

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2018



**Asociación Socialmente
Responsable**

0. ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, ha cumplido 29 años y elabora ya su VI Memoria de Sostenibilidad, fortaleciendo aún más el compromiso en materia de RSC. **CIT** quiere maximizar los impactos positivos en sus principales grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, asociados, posibles asociados, sociedad en general, empleados y proveedores y su objetivo prioritario es consolidar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, no sólo en las empresas si no en la sociedad.

En **CIT Marbella** celebramos nuestro 29 aniversario con ilusión, fieles a nuestras señas de identidad y comprometidos con los nuevos tiempos, trabajando en nuevas herramientas, formas de trabajo y encuentros que generen nuevas oportunidades a nuestros grupos de interés.

El ser sostenibles va a aportar un gran valor añadido a las empresas, les va a ayudar a gestionar los impactos económicos, medioambientales, laborales o económicos, facilita la creación de alianzas, les ayuda a ser más sostenibles también económicamente, extiende la cultura de la corresponsabilidad a todo tipo de organizaciones y lo que es más importante genera empresas más humanas.

El compromiso de las organizaciones con la RSC ha crecido, y de ahí que la RSC deba de ser entendida por las empresas por los consejos de administración como un elemento diferenciador en su estrategia en el largo plazo.

Mediante esta declaración además renovamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas y viene a complementar la Memoria Anual de Actividades según el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

Tenemos la firme convicción que la RSE y la Sostenibilidad contribuyen a crear un mundo mejor. Una de nuestras prioridades es promover, desarrollar e implementar empresas y nuevos negocios y si son inclusivos y sociales mejor.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y con el patrocinio de Hidralia organizó la IV Edición de Empresas Socialmente Responsables: “Compromiso de todos: El cambio climático. Estrategias para el cambio y desarrollo sostenible”.

En este sentido, desde la Asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad que permite una evaluación sólida del comportamiento de la asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para una mejora continua.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, finaliza 2018 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas se refiere. Más de 2.000 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados. En concreto, **CIT Marbella** ha registrado un total de 2.228 asistentes en los 35 eventos que han compuesto la programación de actos de la organización.



Para **CIT Marbella** se está produciendo un cambio de mentalidad en los grupos de interés y ésta hay que fomentarla a través de la comunicación y el marketing, puesto

que son claves para el cambio de comportamiento y elecciones de consumo, que confluyan en otras formas de consumir y un estilo de vida más sostenible.

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**, como reuniones sobre el proyecto de video vigilancia, el tren litoral, venta ilegal ambulante, plaga de medusas etc..

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. J. J.', written over a set of horizontal lines.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

En 2018 son 29 los años de trayectoria de **CIT Marbella**. En este momento en el que cada vez más las empresas son conscientes que es esencial desarrollar y mantener una actitud ética, nuestra asociación empresarial aboga en su día a día por concienciar en la reputación corporativa siendo ésta fundamental para el éxito de una empresa. Si hemos conseguido que conceptos como ética empresarial, responsabilidad social o buen gobierno estén más cerca de las empresas, de la mente de la que los dirigen y de los planes estratégicos de las compañías, toda nuestra labor como asociación habrá merecido la pena.

Es nuestro deber como Asociación conseguir que las empresas socialmente responsables sean cada vez más numerosas, sirvan a la sociedad y prioricen hacia dónde va la empresa y cómo se relaciona con la sociedad y que ser sostenible no está reñido con ser rentable.

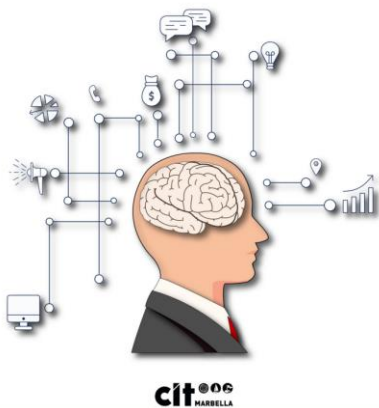
Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.



Para ello, las redes sociales siguen siendo fundamentales como plataforma para promocionar aquellos temas de interés.

En **CIT** llevamos trabajando con el empresariado desde 1989 y sabemos cuáles son las necesidades e inquietudes del tejido empresarial de Marbella y toda su zona de influencia. Somos líderes en el asociacionismo empresarial.

¿Cómo piensa un empresario?



Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella o el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.



Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico.

La Marca Marbella da un paso adelante. En el transcurso de una de las reuniones del Foro de Innovación y Promoción Turística, en la que tuvo lugar la firma de un acuerdo entre el Consistorio y la **Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella**, que será quien gestionará esos fondos a través de una oficina independiente denominada 'Marbella Branding Office'. El objetivo del Foro, es o promocionar la marca de Marbella para que siga posicionada como referente entre los destinos de excelencia y turistas de alto poder adquisitivo siguiendo algunas de las líneas marcadas previamente en el plan estratégico de la ciudad que está vigente hasta el año 2022 "y establecer mecanismos de medición de los impactos y de las preferencias de nuestro público para estudiar a nuestros clientes y con eso poder tener información para continuar orientando la marca y los servicios que se ofrecen a los turistas". Se destinará un millón de euros a la promoción turística de la ciudad.

El Foro de Innovación y Promoción Turística se puso en marcha en el último trimestre de 2016 y está conformado por empresarios y profesionales del sector en la ciudad, junto al Ayuntamiento de Marbella y CEM y CEA.



Marbella... **un crisol de colores**



La Asociación, **de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.

- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular,

informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.

- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



LA PIEZA QUE LE FALTA A TU EMPRESA
LA MAYOR RED EMPRESARIAL DE LA COSTA DEL SOL

500
Oportunidades de negocio
Empresas malagueñas
Contactos
Formas de expresión
Encuentros profesionales
Contextos comerciales
Redes

cit 
MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

G4-5 Localización.

La sede de se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación constituida tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de la zona. Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga aunque dentro de la asociación hay también socios con sede en otras ciudades y provincias españolas aunque con intereses comerciales en la zona de Marbella.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2018 fue de 312.572 €.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre, además de una persona que desde abril 2017 a abril 2018 ha estado contratada gracias al I Plan "Primera Oportunidad" para empresas, que nos ha remitido la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

Este proyecto es posible gracias al convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y CEM. Se trata de una iniciativa para promover el empleo juvenil, en la que participan también la Universidad de Málaga y el centro asociado de la UNED en Málaga.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son los que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

En mayo de 2018 tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Asociación de Empresarios y Profesionales en el Palacio de Congresos de Marbella en la que se aprobaron las cuentas del ejercicio 2017, examen y aprobación si procede de las cuentas del ejercicio 2017, examen de la Memoria de Actividades 2017 y aprobación de la gestión de la Junta Directiva, aprobación de los presupuestos del ejercicio 2018 y celebración de elecciones en la que Juan José González fue Presidente de CIT Marbella.

Presidente CIT Marbella - Juan José González Ramírez

Vicepresidente - José Luque García

Vicepresidente y secretario - Francisco Montero Jiménez

Vicepresidente - Ricardo Bocanegra Sánchez

Tesorero - Joseph Fay Viota

Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA - Miguel Gómez y Molina

Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U - Antonio Caracuel García

Vocal - Sergio García Ferreira

Vocal - José Carlos Moreno Pedrazuela

Vocal - Mercedes Mengíbar Torres

Vocal - Ignacio Poggio Torán

Vocal - Carlos Diez de la Lastra

Vocal - Matilde Mancha de Espinosa

Vocal - Jacobo Cestino Castilla

Vocal - Fausto Martínez Villa

Vocal - Fernando Al Farkh García

Vocal - Francisco Puya García

Vocal - Enrique Sánchez González



G4-14 Principio de precaución

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

En 2018 participa en la Sesión Constitutiva de la Mesa de Trabajo Territorial de Desarrollo Económico del Distrito Marbella Oeste.

Participamos en el Proyecto “Málaga por la empleabilidad” con el que se van a conocer las fortalezas y debilidades de cada zona y así poder tomar medidas que puedan potenciar las fortalezas y aminorar o eliminar las debilidades que puedan existir, pero, sobre todo que permita adecuar la formación que se necesita para cubrir las demandas empresariales de puestos de trabajo que requieran determinados perfiles profesionales.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se ha adherido a la Declaración de Málaga, documento que contiene una serie de compromisos que las empresas asumen voluntariamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas, a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Nos hemos adherido a la Red Andaluza contra el cambio climático, REDAC, proyecto promovido por Hidralia y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro de la Comisión de Turismo y del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, de su Comité Ejecutivo. Pertenece también al Patronato de Turismo de la Costa del Sol, al Foro de seguimiento del Plan de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica. Forma parte y participa activamente en el Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella.

En 2018 **CIT** se adhiere a la Declaración Empresarial de Málaga sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde el punto de vista empresarial esta Declaración supone ratificar de nuevo nuestro pacto social con el empleo, con el desarrollo, con el crecimiento y con el bienestar de toda la sociedad andaluza. Un pacto que afecta a todas las empresas, con independencia de su tamaño, forma jurídica o territorio en el que se desarrollen.

La adhesión a la Declaración de Málaga es una oportunidad para dejar constancia de la firme voluntad de las empresas y sus organizaciones representativas por contribuir a la sostenibilidad económica, ambiental y social.

Ha impulsado la creación y puesta en marcha de la oficina del emprendedor, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito. Desde 2014 **CIT Marbella** es miembro del Foro Internacional Hispano Ruso. Participa en el Proyecto de creación y Fundación del Foro de Turismo e Innovación de Marbella junto con el Ayuntamiento de la ciudad.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL (2017)

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Reconocimiento a la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en el transcurso del acto.

DISTINCIÓN ESPECIAL DEL DÍA DE ANDALUCÍA (2016)

Otorga la Junta de Andalucía.

PREMIOS ONE2ONE (2014)

Mejor asociación empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2018 contábamos con un presupuesto de 312.572€ y se planteaba reducir gastos y a la espera de aumento de ingresos. En 2018 el total de ingresos ha sido de 304.648,375€ y 306.995,743€ de gastos, obteniendo un déficit de -2347,37€ con respecto a 2017 en el que se obtuvo un beneficio de 15.543€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre de 2018 es de 147.726€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Y hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Aun siendo nuestra primera Memoria, hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser preciso y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

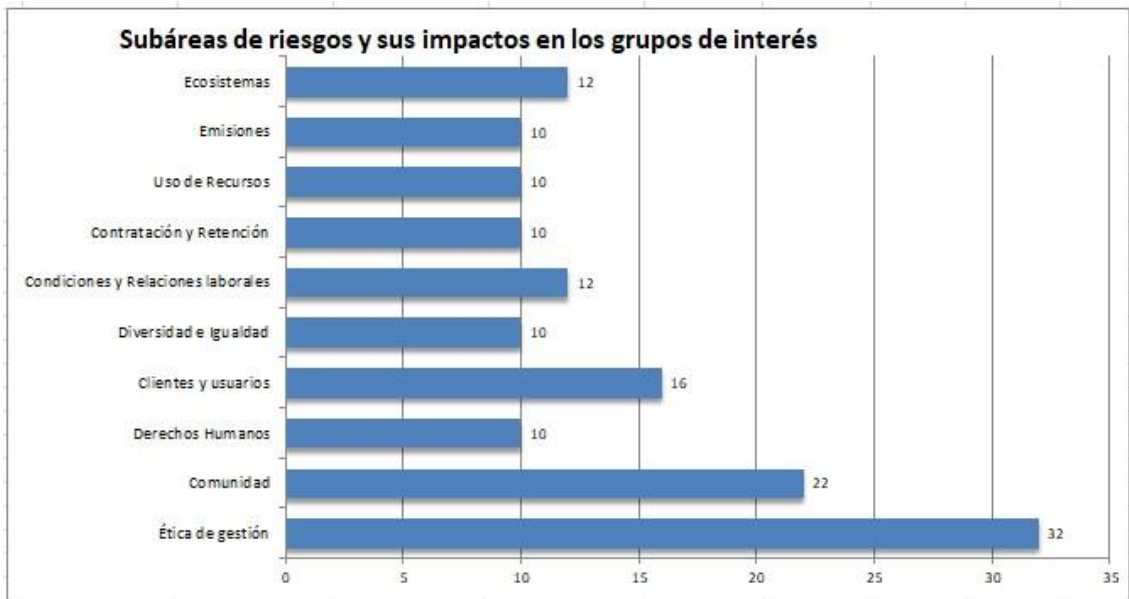
G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo.

