

LOTTE SDGs PROGRESS REPORT

—
2019 롯데 SDGs 이행 보고서



UN SDGs

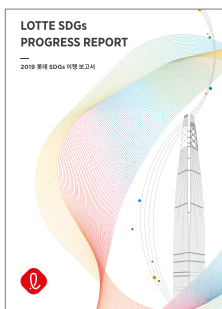
지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표입니다.

SDGs는 2000년부터 2015년까지 중요한 발전 프레임워크를 제공한 새천년개발목표(Millennium Development Goals, MDGs)의 후속 의제로 2015년 9월 채택되었습니다. 17개 목표와 169개 세부목표로 구성된 SDGs는 사회적 포용, 경제 성장, 지속가능한 환경의 3대 분야를 유기적으로 아우르며 ‘인간 중심’의 가치 지향을 최우선시합니다.



Contents

발간사	2
LOTTE SDGs 테마	4
LOTTE SDGs 이행 활동 현황	6
여성·아동	8
여성복지 증진	10
여성 사회참여 기회 확대	12
아동복지 증진	13
교육기회 확대	18
환경	20
자원 선순환·폐기물 관리	22
기후변화 대응	26
수원지 보호	29
지속가능한 소비 촉진	32
상생	34
글로벌 상생협력	36
비즈니스 동반성장	40
지역사회 나눔	43
제품·서비스 접근성 확대	46
부록	47
UN SDGs 17개 목표 및 169개 세부목표	48



Cover Story

가치 발견

롯데 C의 마음모를 다차원으로 바라보며,
일생의 가치를 발견하는 'Lifetime Value Creator'로서의 모습을 패턴화한 디자인

SDGs Progress Report

발간사

존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까.

롯데는 우리 시대가 직면한 지속가능경영 이슈에 적극 공감하고 소통하고자, 국내 기업 최초로 그룹 차원의 SDGs(Sustainable Development Goals) Progress Report를 발간하게 되었습니다.

현재 인류는 정치, 경제, 환경, 사회 각 분야의 직간접적인 문제에 직면하고 있으며, 이러한 문제에 맞서 유엔은 SDGs 17개 목표 및 169개 세부 목표를 선정하여 범 국가적인 해결을 촉구하고 있습니다. 이에 글로벌 기업으로서 롯데 그룹은 경영 전반에 SDGs를 내재화 하여 이행하고자 노력하고 있습니다. 롯데

지주를 포함 15개 계열사는 각 사가 보유하고 있는 비즈니스 역량과 추구하는 사회적 가치를 기반으로 진정성 있는 SDGs 이행을 촉구하고자, 그간 운영해온 가치 창출 활동 분석을 토대로 롯데 SDGs 테마를 수립하였습니다. ‘여성·아동, 환경, 상생’이라는 3가지 테마는 롯데의 전략적 SDGs 방향성이며, 향후 그룹 내 전 계열사가 동참하여 ‘LOTTE Collective SDGs Impact’ 창출을 위해 노력해 나갈 계획입니다.

롯데는 이처럼 그룹 차원에서 SDGs 이행에 능동적인 참여를 선언하는 동시에, 우리 시대 생명 존중의 가치와 인권 보호를 아우르는 SDGs 17가지 목표를 선도적으로 이행 할 것을 약속합니다. 여성과 아동에 대한 보호, 친환경 가치 실현 및 국내외 롯데 비즈니스를 둘러싼 지역사회와의 상생을 통해 전 그룹차원에서 우리의 이행 목표 ‘Our Promise’를 더욱 견고히 하고, 이해관계자들과 함께 각 이행 목표별 ‘Our Progress’를 적극 소통해 나가겠습니다.

전생애주기 관점의 가치창출 기업(Lifetime Value Creator)으로서 SDGs 가치 실현을 위해 나아가는 롯데의 행보에 이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

2019. 7. 1.

롯데지주 대표이사 부회장 **황 각 규**



LOTTE SDGs

계열사	여성-아동	환경	상생
그룹	4.a mom편한 놀이터 4.a mom편한 꿈다락 5.4 mom편한 힐링타임 5.6 mom편한 예비맘 프로젝트		4.5 롯데-코이카 서비스 교육센터 베트남 8.3 액셀러레이터: 스타트업 육성사업 베트남
건설		11.6 친환경 설계 수행 및 자재 구입	11.1 러브하우스
글로벌로지스		9.4 물류 프로세스 효율화	4.1 mom편한 에듀박스
마트	4.5 드림캐처스 Dream Catchers		2.3 지역사회 농민지원 베트남 8.3 글로벌 청년&스타트업 육성사업 8.3 아깨동무 협동조합 육성 지원 8.9 1점1통시장 자매결연
물산		6.3 수자원 조절과 활용 12.5 부산물 재활용 및 자원순환 자재 사용 13.1 에너지 효율화 설계 도입	
백화점	5.4 Rejoice 캠페인		4.5 롯데스쿨 베트남 6.1 식수화설비지원 베트남, 인도네시아 8.3 드림플라자
칠성음료		6.6 롯데칠성음료 별 내리는 숲 6.6 공장 1사 1하천 정화 캠페인	2.1 칠성사이다 나눔저금통 3.8 칠성 그린워킹 캠페인
제과	4.a 스위트팩토리 4.a 스위트피크닉 4.a 스위트홈		1.5 Disaster Relief 인도
주류		6.6 처음처럼 숲 12.5 폐기물 zero 총주 공장 12.5 자원 재활용 군산 공장	
캐피탈	3.4 도담도담 놀이 치료실		8.5 미혼모자립지원 프로젝트
케미칼		9.4 친환경 제품 및 기술 13.1 전력재활용 및 온실가스 감축	1.5 LCE타이탄 글로벌 CSR활동 말레이시아
컬처웍스	4.4 영화제작교실 자유학기제 & 으뜸강좌 8.3 롯데크리에이티브 공모전		
호텔		8.8 L7 signature 커피 12.5 PET 재활용 클러치 12.5 폐목재 활용 호텔 인테리어 12.5 Think Nature 캠페인	
홈쇼핑	4.5 드림보이스 Dream Voice 5.5 협력사 여성 인재 육성 프로그램		8.3 상생 스튜디오
e커머스		9.4 스마트픽	9.4 보이스크머스

LOTTE SDGs 테마

여성·아동 Caring LOTTE



롯데는 우리 사회의 아동과 여성이 안전하고 행복한 세상을 만들어 갑니다. 아이들의 건강한 성장을 위해 학습 환경과 다양한 체험 기회를 제공하고, 여성이 우리 사회에서 겪는 문제를 공감하고 함께 해결할 것을 약속합니다.



여성복지 증진

1. Rejoice 캠페인

- 백화점 5.4

2. mom편한 예비맘 프로젝트

- 그룹 5.6

3. mom편한 힐링타임

- 그룹 5.4



아동복지 증진

1. 드림캐처스 Dream Catchers

- 마트 4.5

2. mom편한 꿈다락

- 그룹 4.a

3. mom편한 놀이터

- 그룹 4.a

4. 도담도담 놀이 치료실

- 캐피탈 3.4

5. 스위트팩토리

- 제과 4.a

6. 스위트피크닉

- 제과 4.a

7. 스위트홈

- 제과 4.a



교육 기회 확대

1. 드림보이스 Dream Voice

- 홈쇼핑 4.5

2. 롯데크리에이티브 공모전

- 컬처웍스 8.3

3. 영화제작교실 자유학기제 & 오픈강좌

- 컬처웍스 4.4



여성 사회참여 기회 확대

1. 협력사 여성 인재 육성 프로그램

- 홈쇼핑 5.5

환경 Green LOTTE

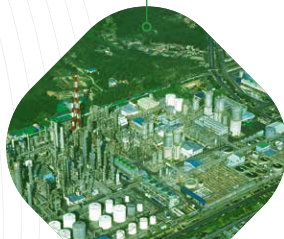


롯데는 경영 활동 전반에서 친환경 가치를 추구합니다.
 비즈니스 운영상 발생하는 부정적 환경영향을 최소화하고,
 지속가능한 생산과 소비 문화를 만들어 나갈 것을 약속합니다.



자원 선순환·폐기물 관리

1. 친환경 제품 및 기술
 - 케미칼 9.4
2. 폐기물 zero 추주 공장
 - 주류 12.5
3. 자원 재활용 군산 공장
 - 주류 12.5
4. 친환경 설계 수행 및 자재 구입
 - 건설 11.6
5. 부산물 재활용 및 자원 순환 자재 사용
 - 물산 12.5
6. 폐목재 활용 호텔 인테리어
 - 호텔 12.5
7. PET 재활용 클러치
 - 호텔 12.5



기후변화 대응

1. 전력 재활용 및 온실가스 감축
 - 케미칼 13.1
2. 스마트팍
 - e커머스 9.4
3. 물류 프로세스 효율화
 - 글로벌로지스 9.4
4. 에너지 효율화 설계 도입
 - 물산 13.1



수원지 보호

1. 수자원 조절과 활용
 - 물산 6.3
2. 공장 1사 1하천 정화 캠페인
 - 칠성음료 6.6
3. 롯데칠성음료 별 내리는 숲
 - 칠성음료 6.6
4. 처음처럼 숲
 - 주류 6.6



지속가능한 소비촉진

1. Think Nature 캠페인
 - 호텔 12.5
2. L7 signature 커피
 - 호텔 8.8

상생 Together LOTTE



롯데는 '함께가는 친구'로서 이해관계자들과 상생의 가치를 존중합니다.
 우리의 도움이 필요한 지역사회 곳곳에 따뜻한 손길이 되어주고,
 건강한 비즈니스 생태계를 만들어 함께 성장하고 협력할 것을 약속합니다.

글로벌 상생협력

1. 롯데-코이카 서비스 교육센터 베트남
● 그룹 4.5
2. 액셀러레이터: 스타트업 육성사업 베트남
● 그룹 8.3
3. 롯데스쿨 베트남
● 백화점 4.5
4. 식수화설비지원 베트남, 인도네시아
● 백화점 6.1
5. Disaster Relief 인도
● 제과 1.5
6. LCE타이탄 글로벌 CSR 활동 말레이시아
● 케미칼 1.5
7. 지역사회 농민지원 베트남
● 마트 2.3

비즈니스 동반성장

1. 글로벌 청년&스타트업 육성사업
● 마트 8.3
2. 상생 스튜디오
● 홈쇼핑 8.3
3. 어깨동무 협동조합 육성 지원
● 마트 8.3
4. 1점1통시장 자매결연
● 마트 8.9
5. 드림플라자
● 백화점 8.3

지역사회 나눔

1. 러브하우스
● 건설 11.1
2. 미혼모 자립 지원 프로젝트
● 캐피탈 8.5
3. 칠성사이다 나눔저금통
● 칠성음료 2.1
4. 칠성 그린워킹 캠페인
● 칠성음료 3.8
5. mom편한 에듀박스
● 글로벌로지스 4.1

제품·서비스 접근성 확대

1. 보이스커머스
● e커머스 9.4

LOTTE SDGs 이행 활동 현황

11개 목표, 23개 세부목표 연계 활동 수행

UN SDGs	SDGs 세부목표	계열사	관련활동	Page	
1. 빈곤 종식 	1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소	제과 케미칼	Disaster Relief 인도 LCE타이탄 글로벌 CSR활동 말레이시아	38 39	
	2. 기아 해소와 지속가능 농업 	2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영.유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장 2.3 2030년까지 토지 및 기타 생산자원과 투입요소, 지식, 금융서비스, 시장 및 부가가치 창출과 비농업부문 고용 기회에 대한 안전하고 동등한 접근을 통해 소규모 식량생산자, 특히 여성, 토착민, 가족농, 목축업자 및 어민의 농업 생산성과 소득을 두 배로 증가	칠성음료 마트	칠성사이다 나눔저금통 지역사회 농민지원 베트남	44 39
3. 건강 및 웰빙 	3.4 2030년까지 예방 및 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률을 1/3만큼 감소시키고 정신건강 및 웰빙을 증진 3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하고 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성	캐피탈 칠성음료	도담도담 놀이 치료실 칠성 그린워킹 캠페인	15 45	
	4. 양질의 교육 	4.1 2030년까지 적절하고 효과적인 학습효과를 가져올 수 있는 무상의 공평한 양질의 초등 및 중등 교육을 모든 소년, 소녀들에게 보장 4.4 2030년까지 취업, 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대 4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장 4.a 아동, 장애 및 성 인지적인 교육시설을 세우고 모두를 위해 안전하고 비폭력적이며 포용적인 효과적 학습환경을 제공	글로벌 로지스 컬처웍스 마트 홈쇼핑 그룹 백화점 그룹 제과	mom편한 에듀박스 영화제작교실 자유학기제 & 오픈강좌 드림캐처스 Dream Catchers 드림보이스 Dream Voice 롯데-코이카 서비스 교육센터 베트남 롯데스쿨 베트남 mom편한 꿈다락, mom편한 놀이터 스위트팩토리, 스위트피크닉 스위트홈	45 19 13 18 36 37 14 16 17 10 11 12 11
5. 양성 평등 	5.4 공공서비스, 기반시설 그리고 사회적 보호정책을 제공하고, 국가별로 적절하게 가정내 가족의 책임분담을 유도함으로써 무상돌봄과 가사노동에 대해 인정하고 가치를 부여 5.5 정치, 경제, 그리고 공적 생활의 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장 5.6 국제인구개발회의의 행동계획과 베이징 행동강령 및 그 검토회의 결과문서에서 합의한 대로 성 및 임신 보건과 임신에 대한 권리를 보편적으로 접근할 수 있도록 보장	백화점 그룹 홈쇼핑 그룹	Rejoice 캠페인 mom편한 힐링타임 협력사 여성 인재 육성 프로그램 mom편한 예비맘 프로젝트	10 11 12 11	
	6. 물과 위생 	6.1 2030년까지 모두를 위한 안전하고 적당한 가격의 식수에 대한 보편적 접근 달성 6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대 6.6 2020년까지 산, 산림, 습지, 강, 대수층 및 호수 등 물 관련 생태계를 보호 및 복원	백화점 물산 칠성음료 주류	식수화설비지원 베트남, 인도네시아 수자원 조절과 활용 롯데칠성음료 별 내리는 숲 공장 1사 1하천 정화운동 처음처럼 숲	38 29 30 30 31

UN SDGs	SDGs 세부목표	계열사	관련활동	Page
8. 양질의 일자리와 경제성장 	8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려	컬처웍스	롯데크리에이티브 공모전	19
		그룹	액셀러레이터: 스타트업 육성사업 베트남	37
		마트	글로벌 청년&스타트업 육성사업	40
		홈쇼핑	상생 스튜디오	41
		마트	어깨동무 협동조합 육성 지원	41
		백화점	드림플라자	42
		캐피탈	미혼모자립지원 프로젝트	44
	8.5 2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금 원칙 달성			
	8.8 이주 근로자, 특히 여성이주자 및 불안정한 고용상태에 있는 근로자를 포함하여 모든 근로자를 위해 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진	호텔	L7 signature 커피	32
	8.9 2030년까지 일자리를 창출하고, 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속 가능 관광 촉진을 위한 정책들의 설계 및 시행	마트	1점1통시장 자매결연	41
9. 혁신과 인프라 	9.4 2030년까지 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여	케미칼	친환경 제품 및 기술	22
		글로벌로지스	물류 프로세스 효율화	27
		e커머스	스마트픽	27
			보이스커머스	46
11. 지속가능한 도시 	11.1 2030년까지 모두에게 충분하고 안전하며 적당한 가격의 주택 및 기초서비스에 접근을 보장하고 빈민가를 개선	건설	러브하우스	43
	11.6 2030년까지 대기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별히 주의를 하면서 도시가 가지는 부정적인 1인당 환경영향을 감소	건설	친환경 설계 수행 및 자재 구입	24
12. 지속가능한 소비와 생산 	12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소	주류	폐기물 zero 충주공장	23
			자원 재활용 군산공장	23
		물산	부산물 재활용 및 자원순환 자재 사용	24
		호텔	PET 재활용 클러치	25
			폐목재 활용 호텔 인테리어	25
	Think Nature 캠페인	32		
13. 기후변화 대응 	13.1 모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화	케미칼	전력재활용 및 온실가스 감축	26
		물산	에너지 효율화 설계 도입	28

Caring LOTTE

여성·아동

롯데는 우리 사회의 아동과 여성이 안전하고 행복한 세상을 만들어 갑니다.
아이들의 건강한 성장을 위해 학습 환경과 다양한 체험 기회를 제공하고,
여성이 우리 사회에서 겪는 문제를 공감하고 함께 해결할 것을 약속합니다.

10 여성복지 증진

12 여성 사회참여 기회 확대

13 아동복지 증진

18 교육 기회 확대





여성복지 증진

양성평등은 인간의 기본적 인권일 뿐만 아니라 평화와 번영을 추구하는 지속가능한 세상에 필수적인 토대입니다. 사회적 인식 전환 교육 등 양성평등 달성을 위한 여성복지 증진이 주요한 화두로 자리매김하고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 육아와 가사노동으로 인한 여성들의 어려움에 공감하고 해결 방안을 모색합니다.
- 롯데는 사회 취약계층의 임신, 출산, 육아 관련 지원을 제공합니다.

Our Progress

5.4 백화점

Rejoice 캠페인

롯데백화점은 일과 가정의 양립 문제로 쉽게 우울증에 노출되는 여성들을 위하여 'Rejoice 캠페인'을 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 여성 우울증 인식 개선을 도와 여성들이 '다시 피어나는 기쁨, Rejoice'를 누릴 수 있도록 지원하자는 취지로 기획되었습니다.

