



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD
COMUNICACIÓN DEL PROGRESO**

2018



En el 2018 nos renovamos. A través de un proceso de aprendizaje y de interacción con nuestros grupos de interés, logramos definir nuestro enfoque de sostenibilidad para determinar aquellos asuntos que son esenciales para nuestra empresa y aquellos con los que interactuamos.

De esta manera, presentamos nuestro compromiso con la protección y la conservación de los recursos naturales, el desarrollo de nuestro entorno, el trabajo justo, el cumplimiento legal y de estándares internacionales.

NUESTRA EMPRESA Y LO QUE NOS DEFINE	5
Carta de Nuestro Presidente	6
Nosotros	7
Nuestra Historia	9
Visión y Misión	12
Nuestros Valores	13
Gobernanza Corporativa	16
Iniciativas Externas	18
Nuestros Productos	20
Nuestro Mercado	21
Nuestra Producción	22
Cadena de suministro	23
Grupos De Interés	25
Matriz de Materialidad	26
Nuestro enfoque de Sostenibilidad hacia el 2021	27
Nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible	28
Política Ambiental	35
Política Social	51
<i>POLÍTICA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD</i>	51
Política de Cumplimiento	66
<i>CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA</i>	66
<i>RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS Y A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO</i>	76
Políticas de Gestión Humana	79
<i>POLÍTICA DE GESTIÓN HUMANA</i>	79
<i>PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS</i>	79
<i>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO</i>	82
<i>POLÍTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL – SISO-</i>	84

CONTENIDO



Carta de Verificación	99
Índice de GRI	100
INDICE DE REFERENCIA PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL.....	104



Instituto Nacional de Bosques
Más bosques, Más vida



Solidaridad



MUNICIPALIDAD DE
SAYAXHÉ, PETÉN

**NUESTRA
EMPRESA Y LO
QUE NOS DEFINE**



Carta de Nuestro Presidente

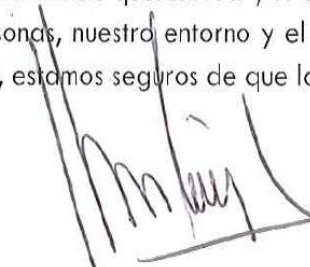
GRI 102-14

Presentamos con agrado nuestra segunda Comunicación sobre el Progreso COP, por medio de la cual reiteramos y confirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, afianzando así, la labor que como empresa tenemos en relación a los Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Como compañía y miembros de la Mesa Redonda de Palma Sostenible (RSPO) estamos comprometidos con la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala; por lo que este año, logramos definir nuestro enfoque de sostenibilidad, el cual incorpora los asuntos relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Proceso que desarrollamos analizando los riesgos y las oportunidades que nuestro negocio tiene en relación a los Diez Principios de Pacto Global y la Agenda 2030.

Estamos muy orgullosos de haber definido nuestro enfoque de sostenibilidad, lo cual nos permite tener un horizonte claro de hacia donde debemos ir en materia ambiental, social y económica. Reconocemos que tenemos muchos retos por delante y que la comunicación con nuestros grupos de interés debe ser constante, por lo que, entre otras cosas, hemos establecido y seguimos mejorando canales de comunicación directa.

A través de este informe, contamos hacia dónde queremos ir y lo que estamos haciendo para ser cada día una mejor empresa para las personas, nuestro entorno y el planeta. Aun cuando la palma de aceite enfrenta cada día nuevos retos, estamos seguros de que la clave está en ser sostenible.



José María Köng Serra
Presidente

Nosotros

GRI 102-2

Somos una empresa 100% guatemalteca fundada en el año 1974, que actualmente opera un proyecto sostenible de palma de aceite en el municipio de Sayaxché, departamento del Petén en la República de Guatemala, con el propósito de obtener aceite de palma, aceite de palmiste y harina de palmiste para consumo en el mercado nacional e internacional; siendo estos utilizados principalmente como materias primas en la fabricación de productos alimenticios, velas, pinturas y cosméticos, entre otros.

Gracias al compromiso de la dirección ejecutiva y de toda nuestra gente, nuestro crecimiento y desarrollo ha sido posible, al satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, suministrando productos seguros de calidad y valor, garantizando la mejora continua del desempeño ambiental, social y económico de nuestros procesos y cumpliendo con los requisitos legales aplicables a nuestros negocios.



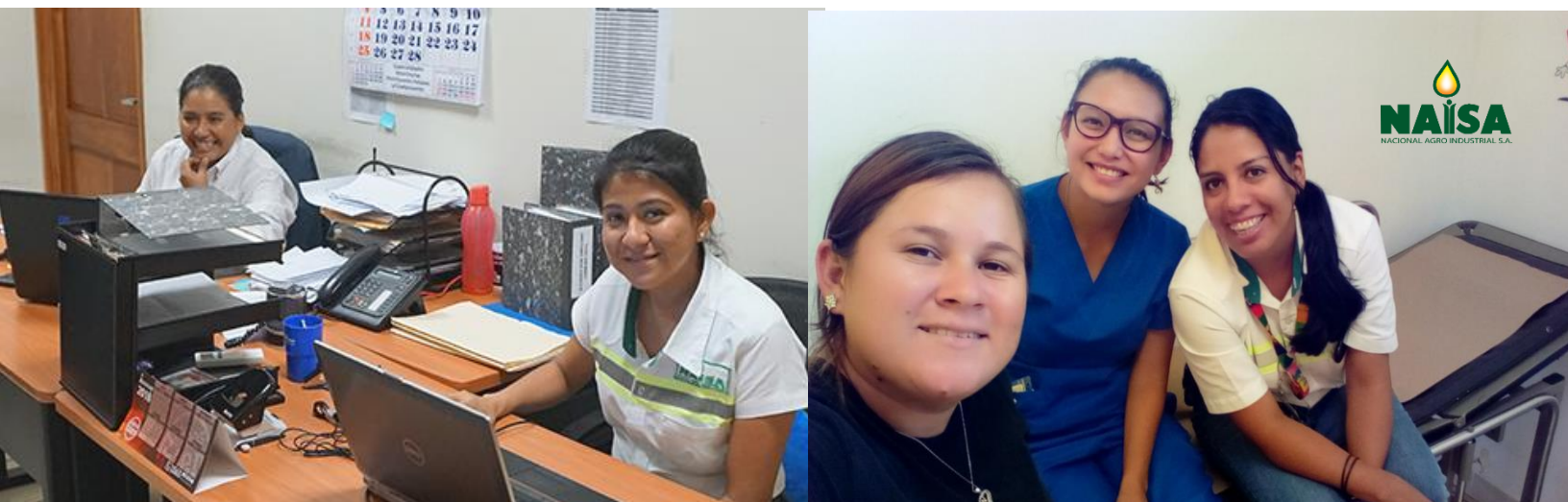
Sobre el Informe

El informe abarca el período de enero a diciembre 2018. El documento lo socializamos con nuestros grupos de interés a través de nuestra página web y en reuniones que tenemos periódicamente. El informe cumple con los criterios de Pacto Global y los estándares del *Global Reporting Initiative*.

El informe es un ejercicio de introspección que nos ayuda a evaluar los avances que hemos tenido, pero también nuestros retos.

Actualmente generamos alrededor de 1,100 empleos directos y 5,500 empleos indirectos.

GRI 102-8



Nuestra Historia

GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-7, 102-13

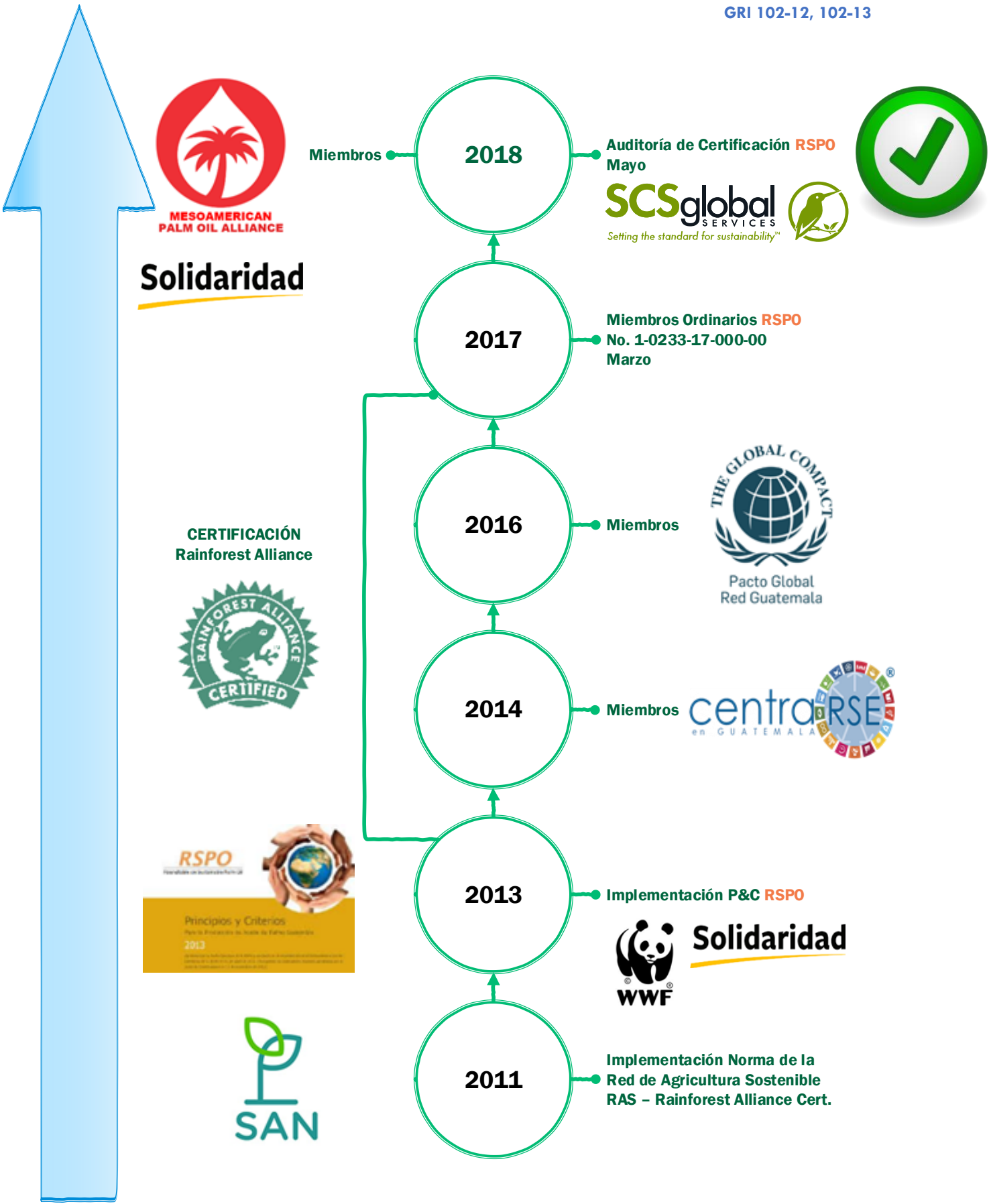
Nacional Agro Industrial, S. A., inició sus operaciones en la región suroeste del municipio de Sayaxché, en el año 2007 con la etapa de vivero e inició la siembra de palma de aceite en el primer semestre del año 2008, hasta completar una extensión de 8,115 hectáreas en el primer trimestre del año 2014. El procesamiento de los Racimos de Fruto Fresco (RFF) provenientes de la palma de aceite se realiza en una Planta de Beneficio Integral ubicada dentro del perímetro de la plantación y actualmente cuenta con una capacidad de procesamiento de 45 TM de RFF por hora.

En el año 2010 inició la construcción de la Planta de Beneficio Industrial para el procesamiento de los RFF, la cual empezó a operar en el mes de julio de 2012.

NAISA obtuvo en el mes de junio del año 2013 la Certificación Rainforest Alliance y ese mismo año inició el proceso de implementación de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Palma Sostenible RSPO de la cual es miembro desde el mes de marzo del año 2017. En el mes de mayo del año 2018 se realizó la auditoría externa de certificación, con base en los Principios y Criterios de RSPO y Sistema de Cadena de Suministro SCS de RSPO.









Visión y Misión

GRI 102-16

VISIÓN

De manera innovadora, sostenible e integrada construiremos un mundo limpio, bello y saludable para bienestar de todas las familias.

MISIÓN

Somos una empresa agroindustrial, que provee productos de calidad y valor para satisfacer a nuestros clientes, asegurando rentabilidad para bienestar de nuestros colaboradores, accionistas y la comunidad; preservando el medio ambiente.

Nuestros Valores

PRINCIPIO 10

GRI 102-16

Nuestro de Código de Conducta Ética, promueve cinco valores, los cuales fundamentan nuestro espíritu empresarial:



RESPECTO

Practicamos el respeto en su más amplio significado, pues abarca nuestra buena conducta para con todos los grupos de interés.



