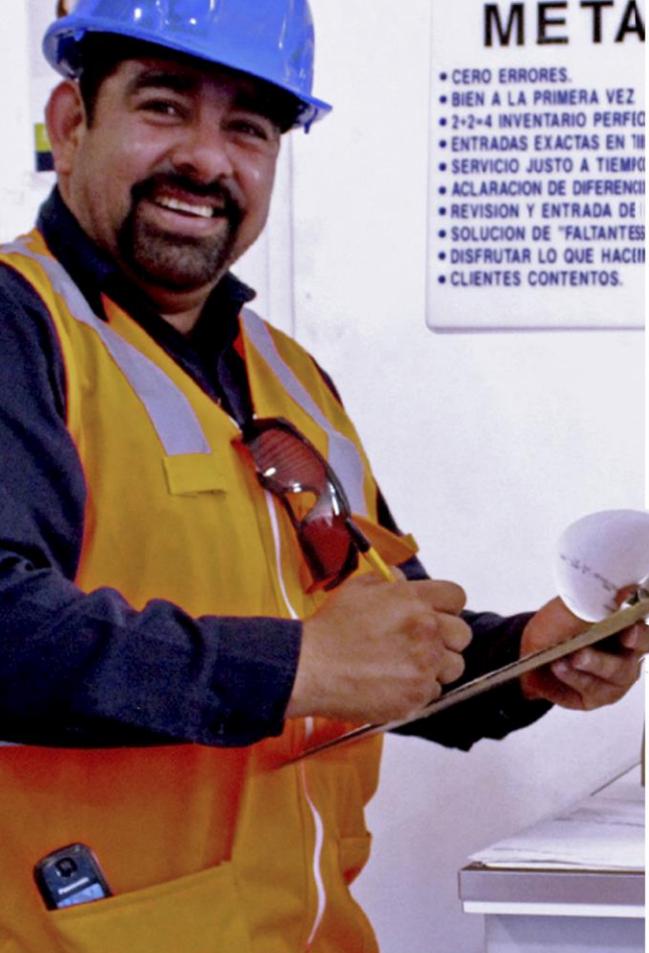


# INFORME DEL PACTO MUNDIAL

## 2018





## NUESTRA MISIÓN

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, estando íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

## NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa tres entre mil. Hoy competimos con valores y conocimientos contra mil empresas para mañana alcanzar estar entre las tres mejores de nuestro giro.

## NUESTROS VALORES

Honestidad

Puntualidad

Responsabilidad

Proactividad

Trabajo en equipo

Congruencia

Propositividad

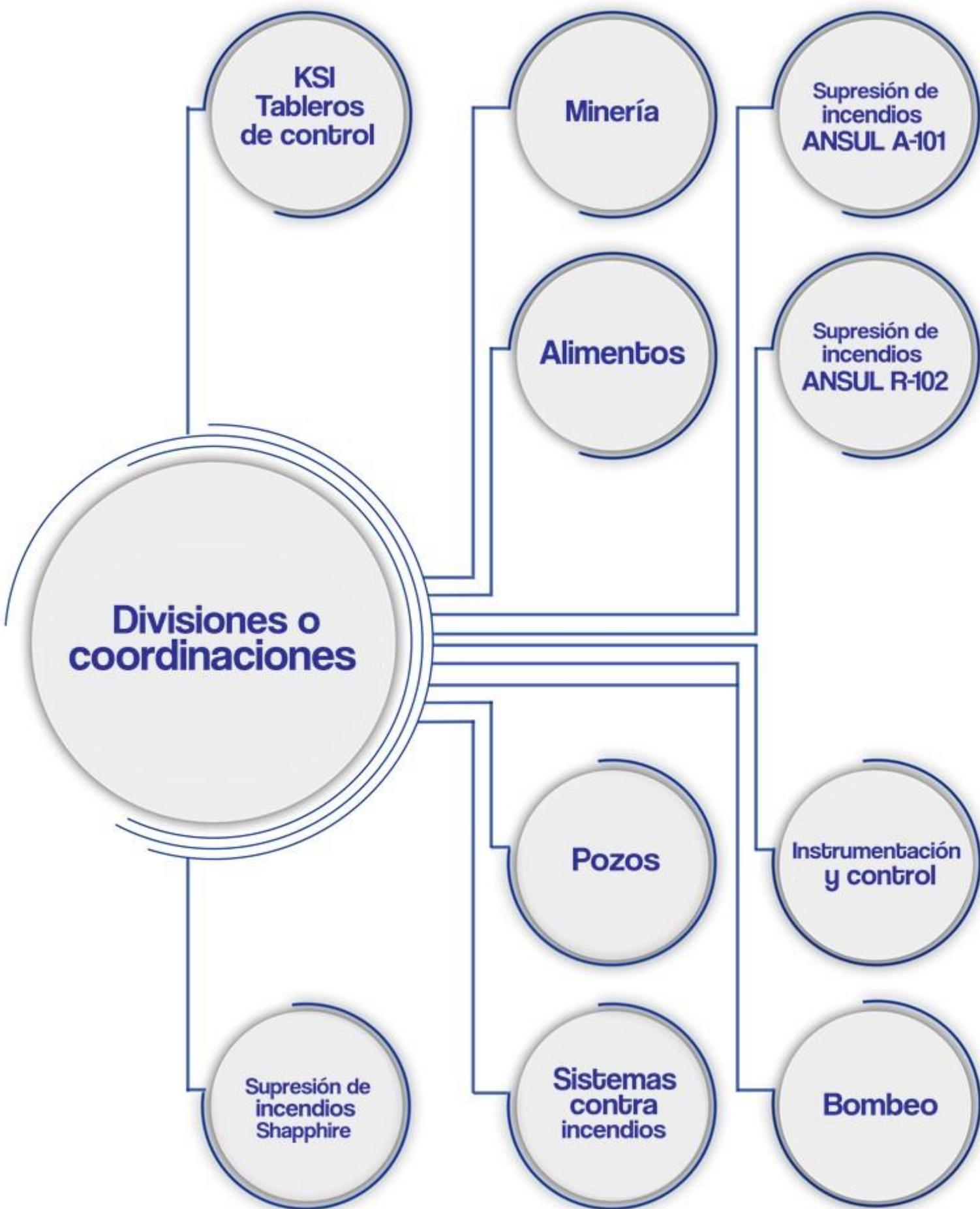


# SUCURSALES



**EMPRESA LÍDER EN SOLUCIONES  
PARA CONDUCCIÓN DE FLUIDOS**







# DERECHOS HUMANOS

Tiene su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos

- **PRINCIPIO 1**  
Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- **PRINCIPIO 2**  
No ser cómplices de abuso de los Derechos Humanos.





