

VALORES QUE APORTAN

INFORME DE GESTIÓN
Y NEGOCIO RESPONSABLE

2018

Años de
Calidad Vital



Calidad
Pascual®



ÍNDICE



1 50 AÑOS DE CALIDAD VITAL

- Mensaje del Presidente
- Mensaje del CEO



2 CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL

- La Corporación
- Órganos de gobierno y gestión
- Valor económico generado
- La Quinta Grupo Inmobiliario



3 CALIDAD PASCUAL, CERCA DE TI

- Modelo de empresa
- Continuamos creciendo en 2018



4 RESPONSABLES CON NUESTRO ENTORNO

- Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés
- Traslado de este compromiso a toda la cadena de valor
- **Pascual Aporta Bienestar**
- **Pascual Aporta Desarrollo**
- **Pascual Aporta Medio Ambiente**



5 EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE CALIDAD PASCUAL



6 ANEXOS

- Acerca de este informe
- Rendición de cuentas ante los grupos de interés
- Calidad Pascual y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- GRI Standards
- Pacto Mundial
- <IR>
- Estado de información no financiera



1

50 AÑOS DE CALIDAD VITAL

En Calidad Pascual llevamos 50 años trabajando y creciendo sobre uno de los pilares más importantes para nuestra sociedad: la calidad. Este atributo es nuestra esencia, la característica diferenciadora de la compañía que impregna de forma transversal toda nuestra actividad: los productos, los procesos y nuestras relaciones con los grupos de interés. Calidad Vital como condición para mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.



Tú, nuestra razón de ser

Mensaje del Presidente

“CINCUENTA AÑOS DE VALORES AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD”.

2018 ha sido un buen año para la industria agroalimentaria. Seguimos siendo un sector clave que representa ya cerca del 3% de la economía española y el 16% del total de la industria. Con un récord en exportaciones por encima de los 30.000 millones de euros y más de medio millón de empleados. Desde la **doble responsabilidad** de presidente de Calidad Pascual y de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab) hemos continuado trabajando para consolidar este crecimiento con el objetivo de crear valor a lo largo de toda la cadena.

Calidad Pascual ha sido sensible a los grandes desafíos de nuestro sector, del que formamos parte con orgullo y al que nos sentimos estrechamente unidos. Por un lado, el bienestar del consumidor, con programas de reducción de azúcares en nuestros productos y campañas de hábitos de vida saludable en consonancia con el Plan de Colaboración para la **Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas** (2017–2020) presentado por Fiab y el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**.

Otro de los grandes retos comunes de la industria alimentaria y de Calidad Pascual es **conseguir un modelo de desarrollo eficiente y sostenible**. En un mundo en el que aumenta la demanda de bienes y servicios, es necesario el uso racional de recursos, con una economía circular basada en **reducir, reutilizar y reciclar**. La estrategia ambiental de Pascual sigue este objetivo de la búsqueda de soluciones novedosas para ser más competitivos. La renovación de la flota comercial con crecientes criterios de movilidad sostenible o nuestra estrategia de envases son solo algunos ejemplos. También promovemos la sostenibilidad en otros eslabones de nuestra cadena de valor, como el aprovisionamiento. Por ejemplo, una ganadería media en España produce apenas 500 toneladas de leche al año, mientras que una granja en nuestro programa de Eficiencia Productiva, 1.392, un **267%** más. Por otro lado, la tasa de abandono media en España entre 2011 y 2018 fue del **5,9%**, mientras que en Pascual fue del **2,7%**.

La **internacionalización y la innovación** son otras dos palancas de crecimiento que **Calidad Pascual** comparte con la industria de alimentación y bebidas. Hemos seguido implantando nuestro plan internacional con avances en mercados como el chino, en el que llevamos presentes casi **10 años** principalmente con yogures de larga vida sólidos y líquidos. En el último año nuestra compañía se ha consolidado no solo en Alibaba, el principal agente de comercio electrónico del país, sino también en los lineales de cadenas líderes.

En Pascual nos hemos centrado en los últimos tiempos en generar una cultura de innovación en la que se fomente la colaboración, tanto interna como externa. En nuestro programa Pascual Startup Intraemprendimiento, son los propios empleados los que proponen ideas innovadoras para mejorar la propia compañía dando rienda suelta a su espíritu emprendedor.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de Calidad Pascual



Mensaje del Presidente

“CINCUENTA AÑOS DE VALORES AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD”.

CINCUENTA AÑOS DE CALIDAD VITAL

Hoy la figura de la empresa como referente social irrumpe como uno de los más característicos fenómenos contemporáneos y su influencia es cada vez mayor en todos los ámbitos de la sociedad. En los últimos años se han producido innegables avances, pasando de una RSC filantrópica a un verdadero modelo global de gestión de las compañías.

*En este contexto, **Calidad Pascual** cumple en 2019 cincuenta años al servicio de la sociedad. En **1969** mi padre se hacía cargo en Aranda de Duero de una cooperativa láctea en dificultades. Ha transcurrido medio siglo en el que nuestra sociedad ha evolucionado a una velocidad de vértigo. **Cincuenta años** en los que hemos permanecido fieles a una forma de entender la empresa y el negocio: **contribuir al progreso social aportando un toque de bienestar y calidad a la vida de las personas.***

***Nuestro cincuenta aniversario** es una gran oportunidad para reflexionar sobre lo hecho hasta ahora pero con la mirada puesta en el futuro. Un tiempo de **readaptar, reconectar y reforzar nuestros vínculos.** Aunque, por encima de todo, es un motivo de profundo agradecimiento. Si hoy celebramos nuestras bodas de oro es gracias a la confianza, a la integridad, a la pasión y a la cercanía de miles y miles de consumidores, clientes, empleados, proveedores y ciudadanos que nos han acompañado a lo largo de este viaje.*

***Cincuenta años de valores** que no tienen sentido si no están destinados al servicio de los demás. Si su fin más importante no es otro que el de mejorar la calidad de vida de las personas. Por eso es la Calidad Vital la que da sentido al resto, al ser el rasgo principal e inalterable a lo largo del tiempo, que define y marca la personalidad de Pascual. Durante la experiencia que nos ha aportado este camino, hemos destacado por nuestro respeto por el medio ambiente, los derechos humanos y laborales y la lucha contra la corrupción, así como por el crecimiento de la mano de las comunidades donde estamos presentes. Es por ello, que aprovecho para renovar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, compromiso necesario y ético para desarrollar una sociedad justa y sostenible.*



Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de Calidad Pascual

Mensaje del CEO

“APORTANDO CALIDAD/VALOR AL NEGOCIO Y A LA SOCIEDAD”

*Hace un año iniciábamos un largo viaje, pero con un destino claramente marcado en el mapa: recuperar el orgullo y el reconocimiento del liderazgo, volviendo a crecer de forma sostenible y rentable en el horizonte de 2020. **Gestión responsable y rentabilidad**, dos conceptos íntimamente relacionados que nos han ayudado en Pascual a construir nuestro pasado, pero también el presente y el futuro.*

*Un claro ejemplo de esta doble visión ha sido el relanzamiento en 2018 de nuestra Leche Pascual en torno al **Bienestar Animal**. En la actualidad, toda la Leche Pascual es 100% de Bienestar Animal procedente de nuestras 348 ganaderías certificadas por AENOR. Somos el único gran fabricante con todas sus granjas proveedoras certificadas en Bienestar Animal. No todas las leches son iguales y queremos demostrarlo con hechos.*

*Otras iniciativas para **nuestros consumidores** en 2018 también han respondido al doble objetivo de conjugar estos dos términos: rentabilidad y gestión responsable. Promoviendo los desayunos nutritivos y dando respuesta a la creciente demanda de snacks saludables. Desde las nuevas propuestas vegetales de nuestra marca Vivesoy hasta los frutos de la alianza entre Calidad Pascual e Idilia Foods con nuevos batidos destinados al público adulto. Además, Cola Cao Shake amplió su gama con dos variedades vegetales. Y, con la vocación de unir el negocio de la hidratación y los valores, AUARA y Calidad Pascual han llegado a un acuerdo de distribución para implantar esta marca de agua solidaria a nivel nacional. Por otro lado, ‘El Garaje’ surgió en junio de 2018 como una palanca más para innovar en la compañía. Una nueva unidad de negocio que desarrolla y ejecuta la innovación de forma más ágil dentro de Pascual. Trabajamos como una verdadera startup.*

*En cuanto a la relación con **nuestros clientes**, en el comercio online estamos particularmente orgullosos de nuestro trabajo con algunos de los operadores más destacados, así como de los avances en nuestros canales de hostelería y vending, además del reconocimiento a nuestros nuevos partners de distribución del proyecto Diversia con los que seguimos creciendo juntos.*

***Nuestros empleados** siguen siendo una de nuestras máximas prioridades. Una vez más, tengo que darles las gracias por su pasión, innovación, cercanía, calidad e integridad a lo largo del año para seguir avanzando y lograr nuestros objetivos. Tenemos un excelente equipo, capaz de impulsar la innovación y la excelencia en cualquier rincón de la compañía. Y, también, mi agradecimiento por la magnífica participación del 87% en la encuesta de clima Great Place to Work que hemos realizado en 2018. Destacaría un dato: 8 de cada 10 se sienten orgullosos de trabajar en Calidad Pascual.*



José Luis Saiz
CEO Director General Ejecutivo de Calidad Pascual

Mensaje del CEO

“APORTANDO CALIDAD/VALOR AL NEGOCIO Y A LA SOCIEDAD”

Sostenibilidad también desde la perspectiva económica, recuperando en 2018 la senda del crecimiento con una facturación de 695 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 26,9 millones, cifras ambas, que junto a la progresiva reducción de la deuda corporativa, avalan nuestro crecimiento sostenible y rentable.

*Pero quizás la iniciativa más destacada desde el punto de vista del negocio responsable haya sido la concepción del programa **Pascual Aporta**. Se trata de una plataforma que integra todas las acciones de gestión responsable de la compañía agrupadas en torno a unos territorios que cubren los grandes objetivos y grupos de interés: el bienestar y la salud, el desarrollo social en su vertiente más amplia y el medio ambiente. De esta manera hemos unificado, racionalizado y simplificado nuestro plan de responsabilidad social corporativa con distintos proyectos lanzados por las diferentes áreas, para preservar los ámbitos propios de gestión, aunque conectados estratégicamente.*

Desde el eje ambiental, en 2018 hemos obtenido el sello “Calculo y reduzco” que otorga la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), del Ministerio de Transición Ecológica, tras la inscripción del cálculo de la huella de carbono corporativa por cuarto año consecutivo. En cuanto al eje del bienestar, hemos trabajado en nuestro compromiso Vive tu salud, desde el que trabajamos cada día para ofrecer productos saludables mediante su adecuación nutricional y también en la promoción de hábitos saludables mediante herramientas, ideas y consejos que nos ayudarán a disfrutar más de nuestro día a día. En la vertiente de desarrollo social destacamos la tercera edición del concurso “Está en tu mano” para dar la oportunidad a los empleados de apoyar proyectos sociales emblemáticos de ONGs.

En definitiva, este es el modelo de empresa que intentamos transmitir: queremos mejorar la calidad de vida de las personas, anticipándonos a las necesidades globales de alimentación y aportando valor para las comunidades. Somos una empresa de esencia familiar, sólidos valores y sentido de trascendencia, que facilita productos y servicios de alimentación para mejorar el bienestar de las sociedades. En definitiva, nuestro propósito es dar lo mejor para el futuro de la alimentación.



José Luis Saiz
CEO Director General Ejecutivo de Calidad Pascual



2

CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL

Tras 50 años de emprendimiento, innovación, valentía, esfuerzo colectivo, trabajo, pasión, calidad y orientación al cliente seguimos siendo una empresa de esencia familiar y valores sólidos, que ofrece productos y servicios para mejorar el bienestar de las sociedades en las que estamos presentes.



Tú, nuestra razón de ser

La Corporación

50 AÑOS DE CALIDAD VITAL

Desde Corporación Pascual encaramos nuestros 50 años de trayectoria con la celebración del trabajo bien hecho pero sobre todo, enfocamos este camino como una gran oportunidad que surge al aprovechar nuestra experiencia.



La corporación

50 AÑOS DE CALIDAD VITAL

50 años de Calidad como representación de uno de los pilares más importantes en nuestra sociedad. A través de nuestros valores fomentamos la Calidad Vital como consecuencia de los atributos inherentes a nuestros productos y de nuestra dedicación para mejorar la calidad de vida a nuestro alrededor.

Mediante este compromiso, profundizando y compartiendo nuestros valores junto con nuestros grupos de interés, transmitimos el significado de 50 años de Calidad Vital.



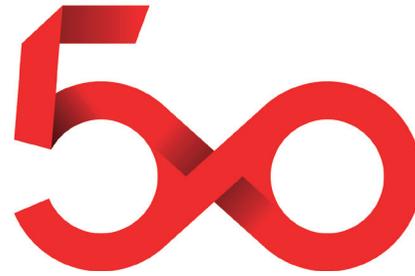
La corporación

50 AÑOS DE CALIDAD VITAL

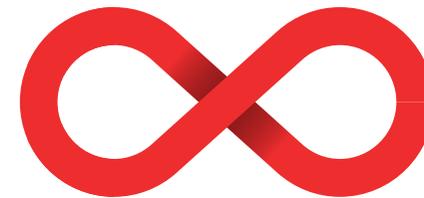
“CADA PRESENTE DEFINE EL PRESENTE DEL FUTURO”



PASADO



PRESENTE



FUTURO



La corporación

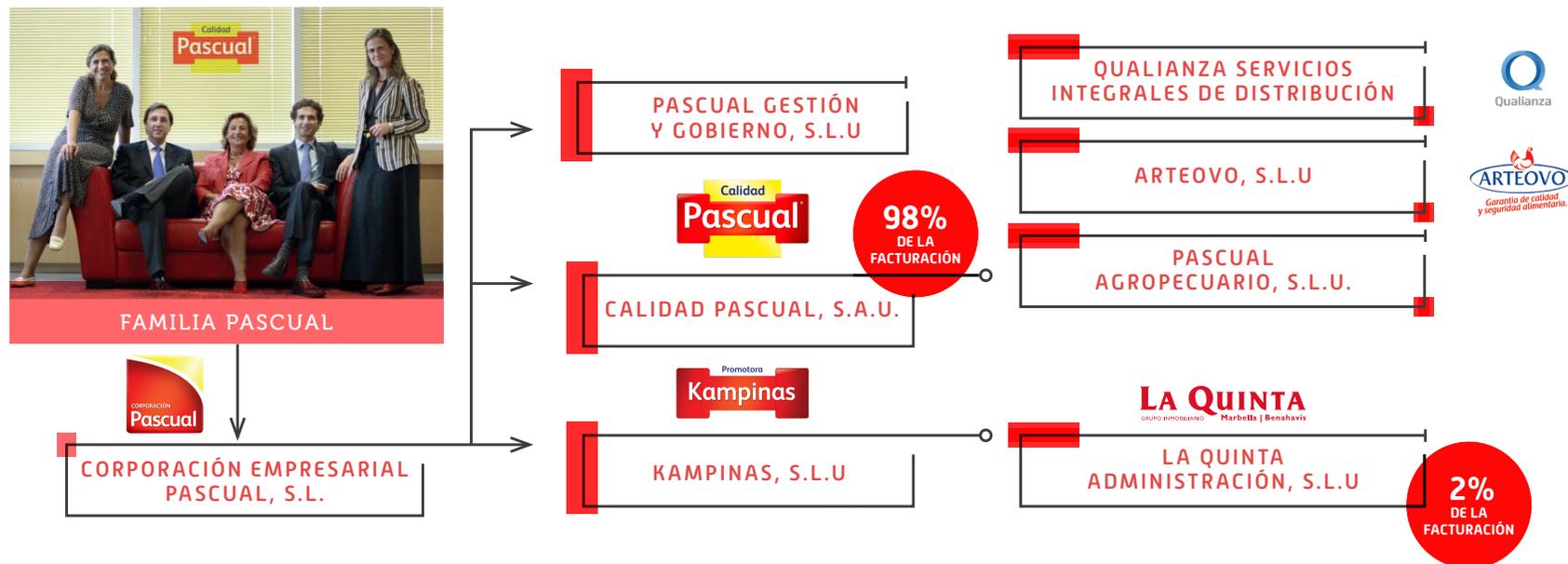
CORPORACIÓN PASCUAL

Es una sociedad de propiedad familiar, constituida en España en 1969 que opera principalmente en el sector de la alimentación y bebidas a través de Calidad Pascual y sus sociedades dependientes. Además, tiene presencia en el sector inmobiliario con Kampinas S.L.U. como sociedad dominante. Las principales empresas del grupo son:

- Calidad Pascual, insignia del holding Pascual, con capital 100% familiar, líder en calidad e innovación en el sector alimentación y bebidas, inició su andadura

en 1969 y, en la actualidad, tras 50 años de actividad, cuenta con una gama de más de 200 productos, 6 plantas, 27 delegaciones y 2.297 empleados

- La Quinta Grupo Inmobiliario, perteneciente a la sociedad Kampinas, se dedica a la promoción inmobiliaria y a la prestación de servicios del sector turístico. Está ubicada en un entorno único en el corazón de la Costa del Sol y ofrece una amplia gama de posibilidades de ocio para el visitante, a lo largo de sus 1,5 millones de metros cuadrados.



La estructura de la Corporación se completa con la participación de la misma en otras empresas nacionales e internacionales y con la acción de la Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara.

Fundación
**Tomás Pascual y
Pilar Gómez-Cuétara**

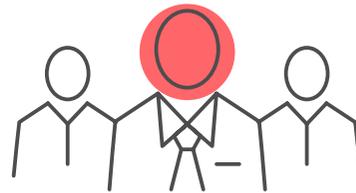


Órganos de gobierno y gestión

El modelo de gobierno de Corporación Pascual sigue las recomendaciones establecidas para sociedades cotizadas. Además de consejeros dominicales e independientes, contamos con sistemas de evaluación y gestión que garantizan un adecuado desempeño. El seguimiento y supervisión de la estrategia y políticas vinculadas a la RSC es competencia de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, creada en 2017.

ÓRGANOS DE GOBIERNO¹

En Corporación Pascual contamos con una serie de órganos de gobierno que impulsan la gestión ética y responsable en la organización.



CONSEJO DE LA CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL

Dña. Pilar Gómez-Cuétara Fernández
[Presidenta]

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
[Vicepresidente]

D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara
[Consejero Delegado]

Dña. Pilar Pascual Gómez-Cuétara
[Consejera]

Dña. Sonia Pascual Gómez-Cuétara
[Secretaria del consejo]

D. Borja Pascual Gómez-Cuétara
[Consejero]

D. Joaquín Uriach Torelló
[Consejero]

D. Antonio Urcelay Alonso
[Consejero]

D. Antonio Castañeda Camarero
[Vicesecretario No Consejero]

D. Emilio Martín González
[Letrado Asesor]



6 veces al año.



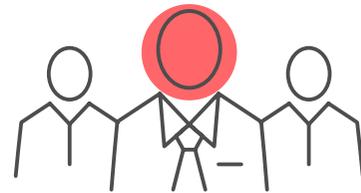
Máximo órgano de administración y representación de la Sociedad.

Definir la estrategia Corporativa.

Control de la gestión.

¹Miembros de los órganos de gobierno a 31/12/2018.

Órganos de gobierno y gestión



COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
[Presidente]
D. Antonio Castañeda Camarero
D. Javier Colomina Pérez del Río
D. Emilio Martín González
[Secretario]

Invitados permanentes:
D. Konstantin Sajonia-Coburgo

6 veces al año.

Información Financiera.
Auditoría Externa de Cuentas Anuales.
Auditoría Interna.
Cumplimiento.
Riesgos.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y PERSONAS

D. Joaquín Uriach Torelló
[Presidente]
D. Antonio Urcelay Alonso
Dña. Pilar Pascual Gómez-Cuétara
D. Emilio Martín González
[Secretario]

6 veces al año.

Consejo: supervisar cumplimiento reglas de Gobierno Corporativo.
Consejeros: definir y evaluar competencias, conocimientos y experiencias necesarios para el perfil de consejeros.
Alta Dirección [contratos especiales]: informar sobre propuestas de nombramiento y separación y condiciones básicas de sus contratos.
Personas, Talento y Políticas de RRHH: políticas retributivas, planes de incentivos, etc.

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

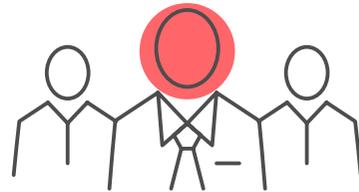
D. Borja Pascual Gómez-Cuétara
[Presidente]
Dña. Pilar Pascual Gómez-Cuétara
Dña. Sonia Pascual Gómez-Cuétara
D. Emilio Martín González
[Secretario]

Invitado permanente:
D. Alberto Andreu Pinillos

6 veces al año.

