



中化
SINOCHEM

2017

可持续发展报告
Sustainability Report



科学至上
IN SCIENCE WE TRUST



做一个有理想有信仰的人
成就一家有理想有信仰的企业

目录

- 04 为了美好生活
- 06 走进中化
- 12 中化 2017 十大责任成就

36 提供优质服务 与客户共发展

- 37 提升石油业务服务水平
- 38 提供高标准化工服务
- 39 完善“三农”服务体系
- 41 深化城市运营战略
- 44 推进金融产品和服务创新
- 46 携手发展合作共赢

26 服务国计民生 与国家共繁荣

- 27 保障国家能源安全
- 29 促进化工行业进步
- 33 助力现代农业转型

14 深化管理变革 夯实发展动能

- 15 加强运营管理，厚植发展根基
- 21 深化企业改革，释放发展潜能
- 24 推动科技创新，激发全员活力

48 践行安全环保 与自然共和谐

- 49 实施系统化管理
- 51 共筑平安中化
- 53 致力环境保护

56 尊重人才价值 与员工共成长

- 57 保障员工权益
- 59 助力员工发展
- 62 管理职业健康
- 63 关爱员工生活
- 64 打造和谐文化

66 助力公益事业 与社会共进步

- 67 开展扶贫援助
- 69 参与抢险救灾
- 70 热心社会福祉

- 72 专题：中化援助扶贫十五年
- 78 可持续发展管理
- 84 展望 2018
- 85 联合国 2030 可持续发展目标对标
- 86 专家点评
- 88 推进联合国全球契约进展情况
- 89 指标索引
- 90 关于本报告
- 91 信息反馈表



为了美好生活



王永

中化集团党组书记、董事长

我们每一个人都需要思考，自己要做什么样的人、要实现什么样的目标。同样，企业也需要思考，自己的目标是什么，要对员工、客户、社会、国家有一个什么样的交代，自己是不是一个受人尊敬、让员工感到骄傲的企业。

中化与新中国同龄，既是国家经济发展的见证者，也是改革浪潮的参与者。过去的几十年，中化经历过几次波澜壮阔的发展阶段，有成功也有曲折，很多企业在这个过程中被淘汰了，但中化通过不断地改革转型，已经焕然一新。2017年，中化取得了历史上最好的业绩，也首次冲进了世界前100强，这让我们感到骄傲鼓舞的同时，也对未来更加充满信心。但我们也认识到中化在追求市场地位、盈利排名、资产规模时，应该有更高的目标与追求。

党的十九大为中国未来的发展指明了方向，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。面对新的时代命题，我们每个人都应该思考，如何提升自己来适应这个伟大的时代，创造属于自己的美好生活。作为中央企业，我们更应该勇立潮头，肩负起党和国家赋予的使命和时代赋予的责任，坚持党的全面领导，加强党的建设，成为新发展理念的践行者、建设美好生活的生力军，这是我们应有的责任和担当。

创造美好生活，要将“人”作为思维起点。 每一个人都有追求美好生活的权利，都应享有发展自我、梦想成真的机会。我们有责任不断为员工的全面创造条件，塑造开放包容的企业文化，营造让员工向往的工作环境和氛围，让每个人在工作中得到满足、实现自我。同时，中化也必须用一流的产品和服务，为客户、股东、员工创造最大价值，让“人”的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。唯有如此，企业才能实现自身的稳健发展和基业长青。

创造美好生活，要将创新作为生存方式。 企业的地位不应来自财富的积累，而应源于持续的创新创造的能力。如果没有创新，不去创造新事物，企业是没有必要存在的。德鲁克在他的著作中讲，“市场营销和创新，是企业的两个功能。”企业要通过协同主体来创造一个新的方式和自然进行交换，使得人类的生活更美好，这本身就是企业存在的意义。中化要将创新作为自己的思维习惯、工作方法和生存方式，以“科学至上”的价值理念为指引，开创新的发展模式，不断对物质世界进行探索，实现科学技术驱动，打造创新型的世界一流企业，从而更好地为人们的美好生活提供物质保障。

创造美好生活，要将奋斗作为实现路径。 实现“行业领先、受人尊敬”，是中化的企业愿景，也是每个中化人追求美好生活、实现自身价值的现实依托。但美好生活不会从天而降，坐而论道不行，坐享其成更不可能。正如习近平总书记所讲，“幸福都是奋斗出来的”。要创造美好生活、得到幸福，就必须不懈奋斗。当前，全面转型为科学技术驱动的创新型企业已经成为中化上下的共识，但仅仅有愿望还远远不够，还必须要有舍我其谁的决心和“功成不必在我”的境界，知行合一、坚定不移地推动我们的战略落地。不论有多难，我们认准了，就会坚定不移地走下去。

今天的中化，有了全新的目标，又站上了新的起点。尽管未来的道路不一定会一帆风顺，但我相信，我们在“科学至上”理念的指引下，一定会是创新的、创造的、创业的，最终会是引领行业的，对国家和社会具有更大价值和贡献的企业。我们已经做好了迎接更大挑战的准备！

走进中化

中国中化集团有限公司（简称中化集团，英文简称 Sinochem Group）成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，现为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团是中国四大国家石油公司之一，领先的化工产品综合服务商，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）和现代农业服务一体化运营企业，并在城市开发运营和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行各方面，“中化”和“SINOCHEM”品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团设立能源、化工、农业、地产和金融五大事业部，对境内外 300 多家经营机构进行专业化运营，并控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK, 00297）、“中国金茂”（HK, 00817）等多家上市公司，拥有全球员工约五万人。

中化集团也是最早入围《财富》全球 500 强榜单的中国企业之一，迄今已 28 次上榜，2018 年名列第 98 位，并连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”。多年来，中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团先后十三次被评为 A 级。

面向未来，中化集团将遵循“科学至上”的发展理念，力争用 5-10 年时间全面转型为一家科技驱动的创新型企业，为落实创新驱动发展战略、建设创新型国家作出贡献，实现行业领先、受人尊敬的世界一流企业的目标，为客户、股东、员工创造最大价值，促进社会可持续发展。

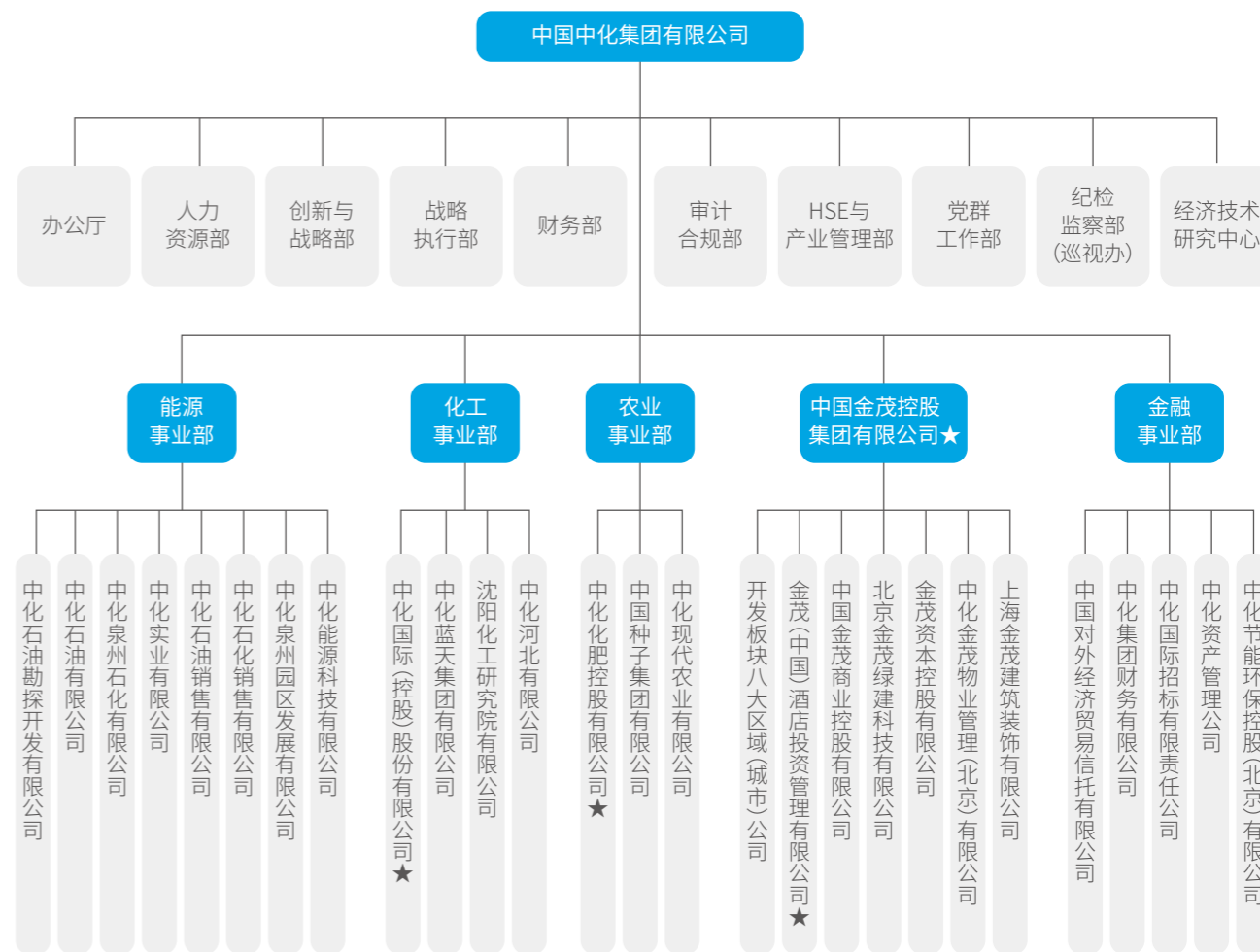


扫一扫，查看中化宣传片

中国中化集团有限公司基本信息

公司名称：中国中化集团有限公司
 注册资本：403.07 亿元
 成立时间：1950 年 3 月
 总资产：4171.95 亿元
 总部地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

组织架构



★ 上市公司

企业文化

价值理念：科学至上

愿景：行业领先，受人尊敬

使命：创新成长、卓越管理，奉献一流产品与服务；为客户、股东、员工创造最大价值；促进社会可持续发展

总体目标：科学技术驱动的创新型企业

员工行为准则：诚信、专业、创新、合作

业务概况



能源：
建设中国最好的能源公司

中化建立了完整的石油产业链，由勘探开发、石油贸易、石油炼制、石化仓储、油品营销等专业板块构成，具有国际化特色、产业链完整、营销服务能力突出的鲜明特点，为社会源源不断地提供优质环保的石化产品和增值服务。



化工：
精细化学、绿色生活

中化是中国领先的化工产品综合服务商，已在氟化工、天然橡胶及橡塑助剂、精细化工、医药业务、化工物流、石化原料营销等业务领域建立较强的市场竞争优势，着力培育精细化工和新材料产业，推动精细化工产业集群发展，巩固行业领先地位，促进化工业务持续发展。



农业：
科技创造美好农业

中化是中国最大的农业投入品（化肥、种子、农药）和现代农业服务一体化运营的中央企业，发挥“种、肥、药、服”一体化综合优势，致力于成为世界领先的农业投入品供应商及农业综合服务提供商，为中国及世界粮食安全、促进农业发展贡献力量。



地产：
释放城市未来生命力

中化坚持高端定位和精品路线，业务领域涵盖城市运营、物业开发、酒店经营、商务租赁及零售商业运营。作为中国独具特色的城市运营商，公司整合国际领先的优质资源，推动有品质的城市化进程，不断实现未来人居和城市梦想，释放城市持久发展的生命力。



金融：
科学至上、智慧金融、服务产业

中化金融业务涵盖信托、融资租赁、证券投资基金、财务公司、人寿保险等领域，形成资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出小微金融信托业务模式等，致力于打造产业金融服务水平、管理水平、资本效率行业领先的金融业务平台，满足社会财富管理需求。



中化在你身边

作为一家综合性跨国企业，中化提供的产品和服务都与民生密切相关。在服务人们衣、食、住、行，协助改善医疗、教育基础设施等方面，公司各业务板块结合自身特点，为提升民众幸福指数贡献力量。



衣

化工：生产和经营服装纺织原材料、染料等，丰富人们的衣着服饰。



食

农业：培育种子新品种，丰富人们的餐饮种类；研发生产绿色环保农药和化肥，促进农作物增产增收，保障食品健康安全；提供综合农业服务，推动农业现代化，引领品质农业。

化工：开发并生产食品添加剂等配料产品，改善食物品质。



住

化工：生产节能建筑材料聚氨酯类产品、HFC-245fa 发泡剂、空调冷媒等；生产用于管道、门窗等的塑料原料 PP、PVC 等。

地产：为人们提供高品质的住宅及周到的物业服务，以及高端酒店服务。



行

化工：经营橡胶和橡胶产品、塑料、汽车空调冷媒等，为汽车轮胎及配件等提供原料，促进汽车行业发展。

能源：加快加油站布局，拥有加油站 1,200 多座，提供优质的柴油、汽油供应，满足人们出行需求。



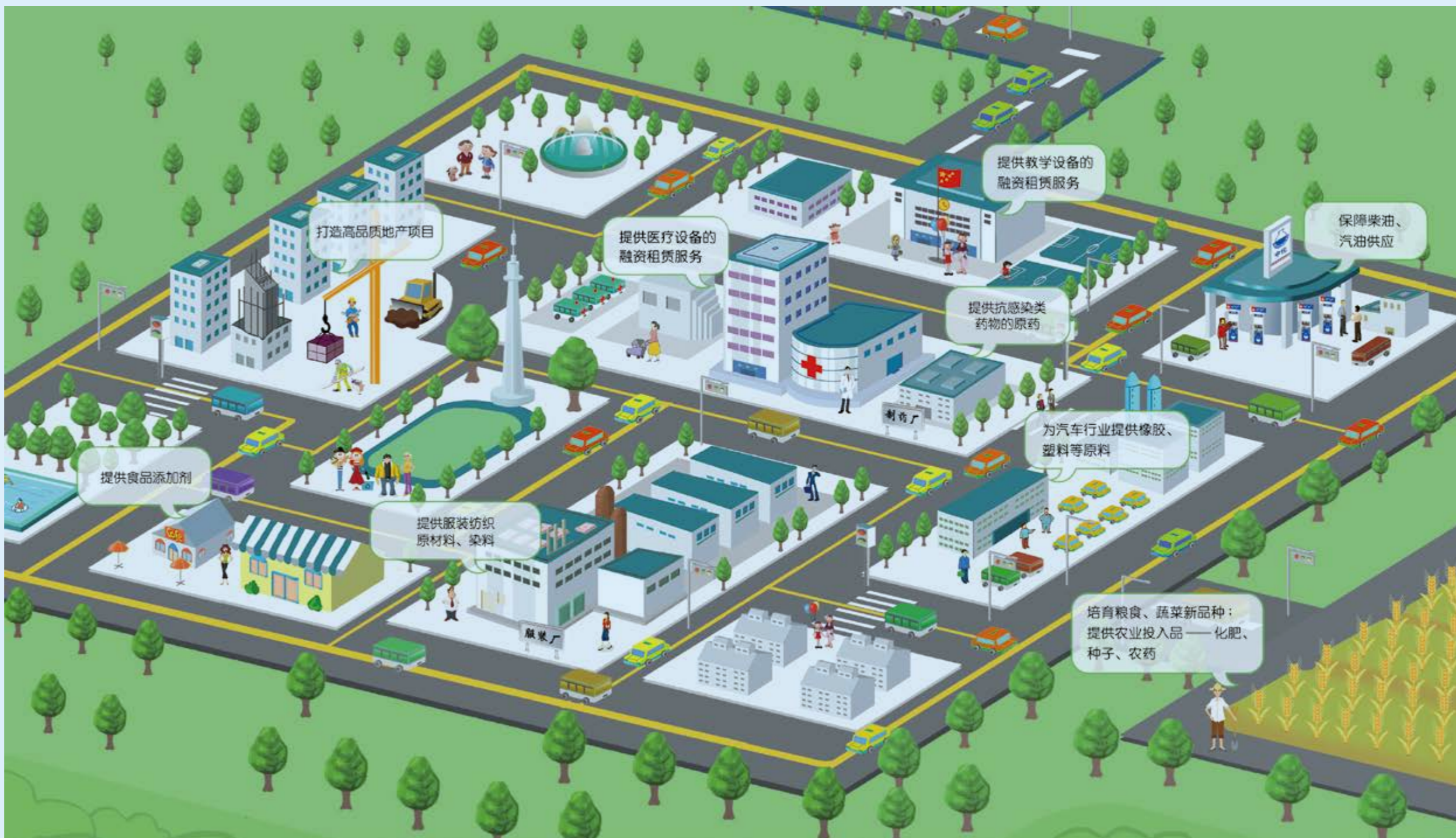
教育

地产：建设绿色学校，引入优质教育资源。



医疗

化工：作为中国专业的医药产业链综合服务商，积极与世界知名的生物制药企业合作，提高相关领域实力。



中化 2017 十大责任成就

成就 1: 实施“创新升级”新战略

发布《中化集团 2018-2020 年发展战略指引》，明确提出面向未来的创新升级战略。新战略内涵主要包括“创新驱动”和“产业升级”两方面，进一步明确了公司战略定位，提出将发展动能由资源驱动向创新驱动转换，吹响了中化打造创新型企业的号角。

成就 2: 全面推进 6S 管理体系建设

9 月 5 日，中化 6S 管理体系发布实施。6S 管理体系作为多元化企业战略管理的有效工具，适应公司总部向战略管控型和投资控股型转变的需要，有助于推动公司管理体系优化升级，引导公司面向资本市场进行价值创造。

成就 3: 加速布局精细化工和新材料产业

中化精细化工循环经济产业园一期项目开工仪式在连云港徐圩新区石化产业基地举行。项目规划总投资 300 亿元，主要发展精细化工、高端专用化学品、高性能材料，推动中化精细化工产业集群发展。

成就 4: 中化农业 MAP 战略提出并付诸实施

中化农业提出以“科技创造美好农业”为使命的新战略——MAP (Modern Agricultural Platform)，立足于服务农业产前、产中、产后全环节，为种植者提供线上线下相结合的农业综合解决方案，助力国家乡村振兴战略。11 月 29 日，中化农业首个 MAP 技术服务中心落地安徽。

成就 5: 实现国家最高科技奖零的突破

由中化蓝天“千人计划”专家权恒道博士领衔的“环境友好五元环含氟材料催化合成技术及产业化”项目成果获得 2017 年度国家技术发明二等奖，实现中化近十年来在国家最高层次科技奖励上零的突破。

成就 6: 三项专利获“中国专利优秀奖”

中化三项专利荣获“中国专利优秀奖”。获奖专利均通过对现有工艺的绿色改造，在降低成本的同时，大幅提升节能减排和安全指标。

成就 7: “壹化网”上线开启中化“互联网+”商业模式探索中化化工品电商网站“壹化网”上线。

作为公司试水电商的首次尝试，“壹化网”整合化工品产业链的业务流、资金流、信息流和仓储物流，旨在打造国内领先的一站式化工品贸易综合服务平台。除化工品电商外，公司还通过能源互联网、智慧农业等平台探索“互联网+”改造传统产业之道，加快以商业模式创新推动产业转型升级。

