

The background of the slide features a photograph of four young children, likely of Hispanic descent, smiling and looking towards the camera. They are positioned in the upper half of the frame. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange and red gradient that flows from the top left towards the bottom right.

Informe de Responsabilidad Social 2018

[Entérate aquí](#)

GRUPO
AG
GIGANTE



Desde: Octubre 2017 Hasta: Octubre 2018

Me complace comunicarles que Fundación Gigante es el brazo ejecutor de Grupo Gigante en las acciones de Responsabilidad Social misma que apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

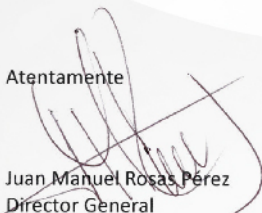
Aunque hay retos particulares que son característicos de cada empresa, estamos convencidos de que ser sustentables es el equilibrio perfecto entre éxito económico, responsabilidad con nuestro medio ambiente y el entorno social, por ello hemos incluido en nuestra estrategia de negocio agregar rentabilidad y valor a nuestra marca con soluciones y acciones de desarrollo sustentable.

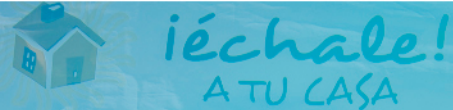
El propósito de Fundación Gigante es apoyar a las personas más necesitadas de la comunidad en temas de educación, salud y desastres naturales.

Sin duda no podríamos llevar a cabo estos apoyos a la comunidad, de no ser por la política de inversión social que tiene Grupo Gigante, la cual marca que todas las empresas deberán destinar el 1% de sus utilidades para apoyar en los programas de salud, educación y desastres naturales que cada vez son más continuos en nuestro país.

Este es el trabajo que hemos venido desempeñando y que muestran nuestro involucramiento para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente


Juan Manuel Rosas Pérez
Director General
Fundación Gigante, A.C.



31 mil beneficiados
31 millones \$
32 estados

Durante 2018 destinó más de 31 millones de pesos a proyectos sociales, beneficiamos a 31,154 personas, teniendo presencia en los 32 estados de la República a través de Fundación Gigante, quien destina los recursos a las personas más necesitadas de la comunidad, en temas de *Educación, Salud y Desastres Naturales*.



Reconocimiento de Mejores Prácticas de RSE por nuestro programa de Educación "Aula Miyana"



Reconocimiento de Mejores Prácticas de RSE por nuestro Programa "Financiamiento Educativo"



2° Lugar del Premio ADI (Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios) **al Desarrollo Miyana 2017** el proyecto fue reconocido por cubrir los parámetros de integración de concepto, planeación del negocio, éxito económico, concepto arquitectónico, aportación a la ciudad y su repercusión en el entorno.



Certificación del Modelo de Equidad de Género



Lugar 13 de 500 empresas frente a la corrupción



En el corporativo

Durante el 2018 realizamos las siguientes pláticas en beneficio de nuestros colaboradores:

Pláticas



Cáncer de mama **230** colaboradores asistentes
345 horas de capacitación

ABC de las afores **4** sesiones
40 asistentes
52 horas



Primeros auxilios **10** colaboradores asistentes
20 horas de capacitación

Protección civil **4** días
194 participantes

Acciones

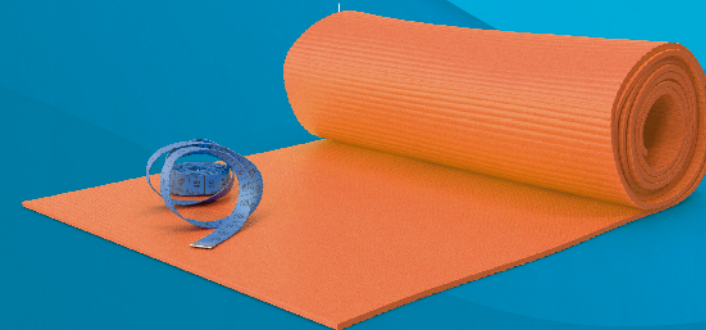
Feria de la salud **10** horas
2 días

Horarios escalonados

Se implementó este esquema desde 2017, logrando una mejor calidad de vida para los colaboradores.

RETO C Fit **50%** menos obesidad
210k en total

Plan Nutricional personalizado para los colaboradores con duración de 3 meses donde se entregaron premios al 1°, 2° y 3er. lugar.





31,154
beneficiarios
+ de \$31 millones
donados en efectivo y especie

Propósito

Apoyar en educación, salud, y desastres naturales a las personas más necesitadas de nuestra comunidad.