Rejoice 캠페인 취지를 확산하고자 2018년 6월부터는 롯데백화점 노원점과 광주점에 전문 상담 기관과 연계한 'Rejoice 상담카페'를 개점하여 여성 임직원 400여명에게 심리 상담과 교육을 제공하였습니다. 2019년부터는 임직원뿐 아니라 외부 고객까지 Rejoice 캠페인 대상을 확장하여 전국 11개 점포에서 다양한 문화, 심리케어 활동을 진행하였습니다.

2019년 하반기에는 많은 여성들이 함께 마음을 나누는 힐링 장소 'Rejoice 라운지'를 운영할 계획입니다. 롯데백화점은 지속적으로 Rejoice를 통해 우리의 임직원, 고객, 그리고 사회의 많은 여성들이 우울증을 예방할 수 있도록 적극적으로 지원해 나갈 것입니다.

Rejoice 캠페인



5.4

공공서비스, 기반시설 그리고 사회적 보호 정책을 제공하고, 국가별로 적절하게 가정내 가족의 책임분담을 유도함으로써 무상돌봄과 가사노동에 대해 인정하고 가치를 부여

5.6

국제연구개발회의의 행동계획과 베이징 행동강령 및 그 검토회의의 결과문서에서 합의한 대로 성 및 임신 보건과 임신에 대한 권리를 보편적으로 접근할 수 있도록 보장

5.6 그룹

mom편한 예비맘 프로젝트

롯데는 소외계층 산모에게 안정적인 출산 및 육아 환경을 제공하고, 저출산 문제를 해결하는데 기여하고자 대한적십자사와 함께 'mom편한 예비맘 프로젝트'를 운영하고 있습니다. 예비 엄마들에게 20여종의 필수적인 출산 및 육아 용품을 지원할 뿐만 아니라, 육아 상식과 노하우가 담긴 교육 동영상도 함께 제공하고 있습니다. 아울러, 태교 음악회와 뮤지컬에 예비맘과 가족들을 초대하여, 출산의 기쁨을 함께 나누는 자리를 마련하고 있습니다.

2015년부터 이어지고 있는 이 프로젝트는 매년 지원 규모를 확대하여 현재까지 총 3,156명의 예비맘들의 건강한 출산과 육아를 응원하였습니다. 그 중 자폐장애와 뇌병변으로 인해 육아를 포기하고 자녀를 입양 보내야 할 실정에 놓였던 한 부부는 mom편한 예비맘 프로젝트를 통해 경제적, 심리적인 도움을 받아 육아에 용기를 얻고 가정을 꾸려나가고 있습니다.

롯데는 앞으로도 예비 엄마들이 임신과 출산을 경제적 부담이 아닌 축복으로 느낄 수 있도록 마음 편한 육아 환경 조성을 위해 함께 노력하겠습니다.

예비mom 누계 명수



5.4 그룹

mom편한 힐링타임

롯데는 업무와 양육에 지친 워킹맘들을 위해 'mom편한 힐링타임' 프로그램을 운영하여 워킹맘이 재충전의 시간을 갖고 자녀와 함께 추억을 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2박 3일의 일정으로 진행되는 '힐링캠프'에서는 자녀들이 엄마가 일하는 모습을 담은 영상을 함께 시청하며 엄마의 일을 이해하는 시간을 갖고, 엄마와 함께 하는 클레이 공예, 지역문화산책 등 다채로운 활동을 통해 친밀감을 쌓으며 엄마와 아이가 소통할 수 있는 시간을 마련하고 있습니다.

2014년부터 2019년 4월까지 총 4차례의 힐링캠프와 11차례의 일일 프로그램을 통해 가족과 함께 보내는 힐링타임을 선물받은 워킹맘과 자녀는 모두 2,815명에 이릅니다.

향후 mom편한 힐링타임을 통해 워킹맘들의 고충에 적극 공감하고, 더 나아가 일 가정 양립의 가치가 우리 사회에서 건강하게 실현될 수 있도록 함께 동참하겠습니다.





양성평등

여성 사회참여 기회 확대

여성이 전 세계적으로 중요한 사회적 지위에 도달하고 있지만 여성 고용과 관련한 경력 단절, 출산·육아 부담 등 다양한 쟁점에 대한 대책 마련은 다소 미흡한 실정입니다. 글로벌 기업들은 여성을 대상으로 한 유해관행을 근절하고 인재 육성을 지원하여 사회 진출을 적극적으로 장려하고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 여성들이 차별 없는 취업의 기회를 누릴 수 있도록 교육과 훈련을 제공합니다.
- 롯데는 여성 인재들이 사회에 나아가 역량을 발휘할 수 있도록 돕습니다.

Our Progress

5.5 흡소핑

협력사 여성 인재 육성 프로그램

롯데흡소핑은 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 '협력사 여성 인재 육성 프로그램'을 시행하여 결혼, 출산, 육아 등으로 경력이 단절된 40명의 여성 인재를 선발한 뒤 9주간 흡소핑 및 유통 산업 전반에 걸친 직무 교육을 제공하였습니다.

롯데흡소핑의 협력사에게는 해당 교육 수료생을 채용할 경우 향후 3개월간 채용 장려금을 지급하여, 교육 프로그램이 실질적인 취업과 연계 될 수 있도록 적극 지원하였습니다. 뿐만 아니라, 교육 프로그램이 끝난 이후에도 교육 수료생을 대상으로 '2018 롯데흡소핑 잡 페스티벌'을 개최하여 협력사와 1대1 채용 상담을 할 수 있도록 지원하는 등 수료생에게 맞춤형 일자리를 제공하기 위한 지속적인 지원을 이어나가고 있습니다. 그 결과 교육 수료생 중 20명이 롯데흡소핑 우수 협력사에 채용되는 성과를 이루었습니다.

롯데흡소핑은 경력 단절 여성들이 재취업의 도전을 포기하지 않고 사회에 진출하는 발판을 만들어 나갈 수 있는 기회를 확대해 나갈 계획입니다.



5.5

정치, 경제, 그리고 공적 생활의 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장



건강 및 웰빙



양질의 교육

아동복지 증진

아동의 삶은 주변 환경의 영향을 받기 쉽고, 열악한 환경에 놓여졌을 때 자의적으로 벗어나기가 어렵습니다. 아동이 빈곤, 기아등의 어려운 환경 속에서 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여겨지고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 아이들에게 함께 성장할 수 있는 환경을 제공합니다.
- 롯데는 아이들에게 다양한 학습 기회를 제공합니다.
- 롯데는 아이들이 즐길 수 있는 놀이 문화를 만듭니다.

Our Progress



4.5 마트

드림캐처스 Dream Catchers

‘함께가는 롯데마트, Dream U’라는 비전을 가지고 지난 2011년 10월, 롯데마트의 전 임직원이 참여하는 ‘롯데마트 사롯데봉사단’을 창단하였습니다. 사롯데봉사단의 다양한 아동 지원 활동에 이어, 아이들에게 꿈을 이루기 위한 발판을 마련해주기 위해 2016년부터는 ‘롯데마트 드림캐처스(Dream Catchers)’ 사업을 시행하고 있습니다. 드림캐처스는 아동복지시설 소속 아동 및 저소득가정의 아동 중 음악적 재능을 가진 꿈나무를 상시적으로 선발하여 지원하는 재능 꿈나무 육성 프로젝트입니다. 선발 아동에게는 대학 진학시까지 1:1 전문가 레슨을 비롯한 재정적 지원을 아끼지 않고 있습니다.

현재까지 사롯데봉사단의 누계 10만명의 봉사 단원들이 40만 시간의 나눔 활동에 동참하였으며, 각 롯데마트 점포와 결연된 총 132개 아동복지시설에서 7,000명의 꿈나무들의 성장과 자립을 도왔습니다. 그 결과 다수의 아동과 청소년들이 예술고등학교와 대학교에 성공적으로 진학하여 꿈을 펼쳐 나가고 있습니다.

올해부터는 청소년 및 취업준비생인 청년들을 대상으로 유통 인재 육성 프로젝트 “유통-Dream Makers”를 시행하여 유통업 취업에 실질적인 도움이 되는 현직 실무진 교육과 현장 실습 등을 제공하고 있습니다.

3.4

2030년까지 예방 및 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률을 1/3만큼 감소시키고 정신건강 및 웰빙을 증진

4.5

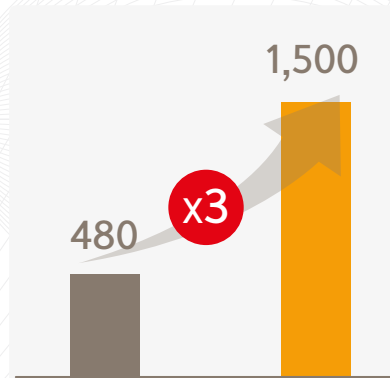
2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장

4.a

아동, 장애 및 성 인지적인 교육시설을 세우고 모두를 위해 안전하고 비폭력적이며 포용적인 효과적 학습환경을 제공

고객초청 <송년 나눔콘서트>

[단위: 명]



• 매년 연말, 드림캐처스가 유명 연주자/가수와 함께 ‘나눔의 가치’ 전파

드림캐처스 성과

배서연 14	비올라	19 예원예술중학교 입학 18 이화경향공쿠르 1등
추윤규 17	트럼펫	19 선화예술고등학교 입학
신예림 17	노래	19 한국한림연예예술고등학교 입학
남예은 18	첼로	18 서울예술고등학교 입학
정다희 18	첼로	18 경기예술고등학교 입학
엄가연 20	첼로	19 안동대학교 관현악과 입학
이재희 20	피아노	19 한양대학교 피아노과 입학
정민호 21	첼로	19 수원대학교 관현악과 입학
김영지 21	피아노	18 한양대학교 피아노과 입학
이태양 21	노래	18 한국영상대학교 연기과 입학

• 드림캐처스 단원 50%가 예중/예고/음대 합격

4.a 그룹

mom편한 꿈다락

롯데의 'mom편한 꿈다락'은 지역아동센터 환경 개선 사업으로 전국의 낙후된 아동센터를 선정하여 맞춤형 복합 문화 공간으로의 리모델링을 시행하고 있습니다. mom편한 꿈다락은 자신만의 공간을 갖고 싶어하는 아이들을 위해 '다락방 아지트'의 컨셉으로 지역아동센터 내부를 꾸며, 아이들이 아동센터를 더욱 친근한 공간으로 느낄 수 있도록 조성하고 있습니다.

2017년 전북 군산 1호점을 시작으로 현재까지 전국 총 36개 아동센터가 아이들만의 아지트, 'mom편한 꿈다락'으로 새로 꾸며졌습니다. 롯데는 mom편한 꿈다락에 책과 컴퓨터 등의 교육 물품을 지원하고, 다락 영화관, 디지털 학습실 등을 구성하여 아이들이 문화적인 혜택도 함께 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

2019년 58호점 오픈을 목표로 mom편한 꿈다락 사업이 진행중이며, 롯데는 앞으로도 더 많은 아이들이 자유롭게 꿈꿀 수 있는 세상을 만들어 나가는데 동참하겠습니다.

mom편한 꿈다락



4.a 그룹

mom편한 놀이터

롯데는 '건강하고 안전한 놀이 공간은 삶 속의 학습 공간'이라는 가치를 추구하며, 아이들에게 놀이 공간을 제공하기 위해 'mom편한 놀이터'를 건립하고 있습니다. mom편한 놀이터에는 친환경 자연 소재를 사용한 놀이 시설이 갖춰져 있고, 야간 조명, 모니터링 설비 등이 함께 설치되어 아이들을 안전하게 보호하고 있습니다.

2017년 부산 1호점을 시작으로 서울 구로, 전남 나주, 충남 당진, 울산 등 현재까지 전국 각지 5곳에 설립된 mom편한 놀이터는 아이들에게 더욱 안전하고 의미있는 놀이공간을 제공하고 있습니다. mom편한 놀이터는 주변의 자연 환경과 지형을 활용하여 놀이 시설물을 배치하고, 지역 내 이용 아동들의 특성을 설계에 반영하는 등 창의적이고 혁신적인 놀이 환경을 제공하여 지역 주민에게 많은 관심과 인기를 얻고 있습니다.

mom편한 놀이터



3.4 캐피탈

도담도담 놀이 치료실

롯데캐피탈은 '도담도담 놀이 치료실'을 운영하여 사랑의 손길이 필요한 입양 대기 아동, 장애 아동, 정서행동 문제 아동 등을 대상으로 놀이 활동 기반의 전문 심리 치료를 제공하고 있습니다. 또한 성장발달 모니터링을 통해 성장주기별 발달체크와 조기 장애 발견 등 고액 전문치료 사전예방 활동을 돕고 있습니다. 아울러, 위탁모와 싱글맘에게도 부모교육 및 상담을 실시하여 양육에 어려움을 겪지 않도록 돕고 있습니다.

2018년 1월 '도담도담'놀이 치료실 1호점을 통해, 아동과 위탁모 간의 의사소통이 더욱 활발해져 애착이 증진되고, 놀이 치료에 참여한 아동들의 수용언어, 표현언어, 인지 영역의 발달이 눈에 띄게 향상된 것을 확인할 수 있었습니다. 일례로, 언어발달, 사회성 발달이 또래에 비해 13개월 가량 지연되었던 28개월령의 한 아동은 놀이 치료를 통해 언어 발달이 정상범주로 복귀되는 치료 결과를 보였습니다.

향후 지역사회 위탁아동 및 싱글맘가정의 아동에게도 놀이치료를 제공할 수 있도록 지원 범위를 확대하고, 장애 아동의 방문 상담 치료를 확대 운영하여, 아이들이 행복하고 건강하게 자랄 수 있도록 함께 돌보며 꾸준한 지원을 이어가겠습니다.





4.a 제과

스위트팩토리

롯데제과는 아이들에게 재미와 함께 교육적 경험을 제공하는 에듀테인먼트(Edutainment) 공간을 운영하고 있습니다. 체험식 과자 박물관인 '스위트팩토리'는 아이들에게 다양한 즐거움을 실현시켜 줄 수 있는 '달콤한 과자를 만드는 꿈을 담은 공간'이란 의미를 담고 있으며, 제품 유형별 존(Zone)을 구성하여 제품이 만들어지는 과정을 쉽게 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히, 오감 체험형 공간인 껌 존(Gum Zone)에서는 껌의 원료를 직접 만져볼 수 있고, 비스킷 & 스낵 존(Biscuit & Snack Zone)에서는 3D 홀로그램과 인터랙티브 영상을 통해 과자의 제조 과정을 확인할 수 있어서 아이들이 흥미를 갖고 참여하고 있습니다.

스위트팩토리 누적 방문자



스위트팩토리의 연평균 관람객 수는 약 4만 명으로 2010년 3월 롯데제과 사옥에 개장한 이래로 2018년까지 누적 37만 5천여명의 고객 방문하여 큰 인기를 누리고 있습니다.

앞으로도 아이들을 위한 더욱 다양하고 흥미로운 체험 공간을 개발하여 아이들에게 달콤한 즐거움을 선사하겠습니다.



4.a 제과

스위트피크닉

롯데제과는 문화 소외 계층인 농어촌 지역 아이들이 다양한 문화 경험을 누릴 수 있도록 세이브더칠드런과 함께 '스위트피크닉'을 운영하고 있습니다. '스위트피크닉'은 롯데제과가 건립한 지역아동센터 '스위트홈' 이동용 대상으로 매년 시행하는 문화 체험 학습 프로그램으로 아이들에게 단순한 비용 지원을 넘어 지속적인 체험 학습의 장을 마련해 주고자 기획하였습니다.

2014년 7월 전북 완주 지역에서 시행한 이래, 매년 30여명의 아동이 참여하여 2018년까지 총 150여명의 아동이 참여하였습니다. 2018년 9월에는 전남 영광의 '롯데제과 스위트홈' 5호점 어린이 30여명과 함께 VR체험, 영화 관람, 보물찾기 게임을 하며 문화 체험의 시간을 가졌고, 아이들과 함께 국립아시아문화전당을 방문하여 자연, 물리, 천문 등 다양한 주제별 과학 체험 학습도 진행하였습니다.

향후 문화 소외 계층의 아동들이 다채로운 경험을 누리고, 나아가 더 큰 꿈을 이룰 수 있도록 지원해 나가겠습니다.