ETICA

Trabajamos con honradez, honestidad, integridad, sinceridad y lealtad; para ser una organización transparente ante todos los grupos de interés.





COMPROMISO

Es nuestra decisión, con voluntad y disposición para lograr los Objetivos, la Misión y la Visión de NAISA con responsabilidad, puntualidad, excelencia y servicio





TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos para lograr los propósitos, objetivos y metas de NAISA, de manera conjunta y en estrecha colaboración entre compañeros y departamentos.



AMOR AL TRABAJO

Con entusiasmo, dedicación, cooperación, siendo parte del equipo y con actitud positiva, nos entregamos para alcanzar los objetivos asignados.



Consejo de Administración

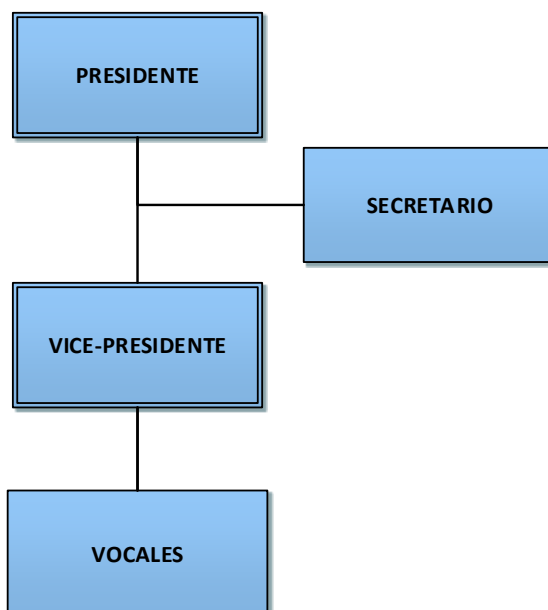
La reunión de los administradores legalmente electos constituye el Consejo de Administración y el órgano ejecutivo para la administración de la sociedad y dirección de sus negocios. El Consejo de Administración se reúne después de la celebración de las asambleas, para tomar las medidas tendientes a la ejecución de sus decisiones. Se reúne también cuantas veces sea convocada por su Presidente para atender la marcha de los negocios sociales.

Nominación y Selección del Máximo órgano de Gobierno

Los administradores son electos de acuerdo con el procedimiento señalado por la ley, en un número no menor de cinco ni mayor de siete titulares. La asamblea podrá nombrar administradores suplentes. Su nombramiento se hará para un período de tres años, pero podrán ser reelectos. No es necesario tener carácter de accionista para ser electo administrador.

Estructura del Consejo de Administración

Los administradores titulares nombran entre sí, a quienes deben actuar como Presidente, Vice-Presidente y Vocales. Al Consejo de Administración le corresponde nombrar un Secretario. Para deliberar y tomar resoluciones válidas se requiere la presencia de la mayoría de sus miembros. Sus resoluciones se tomarán por mayoría de votos de los administradores presentes. A cada miembro del Consejo corresponde un voto. Sin embargo, el Presidente tendrá doble voto para decidir en caso de empate. La Presidencia está a cargo de José María Köng Serra.



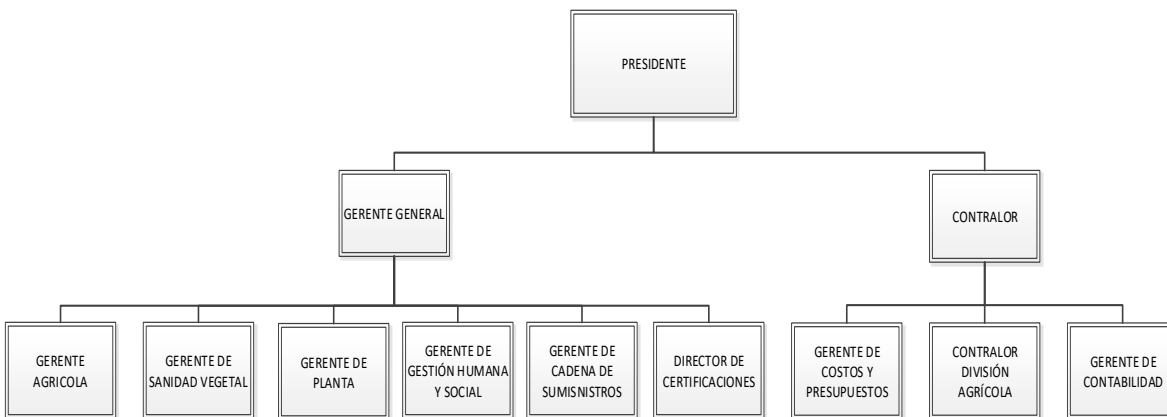
Facultades y Obligaciones del Consejo de Administración

Facultades y Obligaciones

- La gestión de los negocios y la realización de las operaciones comprendidas dentro del objeto de la sociedad.
- La ejecución de los acuerdos de las asambleas.
- Representa a la sociedad y sus miembros son responsables en el modo y forma que señala la ley.

Estructura Organizacional

Corresponde al Consejo de Administración el nombramiento de uno o más gerentes generales. El gerente general tendrá, por el hecho de su nombramiento, todas las facultades necesarias para representar judicialmente a la sociedad y para ejecutar los actos y celebrar todos los contratos que sean del giro ordinario de la sociedad. El gerente general podrá asistir a las reuniones del Consejo de Administración, pero carecerá de voto. La gerencia general y el contralor se selecciona con base a las competencias requeridas por el puesto y a las políticas internas de gestión humana.



Comités del Consejo de Administración

Corresponde al Consejo de Administración el nombramiento de uno o más gerentes especiales. Los gerentes especiales asistirán al gerente general en la actividad que éste les señale. Los gerentes actuarán bajo la dirección y vigilancia del Consejo, respondiendo éste solidariamente por la actuación de aquellos. El Comité Corporativo estará conformado por el Presidente, la Gerencia General y el Gerente de Gestión Humana y Social, a quienes les reportará el Comité de Ética.

Iniciativas Externas

GRI 102-12



RED DE AGRICULTURA SOSTENIBLE (SAN) (2013-2017)

NAISA logró la certificación Rainforest Alliance en el año 2013 la cual se mantuvo hasta el año 2017, período durante el cual las buenas prácticas de sostenibilidad alcanzadas en el cultivo y la planta de beneficio de racimos de fruta fresca de palma de aceite sirvieron como base para la implementación de los Principios y Criterios de RSPO.



MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE RSPO (2018)

La RSPO promueve el desarrollo sostenible en la producción de aceite de palma. En el mes de mayo de 2018 la eficacia de las acciones de la implementación de los Principios y Criterios de RSPO, fue verificada por el equipo de auditores externos del Cuerpo de Certificación de SCS Global Services, quedando evidenciado el cierre de las oportunidades de mejora encontradas en el informe de SCS, en el mes de noviembre del mismo año. Para obtener la certificación en los P&C RSPO, el Panel de Compensación de RSPO respaldó y calificó como satisfactorio el Plan de Remediación y Compensación presentado por NAISA.

EVALUACIONES REALIZADAS



- ✓ **2016-2017** Análisis de Cambio de Uso de la Tierra (LUCA)
- ✓ **2016 – 2017** Medición de la Huella de Carbono (GHG)
- ✓ **2015** Evaluación de Áreas de Alto Valor de Conservación (HCVA)
- ✓ **2015** Evaluación de Impacto Ambiental de Planta de Beneficio Integral (EIA)
- ✓ **2015** Evaluación de Impacto Social (SIA)
- ✓ **2011** Evaluación de Impacto Ambiental de Plantaciones (EIA)
- ✓ **2011** Estudio y Análisis de Suelos



Nuestros Productos

GRI 102-2, 102-6



ACEITE DE PALMA CPO

El aceite de palma es un aceite de origen vegetal de color rojo que se obtiene de la fruta de la palma. Siendo una rica fuente de vitamina A y vitamina E.

Al fraccionarlo se obtiene oleína líquida y estearina sólida y por sus características lo hacen un componente ideal en la preparación de productos alimenticios, usándolo directamente como aceite de freír o como producto añadido a otros alimentos como helados, margarinas, mantecas, confitería, panadería y repostería, entre otros. Tiene además uso no comestible de gran valor económico y se utiliza como biocombustible y para la fabricación de cosméticos, jabones, etc.



ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA (PALMISTE) CPKO

El aceite de palmiste es un aceite extraído de la almendra del fruto de la palma por proceso de extracción mecánica.

El aceite de palmiste se utiliza en galletas, pasteles y ciertos tipos de pan para darles una textura suave y un sabor más dulce, así como para hacer ciertos tipos de margarinas. Este aceite también se utiliza en la fabricación de artículos como detergentes, velas, cosméticos, varios tipos de grasas, pegamento y tintas de impresión.



HARINA DE ALMENDRA DE PALMA (PALMISTE) PKF

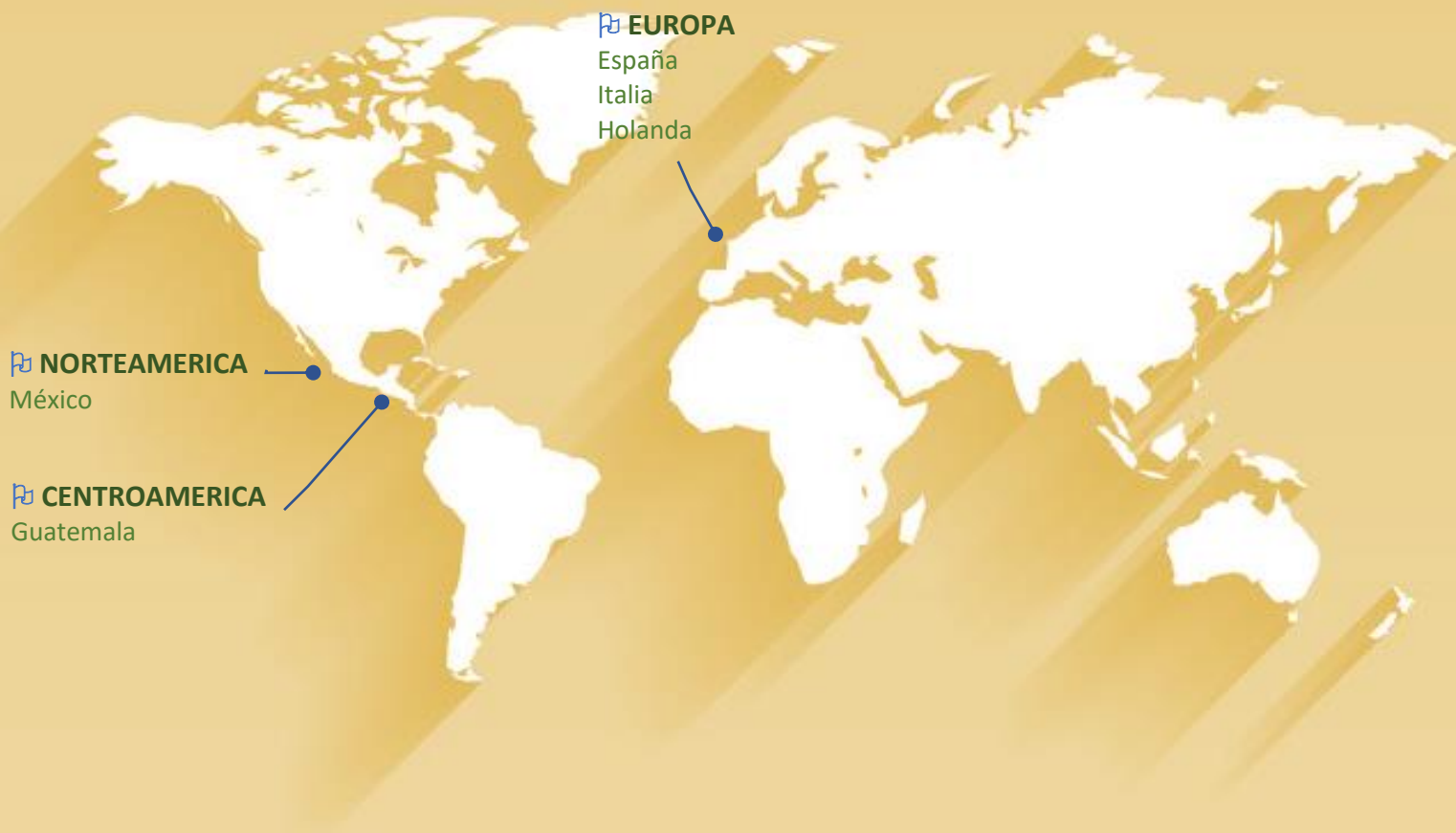
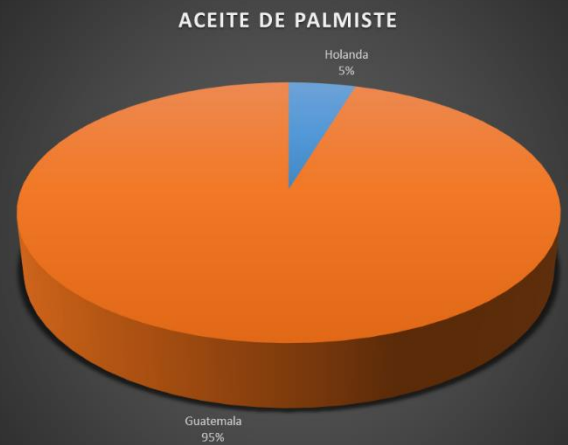
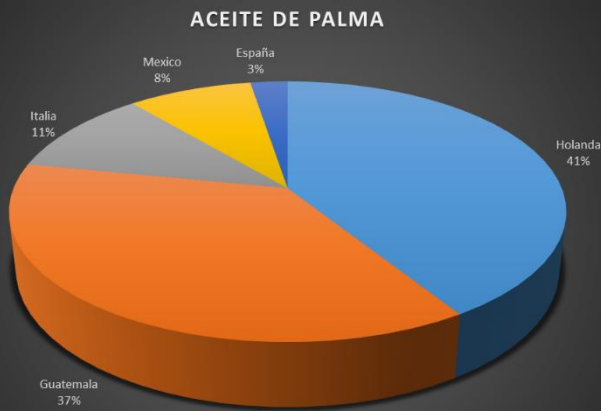
La mayor parte de la harina de palmiste comercializada se obtiene por extracción mediante presión mecánica de la almendra del fruto de la palma y contiene entre un 8 y un 10% de grasa. La harina de palmiste es empleada principalmente en la alimentación de bovinos y en la dieta de rumiantes lecheros para producir mantequilla sólida.