## DERECHOS HUMANOS

Tiene su origen en la **Declaración universal de los Derechos Humanos**.

- **PRINCIPIO 1:** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Apoyar y fomentar en nuestros grupos de interés los 30 artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, para ofrecer al colaborador un trato digno, respetuoso y humano, siempre promoviendo el desarrollo personal dentro de nuestra organización.

### ACCIONES:

#### 1. DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Grupo TUVANOSA, cuenta con un área dirigida a la responsabilidad social, en la cual se brinda apoyo a los colaboradores con el objetivo de que sus derechos sean respetados. Se vincula a los mismos con organizaciones y empresas externas que puedan cubrir las necesidades que presenta, así como la generación de proyectos y procesos que logran la integridad con un trato digno, buscando el cumplimiento de los cuatro rubros de Responsabilidad Social: Calidad de vida, Ética empresarial, Vinculación con la comunidad y Medio ambiente.



## 2. ACTIVIDADES DE PROXIMIDAD SOCIAL

Las actividades de proximidad social se desarrollan a través de un programa dirigido por la Policía Federal, el cual consiste en diferentes actividades tal como lo es la limpieza de parques que cuenten con necesidades y programas de reforestación, Con el objetivo de crear una relación de confianza entre sociedad y gobierno, y juntos poder atender las crisis sociales que se presentan a raíz del crimen organizado, bandas delictivas y narcomenudeo.



## 3. EDUCACIÓN NUTRICIONAL

El programa de salud consistió en educar y concientizar a los colaboradores en el ámbito diario, con planes nutricionales personalizados, a través de revisión de peso, monitoreo de presión, activación física dentro y fuera del área laboral.

El programa consintió en proporcionar citas individuales al personal, con el objetivo de contribuir a la calidad de vida y aun buen estado de salud de los colaboradores a través de buenas prácticas.



#### 4. VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN

Los convenios con los centros educativos favorecen la relación empresa-alumno a través de sus departamentos de vinculación (con programas como: servicio social, prácticas profesionales, semestre empresarial) y bolsa de trabajo (alumnos ya egresados con posibilidades de introducirse al mercado laboral). Durante el 2018 se participó en la feria de empleo que organizó la Universidad TecMilenio, en donde tuvimos la oportunidad de mostrarle a los estudiantes las distintas vacantes y áreas de trabajo aplicables a sus conocimientos, invitándolos a visitar nuestras instalaciones para la interacción con el personal que cubre diversos puestos.



## 5. VERANO TUVANOSA

Verano Tuvanosa es un programa educativo que se realiza durante el periodo vacacional julio-agosto, dirigido a los hijos y sobrinos de los colaboradores de nivel preescolar y primaria, con el objetivo de recrear actividades que generen un aprendizaje significativo al mismo tiempo que se divierten. Dentro del verano de 2018 en colaboración con la Policía Federal se llevaron a cabo una diversidad de actividades (teatro guiñol, obra de teatro, demostración de unidades de trabajo de la Policía Federal y la finalidad de su uso), así como también la Secretaría de Salud con activaciones físicas y charlas nutricionales. Fue extensivo a todas las sucursales a nivel nacional, con un alcance de alrededor de 200 niños.



## 6. EQUIPOS DEPORTIVOS

A través del deporte, Grupo Tuvanosa busca preservar una sana convivencia y salud física mediante la integración y formación de equipos de futbol, softbol, entre otro. Nos sentimos honrados de apoyar con los requerimientos para estas actividades, contribuyendo así, a una mejor calidad de vida de nuestros colaboradores. Durante 2018 la sucursal de Monterrey se coronó subcampeón, mientras que Ensenada fue campeón de la liga empresarial de futbol.



## 7. SEMANA DE LA FELICIDAD

El día 20 de marzo iniciamos con la celebración de la semana de la felicidad, es un pretexto más para difundir el bienestar y la integración de los colaboradores la cual tiene como objetivo; recordar, vivir, sentir y crear momentos felices y agradables con compañeros, familia, amigos, clientes e invitados a la empresa. Esto se lleva a cabo mediante pequeñas actividades como el regalar abrazos, sonrisas, dulces, detalles, y tiempo, con esto se logró contagiar a más de 10 ciudades con sonrisas y momentos felices.





➤ **PRINCIPIO 2:** No ser cómplices de abuso de los Derechos Humanos.

Asumiendo la responsabilidad en compromisos económicos y legales con nuestros grupos de interés/círculo de influencia, buscamos cumplir y promover la protección de los Derechos Humanos siendo partícipes de una empresa en la que ningún colaborador podrá realizar actos inclinados a la supresión de los mismos, dentro y fuera de las instalaciones.

**ACCIONES:**

**1. EXPRÉSATE**

“Exprésate” es el nombre de un apartado anexo a nuestra página web institucional ([www.tuvanosa.com](http://www.tuvanosa.com)), el cual tiene como objetivo fomentar las prácticas de anticorrupción y obtener una ética dentro y fuera de la empresa; en este espacio se puede realizar cualquier denuncia, relacionada a faltas al cumplimiento del código de conducta o supresión de derechos, coadyuvando a contar con una mejor empresa, y por consecuente, a un mejor mundo.

Exprésate

Con el objetivo de fomentar las prácticas de anticorrupción y obtener una ética dentro y fuera de la organización, en este espacio podrás realizar cualquier denuncia de faltas al código de conducta, coadyuvando a contar con una mejor empresa y por consecuente, un mejor mundo. TUVANOSA apoya los valores y principios universales y creemos son la base de comportamiento de todo ser humano.

