



Tercer Reporte de RSE y Sustentabilidad
RSS3



Nombre de la organización

A fin de informar nuestra actividad como grupo empresario denominado NB group, conformado por “NB cargo SRL” y “PLB logística SRL”, ambas sociedades comerciales argentinas, se suman recientemente dos nuevas compañías de los países vecinos de Chile con la denominación “NB cargo SpA” y en Uruguay “DILAVIR SA”, marcando nuestro rumbo como grupo logístico regional en sudamérica. [102-1](#), [102-5](#)



Por medio de este informe les hacemos llegar las acciones tomadas comunicándolo a todos nuestros grupos de interés en este tercer reporte de responsabilidad empresarial y sustentabilidad “RSS3” donde también presentamos la tercer “CoP” Comunicación de Progreso, haciendo pública nuestra adhesión y el apoyo al Pacto Global y sus diez principios e iniciado acciones para el logro respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de los Estados Miembros “ODS” de la ONU de acuerdo con la herramienta SDG Compass, guía desarrollada entre las Naciones Unidas y GRI que orienta a las empresas sobre cómo alinear sus estrategias, y medir y gestionar su contribución a los ODS.

Compartiendo y comunicando logros **handshake**

Continuando con los resultados de desempeños en nuestra trayectoria y con visión de continuidad, esto nos permite seguir incorporando estrategias sustentables a nuestros negocios e integrándolas a través de diferentes programas que se describen en este reporte. Octubre 2019 es la fecha de esta publicación “RSS3” a sus principales públicos de interés, mostrando el compromiso de responsabilidad en el desarrollo de sus negocios.

handshake, es el proyecto donde apalancamos el camino hacia la sustentabilidad que es la forma de actuar en el mundo en un contexto de RSE, como filosofía que guía nuestro accionar, promoviendo una gestión basada en la generación de valor económico, social y ambiental, transformando la forma de ser y de hacer. En esta decisión en común hemos contemplado inicialmente a nuestros principales grupos de interés y sus ámbitos, como eje orientador de nuestras prácticas. Basados en estos conceptos seguimos trabajando con el objetivo de generar una visión compartida en materia de Responsabilidad Social Empresarial, buscando alinear e integrar las prácticas existentes, promover la corresponsabilidad de los actores involucrados y establecer un sistema corporativo de gestión.

Transformando oportunidades



Con agrado y satisfacción les presento nuestro tercer reporte de sustentabilidad, lo que significa para nosotros una nueva oportunidad para hacer un balance del camino recorrido juntos y reflexionar acerca de los desafíos presentes y futuros.

2018 estuvo marcado por un contexto económico desafiante para nuestro país, el cual nos motivó a reinventarnos y a encontrar oportunidades de expansión con nuestros países vecinos Chile y Uruguay, formando nuevas empresas que se suman a NB group, dando potenciales horizontes a nuestra actividad y continuar nuestra transformación proyectándonos hacia el futuro como una organización sustentable, cuyo proyecto trasciende las generaciones, que se relaciona y dialoga cada vez mejor con sus distintos grupos de interés, que

evoluciona constantemente por su compromiso ambiental y social, desarrollando programas especiales enfocados en temas sensibles para y por la actividad que ejercemos. Ese es nuestro compromiso, el que respalda nuestros objetivos, vinculados con equipos de trabajo, inversiones, innovación e impacto.

Contamos con el gran aporte de nuestros colaboradores que nos brindan día a día valor agregado al desempeño sustentable, junto con los clientes, proveedores y colegas para alcanzar las mejores prácticas empresarias para lograr altos estándares de calidad de servicio y productividad. En materia de inversión e innovación, estamos consolidando el nuevo depósito de insumos y pañol a fin de buscar sinergia en pos de la mejora continua. Hemos renovado nuestras plataformas operativas y tecnológicas, lo que nos permitió mejorar significativamente los procesos de WMS en nuestras actividades.

Transformamos nuestro objetivo del proyecto NBMobile para los procesos operativos, comunicación y capacitaciones para nuestros colaboradores y proveedores transportistas, en el ambicioso “Proyecto de integración colaborativo” donde con trabajo en conjunto con clientes y proveedores, nos permitirán una fluidez de información basados en protocolos estandarizados de comunicación, optimizando la gestión integral dentro de la cadena de suministro. Sin dudas el aporte tecnológico nos mantendrá a la vanguardia de una logística competitiva y sustentable.

En el transporte continuamos incorporando nuevas unidades 0 Km con tecnología de avanzada para la

región, seguimos con los pedidos de escalabilidad conforme a las nuevas configuraciones de transporte, que apuntan a mejorar los impactos ambientales, de seguridad y reducción de costos por tener mayor capacidad de carga.

En nuestro sistema de gestión SGI recertificamos a NB cargo SRL con la norma ISO9001:2015 de calidad, incorporamos como nuevo emplazamiento a PLB Krause y recertificamos ISO14001:2015 ambiental, para los sites existentes.

Fruto de la evaluación de nuestro sistema en 2019 nuestra empresa ha sido premiada con la medalla de Oro como reconocimiento por sus logros en RSE por Ecovadis, siendo el proveedor más confiable del mundo de calificaciones de sostenibilidad empresarial.

Al año de su inauguración, se aprobó la auditoría de recertificación de la estación de servicio de combustible en nuestra sede bajo los estándares de la Subsecretaría de Combustibles para la provisión de gasoil de nuestra flota.

Atentos a las oportunidades para nuestra actividad, con los requerimientos y el alcance de los servicios, nos obliga y estimula a pensar nuevas formas de actuar respondiendo a la creciente demanda de reducción en el consumo energético y de combustibles fósiles, para seguir transformando la forma en la que producimos, trabajamos e impactamos positivamente en la vida de las personas con las que compartimos con nuestros grupos de interés.

Escribimos nuevos capítulos ahora con una visión más regional y de nuestra gestión sustentable con la contribución de 236 colaboradores que sin duda son el diferencial y la fortaleza de nuestra organización y

con quienes promovemos la transmisión de una cultura de trabajo basada en la ética.

A través del análisis de mediciones y la huella medioambiental de nuestras operaciones, sumado a los ecotips en todos nuestros sites, seguimos muy de cerca con un plan de reducción de residuos lo que generará métricas específicas y colaborará también a la concientización de nuestros colaboradores.

En cuanto a la transformación que generamos en la comunidad, continuamos enfocados en mejorar el bienestar de las comunidades de nuestro grupo de interés con las diferentes iniciativas iniciadas para que sean parte activa en el impacto positivo incentivando a que participen del programa del voluntariado corporativo, que llevamos a cabo con las fundaciones como Abrazo Argentina y con el aporte de reciclados con Reciduca.

Abogamos por relaciones íntegras con nuestros principales proveedores, basadas en el respeto y la confianza mutua, así como en la calidad de los productos y servicios que nos ofrecen, para asegurar el éxito de nuestra actividad.

Servicios innovadores y la promoción de la sostenibilidad son dos partes esenciales de nuestra

estrategia, es ahí donde nuestros partners y proveedores juegan un papel importante en cada una de ellas y en la búsqueda de nuevas ideas acorde a nuestro esfuerzo de llevarlas a cabo con éxito, miramos constantemente más allá de los límites de nuestra compañía buscando colaboraciones estratégicas para llegar a superar las expectativas de satisfacción de nuestros clientes.

Empañados por el contexto país, han afectado a la organización a no poder proyectar en medianos y largos plazos, repercutiendo en sus prioridades sobre la sustentabilidad como deseábamos abordarla, no obstante mantenemos el espíritu de seguir en este camino. Por tal motivo Los invito a conocer más a fondo todos estos temas y muchos más, recorriendo nuestro tercer reporte de sustentabilidad, "RSS3" donde mostramos el trabajo en conjunto que denominamos handshake para que tu vida y la nuestra dejen huellas de impacto positivo reflejando el trabajo de todas las personas que nos ayudan a construir día a día una empresa comprometida con un futuro mejor para todos.

Estimado lector, a través de este reporte mostramos

nuestro compromiso del los ODS con la agenda 2030 y el Pacto Global de Naciones Unidas, presentando nuestra CoP "Comunicación de Progreso" en el cumplimiento de los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

Los invito entonces a recorrer nuestro informe anual, donde Lo alcanzado es el resultado de esfuerzos cotidianos y comprometidos de nuestros equipos de trabajo y stakeholders, que nos acompañan fortaleciendo la capacidad para desarrollar, con innovación, criterios sociales, ambientales y soluciones logísticas de alto valor agregado. Continuaremos avanzando en sostener este compromiso inteligente con una gestión logística sustentable, consolidándolo como base de todas nuestras decisiones. [102-10](#), [102-11](#), [102-14](#)



Sandro Cipriani
Dirección
NB group

Misión

Brindar soluciones logísticas que agreguen valor a nuestros grupos de interés actuando con RSE. Compromiso en la mejora continua, cuidando el medio ambiente, en un entorno que promueva el desarrollo de los colaboradores, con rentabilidad para un crecimiento sostenible en el tiempo, conviviendo en armonía con la comunidad y generaciones futuras.

Visión

Ser un operador logístico líder en el mercado de América del Sur, ofreciendo soluciones integrales diseñadas profesionalmente y a medida de la necesidad del cliente. Actuar responsablemente como organización manteniendo relaciones sólidas con éxito a largo plazo.

Valores

Fidelidad con lealtad a los compromisos, orientación a las personas con disposición a ayudar y honestidad con tratos claros con nuestros grupos de interés. Procurar la excelencia con la experiencia de alto valor. Mejora continua con innovación anticipándonos a las necesidades, actuando con responsabilidad social hacia un destino sustentable.

Estrechando lazos



Colaboradores



Proveedores



Clientes



Comunidad



Medio Ambiente



Derechos Humanos



Nuestros grupos de interés Stakeholders

Consideramos en forma estrecha nuestra interacción por la actividades que llevamos a cabo con los stakeholders o grupos de interés indicados, pero también observamos al gobierno estatal, provincial, municipal; competidores, sindicatos y otras asociaciones, con importante interés, donde su actuar se relaciona con nuestro desarrollo de la actividad, siendo por lo tanto de relevancia para la planificación estratégica de nuestro negocio.

A través de diferentes canales y espacios de diálogo con nuestros grupos de interés buscamos establecer y construir vínculos estrechos con cada uno de ellos, con el propósito de conocer e identificar sus expectativas y trabajar en conjunto. Son los distintos públicos con los cuales interactuamos diariamente cuyas conductas, opiniones o necesidades revisten especial importancia para NB group.

Nuestra actividad ha generado con el paso del tiempo vínculos estrechos con nuestros grupos de interés, afianzando relaciones con cada una de sus partes interesadas, entendiendo y conociendo las demandas y expectativas de cada uno. Sabemos que, con el diálogo, acciones y las comunicaciones interactuamos compartiendo prácticas sustentables para impactar positivamente. Nuestra participación se haya detallada en cada unidad de referencia. [102-40](#), [102-41](#), [102-42](#), [102-43](#), [102-44](#), [102-46](#)

Nuestro Perfil



Ubicación

Central sita en Colectora Este Ramal Pilar 4611-21 Área de Promoción El Triángulo, Grand Bourg, Malvinas Argentinas, Buenos Aires, Argentina.



Ubicación de las operaciones 102-4

NB group	Pais	Site	Actividad	Sup m2
NB cargo SRL		Rutherford	Central	4000
PLB logística SRL		Euler	CPK	4100
PLB logística SRL	Argentina	Eiffel	WRH+FRA	8300
PLB logística SRL		Krause	WRH	8500
NB cargo SRL		Córdoba	Base	
NB cargo SpA	Chile		Oficina	
DILAVIR SA	Uruguay		Oficina	

Servicios Logísticos



122.000
InOuts/año



681.480
Cajas/año



106.081
Fraccionados



3.045
OT/año



236
Colaboradores



138
Proveedores



4
Participaciones en Comunidades



139
Vehículos
11 Escalables



10.954.466
Km/año



3.664
m3/gasoil/año

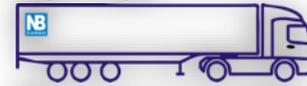
102-3
102-4
102-6
102-7
102-12



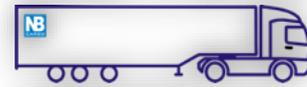
14
Utilitarios-Chasis



122
Siders



30
Furgones



23
Cisternas
4 Escalables



Management System
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
www.tuv.com
ID 9108646707



Situación actual



Alejandro Zapata, Gerente General

El año 2018 y hasta la actualidad, Argentina atraviesa nuevamente una crisis muy severa (recesión con inflación) que provocó fuerte caída del consumo, el quiebre de muchas empresas, reducción o pérdidas en la mayoría de los balances, entre otras cosas. Son estos los momentos en los que se pone a prueba aquellos valores o principios que rigen el negocio de cada organización. Decidimos no resignar la calidad de nuestro servicio, decidimos buscar ser más eficientes con menos recursos y con una estructura acorde y capacitada.

Nuestra estrategia se basó en:

- Diversificar clientes: abrimos nuevos mercados, principalmente en internacional, comenzando operaciones hacia Chile, Uruguay y recientemente también Paraguay. En Chile y Uruguay creamos la empresa para poder operar localmente en ambos lugares, nuestra meta es desarrollarnos en el corto y mediano plazo en ambos países. También avanzamos en desarrollar nuevas cuentas de sectores como energías renovables y otras energéticas con desarrollos en Vaca muerta. Todo esto nos permite orientarnos en las oportunidades existentes para mitigar el impacto de la crisis y por sobre todo, luego de atravesarla, ser mejores.
- Nuevas tipologías de equipos: Permitieron el ingreso de unidades escaladas, con 52,5 y 55 TN de carga bruta, bitrenes. Con este último estamos terminando la fabricación e incorporación de las primeras unidades; respecto de equipos escalables fuimos migrando varios equipos de forma gradual desde 2018. Permittiéndonos mayor flexibilidad en el mix de equipos que ofrecemos a nuestros clientes.
- Nuevas tecnología: trabajamos fuerte en mejorar nuestros sistemas en una dinámica más online, menos estática. Hoy es importante que los colaboradores se centren

y concentren en la gestión, en la resolución efectiva y eficiente de situaciones y mucho menos en tareas rutinarias, pepelerios, ingresos manuales de datos repetitivos. Por ellos se está por implementar la primer etapa de una nueva app que permita automatizar procesos en tiempo real, brindando información de calidad tanto al dador de carga, al operador logístico y el destinatario final. Este proyecto es integral, colaborativo y con un lenguaje global.

Transporte regional

El transporte a nivel regional está aún muy rezagado respecto de Europa y América del Norte, falta infraestructura que permita un mayor uso del multimodalismo, mayores interconexiones que permitan bajar costos y mejorar los flujos de carga para el intercambio comercial. Es un desafío de los gobiernos buscar alianzas estratégicas no solo a nivel comercial, sino también en esquemas logísticos integrados que permitan mejorar las conexiones. Hace falta una mirada más práctica, menos ideologizada, que pongan en marcha modelos logísticos estratégicamente diseñados que integren la región. Si bien estamos lejos de esto, entendemos que se está avanzando aunque de forma gradual y lenta. Pensamos que el futuro para la región es alentador, siendo Chile un ejemplo de políticas estables y prácticas que se deben tomar como ejemplo y Brasil el motor de la región que junto con Argentina deberán ser los protagonistas para impulsar un modelo integrador que pueda competir con el resto del mundo. [102-15](#)

Transporte



Carlos Arruzo, Gerente de Transporte

Con inicios en una empresa de transporte con una visión clara y muy orientada a los resultados, donde con clientes de primera línea de empresas multinacionales de consumo masivo han depositado en nosotros su confianza para distribuir sus productos, ofrecemos la estructura y planificación para dar respuesta a una mayor variedad y cantidad de soluciones logísticas demandadas, tanto en el transporte local GBA, larga distancia y servicio internacional a países limítrofes.

La ampliación de la cartera de clientes vino dada con la ampliación de los servicios con diferentes tipos de equipos con semirremolques tipo sider para cargas generales, furgones, semis con piso deprimido

para 60 posiciones, cisternas, equipos refrigerados, en resumen, se amplió significativamente la variedad de unidades para diferentes necesidades existentes. En 2018 favorecidos por el tipo de cambio monetario más competitivo, desarrollamos varios flujos de transporte internacional, obteniendo los permisos gubernamentales para poder operar con cada uno de los países limítrofes pero con un énfasis comercial hacia Chile y Uruguay.



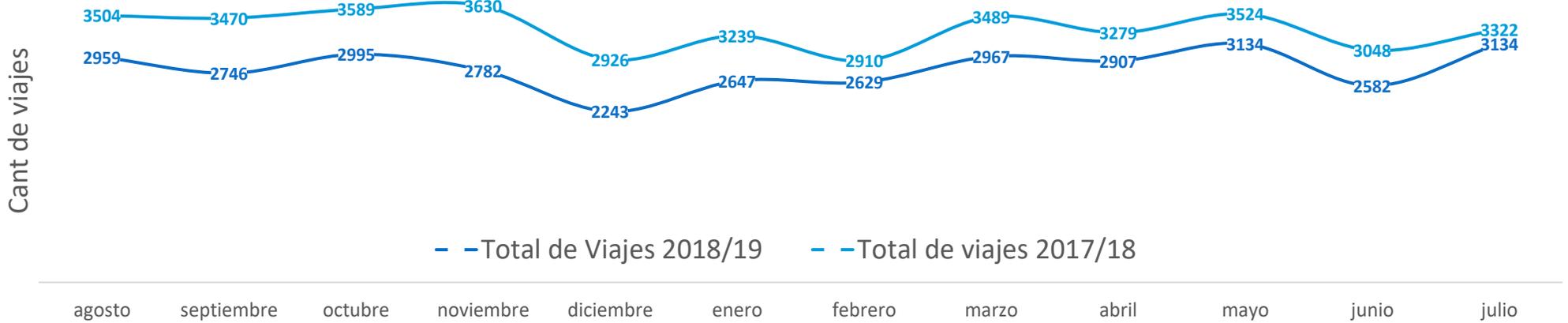
Cruce de los Andes



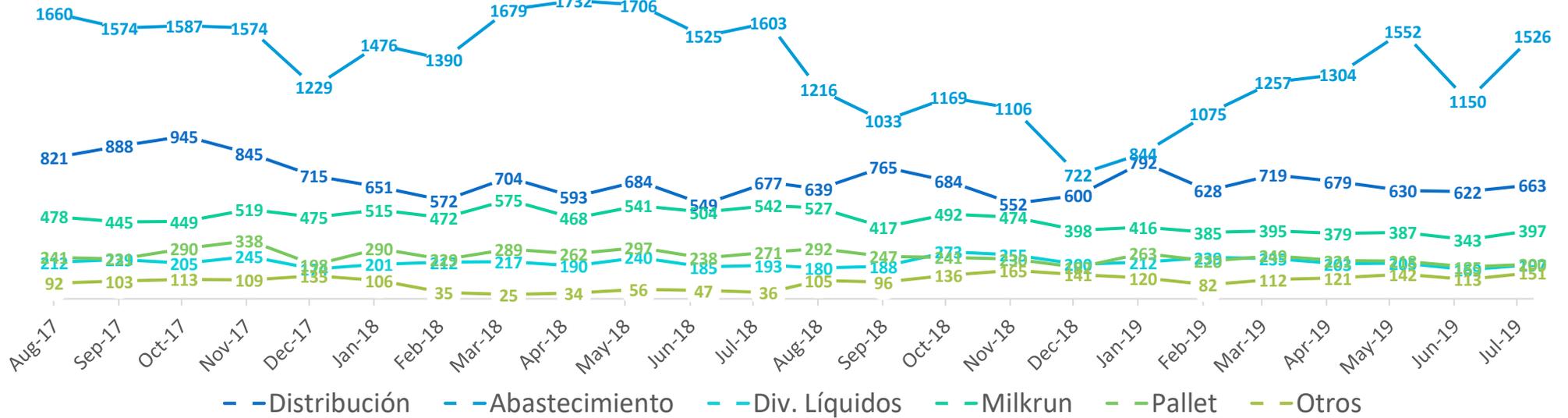
Con la madurez del conocimiento del mercado y la realidad actual, nos confirma nuestra estrategia de ofrecer servicio de calidad, con un alto grado de flexibilidad y acorde al las necesidades de los cliente. Seguimos apostando a ello, aunque las métricas siguientes muestren una baja respecto al mismo período interanual, llevando a una correlación con la situación económica del país a la cual no somos ajenos, reflejando un panorama de gran incertidumbre hacia el futuro que nos obliga a repensar el negocio con el propósito de encontrar nuevas oportunidades que nos permitan retomar una senda de crecimiento. [102-2](#)

	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19
Total de Viajes	2959	2746	2995	2782	2243	2647	2629	2967	2907	3134	2582	3134
Flota disponible	138	133	132	131	131	128	129	131	132	133	134	139
Relación	21	21	23	21	17	21	20	23	22	24	19	23

COMPARATIVO DE VIAJES 2017/18 VS 2018/19



CANTIDAD DE VIAJES POR SU CLASIFICACIÓN 2017/2019



Servicios logísticos in house

Desde nuestra visión y análisis de negocio, entendemos la logística como un eslabón fundamental dentro de la cadena de valor y por

ello buscamos ser reconocidos como una empresa que brinda soluciones logísticas integrales, de calidad y flexibles en función de las exigencias y

nuevas demandas que día a día vemos en este campo en un marco de responsabilidad social empresarial y sustentable. [102-2](#)

Warehousing



Diego Corbellini, Gerente de Wharehosing

Con una superficie de 24900m2 de depósitos en su mayoría de características premium “AAA” estratégicamente ubicados en la zona norte del GBA, realizamos tareas de almacenamiento de productos terminados, materias primas y material de empaque para grandes clientes, con procesos de picking, preparado, distribución, muestreos, cross docking, remanejos, estampillados, POP, etc.