Revisión y seguimiento estrategia y políticas RSC.
Reputación Corporativa.
Supervisión procesos de relación y estrategia de Comunicación con Grupos de Interés.
Coordinación procesos de reporte información no financiera.
Información periódica adecuación Sistema de Gobierno Corporativo.

Órganos de gobierno y gestión



COMITÉ DE ESTRATEGIA Y CRECIMIENTO

D. Antonio Urcelay Alonso
 D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara
 D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
 D. Borja Pascual Gómez-Cuétara
 D. José Luis Saiz Ramírez

D. Carlos Botín Martín-Barbadillo
 D. Pablo Aguilar López
 [Secretario]

10 veces al año.

Seguimiento del Negocio Industrial.

COMITÉ INMOBILIARIO

D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
 D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara
 D. Borja Pascual Gómez-Cuétara
 D. Javier Colomina Pérez del Río
 D. Carlos Botín Martín-Barbadillo
 D. Emilio Martín González
 [Secretario]

4 veces al año.

Seguimiento del Negocio Inmobiliario.

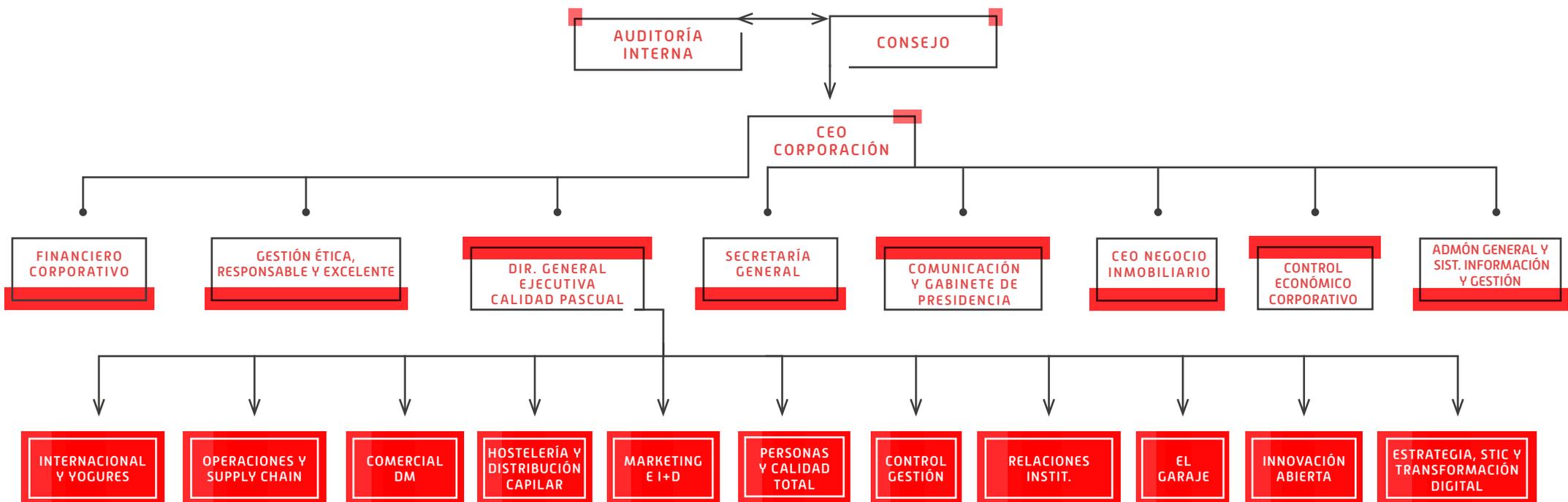
90% CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE AUDITORÍAS

38% MUJERES EN ÓRGANO DE GOBIERNO DE CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL

Órganos de gobierno y gestión

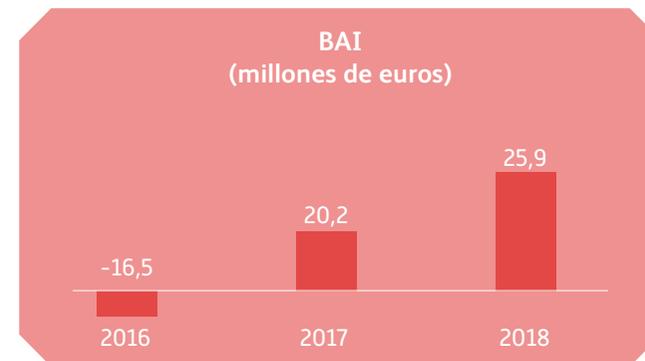
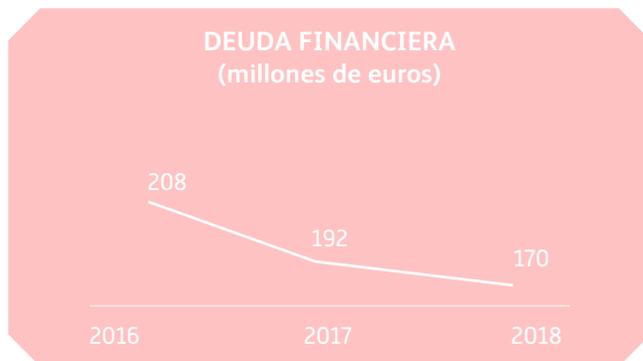
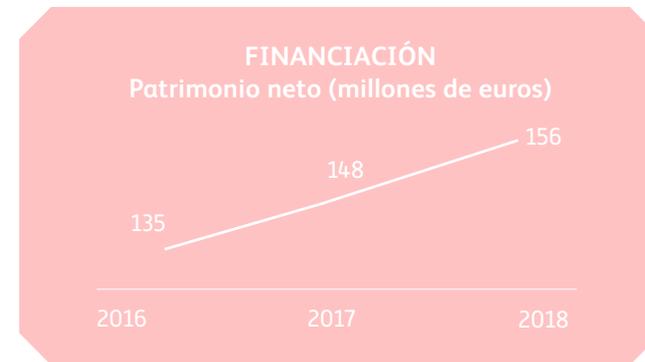
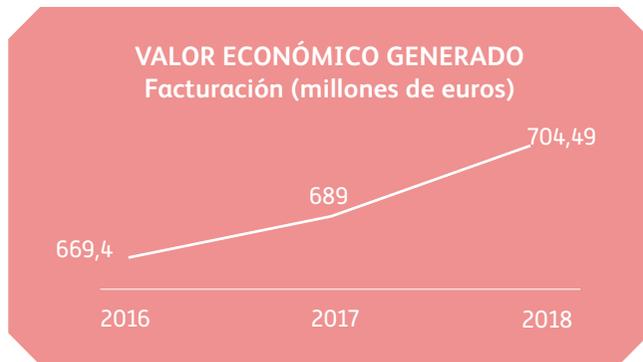
Los cambios importantes tienen que empezar por arriba, a través de un equipo directivo que haga que las cosas ocurran, con talento, que lidere con el ejemplo, con visión única y compartida, que sepa trabajar en equipo, que desarrolle a las personas, y que sea fuente de inspiración para todos nosotros. Por ello, hemos llevado a cabo una serie de mejoras y una redistribución de los órganos de gestión, para garantizar la atención a las distintas unidades de negocio y un servicio adecuado desde las funciones directivas transversales.

Para seguir creciendo de forma sostenida, contamos con un equipo de Dirección que nos permite afrontar los retos futuros. Se trata de una organización sencilla, eficiente y operativa, con claras responsabilidades, y centrada en consumidor, clientes, calidad, innovación y personas.



Valor económico generado

En 2018 hemos conseguido volver a la senda del crecimiento tanto en facturación como en resultados, tendencia que trabajamos para mantener en el tiempo de manera sostenible y rentable. En paralelo, continuamos con paso firme en el proceso de estabilización y reducción de la deuda de la compañía.



La Quinta Grupo Inmobiliario

La Quinta Grupo Inmobiliario pertenece a la sociedad Kampinas, orientado a los sectores turístico y residencial que identifica y promueve terrenos y construcciones y gestiona servicios inmobiliarios y turísticos de calidad, en torno a una marca de reconocido prestigio.



META ESTRATEGIA 2020

Sentar las bases del crecimiento del negocio inmobiliario



Real de La Quinta es un nuevo proyecto con una inversión estimada de 450 millones de euros y la promoción de 1.600 residencias de la máxima calidad, un modelo sostenible de viviendas nuevas de lujo.



- Promociones en Andalucía bajo la certificación **BREEAM** de construcción sostenible.
- La urbanización Real de La Quinta, primera de España de sus características en obtener la certificación "**BREEAM_ES Urbanismo**" con calificación "**Muy Bueno**".
- Se han realizado **estudios ecológicos** de fauna y flora.



Queremos ser un referente internacional, que integre espacios habitables en entornos naturales cuidados y sostenibles.

Ofrecer altos estándares de calidad, trabajamos para superar las expectativas de nuestros clientes en base a una gestión excelente y responsable.

Fidelizar a clientes y colaboradores para lograr unos resultados sólidos y sostenibles a largo plazo, lo que revierte en el desarrollo social del entorno.

40 empleados.

407 proveedores, **100%** nacionales.

10,6 millones de euros de facturación.

3

CALIDAD PASCUAL, CERCA DE TI

En Calidad Pascual los valores son el negocio, por ello, desde el primer día, la compañía ha permanecido fiel a una forma de entender la empresa: contribuir al progreso social aportando un toque de bienestar y calidad a la vida de las personas desde un modelo de gestión ético, responsable y excelente.

En 2018, hemos recuperado la senda del crecimiento a través del ejercicio de nuestros valores: la calidad, la innovación, la cercanía, la pasión y la integridad, manteniendo nuestro mayor privilegio: significar calidad vital.



Tú, nuestra razón de ser

Modelo de empresa

NUESTRO CAMINO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

En 1969, Tomás Pascual funda la compañía que hoy en día conocemos como Calidad Pascual, compañía buque insignia de Corporación Pascual.

A lo largo de estos 50 años, dedicamos todo nuestro esfuerzo a inculcar y representar unos valores que nos acompañan en todas las acciones que realizamos día a día.

Integridad, cercanía, pasión, calidad e innovación, son los valores que soportan los pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio, guiando las bases de nuestras estrategias y aportando el impulso necesario para la consecución de nuestros resultados y objetivos.

Nuestras principales marcas ofrecen productos de calidad y saludables con el objetivo de satisfacer las expectativas

de nuestros clientes y consumidores. Buscamos productos únicos a través de la innovación, así como soluciones que aporten valor a nuestros clientes.

Además, para fortalecer nuestro posicionamiento trabajamos en una estrategia de internacionalización, con el fin de alcanzar nuevos horizontes, atrayendo nuevos talentos y consiguiendo nuevas metas.

Por último, seguimos desarrollando todas nuestras actividades con la gestión responsable como palanca transversal. Como no podía ser de otra forma, nuestros 50 años de trayectoria observan variables sociales, ambientales y económicas en nuestra toma de decisiones, generando un recorrido de Calidad Vital.

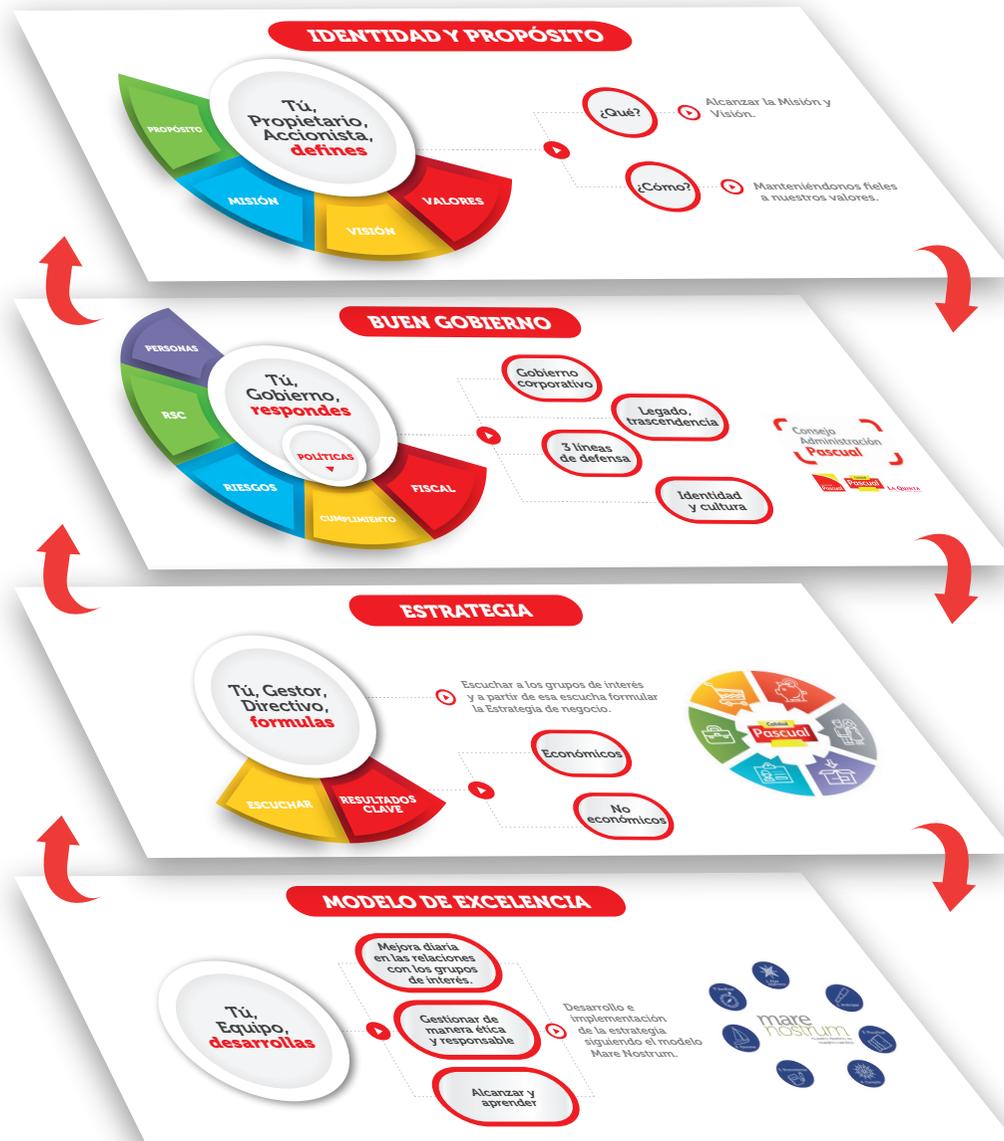


Modelo de empresa

Contamos con un modelo de empresa y de gobierno que nos permite conjugar el desarrollo de nuestros valores, cultura e identidad (nuestro ADN) y , a la vez, afrontar los retos del contexto global actual.

Trabajamos para conseguir un modelo de empresa sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que favorezca el crecimiento económico y social. Nuestras políticas recogen el esfuerzo de la compañía a la hora de realizar una gestión ética, responsable y excelente, que responda tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.

DEL MODELO DE EMPRESA...

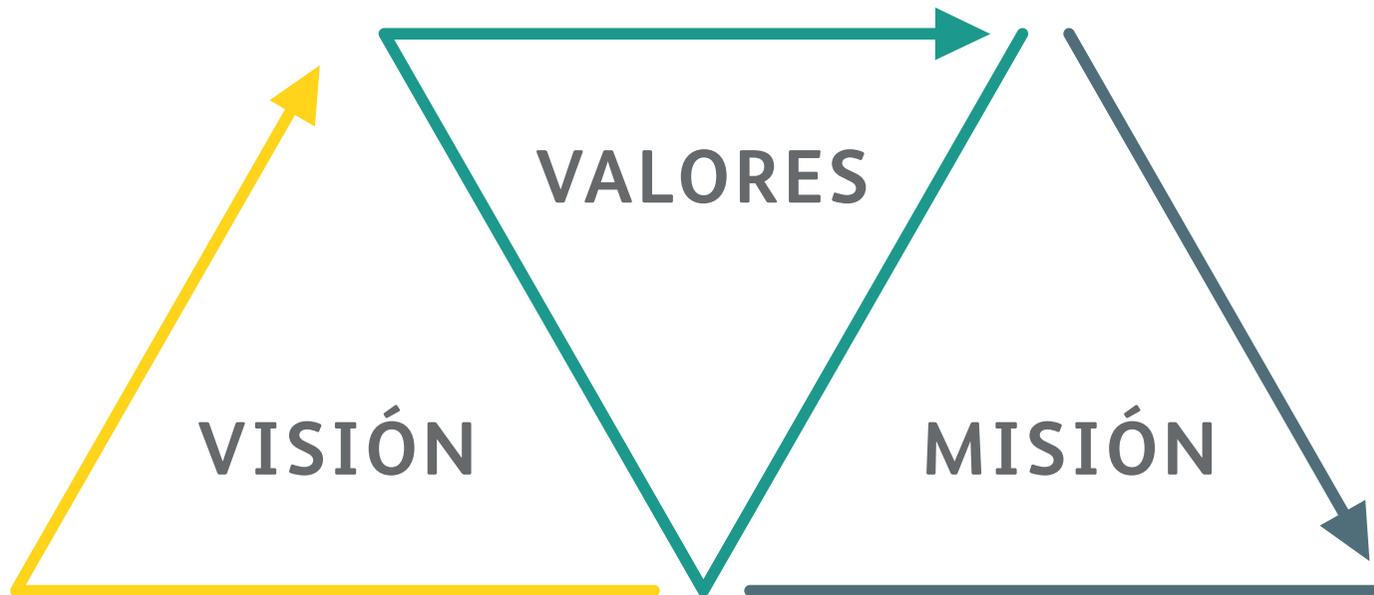


...A LA EMPRESA MODELO

Modelo de empresa

PROPÓSITO: VISIÓN, MISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS

Nuestros valores, lo que somos y hacemos y lo que queremos ser, marcan el rumbo de la Empresa y definen su propósito, el por qué y el para qué de nuestra existencia.



Modelo de empresa

VISIÓN

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas anticipándonos a las necesidades globales de alimentación y aportando valor para las Comunidades.

MISIÓN

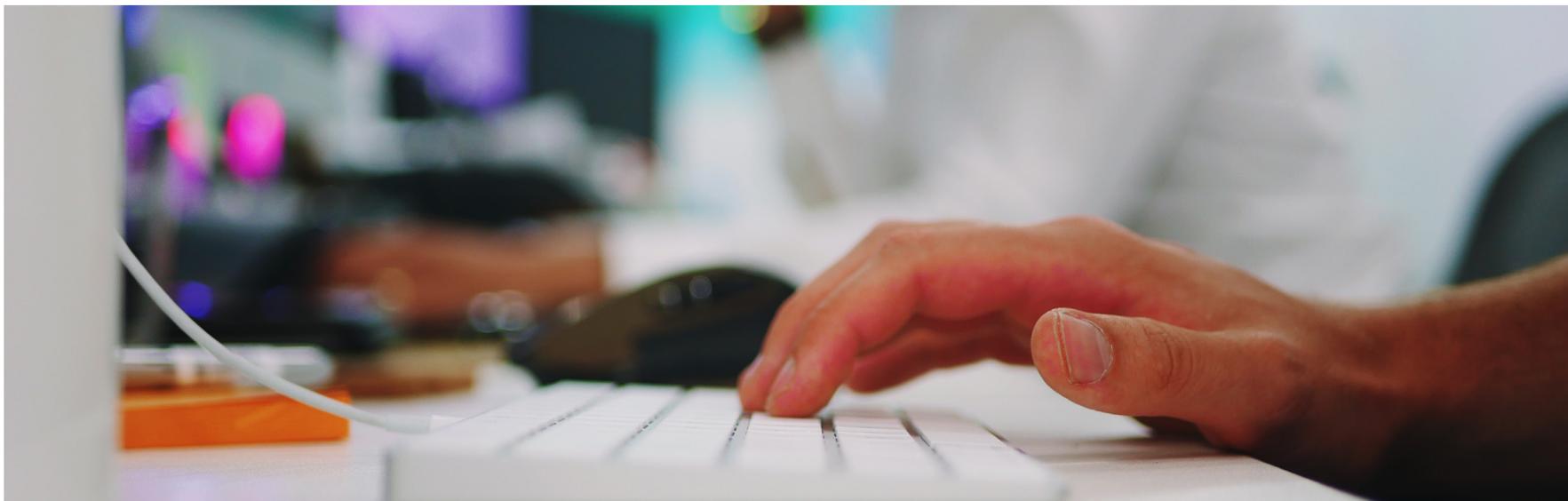
Somos una empresa de esencia familiar, sólidos valores y sentido de trascendencia, que facilita productos y servicios de alimentación para mejorar el bienestar de las Sociedades.

PROPÓSITO

Dar lo mejor para el futuro de la alimentación.

VALORES

Para nosotros los valores son el negocio



Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

EL CONSEJO MARCA UNA SENDA RESPONSABLE

El Gobierno de la compañía impulsa en el día a día de **Calidad Pascual** comportamientos que se enmarquen dentro de la ética y la responsabilidad. Para poder trabajar en esta dirección, hemos establecido una serie de **Políticas del Consejo de Administración y Sistemas de Gestión**, que marcan un comportamiento correcto y homogéneo para todas las personas que forman parte de la compañía. Además, también favorecen el alineamiento de nuestras acciones con nuestros principios y valores.