成就 8: 中化国际成立科技创新中心

中化国际科技创新中心（以下简称中心）正式成立。作为我国农用化工行业最大、最完整的研发平台，中心致力于在高性能材料、汽车化学品等领域引领产业技术发展。中心的成立也是中化发挥央企骨干带头作用、共同推进上海国家科技创新中心建设的重要举措。

成就 9: 举办首届“化想杯”创新创意大赛

首届“化想杯”创新创意大赛成功举办。历时五个月的比赛点燃了广大员工的创新热情。近 2,000 人、566 个创新项目参赛，“创新促升级”项目半年实现效益 6.98 亿元，营造了浓厚的创新创造氛围。

成就 10: “教育扶贫在行动：圆梦梦圆”专题节目

央视财经频道《经济半小时》栏目播出“教育扶贫在行动：圆梦梦圆”专题节目，对中化实施“助学圆梦行动”、组织 712 名员工“一对一”持续帮扶内蒙古阿鲁科尔沁旗贫困学生的情况进行了详细报道。7 月 30 日，“助学圆梦行动”在阿鲁科尔沁旗举办了首届“牵手圆梦 快乐成长”青少年夏令营活动。

科学至上
IN SCIENCE WE TRUST

入选“国有企业改革十大典型”

在党的十九大召开前夕，中化作为十家企业之一入选中宣部、国资委“国有企业改革典型”宣传报道活动。这是中化继 2007 年入选“国有企业改革典型”后的再次入选，体现了党和国家对中化改革发展成果的充分肯定。

9 月 13 日，中化“砥砺奋进新国企”媒体见面会在北京举行，公司领导就改革发展话题与中央媒体记者进行交流。2017 年，新闻媒体多次对公司改革创新情况进行报道，进一步提升中化品牌的影响力。

深化管理变革 夯实发展动能

我们的理念

中化秉持“科学至上”的价值理念，持续提升运营管理水平，聚焦企业改革发展，坚持“创新驱动”和“产业升级”，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

我们的措施

加强运营管理，厚植发展根基	15
深化企业改革，释放发展潜能	21
推动科技创新，激发全员活力	24

加强运营管理，厚植发展根基

中化严格按照中央依法治国要求，坚持党的全面领导，加强党的建设，坚持以合规促发展，完善公司治理，加强审计监督，强化法律支持与风险管理，推进反腐倡廉建设，优化财务管理，自觉接受各利益相关方的监督，不断提升发展质量和效益，促进企业实现可持续发展。

年份(年)	2013	2014	2015	2016	2017
营业收入(亿元)	4,669.05	4,968.29	3,811.86	3,954.95	5,188.23
利润总额(亿元)	108.7	113.5	60.1	80.7	135.4
净利润(亿元)	69.52	69.67	30.49	47.78	84.17
总资产(亿元)	3,177.79	3,553.54	3,546.42	3,994.84	4,171.95
股东权益(亿元)	1,135.14	1,276.98	1,198.32	1,255.44	1,139.53

荣誉

- 2018年，中化第28次入围美国《财富》杂志“世界500强”榜单，列第98位，较上年上升45位
- 2017年，“中化”(SINOCHEM)品牌连续八年入围世界品牌实验室编制的《世界品牌500强》，列第332位，较上年上升7位
- 中化获国际三大评级机构标普、惠誉、穆迪A⁻评级

我们的绩效

营业收入 5,188.23 亿元

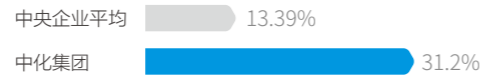
利润总额 135.4 亿元

获授权专利 281 个

拥有科技人员 2,752 人，其中“千人计划”专家 5 名

在售新产品(新工艺) 88 个，实现新产品销售收入 90 亿元

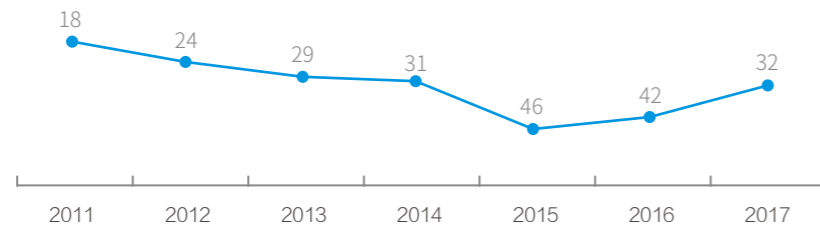
营业收入同比增长



利润总额同比增长



集团盈利在中央企业中的排名



公司治理

公司按照战略管控型总部的定位要求，持续完善董事会议事规则，梳理权责体系，建立具有中化特色的企业管理制度，提高管理效能，激发企业活力，为培育具有全球竞争力的世界一流企业提供体制机制保障。

健全董事会制度。公司董事会由创新发展委员会、预算评价委员会、内控合规委员会和 HSE 委员会四大专业委员会组成。充分发挥董事会在重大经营事项决策过程中的关键作用，四大专业委员会为公司提供决策支持，各司其职，共同推动公司的决策部署。

11 次
召开董事会会议

4 次
召开定期会议（现场会）

7 次
召开临时会议（非现场会）

梳理权责关系。以“小总部、大业务”为原则，按照战略管控型总部定位，调整公司总部与经营单元的权责关系，组建五大事业部。采用“大部制”形式，精简审批事项，实现核心运营职能下沉，推动总部职能思维转变，激发和增强事业部经营活力。

总部层面

发布总部职责定位，管理制度精简为 99 项，人员编制降为 192 个，下放 86 项审批权限，完成五大事业部权限承接验收

事业部层面

组建党委、经营班子，平稳承接下放权限，组织梳理“三重一大”事项，明确与下属企业的授权受控关系，加快内设机构建立与人员配备

审计监督

公司严格履行内部审计监督职责，在开展审计项目的同时，跟踪落实 2016 年审计署发现问题整改事项，推进审计信息化，积极配合监事会。针对审计发现的问题，各级企业均认真制定整改计划，明确整改措施、责任人、完成时间等关键因素。



注：1. 审计项目 243 项，包括经济责任审计 56 项、工程项目审计 87 项、内部控制审计 23 项、专项业务审计 67 项、其他审计 10 项。
2. 审计资产 2,345.54 亿元，覆盖公司五大事业部及生产一线企业。

依法合规

公司积极开展重大战略项目、重大投资项目的法律合规建设工作，通过预防、控制、补救等多种措施保障公司改革发展。同时，公司积极引导各级企业开展法律工作，强化法律管理，发挥法律屏障的重要作用。2017 年，公司及重要单位规章制度、经济合同和重要决策分类审核率为 100%，未发生重大诉讼案件，避免或挽回经济损失 3.7 亿元。

制度建设



- 修订《中化集团法律事务管理规定》《中化集团合同管理办法》和《中化集团诉讼管理办法》，实现管理权限下放
- 严格执行经济合同、规章制度和重大决策进行法律审核的规定，所有合同法律审核率、重大决策法律审核率、规章制度法律审核率必须达到 100%

队伍建设



- 建立法律专业队伍，加强法律人才的培养与储备，截至 2017 年底共有法律工作人员 141 人
- 向司法部申请公司律师试点，鼓励各级法务人员积极参与，促进法律人才队伍的专业化和职业化
- 建立健全各级企业法务人员的培训教育体系及考核、管理等工作机制，开展总部与事业部、事业部与事业部的工作交流和轮岗学习

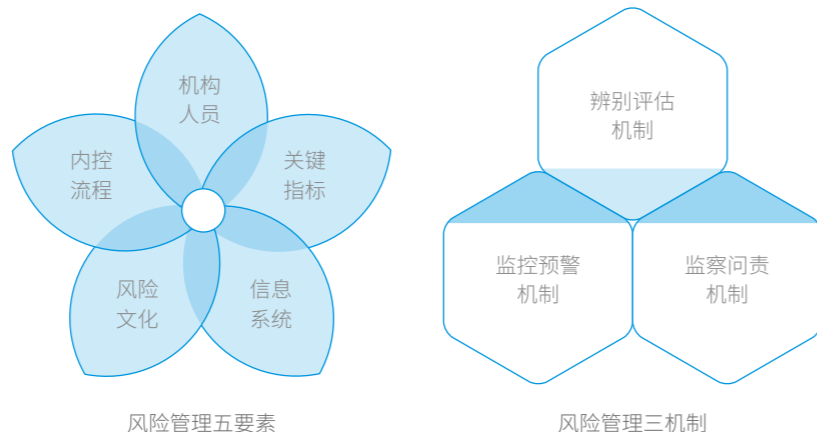
文化建设



- 以“依法治企、合规经营”为主题开展培训、讲座、宣传等活动，例如建立微信群“中化法律”群组、定期录制法律工作培训视频
- 各级下属企业主要负责人依据公司法治建设的总体规划，制定本企业的法治工作年度计划，定期组织班子成员开展法治学习

风险管理

公司坚持“安全、稳健、审慎”的风险管理策略，重视化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险，系统防范运营、投资、流动性等重大风险，确保经营成果的综合价值。从战略推进和业务发展的实际出发，建立一套具有中化特色的风险管理体系——“五要素、三机制”，为公司长远发展奠定更加坚实的基础。



风险管理五要素

风险管理三机制

财务管理

公司不断加强财务管理工作，在优化资金配置、提升资金使用效率的同时，通过创新金融产品与服务的方式，促进财务管理水平的持续改进和提升。

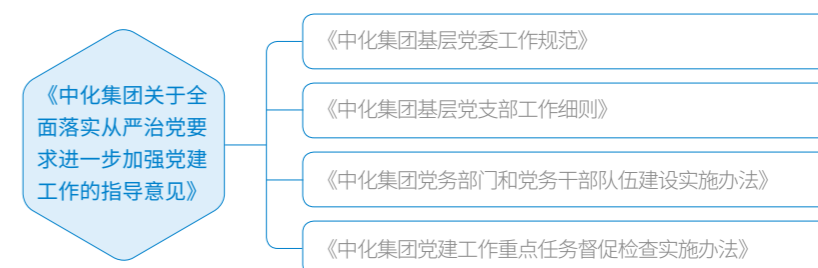


党的建设

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中央企业党建工作责任制，层层压实党建责任，突出党建基础工作，突出党建与生产经营的融合，充分发挥把方向、管大局、保落实作用。

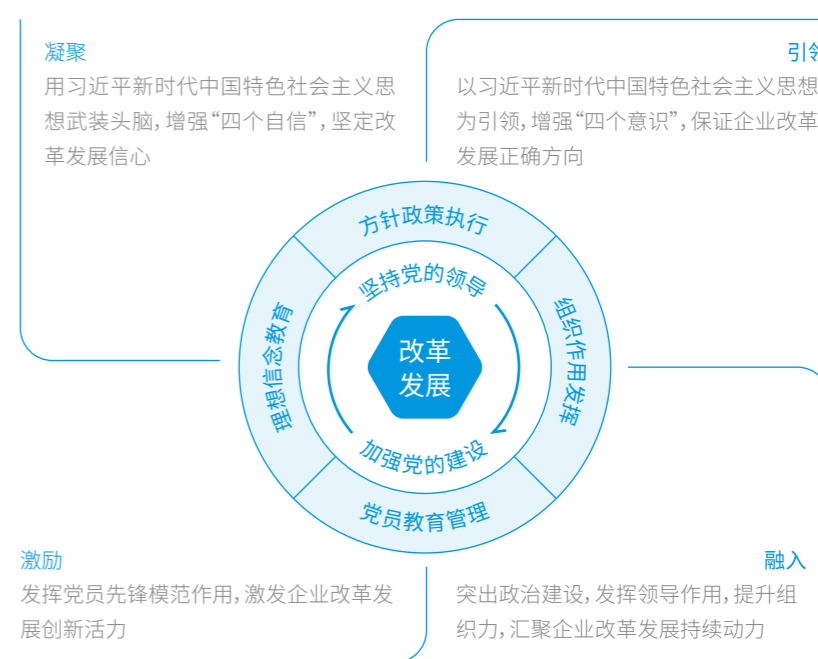
制度建设

依据《中央企业党建工作责任制实施办法》建立涵盖思想建设、组织建设、作风建设、文化建设等领域，形成具有中化特色的党建“1+4制度体系”，为确保党建成效提供制度保障。



体系建设

按照中央关于加强国有企业党建工作的系列要求，结合集团新的战略目标，探索建立与集团改革发展需要相适应的系统化、模块化、标准化的党建运行机制，在系统总结集团党建工作经验、广泛征求各单位意见的基础上，探索构建了具有中化特色的党建工作体系。



五大行动
铸魂、强基、成长、示范、关爱

重点任务落实

对照中组部、国资委相关要求，坚决推进国企党建会 30 项重点任务落实，特别是对党建工作进章程、党委书记与董事长一肩挑、党组织研究讨论作为董事会和经理层决策重大问题的前置程序等要求，召开 3 次推进会，目前基本落实到位。

- 集团公司和 114 家二三级下属企业均已完成党建工作进章程，完成比例达到 97%
- 20 家设党委二级下属企业，其中 12 家党委书记兼任董事长，其余 8 家董事长都是由上级单位副职兼任，党委书记由总经理担任
- 制定“党组议事目录”，对 4 大类 28 小类重要事项进行梳理，明确具体决策形式和权责划分标准。2016 年以来，共召开党组会 53 次，审议议题 154 项，审议党建工作议题 58 项

成立中化党校

为适应集团改革发展要求，进一步完善党员干部思想政治教育培训体系，切实抓好党员干部的理论教育和党性教育，不断提升党员干部在经济领域为党工作、促进企业改革发展的能力，经集团党组研究决定，成立中共中国中化集团有限公司党校。

主要职责

负责年度党员干部、党务工作者、普通党员和入党积极分子培训计划的制定与实施；负责承办集团党组为学习贯彻中央政策精神举办的各类党建专题研讨班、培训班、宣讲会；负责培训效果评估、培训预算制定、教学事务管理等党校日常运行工作；承担集团党建研究日常工作，开展重大党建课题研究；开展同集团内外有关单位、机构、院校等的合作交流等。

培训班次

- 中化集团关键岗位十九大精神轮训班（四期）
- 中化集团基层支部书记培训班（四期）
- 中化集团党务骨干学习十九大精神培训班
- 中化集团职能部门室主题党日教育活动（三期）

反腐倡廉

在集团党组、各级党委的领导下，集团党组纪检组、各级纪委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，为公司改革创新提供坚强的政治保障。

- 聚焦监督第一职责，重点关注各级领导班子，牢固树立“四个意识”，自觉承担“两个维护”重大政治责任，严肃党内政治生活，遵守六大纪律，落实中央八项规定及实施细则精神
- 协助党组召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议，督促各级党委、纪委贯彻落实全面从严治党要求
- 协助党组完善作风建设长效机制，修订并发布实施《中化集团党组关于深入贯彻落实中央八项规定精神、进一步加强作风建设的实施办法》
- 强化“不敢腐”的震慑，扎牢“不能腐”的笼子，增强“不想腐”的自觉，构建服务战略、统一部署、资源共享、有效协同的大监督体系
- 扎实完成中央巡视整改任务，坚定不移深化政治巡视，实现对各事业部党委巡视全覆盖
- 着力提升纪检监察队伍的政治素质和履职能力，强化自我监督，以实际行动践行忠诚、干净、担当

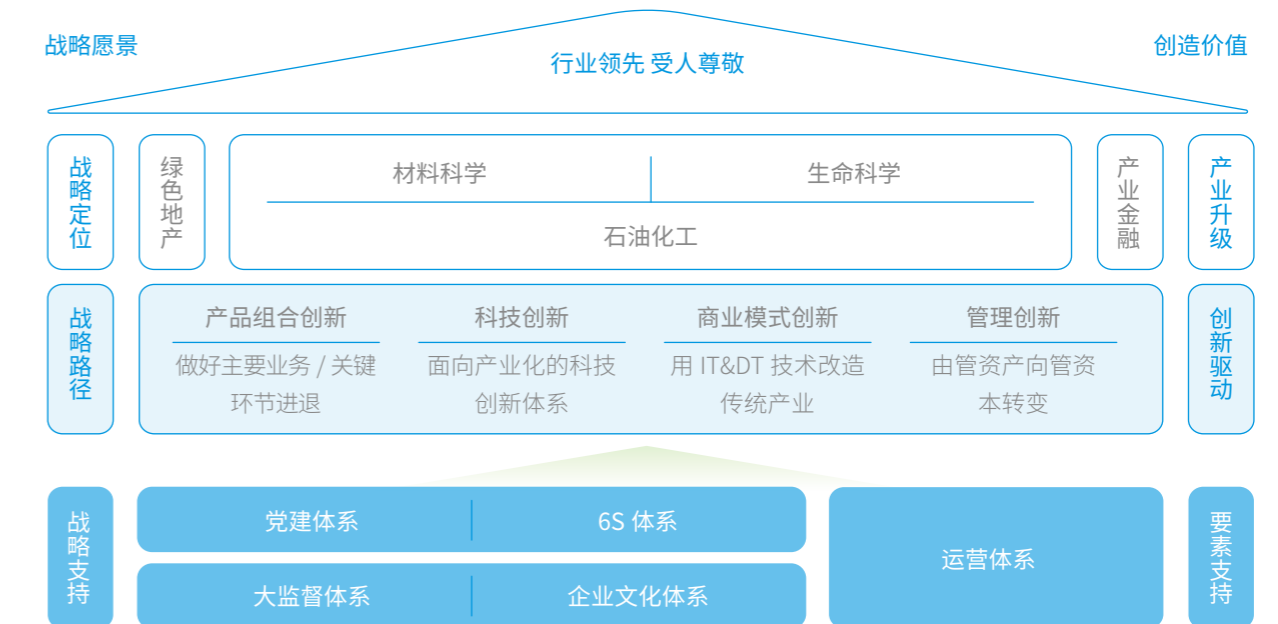
深化企业改革，释放发展潜能

中化始终秉持“坚持国有企业属性前提下，无限接近市场化”的原则，以创新发展助推供给侧结构性改革，树立起“国企中的民企，央企中的外企”的新国企形象。公司推动战略、管理、业务模式等全面变革，激发出强劲的发展潜能。

明确战略方向 *

2017 年 9 月，公司发布并通过《中化集团 2018-2020 年发展战略指引》，明确提出创新升级战略，充分展现中化人在国有企业做强做优做大的道路上不断求索。

