

# Communication on Progress



## Umsetzung der Prinzipien des UN Global Compact bei KIRCHHOFF Automotive

2018/2019



Sehr geehrte Damen und Herren,

seit mehr als neun Jahren unterstützt KIRCHHOFF Automotive mit Begeisterung die Förderung und Gestaltung einer sozialen und ökologischen Globalisierung im Sinne des Global Compact, weshalb wir auch in diesem Jahr einen Bericht, der Ihnen einen Einblick in unsere Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen bieten soll, veröffentlichen. Wir möchten Ihnen im Berichtszeitraum 2018/2019 darlegen, wie wir unsere unternehmerische Verantwortung äußern und uns kontinuierlich verpflichten, auf Grundlage des Global Compact Menschenrechte zu schützen, Arbeitsnormen einzuhalten, für den Umweltschutz einzutreten und jede Form von Korruption zu bekämpfen.

KIRCHHOFF Automotive ist als Geschäftsbereich der KIRCHHOFF Gruppe einer der großen mittelständischen Automobilzulieferer. Das in der vierten Generation geführte Familienunternehmen ist Entwicklungspartner für komplexe Metall- und Hybridstrukturen für Karosserie und Fahrwerk für die internationale Automobilindustrie.

Mit 9.000 Beschäftigten und rund 30 Produktionswerken in 11 Ländern stellt das Unternehmen den größten Bereich der KIRCHHOFF Gruppe dar. Als Global Player bieten wir unseren Kunden in Europa, Asien und Nordamerika komplexe Karosseriekomponenten in einer kostenoptimalen Logistikkette mit weltweit einheitlichen Fertigungs- und Produktionsstandards. Produkte wie Stoßfänger-Systeme, Frontendrahmen und Querträger werden in JIT Werken in unmittelbarer Kundennähe zu verschiedensten Komponenten zusammengebaut.

Der Fokus richtet sich in unserem Unternehmen nicht nur auf den Prozess und die Maschinen, sondern ganz explizit auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nur hoch motiviert können wir gemeinsam die geplanten Ziele für uns und unsere Kunden erreichen und damit langfristig erfolgreich sein.

### **„Vision, Werte und Verhaltensgrundsätze“ – gelebte Kultur**

Das aktive Leben gemeinsamer Werte bildet seit über 230 Jahren die Basis für vertrauensvolle Zusammenarbeit und unternehmerischen Erfolg. Mit der Veröffentlichung unseres „Vision & Werte“ Buches im Jahr 2016 haben wir erstmalig einen Leitfaden für respektvollen Umgang dargelegt. Die Vision und Werte, welche im Buch verankert sind, sollen weiterhin aktiv in unsere Unternehmenskultur einfließen und unser wichtigstes Gut, die gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, schützen und motivieren, entsprechend zu handeln.

Mit KIRCHHOFF Culture Life hat KIRCHHOFF Automotive 2017 eine Kulturinitiative ins Leben gerufen, die zum Wohlfühlen der Belegschaft und deren Familienangehörigen beitragen soll. Zusätzlich zur Förderung von innerbetrieblichen sportlichen Aktivitäten und der Unterstützung heimischer Sportvereine in den Bereichen Basketball, Eishockey und Fußball bieten wir unseren Mitarbeitenden und deren Familien regelmäßig kulturelle Veranstaltungen der besonderen Art an. Nicht nur im eigenen Unternehmen betritt KIRCHHOFF Automotive mit diesem vielseitigen Kulturprogramm Neuland: Noch nie und nirgendwo ist eine derartig

umfangreiche und weitgehend kostenlose Kulturinitiative ausschließlich für die Belegschaft eines Unternehmens entwickelt worden. Selbstverständlich informieren wir Sie in unserem Bericht über einige Aktionen.



Fundamental für eine freie Gesellschaft ist auch heute noch der respektvolle Umgang miteinander. Also, lassen Sie uns gemeinsam vorgehen gegen jede Art von Diskriminierung, Rassismus und Sexismus in unserem Unternehmen und in der Gesellschaft, in der wir leben.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Arndt G. Kirchhoff'. The signature is fluid and cursive.

Arndt G. Kirchhoff  
Chairman & CEO

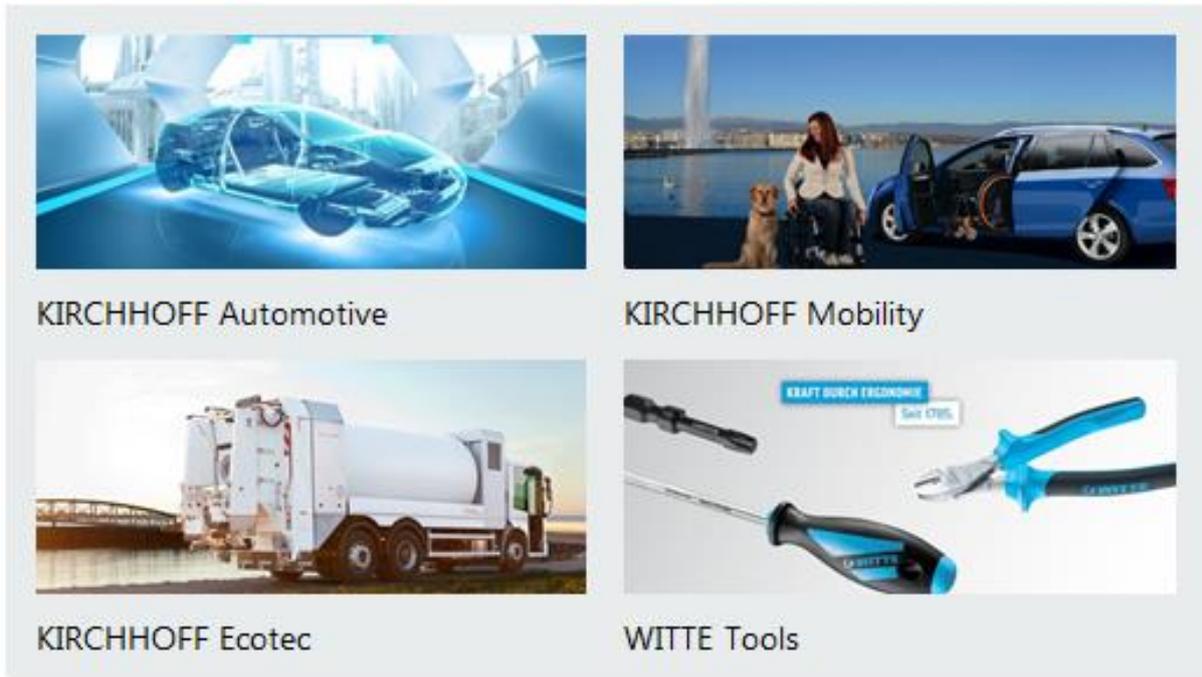
Die KIRCHHOFF Gruppe, bestehend aus den Geschäftsbereichen KIRCHHOFF Automotive, KIRCHHOFF Ecotec, KIRCHHOFF Mobility und WITTE Tools beschäftigt weltweit über 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2018 einen Jahresumsatz von 2,15 Mrd. Euro.

