

## COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

---

Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro

### Período coberto por esta comunicação de comprometimento

De: **2017**

Até: **2019**

### Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

Use a caixa abaixo para incluir a declaração de suporte contínuo assinada pelo diretor executivo da sua empresa, ou equivalente.

Rio de Janeiro, 14 de outubro de 2019.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,  
Adm. Wallace de Souza Vieira  
Presidente do CRA-RJ

## Parte II. Descrição das ações

Use a caixa abaixo para descrever as ações que sua organização tomou em apoio ao Pacto Global. É altamente recomendável que as ações tomadas estejam relacionadas a uma ou mais atividades específicas sugeridas. *Consulte a lista completa de atividades sugeridas para o seu tipo de organização encontrada [aqui](#).*

Dentre as atividades relacionadas ao Pacto Global que o CRA-RJ desenvolve, podemos destacar:

- A drástica redução do uso de papel, mais de 95%, para o registro e emissão de certidões dos profissionais e empresas registradas no Conselho, após a implantação do Sistema Integrado de Fiscalização e Autoatendimento, totalmente virtual;
- Envio da Carteira do Estudante da Administração por e-mail e não mais sendo impressa. Reduzindo assim a utilização de materiais plásticos e tinta, além da redução dos custos de envio por correio;
- Reciclagem e separação do material reciclável na sede da Tijuca e nas outras Casas do Administrador, localizadas em cinco outras cidades do Estado;
- Utilização do nome social para travestis, transgêneros e transexuais, que podem solicitar sua Carteira de Identificação Profissional (CIP) ou Carteira do Estudante da Administração com o nome social;
- Apoio anual às campanhas 'Setembro Amarelo', contra o suicídio; 'Outubro Rosa', contra o câncer de mama; e 'Novembro Azul', contra o câncer de próstata; com matérias e entrevistas exclusivas sobre os temas;
- Campanha ADM Solidária, arrecadação de alimentos não perecíveis que serão doados a instituições de caridade;
- Campanha de doação de sangue – é escolhido um dia no ano para a ação de estímulo à doação de sangue. O CRA-RJ em ação conjunta com o HEMORIO, busca desenvolver a conscientização dos estudantes e profissionais de Administração sobre a importância da doação de sangue durante o ano;
- Matérias, artigos e entrevistas sobre a Síndrome de Burnout, que afeta muitos profissionais atualmente;
- Criação de um Manual de Conduta, visando a unificação e o sentido de pertencimento a todos os funcionários e colaboradores;
- Atuação do CRA-RJ e suas comissões especiais em prol da Casa Ronald McDonalds, inclusive com o recebimento do prêmio IPMA Global Project Achievement Award 2018, na categoria Projetos de Serviço Comunitário, desenvolvido pela International Project Management Association (IPMA);
- O CRA-RJ mantém ainda a Comissão Especial da Mulher Administradora, que visa lutar por um mercado de trabalho igualitário para homens e mulheres. Dentre as ações desenvolvidas pela Comissão, podem ser destacadas palestras sobre temas gerados a partir de discussões constantes sobre igualdade de gêneros e atuação da mulher no mercado de trabalho; o programa de Rádio e TV 'Saia em Ação', com entrevistas de profissionais que se destacam em seus cargos; e o Prêmio Adm. Gilda Nunes, promovido anualmente para homenagear mulheres que se destacaram na profissão, em instituições privadas ou públicas e contribuíram de forma ética e coerente para o campo da Administração;
- Utilização maciça das mídias do CRA-RJ (site, blog, Rádio, TV e mídias sociais) para mostrar que no mundo globalizado, onde o desenvolvimento sustentável é a meta, as empresas e seus gestores devem efetivamente dar concretude, sentido e realidade, aos princípios definidos pelo Pacto Global.

### **Parte III. Medição de resultados**

Use a caixa abaixo para incluir os indicadores qualitativos e/ou quantitativos mais relevantes para medir os resultados das atividades descritas na parte II acima.

- Aumento do número de profissionais de Administração, estudantes e empresas que conhecem os princípios do Pacto Global;
- Auxílio na questão de gênero, reduzindo a desigualdade para com aqueles que usam o nome social; além da promoção de políticas de equiparação e preparo das mulheres dentro das organizações;
- Engajamento do público aos temas tratados pelo Pacto Global e levados ao conhecimento da grande massa através das mídias sociais do CRA-RJ;
- Fonte de informações sobre a importância do trabalho decente na sociedade empresarial brasileira;
- Atuação direta no respeito ao próximo e em campanhas que valorizam a vida de funcionários e da sociedade em geral;
- Utilização das mídias sociais em prol do conhecimento de direitos e deveres dos cidadãos.