Destino\*:  Nombre:  Email:

Teléfono:

Denuncia a detalle\*:

ENVIAR \*requerido





# ESTÁNDARES LABORALES

Se basa en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo

- **PRINCIPIO 3**  
Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- **PRINCIPIO 4**  
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- **PRINCIPIO 5**  
Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- **PRINCIPIO 6**  
Eliminar la discriminación en materia y ocupación.





## ESTÁNDARES LABORALES

Se basa en la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo**

- **PRINCIPIO 3:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Buscamos crear un diálogo constructivo, donde la libertad de asociación y el ejercicio de la negociación colectiva, creen soluciones que beneficien tanto al colaborador como a la empresa, manteniendo una comunicación abierta y efectiva entre el personal.

### ACCIONES:

#### 1. CAPACITACIONES Y ADIESTRAMIENTO

Dentro de Grupo TUVANOSA, la capacitación y el adiestramiento, forman parte de uno de los pilares más importantes, con el objetivo de formar colaboradores competentes en su desarrollo personal, técnico y profesional, solucionando problemas habituales dentro de sus actividades ordinarias y extraordinarias.

Durante el 2018, se impartieron un total 222 cursos, entre capacitaciones y adiestramientos, con una duración de 5,612.09 horas/hombre. Entre ellos, se encuentran cursos de desarrollo personal, técnico y profesional, como los que se enlistan a continuación:

**DESARROLLO TÉCNICO:** Manejo seguro de montacargas





- Uso correcto de equipo de protección personal



### DESARROLLO PROFESIONAL:

- Worcester



- Tableros de control



- Uso indebido de las drogas, primeros auxilios y prevención del delito.





➤ **PRINCIPIO 4:** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Para Grupo Tuvanosa es compromiso eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio, asumiendo la responsabilidad de contar con el personal idóneo para llevar a cabo las actividades requeridas en cada puesto, mediante una adecuada selección y contratación de talento humano.

**ACCIONES:**

**1. ATRACCIÓN DE TALENTO**

El departamento de Reclutamiento y Selección de Personal de grupo Tuvanosa, consiste en una serie de etapas orientadas a la búsqueda, atracción, selección e incorporación del personal idóneo para cubrir las necesidades y especificaciones de los diferentes puestos de trabajo, tomando en cuenta las capacidades, habilidades, y destrezas desde la entrevista especializada hasta el examen psicométrico.

Así mismo, nos aseguramos que todo candidato que participa en el proceso de Reclutamiento y Selección de personal (interno o externo), lo haga por voluntad propia.

**2. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL**

La seguridad y salud laboral es responsabilidad y compromiso de todo el grupo y nuestro círculo de influencia, fomentando la cultura de prevención a través de la capacitación, entrenamiento y trabajo en equipo, disminuyendo los riesgos y agentes inseguros que se presentan.

**RENOVACIÓN DE COMISIONES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL**

El objetivo principal de las comisiones de seguridad e higiene, es salvaguardar la integridad y bienestar de nuestros colaboradores y grupo de influencia.