스위트피크닉 참여 인원





4.a 제과

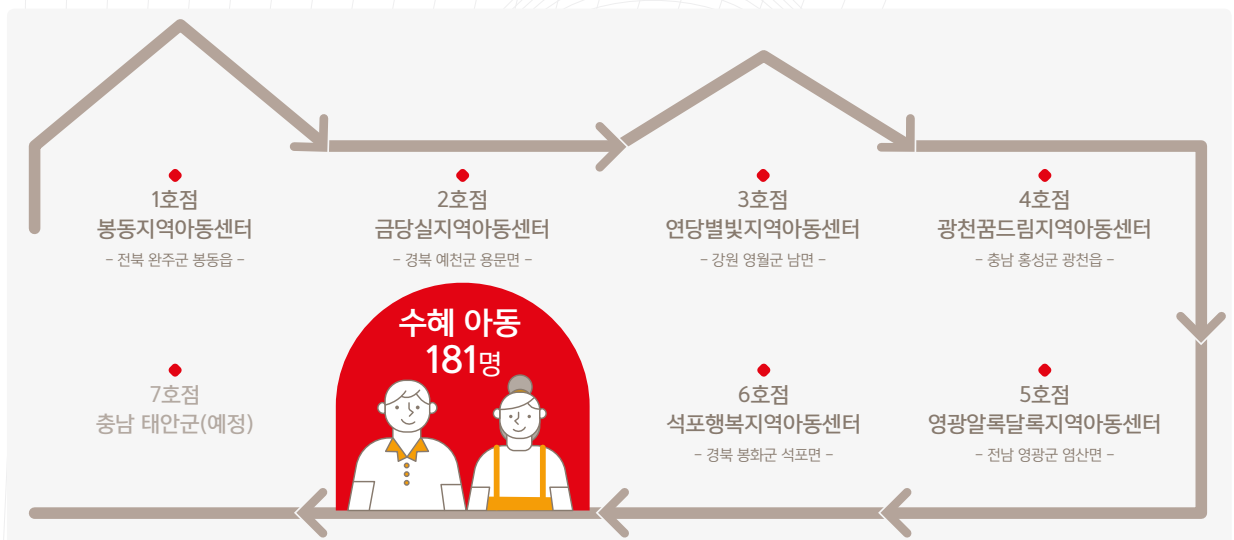
스위트홈

롯데제과는 놀이 및 학습 공간이 부족한 농어촌 지역 아이들을 위해 빠르게 판매 수익금 일부를 지역 아동센터 '스위트홈' 건립에 사용하고 있습니다. '스위트홈'은 지역민과 앞으로 그 공간을 직접 이용할 아동들의 의견과 소망을 담아 짓는 지역 아동센터로, 매년 3회 내외의 워크숍을 개최하여 내부 공간을 설계하고 센터의 컨셉과 건축 방향을 설정하고 있습니다. 아이들의 소망을 담아 건립된 '스위트홈'에서는 다양한 기초 및 테마 학습을 제공하여 아이들이 지역과 소독에 차별 없이 안전하고 건강하게 자랄 수 있도록 돕고, 방과 후 즐겁게 학습하고 놀이할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

롯데제과는 세이브더칠드런과 협력하여 2013년부터 현재까지 전남, 전북, 경북, 강원, 충남 지역에 매년 1개점의 스위트홈을 건립해 왔으며, 2018년까지 건립된 6개의 스위트홈에서 총 181명의 아동에게 안전한 학습 공간을 마련해 주었습니다.

스위트홈 7호점이 충남 태안지역에 완공될 예정이며, 향후 스위트홈의 학습 및 영양 지원 프로그램 운영을 확대하여 더 많은 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 포용적인 환경을 조성해 나가겠습니다.

스위트홈 건립지역





양질의 교육



양질의 일자리와
경제성장

교육 기회 확대

전 세계적으로 아동 교육이 부족한 이유는 훈련된 교사의 부족과 빈약한 학교시설, 농촌 아이들의 교육 접근성 한계와 직결되어 있습니다. 전 세계 아동이 사회 구성원으로 역할을 수행하기 위해 인적, 물적 투자를 통한 양질의 교육 제공이 중요해졌습니다.

Our Promise

- 롯데의 역량을 활용하여 교육 기회를 마련합니다.
- 롯데는 아이들이 신체적 어려움을 극복하도록 지원합니다.
- 롯데는 우리 인재들의 창의적인 발상을 응원합니다.

Our Progress

4.4

2030년까지, 취업, 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대

4.5

2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장

8.3

생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려

4.5 **홈쇼핑**

드림보이스 Dream Voice

롯데홈쇼핑의 '드림보이스'는 책 읽기에 어려움을 겪는 시각 장애 아동들이 차별 없는 교육 기회를 누릴 수 있도록 음성 동화를 제작하여 지원하는 사업입니다. 롯데홈쇼핑 쇼호스트의 목소리 나눔, 편집감독의 영상 편집 기술 나눔 등 임직원들의 재능 기부를 통해 신간 동화책을 오디오북과 수어영상 등의 맞춤형 동화책으로 제작하고 있습니다.

2016년 '드림보이스 시즌1'에서는 한국장애인 재단과 협력하여 1,200세트의 음성 지원 동화책을 제작하여 전국의 특수학교 및 장애인 복지관 등 복지 시설 300여 곳에 기증하였습니다. 2018년 '드림보이스 시즌2'에서는 동화책 1,000세트를 장애 아동 관련 시설 300여 곳에 배포하였습니다.

앞으로는 연간 20권 이상의 교과서 수록 문학 도서를 장애아동용 음성동화책으로 제작하는 것을 목표로 하고 있으며, 더 많은 아이들이 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 나눔을 이어가겠습니다.

2018년 음성 지원 동화책 시설 기증



1,000세트



300여 곳



8.3 컬처웍스

롯데 크리에이티브 공모전

롯데컬처웍스는 2012년부터 매년 시나리오 공모전을 개최하여 재능있는 신인 시나리오 작가를 발굴하고 열정과 창의성을 지닌 영화 산업 인재들을 지원하고 있습니다. 2017년부터는 '롯데크리에이티브 공모전'으로 명칭을 변경하여 독립영화 공모 부문을 신설하고 한국 독립영화의 동력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

2012년 이후 매년 개최된 7회의 롯데크리에이티브 공모전에는 총 5,917편의 시나리오와 53편의 독립영화가 공모되었습니다. 특히 시나리오 부문 수상작인 '관능의 법칙', '증인'이 성공적으로 영화화되도록 돕고, 독립영화 및 다양성영화 부문 수상작인 '샘', '뷰티플 마인드'의 제작과 배급을 지원하여 우수 작품이 더 많은 관객들과 만날 수 있도록 도왔습니다.

롯데컬처웍스는 앞으로도 숨겨진 영화 인재들의 든든한 조력자가 되어, 뛰어난 작품성을 가진 시나리오와 영화가 더 많은 관객들에게 다가갈 수 있도록 지원을 이어나갈 계획입니다.

4.4 컬처웍스

영화제작교실 자유학기제 & 오픈강좌

롯데컬처웍스는 영화인을 꿈꾸는 전국 중고 등학생을 대상으로 '해피앤딩(Happy Anding) 영화 제작 교실'을 운영하여 학교에서 접하기 어려운 영화, 영상 제작 관련 교육 기회를 제공하고 있습니다. 영화 산업 종사자들이 한 학기 동안 강사로 참여하여, 16~17주에 걸친 기간 동안 영화 산업의 이해부터 완성작 상영회까지 총 다섯 단계로 구성된 체계적인 수업을 제공합니다.

2017년부터 2019년 4월까지 총 6개 중학교에서 152여명 학생들이 직접 단편영화를 제작 및 상영할 수 있도록 지도하였으며, 이 학생들이 향후 영화 산업의 미래 인재로 진출하기 위해 필요한 기술적, 직업적 역량의 토대를 마련할 수 있도록 지원하였습니다. 수도권뿐만 아니라 부산, 제주, 전주, 대전, 천안으로 영화교실 개최 지역을 확대하고, 2018년 4월에는 한국 영화에 높은 관심을 보이고 있는 베트남 호치민시에 이어 2019년 4월에는 베트남 하노이에서 현지 중고등학생 및 대학생 60여명을 대상으로 영화제작교실을 개최하였습니다.

롯데컬처웍스는 앞으로도 국내외의 미래 영화 산업 꿈나무들에게 전문적인 진로 체험 학습의 장을 마련하여, 롯데컬처웍스의 비즈니스 역량을 통해 만들 수 있는 긍정적인 사회적 가치를 창출해 나가겠습니다.



Green LOTTE

환경

롯데는 경영 활동 전반에서 친환경 가치를 추구합니다.
비즈니스 운영상 발생하는 부정적 환경 영향을 최소화하고,
지속가능한 생산과 소비 문화를 만들어나갈 것을 약속합니다.

22 자원 선순환·폐기물 관리

26 기후변화 대응

29 수원지 보호

32 지속가능한 소비 촉진







혁신과 인프라



지속가능한 도시



지속가능한 소비, 생산

자원 선순환·폐기물 관리

전 세계적으로 대량 생산과 소비에 의해 발생하는 폐기물을 최소화하고 감축, 재사용 및 재활용을 통하여 환경오염을 미리 예방하는 자원순환형 사회를 구축하고자 노력하고 있습니다. 근본적으로 폐기물의 발생 억제와 함께 재사용 및 재활용이 용이한 재료와 제품을 사용하여 기업이 순환경제 체계로 전환하도록 지속적인 노력이 필요합니다.

- 롯데는 자원 효율성이 높은 제품과 기술을 개발하여 지속가능한 환경을 조성합니다.
- 롯데는 다양한 친환경 제도 및 인증에 참여하여 부정적인 환경 영향을 줄여 나갑니다.
- 롯데는 비즈니스의 전 과정에서 자원 선순환의 가치를 실현합니다.

Our Promise

Our Progress

9.4 케미칼

친환경 제품 및 기술

롯데케미칼은 친환경 제품 및 기술에 대한 연구개발 투자를 꾸준히 확대해 왔습니다. 이러한 연구개발의 결실로 바이오 PET, LOTTMER(TPV), EPP(Expanded Polypropylene) 등과 같은 친환경 소재의 개발 및 양산에 성공하여 지속 가능한 산업조성에 앞장서고 있습니다.

2012년 국내 최초로 옥수수, 사탕수수 등의 식물자원에서 추출한 바이오 에틸렌글리콜을 원료로 하여 바이오 PET를 생산하였습니다. 바이오 PET는 페트병, 섬유, 차량 부품 등 다양한 제품 생산에 활용되며, 재활용성이 우수할 뿐만 아니라 기존 소재 대비 생산공정 간 CO₂ 발생량을 20% 감축시키는 효과가 있습니다. 올레핀계 열가소성 가교탄성체인 LOTTMER는 기존의 고무 소재를 대체하여 재활용이 가능하고, 생산과정에서 환경부하가 적은 친환경 소재입니다. 이 소재는 기계적 물성과 성형성 등이 우수하여

자동차 및 각종 전기전자제품에서 활용되고 있습니다. 롯데케미칼의 EPP는 독자적인 기술을 활용하여 개발한 소재로 유해물질을 사용하지 않고 공정폐수 발생이 없는 친환경 소재이며 생활용품, 가전 제품, 차량 부품 등의 생산에 널리 활용되고 있습니다.

롯데케미칼은 향후에도 친환경 제품을 적극적으로 개발하고 상용화하여 글로벌 기업의 위상에 부합하는 친환경 가치를 창출하고, 지속 가능한 성장의 토대를 구축해 나가겠습니다.



9.4

2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여

11.6

2030년까지 대기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별히 주의를 하면서 도시가 가지는 부정적인 1인당 환경영향을 감소

12.5

2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소

친환경 제품 및 기술 개발 성과

제품 및 기술	활용성	친환경 성과
바이오 PET	페트병, 섬유, 차량 부품, 포장재 등	재활용성 우수, CO ₂ 발생량 20% 감축
LOTTMER	자동차 및 각종 전기전자 제품 등	재활용성 우수, 환경 부하 감축
EPP	생활용품, 가전 제품, 차량 부품 등	친환경공정

12.5 주류

폐기물 Zero 충주 공장

롯데주류의 충주 공장은 '폐기물 Zero' 공장을 목표로 주류 공정에서 폐기물을 최소화하고 있습니다.

주류 공정에서 발생하는 맥박과 폐효모는 가축사료로 재활용될 수 있도록 충주 축산업 협동조합에 제공하고 있으며, 폐수의 침전물인 '오니'는 시멘트 부원료로 재활용될 수 있도록 관련 업체에 제공합니다. 깨진 유리는 신병의 원료로 재활용하여 소중한 자원이 폐기되어 낭비되는 일이 없도록 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 대부분의 맥주 공장에서 규조토를 여과제로 사용하여 맥주를 여과하는 것과 달리, 충주 공장에서는 얇은 막으로 구성된 초미세 구멍을 통해 맥주를 여과하는 멤브레인 필터 여과 방식을 채택하고 있습니다.

이 경우, 규조토 여과 방식보다 에너지 및 설비 유지 비용이 절감될 뿐만 아니라 폐기물의 발생도 최소화할 수 있는 장점이 있습니다.

2019년부터는 공장 내에서 발생하는 생활 폐기물인 일반 합성수지 감량을 위해 공장 내 모든 근무자들에게 폐기물 분리수거 관련 교육을 실시하여 폐기물 zero 공장을 위한 노력을 이어나갈 계획입니다.

12.5 주류

자원 재활용 군산 공장

롯데주류의 군산 공장은 제품공정 과정에서 폐기물 발생량을 줄이기 위해 주류 제작 후 발생하는 부산물인 '박'이 재활용 되도록 관련 기업에 제공하고 있습니다.

당사 제품인 '청하'와 '백화수복' 압착 후 발생하는 청하주박과 수복주박은 각각 처리 기업에 제공하여 사료와 장아찌로 제작되고 있습니다. 롯데주류는 자원 재활용을 통해 폐기물 발생 감축 뿐만 아니라 폐기물 처리비용을 절감하는 효과도 누리고 있습니다.

롯데주류 군산 공장은 앞으로도 친환경적인 운영으로 사회에 모범이 되고 고객에게 최고의 가치를 제공하는 주류 사업장이 되기 위해 노력해 나갈 것입니다.

롯데주류 친환경 공장



11.6 건설

친환경 설계 수행 및 자재 구입

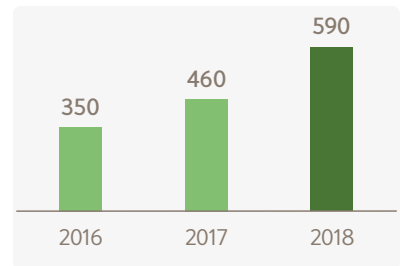
롯데건설은 건설 프로젝트 전 과정에 걸쳐 친환경성을 고려한 설계, 시공 및 유지관리 등을 수행하고 있으며, 에너지 절약 및 환경오염 저감에 기여한 건축물에 부여하는 '녹색건축인증' 제도에 참여하고 있습니다. '녹색건축인증'이란 환경부와 국토교통부가 에너지 절약 및 환경오염 저감에 기여한 건축물에 인증을 부여하는 제도로 건축물의 전 생애주기(Life Cycle)에 걸친 환경 영향을 평가하여 해당 건축물의 환경적 영향을 인증하는 제도입니다.

롯데건설은 '녹색건축인증' 제도의 개정기준이 시행된 2013년 이래로 인증을 취득해왔으며, 2018년 최우수 등급을 취득한 '금천 롯데캐슬 골드파크(3차)' 이외에도 꾸준히 인증 취득을 검토하고 있습니다. 특히, 잠실 롯데월드타워에는 신재생 에너지 설비를 설치하여 운용하고, 친환경 설계를 통해 연료전지, 지열 에너지, 광역상수열 등을 활용하고 있습니다. 또한, 2019년 6월 준공한 인천항 국제여객터미널

여객터미널에는 친환경 냉매, 고효율 단열재를 적용하고, 지열 에너지, 빗물 이용시설 등의 친환경 설계를 적용함으로써 지구 온난화 방지와 수자원 및 에너지 절약에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 친환경 설계와 함께, 롯데건설의 친환경 인증상품의 구매실적은 2016년 이후 매년 증가하고 있습니다.

롯데건설은 녹색성장을 주도하는 친환경 및 미래 에너지 기술을 적극 활용하여 지속가능한 건축물과 도시를 건설하고, 도시의 부정적 환경 영향을 감축시키는데 앞장서겠습니다.

친환경 인증상품 구매실적 [단위: 억원]



주요 건축물 친환경 인증 성과

건축물	주요 활동	성과
잠실 롯데월드 타워	태양광, 풍력발전 등의 신재생 에너지 설비 설치 친환경 설계를 통해 연료전지, 지열 에너지, 광역상수열 활용	녹색건축인증 '최우수 등급' 획득 LEED 'Gold 등급' 획득
인천항 국제여객터미널	친환경 냉매, 고효율 단열재 적용 친환경 설계를 통해 지열 에너지, 빗물 활용	녹색건축예비인증 취득

12.5 물산

부산물 재활용 및 자원 순환 자재 사용

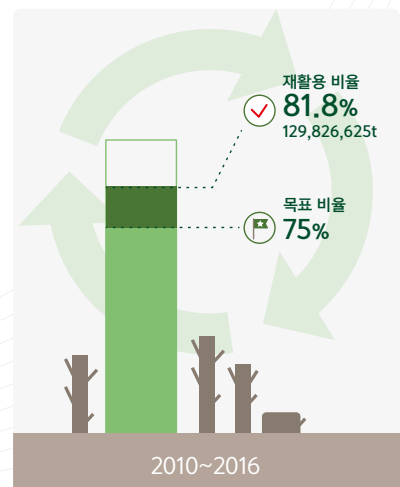
롯데물산은 롯데월드타워 건축 당시, 적극적인 원자재 재활용을 통해 환경영향을 최소화함으로써 지속가능한개발 흐름에 선도적으로 참여하였습니다.

시공 중에 발생되는 부산물의 재활용 목표율을 75% 이상으로 설정하고 건설 폐기물을 최소화하기 위해 노력한 결과, 롯데월드 타워 건축 기간인 2010년에서 2016년 사이 재활용된 부산물은 총 폐기물의 81.8%인 129,826,625톤으로 목표율을 성공적으로 달성하였습니다. 폐목재는 합판으로 재생산되거나 톱밥으로 처리되어 축산농가에서 사용되는 등 재활용 되었습니다. 건축물 자재 선정 시에도 우수 자원 재활용품에 부여하는 환경마크와 GR마크

제품 9종을 사용하여 제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에 걸쳐 자원 선순환의 가치가 실현될 수 있도록 설계하였습니다.

롯데물산은 천연 자원의 절약과 폐기물의 재활용을 더욱 확대하여 친환경적인 산업을 선도해 나갈 것입니다.

재활용된 부산물 총 폐기물



12.5 호텔

폐목재 활용 호텔 인테리어

롯데호텔은 고객에게 환경 친화적인 경험을 제공하고, 호텔 건립과정에서 환경영향을 최소화 하기 위해 친환경 자재를 사용하고 있습니다.

2018년 건립된 L7호텔 홍대 지점은 폐교에서 발생한 폐목재를 인테리어 소재로 활용하였습니다. 엘리베이터 내벽과 라운지 목재 테이블에 폐목재를 활용하여, 신축 건물 인테리어 및 가구 제작 과정에서 발생하는 환경 파괴를 최소화하였습니다.