*注：2018 年 4 月 28 日，集团印发《中化集团关于深化改革全面转型为科技驱动的创新平台公司的决定》，对集团战略做出了新调整。



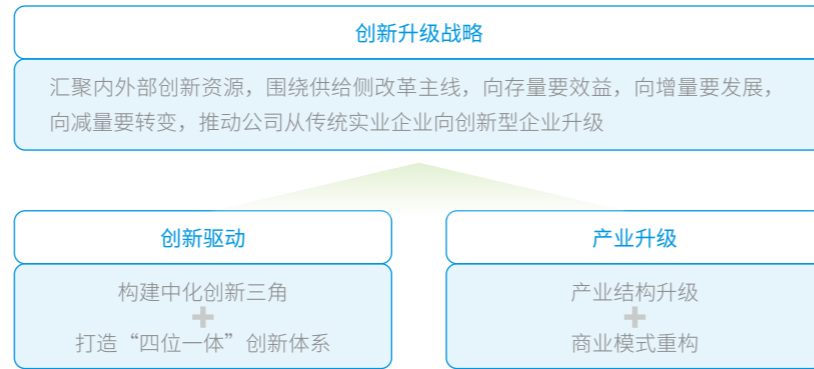
战略定位

战略目标：以石油化工为基础、以材料科学和生命科学为引领的创新型的综合性化工企业，涵盖地产和金融的有限多元化投资控股公司。

业务组合 (3+2)：创新型的综合性化工产业 + 特色型的绿色地产和产业金融。

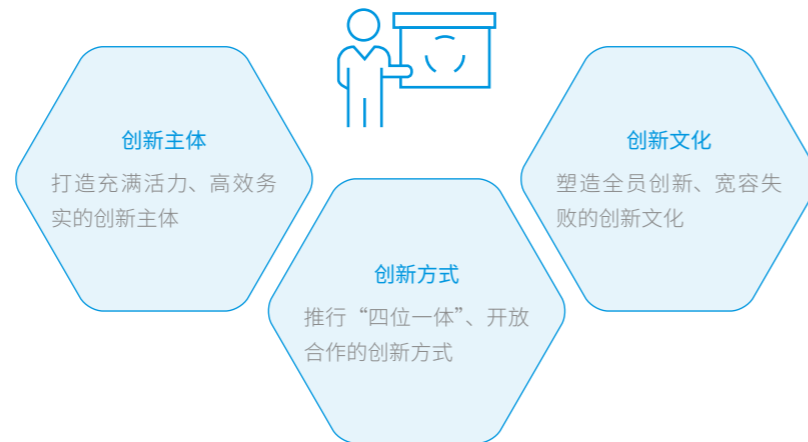


战略路径



创新驱动：构建中化创新三角，打造“四位一体”创新体系，形成中化创新理论体系，与公司创新工作具体实践相结合，针对重点创新工作明确具体工作思路。

- **构建中化创新三角：**坚持不懈推进业务持续改善，使创新成为中化人的思维方式和工作方法，通过创新引领支撑产业升级



- **打造“四位一体”创新体系：**以市场为导向，创新性地满足客户需求、引领客户需求



产业升级：包括产业结构升级和商业模式重构。产业结构升级方面，通过全面升级产业结构和重新构建商业模式提升业务内涵，优化业务组合，提高资源运行效率，为客户、股东、员工创造价值。商业模式重构方面，重点打造能源化工互联网和农业 MAP 模式。

建设管理体系

公司以“聚焦战略、问题导向、化繁为简、促进一体”为指导原则，探索构建中化 6S 管理体系，推动包含党建体系、大监督体系、6S 管理体系、企业文化体系、运营体系在内的五大体系的建设，促进公司管控模式从集权式、运营管控为主向战略管控、投资控股转变，为未来发展积聚新能量。

6S 管理体系以战略管理体系为起始点，以经理人考核体系为落脚点，形成一个闭环，紧紧围绕战略目标，相互衔接，共同保障战略的实施和落地。



升级业务模式

公司将创新作为企业的思维方式、工作方式和生存方式，根据供给侧结构性改革要求，做强主营业务，努力实现五大主业创新升级。

能源板块——“互联网+”模式。利用互联网思维对企业的商业模式、经营理念和组织流程进行系统重构，以互联网科技打造覆盖石化全产业链的数字平台，即“自营+平台+产业链+生态圈”；以创业机制、迭代思维加快能源行业资源整合和平台建设，提升产业链价值。

化工板块——布局精细化工和新材料产业。持续探索乙烯项目管控模式，优化总体设计，抓紧项目建设；加快布局石油化工下游产业链，着力培育精细化工与新材料产业，在新能源、新材料、生物产业等领域提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案。

农业板块——MAP 模式。以现有产业基础和技术能力为依托，以新型的规模种植主体为核心，推动现有业务模式的转型，打造农业 MAP 模式，聚焦解决“如何种出好品质”和“如何卖出好价格”这两个根本问题，实现商业模式的创新。

地产板块——“城市运营商”模式。公司旗下中国金茂引领行业发展，以人的城镇化为核心，率先提出由“地产开发商”向“城市运营商”转型，形成以城市核心综合开发模式为标杆、城市新城模式为主体、特色小镇模式为补充的多层次城市运营产品体系。

金融板块——小微金融模式。公司旗下外贸信托首创小微金融信托业务模式，回归“以客户为中心”的信托本源，以为小微经济体提供综合金融服务作为业务定位；推广普惠金融，改善金融供给与需求不平衡的局面，为中低收入人群、三农用户、小企业主等提供资金支持。

推动科技创新，激发全员活力

中化以科学技术驱动的创新型企业作为建设目标，围绕“创新驱动”和“产业升级”战略部署，以市场为导向，改革科技创新体制机制，着力打造开放式创新体系，培养造就高水平科技领军人才和创新创业团队，创造具有市场竞争力的高科技成果，实现发展动能的转换，依靠创新驱动实现可持续发展。

完善科技创新管理

健全创新体系，整合研发资源，重点围绕核心技术与产品，以产业需求为先导部署一批科技重大项目。开展科技创新型企业标准 60 问调

查，分析制约科技创新发展的问题和不足，制定改善计划和措施。发布“双创”指导意见，建立“风险共担、增量共享”的创新激励机制。

搭建技术创新平台

围绕主营业务领域，充分利用高校、客户、合作伙伴、同行等外部研发资源，结合自身产业化能力，开展研发合作项目，搭建开放、高效、

协同的技术创新平台，加强研发创新能力。截至 2017 年底，牵头或参与产业技术创新战略联盟 14 家，其中国家级联盟 9 家。

3 家专业研究院
1 家科技创新中心
8 个国家级平台资质（包括国家级企业技术中心、国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家工程研究中心）
15 个其他国家级资质
49 个省市级平台资质
17 家高新技术企业的科技创新平台和资源

建设科技人才队伍

加强“千人计划”等高端人才引进，建立健全适合科技人才发展的评价选拔与培养机制，壮大科技人才队伍，激发科技人才的创新热情。截至 2017 年底，共有科技人员 2,752 名，其中“千人计划”专家 5 名。

评价选拔机制：为科技人才搭建科技项目、技术发展、知识产权、技术研发等多条专业的职业发展路径，并建立与之相对应的任职资格标准体系，通过定期评审与认定，使得科技人才评价与选拔更为客观、科学，激发科技人才专注本职工作、提升专业价值的动力。

培养使用机制：加快高层次专业人才管理机制的顶层设计，在出台高层次专业人才管理办法的基础上，对集团内部高级专家队伍进行重新梳理，探索制定科研人员中长期、多元化激励措施。

转化科技创新成果

积极响应市场需求，推动科技创新产品的研发、推广与应用，实现新产品、新工艺的快速投放，为公司发展和行业进步持续注入强劲的发展动力。

主要科技创新成果和承担重大专项任务

在售新产品（新工艺）88 个，实现新产品销售收入 90 亿元。其中，销售收入过亿的新产品 11 个

获得省部级以上科技奖励 7 项，其中“环境友好五元环含氟材料催化合成技术及产业化”项目获得 2017 年度国家科学技术发明二等奖

获得 3 项中国专利优秀奖，分别为 2,2-二溴-2-氟基乙酰胺制备方法、1,2-戊二醇制备方法和氟吗啉制备方法

新增制 / 修订国家 / 行业标准 100 项，累计制 / 修订国际 / 国家 / 行业标准 982 项，其中主持制 / 修订 462 项

成立中化国际科技创新中心

2017 年 5 月 11 日，中化国际在上海张江高科技园区举行揭牌仪式。历时两年多建设的中化国际科技创新中心正式成立。该中心是我国农用化工行业最大、最完整的研发平台，将打造成为中国精细化工的“智库”，专注于化工新材料、农药剂型等方面的研究，引领高性能材料、汽车化学品等领域的技术发展。



中化国际科技创新中心

02 服务国计民生 与国家共繁荣

我们的理念

中化的发展始终与国计民生息息相关。我们将企业成长与国家发展相结合，积极融入国家战略，从“创新驱动”和“产业升级”两方面推进能源、化工、农业、地产、金融五大业务发展，将增长动能由资源驱动转向创新驱动，提供与社会生产和国计民生息息相关的产品和服务，为增加国家综合实力贡献力量。

我们的措施

保障国家能源安全	27
促进化工行业进步	29
助力现代农业转型	33

保障国家能源安全

中化建立健全石油产业链，充分发挥在国内外所拥有的资源、渠道和运作优势，加快推进能源互联网建设，促进业务模式创新，全力提质增效，积极对接资本市场，做强做优做大能源业务，为国家生产、供应丰富的能源产品，为保障国家能源供应体系作出突出贡献。

年份(年)	2013	2014	2015	2016	2017
原油贸易量(万吨)	5,608	7,498	9,480	12,000	14,000
权益内油气2P(证实与概算)储量(亿桶<油当量>)	5.9	6.7	8	9.34	10.07
油品分销零售量(万吨)	397	465	651	570	850
运营管理仓储容量(万立方米)	1,007	1,010	1,010	1,310	1,320
石油炼化能力(万吨)	2,200	2,200	2,700	2,700	2,700



我们的绩效

原油贸易量 14,000 万吨

油品分销零售量 850 万吨

化肥总产量 224.8 万吨，销量 1,020 万吨

种业自育品种有 37 个通过国家和省级审定



勘探开发	石油贸易	石油炼化	仓储物流	分销零售
<ul style="list-style-type: none"> 拥有32个区块,年产能达到400万吨油当量 重庆页岩气项目部署一口深层页岩气评价井足202井,经直井压裂后获气产量49,000方/天,获得高产气流 	<ul style="list-style-type: none"> 积极向东南亚、欧洲及北美等地区的炼厂进行转口销售,成为一些国家和地区的重要原油供应商 原油和成品油经营总量超过1.5亿吨,原油长约量超过8,000万吨 	<ul style="list-style-type: none"> 泉州石化100万吨/年乙烯及炼油改扩建项目动工建设。该项目有利于提高资源利用率,提升产品附加值 	<ul style="list-style-type: none"> 拥有5条超级油轮(VLCC),形成专业的石油运输服务能力 创新LNG罐箱物流业务,将液化天然气通过现有成熟的集装箱船、码头等物流基础设施实现远距离运输 	<ul style="list-style-type: none"> 与法国道达尔集团在环渤海和长三角地区合资开发的加油站网络规模不断扩大 以“轻资产”模式发展的加油站网络正在中国中、东部地区加速拓展



石油原料营销



买原油网

国内首单基于区块链技术的原油进口交易试点

中化能源互联网小组针对从中东到中国的原油进口业务,成功完成中国第一单区块链原油进口交易试点。这是中国能源石化行业在区块链应用领域迈出的实质性一步,将提升中国石化行业交易业务的透明度,提升行业整体的风险管理水平。

区块链技术具备透明高效、安全稳定等特点。交易的效果分析数据显示,该技术应用的两大大支撑——数字提单和智能合约,可大幅提升原油交易执行效率,优化 20%-30% 交易融资成本。

中化买原油平台上线,重新定义原油现货交易

2018年3月,中国原油期货在上海期货交易所子公司上海国际能源交易中心挂牌交易。作为全球首个原油现货交易及产业链服务平台,中化买原油平台“买原油网”将作为机构和产业之间的链接,将产业和期货对业界公司开放,在为产业客户提供一站式服务的同时,也将积极探索使用中国原油期货作为计价基准,使得国内现货价格回归。

促进化工行业进步

作为中国领先的化工产品综合服务商,中化围绕产业链关键环节积极创新,打造“一站式”技术服务协同平台,研产销协同促进业务增长,产业链上下游协同实现成本节约,在新能源、新材料、生物产业等领域提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案,努力成为扎根中国、全球运营的创新型精细化工领先企业,为促进化工行业科技进步和安全、环保、可持续发展发挥着积极作用。

丰富氟化工产品

公司作为国家重点氟化工研究单位和国家消耗大气臭氧层物质(ODS)替代品工程技术研究中心依托单位,重点推进研发创新能力建设,开展重点产业化项目,创新营销模式,在完善自身化工行业布局的同时,促进化工行业进步。

业务领域	2017年进展
资源保障	<ul style="list-style-type: none"> 率先筛选出五元环含氟系列化合物作为新一代氟氯烃替代物,并成功开发了具有自主知识产权的制造技术
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> 成功开发国内第一张 PVF 飞机内饰膜,成为国际知名飞机制造企业的合格供应商 新一代低 GWP 值热泵工质品种开发取得阶段性进展,完成新品种开发并成功试用 与国内氟化工企业合作开发转化技术,推动 R23 资源化利用
生产加工	<ul style="list-style-type: none"> 建成国内最大产能新一代灭火剂全氟酮产业化装置,加速新一代环保灭火剂替代进程。该产品具有环保性能优异、应用范围广等特点

荣誉:

沈阳院荣获省部级以上奖励 4 项(辽宁省科技进步奖 1 项、中国专利优秀奖 1 项、石化联合会奖励 2 项)

沈阳院专利技术实现经济效益

沈阳院积极培育和发展化工新材料等专业,技术成果逐渐走向应用。该院专利技术“一种双乙酰乙酰对苯二胺类双偶氮化合物的制备方法”,已实现 6 个高性能颜料的稳定工业化生产,累计产值超过 5 亿元人民币,不仅打破长期依赖进口的局面,转而实现产品出口,还解决有致癌隐患的联苯胺类颜料替代问题,提升我国有机颜料的国际市场竞争力。

26 件 申请专利

38 件 新增授权专利

实现国家最高科技奖零的突破

由中化蓝天“千人计划”专家权恒道博士带领的“环境友好五元环含氟材料催化合成技术及产业化”项目团队在国际上率先选出五元环含氟系列化合物作为新一代替代物。该类化合物臭氧耗损为零、温室效应潜值低于200，被公认为理想的最新一代CFCs替代物，对保护大气臭氧层和减少温室气体排放具有重要意义。



完善橡胶产业链

公司业务范围覆盖天然橡胶种植、生产加工、市场营销和橡胶化学品的研发、生产及相关增值服务，业务布局覆盖中国、东南亚、南亚、欧洲、非洲和美洲等地，形成全球一体化、上下游全产业链条经营的业务格局，成为响应国家“一带一路”国际合作倡议的先行者和重要践行力量。

业务领域	2017年进展
资源保障	在东南亚和西非地区获得优质土地资源，拥有天然橡胶种植面积5万公顷
科技创新	充分发挥天然橡胶研发中心的作用，全面支持生产加工工艺改善和设备高效运作，推动实业工厂实现产品创新
生产加工	不断优化完善全球产能布局，在中国云南和海南、东南亚、西非等天然橡胶主产区合计拥有天然橡胶工厂33间，年加工能力140万吨
营销服务	通过遍布全国的营销网点、中心仓库及物流配送设施，并借助新加坡等海外营销平台，不断提高对下游客户的营销服务能力 持续深化与普利司通、米其林、大陆、固特异等国际著名轮胎厂商的战略合作，营销规模不断扩大，位居世界天然橡胶供应商前三名



中化蓝天工厂装置



中化蓝天参展产品



提供精细化工产品

公司积极拓展精细化工业务，与国内外知名院校开展合作，创新管理模式和联合攻关机制，在精细化工领域建立领先的市场地位。

- 圣奥化学建立以“产学研”合作为依托的创新研发模式，并形成以科技成果产业化为最终目标的研发体系，拥有合成研究、分析研究、应用研究等多个类别的实验室，产品研究、测试分析、应用研究等多个团队

- 扬农集团正式启动万吨级 2,5- 二氯苯胺产业化实施项目，依托多部门、全流程联合攻关机制提高工程转化效率和成功率，实现当年建设、当年投产、当年达效



江苏圣奥工厂



圣奥化学研发实验室



中化国际创新中心

助力现代农业转型

中化农业业务集研发、生产、销售、技术服务于一体，以整合先进科技与农业资源、推广种植综合解决方案、创新集约农业生产模式为依托，提升种植者收益的可持续性，为中国及世界的粮食安全和农业发展作出贡献。

稳定化肥产品供应

作为国内最大的化肥供应商和分销服务商，公司积极参与国家化肥淡季战略储备，全年化肥经营量超千万吨，解决化肥常年生产、季节使用的矛盾，满足国内用肥旺季农业生产需要。

打通基础肥产品供应渠道

在化肥行业日益变化的新格局下，山东工贸大区充分发挥国内外资源调配能力及供应链优势，依托港口辐射能力，以临沂等重点区域为中心，通过开展联储联销、设置物流节点、建立化肥战略储备、实施信息共享等措施，实现基础肥产品稳定供应，为“三农”生产保驾护航。

氮肥

充分利用在东北、华北等地自有工厂产能，并与内蒙古、山西、新疆等主要生产地的大型企业建立战略合作伙伴关系，利用公司自有销售网络，产品覆盖全国，保障氮肥市场的充足供应

磷肥

每年提前启动磷肥冬季储备工作，积极为北方春耕市场做好货源保障，解决磷肥产地与使用地的时间、空间矛盾

钾肥

将进口采购货源合理分配到各主要沿海及内陆港口，同时配合国产钾肥采购，优化全国货源布局，确保全国各主要用肥区域常年储备有大量的优质钾肥，以保障供应紧张时农民的生产用肥



扬农集团



确保国家种业安全

作为国家级种业公司和以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，公司通过实施“突出研发、提升生产、拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各个环节的核心竞争能力，培育绿色作物新品种，保障粮食安全和食品安全。

业务领域	2017年进展
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> 开展自主知识产权的育种技术和材料创新，建立高效的单碱基替换基因编辑技术体系、knock-in 基因编辑技术体系，创制面向市场需求的多种新性状、新材料、新品系 在全国各主要生态区开展水稻、玉米、小麦、蔬菜和经作等农作物育种，2017年自育品种有37个通过国家和省级审定、5个不育系通过技术鉴定，申请植物新品种权55件、授权14件，申请发明专利9件、授权2件（含国际PCT专利）
生产加工	<ul style="list-style-type: none"> 拥有近65万亩（含参控股企业）稳定的种子生产基地，形成东北、西北、西南、黄淮、长江中下游和华南的基地整体布局，构建15个大型种子加工中心，保障供种的数量和质量 在以销定产的同时狠抓生产技术，在提高产品质量的同时降低产品成本
营销服务	<ul style="list-style-type: none"> 营销网络覆盖全国各主要农业区域，并与各级农业技术推广服务部门合作，为农户提供深入基层的全程服务 <ul style="list-style-type: none"> ——水稻业务：推进整合战略，统筹23个区域机构的营销资源，以种粮结合方式加强对水稻明星品种的推广 ——玉米业务：结合品种耐密植、脱水快、适宜籽粒收等优势，实施精准营销 ——小麦业务：和产业链股东合作推进MAP战略落地，并以特定品种为抓手，将渠道直接下沉至乡镇网络，快速强化营销能力

研发推广环保农药

公司全面提升农药全产业链服务能力，涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等，推进自主研发产品的产业化，推动环保绿色农药“走出去”。