Subáreas:

1. Ética, soborno y corrupción
2. Social Comunidad
3. Derechos humanos
4. Clientes / usuarios
5. Laboral Diversidad e igualdad
6. Contratación y retención
7. Condiciones laborales
8. Medioambiental Emisiones
9. Recursos
10. Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra sexta memoria de sostenibilidad corresponde al año 2018.

Nuestra estrategia de sostenibilidad analiza nuestro entorno y grupos de intereses. Nos centramos en los objetivos y valores empresariales, siempre teniendo en cuenta el código ético y de buen gobierno y las buenas prácticas empresariales. Somos una Asociación comprometida, que genera valor, que aboga por un crecimiento sostenible, minimizar el impacto empresarial, desarrollar y potenciar el equipo humano, favoreciendo la diversidad y la igualdad y ante todo, colaborar en el desarrollo social de la comunidad, estamos comprometidos con la sociedad e involucrados en la comunidad y economía local.

La RSC aumenta el valor de los eventos y desde **CIT Marbella** durante todo el ejercicio 2018 hemos realizado una labor de concienciación para que las empresas que apuesten por la RSE además de mejorar de forma activa, su entorno social, económico y ambiental, incrementan de igual forma su eficiencia y mejoran su imagen de marca con los grupos de interés, llegando a ser un elemento clave de la competitividad empresarial. Para nuestra Asociación es relevante transmitir que cada empresa, independientemente de su tamaño, debe pensar en qué medida puede revertir parte de sus beneficios en el entorno y que la sostenibilidad marque la hoja de ruta de las empresas.

Desde nuestra primera memoria hemos avanzando y entendemos la sostenibilidad no como un plus para la empresa, si no como un deber y la nueva forma de gestionar empresas, planteando nuestra estrategia de sostenibilidad como eje vertebrador del negocio.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

Con esta memoria queremos ir consolidando las piezas para ir forjando un futuro sostenible, el de la propia Asociación, así como la de nuestras empresas socias y nuestro entorno más cercano. Como asociación empresarial tenemos una prioridad: generar valores sostenibles en el tiempo. Somos conscientes del valor añadido que supone la RSC y el asociacionismo para las empresas y la seguridad que es formar parte de un grupo de empresarios que en sus respectivos sectores, realizan su labor comprometidos con la excelencia y la completa satisfacción de sus clientes, para que juntos, con el trabajo diario y reivindicaciones a través de **CIT**, consoliden Marbella como uno de los destinos turísticos y residenciales preferidos a nivel mundial por un público internacional del más alto nivel adquisitivo y siendo referente a nivel empresarial.

Para nuestra entidad, el compromiso y la comunicación son pilares de la RSE. La realidad es que la RSE ha ido ganando presencia en los últimos años entre las prioridades de las empresas hasta el punto de convertirse en un compromiso

irrenunciable de algunas de ellas para con la sociedad e, incluso, en una importante palanca de crecimiento.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

Es nuestro objetivo hacer de Marbella una ciudad sostenible, concienciando a nuestros grupos de interés de la relevancia de la responsabilidad social como indicador de buenas prácticas y fundamental para la competitividad, productividad y diferenciador.

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

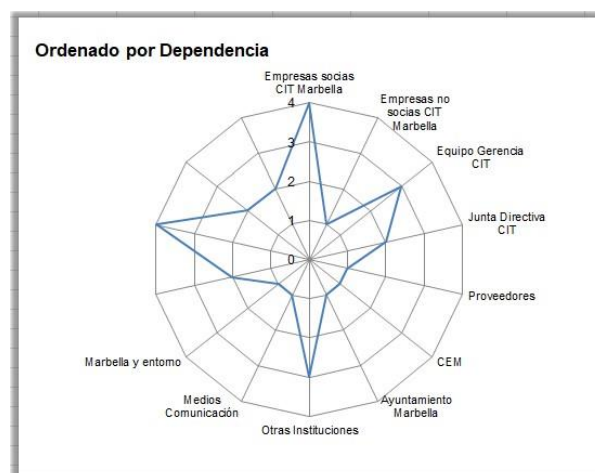
Criterio Influencia:

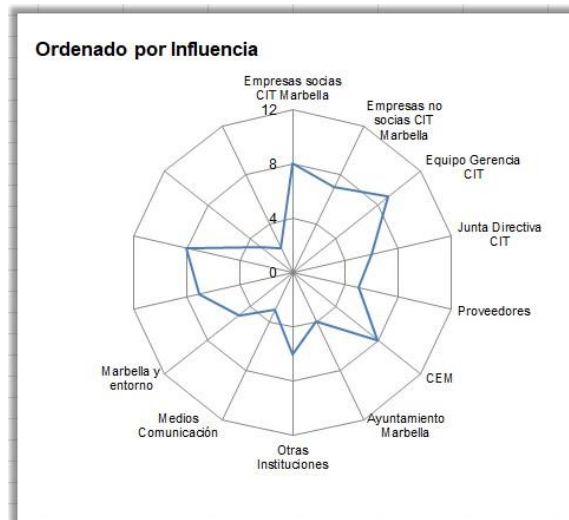
La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia:

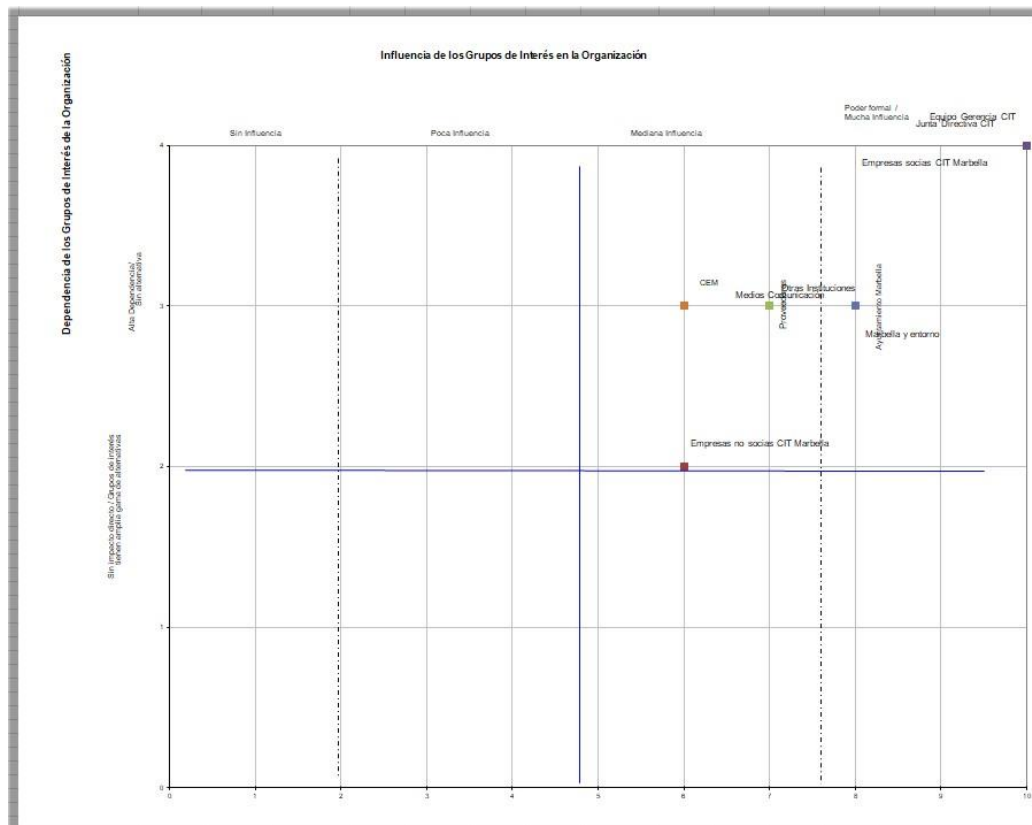
La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.





G-26 Diálogo con los grupos de interés.



G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para dichos grupos, en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía.

Cuidar y potenciar las relaciones que como asociación mantenemos con nuestros grupos de interés es clave para la mejora de nuestro desempeño.

Para ellos somos una herramienta fundamental de interrelación empresarial, generando nuevos contactos y oportunidades de negocio.

Hemos conseguido que para una gran parte del sector empresarial de Marbella, formar parte de la asociación de empresarios más representativa e influyente de la Costa del Sol, donde se ejerce un trabajo muy activo, y de gran profesionalidad, enfocado a generar negocio entre sus miembros y facilitar oportunidades de formación y apoyo al desarrollo de las empresas, sea un activo para todos ellos.

Una asociación que siempre defiende una marca de primer nivel como es Marbella.

La Asociación es un punto de encuentro con otras empresas para fomentar la 'Marca Marbella' y Costa del Sol como destino turístico, promover el respeto al entorno local, así como trabajar para la consecución de objetivos socioeconómicos y políticos comunes, una asociación que defiende siempre una marca de primer nivel como es Marbella.

Como aspecto de mejora y para una mayor planificación ofrecemos un calendario de eventos a los socios, con el fin de una correcta organización de su agenda mensual.



Queremos ir un poco más allá y lo más relevante es mantener un diálogo fluido con todos los grupos de interés. Y no sólo nuestro organigrama interno si no con todos esos sectores con los que interactuamos influyen y configuran la reputación de nuestra empresa. Debe quedar claro en nuestro quienes somos, qué hacemos, lo que decimos, nuestra ética empresarial, que nos aportará y generará valor, a veces activos intangibles pero que aumentarán el valor de la marca, y por ende, nuestra buena reputación.

No cesamos en nuestro empeño de difundir las buenas prácticas en materia de RSE a nuestros grupos de interés, y como hemos informado en anteriores memorias, la necesidad de ver esta área que nos ocupa como la nueva forma de gestión empresarial, una forma de entender, de ser y de hacer empresa, destacando el gran valor de compartir principios con todos nuestros grupos de interés.

Es nuestro deseo que las iniciativas de buenas prácticas se tengan en cuenta en el ámbito de los recursos humanos, (trabajadores, condiciones de empleo, conciliación, riesgos psicosociales); en el ámbito económico (ética, calidad, atención al cliente); ámbito medioambiental (políticas medioambientales, uso de recursos) y en el ámbito social (proyectos sociales, culturales). Hemos logrado que, formar parte de la asociación de empresarios más representativa de Marbella, donde se ejerce un trabajo muy activo, y de gran profesionalidad, enfocado a generar negocio entre sus miembros y facilitar oportunidades de formación y apoyo al desarrollo de las empresas sea un valor añadido para las empresas de la zona.

Paso a paso, son cada vez más los que entienden que no es lo mismo RSE que acción social, y que la RSE debe trascender de una mera declaración de intenciones.

Implicados en las buenas prácticas dentro y fuera de la Asociación, **CIT** ha respaldado la presentación de la Campaña de Comunicación de la Ordenanza de Convivencia y ha participado en la elaboración de la misma.



