

INFORME **DE PROGRESO** 2018



Red Pacto Global





Contenido

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| NUESTRO COMPROMISO | 3 |
| GRUPO MELO | 4 |
| NUESTROS NEGOCIOS | 5 |
| DERECHOS HUMANOS | 6 |
| NUESTRA GENTE | 7 |
| COMUNIDADES CERCANAS | 9 |
| COMPROMISO CON EL PLANETA | 11 |
| NUESTRO COMPROMISO ÉTICO | 13 |
| LOGROS DEL 2018 EN SOSTENIBILIDAD | 14 |
| NUESTRO COMPROMISO CONTINUA | 17 |

Nuestro Compromiso

En Grupo Melo nos sentimos muy orgullosos de haber asumido de forma comprometida el respaldo y alineación de todas nuestras iniciativas en responsabilidad social empresarial, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por la Organización de Naciones Unidas, como una forma de contribuir a la construcción de un mundo mejor para las generaciones futuras y sobre todo para nuestra gente que son el activo más importante.

Desde nuestros cimientos hace más de 70 años, Grupo Melo tiene un modelo de negocio socialmente responsable, donde cada uno de nuestros colaboradores comparte, vive y transmite los valores que nos permiten asegurar que nuestra organización genere cambios positivos en su entorno.

Somos miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2002, por ello damos impulso sostenido a sus principios básicos y hemos afinado mecanismos de medición y seguimiento para mejorar el impacto de toda nuestra inversión social. Cada año realizamos un Diagnóstico de Inversión Social donde medimos el resultado de las más de 180 iniciativas que desarrollamos en todo Grupo Melo y se da seguimiento a la actuación social y ambiental en las 8 divisiones que conforman el grupo.

Tomando en cuenta los pilares de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Melo, la cantidad de iniciativas focalizadas y el volumen de beneficiarios, podemos concluir que los principales aspectos de la sociedad en los que reportamos una incidencia positiva son:

- Educación y Cultura
- Producción Sostenible: ambiente y calidad
- Deporte, Salud y Nutrición
- Bienestar laboral

Sabemos que la única forma de hacer negocios es aportando valor a la sociedad y mitigando el impacto ambiental de la operación.

Cada día nos comprometemos más y más con nuestro propósito de seguir trabajando por un Panamá que asegure el desarrollo sostenible de cara a las futuras generaciones.



Arturo Melo

Presidente y CEO de Grupo Melo

Grupo Melo

Desde los inicios de Grupo Melo siempre hemos trabajado con perseverancia para generar desarrollo en el país, garantizando estándares de calidad internacional, alineación con las expectativas sociales y el máximo impacto de nuestra inversión social.

De la mano de nuestros más de 6,000 colaboradores cada año sumamos a nuestra historia de éxito, con una gestión cada vez más responsable y sostenible.



Nuestra Visión

Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.



Nuestra Misión

Mantener y responder a la confianza que nos han proporcionado nuestros clientes en todos estos años y poder continuar aportando de manera activa a la economía nacional.



Nuestro Propósito

Ser líderes en la industria o nichos en los que participamos, reforzando nuestra posición en el mercado local y buscando liderazgo regional, para maximizar la creación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.

VALORES

- Calidad
- Servicio esmerado
- Transparencia
- Ética empresarial
- Respeto por la dignidad humana
- Responsabilidad social
- Respeto por el medio ambiente
- Estricto cumplimiento a las leyes del país

**“Siempre
hemos trabajado
con perseverancia”**

Nuestros Negocios



GRUPO ALIMENTOS

El Grupo Alimentos está dividido según la naturaleza de las diferentes etapas de la producción integrada de carne de pollo y productos congelados.

La División Alimentos Piensos realiza la preparación de las fórmulas para animales.

La División Alimentos Producción realiza la cría de pollos y la producción de huevos de mesa.

La División Alimentos Procesamiento y Mercadeo se encarga de realizar el procesamiento de las aves y la distribución de pollos y huevos.

La División Alimentos Valor Agregado elabora productos congelados listos para cocinar a base de carne de pollo y cuenta también en su portafolio con algunos productos listos para cocinar a base de vegetales.



