

Purcom. Inovando mercados com tecnologias ecológicas e sustentáveis em poliuretano.



# Sumário Relatório Purcom

## Diretrizes para relatos de sustentabilidade

Índice		
Conteúdo	Página	Relação com ODS
Apresentação Purcom		
Mensagem Diretoria	3	
Diretrizes Purcom - Missão   Visão   Valores	4	
Perfil Organizacional	5 - 6	
Linha de Produtos	6 - 7	
Porte	8	
Política de Qualidade	9 - 10	
Participação em Associações	10	
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS		
Introdução	11	
Perfil dos Colaboradores Purcom		
Gênero	12	ODS 5
Faixa Etária	12	ODS 8
Escolaridade	13	ODS 4   ODS 8
Raça ou Cor	13	
Contrato	14	ODS 8   ODS 10   ODS 16
Categoria	14	
Cargos   Líderes por Gênero	15	ODS 5
Tempo de Empresa	15	ODS 3
Fornecedores   Clientes   Gestão		
Fornecedores	16	ODS 8   ODS 17
Clientes	16	ODS 8   ODS 9   ODS 12   ODS 13   ODS 17
Gestão	17	ODS 16
Produtos e Serviços Diferenciados		
Ecomate.	18	ODS 9   ODS 12   ODS 13   ODS 17
Logística Reversa.	18	ODS 9   ODS 11   ODS 12   ODS 15   ODS 17
Sistemas de Poliuretano.	19	
Engenharia de Processo.	19	
Engenharia de Produto.	19	
Pur2b.	19	
Indicadores Purcom		
Resumo	20	
Econômico	21	ODS 8   ODS 9
Água   Descarte de Água	22	ODS 6   ODS 12   ODS 14
Ar	23	ODS 9   ODS 12   ODS 13   ODS 17
Resíduos	24	ODS 12   ODS 15
Energia	25	ODS 7   ODS 12
Capacitação Colaboradores	26	ODS 3   ODS 4   ODS 10
Saúde e Segurança no Trabalho	27	ODS 3   ODS 16
Comitês de Segurança - Brigada de Incêndio	28	
Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA	29	
Saúde e Segurança do Cliente e Comunidade	30	ODS 9   ODS 11   ODS 16
Informações do Relatório		
Informações do Relatório	31	

## Mensagem da Diretoria

Desde sua fundação, em 2002, a Purcom já se preocupava com questões ambientais e projetava um modelo de negócios sustentável dentro do segmento de poliuretano, incluindo em suas diretrizes soluções ecológicas e sustentáveis para a preservação do meio ambiente.

Sendo a maior casa de sistemas independente de poliuretano da América Latina e reconhecida pelo mercado por seus valores de sustentabilidade e inovação, a Purcom é movida pelo desafio de inovar, sempre ponderando sobre questões ambientais e sustentáveis, desenvolvendo soluções e tecnologias para proporcionar a seus clientes e ao mercado caminhos viáveis para atravessar momentos desafiadores, como o vivenciado no último ano (2018).

Com base no modelo de negócios e princípios da Purcom, foram desenvolvidas formulações e soluções ecológicas que não apenas atendem as necessidades do mercado, mas também colaboram com o desenvolvimento de uma economia circular - com uma melhor gestão dos recursos naturais e aproveitamento de resíduos de produção para inseri-los novamente no ciclo produtivo, soluções que reafirmam o compromisso da Purcom com a atuação responsável e norteiam não apenas o modelo de negócios da Purcom mas sim o de toda a cadeia do poliuretano.

Para os próximos anos, a Purcom mantém suas projeções de crescimento, mesmo vislumbrando um cenário turbulento no meio político e econômico do Brasil. A Purcom continuará a seguir sua vocação de empresa inovadora, oferecendo ao mercado tecnologias e soluções verdes, desenvolvimento de pessoas e propagação de conhecimento no ambiente interno e externo, gestão de qualidade em todo os departamentos internos e produtos para atingir os resultados econômicos, sociais e ambientais estabelecidos dentro de suas projeções de crescimento.

Moa Palmeira  
sócio fundador e diretor de marketing

## Diretrizes Purcom

### Missão

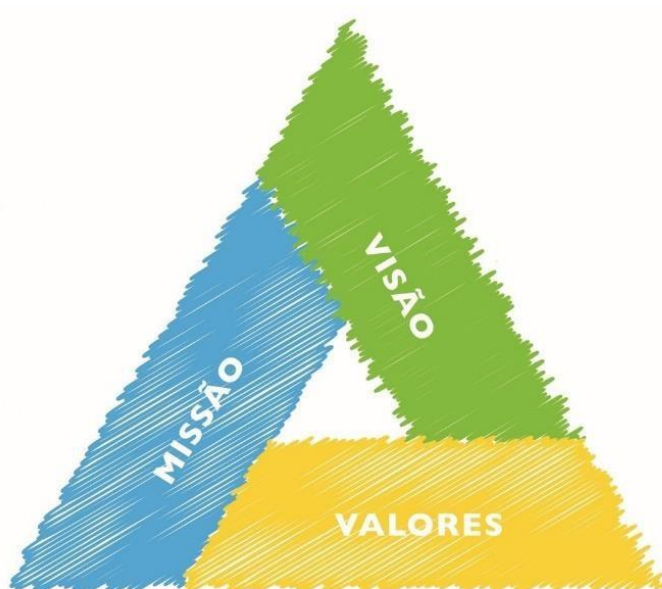
Surpreender clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade e acionistas ao criar soluções tecnológicas sob medida, inovadoras e ecológicas, gerando valor para a empresa de forma sustentável.

### Visão

Ser referência tecnológica internacional em sistemas de poliuretano, desenvolvendo formulações, novas aplicações, processos produtivos e criando alternativas ecológicas que contribuam para a preservação do meio ambiente.

### Valores

- Inovação
- Sustentabilidade
- Integridade
- Respeito
- Transparência
- Ética
- Liderança



## Perfil Organizacional

### Razão Social

Purcom Química Ltda.