Las actividades de interrelación empresarial son junto a las jornadas formativas actividades habituales de la organización empresarial. Este año hemos iniciado una nueva actividad "CIT. Desayunos que inspiran" que ofrece a los empresarios/as una

oportunidad más para aprender y formarse de la mano de expertos así como ampliar red de contactos, generar nuevas oportunidades de negocio y hacer networking.

En esta I Edición contó con la presencia del economista José Carlos Díez, quien disertó sobre "Marbella en la era de la tecnología global".



Fomentamos la interrelación empresarial organizando actos que generen nuevos contactos y oportunidades de negocio.



Avanzar es Innovar y por ello hemos querido empezar a realizar una serie de encuentros de cara a incrementar las sinergias entre diferentes entidades y colectivos empresariales. Es por ello que en febrero se celebró el denominado "Encuentro de Primera, Networking Empresarial: MBC-CIT". En esta actividad, en la cual colaboraron la **Confederación Empresarial de Málaga (CEM)** y **ESIC Business & Marketing School**; se organizó con el fin de potenciar sinergias empresariales con otras ciudades y clubes de negocio como The Málaga Business Club, un networking de carácter empresarial con el objetivo de que las empresas transmitiesen la esencia de su empresa o proyecto

en unos pocos segundos, en forma de un Elevator Pitch. Después de la recepción y de las presentaciones, tuvo lugar el desayuno de trabajo para dar paso posteriormente a la ponencia ‘Marketing deportivo, oportunidades y retornos’ de Antonio Lacasa Blay, Director de Programas y Proyectos del Centro de Especialización en Marketing y Deporte y Fundador y CEO de Global Sportainment.



En 2018 comenzó una nueva actividad denominada “Quedadas CIT. Tu punto de encuentro, Networking & Business”, un encuentro con otros empresarios/as que genere nuevos contactos y oportunidades de negocio y que se está celebrando con carácter mensual. En este año se quiere añadir más dinamismo a las mismas por lo que la primera edición de 2018 se ha realizado un networking enológico.



De igual manera hemos realizado nuestro II Encuentros con Estrella, de índole gastronómica, ensalzando la relevancia de la gastronomía como valor cultural y turístico. Si la pasada edición contábamos con el Estrella Michelin Dani García, en esta ocasión el Chef Juan José Carmona de Restaurante El Lago preparó una degustación de tapas elaborados con quesos artesanos andaluces.



Entre los actos organizados cabe destacar los tradicionales **Almuerzos Mensuales de Socios** que se han seguido celebrando en establecimientos asociados, gracias al apoyo de Hospital Vithas Xanit Internacional. Los encuentros empresariales se han ido consolidando entre los miembros de **CIT Marbella** con ponentes de primer nivel nacional que han sido invitados y a los cuales han acudido más de 700 personas. A principio de 2018 la asociación organizó un encuentro empresarial al que asistieron más de 200 personas en el que **el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo**, que analizó el papel de Marbella en el presente y futuro de la provincia de Málaga.

En febrero de 2018 se organizó un encuentro, en formato de almuerzo y ponencia, del Director del histórico medio de comunicación malagueño **Diario Sur, Manuel Castillo** quien disertó sobre “El valor de la prensa local en tiempos de la posverdad”.

Para el sector turístico fue prioritaria la ponencia en el almuerzo de socios de marzo, **Rafael Gallego, Presidente de Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)** quien disertó sobre presente y futuro de las agencias de viajes.

En abril, la CEO de Womenalia, María Gómez del Pozuelo, disertó en el tradicional almuerzo sobre “Dime que no puedo y verás cómo lo hago”.

En mayo la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, celebró en el Beach Club Vincci Estrella del Mar, su tradicional almuerzo que contó con la presencia del **Presidente de la Fundación Garrigues y acreditado jurista español, Antonio Garrigues Walker**. Bajo el título “El empresario y las incertidumbres”, Garrigues ofreció una ponencia relacionada con las principales inquietudes del empresariado y su visión del mundo actual.

En junio el **Presidente de CEA y CEM, Javier González de Lara** fue el ponente invitado del almuerzo empresarial quien disertó sobre “La empresa como motor de desarrollo”, que está ocasión se celebró en La Cabane Beach Club.

Para septiembre, el ponente fue el **Delegado de Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo**, quien disertó sobre “Andalucía, desafíos y oportunidades. Una perspectiva desde Marbella”

En octubre nos acompañó **Javier Fernández Andrino, Director de Marketing Internacional y Lujo de El Corte Inglés**, con su conferencia sobre “El poder de lo intangible: marketing y valores”.

Este año CIT Marbella ha impulsado una nueva actividad de interrelación empresarial, como el **Cross Elevator**, una modalidad de networking y multisectorial, en la que cada edición se premia una de las aptitudes necesarias para el ámbito empresarial en el momento de realizar las presentaciones comerciales de sus productos o líneas de negocio que se realizan en parejas.

Las **jornadas formativas** han versado sobre diversos temas como “Linkedin como Herramienta para el desarrollo del negocio”, amparada bajo el Programa CEA+ Empresas y financiada por la Junta de Andalucía, y en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella.

La jornada “Las estrategias de marketing digital más efectivas” se realizó gracias a la financiación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, y con la colaboración de WindUp School.

Con la nueva normativa de Protección de Datos de la Unión Europea, era necesario realizar una jornada para poner a disposición de las empresas toda la información en este sentido. La jornada formativa ahondó en la evaluación de impacto de la Protección de Datos, las brechas de Seguridad, medias de Accountability, modificaciones en los derechos y modificación de cuantía en las sanciones.

Celebramos además un Foro de Innovación Digital Empresarial con la presencia de Rocking Pixels, Digita- Lex y Agencia Seo, donde se analizaron las claves principales para entender conceptos y contenidos que constantemente se escuchan en los medios de comunicación y redes sociales como el Big Data, Posicionamiento SEO y Blockchain.

Todo un éxito de convocatoria fue la Jornada sobre Seducción y Creatividad en las ventas, que contó con la presencia de referentes en materia de ventas: Francisco

Jiménez, Gerente de Opel Autopremier quién disertó sobre “La venta antes de la negociación”; Víctor Pulido, Director Red de Desarrollo Málaga de Caser Seguros quien habló sobre “Claves en el reclutamiento de fuerza de ventas” y Maika Huertas, Directora de Ventas y Marketing de Puente Romano Marbella quien clausuró la jornada con la ponencia “Como comercializar un Hotel de lujo”.

A lo largo de la jornada se analizaron las principales técnicas de venta y fidelización de clientes, motivación y crecimiento en las ventas, cómo formar al mejor equipo comercial y la venta en el sector de lujo.



Entre las jornadas desarrolladas, cabe destacar también la jornada especializada de marketing para Real Estate, en la que **CIT Marbella** colaboró, donde se conocieron las estrategias de marketing digital son más efectivas para las inmobiliarias.

Con especial atención a los emprendedores y jóvenes empresarios se organizó la jornada “Tu Modelo de negocio: cómo crear, generar y entregar valor al cliente”, bajo el Programa CEA+ Empresas y financiada por la Junta de Andalucía, y en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**. El objetivo del seminario fue el de disponer de una herramienta práctica que le permita entender de forma global la manera en que la empresa a crear o ya constituida, crea y genera valor para el cliente o consumidor final, cómo entrega ese valor y cómo se apropia de ese valor, es decir, cómo gana dinero su empresa.

En el último trimestre del año, y siguiendo con nuestra línea de actuación por la que queremos cada vez más cruzar sectores de interés entre ellos se organizó la Jornada “Rusia, un Mercado, una Oportunidad. Tendencias y proyecciones de futuro” que contó con empresas de **CIT Marbella** que han explotado este mercado.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, en colaboración con el Foro Hispano-Ruso y Marina Nitzak de Luks Marbella, organizó dicho un encuentro profesional con empresas que han desarrollado acciones estratégicas en esta zona. Casi 100 personas se inscribieron a dicha jornada que tuvo lugar en Kempinski Hotel Bahía.



RUSIA, UN MERCADO. UNA OPORTUNIDAD.
TENDENCIAS Y PROYECCIONES DE FUTURO
30 OCT; KEMPINSKI HOTEL BAHÍA

CIT Marbella en colaboración con Foro Hispano-Ruso y Marina Nitzak de Luks Marbella, con una dilatada experiencia en el mercado ruso parlante en Rusia y Marbella, organizan un encuentro profesional con empresas que han desarrollado acciones estratégicas en la zona. El acto concluirá con una mesa redonda. El desayuno es cortesía del Hotel Kempinski.

9:30 hrs: Recepción y bienvenida por parte de CIT Marbella

9:35h: Marina Nitzak, Luks Marbella

9:50h: Ricardo Bocanegra, Gestoría Bocanegra y Presidente del Foro Hispano-Ruso

10.05h: Mano Soler, Dir. Operations & Student Services Les Roches Marbella Global Hospitality Education

10.25h: Francisco Sá Teixeira, Dir. Sales&Marketing Kempinski Hotel Bahía

Socios CIT: GRATIS
 No Socios: 25 euros (pago por adelantado)



CIT organizó un encuentro intersectorial para tratar la situación actual y las previsiones de futuro en el sector urbanístico-inmobiliario de la mano de cuatro de sus empresas socias. En la jornada se analizó el Presente y Futuro del mercado inmobiliario en la Costa del Sol, la tendencia del mercado, proyección del mismo y visión estratégica.



PRESENTE Y FUTURO DEL MERCADO INMOBILIARIO EN LA COSTA DEL SOL

Evolución y Visión estratégica. Networking intersectorial.

11 de diciembre. 9:15 a 11.00 hrs.
 Palacio de Congresos de Marbella

Con la participación de




La Asociación ha dedicado más de 45 horas a jornadas formativas, a las que han asistido 730 personas.

También en 2018 la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con Esic Business & Marketing School, la Delegación de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y Andalucía Lab organiza la V Edición de la Tribuna Económica-Empresarial, con la presencia del Peter Boland, experto internacional en Marketing y Consultor especializado en Innovación y Creatividad: "El Nuevo Cliente: Últimas Tendencias. Qué hacer frente a la nueva competencia en el sector empresarial y turístico".



La V Edición de las jornadas formativas en Les Roches Marbella se centró en liderazgo empresarial: "El poder del liderazgo; un encuentro con la excelencia", celebrado en Les Roches Marbella y con las master-class del Fundador y Presidente de AC Hoteles by Marriot, Antonio Catalán, el Senior Advisor del CEO The Coca-Cola Company, Marcos de Quinto, la Subdirectora de ABC, Yolanda Gómez y la Conferenciante y Profesora de reconocidas escuelas de negocio Pilar Gómez- Acebo.



CIT Marbella ha celebrado la IV edición de las Jornadas “Empresas Socialmente Responsables” en colaboración con Ayto. de Marbella e Hidralia. En esta ocasión la temática abordó "Compromiso de Todos: El Cambio Climático. Estrategias para el cambio y desarrollo sostenible”, con las ponencias de Mc Donalds, Green Globe, Foro Málaga Viva (Diputación Málaga) e Hidralia y celebrado en Hospital Real de la Misericordia (Hospitalillo).

Y también participó de forma activa junto a la Embajada Británica en España en la charla-coloquio que ofreció el embajador del Reino Unido, Simon Manley, en Marbella y a la que asistieron una buena parte del tejido empresarial de la asociación.

A finales de año se celebró la XIX Edición de los Premios Empresariales **CIT Marbella**, en las categorías Empresario, Institución y Promoción Turística y que este año recayeron en Francisco Puya, de Puya, y Obra Social “la Caixa”. El “Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella” se le ha concedido a Buchinger Wilhelmi Marbella.