业务领域	2017年进展
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> 推进十多个高活性化合物研发，完成菊酯/烯炀菌胺等多项创制产品工艺技术优化，完成几十项制剂产品及剂型技术研发，新增授权专利超过50项
生产加工	<ul style="list-style-type: none"> 推进优嘉项目及科创环保项目，提升麦草畏、菊酯、9625等核心品种优势，为进一步做大做强原药业务打好坚实基础 加速推进如东综合性制剂生产基地建设、优化升级科创（南通）种衣剂车间，引进植物营养产品（全年实现大于5个新产品供应与销售），提升“制剂化”能力
营销服务	<ul style="list-style-type: none"> 国内业务：实施“扎根中国”战略，优先发展自主品牌，保持农达业务稳定运营；协同步入新领域，整体制剂业务结构得到优化 <ul style="list-style-type: none"> ——自主产品销售收入增长超过50% ——完成产品/渠道梳理，持续完善重点产品定位与渠道布局 ——围绕重点作物，强化产品解决方案 ——顺利实现创制产品9625上市及一体化管理 国际业务：深化与跨国公司的战略合作，加强重点市场、重点产品海外布局，重点产品的销量均有较大幅度提高



荣誉：优嘉公司“四氟对苯二甲醇合成关键技术及下游菊酯新品的创制与应用”荣获中国农药创新贡献奖技术创新一等奖



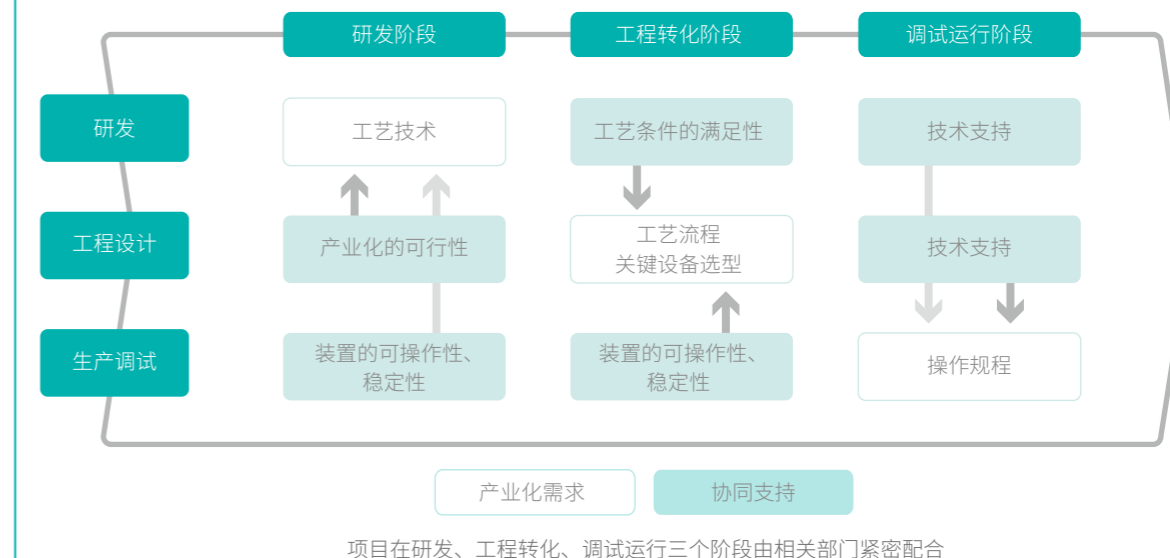
中化农研公司生测中心

万吨级 2,5-二氯苯胺产业化实施项目

扬农集团正式启动万吨级 2,5-二氯苯胺产业化实施项目，在增强麦草畏的关键原料配套上发挥战略支撑作用，助力紧抓麦草畏市场机遇。依托创新的管理模式和成熟的联合攻关机制，该项目实现当年建设、当年投产、当年达效。



小知识：2,5-二氯苯是麦草畏的关键原料；麦草畏是一种高效低毒的转基因除草剂。



03 提供优质服务 与客户共发展

我们的理念

中化以客户满意为目标，以增值服务为客户创造价值，以客户满意度为公司创造价值，不断创新服务模式，丰富服务内涵，提升服务能力，实现公司与客户的共赢发展。

我们的措施

提升石油业务服务水平	37
提供高标准化工服务	38
完善“三农”服务体系	39
深化城市运营战略	41
推进金融产品和服务创新	44
携手发展合作共赢	46



提升石油业务服务水平

中化坚持以客户价值为导向，推进标准化管理、专业化经营，致力于提供高品质油品和服务，满足广大消费者以加油站为载体日益多样的生活需求，打造“人·车·生活驿站”，实现从油品供应商向综合服务商转型。

- 打造加油站自有便利店品牌“顶优”，致力于给顾客提供顶尖的服务，传达时尚的生活格调，为广大消费者带来全新的便利店消费体验和更加丰富的增值服务
- 全面提升终端服务能力，提供洗车、汽车保养等综合性服务，引入智能加油机、智慧收银机等新技术，全面提升用户体验，打造品质星级加油站



福建石油灌口加油站“顶优”便利店



中化加油站

我们的绩效

拥有加油站超过 1,200 座

散装液体化学品总控制运力超过 140 万载重吨

塑料产品销售数量 225 万吨

住宅客户满意度为 80%，同比增长 9%

提供高标准化工服务

作为中国领先的化工产品综合服务商，中化不断整合完善氟化工、天然橡胶及橡塑助剂、精细化工、医药业务、化工物流、石化原料营销等全产业链服务，为促进化工行业科技进步和安全、环保、可持续发展发挥着积极作用。

提供一站式塑料产品服务解决方案

公司旗下中化塑料经过不断的业务调整，形成以工程塑料、汽车轻量化材料为主，精细化工、矿产资源业为支撑的营销业务格局，为国内外化工生产企业提供产品分销服务和原材料解决方案。

- 加强供应链管理模式的复制推广，成立实验检测中心，实现为零件供应商提供从材料供应、项目跟踪、零件检测的一条龙服务

- 将业务拓展至新能源汽车领域，并取得一定成效。截至2017年底，中化塑料车用塑料营销数量位列全国市场份额第一



“壹化网”及其 APP 正式上线运营

2017年5月17日，中化旗下电商网站“壹化网”在广州市琶洲展馆举行启动仪式，标志着“壹化网”及其APP正式上线运营。秉承“一流品质·中化缔造”的经营理念，“壹化网”致力于整合化工品产业链的业务流、资金流、信息流和仓储物流，为客户提供金融、仓储、物流等一体化服务，是中化践行国家“互联网+”战略的重要举措。



壹化网

提供安全的液化化学品物流服务

作为全球领先的液体化工物流运营商，公司旗下中化国际物流业务涵盖船运、集装罐、码头储罐等领域，致力于为客户量身定制高效率、低成本的物流整体解决方案，并提供安全、可靠、智能的能源化工物流服务。

业务领域 2017年进展

船运	<ul style="list-style-type: none"> • 具备符合国际标准的安管理体系，拥有众多具有化学品船和油轮管理经验的优秀岸基管理人才以及业务技术精湛的船员，船舶达到大型能源化工公司及国际化工分销协会(CDI)的行业检验标准 • 运营2,700至45,000载重吨的IMO I/II/III型散装液体化学品船80余艘，是国内唯一一家可承运TDI、MDI、PO等高端液体化学品的船东
集装罐物流与租赁	<ul style="list-style-type: none"> • 拥有一支国际化、专业化的集装罐服务团队，运营超过33,000个T11、T20、T50等各种型号的国际标准集装罐 • 围绕荷兰的自有堆场设施，依托强大的技术团队和供应商网络，向全球客户提供集装罐租购与清洗、维修、改造年检等专业服务
码头储罐	<ul style="list-style-type: none"> • 与连云港港口集团成立合资公司，建设三座5万吨级液体散货码头，约80万立方米储罐，提供化工品、油品仓储和保税及码头、铁路装卸等服务，设计吞吐能力约为500万吨
LNG业务	<ul style="list-style-type: none"> • 重点开发以LNG罐箱为核心的能源供应服务，开展协同分销、贸易业务，向LNG产业链的上下游延伸，创建整合应对LNG现货交易的物流模式与规则

完善“三农”服务体系

中化坚持以农业现代化需求为导向，致力于服务广大农民，通过建立现代农业技术服务平台，广泛结合现代农业产品服务资源，共同打造一个共生共融的现代农业生态服务圈。



打造现代农业技术服务平台

根据党的十九大提出的“乡村振兴”战略，中化旗下中化农业结合自身优势提出MAP战略，通过整合资源、集成先进技术，以顺应消费升级、高效衔接市场为出发点，帮助种植者实现“种出好品质、卖出好价钱”的目标，带动全产业链价值的提升，打造一个共生共融的现代农业生态服务圈。

自2017年开始，中化已在全国10多个农业县开展MAP模式试点，为近百万亩耕地提供了现代农业综合解决方案。

现代农业技术服务平台(大田MAP)

战略定位

品质原粮订单组织者和服务商

业务模式

订单服务模式

线上

中化MAP模式推行线上智慧农业平台，依托线下网络服务，从根本上解决规模种植户种植管理效益的问题。

线下

通过技术服务中心为种植户提供“技术+模式”的现代农业服务，以示范农场为基地，做给农民看、带着农民干，带领更多的种植户实现“种出好品质”和“卖出好价格”核心目标，使他们真正能够通过现代农业分享收益。



首家“MAP中化现代农业技术服务中心”启动仪式

发布熊猫指南，开启农产品消费升级新常态

中化旗下中化农业发布中国优质农产品榜单——熊猫指南，致力于为追求高品质生活的人指引方向，为优质农产品赢得市场、创造机会，提升消费者对农产品的信任。首期榜单评选出蔬菜、水果、粮食三大类56种优质农产品，同时公示上榜优质农产品品种信息、种植者信息和种植农场信息。

中国经济发展到今天，需要重视和推动农产品品质升级与品牌建设，以满足人民日益增长的美好生活需要，要恢复消费者与农产品之间的信任桥梁；要让每种农产品都有标杆，让良币站稳市场；要为中国人的健康生活打造一个高端风向标；要为中国农业的改变做点事。这，就是熊猫指南的意义。

——中化集团董事长宁高宁



熊猫指南发布会

在全国各地开展“中化情·三农梦”农化服务活动

为解决化肥施用不合理、种植成本高、农产品品质低等问题，2017年，中化农业先后在全国各地积极开展“中化情·三农梦”

等系列农化服务活动，组织各项活动3万余场次，惠及上千村镇，直接受益农民超过二百万人。通过向农户讲解农业现代种植技术、全程跟踪作物

生长、为农户提供科学施肥方案，加深基层农户对农业现代化种植技术认知，积极落实化肥施用零增长国家战略。



“中化情·三农梦”农化服务活动

深化城市运营战略

中化旗下中国金茂以“释放城市未来生命力”为愿景，坚持“城市运营商”战略定位，在“双轮两翼”战略指引下，坚持品质领先的核心要求，持续夯实开发和持有两大业务基础，加速推进金融与服务创新，积极开展探索与实践，充分发挥地产综合开发与运营优势，以规划驱动为牵引，以资本驱动为基石，助力政府打造城市新核心。

优化产品设计

中国金茂专注于因地制宜筑造精品，在规划设计中注重更先进的科学技术应用、更极致的出行住宿体验、

更完善的购物生活配套和更创新的办公空间设计，为客户营造舒适和谐、丰富多彩的生活氛围。

长沙梅溪湖国际新城

中国金茂以“生态、节能、创新、科技”的理念为开发建设主导思想，以“中国绿色建筑集成”为目标，整合世界级资源配套，延续岳麓书院千年文化底蕴，金茂府、金茂悦、金茂梅溪湖、金茂广场、梅溪湖国际研发中心、绿方中心、金茂豪华精选酒店、金茂览秀城等一系列标杆项目，主动引入研发中心、创新中心、健康医疗城、环球欢乐世界等产业，通过跨界组合、创新创合，成功集商务中心、文化中心、科技中心于一体，打造出包括住宅、酒店、购物中心、写字楼等多种建筑空间聚集的城市综合体，有效提升土地的使用价值，丰富人们的生活体验。

6个
新进入城市

1,000 万平方米
新增土地规划建筑面积近

4,616 万平方米
总土地储备

2,772 万平方米
二级土地储备

荣誉：

中国金茂在2017年度中国产业园区大会上荣获“中国城市运营商第一名”

长沙梅溪湖国际新城



住宅——更先进的科学技术应用。

融入十二大科技系统等先进的技术应用，打造金茂科技住宅，让业主享受健康舒适、节能环保、个性智慧的高质量生活。

应用实例：上海大宁金茂府

上海大宁金茂府充分运用科技系统解决人居舒适性难题，为客户提供恒温、恒氧、恒湿的居住体验。利用高效节能外窗隔热系统、高效外墙保温系统和屋顶地面严密热阻隔系统，确保恒温的同时比传统住宅节约80%。



酒店——更极致的出行住宿体验。

推动产品创新升级，为客户在旅途中提供“生活在别处”的极致体验，致力于成为当地独具一格的文化地标。

应用实例：丽江金茂璞修雪山酒店

作为丽江5A级雪山景区内唯一酒店，丽江金茂璞修雪山酒店位于玉龙雪山麓海拔3,200米的甘海子草甸区。该酒店拥有87间纳西风格套房，均可180度观赏景区的雪山美景。



商业——更完善的购物生活配套。

充分整合多方优质资源，努力实现休闲、娱乐等设施的系统配套，让消费者在购物的同时享受多元化的产品服务。

应用实例：青岛金茂湾购物中心

青岛金茂湾购物中心以“360°湾海新生活”为主题定位，以“聚会、欢乐、品味”为底蕴，集合高品质影院、儿童主题体验、丰富餐饮美食以及完善的生活服务配套，满足区域居民对高品质、一站式、家庭型购物场所的多元需求。



写字楼——更创新的办公空间设计。

在办公空间设计上融入全新的空间规划理念，营造舒心、惬意的办公氛围。

应用实例：中化大厦3层 J-WORK 联合办公空间（运营型）

迎合当前共享、社交型办公空间的发展理念，形成标准写字楼+联合办公的双产品模式，以精装修短租的形式满足客户需求。



推动服务创新

中国金茂以创新的思维和模式，升级客户体验，满足客户日益增长的美好生活需求，为业主创造家的幸福感和归属感。2017年，住宅客户满意度为80%，同比增长9%，达到行业优良水平。

打造金葵花“五好社区”。秉承“用心缔造美好生活”的服务宗旨，提出“匠心、尚品、安居、乐活、悦邻、崇礼、向阳、共生”的社区服务价

值主张以及“五好社区”建设战略，按照“春耕、夏耘、秋收、冬藏”四个阶段分步骤、分重点开展工作，为客户提供身边最贴心的管家服务。

春耕——“好环境”

1-3月份，围绕“保洁SOP”“草坪斑秃治理”“园区环境营造”开展春耕行动，提升园区品质。

夏耘——“好服务”

4-6月份，围绕客户资料治理、客户访谈、客户响应效率和质量、客户投诉处理等工作。

秋收——“好口碑”

7-9月份，围绕暑期儿童群体、特殊节日开展丰富多彩的社区活动，业主参与度同比提升30%以上。

冬藏——“好安心”

10-12月份，结合冬季大练兵和HSE安全社区评估，统一开展燃气安全隐患排查、住户消防安全检查等工作。

延伸悦邻服务业务。持续向客户延伸服务业务，积极开展悦邻服务业务试点工作，为更多的客户提供贴心服务，满足客户多元化需求。

项目	举措
悦邻·优房	在长沙试点，帮助客户打理存量资产，成交二手房买卖、租赁业务31单
悦邻·美居	在8个新交付项目试点，为366户客户提供家居硬、软装服务
悦邻·仓储	在北京试点，共建设100立方米小型仓储空间用于业务租赁，满足客户闲置物品储存需求
悦邻·优选	在北京、长沙试点，组织开展年货大集等5次全国项目联动团购
悦邻·游	推出国内外4条线路，开展个性游学、一家一团定制游、金茂专属游等，促进客户邻里社交
悦邻·成长中心	在上海试点，为金茂小业主提供婴幼儿早教、四点半学堂、兴趣爱好培养、暑期海豚计划等服务

创新客户无忧服务。以“优品生活，爱+体验”为主导思想，发起成立“金茂房屋U+中心”，结合房屋交付后客户的实际需求，提供专业的房屋保养咨询与服务、个性化的房屋装修与装饰服务、方便快捷的无忧入住服务以及其他延伸服务，有助于提升客户居住舒适度，打造高品质生活。

“金彩中国——业主家庭日”活动

在中国金茂上市十年之际，首届金彩中国以“金彩中国·陪伴童真十年”为主题正式亮相。我们邀请来自全国各地的600余位业主，前往上海迪士尼乐园共度家庭日，通过一场充满温馨与感动的梦幻之旅，呼吁家长们用更多时间陪伴孩子成长。



“金彩中国——业主家庭日”活动现场

推进金融产品和服务创新

中化以庞大的产业集群为依托，已形成资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出“外贸信托”“诺安基金”“中宏保险”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌，通过不断增强整体风险控制能力和盈利能力，满足社会财富管理需求。

委托人意愿至上的信托服务

公司旗下外贸信托以“金融好社会”为发展愿景，聚焦小微金融、产业金融、财富管理、资产管理四大领域，通过设计风险可控的交易结构和创新型金融产品，为客户提供快速、便捷、专业的金融服务。

个人消费金融

- 依托于自如独特的租房消费分期场景，为租客提供租金“月付”的便捷服务，使租客得以享受按月支付带来的轻松与便利，累计为超过70,000人提供租房分期服务

企业信托贷款

- 推出外贸信托-中化惠农系列单一资金信托项目，通过单一资金信托向农业领域的中小企业发放信托贷款，用于其购买农资、农业服务等产品
- 已服务客户6家，发放贷款1,880万元，贷款成本相比社会其他融资渠道低50%左右，贷款费率极大降低中小农企贷款成本

资产配置

- 携手中国银行成立全国首单混合财产慈善信托——“外贸信托·满堂红教育慈善信托”，通过专业的资产配置，在控制风险的前提下，助力慈善信托财产的稳健保值增值，并在慈善信托存续期内，为委托人和受益人提供长期的客户维护服务

资产证券化

- 外贸信托作为受托人的“中信证券·自如1号租房分期信托受益权资产支持专项计划”，作为行业首单租房市场消费分期类ABS获得上交所审批通过，发行规模5亿元

家族财务管理

- 搭建境内一站式服务平台和专项专属定制化差异服务，有效保障家族财富的代际传承，切实解决高净值客户关心的财产风险隔离、财产保护、企业传承、资产管理等问题

行业支持

- 与环保细分领域龙头企业深圳市朗坤环境集团股份有限公司合作，推出动物固废处理系列集合资金信托计划
- 完成6个项目审批，已发行规模9,000万元，用于江西省高安市等县市的病死禽畜无害化处理项目建设与运营

高质量的招标采购咨询服务

公司旗下中化招标大力推进创新驱动发展，加大“招标+”业务创新力度，提供招标采购、集中采购、政府采购、PPP咨询等一体化综合服务，广泛服务于国防军工、轨道交通、装备制造、石油化工、民用航空、船舶航运、节能环保、金融服务等国民经济支柱产业。

- 二十年助力中国高铁发展，打破传统招标及进口代理业务模式，全力支持“中国高铁走出去”，为中车集团在海外建厂提供采购管理、项目管理等全过程商务咨询服务；为波士顿地铁项目量身打造的“美标”

新型车辆顺利下线，陪伴中国高铁走向世界舞台

- 积极响应国家“一带一路”倡议，提出设立“一带一路”基础设施基金的构想，帮助“一带一路”沿线国家政企合作开展当地基础设施PPP项目投资建设。为波黑境内泛欧高速公路走廊VC项目40公里路段提供整体方案编制、融资、建设、运营和维护等咨询管理服务，充分调动金融平台资源，牵头国有金融机构和企业组建基金，引领中国优秀的工程承包企业“走出去”