# Inhaltsverzeichnis

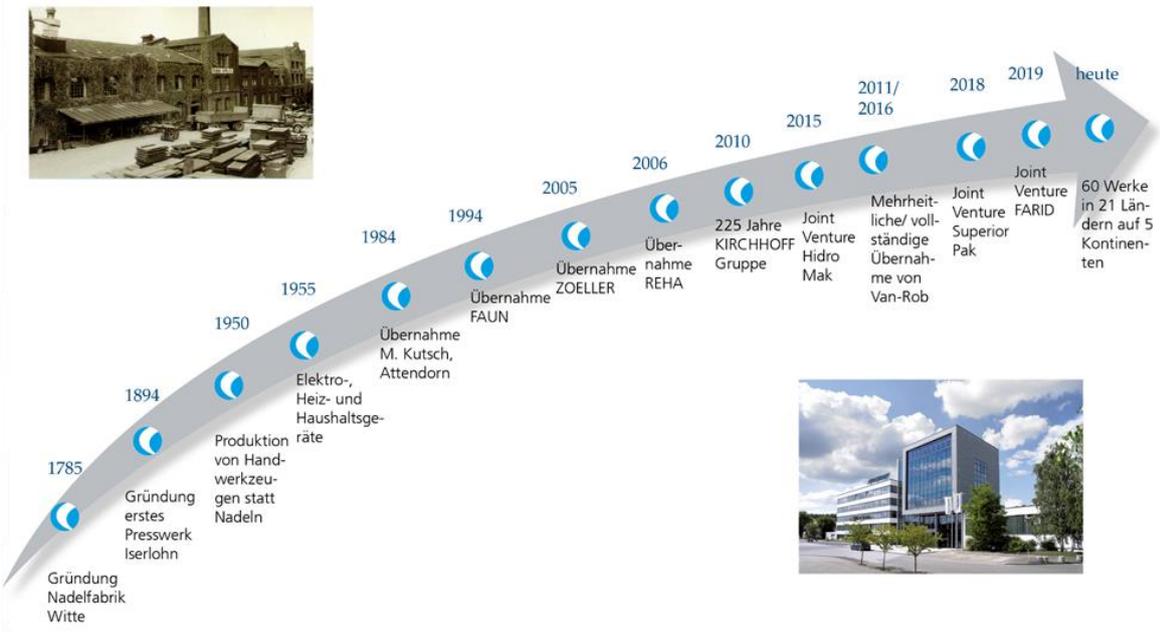
<b>1. Die KIRCHHOFF Gruppe</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Die Prinzipien des Global Compacts</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Fortschritte bestehender Maßnahmen und neue Schritte von KIRCHHOFF Automotive zur Erfüllung der Prinzipien des UN Global Compact</b> .....	<b>9</b>
3.1. Compliance bei KIRCHHOFF Automotive: Code of Conduct .....	9
3.2. KIRCHHOFF Automotive Production System (KAPS) .....	9
3.3. KAPS in der Verwaltung .....	10
3.4. Ideenmanagement bei KIRCHHOFF Automotive in Deutschland .....	11
3.5. Vision und Werte bei KIRCHHOFF Automotive.....	11
3.6. Transparenz bei KIRCHHOFF Automotive: K>App.....	12
3.7. KIRCHHOFF Culture Life .....	12
3.7.1. Kultur- und Eventnachmittag in Iserlohn.....	13
3.7.2. Malevent in Ungarn.....	13
3.8. Soziales Engagement bei KIRCHHOFF Automotive .....	13
3.8.1. KIRCHHOFF Automotive Excellence Award.....	13
3.8.2. Frauenförderung bei Kirchhoff Automotive in Portugal .....	14
3.8.3. Felder der Hoffnung.....	14
3.8.4. Unterstützung des Kinderheims in Gliwice.....	15
3.8.5. Unterstützung der Opfer des Tropensturms in Mexiko .....	15
3.8.6. Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft: Einführungstage der Auszubildenden bei KIRCHHOFF Automotive .....	16
3.8.7. Integration von Geflüchteten bei KIRCHHOFF Automotive.....	16
3.8.8. Unsere Standorte feiern Familienfeste .....	17
3.8.9. Dr. Kirchhoff Stiftung.....	17
3.9. Sicherheit und Gesundheit bei KIRCHHOFF Automotive.....	18
3.9.1. Mehr Sicherheit an unseren Maschinen und Anlagen der Werke .....	18
3.9.2. Gute Noten für unser Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS).....	19

3.9.3.	Employee Assistance Program bei KIRCHHOFF Automotive.....	19
3.10.	Umweltschutz bei KIRCHHOFF Automotive.....	20
3.10.1.	„Umwelt-Tag“ in Kanada .....	20
3.10.2.	Im Einsatz für eine saubere Umgebung in den USA.....	21
<b>4.</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>21</b>

# 1. Die KIRCHHOFF Gruppe



WIR.BEWEGEN.ZUKUNFT. - seit vier Generationen, seit über 230 Jahren. Die KIRCHHOFF Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt, Mobilität für Menschen zu schaffen. Für Menschen weltweit. Sichere Mobilität für Hersteller und Nutzer von Automobilen (KIRCHHOFF Automotive). Individuelle Mobilität für alle Personen mit Mobilitätseinschränkungen (KIRCHHOFF Mobility). Innovative Mobilität für Betreiber, Fahrer und Lader von Abfallsammel-, Straßenreinigungs- und Kanalflegfahrzeu- gen und damit Freiraum für Mobilität in einer sauberen Umwelt (KIRCHHOFF Ecotec). Ergonomie für Menschen, die mit Handwerkzeugen die Perfektion im Griff haben (WITTE Tools). Mobilität und Zukunft für unsere Kunden, unsere Beschäftigten und unsere Auszubildenden weltweit, unsere Familien.



## 2. Die Prinzipien des Global Compacts

KIRCHHOFF Automotive unterstützt auch weiterhin die Prinzipien des Global Compact und kommt der Aufforderung nach...

