



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

LIQUID
AMBAR

LANDSCAPE ARCHITECTS

Jardines de Liquidambar S.L.
Calle VALLEHERMOSO 28003 Madrid (España)

NIF/CIF:
B-82493057

Teléfono:
607722933

Correo electrónico:
estudio@liquidambar.es

LIQUIDAMBAR.es
más que un estudio de paisajismo

INFORME DE PROGRESO
2018/2019

Tabla de Contenidos

01

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

02

PERFIL DE LA ENTIDAD

Datos generales. El propósito, Estrategia y gobierno.

03

METODOLOGIA

04

IMPLANTACIÓN DE PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

05

LIQUIDAMBAR Y LOS ODS.

Definir prioridades

Objetivos (3/11/13/4/8/10)

El desafío para el cumplimiento global de
ACCIÓN POR EL CLIMA

Formación Específica y Buenas Prácticas



LANDSCAPE ARCHITECTS

CARTA DE RENOVACION DEL COMPROMISO CON EL PACTO
MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Madrid, 1 marzo 2019

En Estudio LIQUIDAMBAR, manifestamos nuestra renovación de compromiso de la iniciativa del Pacto Mundial así como de aceptar, difundir y desarrollar los Diez Principios, firmemente convencidos en la necesidad de desarrollar los valores que promueven, tanto dentro de nuestra empresa como en el conjunto de actividades desarrolladas con terceros.

Nuestro estudio Liquidambar busca fomentar la igualdad y solidaridad y promover un desarrollo sostenible en todos los ámbitos. En cuanto a su actividad particular, vinculada al paisajismo y desarrollo y cuidado de jardines, áreas verdes y espacios exteriores, el estudio viene prestando especial atención a la implementación de todas aquellas prácticas vinculadas a la sostenibilidad medioambiental, desarrollando experiencias de eficiencia energética y respeto al medio ambiente. A estos efectos además de implementar nuestra expertise, participamos en jornadas de divulgación (Jornadas de Sostenibilidad en el marco de BBVA) y el equipo de desarrollo de proyectos cuida especialmente la adecuación al marco sostenible.

Además nuestra empresa pretende este año adoptar mas planes de responsabilidad social corporativa participando en fundaciones y organizaciones vinculadas con nuestro sector.

Es un placer y un honor para todos los que formamos parte del estudio, poder renovar este compromiso y formar parte del Pacto Mundial y sus objetivos.

Reciban un saludo.

Isabel Garcia Puente Dra Operaciones
Social Fundadora liquidambar.es
Más que un estudio de paisajismo

LIQUID
AMBAR

CALLE VALLEHERMOSO 17
28003 MADRID, ESPAÑA
JARDINES DE...
LANDSCAPE ARCHITECTS C.F. 882493057

Estudio Liquidambar

Jardines de Liquidambar, S.L.

Dirección
C/ Vallehermoso, 110
Madrid. España

Dirección Web
www.liquidambar.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo
Isabel García Puente/ Carlos García Puente

Persona de contacto
Isabel García Puente

Número total de empleados
20

Sector
Arquitectura de exterior y paisajismo

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

ESTUDIO DE ARQUITECTURA de EXTERIOR Y PAISAJISMO. GREEN FACILITY SERVICES. JARDINES DE LIQUIDAMBAR, iLiquid.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)
Hasta 960.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)
Medioambiental, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Clientes, Proveedores, Socios/accionistas

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción
España



2

PERFIL DE LA ENTIDAD. El propósito

Hay algo en los proyectos y obras de nuestro estudio Liquidambar que comparte todo el equipo y nos permite el desempeño de nuestro trabajo buscando un fin superior: la continua búsqueda de la excelencia, trascender del mero ajardinamiento y entregar espacios bellos, verdes, que generen bienestar tanto a sus propietarios como a todos los que le rodean.

La propia esencia de nuestra actividad -el diseño y obra de arquitectura de exterior y paisajismo- utilizar la planta adecuada, cuidar la adaptación al clima, acompañar la buena arquitectura.... trasciende en una mejor calidad de vida de las ciudades y de sus habitantes. En estudio LIQUIDAMBAR, somos conscientes de que cualquier proyecto que se diseña va a suponer enormes inputs en varios de los objetivos de la AGENDA 2030 (**Objetivo 3**_ salud y bienestar/ **Objetivo 11**_ Ciudades y comunidades sostenibles/ **Objetivo 13**_ Acción por el clima). Por otro lado este compromiso sería imposible sin un equipo, tanto en proyecto como en ejecución de obra, firmemente alineado con los ODS en un entorno que promueva la unión y la retención de talento. En este sentido el avance en la consecución de los **Objetivo 4**_ Educación de calidad/ **Objetivo 8**_ Trabajo decente y crecimiento económico/**Objetivo 10**_ Reducción de desigualdades es vital para lograr un auténtico compromiso laboral.