Misión

Ser factor activo para ayudar, impulsar y apoyar a la población menos favorecida de la sociedad a superar sus carencias de salud y educación.

La fundación procura proporcionar ayudas concretas, tangibles y directas que proporcionen alivio inmediato a las carencias.

La Fundación actúa para lograr una sociedad mejor que trascienda por generaciones.



Educación 2018

12,725 personas beneficiadas **\$ 9,390,223** inversión social

Financiamiento Educativo

Modelo diseñado en función a las necesidades de cada colaborador, para que puedan alcanzar sus metas, estudiando una licenciatura, maestría o doctorado y de este modo obtener crecimiento personal y profesional.

218

colaboradores financiados

123

concluyeron la carrera
(68 crecieron en puesto y 49 en salario)

23

estudiantes se encuentran cursando la licenciatura

Útiles escolares

7,781

paquetes entregados al público en general

Becas

10

becas a los mejores alumnos en el Conservatorio Nacional de Música



Aulas Educativas

Programa diseñado para acercar la educación a los trabajadores de la construcción con el objetivo de apoyarlos para comenzar y/o concluir sus estudios (alfabetización, primaria, secundaria, preparatoria), desarrollo personal, computación, finanzas o electricidad y plomería entre otros. Actualmente contamos con 2 aulas

Aula Miyana

61 alumnos beneficiados

- 1 Certificado Primaria
- 2 Certificados de Secundaria
- 3 Constancias de Alfabetización
- 3 Constancias Centro Virtual de Aprendizaje
- 1 Constancia Mexfam (taller sexualidad)
- 20 Constancias taller de electricidad
- 28 Continúan estudiando

Aula Coapa

13 alumnos beneficiados

- 2 Constancias de Alfabetización
- 11 Constancia de Electricidad
- 12 Continúan estudiando



Educación 2018

Alianzas con Obras Educativas

Capacitamos a los habitantes de Huamelula Oaxaca y sus alrededores:

16 Proyectos Productivos (criadero de borregos, pollos, truchas, siembra de hortalizas, tiendas de abarrotes, lavandería y restaurantes)

186 personas beneficiadas

Agua: en alianza con Obras Educativas seguimos trabajando para llevar **Agua a la Región Chontal** en Oaxaca capacitando a sus habitantes en la construcción del **MUSA** (Modelo de Uso Sustentable de Agua), captación, pozos, sistema de riego, baños ecológicos, bio-filtros para tratamiento de aguas grises, etc, lo cual beneficiará a diferentes comunidades.

Proyectos Productivos: Alianza Rainforest-Toks-Fundación Gigante

Nos sumamos al proyecto productivo uniendo esfuerzos para apoyar a productores de café en la reserva de la biosfera del volcán Tacaná en Chiapas.

Se concientizó y capacitó a más de **150 productores** del valor de su cosecha y se desarrolló un producto nuevo (cáscara de café).



En alianza con Fundación Origen A.C.

Inicia el programa “Viviendo el Respeto en mi Unidad de Negocio” en Toks:

Objetivo: identificar principales retos para generar un ambiente libre de violencia dentro de los restaurantes.

Se realizó un análisis de buenas prácticas en otros espacios

Se exploran las características de un entorno laboral ideal y cómo acercarse a él.

Rugby

Promovemos el deporte entre niñas y niños con el objetivo de trabajar los valores del Rugby, “**disciplina, respeto, integridad, pasión y solidaridad (DRIPS)**” y de esta forma integrar a los jóvenes a actividades que los alejen de las calles.

Contamos con 3 equipos en colaboración con la Federación Mexicana de Rugby y “Rugby French Flair”

Fundación Emmanuel IAP

Con el apoyo de Grupo Presidente donamos **6,864 kgs de alimentos preparados** beneficiando a los internos de Centros de Readaptación Social en la CDMX y a sus familiares.



Salud 2018

12,326 personas beneficiadas
\$ 12,296 inversión social



Auxiliares auditivos

11 personas beneficiadas
16 auxiliares auditivos entregados



Cirugías de labio y paladar hendido

5 jornadas de cirugía en Guadalajara, Chiapas, Monterrey, Puebla y Oaxaca
690 pacientes operados (durante las **5 jornadas** y las cirugías de los lunes)



Programa de nutrición - Jornadas Médicas 2018

(Asociación Mexicana de Malta) 2010-2018

30,603 niños en riesgo de desnutrición
3,169 padres de familia capacitados, para alimentar de forma más nutritiva a sus familias.
36 jornadas médicas

Comedores Comer y Crecer

750 despensas entregadas en comedores de la CDMX, Estado de México y Querétaro.
2,250 personas beneficiadas



Alianza Ver Bien para Aprender Mejor

4,310 lentes a niños que actualmente estudian la primaria y secundaria en Escuelas Públicas de la CDMX e Interior de la República Mexicana.

