



Asociación Argentina de Organizadores y
Proveedores de Exposiciones, Congresos,
Eventos y de Burós de Convenciones



**Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones,
Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones**

AOCA

Asociación civil sin fines de lucro

Creación: Diciembre 1983

Sede social: Buenos Aires

Ámbito de actuación: toda la República Argentina



Asociación Argentina de Organizadores y
Proveedores de Exposiciones, Congresos,
Eventos y de Burós de Convenciones

Buenos Aires, Octubre de 2019

Al
Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas
Ing. António Manuel de Oliveira Guterres
Presente

Como Asociación Argentina que representa a los Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones de todo el país, informamos la consecución de nuestro compromiso expresado en la gestión y líneas de acción enmarcadas en la difusión y sensibilización de los principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Como producto de esta adhesión, hemos consolidado la participación en actividades especialmente divulgativas y educativas que describimos en esta primera Comunicación de Involucramiento correspondiente al período 2016-2018 y que compartimos también con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de comunicación y actividades.

Manifestamos nuestra intención de continuar trabajando en este compromiso así como nuestra voluntad en seguir implementando otros objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del ámbito de actuación que nos compete junto al apoyo de otras instituciones y personas.

Atentamente

Fernando Gorbarán
Presidente



Reseña histórica de la Entidad

A principios de los años '80 los principales Organizadores Profesionales de Congresos se comenzaron a reunir con el objeto de formar una entidad que representara su identidad ante la comunidad. Finalmente en el mes de diciembre de 1983, en una histórica jornada y con la presencia del entonces Secretario de Turismo de la Nación, quedó conformada la Asociación de Organizadores de Congresos de la República Argentina (AOCA) y se eligieron sus autoridades: Jorge Castex en la presidencia y Raúl Ceconi en la Vicepresidencia quienes, a partir de ese momento guiaron los pasos iniciales de una entidad que desde el principio expresó firmeza en su andar y voluntad superadora año tras año.

En 1984, en su primera Asamblea General, AOCA hizo una demostración del alcance que con apenas un año de vida había conseguido, exhibiendo la presencia de 86 afiliados y representantes del gobierno nacional relacionados con la Actividad.

Al renovarse las autoridades en 1985 la línea de conducción se mantuvo inalterable. En una demostración de madurez institucional y de crecimiento, esta nueva gestión se consolidó con seminarios, congresos y cursos para los distintos sectores representantes de la Actividad.

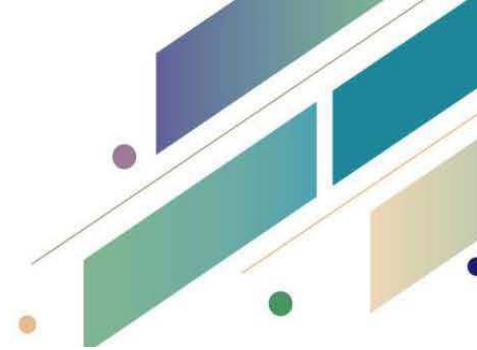
Hacia 1987 la Asociación ya estaba integrada de lleno en el mapa de las instituciones vinculadas al Turismo y el apoyo del sector público quedaba plasmado en permanentes gestos de acercamiento. Durante ese mismo período AOCA fue aceptada como miembro de la Cámara Argentina de Turismo, un objetivo largamente perseguido.

La unificación

El año 1991 fue un año muy intenso porque se empezaba a presagiar un nuevo período de esplendor para las exposiciones. Sin embargo sus organizadores se encontraban sin una entidad propia, por eso, la incorporación a la pujante Asociación de Organizadores de Congresos emergía como el paso más adecuado. Después de reuniones de aproximación entre los sectores congresístico y ferial se acordó una Asamblea General Extraordinaria de AOCA con el objetivo de formalizar la unificación.

Este hecho permitió lograrla, pasando AOCA a ser la Asociación de Organizadores de Congresos, Ferias, Exposiciones y Afines de la República Argentina en un acto que representó una suerte de refundación. Una hora después, la Asamblea Ordinaria proclamó nuevamente a Jorge Castex como Presidente de la entidad, ahora ampliada, en un intento por otorgarle a la nueva etapa una conducción experimentada.