### Localização

Matriz

Rua Aeroporto, nº83/115  
Chácaras Marco –  
Barueri/SP



Filial Santana de Parnaíba –  
Centro de Inteligência  
Purcom (CIP)

Rua Pirituba, nº117 Tarumã  
– Santana de Parnaíba/SP



Filial Itajaí

BR101, nº1825 Salseiros – Itajaí/SC

## Atividade Econômica Principal

Pesquisa, desenvolvimento e Fabricação de Resinas Termofixas.

## Mercados de Atuação

Com uma rede afiada de consultores e especialistas em poliuretano no Brasil e no mundo, a Purcom está atenta às principais tendências de produção e consumo de modo a se antecipar às demandas dos mais variados segmentos de mercado como conforto, construção civil, eletrônico, embalagens, esportes, cadeia do frio, médico / hospitalar, mineração, óleo / gás e transportes.

## Linha de Produtos Purcom

A Purcom possui 10 famílias de produtos, que são:

<b>adipur.</b>	<p>A família Adipur foi desenvolvida especialmente para melhorar a performance das formulações, como ajustes de catálise, tamanho celular, propriedades antichamas, pigmentação de produtos, até agente de expansão ecológico.</p> <p>Com uma ampla gama de aditivos, a linha Adipur está voltada para a otimização dos processos de fabricação de diversos produtos como colchões, travesseiros, estofados, painéis termoisolantes, equipamentos e acessórios automotivos, entre outros.</p>
<b>adepur.</b>	<p>A família Adepur é composta por adesivos mono e bicomponentes de alta performance para aplicações diversas, atendendo quaisquer processos produtivos de união de diversos substratos.</p>
<b>coatpur.</b>	<p>Coatpur é a família de revestimentos monolíticos com função de proteger, impermeabilizar e decorar, podendo ser trabalhada em diversos substratos. Com resistência química e mecânica, característica autonivelante e boa aderência a diversas superfícies, os produtos desta linha podem ser aplicados manualmente, propiciando um acabamento único, com variações que vão da transparência de um vidro até o efeito luminescente.</p>

<b>elaspur.</b>	A família Elaspur possui excelentes propriedades físicas e químicas. Estes elastômeros são caracterizados por sua alta durabilidade, propriedades elásticas, vedação, isolamento, adesão, resistência química e mecânica, baixo índice de deformação, facilidade de processamento, entre tantas outras propriedades.
<b>flexpur.</b>	Concebida para atender as mais diversas necessidades de produto e processo, a linha Flexpur é caracterizada pela facilidade de processamento, alta durabilidade, baixa deformação permanente, excelente resistência ao rasgo, baixa ou alta resiliência, diferentes graus de conforto e muitas outras propriedades.
<b>rigipur.</b>	Os produtos da família Rigipur possuem como características alta resistência à compressão, estabilidade dimensional, facilidade de processamento e ótimo isolamento térmico.
<b>selapur.</b>	A família Selapur é composta por selantes mono e bicomponentes, formulados com pigmentos e aditivos modificadores, que resulta num alto desempenho em vedação e preenchimento de trincas e fissuras.
<b>semirigipur.</b>	A linha Semirigipur possui a combinação de materiais com características diversas, agrupando tecnologias rígidas e flexíveis, cujo o resultado, dependendo da formulação, confere ao produto final propriedades acústicas, de absorção de impacto e amortecimento, entre outros.
<b>isopur.</b>	Matéria-prima essencial para o mercado de poliuretano, o isocianato Purcom tem nome: Isopur. Especialmente desenvolvida para atingir propriedades físicas ou de processo, a família Isopur é composta por isocianatos, misturas de isocianatos e isocianatos pré-polimerizados, com funcionalidades e estruturas químicas variadas, para atender as inúmeras aplicações da cadeia do poliuretano.
<b>polipur.</b>	A família Polipur é composta por poliois poliéteres e poliésteres. Possui diferentes pesos moleculares, iniciadores, funcionalidade e estruturas químicas diversas, destinada às diferentes necessidades e aplicações em poliuretano.

## Porte

De acordo com a classificação do BNDES, a Purcom é uma empresa de médio porte.

- 87 colaboradores próprios e 16 prestadores de serviço;
- Uma fábrica para produção e distribuição;
- Um centro de inteligência, pesquisas e desenvolvimento;
- Uma filial para importações e exportações;
- Receita Bruta - Ano fiscal 2018 R\$197.415,927
- Patrimônio Líquido 2018 R\$ 12.161,872
- Mais de 2000 formulações desenvolvidas;
- 10 famílias de produtos comercializados.

## Colaboradores cobertos por acordo coletivo – em percentual

As negociações coletivas são coordenadas pela área de gestão pessoal e seguem os padrões e limites legais da legislação local. 100% dos colaboradores próprios são contemplados pelas negociações.



## Política da Qualidade

A Purcom Química Ltda, que atua com o desenvolvimento de sistemas de poliuretano, polióis, isocianatos e aditivos, direciona o seu Sistema de Gestão da Qualidade para:

- Atender as necessidades dos clientes;
- Produzir e comercializar produtos de qualidade, conforme requisitos aplicáveis;
- Capacitar seus colaboradores;
- Melhorar continuamente os processos e produtos do SGQ;
- Respeitar o meio ambiente.

## Objetivos da Qualidade:

- Qualidade do produto;
- Satisfação do cliente;
- Expansão no mercado;
- Capacitação dos colaboradores;
- Respeito ao meio ambiente.

## Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente

- Reduzir os riscos à segurança e saúde das pessoas e fortalecer a segurança dos processos;
- Cuidar uns dos outros no ambiente de trabalho e, na dúvida, parare procurar ajuda;
- Prevenir e minimizar impactos ambientais da nossa organização e de nossos produtos ao meio ambiente;
- Prevenir, monitorar e controlar os impactos de nossas atividades sobre as comunidades onde atuamos;
- Considerar os requisitos de segurança, saúde e meio ambiente nas decisões de negócio;

- Fortalecer a cultura de segurança, saúde e meio ambiente com foco na educação, capacitação e conscientização;
- Buscar o alinhamento às boas práticas de cultura de segurança, saúde e meio ambiente da indústria, em conformidade com a legislação, regulação e normas;
- Prever e responder com prontidão às situações de emergências;
- Requerer dos fornecedores e parceiros o respeito aos requisitos e recomendações de cultura de segurança, saúde e meio ambiente;
- Implementar continuamente a melhoria de segurança, saúde e meio ambiente.