롯데 L7호텔은 고객들에게 새로운 경험과 영감을 전달하기 위해 만들어진 라이프스타일 호텔인만큼, 고객에게 친환경 가치를 전달해 나갈 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

12.5 호텔

PET 재활용 클러치

L7호텔은 2018년 하반기부터 ‘불필요한 물건은 사지 말 것, 쓰레기를 줄일 것, 반복 사용할 것, 재활용할 것(4R: Refuse, Reduce, Reuse, Recycle)’의 의미를 담은 친환경 캠페인 Re-Think를 시행하여, 고객에게 다양한 친환경 제품을 제공하고 있습니다.

2018년 10월에는 플리스 마마(Pleats Mama)사와 함께 재활용 페트에서 추출한 실을 활용한 클러치를 제작하였습니다. 클러치 제작 공정 과정에서부터 자투리 원단과 포장재를 최소화하여 폐기물의 발생을 줄였습니다. 2019년 한정판으로 제작한 클러치를 객실 패키지 상품으로 구성하여 판매를 시작하였으며, 2019년 4월 2/3이상의 제품이 판매될 정도

로 고객들의 꾸준한 호응을 얻고 있습니다.

롯데호텔은 앞으로도 고객들이 일상적인 소비 활동을 통해 자원순환 과정에 동참하고 환경 보호를 실천할 수 있도록 가치있는 제품과 경험을 제공하는 기업으로 자리매김하겠습니다.





혁신과 인프라



기후변화 대응

기후변화 대응

기후변화는 범지구적 아젠다로 모든 국가에 영향을 미치고 있습니다. 해수면 상승 및 기상이변 등은 특히 취약계층의 주거 환경 등에 큰 영향을 끼치고 있습니다. 전 세계적으로 기후변화의 위협에 대비하여 각 국가에서는 지구의 기온상승을 막기 위해 노력하고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 친환경 기술과 프로세스를 점진적으로 확대하여 지속가능한 산업을 만들어 갑니다.
- 롯데는 산업 전반의 온실가스 배출과 에너지 사용량을 줄여 기후변화에 대응합니다.

Our Progress

13.1 케미칼

전력 재활용 및 온실가스 감축

롯데케미칼은 사업 공정 프로세스 개선 및 시설 관리 프로그램의 구축을 통해 온실가스 배출량을 감축함으로써 친환경 경영 활동을 실천해 나가고 있습니다.

여수공장에서는 공장 가동과정에서 발생하는 폐열을 활용하여 스팀을 생산하고 있으며 이를 통해 온실가스를 감축하고 있습니다. 이와 유사하게, 대산공장에서는 사업 공정 프로세스를 개선하여 스팀 및 에너지 사용량을 절감하고 있으며, 울산공장에서는 노후 시설을 보수하고 폐기물 처리시설을 신설하여 연간 4천 톤 이상의 온실가스 감축을 달성하고 있습니다. 2017년 한 해 동안 롯데케미칼의 공장 3곳에서 감축한 온실가스의 총량은 36,778 톤에 달합니다. 한편, 2010년에는 국내 석

유화학업계 최초로 온실가스 및 에너지 관리 시스템 GEMS(Greenhouse Gas & Energy Management System)를 구축하여, 온실가스 감축 목표 및 이행 실적, 에너지 인벤토리 데이터 등을 총괄하여 보다 효율적인 관리가 이루어지도록 개선하고 있습니다.

앞으로도 롯데케미칼은 기후 변화 관련 리스크를 비용 절감과 저탄소 녹색성장의 기회로 적극 활용하여, 화학 그 이상의 가치를 창출해 내는 초일류 화학 기업으로 성장해 나가겠습니다.

9.4

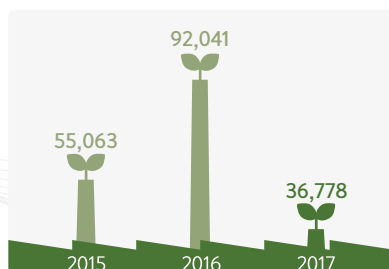
2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회 기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여

13.1

모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화

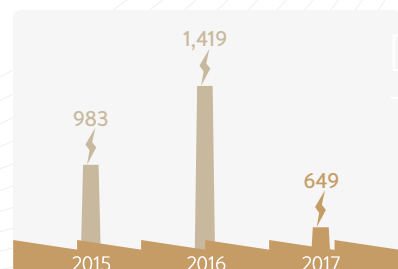
여수, 대산, 울산 공장 총 온실가스 감축량 3개년 성과

[단위: tonCO₂-eq]



여수, 대산, 울산 공장 총 에너지 절감량 3개년 성과

[단위: TJ]

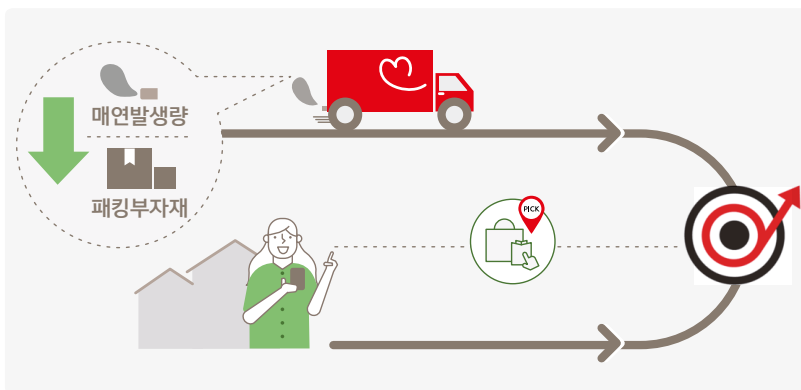


9.4 e커머스

스마트픽

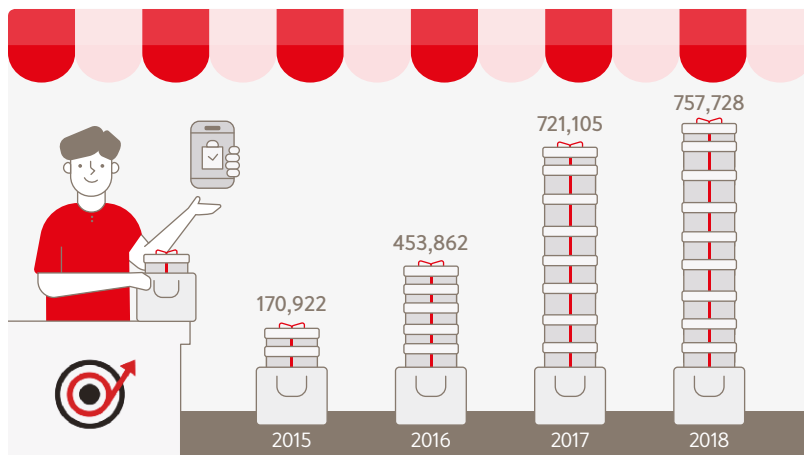
롯데e커머스는 온라인 채널과 오프라인 택배 수령지를 연결하는 옴니채널 서비스 '스마트픽'을 운영하고 있습니다. 온라인 주문 상품을 오프라인 매장에서 픽업하는 '스토어픽', 국내 여러 픽업 거점에서 픽업하는 '크로스픽', 반품 서비스인 '리버스픽'이 있습니다. 스마트픽은 쇼핑의 편리성을 제공할 뿐 아니라, 부정적 환경 영향을 줄여 나가고 있습니다. 주문 상품을 해당 오프라인 매장에 구역별로 일괄 배송하기 때문에 고객의 각 자택으로 배송할 때 보다 배송 과정에서 매연 발생량을 줄이고 있으며, 택배에 소요되는 패킹 부자재를 사용하지 않아 일회용 폐기물의 발생량도 줄이고 있습니다.

스마트픽 운영 효과



스마트픽 서비스 이용 건수

[단위: 건]



9.4 글로벌로지스

물류 프로세스 효율화

롯데글로벌로지스는 전사적으로 각 운영 부서와 고객사, 협력사와 함께 친환경 물류 프로세스 효율화를 위해 노력하고 있습니다.

2018년 총 676명의 임직원이 물류 프로세스 효율화 개선 공모에 참여하였고, 총 제출된 141건의 제안 중 119건이 채택되어 실행되었습니다. 물류 센터 유휴 공간의 공동 이용, 원거리 점포의 통합 배송, 물류 센터의 운영 구조 변경 등의 프로세스 개선을 통해 2018년 한해동안 54억원의 비용 절감 효과를 누렸으며, 이는 인당 8백만원의 비용 절감효과에 이릅니다. 아울러, 물류 운송 후 빈 상태로 돌아오는 공차를 공동 배송하는데 활용하여 유류비를 절감할 뿐 아니라 배기가스 배출량을 줄여 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하였습니다.

롯데글로벌로지스는 앞으로도 물류 프로세스의 효율화를 통해 친환경 경영 수준을 제고하고, 기후변화에 선제적으로 대응하는 녹색기업으로 자리매김하겠습니다.

2018년 물류프로세스 효율화 공모



13.1 물산

에너지 효율화 설계 도입

롯데물산은 지구온난화 등 기후 변화에 대한 전 지구적인 우려에 적극적으로 대응하고자 친환경 경영 활동을 실천하고 있습니다. 롯데물산이 운영하는 롯데월드타워&몰은 개발 단계에서부터 에너지 절감 설계를 도입하고, 신재생에너지 기술을 활용하여 도심 속의 친환경 녹색 복합 단지로 자리매김하고 있습니다.

건물의 주된 구성요소가 되는 벽체와 창호에는 단열성이 우수한 자재 및 유리를 사용함으로써 건물 냉난방에 소모되는 에너지를 절감하였으며, 전력소비량이 적고 빛 효율성이 높은 조명기구를 설치하는 한편, 공간의 용도에 따라 조명의 밝기를 자동 제어하는 장치를 설치하여 불필요한 에너지 사용을 줄이고 있습니다. 또한, 가동 중 열손실을 줄이는 고효율보일러, 환기시 배출되는 실내열

을 회수하여 냉난방에 재활용하는 전열교환기, 건물 냉방에 필요한 냉열을 야간에 저장하였다가 낮에 사용하여 낮 시간대 전력부하를 억제하는 빙축열시스템 등, 에너지 효율성이 높은 기계설비를 적극적으로 도입하였습니다. 건물 상부 및 복합 단지 주변부에는 태양열 집열판, 풍력발전시스템 등 신재생에너지 설비를 설치하여, '롯데월드타워&몰' 운영에 사용되는 총 에너지량의 약 15% 가량을 친환경적으로 공급하고 있습니다.

롯데물산은 앞으로도 대한민국 랜드마크로 우뚝 선 롯데월드타워&몰과 함께 친환경 가치 창출에 앞장서는 녹색기업으로 성장해 나가겠습니다.



롯데월드타워&몰 에너지 효율화 노력			
	주요 활동	주요 목표	성과
에너지 절감 설비	단열성 우수한 자재 및 유리 사용	냉난방 에너지 절감	건축물에너지효율등급 2등급 인증 친환경 건축물 평가 "Gold" 등급 획득
	효율성 높은 조명기구 설치 및 조명 밝기 자동 제어	불필요한 에너지 절약	
	고효율 보일러, 전열교환기, 빙축열 시스템 구축	에너지 효율성 증대	
신재생에너지 기술 활용	건물 상부 태양열 집열판 설치 복합 단지 주변부 풍력발전시스템 구축	총 에너지 15% 친환경적 공급	

에너지 효율화 설계



수원지 보호

안전한 물과 건전한 담수 생태계 관리는 인류 건강에 필수적입니다.

수원지 보호는 인류의 지속가능성을 위해 필수적인 이슈로 자리매김하였습니다.

Our Promise

- 롯데는 수자원의 관리와 재활용을 확대하여 환경적, 사회적, 경제적 가치를 생산합니다.
- 롯데는 도시 숲을 조성하여 수자원을 보호하고 대기 환경 정화에 기여합니다.
- 롯데는 사업장 인근의 환경 정화에 관심을 가지고 생태계 보호 활동을 시행합니다.

Our Progress

6.3

2030년까지, 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대

6.6

2020년까지, 산, 산림, 습지, 강, 대수층 및 호수 등 물 관련 생태계를 보호 및 복원

6.3 물산

수자원 조절과 활용

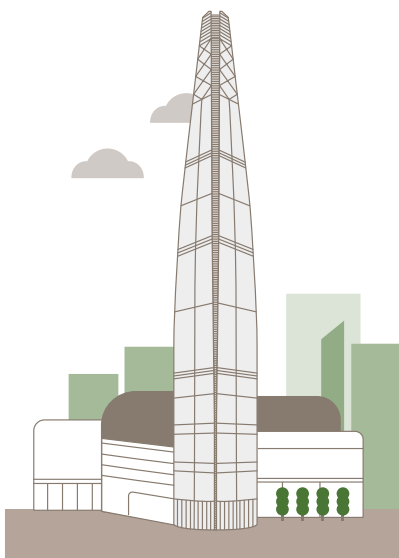
롯데물산은 롯데월드타워&몰에 빗물침투시설을 설치하여 수자원의 선순환을 돕고, 빗물과 생활배수 재활용 시설을 설치하여 수자원을 확보하고 있습니다.

빗물이 흡수되지 않는 지반에 침투통 41개를 설치하고, 자연지반에는 자갈층을 9개소에 설치하여 빗물이 잘 침투될 수 있도록 하였습니다. 자연형 친환경 빗물관리 방식을 통해 빗물이 하수도에 직접 유출되지 않도록 연결을 차단하고, 도시 홍수 현상을 예방하고 있습니다. 또한, 롯데월드타워 지하 6층에 빗물 저수조 1,900톤을 설치하여, 빗물이 청소 및 조경 용수로 재활용될 수 있도록 하였으며, 중수도

1,200톤을 설치하여 재활용된 생활배수는 환경친화시설(화장실) 용수로 사용하여 상수와 오수 처리 비용을 절감하고 있습니다. 이처럼 친환경적으로 설계된 롯데월드타워&몰은 수자원을 보호하여 환경적 가치를 창출할 뿐 아니라, 지하수를 보전하여 유용한 대체수자원 활용에 기여하고 있어, 경제적인 가치도 함께 만들어 내고 있습니다.

롯데물산은 친환경 경영 활동을 통해 환경적, 경제적, 공동체적 이익을 함께 창출하는 지속 가능한 기업으로 자리매김할 것입니다.

롯데월드타워&몰 빗물침투시설



6.6 칠성음료

공장 1사 1하천 정화 캠페인

롯데칠성음료는 공장 및 사업장 인근의 맑은 하천 생태계 조성에 책임감을 가지고, 1980년부터 지속적으로 '공장 1사 1하천 정화 캠페인'을 시행해오고 있습니다.

2015년부터는 오폐, 대전, 광주, 안성공장 인근 하천에서 매월 1회 하천 정화 캠페인을 진행하였으며, 총 376명의 임직원이 참여하였습니다. 2019년 3월에는 '세계 물의 날'을 기념하여 롯데칠성음료의 오폐, 양산, 대전, 광주, 안성의 공장 인근 하천 6곳에서 수질 정화에 효과적인 EM(Effective Microorganisms) 흙공 던지기 활동을 실시하였습니다. EM은 사람에게 유익한 미생물을 조합하여 배양한 것으로 하천 바닥에 퇴적된 오염물질을 제거하고 하수 유입으로 오염된 하천의 악취를 제거하는 효과를 냅니다.

향후 지역 주민들이 하천 정화 문제에 함께 관심을 가질 수 있도록 사업장 인근의 생태계 보호와 복원을 위해 다양한 활동을 수행하고 환경적으로 책임 있는 생산활동을 추진해 나가겠습니다.



6.6 칠성음료

롯데칠성음료 별 내리는 숲

롯데칠성음료는 2019년 제 74회 식목일을 기념하여 임직원 및 지역사회 주민들이 직접 참여한 가운데 '롯데칠성음료 별 내리는 숲'을 조성하였습니다.

2019년 4월 5일, 임직원, 지역주민, 송파구청 및 녹색미래 관계자 300명이 함께 송파구 소리공원에 미세먼지 저감에 효과가 좋은 조팝나무, 이팝나무 등 8종의 나무 3,000여 그루를 심었습니다. 같은 날 경기도 광주시 오폐 공장 인근 물안개공원에는 임직원 100여명이 메타세콰이어 300주를 심고, 광주시청과 함께 맑고 깨끗한 도시 조성을 위한 의지를 다졌습니다.

누구나 편안하게 쉬어갈 수 있는 수 있는 도시 숲 공간인 '별 내리는 숲'이 더 많은 지역사회와 함께할 수 있도록 노력하고, 숲 조성을 통해 수자원 보호 뿐 아니라 미세먼지와 온실가스 저감에 기여하는 친환경 기업으로 성장해 나가겠습니다.

6.6 주류

처음처럼 숲

롯데주류는 '환경을 처음으로 되돌린다'는 의지를 담은 '처음처럼 숲'을 조성하여, 수원지와 주변 생태계를 보호하고 있습니다. 임직원이 직접 식수 활동을 진행할 뿐 아니라 사회적 기업 트리플래닛, 동부지방산림청, 수도권매립지공사와 함께 숲을 지속적으로 관리하여 수자원 보호와 대기 질 개선에 앞장서고 있습니다.