Creemos firmemente que hay que actuar sobre una ciudad seca y polvorienta, sobre campos yermos, sobre un país, un planeta, que está trazando un panorama desértico de aquí a pocos años. Está en cada uno de nosotros conseguir mejorar nuestros entornos para un futuro mejor. Cada esquina, rincón, terraza, solar puede convertirse en un pulmón. Mejorar nuestro entorno futuro es posible. ¿Cómo? Pues como siempre hicimos, paso a paso, polvo, sudor y hierro pero con la fuerza de creer firmemente en nosotros mismos con el compromiso en la actividad y compartir todos los buenos propósitos contenidos en la Agenda 2030 que siempre han conformado el core de nuestra empresa y si es posible con la de todos los buenos profesionales de la arquitectura y el paisajismo y la agronomía en apostar y defender un ecosistema mejor para esta vida que nos ha tocado vivir, tan bella, tan buena.

Es nuestro compromiso compartir y guiar estas buenas prácticas como compromiso con la Agenda 2030 a través de las políticas y criterios contenidos en este informe y las mejoras continuas que se pretenden en el día a día de nuestra actividad.

(Junta directiva de 20/07/2019 compartida a todo el equipo)

2

PERFIL DE LA ENTIDAD. Estrategia y gobierno

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Mediante el estudio y comunicaciones del Pacto Mundial en acuerdo con directores y trabajadores.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Internamente a todo el equipo y externamente comunicando a proveedores y clientes la adhesión al Pacto y enviando el Informe de Progreso a determinados clientes para apoyar su estrategia y generar sinergias conjuntas.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La empresa está constituida como SOCIEDAD LIMITADA siendo una PYME con dos socios fundadores a partes iguales. El organigrama distingue el departamento de proyectos y el de Facility management y obras, si bien ambos departamentos realizan sinergias conjuntas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

LOS SOCIOS DIRECTORES LLEVAN A CABO LOS PROCESOS DE DECISION Y BUEN GOBIERNO PARA LA IMPLANTACION DE LOS PRINCIPIOS.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Periodo 2018/2019

En Madrid

A todas las partes interesadas:

Me complace confirmar que Liquidambar reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

*Isabel García Puente
CEO Liquidambar.*

La involucración en la Agenda 2030 emana del compromiso de los socios de la empresa con los valores que predica. Como líderes y gestores del estudio Liquidambar, los asuntos incluidos en el informe se han presentado a mandos directivos y a los trabajadores de la empresa para implementarlo tanto en los proyectos como en los trabajos realizados y previstos.



Cómo comparte su organización la COP con los grupos de interés

1. A través del sitio web del Pacto Mundial
2. Liquidambar tiene previsto en 2019 comunicar su COP a través del sitio web de la empresa.
3. La COP es distribuida activamente a los principales grupos de interés mediante el envío por mail a clientes y proveedores.

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

- a. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
- b. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
- c. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Derechos humanos

- A. Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- B. Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.
- C. Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante la fabricación, utilización o eliminación de productos.
- D. Se informa a los empleados en materias sensibles a los derechos humanos y sobre valores.
- E. Se vigila el impacto en la cadena de suministros, los proveedores de Liquidambar deben ser empresas que sigan los objetivos y en ningún caso con sospecha de ser cómplices de la vulneración de Derechos Humanos.



Trabajo

- A. Garantizar que la empresa no participe en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.
- B. Cumplir con los estándares mínimos de salario.
- C. Garantizar que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivos
- D. El Consejo de Administración de Liquidambar está formado por dos socios, mujer- hombre al 50%.



Medioambiente

- A. Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de producción y sistemas de protección ambiental (control de contaminación del aire, residuos, sistemas de tratamiento del agua, etc.).
- B. Garantizar procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- C. Minimizar el uso de químicos y otras sustancias peligrosas y garantizar el manejo y almacenamiento seguro de estos.