Fundación Teletón

Participamos en el "Mapatón" en alianza con Office Depot y Google



Línea de ayuda psicológica, médica, legal y nutrición para colaboradores y familiares

1,068 llamadas recibidas

Casos de salud

51 personas canalizadas a diversas Instituciones para recibir atención especializada como Oncología, Optometría, Oftalmología, Nutrición y otros



Desastres naturales

5,192 personas beneficiadas
\$ 10,744,992 inversión social

Sismo 19 Septiembre

Con el apoyo de Office Depot, Grupo Presidente, Teks y Grupo Gigante Inmobiliario se reunieron fondos para ayudar en la reconstrucción de 173 casas en los poblados de Ocuituco, Tetela del Volcán, Totolapan, Yecapixtla y Miacatlán



Siniestro

1 colaborador de Office Depot México perdió todo por un incendio que se registró en su hogar y fue beneficiado con el **apoyo para muebles**, línea blanca y otros

Tormenta Tropical 19-E

1 colaborador de Petco sufrió daños en su vivienda y fue beneficiado con el **apoyo para muebles** y línea blanca, en Culiacán Sinaloa.



Donativos y programas

Salud
\$7,815,227 donados

Instituto Nacional de Cancerología
Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición, Salvador Zubirán
Hospital Infantil de México Federico Gómez
Ver Bien para Aprender Mejor
Investigaciones y Estudios Superiores
Fundación Teletón
Kardias
Comer y Crecer
Vida y Familia
Fraterna

Especie
\$2,274,478 donados

Junta de Asistencia Privada del Estado de México
Fundación Emmanuel
Fundación Bred
Voluntariado Nacional de Salud
Ayuda y Caridad
Habitantes de Juchitán Oaxaca
Hogar de Nuestra Señora de la Consolación para Niños Incurables
Asilo Primavera



Reconocimientos

Política de Inversión social

Las empresas se suman a la política de inversión social al destinar el 1% de las utilidades antes de impuestos a Fundación Gigante para actividades de beneficio social.

Office
DEPOT



Alianzas

Grupo Presidente benefició directamente a **8 Instituciones** a través de la entrega de **6,480** productos entre **muebles y blancos** con un valor económico de **\$ 1,081,923**

A lo largo del tiempo Gigante Grupo Inmobiliario (GGI) se ha **caracterizado por crear inmuebles innovadores, confortables y útiles**, pero también acordes con las exigencias actuales y el medio ambiente no es la excepción; de ahí que cada uno de sus espacios cumplen con altos estándares que llevan a sus construcciones a conseguir certificaciones de índole internacional.



Miyana ofrece una amplia selección de marcas que logran un balance ideal entre gastronomía, entretenimiento y servicios. Además de ser pet friendly, este inmueble integra de manera inteligente y sustentable espacios residenciales, corporativos y comerciales, convirtiéndose en un verdadero centro urbano y ha reunido todos los requisitos para lograr la Certificación LEES CS (Core&Shell) otorgada por la US Green Building Council, la organización más grande del mundo que promueve la construcción sostenible.

Miyana es el desarrollo íconico

de usos mixtos de GGI bajo el concepto de Town & LifeStyle Center,



Certificación LEED®



Impacto ambiental

Nuestros impactos en materia de Medio Ambiente en algunos de nuestros desarrollos.



328,500

KWh anuales de energía limpia utilizados con Celdas Fotovoltaicas



Las Tiendas San Esteban, Gran Terraza Belenes y Oficinas Miyana

932,739

Ahorro de KWh anuales con lámparas de led y atenuadores de la intensidad de luz



Las Tiendas San Esteban, Gran Terraza Lomas Verdes, Gran Terraza Oblatos, Gran Terraza Belenes y Miyana

58,296

Ahorro de KWh anuales de energía limpia con Celdas solares para calentamiento de agua



Vivienda Amenidades Miyana

1,582,028

Ahorro de KWh anuales con la automatización y monitoreo del aire acondicionado, iluminación y motores.