### **Participação em associações e organizações nacionais e internacionais**

A Purcom está associada com as seguintes entidades de classe:

- ABIQUIM - Associação Brasileira da Indústria Química
- ALMACO – Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos
- Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

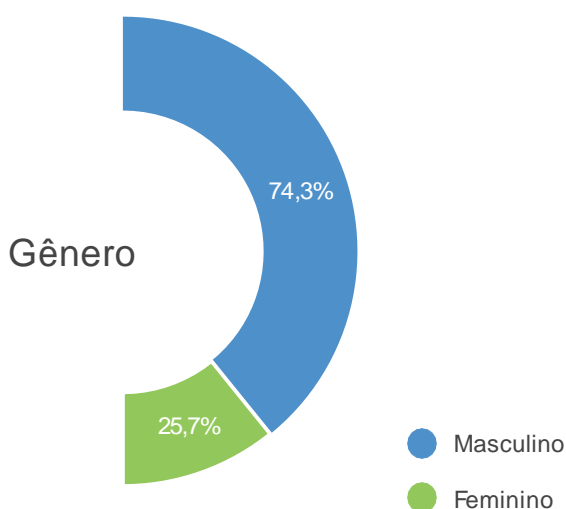


A agenda de 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) é um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade, buscando fortalecer a paz universal com mais igualdade e liberdade.

A Purcom reconhece que ações de sustentabilidade e a erradicação da pobreza, em todas as suas formas e dimensões, é um desafio de todos para o desenvolvimento de uma sociedade próspera e igualitária.

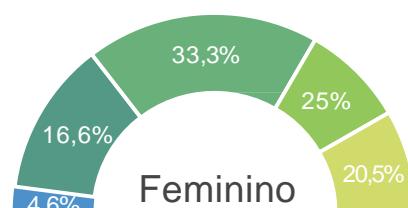
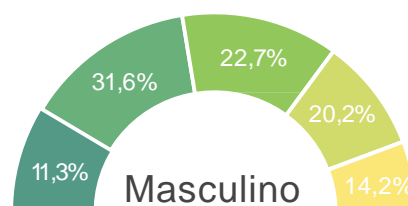
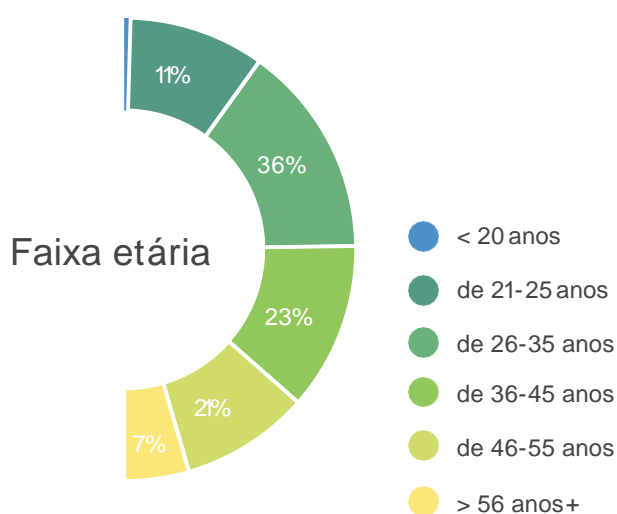
Dentro das diretrizes da Purcom, estão presentes os valores da economia circular, igualdade de gêneros e projetos com soluções sustentáveis e verdes para preservação do meio ambiente. Buscando colaborar ainda mais com a sociedade e o meio ambiente, em julho de 2016 a Purcom aderiu em suas premissas os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com o objetivo de conscientizar e potencializar ações transformadoras que beneficiarão não apenas nossa atual sociedade, mas também as gerações futuras.

## Perfil dos Colaboradores – ano 2018

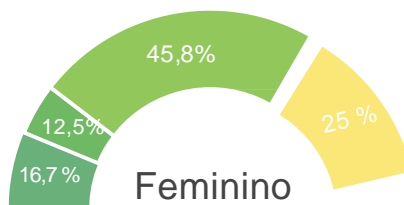
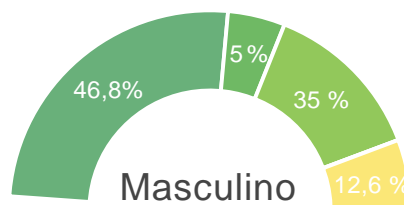
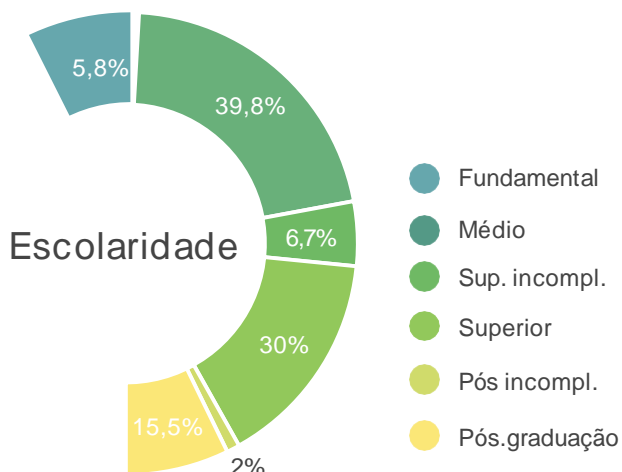


A Purcom está implementando uma política de contratação e valorização do trabalho de mulheres. O

percentual de mulheres que fazem parte do quadro de colaboradores da empresa passou de 14,2% para 21,6% nos últimos 4 anos.