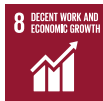
2018년 4월, 강원도 삼척시 산불 피해 지역 6,000여평에 소나무 6,000그루를 심어 조성한 '처음처럼 1호 숲'은 연간 546,000kg의 이산화탄소와 214,200kg의 미세먼지를

흡수하고 연간 70,800kg의 산소를 생산하고 있으며, 연간 32,520,000L의 빗물을 흡수하여 수자원을 보호하는 녹색담의 역할을 하고 있습니다. 2018년 11월에는 인천에 위치한 수도권 매립지 1,000여평에 '처음처럼 2호 숲'을 조성하고 소나무, 느티나무, 대왕참나무 세 종류의 나무 1,000그루를 심었습니다. 숲은 연간 9,100kg의 이산화탄소와 357,000kg의 미세먼지를 흡수하며 21,450kg의 산소를 생산하고 5,420,000L의 빗물을 흡수함으로써 수원을 함양하고 주변 수자원을 보호할 것으로 기대하고 있습니다.

롯데주류는 우리의 수원지를 처음처럼 보존하기 위하여 지속적으로 숲을 조성하고 복원해 나가겠습니다.

처음처럼 1호, 2호 숲의 정량 성과





양질의 일자리와
경제성장



지속가능한
소비, 생산

지속가능한 소비 촉진

전세계 인구가 2050년까지 96억에 달할 경우 현재의 생활양식을 유지하기 위해서는 지구 3개에 해당하는 천연자원이 필요합니다. 지속가능한 소비는 자원과 에너지 효율을 높이고 지속가능한 인프라를 조성하여 모두에게 더 나은 삶의 질을 제공함으로써 인류의 지속 가능한 미래를 열어 줄 것입니다.

Our Promise

- 롯데는 비즈니스 공급망의 사회적, 노동적, 환경적 영향을 고려합니다.
- 롯데는 고객과 함께 지속가능한 소비 문화를 조성하고 확산합니다.

Our Progress

12.5 호텔

Think Nature 캠페인

롯데호텔은 친환경적인 소비 문화의 확산을 위해 2013년부터 'Think Nature' 캠페인을 실시하고 있습니다. 이 캠페인은 고객이 호텔 연박 시 침대 시트 및 수건의 재사용 의사를 확인할 수 있도록 '그레이카드'를 객실 내에 배치하고, 이를 통해 절감된 비용을 매년 기부하는 방식으로 운영됩니다.

Think Nature 캠페인으로 모금된 기부금은 우리나라 황사의 주요 발원지인 중국 내몽고 지역 쿠부치 사막에 방풍림을 조성하는데 사용되며, 2018년까지 전달된 기부금은 누적 1억 5000만원에 달합니다. 이를 통해 롯데호텔은 고객이 함께 참여하는 캠페인을 통해 우리 사회의 주요한 해결 과제로 대두되고 있는 대기 질 개선과 사막화 방지를 위해 노력하고 있습니다.

향후 자원의 재활용과 재사용으로 폐기물 발생을 줄이고 환경 친화적인 산업 생태계를 조성할 수 있도록 앞장서 나가겠습니다.

Think Nature 누적 기부 금액



8.8

이주 근로자, 특히 여성이주자 및 불안정한 고용상태에 있는 근로자를 포함하여 모든 근로자를 위해 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진

12.5

2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소

8.8 호텔

L7 signature 커피

L7호텔은 제품의 공급과정에서 사회적책임 이행을 촉구하기 위해 2017년부터 열대우림 동맹(RFA, Rainforest Alliance)의 인증을 받은 친환경 생두 'L7 시그니처 블렌드'를 객실에서 편하게 즐길 수 있도록 제공하고 있습니다.

'L7 시그니처 블렌드'는 RFA의 사회적, 노동적, 환경적 보호관리의 엄격한 기준을 통과한 제품으로 현지 농민들이 정당한 노동의 대가를 누리고, 이를 통해 친환경적인 산업이 확산되는데 기여합니다.

향후 근로자의 노동권을 보호하는 제품과 친환경 제품의 사용을 확대하여 더 나은 세상을 만들기 위한 노력에 앞장서고, 나아가 고객들이 의미있는 소비에 동참할 수 있도록 선도해 나가겠습니다.





Together LOTTE

상생

롯데는 '함께가는 친구'로서 이해관계자들과 상생의 가치를 존중합니다. 우리의 도움이 필요한 지역 사회 곳곳에 따뜻한 손길이 되어주고, 건강한 비즈니스 생태계를 만들어 함께 성장하고 협력할 것을 약속합니다.

36 글로벌 상생협력

40 비즈니스 동반 성장

43 지역사회 나눔

46 제품·서비스 접근성 확대





롯데마트 청년창업 육성프로젝트



China

짜장면

볶은짜개

고기

고기

군만두

쌍수육

₩ 8.000

₩ 14.000

9.000

9.000

9.000



치이타이
China & Tai



글로벌 상생협력

기업은 글로벌 네트워크를 구축하여 손쉽게 해외 사업을 진출할 수 있게 되었습니다. 글로벌 기업은 사업에 유리한 환경을 조성하기 위해 현지 기업을 비롯한 지역 공동체와의 협력 및 유대를 강화하여 사업의 지속가능성을 확보하고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 재난으로 어려움을 겪는 해외 지역사회 주민들을 위한 도움을 제공합니다.
- 롯데는 지속가능한 농업 활성화를 지원합니다.
- 롯데는 글로벌 지역 사회에서 교육과 직업 훈련을 제공합니다.
- 롯데는 글로벌 식수 문제 해결을 위해 노력합니다.
- 롯데는 스타트업과 함께 비즈니스 상생 생태계를 조성합니다.

Our Progress

1.5
2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소

2.3
2030년까지 토지 및 기타 생산자원과 투입요소, 지식, 금융서비스, 시장 및 부가가치 창출과 비농업부문 고용 기회에 대한 안전하고 동등한 접근을 통해 소규모 식량생산자, 특히 여성, 토착민, 가족농, 목축업자 및 어민의 농업 생산성과 소득을 두 배로 증가

4.5
2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 이동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장

6.1
2030년까지 모두를 위한 안전하고 적당한 가격의 식수에 대한 보편적 접근 달성

8.3
생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진행하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려

4.5 그룹

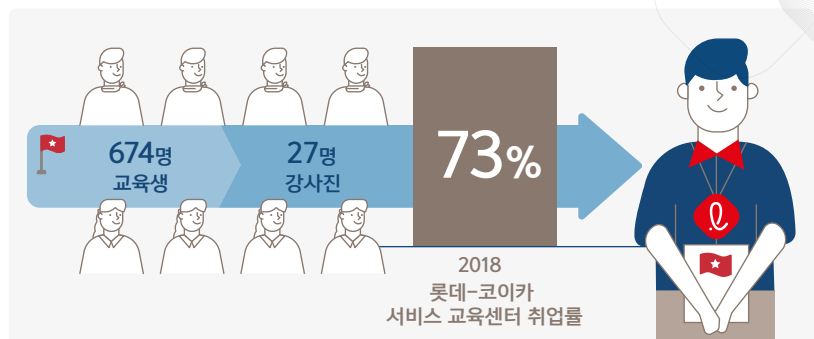
롯데-코이카 서비스 교육센터 베트남

롯데는 한국과 베트남의 양국 상생협력을 위해 2016년 호치민 산업대학교 캠퍼스 내에 개소한 '롯데-코이카 서비스 교육센터'를 설립하였습니다. 본 센터는 유통·서비스 분야의 직업 훈련 학교로 베트남 현지 저소득층 구직자 및 중소기업 상인을 대상으로 현장에 필요한 고객지원, 위생관리, 외국어, 컴퓨터 등 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 수강생들은 호치민에 진출해 있는 롯데마트, 롯데호텔 등 다양한 롯데 사업장에서의 현장 실습 기회를 통해 보다 실질적인 직업 훈련을 받을 수 있습니다.

롯데-코이카 서비스 교육센터는 개소 이래로 총 674명의 교육생을 배출하였으며, 27명의 강사진을 양성하였습니다. 2018년 수료생의 취업률은 73%로 높은 수준을 보이고 있으며, 28명의 수료생이 롯데마트, 롯데호텔, 롯데리아 등 현지 계열사에 채용되는 기회를 얻었습니다.

앞으로도 롯데의 전문 역량과 인프라를 적극 활용하여 교육 및 직업 훈련에 대한 접근성을 확대하고, 글로벌 사회와 상생의 가치를 구현해 나가겠습니다.

롯데-코이카 서비스 교육센터 취업률



8.3 그룹

엑셀러레이터: 스타트업 육성사업 베트남

롯데엑셀러레이터 활동이 국내 뿐 아니라 글로벌로 확대되고 있습니다. 롯데는 베트남 VSV(Vietnam Silicon Valley Accelerator)와 함께 현지의 우수 스타트업을 발굴 및 육성하고, 이들의 공식적인 시장 진출과 안정적인 성장을 지원하고 있습니다.

2016년부터 개최된 '롯데-베트남 스타트업 경진대회'에서는 매년 우수 스타트업을 선발하고 있습니다. 선발팀에게는 무료 사무공간과 창업 컨설팅을 제공하고, 60만 달러 규모의 펀드 조성 등 후속 투자 유치를 지원하였습니다. 이러한 지원에 힘입어, 제1회 경진대회 수상팀인 과학 교구 제작 기업 'TÂY MÁY TÒ MÒ'는 성장 잠재력을 인정 받아 STEM 교육 기업인 'American Stem'에 인수되었고,

물품 운송 기업 'SHIP60'는 베트남 우체국과 업무 계약을 체결하는 등 다수의 의미있는 성과가 창출되었습니다.

롯데는 지속적인 스타트업 발굴 및 육성을 통해 잠재력 있는 스타트업의 성공적인 글로벌 시장 진출 지원을 확대하고, 건강한 비즈니스 생태계를 조성하기 위한 노력을 이어나갈 것입니다.

엑셀러레이터 스타트업 육성사업



4.5 백화점

롯데스쿨 베트남

롯데백화점은 인프라가 부족한 베트남 빈민 지역의 유치원과 초등학교 시설을 리모델링하거나 신축한 '롯데스쿨'을 건립하여 취약계층 아이들의 교육 접근성을 개선하고 자유롭게 꿈꿀 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

2009년 9월, 베트남 중부 팜아이성 '손키 중학교'의 시설을 개선하고 기숙사를 신축하여, 롯데스쿨 1호점을 건립하였습니다. 2011년 하노이 사업장 인근 박장성 '탐디 초등학교'에는 8개의 교실을 갖춘 2층의 학교 건물을 신축하였으며, 2015년 타이응웬성 '까우비엔 초등학교'의 교실 4개를 개선하고 1개동의 유치원을 신축하여, 총 3개의 롯데스쿨을 건립하였습니다. 뿐만 아니라, 롯데스쿨의 아이들에게 학용품 등을 전달하여 아이들의 학습 환경에 어려움이 없도록 지원하였습니다.

롯데백화점은 앞으로도 글로벌 지역 사회의 문제 해결에 함께하고, 아이들이 차별 없는 환경에서 교육받을 수 있도록 소외 계층의 교육 접근성 개선을 위한 노력을 이어나가겠습니다.

롯데스쿨



6.1 백화점

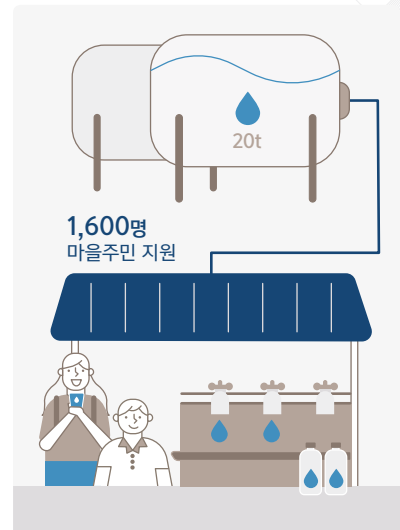
식수화 설비지원 베트남, 인도네시아

롯데백화점 글로벌 사업장이 위치한 베트남과 인도네시아의 빈민 지역에서는 상수도 문제로 식수 공급이 어려운 경우가 빈번하게 발생하고 있어 해당 지역 사회 주민들이 깨끗한 물을 사용할 수 있도록 돕는 '동아시아 식수화 설비 지원 사업'을 시행하고 있습니다.

환경재단 및 서울대학교와 협력하여 2014년 7월 베트남 쿠케마을의 초등학교와 유치원을 시작으로 2015년 11월 베트남 안띠이동 마을 초등학교, 2017년 4월 인도네시아 북자카르타구 중학교에 각 20톤 저장 규모의 빗물 식수화 설비를 지원하여 지하수 오염문제로 생활용수가 부족했던 1,600여명의 마을 주민들이 깨끗한 식수를 사용할 수 있게 되었습니다.

식수화 설비 지원 이후에도 약 1년간 설비 모니터링, 유지 보수 및 환경 교육을 진행하여 식수 공급이 더욱 안전하고 원활하게 이루어질 수 있도록 도왔습니다. 롯데백화점은 올해 하반기 베트남 하노이 인근 마을에 추가로 설비를 지원하여 식수 문제 해결을 위한 노력을 지속할 계획입니다.

빗물 식수화 설비 지원



1.5 제과

Disaster Relief 인도

롯데제과는 2004년 인도 제과 회사인 패리스사를 인수하면서 인도 시장에 진출한 이래로, 현지 지역 주민들이 겪는 사회 문제를 함께 해결하고자 나눔 경영 활동을 실천하고 있습니다.

2015년 인도 남부 타밀 나두(Tamil Nadu) 지역에서는 100년만에 가장 많은 양의 비가 쏟아져 400여명이 사망하고, 176만명의 이재민이 발생하는 등 큰 피해를 입었습니다.

롯데제과는 폭우 피해로 고통 받는 인도 수재민을 돕기 위해 피해 지역을 방문하여 주민을 위로하고, 이재민 1만 5천여명에게 롯데초코파이 2만갑, 생수 2만병, 쌀 450포대를 지원하였습니다.

이어서 지난 2018년 11월, 인도 남부 동일 지역에서는 1등급 사이클론 가자(Gaja)의 영향으로 수십명이 사망하고 수천 명이 대피하여 막대한 인적, 물적 피해를 입었을 때

롯데제과는 사이클론 피해 지역인 탄자부르(Tanjore), 나가파티남(Nagapattinam) 등지에 쌀을 지원하여 재난민들의 회복을 적극 도왔습니다.

롯데제과는 해외 사업장에서도 도움이 필요한 곳곳에서 나눔의 가치를 실현하며 글로벌 제과 기업으로서 책임을 다하겠습니다.

2015년 홍수 피해 지원



1.5 케미칼

LC타이탄 글로벌 CSR 활동 말레이시아

동남아시아에서 가장 큰 석유화학제품 생산기업인 롯데케미칼타이탄(LC Titan)은 롯데케미칼의 해외 제조법인 중 하나로 사업장이 위치한 말레이시아 지역사회의 생활환경을 개선하고 교육 접근기회를 확대하는 등 사회적 책임 이행을 위해 최선을 다하고 있습니다.

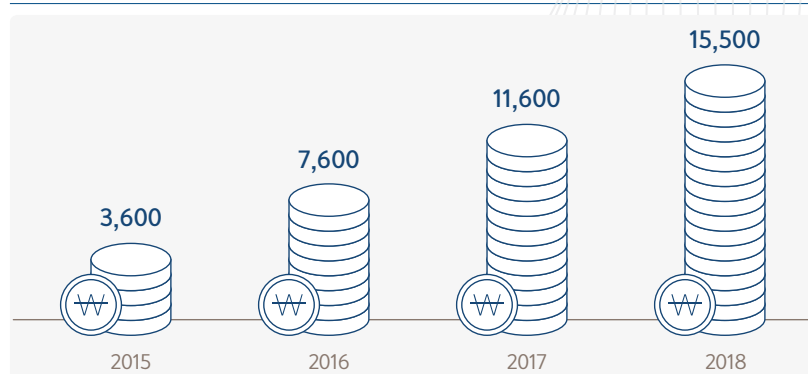
말레이시아 탄중피아이 국립공원 내에 25,000여 그루의 맹그로브 나무를 심고, 지역 내 학교 3곳에 전자폐기물 수거함을 설치하여 지역사회 환경 보호에 기여하였습니다. 또한 주민들이 생활에 불편을 겪지 않도록 버스정류장, 교량, 공공화장실 등의 공공시설을 정비하고, 경제적 어려움에 처한 가정에는 금전적인 지원도 아끼지 않았습니다. 교육 부문에서는 노후된 학교 시설 개선과 함께, 성적이 우수한 대학생 9명을 선발하여 장학금을 지원하고 추후 LC Titan에서 일할 수 있도록 연계하여 실질적인 도움이 되고 있으며, 올해 3월에는 55

명의 어린이들이 꿈을 키우고 있는 사이버자야 소재의 말레이시아 한국 국제학교에 250여권의 도서를 기증하면서 지속적인 관심과 지원을 약속하였습니다. 지난 2018년 9월, LC Titan은 말레이시아 내 260여개 한국 기업 중 'CSR 우수기업'에 단독으로 선정되며 그 노력을 인정 받았습니다.

LC타이탄은 2019년에는 2억 6천여만원의 예산을 책정하여 더 많은 곳에 도움의 손길을 전할 계획이며, 앞으로도 지역사회의 목소리에 귀 기울여 지역민들이 행복한 삶을 영위할 수 있도록 함께 동행하겠습니다.

CSR 집행금액 증가 추세

[단위: 만원]



2.3 마트

지역사회 농민지원 베트남

롯데마트는 2008년 베트남 법인 설립 후 지역 사회 상생과 빈곤 해결을 위해 현지 농민들이 수확한 채소와 과일의 판매처 지원을 하고 있습니다.

지난 2017년 6월에는 베트남 다클락(Daklak) 지역의 호박을, 2018년 3월에는 베트남 하노이(Hanoi) 지역의 무 1톤을 구입하여 본점을 포함한 현지 롯데마트 14개 지점에서 판매하였습니다. 2018년 5월에는 다클락(Daklak)과 광남(Quang Nam) 지역 농민들이 농산물 수확량 대비 수요가 급락하여 어려움을 겪고 있어 10톤 이상의 호박과 5톤의 수박을 구입하여 판매하였습니다.