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Reuniones más relevantes:

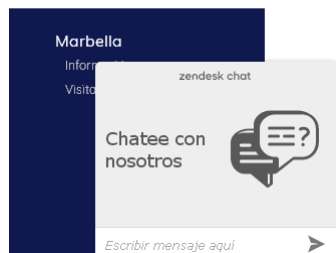
- Reunión con D. Adolfo Moreno Carrera, Delegado Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Málaga.
- Reunión CIT Marbella con Miguel Díaz, de Izquierda Unida, para tratar el tema de las medusas en las playas del litoral.
- Reunión con motivo de la instalación de la segunda fase del proyecto videovigilancia en Marbella, convocada por Policía Local de Marbella.
- Reunión Institucional con nueva directora de Turismo de Ayto. Marbella, Dña. Laura de Arce.

- Reunión Presidente, Vicepresidente, Gerente y miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella con representantes de Junta Directiva de Ciudadanos en Marbella: Francisco Gómez Palma, Coordinador Cs Marbella; Miguel Ángel Hijano, Portavoz Cs Marbella; Paco Claro, Responsable Ciudadanía y Jaime Torrecilla para temas de actualidad y presentación de programa.
- Reunión con motivo de la creación de la Plataforma Tren Litoral, celebrada en el Colegio de Arquitectos de Málaga.
- Reunión Alcaldesa de Marbella y Directora de Turismo Ayto. de Marbella

Reuniones Institucionales



En junio se ha puesto en marcha una nueva herramienta que facilita la comunicación, haciéndola más directa e instantánea, acortando al máximo el tiempo de respuesta: servicio de chat en la web de CIT Marbella. Además de ofrecer un servicio más ágil y directo a todos los grupos de interés, nos da la posibilidad de aunar datos sobre los usuarios de la web: secciones más demandadas, origen de los usuarios, tiempo de permanencia en la web, número de visitas y procedencia etc...



Se ha puesto en marcha una campaña denominada “Premiamos tu Compromiso. Gracias por estar y por ayudarnos a avanzar.” Este concurso tiene carácter trimestral y constará de tres fases. Esta iniciativa consiste en que los asociados recomienden **CIT Marbella** a empresas no asociadas y que tengan relación con ellas. La publicación del ranking de las empresas se publicará en nuestra web (www.citmarbella.es) y en RRSS (Facebook y Twitter) semanalmente para que las empresas asociadas puedan comprobar la posición en que se encuentran. Este concurso otorgó dos premios: Primer puesto: una cuota gratis; Segundo puesto: 50% de descuento en la cuota



En el transcurso del pasado ejercicio, se celebró, como es habitual, la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de **CIT Marbella**, que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella y en la cual se procedió a la aprobación de los temas y cuentas de la asociación. En el transcurso de la misma tuvo lugar la Presentación de las candidaturas Junta Directiva de CIT y la celebración de las elecciones, siendo Juan José González reelegido Presidente por cuatro años más.



CIT Marbella ha firmado acuerdos de colaboración con CaixaBank dentro del Programa Incorpora y ha renovado su convenio con Unicaja, el Hospital Vithas Xanit Internacional y Apymespa.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** y el Colegio de Abogados de Málaga, ICAMÁLAGA, han firmado un acuerdo de colaboración que fomentará la participación e incorporación de los Abogados a la Asociación.

CIT Marbella e ICAMÁLAGA establecen esta relación de colaboración por la cual ambas entidades se comprometen a colaborar estrechamente en la promoción turística de Marbella. En tal sentido, promoverán la celebración de actividades que tengan por objeto el fomento de la actividad turística en la ciudad y generen nuevas sinergias empresariales.



CIT Marbella y Marbella Rugby Club suscriben un acuerdo de colaboración para fomentar la promoción turística, los valores deportivos y las sinergias empresariales. Marbella Rugby Club y **CIT Marbella** se comprometen a colaborar estrechamente en la promoción turística de Marbella.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** y el Consejo Social de la Universidad de Málaga (UMA), han firmado un acuerdo de colaboración, por el cual ambas entidades se comprometen a colaborar estrechamente en la promoción y difusión de los servicios de ambas entidades. **CIT** difundirá entre sus asociados los servicios que el Consejo Social de la Universidad de Málaga, a través de la Oficina de Empresas, puede ofrecer a los miembros de la asociación, tales como formación especializada, alquiler de espacios, servicios de investigación, desarrollo e innovación y, por último, prácticas de alumnos.



En este año ha sido reconocida la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, con la Distinción otorgada por la Policía Local de Marbella que ha celebrado este año su 150 aniversario.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se ha adherido a la Declaración de Málaga, documento que contiene una serie de compromisos que las empresas asumen voluntariamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas, a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

XIX Premios Empresariales CIT Marbella



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



Jornadas Formativas Especializadas



Creciendo juntos, Creando empresa

Jornada: Rusia, un Mercado, una Oportunidad



Coloquio sobre Urbanismo en Marbella



V Edición Tribuna empresarial



Jornada Mercado Inmobiliario



Acción solidaria: entrega de juguetes



Asamblea general de socios



Creciendo juntos, Creando empresa
Un encuentro de primera Networking Empresarial.
Málaga CF- CIT Marbella



V Edición de Jornadas de Liderazgo empresarial



IV Edición Empresas Socialmente Responsables



CIT, Desayunos que inspiran

" Málaga por la empleabilidad"



Encuentros Empresariales. Profesionalidad, Rigor, Coherencia



Networking



Acuerdos de Colaboración y Ventajas exclusivas para socios



Networking



Networking



Cabe destacar la sinergia y relación con medios de comunicación, socios y el propio **CIT**, que se atestigua en los diferentes espacios radiofónicos y televisivos que están a disposición de los miembros de **CIT**, tanto en Cope Marbella, con el programa “La Ventana del Empresario”, como el programa “Primera Edición” (televisión) en RTV Marbella y el programa de televisión “Marbella Now” en inglés, dirigido a los

residentes extranjeros en la Costa del Sol y que se emite también en RTV Marbella y como novedad este año el programa de televisión “ Emma Hoy” en M95 TV. Se han sentado las bases en este año para nuevos acuerdos con programas de televisión y radio en inglés y nuevas emisoras.



En el mes de mayo se procedió a renovar el boletín semanal de noticias de actualidad, denominado “MagaCIT”, que cuenta con el apoyo de Unicaja Banco y que aúna las principales noticias de turismo, actualidad, economía, vivienda y urbanismo.



Como valor añadido por ser miembro de **CIT Marbella**, los socios han tenido acceso a entradas e invitaciones exclusivas a diferentes eventos celebrados en la Costa del Sol además de ventajas y condiciones exclusivos con importantes descuentos.

Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración

con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**. Entre las mismas, destacan reuniones con instituciones como la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, la Delegación de Sostenibilidad del Ayuntamiento marbellí sobre Plan estratégico, Mesas sociales para el empleo, reuniones periódicas con los máximos responsables de las fuerzas y cuerpos de Seguridad en Marbella, con el responsable de Turismo en la ciudad.

La actualidad manda y por ello era imprescindible organizar una jornada sobre Urbanismo, organizada por la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella junto con la Delegación de Ordenación del Territorio y Vivienda del Ayuntamiento de Marbella.



En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo

con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación. Saber los índices de opinión /calidad es clave, lo que se realiza mediante encuestas de satisfacción, seguimiento telefónico tras nuestros actos etc.. Los resultados obtenidos permiten tomar decisiones para mejorar nuestros servicios.



La planificación es esencial para lograr que los socios saquen el máximo rendimiento a su membresía en el CIT, Es por ello que continuamente, recordamos los servicios disponibles a través de diferentes infografías:

Bienvenidos a la web de CIT Marbella, te invitamos a conocer tu intranet como empresa asociada y te animamos a potenciar las oportunidades que ahora ofrece www.citmarbella.es al microsite de tu negocio.

1 Haz click en el área de socios

+34 952 906 970 **ÁREA SOCIOS** f t y v i n

Accede al área de socios

Introducir tu email

Introducir tu clave

2 Ahora puedes publicar todas tus noticias, eventos y ofertas de empleo desde tu microsite

3 Conoce todas las posibilidades que tienes para dar más visibilidad a tu marca

Área publicidad

Unicaja al Día

Área socios

4 www.citmarbella.es apuesta por seguir siendo la web de referencia en Marbella - Costa del Sol y el directorio empresarial más visitado

Presentación: empresa asociada

Nombre del negocio o sector

safer

Exposición tu microsite

Instálate en el microsite

Web

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Para más información pulse aquí

En 2018 CIT se ha adaptado a la nueva normativa sobre protección de datos.

CIT Marbella dentro de las acciones impulsadas por el Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella y junto con Ayuntamiento y Universidad de Málaga, ha colaborado en un Estudio sobre el impacto de las viviendas con fines turísticos en este municipio. Este cuestionario está dirigido a profesionales y empresarios relacionados con el sector turístico de Marbella y tiene como finalidad realizar un sondeo de su percepción sobre las viviendas con fines turísticos. Todas las respuestas se tratarán de manera anónima.

5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-28 Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.

La información que contiene este informe de sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018.

G-29 Fecha de la memoria más reciente.

La quinta memoria comprende el período enero 2018 a diciembre 2018. Ésta es, por consiguiente, nuestra sexta memoria.

G-30 Ciclo de presentación de memorias.

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización, está establecida de forma voluntaria con carácter Anual, coincidiendo con el periodo fiscal. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita a su vez la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando que sirve para una mayor utilidad, de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual Javierre es empresa comprometida y firmante desde el año 2.004.

G-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.

La persona de contacto para la memoria de sostenibilidad es Belén Cantos, comunicacionyprensa1@citmarbella.es Tlf: 952906970

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Presidente CIT Marbella - Juan José González Ramírez

Vicepresidente - José Luque García

Vicepresidente y secretario - Francisco Montero Jiménez

Vicepresidente - Ricardo Bocanegra Sánchez

Tesorero - Joseph Fay Viota

Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA - Miguel Gómez y Molina

Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U - Antonio Caracuel García

Vocal - Sergio García Ferreira

Vocal - José Carlos Moreno Pedrazuela

Vocal - Mercedes Mengíbar Torres

Vocal - Ignacio Poggio Torán

Vocal - Carlos Diez de la Lastra

Vocal - Matilde Mancha de Espinosa

Vocal - Jacobo Cestino Castilla

Vocal - Fausto Martínez Villa

Vocal - Fernando Al Farkh García

Vocal - Francisco Puya García

Vocal - Enrique Sánchez González

EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:

Gerente: Dña. Begoña Castillo Velasco.

Secretaria de Gerencia: Rocío Jaime Ortiz

Administración: Dña. Yolanda Turrillo Candón.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Carmen Sánchez Serrano.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Belén Cantos Rueda.

Relaciones Públicas y Comercial. D. David García Peral



CONSEJO ASESOR:

El consejo Asesor de **CIT Marbella** está formado por personas con experiencia, relacionadas con la vida empresarial, turística, deportiva, cultural y social de Marbella,

que apoyan a la junta Directiva, plantean iniciativas y hacen sugerencias en beneficio de la ciudad.

Consejo Asesor:

D. Pablo Von Hohenlohe.

D^a. Remedios del Río.

D. Francesco de Perlac.

D. Juan Berrocal.

D. Manolo Santana.

D. Nielson Sánchez Stewart.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea general ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de **CIT Marbella**.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de **CIT Marbella**.

7. ÉTICA E INTREGRIDAD.

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella** se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**.

Como asociación empresarial es nuestro compromiso informar y concienciar a las empresas asociadas de estrategias y políticas de gestión ética y socialmente responsable a través de jornadas formativas, conferencias etc...

El Código Ético y de Buen Gobierno de la Asociación fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación.