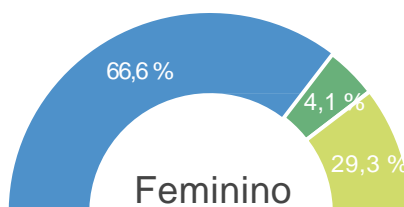
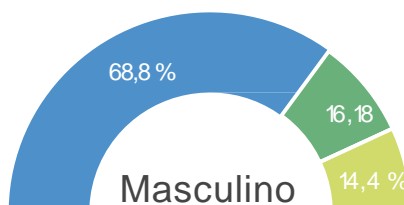
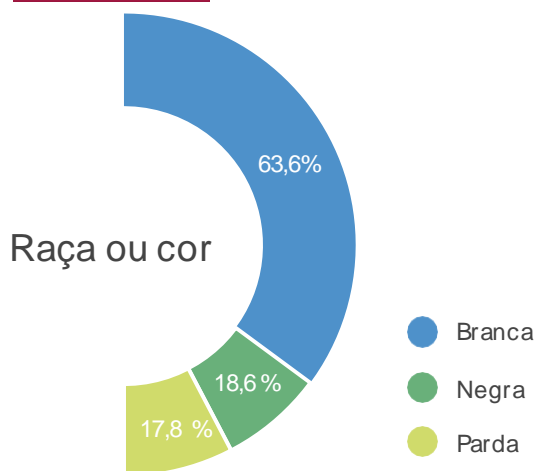


Cerca de 12% da força de trabalho da Purcom é composta por jovens de até 25 anos. A Purcom investe em jovens talentos sem esquecer da valorização de experientes profissionais que representam 7% do quadro de colaboradores.

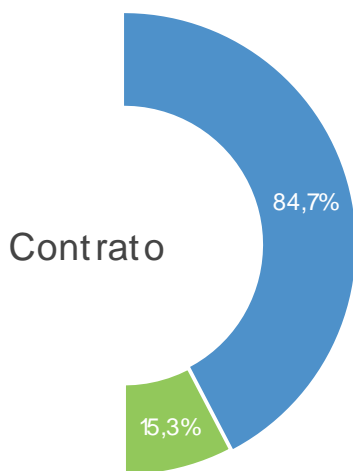


O percentual de colaboradores da Purcom com ensino superior completo, cursando ou com pós-graduação completo é superior a 54,2%. Se considerarmos apenas o público feminino este índice passa de 70,8%.

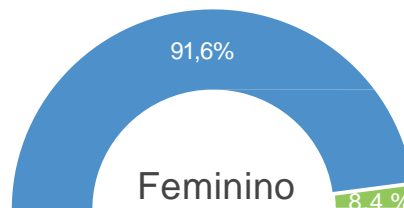
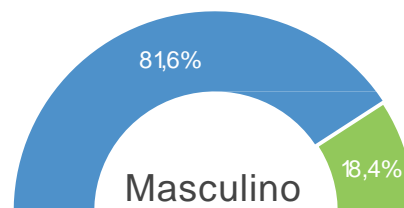
Esses dados reforçam as políticas de contratação da Purcom por profissionais qualificados que contribuem para o crescimento da empresa e no desenvolvimento de novas oportunidades de negócios.



Um compromisso do Recursos Humanos da Purcom para os próximos anos é elevar o número de colaboradores que se consideram não brancos, de forma que, nosso público interno seja um retrato da diversidade da população brasileira.



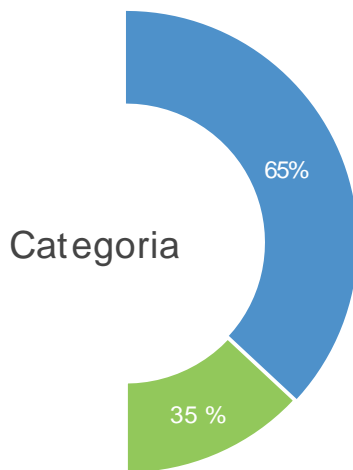
● Próprio - CLT  
● Terceirizado



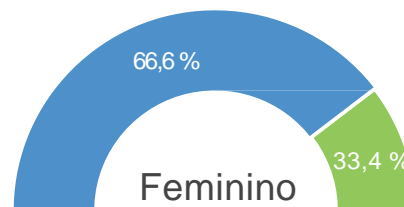
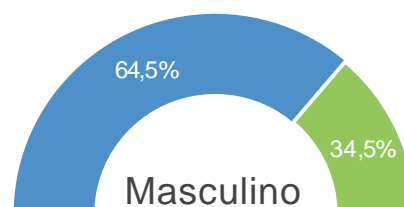
Cerca de 84% dos colaboradores da Purcom estão contratados pelo regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho).



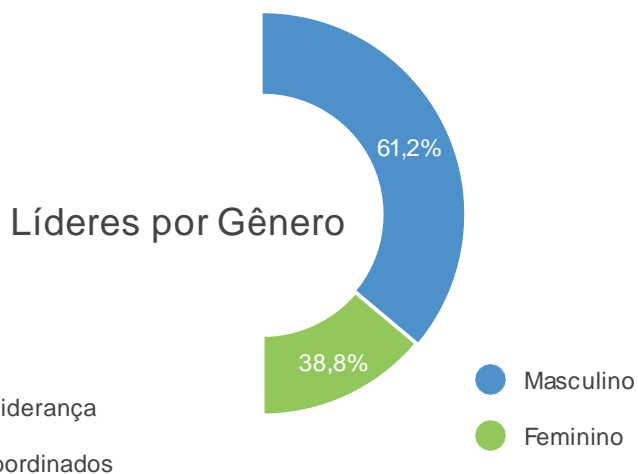
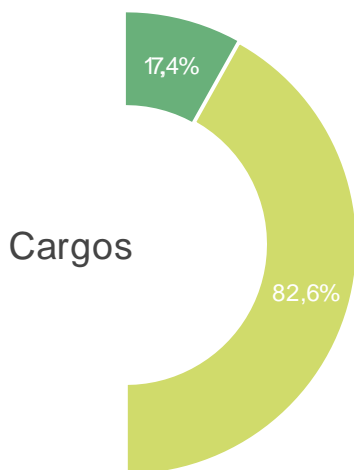
Pensando no desenvolvimento local, a Purcom mantém uma política de “reserva” de cerca de 16% do seu quadro de colaboradores para serem ocupados por pequenas e médias empresas, prestadoras de serviços, da cidade de Barueri e entorno. Assim, contribui para elevar o número de postos de trabalho na região e de circulação/elevação de receitas para o município.



