RSE se extienda a través de su tejido empresarial.

Por otro lado, la empresa cuenta con el certificado OEKO-TEX LEATHER STANDARD, clase de producto 2, que certifica que sus productos no contienen sustancias nocivas durante su utilización. Esto garantiza que la salud de los consumidores finales de nuestros productos no tiene riesgo de verse afectada por la utilización de éstos.



5.2 NORMAS LABORALES

Los empleados son el activo más importante que tiene nuestra empresa. El respeto hacia las personas y el cuidado hacia sus derechos fundamentales es una de nuestras premisas.

Principio 3

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y uno de los derechos contemplados en la carta de la ONU de los Derechos Humanos. Nuestra empresa apoya plenamente este derecho y hace saber a sus empleados que apoya sus derechos a la negociación colectiva.

Desde Salpax nos comprometemos a que cualquier actividad de afiliación y/o negociación colectiva de nuestros empleados no suponga ningún tipo de discriminación laboral ni interfiera en el desarrollo profesional normal de nuestros trabajadores

Todos los empleados tienen acceso directo al Gerente, que es quien representa al máximo órgano de gobierno. La comunicación es fluida y todas las consultas y sugerencias son tenidas en cuenta. El trato es muy cercano, nos permite funcionar como un buen EQUIPO y nos permite mantener un ambiente de trabajo cordial.

Principio 4

Salpax rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes. Los empleados se implican mucho más cuando saben que la empresa está de su lado, y esto facilita en gran medida las posibilidades de desarrollo de nuestra actividad. Algunas de las principales medidas que aplicamos son:

- ☐ La empresa apuesta por la identificación de los empleados con la cultura de la empresa, favoreciendo los contratos fijos siempre que la actividad de la empresa lo permita y se detecten sinergias positivas entre la empresa y el trabajador.
- ☐ Facilitamos las reducciones de jornada o los equilibrios de horas de trabajo para



los empleados que presenten estas necesidades para conciliación de asuntos propios en su vida privada. La empresa se presenta siempre comprensiva y dispuesta a encontrar soluciones.

- Se fomenta la proximidad entre empleados y la creación de un ambiente familiar y de confianza, en el que los empleados se sientan cómodos y motivados para mejorar profesionalmente junto con la empresa. De esta forma ambas partes se sienten dispuestas a apoyarse cuando la otra lo requiera, evitando la aparición de motivos de quejas o descontentos.

Principio 5

Nuestra actividad y nuestro ámbito de influencia se desarrollan en España, respetando por completo su marco legal, por lo que la probabilidad de existencia de explotación infantil en nuestra red de negocio es nula, siendo ésta una práctica totalmente inexistente en nuestro entorno. No obstante, desde Salpax rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil, ya sea en España o en cualquier parte del mundo, y nos comprometemos a denunciar cualquier indicio de éstas prácticas del que seamos testigos.

La empresa hace extensible estas políticas hacia el exterior, de forma que no consentimos que ningún proveedor viole este derecho asegurándonos de que nuestra cadena de suministro no apoya ni lleva a cabo prácticas relacionadas con el trabajo infantil.



Principio 6

Nuestros empleados reciben continua formación para su crecimiento laboral. Se impulsan iniciativas de compartimiento de conocimientos dentro de nuestro equipo, con el objetivo de desarrollar la versatilidad como valor de diferenciación de nuestros empleados. Seguimos apostando por la formación como vehículo de crecimiento de nuestros empleados

Esto genera un clima de igualdad y sana competencia, que es la base de nuestra cultura corporativa para crecer. Esta cultura ha sido la que nos ha llevado donde estamos hoy en día, y a superar los distintos baches por los que hemos atravesado, saliendo reforzados de cada uno de ellos.

La discriminación es inexistente, en cualquiera de sus formas, valoramos a las personas exclusivamente por sus aptitudes y sus cualidades para encajar en nuestro equipo.



5.3 MEDIOAMBIENTE

El cuidado hacia el Medio Ambiente es uno de los valores que caracteriza a Salpax y del que nos sentimos muy orgullosos:

Los Residuos:

El origen de la empresa nace del aprovechamiento de los residuos de las empresas de curtición a los que le conferimos un nuevo valor al reciclarlos. Nuestra constante inquietud por contribuir a cuidar el Medio Ambiente, nos ha llevado incluso a la necesidad de crear nuevos productos en los que el aprovechamiento de nuestros propios residuos pasa a reincorporarse de nuevo en el proceso de fabricación.

