



Notre Charte RSE
Responsable, Sociale, Environnementale



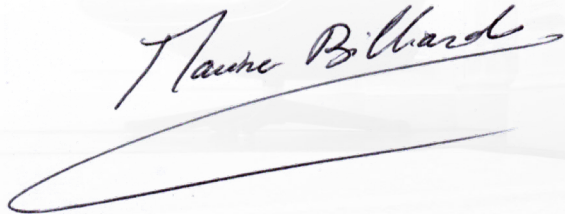
Le mot de la présidente

Saint Honoré Cleaning a été créé il y a 6 ans. Nous sommes une entreprise qui, à ce jour, regroupe une équipe de 80 personnes. Donner du sens et être utile est une de nos valeurs que je porte et que je souhaite partager avec mes équipes et mes clients.

Suivre les engagements du Global Compact nous garantit d'avoir une entreprise socialement responsable et construire des fondations solides en phase de croissance. Je souhaite donc engager mon entreprise pour progresser chaque année dans chacun des 4 thèmes du Pacte Mondial et nous challenger en interne avec le rapport annuel de Communication sur le Progrès (COP). Ce deuxième COP conforte notre implication et notre évolution dans le domaine de la RSE.

Marie Billiard

Présidente

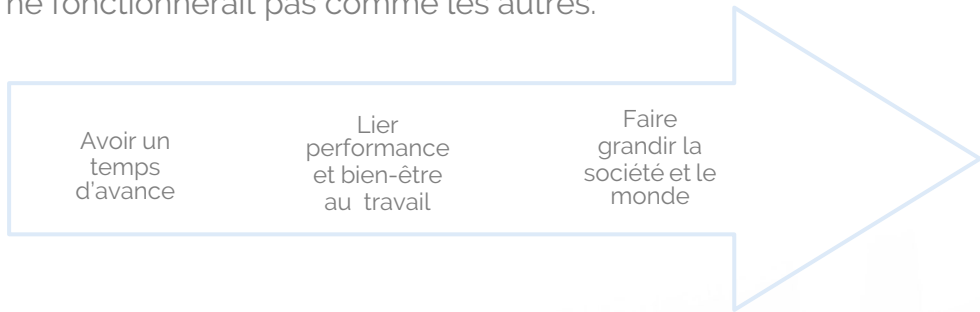
A handwritten signature in dark ink, reading 'Marie Billiard', with a long, sweeping underline that extends across the width of the signature.

Contexte

Une TPE qui voulait mettre l'humain au cœur de sa stratégie de développement

RSE sans le savoir

Lorsque Saint Honoré Cleaning a été créé en 2013, il était évident qu'elle ne fonctionnerait pas comme les autres.