Desde su aprobación es público en la web www.citmarbella.es. y a los socios de nueva incorporación se les envía este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se hace efectiva su incorporación en CIT Marbella.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

Ámbito Económico

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

Ámbito Medioambiental

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

Ámbito social

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

Ámbito Recursos Humanos

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella, con vocación de servicio tiene un férreo compromiso con la evolución y mejora de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, que están presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Es muy importante para nosotros la reversión a la sociedad, devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

El enfoque de gestión económica aúna todas nuestras acciones relacionadas con nuestra capacidad de ofrecer eventos y servicios de calidad, eficaces, y competitivos, de la relación con nuestros proveedores, nuestra capacidad de aliarnos, así como de nuestra contribución en la promoción de la RSE, y la satisfacción de nuestros clientes.

La actividad de **CIT** ha estado marcada por el activo desarrollo y la gestión de actividades que dinamicen la economía local, favorezcan los intereses de nuestros grupos de interés, y active la ciudad como destino turístico, de actividad empresarial y de inversiones.

Durante 2018 hemos planificado diferentes acciones relacionadas directamente con la dinamización de la economía local. La calidad, el rigor, excelencia y profesionalidad son la base que nos guía en nuestros objetivos.

En el ámbito económico, **CIT Marbella** sigue apostando por la promoción, la defensa y el crecimiento de la actividad empresarial.

Apoyamos actividades que generen y dinamicen la economía local por lo que la entidad ha apoyado y promocionado la celebración en Marbella del 2 a 4 de febrero de la fase clasificatoria de la Copa Davis entre España y Gran Bretaña.



A principios de año se organizó la Jornada de Novedades Fiscales y Contables. 2018, en colaboración con la empresa Deloitte Legal.

Dirigido a los directivos se realizó un trabajo en equipo, en colaboración con Instituto Internacional San Telmo, sobre comunicación interna y planificación, con gran participación por parte de socios **CIT**.



Organizamos un "Seminario sobre "LinkedIn como herramienta para el desarrollo del negocio, amparada bajo el Programa CEA+ Empresas, financiado por la Junta de Andalucía.



Conscientes de la dinamización y progreso que conllevaría el tan reclamado corredor ferroviario, CIT se sumó a otras entidades de carácter local, provincial y regional en la

concentración empresarial que, en apoyo de la construcción completa, desde Bahía de Algeciras, del Corredor Ferroviario del Mediterráneo, tuvo lugar en el Campo de Gibraltar.

Hemos colaborado en las jornadas de consolidación fiscal organizadas por UHY Fay &Co en las que se analizaron las ventajas y desventajas de tributar bajo el régimen de consolidación fiscal, para que empresarios y directores puedan tomar la decisión más acertada conociendo los pros y contras de las distintas opciones.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, organiza la jornada “¿Qué pasa con las ventas? I Jornada de Seducción y Creatividad en ventas que contó con la presencia de referentes en materia de ventas como el Gerente de Opel Autopremier, Víctor Pulido, Director Red de Desarrollo Málaga de Caser Seguros y Maika Huertas, Directora de Ventas y Marketing de Puente Romano Marbella.

A lo largo de la jornada se analizaron las principales técnicas de venta y fidelización de clientes, motivación y crecimiento en las ventas, cómo formar al mejor equipo comercial y la venta en el sector de lujo.

Entre los objetivos de la jornada, fomentar la excelencia en el ámbito de las ventas y la ampliación de oportunidades para las empresas con el fin de incrementar el rendimiento de su actividad comercial.



La RSC es prioritaria para nuestra asociación empresarial, que tiene como fin beneficiar socialmente a la ciudad y potenciar nuestra principal industria, el turismo. **CIT Marbella** tiene un claro impacto económico en la ciudad, fomentando la interrelación empresarial y la creación de sinergias comerciales entre empresas asociadas. Nuestro objetivo es optimizar nuestros recursos, una eficiente gestión operativa de los mismos y el mantenimiento de nuestra firme estructura. Cada vez más, las empresas son conscientes de su doble papel, tanto como motor económico como punta de lanza del progreso de toda la sociedad.

La Asociación está continuamente buscando nuevas fórmulas de reactivación económica para sus empresas. En base a esta premisa, todas las actividades e iniciativas del propio **CIT** se organizan en establecimientos asociados.



Los proveedores de **CIT** son socios de la Asociación, para así ser los primeros en potenciar la economía de la zona con la interrelación entre asociados.

En 2018, se han suscrito o renovado acuerdos de colaboración con importantes empresas e instituciones.

A través de la firma de acuerdos o convenios con empresas de distintos sectores de actividad, damos un valor añadido a nuestros socios, ofreciéndoles mejoras competitivas siempre para su beneficio:

Caixabank

Unicaja Banco

Hospital Vithas Xanit Internacional

Ayuntamiento Marbella - CEM – CIT

RTV Marbella

Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella (2017)

Marbella Rugby Club

Oficina Empresas UMA

Colegio de Abogados de Málaga, ICAMÁLAGA

Acuerdos de Colaboración y Ventajas exclusivas para socios



CIT Marbella organizó la IV Tribuna Económica- Empresarial, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, ESIC y Andalucía Lab y que contó con la presencia del experto en marketing, Peter Boland.

Colaboramos también con empresas que han organizado eventos como “Marbella Mobile Day” sobre tecnología y comunicaciones (Internalia) y con jornadas de índole económica sobre “Precios de Transferencia” o “ Consolidación fiscal” (UHY Fay & Co) Nuestro fin es también generar nuevas oportunidades de negocio e informar de licitaciones, concursos públicos etc. cómo por ejemplo licitaciones de obras impulsadas por la empresa Acosol.

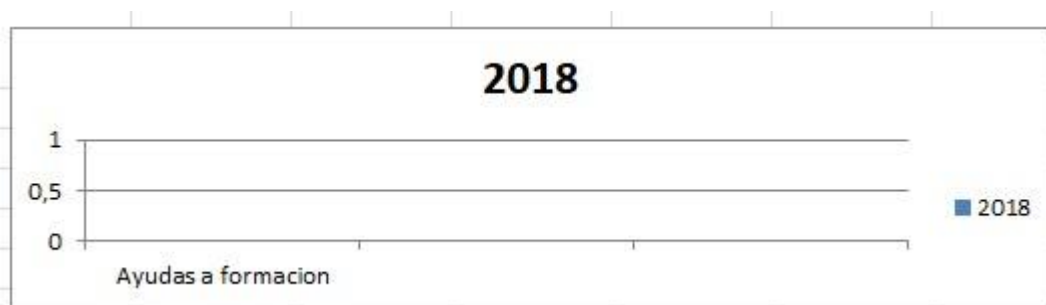
Hemos participado en el Programa “Málaga Impulsa. Desarrollo local, Crecimiento Provincial” en el cual se apuesta por sus propios recursos, lo que supone potenciar las capacidades de cada una de sus localidades, fortaleciendo así a la sociedad y su economía para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Participamos y difundimos la jornada "Impulsando tu comarca, Impulsando tus recursos", cuyo objetivo era realizar una radiografía de la situación empresarial de cada comarca de Málaga y conocer las Necesidades y recursos endógenos en beneficio de su sociedad local-comarcal, poniendo en valor sus recursos endógenos para crear empresas, empleo y riqueza.

8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

Tabla de datos



	2016	2017	2018
Subvenciones recibidas	7.000 €	32.870 €	
	2016	2017	2018

Aportacion a planes de pensiones	0 €	0 €
Seguros médicos / vida	0 €	0 €
Ayudas a formacion	3.000 €	7.115 €

Tabla:

Presencia en el Mercado

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.



Desempeño económico

G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



	2016	2017	2018
Facturacion anual	295.808 €	295.647 €	292.534,97
Beneficio antes de impuesto	9.062 €	15.543 €	-2.347
Masa salarial	220.325 €	220.324 €	221.500

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.



	2016	2017	2018
Compras a proveedores locales	86.697	95.162	93.012,79

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La **Asociación de Empresarios y Profesionales** tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente, por lo que, tendrá en cuenta el compromiso de sus proveedores en cuanto a su gestión ambiental.

Continuamos apoyando y colaborando en campañas y proyectos sostenibles, como es el caso de los impulsados por Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Hidralia o Ayuntamiento de Marbella o por iniciativas privadas.

CIT aumenta su compromiso con el medio ambiente así como la creciente conciencia sobre la necesidad de utilizar energías renovables y sistemas de gestión ambiental, con el fin de ofrecer al empresariado la mayor información posible al respecto, concienciado sobre los impactos medioambientales de las actividades de cada empresa y analizado los efectos negativos que cada empresa produce sobre el medio ambiente y analizando las consecuencias negativas de dichos impactos.



Vamos a intentar que para nuestras empresas asociadas, la optimización del uso de los recursos naturales sea un objetivo prioritario y sean empresas implicadas en la realidad social cotidiana y con el resto de agentes globales del entorno.

Todas las instituciones deben velar entre otras cosas, por la protección medioambiental.

Promocionamos el área social de la Fundación La Caixa a través de la web, de las rr.ss y del boletín de noticias “MagaCIT: Boletín de Noticias de Actualidad” que enviamos todos los miércoles a los socios vía e-mailing y que incluye semanalmente una noticia de CaixaBank, en virtud de acuerdo de colaboración suscrito entre ambas entidades. A mediados de año comenzó el patrocinio de Unicaja Banco.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

Comprometidos con el Medio Ambiente **CIT** ha colaborado en la Premier en Andalucía de la última película de la nueva película del Vicepresidente Al Gore, bajo la campaña Marbella actúa contra el cambio climático, una verdad muy incómoda, Ahora o Nunca.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y con el patrocinio de Hidralia organizó la IV Edición de Empresas Socialmente Responsables: “Compromiso

de todos: El cambio climático. Estrategias para el cambio y desarrollo sostenible”, La apertura de la jornada corrió a cargo del Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, Juan José González, el Gerente de Concesiones Hidralia-Marbella, Carlos Corral y Cristóbal Garre, Delegado de Fomento Económico y Pymes y Empleo de Excmo. Ayuntamiento de Marbella.

La jornada contó con la presencia de referentes en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y cambio climático como María Victoria Castillo Ruiz-Cabello, Sustainability Manager de McDonald’s, que disertó sobre “McDonald’s – Compromiso en la lucha contra el cambio climático”.

Además, Javier Pedraza, socio fundador y director de I+D+I de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales, disertó sobre “Acción por el clima”; la responsable de Málaga Viva, Mariló Recio Perles ofreció la ponencia “Málaga Viva, una provincia contra el cambio climático” y Gustavo Calero, Director de Desarrollo Sostenible e Innovación Hidralia cerró la jornada hablando sobre “Hidralia: Gestión Sostenible del Agua para luchar contra el Cambio Climático”.



Como ejemplo mencionar nuestra activa colaboración con la VII Edición del Congreso Ecoforum, sobre eficiencia energética y fuentes de energías renovables y energía tradicional que se celebró en Marbella en marzo de 2018.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

Seguimos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendan entre otras cosas a la digitalización. En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

Hemos realizado la jornada “Nuevas propuestas para el ahorro energético” donde se ahondó en las nuevas modalidades para la compra de energía eléctrica y la maximización del ahorro energético en las empresas. **CIT** cree que hay maneras fáciles de ayudar al medioambiente y es nuestra obligación empezar por pequeños retos que además representan beneficios para la economía, como la cultura del reciclaje, la eficiencia energética o el ahorro en el agua.

CIT Marbella ha colaborado con la Diputación Provincial de Málaga en la difusión de los Premios “Málaga Viva” de lucha contra el cambio climático, que tienen por objeto el reconocimiento y la divulgación de buenas prácticas y actuaciones en materia de cambio climático realizadas en los últimos tres años previos a la convocatoria, que se hayan desarrollado en la provincia de Málaga.

CIT continúa con su aumento de compromiso con el medio ambiente y la necesidad de utilizar energías renovables. Cuanta más información ofrezcamos a las empresas, mejor se podrán gestionar los impactos medioambientales de las actividades profesionales y se podrán prevenir mejor dichos efectos negativos.