### MENSCHENRECHTE

**Prinzip 1:** ... die internationalen Menschenrechte in ihrem Einflussbereich zu unterstützen und zu achten.

KIRCHHOFF Automotive verpflichtet sich, die internationalen Menschenrechte zu achten und zu unterstützen. Grundlagen hierfür bilden die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen aus dem Jahre 1948 sowie die an den jeweiligen Unternehmensstandortenden geltenden rechtlichen Bestimmungen der Menschenrechte.

**Prinzip 2:** ... sicherzustellen, dass das eigene Unternehmen sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt.

KIRCHHOFF Automotive verurteilt jegliche Form von Menschenrechtsverletzungen und achtet auf die Einhaltung der internationalen Menschenrechte. Die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein hohes Gut. Die Einhaltung der relevanten Sicherheitsbestimmungen in allen unseren Werken weltweit ist für uns selbstverständlich.

### ARBEITSNORMEN

**Prinzip 3:** ... die Vereinigungsfreiheit und wirksame Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen zu wahren.

KIRCHHOFF Automotive erkennt die Vereinigungsfreiheit sowie das Recht auf Tarifverhandlungen an und verpflichtet sich, diese zu wahren. Es werden keine Beschäftigten aufgrund ihrer Tätigkeit für oder Mitgliedschaft bei einer Gewerkschaft oder Arbeitnehmervertretung benachteiligt oder ausgegrenzt.

Gegenseitiges Vertrauen und die Achtung anderer Meinungen sind die Voraussetzungen für eine produktive Arbeitsatmosphäre. Wir achten und respektieren die Menschen, auch und insbesondere in ihrer Verschiedenheit.

**Prinzip 4:** ... jegliche Art von Zwangsarbeit abzuschaffen.

KIRCHHOFF Automotive lehnt jegliche Form von Arbeit ab, zu der ein Mensch unter Androhung einer Strafe oder eines sonstigen empfindlichen Übels gezwungen wird.

**Prinzip 5:** ... Kinderarbeit abzuschaffen.

KIRCHHOFF Automotive verurteilt jegliche Form von Kinderarbeit und wird die Zusammenarbeit bzw. die Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen beenden, wenn diese Kinderarbeit nutzen.

**Prinzip 6:** ... Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung zu beseitigen.

Bei KIRCHHOFF Automotive darf niemand aus Gründen der Rasse oder wegen der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität benachteiligt, ausgegrenzt oder bevorzugt werden.

Wir leisten einen positiven Beitrag zur Verbesserung von geschäftlichen Standards für Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit in allen Tätigkeitsbereichen.

## **UMWELTSCHUTZ**

**Prinzip 7:** ... einen vorsorgenden Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen zu unterstützen.

KIRCHHOFF Automotive ergreift Maßnahmen, um Umweltbelastungen zu vermeiden. In den Fällen, in denen dies nicht möglich ist, reduzieren wir die umweltbelastenden Emissionen, das Abfall- und Abwasseraufkommen und sonstige Auswirkungen auf die Umwelt unter Einsatz umweltfreundlicher Technologien auf ein Minimum.

**Prinzip 8:** ... Schritte zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Umwelt zu ergreifen.

KIRCHHOFF Automotive achtet konsequent darauf, eine qualitäts- und umweltorientierte Unternehmensführung zu praktizieren, die bei unternehmenspolitischen Entscheidungen, bei Planung, Transport, Lagerung, Entsorgung, beim Vertrieb und bei der Entwicklung neuer Produkte und Verfahren Qualitäts- und Umweltaspekte umfassend einbezieht. Für diese weitreichende Aufgabe fördern wir das Verantwortungsbewusstsein für Qualität und Umwelt auf allen Unternehmensebenen.

**Prinzip 9:** ... die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien zu fördern und darauf hinzuwirken.

Für KIRCHHOFF Automotive sind ein effizienter Einsatz aller Ressourcen und die Einführung aller notwendigen Maßnahmen zum Umweltschutz wichtige Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens.

## **KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG**

**Prinzip 10:** ... gegen alle Arten von Korruption einzutreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

KIRCHHOFF Automotive verpflichtet sich zur Integrität im Geschäftsverkehr. Dies bedeutet, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens nicht versuchen, ihre Geschäftspartner unrechtmäßig zu beeinflussen und sich beeinflussen zu lassen. Wir tolerieren keine Korruption oder Bestechung. Wir machen keine Geschäfte, die mit Verletzung von gesetzlichen Bestimmungen oder Unternehmensgrundregeln verbunden sind.

### 3. Fortschritte bestehender Maßnahmen und neue Schritte von KIRCHHOFF Automotive zur Erfüllung der Prinzipien des UN Global Compact

Wir sind stolz darauf, auch im Berichtszeitraum 2018/2019 aktiv an den zehn Prinzipien des Global Compact gearbeitet zu haben.

In dem folgenden Bericht möchten wir über die Fortschritte bestehender Maßnahmen berichten sowie neue Projekte vorstellen. Zudem möchten wir uns bereits an dieser Stelle bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bedanken, die diese Prozesse aktiv begleitet haben.

#### 3.1. Compliance bei KIRCHHOFF Automotive: Code of Conduct

2015 wurde von den Vereinten Nationen die Agenda 2030 verabschiedet. Sie gilt für alle Staaten der Erde. Die Agenda schafft die Grundlage dafür, weltweiten wirtschaftlichen Fortschritt im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und im Rahmen der ökologischen Grenzen der Erde zu gestalten. Wir glauben, dass nachhaltiges Handeln in unserem Unternehmen unsere Verantwortung ist. Unser Verhaltenskodex legt Verpflichtungen und Grundsätze fest, deren Einhaltung wir von unseren Mitarbeitenden,



Lieferanten und anderen Geschäftspartnern erwarten. Die Beschäftigten sind der wichtigste Teil unseres Unternehmens. Deshalb haben wir uns entschlossen, sie mit einem im KIRCHHOFF Automotive-Verhaltenskodex festgelegten Leitbild zu unterstützen, das Hilfestellung im Tagesgeschäft leistet. Wenn unsere Mitarbeitenden unsicher sind, was richtig ist, können sie sich jederzeit am KIRCHHOFF Automotive-Verhaltenskodex orientieren. Im Falle von Zweifeln an der Einhaltung der oben genannten Verpflichtungen ermutigen wir unsere Beschäftigten, dies mit ihrem direkten Vorgesetzten zu besprechen. Die Vorgesetzten müssen sicherstellen, dass eine kritische Information in keiner Weise gegen die meldenden Personen verwendet werden darf und wird. Wenn es für jemanden schwierig ist, das Problem mit dem direkten Vorgesetzten zu besprechen, kann er/sie den Fall an die eingerichteten Compliance-Funktionen innerhalb der KIRCHHOFF Automotive Organisation richten.