Nuestro Mercado

GRI 102-4, 102-6

Distribución Aceite de Palma y Palmiste en Dos Continentes 2018

Exportaciones:
Aceite de Palma 63 %
Aceite de Palmiste 5 %



Nuestra Producción

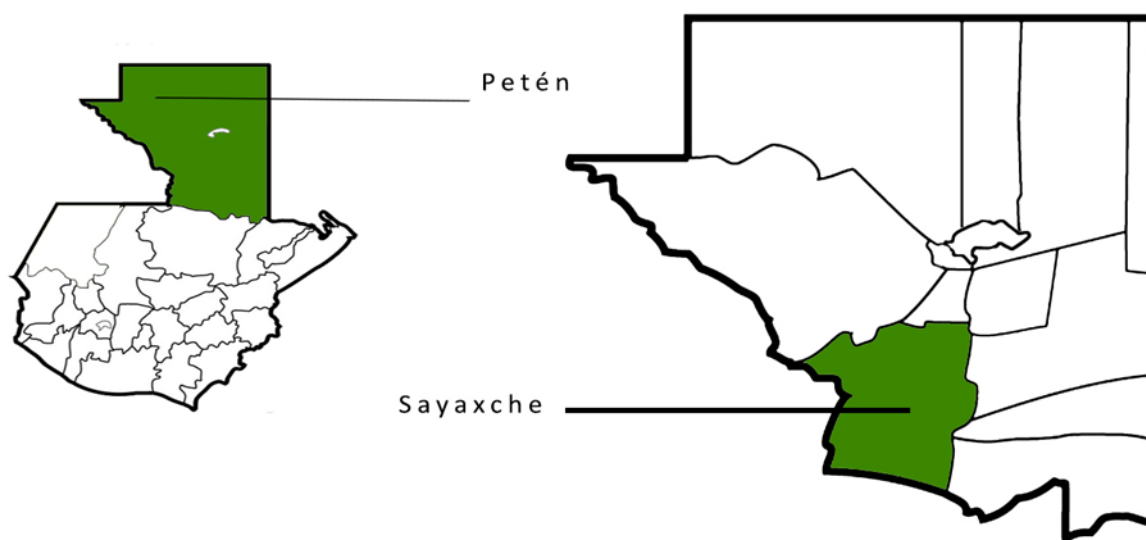
GRI 102-3, 102-4

Ubicación de las Operaciones

Oficinas Corporativas
Vía 3 7-03 zona 4 Ciudad Capital
Departamento de Guatemala, Guatemala

Plantación y Planta de Beneficio Integral de RFF
Finca Primavera I, Caserío Las Camelias, Km 367
Sayaxché, Departamento de Petén, Guatemala

El 100 % de nuestra producción se realiza en el municipio de Sayaxché, Petén.



GRI 102-7, 102-8

Información sobre Empleados

DESCRIPCIÓN	TRABAJADORES
Total de Trabajadores	1,095
Trabajadores en ciudad de Guatemala	17
Trabajadores en Sayaxché	1,078
% de trabajadores Área Administrativa y Planta de Beneficio Integral	37.6%
% de trabajadores de campo	62.4%

GRI 401-1

Rotación de Personal

Área	% Rango de la Región	%2017	% 2018
Personal agrícola	2.50 – 3.50 %	1.80	1.81

Cadena de suministro

GRI 102-9, 102-11, 308-1, 308-2

El 100 % de los Racimos de Fruto Maduro Fresco de Palma de Aceite, suministrados a la Planta de Beneficio Integral, provienen de plantaciones propias de Nacional Agro Industrial, S. A., donde las semillas para la siembra fueron seleccionadas en función de su productividad de racimos para las condiciones climáticas de la zona, resistencia a enfermedades y crecimiento moderado para incrementar su ciclo de vida y facilitar la cosecha. Los nutrientes del cultivo se aplican con base a los resultados de análisis de suelos y de análisis foliares de la hoja de la palma de aceite; y para el mantenimiento y control de plagas y enfermedades dándosele prioridad a las labores manuales y al uso de productos biológicos para el control de plagas y enfermedades.

En la página siguiente, se muestra la Cadena de Valor de la Palma de Aceite.

Evaluación y Selección de Proveedores

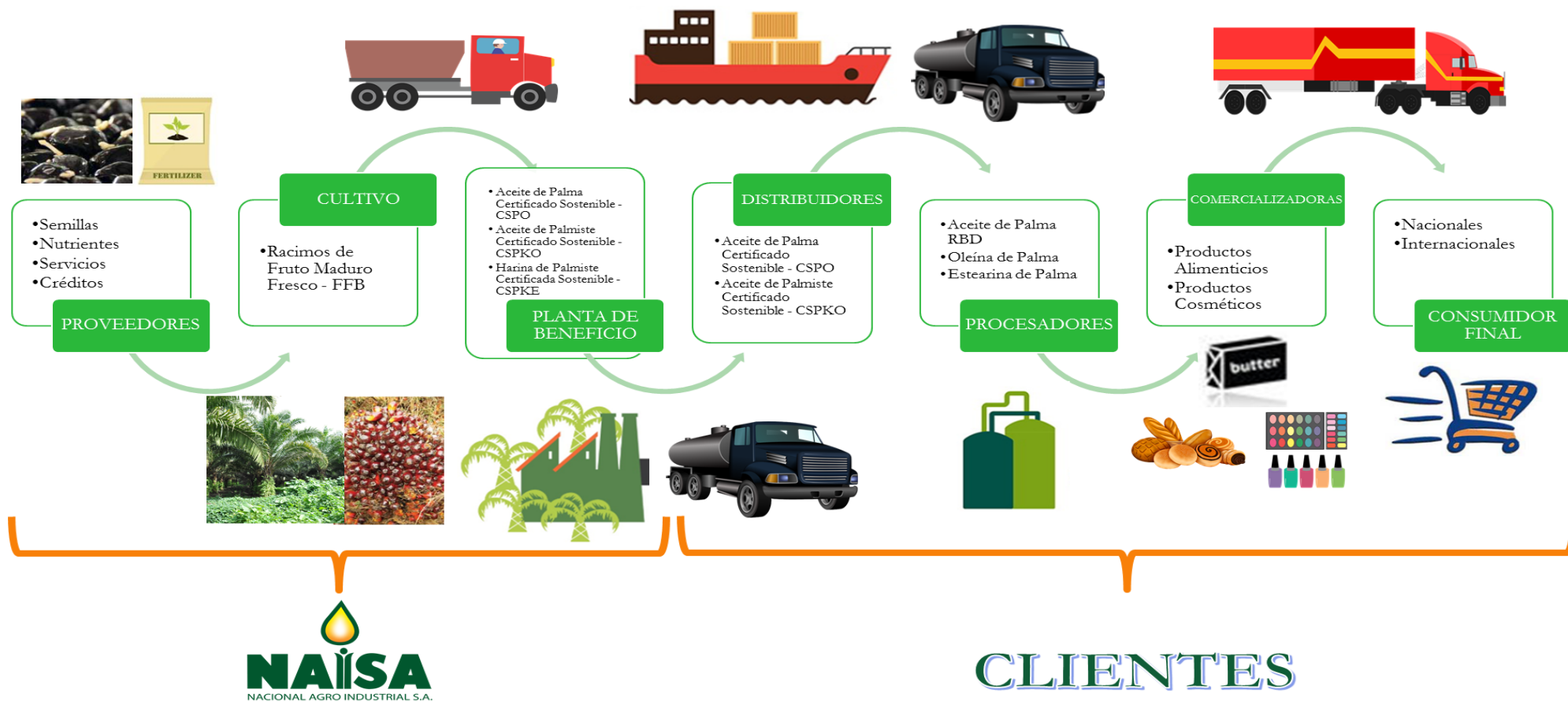
Principios 7, 8, y 10

Los proveedores de servicios involucrados dentro de la cadena de suministro, tales como transporte de racimos de fruto fresco y aceites de la palma, son evaluados y seleccionados con base a su capacidad para cumplir con los requerimientos del Código de Conducta para Proveedores y los requisitos legales nacionales necesarios para poder operar. Las empresas cuya actividad está relacionada con las disposición final de residuos y desechos generados durante la operación del proyecto, además deben contar con los permisos que otorga el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-

Potenciales Impactos Ambientales Identificados y Medidas de Mitigación

Variable Ambiental	Fuente Generadora de Impacto	Potencial Impacto Ambiental Identificado	Medida de Mitigación
Atmósfera	Uso de vehículos y maquinaria en el área del Proyecto/ transporte de fruto.	Emisión de gases de combustión y sonido	1. Apagado de motores de maquinaria y vehículos, cuando no se encuentren en maniobras u operación, dentro del área del Proyecto. 2. Mantenimiento de vehículos y maquinaria del Proyecto.
	Circulación de vehículos y maquinaria dentro del área del Proyecto	Generación de material particulado, en caminos y áreas de tránsito	3. Señalización y rotulación en puntos estratégicos, indicando velocidad de circulación. 4. Mantenimiento de caminos dentro del área del Proyecto.

Cadena de Valor de la Palma de Aceite



Grupos De Interés

GRI 102-15, 102-21, 102-37, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Para asegurarnos que nuestro enfoque de sostenibilidad aborda los asuntos relevantes, hemos identificado a nuestros grupos de interés. Esto, a través de un proceso analítico en donde definimos el poder, la legitimidad y la urgencia de cada actor clave y su interacción con nuestra cadena de valor.

Es así, como identificamos que los grupos relevantes para nuestra compañía son:

- Empleados
- Familias de los empleados
- Vecinos
- Comunidades vecinas
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno central y local
- Gobierno municipal
- Organizaciones no gubernamentales
- Medios de comunicación
- Centros educativos

Resaltando que con algunos de ellos tenemos acuerdos bipartitos de cooperación, tales como:

- Alianza Mesoamericana de Palma Sostenible – Fundación Solidaridad Network
- Programa de Incentivos para el Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques – PROBOSQUE – con el Instituto Nacional de Bosques INAB.

Tras la identificación de los grupos de interés, hemos hecho un análisis de materialidad, el cual tenemos programado actualizar, por lo menos, cada dos años. Esto en coherencia con la estimación del impacto social que requiere la RSPO y nuestro Código de Conducta Ética.

Para definir los asuntos de mayor importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, hemos hecho consultas sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza; proceso que, como se menciona anteriormente, hemos de validar cada cierto tiempo.

En el transcurso, hemos concluido que nuestros grupos de interés tienen una serie de expectativas y recomendaciones sobre los temas que debemos considerar en nuestro enfoque de sostenibilidad. Es así como, tomando en cuenta los insumos que los grupos de interés nos han proporcionado, la estimación del impacto social que hacemos cada dos años y las consideraciones de nuestros accionistas, definimos nuestra matriz de materialidad como sigue:

Matriz de Materialidad

GRI 102-47



Los temas que aparecen en la matriz de materialidad son los que se consideran más relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés, por lo que los hemos incorporado en nuestro enfoque de sostenibilidad riesgos y áreas de oportunidad.

Es así, como nuestros compromisos en materia de sostenibilidad hacia el 2021 quedaron definidos como se describe a continuación:

Nuestro enfoque de Sostenibilidad hacia el 2021

GRI 102-47

Nuestro mayor compromiso:

Agregar valor a nuestros grupos de interés y entorno, a través de la producción sostenible de palma de aceite.