Lucha contra la corrupción

- A. Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- B. Mencionar las palabras "anticorrupción" y/o "comportamiento ético" en los contratos con socios comerciales.
- C. Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa.

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<p>DERECHOS HUMANOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. 	<p>NORMAS LABORALES</p>	<p>MEDIO AMBIENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 	<p>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
---	--------------------------------	--	--



Definir prioridades

*La propia esencia de nuestra actividad -el diseño y obra de arquitectura de exterior y paisajismo- trasciende a una mejora en la calidad de vida de las ciudades y de sus habitantes. En estudio LIQUIDAMBAR somos conscientes de que los proyectos que lleva a cabo pueden suponer enormes inputs en varios de los objetivos de la AGENDA 2030 (**Objetivo 3_ salud y bienestar/ Objetivo 11_ Ciudades y comunidades sostenibles/ Objetivo 13_ Acción por el clima**). Por otro lado este compromiso sería imposible sin un equipo, tanto en proyecto como en ejecución de obra, firmemente alineado con los ODS en un entorno que promueva la unión y la retención de talento. En este sentido el avance en la consecución de los **Objetivo 4_ Educación de calidad/ Objetivo 8_Trabajo decente y crecimiento económico/Objetivo 10_Reducción de desigualdades**) es vital para lograr un auténtico compromiso laboral.*



La **Dirección del estudio** se encargará de realizar todo el ejercicio de integración de los ODS en nuestra empresa compartiendo en horizontal con todos los responsables los objetivos propuestos.

Se reforzará en el 2019 el liderazgo por parte de la dirección desde el inicio para fortalecer el compromiso de nuestra empresa con los ODS mediante la **sensibilización en ODS** a través de cursos de formación a todos los empleados con poder de decisión en aquellas áreas que puedan tener un impacto en algún ODS, así como a la alta dirección.

Las **política de sostenibilidad** de nuestra empresa, irán alineadas con los ODS, y se valorará su difusión públicamente con el fin de integrar el marco de Naciones Unidas de forma transversal con otros marcos existentes (Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, 10 Principios del Pacto Mundial, Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, GRI, etc.)

ODS



Las empresas tienen un gran impacto en la salud y en el bienestar global. Las operaciones y cadenas de suministro de una empresa pueden tener impacto negativo directo en la salud, incluso a través de la contaminación local, la eliminación de desechos peligrosos y el incumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.

En línea con nuestra Política de Seguridad y Salud Laboral, mantenemos como una prioridad la consecución de los más altos estándares en gestión de salud y bienestar y realizamos todas las actuaciones necesarias para garantizar la seguridad de todos nuestros empleados.

El uso de productos químicos en el lugar de trabajo puede afectar negativamente la salud de los trabajadores y hacer que su labor sea especialmente peligrosa para las personas.

El objetivo 3 está profundamente interconectado con otros objetivos como la reducción de la pobreza, la igualdad de oportunidades y la protección del medio ambiente.

En estudio Liquidambar estamos especializados en La biofilia, que favorece el bienestar de las personas y la mejora de la salud a través del paisajismo de interior y de exterior.



Medidas implementadas:
Control y elaboración de un manual de aplicación de fitosanitarios.
Implantación de fruta en la oficina.
Entrega de vestuario y equipos e protección individual (epis) ad-hoc
Campañas de información sobre la biofilia y el wellness en los lugares de trabajo y privados.

Reto: La empresa ha planteado a su equipo la posibilidad de realizar actividades deportivas.



En Liquidambar consideramos que el motor de la empresa son todas y cada una de las personas que la forman. Por ello, una de nuestras prioridades es dar a nuestros empleados oportunidades de formación para que puedan adquirir nuevos conocimientos y desarrollar su talento. Nuestra filosofía en materia de personas se asienta en una gestión del talento desde la perspectiva de empleador responsable.

Todos los empleados renuevan los cursos y se les apoya en el crecimiento con cursos tanto internos como externos favoreciendo su especialización y realización como profesionales.

Se favorece la visita de todos el equipo a ferias, congresos, conferencias y cursos de formación que mejoren la formación.

En 2018 se ha formado a dos mandos como “Recurso Preventivo” lo que no sólo promueve la formación, sino la prevención de riesgos para todo el equipo.