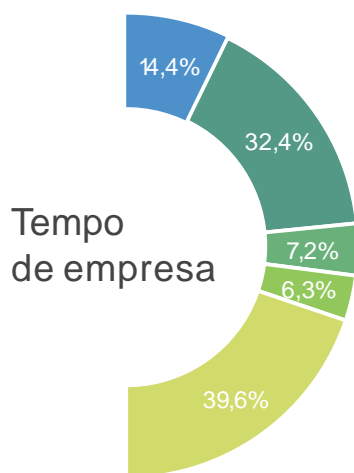
● Operacional  
● Estratégico



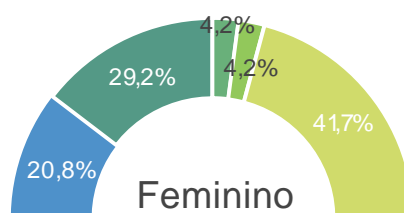
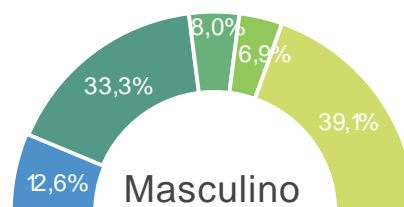
35% dos colaboradores da Purcom ocupam posições estratégicas para a empresa. São eles, alinhados com as políticas da Purcom, responsáveis pela dinâmica na gestão de soluções e contribuição com propostas para o crescimento da empresa.



A gestão de departamentos e unidades de negócios por profissionais qualificados é um ativo importante para o crescimento da Purcom. Neste quesito, as mulheres ocupam cada vez mais cargos de liderança dentro da empresa. Atualmente, setores estratégicos como o de produção, laboratório, compras e controladoria são liderados por mulheres na Purcom.



- < 1ano
- de 1-2 anos
- de 3- 4anos
- de 4- 5anos
- > 5 anos +



Nosso segundo lar! É assim que a Purcom deseja ser percebida por seus colaboradores. Para isso, estimula um ambiente colaborativo onde todos são ouvidos e sugestões de melhorias são sempre bem-vindas. Estando em constante crescimento, a Purcom tem cerca de 47% do seu quadro de colaboradores compostos por profissionais com 2 anos ou menos de empresa.

## Fornecedores



Um público de grande importância e interesse para a Purcom são os fornecedores. A Purcom é atendida por mais de 108 fornecedores (ano 2018), dos quais os 20 maiores responderam por mais de 70% do valor monetário dos pagamentos efetuados.



A Purcom mantém um relacionamento próximo e transparente com seus fornecedores, estabelecendo uma relação duradoura de parceria e incentivando o crescimento de todos dentro do ambiente de negócios da Purcom.

## Clientes



A Purcom possui uma carteira com cerca de 800 clientes dos mais distintos segmentos. Mas a atuação da Purcom vai muito além da cadeia do poliuretano. Com uma afiada rede mundial de consultores, a Purcom está atenta às principais tendências de produção e consumo de modo a se antecipar às demandas dos mais variados segmentos de mercado. Para dar a melhor resposta a cada uma delas, conta com leque de serviços estratégicos que vão desde a Engenharia de Produto, passando pela Engenharia de Processo, até o reaproveitamento das sobras industriais e



de pós-consumo. Dotada do primeiro centro de tecnologia para o poliuretano do Brasil, o Centro de Inteligência Purcom (CIP), é também a primeira empresa do setor a praticar a Logística Reversa, transformando custos e danos ao meio ambiente em benefícios para seus clientes e para a humanidade.



Por tudo isso, a Purcom vem sendo uma plataforma pioneira de soluções competitivas e ecológicas em poliuretano. Porque não basta ter clareza do destino. É preciso saber como chegar lá.



## Gestão



A cúpula diretora da Purcom, formada pelos: Sócio-Diretor Comercial, Sócio-Diretor de Comunicação e Marketing, Sócio-Diretor P&D, Superintendente Financeiro, Superintendente Industrial e Gestora da Controladoria se reúnem mensalmente em conselho para:

- Validar balanço e contas da Purcom;
- Avaliar a gestão das unidades de negócios e serviços oferecidos ao mercado;
- Ponderar sobre alterações, mudanças e investimentos em projetos e ou pesquisas em andamento;
- Tomar decisões sobre questões de procedimento e qualidade para melhoria de processos;
- Discursão sobre melhorias no ambiente interno – questões abordadas pelo departamento de Qualidade, Saúde, Segurança (do Trabalho) e Meio Ambiente – QSSMA;
- Eoutros assuntos pertinentes a gestão e governança da Purcom.

Todos os impactos sociais e ambientais são considerados e discutidos nas reuniões de conselho, uma vez que, a Purcom, desde sua fundação, já se preocupava com questões ambientais e disponibiliza para seus clientes e mercado opções ecológicas de produtos e serviços em poliuretano.

A Purcom sempre incorpora aos seus projetos questões sócio/ambientais porque considera-as como pontos chaves de sucesso e rentabilidade do negócio, estendendo a importância destas questões para toda a cadeia. Desde o fornecedor até o cliente final.

Todos os colaboradores são conscientizados, por meio do departamento de Qualidade (QSSMA), dos objetivos e missão socioambiental da Purcom, recebendo orientações e treinamentos periodicamente.

## Produtos e serviços diferenciados



Sempre na vanguarda das inovações ecológicas, com apenas 1 ano de vida a Purcom já pesquisava alternativas aos agentes de expansão prejudiciais ao meio ambiente. Dois anos mais tarde, a Purcom já detinha a tecnologia Ecomate®, o primeiro agente de expansão totalmente ecológico que atende qualquer processo produtivo. Em 2010 aprovou junto à ONU esse agente de expansão e desenvolveu 4 patentes brasileiras dentro do segmento de poliuretano. Desde então, passou a ministrar palestras em diversos países para disseminar essa nova tecnologia. A Purcom já converteu mais de 100 clientes dos mais diversos segmentos para essa tecnologia verde.