Nuestros ejes

1. Protección y conservación de los recursos naturales

2. Desarrollo de nuestro entorno y mantener buenas relaciones comunitarias

3. Cumplimiento legal y de estándares internacionales

4. Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores

Por cada eje tenemos metas e indicadores para medir nuestro progreso y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos nuestro enfoque de sostenibilidad hacia el 2021 y la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible

GRI 102-30











Como parte de nuestras políticas de sostenibilidad, al realizar nuestra planificación estratégica, se establecieron objetivos y metas para cada uno de los ejes de sostenibilidad de la empresa, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

A NIVEL NACIONAL CONTRIBUIMOS AL LOGRO DE LOS SIGUIENTES ODS:

 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>		

Protección y conservación de los recursos naturales

GRI 103-1, 103-2

Objetivos estratégicos	Metas 2019 – 2021
<p>Promover la educación ambiental</p> <div>    </div>	<p>Promover en el 50% de nuestros grupos de interés las prácticas de gestión ambiental de la empresa.</p>
<p>Manejar integralmente los residuos</p> <div>   </div>	<p>Reducir en un 5% el uso de bolsas y envases plásticos de uso doméstico.</p>
<p>Reducir los gases de efecto invernadero</p> <div>   </div>	<p>Desarrollar un estudio de factibilidad de lagunas metanogénicas para capturar metano.</p>
<p>Incrementar la reutilización de agua en el proceso industrial</p> <div>   </div>	<p>Desarrollar un estudio de factibilidad de reutilización de agua de proceso.</p>
<p>Recuperar las áreas de regeneración natural de la empresa invadidas por coberturas vegetales no deseadas.</p> <div>  </div>	<p>Mapear el 100% de las áreas de regeneración natural invadida por coberturas vegetales.</p>
	<p>Recuperar e incrementar en un 30% el área de regeneración natural invadida por coberturas vegetales no deseadas.</p>
	<p>Incrementar en 6 hectáreas, la cobertura boscosa en el proyecto de palma de aceite.</p>




Desarrollo de nuestro entorno y buenas relaciones comunitarias

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Objetivos estratégicos	Metas 2019 – 2021
<p>Acompañar a las autoridades locales en la gestión de los recursos para el desarrollo de las comunidades de influencia.</p>  	<p>Las autoridades locales tienen perfiles comunitarios de desarrollo.</p>
<p>Analizar el plan de gestión social</p> 	<p>Tener un estudio de impacto social actualizado. Tener un plan de gestión social actualizado.</p>
<p>Implementar un mecanismo de comunicación efectivo con la comunidad</p> 	<p>Establecer un mecanismo mejorado de quejas y consultas. Duplicar la frecuencia de reuniones con líderes comunitarios y grupos de interés relacionados.</p>
<p>Desarrollar iniciativas para empoderar jóvenes y mujeres en las comunidades de influencia</p>   	<p>Impulsar una iniciativa, generada a través de una alianza, para empoderar jóvenes y mujeres en las comunidades del área de influencia.</p>
<p>Fortalecer el programa de visitas a la empresa</p> 	<p>Lograr que, por lo menos, un familiar de cada trabajador haga una visita guiada dentro de la empresa.</p>

Cumplimiento legal y de estándares internacionales

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

Objetivos estratégicos	Metas 2019 – 2021
<p>Impulsar un programa de divulgación del Código de Conducta Ética y los mecanismos para presentar quejas y realizar consultas</p> 	<p>100% de los trabajadores y 90% del resto de grupos de interés conocen el Código de Conducta Ética y los mecanismos para presentar quejas.</p>
<p>Cumplir con el tiempo de respuesta y resolución a quejas relacionadas con las operaciones de la empresa</p> 	<p>El tiempo de respuesta a quejas no sobrepasa los cuarenta y dos días calendario.</p>
<p>Auditar las prácticas de los proveedores de servicios en relación al Código de Conducta de Proveedores</p> 	<p>El 100% de los proveedores de servicios involucrados en la cadena de suministro de los productos de la palma de aceite certificados sostenibles, conocen el Código de Conducta de Proveedores, han aceptado cumplirlo y son auditados.</p>

Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

Objetivos estratégicos	Metas 2019 – 2021
<p>Implementar y comunicar los planes de respuesta empresarial y de salud y seguridad ocupacional.</p> <div>   </div>	<p>Las lesiones incapacitantes de mayor recurrencia se reducen en un 60 %.</p>
<p>Fortalecer el liderazgo de mandos medios</p> <div>  </div>	<p>El 100% de los mandos medios han sido capacitados y aprobados en temas de liderazgo.</p> <p>La evaluación de desempeño 360° es igual o mayor a 90 puntos en el tema de liderazgo.</p>
<p>Mejorar los ingresos de los trabajadores con esquemas de productividad</p> <div>   </div>	<p>El 50% de los trabajadores agrícolas generan ingresos mensuales mayores al salario mínimo.</p>
<p>Implementar un programa de comunicación interna en la empresa</p> <div>  </div>	<p>En el 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mecanismo de quejas de mutuo acuerdo con los principales grupos de interés. • Monitorear en campo, a través de facilitadores de gestión humana, los retos o dificultades que enfrenten los trabajadores y dar seguimiento a la mejora planteada.
<p>Fortalecer las capacidades de las mujeres y sensibilizar al resto de los trabajadores en temas de acoso sexual, todas las otras formas de acoso y la violencia</p> <div>  </div>	<p>100% de las mujeres que trabajan en la empresa han recibido educación en temas de acoso sexual, todas las formas de acoso y violencia.</p> <p>100% de los trabajadores hombres han sido sensibilizados para prevenir el acoso sexual, todas las formas de acoso y violencia y los derechos de las mujeres.</p>

Aunque nuestro enfoque de sostenibilidad lo definimos el año 2018, tenemos logros de los que estamos orgullosos y que presentamos como sigue:





PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL 7,8,9

Política Ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3

PRINCIPIOS 7, 8 Y 9

POLÍTICA

En Nacional Agro Industrial, S. A., identificamos y valoramos el riesgo que presentan los aspectos dentro de la operación del proyecto de Palma de Aceite que puedan tener un impacto en el ambiente y así Prevenir, Mitigar y/o Reducir sus impactos y potenciar los efectos positivos en el área de influencia mediante los lineamientos establecidos en esta Instrucción General.

Nuestro compromiso es garantizar la Prevención de la contaminación, la Mejora Continua del desempeño Ambiental, Social y Económico de nuestros procesos, lograr los objetivos ambientales y cumplir los requisitos legales ambientales vigentes aplicables a nuestro negocio, así como el cumplimiento de los estándares de certificación internacional aplicables a la producción Sostenible de la Palma de Aceite.

RESPONSABILIDAD

Es responsabilidad de todos y cada uno de los empleados de NAISA, sus proveedores y contratistas, observar el cumplimiento de los criterios de actuación presentados en la presente Política Ambiental, sus Principios y sus Instrumentos Ambientales basados en los Lineamientos descritos en esta Instrucción General, en consecuencia, nadie podrá ser relevado de su responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente.

PRINCIPIOS

1. Gestión, Manejo y Conservación del Recurso Hídrico
2. Cumplimiento de la Normativa Nacional relativa al Ambiente y los Recursos Naturales
3. Protección y Conservación de la Biodiversidad y los Ecosistemas
4. Gestión, Manejo y Disposición final de Desechos y Residuos ordinarios y especiales
5. Manejo y Conservación de Suelos
6. Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades del cultivo (MIP)
7. Cambio Climático y Gases de Efecto Invernadero
8. No quema, No siembra en suelos de turba, frágiles o marginales, No deforestación

Implementamos medidas para adaptarnos y mitigar los efectos de cambio climático, como los siguientes:



Tecnología para reutilizar los recursos.



Manejo adecuado del agua.



Aprovechamiento de los desechos.



Desarrollo de capacidades.

LOS RESIDUOS SE CLASIFICAN, SE REUSAN, SE REDUCEN CAMBIANDO HABITOS DE CONSUMO, SE RECICLAN CON EMPRESAS AUTORIZADAS POR EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NAURALES

#ECORETO

CÓMO HACER UNA MACETA COLGANTE CON UNA BOTELLA PET

Haz 4 hoyos alrededor del cuello de la botella.

**REDUCE
REUTILIZA
RECICLA**

Ata la soga o cordón por los hoyos, llena con tierra, ubica la planta y cuelga tu maceta.

1 Haz unos hoyos en el fondo de la botella.

2 Dibuja este patrón de los dos lados con tu marcador y córtalo con cuidado.

3

**¡ESTÁ LISTO!
PLANTA LAS SEMILLAS O TRANSPLANTA.**



#ECOCONSEJO

CONSEJOS PARA TENER UNA COMUNIDAD LIMPIA



Usa pachones para llevar el agua.



Guarda los envases de vidrio después de usarlos y utilízalos para almacenar comida.



Lleva contigo bolsas de tela para evitar pedir bolsas de plástico.



Realiza composta en casa, para disminuir el uso de bolsas de basura.



GRI 303-1, 305

El proyecto de plantaciones de palma de aceite se encuentra en el área de influencia de la cuenca La Pasión que pertenece a la vertiente del Golfo de México¹.

El agua utilizada se pasa por un proceso de filtrado, suavizado, osmosis inversa y purificación para consumo humano o generación de vapor para uso en la planta de beneficio de fruto de la palma de aceite y donde los condensados son recuperados y reutilizados.

GRI 306-4



¹Fuente: Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- de Guatemala.



COMPROMISOS FORESTALES CON EL INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES -INAB- 36.44 HECTÁREAS

#CompromisosForestales



PROGRAMA PROBOSQUE DE INCENTIVOS FORESTALES CON EL INAB- 53.24 HECTÁREAS

#BosqueNaturaldeProtección



AREAS DE REGENERACIÓN NATURAL: 516.19 HECTÁREAS
TOTAL ÁREAS DE CONSERVACIÓN: 605.87 HECTÁREAS



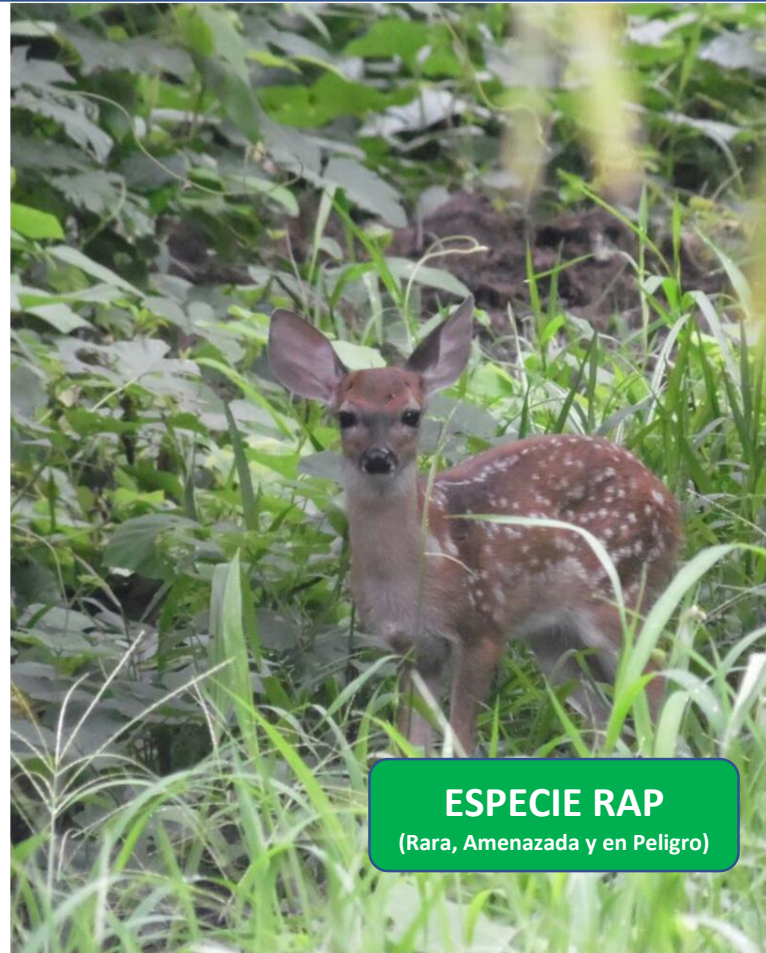
ESPECIES PROTEGIDAS EN LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN



ESPECIE RAP
(Rara, Amenazada y en Peligro)

#ProtegemosLaVidaSilvestre

ESPECIES PROTEGIDAS EN LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN



ESPECIE RAP
(Rara, Amenazada y en Peligro)



#ProtegemosLaVidaSilvestre



LAS AREAS DE CONSERVACIÓN Y EL CULTIVO ABSORBEN MÁS DIOXIDO DE CARBONO EQUIVALENTE (tCO_{2e}) DEL QUE EMITE LA PLANTA

#HuelladeCarbono



Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero -GEI- en toneladas de CO₂ equivalente calculadas para el año 2017.