En el 2019 se incluyó la recertificación con el sistema de calidad ISO9001:2015 dando valor agregado a nuestra actividad de warehousing.



Se hicieron innovaciones en cuanto a sistemas, se adecuó e innovó el sistema WMS con creación y desarrollo junto a nuestro proveedor de módulos donde se organizan los pedidos, viajes, productividad, turnos, etc., mejorando así la organización, fidelización de stocks y la posibilidad de consultar on line toda esta información, de esta manera podremos entregar a nuestros clientes una herramienta para la toma de decisiones en el acto.

Debido a las crisis sufridas en los últimos años en Argentina nuestro sector ha sido uno de los más perjudicados, más aún cuando nuestros principales

clientes son de consumo masivo, una de las actividades más afectadas por la crisis. Esto nos puso a trabajar en soluciones creativas para encontrar alternativas que puedan acompañar a nuestros clientes en esta difícil situación y principalmente para poder sostener una estructura manteniendo la fuente de trabajo de nuestros colaboradores.

Encaramos como principal fortaleza nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación por lo que decidimos diversificar nuestra cartera de clientes y trabajar junto a nuestros proveedores para optimizar costos. De esta manera se logró incorporar nuevos clientes de rubros como energías alternativas, ingeniería, gráfica, ferrocarriles, tecnología, etc., también se reasignó el personal a unidades de negocio dentro del grupo que no han sido tan afectadas. Por el lado de nuestros clientes hemos colaborado y participado activamente en optimizar sus costos logísticos logrando mejorar costos de nuestra parte y de nuestros proveedores, esto se debió en gran parte al trabajo de nuestro equipo que pudo gestionar nuevas herramientas que ayudaron a la optimización del personal y de la densidad en el almacenamiento pudiendo absorber nuevos clientes hundiéndose costos, herramientas como sistemas informáticos, apps y dispositivos que ayudaron al análisis, agilidad y veracidad de los procesos. [102-2](#),

Fraccionamiento

Es el sector en donde se abastecen las líneas de producción de uno de nuestros principales clientes, aquí se fraccionan materias primas para productos para el Cuidado del Hogar y Personal “HPC”.

Las fortalezas de la actividad radican en sus sistemas de gestión bajo normas ISO9001:2015 e ISO14001:2015 donde los procedimientos, trazabilidad, buenas prácticas, mermas prácticamente nulas, compromiso con el medio ambiente y un historial de cumplimientos al cliente, fundan los pilares de la excelencia y de continuidad.

Con el know how de años, en el 2019 renovamos

contrato de continuidad y se creó un nuevo formato de trabajo el de “grupos”.

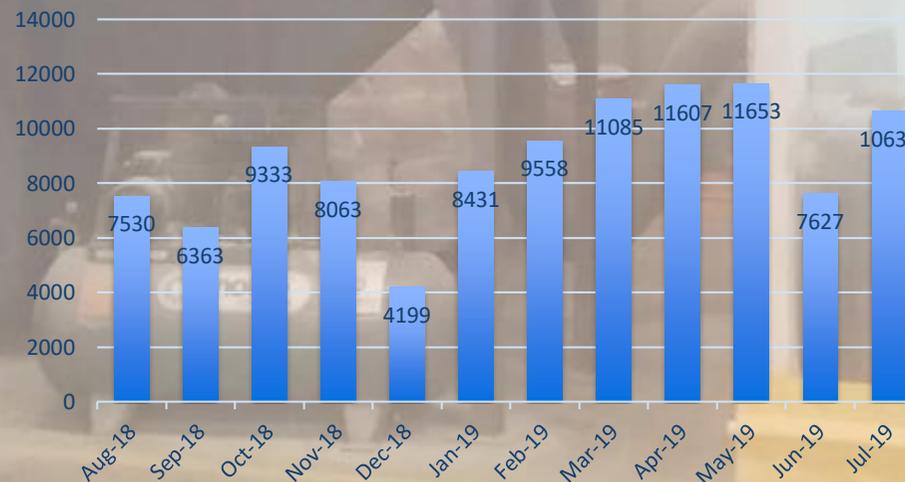
Desarrollamos el proyecto de trabajo del modelo de grupos que consiste en la mejora de los procesos de logística y producción, por lo que nuestros departamentos de IT y Fraccionamiento diseñaron las mejoras necesarias en el sistema.

Este permite la creación del modelo de grupo integrando un conjunto de productos y sus pesos a la categoría de elaboración que pertenece, conformando tipo de envases y cantidades a fraccionar para el bach correspondiente. Desde la etapa de registro de la solicitud que se encarga de documentar los pedidos, armados, fechas de entrega

y cantidades a entregar a planta para su elaboración, permitiendo de esta manera optimizar el procedimiento de fraccionado, realizando una explosión de los componentes, quedando registrados todos los pasos para su trazabilidad. Todos los controles se realizan con lectores de código de barras a fin de identificar productos y envases.

Finalmente con un control cruzado entre el proceso de fraccionado y el despacho se estable un número de operación que permitirá al despachante corroborar el contenido de lo solicitado versus la preparación física real para despacho para el armado de los pallets necesarios. [102-2](#)

Unidades Fraccionadas



Copacker

La dinámica del mercado hace que las empresas deban ser mucho más flexibles a las necesidades de los consumidores, por ellos contamos con una unidad de negocios dedicada al armado de packs promocionales a gran escala para el consumo masivo, como cajas navideñas, packs con productos Foods o HPC, etiquetados, entre otros servicios.

Comenzamos la actividad de fazón en 2015 como un nicho dentro de las operaciones logísticas de PLB donde realizamos promociones a gran escala como cajas obsequio para grandes empresas de más de 10.000 empleados, cajas navideñas, estuches con diferentes artículos, etiquetados de bebidas, exhibidores de productos, packs con productos varios para Foods y HPC, entre otros. Siendo

nuestro diferencial la estandarización de los procesos y la utilización de implementos o maquinarias que mejoran la productividad, logrando producir altos volúmenes en pocos días, con altos estándares de calidad. Recertificamos el corriente año para las normas de calidad y medio ambiente ISO9001:2015 e ISO14001:2015.[102-2](#)

Estadístico interanual Ago-18 a Jul-19			
Clientes	Packs	Cajas	Pallets
Arcor	3085040	44072	2204
Peñaflor Etiq	1481448	123454	2058
Peñaflor Desc	7116900	118615	1977
Molinos	3107188	221942	3699
Bimbo	399600	33300	555
Otros Clientes 480	1821261	140097	2802
Total	17011437	681480	13294

Cuestiones internas



Fortalezas

Las principales fortalezas que definen a NB y PLB son su gente, contamos con un grupo de profesionales muy comprometidos en dar un servicio de alta calidad, dando soluciones a las diferentes situaciones que nuestros clientes nos presentan, dando respuestas ágiles e innovadoras, procuramos aplicar métodos que mejoren la productividad generando valor tanto para el cliente como para los socios.

La innovación es otro aspecto que nos diferencia, dedicamos tiempo, esfuerzo y recursos económicos en buscar soluciones diferentes, estamos atentos a las nuevas tecnologías para adaptarlas en aplicaciones en nuestro rubro.

La excelencia es un aspecto que nos caracteriza, cuando hacemos algo no procuramos hacerlo bien, queremos hacerlo excelente.

Generación y participación en actividades de ayuda a la comunidad a través de diferentes organizaciones sin fines de lucro tales como Abrazo Argentina y Fundación Reciduca.

Orientación en el cuidado del medioambiente, reciclando neumáticos, cartón, film, etc.

Implementación de Programas de RSE relacionados con sustentabilidad, medio ambiente y filantropía.

Flexibilidad: Poseemos un fuerte compromiso orientado a las necesidades de nuestros clientes, generando frecuentes adaptaciones a medida de sus requerimientos para resolver situaciones logísticas que requieren de adaptación y velocidad de respuesta. Este aspecto inclusive es mencionado por ellos mismos a la hora de evaluarnos.

102-11, 102-15



Debilidades

En el caso de NB, nuestros clientes se concentran en pocas empresas pero multinacionales de gran tamaño y grandes dadoras de carga, esto genera un poder de negociación desigual a la hora de determinar los precios de transporte, estas terminan determinando el precio y los ajustes por inflación por la prestación de nuestros servicios, generando una rentabilidad menor y en determinados momentos provocando inclusive pérdidas económicas. (NB)

Tanto para NB como para PLB, es clave la retención de talentos y es un aspecto a tener cuidado y a proteger.

En el caso de NB, los principales costos (MO, combustible y peajes) representan más del 50% de la estructura y son variables no controladas debido a que los ajustes se dan mediante paritarias y en el caso del combustible tampoco hay poder de negociación en los precios de compra. Esto genera pérdida de competitividad en todo el sector frente a alternativas tales como el tren, barco, etc.

En el caso de PLB, nuestros costos principales son la locación de inmuebles y la MO (Mano de obra). Eso representa gran parte de la estructura de costos, en el caso de MO se ajusta por paritarias y es una variable no controlada, además de ser un rubro de altos valores remunerativos.

En el caso de PLB, el respaldo económico al compararnos con nuestros competidores (principalmente empresas globales como DHL, Exo Logística) genera una dificultad para lograr ganar licitaciones y competir de igual a igual con estas empresas, cuando son operaciones de mayor tamaño que requieren mayor inversión y mayor estructura organizacional para satisfacer la demanda del cliente.

La unificación en un solo Taller para la flota de NB constituye una oportunidad y un riesgo a la vez, ya que puede ocasionar el "desborde" dentro de las operaciones debido al proceso de mayor volumen de unidades, convivencia de personal con diversas culturas de trabajo, sin una adecuación inmediata de las instalaciones.

Cuestiones externas



Oportunidades

Apertura de nuevos mercados emergentes a explotar, como el de las energías renovables, minería y petroleras. (NB)

Creemos que existen oportunidades de concentración en empresas más grandes las cuales absorberán a las pequeñas, esto ya se está viendo y se profundizará en los próximos años (NB).

Benchmarking con empresas colegas para relevar procesos en pos de mejoras concretas en las empresas participantes. Asimismo generando mutua cooperación para realizar compras en conjunto que mejoren los costos y poder de negociación frente a proveedores estratégicos (NB).

Implementación de tecnología en el transporte como elementos aerodinámicos tales como (deflectores, spoilers, otros). Control de y seguimiento de consumo de combustibles, capacitaciones en eco-conducción, etc. Generando ahorros y menor contaminación del medio ambiente (NB).

Nuevas tecnologías desarrolladas tendientes a la optimización y eficiencia de los procesos, como ser mobile para transporte (NB) ampliando el alcance con el objetivo de buscar una integración de toda la cadena de suministro (dador de carga – proveedor - cliente) pensando en un lenguaje estandarizado para dar un salto cualitativo en el transporte en Argentina, pensamos que puede estar lista la primer etapa para fines de 2019. Tablero de información para WMS (PLB) el cual estará implementado en 2019, capacitaciones presenciales de choferes mediante NBM.

Observamos que el nivel de servicio de nuestros competidores, en algunos casos, no es el adecuado, eso nos permitió crecer sostenidamente en los últimos años, dada nuestra flexibilidad para resolver problemas y temas que otros no hacían. Tal es el caso de Copacker, que nace como consecuencia del nivel de servicio, generalmente se realiza de forma manual como una tarea muy secundaria en empresas logísticas, nosotros logramos automatizar y estandarizar procesos que nos permitieron acelerar los tiempos de producción y mejorar productividad. (PLB)

Nueva legislación para el transporte de cargas que permite optimizar la logística, transportando mayores cargas por flete realizado (NB). En 2019 estamos incorporando equipos escalables y bitrenes para mejorar la productividad logística respondiendo a necesidades de nuestros clientes, fue necesario responder rápidamente para no perder mercado.



Amenazas

En momentos de crisis económicas y recesión, dado que el mercado se encuentra muy atomizado, las empresas más pequeñas y con una mínima estructura, provocan una gran distorsión de los precios hacia abajo perjudicando a todo el sector (NB).

El sindicato es otro factor de complejidad dado que puede generar paros e incrementos de costos por ajustes salariales y bonos (NB).

Del análisis de contexto realizado en el año 2018 se identificaron los cambios en políticas económicas que impactan directamente en el transporte, tales como por ejemplo los significativos incrementos en peajes. Esta previsión se vio sub-dimensionada con la magnitud de los incrementos en costos de peajes, MO y Combustibles sufridos en el año 2018. (NB-PLB)

En fraccionamiento poseemos un solo cliente por el cual se presta el servicio, dado que es un proceso muy a medida del cliente, genera una dependencia que ante una modificación de la estrategia del negocio o cualquier cambio que este pudiera practicar, nos repercute directamente en la actividad del área (PLB).

La variación o volatilidad que la actividad de copacker posee, dado que se realizan promociones puntuales, suele generar meses de alta producción como así también de baja, siendo dificultoso la planificación financiera y económica del sector (PLB).

Un mercado financiero inestable y tasas de interés elevadas anulan la proyección de posibles inversiones (escalabilidad) y la obtención de capital de trabajo (NB-PLB)

Los altos niveles de inflación traen como consecuencia una baja en la rentabilidad de la actividad, y es necesaria la reducción de personal por reestructuración (NB/PLB).

El bajo poder adquisitivo del consumidor en general, hace que los clientes retiren de los depósitos espacio de mercaderías quedando como altos costos fijos el inmueble y la mano de obra. Esto mismo dificulta el desarrollo de nuevos clientes.

Consumo Masivo: una fuerte caída del consumo durante 2018 nos genera dudas que pueda recuperarse en 2019, por ello es una amenaza dado que nuestros clientes principales están en este mercado.

La negociación de valores por diferimientos de pagos reduce la rentabilidad.

Gobernanza

Nuestra estructura de gobierno garantiza que llevemos a cabo nuestras operaciones con altos estándares de integridad y comprometidos con nuestros valores y principios, entre los que se destacan el compromiso con la calidad, el servicio, ética y un acuerdo justo. La estructura de gobernanza del grupo es compuesta por: 4 directores que en función del conocimiento específico y experiencia en el área toman las decisiones y observan los comportamientos con una visión global del negocio.

4 gerencias general, transporte, warehousing y administrativo, que responden a las grandes áreas del grupo, gestionando los riesgos y toman decisiones de las operaciones. Responsables internos y jefaturas: SGI, seguridad patrimonial, control de gestión, compras, RRHH, taller, IT, copacker, fraccionamiento y mantenimiento. En estos grupos se hallan definidos en dependencia otros puestos como, administrativos, jefaturas, supervisión y operarios en general. Responsables externos:

Seguridad e higiene, estudio contable y estudio de legales. Comité de RSS: este grupo representa la voluntad en el compromiso que asumimos todos los que lo formamos NB group, combinando la pasión por la innovación y la dedicación a nuestros públicos, con la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales, respaldando los servicios que prestamos y como testimonio de nuestro compromiso por la sustentabilidad. [102-18](#), [102-19](#)





Colaboradores

Reunirse en equipo es el principio.
Mantenerse en equipo es el progreso.
Trabajar en equipo asegura el éxito.

Henry Ford



Colaboradores

El compromiso de los empleados es un indispensable para el éxito de cualquier organización y la consecución de sus objetivos. Los empleados comprometidos con su trabajo, experimentan una sensación de plenitud. Nuestros colaboradores forman parte esencial para el desarrollo de nuestro negocio. Gracias a su entrega y pasión al desempeñar sus actividades, siempre poniendo al objetivo en el centro. Para nosotros es fundamental crear un

ambiente de trabajo en donde puedan sentirse orgullosos de formar parte de NB group. La confianza mutua, basada en la franqueza y la integridad, factor clave para generar sinergias, compartir responsabilidades y conferir mayor autonomía a los colaboradores. Finalmente, un profundo sentido de la ética, sinónimo de respeto de las políticas y de los procedimientos del Grupo, pero también de honestidad y transparencia en las relaciones con las

demás partes interesadas. El espíritu emprendedor no puede existir sin confianza, ni la confianza sin sentido de la ética. [102-8](#)

“La diferencia entre tener que hacer lo que se debe hacer y querer hacer lo que se debe hacer viene marcada por el Compromiso del colaborador”

Nuestros principios



Escuchar: un encuentro en que se pueda conocer lo que piensa el colaborador de la empresa, de su puesto de trabajo, de sus compañeros, de los clientes, y los demás aspectos relacionados con su trabajo.



Información y/o retroalimentación:

Lograr que cada colaborador conozca que está haciendo bien, en qué áreas tiene oportunidades y que pueda ver la mano de su líder indicando cómo puede superar esos puntos para continuar desarrollándose.



Comunicación: transmitir en la medida de lo posible a los colaboradores, las informaciones del rumbo de la empresa, para qué trabajan, qué se está logrando y como esto los impacta de manera particular.



