



responsabilité sociétale d'entreprise

Notre démarche

Les enjeux et la mission RSE

Le numérique représenterait entre 6 et 10 % de l'ensemble de la consommation d'énergie dans le monde, selon une étude du CNRS de mai 2018. Le même CNRS estime que seuls 18 % des matériaux utilisés pour la fabrication des ordinateurs portables sont recyclés en Europe.

Ces chiffres ne peuvent qu'interpeler le groupe Econocom qui a fait de la lutte contre le gaspillage numérique un axe majeur de sa stratégie RSE. Comment ? D'une part en veillant au recyclage et au ré-emploi des ordinateurs et terminaux. D'autre part en concevant et déployant un digital réellement utile et responsable pour l'utilisateur final, contribuant ainsi à la performance globale et à la compétitivité des organisations. **Notre mission se définit ainsi : apporter à nos clients et à leurs utilisateurs des solutions digitales efficaces et responsables pour générer de l'impact positif.**

Cet engagement en faveur d'un digital utile se manifeste également au travers des actions du groupe en matière d'éducation, *via* des partenariats avec le système éducatif ou avec des associations visant à promouvoir le numérique à l'école, pour mieux favoriser l'inclusion.

Enfin, la RSE ne saurait s'envisager sans une stratégie RH et une politique environnementale responsable. Les actions menées par Econocom en matière de politique environnementale ont d'ailleurs été reconnues cette année par le WWF qui a placé Econocom parmi les entreprises les plus performantes de France en matière de green IT⁽¹⁾.

L'organisation

La politique RSE d'Econocom mobilise l'ensemble des collaborateurs du groupe et fait l'objet d'une organisation dédiée.

La politique RSE, placée sous la Direction de Julie Verlingue, Directrice Executive groupe, assure le déploiement opérationnel de la démarche RSE en apportant un support technique aux différents interlocuteurs. Il étudie les enjeux RSE du groupe et soumet les plans d'amélioration.

Véronique di Benedetto, Vice-Présidente France, a un rôle de représentation de la politique RSE auprès du Conseil d'Administration et des autres Directions.

Le Comité de Direction RSE est composé de 7 Directeurs représentant les principales fonctions du groupe. Ce Comité valide les orientations stratégiques et les objectifs de la démarche RSE tout en veillant à la bonne atteinte de ces derniers.

Les correspondants RSE font, quant à eux, partie des équipes opérationnelles des membres du Comité de Direction RSE. Ils sont responsables du déploiement des différents plans d'actions sur leurs périmètres respectifs.

(1) Etude « WeGreenIT » lancée en 2018 par le Club Green IT avec WWF France (voir page 109)

Notre feuille de route

Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

- Se positionner comme un employeur engagé
- Conduire une politique environnementale exigeante
- Être un acteur éthique et responsable

Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

- Garantir une expérience utilisateurs étendue, simple, *as a service*
- Développer notre offre de services numériques green et responsables
- Lutter contre le gaspillage digital et promouvoir l'économie circulaire
- Impulser l'innovation responsable dans les collaborations internes et externes

Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

- Accompagner les nouveaux modes d'éducation et de formation liés au numérique
- Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres
- Développer notre ancrage local
- S'engager sur plusieurs thématiques sociétales

Actions et faits marquants

Références et standards

- Depuis 2012, le groupe Econocom adhère au **Pacte Mondial des Nations Unies**. Au travers de cette adhésion, Econocom s'engage à respecter et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial. Ces principes concernent : les droits de l'homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
- Econocom a été distingué par la médaille Silver d'**Ecovadis** pour sa performance en matière de RSE.

Labels et certifications

- Le périmètre de certification ISO 9001 concerne plus de 6 000 collaborateurs répartis sur près de 50 sites et couvrant 8 pays : Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, UK et Pays-Bas.
- Les certifications ISO 27001 sont gérées localement en France, Espagne, Italie et au Maroc.
- Econocom utilise le référentiel ISO 26000 afin de garantir le respect des lignes directrices en termes de responsabilité sociétale.



Engagements envers les Objectifs de Développement Durable

Economcom reconnaît l'urgence pour les acteurs des secteurs privés et publics de converger ensemble vers les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) identifiés par les Nations Unies. Dans le cadre de son engagement envers les ODD, Economcom a donc identifié les objectifs qui relèvent d'un engagement prioritaire, d'une contribution active ou d'une participation. 11 Objectifs ont ainsi été identifiés et intégrés dans notre politique RSE.

Engagements prioritaires :

- objectif n° 12 : consommation et production responsables ;
- objectif n° 9 : innovation et infrastructures ;
- objectif n° 4 : accès à l'éducation de qualité ;
- objectif n° 10 : réduction des inégalités ;

- objectif n° 17 : partenariats pour les objectifs mondiaux.

Contribution active :

- objectif n° 13 : lutte contre le changement climatique ;
- objectif n° 5 : égalité des sexes ;
- objectifs n° 8 : accès à des emplois décents.

Participation :

- objectif n° 3 : accès à la santé ;
- objectif n° 11 : villes et communautés durables ;
- objectif n° 7 : recours aux énergies renouvelables.



1. Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

La stratégie RSE d'Econocom commence par appliquer de bonnes règles et de bonnes pratiques au sein du groupe, d'abord au travers d'une politique RH soucieuse de développer la satisfaction collaborateur, puis au travers d'une politique environnementale exigeante et enfin, en se positionnant comme un acteur éthique et responsable.

1.1. Se positionner comme un employeur engagé

Du recrutement au développement professionnel, en passant par la satisfaction des collaborateurs et l'attention portée à la santé et au bien-être au travail, Econocom s'engage à faire de ses collaborateurs les

acteurs de la responsabilité sociétale et les premiers ambassadeurs du groupe.

Au 31 décembre 2018, Econocom comptait 10 812 collaborateurs dont près de 83 % dans les Services.

Répartition des effectifs par activité

	31 déc. 2018	31 déc. 2017
Technology Management & Financing	634	639
Services	8 146	8 145
Digital Dimension	747	706
Services + Digital Dimension	8 891	8 851
Products & Solutions	441	394
Holding et fonctions support	728	757
Total collaborateurs	10 694	10 641
Agents	118	119
Total	10 812	10 760

Répartition des effectifs par zone géographique

	31 déc. 2018	31 déc. 2017
France	7 444	7 643
Benelux	740	749
Europe du Sud	2 001	1 706
Europe du Nord et de l'Est et Amériques	628	662
Total	10 812	10 760

La politique de Ressources Humaines menée par Econocom permet d'attirer et de retenir les talents, éléments essentiels de la performance du groupe dans la durée.

1.1.1. LA POLITIQUE DE RECRUTEMENT ET D'INTÉGRATION

L'acquisition de talents

Le groupe souhaite que chaque collaborateur puisse évoluer et construire sa carrière, en réalisant des missions diversifiées et porteuses de sens. Cela commence par le positionnement des bonnes compétences aux bons endroits : gérer les recrutements et la mobilité.

Econocom a défini **trois champs d'actions prioritaires** afin de répondre aux attentes des candidats et des collaborateurs :

- une présence accrue sur les réseaux sociaux, véritables lieux d'échanges entre les candidats et les collaborateurs, qui ciblent prioritairement les jeunes générations (57 % des recrutés au sein d'Econocom ont moins de 30 ans) ;

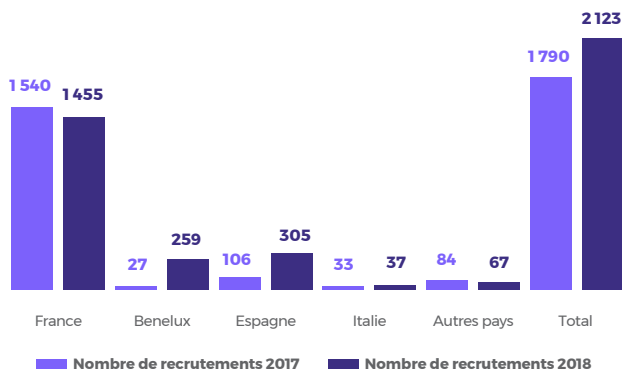
- une utilisation forte du réseau des collaborateurs du Groupe pour recruter des profils mieux ciblés et qui adhèrent à la culture d'entreprise ;
- la mobilité des collaborateurs en interne.

Un programme appelé « Career & Ambassador Program » (CAP) a ainsi été lancé sur une application mobile gamifiée et innovante, permettant sur la même interface de :

- coopter depuis le site du groupe ou l'application mobile ;
- gérer sa carrière en postulant rapidement aux offres du groupe ;
- partager des informations groupe sur les réseaux sociaux.