**TOLUCA**



Jose Antonio  
Villegas Sánchez

Carlos Villa  
Villanueva

Jesus Manuel  
Delgadillo  
Hernandez

Fernando Islas  
Herrera

Edilberto Perez  
Sánchez

Alejandra Silva  
Gonzalez



## CULIACÁN - MATRIZ



Francisco Javier Cortez Lugo  
Coordinador

Gloria Yenitse Guerrero Barraza  
Secretario

Ricardo Iribe Peraza  
Vocal I

Valenzuela Munguía Oscar  
Vocal II

Wendy Alejandra Díaz Páez  
Vocal III



Jesus Fernando Sainz Rivera  
Vocal IV

María José Cuevas Osuna  
Vocal V

Ireland Eliesse Alba Roman  
Vocal VI

María Coaticue Osorio Lopez  
Vocal VII

## CHIHUAHUA



Mayra Alejandra Muela  
coordinador

Rogelio Salcido Chacón  
secretario

Angelica Traconis  
vocal 1

Juan Carlos Ramirez  
vocal 2

César Mariscal  
vocal 3

Sarahi Aguilera  
vocal 4

## MONTERREY



Rosa Elena Castañeda Fraire  
Coordinador

Neyda Cruz  
Secretario

Linda Susana Medina Trujillo  
Vocal I

Juan Jose Coronado Beltran  
Vocal II

Jonathan Cárdenas  
Vocal III

Arturo Lumbreras  
Vocal IV

## HERMOSILLO



Miriam Andrade  
Coordinador

Viridiana Campa  
Secretario

Karla Flores  
Vocal I

Abraham Marcial  
Vocal II

Gerardo Bracamontes  
Vocal III

Abel Amavizca  
Vocal IV

## ENSENADA



Yajaira J. Rodriguez Ceceña  
Coordinador

Martin Rembao Vizcarra  
Secretario

Jose Manuel Ramirez  
Vocal

Lizbeth Mendoza Maldonado  
Vocal

Elías Raúl Collins Jimenez  
Vocal

Enrique Juárez Acosta  
Vocal

## QUERÉTARO



Marco Neri  
Coordinador



Angelica Rodriguez  
Secretaria



Andrea Argüello  
Vocal



Francisco Torres  
Herrera  
Vocal



José Luis de Santiago Villanueva  
Vocal



Esteban Reséndiz Suarez  
Vocal



Maria Imelda Benítez Arias  
Vocal



Rosalba Gonzalez Ledesma  
Vocal



Norma Irais Sanchez Soria  
Vocal

## MEXICALI



Leonor Lopez  
Coordinador



Jesus Rivas  
Secretario



Armando Silvestre  
vocal



Cristian Hernandez  
vocal



Juan Corvera  
vocal

## CD. OBREGÓN



Claudia Perez  
Secretaria



Ivan Maldonado  
Vocal



Jesus Coronado  
Coordinador



Juan Carlos Palomares  
Vocal



Rolando Leon  
Vocal



Saúl Duarte  
Vocal

## TORREÓN



Lizeth Pineda  
Coordinador



Lucio Badillo  
Secretario



Gerardo Bocanegra  
Vocal

## SAN LUIS POTOSÍ



Perez  
Angulo Silvia  
Maria  
Coordinador

Cabriales  
Gallegos Nayeli  
Marycruz  
Secretario

Perez Martinez  
Francisco Javier  
Vocal I

Gonzalez  
Renovato  
Francisco Javier  
Vocal II

Alarcon Pastrana  
Magda Stephania  
Vocal III

Rodriguez Delgado  
Juan Pablo  
Vocal IV

## HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA - MATRIZ



## ETISA - GUADALAJARA



Viridiana  
Dinora  
laurean  
Vazquez  
Coordinador

Ingrid Garcia  
Xilot  
Secretario

Daniel Eduardo  
Morales  
Pulido  
Vocal

Eduardo  
Aviña  
Villalobos  
Vocal

Alicia Puga  
Ramirez  
Vocal

Gabriel  
Dominguez  
Vocal



**PROGRAMACIÓN DE RECORRIDOS ANUALES DE LA COMISION DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL**

| SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO                 |                       |     |     |      |     |     | SG-SST-FOR-2014 |     |      |     |     |     |
|---|-----------------------|-----|-----|------|-----|-----|-----------------|-----|------|-----|-----|-----|
| FORMATO DE PROGRAMACIÓN DE RECORRIDOS DE LA CSH |                       |     |     |      |     |     |                 |     |      |     |     |     |
| Año que Corresponde                             |                       |     |     | 2018 |     |     |                 |     |      |     |     |     |
| Sucursal  | Fecha de Programación |     |     |      |     |     |                 |     |      |     |     |     |
|   | Ene                   | Feb | Mar | Abr  | May | Jun | Jul             | Ago | Sept | Oct | Nov | Dic |
| Tijuana   | 6                     | 3   | 5   | 2    | 5   | 5   | 5               | 1   | 28   | 2   | 2   | 3   |
| Mexicali  | 6                     | 3   | 7   | 7    | 5   | 2   | 4               | 4   | 1    | 6   | 3   | 3   |
| Ensenada  | 31                    | 24  | 28  | 28   | 28  | 28  | 28              | 29  | 28   | 29  | 30  | 29  |
| Hermosillo                                      | 31                    | 28  | 25  | 30   | 4   | 2   | 7               | 4   | 1    | 6   | 3   | 5   |
| Obregón   | 31                    | 27  | 27  | 30   | 30  | 27  | 30              | 29  | 27   | 30  | 30  | 28  |
| Matriz/Culiacán                                 | 16                    | 12  | 13  | 27   | 26  | 30  | 12              | 20  | 21   | 31  | 30  | 28  |
| Etisa   | 17                    | 3   | 3   | 3    | 5   | 2   | 7               | 4   | 1    | 6   | 3   | 5   |
| Querétaro                                       | 27                    | 24  | 24  | 28   | 30  | 30  | 28              | 25  | 29   | 27  | 24  | 29  |
| Torreón   | 27                    | 24  | 24  | 28   | 18  | 23  | 21              | 25  | 27   | 27  | 24  | 28  |
| Chihuahua                                       | 13                    | 17  | 24  | 14   | 14  | 30  | 3               | 4   | 4    | 10  | 29  | 13  |
| Monterrey                                       | 31                    | 28  | 28  | 28   | 30  | 29  | 30              | 31  | 29   | 31  | 30  | 28  |
| San Luis Potosí                                 | 6                     | 3   | 3   | 7    | 5   | 2   | 7               | 4   | 1    | 6   | 3   | 1   |
| Toluca  | 18                    | 3   | 3   | 7    | 5   | 2   | 7               | 4   | 1    | 6   | 3   | 1   |



### 3. CLIMA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional de Grupo Tuvanosa, se rige de un conjunto de valores, creencias, normas y entendimientos importantes en común, a través de diversas actividades que nos permiten fomentar e integrar a los colaboradores.

#### 3.1. ROSCA DE REYES

Una de las tradiciones sobre los Magos de Oriente, dice que había tres magos que además, eran reyes. Éstos reyes llevaban por nombre: Melchor, un anciano de barba larga que dio al Señor oro como corresponde a un rey; Gaspar, un joven lampiño que le obsequia incienso como homenaje a su divinidad y Baltazar, un adulto de raza negra que le entrega mirra, que se utiliza en la consagración de sacerdotes, pues Jesús hombre como profecía de su calvario.

De ahí nace en países latinoamericanos la tradición de partir la famosa rosca de reyes, que recuerda la llegada de los reyes magos y la incansable persecución del rey Hedores hacia el niño Dios.

En conmemoración, Grupo Tuvanosa lleva acabo la partición de la tradicional rosca entre las sucursales y puntos de ventas, promoviendo la conservación de nuestras tradiciones y la convivencia entre los colaboradores.



### 3.2. MISA DE ACCIÓN DE GRACIAS

De forma anual, se lleva a cabo una Misa de acción de gracias en cada una de las sucursales de Grupo Tuvanosa, con el propósito de agradecer a Dios padre, la oportunidad de comenzar un año más, en compañía de la familia Tuvanosa, más sobre todo, el privilegio de haber concluido el año 2018 de forma satisfactoria, con salud y trabajo.



### 3.3. DÍA DE LA BANDERA

24 de febrero, día en que los mexicanos recordamos con júbilo la histórica fecha en que se adoptó nuestra actual enseña Patria. Como grupo, orgullosos de ser mexicanos, celebramos y honramos el lábaro patrio llevando a cabo un significativo homenaje en las diversas sucursales, acompañados de con nuestro círculo de influencia. Al finalizar los honores a la bandera, se llevó a cabo una cena mexicana, donde se sirvieron platillos tradicionales mexicanos.



### 3.4. FESTEJO DE CUMPLEAÑEROS

El cumpleaños de un colaborador, para la familia Tuvanosa, es un día que debe ser celebrado, demostrándole lo especial que es para la organización, y decorando su espacio de trabajo; al fin de cada mes, se celebra a todos los cumpleaños de ese periodo, fomentando la convivencia sana entre las áreas de trabajo.