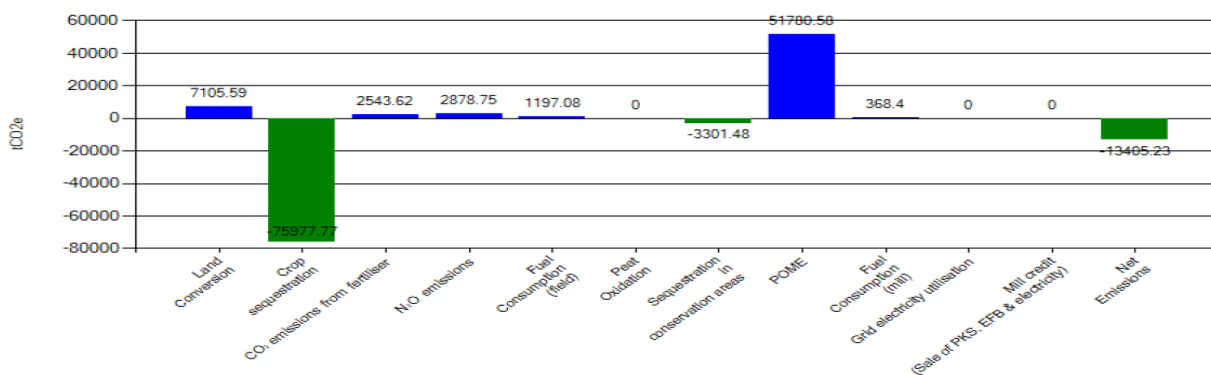
En el caso de Nacional Agro Industrial, S.A. se estimaron sus emisiones netas de gases de efecto invernadero por medio del uso de la calculadora PalmGHG, herramienta desarrollada por la Mesa Redonda para la Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) que permitió la identificación de áreas cruciales en la cadena de producción de la palma y orientar a la reducción de emisiones.

Las emisiones por producción de Aceite de Palma (PO) y por aceite de almendra de palma (PKO) fueron -0.31 tCO₂e/t producto, equivalente a -13,405.23 tCO₂e de emisiones netas negativas, según se muestra en el gráfico adjunto.

Nota: Lo anterior representa una incidencia favorable para el medio ambiente, debido a que la empresa tiene una fijación mayor de carbono que sus emisiones.

Generación de Energía Eléctrica a través del uso de Biomasa. La Planta de Beneficio Integral de RFF, para poder genera vapor para su operación, utiliza biomasa proveniente del mesocarpio del fruto y la cascarilla de nuez para la generación de electricidad evitando emisiones directas de gases de efecto invernadero.

Emission source / sinks



**BIOMASA QUE PROVIENE DEL
MESOCARPIO DEL FRUTO Y DE LA
CASCARA DE LA NUEZ**



CALDERA DE SOLIDOS



**AL UTILIZAR BIOMASA PARA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD EN LA PLANTA,
SE EVITAN EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

#HuelladeCarbono





RACIMOS DE FRUTA VACÍOS PICADOS,
PRENSADOS E IMPREGNADOS CON
EFLUENTES TRATADOS, SE UTILIZAN
COMO ABONO ORGÁNICO EN EL
CULTIVO REDUCIENDO LA HUELLA DE
CARBONO DE FERTILIZANTES DE
SÍNTESIS



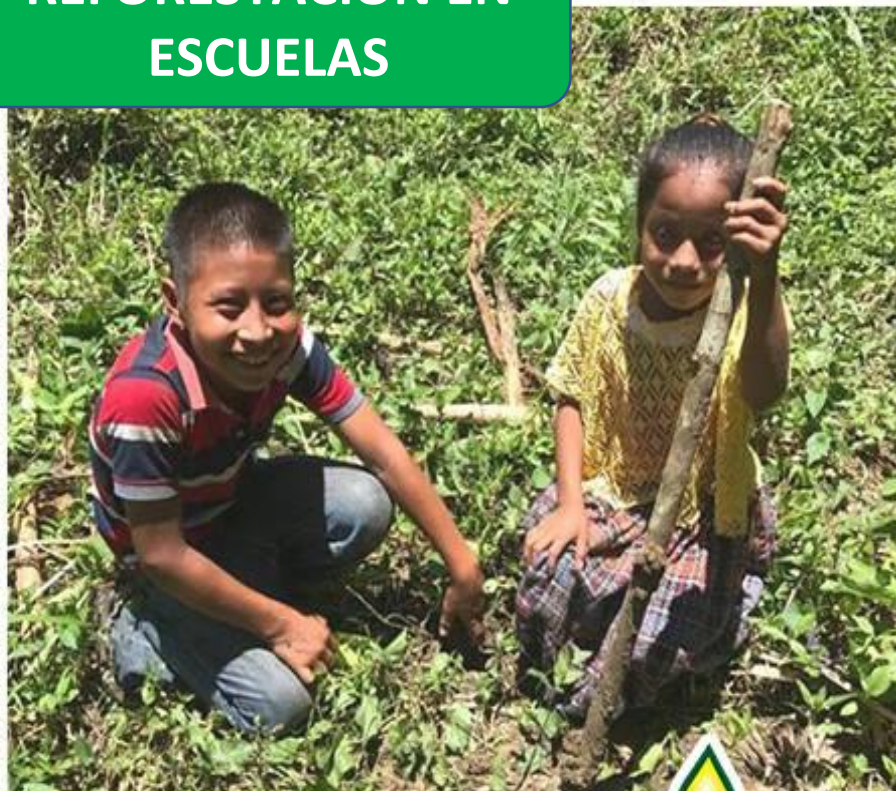
NAISA
NACIONAL AGRO INDUSTRIAL S.A.



ABONO ORGÁNICO



REFORESTACIÓN EN ESCUELAS



#MejoramosNuestroAmbiente



#CONSERVACIÓN Y PRODUCCIÓN



#Cuidamos El Medio Ambiente





DESARROLLO DE NUESTRO ENTORNO Y MANTENER BUENAS RELACIONES COMUNITARIAS

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL 1 Y 2

POLÍTICA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Para Nacional Agro Industrial, S. A. es importante establecer relaciones positivas con las poblaciones locales y grupos de interés comunitarios, estableciendo los canales adecuados para fomentar la comunicación periódica con respecto a las actividades de producción sostenible del proyecto de plantaciones y planta de beneficio del fruto de la palma de aceite.

NUESTRO COMPROMISO:

- a) Respetar las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa de las comunidades de influencia.
- b) Identificar y considerar los intereses de las poblaciones locales y grupos de interés comunitarios con respecto a las actividades de producción.
- c) Identificar en forma participativa por medio de una Evaluación de Impacto Social (EIS), aspectos del manejo de las plantaciones y planta de beneficio del fruto de la palma de aceite.
- d) Elaborar, implementar y monitorear planes para mitigar los impactos negativos y promover los positivos, para demostrar la mejora continua.
- e) Revisar los planes para evitar o mitigar los impactos negativos y promover los positivos derivados de la EIS, como mínimo una vez cada dos años y se actualizarán si es necesario para los casos en que la revisión ha concluido que se deberían hacer cambios a las prácticas actuales.
- f) Contar con métodos abiertos y transparentes de comunicación y participación pública entre comunidades locales y otras partes interesadas.
- g) Dar prioridad a la contratación y capacitación de mano de obra local; así como la contratación y adquisición de servicios y productos locales.
- h) Colaborar con los esfuerzos de educación ambiental local.



MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA DE ESCUELAS EN ALIANZA CON LA MUNICIPALIDAD DE SAYAXCHÉ



#TRABAJOENEQUIPO





#APORTAMOSENEDUCACIÓN



#SayaxchéMásEducación





**APOYO A JORNADAS DE SALUD EN ALIANZA CON EL
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**

#SaludEnSayaxché





TRENES DE ASEO EN LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA EN ALIANZA CON LA MUNICIPALIDAD DE SAYAXCHE, PETEN

#PORUNMUNICIPIO LIMPIO





MEJORA DE LAS COMPETENCIAS EN MATEMÁTICAS A ALUMNOS DE NIVEL MEDIO, EN ALIANZA CON EL INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN -INTECAP-

#SomosEducación







**VISITAS DE ESPOSAS DE LOS
TRABAJADORES DE COMUNIDADES MAYA
Q'EQCHI' DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL
PROYECTO DE PALMA DE ACEITE**



#CuidamosTuSeguridad



#ProducimosConResponsabilidad





**REUNIONES PERIÓDICAS CON LIDERES DE
COMUNIDADES MAYA-Q'EQCHI' DEL ÁREA DE
INFLUENCIA DEL PROYECTO DE PALMA DE ACEITE**

#RelacionesComunitarias





MAPEO PARTICIPATIVO REALIZADO CON REPRESENTANTES DE LOS CONSEJOS COMUNIDARIOS DE DESARROLLO -COCODE- DE LAS COMUNIDADES MAYA-Q'EQCHI' DEL AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO DE PALMA DE ACEITE

#MapeoParticipativo





**SEGUIMIENTO AL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL CON GRUPOS DE INTERÉS:
COCODEs, TRABAJADORES, INSTITUCIONES DE GOBIERNO CENTRAL Y
MUNICIPAL, SOLIDARIDAD, CON EL APOYO DE CENTRARSE**

#EstudioImpactoSocial





CUMPLIMIENTO LEGAL Y DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL 1, 2, 3,4,5,6,10

Política de Cumplimiento

GRI 102-7, 102-16, 102-17, 102-25, 205-2

PRINCIPIO 10I

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

Hoy en día es necesario fomentar el comportamiento ético dentro de nuestra organización, por tanto, este Código de Conducta Ética, es de vital importancia, ya que es la máxima expresión de nuestra Cultura Empresarial ya que describe los valores que son aceptados por cada uno de sus accionistas y sus colaboradores en todas nuestras operaciones e interacciones con todos los Grupos o Públicos de Interés, para asegurar y mantener un mutuo respeto. Así mismo, será la base y cimiento de nuestra forma de actuar o comportamiento para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo, enmarcado en el cumplimiento de las obligaciones ante la sociedad.

En Nacional Agro Industrial, S. A. consideramos necesario tener redactado un Código de Conducta Ética, como un instrumento, cuyo principal propósito es el dar a conocer con claridad las normas objetivas que ayudarán tanto a los colaboradores directos, así como a los que forman parte de otros Públicos de Interés, a tomar, libre y responsablemente, decisiones, adhiriéndose voluntariamente a la verdad y al bien, evitando aquello que no se debe hacer si uno quiere comportarse éticamente.

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

En Nacional Agro Industrial, S. A., la alta dirección y todos sus colaboradores somos responsables de vivir y aplicar este Código de Conducta Ética.

Los directores, gerencias, supervisores y jefes, quienes tienen la obligación de ser ejemplo en su cumplimiento y no permitir faltas éticas asociadas al mismo y con otras políticas relacionadas, son responsables de que todo el personal a su cargo conozca el contenido de este Código de Conducta Ética.

Hacer frente a las consecuencias positivas o negativas sobre los cumplimientos o no cumplimientos de lo establecido en este Código, implica tomar las medidas adecuadas para fortalecer y motivar su cumplimiento, prevenir su no cumplimiento y de ocurrir, tomar las medidas adecuadas para mitigarlos y remediarlos; para ello es necesaria la conformación de un Comité de Ética.

El Comité de Ética está conformado principalmente por colaboradores de distintas áreas, cuya conducta ética es congruente con los valores morales manifestados por su comportamiento íntegro

PRINCIPIOS

En Nacional Agro Industrial, S. A., los criterios de actuación que rigen nuestra conducta ética son:

CONDUCTA ÉTICA DE PÚBLICOS INTERNOS

Los Públicos Internos, son Grupos de Interés conformados por los accionistas; los trabajadores de la empresa; los proveedores de servicios subcontratados y de bienes, los intermediarios que actúen en nombre y en representación de la empresa.

a) Conflicto de Interés. Actuamos con honestidad y en consecuencia contratamos servicios o

adquirimos bienes, evitando aquellas actividades o negocios que afectan a la empresa y puedan generar ventajas o beneficios personales.

- b) Toma de Decisiones. Tomamos decisiones basados en los lineamientos de este Código de Conducta Ética, y luego de un análisis objetivo, racional y responsable de las diferentes alternativas de las cuáles depende el éxito de la organización.
- c) Corrupción y Sobornos. Realizamos negociaciones internas y externas, de forma justa y transparente; asegurándonos de cumplir las leyes locales e internacionales, evitando prácticas de corrupción y/o soborno, tanto de manera directa o indirecta.
- d) Cumplimiento de principios, reglas o estándares en el manejo de las empresas. Cumplimos a cabalidad todos los reglamentos, políticas, procedimientos y demás normativas internas que se encuentren vigentes dentro de la organización.
- e) Patrimonio de la empresa y uso de sus activos. Tenemos el compromiso de utilizar de manera responsable todos sus bienes o recursos tangibles e intangibles. Ninguno de éstos podrá ser utilizado en beneficio propio o de un tercero bajo ningún tipo de circunstancia.
- f) Respeto a la propiedad intelectual. Respetamos tanto a nivel interno como externo la propiedad intelectual tanto de marcas, formulación de productos, bases de datos, patentes, derechos de autor, derechos de propiedad de software y licencias.
- g) Transparencia con la información financiera. Somos transparentes con la información financiera, evitando ocultarla, generando así credibilidad y confianza.
- h) Manejo de información confidencial. Valoramos y protegemos la seguridad de la información considerada como confidencial, el compartir la misma con terceros requiere autorización previa de la alta dirección y un acuerdo de confidencialidad.
- i) Relaciones con la competencia. Las relaciones con la competencia están permitidas con integridad, respeto y reciprocidad.