Desde entonces, AOCA no ha dejado de crecer y de ampliar los límites de su gestión, siendo la Institución referente en el Mercado Nacional en materia de Congresos, Exposiciones y Eventos de todo tipo, estuvo integrada por Organizadores de Congresos (OPCs), Organizadores de Exposiciones (OPEs), Constructores de Stands y Proveedores -grupo integrado por los más importantes hoteles de 5 estrellas hasta especialistas en tecnología de sonido y proyecciones, pasando por los Predios y otros exponentes-.



Los Congresos llevados a cabo por AOCA, realizados por una política deliberada en el interior, han sido una muestra más de la expansión dentro del país a la que apuntó siempre la Asociación y los logros obtenidos con el apoyo de la entonces Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y la Cámara Argentina de Turismo (CAT) fueron acompañando el crecimiento de una entidad que ya gozaba de una importante representatividad en el Sector como fiel referente en la materia ante las autoridades gubernamentales.

Gracias al trabajo mancomunado llevado a cabo entre el Sector público y privado y merced a la conformación del Equipo País, el crecimiento del Segmento se vio reflejado en los distintos Destinos del territorio que ya, en gran número, contaban con sus respectivos Burós de Convenciones.

En Diciembre de 2012 fue aprobada la modificación del Estatuto de la Entidad permitiéndose así la actualización de su nombre al de "Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos", incorporándose a la Membresía a los nuevos actores del Segmento del Turismo de Reuniones, los Burós de Convenciones de los distintos Destinos del país, como miembros institucionales y simultáneamente dándoles cabida a los Jóvenes Profesionales.

En Diciembre de 2017 fue nuevamente modificado el Estatuto de la Entidad originando así la actualización de su nombre al de "**Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones**" (aprobada en el 2018), destacándose especialmente la existencia de un grupo de Asociados conformado por los Burós de Convenciones del país y permitiéndoles asimismo acceder a puestos directivos dentro de la Entidad, entre ellos, la Presidencia, integrando su Consejo Directivo, hecho que, hasta el momento, no resultaba posible.

Misión

Promover e impulsar el crecimiento de la Actividad con un alto estándar de calidad, para que la misma goce del reconocimiento gubernamental, empresarial y social, ocupando el lugar preponderante que le corresponde en el desarrollo cultural y económico de la comunidad.

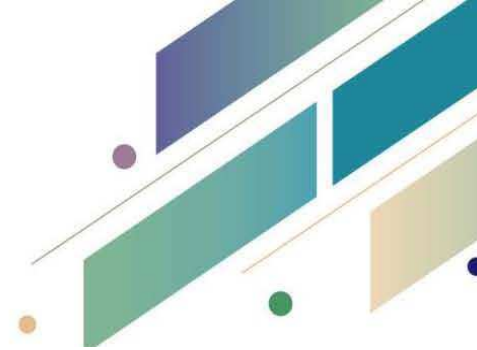
Visión

Ser la Institución elegida por prestigio y seriedad en el marco del Turismo de Reuniones, donde los Asociados se sientan totalmente identificados, integrando su Membresía con el propósito de promover el desarrollo del Sector.

Agrupar y representar a todos los Sectores integrantes del Turismo de Reuniones en el ámbito nacional, regional e internacional defendiendo sus intereses e impulsando el crecimiento en un contexto de Calidad y Excelencia, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes y de la evolución de los negocios en las nuevas condiciones del mercado.



Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones

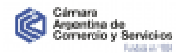


Valores

AOCA se propone afianzar una Asociación ágil y abierta en la que:

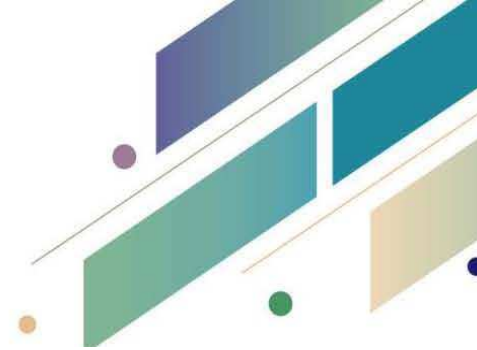
- Se destaque la seriedad, responsabilidad y ética en el cumplimiento de sus objetivos.
- Se desarrolle el sentido de pertenencia.
- Se aliente la iniciativa, el esfuerzo y la comunicación abierta.
- La perseverancia, el esfuerzo y el espíritu de los pioneros y fundadores se conviertan en el impulso que permita gestar proyectos innovadores.