El Agua:

Durante la producción de nuestro reciclado de cuero, el agua es el principal medio de transporte de las fibras, lo cual nos lleva a consumos muy elevados. Nuestra sensibilización por la sobreexplotación de acuíferos y la escasez de agua, nos llevó hace años a diseñar y construir nuestro propio sistema de depuración, que nos permite su reutilización en un 80%.

La Atmosfera:

Las emisiones a la atmosfera de productos en todos nuestros focos están muy por debajo de los límites que estipula la normativa europea.



Principio 7

Actualmente disponemos de medidas de sensibilización en materia ambiental. La premisa de nuestra empresa es la prevención de la contaminación y de los accidentes ambientales.

Nuestro producto se fabrica a partir de virutas de cuero procedentes de las tenerías cuyo destino, si no fuera por la valorización que realizamos en nuestro proceso, sería el vertedero. Durante los niveles normales de producción se consigue valorizar más de **2.000.000 kg** de virutas de cuero, con lo que contribuimos en gran medida a minimizar la superficie que dichas virutas ocuparían en un vertedero.

El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros artículos, representa el **100%** sobre el total de las materias primas que consumimos.



Principio 8

El desempeño ambiental es una de las principales preocupaciones que tenemos actualmente, y cada año va tomando más presencia dentro de nuestra estrategia. De este modo estamos en proceso de comenzar a establecer objetivos concretos para la mejor gestión medioambiental, del mismo modo que se establecen objetivos de calidad o financieros.

La responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente es tarea de todos y de este modo lo divulgamos entre nuestros grupos de interés, principalmente entre los empleados. Estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. Ello se traduce en una mayor implicación y en un fomento de la sensibilización por parte de todas las personas que componen Salpax.



Principio 9

El cuidado del medio ambiente es una prioridad para nuestra empresa, como ya se ha comentado en los dos principios anteriores. Por ello somos partidarios de todas aquellas actividades que contribuyan a poner a las empresas en conocimiento de las nuevas tecnologías y las nuevas recomendaciones de nuevas prácticas para la reducción del impacto ambiental.

La garantía y el control de calidad son parte integral en nuestra empresa. Además de invertir en la formación de nuestro personal y en nuevas tecnologías y equipamientos, los cuales nos mantienen dentro de un flujo de continua innovación.

Tal y como se ha comentado en el PRINCIPIO 7, la premisa de nuestro proceso productivo está centralizada en utilizar tecnologías que minimicen el impacto ambiental y que contribuyan a la prevención de la contaminación, y es una premisa en la que nos queremos consolidar e intentar mejorar.

En este sentido, fabricamos el Cuero Reciclado más innovador del mercado y estamos comprometidos con la continua investigación y desarrollo de nuevos productos. Tanto si se trata de diseño, exactitud de color o captación de moda, Salpax, es líder en su terreno.



Nuestro campo internacional y protagonismo con las más prestigiosas marcas globales nos mantienen informados al día sobre los continuos movimientos de la moda. No cesamos de trabajar en nuevos desarrollos de colores, grabados y diseños con el deseo de sorprender siempre a nuestros clientes con productos únicos e innovadores.



5.4 ANTICORRUPCIÓN

Trabajar y luchar contra la corrupción en cualquiera de sus formas, éste es nuestro más firme compromiso ético con la sociedad.

Principio 10

Salpax no apoya en modo alguno, prácticas que fomenten cualquier tipo de corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Entendemos que éste tipo de comportamientos no sólo van en contra de nuestros principios y valores, sino que suponen un lastre para una sociedad que pretenda evolucionar y para un entorno empresarial competitivo justo.

Los gastos de la empresa están totalmente controlados y justificados, es imposible que pueda haber prácticas de corrupción bajo consentimiento de la empresa en términos económicos, por lo que el riesgo de incurrir en la violación de este principio es nulo.

En Salpax apostamos por la transparencia y la honradez en toda nuestra cadena de valor y la elaboración y publicación de ésta memoria es prueba fehaciente de ello.

Transmitimos estas directrices a todos nuestros trabajadores, proveedores y clientes; y actuamos con firmeza ante cualquier indicio de prácticas corrupción.