Consejo Administración Pascual

- Máximo órgano de administración y representación de la Corporación.
- Definir la Estrategia Corporativa.
- Definir los principios de gestión responsable.
- Control de la gestión.
- Reunido 6 veces al año.
- Estos órganos del Consejo aplican los principios del Código de Conducta y de las políticas de gobierno y gestión.



- CÓDIGO DE CONDUCTA
- POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA
- POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS
- POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO
- POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- POLÍTICA DE PERSONAS

Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social se ve reforzado con la incorporación de Joseba Arano como nuevo Director de Gestión Ética, Responsable y Excelente. Además, con la implicación y gestión directa del CEO de la Corporación y Presidente de Calidad Pascual, Tomás Pascual.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro nuevo Código de Conducta nos permite establecer unos principios de actuación que velan por un comportamiento responsable y coherente con nuestros valores a lo largo de toda la compañía.

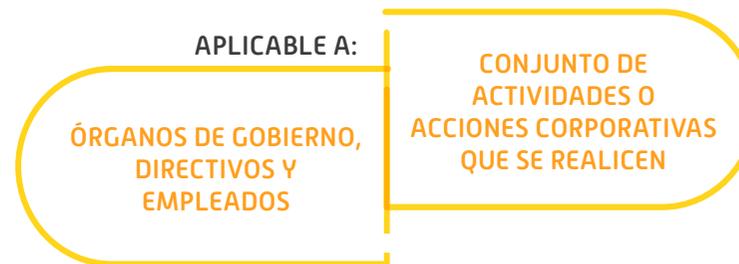
Los empleados tienen a su disposición un canal de denuncia para la información de situaciones que no cumplan con los principios y valores del código de conducta de Calidad Pascual.

IMPULSO DE UNA NUEVA POLÍTICA DE RSC



“Crear el terreno apropiado y fertilizarlo para que los principios de gestión ética, responsable y excelente se incorporen de forma natural, óptima y transversal en todo el negocio. Que quien verdaderamente haga responsabilidad social sean todas y cada una de las personas que forman parte de la empresa, incluidos los gestores”.

Joseba Arano
Director de Gestión Ética, Responsable y Excelente Calidad Pascual.



DÍA MUNDIAL DE LA CALIDAD 2018 - AEC

Nuestro director de Gestión Ética, Responsable y Excelente, Joseba Arano, ha recibido de manos de la Asociación Española de la Calidad (AEC) el premio de Líder en Calidad 2018.

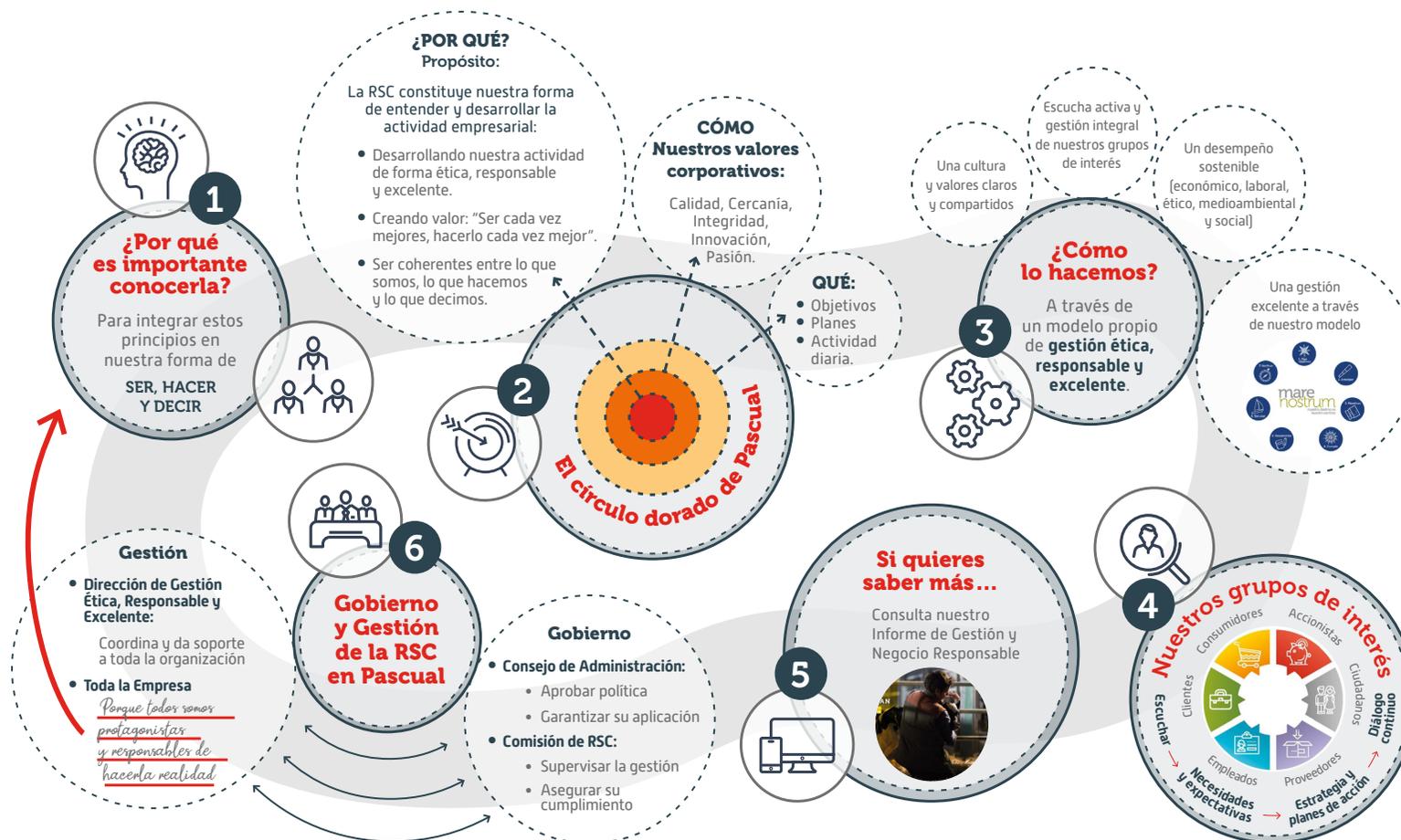
¡Un reconocimiento al trabajo de todos!

Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Como forma de entender y desarrollar el negocio, se establecen una serie de requisitos que persiguen aplicar la Responsabilidad Social Corporativa a todos los niveles y las directrices a seguir por los órganos de gobierno y gestión.



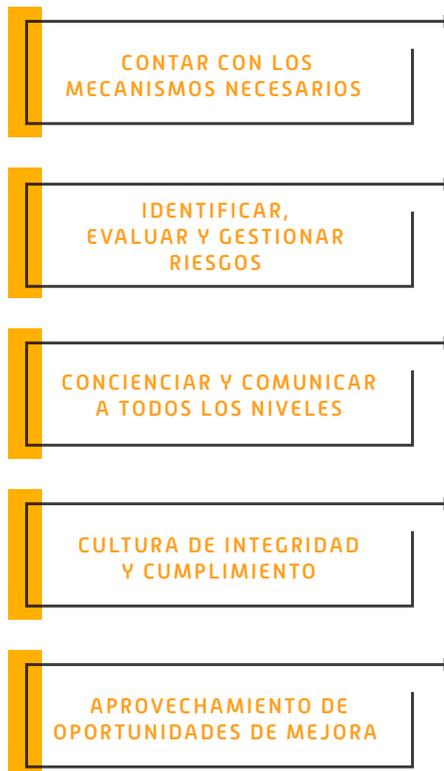
Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

Para garantizar una gestión ética y responsable, es necesario contar con diferentes políticas alineadas con el modelo de compañía y que permitan discernir los comportamientos adecuados, alcanzando a toda la organización y comenzando por la implicación de la alta dirección.

POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO

Establece una serie de normas que nos ayuda a alcanzar un comportamiento adecuado y ejemplar. Generamos un marco de actuación para:



¿A QUIÉN BENEFICIA?



Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA

El principal objetivo que sostiene esta Política es facilitar una estrategia fiscal consistente en el desarrollo de la actividad económica, incorporando las mejores prácticas en materia de Buen Gobierno Fiscal y apoyando el modelo de negocio a largo plazo en base a nuestros valores.



- Consistencia
- Responsabilidad
- Transparencia
- Proactividad
- Cumplimiento
- Comunicación

POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Establece los principios básicos de actuación para controlar y minimizar los riesgos a los que se puede enfrentar la Corporación. Mediante un análisis y gestión sistematizada del riesgo, así como también una gestión de la incertidumbre, fortalecemos y protegemos la consecución de los objetivos estratégicos y de negocio, la reputación de la compañía y la creación de valor.

TIPOS DE RIESGOS

- Operacional
- Reputacional
- Financiero
- Estratégico
- De mercado
- De cumplimiento

POLÍTICA DE PERSONAS

Recoge el alcance, objetivos, actuaciones y responsabilidad en relación a todas las personas que conforman la compañía, así como también los compromisos. Se persigue:



- Alineamiento de todas las personas con el propósito común.
- Entorno de trabajo inclusivo.
- Promoción de la seguridad, salud y bienestar.
- Potenciar el desarrollo del talento.
- Impulsar la iniciativa y colaboraciones.
- Altos estándares de desempeño.

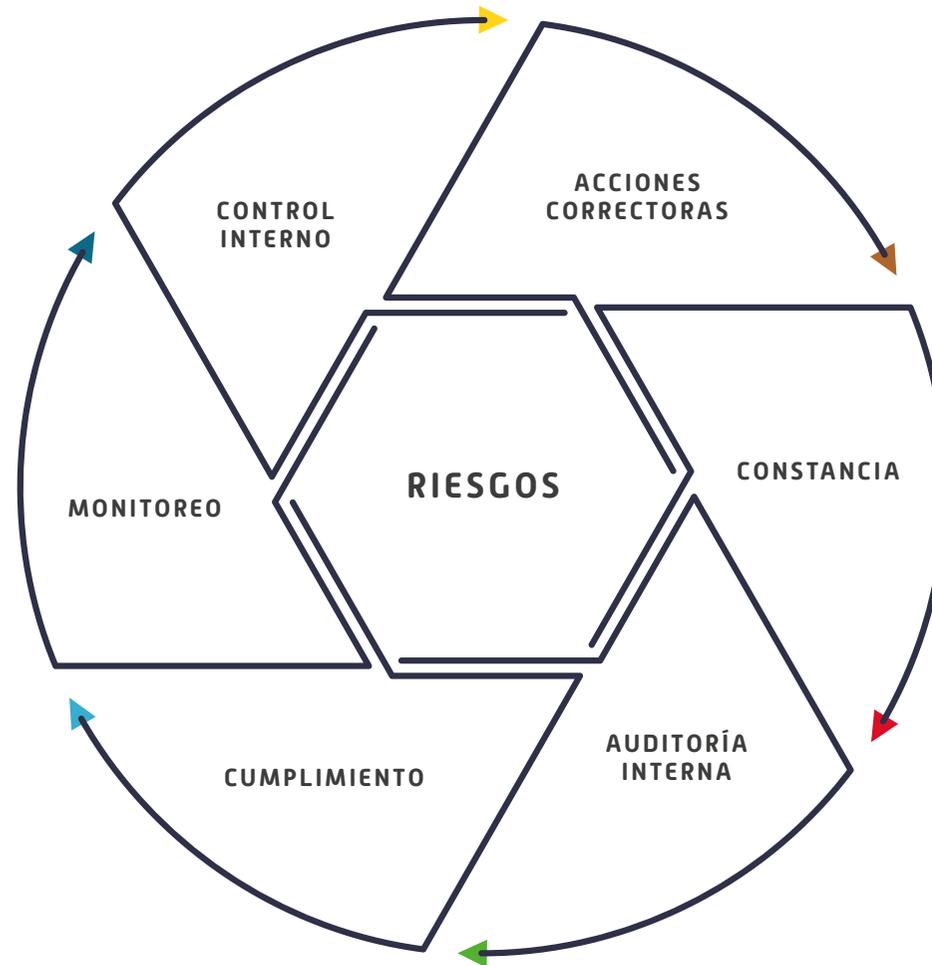


Modelo de empresa

BUEN GOBIERNO

SISTEMAS DE GESTIÓN

Gestión de la incertidumbre asociada al negocio para minimizar los riesgos e identificar oportunidades que pueden ser aprovechadas, aportando una visión global de la compañía y persiguiendo la consecución de los objetivos.

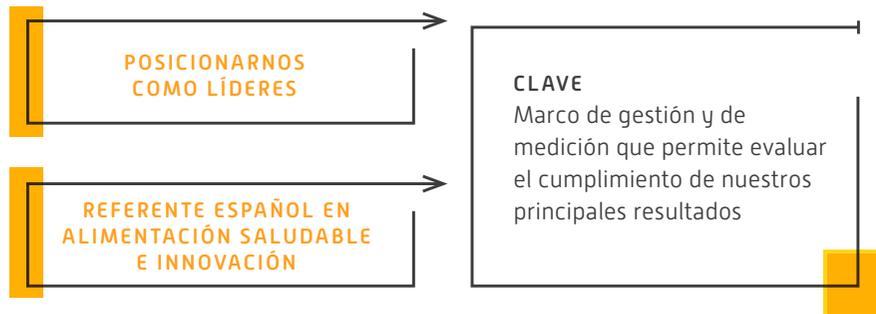


Modelo de empresa

ESTRATEGIA

Nuestro Plan estratégico sigue sustentando un valor transversal innegociable como símbolo de nuestro posicionamiento y crecimiento, **la calidad**.

Sobre este eje seguiremos creciendo de forma sostenible, ayudando a nuestro entorno social y ambiental, como llevamos haciendo durante 50 años de **Calidad Vital**.



- Enamorar al consumidor.
- Ganar la admiración del cliente.
- Internacionalización.
- Reforzar la competitividad.
- Enamorar a nuestro equipo humano.
- Impulsar la sostenibilidad social y medioambiental.
- Sostenibilidad económica.



Con el modelo actual nos centramos en nuestras alianzas con distribuidores internacionales, pero el impulso estratégico que queremos realizar a nivel internacional pasa por tener presencia comercial en otros países, incluso llegando a producir en el extranjero.



Estrategia con la que esperamos multiplicar por 2,5 nuestra facturación exterior.

Modelo de empresa

MODELO DE EXCELENCIA

El modelo de gestión de Pascual que permite desarrollar una forma de entender la innovación, la mejora y el aprendizaje y una forma de hacer las cosas con orientación a la excelencia.



MODELO MARE NOSTRUM

Nuestro modelo de gestión facilita el despliegue hacia todos los niveles de la compañía de:



- Punto de partida como clave para planificar nuestra senda futura y las carencias de la estrategia actual.
- Anticipar los riesgos y las oportunidades que puedan afectar a los objetivos estratégicos.
- Diseñamos "puentes", planes para cubrir las carencias identificadas.
- Información documentada y accesible.
- Compatibilidad con la legislación y normativa aplicable.
- Los planes se ejecutan, revisan y adaptan periódicamente.
- Aprendizaje y mejora.



Continuamos creciendo en 2018

NUESTROS PRODUCTOS

Nuestro amplio porfolio de productos ofrece a nuestros consumidores diferentes soluciones nutricionales con la calidad como elemento diferenciador.



LÁCTEOS PASCUAL



BEZOYA



BIFRUTAS



VIVESOY



YOGURES Y POSTRES



MOCAY



DIVERSIA Y RESTO



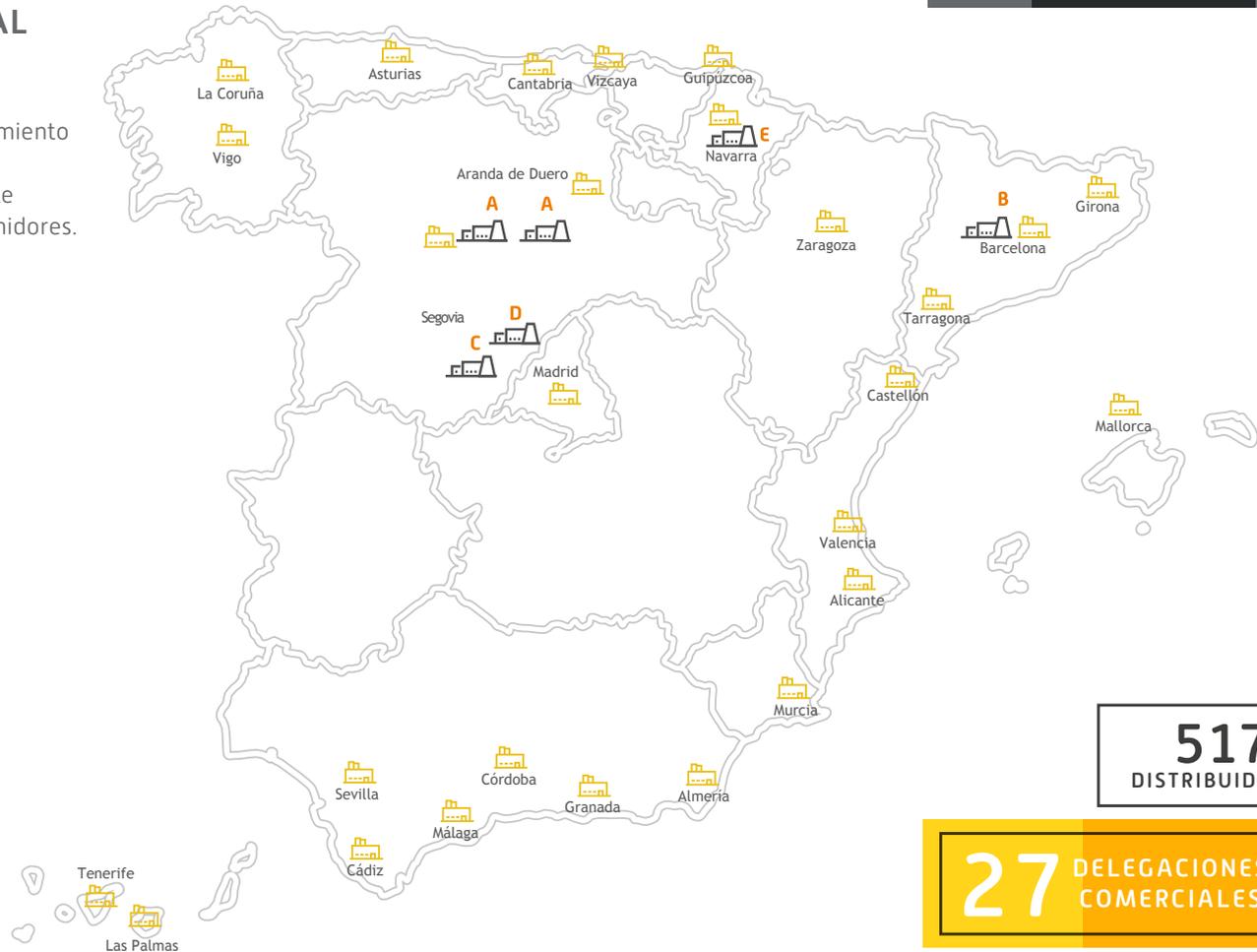
OVOPRODUCTO

Continuamos creciendo en 2018

6 PLANTAS INDUSTRIALES

PRESENCIA DE CALIDAD PASCUAL

Nuestras infraestructuras nos permiten satisfacer las necesidades demandadas por nuestros clientes y consumidores, favoreciendo una estrategia de crecimiento sostenible. Apoyándonos en la cercanía y la pasión, conseguimos crear un valor diferencial que repercute directamente en la satisfacción de clientes y consumidores.



517 DISTRIBUIDORES

27 DELEGACIONES COMERCIALES

A. Multi-producto Aranda de Duero (Burgos) 2 plantas



B. Leche Gurb (Barcelona)



C. Agua Ortigosa del Monte (Segovia)



D. Agua Trescasas (Segovia)



E. Café Tajonar (Pamplona)



Delegaciones comerciales



Plantas industriales



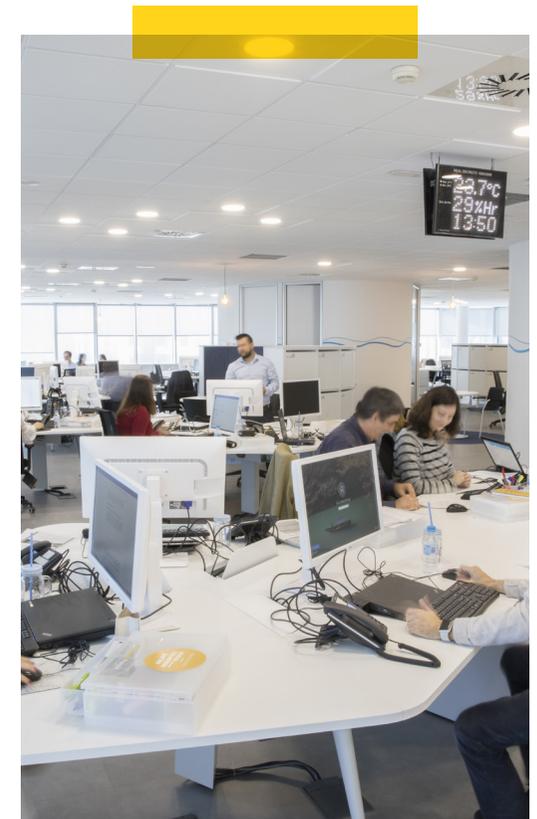
- Sede Social de Calidad Pascual, desde su inicio en 1969, Ctra. Palencia s/n - 09400 Aranda de Duero (Burgos).
- Oficinas centrales de Calidad Pascual, Avenida de Manoteras, 24 – 28050 Madrid.
- Actividad principal: preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, agua mineral natural Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas, Mocay Caffè y smoothies vegetales The Goods.