Não satisfeita em apenas desenvolver formulações verdes, a Purcom se preocupou com os resíduos industriais e pós-consumo do poliuretano, oferecendo ao mercado seu projeto de Logística Reversa.

Praticada em vários países ao redor do mundo, a Logística Reversa chegou oficialmente ao Brasil em 2010, com a aprovação da lei que instituiu Política Nacional de Resíduos Sólidos.

A Purcom começou a estruturar planos de Logística Reversa antes mesmo que a prática fosse obrigatória por lei. Não por acaso, foi a primeira e única empresa da cadeia do poliuretano no país a aprovar junto as Secretarias Estaduais, seus planos de reversão para as matérias-primas que comercializa.



Conheça um pouco mais sobre outros serviços da Plataforma de Soluções Purcom.

## **sistemasdepoliuretano.**

Maior Casa de Sistemas em Poliuretano Independente da América Latina, a Purcom desenvolve novas soluções químicas de acordo com as necessidades de qualquer segmento de mercado, alinhada às mais recentes normas internacionais, tendências de consumo e tecnologias de produção. São mais de 2 mil formulações já desenvolvidas pela Purcom.

## **engenhariadeprocesso.**

Quando o cliente sabe o que quer, mas não sabe como chegar lá, entra a engenharia de processo da Purcom.

Assessoria completa em criação, desenvolvimento e aprimoramento de processos produtivos, desde a formulação do produto, passando pelo molde, até o maquinário envolvido na transformação.

## **engenhariadeproduto.**

Em parceria com estudiosos, empresas, empreendedores, governos, órgãos internacionais ou qualquer outro interlocutor interessado em criar um novo produto, a Purcom mapeia o desafio e desenvolve a alternativa em poliuretano.

A engenharia de produto envolve diversas etapas, com diferentes graus de complexidade, de acordo com cada projeto.

## **pur2b.**

Todas as etapas para produção de um item, peça técnica ou projeto são gerenciadas pela Purcom. Desde a formulação da matéria-prima, passando pela engenharia de produto, engenharia de processo, testes e protótipos em laboratório, até a homologação do fornecedor para a fabricação - neste caso, gerando oportunidades para o mercado transformador. A Purcom cuida de tudo para que o cliente foque no que realmente interessa. O seu negócio.

## Indicadores Purcom - Resumo

Indicador	2017	2018	META2019
US\$	3,3	3,7	4,0
Receita Bruta	R\$163.4mi	R\$197.415	R\$200.000
Custos operacionais	R\$100.6mi	R\$132.090	R\$140.000
Salários e benefícios de empregados	R\$6.3mi	R\$9.103.894	R\$10.000.00
Impostos	R\$36.0mi	R\$42.630.683	R\$50.000.00
Custo financeiro	R\$17.4mi	R\$7.901	R\$9.000
Lucro operacional	R\$10.1mi	R\$7.021	R\$12.800
Volume vendido <sup>1</sup> (ton)	11.557	11.127	12.695
Volume produzido (ton)	9.909	9.350	10.885
Total de colaboradores <sup>2</sup>	111	104	104
Total de clientes	803		-----
Total de fornecedores <sup>3</sup>	47		-----
Entregas atendidas no prazo	25.452		-----
Entregas reprogramadas	3.012		-----
Pedidos emitidos corretamente	98%	98%	<98%
Água (l/kg vendido)	0,20	0,22	0,23
Efluente (l/kg vendido)	1,0059	0,0038	0,0039
Resíduos (kg/kg vendido)	0,007	0,009	0,0094
Cases de Efeito Estufa (kg/kg vendido)	0,01	0,005	0,00525
Energia (GJ/kg vendido)	0,13	0,14	0,14
Força de trabalho em comitês de saúde e segurança do trabalho - %	0,34	0,36	0,37
Média de horas de treinamento	116		-----
Investimento em Educação	R\$116.990	R\$	R\$122,839
Total de pesquisa de satisfação	90%		<90%
Reclamações solucionadas dentro do ano	100%	100%	<86%
Satisfeitos com tratamento de reclamações	92%	92%	<85%

<sup>1</sup> O volume vendido é composto pelos materiais fabricados e distribuídos pela Purcom <sup>2</sup>

Em regime CLTe Colaboradores terceirizados

<sup>3</sup> Somente de matéria-prima

## Indicador - Econômico

Valor econômico gerado - de forma direta	2017	2018	VAR. %
Receita bruta	R\$163.406.912,59	R\$ 197.415,927	20,4%
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>R\$ 160.481.608</b>	-	
Custos operacionais	R\$100.633.334	R\$132.090	
Salários e benefícios	R\$6.320.611,63	R\$9.103.894	
Impostos	R\$36.070.919,81	R\$42.630.683	
Custo financeiro	R\$17.456.742,56	R\$ 7.901,00	
<b>Lucro operacional</b>	<b>R\$ 10.126.223</b>	<b>R\$ 7.021</b>	

Mesmo num cenário dinâmico e desafiador observado no ano de 2018, a Purcom manteve sua trajetória de crescimento, reportando um alta de 7% na receita bruta da empresa. Porém, a elevação, de forma geral, dos custos impactou o lucro operacional, o qual registrou uma queda superior a 34%.

A Purcom mantém suas metas de crescimento inalteradas para os próximos anos, estando ciente de um ambiente político e econômico desafiador que impactará a economia brasileira.

As soluções trabalhadas pela Purcom para continuar a crescer continua a ser investimento em inovação. Serão lançados em 2018 e 2019 produtos e serviços que contemplam projetos de relevância econômica, social e ambiental, como o caso da plataforma de soluções verdes – que disponibilizará ao mercado polióis de fonte vegetal e reciclável e a plataforma economia circular – que ampliará os serviços de logística reversa assim como a vida útil da matéria prima dentro do ciclo produtivo.