#### 3.2. KIRCHHOFF Automotive Production System (KAPS)

Beim KIRCHHOFF Automotive Production System (KAPS) steht die Ausrichtung aller Prozesse im Unternehmen mit klar definierten Prinzipien im Mittelpunkt.

Hinter KAPS steht eine Reihe von Denkansätzen und Prinzipien mit dem Ziel der systematischen Optimierung von Produktion und aller damit verbundenen Prozesse. Die Optimierung wird oft in KAPS-Workshops erarbeitet, also einem gemischten Team von bis zu zehn Beschäftigten. Das Erfolgsrezept dabei ist, dass jeder mit einbezogen wird und jede Erfahrung auf den Tisch kommt!



Seit Beginn des Programms führen wir regelmäßige KAPS-Schulungen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Bereichen durch. Neu in das Unternehmen eintretende Beschäftigte erhalten KAPS-Basisschulungen als festen Bestandteil ihres Einarbeitungsprozesses.

Die Hauptaufgabe ist die Beseitigung von Verschwendung, und das kann immer gemacht werden: in Workshops, aber auch im normalen Tagesgeschäft. Gerade auch deshalb ist das Ideenmanagement (KIM) fest mit KAPS verbunden.

### 3.3. KAPS in der Verwaltung

Lange Zeit war KAPS eng mit den Produktionsprozessen verbunden. Drei Beispiele aus unseren Werken in Portugal zeigen, wie sich KAPS immer mehr auch in der Verwaltung etabliert, wie wir unseren KAPS-Grundsätzen folgen und hier Verschwendung reduzieren können.

KAPS Experts und KAPS Champions haben 13 Workshops organisiert, um die Kolleginnen und Kollegen aus den Verwaltungsabteilungen in KAPS-Werkzeugen wie Value Stream Mapping (VSM), Office Management (OM) sowie physischem und digitalem 5-S zu schulen.



So wurde z.B. eine Wertstromanalyse bei einem bestehenden Prozess durchgeführt. Die ursprünglich 29 Aufgaben dieses Prozesses wurden auf 13 reduziert, die Bearbeitungszeit von sieben auf vier Stunden. Statt elf Stunden Informationsfluss reichen jetzt vier Stunden aus – eine erhebliche Zeitersparnis.

In der Abteilung Engineering und Qualität wurde ein digitaler 5-S-Workshop durchgeführt. Die Festplattenbelegung konnte von 382 GB auf 126 GB reduziert werden. Insgesamt stieg die Umsetzung von 5-S nach dem Workshop von 12,5% auf 75%.

Außerdem wurde erstmals das Office Management Tool eingeführt. Die Kommunikation zwischen den Bereichen hat sich seitdem verbessert und die für jede Unterabteilung definierten Standardaufgaben werden präzisiert.

### 3.4. Ideenmanagement bei KIRCHHOFF Automotive in Deutschland

Das KIRCHHOFF Ideenmanagement (KIM) umfasst die Generierung, Sammlung und Auswahl geeigneter Ideen für Verbesserungen und Neuerungen. Ziel des Ideenmanagements ist die Mobilisierung von Leistungsreserven durch die Förderung eines kreativen Arbeitsklimas, um unter Einbeziehung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Wettbewerbsfähigkeit unserer Organisation zu stärken. An unseren deutschen Standorten in Iserlohn und Attendorn wurden im Berichtszeitraum über 441 Vorschläge eingereicht, von denen bereits über 289 umgesetzt sind.

Das Verbesserungsvorschlagswesen ist für die Unternehmensentwicklung ein wichtiger Bestandteil und damit unumgänglich. Die positiv bewerteten Vorschläge wurden im Berichtszeitraum 2018/2019 mit einer Summe von insgesamt rund 66.912 EUR prämiert.

### 3.5. Vision und Werte bei KIRCHHOFF Automotive

Als familiengeführtes Unternehmen sind die Vision und Werte für uns besonders wichtig. Seit Generationen bildet das aktive Leben gemeinsamer Werte die Basis für vertrauensvolle Zusammenarbeit und unternehmerischen Erfolg. Dazu gehört in erster Linie, dass sich das Unternehmen für seine Beschäftigten einsetzt aber auch für die Gesellschaft, in der wir unternehmerisch tätig sind. So erhielt unsere Belegschaft bereits im 19. Jahrhundert soziale Leistungen, bevor diese überhaupt gesetzlich vorgeschrieben waren. Und auch heute, als Global Player mit rund 30 Standorten auf drei Kontinenten, sind wir uns bewusst, dass unsere wahren Wettbewerbsvorteile unsere engagierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind - nötige Technologien kann sich jedes Unternehmen kaufen.



Aber unsere Werte gehen weiter, sie sollen für uns alle Richtlinie und Hilfe sein. Sie beschreiben, wie wir miteinander leben und arbeiten wollen. Mit unserem gemeinsam erarbeiteten „Vision & Werte Buch“ haben wir 2016 erstmals einen Leitfaden für einen respektvollen Umgang veröffentlicht. Über allem steht der Einsatz für Menschenrechte, Meinungsfreiheit und Toleranz. Denn jeder Mensch ist einzigartig. Lob und Anerkennung machen uns stark, leistungsfähig und selbstbewusst. Lassen Sie uns gemeinsam vorgehen gegen jede Art von Diskriminierung, Rassismus und Sexismus in unserem Unternehmen und

in der Gesellschaft, in der wir leben. Bleiben wir im Umgang miteinander immer die Person, die wir sind. Dann sind wir in jeder Situation überzeugend, sympathisch und glaubwürdig. Wir sollten nie vergessen, dass jeder Mensch dazu neigt, Fehler erst bei anderen als bei sich selbst zu suchen. Fragen wir uns, welche Reaktionen unser Verhalten bei unserem Gegenüber auslöst, wenn wir an seiner Stelle wären.

Denn schließlich ist gegenseitiger Respekt das Fundament einer freien Gesellschaft.