Somos Miembros de



Adherimos a





ACCIONES INSTITUCIONALES Y DE CAPACITACIÓN VINCULADAS AL PACTO MUNDIAL

Participación en líneas de trabajo vinculadas directa e indirectamente con los Principios del Pacto Mundial:

Con el objetivo de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) AOCA ha implementado iniciativas en los últimos años relacionándolas con dichos Objetivos.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

AOCA se ha sumado al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan y colabora aportando papel y tapitas de plástico a dicha Fundación.

El Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan se encarga de vender el papel, dándole así un segundo uso para su aprovechamiento, reduciendo residuos y las tapitas o el material ya procesado para que terceros elaboren distintos productos a partir del plástico reciclado. Con el dinero que se obtiene se cubre el 35% de los ingresos que necesita la Casa Garrahan para alojar y atender a los pacientes del hospital que se encuentran en proceso de recuperación.

Las tapitas son, asimismo, una poderosa herramienta educativa para que los más pequeños den sus primeros pasos en el mundo del reciclaje, la sustentabilidad y el medio ambiente.

Como muestra de este Programa, la Fundación Garrahan ofrece el Ecolkit -set de productos sustentables- fabricado íntegramente con 660 tapitas de plástico donadas por la Comunidad y recicladas. Incluye balde, palita de basura y palangana.

A través del Programa de Reciclado y Medio Ambiente se propone contribuir con la preservación del planeta, promoviendo hábitos adecuados para su defensa permanente.



Asimismo, AOCA ha digitalizado varios procesos administrativos en sus oficinas a fin de reducir ampliamente el uso y almacenamiento del papel.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Anualmente los Socios y personas vinculadas con la Asociación participan en charlas divulgativas, jornadas, talleres y ferias tanto a nivel regional, como nacional e internacional, difundándose así las novedades del Sector.

Dentro de esta política, anualmente se acogen alumnos en prácticas profesionales como complemento de sus estudios de Carreras universitarias y terciarias afines a la Organización de Eventos.

- Programa de Buenas Prácticas para Destinos Sede de Eventos

AOCA ha promovido la cultura de la Calidad implementando este Programa en el que han participado - en su primera etapa de Sensibilización, año 2018- 697 empresarios de 20 provincias del Territorio Nacional, continuando en 2019 su etapa de Implementación.



Este Programa busca mejorar la gestión de las empresas y organismos de Turismo de Reuniones, fortalecer las capacidades y herramientas locales relacionadas con la vinculación con los diferentes actores de la Cadena de valor y la relación con el asistente de congresos y eventos, implicando esto un mayor desarrollo turístico y mayores beneficios para la Comunidad residente.

El objetivo principal es el de profesionalizar la Actividad y garantizar estándares de calidad, tanto en la organización de los eventos como en la prestación de los servicios, propósito que AOCA persigue hace más de 35 años, también existe la necesidad de ordenarla ante un mercado profesional cada vez más exigente y competitivo, tema en el que se trabaja junto a la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación.

Hemos llevado a cabo y continuamos implementando distintas iniciativas formativas y educativas, buscando fortalecer y desarrollar las capacidades y competencias de profesionales del Turismo de Reuniones, no sólo a nivel universitario y terciario, sino también a niveles intermedios y en localidades donde no es posible acceder a instituciones educativas, teniendo en cuenta a aquellas personas que, por su actividad, tienen un impacto directo con los visitantes, transmitiéndoles conocimientos y herramientas de forma práctica en encuentros, tanto presenciales como virtuales, en el Territorio Nacional.

PACTO GLOBAL - NACIONES UNIDAS

Este Acuerdo se difunde también a través de la página web de la Asociación.

La Asociación ha participado de reuniones convocadas por la Red Argentina del Pacto Global y ha hecho difusión de sus acciones durante Expoeventos 2016, realizada en la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, ha trabajado conjuntamente en diversas actividades de divulgación y concientización junto al Ministerio de Turismo de la Nación, otras instituciones y empresas:

- “La Responsabilidad Social Empresaria en la Organización de Eventos” - Subsecretaría de Desarrollo Turístico - Ministerio de Turismo de la Nación y Coordinación de la Red de Pacto Global Argentina
- “Programa de promoción para la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes - El Mundo es de Todos” - Tucumán Convention & Visitors Bureau



ENCUENTROS NACIONALES DE DESTINOS SEDE DE EVENTOS

Durante estos Encuentros, que se realizan en cantidad de 2/3 por año y rotando en el Territorio, AOCA ha instaurado la realización de actividades de Responsabilidad Social Empresaria a fin de concientizar a los Destinos de la República Argentina sobre la importancia de dicha implementación. Las actividades vinculadas con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) forman parte de las Bases para la presentación de Candidaturas para los Encuentros Nacionales de Destinos Sede de Eventos.