Tú, nuestra razón de ser

Continuamos creciendo en 2018

VALOR ECONÓMICO GENERADO

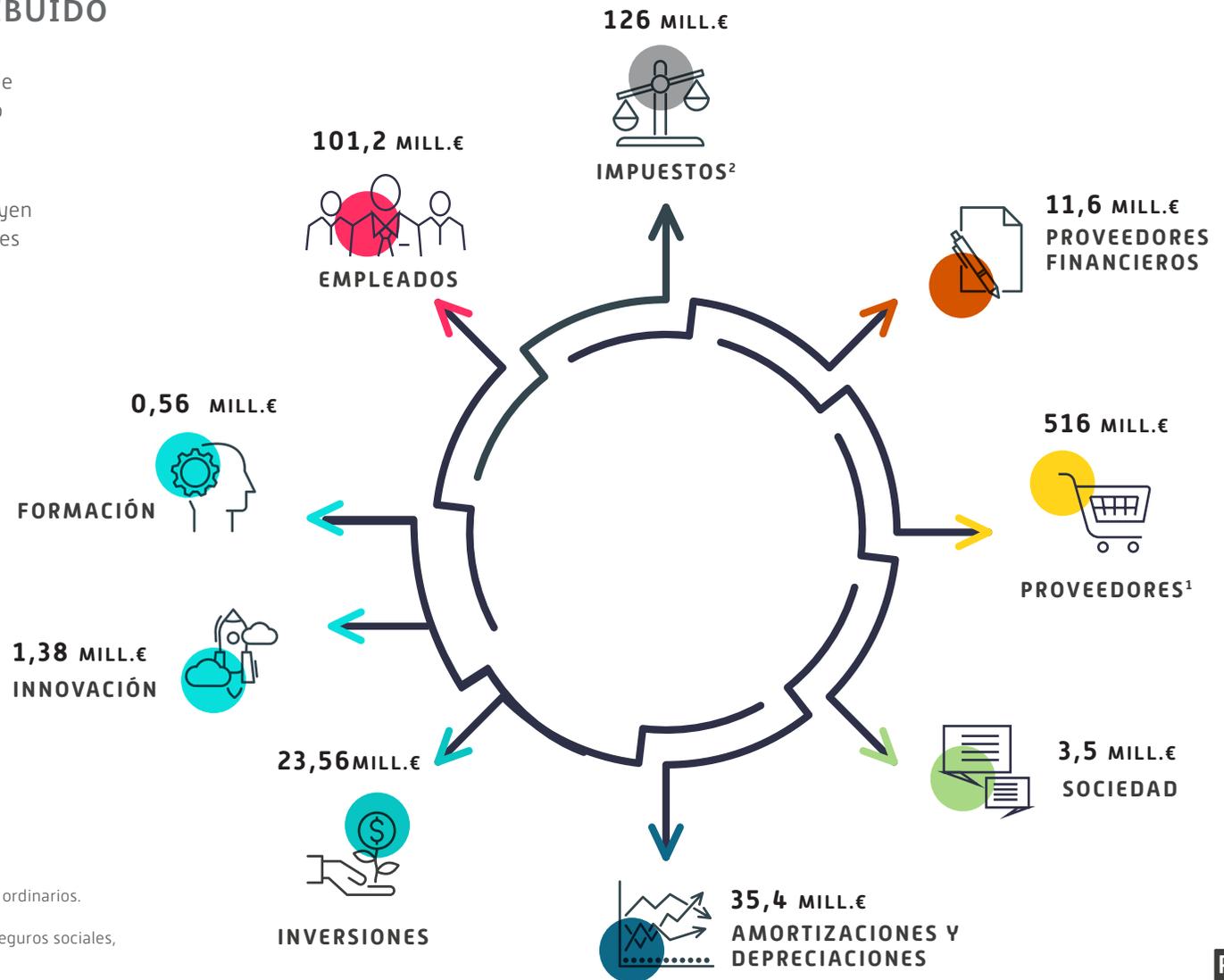


Continuamos creciendo en 2018

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

La distribución del valor económico que generamos nos permite crecer de la mano de la sociedad, compartiendo el valor generado y contribuyendo al desarrollo del entorno de forma responsable y sostenible.

De esta forma, nuestros ingresos se distribuyen principalmente entre empleados, proveedores y sociedad en su conjunto, así como a la contribución al gasto público vinculada a la aportación fiscal.



¹ Incluye gastos por acuerdos con clientes que reducen los ingresos ordinarios.

² Contribución fiscal generada por la actividad de Calidad Pascual (seguros sociales, tributos, impuesto de sociedades e IVA soportado).

Continuamos creciendo en 2018

COMUNICACIÓN. PRESENCIA EN MEDIOS

Hemos logrado transmitir una imagen en los medios de Calidad Pascual como la empresa de calidad, comprometida, innovadora y responsable que somos.

	2017	2018
Impactos en medio de comunicación	4.822	5.049
Valor publicitario equivalente estimado de los impactos en medios (€)	14.627.876	15.226.631
Audiencia global (millones)	486	411

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN EN 2018

- **Diálogo con líderes de opinión**
Plan de relaciones con los principales líderes de opinión del país.
- **Digitalización 4.0**
Digitalización en la relación con los medios a través de nuevos formatos multimedia, social media de los soportes, bloggers-periodistas...
- **Nuestros líderes...referentes**
Plan de territorios de conversación con nuestros líderes, vinculado a nuestras ambiciones y metas.
- **Glocalización**
Llegar a nuestros consumidores a través de los soportes que más leen. Regionalización de contenidos.



Gran cantidad y calidad de los impactos.



99% noticias positivas.



Más de 15 millones de euros de retorno económico.



100% objetivos de comunicación cumplidos y mensajes transmitidos.



Mercado equilibrio en la aparición de las distintas marcas en los medios.

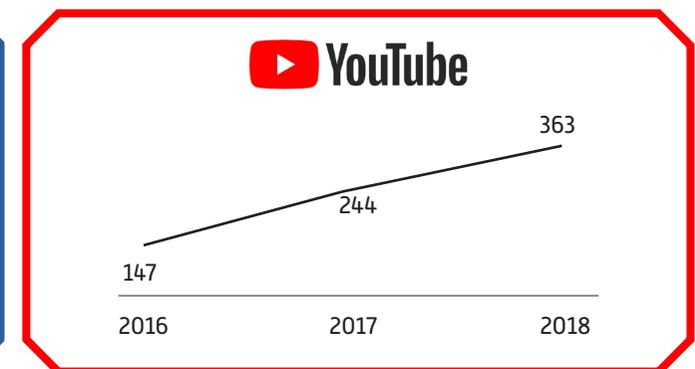
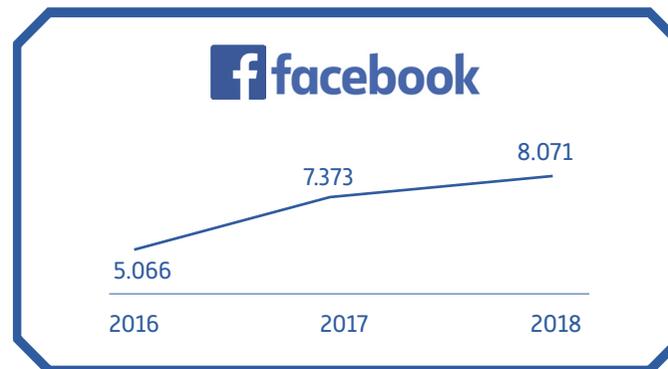
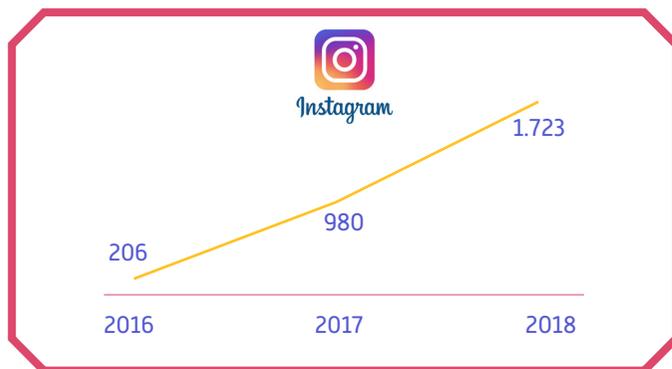
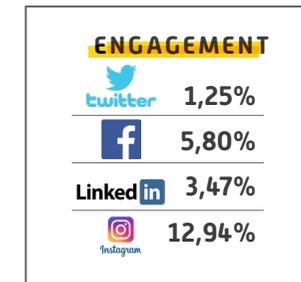
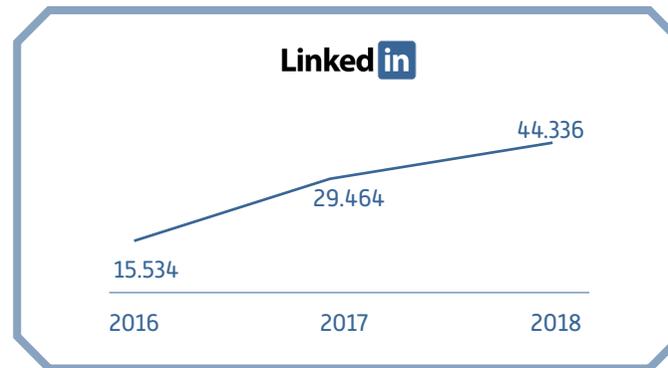
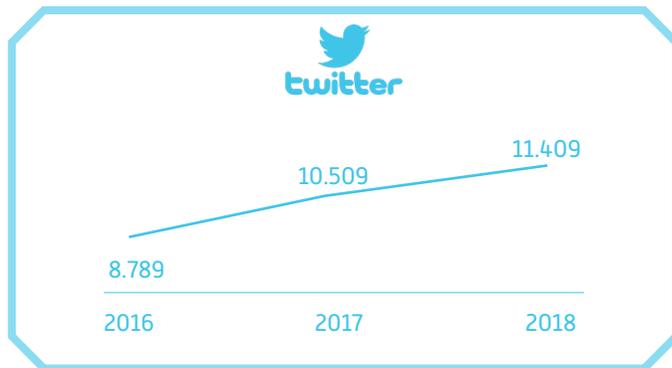
Continuamos creciendo en 2018

COMUNICACIÓN. REDES SOCIALES CORPORATIVAS

Una parte fundamental de la Estrategia de Comunicación de Calidad Pascual es nuestra presencia en las redes sociales, ya que nos permiten mantener una relación ágil y dinámica con nuestros grupos de interés, ver y analizar la conversación sobre la Compañía, así como realizar un seguimiento de otros perfiles de interés.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

[número de seguidores en los perfiles de Calidad Pascual]



Continuamos creciendo en 2018

DESAYUNOS PASCUAL 2018

Queremos ser referentes en el diálogo con los periodistas, a través de encuentros entre los principales directivos de la compañía y los medios de comunicación. Un ejercicio de transparencia para estrechar vínculos de unión, facilitando un foro donde conversar distendidamente sobre los avances y novedades de nuestra compañía y el sector. En 2018, desayunamos con:

- **Mar Doñate**, directora de Marketing e I+D en la feria Alimentaria.
- **Javier Ribera**, director de Hostelería y Distribución Capilar.
- **Joaquín Lorenzo**, director de Compras Agro, 'Eficiencia Productiva y la Ganadería del Futuro'.



EL PORQUÉ DE LOS DESAYUNOS



Tratar temas de interés para la sociedad, los medios y nuestra compañía, en torno a los territorios de **Calidad, Salud, Innovación y Gestión Ética y Responsable**.



Afianzar nuestra relación con los medios clave de cada sector, abriéndoles nuestras instalaciones a través de la **honestidad y la transparencia**.



Estar en el top of mind de los medios, a través de la **proactividad** y la generación de contenido.



Continuamos creciendo en 2018

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



ANTENA DE ORO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Tomás Pascual, acompañado por la familia Pascual Gómez-Cuétara, recibió en 2018 la **Antena de Oro** Extraordinaria de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. 50 años de publicidad en España, medio siglo de apoyo a los medios audiovisuales.



DESTACAMOS EN EL ESTUDIO ADVICE DE ÉXITO EMPRESARIAL 2018

La primera empresa de alimentación, nacida en nuestro país, más cercana, con mejor reputación y mejores relaciones con los medios de comunicación según un estudio de Advice Strategic Consultants.



4

RESPONSABLES CON NUESTRO ENTORNO

Nuestra estrategia nace de la escucha a nuestros grupos de interés que nos ayuda a trabajar en una cadena de valor centrada en la Calidad Vital, aportando en todos sus eslabones un trato cercano y responsable, reforzando la integridad de todos los actores que la forman. En 2018 hemos puesto en marcha Pascual Aporta, el marco de iniciativas de nuestra forma de ser y de hacer negocio como empresa responsable que refleja los esfuerzos diarios que realiza la compañía para: impulsar el bienestar integral en las principales facetas de la persona; impulsar el potencial de las comunidades próximas a la cadena de valor de Pascual y minimizar el impacto sobre el medioambiente derivado de nuestra actividad.



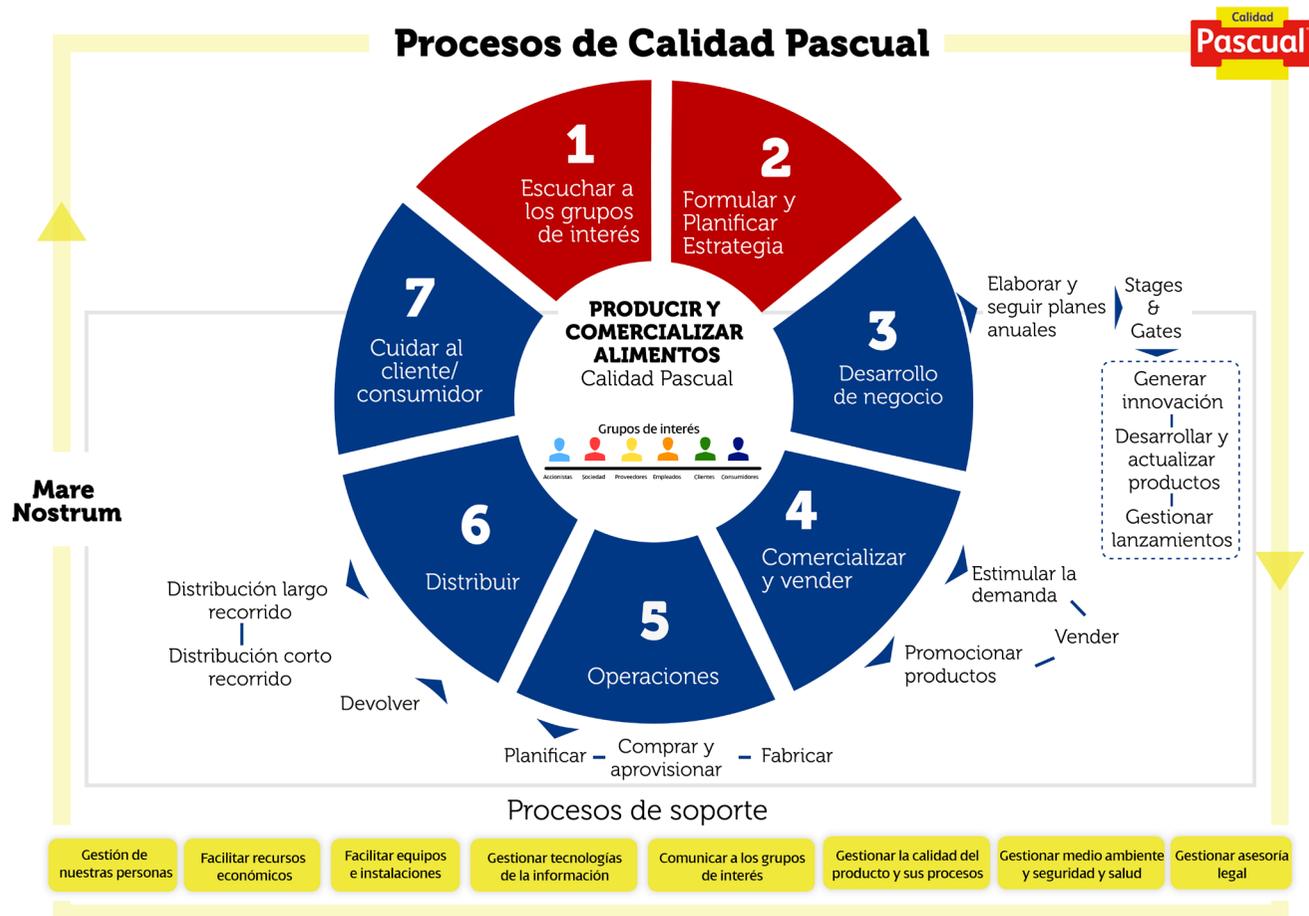
Tú, nuestra razón de ser

Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés

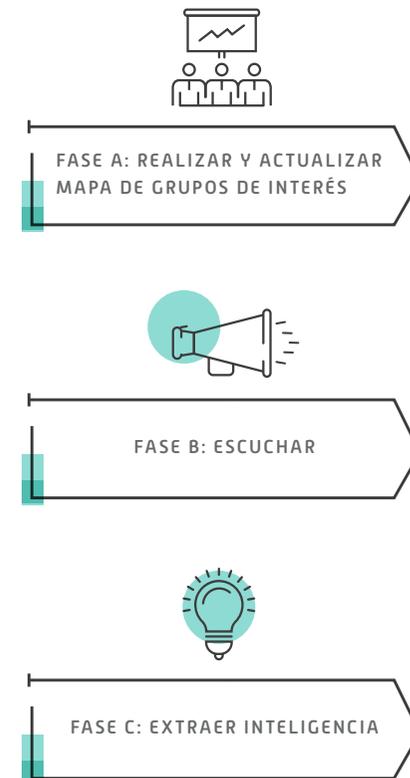
En Calidad Pascual contamos con un modelo proactivo en la escucha sistemática de las necesidades y expectativas de los grupos de interés a través de un proceso estructurado y diferentes cauces y herramientas de comunicación, participación y diálogo, que culminan en la toma de decisiones de la compañía.



Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés



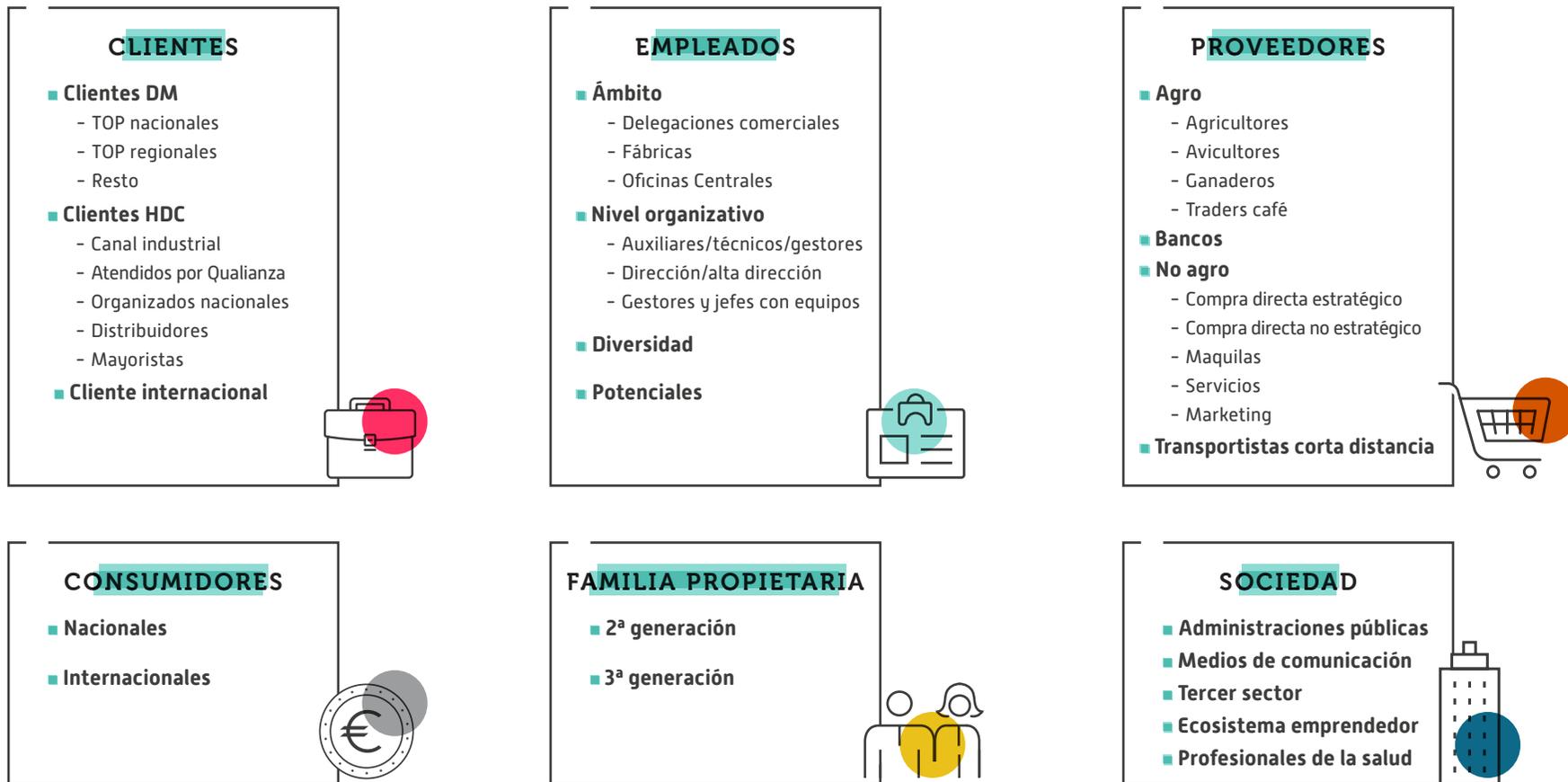
ESCUCHAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS



Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS

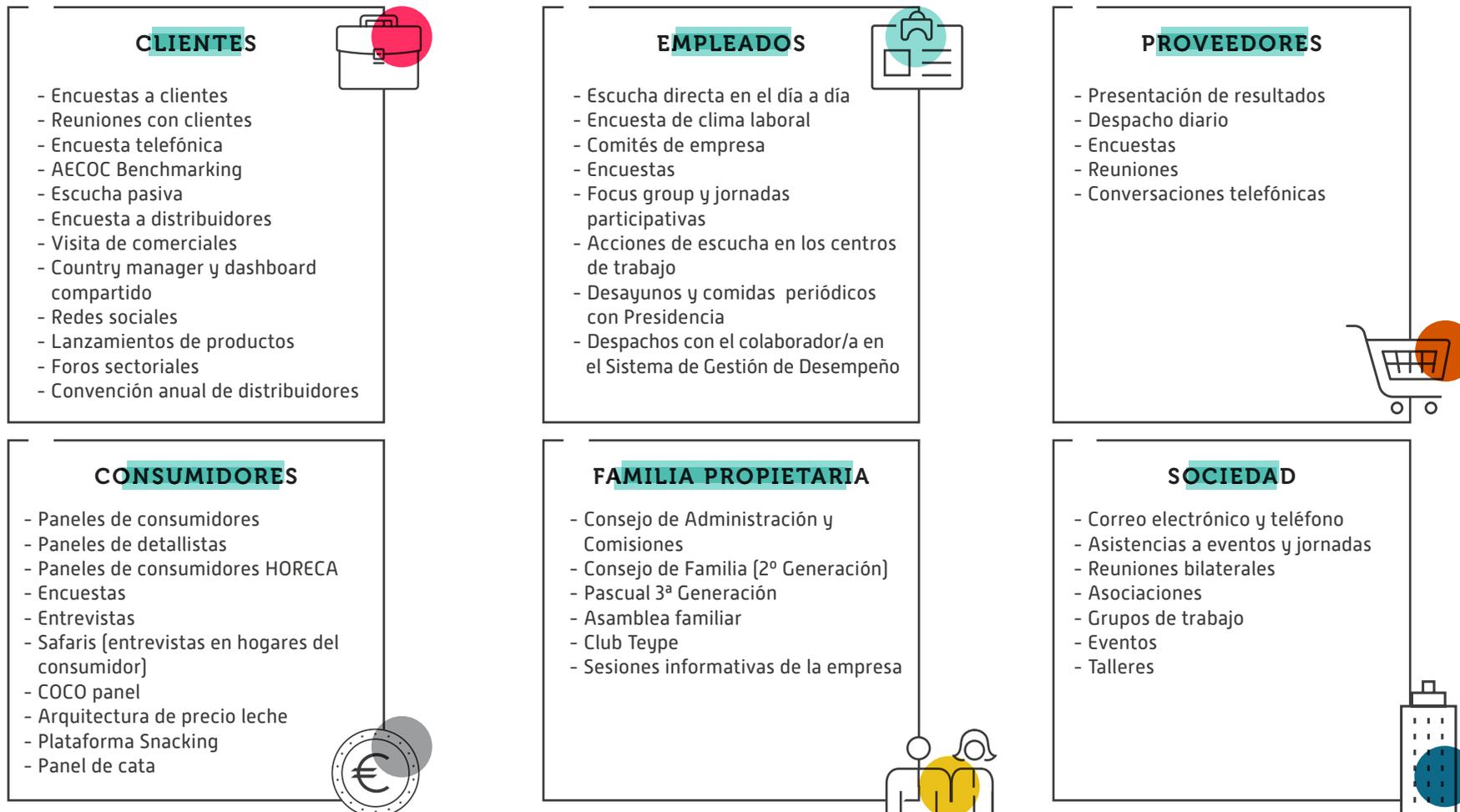
El impacto de nuestra actividad en el entorno repercute en una serie de actores que tienen una influencia directa en nuestro desarrollo. Ellos son nuestra prioridad en la toma de decisiones. Para mejorar nuestra relación y los procesos de diálogo y escucha, en 2018 hemos actualizado el mapa de grupos de interés, identificando diferentes subgrupos con necesidades y expectativas diferenciadas.



Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés

CANALES DE DIÁLOGO

A través de la identificación de nuestros grupos de interés y nuestro Sistema de Escucha logramos establecer canales de diálogo que nos permiten conocer sus percepciones, riesgos y oportunidades, enfocando nuestras estrategias con la vista puesta en sus necesidades.



Construyendo estrategia desde el diálogo con los grupos de interés

TEMAS MATERIALES

Por último, hemos extraído aquellos temas más relevantes para nuestros grupos de interés, para su integración en la toma de decisiones y entre las prioridades de la compañía.

1. Valor de la empresa

- Reputación de empresa/marcas.
- Posicionamiento estratégico.
- Valor económico distribuido.
- Credibilidad/fiabilidad/cumplir compromisos.

2. Productos y consumo

- Alimentos seguros.
- Calidad de producto.
- Nutrición, salud.
- Necesidades especiales.
- Naturalidad.
- Local.
- Bienestar Animal.
- Experiencia de consumo.
- Portfolio.

3. Medio ambiente

- Medioambiente.
- Envases/PET.

4. Impacto social

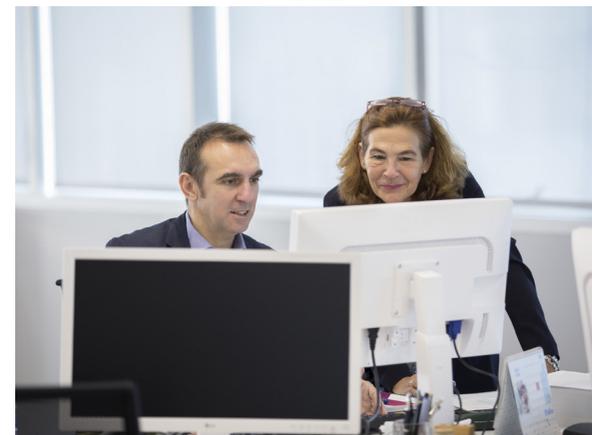
- Impacto social positivo.
- Sector/cadena de valor responsable.

5. Equipo humano

- Seguridad, salud y bienestar de las personas.
- Liderazgo.
- Desarrollo de personas.
- Colaboración, trabajo en equipo, unidad.
- Conciliación y beneficios sociales.
- Diversidad/igualdad.

6. Gestión

- Calidad de servicio.
- Agilidad.
- Innovación.
- Relación/cercanía.
- Tecnología/digital/redes sociales.
- Comunicación, información y transparencia.



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

PASCUAL APORTA

A partir de la escucha de nuestros grupos de interés a través de los canales de diálogo, su posterior análisis, los temas materiales derivados del mismo y como respuesta a sus intereses e inquietudes surge el programa Pascual Aporta. Nuestro esfuerzo y dedicación en el desarrollo y el bienestar de la sociedad cristaliza en un marco que engloba nuestras iniciativas, contribuciones y compromisos de gestión responsable relacionados con el Bienestar, Desarrollo y Medioambiente.

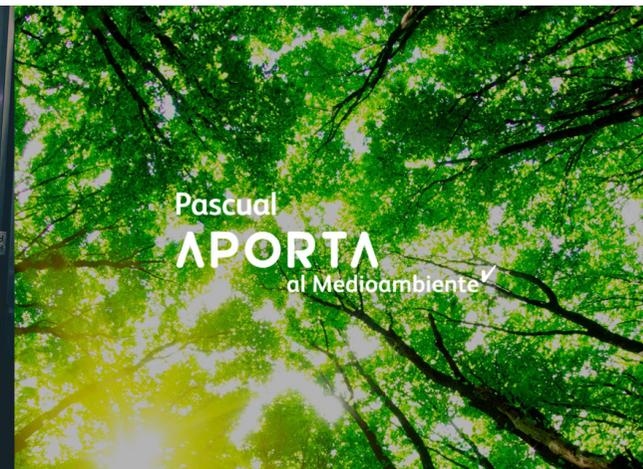
Pascual
APORTA



Pascual
APORTA
Bienestar ✓



Pascual
APORTA
Desarrollo ✓



Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

Pascual APORTA

¿Qué es?

Es el marco donde se engloban todas las iniciativas de Gestión Responsable de Pascual en los territorios en los que actúa: **Bienestar, Desarrollo y Medioambiente.**

Con el impulso de las marcas



¿A quién va dirigido?



Clientes



Consumidores



Empleados



Ciudadanos



Proveedores



Accionistas

Reto

Construir y trabajar juntos para ser el referente en **bienestar, desarrollo y medioambiente.**

Territorio donde aportamos

Pascual
APORTA
Bienestar ✓

Productos saludables y hábitos saludables

Pascual
APORTA
Desarrollo ✓

Empleo de calidad y desarrollo social

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

Operaciones sostenibles y economía circular

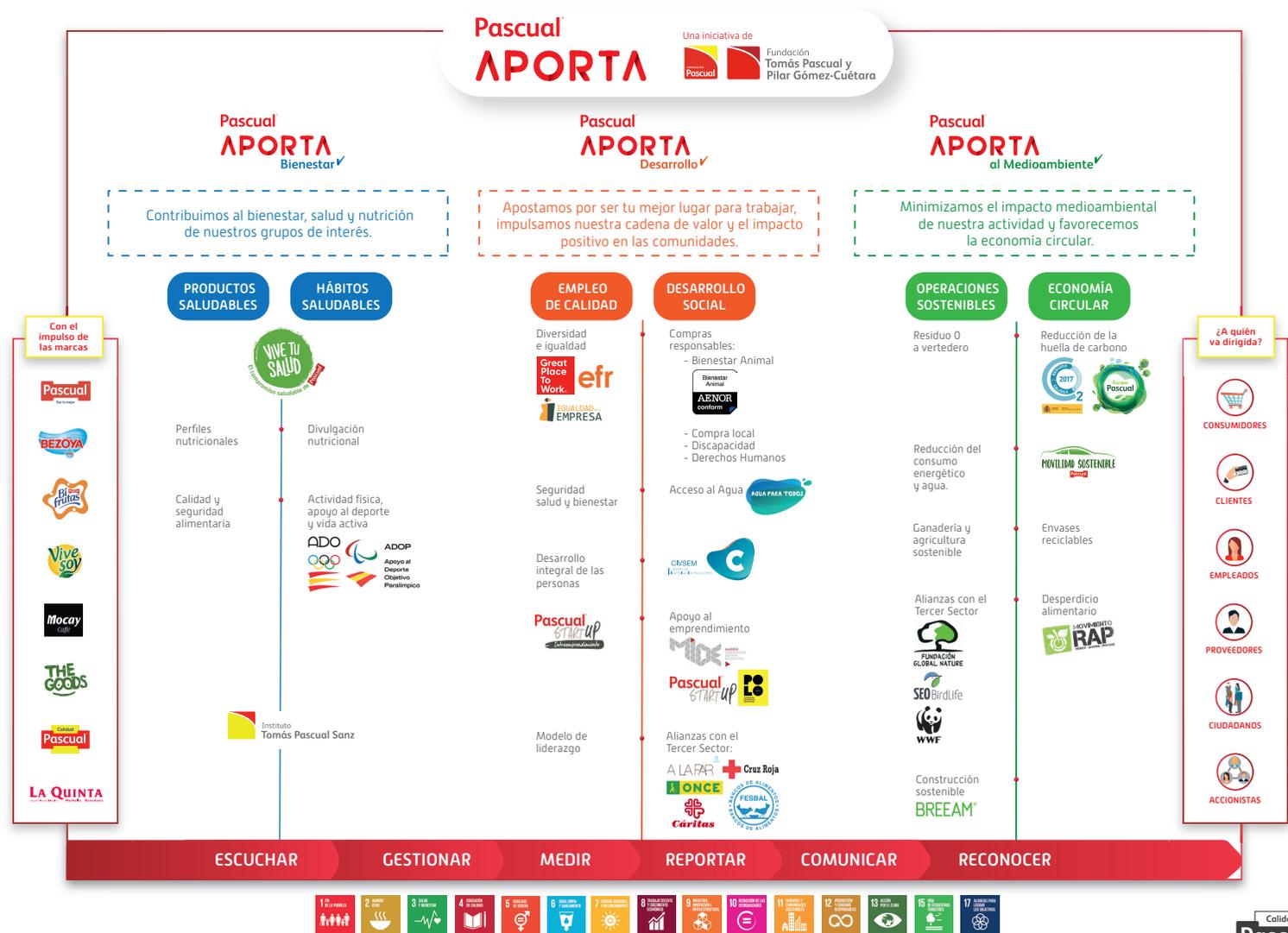
CONTRIBUYENDO ADEMÁS A LA CONSECUCCIÓN DE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Pascual Aporta

El marco de iniciativas integra todo el esfuerzo de Pascual, tanto de sus compañías como de la Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez Cuétara, mediante acciones en gestión responsable en torno a tres territorios que cubren los grandes objetivos y grupos de interés: el bienestar y la salud, el desarrollo social y el medioambiente. Unificando, racionalizando y simplificando los proyectos lanzados por las diferentes áreas, permitiéndonos preservar los ámbitos propios de gestión y, al mismo tiempo, conectarlos de forma estratégica.



Bienestar



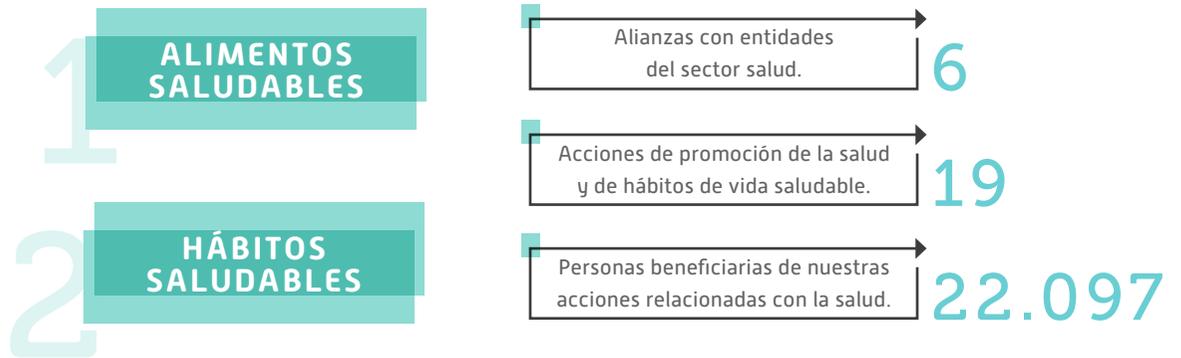
Contribuimos al bienestar, salud y nutrición de nuestros grupos de interés.



COMPROMISO VIVE TU SALUD

- Iniciativa transversal en la que participa toda la organización.
- Mayor sistematización en la promoción de la salud.
- Una sociedad más sana.
- Dar visibilidad al compromiso de Pascual con la salud de la sociedad.

Ejes de trabajo:



LA SALUD DE TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



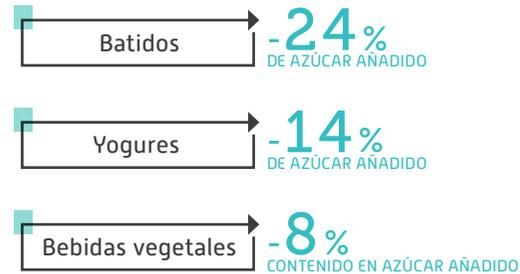
Bienestar – Productos saludables

COMPROMISOS DE CALIDAD NUTRICIONAL

La compañía, en su espíritu por ofertar productos de alta calidad nutricional, asume compromisos más ambiciosos reformulando las gamas de productos susceptibles de mejorar su calidad nutricional.

En 2018 nos hemos adherido al Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020, suscrito entre FIAB y AESAN.

Objetivos 2020 de Calidad Pascual



Reducción de hasta un 10% de azúcar añadido sobre el valor medio del mercado en 13 categorías del sector lácteo.

Bi-frutas desde el año 2016 retiró el azúcar añadido en toda su gama, poniendo a disposición del consumidor todas las referencias en su versión zero.

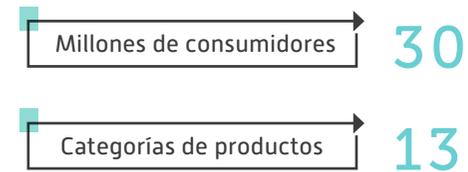
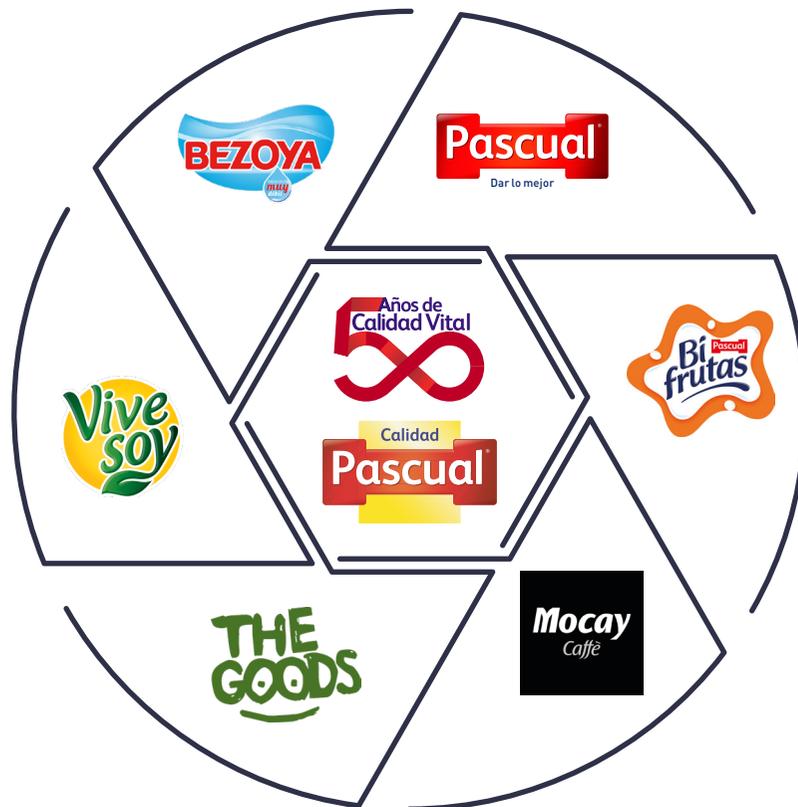


Tú, nuestra razón de ser

Bienestar – Productos saludables

PRODUCTOS PENSADOS PARA UNA CALIDAD VITAL

Nuestras marcas ofrecen una amplia variedad de productos que cubre las necesidades específicas de cada cliente y cumple con las expectativas de nuestros consumidores, favoreciendo una buena salud y ofreciéndoles Calidad Vital.



Diversificamos nuestros productos mediante 6 marcas diferenciadas que agrupan una oferta saludable que cuenta con un denominador común: la calidad.

Desde leche 100% Bienestar Animal hasta agua de mineralización muy débil, zumos con atractivos sabores, bebidas vegetales, smoothies vegetales o el mejor café. Cincuenta años produciendo con pasión productos adaptados a nuestros clientes y consumidores.