- 积极响应“军民融合”国家战略，为全军装备采购提供服务。成功入围由中央军委装备发展部发布的“全军装备采购招标代理机构名录”，与中央军委装备发展部正式签署代理服务协议
- 作为中国商飞唯一的招标采购代理公司，参与并见证祖国大飞机事业腾飞。十年间，为C919大飞机项目提供招标代理、进口代理、采购管理等商务咨询服务，全程参与了C919大型客机的研发和制造



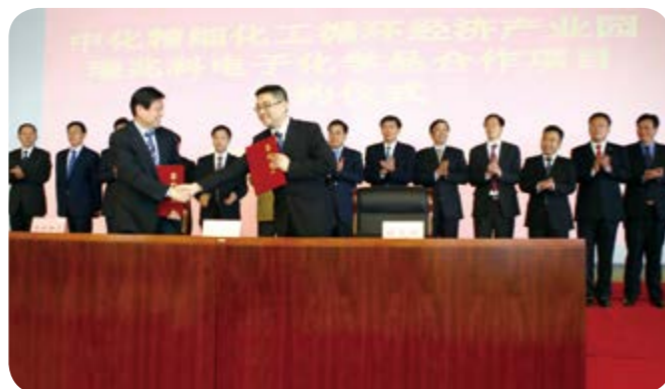
携手发展合作共赢

中化加强与政府、企业、金融机构、科研院校、供应商等的合作关系，增进行业交流与合作，凝聚多方的资源和力量，通过搭建全球范围的产业资源平台，带动合作伙伴携手共进。

- 政企合作** → 参与由国资委主办的“央企创新成就展”，以“绿色化学美好生活”为主题，全面展示创新能力，橡胶防老剂、制制农药、制冷剂、除虫菊酯等十大核心创新成果首次在展会上集中亮相
- 校企合作** → 与里约PUC、UFRJ等科研院校开展合作，投入46万美元，同时推进9个项目的研究工作，推进页岩气等多学科基础性研究的发展
- 企企合作** → 与中粮福临门食品营销有限公司签署战略合作框架协议，策划营销活动，实现优势互补，强强联合
与中车集团签署战略合作协议，在化工、非银行金融、地产等业务领域开展项目合作
- 供应链合作** → 与科威特国家石油公司签订2018年原油长约供应协议，双方交流各自的战略发展情况，并就未来在石油贸易、炼化等领域的业务合作事宜交换意见

化销公司严格执行供应商管理

中化旗下化销公司打造高效、安全、便捷的大型炼化一体化企业物流保障体系，对超过 100 万吨的危化品船舶运力实现深入管理，从安全、效益两方面打造责任供应链。严格执行仓储物流供应商准入与勘验制度，加强现场检查和隐患整改，与船东、车主多种方式互动，提升船舶、车辆 HSE 管理水平；严格出入库计量质量管理，专业人员现场解决异常损耗和质量问题，大幅降低运输损耗水平；实行仓库黑名单管理。



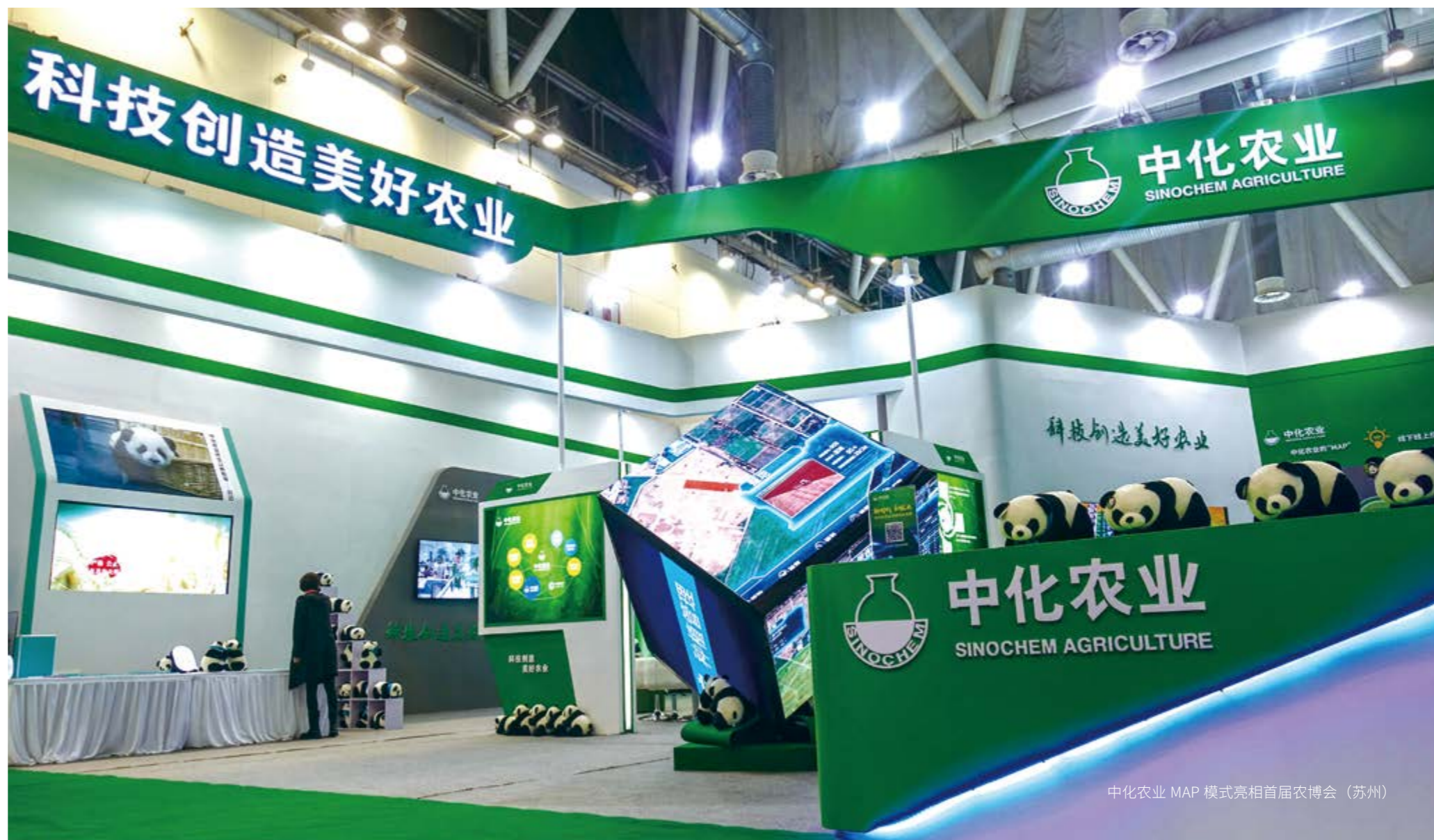
中化精细化工循环经济产业园合作项目签约仪式



中化国际-天津大学战略合作框架协议签约仪式



中化与五粮液集团战略合作协议签约仪式



中化农业 MAP 模式亮相首届农博会（苏州）

04 践行安全环保 与自然共和谐

我们的理念

中化坚信世界上最重要的资源是人类自身和人类赖以生存的自然环境。关爱生命、保护环境不仅是事业成功的基础，更是一种社会责任与承诺。中化始终坚持安全发展、绿色发展、以人为本，致力于为建设美丽中国贡献力量。中化HSE理念的核心是：健康、安全、环保源于设计、源于管理、源于责任；健康安全环保管理是任何一项业务流程不可分割的一部分；谁的业务谁负责，谁的属地谁负责，谁的岗位谁负责；所有事故都可以预防，所有事故都可以追溯到管理原因；要做就要安全地做好，否则就不要做；永远有时间和方法把事情安全地做好。

我们的措施

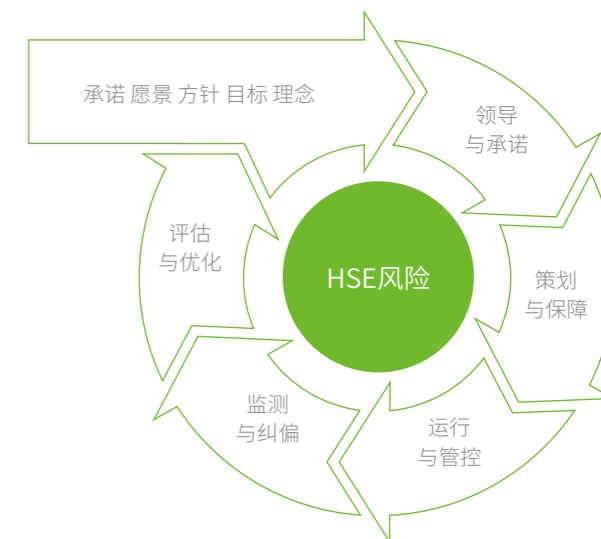
实施系统化管理	49
共筑平安中化	51
致力环境保护	53



实施系统化管理

中化不断深化健康安全环保体系化管理，优化改进管理模式，完善管理制度与标准，逐步形成了以“制度体系、责任体系、监管体系”为核心的科学有效的健康安全环保管理系统。

优化管理模式。优化体系化运行管理模式，确定 HSE 管理关键要素和原则要求，由策划与保障、运行与管控、监测与纠偏、评估与优化五个相互关联部分组成，通过 PDCA 的方法管理 HSE 风险，持续提升 HSE 管理水平。



我们的绩效

百万工时可记录伤害事故发生率 0.71

职业病发病率 0

废水减排 155万吨

节约标准煤 112万吨



完善制度标准。进一步完善集团、事业部、专业公司三级健康安全环保制度框架，修订制度标准，努力实现“管理有体系、体系有标准、标准有流程、流程有表单、过程有评价、结果有考核”。



- 集团层面负责建立体系框架，制定通用制度和管理标准
- 战略业务单元针对行业要求，制定行业性管理制度，细化管理标准，对接集团体系要求，指导企业管理活动
- 业务单元重点制定专业性标准，完善基层企业作业程序、岗位操作规程，规范管理活动，满足HSE管理要求

建立安全生产“保命规则”，实施红线刚性管理

中化建立并实施严格的安全生产“保命规则”，对违反“保命规则”的行为实施“零容忍”，一旦违反则为严重违反公司规章制度，将与违反者立即解除劳动合同。

各级企业落实集团“保命规则”管理要求，建立违反“保命规则”行为的报告、确认与处理流程，与每一位员工签订遵守“保命规则”承诺书，并将“保命规则”管理要求纳入承包商管理。

共筑平安中化

做好安全生产工作，对于保障员工生命和健康安全、规范企业生产经营、促进企业发展具有重要意义。安全生产是永久的课题，中化立足安全生产预防，推动本质安全型企业建设。

致力安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，扎实推进风险分级管控和隐患排查治理双控机制建立，以风险矩阵为基准，统一风险隐患级别划分，实施分级管控。开展全员风险辨识，推行班组隐患排查并将排查工作制度化，强化属地负责制，以激励机制驱动一线全员全方位排查隐患。全年累计排查整改隐患7.4万余项，奖励4万余人次，发放奖金185万元。

荣誉：
中化兴中被授予危险化学品从业单位安全生产标准化一级企业

持续强化本质安全

推进“机械化换人、自动化减人”科技强安项目84项，减少现场作业人员147人。推进精细化工反应安全风险评估，完成反应风险研究、热稳定性、高等动力学等研究项目76项。

举办“安全生产职业技能竞赛”

公司举办第七届“安全生产职业技能竞赛”，共计17支代表队350余人参赛，是参赛人员最多、内容设置最全、规模最大的一届。竞赛内容分为技能竞赛和知识竞赛两大类，包括化工总控、化学检验、带压堵漏、隐患排查、射水打靶、综合知识竞赛6个项目。参赛员工充分展现了精湛的实操技艺和良好的精神风貌，并通过相互切磋、深入交流，提升了安全生产意识和操作技能。



技能比武



化学检验



消防救援演练

加强应急管理

公司充分认识应急救援演练的重要性和必要性，结合公司旗下各企业实际情况，组织完善应急预案，加强贴近实战的应急演练，做好应急物资的储备，确保现场报警、响应、紧急处置、善后等各个环节紧密衔

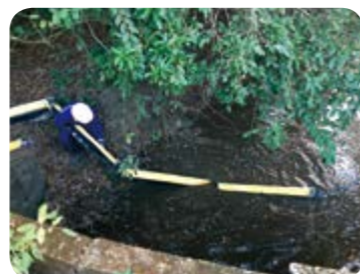
接，整体提升公司应急事件处理能力。各级企业以风险为核心，着眼基础能力建设，深入开展应急教育培训、技能训练、预案演练，不断提高应急反应能力。

举办“一带一路”政企三级联动应急演练

中化举办代号为“一带一路”的三级联动应急演练，320余人参与应急演练和观摩。事故模拟山东肥业液氨罐车卸车作业过程中大量液氨泄漏，导致作业现场和厂区出现人员昏倒，并伴随大量泄漏液氨扩散情况的场景。地方政府同步逐级启动应急预案，临沂市政府和企业所在地开发区管委会安监、消防、医疗、环境监测及周边相关企业参与应急演练，形成“集团-事业部-一线企业”三级联动，集桌面功能演练和企业现场实际操作相结合，政企联动、政企互动的应急演练模式。演练既检验了各级应急启动程序的衔接性和实用性，检验应急情况下信息沟通、协调和管理能力，也提高了各层级信息研判和应急决策能力，促进了政企应急联动和周边企业间应急互动，提高了应急保障能力。

勘探开发与境外项目开展“白鹭”应急演练

为了进一步提高应对突发事件的能力，展现公司管道运行安全管理能力，12月19日勘探开发与Emerald哥伦比亚公司联合组织代号为“白鹭”的应急演练。演练场景为Campo Rico油田CR4井至CPF（中心处理站）输油管道发生泄露，水体和土壤面临进一步被污染的风险。演习内容主要包括现场险情报告、油井管理、应急小组建立、组织相关方人员疏散和原油回收等一系列操作。通过组织应急演练，我们检验了公司的应急预案，帮助员工熟悉突发事件工作流程，同时提升了公司和民众的应急救援意识。



建立隔离栅栏控制油污

11,006 次
应急演练

7,431 次
应急培训

2,652 次
应急宣传

致力环境保护

地球是人类赖以生存的家园。作为负责任的企业，中化高度重视环境保护与资源高效利用的有机结合，持续完善环境管理，践行绿色低碳运营，保护生物多样性，降低企业生产运营对环境的负面影响，促进人类与自然和谐共生。

深化节能减排

节能减排是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择，是推进经济结构调整，转变增长方式的必由之路。我们通过制定能耗管理办法、研发和推广环保技术，提高能源利

用率，减少污染物排放。同时，我们还积极参加绿色主题交流活动，主动分享绿色低碳环保理念与实践，助推全球生态文明建设。

清洁生产审核机制推进节能减排

清洁生产

中化将清洁生产审核作为持续改善环境绩效的手段，2017年共有7家工业企业开展清洁生产审核，投资2,121万元实施中高费清洁生产项目37个。通过清洁生产审核实现节水4.24万吨、减排二氧化硫80吨。

节能减排

中化泉州投资3,251万元实施硫磺回收装置烟气二氧化硫达标改造工程，增设尾气脱硫设施，投用后可降低二氧化硫排放至100毫克每立方米以下；山东圣奥投资650万元实施锅炉烟气达标升级改造，达到超低排放标准；西安环保投资580万元实施燃煤锅炉燃气改造，实现减排二氧化硫28.68吨、氮氧化物37.14吨。

中国金茂出席联合国世界气候大会

2017年11月，第二十三届联合国世界气候大会在德国波恩举行，各国就应对气候变化及自主贡献目标等内容展开广泛交流。作为责任央企，中国金茂一直积极应对气候变化，此次代表中国房地产企业参加联合国气候变化大会“中国角”系列边会，分享了参与中国碳市场交易、实现“碳中和”的实践做法。



联合国气候变化大会“中国角”系列边会

0.495 吨标准煤
万元产值综合能耗，同比下降
5.37%

6.44 %
化学需氧量排放量同比下降

155 万吨
废水减排

112 万吨
节约标准煤

4.24 万吨
节约用水

荣誉：

优嘉公司获批工信部绿色工厂项目，成为农药行业唯一的国家绿色工厂

资源循环利用

循环经济强调资源的高效利用，以最少的资源消耗和环境成本，追求最大的经济社会效益。我们坚持发展循环经济，推动资源循环利用，提高资源的使用效率。

泉州石化配套回收设备

为了提高资源循环利用能力，泉州石化炼油项目引进和配置多种回收设备，提高资源利用效率。

硫磺回收。项目配置硫磺回收装置，一方面减少含硫气体排放，降低污染；另一方面可回收硫磺 28.79 万吨 / 年，为企业带来效益。

污水处理。配套建设污水处理场，由含油、含盐污水处理两个系统组成。2017 年，污水处理场共回用含油污水 111.68 万吨、含盐污水 98.34 万吨。

燃料气回收。配置燃料气回收系统，收集后作为加热炉的燃料自用，有利于能量的回收并减少污染物的排放。

6,099.19 万吨
新鲜水使用

19,355.89 万吨
中水循环使用

保护生物多样性

生物多样性是人类社会赖以生存的基础。我们深知保护生物多样性的重要性，坚决贯彻落实“保护优先、自然恢复”的发展方针，将保护生物多样性的理念贯穿企业生产经营的每一个环节，努力实现业务拓展与生态自然的和谐共存。

中化化肥开发生物有机肥，保护生物多样性

随着人口的急速增加、自然资源的过度开发使用、环境问题的加剧和外来生物物种的入侵，土壤微生物多样性受到了强烈的影响。合理施用有机肥可增加土壤微生物数量，优化土壤微生物组成，调控微生物区系，保护生物多样性。

2017 年，中化化肥确定有机 - 无机配伍技术及工艺，开发出市场空白的高浓度有机无机肥产品（配方 30-30），相比常规施肥，等量施用可实现增产 10%，同时能够显著提升作物品质及氮磷钾养分利用率。在 20% 无机养分条件下，耦合耐盐生防菌株，研发生物 - 有机 - 无机配伍技术及工艺，开发出第一代生物有机无机肥，显著增加土壤微生物数量，有效保护生物多样性。

倡导绿色生活

我们倡导绿色生活理念，推动企业践行绿色环保的生产生活方式，实施绿色办公，努力降低自身消耗对环境的影响，打造低碳生活；积极开展形式多样的环保公益活动，号召公众共同参与，传播低碳生活理念。

绿色办公。推行无纸化办公，使用视频会议，降低公务用车频率。落实中央“八项规定”，厉行节约，鼓励员工节约每一张纸、每一滴水、每一度电，将绿色工作、绿色生活、绿色发展理念融入每一位中化人心中。



节电

- 使用节能高效灯具
- 加强照明系统管理，杜绝“长明灯”现象
- 实施电脑、打印机、复印机节能管理，及时休眠和关闭，减少能耗



节水

- 加强用水设备管理，减少“跑、冒、漏、滴”和“长流水”现象
- 推广节水型水龙头



节纸

- 建设无纸化办公平台，推行网上办公，减少纸张使用量
- 推广使用再生纸
- 使用双面打印

环保公益。组织开展绿色骑行、公益植树等环保活动，鼓励社会公众参与环保公益项目，传递绿色环保和健康的生活理念，营造齐心协力保护自然的良好氛围，为保护生态环境做出努力。