Colaboramos en la jornada de transformación digital del turismo que organizó Wind Up School, entendiendo que a mayor digitalización de la empresa, menor impacto medioambiental y huella de carbono.

CIT Marbella colaboró e incitó a sus socios a sumarse a la Gran Recogida Solidaria de Equipos Informáticos, impulsada por Diputación Provincial de Málaga. Con esta campaña se ayuda a cuidar el medio ambiente, crear empleo, se genera solidaridad y se lucha contra la pobreza.

Desde **CIT** hemos apoyado a través de la Delegación de Fomento Económico y Pymes de Ayuntamiento el evento Climathon Marbella 2018, con el cual se insta a todos los “skateholders” a unirse al movimiento global dedicado a resolver los retos climáticos de las ciudades.

Con nuestra adhesión Adhesión a la Declaración Empresarial de Málaga sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible trabajaremos para hacer un mundo más sostenible, comprometido con la preservación del planeta tanto para las nuevas generaciones, como para el disfrute de las actuales.

Nos hemos adherido a la Red Andaluza contra el cambio climático, REDAC, proyecto promovido por Hidralia y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la

creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.



El Presidente del **Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT Marbella)**, D. Juan José González, acompañado del vicepresidente y la Gerente de la asociación se han reunido con el Delegado Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Málaga, D. Adolfo Moreno, y el Secretario General, D. Valentín Ortiz, para trasladarles la preocupación del tejido empresarial marbellí ante la plaga de medusas en el litoral marbellí que afecta directamente a la industria turística y al disfrute de turistas y residentes.

Los representantes de **CIT Marbella** han subrayado que “no estamos ante un problema puntual sino que se ha convertido en una amenaza real por lo que se requiere una planificación, un protocolo de actuación y actuaciones anticipadas para contrarrestar los posibles efectos y su incidencia sobre la industria turística”, siendo conveniente tomar medidas de prevención y protocolo antes del comienzo de la campaña estival. Este trabajo de planificación y anticipación requiere de una serie de medidas y otras acciones que deben evaluarse, coordinarse y planificarse en un protocolo que permita su activación inmediata cuando fuera necesario.

El Presidente de **CIT Marbella** solicita coordinación para este tipo de actuaciones y para afrontar el problema a través de una mesa de trabajo en la que se dé cabida a todas las administraciones competentes en la materia, es decir, Gobierno Central, Autonómico, Local, Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol y Diputación.

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

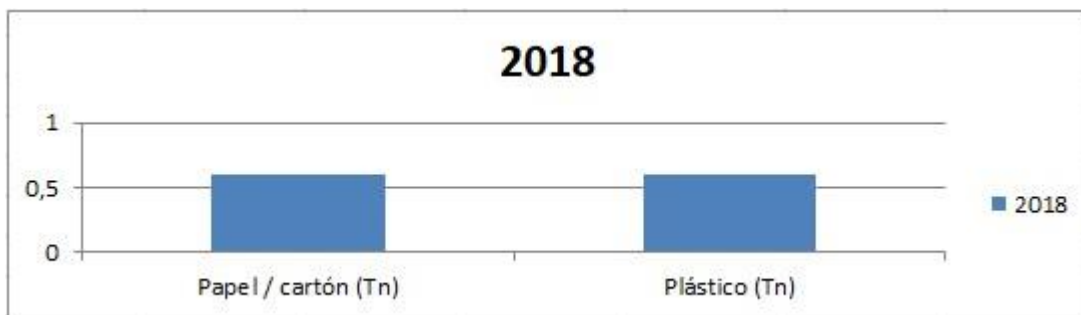
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

	2016	2017	2018
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestion Medioambiental	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



	2016	2017	2018
Papel / cartón (Tn)	100	115	110

Plástico (Tn)

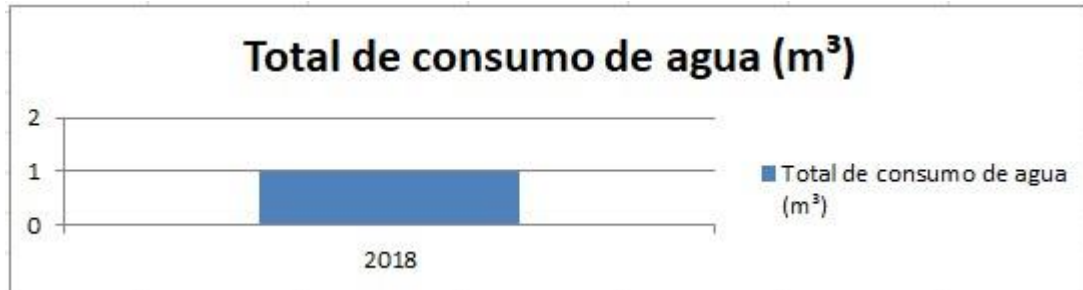
10

12

10

Agua

G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



2

	2016	2017	2018
Total de consumo de agua (m³)	0,02	0,02	0,02

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.



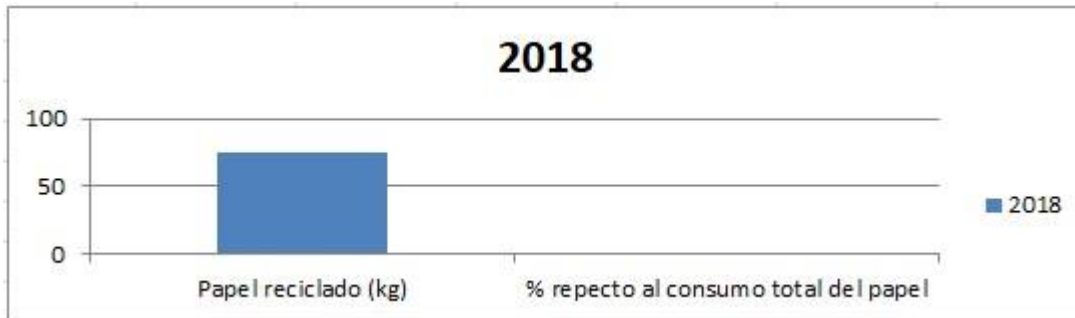
	2017	2018	2018
Consumo eléctrico (kwh)	3	3	3
Consumo eléctrico / persona	0,2	0,2	0,2
Gasolina /Gasóleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

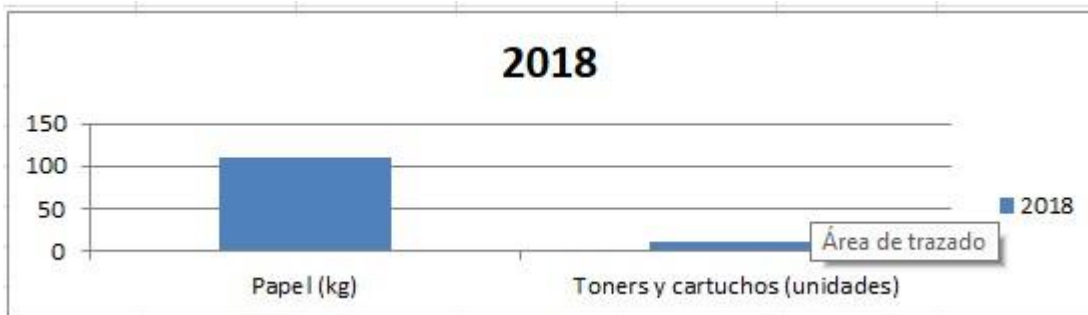
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



	2016	2017	2018
Papel reciclado (kg)	80	70	70
% respecto al consumo total del papel	80%	70%	70%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



	2016	2017	2018
Papel (kg)	70	80	70
Toners y cartuchos (unidades)	70%	80%	70%

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

- **AEHCOS (Foro SICS)**
Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- **CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)**
Comité Ejecutivo

Junta Directiva

Asamblea General Ordinaria
- **CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)**
Comité Ejecutivo

Asamblea General Ordinaria
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**
Comisión de Turismo
- **AYUNTAMIENTO DE MARBELLA**
Consejo Asesor del Comercio

Consejo Territorial de Distrito

Consejo Social de la Ciudad

Consejo Asesor del Emprendedor
- **Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.**
Junta Rectora

Asamblea General de Socios
- **Foro Innovación y Promoción Turística**
Reuniones periódicas del Foro.

Representantes de la Asociación han estado presentes en foros económicos de interés como en Congresos Internacionales, mesas de trabajo, actos institucionales, foros, coloquios, entregas de premios, presentaciones, inauguraciones, asambleas.

En el transcurso del año, **CIT Marbella** ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

- Interex Forum, Foro Internacional Diplomático & Empresarial.
- JornadaReThink Marbella de Innovación Hotelera. El Presidente de CIT Marbella participa en la ceremonia de apertura.
- III Congresos Derecho Turístico ICA Málaga.
- III Marbella All Stars, foro de alta gastronomía. Networking con mesas de trabajo + pasarela Gourmet.
- Acto de entrega de los Premios del Comercio del Distrito Marbella Oeste.
- Feria Internacional de Turismo, Fitur 2018.
- Actos Institucionales 40 aniversario Confederación Empresarios de Málaga, CEM.
- Actos conmemorativos 10 aniversario AVE Málaga.
- VII InterEcoForum.
- Primer Afterwork APD Málaga - CIT Marbella. Pasión por el Futuro.
- Distinciones Andalucía 2018 en Aula Magna Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones.
- I Encuentro de Reputación Corporativa Empresas- Museos organizada por la Facultad de Comercio y Gestión con la colaboración del Centre Pompidou Málaga.
- IV Edición E-congress, principal feria sobre e-commerce, social media y marketing digital.
- Asamblea general CEA y reelección de Javier González de Lara como Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA.
- Celebración Día de la Provincia de Málaga por Diputación: acto oficial en el que se premia y distingue el trabajo de distintas personalidades de Málaga que hayan destacado en su campo o actividad profesional.
- Senior Master Cup 2018.
- X Edición de Jornada de Turismo Residencial, celebrado en Hotel Villa Padierna.
- IV Edición de los Premios Vicente García Martín.

- Entrega Medallas Oro de la Ciudad de Marbella y entrega de títulos de Hijos Adoptivos de la Ciudad de Marbella en el Teatro de la ciudad.
- Presentación IE en Marbella. Executive Breakfast: “Los últimos acontecimientos políticos y económicos, ¿pueden afectar al crecimiento de española?” Juan Carlos Martínez Lázaro, Profesor de Economía y de Análisis de Países de IE Business School, celebrado en Atelier de Dani García. **CIT Marbella** colabora en la organización de este evento en la ciudad.
- Acto de entrega de los Premios del Comercio del Distrito Marbella Oeste.
- Acto de despedida de Claus Rohrer e Inauguración Casa de la Inspiración Clínica Buchinger.
- Consejo de Comercio organizado por Ayuntamiento de Marbella.
- Reunión Comisión de Turismo.
- Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Desayuno Informativo con el Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, D. Francisco Javier Fernández Hernández.
- 39 Aniversario Apymem y Entrega Premios Empresariales celebrado en Hotel Vincci Estrella del Mar.
- Rueda de prensa de la Presentación de la Campaña de Comunicación de la Ordenanza de Convivencia.
- Encuentro coloquio con Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga y José Ortiz, Alcalde de Torremolinos
- Junta Municipal del Distrito Marbella Oeste.
- Presentación Ordenanza de Convivencia del municipio de Marbella.
- Acto de entrega banderas Q Calidad Turística entregadas a 7 playas de Marbella por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE.)
- Consejo Asesor de Comercio y Empresa Ayuntamiento de Marbella.
- Actos de Conmemoración del Día de la Policía Nacional de Marbella, celebrado en Finca Amalur Alabardero.
- Gala Anual de Entrega de Premios Empresariales de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa, APYMESPA.
- Sesión ordinaria de la Mesa de Trabajo Territorial de Desarrollo Económico del Distrito Marbella Oeste.