En 2018, le groupe a réalisé 1 455 recrutements en France (dont 1 112 CDI, 178 CDD, 103 alternants et 62 stagiaires), et 2 123 dans le monde.

Nombre de recrutements par région géographique en 2018



L'intégration des talents

Les collaborateurs recrutés bénéficient d'un parcours d'intégration personnalisé ayant pour objectif de leur présenter l'ensemble des équipes, de les aider à comprendre au mieux l'organisation et de se familiariser avec l'activité de leur département.

Pour compléter ce dispositif, les nouveaux arrivants participent à un séminaire d'intégration national appelé « Welcome Day ». Cette journée leur permet de découvrir l'organisation d'Econocom et ses différents métiers. Ces « Welcome Days » rencontrent un vif succès et atteignent les 100 % de satisfaction chez les participants.

Les collaborateurs en délégation chez les clients sont eux conviés aux « Welcome Dates ». Organisés trimestriellement (selon les régions), les « Welcome Dates » leur permettent de découvrir l'organisation et le fonctionnement de leur agence (bureau local), des acteurs locaux, mais aussi les outils de communication nationaux et les dispositifs de développement de carrière mis à leur disposition au sein du groupe.

1.1.2 LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La formation

Le groupe Econocom accompagne le développement professionnel de ses collaborateurs en proposant un large panel de formations.

Le plan de formations du groupe s'articule autour de trois principaux dispositifs :

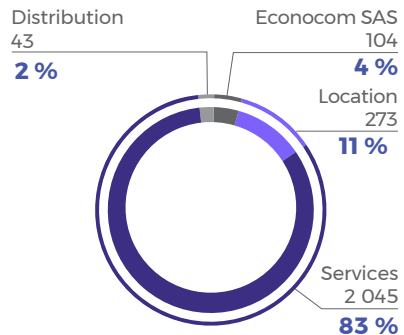
- Learn'up : la plateforme de *digital learning* accessible à tous ;
- l'« Econocom Management Academy » à destination des managers ;
- les actions de formation répondant aux besoins spécifiques des métiers et activités du groupe.

Afin de répondre aux souhaits de formation de l'ensemble des collaborateurs et de les encourager à s'auto-former, Econocom a choisi de s'appuyer sur le large choix qu'offre le digital et a repensé son offre de formations à distance. En 2018, 8 000 modules de formation étaient disponibles, des mises à jour régulières étant réalisées au cours de l'année. Des MOOCs sont également proposés tout au long de l'année, notamment sur les sujets liés à la transformation digitale des métiers du groupe (voir point suivant sur la transformation digitale interne).

L'« Econocom Management Academy » a pour objectif de développer les compétences managériales des participants. Les formations dispensées permettent également aux managers de réfléchir aux enjeux de la transformation digitale et aux pratiques de collaboration et de transversalité qui y sont associées.

Pour Econocom, la formation de ses collaborateurs est un facteur clé de leur réussite professionnelle mais également du succès du groupe. En 2018, en France, ce sont près de 80 000 heures de formation qui ont été dispensées.

Nombre de collaborateurs formés par activité en France en 2018



La transformation digitale interne

Econocom a mis en place une **formation d'acculturation au digital**, le « passeport digital ». L'objectif est de former et sensibiliser les collaborateurs à l'impact du digital dans leur métier, et de les accompagner dans la prise en main des nouveaux outils à leur disposition pour que le digital soit véritablement un facteur de leur développement professionnel. Depuis 2017, près de 500 collaborateurs en France se sont inscrits, sur la base du volontariat, pour obtenir ce « passeport digital ».

La transformation digitale c'est également l'évolution de l'aménagement des espaces de travail.

Econocom a donc revu la conception de ses locaux, afin d'en faire des lieux d'échanges dans lesquels la co-création et la collaboration sont les maîtres mots. Les différents sites du groupe sont équipés de solutions digitales, telles que des écrans dans les espaces de passage pour permettre aux collaborateurs de réaliser des actions rapides (réserver une salle de réunion, se réparer, consulter les bureaux disponibles...) ou encore des solutions de Web conférences, que ce soit depuis une salle de réunion ou depuis son outil de travail (ordinateur, tablette, smartphone...).

À la fin de l'année 2017, dix sites ont été aménagés ou réaménagés afin de répondre aux standards digitaux et de collaboration définis par le groupe. Près de 3 000 collaborateurs bénéficient de conditions de travail adaptées aux évolutions des métiers et des modes de travail.

Par ailleurs, un « Digital Bar » a été installé sur le site majeur du groupe, les principaux sites seront progressivement équipés de ce service. Ces lieux physiques d'échanges apportent des réponses aux questions des collaborateurs/utilisateurs sur les outils digitaux ainsi qu'un accompagnement personnalisé. Enfin, une assistance technique est également

fournie pour les aider dans la résolution de leurs problèmes IT ou digitaux.

Début 2018, un nouvel outil interne a été lancé afin d'uniformiser les pratiques et les outils digitaux du groupe : Onelink. Il permet de regrouper l'ensemble des outils informatiques et des moyens de communication digitaux (Intranet, Microsoft Office 365, newsletter, réseau social, CRM, SIRH...) afin de rendre l'ensemble des informations, documents et actualités disponibles pour les collaborateurs depuis une même plateforme. À terme, Onelink remplacera le réseau social interne actuel.

La gestion de carrières

La gestion des carrières et l'évolution professionnelle des collaborateurs sont au cœur des préoccupations d'Econocom et donnent lieu à un processus structuré, permettant de cibler des actions spécifiques pour les différents profils de collaborateurs.

Ainsi, des « Talent Reviews » réunissent le top management de chaque métier, l'équipe Carrières & Développement et celle des RH opérationnelles pour partager les enjeux métiers et besoins humains du périmètre. L'objectif est de prioriser les actions de développement en fonction des typologies de collaborateurs, mais aussi d'assurer la cohérence entre les dispositifs RH, les besoins et les attentes des métiers ainsi que les aspirations des collaborateurs.

À titre d'exemple, Econocom a développé, en 2017 et 2018, un programme de coaching interne pour accompagner les collaborateurs dans leur développement personnel, sur des thématiques telles que la prise de parole en public, la posture, la délégation ou la gestion des priorités.

1.1.3. LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Econocom évolue sur un marché très concurrentiel et est confronté aux enjeux sociaux du secteur du numérique (fort taux de turnover, gestion des périodes

d'inter-contrats...)). La satisfaction des collaborateurs est donc un critère de performance clé.

Le programme d'engagement Share

Lancé en 2011 en France, le programme Share d'Econocom a pour objectif de favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et d'améliorer la qualité de vie au travail. Ce programme s'articule autour de quatre volets: Easy Life, Flexi'work, Share Solidarity et We Care We Cure.

Easy Life : facilitez votre quotidien

L'amélioration du bien-être au travail des collaborateurs se traduit par la mise à disposition de différents services et dispositifs innovants, permettant de les accompagner et de leur faciliter la vie au quotidien.

Flexi'work : adaptez votre organisation

L'articulation vie professionnelle et vie privée représente un enjeu majeur dans l'amélioration de la qualité de vie des salariés. Econocom, sensible au bien-être de ses salariés, propose des mesures de télétravail, et plus largement du travail nomade, et du temps partiel.

Share solidarity : soutenez une cause solidaire

En 2016, le programme « Engaged, now ! » a été lancé. L'objectif consiste à valoriser l'engagement des collaborateurs dans le cadre de leur vie personnelle. Les collaborateurs ont donc la possibilité de déposer leur candidature pour le soutien d'une association dans laquelle ils sont investis. Cette association recevra alors une contribution financière d'Econocom pour l'aider dans son développement. La mission de l'association doit également être en phase avec la stratégie RSE mise en place par le groupe.

Depuis trois ans, quatorze associations ont été récompensées. Le programme

rencontre un vif succès et permet également aux collaborateurs de mettre en avant l'action menée par leur association et de recruter de potentiels bénévoles.

We Care We Cure : préservez votre santé

En 2017 en France, Econocom a lancé son programme dédié à la santé de ses collaborateurs :

We Care We Cure. Ce programme couvre deux volets :

1. la prévention (sensibilisation, dépistage, actions préventives) est le premier pas vers une meilleure santé du collaborateur.
2. le groupe accompagne également ses collaborateurs au quotidien dans le traitement des maladies.

Happy Life @ Econocom

Courant 2015, Econocom a lancé le concept de *Happy Dej* et *Happy Cheers* sur ses sites français.