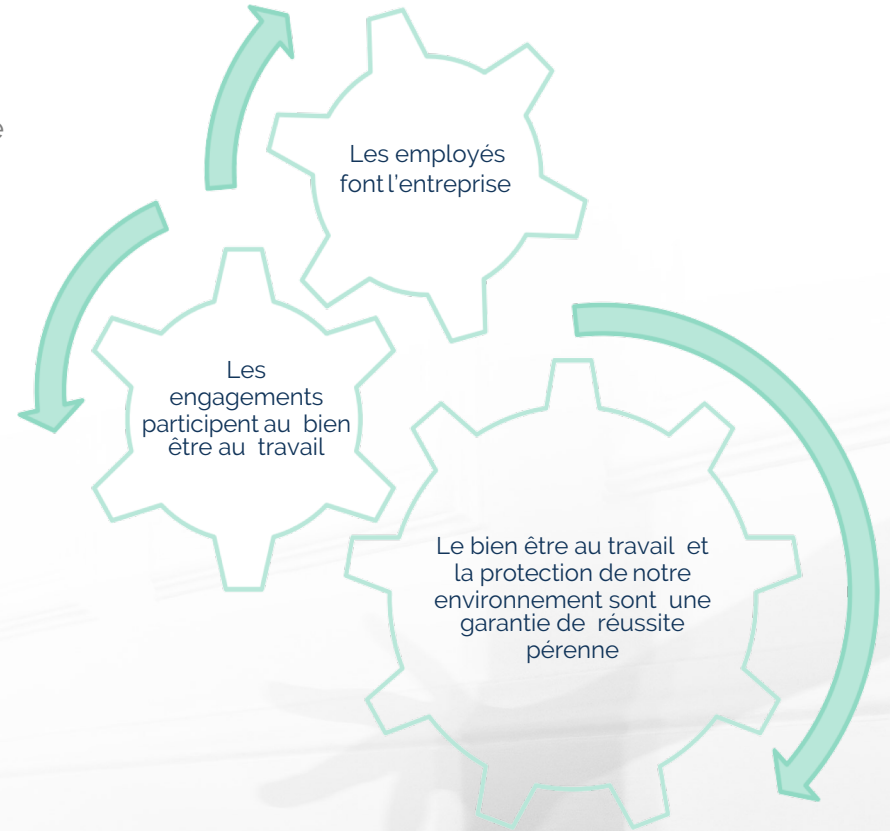


Les trois moteurs de la société

Les questions posées par la responsabilité sociale et environnementale sont le quotidien de chaque entreprise de propreté. Nous veillons à l'égalité des chances, la lutte contre la discrimination, le respect des règles du marché, le développement d'offres plus écologiques et économiques.

Saint Honoré Cleaning faisait donc de la RSE naturellement depuis sa création. Dans ces conditions, il parut évident de rédiger notre charte RSE afin de toujours garantir le respect de nos valeurs et de nos engagements.

La ligne de conduite naturelle devient ainsi un fil conducteur vers la réussite éthique et morale.



Nos enjeux

- **Engagement social :**

- Garantir un environnement de travail sain et sécurisé à tous nos employés
- Garantir une organisation qui allie performance et équilibre social

- **Engagement environnemental :**

- Maîtriser notre impact environnemental en réduisant la part de produits chimiques
- Maîtriser notre impact environnemental en réduisant les déchets et les consommations d'énergie de nos équipes et de nos clients

- **Lutte contre la corruption :**

- Faire de nos clients et nos fournisseurs des partenaires de premier ordre
- Participer de manière éthique aux marchés publics et privés

L'enjeu social

Les droits de l'homme

Les fondamentaux défendus par le Global compact

- *Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence*
- *A veiller à ce que leurs propres entreprises ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme*

La position de Saint Honoré Cleaning

- Le droit français établit clairement l'obligation du respect du droit international du travail et des droits de l'homme. Saint Honoré Cleaning respecte naturellement ces directives. Nous apportons également une attention plus particulière à la notion de bien-être au travail en l'intégrant dans nos méthodes de management et de pilotage.
- La réduction du risque lié au poste de travail est fondamental et nous le favorisons au travers des innovations technologiques mises en place.

Le droit du travail

Les fondamentaux défendus par le Global compact

- *Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective*
- *L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire*
- *L'abolition effective du travail des enfants*
- *L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession*

La position de Saint Honoré Cleaning

- La négociation collective est un outil de dialogue qui permet d'anticiper toute forme de conflit et d'améliorer la communication entre les salariés et la direction
- L'engagement profond pour la promotion sociale sous toutes ses formes est un pilier de la stratégie de Saint Honoré Cleaning

Un environnement de travail sain et sécurisé

Une intégration réussie

En 2017, nous communiquons sur un univers de travail sain qui permettrait de réduire le turn-over des équipes. L'objectif de moins de 20% en 2018 n'a pas été atteint. Des décisions stratégiques pour 2019 ont été mises en place :

- Livret d'accueil et parcours d'intégration mis en place
- Embauche en CDI immédiate lorsque c'est possible

Formation et sensibilisation aux risques

En 2018, 10 personnes ont été formées en « Sauveteurs secouristes au travail » soit 10% de nos effectifs. Par ailleurs, nous avons organisés deux journées de prévention aux troubles musculosquelettiques en période de haute saison.

L'objectif était de sensibiliser les agents à prendre soin de leur « corps » pendant les périodes de travail intenses. 20 personnes ont bénéficié de cet accompagnement.

La formatrice en interne est toujours présente mais sur de nouvelles fonctions opérationnelles. Par conséquent, une nouvelle personne accompagnera les collaborateurs sur les méthodes de nettoyages et les gestes et postures

Bien-être

En 2018, la campagne « Ostéopathe au travail » s'est poursuivie avec la participation de 22 collaborateurs. Saint Honoré Cleaning a pris en charge les sessions de manipulation dans leur intégralité.

En 2019, nous envisageons deux événements majeurs : des séances de massages rapides une fois par mois et des sorties « escape game » pendant les périodes creuses.

Allions performance et équilibre social

Une organisation responsable

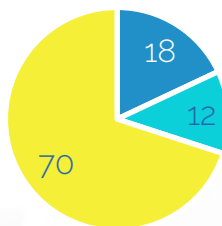
La direction de Saint Honoré Cleaning poursuit son positionnement d'employeur responsable en :

- Refusant tout marché imposant une cadence déraisonnée (+ 13 crédits par jour quand les concurrents sont sur une moyenne de 15 crédits par jour)
- Imposant d'avoir dans nos équipes le top manager qui garantit l'application d'un encadrement bienveillant
- Garantissant des temps pleins et un site fixe pour ceux qui le souhaitent

Ce positionnement nous a permis de travailler avec des établissements prestigieux comme le Conseil Constitutionnel, la plus haute instance représentative de l'Etat en France.