A Purcom enxerga na crise oportunidades e trabalha com inovação para aquecer os mercados com soluções ecológicas e sustentáveis.



## Indicador - Água

Total de água retirada por fonte	unidade	2017	2018
Água de superfície (rios, lagos, áreas úmidas, oceanos)		0	0
Água subterrânea		0	0
Água pluviais diretamente coletadas e armazenadas		0	0
Abastecimento municipal	m³	2.266	2.479
Outras empresas de abastecimento (galão de 20 litros)		14,26	13,36
Outras empresas de abastecimento (caminhão tanque)		0	0
<b>total de água retirada por fonte</b>		<b>2.280</b>	<b>2.492</b>

Indicadores de intensidade	unidade	2017	2018
Água utilizada como matéria-prima	m³	10	173
Volume vendido	ton	11.557	11.127
Colaboradores próprios e terceirizados	colaborador	111	104
<b>Total de água usada como matéria-prima por total de retirada</b>	<b>m³/m³</b>	<b>0,0044</b>	<b>0,0694</b>
<b>Total de água consumida em outros usos por tonelada</b>	<b>m³/ton</b>	<b>0,001</b>	<b>0,001</b>
<b>Total de retirada de água por tonelada vendida</b>	<b>m³/ton</b>	<b>0,20</b>	<b>0,22</b>
<b>Total de retirada de água por total de colaboradores</b>	<b>m³/colaborador</b>	<b>21</b>	<b>24</b>

A Purcom trabalha de forma consciente o uso de recursos naturais, e não poderia ser diferente com o manejo da água. Para desenvolver formulações em poliuretano cada vez mais “verdes” a utilização de água é um diferencial. Por isso, a Purcom mantém um controle rígido para não ultrapassar os níveis estabelecidos pelo departamento de qualidade da empresa. Atualmente o volume de água utilizada por tonelada de produto vendido na Purcom é de 0,20m³.

## Indicador - Descarte de água

Efluente tratado	unidade	2017	2018
Efluente industrial tratado	m³	68	42
Volume	ton	11.557	11.127
<b>Total de efluente tratado (água) por tonelada</b>	<b>m³/ton</b>	<b>0,0059</b>	<b>0,0038</b>

Houve um aumento significativo, cerca de 18%, no total de efluente industrial tratado no ano de 2017, ou seja, o efluente foi submetido a tratamento físico químico, enquadrado no \*Art. 19 A do DECRETONº 8.468, de 08 DE SETEMBRO DE 1976. Após o efluente é lançado em rede coletora, para posterior tratamento da operadora do município e enquadramento no Art. 18 do mesmo decreto.



\*Decreto estadual para controle de lançamento de efluentes.

## Indicador - Ar

GEE(Gases de Efeito Estufa ) x *Gás ecológico	unidade	2017	2018	META2019
Hidroclorofluorcarbono - HCFC		169,82	129,69	0,00
*Ecomate	ton	56,13	83,95	210,0
*Outros gases ecológicos		107,54	n/d	n/d

Indicador de intensidade	unidade	2017	2018	META2019
Total de emissões de Hidroclorofluorcarbono	ton equivalentes de CO2	242,84	222,54	185,90
Volume	ton	11.557	11.127	12.695
Total de emissões por tonelada vendida	ton/ton	0,02	0,02	0,01
Total de emissões por colaborador	ton/colaborador	2,19	2,14	1,62

A Purcom, há mais de uma década, trouxe para o Brasil o Ecomate®, agente de expansão totalmente ecológico que atende qualquer processo produtivo, para substituição do agente HCFC141-b, substância prejudicial a camada de ozônio e ao sistema climático global. Em acordo com esforços internacionais e por meio do compromisso firmado pelo Brasil no Tratado de Montreal, no qual prevê a eliminação dos HCFC141-b no processo produtivo de espumas de poliuretano até 31 de dezembro de 2019, a Purcom vem convertendo seus clientes para tecnologias verdes, eliminando o uso do HCFC141-b. Já foram mais de 100 clientes convertidos.

A Purcom também adaptou a formulação do Ecomate® para outras famílias do poliuretano, o que resultou na criação de 4 patentes brasileiras homologadas junto a ONU.



## Indicador - Resíduos

Resíduos por método de disposição	unidade	classe	2017	2018
Reciclagem		II - B	5	6
Aterro		II - B	13	12
Armazenamento no local		II - B	0,02	0,02
Reutilização		II - B	0	0
Compostagem	ton	II - A	0	0
Co-processamento		I - Perigoso	64	58
Armazenamento no local		I - Perigoso	0,22	0,22
Incineração		I - Perigoso	0	0
<b>Total de resíduos</b>		-----	<b>82</b>	<b>82</b>

Indicadores de intensidade	unidade	2017	2018
Volume	ton	11.557	11.127
Colaboradores + prestadores de serviços	colaborador	111	104
Descarte de resíduos por volume destinado	ton/ton	0,007	0,007
Descarte de resíduos por colaborador	ton/colaborador	0,74	0,74

A Purcom, por meio do seu departamento de QSSMA (Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente), vem desenvolvendo e implantando melhorias na gestão e redução de resíduos. O resultado desse trabalho já é percebido na consistente redução no descarte de resíduos por volume destinado que em 2016 era de 0,015 toneladas para 0,007 toneladas em 2017.

A Purcom almeja resultados ainda mais expressivos na redução de resíduos dentro do seu processo produtivo. Algumas tecnologias para reaproveitamento dos resíduos de produção e pós-consumo estão em fase de testes e quando estiverem finalizadas, certamente implementarão uma grande redução de resíduos não somente nas operações da Purcom, mas também em toda a cadeia produtiva do poliuretano.