Formación y Confianza: Definir programas de desarrollo profesional, delegar tareas que luzcan importantes y mostrar una actitud de interés por el crecimiento de los colaboradores.

Andrés Balzarini y Gisela Sejas, RR.HH.



Perfil de nuestros colaboradores

<i>102-8 y 102-41</i>	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19
Nomina total	235	234	244	248	246	248	239	237	239	237	235	236
Contrataciones	0	1	16	7	0	3	1	3	0	0	0	1
Nomina inicial	235	233	228	241	246	245	238	234	239	237	235	233
Nomina final	233	229	257	246	245	241	237	237	237	235	235	234
Desvinculaciones	2	6	3	2	1	10	3	0	2	2	0	3
Masculino	223	222	231	235	233	235	226	224	226	224	222	223
Femenino	12	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
20-29	28	28	29	28	28	28	26	26	27	26	26	26
30-39	113	113	116	117	117	119	117	115	116	115	113	114
50-59	21	21	24	25	24	23	24	24	24	24	24	24
40-49	67	66	70	73	72	73	67	67	67	67	67	67
60-69	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
< 70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fuera de Convenio	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Convenio 40/89	190	189	199	203	201	203	194	192	194	192	190	191

Contrataciones	0,0%	0,4%	6,6%	2,8%	0,0%	1,2%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Desvinculaciones	0,9%	2,6%	1,2%	0,8%	0,4%	4,0%	1,3%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	1,3%
Masculino	94,9%	94,9%	94,7%	94,8%	94,7%	94,8%	94,6%	94,5%	94,6%	94,5%	94,5%	94,5%
Femenino	5,1%	5,1%	5,3%	5,2%	5,3%	5,2%	5,4%	5,5%	5,4%	5,5%	5,5%	5,5%
20-29	11,9%	12,0%	11,9%	11,3%	11,4%	11,3%	10,9%	11,0%	11,3%	11,0%	11,1%	11,0%
30-39	48,1%	48,3%	47,5%	47,2%	47,6%	48,0%	49,0%	48,5%	48,5%	48,5%	48,1%	48,3%
50-59	8,9%	9,0%	9,8%	10,1%	9,8%	9,3%	10,0%	10,1%	10,0%	10,1%	10,2%	10,2%
40-49	28,5%	28,2%	28,7%	29,4%	29,3%	29,4%	28,0%	28,3%	28,0%	28,3%	28,5%	28,4%
60-69	2,1%	2,1%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%
< 70	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Fuera de Convenio	19,1%	19,2%	18,4%	18,1%	18,3%	18,1%	18,8%	19,0%	18,8%	19,0%	19,1%	19,1%
Convenio 40/89	80,9%	80,8%	81,6%	81,9%	81,7%	81,9%	81,2%	81,0%	81,2%	81,0%	80,9%	80,9%

Nuestro compromiso:

A la hora de gestionar nuestros recursos humanos

- Concientizamos a la alta gerencia, a los mandos medios y a los supervisores sobre la importancia estratégica de ser una empresa socialmente responsable.
- Priorizamos la seguridad y la salud de nuestra gente.
- Promovemos el desarrollo integral de los colaboradores.
- Cumplimos con las normas legales de carácter laboral.
- Atraemos y retenemos talentos.

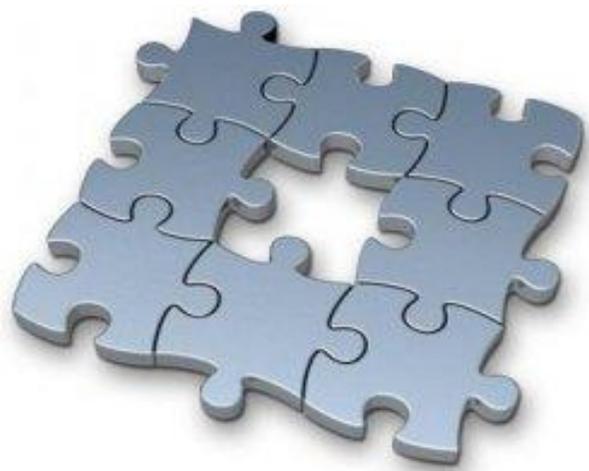


Ausentismo

El ausentismo laboral es toda aquella ausencia o abandono del puesto de trabajo y de los deberes ajenos al mismo, incumpliendo las condiciones establecidas en el contrato de trabajo y también

puede ser definido como toda ausencia de una persona de su puesto de trabajo, en horas que correspondan a un día laborable, dentro de la jornada legal de trabajo. En NB Cargo y PLB Logística

clasificamos el ausentismo entre los gestionables y lo no gestionable, esto nos permite establecer políticas de gestión e ir mejorando nuestros índices.



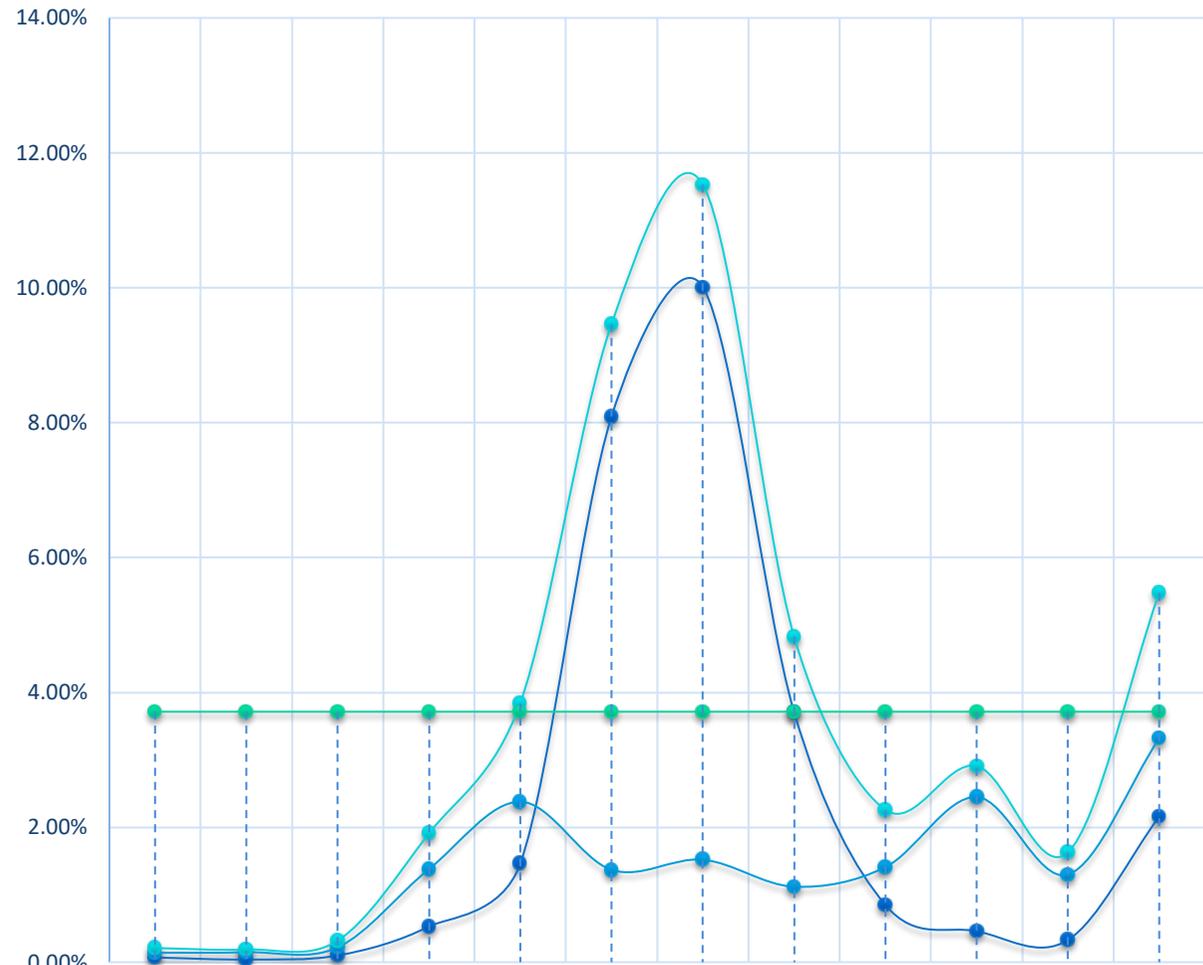
PERÍODO		PROMEDIO AUSENTISMO
ago-17	jul-18	3,65%
ago-18	jul-19	3,71%

Tenemos un bajo nivel de ausentismo con respecto al promedio del mercado. Consideramos que este logro tiene relación directa con nuestras políticas. Con respecto al año pasado se puede observar una leve suma en el promedio anual ya que se registraron licencias prolongadas que impactaron directamente en el ausentismo gestionable, ART y licencias por enfermedad.

Ausente Indefinido
 Ausente Sin Aviso
 Ausente Con Aviso
 Enfermedad
 Enfermedad Profesional
 Enfermedad < a 10 días
 Accidente Initinere
 Accidente Laboral
 Reserva de Puesto
 Accidente < a 10 días

Licencia Nacimiento
 Licencia Examen
 Licencia Matrimonio
 Hijo enfermo sin goce de sueldo
 Hijo enfermo con goce de sueldo
 Internación
 Trámites personales con goce de sueldo
 Trámites personales sin goce de sueldo
 Licencia sin goce de haberes
 Mudanza
 Vacaciones
 Licencia Fallecimiento
 Licencia Donación de Sangre
 Licencia Trámite Judicial
 Licencia Gremial
 Licencias Varias
 Suspensión
 Inundación
 Huelga
 Licencia Maternidad
 Horas de lactancia
 Excedencia

Ausentismo



	Aug-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dec-18	Jan-19	Feb-19	Mar-19	Apr-19	May-19	Jun-19	Jul-19
—●— NO GESTIONABLE	0.07%	0.04%	0.10%	0.53%	1.46%	8.09%	10.01%	3.71%	0.85%	0.46%	0.33%	2.16%
—●— GESTIONABLE	0.14%	0.15%	0.22%	1.38%	2.38%	1.37%	1.52%	1.12%	1.41%	2.45%	1.30%	3.32%
—●— TOTAL	0.21%	0.19%	0.32%	1.91%	3.84%	9.46%	11.53%	4.83%	2.26%	2.91%	1.63%	5.48%
—●— PROMEDIO	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%	3.71%

Acciones

Se convocó a las personas más ausentitas y nos reunimos con ellas individualmente. En dicha entrevista se explicaba a cada una de ellas el problema que representaba a la empresa su ausentismo y su reincidencia, además de trabajar conjuntamente para entender mejor el foco del problema y así poder buscar conjuntamente soluciones que no fuesen médicas. Además, en

aquellos casos “sospechosos”, le invitábamos a mejorar su actitud respecto a su ausentismo y sobre todo a su reincidencia, se concientiza al trabajador de la importancia de su compromiso y de los inconvenientes organizativos que esto podía producir tanto a la empresa como a sus propios compañeros, intentando obtener cambios de actitud.

El resultado

- Se consiguió una reacción muy positiva por parte de algunos trabajadores al entender el problema como un todo y comprometiéndose por su parte en la regularización de la situación.
- El trabajador reconoce una mayor implicación por parte de la empresa.

Fidelización

Hacer que nuestros empleados se sientan valorados y orgullosos del trabajo que desempeñan no sólo hace maravillas para la estrategia de nuestra empresa, sino que además mejorará inmediatamente la tasa de rotación. Desarrollar una cultura de trabajo que fomente la diversidad y la creatividad, poniendo en marcha políticas eficaces contra la discriminación y promoviendo un trabajo flexible, en la medida de lo posible.

- Conseguimos reducir nuestros índices de ausentismo.

Procuramos promover sin ninguna distinción y sin autorización previa, el derecho y libertad a la asociación sindical, poner en manifiesto la necesidad de perfeccionar la actualidad de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.

- Concientizamos a nuestro personal que la libertad de asociación es esencial para el progreso constante.
- Legitimamos la acción sindical, promoviendo la posibilidad del personal y el sindicato para que interactúen libremente.
- Los representantes gremiales gozan de las garantías necesarias para el cumplimiento de su gestión sindical y las relacionadas con la estabilidad en su puesto de trabajo.
- Informamos a los trabajadores sobre los derechos de libertad sindical y negociación colectiva.
- Los colaboradores tienen derecho a poner en manifiesto las necesidades de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.
- Crear un espacio para permitir el libre desarrollo de reuniones y actividades sindicales.

Con la reseña hasta aquí realizada, podemos concluir que en nuestra empresa la libertad sindical se encuentra reconocida, aunque con limitaciones propias derivadas del modo como los sindicatos se fueron organizando en nuestra sociedad, siguiendo lineamientos culturales propios y acompañando en una evolución constante.

Implementación turecibo.com

El desarrollo tecnológico ha transformado las organizaciones de diversas formas y, prácticamente, en todos sus sectores. En el caso de las áreas de los Recursos Humanos el uso de tecnología colabora a la alineación de la gestión del Capital Humano con los objetivos del negocio.

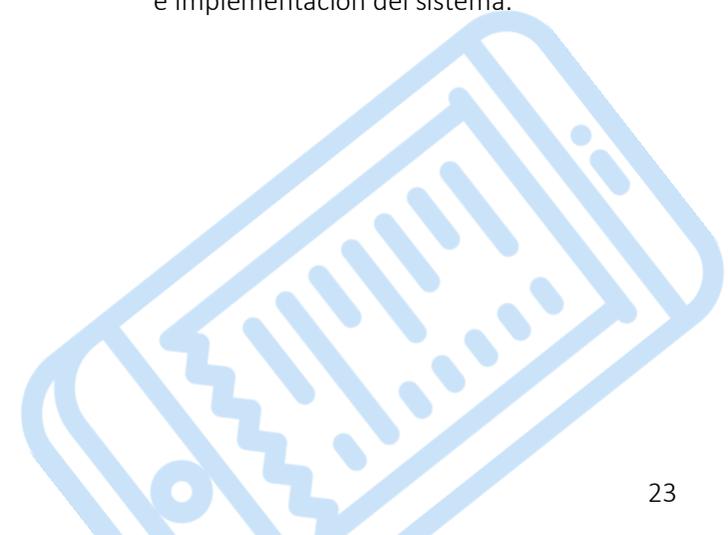
El sistema de firma electrónica de recibos de sueldo nos permitió automatizar y simplificar procesos que

requerían tiempo y costos. El portal Turecibo.com optimizó el trabajo nuestro, siendo aceptada por la totalidad de los colaboradores, ya que es una aplicación que permite el almacenamiento digital de la documentación vinculada al área de Recursos Humanos como ser recibos de sueldo, comunicaciones internas, sin la necesidad de la utilización de papel.



Funcionalidades que se pudieron cubrir con la firma electrónica

- Enviar digitalmente a los colaboradores toda la documentación relacionada al área de Recursos Humanos, fundamentalmente los recibos de sueldo.
- Comunicación de las actividades del área a través de un portal unificado al cual todos los colaboradores tienen acceso.
- Evitar el extravío de documentación en papel al tenerlo almacenado en un portal de acceso a toda la nómina, reduciendo también costos de impresión.
- Algunos de los beneficios de la tecnología aplicadas a la administración de personal:
- Garantizar calidad de la información.
- Reducir tiempos de firma de los recibos de sueldo debido a la actividad en la cual estamos enmarcados, que nos obliga a presentar mensualmente gran cantidad de información.
- Disminuir en la utilización y archivo de papeles.
- Información a disposición en tiempo real.
- Todo avance tecnológico que encare la organización permitirá estar presente proporciona la capacidad de poder dar respuesta a las necesidades del negocio.
- Como no podía ser de otra forma, para que el cambio pudiera ser llevado adelante, se contó con el compromiso del equipo directivo, que acompañaron a RRHH con la mejora constante de sus procesos de trabajo e implementación del sistema.



Salarios competitivos

Nuestra política salarial, basada en el nivel de responsabilidad de cada puesto y en la contribución individual de cada colaborador, independientemente de su área o sector, género o edad, nos permite

mantener una posición competitiva en el mercado, diferenciar el pago basado en el desempeño individual y lograr una consistencia global en materia de gestión de compensaciones.

Hemos realizado benchmarking con empresas colegas, revisando temas como remuneraciones, competitividad de nuestros salarios y beneficios, como y las políticas y prácticas de Recursos Humanos.

Acciones

- Identificación de puestos claves.
- Descripción de puestos.
- Evaluación por competencias.
- Plan de carrera.
- Análisis comparativo con remuneraciones y beneficios del mercado.

En consecuencia, y tomando como base lo arriba mencionado, se estableció una estructura de remuneraciones, a través de la cual hemos identificado los puestos clave de la organización y

hacer foco en las remuneraciones y beneficios. Todo esto procurando siempre mantener fundamentalmente el principio de equidad, competencias duras y blandas de los colaboradores

incluidos y la competitividad con los salarios del mercado actual. [102-37](#)

Inversión en políticas de comunicación

- Contribuye a la difusión de la identidad corporativa entre los empleados.
- Promueve la confianza y un clima interno positivo ya que facilita la comunicación constante entre directivos y empleados.
- Permite el intercambio de información sobre las acciones de mejora y de control para cada

proceso productivo. Informa a los empleados, de modo colectivo o individual, de las acciones que la empresa realiza y de los objetivos que deben cumplir.

- Permite dar a conocer los logros de la empresa a cada uno de sus integrantes.

- Facilita el control de situaciones de crisis internas y externas ante situaciones de cambio de directivos o de estructura.
- Promueve una comunicación entre todos los niveles de la empresa.

Política de Comunicaciones

Articulamos diferentes estrategias de comunicación para dar a conocer las acciones realizadas, como parte de nuestra interacción y relacionamiento con nuestros grupos de interés. Utilizamos diferentes canales de comunicación y los mensajes son orientados a cada público en particular, sea interno o externo.

Público Externo

- Página Web
- Correo electrónico
- Redes sociales

Con presencia en las redes, en comunión con nuestro pensar y sin ánimo a que nadie pueda sentirse afectado, publicamos en las redes sociales algunas efemérides, eventos y temas relacionados, a fin de despertar la sensibilidad de nuestros seguidores.



Público Interno

- Correo electrónico
- Cartelera
- Whatsapp
- Reuniones



Proveedores

“Un proveedor comprometido es uno de los activos más valiosos con los que pueda contar para la construcción de ventajas competitivas.”



Proveedores

Los proveedores son esenciales para toda actividad. Además de facilitar los productos o servicios son una fuente importante de información para evaluar el potencial de nuevos servicios, darle seguimiento a las acciones de tus competidores e identificar áreas de oportunidad. Así, pueden convertirse en tus socios y ayudarte a reducir costos, mejorar el diseño de un producto y hasta aliarse contigo para financiar estrategias de mercadotecnia. Por lo tanto, es vital hacer una buena selección de ellos como parte del plan de crecimiento.

Código de Conducta para Proveedores

Mantenemos el trato comercial con proveedores que posean iniciativas socialmente responsables y también el impacto socio ambiental de nuestras compras.