Econocom organise un *Happy Dej* par an sur les plus gros sites de France, et un *Afterwork* national qui regroupe simultanément l'ensemble des 10 villes concernées. Ces événements permettent aux collaborateurs de se rencontrer dans un contexte convivial et détendu en participant aux différentes activités proposées.

Le sport représente également un vecteur de partage et d'entraide, c'est pourquoi tous les ans des défis sportifs sont proposés aux collaborateurs. Depuis 2016 c'est une centaine de coureurs provenant de toutes les activités, régions et pays qui prennent le départ de courses de renom telles que le Trail de Porquerolles, le marathon de Paris, le marathon du Médoc, le marathon de Porto, ou encore dernièrement un Run & Bike de 32 kilomètres dans les gorges du Verdon.

Dix chantiers pour améliorer la satisfaction des collaborateurs

En 2018, suite aux résultats de l'enquête de satisfaction menée auprès des collaborateurs en 2017, dix chantiers de travail ont été mis en place. L'objectif étant de mettre en œuvre les propositions concrètes effectuées par les salariés dans le cadre de l'enquête effectuée l'an passé.

Le pilotage des dix chantiers est effectué par un binôme opérationnel et RH. S'il est trop tôt pour tirer les premières conclusions – les premières actions ont été mises en place en fin d'année –, les ambitions du chantier sont importantes. L'enjeu est en effet de faire progresser la satisfaction à long terme, en impliquant les collaborateurs et en initiant une dynamique d'amélioration continue vertueuse : mesure, analyse et restitution, approfondissement des résultats, monitoring des actions.

L'amélioration continue de la satisfaction collaborateurs est un enjeu stratégique majeur pour Econocom : en effet, des collaborateurs satisfaits engendrant des clients satisfaits, l'impact sur la performance de l'entreprise est réel.

1.1.4 LA POLITIQUE DE DIVERSITÉ

La diversité est un facteur d'ouverture et de performance collective. Econocom privilégie depuis toujours le recrutement, le partenariat et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination.

L'égalité hommes/femmes

Econocom est particulièrement attentif à l'égalité hommes/femmes au sein de ses effectifs et encourage la présence de femmes dans un secteur à forte présence masculine via notamment le recrutement ou encore des prises de parole en faveur de l'égalité hommes/femmes, en particulier dans le secteur du numérique (voir page 114 les actions de la Fondation Femmes@Numérique).

Le groupe veille à ce qu'un traitement équitable en matière de représentativité et d'évolution soit assuré afin de renforcer la mixité hommes/femmes.

Econocom est particulièrement attentif à ce que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes opportunités de carrière, notamment dans le cadre de l'accès à la formation, aux évolutions professionnelles et aux positions de management.

Les progrès en matière d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ne pourront se faire sans une sensibilisation du management et une implication des hommes dans la démarche.

Le groupe a par ailleurs renforcé la présence de femmes au sein du Conseil d'Administration avec en 2017, l'intégration de trois femmes parmi les quatre nouveaux Administrateurs.

Le Conseil d'Administration comporte désormais un tiers de femmes, conformément à l'objectif affiché par le groupe.

Egalité hommes/femmes : 88/100 pour Osiatis France

En application du décret du 8 janvier 2019, Econocom Osiatis France obtient un index de 88 points sur 100. Cet index est basé sur le calcul de 5 indicateurs :

1. Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes
2. Ecart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes
3. Ecart de taux de promotions entre les femmes et les hommes
4. Pourcentage de salariées revenues de congé maternité ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour
5. Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

Répartition hommes/femmes en France en 2018 (hors Satellites)

France	Fonctions supports	Products & Solutions	Services	Technology Management & Financing	Total
Femme	33	50	382	66	531
Homme	12	37	2 362	20	2431
Non-Cadres	45	87	2 744	86	2 962
Femme	122	51	394	91	658
Homme	96	55	1 941	97	2 189
Cadres	218	106	2 335	188	2 847
Total	263	193	5 079	274	5 809

La lutte contre la discrimination

L'insertion des jeunes

Dans le cadre de son activité de services en France, le groupe Econocom encourage particulièrement le recrutement en alternance de jeunes diplômés ou d'étudiants en fin de cycle. Econocom est acteur dans la formation en accompagnant tous les ans des jeunes dans le cadre de contrats d'alternance ou de stages. Ces formations de niveau Bac + 2 à Bac + 5 sont suivies par des tuteurs dans les métiers techniques et fonctionnels.

L'activité Services d'Econocom représentant les plus importants besoins en recrutement a mis en place des partenariats privilégiés avec plus de 40 écoles.

Depuis 2015, Econocom est également devenu partenaire de l'association « **Un Stage Et Après** » qui a pour objectif d'accompagner les jeunes dans la construction de leur parcours, en leur faisant découvrir le monde professionnel dès le collège, pour développer l'envie d'apprendre et prévenir le décrochage scolaire.

Dans cet objectif d'ouverture du monde de l'entreprise aux jeunes, Econocom est également partenaire depuis plusieurs années de la **Journée Nationale des Jeunes** (JNDJ). Une fois par an, le groupe ouvre ses portes à des collégiens et/ou lycéens issus de milieux défavorisés, afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions que le groupe propose à ses clients.

Le groupe souhaite impliquer ses collaborateurs dans sa politique de diversité et les encourage fortement à participer à des actions de sensibilisation et d'insertion au niveau local. Grâce au partenariat du groupe avec l'association « **100 000 Entrepreneurs** » (voir page 114) et son réseau d'établissements partenaires, plusieurs managers interviennent dans des classes de lycéens en Ile-de-France comme en province afin de les sensibiliser au monde professionnel, à l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.

Voir aussi page 113 les partenariats avec la **Fondation Croissance Responsable** et **l'association Double Horizon**.

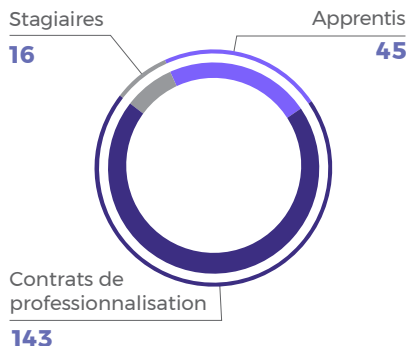
Quand l'insertion des jeunes se conjugue avec le maintien dans l'emploi des plus âgés

Afin d'aller plus loin dans sa politique d'insertion des jeunes, Econocom a conclu en France un contrat de génération pour ses différentes filiales en France. Ce contrat a un triple objectif :

- faciliter l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par leur accès à un contrat à durée indéterminée ;
- favoriser l'embauche et le maintien des travailleurs âgés ;
- assurer la transmission des savoirs et des compétences.

Cet accord vise également à créer une synergie entre les différentes générations de salariés qui composent l'entreprise et lui apportent leurs savoirs, ce qui constitue une richesse et une force d'innovation. C'est pour cela que l'accord concerne les jeunes et les travailleurs plus âgés mais également les générations intermédiaires, en leur donnant un rôle important dans l'accompagnement des jeunes, la transmission des savoirs et la formation.

Répartition des alternants et stagiaires en France en 2018



L'accompagnement des salariés de plus de 45 ans

À partir de 45 ans, les collaborateurs en France ont la possibilité de réaliser un entretien de carrière pour faire le point sur leur situation et leur projet d'évolution professionnelle. Ils peuvent également bénéficier s'ils le souhaitent d'un bilan de compétences réalisé par un organisme externe habilité. Ils bénéficient également d'un accès prioritaire aux dispositifs de formation ainsi que du support de la Direction des Ressources Humaines pour les accompagner dans leur projet de mobilité interne.

Les plus de 55 ans bénéficient également de mesures complémentaires. Une autorisation d'absence rémunérée d'une journée tous les deux ans leur est accordée pour réaliser un bilan de santé. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un aménagement du temps de travail (temps partiel, aménagement d'horaires, télétravail). Le groupe leur donne également l'opportunité de transmettre leur savoir-faire via un programme de tutorat auprès des jeunes collaborateurs Econocom.

Le handicap

Econocom s'engage dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap. Après la convention de partenariat conclue en 2014 avec l'AGEFIPH (Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées), Econocom a franchi un nouveau palier en signant en 2018 un accord qui couvre l'ensemble des activités du groupe en France.

Avec cet accord, Econocom s'engage à augmenter son taux d'emploi des personnes en situation de handicap d'ici fin 2020, en mettant en œuvre une politique d'emploi qui a pour ambition de répondre à 4 objectifs majeurs :

- recruter, former et intégrer les personnes en situation de handicap ;
- maintenir dans l'emploi les salariés handicapés via une gestion de carrière adaptée et l'amélioration des conditions de travail ;
- sensibiliser au handicap tous les acteurs internes et les salariés d'Econocom ;
- développer la sous-traitance avec les établissements du milieu protégé.