## Indicador – Energia

Consumo de Energia	unidade	Fonte	2017	2018
Energia solar	GJ	Renovável	0	0
Eletricidade		Renovável	1.405	1.558
Óleo diesel utilizado em geradores		Não renovável	0,5	0,4
Gás liquefeito de petróleo (GLP)		Não renovável	137	130
<b>Total de consumo de energia</b>				<b>1.543</b>

Indicadores de intensidade	unidade	2017	2018
Volume	ton	11.557	11.127
Colaboradores + prestadores de serviços	colaborador	111	104
<b>Total de consumo de energia por tonelada vendida</b>	GJ/ton	<b>7,49</b>	<b>0,14</b>
<b>Total de consumo de energia pelo total de colaboradores</b>	GJ/colaborador	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>

Cerca de 90% do consumo de energia dos processos produtivos da Purcom são de fonte renovável. Visando uma melhor gestão deste recurso, o departamento de QSSMA da Purcom identificou a necessidade de melhorias na planta fabril. Essas melhorias já se encontram em fase de implantação. É esperado que o resultado dos investimentos de modernização da fábrica apresente nas próximas aferições uma significativa redução no consumo de energia por tonelada produzida/vendida.



## Indicador – Capacitação Colaboradores

Média de horas de treinamento	unidade	2017	2018
Número total de horas de treinamento oferecidas		434	688
número total de empregados próprios e terceirizados	horas	111	104
<b>Média de horas de treinamento por colaborador</b>		<b>3,91</b>	

A Purcom busca o desenvolvimento e a redução de desigualdades de sua equipe de colaboradores por meio do conhecimento. Sendo assim, durante o ano são disponibilizados palestras e capacitações que desenvolvem não somente as competências profissionais dos colaboradores, mas também o senso crítico para questões que envolvem saúde, segurança no trabalho, cuidados com o meio ambiente e convívio em comunidade.



## Indicador – Saúde e Segurança no Trabalho

%da força de trabalho em comitê de saúde e segurança	2017	2018
Colaboradores na brigada de emergência	24	25
Colaboradores na CIPA	12	12
Total de colaboradores + prestadores de serviço	111	104
%da força de trabalho em comitê de saúde e segurança	32,4%	35,6%

A Purcom, por meio do departamento de QSSMA (Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente), desenvolve constantes estudos e análises com o objetivo de redução de riscos e melhorias no ambiente de trabalho que beneficiem todos os colaboradores, prestadores de serviço e visitantes que transitam pelas dependências da empresa.

A Brigada de Emergência da Purcom é formada para atuar em situações gerais de emergência. Todos os Brigadistas são capacitados e treinados para atuarem de forma prática, prestando os primeiros atendimentos em situações emergenciais como princípios de incêndio, orientando pessoas quanto ao abandono de área/postos de trabalho e para socorrer vítimas, utilizando as técnicas de primeiros socorros.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador. A CIPA da Purcom é composta por 4 representantes, sendo 2 eleitos pelos colaboradores e 2 eleitos pela empresa.



## Comitês de Segurança Purcom – Brigada de Incêndio

Brigada de Incêndio 2018 -Fábrica	Departamento
Alberto Ricardo Bosco	Portaria
Alexandre DosSantosFrias	Logística
Cleiton Rocha Chagas	Produção
Bruna Carolina de Araujo	QSSMA
Diego de Brito Finati	Produção
Eduardo Cardoso de Brito	Manutenção
Maria das Graças Cruz Silva	Refeitório
Nayara Ducas dos Santos	QSSMA
Milton GomesPereira	Laboratório
Jorge Raimundo Alves de Almeida	Logística
Leonardo da Cruz Bernardes	Produção
Abimael Dias dos Santos Frias	Produção
Eliton Lima de Araujo	Produção
Erivaldo Oseas Silva	Produção
Silvano Gomes DaSilva	Logística
Wanderson Feitosa DosSantos	Produção
Jose Edvaldo da Silva	Logística
Marcelo Camara Mota	Logística

Brigada De Incêndio 2018 –CIP	Departamento
Larissa Guedes Rossi	Laboratório
Caroline Rodrigues Silva	Recepção
Daisy Martins Quiroz Araujo	Recepção
Edmilson Ramos Da Silva	CIP
Lia Gaya	Vendas
Patricia Lopes Da Silva	Vendas
Ricardo Valentim Dietrich	Portaria

## Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA

Cipa 2018 - Fábrica	Departamento
Wanderson Feitosa dos Santos	Produção
Paula Regina Alves Pereira	Produção
Silvano Gomes da Silva	Logística
Gerson Vasconcelos Amorin	Produção
Sérgio Dimas Faria	Manutenção
Michel Ferreira	Produção
Audrey Kathleen Polyto e Silva	Desenvolvimento
Rogério Gomes De Almeida	Manutenção

Cipa 2018 - CIP	Departamento
Aquila Noabia Simão Rodrigues	Compras
Caroline Rodrigues Da Silva	Recepção
Haielly Pereira Da Silva	RH
Talyta Prates Simões	Laboratório

## Saúde e Segurança do Cliente e Comunidade

A Purcom realiza avaliação do risco à saúde humana de produtos e serviços antes da introdução de novos materiais, tecnologias ou métodos de produção no mercado, disponibilizando publicamente os resultados.

As FISPQ's (Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos) e rótulos dos produtos Purcom reúnem as principais informações técnicas, ambientais, de manuseio, cuidados e de perigos visando uma comunicação simplificada e efetiva do produto em si atendendo todas as normas e leis vigentes.

Ao todo, a Purcom possui 10 famílias de produtos com mais de 2 mil formulações desenvolvidas.



## Informações do Relatório

### Período analisado

\*01 de janeiro a 31 de dezembro 2018

\* *dados comparativos*

### Emissão do relatório

14 de outubro de 2019

### Periodicidade

Ciclo anual

### Dados para contato em caso de perguntas

e-mail [contato@purcom.com.br](mailto:contato@purcom.com.br)

telefone +55 (11) 4161.8900

### Desenvolvimento do Relatório

Nayara Ducas	. QSSMA
Priscila Gomes	. Marketing
Grace Correa	. Controladoria
Haielly Silva	. RH
Hilton Fabiano	. RH
Luís André	. Superintendência
Marcelo Ferracin	. Comercial
Moa Palmeira	. Diretoria

### Projeto Gráfico e Desing

Priscila Gomes	. Marketing
Moa Palmeira	. Diretoria