### 3.5. INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Como cada año, el 16 de septiembre celebramos con orgullo la fecha en que los mexicanos decidimos formar nuestra identidad, patria y libertad, conmemorando el “Grito de independencia”. El cielo se pintó verde, blanco y rojo en esta celebración en la que se realizaron honores a la bandera, se entonó nuestro himno nacional y concluyó con nuestra tradicional cena mexicana.





➤ **PRINCIPIO 5:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Dar la oportunidad de educación a todos los niños y que no sean separados de sus familiares es nuestro compromiso. Al contribuir con ello, coadyuvamos a la calidad de vida y bienestar de todos los niños menores de 18 años y su entorno.

**ACCIONES:**

**1. PROGRAMAS EDUCATIVOS**

El trabajo infantil se debe en gran medida a la falta de oportunidades. En Grupo Tuvanosa, promovemos la formación escolar de los alumnos mediante programas educativos en colaboración con escuelas de nivel preparatoria, fomentando la continuidad de sus estudios.

Contamos con un estímulo de incentivo llamado ayuda escolar, previa a la inscripción escolar.

**2. PROCESO DE RECLUTAMIENTO**

Dentro del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal, se cuenta con una política que estipula “Prohibir la contratación de personal menor de edad”, la cual nos permite filtrar de manera estratégica las solicitudes de empleo y/o currículos, realizando entrevistas previas vía telefónica, mismas que nos brindan la oportunidad de detectar los puntos importantes previos a la entrevista presencial, sobre todo, cuando los candidatos no están describiendo en sus documentos, una experiencia laboral o información personal que nos permita saber que ya es mayor de edad.

**3. PRESTAMOS A TRABAJADORES**

Se otorgan préstamos a colaboradores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiares, accidentes, situaciones de salud), ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades.



#### 4. MODELO MEXICANO DE FORMACIÓN DUAL

El Modelo Mexicano de Formación Dual, tiene como objetivo la vinculación armónica de la teoría y la práctica, integrando al estudiante en la empresa, con el fin de desarrollar sus competencias profesionales, genéricas y disciplinarias, logrando una educación integral.

El Modelo de Formación Dual, nace en Alemania mediante el desarrollo un sistema de transferencia de conocimiento que se conforma de un aprendiz, un compañero y un maestro. Este tipo de formación, promueve que el alumno invierta el 80% de su tiempo en la industria, en tanto que el 20%, es invertido en su escuela.

En 2018, en Grupo Tuvanosa tuvimos el honor de graduar a la segunda generación Dual, en colaboración con la Secretaria de Educación Pública, COPARMEX y CONALEP, que contribuyen considerablemente a realizar este programa con éxito.



## 5. FESTEJO “DÍA DEL NIÑO”

El día 30 de abril, se celebra en México el día del niño. Grupo Tuvanosa festejó a los hijos y sobrinos de sus colaboradores, con el objetivo de que los niños disfrutaran en compañía de sus familias.



## 6. DONATIVOS

Grupo Tuvanosa destina de su presupuesto anual, una cantidad a donativos, ya sea en especie o en efectivo, éstas, se donan a organizaciones civiles que realicen actividades en pro de la sociedad.

Durante el año 2018 se donaron en especie y efectivo la cantidad de \$536,514 sumado a esto, la entrega de despensas a más de 100 hogares del municipio de Culiacán, Sin., afectados por las lluvias torrenciales producidas en el mes de septiembre.





➤ **PRINCIPIO 6:** Eliminar la discriminación en materia y ocupación.

Ofrecer igualdad de oportunidades laborales, formación y orientación profesional sin importar raza, sexo, edad, origen, color, capacidades físicas y/o creencias religiosas. Evaluamos a cualquier persona que desee desempeñar un puesto dentro de la empresa en base a sus habilidades y competencias, para cumplir el perfil del puesto.

**ACCIONES:**

**1. RECLUTAMIENTO DE PRACTICANTES**

Las prácticas profesionales es la última etapa que un estudiante debe efectuar antes de egresar de su Universidad; mediante ellas, los alumnos adquieren herramientas y conocimientos que les ofrecen mejores oportunidades para su futuro.

Para grupo Tuvanosa, la apertura de sus instalaciones a diversas Universidades, es fructífero, permeando que los jóvenes adquieran experiencia al trabajar y desarrollar un proyecto vinculado con la vida empresarial.

En el año 2018 se contó con un total de 10 practicantes, cada uno de ellos matriculados en distintas universidades y carreras.

| UNIVERSIDAD                         | CARRERA                         | NÚMERO DE ESTUDIANTES |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Universidad TecMilenio              | Comercio Internacional          | 1                     |
| Universidad Tecnológica de Culiacán | Ing. En Tecnologías Ambientales | 1                     |
| Universidad Autónoma de Sinaloa     | Biología                        | 6                     |
| Instituto Tecnológico de Culiacán   | Ing. Industrial                 | 2                     |





## 2. EQUIDAD DE GÉNERO

En grupo Tuvanosa se tiene presente la justicia, equidad y empoderamiento de todas las niñas y mujeres. Por lo tanto, el trato entre hombres y mujeres es equitativo.

Dentro la empresa, todos los colaboradores tienen las mismas oportunidades, sin importar el género, por ejemplo: En Corporativo, que es el lugar desde el cual se rigen las líneas de Dirección General a nivel nacional, se tienen siete jefaturas, cinco de ellas, son dirigidas por mujeres. A nivel sucursal, el grado de Jefe Administrativo es dirigido por mujeres y tres tiendas a nivel nacional, son gerenciadas también por mujeres.

## 3. CERO DISCRIMINACIONES

Dentro del proceso de reclutamiento y filtros de selección, se prohíbe cualquier situación o tipo de discriminación, pues se tiene conciencia de que todos por igual tenemos la capacidad de desarrollar competencias en el área laboral. Un ejemplo de ello, es nuestro Director de Compras, una persona con capacidades físicas diferentes, que día con día ha demostrado ser un digno colaborador, perseverante, inteligente y con grandes actitudes y aptitudes. En grupo Tuvanosa admiramos el trabajo que ha realizado durante estos 16 años de labor.