La **Mission Handicap** est très engagée en interne pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs au handicap, notamment lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) et dans le cadre de la formation du management et des équipes recrutement.

Elle est également présente sur les salons de recrutement et forums écoles et participe à la Commission Handicap du Syntec Numérique.

En complément, Econocom s'est engagé à travers plusieurs actions de sensibilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs, comme des modules d'*e-learning* illustrant des situations concrètes du handicap dans le cadre professionnel, et un espace Intranet dédié.

Enfin, Econocom poursuit son investissement aux côtés de onze acteurs majeurs du secteur numérique (Accenture, Akka, Altran, Assystem, Atos, Capgemini, CGI, GFI, Open, Orange et Sopra-Stéria) au sein du collectif « **Handicap et Numérique** », fondé en 2010 sous l'égide du Syntec Numérique. Le collectif s'engage dans l'animation du site www.handi-numérique.com créé en 2014, premier site Web entièrement consacré aux métiers du numérique et spécifiquement destiné aux personnes en situation de handicap. Handi-numérique.com a pour vocation d'informer sur les métiers de ce secteur et les formations spécialisées.

Depuis trois ans, le groupe a également fait le choix de proposer des stages à des personnes en situation de handicap en reconversion professionnelle.

Les travailleurs exclus du monde de l'entreprise

Voir encadré page 110.

1.2. Conduire une politique environnementale exigeante

En 2015, Econocom a formulé son engagement de réduire ses émissions de CO₂ de 20 %, sur un périmètre restreint. Ce premier objectif a permis au groupe d'affiner ses ambitions de réduction des émissions de CO₂, sur un périmètre plus large, pour son nouveau plan stratégique lancé en 2018.

Econocom fait réaliser des bilans d'émissions de gaz à effet de serre de ses activités depuis 2012. Ces bilans ont permis au groupe d'identifier la répartition de ses émissions de CO₂ et d'identifier les principaux facteurs d'émissions.

Les bilans montrent que les principaux facteurs d'émissions du groupe sont sa flotte de véhicules et les consommations énergétiques de ses bâtiments. Econocom a décidé de concentrer ces actions sur ces deux postes d'émission. Il a aussi agi pour diminuer

la consommation énergétique de son système d'information.

1.2.1. OPTIMISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DE NOS BÂTIMENTS ET DE NOS INFRASTRUCTURES

En 2018, les émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations énergétiques des bâtiments en France d'Econocom s'élevaient à 1 035 tonnes de CO₂. Le groupe a donc choisi de mener une action spécifique sur la maîtrise de ses consommations. Des audits énergétiques ont été menés sur les huit sites les plus importants du groupe et ont ainsi permis de comprendre et d'analyser les différents postes de consommations énergétiques. À l'issue de cette phase d'étude Econocom a fait le choix de mettre en place une solution de monitoring des consommations énergétiques de ses sites les plus énergivores. Le premier site test de Villeurbanne a été équipé en octobre 2017 et les données relatives à l'éclairage, le chauffage, la climatisation ont été relevées et analysées.

Grâce aux économies générées, un vaste projet de modernisation du système d'éclairage (remplacement des ampoules par des LED) a pu être conduit sur le site de Villeurbanne. De plus, 3 nouveaux sites ont été déployés en 2018 pour le monitoring (Clichy, Noisy et Aix) avec les mêmes axes préconisés que ceux de Villeurbanne. Le groupe souhaite d'ailleurs étendre le monitoring à d'autres sites en 2019.

1.2.2. ANALYSER ET MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS DU SYSTÈME D'INFORMATION GRÂCE À WATT'S GREEN

Depuis 2017, le groupe analyse les consommations énergétiques de son système d'information avec Watt's Green.

Watt's Green est un outil de mesure de la performance énergétique du système d'information (SI) développé par Econocom. L'outil permet ainsi d'obtenir

un aperçu des consommations d'électricité et de la performance énergétique du SI, et d'initier ou améliorer une démarche de réduction des consommations.

Afin de procéder à l'analyse de notre système d'information, les informations liées aux *datacenters*, postes de travail, équipements mobiles, salles de réunion ont été inventoriées et ont ensuite été intégrées dans la solution Watt's Green. Quatre indicateurs clés énergétiques et environnementaux en sont ressortis :

- la consommation annuelle d'électricité ;
- le poids des émissions en équivalent CO₂ ;
- le coût annuel d'électricité consommée ;
- le poids DEEE (Équipements Électriques et Électroniques usagés) du parc global.

À partir de ces résultats, un plan d'actions a été adopté et les pistes d'amélioration en vue d'engager une réduction de notre consommation énergétique ont été lancées, par exemple :

- l'optimisation de l'efficacité énergétique des *datacenters* ;
- la rationalisation de l'infrastructure serveur existante ;
- les renouvellements IT par des équipements de basse consommation ;
- la mise en place d'un outil de *monitoring* et de pilotage des postes de travail ;
- la sensibilisation auprès des collaborateurs pour améliorer les comportements et les usages.

Ces bonnes pratiques Green IT permettent à Econocom d'améliorer son empreinte carbone numérique et de constater une réduction significative de ses émissions de CO₂ (voir encadré page 101). En 2018, Econocom est proche de la moyenne des émissions constatée en France, avec une organisation IT optimisée grâce à la mise en place et au suivi d'une stratégie green IT.

Réduire significativement la consommation énergétique avec Watt's Green

Grâce à son outil de mesure de la performance énergétique Watt's Green, Econocom est parvenu à réduire significativement la consommation énergétique de ses équipements et infrastructures :

- les consommations énergétiques liées aux équipements d'infrastructure ont **diminué de 40 %**. Ces résultats s'expliquent notamment par la fermeture du *datacenter* de Vélizy, par la rationalisation et la virtualisation des serveurs ;
- les consommations énergétiques liées aux équipements des collaborateurs ont été **réduites de 18 %** en 2018. Ce résultat est principalement dû au remplacement des postes fixes par des portables (dont les modèles retenus sont moins énergivores) et au non-renouvellement de la téléphonie fixe entre autres.

L'indicateur retenu pour suivre l'évolution du groupe est le Kw/h annuel par utilisateur.

En 2018, le WWF a reconnu Econocom comme l'une des sociétés françaises les plus performantes en matière de Green IT (voir page 109)

1.2.3. REPENSER LES DÉPLACEMENTS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

La flotte de véhicules représente le plus gros facteur d'émissions de CO₂ du groupe. L'objectif du groupe est de maintenir le niveau d'émissions moyen en deçà des 110 g CO₂/km, tous types de véhicules confondus. Econocom a également fait le choix d'intégrer des véhicules électriques dans sa flotte. Des véhicules de ce type sont ainsi à disposition des collaborateurs d'Ile-de-France et de Villeurbanne, via un système de réservation, pour les petits déplacements professionnels, notamment inter-sites.

Grâce à l'ensemble de ces initiatives, le groupe a ainsi pu réduire les émissions de CO₂ liées à sa flotte de véhicules pour un niveau moyen de 99 g CO₂/km en 2018, ce qui équivaut pour l'ensemble de la flotte à des émissions de 3 600 tonnes de CO₂.

Étant donnée la mise en place de la nouvelle norme WLTP (*Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedures*), qui permet de mesurer la consommation de carburant, l'autonomie électrique, les rejets de CO₂ et de polluants de manière plus "réaliste", l'impact sur le niveau moyen d'émission de CO₂ augmentera en moyenne de 35 % à modèle équivalent.

Econocom devra revoir sa grille de véhicules en conséquence afin d'optimiser au mieux son empreinte carbone à court terme.

1.2.4. PRIVILEGIER LE REEMPLOI POUR AUGMENTER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS

Dans le cadre de son activité de Technology Management Financing (TMF), Econocom gère le retour de ses DEEE (Équipements Électriques et Électroniques usagés). Le groupe enregistre chaque année 500 000 retours de produits, dont la moitié spécifiquement en France. Econocom a choisi de privilégier le réemploi de tous ses produits afin d'en limiter l'impact environnemental lié à la mise au rebut et à la destruction (présence de métaux lourds dans certains composants notamment). La démarche privilégie le recours à l'économie sociale et solidaire et s'inscrit dans le respect des réglementations handicap et DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques).