Definimos en el 2017 un Código de Conducta para Proveedores, el cual entregamos para dar conformidad con todo su contenido a fin de iniciar o

Partners, mas que un proveedor

Son nuestra prolongación de la empresa, son mas que provisión de servicio, es hacer la empresa más grande, alineando los objetivos con los de la compañía para que seamos socios estratégicos,

Son pilares fundamentales para crear valor desde el origen, extender nuestro compromiso y generar una cadena de suministro sustentable.

Con nuestros proveedores partners promovemos buenas prácticas para lograr el cumplimiento de altos estándares de calidad y eficiencia. Buscamos compartir con ellos nuestra visión, valores y forma de actuar basada en la ética, la transparencia y la integridad.

mantener relaciones de continuidad con la empresa. En este camino y el trabajo con nuestros proveedores buscamos el cumplimiento que nuestra políticas y prácticas cumplan con las leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y seguridad en los servicios o productos que utilizamos, incluyendo el

brindando capacitaciones, continuidad de trabajo, llevando la gestión administrativa y el soporte en general de la gestión, en un marco de responsabilidad social empresarial y sostenible.

Nuestros estándares de cumplimiento son lineamientos que son compartidos con los proveedores al iniciar la relación comercial y los mismos deben ser cumplidos en todo momento. Estos incluyen leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y seguridad ocupacional nacionales y locales que deben ser cumplidos durante el transporte de productos, suministros o prestación de servicios.

respeto a los derechos humanos y riesgos de corrupción. [102-16](#)

INS-P-GRH-06 – Código de Conducta para Proveedores (PLB logística)
INS-N-GRH-07 - Código de Conducta para Proveedores (NB cargo)



Cadena de suministro

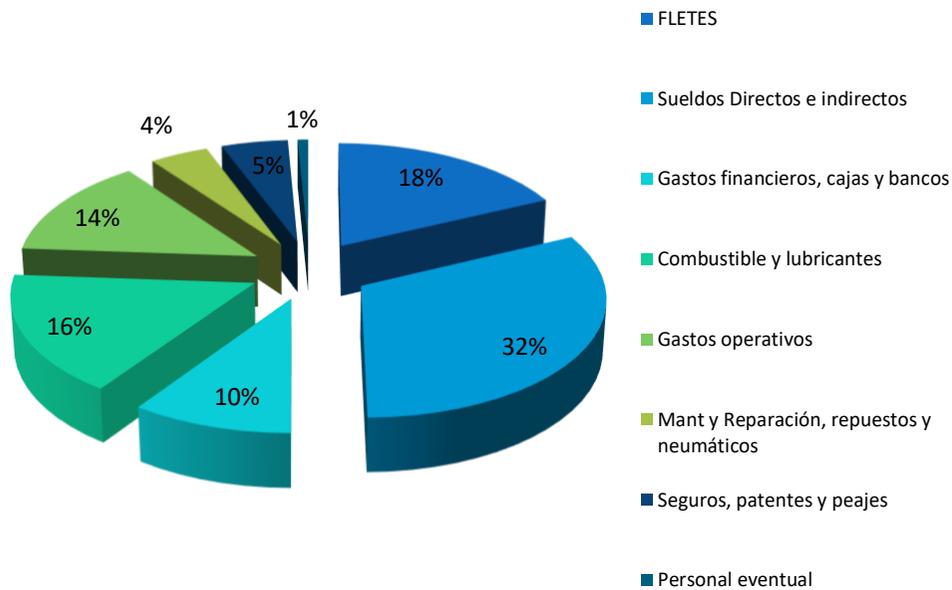
Ambos gráficos muestran el porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con

operaciones significativas que se emplea en proveedores locales en Argentina.

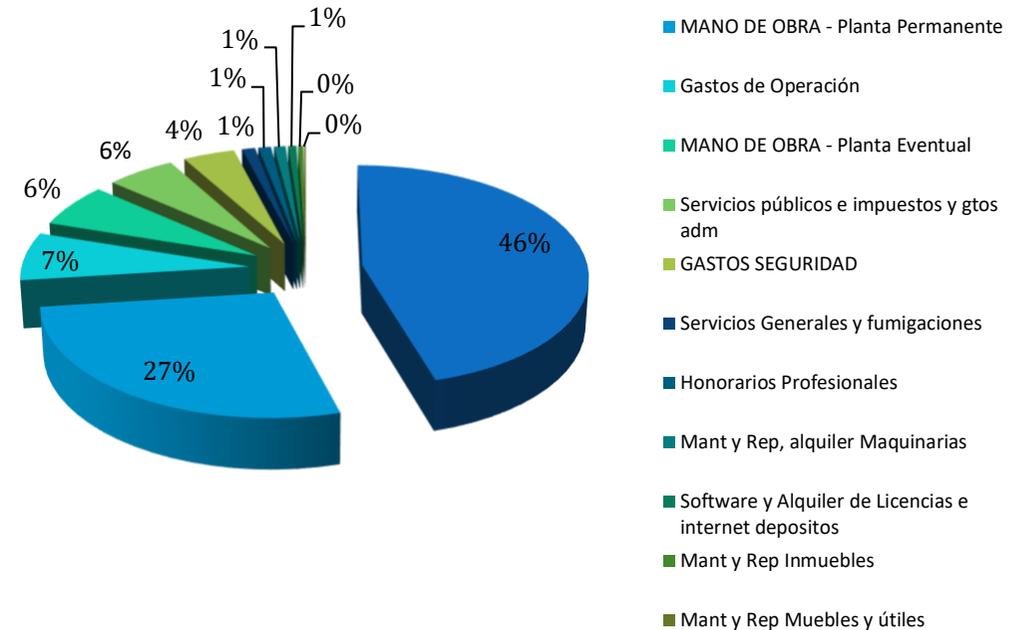
Proporción de gastos en proveedores locales. [102-9](#), [204-1](#)

Incidencia de rubros por gastos		
Empresa	Importes	Q proveedores
NB cargo	\$522MM	87
PLB logística	\$80MM	51

NB cargo



PLB logística



Actividad

- Comunicar efectivamente a los proveedores estratégicos, nuestra política de RSS a través de la sensibilización y concientización, solicitándoles un compromiso en este aspecto.
- Solicitar trazabilidad con compromisos éticos, sociales y ambientales.
- Comunicar sobre nuestras expectativas respecto a las prácticas laborales y “Código de Conducta de Proveedores” para buscar que se alineen en ese sentido.

Principios específicos

- Nivel de excelencia en todos los aspectos del negocio.
- Comportamiento ético y responsable en todas las operaciones.
- Respeto a los derechos de todas las personas.
- Respeto por el medio ambiente.
- Evitar que alguna persona con interés económico significativo en un proveedor esté involucrada directa o indirectamente en un proceso de compra o en una decisión que afecte a dicho proveedor y que distorsione una adecuada decisión de negocio.
- Mantener igualdad y transparencia en la adjudicación.

Principios rectores

Requisitos mínimos

- No se permitirá el trabajo infantil.
- No se aceptará el trabajo forzado.
- No se permitirán condiciones laborales de riesgo para la vida de los trabajadores / trato inhumano en el trabajo.
- No harán discriminación alguna en sus contratos y prácticas de empleo.
- Respetarán los derechos de los empleados a asociarse, organizar y negociar colectivamente en forma legal y pacífica, sin penalidades ni interferencias.
- Deberán mantener la confidencialidad de la información de la empresa y celebrar un acuerdo de no divulgación que contenga obligaciones de confidencialidad adecuadas

Este documento está dirigido para todos aquellos proveedores relevantes que inicien o sigan una relación comercial, donde tomamos compromiso de los siguientes “Principios específicos” y “Requisitos mínimos”.

- Impulsar que sus proveedores desarrollen negocios aplicando principios de actuación similares a los de la empresa, exigiéndoles el cumplimiento de la ley.
- Auditar los procesos de sus proveedores a fin de vigilar el cumplimiento de este Código de Conducta para Proveedores.

para salvaguardar la información confidencial de la empresa.

- Brindarán y deberán garantizar a sus empleados un lugar de trabajo seguro y saludable, en cumplimiento de todas las leyes y disposiciones vigentes.
- Deberán cumplir con todas las leyes y disposiciones aplicables respecto de salarios y horarios, incluyendo aquellas respecto de

salarios mínimos, horas extras, máxima cantidad de horas de trabajo y otros elementos de la remuneración y suministrarán los beneficios legales obligatorios. En ninguna circunstancia los proveedores exigirán a los empleados trabajar más tiempo que lo que resulte de los límites establecidos por la ley para horario regular, horas extras y francos.

- Deberán tener un sistema de calidad eficazmente implementado que asegure la entrega de productos y servicios de alta calidad.
- No recurrirán a subcontratistas para la fabricación de productos y/o materias primas y/o prestación de servicios a la

empresa sin previo consentimiento por parte de la compañía.

- Cumplirán con todas las leyes y disposiciones aplicables, en especial aquellas relativas a medio ambiente y a la fabricación, precios, venta y distribución de mercaderías.

Servicio al proveedor

- Se suministra a través del Web del TMS, material de interés para el proveedor.
- Se informan cronogramas de pago, estado de cuenta, informe de viajes, información de resoluciones de interés, novedades en lo referente a asistencia financiera.
- Provisión de combustible a fleteros de la flota a fin mejorar la rentabilidad por los servicios de fletes.
- Seguimiento documental a modo colaborar en los vencimientos.
- Cada año se compulsa la solicitud de seguro de flota con compañías de primera línea a valores de mercado muy accesibles, a fin de obtener el mejor costo-beneficio, brindando un valor agregado a la gestión cumplimentando con las leyes vigentes. Son

complementados, cuando así se considere necesario, con la entrega física del material.

- Se entrega indumentaria a los choferes de los proveedores y ploteo de las unidades que brindan servicio para NB cargo sin costo.
- Todas las unidades son monitoreadas a través del CEM para informar casos del tipo delictivo y de excesos de velocidad, auditorías en la vía pública, entre otros temas.
- Se auditan las unidades de la flota en la vía pública a través de móviles habilitados para verificar que no hayan situaciones anormales de transporte de la unidad y mercadería transportada.
- Todos los depósitos son monitoreados a través del CEM para seguridad de los

colaboradores, de la operación y de la mercadería de terceros, como así también alertar preventivamente en caso de incidentes como por ejemplo focos de incendio.

- Gestión de novedades desde RRHH e inducción para el personal contratado a agencias eventuales.
- Se realiza un seguimiento de los sites alquilados respecto a SeH, calidad y seguridad patrimonial.
- Se reprogramó el desarrollo de la app NBMobile que mejorará la actividad y comunicación con los proveedores fundamentalmente con sus choferes, con un espectro mas colaborativo y de integración con toda la cadena de suministro.

“NOS AYUDA A SUMAR
CONOCIMIENTOS, INTERCAMBIAR
IDEAS Y AUNAR ESFUERZOS,
ALINEANDO LAS MIRADAS DE
NUESTRAS EMPRESAS”

Georgina E. García Binelli

Cientes

“La calidad es nuestra mejor garantía de fidelidad de los clientes, nuestra más fuerte defensa contra la competencia y el único camino para el crecimiento.”

Jack Welch



Cientes

El crecimiento como empresa siempre debe mantener como foco al cliente con la importancia de la transparencia, la ética y el compromiso. El objetivo es explorar las acciones más adecuadas para garantizar la satisfacción total del cliente, así como el mantenimiento de relaciones estables y perennes.

Es nuestro principal objetivo y por quienes va orientada la empresa con el fin de satisfacer de manera adecuada y con una excelente política de

calidad las necesidades propias al mismo. Es la meta posicionarnos como proveedor estratégico a través de la innovación logística y optimización de recursos, identificando nuevas alternativas de servicios, alineándonos con las políticas de nuestros clientes, para crecer juntos de manera sustentable.

Nuestra filosofía es compartir experiencias y conocimientos que nos permiten revisar procesos

que nos agregan valor y mejorar los resultados año a año.

Este proceso en el que crecemos en conjunto y para quienes creamos una nueva forma de trabajo en el marco de nuestro ámbito comercial nos permite planificar de manera especial para cada uno de ellos ofreciendo diferentes dinámicas para profundizar las tendencias y nuevas necesidades.

Situación actual

Cientes	Durabilidad	Facturación	Operación	Negocio
UNILEVER DE ARGENTINA SA	PEMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - FRA
ARCOR SAIC	PEMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH - CPK
KIMBERLY CLARK ARGENTINA SA	PEMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH
SOFTYS ARGENTINA SA (ex LPP)	PEMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH
PEPSICO DE ARGENTINA SRL	PEMANENTE	ALTA	NB - PLB	TTE - WRH - CPK
SCHNEIDER ELECTRIC ARGENTINA SA	PEMANENTE	MEDIA	PLB	WRH
CORREO OFICIAL DE LA REP ARG SA	PEMANENTE	MEDIA	PLB	WRH
NEW RITA SA (PANINI)	PEMANENTE	BAJA	PLB	WRH
WELEDA SA ARGENTINA	PEMANENTE	BAJA	NB - PLB	TTE - WRH
FRUTANDINA SA	PEMANENTE	BAJA	NB - PLB	TTE - WRH
PAPELERA SANTA ÁNGELA SA	PEMANENTE	BAJA	NB	TTE
PAPELERA DEL NOA SA	PEMANENTE	BAJA	NB	TTE
CONVERT ARG. DE ENERGIAS RENOV. S.R.L.	ESTACIONAL	MEDIA	NB	TTE
R.P.B SA (Grupo Baggio)	ESTACIONAL	MEDIA	NB	TTE
SUP MAYORISTA MAKRO SA	ESTACIONAL	MEDIA	PLB	CPK
SCA JOHNSON & SON ARGENTINA SAIC	ESTACIONAL	BAJA	NB	TTE



NEW RITA SA - WELEDA SA ARG.
 - FRUTANDINA SA - PAPELERA
 SANTA ÁNGELA SA - PAPELERA
 DEL NOA SA - CONVERT ARG. DE
 ENERGIAS RENOVABLES S.R.L. -
 R.P.B. SA (GRUPO BAGGIO) -
 SUP. MAYORISTA MAKRO SA -
 SCA JOHNSON & SON ARG. SAIC

Es nuestro afán procurar oportunidades comerciales innovadoras y sustentables, estamos convencidos para mantener nuestros negocios en la cadena de suministro consideramos estos temas son vitales para nuestras relaciones:

- Cada clientes es especial y nuestro trato es distintivo.
- Medimos nuestro desempeño del servicio y compartimos resultados para la mejora continua.

Estrategia de negocios

Alinear nuestra estrategia de negocios con los principios de RSS de nuestros clientes es nuestra meta por tal venimos incluyendo en nuestra actividad un plan y una política de RSS, donde nuestros resultados serán comunicados una vez por año a los públicos involucrados.

Desarrollamos, implementamos, concientizamos y comprometimos en el aspecto comercial de nuestra

Participando en RSS

Compartimos y participamos con nuestros clientes ya desde el año 2013 sus iniciativas en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Reuniones, talleres, programas, auditorías promueven alinear nuestros

Privacidad de los Clientes

No se han identificado, ni reportado, ni realizado denuncias en contra de la organización en relación a la información de los clientes que este maneja durante el período objeto de la memoria. [418-1](#)

- Cumplir los compromisos es nuestra prioridad.
- Fomentamos la participación.
- Partners en contingencias, tiempos de respuesta rápidos y características que nos dan valor agregado.
- Know how, conocemos sus necesidades.

- Ofrecemos incentivos y oportunidades para acompañar sus metas.
- Comunicamos nuestros servicios para adquirir y mantener a los clientes.
- Participamos en proyectos colaborativos.

actividad prohibiendo el uso de técnicas comerciales no éticas a los colaboradores en especial al equipo de venta a través del Código de Ética y Conducta de la compañía que juntamente con los acuerdos de nuestro clientes dan transparencia a la relación comercial.

procesos a las pautas propuestas generando valor e innovación en nuestras relaciones comerciales. Fortalecimos en nuestra cadena de valor, desde nuestros clientes del Grupo Arcor, Kimberly-Clark y Unilever, asistiendo a programas para proveedores



promoviendo las buenas prácticas en la cadena de valor, asumiendo desafíos, adoptando pautas recíprocas de ética, transparencia y compartiendo principios de excelencia organizacional. [102-12](#)

Nuestros resultados

Las empresas han sido auditadas durante el período objeto de la memoria, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro. [102-12](#)

Empresa / Área	Fecha	Cliente Institución	Motivo	Normas	Condición	Puntaje
Krause	13/08/18	Molinos	Calidad	Norma Interna	Aprobado	93%
Rutherford	09/10/18	Secretaría de Energía	Seguridad	Res. SE Nro 1102/04	Aprobado	
Krause	19/10/18	ANMAT	Calidad	Directrices Nacionales	Aprobado	
Krause	26/11/18	Arcor	Calidad	Norma Interna	Aprobado	79%
Copacker	20/12/18	Arcor	Calidad	Norma Interna	Aprobado	85%
Krause	08/08/18	Arcor	Seguridad Patrimonial	Norma Interna	Aprobado	74%
Krause	15/01/19	Arcor	Mahpi	Norma Interna	Aprobado	85%
Administración / Fracc / CPK / CD Krause	26/06/19	TÜV	Recertificación	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Aprobado	
NB cargo	26/06/19	TÜV	Recertificación	ISO 9001:2015	Aprobado	
NB cargo	20/08/19	Secretaría de Energía	Recertificación	Res. SE Nro 1102/04	Aprobado	
PLB Logística	20/08/19	Secretaría de Energía	Certificación	Res. SE Nro 1102/04	Aprobado	

ecovadis

62 / 100

99.º percentil



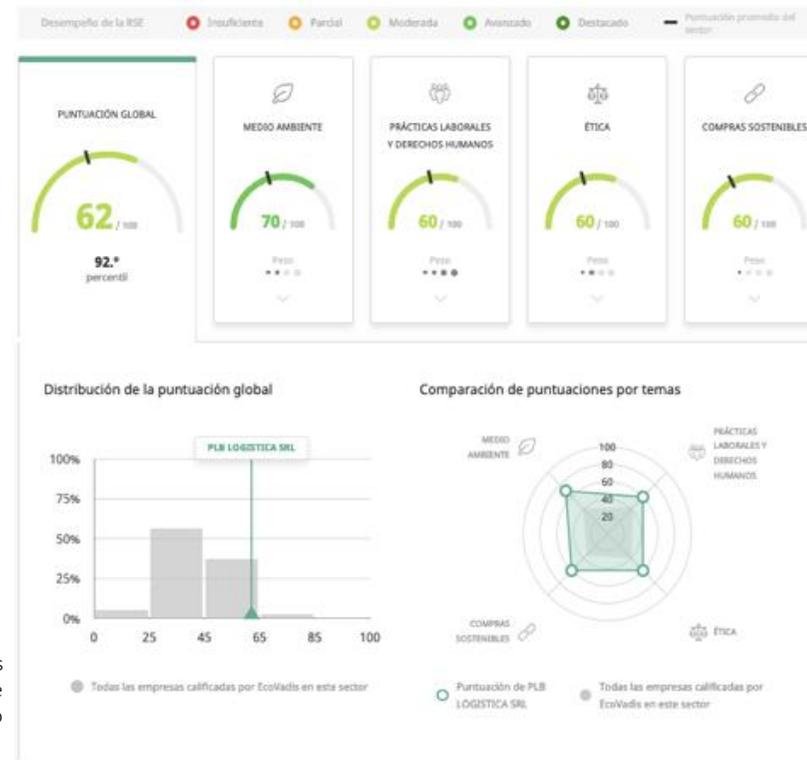
Ficha de evaluación de EcoVadis

PLB logística SRL

Your company has obtained a score higher than 62/100, and for this reason has been awarded a gold recognition level. This excellent result includes your company among the top 5% performers evaluated by EcoVadis. Congratulations!