### 3.6. Transparenz bei KIRCHHOFF Automotive: K>App

Um sich über Neuigkeiten aus dem Unternehmen informieren zu können, bietet KIRCHHOFF seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedliche Medien an. Zum einen gibt es das Intranet K>Net zum anderen die Magazine K>News und K>Mobil. Ein offener und ehrlicher Kommunikationsfluss ist in den Grundsätzen der Vision und Werte des Unternehmens verankert, weshalb das Unternehmen ein besonderes Augenmerk auf Transparenz legt. Um dem stetigen Digitalisierungsprozess und der damit einhergehenden Forderung nach mehr Transparenz gerecht zu werden, wurde im September 2018 die K>App, eine exklusive App für



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingeführt. Die App kann auf allen gängigen Smartphones aktiviert werden und wird über den jeweiligen App Store installiert. Beschäftigte haben so die Möglichkeit sich über alle möglichen Bereiche zu informieren. Beispielsweise können Neuigkeiten, Termine oder die Speisepläne der Kantinen eingesehen werden und das direkt auf dem Smartphone. Die Einführung der App wurde mit einer Verlosung für die Belegschaft

verbunden. Jeder 200. Beschäftigte, der die K>App heruntergeladen hat und mittels seiner persönlichen Zugangsdaten aktivierte, erhielt ein Gewinn-Paket. Dieses bestand aus Towell+ (Sport-Handtuch, bekannt aus der VOX-Sendung „Höhle der Löwen“), Smartphone-Halter und einer Smartphone-Oberamtasche. Bereits nach wenigen Tagen hatten mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die App aktiviert. Mit der App sollen vor allem Beschäftigte, die keinen Arbeitsplatz mit Zugang zum Intranet haben angesprochen werden. Eine Verbesserung des Informationsflusses und der damit einhergehenden Transparenz wird mit der App garantiert.

### 3.7. KIRCHHOFF Culture Life

Mit KIRCHHOFF Culture Life hat KIRCHHOFF Automotive 2017 eine Kulturinitiative ins Leben gerufen, die zum Wohlfühlen der Belegschaft und deren Familienangehörigen beitragen soll. Zusätzlich zur Förderung von innerbetrieblichen sportlichen Aktivitäten und der Unterstützung heimischer Sportvereine in den Bereichen Basketball, Eishockey und Fußball bieten wir unseren Mitarbeitenden und deren Familien regelmäßig kulturelle Veranstaltungen der besonderen Art an. Nicht nur im eigenen Unternehmen betritt KIRCHHOFF Automotive

mit diesem vielseitigen Kulturprogramm Neuland: Noch nie und nirgendwo ist eine derartig umfangreiche und weitgehend kostenlose Kulturinitiative ausschließlich für die Belegschaft eines Unternehmens entwickelt worden.

### **3.7.1. Kultur- und Eventnachmittag in Iserlohn**

Die Belegschaft in Iserlohn, Deutschland, startete mit Trommeln, Gesang und eindrucksvollen Klängen ins Jahr 2019. Der Auftritt des Ensembles „Culture Attack“ riss das Publikum mit, denn es war eine sehr unterhaltsame Veranstaltung. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Auftritt des unternehmensinternen KIRCHHOFF-Chors, in dem einige unserer Beschäftigten regelmäßig zu Chorproben und auch Auftritten zusammenkommen.



### **3.7.2. Malevent in Ungarn**



In Ungarn betätigten die Mitarbeitenden die Pinsel, Rollen und Tücher und erschufen auf einer riesigen Leinwand gemeinsam abstrakte Kunst. Die vielen lächelnden Gesichter beim Event sprachen für sich. Eine weitere rundum gelungene Veranstaltung im Rahmen der Kulturinitiative KIRCHHOFF Culture Life.

## **3.8. Soziales Engagement bei KIRCHHOFF Automotive**

Auch über die Geschäftspraxis hinaus fördert KIRCHHOFF Automotive aktiv soziale Projekte in unterschiedlichen Bereichen der Kunst, Musik und Kultur.

### **3.8.1. KIRCHHOFF Automotive Excellence Award**

Unsere wahren Wettbewerbsvorteile sind unsere engagierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb haben wir seit 2016 weltweit außergewöhnliche Leistungen von Beschäftigten in zusätzlichen Projekten, die unsere Beschäftigten neben ihren alltäglichen Aufgaben verrichten, honoriert. Die Wahl und Auszeichnung wird einmal jährlich durchgeführt und die Nominierungen basieren auf den Leistungen des vorangegangenen

Jahres. Alle Beschäftigten, die zum Zeitpunkt der Nominierung mindestens drei Monate im Unternehmen beschäftigt sind, können für die Auszeichnung vorgeschlagen werden. Insgesamt wurden im Jahr 2019 vier regionale Auszeichnungen vergeben, die sich wie folgt zusammensetzen: zwei Auszeichnungen für die Region Europa/Asien in Polen und in Deutschland und zwei Auszeichnungen für die Region Nordamerika in Kanada und den USA.



### **3.8.2. Frauenförderung bei Kirchhoff Automotive in Portugal**

Seit den frühen neunziger Jahren war KAEA Portugal als Mitglied der KIRCHHOFF Automotive überwiegend ein Arbeitgeber für männliche Arbeitskräfte. Die Stanz-, Schweiß- und Lackierverfahren galten nicht als typische Frauenberufe und wurden deshalb kaum für weibliche Bewerberinnen angeboten.

Heutzutage hat sich die Situation in Portugal deutlich verändert. Mehr als 60% der Positionen bei den Schweißprozessen werden von Frauen übernommen. Auch im Lackierbereich sind es bald 50% der Arbeitsplätze die durch weibliche Beschäftigte besetzt werden. Frauen verfügen vor allem über Kompetenzen wie Aufmerksamkeit für Details, Sinn für Exzellenz, Kommunikation, Kundenorientierung, Genauigkeit und große Lernbereitschaft welche dazu führen, dass die Frauenbeschäftigung stetig wächst.

Die größte Herausforderung für weibliche Arbeitskräfte sind die Stanzarbeiten, da die physischen Arbeitsanforderungen enorm sind. In diesen Bereichen versuchen wir die körperliche Arbeit tendenziell durch technische Unterstützung zu erleichtern. In Zukunft wird der Fokus auf die Überwachung der Stanzprozessschritte ausgerichtet, d.h. es werden Computersysteme eingesetzt, die die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter überwachen und gleichzeitig eine Optimierung der Arbeitsprozesse darstellen. Somit können mehrere Prozesse gleichzeitig durchgeführt werden. Die bereits genannten Kompetenzen der Frauen stehen im Interesse des Unternehmens. Um die Fähigkeiten weiterhin nutzen zu können, müssen wir die Belegschaft entsprechend unterstützen und Maßnahmen zur Arbeitserleichterung umsetzen.

### **3.8.3. Felder der Hoffnung**

Im vergangenen Herbst 2018 wurden auch durch unser Werk in Gliwice, Polen, Narzissen gepflanzt, als die landesweite polnische Kampagne „Felder der Hoffnung“ (auf Polnisch "Pola Nadziei") begann. Diese Kampagne macht auf Hospize aufmerksam und soll das Ehrenamt fördern. KIRCHHOFF Polska wurde zum Hauptpartner dieser Initiative, die unter der Schirmherrschaft des Bürgermeisters von Gliwice organisiert wurde.