롯데마트는 베트남 현지의 소규모 식량 생산자와 가족농이 생활고에서 벗어날 수 있도록 유통 판로를 지원하고, 지속가능한 농업 환경을 조성하기 위해 지역사회에서 조달하는 채소와 과일의 양을 늘려 나갈 계획입니다.



비즈니스 동반성장

최근 기업의 비즈니스는 다양한 산업들이 융·복합 됨에 따라 더욱 더 복잡해졌습니다. 오늘날의 기업의 경쟁력은 협력기업을 포함한 지역 공동체와 네트워크를 형성하여 장기적인 시너지를 창출하는 데 있어, 협력을 통한 상생이 더욱 중요해 지고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 중소기업이 판로 개척과 사업 확장을 통해 성장하도록 지원합니다.
- 롯데는 기업의 비즈니스 노하우와 인프라를 활용하여 중소기업의 성장을 돕습니다.
- 롯데는 우리가 속한 지역사회의 문화와 사람을 존중하며 상생협력의 가치를 만듭니다.

Our Progress

8.3

생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 돕러

8.9

2030년까지 일자리를 창출하고, 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속 가능 관광 촉진을 위한 정책들의 설계 및 시행

8.3 마트

글로벌 청년&스타트업 육성사업

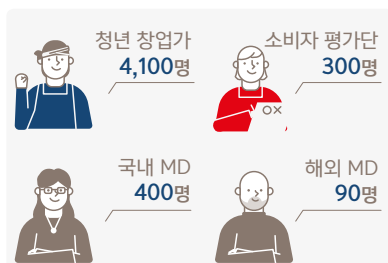
롯데마트는 2015년부터 우수 청년 창업가들을 발굴하여 롯데 유통망 진출을 지원하는 '글로벌 청년&스타트업 육성사업'을 진행하고 있습니다. 롯데마트의 사업 노하우를 활용하여 청년 창업가들에게 유통관련 교육을 제공하여 창업 초기에 발생 가능한 리스크를 완화하고, 해외 판촉전 참여 등을 통해 해외 유통 사업에 적극적으로 진출할 수 있는 기회까지 제공하고 있습니다.

2018년부터는 본 사업을 한단계 발전 시켜 우수 상품을 상시적으로 발굴하는 플랫폼인 'L-스타트업 박스'를 오픈하였습니다. 이 플랫폼을 통해 MD상품 공모전, 상시 품평회 등을 개최하여 MD들과 청년 창업가들이 소통할 수 있는 기반이 마련되었습니다. 청년 창업가 육성사업은 외식업 인큐베이팅 프로젝트 '청년 식당'으로도 이어져, 2018년

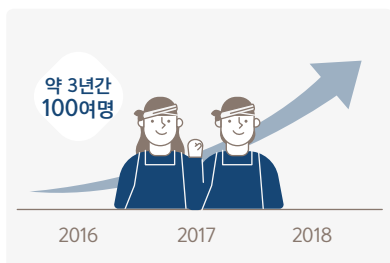
유통혁신포럼의 우수 사례로 선정되었습니다. 또한 2018년 12월에는 롯데마트 서울역점 푸드코트에 청년푸드창업지원센터 '칙칙 쿡쿡'을 오픈하여 청년 외식 사업가들에게 유통업의 노하우를 전수하고 있습니다. 이를 통해 2018년 12월부터 2019년 3월 4달여 기간 동안 4억원의 매출을 달성하였으며, 9개 매장을 지원하여 총 30여명의 일자리를 창출하였습니다.

향후 운영 성과가 우수한 청년 식당 창업가들에게는 롯데마트 매장 내 푸드코트 입점 우선권도 부여할 계획이며, 오는 2030년까지 청년&스타트업 500개사 입점을 목표로 이들의 성장을 꾸준히 지원해 나갈 것입니다.

참여인원

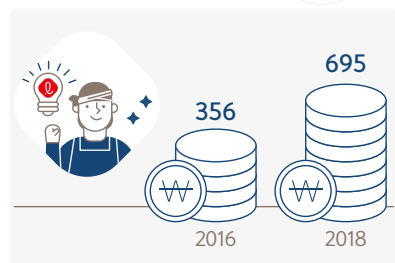


청년 창업가 고용 창출 효과



청년 창업가 81개사 매출

[단위: 억원]



8.3 홈쇼핑

상생 스튜디오

롯데홈쇼핑은 2013년부터 국내 우수 중소기업들을 대상으로 홈쇼핑 입점의 문턱을 낮춰 주는 '상생 스튜디오' 프로그램을 운영하고 있습니다. 중소기업유통센터 및 지자체단체의 추천을 받아 매년 12개의 우수 중소기업 제품을 선정하여 홈쇼핑 판로 개척의 기회를 제공하고, 수수료 우대 방송 및 사전 영상 제작비용을 지원하고 있습니다.

남성패션화를 생산하는 중소기업 '워드코퍼레이션'은 개성 공단 입점 기업 중 하나였으나, 비즈니스 환경 변화로 개성 소재의 제조 시설과 제품을 사용하지 못하게 되어 국내의 판로가 모두 막히는 어려움을 겪게 되었습니다. 이에 롯데홈쇼핑은 워드코퍼레이션의 스튜디오 홈쇼핑 입점을 돕고자 영상 제작 지원 및 수수료 우대 혜택을 제공하였습니다. 그 결과 워드코퍼레이션은 홈쇼핑 방송 판매 실적을 이뤄내며 안정적인 비즈니스 성장을 재기하고 있습니다.

롯데홈쇼핑은 중소기업의 성장 및 상생의 사례가 더욱 활발히 창출될 수 있도록, 방송 수수료를 향후 5년간 매년 인하하고 중소기업 제품 편성 비중도 업계 최고 수준을 유지해 나갈 계획입니다.

상생스튜디오



8.3 마트

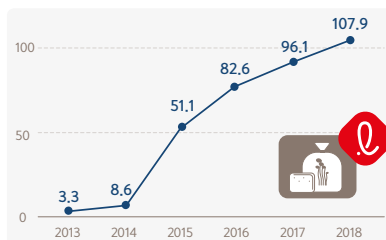
어깨동무 협동조합 육성 지원

2013년 시작된 '어깨동무 협동조합'은 롯데마트와 중소기업의 공동 브랜드 개발을 위한 협동조합입니다. 전국의 두부 업체 9곳을 중심으로 결성된 '어깨동무 협동조합'은 국산 콩두부 판매를 시작으로 현재는 14개사의 업체가 참여하여 꾸준히 성장하고 있습니다.

어깨동무 두부에 이어, 콩나물, 유부, 두부와 자, 청국장, 막걸리, 낫또, 도토리묵으로 제품군 다양화를 통해 사업을 확장해 나가고 있으며, 매출규모 역시 조합 결성 시점 대비 큰 폭으로 성장하였습니다. 어깨동무 브랜드 제품은 롯데마트 전 점뿐 아니라 전국의 식자재 업체, 중소마트 등의 다른 유통채널을 통해서도 판매되고 있으며 2017년에는 홈앤쇼핑과 업무협약을 체결하여 홈쇼핑까지 판로를 확장하였습니다.

향후 롯데마트와 중소기업의 '어깨동무'가 더욱 단단해질 수 있도록, 일회성 지원이 아닌 지속가능한 형태의 동반성장 모델을 구축하고 확대해 나가겠습니다.

어깨동무 협동조합 매출액 [단위: 억원]



수상 실적



8.9 마트

1점 1전통시장 자매결연

롯데마트는 점포 인근의 전통시장과 '1점1전통시장 자매결연'을 맺고 있습니다. 마트 정기 휴무일에는 방문객들이 전통시장을 이용할 수 있도록 안내하고, 전통 시장의 쇼핑 편의성을 높이기 위해 노후 시설 보수 지원 및 점포 운영 컨설팅을 제공하고 있습니다.

2012년부터 현재까지 전국 59개의 롯데마트 점포는 64개의 전통시장과 자매 결연을 맺어 마트와 전통시장 간 갈등을 넘어 상생 협력을 실현해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라, 2017년부터는 지역사회에서 전통시장이 갖는 고유한 의미와 문화를 이어 나가고자 'Let's go! 전통시장 가을축제'를 매년 후원하고 있습니다. 오산점의 오산 오색시장 야매 축제 후원, 구리점의 구리 전통시장 가을 축제 후원, 계양점의 인천 작전시장 경품 대축제 후원 등을 통해 지역경제를 활성화하고 문화 증진에 기여하고 하고자 노력했습니다.

롯데마트는 전통시장과의 끈끈한 결연을 통해 지역사회와 함께 성장하는 유통업 생태계를 조성하고, 고객에게 더욱 다채로운 쇼핑 경험을 제공하기 위해 앞으로도 노력해 나갈 것입니다.





8.3 백화점

드림플라자

롯데백화점은 2014년 업계 최초로 상설 중소기업 전용 판매관인 '드림플라자'를 소공동 본점에 오픈하였습니다. 롯데백화점은 드림플라자 매장 인테리어 비용과 판매사원 인건비를 부담하고, 상생 수수료를 통해 제품력이 우수한 중소기업이 부담 없이 백화점에서 상품을 판매할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

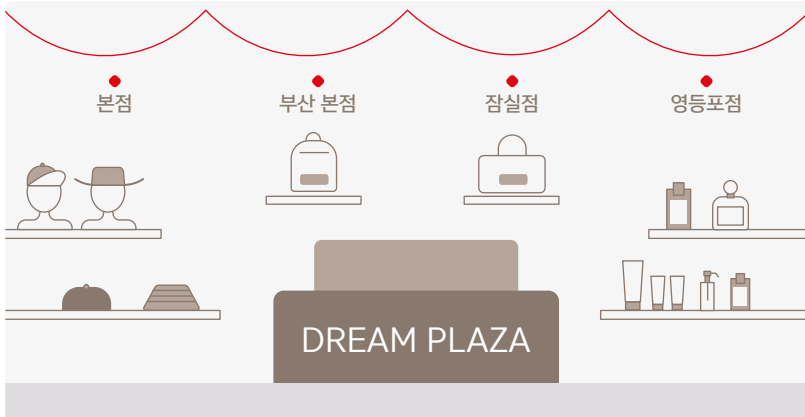
현재 롯데백화점의 주요 점포인 본점, 부산본점, 잠실점, 영등포점 등 총 4개 점포에서 100여개 중소기업의 참여로 드림플라자가 운영되고 있으며, 매출규모는 2015년 22억원에서

2018년 27억원으로 꾸준한 성장세에 있습니다. 드림플라자에 입점한 패브릭 가방 브랜드 '루바니'의 경우, 국내에서 인지도를 확보한 뒤 중국 홈쇼핑 및 북경 및 상해를 포함한 중국 주요 6개 지역 매장에까지 입점을 하는 성과를 이뤄내어 공정거래위원회 '동반성장 모범사례'로 선정되기도 하였습니다.

롯데백화점은 앞으로도 드림플라자와 같은 다양한 상생활동사업을 통하여 중소기업의 다양한 브랜드와 상품을 고객들에게 소개하고, 우수한 브랜드가 탄생할 수 있도록 더욱 노력할 계획입니다.



드림플라자 입점 점포





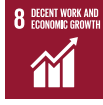
기아해소와
지속가능 농업



건강 및 웰빙



양질의 교육



양질의 일자리와
경제성장



지속가능한 도시

지역사회 나눔

기업은 이윤을 추구하는 동시에 지역사회 구성원으로 지역사회와 상생의 가치를 추구하는 존재입니다. 기업은 사업 영향력 내에 있는 사회의 문제해결에 동참하고 지역사회와의 상생을 위해 노력함으로써 비즈니스에 유리한 환경을 조성할 수 있고, 더 나아가 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다.

- 롯데는 사회 소외계층을 대상으로 영양 지원 활동을 시행합니다.
- 롯데는 신체적 어려움을 겪는 이들에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공합니다.
- 롯데는 아이들의 학습 환경 조성을 위해 노력합니다.
- 롯데는 소외계층에 대한 부정적인 편견을 없애고, 이들의 자립 발판을 지원합니다.
- 롯데는 주거 취약계층의 어려움에 공감하고 안전하고 주거 환경 조성을 위해 노력합니다.

Our Promise

Our Progress

2.1

2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영.유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장

3.8

재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하고 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성

4.1

2030년까지 적절하고 효과적인 학습효과를 가져올 수 있는 무상의 공평한 양질의 초등 및 중등 교육을 모든 소년, 소녀들에게 보장

8.5

2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금 원칙 달성

11.1

2030년까지 모두에게 충분하고 안전하며 적당한 가격의 주택 및 기초서비스에 접근을 보장하고 빈민가를 개선

11.1 건설

러브하우스

롯데건설은 ‘꿈과 희망을 주는 러브하우스 봉사활동’을 통해 소외계층의 주거시설 및 사회복지시설의 환경을 개선하여, 지역사회 구성원들이 안전한 주택에서 생활할 권리를 누리고 기초적인 사회 서비스를 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2012년부터 이어져 온 러브하우스 봉사활동은 2018년 말 기준으로 서울 27곳, 부산 32곳, 총 59개의 시설에서 시행 되었습니다. 2018년에는 서울 금천구, 동대문구, 부산 남구청 일대에서 지역별로 약 20여명의 임직원이 봉사 활동에 참여한 가운데, 장애인 보호 시설, 지역아동센터, 공용 화장실, 저소득 가정의 시설을 개선하였습니다. 이용자들이 따

뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 난방 시설을 설치하고 노후된 주방, 바닥 및 벽체, 천장 등의 공간을 새롭게 리모델링하였습니다. 또한, 환경 개선 공사와 함께 세탁기, 청소기, 에어컨 등 각 세대에 필요한 가전제품을 제공하여 구성원들이 보다 쾌적하고 편안하게 생활할 수 있도록 지원하였습니다.

2019년에는 개선이 완료된 부산 남구 지역 3곳을 포함하여, 금천구, 동대문구청과 함께 환경 보수가 필요한 시설을 선정하여 지원할 계획입니다. 롯데건설은 앞으로도 건설업의 특성과 임직원의 전문 역량을 적극 활용하여 사회 문제 해결에 기여하고, 상생의 가치를 실현하는데 힘쓰겠습니다.

러브하우스 시행 실적



8.5 캐피탈

미혼모 자립지원 프로젝트

롯데캐피탈은 한부모 가정에 대한 사회적 편견과 고정관념을 전환하고, 경제적인 여건이 어려운 미혼모들의 건강한 자립을 지원하고자 대한사회복지회의의 '엄마는 히어로 캠페인' 전 과정에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이 캠페인은 양육 미혼모의 특기를 살린 '꿈꾸는 공방'을 통해 미혼모들의 안정적인 소득 창출과 경력 개발을 위해 운영되는 사회공헌 프로젝트입니다.

2018년 9월 오픈한 '꿈꾸는 공방' 1호점은 미혼모들의 주도적인 참여로 운영되고 있으며 롯데캐피탈 임직원들은 인테리어 공모전 심사에 참여하고, 실제 리모델링 과정에서 봉사활동을 실시하는 등 미혼모들이 꿈꿀 수 있는 공간을 만드는 데 적극적으로 동참하였습니다. 이러한 지원에 힘입어 '꿈꾸는 공방'은

오픈 이후 2019년 3월 말 기준 2,900만원 이상의 매출을 올리며 미혼모들에게 든든한 삶의 기반이 되어주고 있습니다. 온·오프라인 상에서 총 6,225명의 응원을 받아 미혼모에 대한 사회적 인식을 개선하는데 기여하고 있으며, 2018년 사회공헌 우수프로그램 보건복지부장관상을 수상하여 상생의 가치를 인정받았습니다.

2019년에는 미혼모와 경력 단절 여성을 대상으로 전문 자격증 취득 관련 교육 및 전문 강사 훈련을 지원하여 여성들의 역량 강화를 위해 적극 지원할 계획입니다. 향후 미혼모가 우리 사회의 잘못된 편견에서 벗어나 자유롭게 꿈꾸고 건강하게 자립할 수 있도록 함께 동행하겠습니다.



미혼모 자립지원 꿈꾸는 공방



꿈꾸는 공방 프로젝트 참여 성과

참가자	프로젝트 기획	공방운영	성과
미혼모	공모전 참여 (인테리어 기획)	상품 기획 및 제작 원데이 클래스 강사	2018 사회공헌 우수프로그램 보건복지부장관상 수상
임직원	공모전 심사 공모전 우수자 자립 지원금 전달	인테리어 리모델링 봉사활동 원데이 클래스 참여	사회적 인식 개선 (온·오프라인 응원 6,225명) 안정적 매출 창출 기여 (약 2,900만원)

2.1 칠성음료

칠성사이다 나눔저금통

롯데칠성음료는 '나눔저금통'을 통해 임직원 기부금을 모금하고, '1:1 매칭그랜트'를 통해 임직원 모금액과 동일한 금액을 롯데칠성음료가 추가로 기부하여 사회 취약계층을 위한 지원을 실시하고 있습니다.

지난 2015년부터 2018년까지 분사 및 지점, 공장 148개 조직의 자발적인 참여로 총 42,853,000원이 모금되었습니다. 기부금은 전국자원봉사연맹 산하 천사무료급식소에 전달되어 홀로 거주하는 노인들에게 따뜻한 밥상을 대접하는데 쓰였습니다.

2019년에는 '나눔 저금통'에 이어 온라인 '나눔 플랫폼'을 개설하여 전사적인 나눔의 문화를 확산해 나감으로써, 따뜻한 세상을 만들어 나가는 칠성음료의 나눔 경연을 이어나갈 것입니다.