中国金茂下属企业金茂长沙组织“金茂进校园”公益植树活动

为宣传环保理念、改善生态环境，长沙市金茂公益教育基金会联合师大附中梅溪湖中学、博才梅溪湖小学等 6 所名校共同开展第二季“金茂进校园”公益植树活动，组织金茂业主与数千名师生、家长、志愿者等为城市添上一抹新绿。

中化太仓开展公益环保骑行“保护母亲河”活动

为了树立保护生态环境的理念，切实履行好呵护环境的责任，中化太仓开展了环保公益骑行“保护母亲河”活动。本次活动以“创建文明城市 共建生态家园”为主题，共吸引 14 家企业 22 支队伍 110 名骑手参与，共骑行 18 公里的骑行活动。通过骑行开展环保主题宣传，中化太仓激发了员工参与环保行动的热情，助推港区文明城市创建和生态文明建设。



公益环保骑行活动现场

05 尊重人才价值 与员工共成长

我们的理念

中化尊重人才价值，视员工为最宝贵的财富，保障员工各项合法权益，主动为员工谋福祉，注重员工职业健康与安全，尊重和关怀员工的工作和生活，为员工搭建成长平台。

我们的措施

保障员工权益	57
助力员工发展	59
管理职业健康	62
关爱员工生活	63
打造和谐文化	64

保障员工权益

中化切实维护员工合法权益，严格遵守《劳动法》等相关法律法规，实行以劳动合同制用工为主、劳务派遣用工为辅、非全日制用工为补充的用工方式，劳动合同签订率 100%。坚持平等雇佣，公平、公正对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，构建和谐劳动关系。截至 2017 年底，在岗员工总数 52,755 人。促进就业、吸纳就业人数 8,858 人，其中新聘用国内外应届毕业生 2,123 人；推进就业平等，中高层管理者中女性管理者占 27.64%，少数民族员工占 3.02%。保障员工休假权益，2017 年人均带薪休假 8.19 天。

公司及时发放工资，员工工资均不低于所在地最低工资标准；依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益；推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性；提升企业年金效益，2017 年企业年金覆盖率 13.68%。

公司建立健全以职工代表大会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权、监督权，关注并回应员工诉求。2017 年，公司工会建会率 100%，员工入会率 100%，工会经费 460 万元；举行职工代表大会会议 4 次。



我们的绩效

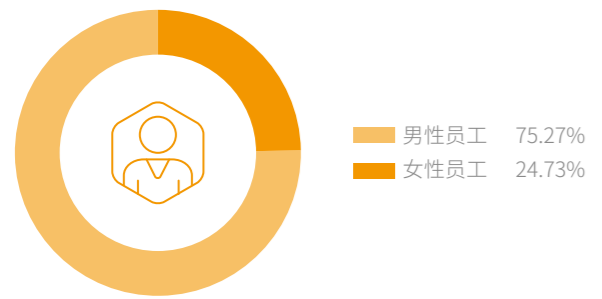
在岗员工总数 52,755 人

中高层管理者中女性管理者占 27.64%

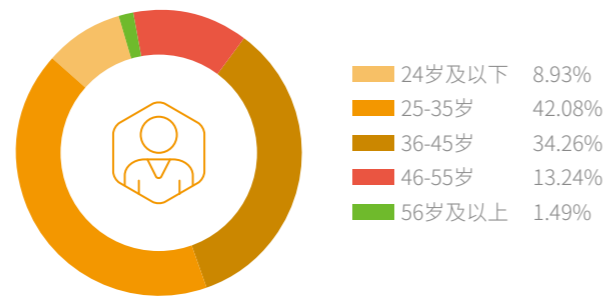
人均带薪休假 8.19 天

员工人均培训时数 11.5 小时

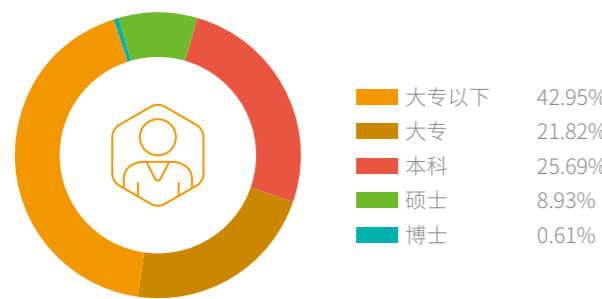
职业健康安全培训投入 106.64 万元



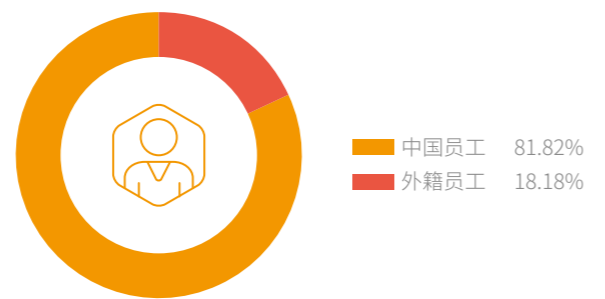
员工性别结构



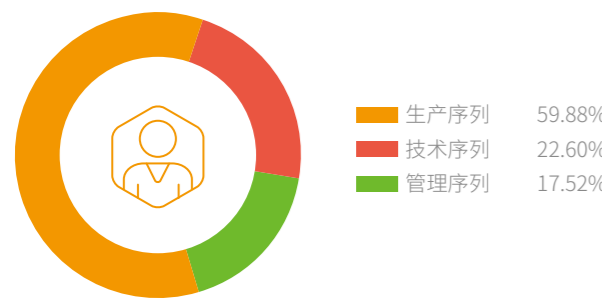
员工年龄结构



员工学历结构



员工国籍结构



员工岗位结构

助力员工发展

公司注重人才的开发和培养，创建适应人才成长发展规律的良好机制环境，构建多元化培训平台，提供个性化培养方案，提倡员工与企业共同成长，努力使中化成为“吸引、凝聚人才，培养、锻炼人才，拓展、成就事业，员工都乐于工作的品牌企业”。2017年，共举办培训班次37次，员工培训覆盖率100%，人均培训课时11.5小时，培训人次65,156人次。

如果谈论企业的社会责任，不断提供高素质、高水平的就业机会应该是第一责任。

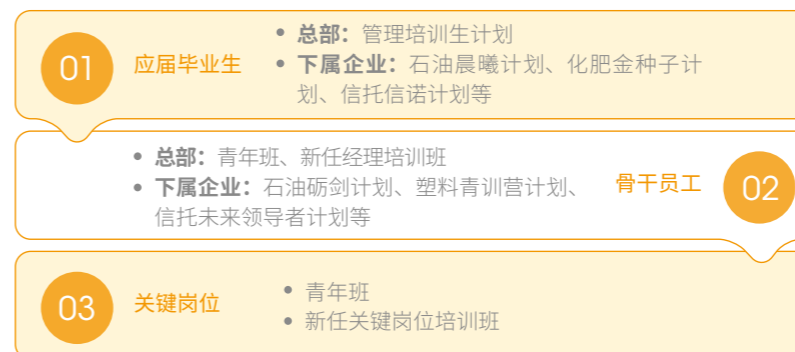
——中化集团董事长宁高宁



中化人才培养举措

荣誉：

中化荣获第七届中国人力资源管理学院奖之最佳实践奖，成为2017年度唯一获此殊荣的中央企业



中化人才培养计划



中化农业行动学习培训

人才队伍规划。明确保障战略实现所需的队伍建设目标，启动公司五年（2018-2022年）人才队伍规划工作。共访谈调研39人次，问卷调查293人次，召开研讨会议45场，分析外部对标企业101家。提出保障实现未来五年战略所需人才队伍的数量、结构、效能目标，提出分步骤的五年队伍建设计划。

首届“化想杯”创新创意大赛

中化以“创新促升级 创想引未来”为主题举办首届“化想杯”创新创意大赛，吸引近2,000人、566个创新项目参赛，“创新促升级”项目半年实现效益6.98亿元。通过塑造创新文化，激发创新活力，中化让创新成为员工的思维习惯、工作方法、生存方式。



“化想杯”创新创意大赛启动仪式

青年国际化发展大赛

中化举办“青年国际化发展大赛”，旨在培养和选拔国际化青年人才，为公司国际化战略深入推进提供支撑。活动开展以来，各级企业精心组织、积极参与，共有来自61家下属企业的840余名员工报名参赛。比赛内容涵盖国际政治、贸易等相关知识及“一带一路”“金砖国家”等热门话题，全面考验参赛选手国际化视野、知识储备和运用能力。



决赛选手合影

外贸信托“信诺计划”

外贸信托推出“信诺计划”，旨在逐年夯实青年人才基础，进一步加强对每批毕业生从实习到正式入职后两年内的引导和管理，以系列化的培训、管理手段帮助新员工尽快融入公司和所在团队，实现从校园人到职场人的快速蜕变和职场综合能力的提升。

2017年，“信诺计划”参加人数66人，通过入职前实习、新员工培训和工作过程引导三个阶段，以实习锻炼、集中培训、参观交流、拓展训练等多种培养方式，全方位保证应届毕业生了解公司、融入公司、提升专业、发展成才，帮助他们真正成为支撑和推动公司发展的栋梁之才。



“信诺计划”周年总结会



财务公司员工素质拓展活动

管理职业健康

员工是中化可持续发展的核心动力。公司高度重视员工职业健康，不断完善职业健康体系化管理，常态化开展员工作业场所职业危害检测，组织员工职业健康检查，积极推进职业危害关键控制点的治理优化，不间断组织主要负责人、职业健康管理人员和一线员工的职业健康培训，提升全员职业健康意识和技能。2017年，29家企业近百套装置实现自动化改造升级，一线作业场所职业病危害因素检测实现全覆盖，定期检测合格率100%，个人防护用品投入近5,000万元，员工职业健康检查率99.5%，未发生职业病，实现了职业病的源头管控，保障了员工职业健康。



泉州石化定期进行职业危害因素监测并在现场告知

完善制度体系

- 制订多项职业健康相关制度，形成较为系统的职业健康管理制度体系
- 聘请专业的中介机构对职业健康管理体系进行完善，修改了《中化集团职业健康管理办法》等一系列规范性文件

规范管理责任制

- 开展责任书签订工作，下达职业健康管理责任指标，明确各级职业健康管理责任
- 将职业健康管理档案建档、职业健康管理自评等工作指标进行量化并写入责任书
- 建立考核机制，把各级管理责任的落实和单位个人的绩效考核挂钩，确保责任落实

开展职业健康安全培训

- 规范一线员工培训矩阵建设，强化员工对职业危害辨识与控制、个人防护等职业健康相关知识的学习和掌握
- 常态化开展世界安全生产与健康日宣传、职业病防治法知识竞赛等活动，促进全员的健康防护意识提升
- 与国内外知名的职业健康相关企业开展战略合作，开展专业培训和指导，有效提升一线职业健康管理水平

开展职业危害因素检测及职业危害现状评价

- 定期与外部检测机构合作，对现场职业危害因素进行检测，制定整改计划，每三年进行一次职业病危害现状评价
- 开展职业危害因素自测，尽可能创造条件，配备监测仪器，规范监测方法和记录，增加新建项目布控点，逐步完善监测方法
- 对现场浓度不符合要求的岗位，采用员工巡检、加强劳动防护用品配备、加强通风、技术改造等措施改善员工工作环境



班组工人风采

关爱员工生活

中化注重平衡员工工作和生活，在生活上关心员工，在精神上鼓励员工，提升员工归属感，增强员工队伍凝聚力。

	几乎不锻炼	1~2次	3~4次	5~6次	每天
能源	17.54%	39.97%	29.43%	8.67%	4.39%
化工	19.35%	38.81%	29.55%	7.79%	4.50%
农业	24.35%	39.67%	24.21%	6.17%	5.60%
地产	34.05%	41.96%	16.43%	5.08%	2.48%
金融	22.40%	44.80%	20.27%	6.40%	6.13%

中化各事业部员工每周运动次数

十项全能

26.83%	学习
49.59%	看剧/看电影
45.37%	看书
35.29%	电脑/手机上网
16.63%	下棋
16.68%	游泳
11.35%	跳舞
19.58%	旅游
20.31%	户外运动
2.94%	其他

中化员工业余爱好统计

关心员工健康。关心员工的身体健康，组织中医健康义诊服务，为员工安排身体检查，并根据员工平均年龄的变化调整体检项目；关爱员工心理健康，建设EAP工作室、心理咨询室。

关注员工所需。加强人文关怀与柔性管理，关爱女员工，在三八妇女节开展妇女节系列活动，为孕期、哺乳期女员工提供帮助；关爱困难员工，形成“两项工程”“三大品牌”，即：“祝贺工程”“慰问工程”“送温暖、金秋助学、日常救助”；设立爱心基金，制定爱心基金管理规定，投入帮扶资金15万元；开展丰富多样的文化活动，组织太极拳、瑜伽、足球、篮球、登山等文体活动，丰富员工的生活。



中化“幸福加油站”

针对当前基层员工劳动强度和精神压力较大的问题，中化推进员工EAP管理，通过建立中化“幸福加油站”使员工随时随地享受到专业的一对一心理疏导，并举办“癌症早期信号及预防”“亲子沟通与技巧”等讲座，帮助员工正确处理、面对工作和生活压力时的负面情绪，逐步成为中化员工引以为荣的精神福利。



金融事业部“篮球宝贝”



中国金茂员工生日会



中化农业“女人如画”油画活动

打造和谐文化

中化坚持一手抓经营管理、一手抓企业文化建设，打造具有竞争力、创造力和激情的企业文化，增强企业凝聚力，营造中化大家庭阳光友善、和谐共融的良好氛围。



中化员工这样看自己



中化员工这样看中化

举办“擎起心中的旗—喜迎十九大”文艺汇演

党的十九大召开前夕，中化举办“擎起心中的旗—喜迎十九大”文艺汇演，来自集团职能部室、五大事业部的400余名员工参加了演出，2,000余名员工在现场观看演出，全面展现了中化新形象、新风貌、新成就，鼓舞了士气，凝聚了人心，为党的十九大召开营造了良好氛围。



中国金茂齐心共庆“十周年”

2017年，中国金茂以在港上市十周年为契机，开展“四个一”系列庆祝活动，提升员工的凝聚力和参与感。

- 一台晚会：金茂人亲自演绎，场上场下其乐融融
- 一个卡通：金茂吉祥物寓意金茂创新精神与未来
- 一本文集：金茂人自己书写，创业故事历历在目
- 一曲司歌：金茂人凝心聚力，携手踏上新征程



“飞跃30载·外贸信托·我的路”大型户外活动

为庆祝外贸信托30岁生日，“飞跃30载·外贸信托·我的路”大型户外活动在奥林匹克水上公园举行。活动设置了健走、跑步、骑行三个项目：走，寓意成立之初一步一个脚印，走得稳健有力；跑，寓意加入中化的怀抱，放开奔跑，快速发展；骑，寓意通过迎接改革的风口，善假工具越骑越远，终成为投资者可信赖的信托公司。

此外，现场还举行了荣誉员工颁奖仪式，感谢他们为公司作出的贡献。



06 助力公益事业 与社会共进步

我们的理念

中化增进企业所在地对公司运营的理解和支持，为公司营造好的发展氛围；改善当地经济、社会和环境发展，实现共同进步，为和谐社会贡献力量。

我们的措施

开展扶贫援助	67
参与抢险救灾	69
热心社会福祉	70



开展扶贫援助

消除贫困、改善民生，逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求。中化充分发挥自身产业多元化的优势，帮扶地方产业发展，并结合受援地区实际情况，因地制宜，集中发力，不断提高扶贫开发工作水平，履行社会责任和政治责任。



教育扶贫在行动：圆梦梦圆

中化在阿鲁科尔沁旗精准扶贫中以“助学圆梦行动”为切入点，通过开展一系列活动，为全旗三分之二建档立卡贫困家庭学生圆了上学梦。

“感动内蒙古十大人物”的获得者——中化扶贫干部胡燕祥联系阿旗教育局和红十字会向社会发出《助学圆梦行动倡议书》，帮扶阿旗贫困家庭的孩子们从小学读到高中毕业。在胡燕祥的资助及关怀下，受助人许立萌以优异的成绩考上大学。

中化“助学圆梦行动”，已经实施了5年有余。截至2017年底，中化有712名员工参加了“一对一”助学行动，共捐款82万元，资助贫困学生730名。无论是企业，还是社会上的爱心人士，资助人越来越多，社会影响力也越来越大。

我们的绩效

扶贫总支出 2,570 万元

援藏支出 1,350 万元

援蒙支出 570 万元

援青支出 500 万元

公益慈善捐助总额 3,190 万元

中化农业积极推进阿鲁科尔沁旗“产业扶贫工程”

中化农业根据当地情况，结合公司专业优势，实施多元化“产业扶贫工程”，助推阿鲁科尔沁旗农业种植现代化步伐，助力当地脱贫攻坚战。

实施阿旗草业 MAP 发展战略。2017 年，针对苜蓿增产提质进行试验示范，建设中化农业 MAP 战略示范基地，示范面积 2,130 亩。建设 MAP 农业服务中心一处，包含配肥中心、仓储设施、智慧农业等功能，首期投资规模 456 万。

积极推进“种子扶贫工程”。中化农业精心挑选适宜当地气候土质条件的优良玉米新品种 3 个，试种示范玉米面积 4,000 多亩。同时从荷兰、德国等地进口优质甜菜新品种 4 个，在 5 个农区乡镇 7 个点进行试种示范，效果良好。

中化化肥启动“春风行动”

云南省寻甸县新田村是一个海拔 2,400 多米、年人均收入不到 2,000 元的贫困山村，以种植玉米和洋芋为主。由于当地自然条件恶劣，村民传统农业耕作模式根深蒂固，产量很难提升。中化化肥联合寻甸县农业局、扶贫办向县里特困村近百名贫困农户免费赠送能够满足 1,000 亩种植需要的高品质化肥，通过专家的帮扶和改变传统种植习惯，使新田村粮食大幅提升，增产率达 45% 左右，得到当地县政府和村民们的一致好评。

“因熊猫指南走红的大凉山丑苹果”

四川省大凉山，在这个只剩下老人坚守的贫困地区，赵兴志用丑苹果为全村留住了希望。他说：“把丑苹果种好，年轻人就能回来，大家都能富起来。”大凉山的丑苹果是熊猫指南 2018 春榜上榜农产品，熊猫指南“二更”视频在五四青年节发布视频短片，视频在全网播放量近千万。通过熊猫指南的传播，赵兴志的合作社成了当地重点示范社，与广东省佛山市签订了三年购销合同，并得到三星集团的资金和采购支持，初步和京东等电商平台达成了合作。

参与抢险救灾

中化作为国有企业，在发生灾情时，积极参与救援，组织动员各方力量抢险救灾，捐赠救灾物资，确保灾区人民群众生命财产安全，促进经济社会稳定发展。

中宏保险多措并举积极配合九寨沟 8·8 地震救灾应急

2017 年 8 月 8 日，四川省阿坝州九寨沟县发生 7.0 级地震后，中宏保险第一时间启动突发事件应急预案，积极配合政府做好应急处置工作。

- 启动专人值班制度，为客户进行理赔报案或提供相关咨询，保障联络渠道通畅
- 主动排查客户，密切关注事件进展，做好救助和主动服务的各项准备工作
- 如有客户出险，第一时间开展理赔绿色通道，为客户提供理赔服务
- 简化理赔手续，取消该事件客户就诊医院等级的限制