Ein farbenfroher Umzug vom Marktplatz zum Chopin Park, an dem Schüler, Freiwillige, Vertreter der örtlichen Behörden und Partner des Krakauer Hospiz' teilnahmen, bildete den

Auftakt der Veranstaltung. Im Chopin Park angekommen, begannen alle mit dem Graben, Pflanzen und Wässern, bis alle Narzissenzwiebeln für ihren großen Moment im nächsten Frühjahr vorbereitet waren. Alle Narzissen werden verkauft, die Spenden werden für die weitere Entwicklung des Hospizes verwendet.



Die Krebshilfe Marie Curie initiierte die Kampagne bereits 1988 in Großbritannien. Damals begannen sie auch ihre Zusammenarbeit mit dem Hospiz Krakau, das den Beginn der Felder der Hoffnung in Polen markierte. Von da an werden jedes Jahr Anfang Oktober um den Welthospiztag herum Narzissen gepflanzt. Es ist ein symbolischer Akt des Mitgefühls mit den unheilbar Kranken.

#### 3.8.4. Unterstützung des Kinderheims in Gliwice

Die Produktionsabteilung unseres Werkes in Gliwice, Polen, hat sich sozial engagiert und die Wände des Kinderheims Nr.3 in Gliwice neu gestrichen.



Sowohl die Sozialräume als auch die Schlafzimmer hatten einen neuen Anstrich nötig. Aber mit dem optimistischen und begeisterten Team vor Ort wurden alle Renovierungs- und Reinigungsarbeiten an nur einem Wochenende reibungslos durchgeführt.

Voller Elan wurde gestrichen und auch wenn alle nach getaner Arbeit müde und geschafft waren, überwog die Freude. Dank dieser Arbeit werden die Jugendlichen und Betreuer nun unter besseren Bedingungen und einer angenehmeren Umgebung leben und arbeiten.

#### 3.8.5. Unterstützung der Opfer des Tropensturms in Mexiko

Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung haben die Beschäftigten unseres Werkes in Hermosillo, Mexiko, Lebensmittel und Körperpflegeartikel an die Opfer des Tropensturms 19-E geliefert.

Im September 2018 wurden in Mexiko mehrere Wetterphänomene wie Hurrikane, Tropenstürme und starke Regenfälle registriert. Der Tropensturm 19-E verursachte schwere Schäden in den Städten südlich des Staates Sonora, nördlich von Sinaloa und vor allem in der Stadt Los Mochis in Mexiko.

Das Werk von KIRCHHOFF Automotive in Hermosillo, Mexiko, beschloss, den Opfern in



diesen Städten zu helfen. Das Unternehmen und auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Hermosillo spendeten Artikel wie Lebensmittel und Körperpflegeprodukte. Alle haben sich gemeinsam eingesetzt und wir sind froh, dass wir zur Erholung unserer Städte und Gemeinden beigetragen haben. Mit Hilfe der Mitarbeitenden haben wir die gesammelten Artikel an das DIF Sonora Collection Center gegeben.

DIF steht für Integral Development of Family, das ist der Regierungszweig, der dazu dient, das soziale und wirtschaftliche Umfeld der Familie zu fördern. Sie arbeiten mit Familien in Notsituationen wie Stürmen, Wirbelstürmen, Bränden, Gesundheitsfürsorge usw. zusammen.

### **3.8.6. Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft: Einführungstage der Auszubildenden bei KIRCHHOFF Automotive**

Unser Unternehmen engagiert sich weltweit für gesellschaftlichen Fortschritt und gestaltet aktiv soziale Verantwortung. Auch die jungen KIRCHHOFF Beschäftigten sollen für die Unternehmensphilosophie sensibilisiert werden, denn die Belegschaft des Unternehmens ist mit das wichtigste Gut.

Dieser Grundsatz wird bei KIRCHHOFF Automotive gelebt. So sind die Einführungstage der neuen Auszubildenden an den deutschen Standorten bereits eine feste Tradition. Die Auszubildenden erleben drei spannende und abwechslungsreiche Tage. Ein Highlight dieser Einführungstage ist immer der persönliche Besuch eines der Mitglieder der Familie Kirchhoff, die den Azubis viel Wissenswertes über das Unternehmen mitteilen und Fragen offen beantworten.

Wie in den vorherigen Jahren fanden die Einführungstage auch in diesem Jahr im heimischen Sauerland, am Sorpesee statt. Im Hochseilgarten stellten sie dabei ihre Teamfähigkeit unter Beweis. Bei den akrobatischen Kletter-Aktionen in luftiger Höhe mussten sie nicht nur auf die eigenen Schritte achten, sondern auch das Team am Boden war in puncto Hilfestellung gefragt. Bereits zum 9. Mal haben wir die Einführungstage für die neuen Auszubildenden durchgeführt. Diese ermöglichen den neuen Auszubildenden nicht nur das gegenseitige Kennenlernen, sondern auch erste Einblicke in viele wichtige Themen des Unternehmens wie z. B. Vision & Werte, Regeln im Betrieb und die Berufsbilder. Der Austausch erleichtert die ersten Tage im Berufsleben.



### **3.8.7. Integration von Geflüchteten bei KIRCHHOFF Automotive**

Die Integration von geflüchteten Menschen hat bei KIRCHHOFF Automotive einen besonders hohen Stellenwert. Bereits in den vergangenen Jahren wurden Auszubildende mit Migrationshintergrund entsprechend gefördert und eingestellt.

Seit 2016 hat KIRCHHOFF Automotive an den deutschen Standorten knapp 30 Geflüchtete als Praktikanten bzw. Auszubildende beschäftigt. Wir freuen uns sehr, dass an unserem Standort

in Attendorn nun erstmals ein Geflüchteter eine Ausbildung in unserem Unternehmen erfolgreich abgeschlossen hat. Der Schlüssel einer erfolgreichen Integration ist dabei – neben der notwendigen Motivation und dem Interesse an dem jeweiligen Ausbildungsberuf – in erster Linie, auch die Erlernung der Sprache. Insgesamt sechs Geflüchtete machen derzeit eine Ausbildung an unseren deutschen Standorten, ein siebter beginnt im Herbst.

Die Motivation und Hilfsbereitschaft der sechs Kollegen ist lobenswert und auch die Sprachkenntnisse werden stetig verbessert. Die KIRCHHOFF Gruppe möchte auch zukünftig die Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt fördern.

### **3.8.8. Unsere Standorte feiern Familienfeste**

Ein tolles Familienfest haben etwa 1.000 Kolleginnen und Kollegen sowie ihre Familienangehörigen am Samstag, 21. September 2019 in Attendorn gefeiert.