나눔 저금통 누적 기부 금액



3.8 칠성음료

칠성 그린워킹 캠페인

롯데칠성음료는 보행장애 아동을 위해 '다 같이 가치있게 걷자'는 가치를 실현하고자 그린 워킹 캠페인을 시행하고 있습니다. 이 캠페인은 모바일 걷기 애플리케이션 '워크온'을 설치한 임직원들의 걸음 수를 월별로 집계하여 누적 걸음 1만보 당 200원, 1일 1만보 달성 횟수당 500원을 적립하여 모금하는 방식으로 운영됩니다.

2018년 2월부터 12월까지 임직원 939명의 참여로 지구 18바퀴에 해당하는 걸음수인 약 14억5천만보를 적립하였습니다. 올해 3월에는 그린워킹 캠페인을 통해 모인 총 5천만원의 적립금을 국제구호개발 비정부기구인 굿피플에 전달하여, 보행 장애 아동 50명을 위한 '세상에 오직 하나뿐인 내 신발' 100켤레

를 제작하는데 사용하였습니다. 제작된 신발은 아이의 성장 과정과 장애로 변형된 발 모양에 맞추어 만들어져 보행 장애 아동들이 스스로 나아갈 수 있도록 도울 것입니다.

롯데칠성음료는 앞으로 더 많은 임직원의 직접 참여로 보행 장애 아동을 위한 뜻깊은 활동에 기여할 수 있도록 노력해 나겠습니다.

그린워킹 누적 기부 금액



4.1 글로벌로지스

mom편한 에듀박스

롯데글로벌로지스는 교육 물품이 부족한 저소득 가정 아동을 위해 직접 'mom편한 에듀박스'를 제작하여 전달하고 있습니다. 이 프로그램은 국제구호개발 NGO 단체 '굿네이버스'와 협업하여 지난 2018년 7월부터 시행해오고 있습니다.

'mom편한 에듀박스'는 매월 급여의 자투리 금액을 기부하는 직원 참여형 기부 제도인 '급여 우수리 제도'를 통한 모금액으로 제작한 것으로, 지역사회와의 따뜻한 상생을 위한 임직원들의 마음을 담고 있습니다. 'mom편한 에듀박스' 프로그램을 통해, 연간 저소득 가정 아동 100여명에게 총 1,000만원 상당의 교육 물품 및 후원금을 전달하고 있습니다.

글로벌로지스는 앞으로도 'mom편한 에듀박스'에 담긴 롯데글로벌로지스의 진심이 더 많은 이웃들에게 전해질 수 있도록 지원해 나가겠습니다.



제품·서비스 접근성 확대

기술에 대한 투자는 국가의 지속 가능한 성장 기반을 형성하고, 지역 사회의 발전을 위해 중요합니다. 전 세계적으로 기술 개발을 통해 사회 취약계층 및 지역인구에 대한 제품 및 서비스에 대한 접근성을 제고하고, 지속가능한 기업 활동의 기반을 마련하여 산업의 경쟁력을 확보하고 있습니다.

Our Promise

- 롯데는 기술 혁신을 통해 제품과 서비스 편의성을 제고합니다.
- 롯데는 혁신 기술을 기반으로 지속가능한 산업을 만들어 갑니다.

Our Progress

9.4 e커머스

보이스커머스

9.4

2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회 기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여

롯데e커머스는 2018년 6월부터 모바일 음성 인식 기반의 쇼핑 서비스인 '말로 하는 쇼핑, 보이스커머스' 서비스를 제공하고 있습니다. 2018년 9월에는 롯데슈퍼, KT와 협력하여 보이스커머스 기능을 더욱 확대한 서비스인 '기가지니 장보기'를 오픈하였습니다. 인공지능 스피커인 '기가지니'를 통해 "찾아줘, 담아줘, 주문해줘"라는 세가지의 간단한 키워드를 활용하여 손 쉽게 제품을 구매할 수 있습니다.

'말로 하는 쇼핑' 서비스의 2018년 12월 매출은 서비스가 시작된 2018년 6월 대비 약 5.5배 증가하였고, '기가지니 장보기' 서비스의 2018년 12월 매출은 2018년 9월 대비 70배 이상 증가하였습니다. 또한, 신체적 어려움으로 쇼핑이 어려웠던 고객들이 서비스를 통해 쉽게 쇼핑을 할 수 있게 되어 고객의 제품 및 서비스에 대한 접근성이 향상되었습니다.

혁신적이고 창의적인 기술을 활용하여 보다 많은 사람들이 편리하고 안전하게 쇼핑 할 수 있는 기반을 만들어 나가고, 유통 산업의 지속 가능한 성장을 이끌어가기 위해 노력하겠습니다.



부록

Appendix

UN SDGs 17개 목표 및 169개 세부목표

UN SDGs	SDGs 세부목표
1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식 	1.1 2030년까지 현재 \$1.25 미만으로 살아가는 인구 등 모두를 위해 모든 곳에서 극심한 빈곤을 종식
	1.2 2030년까지 국가별 정의에 따라 모든 차원에서 빈곤 속에 사는 모든 연령층의 남성, 여성, 그리고 아동의 비율을 최소 절반으로 감소
	1.3 모두를 위해 사회안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성
	1.4 2030년까지 모든 남성과 여성, 특히 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장
	1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소
	1.a 개발도상국 특히, 최빈국에게 모든 차원에서 빈곤을 종식하기 위한 프로그램과 정책을 이행할 수 있는 적절하고 예측 가능한 수단을 제공하기 위해 개발협력 증진을 포함하여 상당한 양의 자원의 동원을 보장
	1.b 빈곤종식 활동을 위한 투자를 촉진하기 위해 빈곤층 친화적이고 성 인지적 개발전략을 기초로 한 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원의 실질적인 정책 프레임워크를 구성
	2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영.유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장
	2.2 2025년까지 5세 미만 아동의 발육 부진 및 체력 저하에 관하여 국제적으로 합의된 목표를 달성하는 것을 포함하여, 2030년까지 모든 형태의 영양 부족을 종식시키고 청소년기 소녀, 임산부, 수유여성 및 노년층의 영양상 필요에 대응
	2.3 2030년까지 토지 및 기타 생산자원과 투입요소, 지식, 금융서비스, 시장 및 부가가치 창출과 비농업부문 고용 기회에 대한 안전하고 동등한 접근을 통해 소규모 식량생산자, 특히 여성, 토착민, 가족농, 목축업자 및 어민의 농업 생산성과 소득을 두 배로 증가
2.1 가아종식, 식량 안보와 영양 상태 개선의 달성 및 지속 가능한 농업 강화 	2.4 2030년까지 생산성과 생산량을 증가시키고 생태계 유지에 도움이 되며 기후변화, 기상 이변, 가뭄, 홍수 및 기타 자연재해에 대한 적응력을 강화하고 토지와 토양의 질을 점진적으로 향상시킬 수 있는 지속가능한 식량생산체계를 보장하며, 회복력 있는 농업 경영 이행
	2.5 2020년까지 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원에서 건전하게 관리되고 다변화된 종자 및 식물 은행 등을 통해 종자, 재배식물, 가축과 사육동물 및 관련 야생종의 유전적 다양성을 유지하고, 국제적으로 합의된 바와 같이 유전자원과 관련 전통지식의 활용으로부터 발생하는 이익의 공정하고 공평한 분배에 대한 접근을 개선
	2.a 개발도상국 특히, 최빈개도국의 농업 생산역량 강화를 위해 국제협력 증진을 통해 농촌 지역 사회기반시설, 농업 연구 및 지원 서비스, 기술 개발, 식물 및 가축 유전자은행에 대한 투자 확대
	2.b 도하개발아로드 지침에 따라 모든 형태의 농업 수출보조금과 이와 동등한 효과를 갖는 모든 수출조치에 대한 병행적 제거를 통해 전세계 농산물 시장내 무역 제한 및 왜곡을 시정하고 예방
	2.c 식료품 시장과 시장 파생상품의 적절한 기능을 확보하고 극심한 식량 가격 변동성을 제한하기 위해 식량비축분을 포함한 시장정보에 대한 시의적절한 접근을 보장하기 위한 조치를 선택
	3.1 2030년까지 전 세계적으로 산모사망 비율을 10만 생명 출산 당 70명 미만으로 감소
	3.2 2030년까지 모든 국가의 신생아 사망률을 정상출산 1000명당 최대 12명 이하가 되도록 하고 5세 이하 유아의 사망률을 정상출산 1000명당 최대 25명 이하가 되도록 하는 등, 예방 가능한 신생아와 5세 이하 유아 사망 종식
	3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대 풍토성 소외질환 등 전염병을 종식시키고, 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지
	3.4 2030년까지 예방 및 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률을 1/3만큼 감소시키고 정신건강 및 웰빙을 증진
	3.5 마약 및 알코올의 해로운 사용을 포함한 약물남용 예방 및 치료 강화
3.1 건강 및 웰빙 	3.6 2020년까지 도로교통사고로 인한 전 세계 사망 및 상해건 수를 절반으로 감소
	3.7 2030년까지 가족계획, 정보 및 교육목적을 포함한 성 그리고 임신보건 서비스에 대한 보편적 접근과 임신보건을 국가전략 프로그램에 통합을 보장
	3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하고 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성
	3.9 2030년까지 유해화학물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수를 상당한 수준으로 감소
	3.a 적절한 경우, 모든 국가에서 세계보건기구의 담배규제기본협약 이행 강화
	3.b 주로 개발도상국에 영향을 미치는 전염성 혹은 비전염성 질병을 위한 백신과 의약품의 연구, 개발을 지원하고, 공중보건 보호를 위한 유연성에 관한 무역 관련 지식재산권 협정상의 조항을 온전히 이용할 수 있는 개발도상국의 권리를 확인하는 무역 관련 지식재산권 및 공중보건 도하선언에 따라 적당한 가격의 필수 의약품과 백신에 대한 접근 제공하고 특히 모두를 위해 의약품 제공

UN SDGs	SDGs 세부목표
	<p>3.c 개발도상국 특히, 최빈개도국과 군소 도서개도국에서 보건 재정과 보건인력 모집, 양성, 훈련 및 유지를 상당한 수준으로 증대</p> <p>3.d 모든 국가, 특히 개발도상국의 조기 경보, 위험 감소, 국가적 혹은 국제적 보건위험에 대한 관리 역량 강화</p>
<p>4. 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진</p> 	<p>4.1 2030년까지 적절하고 효과적인 학습효과를 가져올 수 있는 무상의 공평한 양질의 초등 및 중등 교육을 모든 소년, 소녀들에게 보장</p> <p>4.2 2030년까지 초등교육을 받을 준비가 될 수 있도록 모든 소녀와 소년들이 양질의 조기 아동개발, 보육, 그리고 초등학교 사전교육에 접근하는 것을 보장</p> <p>4.3 2030년까지 대학교육을 포함하여 적절한 양질의 기술, 직업, 그리고 고등교육에 모든 여성과 남성이 동등하게 접근하는 것을 보장</p> <p>4.4 2030년까지 취업, 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대</p> <p>4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장</p> <p>4.6 2030년까지 모든 청소년 및 남녀 성인 상당 수가 문해 및 산술 능력을 갖추도록 보장</p> <p>4.7 2030년까지 지속가능한 발전 및 지속가능한 생활방식, 인권, 양성 평등, 평화와 비폭력 문화 증진, 세계시민의식, 문화적 다양성 및 문화의 지속가능발전에 대한 기여함에 대한 공감을 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 촉진시키는데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장</p> <p>4.a 아동, 장애 및 성 인지적인 교육시설을 세우고 모두를 위해 안전하고 비폭력적이며 포용적인 효과적 학습환경을 제공</p> <p>4.b 2020년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서 개도국 그리고 아프리카 국가에서 직업훈련, 정보통신기술, 기술, 공학, 과학 프로그램 등을 포함한 고등 교육에 등록할 수 있도록 지원되는 장학금 수를 전 세계적으로 상당한 수준으로 확대</p> <p>4.c 2030년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서 개도국의 교사연수를 위한 국제협력 등을 통해 자격을 갖춘 교사의 공급을 상당한 수준으로 확대</p>
<p>5. 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화</p> 	<p>5.1 모든 곳에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식</p> <p>5.2 인신매매, 성적 착취 및 다른 형태의 착취를 포함하여 공적·사적 영역에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 폭력을 제거</p> <p>5.3 아동 결혼, 조혼, 강제결혼, 그리고 여성할례와 같은 모든 형태의 유해한 관습 제거</p> <p>5.4 공공서비스, 기반시설 그리고 사회적 보호정책을 제공하고, 국가별로 적절하게 가내내 가족의 책임분담을 유도함으로써 무상돌봄과 가사노동에 대해 인정하고 가치를 부여</p> <p>5.5 정치, 경제, 그리고 공적 생활의 모든 의사결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장</p> <p>5.6 국제연구개발회의의 행동계획과 베이징 행동강령 및 검토회의의 결과문서에서 합의한 대로 성 및 임신 보건과 임신에 대한 권리를 보편적으로 접근할 수 있도록 보장</p> <p>5.a 국가의 법률에 의거해 여성에게 경제적 자원에 대해 동등한 권리를 주고, 토지나 다른 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 금융서비스, 유산 및 천연자원에 대한 접근을 제공하기 위한 개혁에 착수</p> <p>5.b 여성의 권익신장을 위해 실용기술 특히, 정보통신 기술 이용을 증진</p> <p>5.c 모든 수준에서 양성평등 및 모든 여성과 소녀의 권익신장을 위해 실질적인 정책과 집행가능한 법을 채택하고 강화</p>
<p>6. 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장</p> 	<p>6.1 2030년까지 모두를 위한 안전하고 적당한 가격의 식수에 대한 보편적 접근 달성</p> <p>6.2 2030년까지 여성과 소녀 및 취약계층에 특별히 주목하면서, 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생과 개인청결에 대한 접근을 달성하고 노상배변을 금지</p> <p>6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대</p> <p>6.4 2030년까지 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를 해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로 감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장</p> <p>6.5 2030년까지 국경 간 협력을 포함하여 통합된 물 자원 관리 이행</p> <p>6.6 2020년까지 산, 산림, 습지, 강, 대수층 및 호수 등 물 관련 생태계를 보호 및 복원</p> <p>6.a 2030년까지 집수, 담수화, 물 효율성, 폐수 처리, 재활용 및 재사용 기술을 포함하여 물 및 위생 관련 활동과 프로그램에 있어서 국제협력과 개발도상국에 대한 역량 구축지원을 확대</p> <p>6.b 물과 위생 관리 개선에 있어 지역 공동체참여를 지원하고 강화</p>

7. 모든 사람에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있으며, 지속 가능한 현대식 에너지원에 대한 접근성 보장



- 7.1 2030년까지 적당한 가격으로, 신뢰할 수 있으며 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장
- 7.2 2030년까지 전세계 에너지원 구성에서 재생에너지 비중을 상당한 수준으로 증대
- 7.3 2030년까지 전 세계 에너지 효율성 개선율을 2배로 증대
- 7.a 2030년까지 재생에너지, 에너지 효율성 및 향상된 청정 화석연료 기술을 포함한 청정에너지 연구와 기술에 대한 접근을 증진하기 위해 국제협력을 강화하고, 에너지 기반시설과 청정에너지 기술에 대한 투자를 증진
- 7.b 2030년까지 개도국, 특히 최빈개도국, 군소도서 개도국 그리고 내륙개도국에 각국의 지원프로그램에 따라 현대적이고 지속가능한 에너지 서비스를 제공하기 위해 기반시설을 확대하고 기술을 개선

8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진



- 8.1 국가별 상황에 맞게 1인당 경제성장을 유지하고 특히 최빈국은 최소한 연간 7% GDP 성장을 유지
- 8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성
- 8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려
- 8.4 지속가능한 소비와 생산 10개년 계획에 따라, 선진국들이 주도적으로 소비와 생산에 있어 전 세계적으로 자원 효율성을 2030년까지 점진적으로 개선하고, 경제성장을 환경악화로 부터 분리시키도록 노력
- 8.5 2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금 원칙 달성
- 8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태에 있지 않은 청년 비율을 상당 수준으로 감소
- 8.7 강제노동 근절, 현대식 노예 및 인신매매 종식, 소년병 동원 및 징집 등 최악의 아동 노동 형태 금지 및 근절 2025년까지 모든 형태의 아동 노동 근절
- 8.8 이주 근로자, 특히 여성이주자 및 불안정한 고용상태에 있는 근로자를 포함하여 모든 근로자를 위해 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진
- 8.9 2030년까지 일자리를 창출하고, 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속 가능 관광 촉진을 위한 정책들의 설계 및 시행
- 8.10 은행, 보험 및 금융서비스에 대한 접근을 독려하고 확대하기 위해 국내 금융 기관의 역량 강화
- 8.a 최빈개도국에 대한 무역 관련 기술 지원을 위해 강화된 통합체계를 통해 개발도상국, 특히 최빈개도국을 위한 무역 원조 지원의 증대
- 8.b 2020년까지 청년실업에 대한 글로벌 전략 수립 및 운영 국제노동기구의 ILO Global Jobs Pact 이행