中化化肥“春风行动”

热心社会福祉

公司的发展离不开当地的支持，参与并支持当地发展是公司理应担当的责任。中化与公益组织积极建立合作关系，深入社区积极开展公益活动，践行公益慈善，共助公益事业进步。同时，通过捐赠等方式为医疗事业发展、科教兴国贡献力量。2017年，公益慈善捐助总额 3,190 万元。

中化石油销售公司开展“童心同乐·爱心包裹”油站公益项目

中化石油销售公司与中国扶贫基金会在京举行油站公益项目签约仪式，双方合作开展“童心同乐·爱心包裹”油站公益项目，通过爱心包裹捐赠的形式，改善农村小学音体美教学现状和学习条件，给孩子们送去关爱。



中化石油销售公司所属加油站便利店内爱心义卖现场

“中化石油发挥自身品牌影响力及众多加油站的优势，同中国扶贫基金会联合发起‘童心同乐·爱心包裹’项目，搭建了一个人人参与公益的新平台，将动员更多的社会各方力量参与扶贫、公益的行动中来。”

——中国扶贫基金会副会长江绍高

中国金茂流动图书馆

为进一步改善贫困地区教育基础设施和儿童阅读环境，中国金茂先后在四川、贵州、云南、湖南等地捐建中国金茂流动图书馆，帮助农村少年儿童提升课外阅读质量，增长知识，开阔视野。

金茂流动图书馆名单	
地区	学校
贵州黔东南	雷山县达地水族乡民族小学
云南丽江	甲子村小学
重庆	渝北区兴隆小学 酉阳县铜鼓乡木巧小学校
四川阿坝州	红原县麦洼乡小学 红原县查尔玛乡小学 红原县江茸乡小学 红原县龙日乡小学
青海	玉树州囊谦县吉曲乡瓦江联村寄宿制小学（2座）
山东青岛	保税區希望小学
湖南	怀化市沅陵县落鹤坪小学 郴州市宜章县栗源镇的陈光小学
广东	清远市阳山县城水口学校



中国金茂为青海省玉树州囊谦县吉曲乡瓦江联村寄宿制小学捐建新旧两个校区的中国金茂流动图书馆

专题：中化援助扶贫十五年

习近平总书记指出，全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，农村贫困人口全部脱贫是一个标志性指标。从 2002 年开始，中化积极响应党中央国务院号召，承担起援藏援青以及内蒙古扶贫的任务。十五年来，中化牢记党和国家重托，坚定贯彻执行中央关于援藏援青扶贫工作指示要求，把扶贫工作作为打赢脱贫攻坚战、促进边疆民族团结的重要政治任务和社会责任，从讲政治、促发展、助团结、保稳定的高度，以强烈的责任担当、深厚的民族感情、务实的工作作风，全力以赴做好相关工作，有力促进了帮扶地区的经济发展和社会和谐稳定。



十五年来，中化扶贫项目已经覆盖 3 个省（自治区）的 7 个地市县，并从兴建基础设施、推动产业帮扶、加大科技投入、助力教育事业和汇聚社会力量五个方面入手，积极投入人力物力，取得了显著成效。

3.09 亿元
累计投入援助资金

33 人次
累计派出挂职干部

167 项
累计实施援助项目

- 2013 年，中化被评为“中央企业扶贫开发工作先进单位”。
- 2016 年，国务院扶贫办在阿鲁科尔沁旗召开中央机关单位扶贫工作现场会，号召各单位学习中化扶贫经验。
- 2017 年，中央电视台对中化扶贫经验进行了专题报道，引起较大社会反响。
- 2017 年，中化在内蒙古挂职扶贫的干部胡燕祥同志因成绩突出，被评为“感动内蒙古十大人物”。
- 2017 年，内蒙古开展年度央企扶贫工作考核，中化名列第二。
- 2017 年，中化定点帮扶的林西县在内蒙古贫困县脱贫考核中获得综合考评第一名。



一个核心

- 以促进农牧民增收致富为核心，向农牧区倾斜、向基层倾斜和向最需要的地方倾斜，为县域经济发展添活力

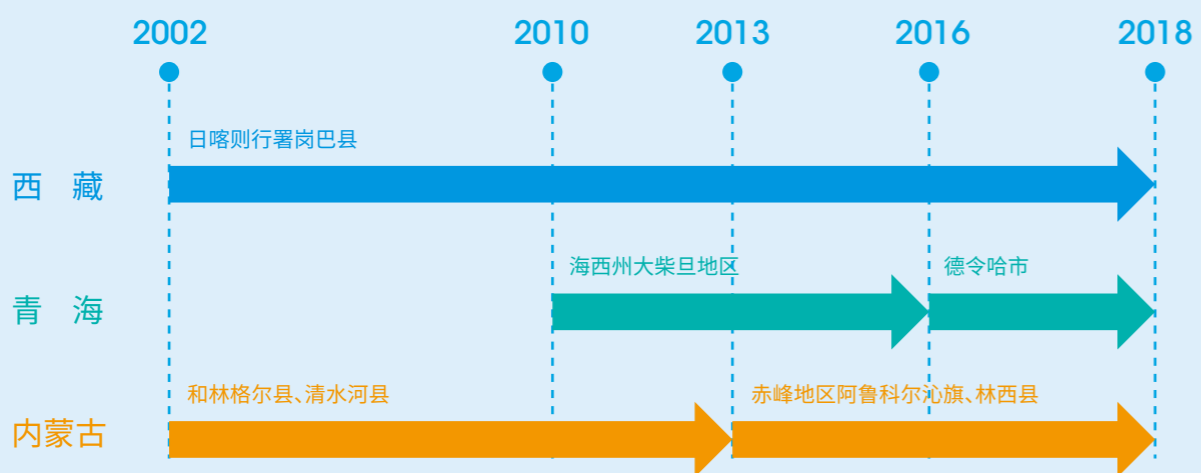
两个结合

- 与工程建设项目、智力投资项目相结合
- 与转变思想观念相结合

三个围绕

- 围绕改善农牧民生产生活条件进行基础设施建设
- 围绕提高农牧民增收致富能力实施培训项目
- 围绕转变农牧民思想观念开展示范项目

对口援助定点帮扶工作思路和原则



中化援助扶贫进程

注：
1. 2002 年开始对口支援西藏岗巴县。
2. 2010 年按照中央要求，中化增加了对口支援青海大柴旦地区，2016 年调整为德令哈市。
3. 自 2002 年起，内蒙古和林格尔县、清水河县经 10 年帮扶已于 2012 年成功脱贫。

兴建基础设施，为民生“兜底”提供保障

针对扶贫地区基础设施薄弱的状况，中化把加强当地基础设施建设作为援助扶贫的首选着力点。

在西藏， 公司积极参与岗巴县安居工程、异地搬迁、小城镇建设。2002年以来，累计投入资金2,000余万元，帮助200多户农牧民群众改善居住环境；投入资金建设政府办公楼、桥梁道路、县城给排水工程、职工周转房与食堂、学校、医院等一系列重大工程。



在西藏援建中国中化村

在青海， 2010年以来公司累计投入资金2,000余万元，参与建设了大柴旦行委中心学校综合教学楼、幼儿园及社区服务中心、医院等项目，改造学校校舍，购置医疗设备及地震应急物资。



在大柴旦援建幼儿园

在内蒙古， 2013年以来公司累计投入资金1,600多万元，实施民生项目18个。在阿旗建设乡村卫生院、牧区幼儿园，在林西县建设乡村养老院、乡村幼儿园等设施，解决了8,000多户农民治病、400多名偏远农牧区幼儿入托和众多五保户养老的难题。在阿旗建设深水井、5万多平米温室大棚等农牧业基地设施，帮扶肉羊养殖项目，让当地近千户农牧民人均增收4,000多元。



在内蒙古援建卫生院

推动产业帮扶，实现“输血”向“造血”转变

习近平总书记强调，发展产业是实现脱贫的根本之策。多年来，中化坚持依托自身业务优势，积极探索产业扶贫新途径，实现援助扶贫由“输血”向“造血”转变。

在内蒙古， 中化农业旗下中化化肥与阿旗农业局达成《万吨配方肥科技惠农工程》合作协议，成功推动阿旗加入农业部“全国农企合作推广配方肥百家试点县”。2014-2017年，中化农技人员在当地开展讲座和技术培训80余场次，培训贫困农牧民5,576人，累计为当地测土取样2,453份，为农作物和草业专项配方160次，配置投放配方肥7,330吨，示范玉米及苜蓿草种植面积分别达到6万亩、55万亩，平均亩产增收5-10%。中种公司向阿旗、林西两个旗县投放玉米新品种5万多公斤，示范种植5万多亩，实现亩产增收5-10%。

五大事业部成立后，农业事业部实施推广的“中化农业产业扶贫工程”，在阿旗建设中化农业MAP战略示范基地，形成示范面积2,130亩，并与当地企业合作建设MAP农业服务中心（已首期投资456万元）。金融事业部2016年出资200万元，与阿旗政府共同发起成立了自治区第一家“救急难基金会”，让更多群众受益；2017年，远东宏信医疗健康集团与阿旗达成合作协议，为当地医疗卫生事业融资1亿元。

在西藏， 公司大力支持当地畜牧业发展，推动岗巴特产“岗巴羊”走向市场，使“岗巴羊”成为西藏全区第一个被农业部授予“地理标志”的农产品，在产业帮扶方面趟出了一条新路子。



农民收割粮食



开展技术培训启动会



加大科技投入，促进受援地经济提质增效

中化充分发挥自身专业优势，帮助当地传统农牧业提高效率、降低成本、增产增收，更多地惠及当地民众。

针对内蒙古干旱少雨的地区特点，公司创造性开发了太阳能集雨水窖滴灌系统，并结合使用滴灌技术等一系列技术手段，解决了旱地缺水灌溉问题，在林西县推广后大幅提高当地马铃薯产量。

针对阿旗苜蓿种植基地沙化土壤特点，在沈阳化工研究院的大力支持下，公司积极开展苜蓿根腐病防治、保水保肥、提高产量等方面技术研发，试种的600亩苜蓿增产达15%以上，有力促进当地生态农业产业发展。



在内蒙古帮扶建设集雨水窖

针对林西县查干沐沦河流域20万亩盐碱地种植难、产量低等问题，中化农业引进盐碱地改造技术，对当地7个乡镇9个行政村的2,400亩盐碱地进行改造试验，将低产低效田变为高产高效田，增产效果突出，为当地盐碱地改良、周边地域农户增收开创了一条新路。

助力教育事业，阻断贫困“代际传递”

中化始终将教育扶贫放在重要位置，帮助当地改扩建校舍、购置教学设备、改善办学条件，并设立“中化奖教金”和“中化奖学金”，发起“助学圆梦行动”，开展强基惠民技能培训、教师组团培训，取得了明显成效。

2013年，公司发起“助学圆梦行动”，鼓励员工对西藏、青海和内蒙古受援地贫困学生开展“一对一”助学，在探索实践中形成了一套挂职干部现场摸底、员工自愿配对、资金多方监管、学习情况及时反馈的标准化助学流程。五年来，公司共计712名员工参加了“一对一”助学，帮扶贫困学生730名，捐赠金额82万元。



中化“助学圆梦行动”



发放“中化奖学金”

此外，公司非常重视当地基层公务员、村居两委人员和农牧民群众的职业技能培训，多年来已组织超过1,000人次参加各类培训，有力促进了当地群众致富增收和精准扶贫工作的开展。

汇聚社会力量，打造援助扶贫大格局

中化积极探索开辟外部援助渠道，发动社会力量，构建起由中化牵头，社会相关组织、企业、爱心人士共同参与的援助扶贫大格局。

中化先后牵线国家民委、内蒙古保监会等多家单位，赴阿旗开展了20多场次的助医助学、结对共建、文体交流、扶危济困活动，捐款捐物400多万元；先后联系北京、深圳等地慈善组织，策划开展了“牵手圆梦 快乐

成长”青少年夏令营活动，使更多的孩子获得教育资助；获得农业部、科技部、自治区农牧厅等农牧业科技发展、产业化贴息项目7个，到位资金1,800多万元，促进当地相关产业发展。

“牵手圆梦 快乐成长”青少年夏令营活动

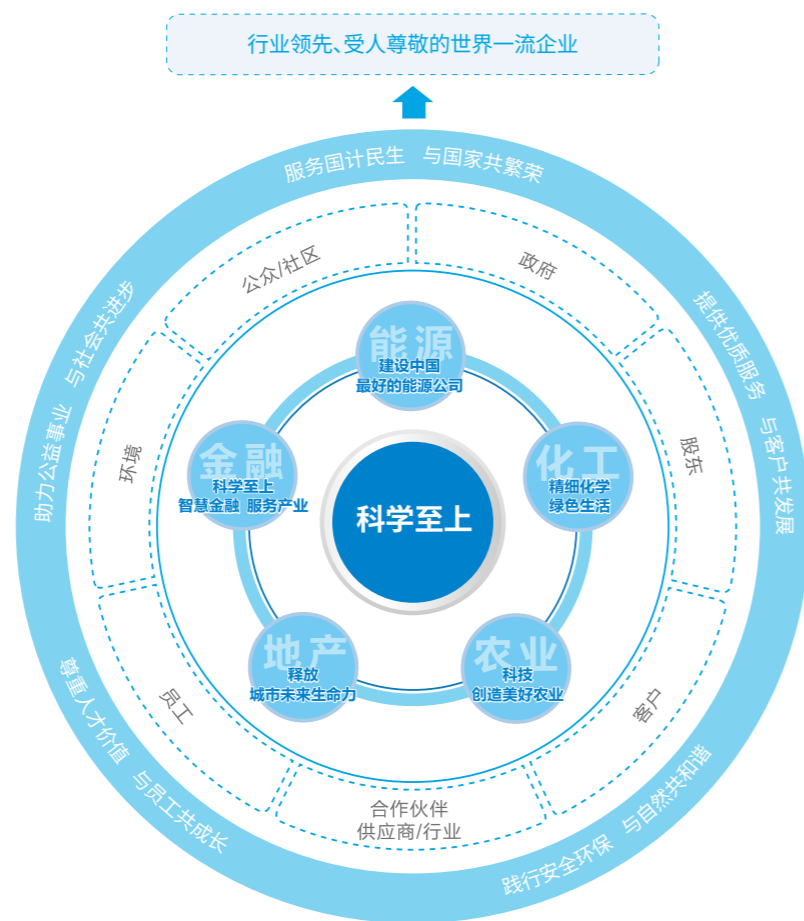


可持续发展管理

中化立足可持续发展背景，结合自身发展战略和运营模式，加强社会责任管理建设，完善社会责任管理组织架构，逐步将社会责任理念融入企业各项业务和日常运营的各个环节，并与利益相关方开展广泛沟通，努力实现公司与利益相关方的共同可持续发展。

可持续发展模型

公司秉承“科学至上”的价值理念，坚持将社会责任工作融入企业经营发展，将五大板块业务特点与利益相关方诉求相结合，开展“五大”责任实践，逐步探索形成具有中化特色的可持续发展模型。



社会责任推进

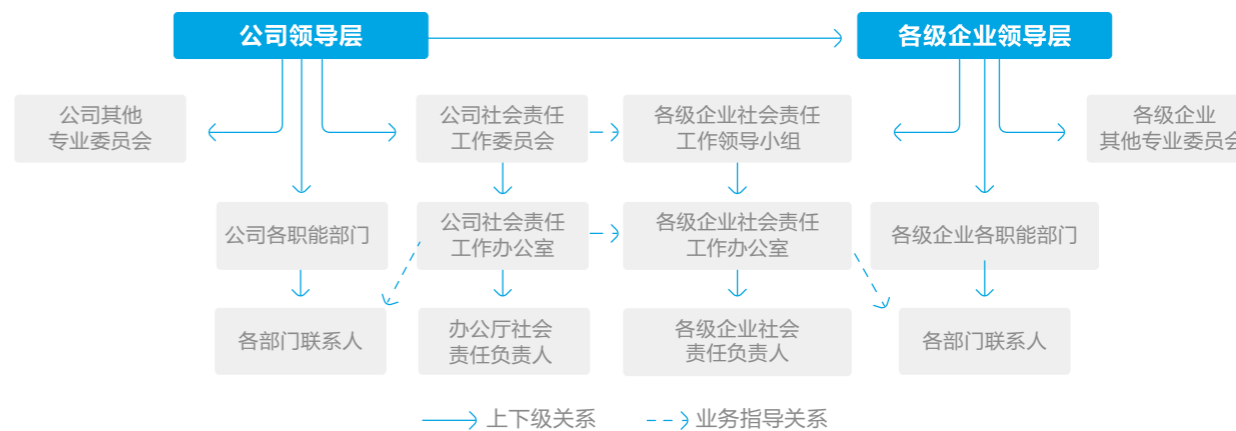
公司将企业社会责任视为企业基因的一部分，将社会责任融入战略管理，围绕理念融入、体系建设、实践指导等方面自上而下推进社会责任工作，推动社会责任理念不断融入公司及所属企业的管理流程和业务板块。

理念融入。持续强化“三个符合”和“三个融入”理念，充分发挥各部门、各级企业积极性，促使各级企业管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业

使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。



体系建设。建立涵盖总部和各级企业的社会责任工作体系，调整社会责任委员会构成，加入相关职能部门和重点下属企业负责人，使社会责任工作与经营管理联动更加密切。各级企业成立社会责任工作领导小组，明确社会责任工作负责人和联系人，组织实施社会责任实践。



实践指导。初步编制《社会责任工作指南和管理办法》，指导公司及各级企业推进社会责任工作。从公司到各级企业根据各自实际情况，开展形式多样、富有企业特色并具有一定社会影响力的社会责任实践活动。编制社会责任案例集，挖掘亮点案例，塑造责任品牌，提升各级企业履行社会责任、开展责任传播的积极性。

加强沟通。建设以官方微博、微信为核心，以下属企业为主体的企业新媒体传播矩阵，拓展传播渠道，创新传播形式，积极对话沟通，在利益相关方中塑造更阳光、透明的品牌形象。截至2017年底，共有官方微博、微信超过200个。公司官方微博微信“小化”获中央企业卡通形象设计奖。



“小化”形象

新媒体卡通形象“小化”成为与员工沟通互动的良好载体



社会责任荣誉

在《WTO 经济导刊》主办的第十届金蜜蜂中国企业社会责任报告国际研讨会上，《中化集团2016年可持续发展报告》蝉联“金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖”，这是公司第五次获该奖项。



小知识：金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖





中国企业发布的优秀社会责任报告，已连续三年获得金蜜蜂优秀企业社会责任报告奖，本年度依然保持高质量标准。报告获得利益相关方的普遍赞誉，代表年度中国企业社会责任报告的最高水准，是企业编制社会责任报告参考的典范和标杆，值得长期向社会推荐。

勘探开发公司哥伦比亚公司通过当地权威社会责任认证机构 La Corporacion Fenalco Solitario Colombia 认证，获得该机构颁发的企业社会责任证书，有效提升公司在哥伦比亚的企业形象和声誉。