Im Januar 2019 wurden in unseren chinesischen Werken außerdem die jährlichen Dinnerparties veranstaltet. Hierbei werden die Beschäftigten eingeladen zu einem bunten Abend mit verschiedensten Speisen und Unterhaltungs-

punkten. Den Beschäftigten wurde ein spannendes Programm geboten: Leckeres Essen, Getränke sowie tolle Attraktionen und Showeinlagen.



### **3.8.9. Dr. Kirchhoff Stiftung**

Das Ziel unserer 2009 gegründeten Stiftung ist die gemeinnützige Förderung der Bildung und Erziehung, der Kunst und Kultur, des Sports sowie mildtätiger und kirchlicher Zwecke für die Menschen im Stadtgebiet Iserlohn und in den Betrieben unserer Unternehmensgruppe im In- und Ausland.

Die Stiftung besitzt ein festes Kapital von einer Millionen Euro, das nicht angetastet werden darf. Für Ausgaben stehen ausschließlich die „Erträge“ (Zinsen) zur Verfügung.

Die Dr. Kirchhoff Stiftung hat sich auch in 2018/2019 in vielfacher Weise für die Region engagiert. So wurden wieder die verschiedensten gemeinnützigen Bereiche aus Bildung, Kultur, Sport und Sozialem langfristig unterstützt.

Nachfolgend möchten wir auf einige Projekte exemplarisch eingehen:

### **Internationales Gitarren-Symposion Iserlohn**

Wie im vergangenen Jahr wurde auch in 2019 das 28. Internationale Gitarren-Festival in Iserlohn ausgetragen, weshalb wir dieses mit Freude weiterhin unterstützen. Das Festival zählt zu einem der größten klassischen Gitarrenfestivals weltweit.

### **Europäisches Jugendparlament – Schüler- und Azubiforum Arnsberg**

Das Europäische Jugendparlament in Deutschland e.V. (EJP) bietet jungen Menschen zwischen 15 und 25 seit fast 30 Jahren einen Raum, sich aktiv mit europapolitischen Fragen auseinanderzusetzen, Visionen zur weiteren Gestaltung Europas zu entwickeln und diese mit Gleichaltrigen zu diskutieren. Diese Arbeit wird ehrenamtlich von Jugendlichen für Jugendliche geleistet, weshalb wir die Veranstaltung im Jahr 2018 in Arnsberg gerne bei der Umsetzung unterstützt haben.

### **FLASCHENKinder e.V. Iserlohn – Hilfe für Kinder alkoholkranker Eltern**

Der Verein wurde gegründet, um Kindern deren Eltern an Alkoholismus erkrankt sind einen Weg zu zeigen, mit der Krankheit ihrer Eltern besser umgehen zu können. Derzeit arbeiten dort 21 ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche Kinder z.B. bei Ausflügen begleiten. Auch die schulische Unterstützung spielt eine wichtige Rolle, weshalb der Verein beispielsweise auf Spenden in Form von Schulmaterialien oder Nachhilfe angewiesen ist.

## **3.9. Sicherheit und Gesundheit bei KIRCHHOFF Automotive**

An all unseren KIRCHHOFF Automotive Standorten weltweit stehen die Sicherheit und die Gesundheit unserer Beschäftigten an erster Stelle. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sicher und unversehrt nach Hause gehen, aber auch problemfrei bei der Arbeit erscheinen. Gerne unterstützen wir unsere Beschäftigten deshalb in Zukunft auch in privaten Belangen, so dass sie belastungsfrei ihre Arbeit aufnehmen können.

### **3.9.1. Mehr Sicherheit an unseren Maschinen und Anlagen der Werke**

Ein neues mehrstufiges Audit im Bereich Arbeitssicherheit und Umweltschutz der KIRCHHOFF Automotive Werke bewertet die Risiken von Maschinen und Anlagen und sorgt für mehr Sicherheit für unsere Beschäftigten.

Vorhandene Schutzabdeckungen, der ordnungsgemäße Zustand der Verkabelungen, die sichere Anbringung von Regalen im Maschinen-Bereich – all dies wirkt sich positiv auf die Sicherheit an unseren Maschinen und Anlagen aus. Weitere wichtige Sicherheitsaspekte sind das Wissen unserer Beschäftigten über die persönliche Schutzausrüstung (PSA) sowie Sauberkeit und Ordnung an den Arbeitsplätzen.

Um zu prüfen, ob und welche Risiken bei der Arbeit an unseren Maschinen bestehen, wurde das mehrstufige Audit durchgeführt. Dazu sammelten die Kolleginnen und Kollegen aus Arbeitssicherheit und Umweltschutz Antworten auf 34 Fragen über Maschinen, Prozesse,

Dokumentation, persönliche Sicherheit, chemische Stoffe, Erste Hilfe, Brandschutz, Sauberkeit und Kontrolle des Arbeitsplatzes.

Mögliche Gefahren lassen sich leichter erkennen. Daraus können wir kontinuierliche Verbesserungen ableiten und das Sicherheits- und Umweltbewusstsein der Beschäftigten erhöhen. Alle Verantwortlichen des Bereichs Arbeitssicherheit und Umweltschutz werden dieses Audit nun regelmäßig durchführen.

### **3.9.2. Gute Noten für unser Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS)**

Gute Noten für unser Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS): In mehreren Werken wurden unsere Maßnahmen zum Schutz vertraulicher Informationen positiv bewertet.

Die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen weltweit erfordert immer neuere Lösungen im Bereich der Informationssicherheit. Auch muss geklärt werden, welche Inhalte gezeigt werden dürfen. Gerade für große Unternehmen wie KIRCHHOFF Automotive sind Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität von Informationen enorm wichtig.

Um unsere vertraulichen Informationen und Informationsbestände zu schützen, haben wir umfangreiche Maßnahmen zur Informationsverarbeitung in unseren Werken auf der ganzen Welt ergriffen. Dazu führen wir das Informationssicherheits-Managementsystem ISMS ein. Dieses auf ISO 27001 basierende System wird anschließend einer TISAX\*-Bewertung unterzogen, die der Standard der wichtigsten Automobilhersteller für ihre Zulieferer ist.

\*TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange = Austausch über die Beurteilung der Sicherheit von vertraulichen Informationen) im Auftrag des VDA steht für die Akzeptanz von Informationssicherheitsbewertungen in der Automobilindustrie. Geleitet wird dies von ENX, dem KIRCHHOFF Automotive und 1.800 weitere Unternehmen aus aller Welt angehören. ENX (European Network Exchange Association, Europäische Netzwerk-Austauschvereinigung) ist ein Zusammenschluss europäischer Automobilhersteller, -zulieferer und Verbände.