Bienestar – Productos saludables



PRODUCTOS PENSADOS PARA UNA CALIDAD VITAL

Contamos con leche y bebidas lácteas, mantequilla, natas, batidos, yogures, yogures líquidos, postres y productos con un formato destinado a hostelería.

A través de esta oferta, Pascual asegura la mayor calidad en productos como la leche, que acompaña a la compañía desde sus inicios hace cincuenta años. Dando lo mejor y adaptándonos a las demandas de consumidores con productos como Leche Pascual Sin Lactosa.

Ofrecemos también los Batidos Pascual, preparados con ingredientes de alta calidad y con leche 100% de bienestar animal.

Además, disponemos de formatos específicos adaptados a las necesidades del canal HORECA.



Bienestar – Productos saludables

PRODUCTOS PENSADOS PARA UNA CALIDAD VITAL



Bebidas vegetales 100% cultivo local. Avena, espelta, almendras y soja. El portafolio de Vivesoy nos permite ofrecer una amplia gama de bebidas saludables destinadas a satisfacer las necesidades de consumidores específicos.

*Cuidarte sin
DISFRUTAR
no es
Cuidarte*



Smoothies saludables de verduras y frutas que contribuyen al bienestar con ingredientes 100% naturales, reforzando de esta forma nuestra apuesta por productos sanos de calidad.



Nuestro café se distingue por la calidad que se desprende del mejor sabor y el mejor aroma, compartiendo una tradición cafetera y enfocado principalmente al sector hostelero.

*Dame un
**BUEN
CAFÉ**
y moveré
el mundo*

Mocay
Caffè



Bienestar – Productos saludables

PRODUCTOS PENSADOS PARA UNA CALIDAD VITAL



Agua pura de mineralización muy débil procedente de la Sierra de Guadarrama. Este producto de la mayor calidad está disponible en formatos tradicionales y para hostelería adaptándose a las necesidades de clientes y consumidores.



Combinación de zumo de frutas con nuestra leche desnatada que da como resultado una bebida saludable, nutritiva y con un sabor único para disfrutar en cualquier momento del día.



Bienestar – Productos saludables

INNOVACIÓN

A través de la innovación conseguimos redefinir nuestros productos, adaptándolos a nuevas oportunidades y ampliando nuestras gamas. En 2018 se ha relanzado una gran gama de lácteos para reflejar la singularidad del certificado de bienestar animal, diferenciando a los productos Pascual por ser el único gran fabricante con esta distinción.



Relanzamiento en 2018 de nuestra Leche Pascual en torno al bienestar animal. En la actualidad, toda la leche Pascual es 100% de Bienestar Animal procedente de nuestras 348 explotaciones certificadas por AENOR. No todas las leches son iguales y queremos demostrarlo con hechos.



En 2018 presentamos el Batido elaborado con leche 100% Bienestar Animal para adultos. Un nuevo formato de 750ml, para dar respuesta a los consumidores que aman los batidos y hasta ahora solo encontraban opciones 'infantiles'.



2018 también ha sido el año del lanzamiento de los Yogures Pasteurizados con una nueva imagen poniendo en valor la elaboración con leche certificada en Bienestar Animal por AENOR. Incluyendo dos novedades sin lactosa: natural azucarado y fresa.



Cola Cao Shake lanza dos nuevas variedades vegetales con bebida de avena y coco.



Batidos Pascual estrena un formato único para el canal Horeca, una nueva botella de 195 ml única en el mercado, más ergonómica y con una estética mejorada.



Mocay apuesta por la naturalidad con su nueva referencia 'Yo natural' con un blend natural arábica y robusta, en grano, en formato 1kg.

Bienestar – Productos saludables

INNOVACIÓN

Queremos liderar la innovación en una categoría que crece un 4,5%, tanto con nuevos formatos para distintos momentos de consumo, como con nuevas variedades. Hemos detectado que el consumidor requiere una gama cada vez más amplia y estamos atendiendo sus demandas.



Vivesoy lanza el primer vaso 'on the go' café+soja del mercado respondiendo a la demanda de los consumidores de disponer de más alternativas vegetales en los lineales.



Vivesoy lanza su nueva bebida de Avena 100% Cultivo Local.



Vivesoy presentó su nueva bebida de Quinoa en la Feria Alimentaria 2018.

- Las bebidas vegetales están presentes en el 36,2% de los hogares españoles.
- Vivesoy quiere posicionarse también como una alternativa saludable en nuevos momentos de consumo, aparte del desayuno.
- Damos un giro a nuestra estrategia y estrenamos nueva campaña 360°.

Bienestar – Productos saludables

INNOVACIÓN



Bezoya presenta en el mercado un nuevo envase en brik. La primera agua de mineralización muy débil envasada en brik.

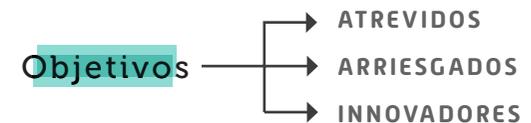
- Nueva propuesta 100% reciclable.
- Envase cuyo principal objetivo es explorar la cada vez más demandada ocasión de consumo 'on the go'.
- Formato que mayor crecimiento presenta en la categoría de 0,5 litros.



Calidad Pascual ha desarrollado 'El Garaje', una nueva unidad de negocio que trabaja como startup para lanzar con agilidad nuevas propuestas al mercado.

FUNCIONES:

- Desarrollar y ejecutar la innovación de forma más ágil dentro de Pascual.



DESARROLLAN SUS PROPUESTAS A TRAVÉS DE LA MARCA



Bienestar – Hábitos saludables

TALLER DE NUTRICIÓN CON VIVESOY

“LA DIETA DEL SENTIDO COMÚN”

Con la responsable de Nutrición y Salud, Elena Garea, compartimos durante la Feria Alimentaria 2018 los secretos de esta dieta en la que prima mantener un criterio racional y sensato a la hora de alimentarnos.



BEZOYA - SEXTA EDICIÓN DE BEBÉ A BORDO

Muestra de nuestro compromiso por acompañar a las personas en cada etapa de su vida y dialogar con ellos sobre hábitos y formas de vida más saludables y enriquecedoras.



El primer baby coach en formato de branded content, para continuar siendo la plataforma de referencia de ayuda para padres y madres primerizos.

Bienestar – Hábitos saludables

COMPROMISO CON EL PROFESIONAL DE LA SALUD

En Pascual llevamos más de 6 años trabajando estrechamente con el **profesional de la salud**, reconociendo su rol para conseguir cambios en el comportamiento del consumidor.

En este sentido, en **Calidad Pascual** fomentamos relaciones de largo recorrido con el **profesional de la salud**, poniendo a su disposición una amplia oferta formativa vinculada a la alimentación y nutrición.

INICIATIVAS PARA ENFATIZAR EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS PROFESIONALES

En ambos proyectos el profesional de la salud es el principal protagonista y se ensalza su importante labor con los pacientes.

CONCURSO DE RELATOS

“Cuenta con enfermería” organizado por Bezoya.

- Poner en valor su trabajo.
- La salud es el principal protagonista.

Premios económicos para el ganador/a y finalistas que podrán dedicar a:

- Formación dentro de las especialidades ofrecidas.
- Donación a una ONG cuya actividad principal sea la ayuda a la infancia.

PREMIOS VIVESOY 2018

a la promoción del autocuidado y los hábitos de vida saludable

- Camino de esperanza. Hacia la normalización de la vida en mujeres con cáncer de mama.



*Ganadoras 2018.
Enfermeras del Hospital
Universitario Infanta
Leonor de Madrid*

Bienestar – Hábitos saludables

COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desde el programa “Vive tu salud”, nuestro compromiso con la salud, también fomentamos hábitos de vida saludable con diferentes iniciativas:

- Material divulgativo de hábitos saludables.
- Talleres lúdico educativos de hábitos saludables para niños y adultos.
- Página web con herramientas, ideas y consejos para ayudar en el cambio de hábitos.
- Espacio “Vive tu salud” en eventos con presencia de nuestras marcas y productos y con material divulgativo de hábitos saludables.
- Apoyo al deporte y vida activa desde el patrocinio de ADO y ADOP.



Yo ya he cambiado mis hábitos de desayuno y ahora lo varío más.
¿Y tú, desayunas bien?

Tomás Pascual



Bienestar

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO A LOS VALORES OLÍMPICOS 2018

La XIII Gala del Comité Olímpico Español [COE] entregó sus premios anuales 2018. La familia Pascual fue premiada en esta categoría junto a destacadas figuras como Juan Carlos Navarro, Toni Nadal, Ruth Beitia y Juan Roig.



PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA 2018

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido a Calidad Pascual este premio en la categoría de Industria Alimentaria por "ser un proyecto integrador con un gran compromiso en la creación de valor a lo largo de toda la cadena desde las explotaciones proveedoras, velando por un aprovisionamiento sostenible de la materia prima, hasta los consumidores, promoviendo hábitos de consumo saludables".



Bienestar

INSTITUTO TOMÁS PASCUAL SANZ:

Nuestra bandera para promover los hábitos de vida saludables, la divulgación científica y la cultura de la calidad.

A través del Instituto desarrollamos actividades que impulsan la sensibilización científica rigurosa e independiente, ofreciendo información y formación sobre salud, actividad física, nutrición, bienestar, hábitos de vida saludables, salud mental y medioambiente para mejorar la calidad de vida de las personas.

XI ANIVERSARIO:

LA BUENA SALUD DEL INSTITUTO TOMÁS PASCUAL SANZ

En el XI aniversario de nuestro Instituto Tomás Pascual Sanz hemos hablado de salud pública, nutrición y estilo de vida. Es compromiso de todos colaborar para construir un futuro más sano y una sociedad mejor, un binomio que recoge la esencia y herencia del legado que nos dejó Don Tomás.

En 2018 pudimos aprender de las mejores prácticas en salud y bienestar con las ponencias de **María Neira**, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud y del **Dr. Alfredo Martínez** y su apuesta por la nutrición de precisión.

MÁS DE 380 ASISTENTES AL ACTO

- **Comunicación digital.** Web y Redes Sociales: con el objetivo de ayudar a las personas a incorporar o mejorar sus hábitos de vida <http://www.institutotomaspascualsanz.com/> 228.278 visitas anuales.
- Programa **“Juntos por la salud infantil”** en colaboración con el Ayuntamiento de Aranda de Duero. Es un programa de prevención de la obesidad infantil a través de la promoción de los hábitos saludables.

Desde el programa se trabajan 3 ejes:

- La alimentación.
- La actividad física .
- Hábitos del descanso.

2.600 escolares se han beneficiados del programa.



Instituto Tomás Pascual Sanz



Salón de actos del CSIC



Desarrollo – Empleo de calidad

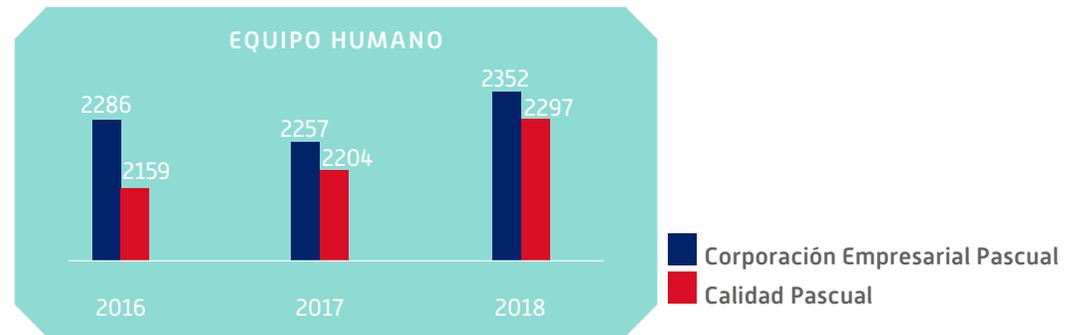


Apostamos por ser tu mejor lugar para trabajar, impulsamos nuestra cadena de valor y el impacto positivo en las comunidades.



Nuestros empleados siguen siendo una de nuestras máximas prioridades. Una vez más, destacamos su pasión, cercanía, calidad e integridad a lo largo del año para seguir avanzando y lograr nuestros objetivos. Tenemos un excelente equipo, capaz de impulsar la innovación y la excelencia en cualquier rincón de la compañía.

La gestión del equipo humano es un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa, así como también una vía esencial que constata una gestión responsable y alineada con nuestra cultura y nuestros valores.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NUESTRO EQUIPO

- Retención y atracción del talento.
- Desarrollo y formación del equipo humano.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Conciliación laboral.
- Seguridad y salud laboral.
- Beneficios sociales.
- Alineamiento con la cultura y valores de la compañía.

- Contrato indefinido **92,2%**
- Ratio absentismo **4,47%**
- Empleados cubiertos por CC y beneficios sociales **100%**
- Mujeres plantilla **31%**

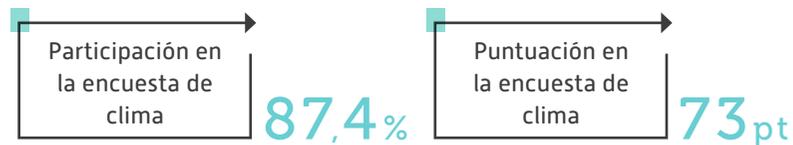


Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

Trabajamos en la incorporación de los mejores profesionales, buscando siempre aquellos que no solamente reúnan las capacidades técnicas necesarias, sino que encajen con nuestra cultura y valores corporativos. Con nuestra Calidad Vital. Para ello, contamos con mecanismos para atraer y retener el talento, ofreciéndoles una carrera profesional en una compañía líder y responsable. Apostamos por la responsabilidad compartida y la conciliación, la igualdad de oportunidades y la diversidad.



Ponemos a disposición de nuestros colaboradores la guía “Pascual Contigo”. Un documento que recoge las mejores prácticas necesarias para una gestión responsable, inclusiva y diferenciadora del equipo humano.

Disponible tanto para empleados como para personas que quieran entrar a formar parte de una organización familiar, referente social y líder en alimentación de calidad.



Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

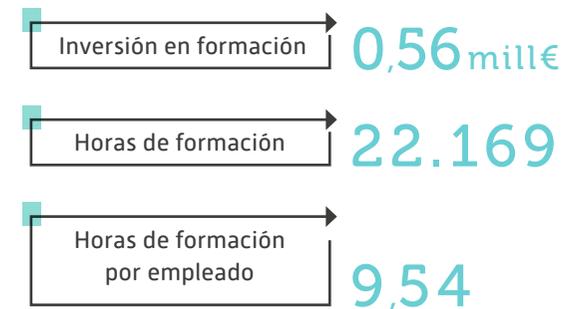
DESARROLLO Y FORMACIÓN DEL EQUIPO HUMANO

Para el correcto desarrollo de la compañía, así como para garantizar un crecimiento sostenible, es imprescindible el desarrollo y formación de nuestro equipo humano.

Es por ello, que decidimos invertir durante 2018, 0,56 millones de euros para capacitar a las personas que forman parte de esta compañía, lo que se ha traducido en 9,54 horas de formación por colaborador.

Además contamos con las siguientes acciones de desarrollo y formación:

- Planes de formación individuales.
- Formaciones específicas para los puestos de trabajo.
- Ayudas para los estudios reglados.
- Movilidad internacional.
- Desarrollo de iniciativas para desarrollar la productividad.



Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La diversidad e igualdad de oportunidades son palancas estructurales de nuestra estrategia de personas y, además, es una responsabilidad de la compañía aplicarlas de forma justa y correcta, adoptando las medidas necesarias y utilizando los mecanismos oportunos.

Fomentamos y aunamos nuestros esfuerzos diariamente para seguir ese camino. Tanto en la contratación de personas de forma directa como a la hora de establecer relaciones con nuestros proveedores.

El principal mecanismo con el que contamos es nuestro **Plan de Igualdad**.

PLAN DE IGUALDAD

Ser una compañía referente en igualdad de oportunidades y diversidad.

Consolidar los procesos de gestión en esta materia.

Consolidar una cultura responsable en el ámbito de diversidad e igualdad de oportunidades.

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro modelo de empresa incorpora otras herramientas que apoyan nuestras estrategias de gestión de personas:

Código de Conducta

Política de Personas



Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

CONCILIACIÓN Y APOYO A LAS FAMILIAS DE LOS EMPLEADOS

Manifestamos nuestro espíritu de empresa familiar en un compromiso ineludible para que todo nuestro equipo humano pueda conciliar su vida profesional con su vida personal. También buscamos estar cerca y apoyar a las personas en momentos personales complicados o al atravesar dificultades familiares.

Para alcanzar estos objetivos, nos comprometimos a aplicar el Sistema de Gestión efr (Empresa Familiarmente Responsable), que nos ayuda a liderar esta materia, pasando del concepto de conciliación a uno más amplio como es el de responsabilidad compartida.

Nos comprometemos con medidas que avanzan en este camino:

- Flexibilidad horaria.
- Teletrabajo.
- Ayudas a los trabajadores.
- Ayudas a los hijos de los trabajadores.
- Excedencias.
- Movilidad.

Calificación efr 2018: **77**
PUNTOS

Empleados en programas de flexibilidad horaria **40%**

CONCILIACIÓN →

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA



Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

SEGURIDAD Y SALUD

Como empleador responsable, la seguridad y salud laboral constituyen pilares esenciales a la hora de gestionar nuestro equipo humano.

EMPLEADOR RESPONSABLE

La salud y seguridad de nuestro equipo tanto en nuestras instalaciones, como en otros ámbitos donde la compañía pueda tener influencia, es un punto estratégico alineado con nuestros valores y modelo de negocio.

Empleados representados en el comité de seguridad y salud

100%

Índice frecuencia accidentalidad laboral

7,73



- Compromiso.
- Orgullo.
- Seguridad y salud.
- Reconocimiento.

Contamos con programas que favorecen la salud y seguridad de todo nuestro equipo humano.

Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

BENEFICIOS SOCIALES

Ofrecemos a nuestro equipo humano todas las comodidades y ventajas que están en nuestra mano. Inculcamos la cercanía y la integridad como pilares fundamentales en el desarrollo de las personas y en el trato diario entre los componentes de nuestro equipo. Con el fin de cumplir con nuestro objetivo de liderar una compañía socialmente responsable, brindamos programas cuya finalidad es garantizar el bienestar de nuestro equipo.

SEGURO MÉDICO

Una completa cobertura de salud que integra también la póliza dental.

RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Aprovechamiento de ventajas fiscales y gestión de los costes derivados de diferentes productos y servicios.

SEGURO DE VIDA

Seguro de vida y accidentes para todo nuestro equipo humano.

PEDIDOS PERSONALES

Posibilidad de realizar pedidos personales de nuestros productos, ofreciendo un descuento sobre los mismos.

PRÁCTICA DEPORTIVA

Apoyo a la actividad deportiva a través de acuerdos ventajosos con entidades deportivas, subvenciones, y patrocinios a empleados o hijos de estos que destaquen en alguna modalidad.



Desarrollo – Empleo de calidad

EQUIPO HUMANO

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2018

“La gestión de personas es el eje principal de la estrategia de Calidad Pascual, ellos son el motor de la compañía y los responsables de cada uno de nuestros logros”

Tomás Pascual



Calidad Pascual renueva el Distintivo Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Trabajamos en base al modelo de Empresa Familiarmente Responsable (efr) basado en tres pilares: la Conciliación o Responsabilidad Compartida; la Igualdad de Oportunidades y la Diversidad e Integración de la discapacidad.



Calidad Pascual recibe el distintivo por haber participado junto a otras grandes empresas en la I Edición del Programa Impulsando Talento promovido por la Comunidad Madrid.



El ranking de Great Place to Work, certifica los Mejores Lugares para Trabajar, en base a la percepción de los empleados y las prácticas y políticas de RRHH de las empresas. En 2019, ha situado a Calidad Pascual en el 'top ten de los Best Workplaces'. Ocupamos la posición 9 en la categoría de 501 a 5.000 empleados.



La Certificación Top Employers Institute 2018 reconoce un año más a Calidad Pascual como una de las mejores compañías que han demostrado poseer los más altos estándares en su oferta hacia los empleados. Situándonos como uno de los empleadores de referencia.

Desarrollo – Desarrollo social

BIENESTAR ANIMAL EN TODAS LAS GRANJAS DE PASCUAL

Conseguimos el certificado Bienestar Animal AENOR Conform en nuestras 348 granjas. Todas cumplen con los requisitos AENOR de Bienestar Animal, desarrollado junto al Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) y basado en el referencial europeo Welfare Quality®.



**LECHE PASCUAL ES LECHE
100% BIENESTAR ANIMAL**

¿Cómo trabajamos en Calidad Pascual?

Hay muchas maneras de hacer las cosas y nosotros tenemos la nuestra. Lo que ha pasado nuestra historia durante todos estos años es hacer las cosas lo mejor posible. Nos gustan las cosas bien hechas, y lo tenemos muy claro. Nuestro objetivo es dar lo mejor en cada paso del proceso, desde el primer hasta la venta.