<https://www.ecovadis.com/>

EcoVadis es el proveedor Más confiable del mundo de calificaciones de sostenibilidad empresarial, inteligencia y herramientas colaborativas de mejora del rendimiento para las cadenas de suministro globales. Combinando personas, procesos y plataformas, el equipo de EcoVadis de 600 profesionales talentosos de 45 nacionalidades combina experiencia en sostenibilidad, con tecnología avanzada y una solución de servicio completo para impulsar un cambio significativo en las cadenas de suministro en todo el mundo.



Felicidades, su empresa ha sido premiada con una medalla de Oro como reconocimiento por sus logros en RSE.



Distribución de la puntuación sobre medio ambiente



Comparación de puntuaciones por temas



Medio ambiente

Puntos fuertes (12) Áreas de mejora (2) Hallazgos de 360° Watch (0)

Puntos fuertes

Políticas

- Política medioambiental en algunos temas pertinentes [es decir, residuos].
- Firmante del Pacto Mundial de la ONU.

Acciones

- Procedimiento formalizado relacionado con la gestión de residuos.
- Reciclaje de los residuos de la oficina (papel, cartón, cartuchos de tinta, etc.).
- Acciones para reducir el consumo de energía de los equipos informáticos.
- Uso de equipo/tecnología específica para reducir el consumo de energía.
- Certificado ISO 14001.
- Programas de reciclaje o re-utilización propios de la empresa (p. ej. infraestructura propia de la empresa o asociación formal establecida).
- Establecida una asociación para ayudar a deshacerse de los residuos que la empresa no puede reciclar.
- Reducción del consumo de energía por medio de programas de concienciación de los empleados. Resultados
- Informes estándar sobre cuestiones medioambientales. Informe de RSE según las directrices GRI [a nivel de padres. De acuerdo - núcleo para los estándares GRI].

Áreas de mejora

Políticas

- No hay documentación de apoyo o solo hay una política básica sobre algunos temas pertinentes [es decir, consumo de energía y GEI, servicios ambientales y defensa].

Acciones

- Declara medidas sobre promoción del consumo sostenible, pero no hay documentación de apoyo disponible.

Distribución de la puntuación sobre prácticas laborales y derechos humanos



Comparación de puntuaciones por temas



Prácticas laborales y derechos humanos

Puntos fuertes (10) Áreas de mejora (3) Hallazgos de 360° Watch (1)

Puntos fuertes

Políticas

- Política sobre derechos humanos en algunos temas pertinentes [Diversidad, discriminación y acoso]. • Firmante del Pacto Mundial de la ONU.

Acciones

- Procedimiento formalizado relacionado con la salud y seguridad del empleado.
- Permiso adicional más allá de los días reglamentarios de vacaciones.
- Evaluación detallada de riesgos para la salud y seguridad de los empleados.
- Evaluación periódica (como mínimo anual) del desempeño individual.
- Medidas preventivas activas frente a la exposición al ruido.
- Suministro de formación de desarrollo de capacidades.
- Formación de los empleados pertinentes sobre los riesgos para la salud y la seguridad y sobre buenas prácticas de trabajo.

Resultados

- Informe de RSE según las directrices GRI [a nivel de padres. De acuerdo - núcleo para los estándares GRI].

Áreas de mejora

Políticas

- No hay documentación de apoyo o solo hay una política básica sobre algunos temas pertinentes [es decir, salud y seguridad de los empleados, condiciones de trabajo, gestión de carrera y capacitación].

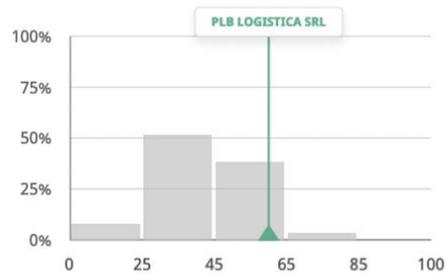
Acciones

- Declara medidas sobre cuestiones de discriminación y/o acoso, pero no hay documentación de apoyo disponible [información disponible solo a nivel de empresa matriz].

Resultados

- Informes básicos sobre temas de prácticas laborales y derechos humanos: informes disponibles únicamente a nivel de la empresa matriz.

Distribución de la puntuación sobre ética



● Todas las empresas calificadas por EcoVadis en este sector

Comparación de puntuaciones por temas



○ Puntuación de PLB LOGISTICA SRL

● Todas las empresas calificadas por EcoVadis en este sector

Ética

Puntos fuertes (4) Áreas de mejora (3) Hallazgos de 360° Watch (0)

Puntos fuertes

Políticas

- Política exhaustiva sobre cuestiones de ética empresarial.
- Firmante del Pacto Mundial de la ONU.

Acciones

- Hay medidas para proteger los datos de los clientes de accesos no autorizados o divulgación. Resultados
- Informe de RSE según las directrices GRI [a nivel de padres. De acuerdo - núcleo para los estándares GRI].

Áreas de mejora

Acciones

- No hay documentación de apoyo sobre la formación de sensibilización sobre cuestiones de ética empresarial[información disponible solo a nivel de empresa matriz].
- No hay documentación de apoyo sobre auditorías de controles internos sobre cuestiones de ética empresarial.
- No hay documentación de apoyo sobre un procedimiento de denuncias internas efectivo para informar sobre cuestiones de ética empresarial.

Distribución de la puntuación sobre compras sostenibles



Comparación de puntuaciones por temas



Compras sostenibles

Puntos fuertes (2) Áreas de mejora (2) Hallazgos de 360° Watch (0)

Puntos fuertes

Políticas

- Políticas exhaustivas de aprovisionamiento sostenible respecto tanto a los factores sociales como medioambientales.

Acciones

- Se aplica el código de conducta de RSE de los proveedores.

Áreas de mejora

Acciones

- No hay información sobre auditorías in situ de los proveedores sobre temas de RSE.
- No hay información sobre evaluaciones de los proveedores sobre temas de RSE.

Comentarios específicos

La empresa no está incluida en ninguna lista de alertas sobre incumplimientos o sanciones.

A pesar de que la empresa ha implantado medidas relacionadas con los aspectos medioambientales, no tiene unas políticas formalizadas o son solo básicas. A pesar de que la empresa ha implantado medidas relacionadas con los aspectos de relaciones laborales y derechos humanos, no tiene unas políticas formalizadas o son solo básicas.

Fecha de publicación: 15 de feb. de 2019

Número de Certificado
 01 10406 1728954 (ISO 14001), 01
 10006 1728954 (ISO 9001)

**Informe de TR cert de Auditoría según
 ISO 14001:2015, ISO 9001:2015**

para la empresa

**PLB Logística S.R.L. / NB Cargo
 S.R.L.**
**Colectora Norte Este 4611,
 1615 Grand Bourg
 Buenos Aires – Argentina**

Certificado

Normativa de aplicación **ISO 14001:2015**
 N° registro certificado 01 10406 1728954

Titular del certificado: **PLB Logística S.R.L. / NB Cargo S.R.L.**
 Colectora Norte Este 4611
 1615 Grand Bourg
 Buenos Aires
 Argentina
 Incluyendo emplazamientos de acuerdo con el anexo.

Ámbito de aplicación: Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal. Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros.

Validez: Este certificado es válido desde 2018-04-23 hasta 2021-04-22
 Primera certificación 2015

2019-09-24

TÜV Rheinland Argentina S.A.
 San José 83 P° Piso - C1078AAA

Anexo del certificado

Normativa de aplicación **ISO 14001:2015**
 N° registro certificado 01 10406 1728954

N°	Emplazamiento	Ámbito de aplicación
/02	PLB Logística S.R.L. Ing. Effel 3831 1615 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal.
/03	PLB Logística S.R.L. Euler 2205 1515 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros.
/04	PLB Logística S.R.L. / NB Cargo S.R.L. Colectora Norte Este 4611 1615 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal. Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros.

2019-09-24

TÜV Rheinland Argentina S.A.
 San José 83 P° Piso - C1078AAA

Certificado

Normativa de aplicación **ISO 9001:2015**
 N° registro certificado 01 10006 1728954

Titular del certificado: **PLB Logística S.R.L. / NB Cargo S.R.L.**
 Colectora Norte Este 4611
 1615 Grand Bourg
 Buenos Aires
 Argentina
 Incluyendo emplazamientos de acuerdo con el anexo.

Ámbito de aplicación: Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal. Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros. Recepción, almacenamiento y despacho de productos alimenticios y mercadería de terceros en general. Transporte terrestre de cargas generales y peligrosas en el ámbito Nacional.

Validez: Este certificado es válido desde 2018-04-23 hasta 2021-04-22
 Primera certificación 2015

2019-09-24

TÜV Rheinland Argentina S.A.
 San José 83 P° Piso - C1078AAA

Anexo del certificado

Normativa de aplicación **ISO 9001:2015**
 N° registro certificado 01 10006 1728954

N°	Emplazamiento	Ámbito de aplicación
/02	PLB Logística S.R.L. Ing. Effel 3831 1615 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal.
/03	PLB Logística S.R.L. Euler 2205 1515 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros.
/04	PLB Logística S.R.L. Otto Krause 4208 1615 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Recepción, almacenamiento y despacho de productos alimenticios y mercadería de terceros en general.

2019-09-24

TÜV Rheinland Argentina S.A.
 San José 83 P° Piso - C1078AAA

Anexo del certificado

Normativa de aplicación **ISO 9001:2015**
 N° registro certificado 01 10006 1728954

/05	PLB Logística S.R.L. / NB Cargo S.R.L. Colectora Norte Este 4611 1615 Grand Bourg Buenos Aires Argentina	Almacenamiento, fraccionamiento y despacho de productos para HPC (Home and Personal Care), productos para limpieza y el cuidado personal. Recepción, almacenamiento, armado de COPACKER (armado de promociones de productos alimenticios secos envasados y bebidas) y despacho de mercadería de terceros. Recepción, almacenamiento y despacho de productos alimenticios y mercadería de terceros en general. Transporte terrestre de cargas generales y peligrosas en el ámbito Nacional.
-----	--	--

2019-09-24

TÜV Rheinland Argentina S.A.
 San José 83 P° Piso - C1078AAA

3 SALUD
Y BIENESTAR



Comunidad

"La solidaridad no es un acto de caridad, sino una ayuda mutua entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo."

Samora Machel



Comunidad

Colaborar con el desarrollo de las comunidades en las que somos afines es nuestro compromiso.

En ellas, procuramos favorecer la creación de oportunidades de trabajo, la mejora de la infraestructura local, el manejo integral de los residuos, la promoción de la ecoeficiencia de recursos naturales, la generación de valores, conocimientos y habilidades de la población para la inclusión económica y social, el fomento de la educación y la participación pública. Todo esto no sería posible sin una verdadera articulación entre actores y la construcción de alianzas y redes público-privadas.

Con el objeto de profundizar los vínculos con las comunidades, contribuimos con acciones solidarias

mediante el aporte de servicios y el voluntariado. Incentivamos a que nuestros colaboradores, familias y toda entidad que quiera participar puedan contribuir a la ayuda de diferentes formas y canales en pos de una sociedad mejor. Por medio de organizaciones u ONGs canalizamos acciones que potencian a la solidaridad.

En nuestro caso, la selección de programas tiene foco en el bienestar, la salud y la educación como conceptos fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas.

Con compromiso solidario y actuación en temáticas vinculadas con el negocio de la compañía, acceso a recursos, relación de alianzas y articulación, llevamos a cabo con nuestra red logística social acercando

donaciones a distintas comunidades de nuestro país. Brindamos soporte mediante nuestra infraestructura de logística y transporte. A través de alianzas de trabajo con organizaciones, articulamos esfuerzos para maximizar el impacto generado por sus programas en las comunidades en donde se desarrollan. Adicionalmente nos vinculamos con otras organizaciones sociales a través de nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar los distintos programas sociales con nuestros servicios de logística integral.

Abrazo Argentina

Con más de una década acompañamos sostenidamente a la fundación Abrazo Argentina creada en el 1999 cuyos motivos iniciales fue el acompañamiento y apadrinamiento de la comunidad originaria de los Wichís en sus distintos grupos (que en su lengua originaria significa persona, gente), con el cuidado, asistencia, educación, construcción de habitat familiares y comunitarios, entre otras actividades para el desarrollo de esta etnia, actualmente emplazada el Chaco salteño y particularmente en El Bravo, San Miguel, Pozo Toro, Pozo la China y Vertientes, entre otros asistimos con el voluntariado, donaciones, recolección y transporte, que atienden diversas necesidades básicas de estas comunidades.

<https://www.facebook.com/abrazoargentina>

<https://www.youtube.com/channel/UCZGuZekdq4y-qJtcgfkWacA/featured>

Ha sido un largo proceso de transformación, donde fue primordial establecer un vinculo de confianza y de mutua comprensión en el entendimiento de una cultura distinta a la cual hay que comprenderla para luego poder trabajar de forma significativa.

Este año, como en otras oportunidades el motivo fue la de llevar alimentos no perecederos como principal prioridad, útiles escolares, atención sanitaria, medicamentos, material didáctico, cables eléctricos para el tendido de energía eléctrica, entre otras acciones y donaciones.

Hoy con orgullo de haber construido con esfuerzo continuo año a año y con colaboración de otras asociaciones que formaron a maestros Whichís, lleva

al día de la fecha la escuelita en su haber más de cien alumnos entre Whichís y Criollos.

Agradecemos a todos los hombres y mujeres que con anónimo esfuerzo han colaborado con donaciones y trabajando, con el afán de seguir cambiando esta dura realidad, con la esperanza de que se puede lograr, "juntos" por una comunidad más digna.

Gracias Abrazo Argentina, Iglesia del Salvador, Fundación Maná, Banco de Alimentos y NB cargo.





Fundación Garrahan

Apoyamos a la Fundación, entidad de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos los aspectos del desarrollo del Hospital de Pediatría Garrahan, cuyo objetivo principal es el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e

investigación, prestando atención a las necesidades sociales y emocionales de los pequeños pacientes y sus familias con más necesidades. Acopiamos papel y tapitas plásticas para el reciclado, base del aporte para estos fines.



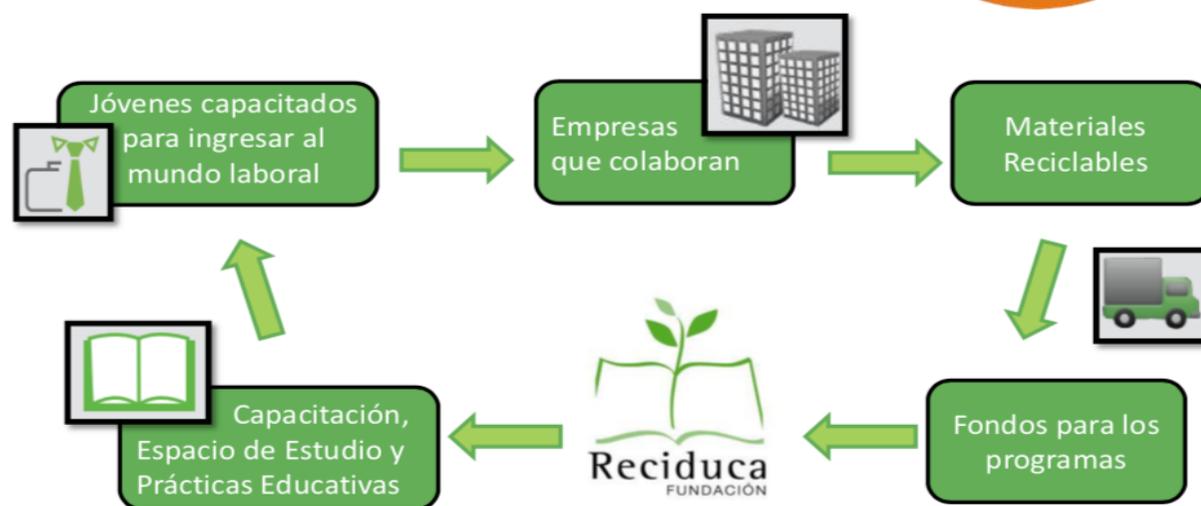
Reciduca

Con campañas y programas de cuidado ambiental, con Inversión social para la inserción laboral y desarrollo de habilidades, nuestros colaboradores segregan materiales reciclables surgidos de las operaciones donándolos y contribuyendo a la Fundación Reciduca para el programa "PR" que ayudan a jóvenes en riesgo de deserción escolar,

para que finalicen sus estudios secundarios y desarrollen competencias laborales que les permitan ampliar sus oportunidades de empleo. En este año están replicando el programa educativo en Zarate y Mar del Plata, están con mas de 400 jóvenes participando en su futuro y nos es muy importante y grato aportar para la causa.



https://issuu.com/fundacionreciduca/docs/anuario_reciduca_2019_web



Banco de Alimentos

Menos hambre, más futuro

Tanto y cuanto a disponibilidad sea posible de espacio de almacenamiento como de servicio de transporte sin fines de lucro, apoyamos desde 2013 a la valiosa labor que vienen llevando a cabo el Banco de Alimentos como donantes de servicio logísticos.

<https://www.bancodealimentos.org.ar/donantes-de-servicios-de-logistica/>



CEAC



NB cargo Está asociada a CEAC (Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas), teniendo participación en el cuerpo directivo con uno de nuestros socios gerentes con el cargo de pro tesorero.

CEAC cuenta con cerca de 300 empresas asociadas. Es una de

las Cámaras más representativas y más antiguas del sector.

Fundada el 22 junio de 1962, hace ya más de 50 años. Desde su inicio fue una ferviente promotora del transporte de cargas carretero en todo el país. Razón de ello determinó que resultara una de las principales impulsoras de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (F.A.D.E.E.A.C) y también socia Fundadora de la F.A.D.E.E.A.C creada cinco años después. Por aquel entonces el Presidente en ejercicio de la C.E.A.C, el Sr. Rogelio Cavalieri Iribarne pasó a ser el Primer Presidente de la F.A.D.E.E.A.C.

C.E.A.C como entidad dedicada a la acción Gremial Empresaria se encuentra vinculada con empresas representativas del sector, con entes gubernamentales y sindicales liderando el desarrollo profesional, la capacitación, la unidad del sector y el mayor desarrollo de la actividad del transporte en la Argentina.

Apuntando siempre al desarrollo del capital humano y la responsabilidad social de la actividad como principales herramienta de las empresas de transporte. **102-13**

CEPIMA

Pertenece a un grupo de Empresas PYMES que fundan la “Cámara Empresarial del Parque Industrial de Malvinas Argentinas” –CEPIMA- con el objetivo de transformar el “Área de Promoción el Triángulo” de Malvinas Argentinas en un Parque Industrial seguro, ordenado y prospero, apuntando a obtener las mejores condiciones para desarrollar las actividades de las empresas y el bienestar de todo el personal que las integran.

Actividades principales:

- Representar a las Empresas buscando siempre su beneficio.