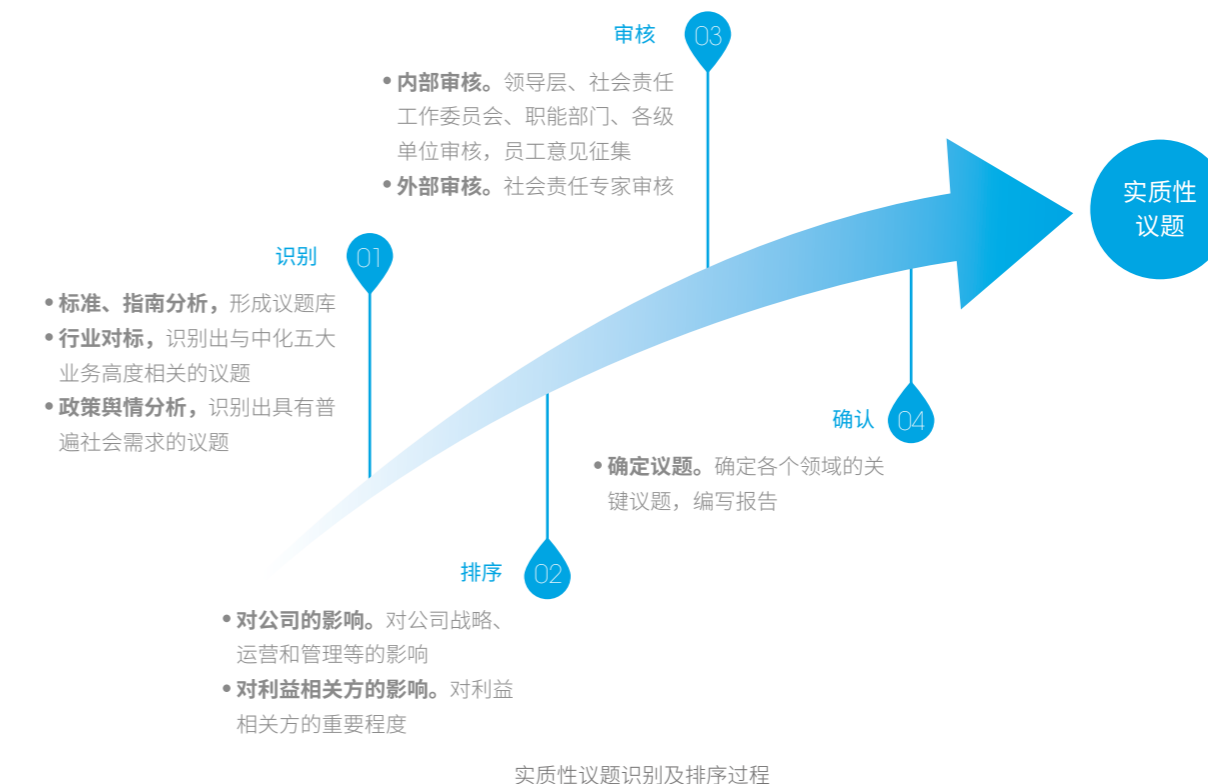
利益相关方沟通

公司坚持透明运营的原则，加强与利益相关方的沟通和参与管理，创新利益相关方沟通和互动模式，保证利益相关方的知情权、参与权和监督权，赢得利益相关方的理解、信任和支持。

利益相关方沟通表		
利益相关方	要求和期望	回应方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 服务国计民生 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 定期汇报工作 参与政策调研、规划制定
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 增强盈利能力 完善公司治理结构 履行信息披露义务 确保国有资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 定期汇报工作 定期发布年度报告
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 提高服务质量 提供营销配套服务 满足多元需求 	<ul style="list-style-type: none"> 收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
 供应商 / 行业 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链、拓展产业服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升研发能力 加强供应链管理与合作 参与行业发展论坛
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利 重视职业发展及培训 创造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 实施员工培训 收集、回应员工意见与建议
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善 HSE 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 与环保部门和社会团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验 改进生产工艺
 社会 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 投身社会公益 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 与政府部门和社会团体保持沟通

实质性议题管理

公司从实际运营出发，结合五大业务板块，主动识别社会责任关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。



诚信经营	反腐倡廉	安全生产	业务板块协同发展	公平雇佣	薪酬福利
员工培训	健康安全	资源高效利用	污染物治理	生物多样性保护	推动战略合作
职业发展	供应商管理	改善民生	扶贫助困	公益慈善	助力行业进步

重点议题库

展望 2018

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。这一年，也是中化实施新战略的第一年。我们将牢固树立和贯彻落实新发展理念，围绕创新升级战略，适应把握引领经济发展新常态，为国家、社会和公众创造更加美好的明天。

以创新驱动为出发点，推动建成创新型企业。我们将以“科学至上”理念驱动发展，完善科技创新体制机制，加大科技投入，做好研发布局。围绕国企改革“1+N”政策体系，积极开展事关企业长远发展的改革、调整、创新举措。以创新升级战略为引领，转变发展动能，汇聚内外部创新资源，围绕供给侧结构性改革，积极培育创新主体，塑造创新文化，激发企业创新活力，实现公司高质量发展，推动公司从资源驱动向创新驱动转变。

以产业升级为着力点，打造全新核心竞争力。我们将加快发展先进制造业，推动炼化产业转型升级，培育新材料、新能源、生物、环保四大战略性新兴产业。充分发挥国际化经营优势，实现能源、化工、农业、地产、金融五大业务板块均衡发展。以石油化工贸易和营销为核心，以炼油乙烯业务为支点，提供一体化基础设施服务支持。围绕精细化工领域，强化资源、技术、市场等关键环节的控制力。以保障中国及世界粮食安全、促进农业发展为己任，继续加强产业链核心环节建设，发挥“种、肥、药、服”一体化综合优势。顺应中国城镇化发展进程，坚持以城市运营为核心的业务模式。加速金融业务整合，拓展金融业务布局，推进产品和服务创新。

以履行责任为支撑点，提升可持续发展能力。我们将以奉献一流产品为责任，以为客户、股东、员工等利益相关方创造最大价值为使命，促进社会可持续发展。研发绿色工艺，生产环保产品，加快建设资源节约型、环境友好型社会。坚持问题导向，持续提升系统管理能力，推动构建本质安全型企业。坚持以人为本，助力广大员工进步成长，实现员工与企业共同发展。积极主动参与社区建设，强化社区沟通，让全社会共享中化事业发展带来的福祉。

联合国 2030 可持续发展目标对标

2030目标	行动	2030目标	行动
 1 无贫穷	中化援助扶贫十五年	 2 零饥饿	助力现代农业转型
 3 良好健康与福祉	管理职业健康 热心社会福祉 中化援助扶贫十五年	 4 优质教育	热心社会福祉 中化援助扶贫十五年
 5 性别平等	保障员工权益	 6 清洁饮水和卫生设施	资源循环利用
 7 经济适用的清洁能源	深化节能减排 资源循环利用	 8 体面工作和经济增长	助力员工发展
 9 产业、创新和基础设施	推动科技创新，激发全员活力 促进化工行业进步 助力现代农业转型 推动金融产品和服务创新	 10 减少不平等	热心社会福祉
 11 可持续城市和社区	深化城市运营战略	 12 负责任的消费和生产	稳定化肥产品供应
 13 气候行动	深化节能减排	 14 水下生物	保护生物多样性
 15 陆地生物	倡导低碳生活	 16 和平、正义与强大机构	加强运营管理，厚植发展根基
 17 促进目标实现的伙伴关系	社会责任推进 利益相关方沟通 携手发展合作共赢	 可持续发展目标 17个目标改变我们的世界	

专家点评

《中化集团 2017 年可持续发展报告》是中化集团发布的第八份可持续发展报告，也是公司在社会责任领域发布的第十二份报告。这份报告见证了中化集团核心理念从“创造价值，追求卓越”到“科学至上”的转变，也见证了中化集团“创新升级”战略的提出与实施和 6S 管理体系的建设与推进。我在认真阅读了报告之后，深切感受到中化集团为成为一个行业领先、受人尊敬、世界一流企业所做出的努力。

报告框架结构清晰，突出社会责任内涵

结合公司管理变革和战略调整的最新情况，报告将经营管理单独成章，以“深化管理变革，夯实发展动能”为标题，突出“创新升级”新战略，强调新的战略目标，即成为一家“以石油化工为基础、以材料科学和生命科学为引领的创新型的综合性化工企业，涵盖地产和金融的有限多元化投资控股公司”。报告主体篇章仍然沿用“服务国计民生，与国家共繁荣”“提供优质服务，与客户共发展”“践行安全环保，与自然共和谐”“尊重人才价值，与员工共成长”“助力公益事业，与社会共进步”，全面、生动的展示了中化集团“五大”责任实践。报告在可持续发展管理章节介绍了可持续发展模型、实质性议题识别等内容，推动社会责任理念融入企业运营。

紧跟社会热点话题，彰显社会责任担当

报告聚焦诚信经营、反腐倡廉、公平雇佣、职业发展、资源高效利用、改善民生等公众关注的社会热点，详细介绍了中化农业 MAP 战略、中化化工电商网站“壹化网”等内容，反映了中化人为促进行业发展提出的创新性方案。责任专题以中化援助扶贫十五年为主题，展现了中化集团贯彻落实“精准扶贫”战略的责任实践，系统梳理了自 2002 年以来开展的扶贫工作，通过整合自身多方资源和优势，为西藏、青海、内蒙古地区产业发展、教育进步、设施建设等贡献力量。

展现形式生动活泼，打造良好阅读体验

报告以更加包容性的态度、更加亲和的语言，实现了与利益相关方平等、坦诚、有效的沟通交流。报告封面一改往年的流线型设计风格，创新的采用三维立体图形，使报告整体感觉更加灵动。报告增加“中化 2017 十大责任成就”，在开篇展现管理理念、管理措施、履责绩效等，使读者能够快速获取到核心内容；正文配有丰富的案例、鲜明的逻辑图，色彩明亮清晰，给读者带来轻松、愉悦的阅读体验。

随着中国特色社会主义进入新时代，中化集团也即将开启一段新的征程。希望未来中化集团在“科学至上”理念的引领下、在“创新升级”战略的指导下，不断践行社会责任理念，推进可持续发展、社会责任与企业运营管理的有机融合，促进自身发展的同时为利益相关方创造更多价值、为中国企业社会责任管理贡献更多思路。

中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生

今年是中化集团连续第十二年发布报告。读完报告之后，我深切感受到中化集团努力打造行业领先、受人尊敬的世界一流企业的决心。作为中化集团披露履责信息的重要渠道，报告已经成为中化集团践行责任理念、提升责任管理、加强利益相关方沟通的重要抓手。您现在阅读的这份沉甸甸的报告，介绍了中化集团 2017 年的履责理念、实践和成效，展现了作为一家中央企业的责任与担当。

下面，让我们来看看这份报告的亮点。

首先，这份报告承载着中化集团对新理念、新战略、新管理体系的期盼。报告以“科学至上”为主题，全面展现中化集团作为一家有理想、有信仰的企业，以更加科学的方式坚持为股东、客户、员工、社会、公众等利益相关方创造美好幸福的生活。报告不仅详细介绍了中化集团的“创新升级”战略内容，还以案例的形式阐述了首届“化想杯”创新创业大赛等创新实践，真正实现以人才驱动创新、以创新驱动发展。与此同时，报告还在管理创新方面披露了中化集团 6S 管理体系的构建和落地，对我国企业的发展具有重要借鉴意义。

其次，这份报告述说着中化集团对利益相关方期望和诉求的积极回应。在中化集团援助扶贫十五年的关键节点，报告以专题的形式展现了中化集团积极回应党中央号召，主动履行中央企业的政治责任和社会责任，在西藏、青海和内蒙古地区充分整合自身资源和优势，促进农牧民群众增收致富和生活条件的改善，为当地的基础设施建设、技术进步、教育事业的发展保驾护航，为全面建成小康社会目标的实现贡献中化智慧和力量。除此之外，中化集团尊重人才价值，在报告中增加了“中化员工这样看自己”“中化员工这样看中化”等新颖内容，充分体现出中化集团为员工营造和谐工作氛围所做的努力。

最后，这份报告传递着中化集团为可持续发展做出的不懈努力。报告不仅增加 GRI Standards 作为编制依据，还集中展现了中化集团贯彻落实《联合国 2030 年可持续发展议程》的举措和推行全球契约十项原则的进展，体现中化集团在国际化发展的道路上不断前行。报告新增中化 2017 十大责任成就，这是中化集团努力让利益相关方的智慧贡献中化集团未来发展的证明。报告加强了管理方法披露（DMA），在报告各篇章页梳理公司的 DMA 信息，重点展示 DMA 披露的系统性，让利益相关方对关键实质性议题的背景、现在与未来有更深入的了解。报告增加二维码、小知识等延伸阅读，为利益相关方提供更加便捷、舒适的阅读感受。

未来，希望中化集团继续坚持股东利益、客户利益、员工利益与社会利益的高度统一，用科学的手段推动可持续发展理念与业务的融合，用科学的方式深入与利益相关方沟通的探索与实践，在努力成为行业领先、受人尊敬的世界一流企业的过程中，以更强的责任感为人类的生活做出更多的改变，为世界可持续发展做出更大贡献。

《WTO 经济导刊》社长兼主编 于志宏

推进联合国全球契约进展情况

议题	原则	2017年中化集团相关进展
 人权	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持并尊重国际公认的人权 保证不与践踏人权者同流合污 	<ul style="list-style-type: none"> 推进就业平等，中高层管理者中女性管理者占27.64%，少数民族员工占3.02% 推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性 依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益
	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 消除一切形式的强迫和强制劳动 切实废除童工 消除就业和职业方面的歧视 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全以职工代表大会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权、监督权 坚持平等雇佣，公平、公正对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工 坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，构建和谐劳动关系
 劳工	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法 鼓励开发和推广环境友好型技术 	<ul style="list-style-type: none"> 通过制定能耗管理办法、研发和推广环保技术，提高能源利用率，减少污染物排放 坚持发展循环经济，推动资源循环利用，提高资源的使用效率 坚决贯彻落实“保护优先、自然恢复”的发展方针，将保护生物多样性的理念贯穿企业生产经营的每一个环节，努力实现业务拓展与生态自然的和谐共存 推动企业践行绿色环保的生产生活方式，实施绿色办公，努力降低自身消耗对环境的影响；积极开展形式多样的环保公益活动，号召公众共同参与，传播低碳生活理念
	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 在集团党组、各级党委的领导下，集团党组纪检组、各级纪委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，为公司改革创新提供坚强的政治保障
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 在集团党组、各级党委的领导下，集团党组纪检组、各级纪委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，为公司改革创新提供坚强的政治保障
 反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 在集团党组、各级党委的领导下，集团党组纪检组、各级纪委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，为公司改革创新提供坚强的政治保障

指标索引

报告目录	GRI Standards对标	Cass-CSR3.0对标
封面		
为了美好生活	102-14	P3.1
走进中化	102-1/102-2/102-3/102-5/102-7/102-8/102-16/102-18	P4.1/P4.2/P4.3/G1.1
中化2017十大责任成就		P5.1
深化管理变革 夯实发展动能		
加强运营管理，厚植发展根基	103-2	M3.2/M3.3/S1.1/S1.2/S1.3/S1.4
深化企业改革，释放发展潜能	103-2	P4.7
推动科技创新，激发全员活力	103-2	M2.7/M2.8/M2.9/M2.10/M2.12
服务国计民生 与国家共繁荣		
保障国家能源安全	203-1	S4.4
促进化工行业进步	203-1	S4.4
助力现代农业转型	203-1	S4.4
提供优质服务 与客户共发展		
提升石油业务服务水平	203-1	M2.1/S4.4
提供高标准化工服务	203-1	M2.1/S4.4
完善“三农”服务体系	203-1	M2.1/S4.4
深化城市运营战略	203-1	M2.1/S4.4
推动金融产品和服务创新	203-1	M2.1/S4.4
携手发展合作共赢	103-2	G3.2/M3.1/M3.5/E3.2
践行安全环保 与自然共和谐		
实施系统化管理	103-2	S3.1/S3.3/E1.1/E1.2/E1.4/S1.6
共筑平安中化	103-2/403-2	S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
致力环境保护	103-2/304-1	E1.5/E1.8/E1.10/E1.12/E2.1/E2.2/E2.4/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.15/E2.17/E2.18/E4.1/E4.5
尊重人才价值 与员工共同成长		
保障员工权益	103-2/401-1/401-2/405-1	P4.5/S1.7/S1.8/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.9/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14
助力员工发展	103-2/404-1/404-2	S2.24/S2.25/S2.26
管理职业健康	103-2/403-2	S2.17/S2.18/S2.19/S2.20
关爱员工生活		S2.21/S2.27/S2.28/S2.29
打造和谐文化		S2.29
助力公益事业 与社会共进步		
开展扶贫援助	103-2/203-1/415-1	S1.6/S4.4
参与抢险救灾		S4.9/S4.10/S4.12/S4.13/S4.14
热心社会福祉		S4.9/S4.10/S4.12/S4.13/S4.14
专题：中化援助扶贫十五年	203-1/415-1	S1.6/S4.4
可持续发展管理	102-16/102-17/102-40/102-42/102-43/102-44	P2.2/P2.3/P5.3/G1.3/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G2.5/G3.1/G4.1/G4.3/G5.1/G5.2/G5.3/G5.4/G5.5/M3.5
展望2018		A1
联合国2030可持续发展目标对标		M1.3
专家点评	102-56	A2
推进联合国全球契约进展情况		P4.6/G1.2
指标索引	102-55	A3
关于本报告	102-46/102-49/102-50/102-52/102-54	P1.2/P1.3/P1.4/P1.5/P2.1
信息反馈表	102-53	P1.5/A4

关于本报告

本报告是中国中化集团有限公司发布的第 8 份可持续发展报告，前 7 份可持续发展报告分别于 2011 年 6 月、2012 年 6 月、2013 年 5 月、2014 年 6 月、2015 年 7 月、2016 年 5 月和 2017 年 9 月发布。此前，公司还于 2007 年 4 月、2008 年 6 月、2009 年 6 月和 2010 年 6 月连续 4 年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2017 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2016》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》。

编制过程

- 第一步：制定报告编制方案，组建编制小组；
- 第二步：识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；
- 第三步：报告撰写、修改及完善；
- 第四步：公司领导层审核；
- 第五步：报告发布，收集反馈意见以持续改进。

报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：

- 主体开篇页增加以管理方法披露（DMA）形式展示的信息，系统呈现履责实践
- 以二维码、小知识等方式引入延伸阅读，创新报告与利益相关方的互动
- 丰富表现形式，增加图形化设计，提升报告可读性

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团有限公司”在本报告中也以“中化集团”“中化”“公司”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化官方网站 www.sinochem.com，在线浏览或下载本报告。

信息反馈表

为不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙之中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名： _____ 单位： _____
电话： _____ 邮箱： _____

您的评价：

- 您认为报告总体上：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为报告披露的信息：
 非常丰富 较丰富 一般 较少 很少
- 您认为报告披露信息的质量：
 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为报告在结构上：
 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为报告在版式设计上：
 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

中国中化集团有限公司
邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 F11
邮 编：100031
电 话：010-59569162
传 真：010-59569945
电子邮箱：csr@sinochem.com



中化集团官方微博



中化集团官方微信

中国中化集团有限公司

地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F11

邮编：100031

电话：010-59569162

传真：010-59569945

邮箱：csr@sinochem.com