Esto se basa en 4 criterios:

- 1. Cuidamos nuestras vacas.** Las vacas hacen el mayor bien a su cría cuando mejor están, mejor será la leche. Nos tenemos muy en cuenta el bienestar de las vacas en sus hórreos, granjas y todo, en recepción, tienen unos instalaciones y una posición de trabajo adecuada para garantizar las mejores vacas de calidad. Con una selección, desarrollo y controlamos hasta conseguir el certificado de Bienestar Animal de AENOR en nuestro país.
- 2. Cuidamos de nuestros ganaderos.** Queremos vivir más años en casa y poder disfrutar que ellos. Mantener una relación de confianza con nuestros ganaderos desde el inicio hasta el final del proceso y el intercambio de experiencias durante muchos años. Nos preocupamos por la rentabilidad del sector y por eso cuidamos nuestros ganaderos. El 80% de nuestros ganaderos llevan más de 15 años con nosotros.
- 3. Recogemos la leche cada día en su mayor grado de frescura.** El momento ideal para hacer la leche es cuando el animal está descansado y tranquilo. Garantizamos que el controlamos los procesos de la leche. Desde el momento en que la leche sale de la granja hasta el momento en que podemos darle a nuestros clientes, la leche.
- 4. Cuidamos la calidad.** Porque para nosotros es la leche que nos define. En los últimos años hemos estado trabajando en mejorar la calidad de nuestra leche. En Leche Pascual entendemos que la calidad no solo tiene que ver con el momento de producción, que está también en todo lo que rodea su producción. Nos preocupamos tanto de la leche.

Pascual
CERTIFICACIÓN EN BIENESTAR ANIMAL

LECHEPASCUAL.ES

Bienestar Animal
AENOR
conform

INFORMACIÓN DIRIGIDA AL PROFESIONAL DE LA SALUD

aecosan

agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición

IRTA

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA

Welfare Quality
Science and society improving animal welfare

MODELO DE ACREDITACIÓN PIONERO EN EUROPA

Certificado de Bienestar Animal en granjas

348

Los productos lácteos provenientes de animales con bienestar animal ofrecen una **mayor calidad**. En Pascual, **triplicamos los controles que exige la Ley**. Por eso podemos decir que no, **no todas las leches son iguales**.



Tú, nuestra razón de ser

Desarrollo – Desarrollo social

¿QUÉ ES LO QUE SE CERTIFICA SOBRE BIENESTAR ANIMAL?



CRITERIOS DEL SELLO BIENESTAR ANIMAL

AENOR se basa en el protocolo Welfare Quality® que cuenta con cuatro principios básicos:



BUENA ALIMENTACIÓN

Personal formado en nutrición animal controla que las vacas están bien alimentadas en cantidad, calidad y acceso al alimento y que tengan acceso continuo con agua.



BUEN ALOJAMIENTO

Para un buen alojamiento, Welfare Quality® mide el confort en la zona de descanso, el confort térmico y la facilidad de movimiento, exigimos en nuestras granjas que todas las vacas tengan 8 horas de luz .



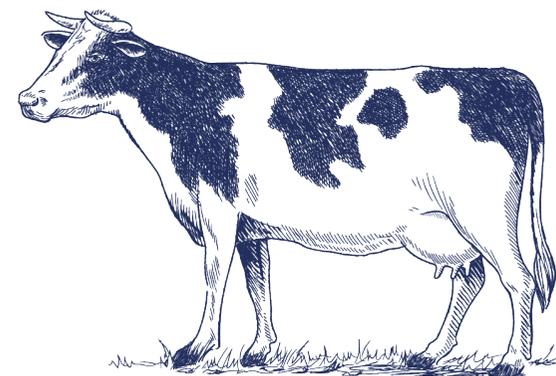
BUENA SALUD

El principio de buena salud exige ausencia de lesiones, de dolor y de enfermedades



COMPORTAMIENTO APROPIADO

El comportamiento de las vacas se evalúa entre la interacción entre ellas mismas y su libre elección entre los pastos y las naves habilitadas para ellas, así como su actitud con los ganaderos.



Desarrollo – Desarrollo social

BIENESTAR ANIMAL. INICIATIVA EMBAJADORES PASCUAL

366 empleados voluntarios que han acudido a los puntos de venta para informar al consumidor final cómo se gestiona el bienestar animal en la compañía.

Los empleados han sido prescriptores en redes sociales, se ha diseñado una estrategia digital con una app-web para animar a los embajadores a compartir contenido bajo esa etiqueta con concursos internos, promoción y formación dentro de la propia compañía.



Tomás Pascual participa en 'Embajadores Pascual' junto a los empleados de la compañía



El 40% del contenido generado en estas plataformas bajo el hashtag #BienestarAnimalPascual ha sido compartido por los propios empleados.

Desarrollo – Desarrollo social

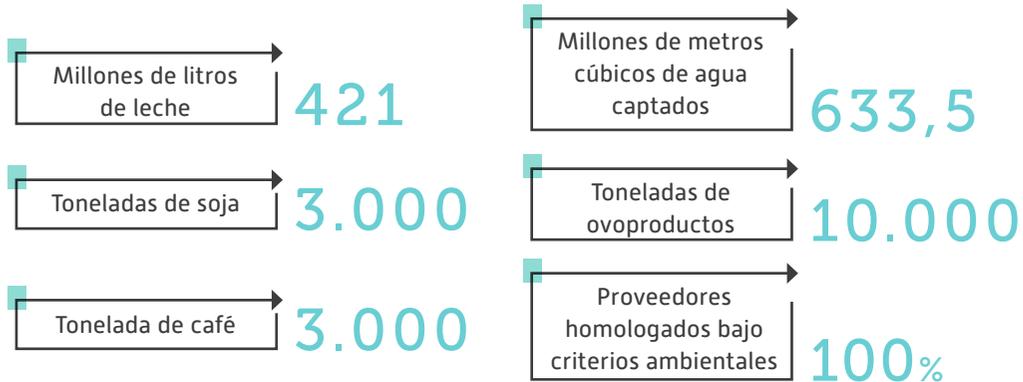
COMPRAS RESPONSABLES. SIEMPRE CON LA MÁXIMA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nuestro aprovisionamiento sostenible comienza por una gestión responsable en cuanto al abastecimiento de materias primas. La calidad y seguridad alimentaria es un requisito básico y fundamental que realizamos en colaboración con nuestros proveedores, con la finalidad de que nuestros clientes y consumidores disfruten del mejor producto.

Principales aprovisionamientos, siempre manteniendo unos altos estándares relativos a la calidad y a la seguridad alimentaria.

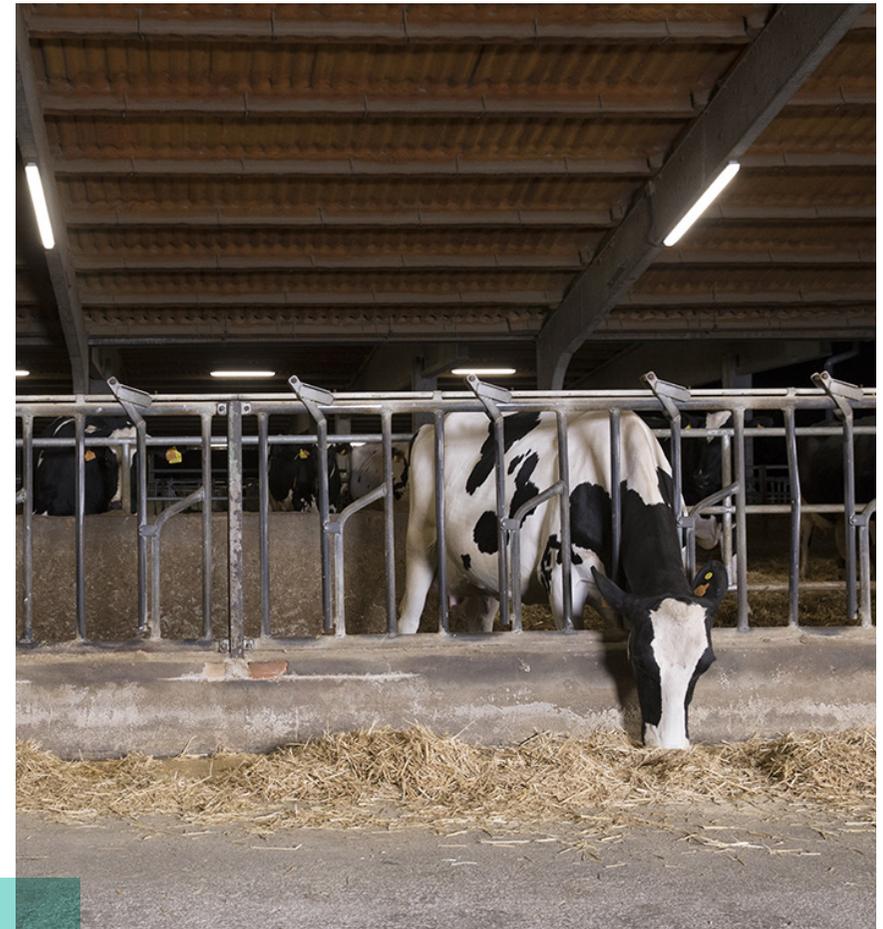
PROGRAMA DE SEGURIDAD GARANTIZADA EN GANADO VACUNO

334 ganaderías son evaluadas 2 veces al año en 14 capítulos que engloban requisitos y buenas prácticas, recogidas en el Manual de Seguridad Garantizada, para asegurar una producción de leche sana, segura y de la máxima calidad.



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Acreditación ENAC
- ISO 22.000
- ISO 9001
- ISO 45001
- CP LVC 001 10



Desarrollo – Desarrollo social

COMPRAS RESPONSABLES. CULTIVO DE SOJA Y AVENA

El aprovisionamiento sostenible está vinculado al suministro de diversas materias primas, como por ejemplo la soja, principalmente a proveedores locales, reduciendo el impacto ambiental y contribuyendo a la eficiencia de la cadena de suministro.

Con la finalidad de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fomentar el desarrollo de las comunidades locales donde estamos presentes, realizamos las siguientes acciones:

- Fomentamos la creación de empleo nacional.
- Incentivamos la economía circular en empresas locales.
- Promovemos el cultivo de soja nacional.
- Priorizamos el mercado local.
- Reducimos el impacto ambiental.
- Mejoramos la huella de carbono.
- No deforestamos bosques.



VENTAJAS

- Mejora el cultivo de los suelos debido a la fijación de nitrógeno.
 - Menores necesidades de agua respecto a otro tipo de cultivos.
-
- Aprovisionamiento de soja libre de OGM.
 - Somos la primera empresa que se aprovisiona mayoritariamente de soja de origen nacional.
 - Su cultivo mejora la calidad del suelo.
 - Vivesoy también apuesta por el cultivo 100% local con el lanzamiento de una bebida vegetal elaborada con avena procedente en su totalidad de campos de cultivo españoles.
 - La avena utilizada por Vivesoy procede de campos de cultivo de agricultura tradicional localizados en las provincias de Palencia, Burgos, Álava, Navarra y Huesca.



Desarrollo – Desarrollo social

ACCESO AL AGUA

Desde el año 2018, a través de la Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara se financian proyectos que tienen como principal objetivo mejorar el acceso al agua potable para poblaciones desfavorecidas.



Colaboración en la construcción de 6 tanques de almacenamiento y 6 pozos en India, República Democrática del Congo y Perú.

Colaboración en la perforación de 2 pozos en dos escuelas de Burkina Faso.



Fundación
**Tomás Pascual y
Pilar Gómez-Cuétara**

PRINCIPALES COLABORADORES



Desarrollo – Desarrollo social

CIVSEM

CIVSEM
CENTRO DE
INVESTIGACIÓN EN VALORES



Perteneciente a la Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara, el objetivo del Centro de Investigación en Valores es la investigación, divulgación y formación en valores humanos y cómo éstos favorecen la integración, convivencia, superación, innovación y sentido de trascendencia de las personas.

Diseñamos programas formativos en valores y en herramientas de coaching para el crecimiento personal y profesional, que ofrecen la posibilidad de descubrir lo que a cada uno le resulta verdaderamente importante, lo que le da valor y desea conservar para disfrutar de una vida plena.

Programas abiertos a cualquier persona interesada en participar, independientemente de su procedencia.

PROGRAMA DE DESARROLLO PERSONAL Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL (DPOP)

Programa de formación y coaching para identificar y poner en valor el talento de cada uno. Para reinventarse y construir una vida de la que se sientan orgullosos.

PROGRAMA COACHING SOCIAL

En Colaboración con la Asociación de Coaching Social, lanzamos el primer programa especializado en el acompañamiento para la transformación y reinención social.



Fundación
**Tomás Pascual y
Pilar Gómez-Cuétara**



Desarrollo – Desarrollo social

PASCUAL STARTUP III EDICIÓN

Un original proyecto en el sector agroalimentario con el que Calidad Pascual se ha convertido en uno de los principales impulsores de la innovación en su sector.

1. INNOVACIÓN
2. COLABORACIÓN
3. EMPRENDIMIENTO

Edición centrada en el talento e innovación de los jóvenes españoles

Pascual® STARTUP



Pascual® STARTUP

3ª Edición



CATEGORÍAS EDICIÓN 2018

- Productos y servicios > nutrición y la salud > soluciones en línea con hábitos de vida saludable.
- Digitalización de los procesos y/o clientes > tecnología innovadora > Internet de las Cosas y Big Data.
- Medioambiente > sostenibilidad y economía circular > Minimizar el impacto medioambiental.
- Futuros Emprendedores > impulsar la innovación joven en España.

NUEVO

Calidad
Pascual

Tú, nuestra razón de ser

Desarrollo – Desarrollo social

GANADORES DE LA III EDICIÓN

- En la nueva categoría Futuros Emprendedores: **Cuore di Caffè**, un nuevo producto que consiste en introducir fibra de origen vegetal en un soluble de café para proteger la salud cardiovascular.
- En el área Digitalización de clientes: **TasteLab**, una empresa que se dedica a la prestación de servicios de análisis sensorial para la industria del consumo, ofrece un sistema de alerta sensorial que permite controlar y proteger los productos.
- En la categoría Productos y servicios relacionados con la nutrición y la salud: **Mommus**, una startup que produce y comercializa quesos de maduración natural, con frutos secos como materia prima.

Un producto 100% sostenible y versátil que contiene semillas en su composición, lo que permite plantarlo tras su uso.

- En Medioambiente: la startup elegida por votación popular a través de la iniciativa **#ApadrinaUnEmprendedor**, ha sido **Sheedo**, un papel único hecho artesanalmente en España a partir de fibras de algodón reutilizadas de la industria textil.

Pascual® STARTUP

PROYECTO IMPULSADO POR CALIDAD PASCUAL, EN COLABORACIÓN CON:



Telefonica | OPEN FUTURE



#ApadrinaUnEmprendedor



Tú, nuestra razón de ser

Desarrollo – Desarrollo social

MIDE (MADRID INNOVATION DRIVEN ECOSYSTEM)

Iniciamos el año 2018 con la presentación en sociedad de MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem), la primera plataforma colaborativa y sin ánimo de lucro que cuenta con la colaboración del Massachusetts Institute of Technology (MIT) para impulsar el emprendimiento y la innovación en la región de Madrid.

MISIÓN

- Fomentar la innovación, el emprendimiento, el desarrollo económico y el empleo en la comunidad.

PARTICIPANTES

- 8 instituciones:
 - Comunidad de Madrid
 - Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
 - Calidad Pascual, IBM, Ferrovial, Tetuán Valley, Alcorcón ecity y Unlimiteck.



Primer Hackaton sobre Industria 4.0

MIDE premia el proyecto MIC (Monitorización Inteligente para la Calidad)

UN SISTEMA DE DETECCIÓN DE BACTERIAS EN LOS BRIKS A TRAVÉS DE UN BIOSENSOR



Desarrollo – Desarrollo social

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A través de distintas alianzas estratégicas con empresas y organizaciones líderes en distintos ámbitos de conocimiento y desarrollo, logramos optimizar nuestras capacidades haciéndonos más fuertes.



Grupo IBM, como proveedor de servicios tecnológicos.



Idilia Foods, para producir, comercializar y distribuir los batidos Cola Cao, Okey Cola Cao Energy y Nocilla.



Upfield, para producir y comercializar las bebidas lácteas de Flora.



EDF fenice, con quien hemos firmado un acuerdo para la optimización de la gestión energética en nuestras instalaciones industriales.



Tetra Pak, proveedor histórico para el envasado de nuestro portfolio en tetrabrik aséptico.



AENOR, El certificado de Bienestar Animal AENOR Conform acredita que las organizaciones cumplen con los requisitos del modelo AENOR de Bienestar Animal.

Desarrollo – Desarrollo social

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A través de Qualianza contamos con distintas alianzas para la comercialización y distribución de productos, complementando así y añadiendo valor a nuestro portfolio.



Kraft Heinz
acuerdo de distribución de salsas Heinz, una marca internacional que innova continuamente en sus gamas y formatos.

Kellogg's,
para la distribución de sus productos fundamentalmente para el desayuno.



Zumos Palma, para la distribución de Zumosol.

AUARA

agua para
cambiar el mundo



Siguiendo la estrategia de la compañía de incorporar consideraciones sociales y ambientales en la forma en que tomamos nuestras decisiones, en 2018 hemos firmado un acuerdo de distribución a nivel nacional con AUARA, una marca de agua solidaria y sostenible a nivel nacional perteneciente a una empresa social que dedica el 100% de sus dividendos a proyectos de acción social.



Grupo Garavilla,
para la distribución de Conservas Isabel.



Grupo Unicer, para la distribución del Agua Pedras Salgadas, el agua mineral natural carbónica natural preferida de los portugueses.



Borges Branded Foods, acuerdo de colaboración para la comercialización en el canal de hostelería de los aceites y vinagres de la marca Cosecha y los frutos secos de Borges.

GRUPO AGORA

Negocio con un portfolio de marcas auténticas y de gran calidad, como cervezas Ambar o Marlen, que distribuimos en exclusiva.

Desarrollo – Desarrollo social

ALIANZAS CON ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

Desde la interlocución y colaboración con entidades del Tercer Sector aportamos al empleo y al desarrollo local, ampliando el alcance de nuestra gestión responsable en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



■ Fundación ONCE: Discapacidad.

- Inserción laboral directa (Foro INSERTA).
- Inserción laboral indirecta (ILUNION).
- Compra del cupón de sorteos (ONCE).

■ FESBAL: Alimentación.

- Donación de producto.
- Gran recogida de alimentos.

■ Cruz Roja Española: Salud y Bienestar.

- Campañas de donación de sangre.
- Talleres de promoción de hábitos de vida saludable.
- Campañas de recogida de juguetes.

■ Cáritas Española: Emprendimiento social.

- Compra de bienes y servicios.
- Asesoramiento profesional.

■ Fundación A LA PAR: Salud y discapacidad.

- Compra de bienes y servicios.
- Promoción de hábitos de vida saludable.

Desarrollo – Desarrollo social



Los empleados de Pascual contribuyen al desayuno de diferentes colectivos arandinos durante un año. Han hecho entrega a cuatro ONG (Cruz Roja, Asilo de Aranda, Asociación Salud Mental y Asadema) de un donativo por valor de 12.450 euros. También han destinado parte del dinero recaudado a renovar la suscripción al "Diario de Burgos" para la residencia de ancianos de Aranda. Esta donación parte de la iniciativa de los empleados arandinos de Pascual, aportando el dinero con el que la compañía les ha premiado por su buen desempeño en la prevención de riesgos laborales.



Calidad Pascual firma un acuerdo de colaboración con la Fundación A LA PAR.

La finalidad del acuerdo es apoyar su actividad desde los valores comunes que tienen ambas entidades y en pos de la integración de personas con discapacidad intelectual. Pascual les aporta una propuesta global desde la perspectiva comercial y social como ejemplo de la integración de la gestión responsable en el negocio.

Gran recogida de leche
**Ningún niño
sin bigote**



Calidad Pascual ha donado 7.500 litros de leche a la campaña "Ningún niño sin bigote". Recoge leche en favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). Esta iniciativa de la Obra Social "La Caixa" tiene como objetivo que ningún niño de nuestro país se quede sin este alimento básico para su crecimiento.



Desarrollo – Desarrollo social

CONCURSO ESTÁ EN TU MANO ¡JUNTOS MEJORAMOS NUESTRO ENTORNO!

III edición del concurso para dar la oportunidad a los empleados de apoyar proyectos sociales emblemáticos de ONG's que colaboran en 3 categorías diferentes durante en 2019.

- Los empleados de Calidad Pascual han mostrado su compromiso con los colectivos sociales en riesgo de exclusión.

GANADORES III EDICIÓN

CATEGORÍA HÁBITOS SALUDABLES

Asociación de Familias de Personas con Parálisis Cerebral - Proyecto Discamino: Ruta del Cid en triciclos adaptados para personas con diversidad funcional.

CATEGORÍA DESARROLLO SOCIAL

Fundación Juegaterapia: proyecto "El Jardín de Mi Hospi" para la creación de jardines en las azoteas de los hospitales accesibles para los niños ingresados.