- Canalizar emprendimientos por el bien común de la Comunidad.
- Fomentar la comunicación para lograr la mejor performance laboral y productiva.
- Realizar reuniones mensuales abiertas de proyección, seguimiento y debate de intereses comunes.
- Mantener la relación Institucional con el Municipio de Malvinas Argentinas.
- Interrelacionar con otras Cámaras e Instituciones dentro de nuestro ámbito de actividad, afinidad o región.

ENTRE COLEGAS

Somos parte de “ENTRE COLEGAS”, grupo de unas decenas de transportistas vinculados del sector donde directivos y personal jerárquico comparten informaciones del área. Es el lugar donde la camaradería toma parte en pos de un estratégico

benchmarking comunicar las mejores prácticas, compartiendo ideas, contenidos, donde los comentarios de esta comunidad se enriquecen por las experiencias, cooperación e información del día a día tomando matices relevantes para el rubro.



Dentro del partido mas específicamente en Grand Bourg, en el Área de Promoción El Triángulo, somos parte de la vecindad del municipio donde conviven las empresas malvinenses.

En la búsqueda de empleos damos preferencia a la zona con la idea de fomentar la inclusión laboral de donde somos parte.



<https://cepima.com.ar/>



Nuestro apoyo a la propuesta del municipio en el día del niño.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Medio Ambiente

“La tierra provee lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada hombre, pero no la avaricia de cada hombre”

Mahatma Gandhi



Medio Ambiente

PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principios del Pacto Global que se desarrollan en el grupo de interés “Medio Ambiente” 102-12

Gestión ambiental

Asumimos un fuerte y consistente compromiso con el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Consideramos aspectos de prevención de contaminación, cumplimiento legal aplicable, la mejora continua a través de la capacitación y concientización de los equipos de trabajo y definimos medidas preventivas para minimizar el impacto de nuestras operaciones, actividades y servicios. Manejamos todas nuestras operaciones con la intención de generar valor para la empresa sin perder de vista la utilización responsable de los recursos del planeta, más allá del cumplimiento legal. Tenemos en

nuestro objetivo estratégico preservar el equilibrio ambiental y la mejora continua en la gestión del medio ambiente.

Reducimos el impacto ambiental a través de controles preventivos periódicos de las unidades y la incorporación de tecnologías que mejoren el desempeño ambiental de las mismas y a través de la aplicación de sistemas de sensibilización, información e incentivos sobre el uso racional de la energía, del agua y a través de la separación de residuos en origen y el contacto con organismos u empresas recicladoras que los retiren.

Anualmente la dirección revisa la política de compromiso ambiental y la información relativa a los aspectos e impactos ambientales se mantiene constantemente actualizada.

Para cada uno de los sites en que operamos establecemos y mantenemos documentados objetivos y metas ambientales.

Los objetivos ambientales son de carácter general o específico y se enmarcan cuantificados en plena concordancia con la política ambiental. Para todos ellos establecemos:

- Los aspectos ambientales significativos.
- Riesgos y oportunidades.
- Mejoras de desempeño ambiental reflejadas en los indicadores de medición y seguimiento ambiental.
- Proyectos de mejora ambiental.
- El cumplimiento de los requisitos legales.



RSGI ambiental

Para sustentar esta política, hemos implementando la gestión basada en el estándar ISO14001:2015 en distintas áreas de PLB. El sistema es gestionado por Buscamos la integración con otros sistemas de gestión y para ello estamos trabajando con las políticas de Calidad, Seguridad e Higiene y Medio Ambiente en un único enunciado de compromiso, que abarque otras operaciones.

Tenemos varios programas de cuidado del medio ambiente. Desde el área de transporte comenzamos a reportar el consumo de energía y emisiones, reciclamos todos los neumáticos en desuso, el aceite usado, baterías en desuso, instalamos deflectores en las unidades, innovamos con la utilización de

la Responsable del Sistema de Gestión Integral, quien revisa el desempeño en forma periódica, validando el cumplimiento de objetivos, los resultados de combustible mixto, renovamos y sumamos unidades con tecnología Euro V, controlamos la velocidad de las unidades concientizando en los beneficios del ahorro de combustible.

Desde los distintos sites reciclamos el 100% del cartón, stretch y plásticos, donando la mayor parte a Reciduca.

Reciclamos las tapitas de plástico y el papel usado a través de la Fundación Garrahan, separamos las baterías y pilas para su disposición final, los Electrónicos fuera de uso para su posterior reciclado,

auditorías y definición de necesidades para los diferentes proyectos.

segregamos el aceite usado en la cocina para que lo retire el Municipio y genere biocombustibles, también seguimos buscando la forma de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente: cambiando la luminaria de bajo consumo a led (ver ecotips).

La gestión de residuos y reciclados la canalizamos que a través de empresas u ONGs como Norvas, Deltacom, Regomax, Reciduca, Fundación Garrahan, entre otros.

Impacto ambiental en el transporte y servicios

En lo cotidiano de nuestro servicio de transporte de mercaderías, actividad generadora de impactos ambientales reales, en cuanto a consumo de energía fósil no renovable, y de impactos potenciales en cuanto a derrames e incidentes, el enfoque implica una fuerte dedicación dentro del sistema de gestión con acento en el impacto ambiental. Capacitaciones, concientización, charlas, informes, cursos sobre conducción racional, residuos propios de la actividad, monitoreo, reducción de emisiones y seguimiento son algunas de nuestras herramientas para mitigarlo. Las unidades además de requerir la Verificación Técnica Vehicular, contamos con un taller mecánico

que realiza el control de unidades y reporta al área de tráfico sobre cualquier desvío detectado.

Además de modernización de la flota a partir de un plan de recambio de unidades buscamos optimizar la capacidad de las bodegas para el transporte, innovando en semirremolques con mayor capacidad de carga, como es el caso de los semis deprimidos de doble piso reduciendo de esta manera la cantidad de viajes y por ende el consumo de combustible, con el consecuente impacto de reducción de emisiones por cada kilogramo de bienes transportados.

La sustentabilidad es la base de las prácticas logísticas. Para asegurar que los productos lleguen en

tiempo y forma, con el menor impacto ambiental a todos los depósitos, centros de distribución, distribuidores y puntos de venta.

Contamos con un plan de sustentabilidad, el cual se define a través de una matriz de riesgo y oportunidades que contempla todos los procesos de logística desde el transporte, la planificación y operación, y la relación con los clientes y proveedores.



Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

NB group como empresa proveedora de servicio de transporte y logística generamos CO2, CO, N2O y material particulado por la combustión de gasoil. Estamos continuando el camino a recorrer por la reducción sistemática de los gases de efecto invernadero que tienen incidencia en la huella de

carbono y generan un impactan negativo en el medio ambiente. Estos gases son los que generamos como unidad de negocio, principalmente, la quema de combustibles fósiles como el gasoil como materia prima del negocio.

“Se entiende como huella de carbono, a la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidas de forma directa, o indirecta como consecuencia del desarrollo de una actividad, medido en toneladas de CO2 equivalente.”

Acciones e iniciativas

A fin de minimizar los impactos tomamos una serie de iniciativas que reducen las emisiones optimizando el consumo de combustible y disminuir la

contaminación generada por la cargas transportadas y distancias recorridas. Consideramos 3 etapas donde debemos 1-calcular, 2-reducir y 3-compensar

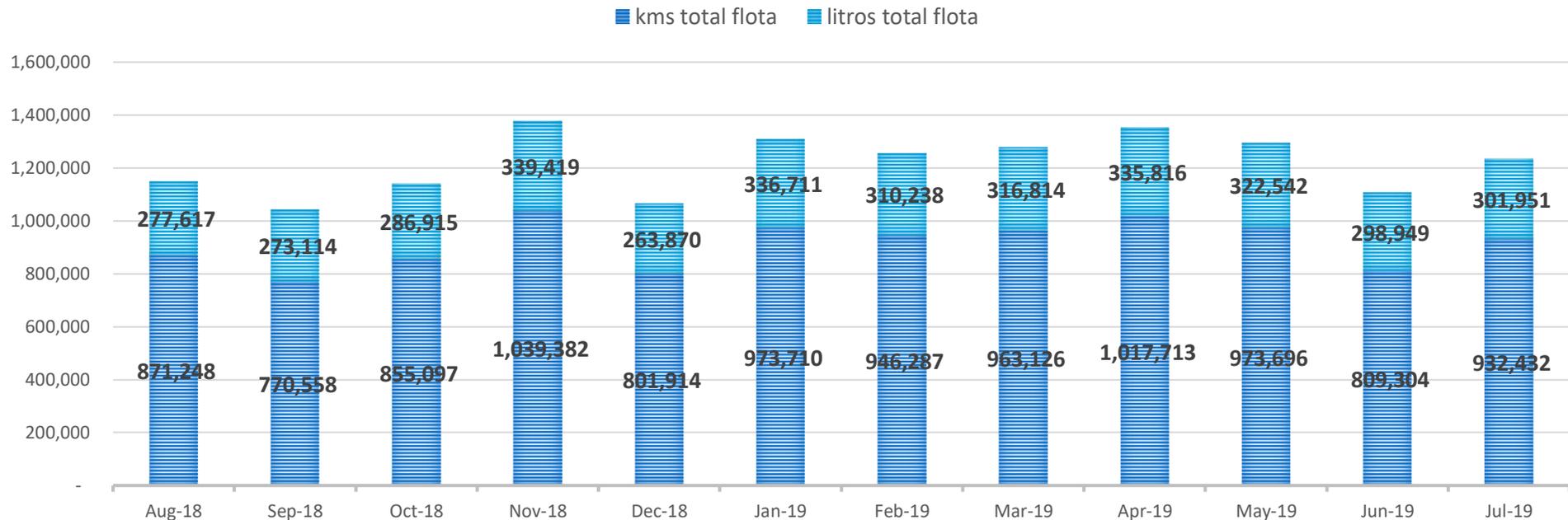
la huella de carbono. En la actualidad estamos en la etapa 1 y 2, y estas son algunas de los medidas para la reducción de emisiones.

Gestión de combustible

Desde el 2013 venimos tomado registro de los consumos y en la actualidad podemos advertir que se ha minimizado y estandarizado tomando patrones

referidos a unidades, tipos de circuitos y concientización de conductor respecto a la eco-conducción, entre otros. Nuestro objetivo es incluir a

nuestros proveedores fleteros en este análisis con el sistema Datakraft.



Adquisiciones de unidades

En busca de nuevas alternativas que generen menos emisiones contaminantes renovamos flota con la compra de unidades con tecnología Euro V, que al

momento en Argentina son las unidades más amigables con el medio ambiente.

Controles preventivos

Tiene como objeto controlar preventivamente a las unidades con el fin de prolongar la vida útil del equipo en condiciones operativas óptimas.

Un equipo en buenas condiciones, consume menos y por ende tiene menos emisiones de gases contaminantes.

El objetivo es mantener el 100% de las unidades propias con controles preventivos e inspeccionar las unidades de proveedores fleteros. (*) 2,5% en ahorro de combustible.

Objetivo, duplicar los controles preventivos

Actividad Taller			
Período	Preventivos	OT y Correctivos	Unidades atendidas
Ago-17a Jul-18	205	3045	1905

Lubricantes

El mantenimiento según cronograma mejora el rendimiento de la unidad. (*) 3% de ahorro de combustible.

Presión adecuada de neumáticos

Calibrar periódicamente los neumáticos mejora el rendimiento. Estamos en proceso de sistematizar el control del mismo. (*) 2% de ahorro de combustible.

Conducción eficiente

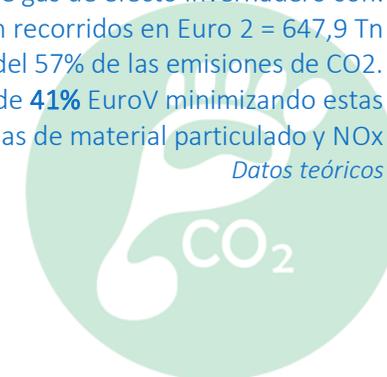
Es el tipo de conducción que obtiene mayor rendimiento de combustible durante el viaje, utilizando técnicas para que el vehículo no trabaje de más, ahorre, el conductor esté más seguro, reduzca el estrés y emisiones gaseosas con efecto invernadero y otros contaminantes, principalmente de CO2.

La eficiencia energética "EE" en el transporte, es el conjunto de acciones que permiten optimizar la relación entre la cantidad de combustible respecto a kilómetros recorridos. Buenas prácticas de manejo, eliminación del ralenti y capacitación de eco-conducción reducen el consumo. Se continúan con las capacitaciones a través de videos, instructores y a



La intensidad de las emisiones de gas de efecto invernadero son: CO2 generado/1000 Km recorridos en Euro 2 = 647,9 Tn. Esto equivale a una reducción del 57% de las emisiones de CO2. Llegamos actualmente con una flota de 41% EuroV minimizando estas emisiones y significativamente las de material particulado y NOx.

Datos teóricos



través de personal de las automotrices Mercedes Benz y Volvo. Está última específicamente por las nuevas adquisiciones de unidades en el presente año.

Eficiencia aerodinámica

En circuitos de transporte de media y larga distancia los vehículos de gran porte desarrollan velocidades cercanas a los 80Km/H. En este escenario el 40% de todo el combustible utilizado solamente para superar la resistencia de fricción con el aire. Si logramos tener

mejor eficiencia aerodinámica, estaremos reduciendo consumo de gasoil y por consiguiente las emanaciones de CO2. Nuestro objetivo mantener el 100% de las unidades tractoras propias para circuitos de media y larga distancia con al menos 6 mejoras

aerodinámicas o implementos. (*) 7% a 10% de ahorro de combustible. Al respecto hemos trabajado en conjunto con nuestro cliente y colegas para comprender las mejores prácticas al respecto.

Optimización logística

Temas como ocupación de las bodegas, equipos semirremolques de doble piso duplicando cantidad de pallets transportados, sinergia de viajes en

vueltas, sinergia entre clientes, aprovechando los retornos, entregas directas y mix de unidades reducen el consumo y aumentan la capacidad de

transporte. Se está trabajando en el TMS para optimizar la cantidad de Km recorrido con máxima ocupación de transporte.

Monitoreo satelital

La gestión de la flota a través de rastreo satelital llevado a cabo por el CEM (Centro de Emergencias y Monitoreo) nos permite mejorar la eficiencia operacional, donde tomamos registros que

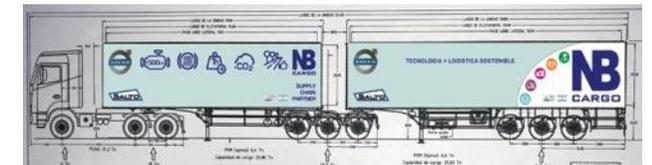
evidencian la conducta vehicular, como excesos de velocidad, detenciones, circulación por la vía en tiempo real, etc.

Esta gestión nos permite obtener información inmediata, actuar en consecuencia y tener reportes de la conducta del chofer, para su análisis posterior.

Legislación

El análisis de nueva reglamentación para unidades para transportar mas peso en el contexto actual optimizarán los costos y emisiones entre otros temas. Actualmente estamos en comunicación con

fabricantes de semirremolques con el fin de incorporar las primeras unidades para el 2019 y en noviembre el primer bitren encargado.



(*) Todos los ahorros referidos respecto al consumo de combustible son teóricos y obtenidos de distintas fuentes consultadas.

Conclusión

El actuar sobre los puntos indicados constituye entonces la base y enfoque para reducir las emisiones, a partir del cual se podrá trabajar en para elaborar y llevar adelante la sustentabilidad, medio ambiente y cambio climático y el consecuente plan de mitigación, que consiste en el compromiso de contribuir a la reducción de emisiones por parte de la empresa. Las acciones que se lleven adelante,

significan cambios de hábitos, sean en la forma de producir, distribuir y consumir distintos recursos, como la energía y los combustibles fósiles, entre otros.

En 2019 tenemos como fuerte desafío la continuidad del plan de eficiencias energéticas en transporte para conseguir ahorros de combustible con foco en selección de alternativas técnicas, búsqueda de

proveedores y ensayos con pruebas de campo. Continuaremos con la sistematización de la metodología de medición de la huella de nuestros servicios de transporte, la cual nos permita una línea de base para evaluar alternativas de reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Utilización de recursos

En cuestión de materiales, identificamos nuestros principales insumos para la prestación del servicio.

Residuos reciclables

La gestión de residuos sigue mejorando año tras año a través de la concientización de los colaboradores en cada área, en donde se evidencia una marcada disminución en la generación de los mismos. La segregación, la comunicación de la política medioambiental, capacitaciones, el reciclado, la 3R como hábito responsable y sustentable han sido nuestros pilares para disminuir los residuos

Gestionamos su segregación en origen para un posterior tratamiento de reciclado diferenciado,

generales. Por nuestra actividad tenemos alta capacidad de ser reciclados, siendo los más voluminosos el cartón, film stretch, plástico y el papel. Estos residuos se gestionan con proveedores que dan tratamiento o donaciones y emiten los correspondientes certificados de reciclado.

En cuanto a residuos no reciclables enviados a relleno sanitario, realizamos inspecciones de contenedores

evitando que dichos residuos tengan destino de relleno sanitario.

para minimizar el envío de residuos no compatibles (reciclables) dentro de los comunes. Se trata esencialmente de restos de comedor, barrido y limpieza.

Reciclados interanual donados a Reciduca

Copacker y Krause	Retiros Reciduca
Cartón	23,010 Kg
Film stretch	1635 Kg



Reciclado de neumáticos en desuso

La cantidad neumáticos reciclados durante el período objeto de RSS2 da un total 22940 Kg equivalente a **400** neumáticos.

La cantidad neumáticos reciclados durante el período objeto de la memoria da un total 17000 Kg equivalente a **340** neumáticos.

De un total de 105020 Kg equivalente a **2100** neumáticos.

Con el reciclado de neumáticos evitamos que se transforme en relleno sanitario y pueda tener un post uso a través de Regomax, teniendo otros fines como componentes de las capas asfálticas que se utilizan

en la construcción de carreteras, para la protección de laterales de los barcos en pantanales, como aislantes de vehículos, losetas de goma, materiales de fabricación de tejados, pasos a nivel, cubiertas,

masillas, moquetas, aislantes de vibración, alfombras o los deportivos, en campos de juego, suelos de atletismo o pistas de paseo y bicicleta



Residuos generales

En la actualidad tenemos volúmenes de residuos generales que son retirado periódicamente por Deltacom con las siguientes frecuencias:

- Krause 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Copacker 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Oficinas 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Eiffel 1 retiro quincenal en volquetín de 1m3

Residuos generales	2018/2019
KRAUSE	8400 Kg
COPACKER	4900 Kg
EIFFEL	1800 Kg
RUTHERFORD	5200 Kg

Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Cantidad total en Kg de los residuos generales que genera la empresa. La empresa tiene un retiro fijo de 14 volquetines que se representan 100 kg por 1 m3 de residuos generales.

Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12)

Residuos dispuestos según el tipo de corriente en todos los sites			
Tipo / Año	Kg / 2018	Kg / 2019	Kg /Total
Y9	151	65	216
Y18	4.020	4715,6	8735,6
Y12	58,4	32	90,4
9042			

9042Kg es la cantidad residuos especiales interanual generados durante el período objeto de la memoria.