GRUPO CORPORATIVO

El área corporativa de Grupo Melo está integrada por una plataforma de servicios financieros, administrativos, contables, legales, laborales, reputacionales, tecnológicos y de ingeniería que apoyan de forma directa el desarrollo de los negocios. Cada uno de estos servicios está dirigido por profesionales de alta calificación y compromiso.

El modelo de administración en Grupo Melo está enfocado en el aprovechamiento de las fortalezas de un conglomerado.



GRUPO COMERCIAL

DIVISIÓN ALMACENES

La División Almacenes opera 4 formatos de negocio: Almacenes Agrícolas Melo, dedicados a la venta de insumos agropecuarios; Melo Pet & Garden y Pet' s Market, dedicados a la venta de insumos y accesorios para el cuidado de mascotas y jardines; COMASA y Multiláminas, que ofrecen materiales de construcción y maderas; y las ventas al por mayor de insumos agropecuarios y materiales de construcción.

DIVISIÓN MAQUINARIA Y AUTOMOTRIZ

La División Maquinaria y Automotriz actualmente cuenta con 14 sucursales que cubren desde Darién hasta Chiriquí: 8 dirigidas al negocio automotriz, 5 a maquinaria y 1 en Metetí, la cual ofrece servicios a ambas unidades de negocio.

DIVISIÓN RESTAURANTES

La División de Restaurantes opera las cadenas Pío Pío y Panizzi.

Pío Pío es la mayor franquicia de comida rápida del país, por número de locales. Cuenta con 85 puntos de ventas.

Panizzi, especializada en pizzas y alitas de pollo.

DIVISIÓN BIENES RAICES

La División Bienes Raíces es líder en la venta de lotes campestres de montaña con los proyectos Altos del María y Altos de Cerro Azul.

Derechos Humanos

En Grupo Melo respetamos y cumplimos los Derechos Humanos, por eso **desarrollamos iniciativas que garanticen su cumplimiento en todas nuestras relaciones**, con especial énfasis en la fuerza laboral, hemos implementado importantes políticas internas relacionadas con:

1. "Tolerancia cero" en temas relacionados a la discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso.
2. Canales de denuncia, política de puertas abiertas y seguimiento de las mismas.
3. Protección a los derechos de las personas con discapacidad
4. Igualdad de género en nuestra fuerza laboral.

Además, llevamos a cabo programas de formación en temas relacionados con estos derechos y los valores humanos y ciudadanos que se encuentran en su esencia.



De cara a la comunidad, concentramos esfuerzos en mejorar la calidad de la educación de niñas, niños y jóvenes de áreas aledañas a nuestras actividades comerciales, así como en promover la identidad cultural y folklórica de los panameños como un derecho fundamental.

Nos comprometemos con toda nuestra cadena de valor en el absoluto respeto a los derechos humanos e impulsamos su desarrollo buscando su crecimiento económico y sostenible.

Nuestra Gente

Nuestra gente es el activo más valioso que tenemos como organización. Por eso hemos desarrollado un enfoque integral en la gestión de nuestro recurso humano, en el que convergen acciones enfocadas a garantizar su seguridad, bienestar y desarrollo.

Contamos con un modelo de bienestar laboral que es hoy una referencia nacional, donde convergen iniciativas de alto impacto que benefician directamente a todos nuestros trabajadores y sus familias, en temas vinculados con capacitación, formación, salud, deporte, seguridad y bienestar general.

Estamos orgullosos de contar con una Convención Colectiva que contempla importantes beneficios para los trabajadores en las áreas de salud, bienestar, deporte, calidad de vida, alimentación, educación, entre otros, yendo más allá de lo que establece la Ley.

En el 2018 el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA) tiene afiliados el 61% de los colaboradores de la empresa.

Nuestros estándares laborales



- Realizamos procesos de debida diligencia con nuestros empleados, contratistas y subcontratista para evitar el trabajo forzoso, trabajo infantil y cualquier otra violación de derechos humanos.
- Garantizamos jornadas de trabajo acordes al Código de Trabajo.
- Ofrecemos trabajos y salarios dignos a nuestros colaboradores.
- Tenemos políticas enfocadas a evitar la discriminación y trabajo infantil.
- Nuestros colaboradores cuentan con canales de denuncia formales y anónimos.