A título de ejemplo:

En el Encuentro Nacional llevado a cabo en San Rafael -Provincia de Mendoza- en Noviembre 2018, se desarrolló una actividad de Responsabilidad Social Empresaria consistente en la venta de cuentos tradicionales a los asistentes, escritos en mayúscula, con poco texto y en letra de imprenta para niños de 5 a 10 años para su posterior donación a la Escuela 2-024 - Dr. Amadeo Natale del Barrio Bufano, establecimiento urbano marginal para alumnos con déficit cognitivo.

En el Encuentro Nacional llevado a cabo en la Ciudad de Buenos Aires en Abril 2018, se presentó la Fundación Garrahan desarrollando la Conferencia “Con los CHICOS el compromiso es GRANDE” presentando los distintos programas que articulan la participación comunitaria, canalizando el fuerte compromiso que se mantiene con la salud de los niños de todo el país.

En el Encuentro Nacional llevado a cabo en Trelew -Provincia de Chubut- en Noviembre 2017, se desarrolló una actividad de Responsabilidad Social Empresaria consistente en la invitación y participación de la Orquesta Infante Juvenil Municipal del Barrio INTA de Trelew que, junto a la Asociación Civil Amigos de la Orquesta Barrio INTA (AOBI) lleva adelante un proyecto social y de expansión hacia el interior de la provincia, involucrando a los niños con la música. Durante el evento se proyectó un video sobre su accionar social.

El Bureau organizador de Trelew colaboró con la compra de atriles para la orquesta con parte de la inscripción de los participantes.

En el Encuentro Nacional llevado a cabo en la Ciudad de Córdoba - Provincia de Córdoba- en Agosto 2017, se desarrollaron acciones para disminuir el impacto ambiental del Encuentro generando así un evento sustentable. Para alcanzar este objetivo se tuvo en cuenta:

- La planificación del sistema de traslados por ubicación de los asistentes en hoteles oficiales del Encuentro.
- La utilización de la tecnología para disminuir la impresión y uso de papelería

- La reutilización de Backs de Prensa y uso de pantallas montadas en el escenario con proyección de información para evitar impresiones y otros elementos.
- El uso de una Sede sustentable - Centro de Convenciones de Holiday Inn Córdoba que integra el Grupo IHG, el que trabaja con lineamientos del Programa Green Engage para que sus hoteles realicen un seguimiento exhaustivo del consumo de energía, cuidado del agua y manejo de los desechos, con el objetivo de contribuir a la protección del medio ambiente.
- La realización de la actividad artística de “Arte con tapitas” con las que se realizó una obra dirigida por el artista cordobés Marcos Piotti (reconocido por sus murales con tapitas) con el objetivo de generar conciencia ecológica y social.

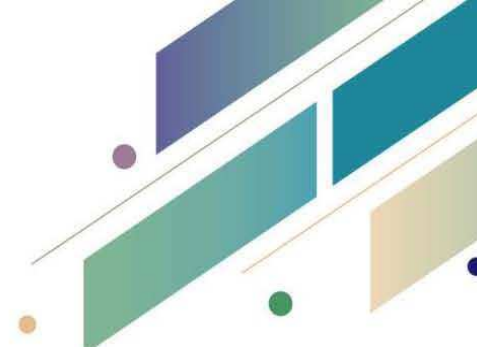
En el Encuentro Nacional llevado a cabo en la Ciudad de Buenos Aires, en Abril 2017, se presentó “A Ciegas Producciones - Lo que ves cuando no ves - Eventos a Ciegas”, área de Teatro Ciego encargada de desarrollar eventos en completa oscuridad para Empresas, Instituciones y Organismos de Gobierno. Con más de 10 años de experiencia en la realización de espectáculos, talleres, lanzamientos de productos y todo tipo de presentaciones sensoriales ofrecen también funciones privadas, eventos personalizados y workshops.

El Equipo de Teatro Ciego se compone de personas con y sin capacidad visual, profesionales con amplia experiencia en el manejo de grupos humanos en completa oscuridad. Se trabaja en igualdad de condiciones, una forma disruptiva de demostrar cómo es posible integrar un equipo, dando cuenta de que las capacidades muchas veces dependen del contexto y no de las personas.