Nuestro personal realiza cursos de formación anualmente sobre su actividad con especializaciones diversas, así como formación en prevención de riesgos laborales. Se busca la especialización y el dotar al empleado de las mejores herramientas de conocimiento para mejorar su trabajo.

Estudio Liquidambar busca continuamente favorecer las capacidades de los trabajadores, atendiendo al talento y a la superación, especialmente en aquellos que en su juventud no tuvieron la oportunidad de formarse de forma que se favorezca la igualdad y la no discriminación por motivos laborales.



Objetivos La promoción, dentro de la escala de nuestro convenio, unida a la formación y la responsabilidad, permiten a nuestros empleados establecer nuevas metas y objetivos de mejora en su escala laboral favoreciendo así la igualdad de oportunidades.

En Liquidambar todos los empleados están informados del convenio colectivo al que pertenecen, y las condiciones de empleo que les corresponden. La empresa cumple las subidas de rango, jornada laboral y demás condiciones de empleo velando por la mejor disposición y conciliación de todos los trabajadores con su vida personal y familiar. (Principio 3 del pacto Mundial y ODS 8 relativo a Trabajo decente y crecimiento económico)

Conciliación familiar y laboral

Este elemento viene dado por ley siguiendo los parámetros de seguimiento de duración de jornada, seguimiento de permisos de maternidad y paternidad y atendiendo a las necesidades personales de los empleados.



Desafío:	Identificación del empleado con la entidad
Iniciativas:	En liquidamar. tenemos el compromiso de garantizar ambientes laborales estables y seguros, que fomenten la conciliación de la vida profesional y personal, así como la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional.
	la mejora continua de la calidad del empleo es una cuestión prioritaria para nosotros.
	Un entorno seguro. Aplicación de la normativa de Seguridad y Salud y uniformidad en el caso de los empleados que requieran equipamiento. Un vestuario digno y equipos de protección colectiva e individual. La seguridad de que se velará por su seguridad garantizando sus derechos.
	Los empleados deben estar informados de la actividad a desarrollar y de sus derechos y obligaciones. Deben estar informados de su convenio y entender su nomina, los beneficios, rangos de categoría y la retención aplicada.
Impacto	La clave de nuestro trabajo en equipo. Los miembros de nuestro estudio nos denominamos Liquid'team, muestra de la identificación del personal con la empresa.
Medición	En 2019 se han transformado en indefinidos al 80% de la plantilla
	Se ha promocionado al 20% dentro de su convenio a puestos más altos y de mayor responsabilidad.

Desafío:	Reducción a 0 de los accidentes laborales.
Iniciativas:	Formación continua en Prevención de riesgos laborales y continuo vigilancia de la seguridad por la dirección y mandos responsables.
	Control de Epis
	Nombramiento de dos "recursos preventivos" con formación en 2018 para velar y proteger la prevención de riesgos y salud de los trabajadores.
Impacto	Liquidambar ha obtenido por segundo año la bonificación del Mº de Trabajo por exención de siniestralidad en el 2018.



Porcentaje de empleados con discapacidad sobre el total de empleados Inserción de personas con discapacidad (LISMI): Con una plantilla de 20 trabajadores contamos con 1 persona LISMI admirado y querido por todo el grupo por su espíritu de equipo en la empresa.

Esta medida está relacionada con la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social y el ODS 10 relativo a la Reducción de Desigualdades.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Alineada con el OBJETIVO 13. ACCIÓN POR EL CLIMA



Nuevas plantaciones sostenibles:

- Implantación de cubiertas vegetales
- Utilización de planta autóctona
- Aplicación de fitosanitarios ecológicos



Nuevos sistemas de control del agua:

- Conexión con estación meteorológica
- Empleo de riegos integrados
- Cobertores y 'mulching'

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Liquidambar como empresa de proyectos de arquitectura de exterior y paisajismo formada por un conjunto multidisciplinar de arquitectos paisajistas, ingenieros, oficiales jardineros, expertos en riego y soluciones de arquitectura de exterior y paisajismo está especialmente comprometido en su actividad con la lucha contra el cambio climático.