Igualdad de Género



Promovemos la igualdad de género, al ofrecer los mismos derechos, responsabilidades y oportunidades para todos los colaboradores, sin ninguna distinción.

Nuestro equipo de trabajo está conformado por 1,945 mujeres, lo que representa el 32% de la fuerza laboral.

Formación y crecimiento profesional y personal de nuestra gente



Desde nuestros inicios hemos invertido en promover la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores y de los habitantes de las zonas donde tenemos operaciones, porque consideramos que la educación es la base del desarrollo individual y colectivo.

Como parte de los esfuerzos que realizamos por capacitar y brindar el mejor conocimiento a nuestros colaboradores desarrollamos iniciativas con foco interno y externo, en alianza con instituciones públicas y privadas que avalan la calidad de la formación en la que invertimos.

Algunas de las capacitaciones destacables:

- Atención al cliente
- Buenas prácticas de manufactura
- Calidad y seguridad alimentaria
- Salud y bienestar
- Educación Ambiental
- Nutrición
- Educación Vial
- Superación personal
- Inducción

PROGRAMA IPER Maestro en Casa

Apoyando a nuestros colaboradores en su superación personal, desde hace más de 5 años participamos con el Programa IPER (Maestro en Casa), cuya misión es facilitar la educación a jóvenes y adultos a través de un sistema de educación a distancia, donde nuestros colaboradores invierten parte de su tiempo laboral en capacitar a sus compañeros.

Durante 2018 participaron más de 20 voluntarios que dedicaron más de 250 horas a compartir su conocimiento con otros 60 colaboradores de nuestra organización que les permite culminar sus estudios primarios y secundarios y obtener su diploma con certificación del Ministerio de Educación.

+
85.000

Horas de capacitación beneficiados.

+ 
6.000
colaboradores beneficiados

Comunidades Cercanas

Como somos una empresa 100% panameña, tenemos un profundo compromiso no solo con nuestros colaboradores y sus familias, sino también con todas las comunidades donde operamos.

Nuestras divisiones de negocio, en sus variadas áreas, están comprometidas con el desarrollo sostenible de las áreas cercanas a sus operaciones, y contamos con múltiples iniciativas que promueven temas de superación personal, educación de calidad, salud integral y crecimiento económico. Entre ellos destacan:



6

Escuelas



+2,500

estudiantes
favorecidos



El Proyecto Libertaria es uno de los programas insignia de inversión social de Grupo Melo, en el cual por más de 11 años consecutivos se ha trabajado de la mano con escuelas cercanas a nuestras operaciones, brindándoles el apoyo necesario para que cuenten con las herramientas adecuadas para garantizar una educación de calidad.

El Proyecto Libertaria, busca incentivar la excelencia académica en niños, niñas y adolescentes; fomentando la sana competencia en materias como medio

ambiente, ciencias, matemáticas y español. El proyecto ha beneficiado a más de 350 niños de la escuela Escuela Juan E. Jiménez.

Dentro del Proyecto Libertaria, hemos apoyado a 6 escuelas, entre las que se encuentran los centros educativos de nivel secundario Colegio Elena Ch. de Pinate y el Instituto Profesional y Técnico de Juan Díaz y 4 escuelas de enseñanza primaria, denominadas: Escuela Juan E. Jiménez (Cerro Azul), Escuela Toribio Berrio Sosa (Juan Díaz), El Picacho, Toribio Lora Puche (Sorá) y El Arenal (Darién).

Día Mundial del Huevo

Con el fin de modelar conductas que consideramos que impulsan el desarrollo social, se realiza un evento que lleva como slogan "Despertando el talento y la energía nacional" para premiar a niños, jóvenes y adultos que se destaquen en el ámbito cultural, científico o comunitario. Cada año realizamos una campaña sobre los atributos del huevo Melo, promoviendo el consumo de este alimento tan saludable.

Voluntariado Melo

Estamos comprometidos con fortalecer nuestro lazo con las comunidades a las que servimos, contribuyendo con su desarrollo social, económico, ambiental, cultural y educativo. El voluntariado corporativo ha sido clave en el cumplimiento de este objetivo. A través de más de 40 iniciativas y más de 1500 horas de voluntariado de nuestros colaboradores continuamos haciendo la diferencia.