Las Tiendas San Esteban, Gran Terraza Lomas Verdes, Gran Terraza Oblatos, Gran Terraza Belenes y Miyana

[Continuar leyendo >](#)

13,361,980

litros de agua anuales ahorrados a través de plantas de tratamiento de agua residual y tanque de tormentas. Se ocupa para riego, uso en W.C. y mingitorios del Centro Comercial y Oficinas



Las Tiendas San Esteban, Gran Terraza Lomas Verdes, Gran Terraza Oblatos, Gran Terraza Belenes, Las Tiendas Cancún y Miyana, Palmas Uno



4,637,500

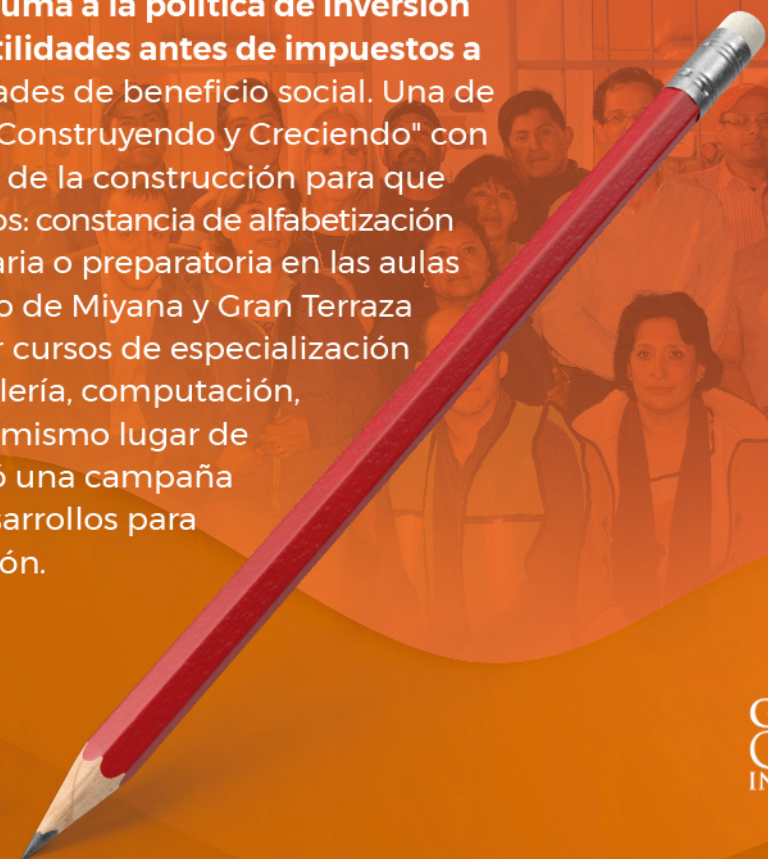
litros de agua anuales ahorrados a través del uso de inodoros, mingitorios de bajo consumo y llaves economizadoras



Las Tiendas San Esteban, Gran Terraza Lomas Verdes, Gran Terraza Oblatos, Gran Terraza Belenes, Las Tiendas Cancún y Miyana

Somos un Grupo que respetamos los derechos de las personas, reprobamos el trabajo infantil y no discriminamos por ningún motivo como raza, condición social, religión, afiliación política y otros.

Gigante Grupo Inmobiliario se suma a la política de inversión social al destinar el 1% de sus utilidades antes de impuestos a **Fundación Gigante** para actividades de beneficio social. Una de las iniciativas es de la mano de "Construyendo y Creciendo" con la cual apoyamos a trabajadores de la construcción para que inicien y/o concluyan sus estudios: constancia de alfabetización y/o informática, primaria, secundaria o preparatoria en las aulas ubicadas dentro de los desarrollos de Miyana y Gran Terraza Coapa. También pueden realizar cursos de especialización en electricidad, plomería, albañilería, computación, desarrollo personal y otros en el mismo lugar de trabajo. De igual forma se realizó una campaña de vacunación dentro de los desarrollos para los trabajadores de la construcción.




GIGANTE
GRUPO
INMOBILIARIO

Office DEPOT®

En Office Depot llevamos 11 años siendo una Empresa Socialmente Responsable y estamos comprometidos en dar continuidad e impulsar nuevos programas para el desarrollo de todos nuestros colaboradores.



18 kgs

Entregados al BancoTapitas como resultado de la colecta de tapas de plástico.