Como miembros de la AEP (Asociación Española de Paisajismo y de la IFLA (International Federation of Landscape Architects) estamos alineados con el manifiesto contra el cambio climático en nombre de todos los profesionales emitido por la IFLA:

*“Estamos ante uno de los mayores retos de nuestro siglo. Los paisajistas tenemos los conocimientos y las habilidades, así como, la convicción y el compromiso necesario para liderar las acciones encaminadas a proyectar, gestionar y proteger nuestro entorno. En este momento de grave crisis reafirmamos los valores medioambientales, sociales y patrimoniales que siempre hemos defendido y con los que nació la profesión. Es esta una tarea conjunta de la que todos somos responsables y en la que todos debemos trabajar al unísono. **Os invitamos a uniros a nosotros por la sostenibilidad de nuestros paisajes; por la sostenibilidad de nuestro planeta.**” (Comunicado emitido el 27-09-19)*

Optimizar el uso de papel en la entidad

Uso de papel reciclado

Control de lo que se imprime: en 2019 sólo se imprimirán documentos e informes imprescindibles para su presentación.

Reutilización de papel y cartón.

Reciclaje

El reciclaje es esencial en la empresa que ya tiene política de gestión de residuos vegetales mediante su envío a centro de comportase homologado. Asimismo tiene regulado en su política de gestión de fitosanitarios su reciclaje especial a contenedores homologados al efecto.

Política de Reducción de Consumo - Promover un Estándar de firma digital - La firma digital con la protección al medio ambiente y la protección de datos está incluida en las comunicaciones de la empresa.

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

La actividad que desarrolla nuestra empresa en el ámbito de los proyectos y obra de paisajismo implican un alto impacto ambiental. Es importante, y así se favorece en la comunicación de proyecto y obra, que todos los diseñadores y trabajadores conozcan e implementen las medidas necesarias para reducir el impacto ambiental.



Porcentaje de consumo de energías renovables.

En 2018 y 2019 hemos avanzado en la renovación de maquinaria sustituyendo la maquinaria de gasolina por maquinaria eléctrica o de batería (cortacésped, sopladora, etc).

Hemos incluido robots segadores que optimizan energía y residuos.

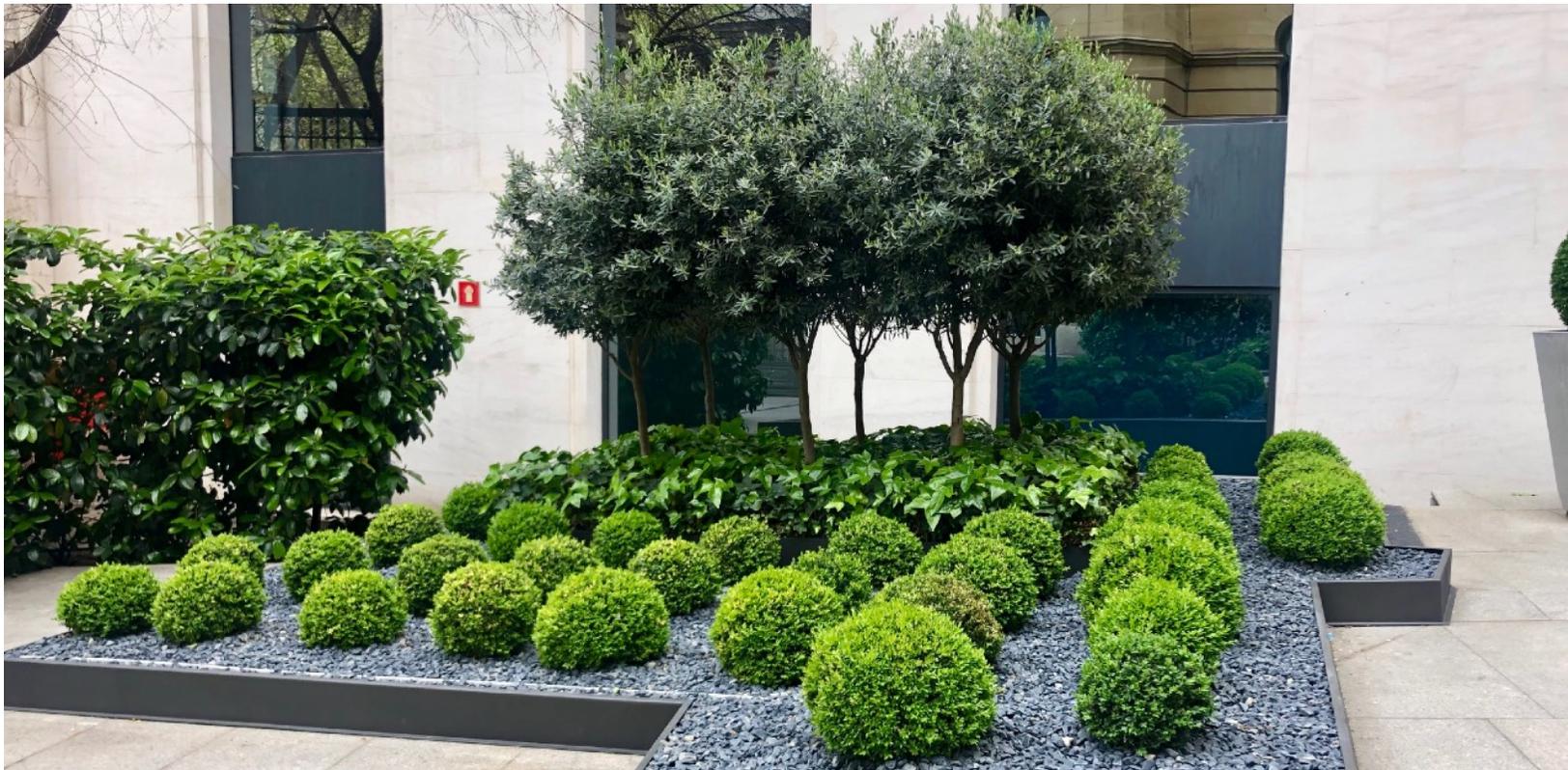
Se han establecido en la entidad políticas de control y manuales de procedimiento en actuaciones sensibles a actuar sobre el clima o incidir en la naturaleza.