Compromiso con el Planeta

Cada año ratificamos nuestro compromiso con el planeta y trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental. Estamos muy conscientes que nuestra operación tiene implicaciones directas en la sostenibilidad de las siguientes generaciones. Por ello estimulamos la formación de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos.

Todas las divisiones del Grupo hacen los mayores esfuerzos para minimizar el impacto causado por nuestras operaciones y se invierte constantemente para asegurarnos de contar con una gestión y producción responsable y sostenible, buscando de manera permanente el equilibrio económico, social y ambiental.

SOMOS PIONEROS Y REFERENCIA EN PANAMÁ EN MATERIA DE AUTOGENERACIÓN



Gracias a la instalación de **4 mini hidroeléctricas**, durante el 2018 se ha generado 1 Mega de capacidad 3 082 919 kWh lo cual es equivalente a evitar 4.806.274 libras de CO₂.



Adicionalmente gracias a los **4,032 paneles solares instalados**, en 2018 generaron 1.309.642 kWh equivalente a evitar 2.041.733 libras de CO₂.



El proyecto ha generado 3.975.109 KWH lo que equivale a **70.284 árboles plantados y evita el consumo de 308.437 galones de gasolina.**

Además, contamos con una Política Energética que promueve el ahorro de energía en toda la compañía a través de campañas internas y externas.

Nos mantenemos a la vanguardia tecnológica, con los más altos estándares de calidad internacional y siempre pensando en el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y relacionados.

INICIATIVAS CON ALTO IMPACTO AMBIENTAL

1. Creación y mantenimiento de Huertos Escolares en escuelas que forman parte del Proyecto Libertaria y el desarrollo continuo de talleres de Huertos Caseros en las comunidades.
2. Jornadas de limpieza en las comunidades beneficiando a más de 2.000 personas
3. Charlas de educación ambiental en las escuelas y centros de salud vecinos a nuestras plantas, (3 escuelas y más de 65 estudiantes).
4. Implementación de programas de reducción de consumo de agua, con ahorros de hasta 50%.
5. Talleres de siembra y reforestación en Escuela Filipina y Escuela El Picacho en Sorá.
6. Jornada de siembra de plántones (+1.000 hectáreas reforestadas)
7. Promoción del reciclaje y aplicación de estándares de conservación ambiental en todas nuestras operaciones:



10.500
galones de aceite



6.000Kg
de cartón



527kg
de papel



1356
libras de baterías



9713
libras de hierro

INICIATIVAS PARA ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

1. **Uso responsable de aceites comestibles:** garantizamos que el aceite que utilizamos en cada uno de nuestros restaurantes esté en óptimas condiciones para su uso. Para ello, filtramos el aceite utilizando técnicas que garanticen calidad y bienestar para los consumidores. Cuando el aceite ya no puede ser utilizado para consumo humano, el mismo es reciclado, bajo estrictos parámetros avalados internacionalmente y reutilizado por una empresa externa para fines no comestibles.
2. **Certificación Internacional en Sistema de Inocuidad de Alimentos (Hazard Analysis Critical Control Point - HACCP):** contamos con esta certificación en nuestras plantas de producción, que regula las buenas prácticas en materia de calidad, seguridad ocupacional, mantenimiento de áreas de trabajo, procesos de manufactura y conservación ambiental.
3. **Constante actualización profesional** sobre nuevas tecnologías y métodos de producción.
4. **Escuela Avícola** a través de la cual promovemos en los colaboradores formación en materia de salud, manejo, y calidad de las aves y de los alimentos que producimos. Cumplimiento de estándares de bioseguridad y minimización de uso de antibióticos en línea con la tendencia mundial y acorde con los estándares de calidad que promovemos.
5. **Estrictos controles de Calidad:** realizamos 2 inspecciones internas a todos los restaurantes por día y pruebas microbiológicas continuas de restaurantes, realizadas por un laboratorio externo, además más de 40 pruebas de verificación de productos al mes en plantas.
6. **Alianza con el Ministerio de Ambiente para el desarrollo de Pruebas de Adecuación Ambiental (PAMAs),** validando que nuestros procesos no contaminen el ambiente y que realizamos un adecuado manejo de los desechos.