En alianza con Google participamos en el “Mapatón” de Teletón

Se promovieron Cirugías de labio y paladar hendido a colaboradores y familiares que lo requirieran

Apoyamos con auxiliares auditivos a colaboradores que lo necesitaban

Festejamos Día del niño en Office Depot con hijos de empleados de Corporativo

En apoyo a la economía de las familiar de nuestros colaboradores entregamos **Paquetes de útiles escolares**

Para promover la actividad física y fomentar la integración participamos en la carrera y en la rodada de Kardias, además de tener diferentes actividades deportivas dentro del Corporativo

Realizamos campañas de salud, vacunación y un Reto Fit para combatir el sobre peso

Contamos con apoyo de financiamiento de estudios universitarios para colaboradores

Programa Green

Agrupa los programas y acciones de la empresa orientadas a mejorar el medio ambiente y reforzar la conciencia ecológica de los empleados, socios de negocio y clientes, para que trascienda a sus familias y entorno comunitario.

Construcción Sustentable en el Corporativo

- Pozos de almacenamiento de agua de lluvia.
- Purificación de agua de lluvia para contacto humano.
- Uso de llaves economizadoras.
- Tecnología de vanguardia en iluminación.
- Paneles solares.
- Lámparas ahorradoras.
- Mingitorios secos

Construcción Sustentable en Tiendas

- Mingitorios secos.
- Uso de llaves economizadoras.
- Tecnología de vanguardia en iluminación.
- Lámparas solares.
- Lámparas traslucidas.
- Lámparas fluorescentes con ahorro aproximado del 50%.
- Postes de iluminación bajo celdas solares.
- Equipos de aire acondicionado con líquido refrigerante ecológico que no daña la capa de ozono.
- Materiales permeables de ecocreto y adopasto.
- Recuperación de agua de aires acondicionados.
- Administración de energía eléctrica por horario.



Reciclaje Integral

Recolección en tienda de cartón, stretch film y papel en tiendas Office Depot.



Transporte Ecológico de Personal para personal del Corporativo



Renovación del parque vehicular

Renovamos las unidades con antigüedad máxima de 7 año

Adquirimos motores a Diesel

Unidades certificadas y cumplen con las normas de control de emisión de contaminantes



Consumo Responsable

Ofrecemos artículos con 30%, 50% y hasta 100% de material reciclado.

Bolsas biodegradables.

Educación ambiental.

Programa de paperless.

Programa Red

Es un programa interno de difusión de valores y generación de comportamientos de todos los colaboradores. Está fundamentado en seis principios básicos que sirven como marco de referencia para lograr un ambiente de trabajo óptimo que se traduce en una mejor calidad de vida del empleado. Promoviendo el desarrollo integral de los empleados.

Generación de Empleo

- Capacitación y Desarrollo Humano.
- Plan de Vida y Carrera.
- Plan de Compensaciones.
- Programa de Financiamiento educativo para estudios Universitarios y Maestrías.

Programas Sociales para la comunidad

- Colecta de juguetes que se donaron al Asilo Primavera
- Donación de cobijas a la Casa Hogar, Paz y Alegría
- Apoyamos al Teletón mediante boteo dentro de nuestras instalaciones
- Campañas de redondeo para Ver Bien para Aprender Mejor, ANTAD y Olimpiadas Especiales
- Donativos a empleados afectados por desastres naturales
- Mobiliario para un colaborador que perdió todo debido a un incendio
- En alianza con Fundación Origen brindamos atención psicológica, médica, nutricional y legal



Reconocimientos

11vo año consecutivo

recibimos el reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



SEMARNAT

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

Reconocimiento de
Transporte limpio



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

1% Inversión Social

Office Depot se suma a la política de inversión social al destinar el 1% de sus utilidades antes de impuestos a Fundación Gigante



Acciones



\$523,477

Recaudación en punto de
venta Olimpiadas Especiales



423

Promociones de Plan de Vida y
Carrera para empleados



1,488

Paquetes escolares
entregados



57

Empleados estudiando por
Financiamiento de Fundación
Gigante


**Office
DEPOT**



petco

Mascotas sanas. **Personas** felices. **Un mundo** mejor.

Somos los expertos en mascotas.

Primero Adopta. 



40%

Crecimiento durante el 2018

20

Tiendas nuevas con más de 43,000 m² de piso de venta, más un nuevo Centro de distribución con más de 13,000 m²

12.9 millones

de productos, 45% más que en 2017.

415

nuevos empleos

Con esto logramos consolidar un total de 70 sucursales (50 Petco y 20 Petco Express) con presencia en 18 estados de la República mexicana.

Actualmente contamos con una plantilla de 1,740 colaboradores, dentro de los cuales hemos promovido a 519 personas, contribuyendo de manera positiva al crecimiento de nuestro país.



petco

A nuestros colaboradores

Pieza fundamental del negocio son los colaboradores por lo que constantemente buscamos el crecimiento del personal a través de la capacitación.