### **3.9.3. Employee Assistance Program bei KIRCHHOFF Automotive**

Heutzutage erleben viele Menschen eine hohe Stressbelastung durch einerseits private und andererseits berufliche Herausforderungen. Belastungen, wie die nicht ausreichende Kinderbetreuung oder die private Versorgung eines pflegebedürftigen Angehörigen, treffen auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich in vielen Lebenssituationen. Auch Trennung, Scheidung, Schulden oder Sucht können eine große psychische Belastung darstellen. Niemand gibt auf dem Weg zur Arbeit am Eingang seine privaten Schwierigkeiten ab. Auf der anderen Seite ist es oftmals die Arbeit in Form von beruflichem Leistungsdruck oder einem Missverhältnis zu Kollegen oder Vorgesetzten, die Beschäftigte eines Unternehmens bis in ihr Privatleben verfolgt. Treffen dann mehrere Ereignisse zusammen, entstehen nicht selten Zustände psychischer Überlastung, die sich dann in gesundheitlichen Problemen, wie z. B. Angstzuständen, Depressionen, Schlaf- oder Konzentrationsstörungen bis hin zum sogenannten Burnout äußern können.

Unabhängig davon, wo diese Zustände entstehen, in der Freizeit, im privaten, familiären Umfeld oder am Arbeitsplatz, sie beeinflussen auch nahezu immer das Arbeitsverhältnis. KIRCHHOFF Automotive bietet als familienfreundliches Unternehmen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine anonyme externe Mitarbeiterberatung an und möchte

mit dieser Maßnahme den Beschäftigten sowie deren Familienangehörigen Hilfestellung bei gesundheitlichen, erzieherischen und arbeitsbezogenen Anliegen sowie privaten Themen geben. Erkrankungen oder Belastungen sind oft für Kollegen oder Vorgesetzte nur schwer oder gar nicht zu erkennen und schon gar nicht durch diese therapierbar. Deshalb haben wir den professionellen Kommunikationspartner für kompetente Beratungs- und Lösungsleistungen „Talingo EAP“ ausgewählt.

*Talingo EAP* ist seit 2009 in der psychosozialen Beratung und im Coaching tätig und bietet Unternehmen ein professionelles Employee Assistance Program (EAP) zur betrieblichen Gesundheitsförderung an. Talingo EAP ist eine anonyme, externe, psychologische Mitarbeiterberatung. Beschäftigte aus zahlreichen Unternehmen wenden sich mit privaten, beruflichen und gesundheitlichen Themen an die Betriebspsychologen, Psychologen, Therapeuten, Suchtberater, Familientherapeuten sowie, Führungskräftecoaches von *Talingo EAP*.

*Talingo EAP* berät und unterstützt bereits mehrere tausend Beschäftigte in Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. In der Beratung gibt es keine Tabu-Themen, im Gegenteil: jedes sich anbahnende oder bereits vorliegende Problem wird gemeinsam vom KIRCHHOFF Automotive-Beschäftigten und den Beratern angegangen. Suchtprobleme, Depressionen, Beantragung von Pflegestufen für ältere Familienangehörige, die Vermittlung eines Kindergartenplatzes oder eines Psychotherapieplatzes und ebenso Konflikte im Familienleben oder im Beruf: Jede Situation und jede Frage ist gleichermaßen wichtig. Die Unterstützung durch *Talingo EAP* ist für die KIRCHHOFF Automotive-Beschäftigten und deren Familienangehörigen mit Ausnahme der üblichen und normalen Telefonkosten unentgeltlich.

Alle Beschäftigten haben persönlich einen Flyer und eine Karte (in Scheckkartengröße) mit den wichtigsten Angaben von *Talingo EAP* erhalten. In *Talingo EAP* haben wir einen Partner gefunden, der unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Herausforderungen beruflicher oder privater Natur objektiv und bestmöglich berät und unterstützt.

### **3.10. Umweltschutz bei KIRCHHOFF Automotive**

Auch im Jahr 2018/2019 haben wir an unseren Standorten Zertifikate zum Umweltschutz und sparsamen Einsatz von Ressourcen erfolgreich erneuert.

#### **3.10.1. „Umwelt-Tag“ in Kanada**

Unser Werk in Richmond Hill, Kanada, hat am 27. Juni 2019 einen Tag zur Umweltsäuberung organisiert. Die Beschäftigten des Standorts haben sich an dem Tag zusammen für etwas Größeres eingesetzt – unsere Erde!

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Werks verlegten ihren Arbeitsplatz nach draußen. Die Aufgabe: Reinigung der Außenanlagen, damit es vor dem Werk in Richmond Hill wieder schöner aussieht. Das ist nicht nur gut für den Boden, sondern fördert auch das Recycling von

Abfällen und unterstreicht die wichtige Rolle unseres Unternehmens in den örtlichen Gemeinden.

### 3.10.2. Im Einsatz für eine saubere Umgebung in den USA

In den ersten Juniwochen 2019 nahmen mehr als 25.000 Freiwillige in ganz Nordamerika an der vierten jährlichen Honda-Servicewoche teil – darunter Kolleginnen und Kollegen unseres Unternehmens.

Bei dieser Veranstaltung schließen sich Honda-Beschäftigte, Händler und Lieferanten für eine Woche zu freiwilligen Dienstleistungen in Gemeinden in ganz Nordamerika zusammen. Dadurch möchten sie die Orte, an denen sie leben und arbeiten, verbessern. Dieses Jahr nahmen auch Beschäftigte unserer US-Standorte Troy und Waverly an der Servicewoche teil.



Das Team in Troy, Michigan, beschäftigte sich damit, die Wege eines örtlichen Nationalparks von den schwer zu entfernenden "Knoblauchsenf"-Pflanzen zu befreien. Diese Pflanze geht Verbindungen mit anderen Arten ein, wodurch die Samenbildung bei diesen begrenzt wird.

In Ohio unterstützte unser Waverly-Team bei der Säuberung der Gemeinde. Alle an der Honda-Initiative Beteiligten sammelten Müll und Abfälle in der Umgebung des KIRCHHOFF Automotive Werks, so auch auf den Hauptverkehrsstraßen und Autobahnen in Werksnähe.

## 4. Fazit

Rückblickend auf den Berichtszeitraum 2018/2019 haben wir weltweit zahlreiche Maßnahmen und Projekte vorangetrieben oder Neue implementiert, um die Ziele des UN Global Compact zu erreichen. Die zehn Prinzipien sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und werden bei unseren unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigt. Auch im kommenden Berichtszeitraum werden wir eine kontinuierliche Entwicklung anstreben, um den Prinzipien nach wie vor gerecht zu werden.