- Gran Debate Hotelero Marbella, celebrado en Les Roches Marbella.
- Congreso Smart Living Marbella: Blockchain Destination, celebrado en Hotel Puente Romano.
- Premios Aehcos.
- Actos conmemorativos del Día de la Policía Local de Marbella.
- Colocación de la Primera Piedra Four Seasons Hotel & Private Residences en Marbella.
- Inauguración "Parque de la Policía Nacional" en Marbella.
- Reunión sobre Campaña sobre la venta ambulante ilegal.
- Acto institucional del evento "Niñas sin límites: Marbellíes del Futuro", impulsado por la Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Marbella.
- Actos conmemorativos del 41 Aniversario Electrosur.
- Actos de Celebración de Premios Aehcos, celebrado en NH Málaga.
- Desayuno-Coloquio con D. Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, Delegado del Gobierno en Andalucía, organizado por Málaga Hoy.
- Foro "Turismo y Género", organizado por la Delegación de Igualdad de Ayuntamiento de Marbella.
- I Foro "Las empresas andaluzas ante el reto de las ODS.
- Desayuno-Coloquio con D. Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, Delegado del Gobierno en Andalucía.
- Desayuno - Coloquio con D. Francisco Javier Fernández, Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Consejo Asesor de Comercio.
- Acto de entrega de los VI Premios Empresariales Hacemos Málaga, organizados por la Confederación de Empresarios de Málaga en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga.
- Ceremonia de entrega de la Medalla de Honor del Colegio a D. Javier González de Lara y Sarria.
- Encuentro provincial de Alcaldes, organizado por Onda Cero Marbella. Marbella Impulsa: el turismo de hoy y mañana. Desayuno coloquio organizado por Onda Cero Marbella con alcaldes de Marbella, Mijas, Estepona, Benahavis y Ojén, en colaboración con **CIT Marbella** y celebrado en Gran Meliá Resort Don Pepe.

- Almuerzo de Networking organizado por Luks Marbella Investors Club para los profesionales del sector inmobiliario y de los otros expertos conectados con este sector y en el que colaboró **CIT Marbella**.
- III Encuentro Foro Horizonte 2030 organizado por Cadena SER Málaga.
- Ciclo de Reuniones institucionales de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, con los diferentes partidos políticos de cara a elecciones andaluzas.
- III Edición Premios REM.
- Mesa de Trabajo Territorial de Desarrollo Económico del Distrito Marbella Oeste.
- Tradicional Cocido del Marqués de Nájera-Hotel Los Monteros.
- Inauguración Racket Club Los Monteros.
- Asamblea Foro del Turismo Málaga-Costa del Sol.

Se han mantenido a lo largo del año reuniones con diferentes asociaciones y organismos con el ánimo de colaborar para organizar jornadas o apoyar proyectos que sean buenos para la zona.

La labor fundamental para nosotros es instar a nuestros grupos de interés a participar y que se reconozca la importante labor que desarrollan día a día. De igual manera impulsamos cualquier actividad de apoyo y orientación para el emprendimiento, invitando a construir una Marbella empresarial productiva y eficiente de la mano de la mayor red empresarial de la Costa del Sol.



En 2018 se ha trabajado conjuntamente con el Vivero de Empresas de Marbella para ayudar lo máximo posible los proyectos de los emprendedores de la ciudad, felicitando

su acceso a los eventos de CIT Marbella adecuados a sus necesidades y poniendo en contacto a empresas especializadas con la Dirección del Vivero con el fin de ofrecer el máximo contenido formativo y didáctico a los denominados “viveristas”.



El pasado año CIT Marbella se adhirió al programa Incorpora de la Caixa que tiene como objetivo la inserción laboral y social de personas con riesgo de exclusión, a través de la entidad Meridianos. En 2018 continuamos trabajando y dotando cada vez de más contenido nuestra colaboración con Meridianos que trabaja para la inserción de las personas vulnerables al acceso al empleo y se realiza a través de la Orientación, Intermediación y Formación, poniendo en contacto a personas en búsqueda de una oportunidad laboral y las empresas. Hemos trabajado por ejemplo en la búsqueda de prácticas de camareras de pisos en hoteles asociados a CIT Marbella.

En el mes de abril los alumnos que participaron en los cursos de Caixa para desempleados de auxiliar de hostelería que se impartió en 2017, participaron en la sede de **CIT Marbella** en una dinámica de trabajo dirigida por la entidad social Meridianos, de asesoramiento y orientación laboral.



Hemos presentado a los socios de **CIT Marbella** la información sobre el Programa Incorpora y la entidad Meridianos, bajo la cual **CIT** se ha adherido a dicho programa.

Incorpora es un programa impulsado por Obra Social "la Caixa" y Fundación CajaSol, que se viene desarrollando desde el año 2006 y en el que participan en una amplia red de Entidades Sociales, y en colaboraciones como con **CIT Marbella**.

Uno de sus fines es crear un acercamiento entre las empresas y las personas en búsqueda de empleo que se encuentran en diferentes situaciones: personas jóvenes que acceden por primera vez al mercado laboral, personas paradas de larga duración, víctimas de violencia de género, falta de formación o necesidad de reciclarse en un sector laboral, personas con discapacidad, entre otras. Las personas participantes reciben orientación y/o formación que les capacita y motiva para acceder a un puesto de trabajo. Las empresas colaboradoras pueden satisfacer sus necesidades sobre Responsabilidad Social con su colaboración con el programa, y sus necesidades de personal con la recepción de candidatos/as de forma gratuita, contribuyendo de este modo, a minimizar los riesgos que pueden producirse en sus procesos de selección. Se crea formación a medida de las necesidades de las empresas capacitando a las personas en competencias transversales y técnicas de la ocupación en concreto, y con prácticas no laborales en empresas, contando con la participación de las mismas en el diseño de las acciones formativas.



Por otro lado entendemos que el generador de confianza de las empresas son los empleados de base, no los directivos y por ello las empresas deben cuidar a uno de sus principales grupos de interés, los empleados.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del

entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales.

En el mes de diciembre, **CIT Marbella** y Obra Social la Caixa han hecho entrega a la Delegación de Asuntos Sociales de un cheque de 1.500 euros para juguetes. La concejala de Derechos Sociales, Isabel Cintado, resaltó ayer «la generosidad y sensibilidad social» de la **Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella** y la Obra Social 'La Caixa' en el acto de entrega de sendos cheque-juguete a las asociaciones Cáritas y Cruz Roja por parte de ambas entidades por un valor de 750 euros cada uno para la campaña de juguetes.



De igual manera se han potenciado jornadas para grupos con mayor desempleo, como la jornada organizada conjuntamente con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, en la que se impartió una charla sobre herramientas on line para emprendedoras.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local:

- Asociación Española contra el Cáncer.
- Cena de Gala Chefs & Kids en Hotel Los Monteros, a beneficio de Aldeas Infantiles.
- III Edición Carrera solidaria Centro Plaza.

- Programa de voluntariado para jóvenes impulsado por American College.
- Colaboración en la convocatoria de medios de comunicación para el Encuentro la educación en valores y los hábitos de vida saludable entre 40 niños marbellíes de las Asociaciones Pivesport y Horizonte y que contó con la presencia del capitán del equipo nacional de Copa Davis, Sergi Bruguera, la alcaldesa de Marbella, M^a Ángeles Muñoz y el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra.
- Focus Group, organizada por Centro Comercial Centro Plaza y Cruz Roja Marbella cuáles son las competencias más demandadas en el mercado laboral local y los puestos con mayores índices de contratación, cuyo objetivo ha sido dotar de información veraz al departamento de orientación laboral y formación de Cruz Roja Marbella y así favorecer la inserción laboral de colectivos vulnerables.
- Gala Reconocimiento RSC Fundatul.
- Cena Benéfica Proyecto Hombre.
- Colaboración en la Dreamnight en Bioparc Fuengirola.
- A.E.C.C. (Asociación Española Contra el Cáncer), en su gala benéfica anual.
- Asociación de Animales Abandonados, Triple A.
- Gran Recogida Solidaria de Equipos Informáticos, CIT Marbella.
- ACAS (Asociación Concordia Antisida).
- Aspandem.
- Fundatul.
- Casa Ronald McDonald de Málaga.
- Fundación Cesare Scariolo.
- Club de Jardinería Costa del Sol.
- Piel de Mariposa.
- Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León.
- Ayuntamiento de Marbella.
- Ayuntamiento de Behahavís.
- Ayuntamiento de Istán.
- Ayuntamiento de Ojén.
- CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía).

- CEM (Confederación de Empresarios de Málaga).
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
- AJE Málaga.
- ACOSOL.
- AME Málaga (Asociación de Empresarias de la Provincia de Málaga).
- APYMESPA (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara).
- CADE Marbella (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial).
- CIM (Club Internacional de Marbella).
- Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.
- Diputación Provincial de Málaga.
- Turismo y Planificación Costa del Sol.
- Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de Andalucía).

La Asociación fomenta el deporte, apostando por las entidades deportivas asociadas que defienden los valores del deporte como medio para el desarrollo personal.

Además de los campos de golf, forman parte de la Asociación, Marbella FC; Málaga CF, Glow Wellness and Fitness, Club Natación Marbella y Manolo Santan Raquets Club.

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de cien actos celebrados en la provincia, representando así a los 500 socios que conforman el **CIT**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

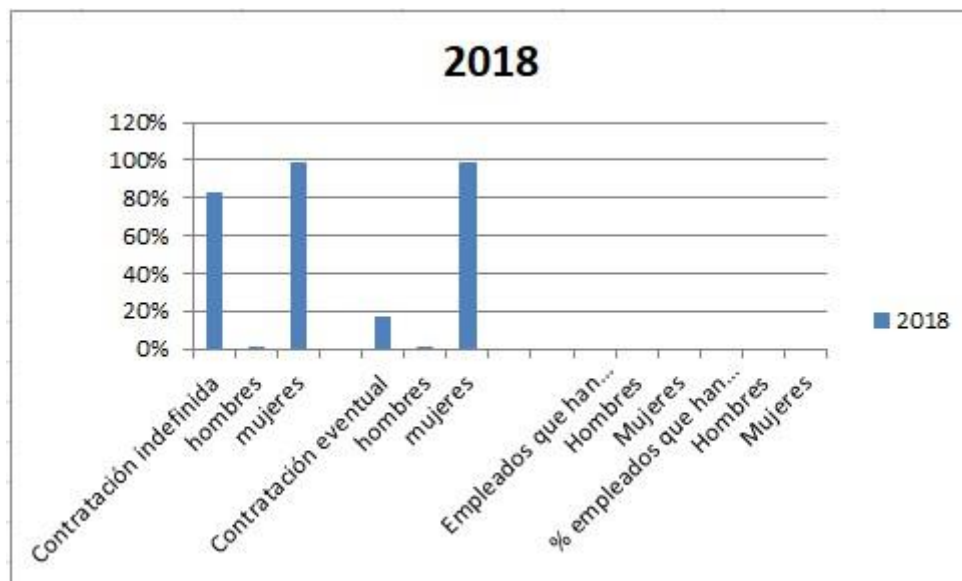
Si hay un acto destacado este año, en cuanto a RSC, es la celebración de la IV Edición de la Jornada “Empresas socialmente Responsables: Compromiso de Todos: El Cambio Climático”, en colaboración con Hidralia y Ayuntamiento de Marbella y del que hemos ampliado información en el apartado medioambiental y en temas clave de los grupos de interés.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, se ha sumado a la iniciativa #Quierocorredor y al Encuentro Empresarial del Corredor Ferroviario, a la que sumaron numerosas organizaciones empresariales de toda España.