1.2.5. TRAVAILLER AVEC DES STRUCTURES SOLIDAIRES POUR TRAITER ET RECYCLER

Le recyclage des matériels électroniques est prépondérant dans l'activité du groupe. Un programme pour faciliter la gestion de la fin de vie des produits informatiques (DEEE) a

été développé par Econocom. Concernant nos activités de services, tous les produits et pièces détachées en retour sont soumis à un audit afin de déterminer s'ils doivent être recyclés. Le recyclage des matériels concernés se fait par notre partenaire agréé par l'État pour le traitement, le recyclage des DEEE ménagers et professionnels (Ecologic) et la revalorisation et dans le respect de la réglementation DEEE.

Dans le cadre de sa politique de développement durable, Econocom fait appel à ATF Gaia, entreprise adaptée et filiale du groupe ATF et à Ateliers Sans Frontières, membre du groupe ARES, pour améliorer le réemploi et le reconditionnement de ses Équipements Électriques et Électroniques usagés (DEEE).

Le partenariat avec ATF Gaia

ATF Gaia donne aux entreprises les moyens d'être acteur d'une économie plus solidaire. D'une part en les accompagnant dans leur mise en conformité pour la gestion des DEEE et d'autre part en leur permettant de contribuer plus directement à l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap. En réalisant le tri au plus près des points de collecte dans ses centres agréés, ATF limite considérablement les transports inutiles, optimisant ainsi le bilan carbone dès la prise en charge des équipements. Après récupération, tri et recensement, les matériels sont orientés vers les centres de reconditionnement ATF ou vers les sites de démantèlement et de destruction les plus proches.

La société réalise également la suppression des données et préserve l'anonymat des équipements en réalisant un effacement certifié des données, réduisant ainsi les risques relatifs à la sécurité des données et garantissant la mise en conformité RGPD. ATF fournit également à Econocom un *reporting* complet, depuis la collecte jusqu'à l'émission du certificat de destruction conforme à la directive DEEE.

Le partenariat avec Ateliers Sans Frontières

Depuis 2012, Econocom collabore également avec Ateliers Sans Frontières (ASF), entité du groupe Ares spécialisée dans la gestion des DEEE (Équipements Électriques et Électroniques usagés) pour le réemploi et le recyclage autour de missions d'inventaire, d'audit, de test, d'effacement certifié de données, de mastérisation et de démantèlement solidaire. Notre objectif est de donner en priorité un nouveau cycle d'usage au plus grand nombre de produits en les reconditionnant.

ASF est un chantier d'insertion créé en 2003, qui accueille plus de 110 jeunes et adultes fragilisés par an, pour les aider à construire leur projet de vie, à retrouver leur dignité et les amener à une situation personnelle et professionnelle stable. ASF promeut l'insertion par des activités solidaires à forte portée sociale ou environnementale (recyclage, économie circulaire, don de matériel revalorisé) qui donnent du sens au travail effectué par les salariés et participent à leur motivation.

En 2017, ASF est devenu l'un de nos partenaires majeurs à qui nous confions environ 30 % de nos volumes français. Nous avons par ailleurs élargi les champs des prestations et leur confions désormais la préparation des dons d'ordinateurs dans le cadre de notre politique RSE.

Enfin, en 2017 et 2018, Econocom et Enedis ont conclu un partenariat avec ASF. À travers le reconditionnement d'ordinateurs, Enedis et Econocom investissent dans l'économie circulaire et offrent une nouvelle vie à leurs ordinateurs, en luttant également contre la fracture numérique et l'exclusion. Ces appareils ont ainsi permis d'équiper des associations et des structures locales de la Plaine Commune en Seine-Saint-Denis.

1.3. Être un acteur éthique et responsable

1.3.1. LA CHARTE ÉTHIQUE D'ECONOCOM

Econocom a souhaité fédérer l'ensemble des hommes et des femmes du groupe autour d'une Charte Éthique qui formalise la mise en pratique des comportements au quotidien.

Cette Charte Éthique, réalisée en concertation avec les partenaires sociaux, repose sur les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Les principes érigés par cette Charte sont des principes intangibles qui doivent guider les actions de tous les collaborateurs du groupe. Les collaborateurs doivent prendre connaissance et respecter les principes d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité qui y sont énoncés.

La Charte Éthique du groupe est disponible en six langues et a fait l'objet d'une sensibilisation auprès de l'ensemble des managers en charge de communiquer les principes de la Charte à leurs équipes.

La Charte Éthique est disponible sur le site Internet du groupe :

https://ec-c.s3-eu-west-1.amazonaws.com/zoom/charte_ethique_allee_2.pdf

Econocom conduit ses affaires dans un cadre déontologique et éthique strict. La Charte fait partie intégrante des principes généraux de gouvernance de ses activités, au même titre que le respect des lois et réglementations applicables.

Lutte contre la corruption

Dans le cadre de sa Charte Éthique et de son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (notamment le 10^e principe du Pacte), le groupe s'engage en faveur de la lutte contre la corruption.

Econocom a mis en place un ensemble de procédures afin de lutter contre la

corruption et de condamner l'utilisation ou la manipulation à des fins personnelles ou sortant du cadre professionnel autorisé, des biens, ressources, matériels, données ou éléments financiers de l'entreprise.

Concrètement, Econocom procède à des audits relatifs réguliers auprès des services ou fonctions susceptibles d'être concernés par ces dérives :

- en tant que client : référencement des fournisseurs, affectation des achats, etc. ;
- en tant que fournisseur, Econocom a mis en place de nombreux mécanismes afin de prévenir les opérations de corruption :
 - ▶ pas de circulation significative d'espèces au sein de l'entreprise,
 - ▶ contrôle des notes de frais par la hiérarchie du demandeur,
 - ▶ versement de commissions à des tiers uniquement dans le cadre de contrats d'apport d'affaires. Les conditions financières (calcul, facturation, règlement, plafonnement des commissions) sont décrites dans nos contrats.

Enfin, le compte comptable « cadeaux clients » affiche, année après année, un montant non significatif.

Respect des droits humains

Le groupe est très majoritairement présent dans des pays d'Europe de l'Ouest où les réglementations sociales et le droit du travail vont au-delà des standards imposés dans le cadre du respect des droits humains. Le groupe a défini ses standards RH en adéquation avec ces réglementations et les réplique sur l'ensemble des pays où il est présent. Le personnel d'Econocom représente essentiellement du personnel qualifié pour lequel les attentes de gestion des ressources humaines vis-à-vis d'une Société Européenne sont particulièrement élevées.

Les risques en matière de droits humains pour le groupe, se trouvent donc

essentiellement chez ses fournisseurs et sous-traitants ; c'est pourquoi dans le cadre de ses pratiques d'achats, Econocom demande à ses fournisseurs de rang 1 de se conformer à ses propres standards éthiques et sociaux. Le groupe impose également à ses fournisseurs de se conformer aux standards internationaux tels que le Pacte Mondial des Nations Unies et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

1.3.2. DES ACHATS RESPONSABLES

Une coopération durable entre une entreprise et ses fournisseurs est un véritable levier de performance pour tous. En 2015, le groupe Econocom a fait le choix de structurer sa politique d'achats responsables afin d'établir une relation de confiance avec ses fournisseurs en les encourageant notamment à s'inscrire dans une démarche RSE.

Le groupe a ainsi mis en place un code de conduite fournisseurs qui repose sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Ce code est systématiquement transmis à l'ensemble des fournisseurs d'Econocom, permettant d'amorcer le renforcement de la politique d'achats responsables en cours.

Ainsi les appels d'offres sur deux premières familles d'achats (prestations de services en sous-traitance notamment) intègrent désormais des critères de sélection des fournisseurs sociaux et/ou environnementaux.

Econocom a la conviction que la RSE doit avant tout passer par un dialogue avec ses parties prenantes et une mutualisation des forces et des moyens. C'est ainsi que la contribution du groupe et de ses parties prenantes aux enjeux du développement durable sera la plus importante

1.3.3. RGPD

Les engagements du groupe Econocom vis-à-vis de ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires, nous incitent à un devoir d'exemplarité au regard de la protection des données à caractère personnel. Ce devoir s'inscrit pleinement dans la stratégie de confiance digitale, au cœur du développement du groupe.

C'est dans ce cadre qu'Econocom s'est engagé dès 2018 dans une politique de protection des données personnelles (PPDP). Cette politique présente les principes et règles applicables en matière de protection de ces données et définit l'organisation et les engagements pris par Econocom et l'ensemble des entités juridiques appartenant au groupe Econocom.

Elle témoigne ainsi des engagements mis en œuvre par chaque entité du groupe Econocom dans le cadre de ses activités quotidiennes pour une utilisation responsable des données personnelles.

2. Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

Conscient des enjeux liés à l'impact environnemental du numérique, le groupe Econocom innove pour renforcer la dimension green de ses offres, allant même jusqu'à créer une BU spécifique dédiée à l'efficacité énergétique. En tant qu'expert de la transformation digitale, le groupe ne cherche par ailleurs pas à promouvoir le numérique pour le numérique. En proposant une approche visant d'abord à répondre aux besoins des utilisateurs, il contribue au contraire à lutter contre le gaspillage digital.

2.1. Développer notre offre de produits et services green et responsables

2.1.1. RENFORCER LA DIMENSION GREEN ET RESPONSABLE DANS NOS OFFRES NOUVELLES ET EXISTANTES

La volonté d'Econocom est d'impulser nativement la composante responsable dans 100 % de ses nouvelles offres mais aussi dans ses offres existantes. L'idée étant de créer des offres de support nouvelle génération, répondant à la fois aux nouveaux usages (autonomie, expérience utilisateurs...) et à l'exigence de maîtrise de coûts demandée par les DSI.

Econocom tente donc d'apporter à ses clients des solutions de transformation de l'environnement de travail (physique et numérique) et des infrastructures associées pour augmenter la satisfaction et la productivité des utilisateurs, tout en conciliant la dimension responsable dans son portefeuille d'offres.

2.1.2. DÉVELOPPEMENT DE LA BU GREEN&ENERGY

Les entreprises et les collectivités font face à des enjeux environnementaux identiques : limiter leur empreinte carbone, réduire et maîtriser durablement leur consommation énergétique et sécuriser leurs achats d'énergie.

Econocom au travers de son département Green & Energy répond à ces enjeux en proposant des solutions globales allant de l'accompagnement à la mise en œuvre et au financement de projets de performance énergétique au service de la compétitivité et de la croissance verte des entreprises.

Ces solutions accélèrent la transition énergétique de nos clients en leur permettant d'identifier leurs gisements d'économies d'énergie, de prioriser leurs actions d'efficacité énergétique tout en auto-finançant tout ou partie de ces projets par les économies d'énergie et d'exploitation générées.

Smart Lighting, un exemple de domaine de marché sur le secteur de l'énergie

Dans le cadre de son activité de financement, Econocom propose à ses clients de repenser leur système d'éclairage grâce à la mise en place du *smart lighting*. Le groupe propose ainsi une solution de financement permettant à ses clients d'associer technologie LED et digitale, avec un retour sur investissement immédiat. Le client a ainsi la possibilité de piloter l'éclairage de ses bâtiments afin d'en réduire les coûts et consommations associés. De plus, le *smart lighting* permet d'améliorer le confort visuel et de favoriser le bien-être des occupants.

Watt's Green, un ensemble de solutions pour analyser la consommation énergétique et du conseil pour optimiser les dépenses d'énergie.

L'objectif de Watt's Green est :

- d'estimer l'empreinte énergétique des équipements numériques et du *building* ;
- de mettre en place des plans de bonnes pratiques ;
- de mesurer les actions mises en œuvre permettant la réduction de l'empreinte environnementale.

Watt's Green c'est :

- un seul pôle d'expertise pour adresser 3 environnements clés en consommation énergétique : le numérique, le *datacenter* et le *building*
- 4 solutions packagées de prestations de services pour piloter les projets énergétiques :
 - ▶ Watt's Green Flash : estimation de la consommation énergétique de l'IT,
 - ▶ Watt's Green Dynamic : pilotage dynamique des équipements IT,
 - ▶ Watt's Green Datacenter : audit détaillé de la consommation énergétique du *datacenter*,
 - ▶ Watt's Green Building : analyse des fluides énergétiques des bâtiments tertiaires.

2.2. Lutter contre le gaspillage digital

Econocom souhaite proposer des solutions efficaces et responsables, qui génèrent de l'impact positif pour nos clients et leurs utilisateurs, sans promouvoir le digital pour le digital à tout prix. Dans le cadre de cette démarche de responsabilité sociétale, la lutte contre le gaspillage digital est un des enjeux que s'est ainsi fixé Econocom. Notre offre MarS (*Master All Resources*) lancée en 2018 en est une illustration, tout comme les travaux menés dans le cadre du Green IT avec le WWF.

2.2.1. MARS, UNE OFFRE BIG DATA POUR MIEUX COMPRENDRE LES USAGES DIGITAUX TOUT EN AMÉLIORANT LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Aujourd'hui, les collaborateurs en entreprise sont de plus en plus exigeants : ils veulent travailler avec des outils qui procurent une expérience similaire à celle qu'ils vivent dans la sphère privée. Les solutions et équipements digitaux proposés par les Directions Générales doivent être adaptés aux usages digitaux des collaborateurs, qu'ils soient nomades, sédentaires, *digital users* confirmés ou novices, tout en assurant la satisfaction et une bonne allocation des ressources. C'est selon Econocom la clé de la réussite d'une transformation digitale.

Pour accompagner les décideurs dans cette démarche, Econocom a développé l'offre MarS (*Master all Resources*).

MarS fournit aux décideurs un cockpit intégrant des indicateurs sur les usages digitaux, issus du *big data* et permettant d'améliorer la performance de la transformation digitale. En particulier sur la dimension allocation des ressources, MarS propose **un indicateur de lutte contre le gaspillage digital**. Cet indicateur permet d'identifier les postes de travail et solutions applicatives réellement utilisés ou non, ou sous-utilisés dans l'entreprise. Grâce à l'identification en temps réel des ressources digitales dormantes, l'entreprise peut mener des investigations pour en déterminer les causes. Elle peut ainsi mettre en place rapidement des actions correctives pour une politique efficace de réallocation des ressources ou de recyclage. Elle diminue également les risques en termes de RGPD tout en améliorant son impact environnemental.

L'avantage de ces indicateurs est donc double : en plus d'optimiser le coût du poste de travail, ils permettent de mettre en œuvre des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage digital.

L'indicateur « lutte contre le gaspillage digital » de MarS : un levier de réduction des coûts

En 2018, le groupe Econocom a déployé le cockpit MarS sur ses sites. L'indicateur de lutte contre le gaspillage digital a permis de fixer des objectifs de réduction des coûts, tant sur les abonnements liés aux applications que sur le frais de leasing des ordinateurs. L'économie est de l'ordre de 30 euros par an et par poste de travail, sans que le confort de travail des utilisateurs ne soit impacté. Pour les grands groupes, l'offre MarS permet de réaliser des économies conséquentes sur les coûts des matériaux informatiques et applications.

2.2.2. ECONOCOM, L'UNE DES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS PERFORMANTES EN GREEN IT

Econocom poursuit ses actions en faveur de la réduction de son empreinte énergétique et notamment autour de son environnement numérique. Le groupe a notamment participé en 2018 à l'étude « WeGreenIT » lancée par le Club Green IT avec WWF France. L'équipe Watt's Green a été mandatée par les Directions RSE et IT pour représenter le groupe dans ce projet.

L'étude WeGreenIT a pour objectif d'évaluer l'empreinte environnementale du numérique et la maturité des grandes entreprises françaises sur ce sujet. En mars 2018, 24 entreprises issues de tous les secteurs (Schneider, SNCF, Société Générale, La Poste...) ont répondu à l'appel lancé à plus de 150 entreprises françaises pour participer à l'étude.

Les résultats présentés publiquement en octobre dernier à Paris permettent aux entreprises d'identifier les sources d'impacts environnementaux de leurs

systèmes d'informations et à engager des solutions et bonnes pratiques pour les réduire. Grosses consommatrices de numérique, les entreprises ont un rôle clé à jouer dans ce domaine, en démontrant leur leadership vers une économie à faible empreinte environnementale, solidaire et circulaire.

Après plusieurs semaines de collectes de données et de réponses aux questionnaires sur son organisation, Econocom a reçu ses résultats et obtenu un **indice de maturité globale de 72 %⁽¹⁾**.

Ce qui la place parmi les entreprises les mieux notées de cette étude. Les principales bonnes pratiques relevées par les analystes qui ont donné cette note sont :

- les diverses actions engagées sur son système d'information ;
- la maîtrise de la gestion des équipements en fin de cycle ;
- l'évaluation régulière de son empreinte énergétique ;
- la définition et le suivi d'indicateurs Green IT alignés avec la stratégie RSE de l'entreprise.

L'engagement dans cette étude a aussi permis à la solution Watt's Green de compléter les travaux qu'elle mène en continu pour Econocom, et ses autres clients, notamment à travers l'analyse de l'empreinte environnementale des équipements numériques. Mais également d'enrichir sa propre solution avec de nouveaux axes et indicateurs clés autour du Green IT.