9. 혁신과 인프라



- 9.1 모두를 위해 적당한 가격으로 공평하게 접근하는 것을 초점에 두고, 경제개발과 인간의 복리를 지원할 수 있는 지역적, 초국경적 사회기반시설을 포함하여, 양질의 신뢰할 수 있으며 지속가능하고 회복력이 높은 사회기반시설을 개발
- 9.2 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진하고 2030년까지 국가별 상황에 따라 고용과 국내총생산에서 차지하는 산업의 비율을 상당 수준으로 증대하며, 최빈개도국의 경우 그 비율을 2배로 증대
- 9.3 특히, 개발도상국에서 소규모 산업과 기타 기업이 적당한 신용을 포함한 금융서비스에 대한 접근을 늘리고 가치사슬 및 시장에서의 통합을 증진
- 9.4 2030년까지 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여
- 9.5 2030년까지 인구 백만 명 당 연구 개발 종사자의 수와 공공/민간 연구 개발 지출 대폭 증가 및 혁신 장려 등을 통해, 모든 국가, 특히 개발도상국의 과학 연구 강화, 산업 부문의 기술 역량 향상
- 9.a 아프리카 국가들, 최빈국들, 소규모 도서 개발도상국에 대한 강화된 금융, 기술, 전문적 지원을 통해, 개발도상국들에서 지속 가능하고, 회복탄력성을 갖춘 인프라 개발 촉진
- 9.b 산업 다변화, 상품가치를 더하는 정책환경을 조성하여 개발도상국의 국내 기술개발, 연구 및 혁신 지원
- 9.c 정보통신 기술에 대한 접근을 상당히 늘리고, 2020년까지 최빈개도국에서 인터넷에 대한 보편적이고 적당한 가격으로 접근을 제공하기 위해 노력

10. 국내 및 국가간 불평등 감소



- 10.1 2030년까지 소득하위 40% 인구의 소득성장률을 국가평균보다 높은 수준으로 점진적으로 달성 및 유지
- 10.2 2030년까지 나이, 성별, 장애, 인종, 민족, 출신, 종교 혹은 경제적 또는 기타 신분변에 관계없이 모든 사람에 대해 사회적, 경제적, 정치적 포용을 강화하고 증진
- 10.3 차별적인 법, 정책 및 관행 등을 철폐하고 이와 관련된 적절한 입법, 정책 그리고 조치를 강화하여 동등한 권리를 보장하고 성과에 있어서 불평등을 감소
- 10.4 재정, 임금, 그리고 사회보장에 대한 정책 등을 채택하고 점진적으로 평등확대를 달성
- 10.5 세계금융시장 및 기관의 규제와 모니터링 을 개선하고 이와 같은 규제의 이행을 강화

UN SDGs	SDGs 세부목표
	10.6 더 효과적이고 신뢰할 만하며 책임있는 합법기관이 될 수 있도록, 국제경제 및 금융기구 의사결정에서 개발도상국을 위한 대표성과 발언권 강화를 보장
	10.7 계획되고 잘 관리된 이주정책을 통해 질서있고 안전하며 정기적이고 책임있는 인구의 이주와 이동을 촉진
	10.a 세계무역기구 협정에 따라 개발도상국가 특히, 최빈개도국에 대한 특별, 차등대우 원칙 이행
	10.b 국가별 계획과 프로그램에 따라, 도움이 가장 필요한 최빈개도국, 아프리카 국가, 군서도서 및 내륙개도국에 대한 해외직접투자를 포함한 공격개발원조와 자금 거래를 독려
	10.c 2030년까지 이주자 송금거래비용을 3% 미만으로 줄이고, 송금비용이 5%를 넘는 송금경로를 제거
11. 지속가능한 도시 	11.1 2030년까지 모두에게 충분하고 안전하며 적당한 가격의 주택 및 기초서비스에 접근을 보장하고 빈민가를 개선
	11.2 2030년까지 취약계층, 여성, 아동, 장애인 및 노인의 수요에 특별한 주의를 기울이며, 특히 대중교통 확대를 통해 도로안전을 개선하고, 모두를 위해 안전하고 적당한 가격으로 접근가능하고 지속가능한 교통체계에 대한 접근을 제공
	11.3 2030년까지 모든 국가에서 포용적이고 지속가능한 도시화와 참여지향적이고 통합적인 지속가능 인간거주지 계획 및 관리 역량을 강화
	11.4 세계문화 및 자연유산 보호 노력 강화
	11.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층 보호에 중점을 두고, 수해 등 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수를 대폭 줄이고 세계 총 GDP대비 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소
	11.6 2030년까지 대기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별히 주의를 하면서 도시가 가지는 부정적인 1인당 환경영향을 감소
	11.7 2030년까지 포괄적이고 안전하며 보편적으로 접근 가능한 녹색 및 공공장소 제공 (특히, 여성, 아동, 노인, 장애인)
	11.a 국가 및 지역개발계획을 강화하여 도시, 근교도시 그리고 농촌간의 긍정적인 경제, 사회 및 환경적 연결고리를 지원
	11.b 2020년까지 포용, 자원 효율성, 기후변화 완화 및 적응, 재난회복력을 위한 통합된 정책, 계획을 채택, 이행하는 도시와 인간 거주지의 수를 상당한 수준으로 증대하고, 2015-2030 샌다이 재난위험감축체계에 따라 모든 수준에서 전체적인 재난위험 관리를 개발하고 이행
	11.c 지역 건설자재를 사용하여 지속가능하고 회복력을 가진 건물을 짓는 데 금융 및 기술적 지원을 통해 최빈개도국을 지원
12. 지속 가능한 소비와 생산 	12.1 개발도상국의 개발역량을 고려하여, 모든 국가가 행동에 참여하되 선진국이 주도하면서 지속가능한 소비 및 생산에 대한 10년 주기 프로그램 이행
	12.2 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성
	12.3 2030년까지 소매 및 소비자 수준에서 전 세계적으로 1인당 식량낭비를 1/2로 줄이고, 수확 후 손실을 포함하여 식량 생산 및 공급과정에서 발생하는 식량 손실 감소
	12.4 2020년까지 합의된 국제체계에 따라 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 생애주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고, 이들이 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소
	12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소
	12.6 기업들이 특히, 대기업 및 다국적기업이 지속가능한 기업 활동을 채택하고, 지속가능성 정보를 보고주기에 통합하도록 독려
	12.7 국가정책 및 우선순위에 따라 지속가능한 공공조달 관행 촉진
	12.8 2030년까지 모든 사람들이 자연과 조화를 이루는 생활방식과 지속가능한 발전에 대한 적절한 정보와 인식을 가질 수 있게 보장
	12.a 개발도상국이 보다 지속가능한 소비 및 생산양식을 지향할 수 있게 과학기술 역량 강화 지원
	12.b 일자리 창출 및 지역 문화 및 상품을 홍보하는 지속가능 관광에 영향을 미치는 지속가능발전의 영향을 모니터링할 수 있는 수단을 개발하고 이행
	12.c 개발도상국의 특정한 수요와 여건을 고려하면서, 빈곤층 및 영향을 받을 수 있는 지역공동체를 보호하는 방식으로 개발도상국 개발에 대한 부정적 영향을 최소화 하면서, 세제를 개혁하고 해로운 보조금이 존재하는 경우에는 환경영향을 반영하여 이를 단계적으로 폐지하는 등의 방법으로 국가상황에 따라 시장왜곡을 제거함으로써 낭비적 소비를 조장하는 비효율적 화석연료 보조금을 합리화
13. 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응 	13.1 모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화
	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합
	13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선
	13.a 의미있는 완화조치와 이행에 관한 투명성의 맥락에서, 개발도상국의 수요와 가급적 조속한 자금 출자를 통해 녹색변화 기금의 온전한 운용을 위해서, 2020년까지 모든 원천으로부터 매년 1,000억 달러를 공동으로 동원하겠다는 목표에 유엔기후변화협약 선진국 당사자의 공약을 이행
	13.b 여성, 청년, 그리고 지역 및 소외 공동체를 초점에 두고, 최빈개도국과 군소도서개도국에서 효과적인 기후변화 계획 및 관리 역량 제고를 위한 메커니즘을 촉진

14. 해양생태계



- 14.1** 2025년까지 해양 쓰레기와 영양염류 오염을 포함하여 특히 육지기반 활동으로부터 발생하는 모든 종류의 해양 오염을 예방하고 상당한 수준으로 감소
- 14.2** 2020년까지 부정적 영향을 피하기 위해 회복력을 강화하는 방법으로 해양 및 연안 생태계를 지속 가능하게 관리 및 보호하고 건강하고 생산적인 대안으로 만들기 위해 복구 조치들을 이행
- 14.3** 모든 수준에서의 과학협력을 강화하여 해양 산성화의 영향을 최소화 하고 이에 대응
- 14.4** 최소한 생물학적 특성에 따라 결정되는 최대 지속가능 산출량을 생산할 수 있는 수준까지 가능한 한, 최단 기간에 여족 자원을 복원하기 위해, 2020년까지 효과적으로 어획을 규제하고, 남획, 불법, 비보고, 비규제 어업 및 파괴적인 어업관행을 종식하며, 과학에 기초한 관리계획을 이행
- 14.5** 2020년까지 현재의 과학적 정보를 기초로하고 국가 및 국제법과 부합하는 방식에 따라 최소한 연안 및 해양지역 10% 보존
- 14.6** WTO 어업보조금 협상에 개발도상국 및 최빈국에 대한 효과적인 특별대우가 중요함을 인정하고 2020년까지 생산과잉 및 남획, 불법·비보고·비규제 어업에 기여하는 특정형태의 어업 보조금 금지 그리고 이와 유사한 신규 보조금 도입 자제
- 14.7** 2030년까지 수산업, 양식업 및 관광산업의 지속가능관리를 포함하여 해양자원의 지속가능한 사용 통하여 최빈개도국 및 군서도서 개도국의 경제적 이익 증대
- 14.a** 해양건강을 개선하고 개발도상국, 특히 군서도서 개도국과 최빈개도국의 개발에 대한 해양 생물다양성의 기여를 강화하기 위해 정부간해양학위원회의 기준과 지침을 고려하여 과학적 지식 증대, 연구역량 개발 및 해양기술 이전
- 14.b** 소규모 영세어업자들에 해양자원 및 시장 접근성 제공
- 14.c** '우리가 원하는 미래' (The Future We Want) 보고서의 158번째 단락에서 언급된 대양 및 대양자원의 보존 및 지속가능한 이용을 위한 법적체계를 제시하는 UNCLOS에 반영된 국제법 이행을 통해 대양 및 대양 자원의 보존 및 지속가능한 이용을 개선

15. 육상생태계



- 15.1** 2020년까지 국제 협약 의무에 따라, 특히 산림, 습지, 산, 건조지 등의 육지 및 내륙 담수 생태계와 그 서비스에 대한 보존, 복원 및 지속가능한 사용을 보장
- 15.2** 2020년까지 모든 형태의 산림에 대한 지속가능한 관리를 촉진시키고, 산림벌채를 중단하고, 황폐화된 산림을 복원하고 전 세계적으로 조림과 재 식림을 대폭 확대
- 15.3** 2030년까지 사막화 퇴치와 사막화, 가뭄, 홍수로 영향을 받은 토지를 포함하여, 황폐화된 토지 및 토양 복원, 그리고 토지 황폐화 중립 세계 달성을 위해 노력
- 15.4** 2030년까지 생물다양성을 포함하여 생태계 보호
- 15.5** 자연 서식지의 황폐화를 줄이기 위한 시급하고 중요한 조치를 취하고 생물다양성의 손실을 중단시키며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방
- 15.6** 국제적으로 합의된 바와 같이, 유전자원의 활용으로부터 발생하는 편익의 공정하고 공평한 분배를 촉진하고 유전자원에 대한 적절한 접근 증대
- 15.7** 보호대상 동식물 밀렵과 밀매를 종식하기 위한 시급한 조치를 취하고, 불법 야생동물 제품 수요와 공급 모두에 대응
- 15.8** 2020년까지 외래 침입종 유입예방과 이들이 육지 및 수중생태계에 미치는 영향을 상당한 수준으로 줄이기 위한 조치를 도입하고, 우선순위를 통제하거나 퇴치
- 15.9** 2020년까지 생태계 및 생물다양성 가치를 국가 및 지역 계획개발 과정 그리고 빈곤감소 전략에 통합
- 15.a** 생물다양성 및 생태계 보존 및 지속가능한 사용을 위한 모든 원천으로부터 자원 동원하고 증대
- 15.b** 지속가능한 산림관리를 위한 재정지원을 위해 모든 수준과 모든 원천으로부터 상당한 양의 자원을 동원하고, 보존 및 재조림 목적으로 개발도상국이 지속가능한 관리를 추진할 수 있도록 충분한 동기를 제공
- 15.c** 지역공동체의 지속가능한 생계기회 추구 역량 증대를 통해 보호종의 밀렵과 밀매를 방지하기 위한 노력에 국제적 지원강화

16. 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축



- 16.1** 모든 곳에서 모든 형태의 폭력 및 관련 사망률을 상당한 수준으로 감소
- 16.2** 아동에 대한 학대, 착취, 인신매매, 및 모든 형태의 폭력과 고문 종식
- 16.3** 국가적인 그리고 국제적수준의 법치를 증진하고, 모두에게 정의에 대한 평등한 접근 보장
- 16.4** 2030년까지 불법 자금 및 무기 거래를 상당한 수준으로 줄이고, 도난자산 회수 및 복구를 강화하며, 모든 형태의 조직화된 범죄를 방지
- 16.5** 모든 형태의 부패 및 뇌물물 상당한 수준으로 감소
- 16.6** 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발
- 16.7** 모든 수준에서 공감할 수 있고, 포용적이며, 참여지향적이고 대표성을 가진 의사결정을 보장
- 16.8** 글로벌 거버넌스 기관에 개발도상국의 참여를 확대하고 강화

17.
파트너십

16.9	2030년까지 출생등록을 포함하여 모두에게 법적신원 제공
16.10	국내법 및 국제협정에 따라 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적 자유 보호
16.a	특히, 개발도상국에서 폭력 예방 및 테러나 범죄 방지를 위한 모든 수준에서의 역량구축을 위해 국제협력을 통한 관련 법규나 제도를 강화
16.b	지속가능발전을 위한 비차별적 법 그리고 정책을 증진하고 시행
17.1	세금 및 기타 수익 징수를 위한 국내역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원을 통한 국내 자원 동원 강화
17.2	개발도상국에는 ODA/GNI 0.7%, 그리고 최빈개도국에는 ODA/GNI 0.15-0.20% 목표를 달성하겠다는 다수 선진국의 공약을 포함하여, 선진국들은 공적개발원조(ODA)약속을 완전히 이행 ODA 공여국들이 최빈개도국에 대한 ODA/GNI의 최소 0.20% 제공 목표를 설정하는 것을 고려하도록 권장
17.3	다양한 원천으로부터 개발도상국을 위한 추가재원을 동원
17.4	필요할 경우, 채권금융, 채무 탕감 및 채무 재조정 촉진을 목표로 하는 정책조정을 통해 개발도상국의 장기 채무건전성 확보를 지원하고, 채무 위기 완화를 위해 고채무빈국의 외채문제에 대응
17.5	최빈국을 위한 투자 촉진 체제 도입 및 이행
17.6	과학, 기술, 혁신에 관한 남북, 남남, 삼각형태의 지역적, 국제적 협력 및 접근을 강화하고 특히 UN 수준에서 현재 메커니즘간 조율을 개선하고 글로벌 기술 촉진 메커니즘을 통해 상호합의되는 조건에 따라 지식의 공유를 강화
17.7	상호합의에 따라 양허,특혜 등 유리한 조건으로 개발도상국에 환경적으로 안전한 기술의 개발, 이전, 전파 및 확산을 증진
17.8	2017년까지 최빈국을 위한 기술은행 및 과학기술혁신 역량구축 메커니즘 운영을 전면 가동하고 정보통신기술(ICT) 위주의 핵심기술 사용을 강화
17.9	남북, 남남, 삼각 협력 등을 통해, 모든 지속가능발전목표를 이행하기 위한 국가계획을 지원할 개발도상국의 효과적, 선별적 역량구축 이행에 국제적인 지원을 강화
17.10	도하개발의제 협상 결론으로 세계무역기구 관리하에 보편적이고 규칙에 기반을 둔 개방적이며 비차별적이고 공평한 다자무역체제를 증진
17.11	2020년까지 특히 전 세계 수출에서 최빈개도국의 비중을 2배로 증대하는 것을 목표로 개발도상국의 수출을 상당한 수준으로 증대
17.12	최빈개도국으로부터의 수입에 적용가능한 특혜원산지 규정이 투명하고 단순하며 시장접근 활성화에 도움이 되도록 함으로써 세계무역기구 결정에 부합하도록 모든 최빈개도국에 대해 영구적인 무관세, 무쿼터 시장접근을 시의적절하게 이행
17.13	정책일관성 및 조율을 통하여 글로벌거시경제 안전성 강화
17.14	지속가능 발전을 위한 정책일관성 강화
17.15	빈곤 퇴치와 지속가능발전 정책을 수립하고 이행하기 위한 각국의 정책적 여유와 리더십을 존중
17.16	모든 국가, 특히 개발도상국에서 지속가능개발 목표 달성을 지원하는 지식, 전문성, 기술, 재원을 동원하고 공유하는 다중 이해당사자 파트너십에 의해 보완될 수 있는 지속가능개발 글로벌 파트너십 강화
17.17	파트너십기관이 가진 자원조달 전략과 경험을 기초로 효과적인 공공, 공공-민간 및 시민사회 간 파트너십 독려 및 촉진
17.18	2020년까지 소득, 성별, 연령, 인종, 민족, 이주 상태, 장애, 지리적 위치, 그리고 기타 국가별 상황에 맞는 특성별로 세분화되는 고품질의 시의성 있고 신뢰도 높은 데이터의 가용성을 높이기 위해 최빈개도국과 군소도서개도국 등 개발도상국의 역량 구축 지원 강화
17.19	2030년까지 GDP를 보완할 지속가능발전 성과의 측정수단 개발을 위해 기존의 시범프로젝트를 기반으로 이를 발전시키고, 개발도상국의 통계역량 구축을 지원

- 발행일 2019년 7월
- 발행처 롯데지주(주)
- 발행인 황각규
- 기획 롯데지주 커뮤니케이션실
- 주소 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 17층
- 홈페이지 www.lotte.co.kr
csv.lotte.co.kr
- 문의 02) 750 - 7350

Lifetime
Value Creator