✓ Manual de Calidad y Medioambiental - Política

- ✓ Manual de buenas prácticas en sostenibilidad para el cuidado de zonas verdes
- ✓ Manual de aplicación de fitosanitarios
- ✓ Centro oficial asignado de retirada de residuos para compost
- ✓ Aplicación de fitosanitarios de bajo impacto

EL DESAFIO DE LA ENTIDAD para el cumplimiento global de ACCION POR EL CLIMA

Para 2019/2020, Liquidambar está implantando la campaña #greenmadrid que tiene como objetivo alinear los objetivos de la Agenda 2030 (Objetivo 3_ salud y bienestar/ Objetivo 11_ Ciudades y comunidades sostenibles/ Objetivo 13_ Acción por el clima) en nuestro sector y trascender del mero ajardinamiento para acometer espacios bellos, verdes, que generen bienestar tanto a sus propietarios como a todos los que le rodean. Utilizar la planta adecuada, cuidar la adaptación al clima, acompañar la buena arquitectura.... a fuerza de creer firmemente en nosotros mismos con el compromiso en la actividad y compartir todos los buenos propósitos contenidos en la **Agenda 2030** que siempre han conformado el core de nuestra empresa y compartir todos estos valores con la de todos los buenos profesionales de la arquitectura y el paisajismo y la agronomía, apostando y defendiendo un ecosistema mejor para esta vida que nos ha tocado vivir, tan bella, tan buena.



FORMACIÓN ESPECÍFICA Y BUENAS PRÁCTICAS

Formación específica en ODS

Este año se ha previsto una jornada de formación específica de ODS a los empleados de la empresa que se planteará como un taller práctico además de realizarse una encuesta interna para valorar la implantación y recoger nuevas ideas.

Buenas prácticas o alianzas.

Las organizaciones y fundaciones son una auténtica fuente de inspiración y la responsabilidad corporativa de la empresa debe acompañar y aportar a aquellas causas con las que se sienta más identificadas.

En nuestro caso colaboraremos con

AUARA

1 de cada 10 personas no tiene acceso a agua potable.

Después de trabajar en algunos de los lugares más pobres del mundo, descubrimos que la falta de agua potable es la pobreza más grande que existe.

Fue entonces cuando decidimos desarrollar proyectos para **llevar agua potable a las comunidades más necesitadas del mundo.**

<https://auara.org/pages/actua>



Por su lucha constante por el cuidado y salud de los más desfavorecidos en África. La Fundación Pablo Horstmann es una entidad independiente, sin ánimo de lucro, con una finalidad clara de asistencia social y cooperación al desarrollo e inspirada en los principios de justicia social y en los valores cristianos

<http://www.fundacionpablo.org>



Nuestra misión es movilizar recursos para ayudar a refugiados y desplazados.

Sobran las palabras en el mundo en que vivimos.

ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS



**CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS**

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Cientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10