## 4. PLAN DE VIDA Y CARRERA

Con el objetivo de promover el crecimiento del personal, fomentamos estrategias que nos permiten contribuir al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, impulsándolos al cumplimiento de sus objetivos y metas de vida.





# MEDIO AMBIENTE

Se sostiene en la Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo, elaborado en 1992.

- **PRINCIPIO 7**  
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.
- **PRINCIPIO 8**  
Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- **PRINCIPIO 9**  
Alentar el desarrollo y la difusión de los tecnologías respetuosas del medio ambiente.



## MEDIO AMBIENTE

Se sostiene en la **Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo**, elaborada en 1992.

- **PRINCIPIO 7:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

La adopción de medidas de prevención, el uso eficiente de los recursos naturales y la elaboración de proyectos en coordinación con otras instituciones, tienen como objetivo el formar personas que sean agentes de cambio, que apoyen en la elaboración de planes y programas en favor del planeta.

### ACCIONES:

#### 1. CALENDARIO AMBIENTAL

Con el objetivo de aumentar la interacción del hombre y la naturaleza, se genera un calendario ambiental que busca conmemorar y recordar esos días, que tienen como meta concientizar e invitar a la ciudadanía interna y círculo de influencia de Grupo Tuvanosa a accionarse y generar mejoras en el medio ambiente. Durante estas jornadas se llevan a cabo diversas actividades, como por ejemplo la participación en colaboración con otras organizaciones civiles, la publicación de infografías en redes sociales, exposiciones, conferencias, talleres, visitas a campo, etc.





## 2. VACACIONES LIMPIAS

Admirar la naturaleza y disfrutar de la biodiversidad, son formas de utilizar nuestros espacios naturales durante las vacaciones; con el paso del tiempo los ecosistemas marinos han sufrido graves alteraciones a consecuencia de la falta de responsabilidad por el cuidado del ambiente. Por lo tanto, la edición 2018 de vacaciones limpias, tuvo como objetivo sembrar conciencia y generar espacios limpios durante el periodo vacacional.

La dinámica del programa de vacaciones limpias de Grupo Tuvanosa, consistió en entregar un formato para la recabación de firmas, transmitiendo el mensaje principal que es cuidar la casa común e invitarlos a comprometerse a ser ciudadanos responsables (CR), pues sumando voluntades se logra sembrar cultura y conciencia, con la meta de construir un planeta que funcione para todos.



### 3. NAVIDAD ECOLÓGICA

La puesta en marcha de las 3R's, genera un despertar de consciencia en la sociedad que debemos aprovechar y aplicarlo en nuestro circulo de influencia. Durante el periodo navideño Grupo Tuvanosa, realizó su tradicional posada y elaboración del árbol ecológico. Estas actividades se realizan con el objetivo de reducir el consumo de materiales de un solo uso.

#### 3.1. ÁRBOLES ECOLÓGICOS NAVIDEÑOS

Año con año, Grupo Tuvanosa realiza un árbol navideño, que representa la unión entre la tierra y el cielo. La elaboración del mismo, consiste en reusar, reducir y reciclar con materiales como: carpetas usadas, hojas de oficina, cartón, Cd's, botellas pet, unicef, pedacera de madera o tarimas, con la intención de concientizar sobre la importancia del reciclaje y alentar la creatividad y el trabajo en equipo entre los colaboradores.



### 3.2. DECORACIÓN SUSTENTABLE

La decoración que se utilizó en la tradicional posada, fue totalmente reciclada y reusada, desde las luces navideñas, la decoración en general, hasta los centros de mesa y el Candy bar, usando tarimas recicladas, botellas y frascos de vidrio que previamente se les solicito a los colaboradores, pedacería de madera muerta, rines de bicicleta y cartón.



### 3.3. INVITACIONES DIGITALES

Con una cultura de cero-papel en las instalaciones, y haciendo uso de las tecnologías de la información (TI), se elaboraron invitaciones digitales para la tradicional posada, la cual se envió vía correo electrónico a cada colaborador. Ésta invitación, contaba con un código QR personalizado, que al leerse, generaba un número para participar en el sorteo navideño, así como un mensaje de cálida bienvenida a su posada.





#### **FUNDACIÓN TUVANOSA A.C.**

Fundación Tuvanosa es una asociación civil sin fines de lucro, que nace en el año 2012, con el objetivo social de apoyar el aprovechamiento de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como la promoción del desarrollo sustentable a nivel regional y comunitario.



#### **4. JUNTA AGUA LATINOAMÉRICA (JALA)**

Junta Agua Latinoamérica (JALA) se constituyó en el año 2016 como una entidad sin ánimo de lucro.

De la mano con Fundación Tuvanosa A.C., agrupa a profesionales de distintas titulaciones relacionadas con el agua.

El interés principal de Club JALA, es hacer conciencia en jornadas, conferencias, seminarios, publicaciones, grupos de trabajo, vínculos con asociaciones y muchas otras actividades que aprueban los órganos de JALA.





➤ **PRINCIPIO 8:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

La protección ambiental en las diversas regiones donde se radica es una responsabilidad compartida. El crear conciencia sobre el cuidado y respeto hacia el planeta a través de acciones ambientalistas, en la que cada individuo sea corresponsable de sus acciones, debe ser adoptado por todos. Ser parte de la solución mediante la promoción de estrategias es nuestra meta.

**ACCIONES:**

**1. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental se ha convertido en una pieza clave para que las personas comprendan las relaciones que existen entre los sistemas sociales y los naturales, con la finalidad de obtener una percepción más amplia y con la consciencia que el deterioro ambiental genera; esto sigue siendo un tema conocido por muchos y atendido por pocos. De esta forma, Fundación TUVANOSA A.C. y Grupo Tuvanosa asumen la responsabilidad de ser un mediador entre sociedad y naturaleza, a través programas, campamentos, campañas y jornadas de concientización ambiental.



### 1.1. CAMPAMENTO CIENTÍFICO EN LA ADVC RESERVA EL CHIRIMOLE

Durante el año, se realizaron dos campamentos de investigación científica en la área destinada voluntariamente a la conservación (ADVC) Reserva El Chirimole, que forman parte de los proyectos de fundación Tuvanosa A.C., en los que se hacen recorridos con fines de reconocimiento de flora y fauna regional de la reserva, con la visión de involucrar a sus visitantes, la importancia que tiene la misma en el estado de Sinaloa, influyendo en trabajos de índole científicos.