7,696

horas de capacitación
para ▼

1,214

empleados certificados
en Nutrición

18,920

horas de certificación
para ▼

1,214

estilistas en la Academia
de Grooming Petco

3,731

horas de capacitación
de ▼

465

empleados certificados
en el manejo adecuado
de pequeñas mascotas



91 paquetes de útiles escolares y auxiliares auditivos

como parte de los apoyos que da la
empresa a los colaboradores y a sus hijos.



Se brindó apoyo de muebles y electrodomésticos a un colaborador
que resultó afectado por la tormenta E-19



Petco se ha caracterizado por promover el cuidado de las mascotas y con la filosofía "Primero Adopta" y en conjunto con diversos Centros de adopción, **ha logrado rescatar y reintegrar a más de 34,000 mascotas** entre perros, gatos, conejos y otras especies.



2

redondeos
en el 2018

"Redondea un Hogar"
Logramos recaudar

\$1'467,037

"Salvando Vidas"
donde se entregó la cantidad de
\$2'338,879



De igual forma, en alianza con proveedores, nuestros centros de adopción recibieron más de
\$2,590,000 en alimento súper Premium



Grooming Salon

340,000 perros
más de **2,100 gatos**
atendidos



+ 1.2 millones
de miembros



+1.4 millones seguidores
+79,000 seguidores
+15,000 seguidores

Petco ha sido calificada como una empresa líder en su cuidado, a decir de un estudio realizado por la PAOT (Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México). El estudio lleva por título **"Cumplimiento de la normatividad en materia de animales en los establecimientos dedicados a la venta de animales"** y se encarga de verificar la situación de las mascotas en grandes establecimientos, resultando Petco la empresa con el mayor número de aciertos y como la **mejor calificada en las diferentes categorías.**



THE HOME STORE

Durante el 2018 continuamos con programas de Responsabilidad Social en los ámbitos de desarrollo profesional, apoyo a colaboradores, medio ambiente, salud, educación y desarrollo de proveedores y productos nacionales.



Continuamos con la sustitución de nuestro luminario por LED, generando así ahorro de energía.



Atendimos la salud de nuestros colaboradores realizando una Campaña de Atención Integral en sucursales donde se atendieron temas como:

Durante 8 días, enfermeras del IMSS ofrecieron atención a nuestro personal operativo en las instalaciones de Office Depot.

Orientación Nutricional

Detección de Hipertensión

Detección de Diabetes

Vacunación contra el Tétano e Influenza.

THE HOME STORE

THE HOME STORE

Algunas de las acciones de Responsabilidad Social son:

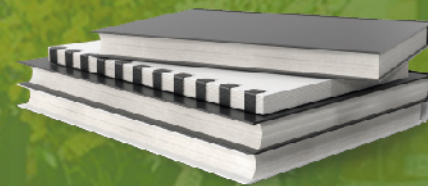


Priorizamos la comercialización de productos reciclables y/o fabricados mediante el reciclaje tanto en los empaques como en los productos mismos. Por ejemplo melaminas recicladas, platos de bambú, tapetes de entrada y otros.

Nos sumamos a la disminución y/o eliminación de uso de bolsas de plástico. En tiendas como Juriquilla hemos dejado las bolsas de plástico por bolsas biodegradables y reusables.

Priorizamos a proveedores y productos nacionales cuando son competitivos en cuanto a calidad, diseño y precio.

Continuamos cuidando la salud de nuestros clientes ofreciendo productos libres de BPA y químicos para que puedan estar tranquilos de ingerir alimentos libres de sustancias químicas.



Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores impartiendo los siguientes cursos:

- Protección Civil
- Reforzamiento de Valores Institucionales
- Categorías clave de 44 productos

También capacitamos a diversos proveedores.

20,328 horas de capacitación



THE HOME STORE



Premios y reconocimientos

12 años consecutivos como **Empresa Socialmente Responsable** otorgado por el CEMEFI.

Mención honorífica de 3 mejores prácticas otorgado por la CEMEFI.

Lugar 13 de las **500 empresas** frente a la corrupción.

Top 3 de las empresas con la mejor inclusión social de México de Expansión

El Forest Stewardship Council (FSC) y La alianza ejidal Selva Maya de Quintana Roo, reconocieron la labor de TOKS en la protección de nuestros bosques, con una silla monumental hecha con madera tropical certificada.

Proyecto Café



130,000 kilos de café pergamino comprados a 150 Pequeños productores de la Reserva del Volcán Tacaná en Chiapas.

103 toneladas de café (listos para tostar y moler) vendidas a Sinergia Corporativa.