Nuestro Compromiso Ético

Como Grupo hacemos importantes esfuerzos por asegurarnos que nuestra gestión sea transparente, responsable y sostenible. **Nuestro compromiso con los principios del Pacto Global, el cual firmamos desde 2002** nos ha llevado a formalizar cada año nuestras políticas y procesos internos que garantizan la transparencia y ayudan a evitar cualquier medida de corrupción en nuestras divisiones.

Contamos con una **Declaración de Principios de Ética Corporativa desde 2001** y bajo este parámetro regimos todas nuestras actividades.

Contamos con procesos rígidos y detallados que permiten hacer auditoría interna y externa de toda la organización, y con áreas de soporte que brindan asistencia oportuna a cada una de las Divisiones en los temas legales, financieros, operativos y comerciales que se requieran.

Así mantenemos de forma vigente los **mecanismos de control y cumplimiento** que establecen las Leyes de la República y los más altos estándares internacionales.

Nuestro gobierno corporativo tiene definidas instancias de seguimiento y control para temas diversos, contando con diferentes comités de junta directiva: auditorías; Compensación Ejecutiva y RRHH; Finanzas y Fiscalización, y Tributación. Cuenta con parámetros estandarizados de funcionamiento, se reúne con estricta regularidad y tiene sistemas claros de reporte, flujo de información y toma de decisiones.

Anualmente **elaboramos un informe de rendición de cuentas** en el que ponemos a disposición de nuestros principales stakeholders los resultados del negocio en términos de ventas, utilidades y dividendos.

Desarrollamos y enviamos trimestralmente un informe que es **presentado a la Comisión de Valores de Panamá**, por ser el Grupo una empresa que cotiza en el mercado bursátil.

Además, hemos incorporado un **mecanismo de medición de nuestro impacto social**, haciendo seguimiento a más de 180 iniciativas de RSE con las que hoy contamos a través de nuestro **Diagnóstico de Inversión Social Melo**.

Toda esta información está disponible y accesible a través de nuestra página web.

Exigencias Internacionales

En el intercambio comercial internacional que mantienen las unidades de negocios que conforman el Grupo Melo hemos firmado múltiples contratos que exigen el cumplimiento del United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), el cual establece una serie de prácticas dirigidas a evitar la corrupción."

Además, como proveedores de la franquicia de McDonald's en Panamá debemos cumplir con el código de conducta de proveedores de la cadena, que transversalmente revisa las áreas de Derechos Humanos; entorno de Trabajo; Gestión Ambiental e Integridad.

Igualdad de Género

En Grupo Melo cumplimos con la Ley 56 decretada el 11 de julio de 2017 que establece el derecho de las mujeres al acceso y a la participación en la toma de decisiones de entes públicos y privados del país. En este sentido, nuestra Junta Directiva cumple con el porcentaje requerido por la Ley con la participación activa de 2 mujeres de un total de 12 integrantes. Además, el 32% de nuestra fuerza laboral está compuesta por mujeres.

Logros del 2018 en sostenibilidad

En Grupo Melo realizamos cada año un diagnóstico de nuestra inversión social, donde analizamos cómo impactamos y cómo contribuimos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Este año 2018 hemos impactado de forma positiva 13 de los 17 ODS, directamente y/o junto con nuestros aliados, con más de 180 iniciativas:

2 HAMBRE
CERO



13 iniciativas que impactan directamente 3 de las metas del ODS #2: 2.3, 2.4 y 2.a

Asociadas a planes para mejorar la producción de alimentos básicos por parte de la comunidad y que garanticen la ingesta de nutrientes:

- Donación continua de alimentos a diversas instituciones.
- Celebración del Día Mundial del Huevo.
- Programas Huerto en Casa y Huerto Escolar.
- Cría de pollos en Escuela vecinas.
- Entrega de bolsas navideñas.
- Bono por alimentación que forma parte de los beneficios contemplados en la Convención Colectiva.
- Campañas de alimentación saludable.