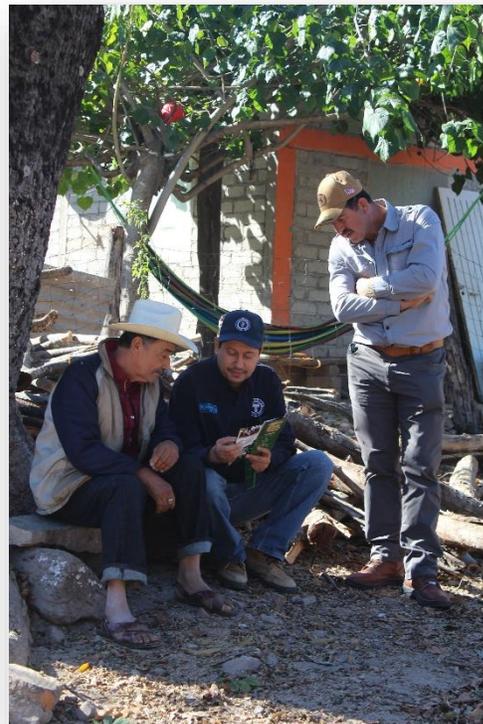
## 1.2. HÉROES DEL MEDIO AMBIENTE 2018

Héroes del Medio Ambiente, es un programa de educación ambiental enfocado principalmente a niños de educación primaria, el cual está integrado por temas de medio ambiente y es dirigido por colaboradores de la empresa de manera voluntaria. Este programa, tiene como objetivo generar cultura ambiental a los escuchas, transmitiendo conocimientos ecológicos y permeando la prevención para la creación de alternativas viables a la problemática ambiental.



### 1.3. CONCIENTIZACIÓN CON LAS PERSONAS DEL POBLADO; EL CHIRIMOLE, ELOTA.

Con el objetivo de concientizar a los pueblos aledaños a la reserva El Chirimole en el estado de Sinaloa, a través de la creación de reservas, se realizan campañas de concientización en las que se comparten temas del cuidado y protección de la flora y fauna silvestre, así como la importancia de la reforestación de áreas dañadas por la intervención humana.



## 2. REVIVIENDO EL APOMO

Desde el año 2014, se ha venido desarrollando el programa de reforestación de Apomo (*Brosimum alicastrum*), con más de 100,000 árboles donados a diferentes zonas del Estado de Sinaloa.

Con el único objetivo de recuperar el árbol de Apomo en nuestras tierras sinaloenses, y buscando dar a conocer los múltiples beneficios que nos brinda, como el de fungir como un sumidero de carbono, el uso de sus hojas y corteza como tónicos medicinales para tratar enfermedades como asma, diabetes, tuberculosis y bronquitis, orientamos a nuestros grupos de interés y distintas poblaciones, que el Apomo es un árbol perenne, muy apreciado en la ganadería por poseer follaje con altos contenidos nutritivos, principalmente para el ganado vacuno y caprino. De sus semillas se produce una especie de harina con un alto nivel nutricional con el que se puede elaborar pan, pasteles, tortillas, además la preparación de café y pozole.



### 3. REFORESTACIÓN DE MANGLES

Con 13 años de existencia, el programa de reforestación de mangles continua trabajando en la restauración de zonas impactadas por la intervención humana, en los esteros localizados en el campo pesquero de Yameto, ubicado en la localidad de El Tambor, municipio de Navolato, Sinaloa.



Los bosques de mangle, prestan al planeta diversos servicios, como por ejemplo: la capacidad de disminuir inundaciones, actuar como una barrera ecológica que protege las costas de los constantes golpes de las olas, el impacto de tormentas y huracanes. También fungen como un filtro natural, por lo que sus raíces son capaces de procesar nutrientes, captar y precipitar sólidos suspendidos, proliferar la creación de organismos como algas, esponjas, corales, anémonas, ostras y camarones, que a su vez aprovechan el alimento suspendido, para después ser capturados por peces, cangrejos, estrellas de mar, caracoles y por el mismo hombre (Sánchez et al., 2000).





El gran trabajo que realizan los voluntarios año con año, se ve reflejado en las más de 184,000 semillas que se han sembrado hasta la fecha, logrando generar no solo oxígeno para nuestro planeta, sino la preservación de los diversos hábitats.



#### 4. **ÁREA DESTINADA VOLUNTARIAMENTE A LA CONSERVACIÓN (ADVC) RESERVA EL CHIRIMOLE**

Uno de los proyectos de Fundación Tuvanosa A.C. es la Reserva El Chirimole, la cual se conforma por más de 469 hectáreas con vocación forestal, que tiene como objetivo la conservación y preservación de la biodiversidad existente, con la finalidad de garantizar la protección de especies de flora y fauna silvestre enlistados dentro y fuera de la NOM-059-SEMARNAT-2010. La reserva el Chirimole fue decretada en 2017 como Área Destinada Voluntariamente a la Conservación (ADVC) por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegida (CONANP).





- **PRINCIPIO 9:** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Grupo Tuvanosa tiene el compromiso de no comercializar productos que dañen al medio ambiente... común, a partir de las actividades diarias, motivando a nuestro círculo de influencia... y así contribuir a la conservación y preservación; mediante proyectos que fomentan el reciclaje, ahorro energético y gasto hídrico, como la participación activa de los colaboradores. El combinar el cambio climático y la economía mundial, y así atender los cambios ambientales que enfrentamos actualmente como sociedad.

#### **ACCIONES:**

##### **1. EDIFICIOS SUSTENTABLES**

Con la finalidad de optimizar los recursos naturales y disminuir el impacto ambiental se construyen edificios sustentables. Buscando la eficacia a partir de energías renovables, tecnologías de la información, jardines funcionales y tratamiento de aguas residuales.