INSTITUCIONES SÓLIDAS

Con la participación de autoridades del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones (AOCA) y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires se puso en marcha el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA). Este hecho marcó el compromiso de AOCA - como Entidad referente del Sector del Turismo de Reuniones de la República Argentina- de contar con la transparencia de datos estadísticos de la Actividad.

Por primera vez, los sectores público, privado y académico aunaron esfuerzos con el objetivo de recabar información sobre los principales indicadores del Turismo de Reuniones en la Argentina, a fin de contar con un insumo de utilidad para que los gobiernos provinciales pudieran definir políticas públicas de estímulo al desarrollo de la Actividad y evaluar su efectividad, como para que el Sector privado pudiera mejorar la toma de decisiones de inversión y de gestión de sus negocios.



El Observatorio está integrado por una red nacional de Referentes Técnicos distribuidos en los Destinos provinciales y municipales, pertenecientes a organismos públicos y Burós, quienes llevan adelante el proceso de recabar la información correspondiente.

El objetivo principal de este Observatorio ha sido el de contar con un sistema de monitoreo profesional permanente de los principales indicadores del Segmento del Turismo de Reuniones en la República Argentina, a través de la recolección, procesamiento y análisis de información estadística sobre la oferta y la demanda del Segmento y su impacto económico. Esto se logra relevando datos referidos a Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Deportivos y Viajes de Incentivos por medio del trabajo mancomunado con Organismos Nacionales, Organismos Provinciales de Turismo, Cultura, Deporte, Educación y Salud, con los Burós de Convenciones de los Destinos, Cámaras y Asociaciones Empresarias y Colegios Profesionales, que proveen información específica de estos eventos permitiendo generar informes de coyuntura e informes anuales que se presentan a través de publicaciones, boletines y especialmente en la página web de AOCA, lo que permite consultar estos datos e indicadores con total transparencia, siendo de utilidad para varios grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO - RED DE ADHERENTES

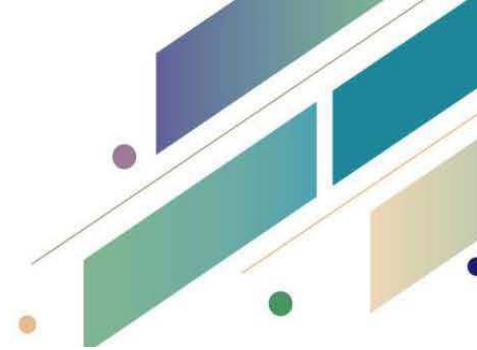
AOCA participa de las reuniones de la Red de adherentes al Código de Conducta en un espacio creado para que las organizaciones que se han sumado a este compromiso puedan compartir sus actividades y fomentar otras en forma conjunta aprovechando así el acompañamiento de organizaciones como UNICEF y Save the Children.

El Área Proyectos de Ética y Responsabilidad Social de la Subsecretaría de Calidad y Formación Turística de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación continúa trabajando junto a organizaciones como AOCA para generar conciencia sobre esta temática, en línea con la política nacional de reconocimiento de los niños como sujetos de derechos que deben ser garantizados por los Estados y por todos sus organismos.

Por tal motivo, en el marco del proyecto Código de Conducta, se han llevado a cabo Jornadas y Talleres referidos a la erradicación del trabajo infantil, la lucha contra la trata de personas, el abuso sexual y laboral, el Grooming y Cyberbullying y también se han apoyado acciones de la Comisión Episcopal de Migrantes e Itinerantes.



Asociación Argentina de Organizadores y
Proveedores de Exposiciones, Congresos,
Eventos y de Burós de Convenciones



MEDICIÓN DE RESULTADOS

- 5 Charlas y comunicaciones varias promoviendo los objetivos del Pacto Global
- 2 Informes estadísticos -anuales- elaborados y difundidos por la Entidad
- 500 personas capacitadas sobre Responsabilidad Social Empresaria en todo el país a través de los Encuentros Nacionales de Destinos Sede de Eventos
- 697 empresarios capacitados sobre la Cultura de la Calidad en 20 provincias del país.

Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones

Uruguay 1134 | Piso 9º "A" | C1016ACD | Ciudad de Buenos Aires | Argentina
Tel: 5411 4816-1152/ 5217-2201/ 5219-1286 | www.aoca.org.ar