PAUTAS DE CONDUCTA ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 103-1, 102-36,

En NAISA adoptamos pautas de conducta ética hacia los públicos interesados, resultado de la interacción con cada uno de ellos a través de diferentes mecanismos, instrumentos o políticas, tales como: Programas de Mejoramiento Continuo, Sistemas de Comunicación y Evaluación de Impacto Social y Ambiental.

Con los Colaboradores y los Proveedores.

Contamos con mecanismos de selección de colaboradores que cumplen con los requisitos básicos de los descriptores de puesto; así como mecanismos de selección y aprobación de proveedores, con criterios objetivos e imparciales, basados en nuestras políticas internas

- a) **Ambiente de Trabajo Sano y Productivo.** Implementamos estrategias que propicien la mejora del ambiente de trabajo, el bienestar de los colaboradores e incremento de su productividad.
- b) **Capacidad y Desarrollo.** Capacitamos y desarrollamos a todos nuestros colaboradores a través de la identificación de sus necesidades de Educación, Formación y Actualización, facilitando el acceso a los conocimientos y al desarrollo de habilidades que, junto con la experiencia, mejoren su competencia y contribuya a su crecimiento dentro de la organización.
- c) **Seguridad y Salud en el Trabajo.** Aseguramos a través de programas de Salud y Seguridad Ocupacional la protección de todos los colaboradores, los activos, productos y el proceso productivo ante cualquier enfermedad ocupacional, accidente, o posibilidad de siniestro.
- d) **Balance Familia / Trabajo.** reconocemos que la familia es la base de la sociedad y que cada uno de nuestros colaboradores pertenece a una; por lo que apoyamos su participación en actividades relacionadas con su grupo familiar primario.
- e) **Remuneración y condiciones de colaboradores de la empresa y de los contratistas.** Respetamos y cumplimos lo establecido por el Código de Trabajo de la República de Guatemala en relación a la remuneración y condiciones de nuestros colaboradores y damos preferencia a contratar proveedores que respeten y cumplan lo establecido por la ley en mención con sus colaboradores.
- f) **Acoso.** No permitimos el acoso y la violencia en todas sus formas, el cual constituye un problema de salud y seguridad en el trabajo y una inaceptable situación laboral, debido a que es una violación de los derechos fundamentales de todos los colaboradores.
- g) **Derechos Reproductivos.** La protección de la maternidad de las mujeres empleadas es un elemento esencial respecto a la igualdad de oportunidades. Se procura que la mujer pueda combinar satisfactoriamente su rol reproductivo y su rol productivo, y prevenir la desigualdad de trato en el empleo por causa del primero.
- h) **Negociación justa y transparente con pequeños productores y negocios locales.** En caso de existir negociaciones con pequeños productores de Racimos de Fruta Fresca (RFF), NAISA negociará en forma justa, explicando previamente los mecanismos de fijación de precios y suscribiendo acuerdos contractuales equitativos, legales y transparentes.

Con consumidores o clientes

Los valores que nos rigen tienen como objetivo garantizar un trato profesional e íntegro, al tiempo que suministramos servicios y productos de calidad, actuando en forma innovadora y proactiva, de modo que superemos las expectativas de nuestros clientes y con ello aseguremos una relación duradera y de mutuo beneficio.

- a) Nos esforzamos en promover la práctica de los estándares de nuestro Código, promoviendo entre nuestros clientes el cumplimiento de las estipulaciones de este Código de Conducta Ética y recomendamos que estos desarrollen sus actividades bajo el marco de las leyes vigentes.
- b) En caso de que identifiquemos que un cliente está involucrado en actos ilegales o no éticos, pudiera resultar en la terminación de la relación. Emplear prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Conducta Ética y nuestros valores, y no será tolerado.

Con la Comunidad

- c) Apoyamos la generación de un desarrollo social sostenible, contribuyendo en proyectos que mejoren integralmente las condiciones de vida de las comunidades de influencia, sin que ello suponga crear dependencias, teniendo en cuenta los límites, recursos y posibilidades de la empresa; respetando los derechos, cultura y costumbres dentro de las leyes vigentes. En un marco de paz y armonía considerando necesario el acercamiento a través del dialogo con las comunidades y alianzas estratégicas con otras organizaciones públicas o privadas.
- d) Derecho consuetudinario. Somos respetuosos y cuidadosos del Derecho Consuetudinario, entendiéndose este como el derecho adquirido por costumbre o tradición que con el paso del tiempo se vuelven reglas para el mantenimiento, comportamiento y convivencia social con las comunidades que nos rodean.

Con el Medio Ambiente

Prevenimos y mitigamos los impactos en el medio ambiente del área de influencia, a través de:

- a) **Uso eficiente de recursos y materia prima.** Controlamos continuamente los rendimientos de la materia prima a través de la determinación de pérdidas en las diferentes etapas del proceso de beneficio integral del fruto de la palma de aceite y realizando un manejo responsable de los subproductos.
- b) **Reciclaje y reutilización.** Implementamos programas de reutilización, reciclaje y disposición responsable de desechos.
- c) **Ahorro de energía eléctrica e hídrica.** Establecemos programas de eficiencia de manejo energético y de conservación de los recursos.

Con el Estado

Respetamos las autoridades de las instituciones de gobierno, así como el cumplimiento de las leyes aplicables, manteniendo una relación bajo principios de cooperación y transparencia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – RSE-

El Código de Conducta Ética, plasma nuestra filosofía y compromiso empresarial, vincula la estrategia de negocios dando preferencia a contratar proveedores que practiquen la RSE, el cumplimiento al régimen de legalidad, la actuación ética y los valores que deben regir nuestro comportamiento.

AMBIENTALES

- Conservación de ecosistemas y recursos hídricos.
- Protección de la vida silvestre.

ECONÓMICOS

- Manejo integrado del cultivo.
- Manejo y conservación del suelo.
- Manejo integrado de los desechos.



SOCIALES

- Trato justo, buenas condiciones de trabajo.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Buenas relaciones con la comunidad.



**PROVEEDORES DE SERVICIO
COMPROMETIDOS CON EL CODIGO DE
CONDUCTA DE PROVEEDORES**

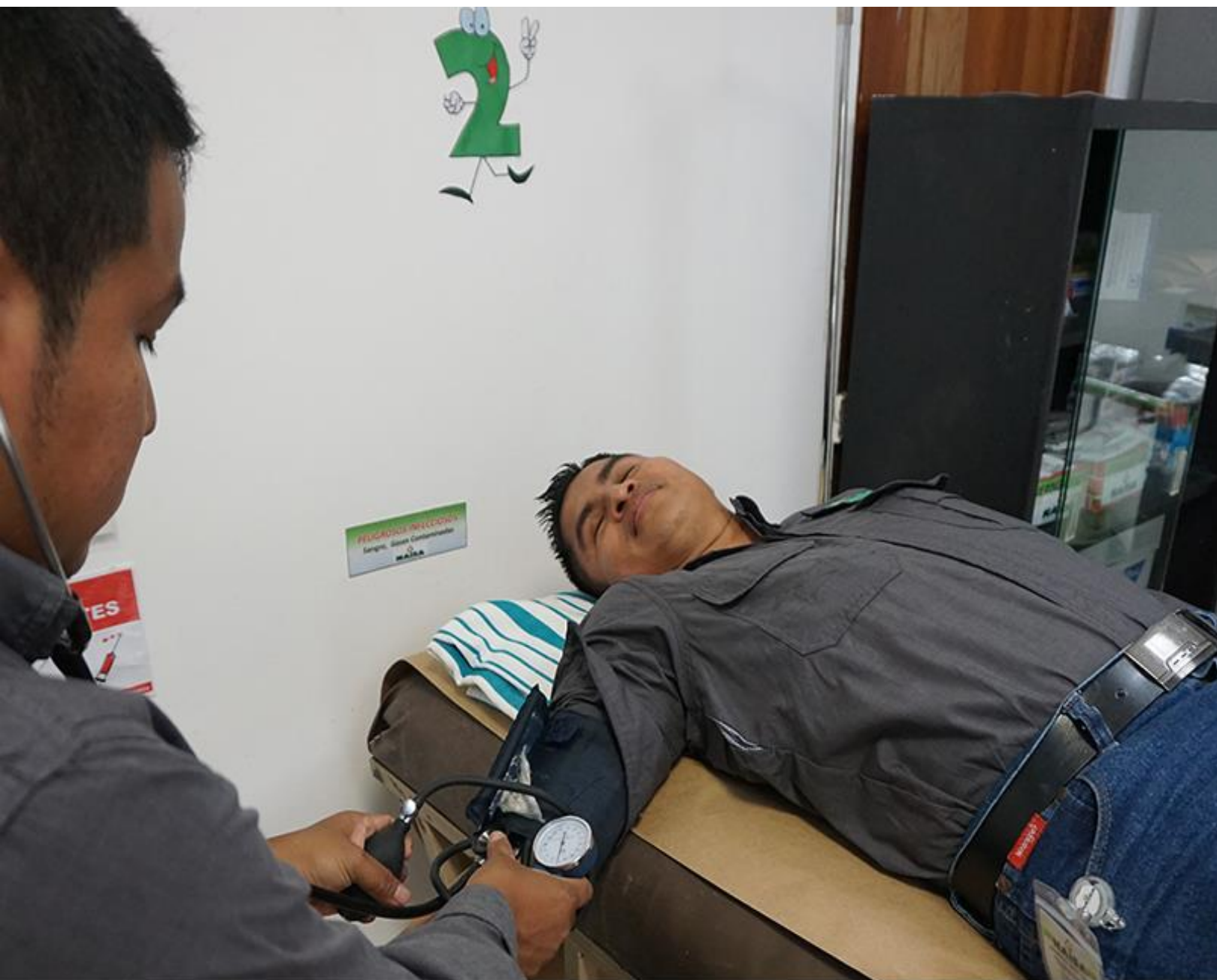
#SomosDesarrollo





¡Trabajo e inversión para el desarrollo!





#SOMOSRESPONSABILIDADSOCIAL





#SOMOSRESPONSABILIDADSOCIAL





#NUESTROSCOLABORADORES

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS Y A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

Actuamos responsablemente en cuanto al respeto de los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos^{2 3}.

- a) **Libertad de Asociación.** En NAISA reconocemos el derecho de libre asociación que toda persona tiene y respetamos su decisión de pertenencia a la misma; para la búsqueda y obtención del beneficio mutuo entre los colaboradores y la empresa⁴.
- b) **Trabajo forzado y trata de personas.** Reconocemos que ninguna persona puede ser sometida a servidumbre ni a otra condición que dañe o deteriore su dignidad⁵.
- c) **Trabajo infantil.** No se permite ni se promueve el trabajo infantil o de niños. Los menores de edad no podrán ser ocupados en ninguna clase de trabajo, salvo las excepciones establecidas en la ley⁶.
 - i. No se contratan menores de 18 años dentro de la organización.
 - ii. Los proveedores de servicio se comprometen a cumplir con lo establecido en el Código de Conducta de Proveedores, que no permite ni promueve el trabajo infantil.
- d) **No discriminación, igualdad e inclusión laboral.** Reconocemos que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer tienen iguales oportunidades y responsabilidades⁷.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO

La evaluación de la eficacia del cumplimiento de estos temas materiales y su cobertura se realiza siguiendo el procedimiento de Auditoría Interna de Sistemas de Gestión y los resultado de la valuación y las modificaciones relacionadas se realizan siguiendo el procedimiento de No Conformidades y Acciones Correctivas.

² Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH). Adoptada y proclamada por la Asamblea General (ONU) en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948

³ Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su seguimiento. Adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en su octogésima sexta reunión, Ginebra, 18 de junio de 1998.

⁴ 1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas. 2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación (DUDH Artículo 20).

⁵ Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas (DUDH Artículo 4)

⁶ Código de Trabajo de Guatemala. Actualizado al 30/Sept/2010 por el Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial (CENADOJ) – Capítulo Segundo: Trabajo de Mujeres y Menores de edad.

⁷ 1. Código de Trabajo de Guatemala – Artículo 14 bis., Artículo 137 bis. 2. DUDH Artículos 7 y 23.

En NAISA actuamos responsablemente



EN EL RESPETO DE LOS
DERECHOS HUMANOS

NO AL
Trabajo Forzoso
y Trata de Personas



NO
AL TRABAJO
INFANTIL

En NAISA No permitimos:



El acoso y la violencia en
todas sus formas.