### 1.1. DISEÑO

Los edificios están diseñados para evitar el asoleamiento en temporada de verano, estos se encuentran inclinados 18°, dividida al frente por un eje recto que es el vestíbulo, un lugar de encuentro con iluminación natural.

Cuentan con rampas en el exterior, no hay bordes ni escalones en planta baja y elevador instalado para colaboradores y visitantes con capacidades físicas diferentes. Tienen una estructura de acero, con entepiso y techo de losacero y concreto, muros perimetrales de block de poliestireno reforzado con celdas de concreto.



### 1.2. GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES Y BUENAS PRACTICAS

Por ser más respetuosas con el medio ambiente, las fuentes renovables y buenas prácticas, representan una alternativa de energía más limpia y eficiencia energética, por lo que el abastecimiento de la misma dentro de Grupo Tuvanosa: luces led y sensores de movimiento en área de almacén, es a través de la energía solar.

- **PANELES SOLARES**

La generación de energía eléctrica es directamente a partir de la luz solar, está no requiere ningún tipo de combustión, por lo cual no se produce polución térmica ni emisiones de CO2 que favorezcan el efecto invernadero.

El mantenimiento de los paneles solares, se realiza cada mes mediante los mismos colaboradores, capacitados para desarrollar de forma correcta la actividad.



- **LUCES LED**

La búsqueda de la sostenibilidad empresarial, es cada vez más vital para el desarrollo y subsistencia propia, es por eso que el uso de luces led, son de las buenas prácticas que se promueven a nivel interno y en nuestro circulo de influencia.



- **SENSORES DE MOVIMIENTO**

En el área de almacén se tienen instalados en los pasillos de los racks industriales sensores de movimiento, que al detectar el movimiento del colaborador se activan de manera inmediata iluminando el área donde se encuentra.

Estos sensores se instalaron con el objetivo de aumentar el ahorro energético, proporcionar comodidad a través de la activación automática y proporcionar un sistema de seguridad.



### 1.3. ILUMINACIÓN NATURAL

La orientación con la que cuenta el edificio además de disminuir la temperatura, sirve para el aprovechamiento de la iluminación natural, a través de trampas de rayos solares, que permiten que durante el día se trabaje con luz natural.





#### 1.4. EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO

El equipo de aires acondicionados es de 62 toneladas y funciona según la zona que se ocupe; es silencioso y reduce el tiempo de mantenimiento. En este equipo se instaló un extractor de CO<sub>2</sub>, el cual es emitido por el cuerpo humano, su función es renovar el aire y mantener un oxígeno con calidad ambiental todo el tiempo. En temporada de invierno, un equipo independiente extrae el aire caliente cuando alcanza los 32°C, dejándolo en 28°C.



### 1.5. JARDINES FUNCIONALES

En las colindancias de nuestras sucursales, se sembraron bambúes para formar barreras contra el ruido y polvo de las zonas. En los jardines se plantaron variedades con tres características: aromáticas, frutales y medicinales. Con el objetivo de bajar 2°C la temperatura del terreno.



## 1.6. TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

A nivel mundial el 80% de las aguas residuales no se someten a ningún tratamiento y se ignora su valor, pues son vistas como una carga. Como parte del esfuerzo por disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>, y fomentar la cultura del ahorro hídrico, se busca el uso de tecnologías que conviertan estos desechos en un recurso.

A través de una planta tratadora con proceso secundario, instalada en uno de nuestros edificios, buscamos reincorporar el agua que se consume y redirigirla a uso de jardín.

Nuestro objetivo es generar un cambio de mentalidad de las aguas residuales, la cual contribuye a diversos servicios sostenibles de infraestructura, mejora la calidad ambiental.



## 2. CÁMARAS DE FOTOTRAMPEO CON CELDA FOTOVOLTAICAS

La metodología de fototrampeo o cámaras trampa, consiste en instalarlas en diferentes estaciones de muestreo, ajustadas a la base de los árboles. El uso de cámaras de fototrampeo, tiene como objetivo obtener fotografías de la fauna silvestre existente en la zona, con mínima perturbación del ambiente.

Estas cámaras, funcionan a través de baterías; sin embargo, para poder minimizar el impacto ambiental, se adaptó el uso de un panel solar, como la mejor opción para grabar la vida silvestre y la naturaleza, aprovechando su capacidad de recargarse solo y permitiendo que la cámara siga funcionando 24 horas continuas, los 7 días



de la semana



# ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción

- **PRINCIPIO 10:**  
Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.





## ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la **Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción**

- **PRINCIPIO 10:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Grupo Tuvanosa, convencido que las buenas practicas generan confianza dentro de nuestro círculo de influencia, incluye en su filosofía actividades de transparencia, disciplina, actitud positiva, ética y valores. La institucionalización de nuestros valores organizacionales, ayuda a eliminar cualquier mala práctica o forma de corrupción. Queda estrictamente prohibido sobornar a nuestros clientes para obtener sus pedidos, de igual manera la compra de materiales de dudosa calidad, la adquisición de productos que no garanticen su eficacia y que no cuenten con certificaciones.

### ACCIONES:

#### 1. APOYO Y ASESORÍA A CLIENTES

Cuando los clientes realizan una compra a la competencia, y la necesidad que buscaban cubrir no fue cubierta, acuden al área de ventas a solicitar asesoría sobre el producto adquirido; el colaborador apoya al cliente, mostrándole el abuso sufrido mediante los datos de fabricación que determinan materiales reconstruidos y otros similares.

#### 2. APEGO A LEYES MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES

El cumplimiento de las leyes no es opcional, es por ello que se promueve el cumplimiento de las legislaciones que regulan, las cuales brindan apoyo y un beneficio común a la sociedad.

#### 3. PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Se tiene estipulado como principio interno y sujeto a los valores empresariales, la prohibición de sobornos y actos de corrupción, en los que se pudieran contraponer los intereses de Grupo Tuvanosa al momento de generar el proceso.





#### 4. CÓDIGO DE CONDUCTA

Grupo Tuvanosa cuenta con un código de conducta que explica, rige y promueve los compromisos de integridad y respeto a los Derechos Humanos, así como las actitudes que se deben tener en todo momento, para así, enriquecer la cultura empresarial.