Une double satisfaction donc à participer à ce projet, qui conforte Econocom dans sa démarche vers le Numérique Responsable.

(1) indice moyen des participants à l'étude : 59%.

2.3. Développer les partenariats dans une dynamique d'écoute active avec nos clients

2.3.1. METTRE EN ŒUVRE DES PARTENARIATS RSE AVEC NOS CLIENTS

Afin d'impliquer ses parties prenantes dans sa stratégie RSE, Econocom a l'ambition de développer des partenariats avec ses clients afin de répondre à de grands enjeux sociétaux. Le groupe a la conviction que ce type d'actions permet d'instaurer une relation de confiance et de réciprocité entre client et fournisseur, mais également de répondre à des enjeux de développement durable commun de manière plus efficace et pertinente.

Econocom et Schneider Electric s'engagent en faveur des travailleurs exclus du monde de l'entreprise.

En mars 2014, Econocom et Schneider Electric ont passé un accord conjoint avec l'association « Travailler et Apprendre Ensemble » (TAE) afin de la soutenir dans sa mission d'insertion de travailleurs exclus du monde de l'entreprise. Cet accord repose sur un engagement d'aide solidaire, qui se traduira dans un premier temps par l'attribution d'équipements informatiques à reconditionner et revendre.

L'Association « Travailler et Apprendre Ensemble » est un projet pilote du **Mouvement ATD Quart Monde**, qui a pour principal objectif de repenser l'entreprise à partir des travailleurs qui en sont totalement exclus. Son originalité repose notamment sur le fait de rassembler au sein d'une même communauté des travailleurs ayant connu des situations de grande précarité et des salariés ayant choisi de quitter délibérément, pour un temps, leur vie professionnelle, afin de participer à la construction d'un modèle d'entreprise plus solidaire. Convaincue que c'est grâce à la sécurité d'un emploi stable

que chacun peut reprendre pied dans sa vie professionnelle, familiale et sociale, sa force réside, par ailleurs, dans le choix de proposer systématiquement à tous ses salariés un contrat à durée indéterminée à temps plein à l'issue de leurs contrats aidés.

Les salariés de TAE peuvent ainsi travailler à la remise à neuf et à la revente de matériels et d'équipements d'occasion, en fonction des besoins des clients de l'Association.

2.3.2. ÉCOUTER LES BESOINS DE NOS CLIENTS ET MESURER LEUR SATISFACTION

La RSE passe aussi par une écoute attentive des besoins des clients : c'est la conviction d'Econocom. C'est pourquoi le groupe a lancé en 2018 dans le cadre de son plan stratégique « e for excellence » un vaste programme d'enquête auprès de ses clients.

Ce programme a pour ambition de soutenir l'effort d'excellence du groupe par une écoute accrue des besoins de nos clients et la mise en place d'une mesure de leur niveau de satisfaction.

Un échantillon représentatif au sein de chaque métier et de chaque pays a été identifié puis interrogé dans le but de faire ressortir les attentes clés de nos clients.

Ces analyses ont ensuite été partagées avec les métiers pour faire émerger des solutions concrètes visant à faire progresser ces résultats et garantir ainsi un niveau de satisfaction élevé.

Les chiffres clés du programme en 2018 :

- 400 collaborateurs impliqués dans la construction de la méthodologie et de plans d'actions correctifs ;
- 1 000 clients interrogés dans 5 pays ;
- plus de 70 actions identifiées à court et long terme sur l'ensemble du groupe.

3. Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

Le groupe Econocom croit à l'impact positif du numérique en matière de formation et d'éducation tout au long de la vie. Les nouveaux modèles d'enseignement et de collaboration apportés par le digital sont en effet des leviers précieux pour créer de la valeur partagée et développer l'inclusion. Fort de ces convictions, le groupe a fait de l'éducation l'un des axes clés de sa stratégie RSE, tant au travers de ses partenariats, de ses actions de mécénat que des soutiens apportés aux start-up les plus innovantes des edtechs.

3.1. Les partenariats dans le secteur de l'éducation et l'université

3.1.1. L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Econocom s'engage en faveur du numérique à l'école afin de lutter contre la fracture numérique et promouvoir l'accessibilité.

L'État français a pris la décision d'encourager le numérique à l'école afin de rattraper le retard de la France dans ce domaine. Econocom veut être acteur de ce mouvement en proposant aux établissements scolaires des solutions adaptées aux besoins des élèves, professeurs, parents et administrations publiques.

L'objectif d'Econocom au travers de son engagement dans le milieu éducatif est de participer à la transformation des apprentissages, au renforcement du plaisir d'apprendre chez les élèves ; d'encourager de nouvelles pratiques pédagogiques et de favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant.

Pour encourager l'intégration du numérique dans le milieu éducatif, deux priorités ont été identifiées :

- **l'équipement** : le monde évolue et accorde une place de plus en plus importante au numérique que ce soit dans la sphère professionnelle comme personnelle, les élèves doivent donc être armés pour répondre aux défis de

demain. Le numérique doit physiquement « rentrer » dans la salle de classe afin que l'ensemble des élèves puissent développer des compétences liées à ces nouveaux objets ;

- **l'accompagnement des professeurs** : ce point est essentiel car il leur permettra d'établir avec leurs élèves de nouvelles relations autour des solutions numériques à leur disposition. Econocom organise régulièrement des rencontres avec des enseignants afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes et d'y apporter les réponses adaptées.

En 2018, les investissements d'Econocom dans l'éducation ont été élargis à l'enseignement supérieur, à travers plusieurs activités :

- **élargissement de l'écosystème aux edtechs** visant l'enseignement supérieur et la formation professionnelle. Des premiers POC (*Proof Of Concept*), encourageants, ont été réalisés, notamment dans les domaines du *big data* et de l'IA ;
- **le développement d'une offre « Campus »** qui intègre, notamment, les offres « Green » du groupe Econocom, tout particulièrement bien adaptées aux nombreux projets de rénovation et d'ouverture de nouveaux campus, en France et à l'étranger ;

- **Econocom a noué un partenariat avec « Campus Responsables »** dont les premiers résultats verront le jour en 2019. Campus Responsables est le premier réseau français des grandes écoles et universités françaises engagées sur le développement durable. Econocom et Campus Responsables partagent des objectifs communs : faciliter la diffusion et le partage des bonnes pratiques, des outils et des ressources sur le développement durable à destination des campus ;
- **le partenariat Econocom-ETU21**: ETU21 développe une offre de services destinés à accompagner la réussite des étudiants de première année universitaire. La réussite en première année de licence est cruciale pour l'obtention d'un diplôme universitaire or moins de 30 % des étudiants obtiennent leur licence en 3 ans et moins de 40 % en 4 ans. Les échecs en première année de licence conduisent à un décrochage élevé des étudiants qu'il faut enrayer ;
- **Educapital** : toujours dans l'objectif d'accompagner de jeunes entreprises innovantes qui ambitionnent de réinventer l'éducation, Econocom a été le premier acteur à investir dans Educapital, le premier fonds de capital-risque européen dédié à l'éducation et à la formation professionnelle.
- **Econocom membre d'Impact IA** : Econocom est membre depuis 2018 d'Impact Intelligence Artificielle. Impact IA est un collectif de réflexion et d'actions constitué d'un ensemble d'acteurs gravitant autour de l'intelligence artificielle. Ils partagent principalement deux objectifs : traiter des enjeux éthiques et sociétaux de l'IA et soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de

demain. Econocom est notamment partie prenante des groupes d'action AI for Good et Education.

3.1.2. L'INVESTISSEMENT DANS LES START-UP DU MILIEU EDUCATIF

Magic Makers, une start-up spécialisée dans la création et l'animation d'ateliers de code et de programmation créative pour enfants

Econocom a pris une participation au capital de Magic Makers, start-up fondée en 2014, dans l'objectif de s'entourer d'experts du secteur de l'éducation et du digital. Elle propose trois types d'ateliers : des ateliers hebdomadaires, des ateliers vacances et des ateliers événements. Magic Makers a développé sa propre méthode, qui permet aux enfants de s'approprier des notions de code dès six ans, grâce à des animateurs spécialement formés et à des outils innovants. Magic Makers compte aujourd'hui plus de 1 000 enfants assidus à ses cours et/ou ateliers vacances de codage.

Magic Makers est également présente dans des collèges avec des actions dédiées aux élèves en difficulté scolaire. Des formations à l'apprentissage du code destinées aux éducateurs sont également proposées, notamment au travers du projet Class'Code porté par INRIA avec de nombreux partenaires, et soutenu au titre du Programme d'Investissements d'Avenir dont la Caisse des Dépôts est opérateur.