Por segundo año consecutivo se realizó una **Campaña Médica, beneficiando a más de 200 personas** productores de café, (hombres, mujeres, niños y de la tercera edad).

Otros



Programa Útiles Escolares: se entregaron **2,823 paquetes** a hijos de colaboradores.

Campaña de recaudación: \$106,980 donados a Fundación Casa Alianza para niños en situación de abandono y **\$252,800** donados a **Fundación Casa de la Amistad**

Voluntariado JuegueToks: se regalaron juguetes a **200 niños** en Ticuman, Morelos





Proyectos productivos

Miel: en la Comunidad Xochistlahuaca, Guerrero y además se seleccionó un proveedor alterno

Mole: en Oaxaca 2,420 kgs en alianza con MENA, En Tacaná Chiapas 812 kgs producidos, elaborado por esposas de los productores de café

Mermelada: en la comunidad de Santa Rosa de Lima, Guanajuato generando 15 empleos fijos y 3 temporales, además se seleccionó a un proveedor alterno

Café (venta mostrador) venta en 13 unidades

Huevo de libre pastoreo: en Oaxaca (mujeres empresarias e impulsoras del Desarrollo Económico del sureste), CDMX (grupo agrícola San Bruno) y Tapachula (alianza de mujeres por el desarrollo de la sierra) con una producción en conjunto aproximada de 48,000 piezas

Regalo del 10 de mayo: en Guadalajara, Jalisco se produjeron 47 mil piezas de crema corporal de pepino (40 ml) elaborada con jalea real y miel orgánica, beneficiando a 50 mujeres

Navidad - Adornos navideños: en San José La Laja y Fuentezuelas, Querétaro en alianza con JATI, se produjeron 21,715 esferas obteniendo beneficiando a 65 artesanas

Navidad - Árboles con raíz: en la Carretera Federal México-Cuernavaca en alianza con "El Pinar de la Cima" se distribuyeron 128 árboles

Abeja venta mostrador: en alianza con Abejas por la Vida y la salud FunSaEd, se produjeron 6,300 peluches, beneficiando a 14 personas.



Medio Ambiente

Reciclaje de residuos: se salvaron 905 árboles por cartón y pallets, 2.5 tonelada de mineral de hierro, 34.7 toneladas de etileno para fabricación de plásticos y se obtuvieron ingresos para el Fondo Verde por más de \$137,644.00

446 cartuchos de tóner reciclados, dejando de enviar el relleno sanitario más de 480 kg de plásticos, se ahorraron 892 Kw/h de electricidad y más de 17 mil litros de agua, dejando de emitir 1.3 toneladas de CO2 a la atmósfera

Se recuperaron más de 46,895 litros de aceite vegetal usado, evitando la contaminación de 46 millones de litros de agua, dejando de emitir más de 124 toneladas de CO2 a la atmósfera

11 gerentes de unidades seleccionadas capacitados en la certificación EarthCheck y la obtención del distintivo "S" otorgado por la SECTUR (referente gubernamental oficial en cumplimiento de prácticas sustentables)

Certificación FSC® (Forest Stewardship Council) garantiza la sostenibilidad de nuestros bosques mediante el sistema de certificación en cadena de custodia





ALIGNPRO

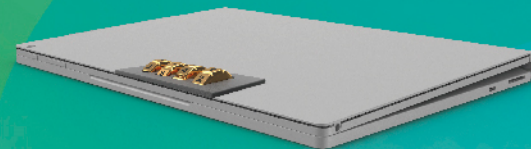
Para AlignPro la responsabilidad social se ha convertido en un compromiso dentro de su ideología y pieza clave para su crecimiento, como parte de este compromiso durante 2018 se lograron metas importantes:



Implementamos las “Autorizaciones Electrónicas” con ello buscamos agilizar los tiempos de respuesta en las solicitudes hechas por los empleados en diferentes temas operacionales y logramos reducir las impresiones de formatos y de este modo contribuir al cuidado del medio ambiente.



Contamos con el proceso de Revisión de Activos de Software de Microsoft (Verified Self Assessment) cuyo resultado se refleja en el reporte Effective License Position (“ELP”) que reconoce a AlignPro como una empresa que trabaja con controles y procesos bajo buenas prácticas en el marco del respeto a los derechos de autor y el correcto licenciamiento con “Cero Penalizaciones”



Reforzamos los controles de Seguridad Informática

implementando buenas prácticas en temas como:

- Protección de Datos
- Control de Accesos (físicos / lógicos)
- Gestión de Usuarios
- Desarrollo de Software seguro
- Impulsor de campañas de sensibilización y concientización a los Colaboradores



Garantizamos la confiabilidad

de los controles y procesos de la información financiera de nuestros clientes a través del Reporte SSAE 18 Tipo II (STATEMENTS ON STANDARDS FOR ATTESTATION ENGAGEMENTS) emitido por Deloitte.