+7.000

personas beneficiadas

3 SALUD
Y BIENESTAR



+40 iniciativas que impactan directamente 5 metas del ODS #3: 3.4, 3.5, 3.6, 3.8, 3.9

Las acciones que desarrolla el Grupo Melo en este sentido buscan el bienestar de sus colaboradores y sus familiares, así como de las localidades vecinas a sus operaciones.

- Jornadas de salud integral en todas las divisiones.
- Campañas de alimentación saludable.
- Jornadas de vacunación.
- Jornadas de donación de sangre.
- Promoción y dotación deportiva.
- Apoyo a colaboradores y sus familias en materia de salud.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



+55 iniciativas relacionadas con educación impactando directamente 6 de las metas del ODS #4: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6

El grupo destina importantes esfuerzos a promover la educación y la superación personal tanto interna con acciones de capacitación vinculadas con desarrollo personal y profesional, como a lo externo trabajando en conjunto con las escuelas y universidades de las zonas donde desarrolla operaciones.

- Programa IPER Maestro en Casa
- Proyecto Libertaria
- Apoyo a escuelas y universidades
- Huertos Escolares
- Apoyo directo a colaboradores en programas de educación (certificaciones, títulos universitarios, maestrías).

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



A través de nuestras iniciativas de autogeneración y ahorro energético apoyamos directamente las metas 7.2 y 7.3 metas del ODS #7:

- 1 parque de energía solar con 4.032 paneles solares,
- 4 mini-hidroeléctricas que generan
- 2.1 MW de energía 100% renovable para el uso en nuestras operaciones.

Esto implica una disminución en la emisión de CO2, equivalente a sembrar 49.505 árboles y además el excedente, mes a mes, se inyecta a la red eléctrica, beneficiando directamente a la comunidad de La Mesa de San Martín, Panamá Este.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO



+40 Iniciativas contribuyendo directamente con 7 metas del ODS #8: 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8

Garantizamos el bienestar de los colaboradores más allá de los requerimientos de ley o lo establecido por la Convención Colectiva, e igualmente se hacen esfuerzos para que esto arroje a toda su cadena de valor.

- Programas de formación y desarrollo personal y profesional
- Apoyo a familiares de colaboradores
- Programa de pasantías
- Primas de productividad
- Vales de alimentación
- Celebraciones internas: día del padre, día de la madre, fiestas de navidad, ferias familiares, entre otros.
- Ferias de empleo
- Promoción del deporte

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



+40 iniciativas que impactan directamente 3 importantes metas del ODS #12: 12.2, 12.4, 12.5

Con especial énfasis en la optimización y adecuación de los procesos para hacer un uso eficiente de los recursos a lo largo de la cadena de valor interconectando comunidades, autoridades, proveedores, clientes y organizaciones no gubernamentales.

- Cumplimiento de estándares HACCP
- Reciclaje de aceite, papel, materiales ferrosos, entre otros
- Manejo responsable de desechos
- Reforestaciones
- Abastecimiento de energía para nuestras plantas con una capacidad instalada de 2.1MW

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

+40 diferentes alianzas eficaces con la sociedad civil y con los sectores público y privado para el fortalecimiento de las estrategias de sostenibilidad que se adelantan con ONGs, universidades, escuelas, instituciones gubernamentales, entre otros.

De igual forma y con el apoyo de sus aliados y ONG's impacta directamente los siguientes ODS:



NUESTRO COMPROMISO **CONTINUA**

Sumamos un año más de compromiso con el desarrollo sostenible de Panamá y de nuestra empresa. Una vez más reiteramos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, empezando siempre por casa, con nuestros colaboradores y las comunidades cercanas, y expandiendo cada año nuestras iniciativas.

Nos sentimos muy orgullosos de este 2018, y del trabajo logrado gracias a nuestros más de 6.000 colaboradores. Sin su compromiso y dedicación esto no fuera posible.

El reto continúa y en Grupo Melo seguimos formalizando la gestión de nuestra inversión social y midiendo de forma sistemática el impacto de nuestra operación, para asegurar un futuro para las próximas generaciones.





Teléfono +507 323 6900
Fax +507 224 2311
E-mail lauraalfaro@grupomelo.com