Creemos en el valor
de las relaciones humanas
por eso decimos



En NAISA reconocemos:



El derecho de libre
asociación que toda
persona tiene.



RESPECTO, LA
DECISIÓN DE
PERMANENCIA!!!
SOMOS ÉTICOS...

Al TOMAR DECISIONES
nos debemos basar en

los lineamientos del



Valores del Grupo Empresarial
NAISA



R	RESPETO
E	ÉTICA
C	COMPROMISO
T	TRABAJO EN EQUIPO
A	AMOR AL TRABAJO

En NAISA reconocemos:



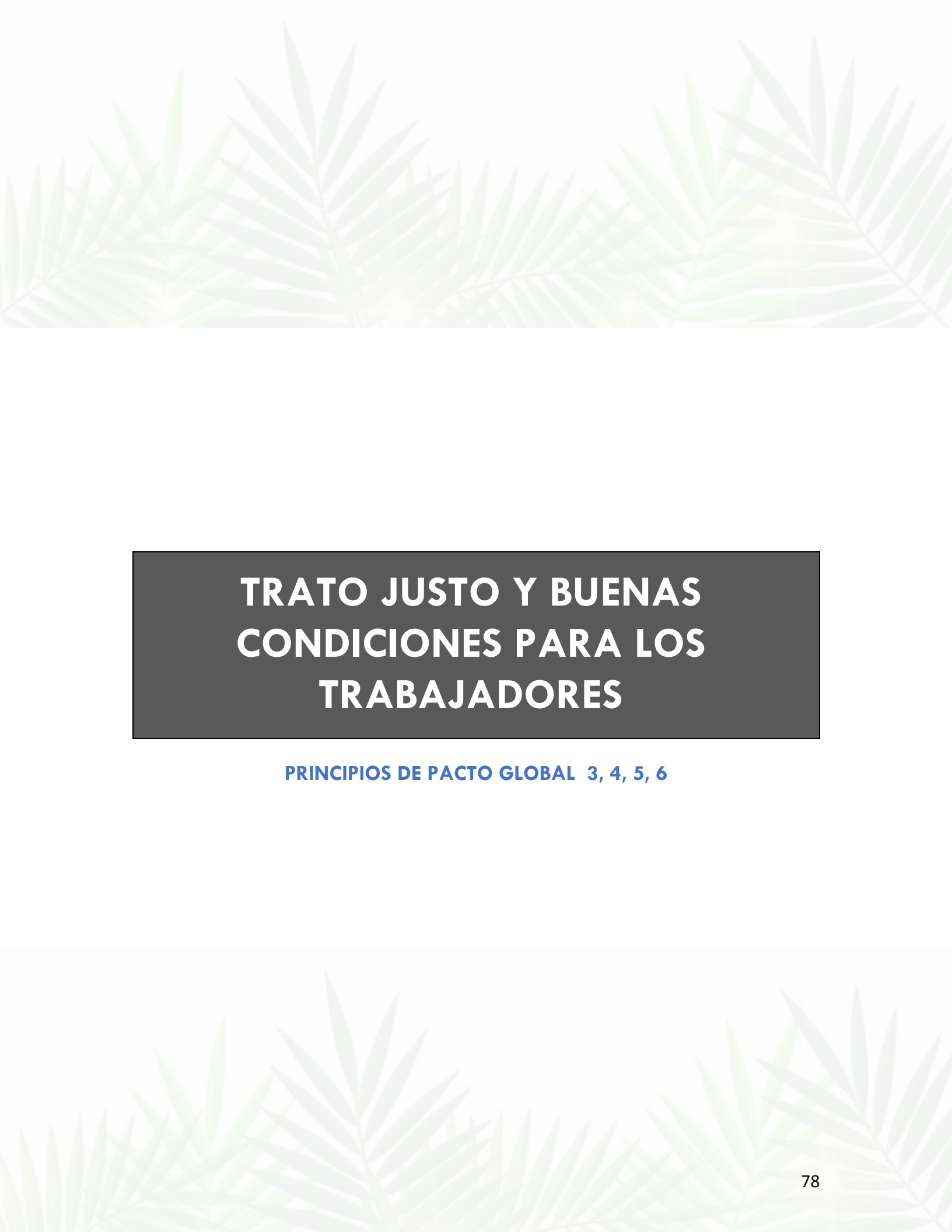
El hombre y la mujer tienen iguales
oportunidades y responsabilidades.



ADOPTEMOS PAUTAS DE
CONDUCTA ÉTICA!!!

ÉTICA – DERECHOS HUMANOS





TRATO JUSTO Y BUENAS CONDICIONES PARA LOS TRABAJADORES

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL 3, 4, 5, 6

Políticas de Gestión Humana

GRI 404-2

POLÍTICA DE GESTIÓN HUMANA

Para Nacional Agro Industrial, S. A., el respeto y cumplimiento de forma ética y responsable de lo establecido en el Código de Trabajo de Guatemala -CTG- es un pilar fundamental.

NUESTRO COMPROMISO

- a) Cumplir con lo estipulado en el Código de Trabajo de Guatemala.
- b) Reconocer que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos, promoviendo prácticas de no discriminación, igualdad e inclusión laboral;
- c) No permitir ni promueve el trabajo infantil o de niños;
- d) No permitir el trabajo forzado y la trata de personas;
- e) No permitir el acoso y la violencia en todas sus formas;
- f) No permitir que se solicite dinero a los trabajadores a cambio de empleo,
- g) Reconocer el derecho de libre asociación que toda persona tiene y respeta su decisión de pertenencia a la misma, para la búsqueda y obtención del beneficio mutuo entre los colaboradores y la empresa;
- h) Proveer oportunidades de recreación;
- i) Proveer agua para consumo humano a todos los trabajadores y asegura su disponibilidad en los centros laborales;
- j) Proveer de Clínica Médica con equipo necesario para atender emergencias.

PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS

A través del departamento de Gestión Humana se lleva a cabo la implementación del Programa de Educación, Formación y Actualización –PEFA-, para todo el personal de la empresa en donde se enlistan las capacitaciones para ayudar a mejorar las aptitudes de los empleados y así mejorar el cumplimiento de sus metas, además se contará con empleados más cualificados y motivados para el desempeño de su trabajo.

El tipo de capacitación se realiza en función al área de trabajo de cada persona, no importando género, ni idioma, ya que se cuenta con personal de capacitaciones en la traducción del idioma Español al Q'eqchí.

CAPACITACIONES 2018 PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS TRABAJADORES

No	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	GÉNERO		TOTAL DE PARTICIPANTES	FECHA	OBSERVACIONES
		Femenino	Masculino			
1	Curso Básico de Excell	5	17	22	Marzo 2018	Personal Administrativo
2	Refuerzo de Matemáticas	0	29	29	Abril 2018	Personal Administrativo y de Agrícola
3	Relaciones Interpersonales	0	35	35	Marzo 018	Personal Agrícola
4	Trabajo en Equipo	0	12	12	Agosto 2018	Personal de cocina
TOTAL				98		



REFUERZO DE MATEMÁTICAS IMPARTIDO POR EL INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN -INTECAP- A PERSONAL ADMINISTRATIVO Y AGRÍCOLA.

#NUESTROSCOLABORADORES





**CURSO BÁSICO DE EXCELL IMPARTIDO POR EL INSTITUTO
TÉCNICO DE CAPACITACIÓN -INTECAP- A PERSONAL**



#NUESTROSCOLABORADORES



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para Nacional Agro Industrial, S. A. es importante identificar, minimizar y eliminar los riesgos de accidentes de los trabajadores mitigando todas aquellas condiciones que puedan influir en su salud y seguridad, de forma que se reduzcan a cero las lesiones incapacitantes en el trabajo, por tal razón ha puesto en marcha un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo, que incluye:

- 1) El cumplimiento con los requisitos legales establecidos en el Acuerdo Gubernativo No. 229-2014 Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional y su reforma AG 33-2016.
- 2) El cumplimiento con los requisitos de la Norma Internacional de Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Palma Sostenible -RSPO, por sus siglas en inglés-.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

La puesta en marcha del sistema también implicó establecer un Comité Bipartito de Salud y Seguridad Ocupacional, constituido por igual número de representantes del empleador y de los trabajadores, organizado democráticamente teniendo todos los integrantes los mismos derechos y cuyas principales funciones son: a) Participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación del programa y políticas de Salud y Seguridad Ocupacional, y b) que pueda promover y vigilar el cumplimiento del Reglamento General de Salud y Seguridad Ocupacional AG 229-2014 y sus reformas AG 33-2016.

ALCANCE

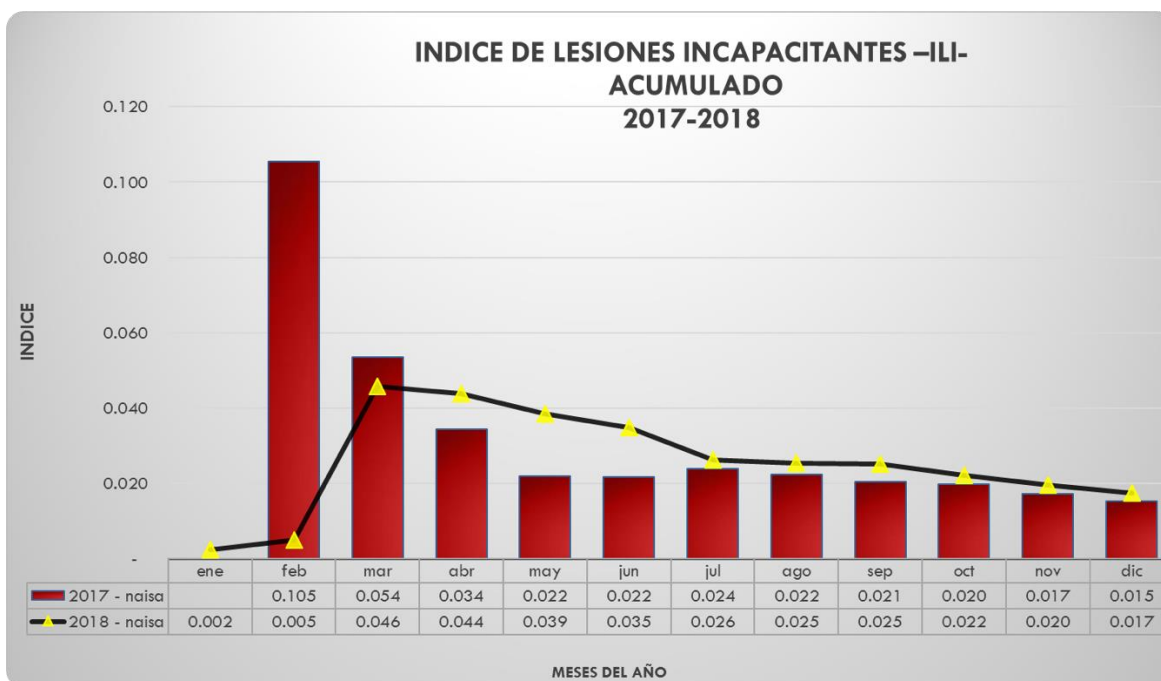
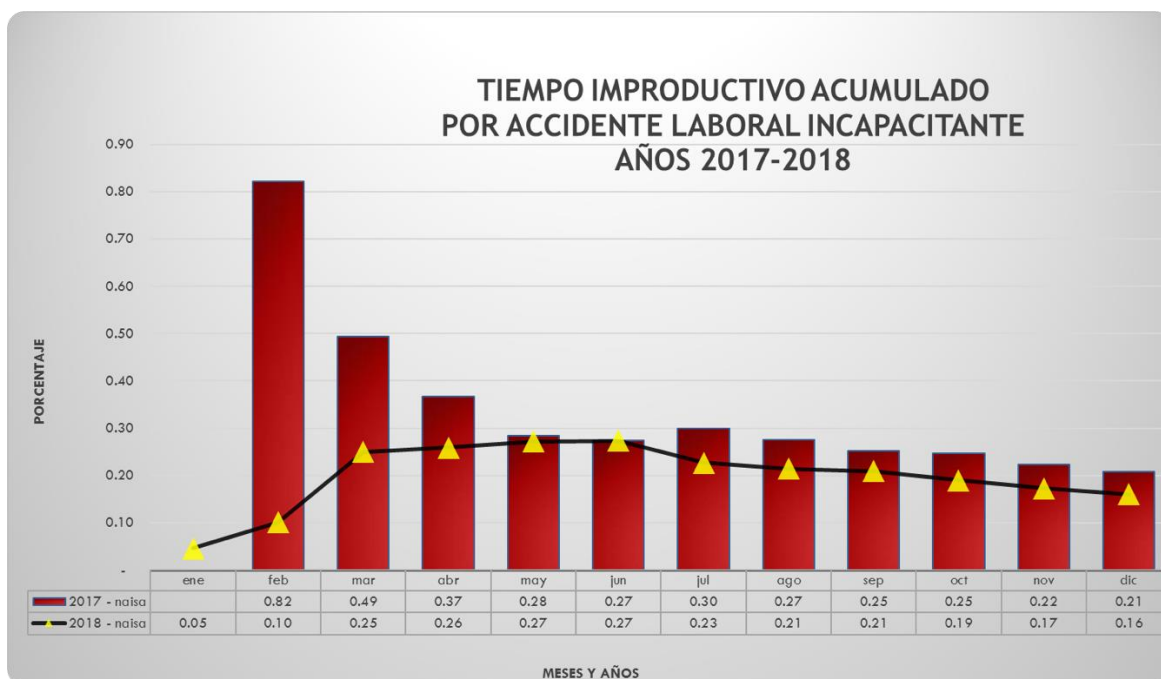
Este sistema cubre a todos los trabajadores internos y externos que realizan actividades dentro de las instalaciones de la empresa y cuando las están realizando fuera de las mismas en nombre de la organización.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

El Gestor de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, por lo menos una vez al año, revisa y actualiza la lista de los principales procesos y actividades que son realizados por los trabajadores en cada una de las áreas de la empresa para identificar los peligros laborales asociados, entonces se evalúan junto con el responsable del área y los trabajadores involucrados, los riesgos en función de la probabilidad y gravedad de las lesiones reales reportadas o potenciales; entonces dependiendo del nivel de riesgo se establecen las medidas de reducción de este, que incluyen, entre otras, el Equipo de Protección Personal a utilizar y la capacitación en los procedimientos de seguridad a observar.