8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



	2016	2017	2018
Contratación indefinida	100%	100%	100%
hombres	0%	1%	1%
mujeres	100%	99%	99%

	2016	2017	2018
Contratación eventual	50	50	50
hombres	50	50	50
mujeres	50	50	50

Empleados que han rotado (2016-2017-2018)

Empleados que han rotado			
Hombres	0%	1%	0%
Mujeres	0%	1%	0%
% empleados que han rotado			
Hombres	0%	1%	0%
Mujeres	0%	1%	0%

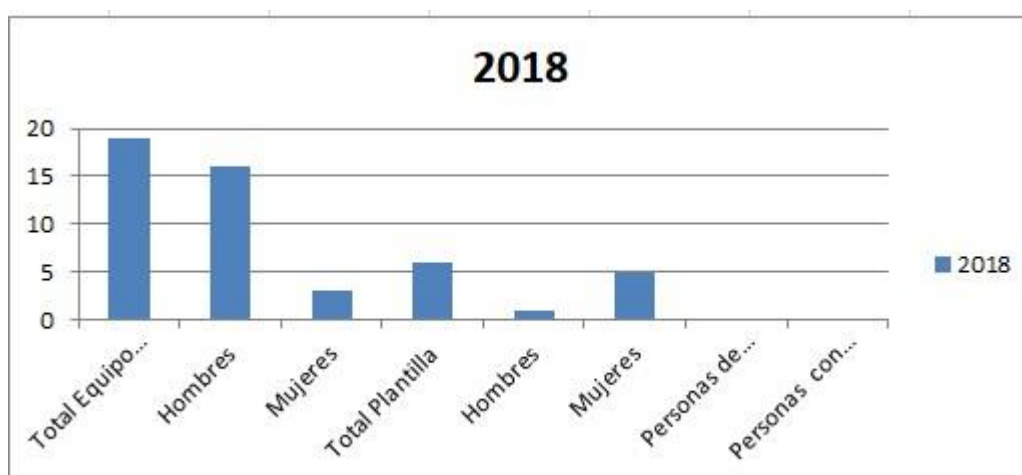
GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

	2016	2017	2018
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

	2016	2017	2018
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	0%	1%	1%
por accidente laboral	20%	0%	0%
por maternidad	0%	0%	0%
por paternidad	0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0%	0%	0%

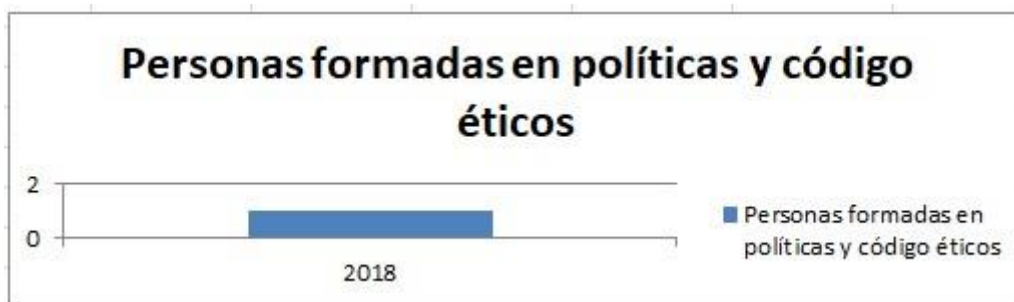
GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



	2016	2017	2018
Total Equipo Directivo	17	17	17
Hombres	14	14	14
Mujeres	3	3	3
Total Plantilla	6	6	6
Hombres	0	1	1
Mujeres	6	5	5
Personas de otros países	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0

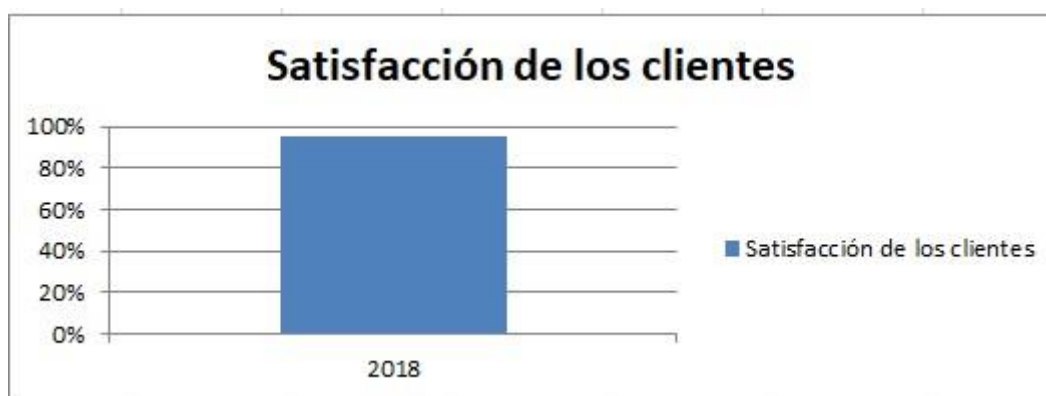
8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



	2016	2017	2018
Personas formadas en políticas y código éticos	17%	17%	17%

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



	2016	2017	2018
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%

G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

	2016	2017	2018
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. **La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

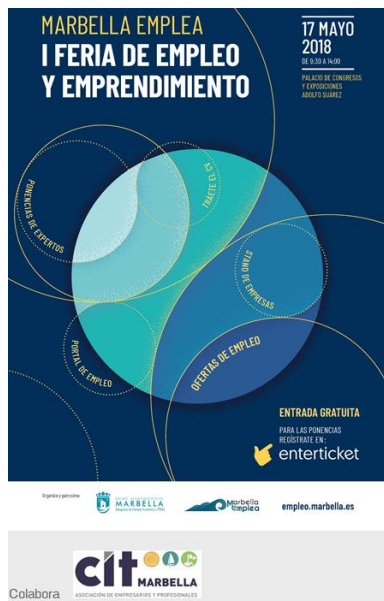
En 2018 hemos participado en el Foro “Turismo y Género”, organizado por la Delegación de Igualdad de Ayuntamiento de Marbella.

Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo en la ciudad y comparativa con el año anterior, además de mandar un comunicado de prensa, valorando dichos datos mensuales. Se realiza un comunicado de prensa y se analizan las estadísticas y los índices de desempleo en la ciudad, estudiando nuevas fórmulas público-privadas para fomentar el empleo.

Desde la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente en colaboración con la Obra Social “La Caixa” y el respaldo de CaixaBank y la Confederación de Empresarios de Málaga, se desarrolló un proyecto denominado “Transformando Futuro”. Un programa de inserción social por el emprendimiento y el empleo que permite a los mayores de 45 años construir nuevos escenarios y trazar un Plan de Superación Personal orientado a la creación de sus propias oportunidades. **CIT Marbella** les ha prestado su colaboración, incluyendo los perfiles del programa en su bolsa de empleo y con un tratamiento personalizado a la hora de demandas de perfiles por parte de los empresarios/as.

Fomentamos el emprendimiento y que nuestros eventos empresariales sean punto de encuentro de empresas, PYMES, autónomos y nuevos emprendedores, generando nuevas ideas y contactos.

En nuestro desempeño de agentes dinamizadores de empleo, se ha colaborado activamente en la I Feria de Empleo y Emprendimiento en Marbella, organizada con la empresa ConTalento Recursos Humanos y Ayuntamiento de Marbella. **CIT Marbella** contó con stand propio.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

El empleo es uno de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y supone una oportunidad también, por eso para nosotros es un reto social empresarial concienciar a las empresas a fomentar la inserción laboral a quienes lo tienen más difícil. El empleo es la mejor oportunidad que tienen miles de personas en dificultad social para integrarse en la sociedad y es también una oportunidad para que empresas puedan incorporar a su plantilla personas motivadas e ilusionadas.

Colaboramos y divulgamos el Plan Primera Oportunidad, que concede de subvenciones a las empresas de la provincia que formalicen un Contrato en Prácticas. Este proyecto es posible gracias al convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y CEM, y que se pone de nuevo en marcha el Plan “Primera Oportunidad”.

Se trata de una iniciativa para promover el empleo juvenil, en la que participan también la Universidad de Málaga y el centro asociado de la UNED en Málaga. La Asociación se acogió el pasado año a su primera edición e incorporó a su equipo a Sara Pérez Valderrama. En enero 2018 tuvo lugar el acto institucional de entrega de diplomas del Plan Primera Oportunidad.

CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantiza los derechos humanos en las empresas. Entendemos que es necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las compañías a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc...)

Las empresas deben tener en cuenta que hay factores que pueden favorecer y aumentar los riesgos de vulneración de los derechos humanos como la concentración empresarial, los monopolios, el mercado financiero, el desarrollo tecnológico y la deslocalización.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. **CIT Marbella** cuenta con los canales oportunos para reclamar.

CIT Marbella se ha sumado en 2018 al programa “Málaga por la empleabilidad”, organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. El objetivo de este programa, al que en nuestra ciudad se suma **CIT Marbella** y la Delegación de Empleo de Ayuntamiento de Marbella, es conocer las demandas formativas de las empresas de cada una de las comarcas de Málaga, para evaluar así las fortalezas y debilidades de nuestro territorio, y facilitar la implementación de iniciativas tendentes a satisfacer las necesidades de los puestos de trabajo a cubrir. Analizando los datos recabados, se detectarán las principales carencias que perciben las empresas a la hora de contratar y formar a sus trabajadores, además de realizar una prospección de las actividades productivas propias de cada zona de Málaga, y de sus perfiles más demandados ahora y en el futuro. En la primera fase del estudio se han realizado encuestas a empresas, personas desempleadas y centros de formación, en la segunda fase se desarrollaron grupos de trabajo en diferentes comarcas, entre ellos en Marbella, sesión de trabajo celebrada de la mano de **CIT Marbella**, CEM y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, en el Palacio de Congresos de la ciudad. En dicha sesión se intercambiaron opiniones, experiencias, inquietudes y propuestas entre los asistentes, con el objetivo de poder obtener una mayor información sobre la situación actual de la comarca y sus localidades.

A través de encuestas a empresas y desempleados se recopilaban los datos necesarios. En septiembre se organizó una mesa de trabajo en Marbella con responsables de la Administración Local, organismos públicos y privados, asociaciones y empresarios/as de la zona, con el fin de debatir y concluir las necesidades reales de las empresas y de la formación y aportar soluciones para generar empleo.



En este grupo de trabajo han participado representantes de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**; Confederación de Empresarios de Málaga, CEM; Confederación de empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa, CEPYME; Delegación de Fomento Económico y Pymes de Ayuntamiento de Marbella; Programa Interint; Dabo Consulting; Esesa; Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches Marbella; Servicio Andaluz de Empleo, SAE; Cruz Roja Marbella; Adis Meridianos; CADE Marbella y Mushahi Consultores.



Por primera vez ha llegado a Marbella la iniciativa internacional "Inspiring Girls", fundación cuyo objetivo es aumentar la autoestima y la ambición profesional de las

niñas en edad escolar, así como sus expectativas laborales, ayudándolas a visibilizar la variedad de profesiones que existen en la actualidad gracias a las experiencias de mujeres 'role models'. **CIT Marbella** participó en el acto institucional “Niñas sin límites: marbellíes del futuro.”

Hemos colaborado en el Foro Internacional Turismo e Igualdad: Hacia un Turismo Socialmente Responsable con los Derechos de las Mujeres, celebrado en noviembre en Marbella.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestaremos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la zona de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como muestra de dicha responsabilidad, **CIT Marbella** planta un árbol por cada persona que asiste a su entrega de Premios Empresariales, además de apoyar cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para la para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorías externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, soborno y corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.