Logramos un impacto ecológico positivo

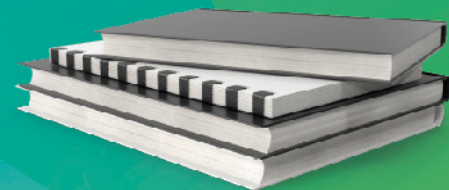
en la calidad del agua, aire y del suelo procesando los equipos obsoletos de acuerdo a la Norma 161 de SEMARNAT.



ALIGNPRO

Colaboradores

Los colaboradores cuentan con los siguientes beneficios



- Home Office

por el tipo de negocio desde 2016 se le permite al empleado trabajar desde su casa generando un ahorro de más de \$1,000,000.00, con lo cual generamos una mayor productividad y apoyamos al medio ambiente al disminuir el tránsito vehicular

- Horario escalonado

se implementó este esquema desde 2017, logrando una mejor calidad de vida para los colaboradores y sus familias

- Entrega de útiles escolares y lentes

en apoyo su economía.

- Atención médica

a través de los convenios que tenemos con diversos hospitales de salud, dependiendo del caso que se trate.



ALIGNPRO

THE HOME STORE

Algunas de las acciones de Responsabilidad Social son:

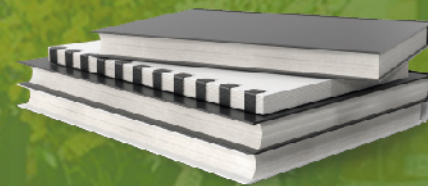


Priorizamos la comercialización de productos reciclables y/o fabricados mediante el reciclaje tanto en los empaques como en los productos mismos. Por ejemplo melaminas recicladas, platos de bambú, tapetes de entrada y otros.

Nos sumamos a la disminución y/o eliminación de uso de bolsas de plástico. En tiendas como Juriquilla hemos dejado las bolsas de plástico por bolsas biodegradables y reusables.

Priorizamos a proveedores y productos nacionales cuando son competitivos en cuanto a calidad, diseño y precio.

Continuamos cuidando la salud de nuestros clientes ofreciendo productos libres de BPA y químicos para que puedan estar tranquilos de ingerir alimentos libres de sustancias químicas.



Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores impartiendo los siguientes cursos:

- Protección Civil
- Reforzamiento de Valores Institucionales
- Categorías clave de 44 productos

También capacitamos a diversos proveedores.

20,328 horas de capacitación



THE HOME STORE



Alineación de las acciones de Grupo Gigante con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo	Descripción	Páginas
 1 FIN DE LA POBREZA	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	5, 9, 13, 14, 15, 18, 26
 2 HAMBRE CERO	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.	5, 9, 13, 14, 15, 18
 3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	5, 7, 8, 15, 16, 42
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	9, 11, 12, 13, 14, 26

Objetivo	Descripción	Páginas
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5, 6, 13, 14, 26
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	13, 25
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	23, 24, 42
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	11, 12, 13, 36

Objetivo	Descripción	Páginas
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	21, 22, 23, 24, 25
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Reducir la desigualdad en y entre los países.	3, 4, 9, 11, 12, 13, 14, 26
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	5, 6, 9, 13, 17
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	13, 18

Objetivo	Descripción	Páginas	Objetivo	Descripción	Páginas
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	21, 22, 23, 24, 25, 41, 43, 50		Revitalizar la alianza mundial para el Desarrollo Sostenible.	5, 9
	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	13, 25			
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	13, 25, 39, 40			
	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	9			

Alineación de las acciones de Grupo Gigante con los 10 Principios del Pacto Mundial

Área	Principio	Descripción	Páginas
Derechos Humanos	1	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.	11, 12, 26
	2	Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.	16
Condiciones Laborales	3	Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	2, 13, 14
	4	Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	8, 11, 12, 14, 15, 16, 25, 52
	5	Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.	11, 12, 14, 16, 25
	6	Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	6, 12, 13, 14, 25
Medio Ambiente	7	Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.	13, 21, 22, 23, 24, 25, 41, 43, 50
	8	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	
	9	Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.	13, 21, 22, 23, 24, 25, 41, 50
Anticorrupción	10	Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	16



Informe de Responsabilidad Social **2018**