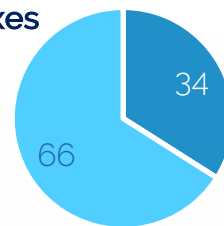
La diversité en chiffres

Âges



- Moins de 26ans
- Plus de 50 ans
- Autres

Sexes



- Hommes
- Femmes

26
nationalités

L'emploi des talents plutôt que des compétences

Nous favorisons l'emploi de « soft skills » et développons des partenariats avec Pôle Emploi et l'INHNI (centre de formation) pour leur transmettre les savoir-faire techniques. En 2018, 4 apprentis dont une personne étant reconnue comme déficient auditif, ont rejoint l'entreprise. 32 n'avaient jamais fait ce métier avant d'entrer chez Saint Honoré Cleaning. Par ailleurs, 9 personnes ont été promues en interne depuis 2013.

L'enjeu environnemental

La protection de l'environnement

Les fondamentaux défendus par le Global Compact

- *Les entreprises sont invitées :*
 - *A appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement*
 - *A des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement*
 - *A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement*

La position de Saint Honoré Cleaning

La protection de l'environnement est une conviction profonde de la direction. Réduire notre impact environnemental réduit également l'impact sur les collaborateurs et sur les coûts.

Réduire notre impact environnemental

L'innovation technologique

L'eau ozonée a été développée et désormais 80% de nos clients sont sans produits chimiques quotidien (quelques produits spécifiques peuvent être utilisés de manière périodique).

C'est un gain incontestable pour les collaborateurs, les clients, l'environnement.. Cela répond également à notre objectif de la COP 2018 qui prévoyait de passer plus de 70% de nos clients à des solutions écologiques.

Concernant le client ne souhaitant pas intégrer les innovations technologiques, les collaborateurs travaillent avec des produits sans pictogramme.

Nous ne répondons officiellement à aucune norme ISO car la démarche de certification ne fait pas partie de la culture d'entreprise de Saint Honoré Cleaning. Cependant l'ensemble des innovations pourrait nous permettre d'y répondre favorablement.



Réduire déchets et consommation d'énergie

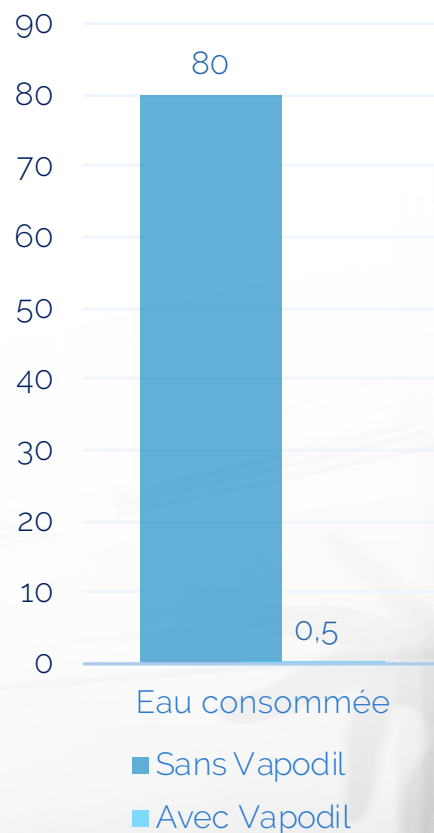
Avec la technologie de vapeur sèche, les hôteliers réduisent de 80% leur consommation d'eau lors du nettoyage des espaces.

L'eau ozonée a l'avantage incontestable de se retransformer en eau après 24H. La technologie garantit ainsi l'absence totale de rejet chimique dans les canalisations lors du nettoyage.

Nous avons mis en place ou respectons les consignes de tri chez 70% de nos clients.

Nous devons encore progresser sur la consommation de papier imprimé en réduisant en 2019, notre part de 20%.

Consommation d'eau dans l'établissement



La corruption

La corruption

Les fondamentaux défendus par le Global compact

- *Les entreprises doivent lutter contre toute forme de corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et le recel*

La position de Saint Honoré Cleaning

- Saint Honoré Cleaning, par sa taille, n'a jamais été confronté à la tentative de corruption
- Par ailleurs, les cadeaux de l'entreprise à ses clients sont réglementés et les seuils légaux.