Como mecanismo para mejorar de forma continua el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, se tiene implementado un programa de capacitación del personal de las áreas de incidencia y un procedimiento para atención de incidentes potenciales, el cual asegura la realización de la investigación de la causa del incidente y el establecimiento de las acciones correctivas que se implementarán para eliminar las causas.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



POLÍTICA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL – SISO-

PRINCIPIOS

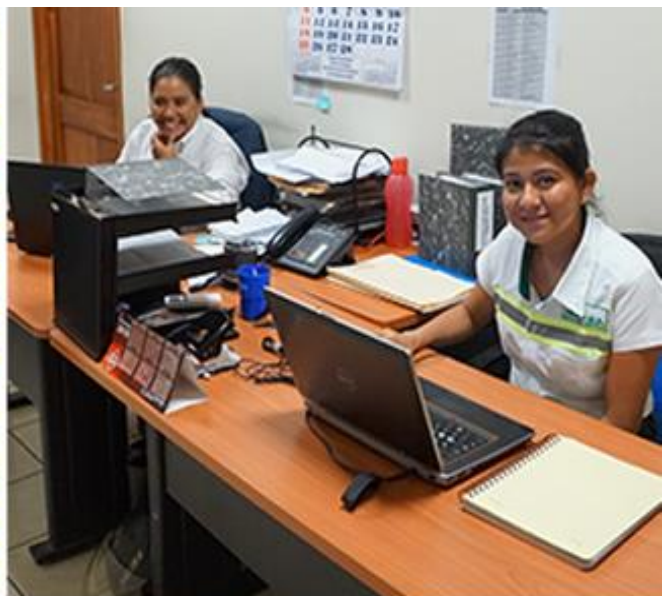
- a) Todos somos responsables de la seguridad
- b) Todas las lesiones pueden ser prevenidas
- c) Todas las operaciones pueden ser protegidas
- d) Todas las deficiencias deben corregirse con prontitud

POLÍTICA

- a) La prevención de las lesiones es responsabilidad de las gerencias.
- b) Trabajar con seguridad es una condición de empleo.
- c) La seguridad es primero siempre.
- d) La participación de todos es esencial.
- e) La capacitación para trabajar con seguridad es esencial.
- f) La seguridad fuera del trabajo debe ser estimulada.

NUESTRO COMPROMISO

- a) Cumplir con las medidas mínimas obligatorias establecidas en:
 - ✓ El Código de Trabajo de Guatemala, relativo a la Higiene y Seguridad en el Trabajo;
 - ✓ El Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-.
- b) Capacitar a los trabajadores y darles a conocer los requisitos para la realización adecuada de sus labores antes de iniciar su trabajo.
- c) Someter por lo menos una vez al año a una revisión médica a aquellos trabajadores que realizan actividades identificadas por el programa de salud y seguridad ocupacional como peligrosas o de riesgo para la salud física, para garantizar su capacidad física y mental para estas labores.
- d) Proveer a los trabajadores en todas las áreas de trabajo, los servicios básicos, recursos y condiciones de trabajo necesarios para cumplir los objetivos del programa de salud ocupacional y seguridad industrial, los establecidos por el Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional (AG229 2014).
- e) Suministrar y exigir el uso del Equipo de Protección Personal (EPP) necesario para usar maquinaria, herramientas y otros implementos que se consideren de alto riesgo.
- f) Suministrar equipo de protección personal en buen estado e incentivar su uso entre los trabajadores que aplican, manipulan o tienen contacto con agroquímicos.
- g) Facilitar la infraestructura para que todos los trabajadores que aplican agroquímicos se duchen y se cambien de ropa inmediatamente después de terminar la aplicación y antes de salir de la finca o de irse al final de la jornada de trabajo.
- h) No permitir por ningún motivo que se lave la ropa utilizada en las aplicaciones de agroquímicos en las casas de los trabajadores.



#SomosDesarrollo





#SomosUnaFuenteDeTrabajoDigno





#SOMOSNAISA





#CALIDADALIMENTICIA







OBLIGACIONES PARA INGRESAR

1. Lavarse las botas o zapatos antes de ingresar al área.
2. Pasar sus botas o zapatos para sanitizarlos por el pediluvio.
3. colocarse una redecilla antes de ingresar.
4. Pasar a lavarse las manos al ingresar.
5. Secarse adecuadamente las manos.
6. Aplicarse gel antibacterial.
7. Colocar la redecilla en el deposito correspondiente.









COCINA INDUSTRIAL



#AlimentosDeCalidad



TRABAJAR CON SEGURIDAD ES UNA
CONDICIÓN DE EMPLEO



#LASALUDES PRIMERO





#SOMOSSALUD

Algunos de nuestros temas de capacitación:



- Prevención del VIH/SIDA
- Cuidado del Medio Ambiente
- Alcoholismo y Drogadicción
- Salud e Higiene
- Nutrición
- Entre otros.

100 % DE LOS TRABAJADORES HA RECIBIDO INDUCCIÓN A SU PUESTO DE TRABAJO, A LA EMPRESA, EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL Y CODIGO DE CONDUCTA ETICA

#SomosDesarrollo

APOYO A LA MUJER



#SomosDesarrollo







RECREACIÓN

#TorneoNavideño2018





#TorneoNavideño2018



GRI 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54,

Nuestro Informe de Sostenibilidad, Comunicación de Progreso (COP) se elaboró de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en la opción Esencial (re expresión de información y principal cambio). El Informe de Sostenibilidad corresponde al período de enero a diciembre 2018. El informe se presenta anualmente.

El Informe de Sostenibilidad de NAISA ha sido verificado de manera externa con la norma AA1000 (Accountability). Esto para asegurar el cumplimiento de los criterios de Pacto Global para un COP avanzado y los Estándares GRI opción esencial, adjuntando la carta de la auditora externa, quien realizó entrevistas a actores clave para el proceso de verificación.

Para cualquier información en relación al Informe de Sostenibilidad, los grupos de interés pueden comunicarse a:

NOMBRE: Romeo Estuardo Gramajo Leal

TELEFONO: PBX +502 2421 9297 ext. 5191

CORREO: regramajo@nacionalagroindustrial.com

El COP también se socializa en la página web www.naisa.com.gt

Si existiese alguna queja con relación al Código de Conducta Ética de la empresa, puede escribir al siguiente correo electrónico: quejasychconsultas.naisa@etictel.com.

Carta de Verificación

GRI-102-56



Guatemala, 10 de septiembre de 2019

Nacional Agro Industrial S.A. (NAISA) ha encargado a estrategia3 llevar a cabo una verificación de información no financiera para el período de enero a diciembre 2018. En base a eso, estrategia3 ha realizado la verificación independiente basada en la AA1000, los criterios de Pacto Global y los Estándares del Global Reporting Initiative, opción esencial.

La verificación se lleva a cabo en las oficinas de NAISA en zona 4 y Sayaché, Petén, quien a través de Romeo Gramajo y Sybil Rivera, encargados del tema de sostenibilidad presentaron la información necesaria y acompañaron el proceso.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio independiente de los contenidos del informe, acorde con el análisis de materialidad.

estrategia3 se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente declaración. Tomando en consideración que en el proceso se realizaron entrevistas y se revisaron actividades, políticas y procesos de la empresa.

Basado en lo anterior, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera proporcionada en el presente Informe de Sostenibilidad para el año 2018, no proporcione información fiel del desempeño de NAISA en materia de sostenibilidad en concordancia con los Principios de Pacto Global, los Estándares del Global Reporting Initiative, opción esencial y la AA1000.

Para los efectos correspondientes,


Karen Wantland
Directora
estrategia3

KAREN WANTLAND

Tiene más de 17 años en desarrollo sostenible. Cuenta una formación en el Global Reporting Initiative, es auditora SA8000 (social accountability), ISO 14001 (gestión ambiental) y OHSAS 18001 (salud y seguridad ocupacional). Es Licenciada en Ecoturismo, posee una Maestría en Relaciones Internacionales y un Master Ejecutivo en Sostenibilidad. Tiene formación del CEMEFI en México, en el Greenhouse Protocol y de la Universidad John Hopkins.

Índice de GRI

GRI 102-55

Número correlativo estándar	Contenido	Página de referencia (inicio)
Contenidos Generales		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	9
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7,9,20
102-3	Ubicación de la sede	22
102-4	Ubicación de las operaciones	22
102-5	Propiedad y forma jurídica	9
102-6	Mercados	21
102-7	Tamaño de la organización	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8,23
102-9	Cadena de suministro	23
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	23
102-11	Principio o enfoque de precaución	23
102-12	Iniciativas externas	18,20
102-13	Afiliación a asociaciones	11
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	25
ETICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conductas	12,12,66
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	66
GOBERNANZA		
102-18	102-18 Estructura de gobernanza	16
102-20	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	17
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	25
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	17

Número correlativo estándar	Contenido	Página de referencia (inicio)
102-23	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	17
102-24	102-24 Nominación y selección del máximo organo de gobierno	17
102-25	102-25 Conflictos de intereses	66
102-36	102-36 Proceso para determinar remuneración	67
102-37	102-37 Involucramiento de grupos de interes en la remuneraicón	25
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	25
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	25
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	25
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	25
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	en blanco
102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	98
102-47	Lista de los temas materiales	26, 27
102-48	Reexpesión de la información	98
102-49	Cambios en la elaboración de informes	en blanco
102-50	Período objeto del informe	98
102-51	Fecha del último informe	98
102-52	Ciclo de elaboración de informes	98
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	98
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	98
102-55	Índice de contenidos GRI	100
102-56	Verificación externa	99
ESTÁNDARES TEMÁTICOS ESPECÍFICOS: ECONÓMICO		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	en blanco
PRACTICAS DE ADQUISICIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	76
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76

Número correlativo estándar	Contenido	Página de referencia (inicio)
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76
204-1	Proporción del gasto de proveedores locales	51
ANTICORRUPCIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32
103-3	Evlaución del enfoque de gestión	32
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	66
ESTÁNDARES TÉMATICOS ESPECÍFICOS: AMBIENTAL		
BIODIVERSIDAD		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	38,39,40
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	41,42
EMISIONES		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	44
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	44
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	44
AGUA		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
303-1	Extracción de agua por fuente	37
303-3	Agua reciclada y reutilizada	37

Número correlativo estándar	Contenido	Página de referencia (inicio)
EFLUENTES Y RESIDUOS		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	36
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE SUMINISTROS		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	23
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	23
ESTÁNDARES TEMÁTICOS ESPECÍFICOS: SOCIAL		
EMPLEO		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	82
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	83
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30

Número correlativo estándar	Contenido	Página de referencia (inicio)
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	79
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	en blanco
TRABAJO INFANTIL		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	76
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76
408-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativo de casos de trabajo infantil	en blanco
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	76
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	en blanco
COMUNIDADES LOCALES		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	51

INDICE DE REFERENCIA PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

PRINCIPIOS	TEMAS COMPROMISO
Principios 1, 2	Comunidad y cumplimiento
Principios 3, 4, 5, 6	Trabajo y cumplimiento
Principios 7, 8, 9,	Ambiente
Principio 10	Cumplimiento



MIEMBRO No. 2-0987-19-000-00 RSPO

www.naisa.com.gt



**MESOAMERICAN
PALM OIL ALLIANCE**



Centro para la Acción
de la Responsabilidad Social Empresarial
en Guatemala



Pacto Global
Red Guatemala



Instituto Nacional de Bosques
Más bosques, Más vida



**MUNICIPALIDAD DE
SAYAXHÉ, PETÉN**

Solidaridad