Econocom propose également aux enfants de ses collaborateurs de bénéficier des cours de Magic Makers à des tarifs préférentiels via son programme Share. Un atelier de démonstration a également été organisé au siège d'Econocom, une quinzaine d'enfants de collaborateurs ont pu y participer.

Kartable, première plateforme d'apprentissage et de révisions scolaires complète et gratuite

Il y a trois ans, cette start-up a mis en ligne une plateforme qui permet de consulter gratuitement programmes, cours et exercices de la sixième à la terminale. L'idée de créer Kartable vient d'un constat largement partagé : les adolescents et les jeunes adultes passent plus de temps devant leurs écrans (ordinateurs, tablettes, portables) qu'un livre à la main. L'objectif de Kartable était donc de lever l'obstacle du manuel scolaire en proposant aux jeunes un terrain de confiance : le numérique.

3.1.3. UN PARTENARIAT FORT AVEC L'ASSOCIATION « PASSERELLES NUMÉRIQUES »

Depuis 2007, Econocom est partenaire de l'association « Passerelles Numériques » qui donne accès à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. Depuis 2007, ce sont 375 étudiants qui ont été soutenus par le groupe sur la base de promotions composées de 50 étudiants, et pour une durée de 2 ans par promotions.

Le partenariat mis en place avec « Passerelles Numériques » se traduit également par du mécénat de compétences.

En 2018, quatre salariés du groupe ont partagé leurs compétences avec l'association. Depuis 2007, 51 missions ont été réalisées par 48 collaborateurs bénévoles pour l'association représentant 115 semaines de bénévolat de compétence.

3.1.4. DES ACTIONS DE MÉCÉNAT DANS LE DOMAINE DE L'ÉDUCATION

Une action commune avec la « Fondation Croissance Responsable »

Econocom s'implique aux côtés de la « Fondation Croissance Responsable » dans le cadre de son dispositif « Prof en entreprise ». Proposé aux enseignants de collèges et lycées de l'enseignement général et technologique, ainsi qu'aux conseillers d'orientation, le programme « Prof en entreprise » est mis en œuvre par la « Fondation Croissance Responsable », en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale via le CERPEP (Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions). À travers cette action, l'objectif est en effet de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sur le marché de l'emploi en améliorant la connaissance des enseignants sur les réalités de l'entreprise et des métiers. Ce stage se veut aussi le point de départ de partenariats entre l'entreprise d'accueil, l'enseignant et son établissement scolaire (ex : stage pour un élève de 3^e, intervention du chef d'entreprise dans la classe, visite de l'entreprise par les élèves, etc.). Econocom ouvre ainsi régulièrement ses portes à des enseignants afin de leur faire découvrir la vie en entreprise. Des temps d'échange sont organisés avec les différentes fonctions du groupe pour leur permettre d'appréhender le mieux possible l'entreprise et son fonctionnement.

Econocom partenaire de « Double Horizon »

Econocom est également partenaire de l'association « Double Horizon » qui agit pour l'éducation de 95 populations défavorisées. Dans ce cadre, Econocom accueille plusieurs fois par an des classes d'enfants de primaire dans ses locaux afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions numériques proposées aux clients.

En janvier 2019, Econocom et Microsoft ont permis à une douzaine d'enfants, suivis par l'association en France-Paris, de découvrir des technologies et des espaces high-tech. Plongés au cœur de leur « classe immersive », dans les locaux de Microsoft à Issy-les-Moulineaux, les enfants ont pu profiter d'un espace connecté, destiné à accueillir des élèves du CE1 à la 3^e, pour les préparer à devenir les acteurs d'une société transformée par le numérique.

L'association "100 000 entrepreneurs"

Afin de créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, Econocom soutient l'action de l'association « 100 000 Entrepreneurs ».

« 100 000 entrepreneurs » est une association d'intérêt général qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4^e à l'enseignement supérieur.

Menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'acte d'entreprendre, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire. Plus de 1 000 élèves ont été sensibilisés depuis le début notre partenariat.

Econocom, membre fondateur de la Fondation Femmes@Numérique

Alors que le digital occupe une place incontournable dans notre quotidien, les femmes ont tendance à désertier les métiers du numérique : elles représentaient 30 % des effectifs dans les années 80, elles n'en représentent aujourd'hui plus que 15 %. Pour inverser la tendance et encourager la parité au sein des filières numériques, Econocom a choisi de devenir l'un des membres fondateurs de la Fondation Femmes@Numériques créée en 2018. Cette fondation a pour vocation de financer les actions engagées par le collectif Femmes@Numérique afin de leur donner plus d'impact et de sensibiliser massivement le grand public et les parties prenantes sur l'ensemble du territoire.

3.2. Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres

Accompagner et faire grandir des start-up est un des axes majeurs de la politique RSE d'Econocom. C'est aussi l'une des façons d'incarner et de faire vivre les trois valeurs du groupe : audace, réactivité et bonne foi.

L'esprit start-up au cœur de l'organisation d'Econocom, avec les PME « Satellites »

Le groupe a mis en œuvre un modèle original d'intégration et de gouvernance pour certaines de ces nouvelles acquisitions (appelées « satellites ») afin d'en préserver l'agilité, de générer des synergies pour le groupe et d'accroître la performance et la compétitivité de ces entités. Les dirigeants de ces sociétés conservent une part minoritaire du capital et disposent d'une forte autonomie de gestion (voir page 36).

Ennov, la plateforme des partenaires de l'innovation Econocom

Ennov' est la nouvelle plateforme des partenaires de l'innovation d'Econocom. Cet outil interne à l'attention des collaborateurs du groupe, contribue à la construction d'une base unique et d'un écosystème qualifié de partenaires avec lesquels les différentes entités du groupe collaborent. Répondant aux besoins d'homogénéisation et de partage de l'information, de méthodologie, et de réactivité, Ennov' facilite le business à plus forte valeur ajoutée pour nos clients. En quelques clics, le collaborateur Econocom peut partager un partenaire, un projet et/ou rechercher de l'information.

Le Prix des technologies numériques

Depuis trois ans, Econocom est partenaire du Prix des technologies numériques, porté par Télécom Paristech, qui rassemble plus de 300 acteurs et décideurs.

Le jury du Prix des technologies numériques, composé de Véronique di Benedetto et d'autres personnalités reconnues dans l'univers du numérique, a souhaité que l'édition 2018 porte sur la *Smart Mobility* et donne ainsi un coup de projecteur aux entrepreneurs qui ont engagé leur talent et leur créativité pour inventer les transports et la mobilité de demain.

L'entrepreneuriat français avec le Partech

Après avoir rejoint le fond d'amorçage « Partech Entrepreneur » en octobre 2013, Econocom a renforcé sa collaboration avec le fonds, en soutenant le développement de l'entrepreneuriat digital en France.

L'*open innovation* est en effet devenue un complément nécessaire du traditionnel effort de R&D des grandes entreprises, tandis que les startup demandent à être au contact des grandes entreprises pour accélérer leur activité.

En tant que *Corporate Innovation Partner* depuis 5 ans, Econocom anime, entre autres, avec l'ensemble des partenariats du Partech, un calendrier annuel d'événements business sur les thèmes de l'innovation.

Le fonds Paris-Saclay

Econocom a également investi dans le fonds Paris-Saclay Seed, pour soutenir et développer l'innovation et l'entrepreneuriat au sein des secteurs IT, Internet, digital et sciences de la vie, MedTech. Ce nouvel investissement permet à Econocom d'enrichir durablement sa maîtrise de l'innovation numérique et des évolutions de la société pour continuer à proposer les meilleures solutions à ses clients. Près de 50 jeunes entreprises à fort potentiel bénéficieront d'un soutien dans les trois ans à venir. Cette position permet un contact direct avec les talents de demain susceptibles d'intégrer le groupe Econocom.

Tableau de Concordance des principes du Global Compact

Le présent tableau de concordance relie les 4 grands principes fondateurs du Global Compact avec les différentes actions mises en œuvre par le Groupe Econocom détaillées dans son rapports RSE.

Ci-dessous les pages où sont exposés nos ambitions, nos résultats et nos progrès :

Droits de l'Homme	Pages 93 à 101 « se positionner comme un employeur engagé » ; Page 105 « être un acteur éthique et responsable »
Normes Internationales du Travail	Page 105 « être un acteur éthique et responsable »
Environnement	Pages 101 à 103 « conduire une politique environnementale exigeante » ; Pages 107 à 109 « Développer notre offres de produits et services green et responsables »
Lutte Contre la Corruption	Page 105 « être un acteur éthique et responsable »