La cantidad de residuos peligrosos generados entre las posibles fuentes de información se encuentran las auditorías externas de residuos realizadas por proveedores de servicios de retirada de residuos o el balance de residuos de dichos proveedores, así como los sistemas internos de facturación y contabilidad, y

el departamento de gestión de compras o proveedores.

Estamos inscriptos en OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable) como Generadores de Residuos Especiales según Ley 11.720 y todos los sitios tienen Manifiestos oficiales que envían a tratar

sus residuos especiales de esta manera la empresa evita la contaminación de las napas de agua, pasivos ambientales en sus predios y linderos y disminuye la acumulación de residuos en plantas de tratamiento comunes no autorizadas.

Cumplimiento regulatorio

La empresa trabaja bajo lineamientos responsables de RSE;

No ha incumplido ninguna legislación ni normativa ambiental durante el período objeto de la memoria.

La empresa esta certificada por ISO14001:2015

No se han recibido reclamaciones ambientales durante el período objeto de la memoria.

Incidentes ambientales

Durante el período objeto de la memoria no se han detectados derrames que comprometan el medio ambiente.

En corriente año se volvió a capacitar a los colaboradores de los distintos sites con entrenamientos y simulacros de “Contención de

Derrames” donde enseñamos una correcta contención del derrame, una adecuada lectura de la Hoja de Seguridad del producto para evitar lesiones

al operador involucrado y adecuada disposición de residuos para evitar que los mismos sean destinados donde corresponde.

RAEE

Los equipos de IT en general en desuso son enviados a recicladores o bien si están en funcionamiento o se pueden reacondicionar optamos por donarlos a distintos tipos de entidades. En este caso fueron donados en esta oportunidad a la biblioteca popular de Willam C. Morris de Malvinas Argentinas.



Entorno de nuestras operaciones y ecotips

Dentro del entorno en el que se sitúan nuestras plantas y depósitos consideramos las variables ambientales desde la fase de diseño, construcción y/o remodelación, cumpliendo con las regulaciones locales aplicables con estudios de impacto ambiental y procurando minimizar los efectos al entorno. Respetamos el diseño la consideración que requieran un mínimo consumo de agua y ahorros energéticos. Realizamos mediciones de ruidos molestos al vecindario y otras medidas preventivas para no generar alteraciones en el entorno local.

Se está creando y diseñando para fines del 2019 el Depósito Pañol que tendrá objeto el stockeo de todo tipo de insumos tanto para NB cargo, como PLB logística, para tal estamos reciclando todo tipo de estructuras, mobiliarios e incluso reemplazando la cubierta por lucarnas traslúcidas a fin de aprovechar la iluminación natural.

En toda restructuración en cuanto sea posible, siempre se opta por la iluminación led.

Se está actualizando las estaciones de residuos según su corriente a fin de optimizar su disposición o reciclado.

Se mejoró el acceso a las oficinas con la idea de visitas o inclusión de personas con capacidades disminuidas. Para el consumo de agua existen y reforzaremos la cartelera sobre concientización en el uso de la misma al igual capacitaciones medioambientales.

En cuanto a la energía eléctrica la consideramos como un aspecto ambiental significativo, independientemente del consumo o dimensión del sitio en el que se utilice. Fomentamos iniciativas de reducción en aquellas locaciones en que existan posibilidades. El uso racional de la energía es tema central de las capacitaciones a colaboradores. Realizamos mediciones y seguimiento del consumo de energía en los distintos sites de operación. También se tienen sensores y temporizadores en sectores de uso discontinuo como pasillo, servicios auxiliares y oficinas.

En Copacker y Taller colocaron se reemplazo las luminarias bajo consumo por luminarias led.

Sigue en proyecto el aprovechamiento de los espacios verdes como lugar de esparcimiento en los sites que permitan hacerlo, aún no se pudo dar curso.

En todos los alrededores de los sites de la empresa, se reforzaron las cámaras para tener visión al exterior y poder dar aviso a la comisaría en caso de situaciones sospechosas.

Estamos en los inicios del proceso de diseño la nueva central de operaciones de NB group con diseños ecológicos, con estrategias bioclimáticas, aprovechamiento de la energía Geotermal, acondicionamiento climático solar, orientación, a fin de generar un entorno amigable con el medio ambiente.

Proyectando nueva sede NB group



Proyecto integración

Con el interés que surge de esta propuesta a nuestros clientes y la influencia que tienen estos, la idea del proyecto es poder integrar a toda la cadena de suministro en el seguimiento de la carga desde el origen a fin.

Dadores de carga con miles de transportistas y destinos finales como las grandes tiendas que manejen el mismo lenguaje (protocolo) desde el origen hasta el destino con trazabilidad, abarcando este sistema de gestión todo el ciclo de abastecimiento y distribución de mercaderías comercializadas por cada cliente, facilitando la organización operativa y administrativa de los servicios ofrecidos, impactando directamente en el resultado empresarial, mejoras en la rotación y

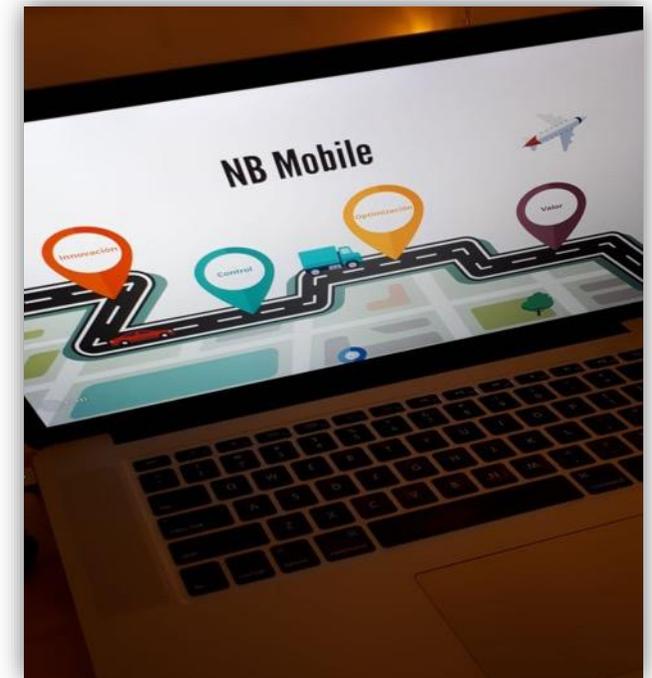
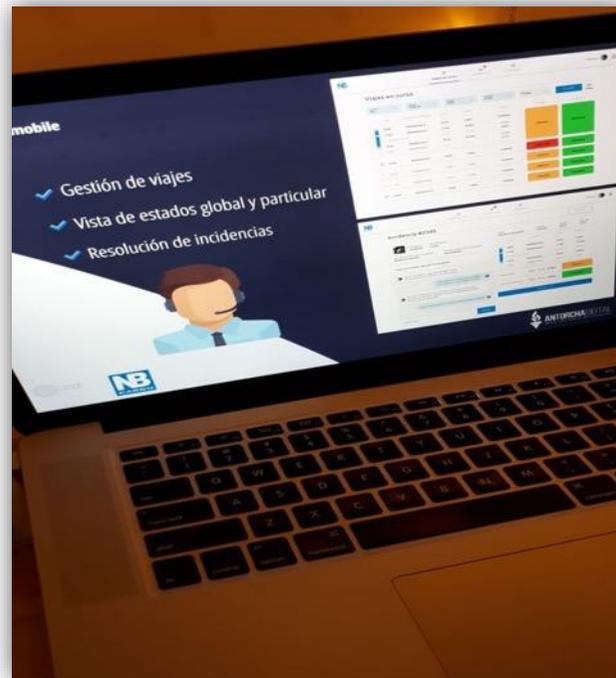
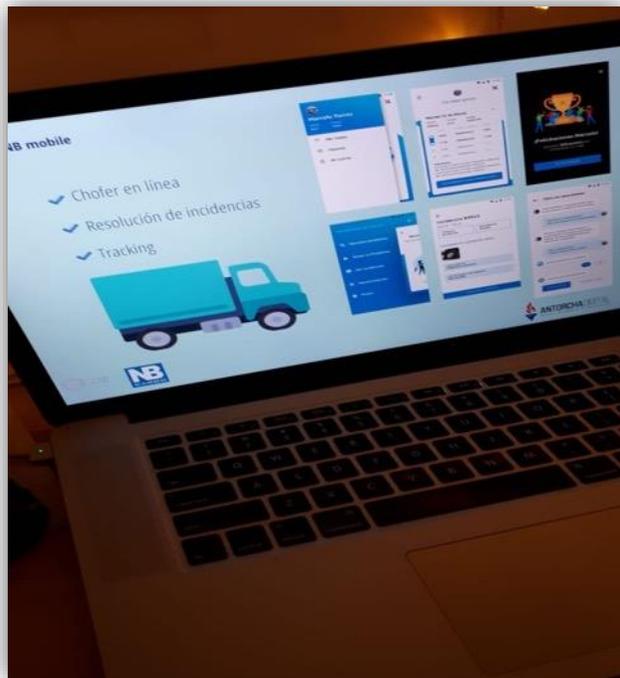
utilización de los equipos, como el control de los tiempos de entrega y tránsito nutriendose de los datos necesarios para actuar sobre los "Costs Drivers".

Nuestro principal objetivo es crear y difundir una plataforma tecnológica eficiente de gestión y seguimiento de integración en el supply chain que contribuya con las prácticas logísticas para los ODS, compatibilizando el cuidado del medio ambiente con la mejora en la eficiencia económica de las operaciones, independientemente de las relaciones contractuales y generando sinergias con los grupos de interés (stakeholders).

Se basa en la búsqueda de la asignación óptima del transporte para una carga determinada, analizando



las variables de servicio, reputación, requerimientos, costos, rentabilidad, distancias, entre otros aspectos fundamentales de la logística.



Highlights

- Relaciones con los grupos de interés en un entorno de RSE.
- Condiciones seguras según la gestión de contratista determinadas por los clientes, generando un entorno seguro, confiable y controlados.
- Estandarizar protocolos de la cadena de suministro.
- Cargas individuales o masivas programadas para una mejora aprovechamiento del transporte.
- Asignación de unidades según condiciones de las cargas.
- Unir de punta a punta todo el proceso (abastecimientos, proveedores, CDs, dadores de carga, transporte, distribución, puntos de ventas, gestión de contratistas).
- Optimización de transporte de cargas, sinergias entre empresas.
- Conformes de cargas digital.
- Información online, seguimiento de la carga en sus distintos estadios.
- Estadísticos.
- Incidencias.
- Una app intuitiva predictiva para el seguimiento de cargas con mayor actuación del chofer.
- Seguimiento de las emisiones de gases efecto invernadero.
- Código QR para identificar postas con GPS.
- Medir tiempos y velocidades.
- Ranking de cumplimientos, KPIs.
- Compartir mensajes generales grupales de interés general.
- Capacitaciones no presenciales.
- Optimización de cargas por cercanías.
- Actualizaciones de versiones nuevas basadas en el aprendizaje.
- Posibilidad de generar donaciones x servicio. Apoyando a los ODS.



Claves para la **SUSTENTABILIDAD**

Minimizar los problemas de congestión y de estrés urbano redundan en menores costos para las empresas y los habitantes, optimiza además los tiempos y mejora la accesibilidad. Reducir el consumo de combustibles fósiles disminuye los niveles de contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero "GEI", lo que mejora tanto la salud humana, como la del sistema climático y de los ecosistemas. Estos son claros ejemplos del aporte que un transporte eficiente puede ofrecer, siendo parte de una movilidad más racional. • **Sandro Cipriani***

En el marco del desarrollo de este contexto por las presiones ambientales, los efectos sociales y económicos asociados, y las interrelaciones con otros sectores, el crecimiento continuo que registra el sector a lo largo de los últimos años y su previsible aumento, hacen que el reto de conseguir un transporte más eficiente sea una prioridad estratégica.

La creciente y variada demanda de estos tiempos requiere una logística compleja y adaptada a las nuevas necesidades, capaz de garantizar los desplazamientos de forma económicamente eficiente y segura, pero todo ello sometido a una nueva racionalidad ambiental y a la nueva lógica del paradigma de la sustentabilidad.

* Socio Gerente en NB Cargo.

Ciertas condiciones de producción y centros de distribución han ido migrando en las últimas décadas al conurbano mejorando la fluidez del transporte de cargas, optimizando en gran medida su eficiencia logística, con conceptos más amigables para el entorno y sus ocupantes. Pero sin duda existe en las ciudades donde se concentra hoy el consumo la necesidad de crear modelos de movilidad inteligentes con sistemas de transporte competentes, que incidan positivamente en las dimensiones ambientales, económicas y sociales.

Análisis de causas

Las nuevas configuraciones de vehículos para el transporte de cargas, como los escalables, bitrenes o el mismo ferrocarril, constituyen buenas alternativas de aporte a un contexto de eficiencia. Pero para su desarrollo es preciso acompañar a los sectores que deben afrontar la faz económica de la inversión desde la planificación previa a la ejecución hasta el final, ya que de no ser así se corre el riesgo de que estos proyectos solo alcancen un ideal utópico. Lo que no habla en desmedro de estas nuevas modalidades, dado que la tecnología aporta mayor seguridad y capacidad de carga, dando respuestas a demandas históricas del sector productivo para bajar los costos logísticos.

En cuanto a las energías más limpias, habrá unidades que irán migrando a nuevas eco-tecnologías híbridas, pero para las expectativas de más largo plazo el análisis de estos conceptos debe enfocarse en una visión más macro en cuanto a su rumbo energético. Mientras no hayan programas y políticas más eficaces que contemplen criterios de apoyo al sector privado para promover la migración hacia un transporte más eficiente, no servirá pasarnos a lo eléctrico como destino final de las próximas décadas, si la energía utilizada se produce utilizando métodos altamente contaminantes. Por contrapartida, los vehículos que fueron objeto de reemplazo seguirán rodando, sin un plan de desafección a plazos razonables, por lo tanto, la necesidad de cambios es vital e importante, pero necesariamente se debe contemplar el contexto general.

Para promover la migración hacia un transporte más eficiente no servirá pasarnos a lo eléctrico como destino final en las próximas décadas, si la energía utilizada se produce utilizando métodos altamente contaminantes.

Para el mientras tanto, es preciso iniciar o mejorar la gestión de una RSE del lado de las empresas involucradas en el sector logístico, que intervienen desde el abastecimiento a la producción hasta el consumidor final pasando por toda la cadena logística, aportando desde su actividad a temas tales como: el reciclado de materiales derivados de sus operaciones, aprovechamiento de los recursos, optimización de los consumos directos e indirectos buscando eficiencia, reducción de emisiones, logística inversa, tecnología aplicada, y la concientización a sus colaboradores entre otros temas, a fin de acompañar el futuro que tiene como meta la sustentabilidad.

Posibles soluciones

La concientización es la protagonista principal y la que marca el inicio de las buenas prácticas en el sector, como consumidores de energía en la cadena de suministro. Representa el comienzo para hacer sostenible nuestra gestión y así poder reducir las emisiones contaminantes con acciones como mediciones en el consumo de combustibles, uso de vehículos con nuevas tecnologías de motorización, escalabilidad, implementos aerodinámicos, mantenimientos preventivos (presión de neumáticos, filtros, etc.), reciclados (caso neumáticos, lubricantes y baterías en su ciclo final), la eco-conducción, siendo estos parámetros fundamentales para una buena gestión acompañados de la tecnología en la logística del transporte. Con estas premisas deberíamos avanzar con la medición de la huella de carbono, a la cual debemos hacer foco para poder luego analizar nuestro contexto, planteándolo como etapas, para luego seguir con la reducción sistemática de los gases de efecto invernadero "GEI", que tienen incidencia e impacto negativo en el medio

ambiente. Por último, de ser posible, la compensación de la huella de carbono de acuerdo a la situación de cada empresa en busca de un retorno sostenible, sería la acción final para contrarrestar la contaminación que provocan las emisiones nocivas de gases y partículas a la atmósfera que genera la actividad.

La identificación de los puntos críticos constituye entonces el punto de partida para reducir las emisiones, a partir del cual se podrá trabajar para elaborar y llevar adelante la sustentabilidad, medio ambiente, cambio climático y el consecuente plan de mitigación, que consiste en el compromiso de contribuir a la reducción de emisiones por parte de las empresas del sector. Las acciones que se lleven adelante significan cambios de hábitos, ya sean en la forma de producir, distribuir y consumir distintos recursos, como la energía y los combustibles fósiles, a fin de no seguir sobrepasando el punto de equilibrio entre la huella ecológica y la capacidad biológica del planeta.

En conclusión

Es imperativo contar con estrategias, planes de acción y normativas coherentes con los escenarios de futuro sostenible con criterios ambientales, económicos y sociales, definiendo objetivos en áreas como: concientización, eco-eficiencia, tecnología, planificación e infraestructuras, RSE, gestión de la demanda, el cambio climático, reducción de la dependencia energética, mejora de calidad del aire, reducción del ruido, la seguridad y salud. La relación entre transporte y medio ambiente desde la perspectiva de la eficiencia se ha convertido en uno de los centros neurálgicos a transitar, se trata de producir, consumir y mover mercaderías mejor, con menos recursos e impacto ambiental. |

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Derechos Humanos

“Negar a gente los derechos humanos es desafiar su propia humanidad.”

Nelson Mandela

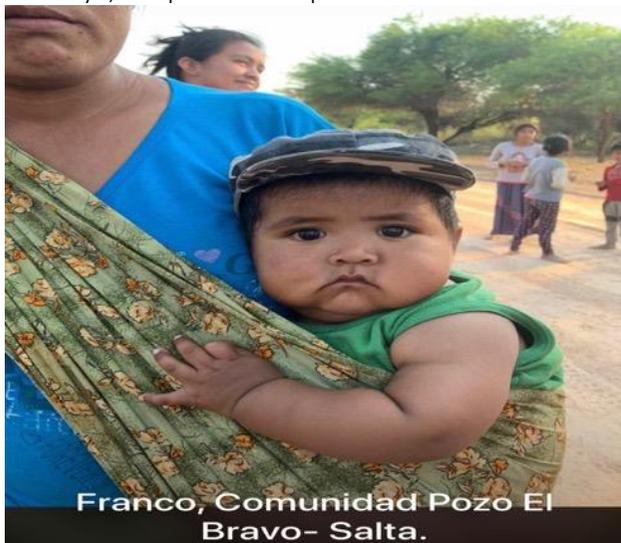


Derechos Humanos

PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Los DD.HH. son vos con tu plena dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad y por eso vale la pena hacer todos los esfuerzos para que se apliquen plenamente en las sociedades. Porque ni el poder más poderoso del mundo, ni la riqueza más rica, valen más que vos. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible nos brinda una nueva oportunidad para repensar el desarrollo desde la igualdad, la universalidad de derechos y la dignidad de las personas, colocándolas en el centro de las decisiones. A 11 años de que los países presenten sus resultados, debemos trabajar para que las niñas y niños puedan decir, con orgullo, que son ciudadanas y ciudadanos con plenos derechos y que los jóvenes de hoy puedan decidir, desde ya, en qué mundo quieren vivir.



Franco, Comunidad Pozo El Bravo- Salta.

Para lograrlo, resultan valiosos los mecanismos de protección de los derechos humanos que los países tienen a su disposición para evaluar su situación sobre aquellos aspectos en los que se observan retrasos y desde nuestra empresa buscamos acompañar estas decisiones fundamentales.

Dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad, fueron nuestros pilares en la redacción en 2017 en el Código de Ética y Conducta, donde nos comprometemos y evidenciamos la defensa de los derechos humanos. Es también nuestra voluntad con la renovación anual al Pacto Global de las Naciones Unidas dar testimonio al compromiso continuo de la compañía con estos principios e integrar a nuestros grupos de interés en la misión del programa de desarrollo sostenible.

Nuestra empresa respeta, promueve y protege los DD.HH. fundamentales e internacionalmente declarados. Dicho compromiso, se encuentra plasmado en nuestro código, donde se describen las pautas a seguir por todas las personas que integran el grupo. [102-12](#), [102-16](#)

La OIT ha identificado como derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación y el reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la abolición eficaz del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación. En este

marco y comprometida con ello, se resguarda, garantiza y promueve el cumplimiento de las normas nacionales y del derecho internacional en materia de protección de los trabajadores.

Promulgamos, destacamos y ofrecemos la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna, comprometidos con el desarrollo, entrenamos a sus colaboradores para los nuevos desafíos que impone el mundo globalizado, permitiendo alcanzar los objetivos planteados, a través de la capacitación, la vocación por el trabajo, el esfuerzo y la dedicación, basados en la igualdad de oportunidades, en función de las características y de las competencias requeridas para el buen desempeño del mismo.

Nos preocupamos de forma constante en mantener el compromiso de proveer condiciones de igualdad de oportunidades a todos los individuos y constituir una dotación de personal que refleje la diversidad poblacional del ámbito en el cual opera. Nos comportamos con integridad y tratamos con dignidad y respeto a los colaboradores, nuestros grupos de interés y al público en general.

PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Dada nuestra actividad como transporte y logística nuestro grupo tiene como asociación gremial al sindicato de camioneros. Culturalmente e históricamente respetamos y sostenemos nuestro trato con la agrupación, quienes son parte esencial del desarrollo de nuestras operaciones cotidianas, fomentando el trabajo en conjunto y la armonía en la relación, siendo que nuestro personal operativo está encuadrado dentro del Convenio Nacional 40/89 de aplicación general.

Habilitamos los espacios en nuestras operaciones para el desarrollo de las actividades sindicales,

respetamos, acompañamos, fomentamos la libre y activa participación de nuestros colaboradores en este sentido.

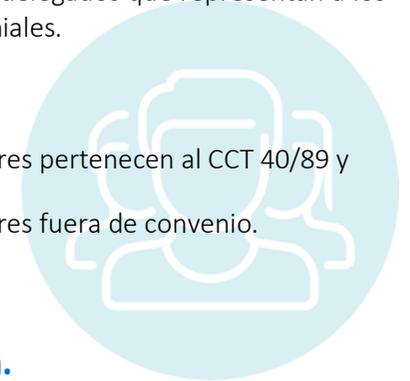
Como lo venimos haciendo año tras año, continuamos colaborando en los distintos eventos que promueve el sindicato de camioneros y sus delegaciones: día del niño, día del trabajador camionero, acciones solidarias y demás situaciones que requieren de nuestro apoyo.

Con la reseña hasta aquí realizada, podemos concluir que en nuestra empresa la libertad sindical se encuentra reconocida, aunque con limitaciones

propias derivadas del modo como los sindicatos se fueron organizando en nuestra sociedad, siguiendo lineamientos culturales propios. [407-1](#)

El corriente año tuvo en nuestra sede central la elección de nuevos delegados que representan a los colaboradores gremiales.

191 Colaboradores pertenecen al CCT 40/89 y
45 Colaboradores fuera de convenio.



PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Nuestra empresa prohíbe el abuso físico y mental de los colaboradores como medida disciplinaria, el uso de cualquier forma de mano de obra forzada, contrato a largo plazo no rescindible, de servidumbre

por deudas o mano de obra esclava. También la trata de personas asociada a dichos abusos.

Como muestra de este punto en este criterio hemos aprobado auditorías de Clientes que abalan nuestro

actuar. Estos fundamentos están definidos en el Código de Ética y Conducta, reafirmamos y hacemos extensivo este fundamento a nuestros proveedores a través del Código de Conducta de Proveedores.

No se han identificado, ni reportados casos con un riesgo significativo de trabajo forzado o abuso de mano de obra, durante el período objeto de la memoria. [409-1](#)

PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Todas nuestras contrataciones de personal se realizan según lo estipulado por ley. En consecuencia, no realizamos contrataciones precarias ni que incluyan trabajo infantil. De la misma forma, exigimos un proceder similar a nuestras empresas contratistas y proveedores terceros. En virtud de asegurarnos de ello comprometimos el cumplimiento de prácticas laborales de proveedores críticos.

Se encuentra establecida en el manual de RRHH MNL-6-GRH-01 en el punto 5.13.1 la prohibición ante la contratación de menores.

En 2008 se sancionó la Ley N° 26.390 que establece elevar progresivamente la edad mínima de ingreso al empleo; en 2010 se elevó a los 16 años de edad. Recientemente se han presentado proyectos de ley para establecer sanciones penales a quienes

contraten niños y niñas. Si bien los avances en materia legal son fundamentales para que trasciendan el plano normativo se requiere de un conjunto de políticas y acciones que promuevan su cumplimiento efectivo. [408-1](#)

PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Incluir e Integrar son los ejes sobre los que definimos nuestras acciones en la gestión del talento y que abarca el desarrollo de los colaboradores en todas las actividades de su vida profesional.

Basamos nuestra estrategia de desarrollo organizacional en la generación de capacidades Individuales a partir de las acciones que realizamos bajo los pilares de comportamientos, conocimientos, habilidades, desempeño y oportunidades.

La convivencia intergeneracional también es un elemento de nuestra cultura y confiamos en ella como motor del crecimiento en nuestras oficinas, sites y operaciones dándose la convergencia de múltiples miradas y experiencias.

Para cada etapa, planificamos acciones y programas que buscan tanto potenciar las capacidades, como desarrollar nuevas habilidades para la vida laboral y personal.

Dentro de nuestros procesos de selección, buscamos garantizar la transparencia, cubriendo cada puesto con la persona mejor calificada independientemente de su cultura, religión, nacionalidad, edad, sexo, etc. Nuestro Código Ética y Conducta MNL-G-GRH-02 5.2 Conducta exigida a los integrantes de la empresa 5.2.1 Prácticas de no discriminación en el empleo, ocupación y acoso) hace referencia explícita a amparamos en un comportamiento que ayuda a evitar la discriminación. Mantenemos una política de

remuneración vinculada con la categoría de la posición, tanto para colaboradores dentro como fuera de convenio, indistintamente del sexo de la persona que la ocupe. [102-36](#)

En cualquiera de estas etapas y para todas las iniciativas que desarrollamos en relación a los colaboradores, hemos definido una propuesta de valor donde apuntamos a consolidar una propuesta de compensaciones y beneficios que acompañe las expectativas de las personas en concordancia con las posibilidades del negocio y contexto. También buscamos fortalecer la claridad respecto del aporte individual a la estrategia empresarial y la promoción de un entorno de crecimiento y oportunidades.

No se han identificado, ni reportados casos de discriminación de ninguna índole durante el período objeto de la memoria. [406-1](#)

PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En nuestro Código de Ética y Conducta definimos los criterios y normas que guían a todos los que trabajamos en el grupo, incluso a los terceros contratados. Se encuentra en vigencia desde 2017 y su cumplimiento es obligatorio. Se establecen los valores, principios éticos y normas de conducta que orientan la actuación de todos los trabajadores y garantizan la sustentabilidad de la compañía. Fue y es entregado al 100% de los colaboradores y también se encuentra disponible en la Intranet corporativa.

Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas desde Julio del 2016, manifestamos nuestro compromiso con el Principio 10, relacionado con la

lucha contra la corrupción, para lo cual implementamos diferentes herramientas de alcance a todos los que formamos parte del grupo.

Los asuntos incluidos en el código establece principios básicos como la honestidad, respeto, profesionalismo y misión. La conducta que de cada colaborador que debe mantener con las relaciones interpersonales, comportamiento, conflicto de intereses y cumplimiento de las disposiciones legales. [102-12](#), [102-16](#)

Observaciones a cerca de obsequios y atenciones, uso cuidado y protección de los bienes y activos, confidencialidad de la información, política

ambiental, seguridad e higiene y referencias al incumplimiento del mismo.

Nuestro código delimita el ejercicio de las facultades de dirección que le asisten a nuestra empresa y también los derechos y obligaciones de todos los colaboradores. Además, expone las condiciones necesarias en cuanto a orden y disciplina en el trabajo con el fin de mantener un clima de convivencia armónico y colaborativo, de diálogo, comprensión y respeto mutuo.

Política de Anticorrupción

Es nuestro objetivo el de fortalecer nuestro compromiso en ajustar las conductas y actos cotidianos de nuestros colaboradores al cumplimiento y pleno respeto de la ley y por observar prácticas honestas, éticas y transparentes en el marco de la actividad empresarial, estamos iniciamos el trabajo de preparación de una Política Anticorrupción del Grupo, en el marco de nuestro

código de conducta y con alcance a todos nuestros grupos de interés. Se trata de un área específica cuyo objeto es el de prevenir e investigar las cuestiones que se presentan vinculadas a estos temas. Tiene como responsabilidades: generar conciencia dentro de la organización sobre la importancia de la prevención y el control interno, analizar los procesos operativos y sus normas para detectar debilidades y

realizar las recomendaciones de seguridad antifraude consideradas necesarias. Además tiene bajo su incumbencia la investigación de cualquier incidente que provoque pérdidas a compañías, a sus clientes, destinatarios o proveedores, a partir de una acción fraudulenta. [102-16](#)

Denuncias

Para canalizar las inquietudes de nuestros colaboradores y de los públicos de interés sobre cuestiones vinculadas con el cumplimiento de nuestro código de conducta, así como nuestras prácticas laborales, de derechos humanos, de relación con la sociedad y de lucha anticorrupción, establecimos los siguientes vínculos de comunicación confidencial

para denuncias independientes, denominado “Denuncias”, para que se suministre información, garantizando su confidencialidad y su análisis exhaustivo.

La información suministrada a este canal es recibida por un ejecutivo de alto rango que analizará el contenido y de tener información responsable y de

carácter confiable lo elevará a la dirección o a quien compete que definirá un plan de acción al respecto. De avanzar las investigaciones correspondientes hacia un resultado positivo a partir de la denuncia y en función de la envergadura y actores involucrados, se eleva la información para su tratamiento en el ámbito que se considere apropiado. [102-17](#)

No se han identificado, ni reportado casos denuncias que el canal tiene misión en el período objeto de la memoria.

Si bien este vínculo está abierto a estas cuestiones, solo se recibieron solicitudes de notificación a colaboradores y ex personal indicando deudas personales y un caso de agresión en la vía pública donde se le dio curso a la investigación no siendo coherente la denuncia con el hecho que se indicaba, dando cuentas el funcionamiento de la vía de comunicación.

Vías de Denuncias:

- Correos electrónico: denuncias@nbcargo.com.ar y denuncias@plblogística.com.ar
- Canal de denuncias en línea telefónica externa: 011 5263 0780 / 03327 444400 Int.: 100
- Canal de denuncias en línea telefónica interna: 100
- Web: <http://nbcargo.com.ar/denuncias/>

Términos y condiciones del sitio web

El propósito del sitio web es la creación de un canal alternativo para la denuncia de posibles irregularidades, hechos de corrupción y comportamientos no éticos o ilegales, que violen el Código de Conducta o Ética de la Organización u otras reglamentaciones y leyes aplicables. Pueden tratarse de irregularidades en temas legales, contables, de auditoría y de control interno, y con destino a las distintas áreas de la empresa.

La utilización de este sitio es sólo una de las opciones disponibles para efectuar denuncias relacionadas a la organización.

Reportar utilizando este sitio no lo exime ni desliga de responsabilidades relacionadas con denuncias ante la justicia.

El usuario no puede utilizar la web o los servicios que se presten a través de ella con fines o efectos ilícitos o contrarios al fin, lesivos de los intereses o derechos de terceros, o que de cualquier forma pueda dañar, inutilizar o deteriorar la plataforma, sus servicios, o impedir un normal uso de la web por otros usuarios. La empresa se reserva el derecho de eliminar, a su sola voluntad, cualquier referencia o contenido que perjudique a un tercero.

Se reserva el derecho a modificar, desarrollar o actualizar en cualquier momento y sin previa notificación, las condiciones de uso del presente sitio. A fin de facilitar el análisis de las denuncias es muy importante que se detallen todas las precisiones sobre: Qué sucedió, quiénes estuvieron involucrados, cuándo, cómo y dónde tuvo lugar el hecho.

Confidencialidad y derecho de privacidad

La empresa se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos de forma confidencial y adoptará las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Limitación de Responsabilidad

El contenido de este sitio no deberá ser considerado como la indicación de resultados futuros ni dar certeza que toda la información enviada no sea sujeta a procesos legales o no sea violada por terceras partes. La aplicación e impacto de las leyes pueden variar ampliamente en base a hechos específicos intervinientes.

Comentarios, sugerencias y agradecimientos

Si tiene comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este reporte, pedidos de información adicional o preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos.

Consideramos el intercambio con nuestros grupos de interés es esencial para identificar oportunidades de mejora agregando valor a nuestro trabajo y a nuestros reportes venideros.

Agradecemos la participación de los colaboradores de NB group que formaron parte de la elaboración de su contenido, imágenes, fotos, edición, nutrir de información a las redes sociales y la revisión de RSS3.

Nota:

Hemos basado la redacción en la estructura anterior, a miras de expresar nuestro accionar, la verificación es interna, la cadena de suministro de la organización, la lista de temas materiales y la cobertura de los mismos no han tenido cambios significativos. [102-48](#), [102-49](#)

Nuestro Comité de Sustentabilidad es el punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria. [102-53](#)

Índice

102-47*

PáginaReferencia

1	Tercer Reporte de RSE y Sustentabilidad RSS3
2	Nombre de la organización
2	Compartiendo y comunicando logros
3	Transformando oportunidades
5	Misión, Visión y Valores
6	Nuestros grupos de interés
7	Nuestro perfil
8	Situación actual
9	Transporte
10	Servicios logísticos in house
11	Warehousing
12	Fraccionamiento
13	Copacker
14	Cuestiones internas
14	Fortalezas - Debilidades
15	Cuestiones externas
15	Oportunidades - Amenazas
16	Gobernanza
17	Colaboradores
18	Nuestros principios
19	Perfil de nuestros colaboradores
20	Nuestro compromiso
21	Ausentismo
22	Acciones
22	El resultado
23	Implementación turecibo.com
23	Funcionalidades que se pudieron cubrir con la firma electrónica



PáginaReferencia

48 Medio Ambiente

49	PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
49	PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
49	PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
49	Gestión ambiental
50	RSGI ambiental
50	Impacto ambiental en el transporte y servicios
51	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
51	Acciones e iniciativas
51	Gestión de combustible
52	Adquisiciones de unidades
52	Controles preventivos
52	Lubricantes
52	Presión adecuada de neumáticos
52	Conducción eficiente
53	Eficiencia aerodinámica
53	Optimización logística
53	Monitoreo satelital
53	Legislación
53	Conclusión
54	Utilización de recursos
54	Residuos reciclables
55	Reciclado de neumáticos en desuso
55	Residuos generales
56	Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12)
56	Cumplimiento regulatorio
56	Incidentes ambientales



24	Salarios competitivos
24	Acciones
24	Inversión en políticas de comunicación
25	Política de Comunicaciones ***
25	Público Externo - Interno

Proveedores

27	Código de Conducta para Proveedores
27	Partners, mas que un proveedor
28	Cadena de suministro
29	Actividad
29	Principios específicos
29	Principios rectores
29	Requisitos mínimos
30	Servicio al proveedor



Clientes

31	Situación actual
32	Estrategia de negocios
32	Participando en RSS
33	Nuestros resultados
35	Evaluación Ecovadis
41	Certificados ISO

Comunidad

43	Abrazo Argentina
45	Fundación Garrahan
45	Reciduca
46	Banco de Alimentos
46	CEAC
47	CEPIMA
47	ENTRE COLEGAS
47	Municipio Malvinas Argentinas



57	Residuos RAEE
58	Entorno de nuestras operaciones y ecotips
58	Proyecto integración
58	Hlghlights
60	Claves para la Sustentabilidad

Derechos Humanos

62	PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
62	PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
63	PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
63	PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
63	PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
64	PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
64	PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

65	Política de Anticorrupción
65	Denuncias
65	Vías de Denuncias:
65	Términos y condiciones del sitio web
65	Confidencialidad y derecho de privacidad
66	Limitación de Responsabilidad
66	Comentarios, sugerencias y agradecimientos
67	Índice
66	Índice estándar GRI

Periodo objeto del informe
Fecha del último informe
Ciclo de elaboración de informes
Contacto
Elaboración y verificación del informe
ODS
Fin



Índice Estándar GRI

102-55

Estándar GRI	Contenidos Generales 2017-2018	Nro de página
102-1	Nombre de la organización	2
102	Actividades, marcas, productos y servicios	9 a 13
102-3	Ubicación de la sede	7
102-4	Ubicación de las operaciones	7
102-5	Propiedad y forma jurídica	2
102-6	Mercados servidos	7
102-7	Tamaño de la organización	7
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	18
102-9	Cadena de suministro	28
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4
102-11	Principio o enfoque de precaución	4, 14, 15
102-12	Iniciativas externas	4, 33, 34, 37, 49, 62, 64
102-13	Afiliación a asociaciones	46
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	8, 14, 15
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	27, 62, 64
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	65
102-18	Estructura de gobernanza	16
102-19	Delegación de autoridad	16
102-36	Proceso para determinar la remuneración	64
102-40	Lista de grupos de interés	6
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	6, 19
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	6
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No inf
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	6
102-47	Lista de temas materiales	67

102-48	Reexpresión de la información	66
102-49	Cambios en la elaboración de informes	66
102-50	Periodo objeto del informe	70
102-51	Fecha del último informe	71
102-52	Ciclo de elaboración de informes	71
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	72
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	72
102-55	Índice de contenidos GRI	69
102-56	Verificación externa	72
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	28
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	64
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	63
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	63
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	63
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	33

Periodo objeto del informe

1-8-2018 al 31-7-2019. [102-50](#)

Fecha del último informe

Octubre 2018. [102-51](#)

Ciclo de elaboración de informes

Este es el tercer reporte anual que realizamos, juntamente con la presentación de la CoP del Pacto Global.

Fecha de presentación del informe octubre 2019.

Fecha prevista para el próximo reporte RSS4 octubre de 2019. [102-52](#)

Contacto

Por preguntas sobre el informe o su contenido hallará nuestros canales de comunicación en la web www.nbcargo.com.ar o www.plblogistica.com.ar . [102-53](#)

Elaboración y verificación del informe

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, con la redacción enfocada en las acciones relacionadas con nuestros grupos de interés, cumpliendo con la continuidad y el progreso en la implementación de los principios del Pacto Mundial en nuestra tercer “Comunicación sobre el progreso” CoP y también se han incluidos algunos puntos de la opción exhaustiva de los estándares GRI. [102-54](#)

La verificación del informe ha sido realizada con los recursos internos. [102-56](#)

FIN