Fundación Solidaridad y Reinserción (Proyecto Hombre Murcia): El cuarto proyecto social, elegido por la Comisión de RSC de Calidad Pascual, ha sido para "Proyecto Hombre: más allá de la terapia. Inclusión social".

CATEGORÍA EMPLEO DE CALIDAD

Fundación Másfamilia: para el certificado efr, que busca mejorar la calidad del empleo en más de 650 organizaciones que ya están certificadas en más de 20 países.

El premio asciende a **5.000 €**, asesoramiento profesional y voluntariado

33 proyectos Presentados
(7 más que en 2018)

Participación del **42%** de la plantilla de la compañía en la votación de los proyectos.



Desarrollo – Desarrollo social

PRESENCIA EN ASOCIACIONES

Para un mejor desarrollo de nuestro negocio y con el propósito de alcanzar con mayor celeridad nuestros objetivos 2020, formamos parte de asociaciones sectoriales y empresariales, con las que estamos directamente implicados.

ASOCIACIONES SECTORIALES Y EMPRESARIALES

- Asociación de Industrias Lácteas de Cantabria.
- Asociación de Industrias Lácteas de Galicia.
- Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León [Vitartis].
- Asociación Española de Ciencia Avícola [AECA].
- Asociación Española de Empresas de Productos de Marca [Promarca].
- Asociación Española de Industrias de Ovoproductos [INOVO].
- Asociación Española del Café [AECAFÉ].
- Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas [AME].
- Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadoras [ANEABE].
- Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial [Autocontrol].
- Federación Castellano y Leonesa de Industrias Lácteas [LacteaCYL].
- Federación Nacional de Industrias Lácteas [FeNIL].
- Instituto de Estudios del Huevo.
- Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas [FIAB].
- Fundación Alimentum.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Asociación de Directivos de Responsabilidad Social [DIRSE].
- Asociación Empresarial Innovadora Nutrición y Salud [AINS clúster].
- Forética.
- Fundación Seres.
- Iniciativa Empresarial para el Desarrollo de la Responsabilidad Social en Cataluña [Respon.cat].
- Red Española de Pacto Mundial.

ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería de Madrid [ASEMPAS].
- Asociación de Directivos de comunicación [DIRCOM].
- Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera [ASEMAR].
- Asociación de Escuelas de Hostelería [AEHOS].
- Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral [AEPSAL].
- Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo [Cumplen].
- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico [AEDIVE].
- Asociación Española de Anunciantes.
- Asociación Española de Auditores.
- Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros [AGERS].
- Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles [AEGFA].
- Asociación Española para la calidad [AEC].
- Centro Español de Logística.
- Club Excelencia en la Gestión [CEG].
- Club Greco.
- Ecoembes.
- Federación Española de Hostelería [FEHR].
- Instituto Vasco de Logística y Movilidad Sostenible.
- Marcas de Restauración.



Medio Ambiente

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

Minimizamos el impacto medioambiental de nuestra actividad y favorecemos la economía circular.

OPERACIONES SOSTENIBLES

Residuo 0 a vertedero

Reducción del consumo energético y agua.

Ganadería y agricultura sostenible

Alianzas con el Tercer Sector



Construcción sostenible
BREEAM

ECONOMÍA CIRCULAR

Reducción de la huella de carbono



Envases sostenibles

Desperdicio alimentario



PLAN ESTRATÉGICO HORIZONTE 2020



El plan de medioambiente ha tenido un marco de objetivos 2015 - 2020

PLAN MEDIOAMBIENTAL 2018

Recoge los pilares y principales acciones en las que trabajamos día a día para mejorar nuestro desempeño y afianzar la sostenibilidad ambiental, como uno de los principales elementos diferenciales de nuestro negocio.

EJES ESTRATÉGICOS



- Aprovechamiento sostenible.
- Producción eficiente.
- Envases.
- Movilidad sostenible.
- Huella ambiental.
- Biodiversidad.

ENFOQUE PLAN MEDIOAMBIENTAL 2018



- Huella de Carbono.
- Desperdicio Alimentario.
- Alimentación Sostenible.
- Análisis de Ciclo de vida de nuestros productos.

Medio Ambiente

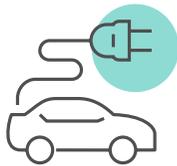
VISIÓN 2020 DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Implicar a todos los agentes de nuestra cadena de valor de materia de sostenibilidad 2015-2020.



Realizar nuestra actividad basándonos en la mitigación de nuestro impacto sobre el cambio climático.



Ser líderes en transporte, distribución y movilidad sostenible.



Integrar la sostenibilidad ambiental en la fabricación de productos.

PLAN MEDIOAMBIENTAL 2018

- Desarrollo del programa de eficiencia energética.
- En el año 2020 queremos lograr una **reducción del 20% del consumo de energía eléctrica** -promoviendo el uso de las energías renovables.
- Para 2020 debemos **reducir en un 20% el consumo de agua** respecto a los datos de 2015.
- Hemos reducido un 40% los residuos enviados a vertedero.
- Apostamos por envases producidos con **materiales sostenibles** para reducir el impacto medioambiental.
- Apoyamos acciones que **reduzcan la huella de carbono** o fomenten el cuidado de la biodiversidad que rodea los entornos de nuestras instalaciones.
- El 25% del PET reciclado en los envases de Bezoya.
- El 100% de los envases sean reciclables o reutilizables.

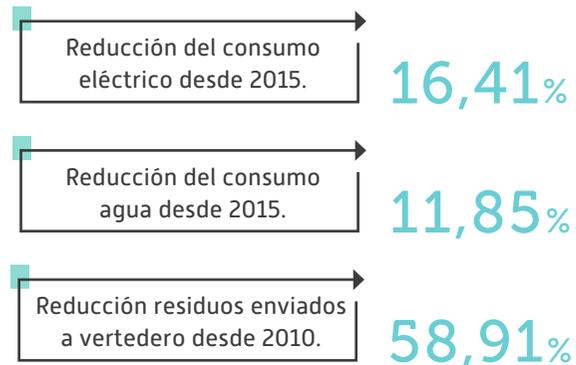


Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

MEDIO AMBIENTE – OPERACIONES SOSTENIBLES

Otro de los grandes retos comunes de la industria alimentaria y de Calidad Pascual es conseguir un modelo de desarrollo eficiente y sostenible.

Para afrontar estos retos, contamos con un Plan Medioambiental y desde 2015 unos objetivos que persiguen seguir mejorando en aras de una mayor eficiencia y sostenibilidad en todas nuestras operaciones.



Trabajamos también en un consumo eficiente de recursos que conlleve un menor impacto por parte de nuestros productos.



MARCO DE OBJETIVOS 2015-2020

- 20% de reducción en emisiones de CO₂.
- 20% de reducción en el consumo de agua.
- 20% de reducción en el consumo energético.
- 50% PET reciclado en envases de Bezoya y 100% envases reciclables o reutilizables.
- Residuos cero a vertedero.

POR CADA UNO DE NUESTROS PRODUCTOS:

- Kilovatios horas de energía primaria: **0,344 kWh/kg producido**
- Kilovatios hora de energía eléctrica: **0,077 kWh/k producido**
- Litros de agua: **1,940 litros/kg producido**
- Kilogramos CO₂ equivalente: **0,310 kg RSU/Tn producida**
- Kilogramos residuos enviados a vertedero: **0,31 kg RSU/Tn producida**

Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CICLO DE LA LECHE

En Calidad Pascual asumimos el compromiso de desplegar una cadena de valor socialmente responsable en cada uno de sus eslabones. Particularmente, a lo largo del ciclo de nuestra principal materia prima, la leche. Desde su recogida hasta el consumidor final.



Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

GRANJAS SOSTENIBLES

Las colaboraciones y alianzas con nuestros proveedores son esenciales para poder crecer de forma sostenible y responsable desde el origen. Nuestra contribución a la mejora de la gestión ambiental de las granjas proveedoras nos ayuda a desarrollar el modelo de negocio de Calidad Pascual.

Trabajamos con granjas de ganado vacuno social y medioambientalmente sostenibles, con el objetivo principal de generar valor en la cadena láctea, así como una mayor calidad vital desde el origen.

PARA CONSEGUIRLO
DESARROLLAMOS:

PROGRAMA EN MEDIO AMBIENTE DE GRANJAS PROVEEDORAS

- Colaboración con Fundación Global Nature.
- Herramientas de evaluación ambiental para las granjas proveedoras.
- Guías de Buenas Prácticas Ambientales.
- Programa LIFE.



AGUA



BIODIVERSIDAD
Y PAISAJE



RESIDUOS



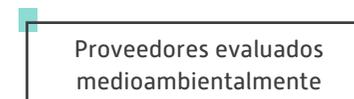
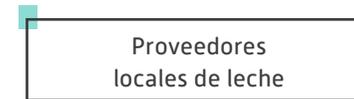
ENERGÍA



AGRICULTURA
SOSTENIBLE



AUTOSUFICIENCIA
ALIMENTARIA



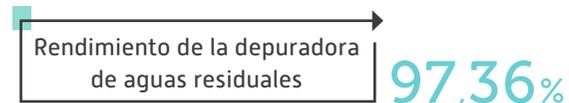
GRANJA SOSTENIBLE

Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

Trabajamos de forma continua con el objetivo de optimizar nuestros consumos, así como también para la reducción de los residuos generados.



El 1 de enero de 2018, entró en funcionamiento el acuerdo firmado con EDPR para la compra de energía eólica durante 5 años, siendo el primer acuerdo de este tipo firmado en España.



Consumo de agua (m ³)	
2017	2018
2.447.612	2.258.461

Residuos generados (toneladas)	
2017	2018
13.172	12.282

-7,7%

88%
Energía consumida de origen renovable.

Logramos vertido cero en las plantas de Gurb, Ortigosa del Monte y Trescasas.

-2,6%

Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

La mayor parte de nuestras materias primas provienen de la naturaleza, por lo que día a día trabajamos para proteger y conservar la biodiversidad y los ecosistemas de nuestro entorno, ya que son la base de la ganadería y la agricultura que impulsa nuestra cadena de valor.



EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

GANADORES “EL AÑO DEL PLANETA”

En 2018, conmemoramos el Día Internacional de los Bosques y dimos a conocer nuestro ganador de la campaña “El año del planeta”.



IV EDICIÓN DEL BOSQUE PASCUAL

Continuamos repoblando el Bosque Pascual en colaboración con la Consejería de Fomento y Medio Ambiente y el Ayuntamiento de Aranda de Duero.

La IV edición del Bosque Pascual pretende concienciar de la importancia de cuidar nuestro entorno y naturaleza y está incluida dentro de nuestro Plan de Gestión del Impacto Ambiental.



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Organizamos concursos de foto y dibujo para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente

Celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente con la elección de los finalistas y ganadores del IX Concurso de Fotografía Ambiental y el V Concurso de Dibujo Infantil.

Medio Ambiente – Operaciones sostenibles

Colaboramos mediante alianzas con el Tercer sector para concienciar a la sociedad en temas relacionados con el medio ambiente y la protección de la biodiversidad. Desde Pascual, depositamos nuestros esfuerzos en la conservación y mejora del entorno, minimizando e impidiendo posibles daños ocasionados sobre los ecosistemas.



Destacamos la colaboración en la campaña promovida por WWF “La hora del planeta”, para concienciar a los empleados sobre la importancia de cuidar el entorno y los recursos naturales.



Además, en colaboración con la Fundación Global Nature y SEO BirdLife, trabajamos para garantizar un aprovisionamiento sostenible de leche y soja, integrando la biodiversidad y la protección del medio ambiente en la producción primaria.

Medio Ambiente – Economía circular

Trabajamos para reducir nuestras emisiones de carbono en todos los alcances a lo largo de nuestro proceso productivo. Reduciendo nuestra huella ambiental y realizando una gestión responsable en toda nuestras operaciones.



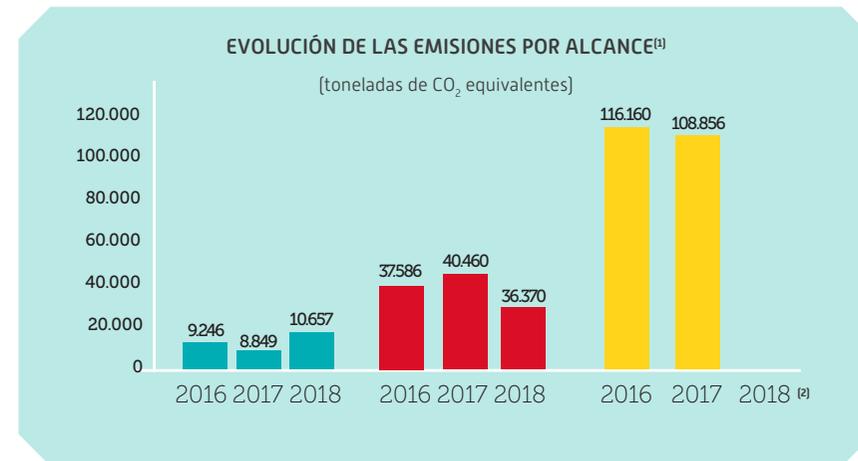
ALCANCE 1
Emisiones directas, por ejemplo provenientes de la combustión de calderas, hornos o vehículos propiedad de la organización y controladas por la misma.



ALCANCE 2
Emisiones indirectas (energía adquirida), están asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.



ALCANCE 3
Emisiones indirectas: combustible y energía relacionados con actividades de la cadena de valor, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados en operaciones, viajes de negocio, commuting de empleados, arrendamiento de activos aguas arriba y transporte y distribución aguas abajo.



⁽¹⁾ El cálculo de la huella de carbono corporativa de 2016 y 2017 está verificado de acuerdo a la norma ISO 14064, incluyendo en su alcance 6 plantas industriales (2 en Aranda de Duero, Gurb, Bezoya Ortigosa y Trescasas y Mocay), las oficinas centrales y 27 delegaciones comerciales. Se han ajustado los indicadores correspondientes a 2014 y 2015 tras la última auditoría.

⁽²⁾ No disponible a fecha de presentación del informe. Históricamente las emisiones del alcance 3 representan alrededor de un 70% del total.

Medio Ambiente – Economía circular

Continuamos desarrollando un modelo de producción responsable y eficiente, capaz de responder a las necesidades del negocio, con un menor impacto ambiental mediante la reducción de nuestra huella de carbono.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO MEDIANTE UNA PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Reducción del ratio de emisiones 2015-2018

16,1%*

* Kg CO₂/tonelada producida [alcances 1 y 2]

Trabajamos para impulsar un modelo productivo eficiente y lo más responsable con el medio ambiente posible, reduciendo continuamente el impacto que pueda generar en nuestro entorno.

- Gestión eficiente de los recursos.
- Optimización.
- Economía circular.

Un consumo eficiente en nuestras plantas productivas nos permite disminuir la contaminación derivada de nuestra actividad, gestionando esfuerzos en beneficio del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto.



Medio Ambiente – Economía circular

PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE 2018

Iniciamos nuestro compromiso con la movilidad sostenible en **2009**, renovando el 13% de la flota de reparto de corta distancia con vehículos de energías alternativas para presentar poco después los primeros coches sostenibles del sector de la alimentación (total de 500 híbridos).

Participamos en proyectos europeos de distribución urbana “última milla” en el **centro histórico de Madrid y Barcelona**.

Colaboramos con **AEDIVE y Endesa** en el impulso al vehículo eléctrico en flotas, a través de un piloto de vehículos 100% eléctricos en nuestra delegación de Baleares.

Renovamos la ‘**Acreditación Flota Ecológica**’ de AEGFA, que acredita que nuestro parque móvil cuenta con estándares de respeto medioambiental y sostenibilidad.

COORGANIZAMOS EL CONGRESO DE MOVILIDAD Y TURISMO SOSTENIBLE DE MÁLAGA

En el encuentro se han tratado aspectos como el aumento de la población residente en las ciudades, la dependencia que existe del vehículo privado y sus consecuencias en la calidad del aire. Además de debatir posibles soluciones, también se han dado a conocer las oportunidades socioeconómicas y laborales que puede tener una ciudad en el caso de convertirse destino turístico sostenible.



III CONGRESO DE MOVILIDAD
Y TURISMO SOSTENIBLE
CIUDAD DE MÁLAGA
13 DE SEPTIEMBRE 2018



Medio Ambiente – Economía circular

MOVILIDAD SOSTENIBLE

El esfuerzo por promover una movilidad sostenible nos hace más competitivos y nos impulsa hacia la consecución de un desarrollo sostenible.

En Calidad Pascual respondemos a los nuevos retos demandados por la sociedad. Entre estos retos la movilidad sostenible ocupa un lugar destacado.

VENTAJA COMPETITIVA

¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?
¿CUÁLES SON NUESTROS RETOS?

Vehículos con certificación Ecostars 5 estrellas.

Vehículos con certificación AEGFA 5 estrellas MASTER.

Vehículos de distribución en ciudad con energías alternativas: gas natural, gas licuado e híbridos.

40%
Madrid

Flota vehículos propulsados por energías menos contaminantes que circula por ciudad.

600
Coches

Gracias a nuestra apuesta por la movilidad sostenible hemos conseguido evitar la emisión a la atmósfera de 980 toneladas de CO₂ de forma directa y 1.085 toneladas de CO₂ de forma indirecta durante el año 2018.

Primera empresa en medir el total de las emisiones de la flota comercial.

- Comprometidos con la movilidad sostenible desde 2009.
- Analizamos estratégicamente las emisiones a la atmósfera derivadas de nuestra flota de vehículos comerciales.



Medio Ambiente – Economía circular

ENVASES

La innovación en los envases es esencial para reducir el impacto ambiental del producto. El uso de materiales con atributos de sostenibilidad favorece un desarrollo de calidad y responsable.

ENVASE RESPONSABLE

El envase es un elemento esencial a la hora de gestionar un producto, desde su origen hasta que llega al consumidor. Un desarrollo adecuado puede ser una palanca diferenciadora.



La marca Bezoya quiere abanderar la innovación de la categoría con nuevos formatos de envase adaptados al consumidor

- Innovación.
- Reducción de materiales.
- Economía circular.

Primera agua de mineralización muy débil envasada en Brik.

- Todas las botellas de Bezoya cuentan con un 25% de PET reciclado.
- **Objetivo 2020:** 50% PET reciclado en envases de Bezoya y 100% envases reciclables o reutilizables.

ENVASE 100% RECICLABLE



- Atractivo.
- Sostenible.
- Rompedor.



Medio Ambiente – Economía circular

DESPERDICIO DE ALIMENTOS > MOVIMIENTO RAP



www.calidadpascual.com/movimiento-rap

El Movimiento RAP es una acción que nace con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la necesidad de disminuir la cantidad de alimentos que diariamente tiramos a la basura.

63

Kilos de alimentos desperdiciados por cada español al año.

1.300

Millones de toneladas al año de alimentos que se desperdician en el mundo.

4,5

Kg de CO₂ se emiten a la atmósfera para producir un kilo de alimentos.

79

Millones de personas que viven por debajo del umbral de pobreza en la UE.

925

Millones de personas corren riesgo de desnutrición en la actualidad.

70%

De incremento mínimo del abastecimiento de alimentos para el aumento de la población previsto en 2050.

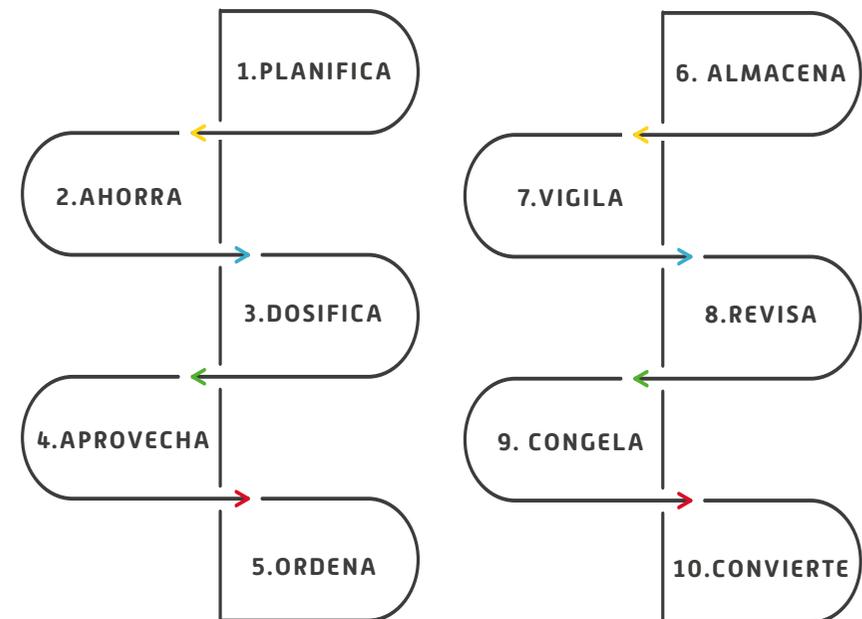
63%

Más de recursos hídricos para el riego son consumidos produciendo el 30% de alimentos que se quedan si consumir.

3 GESTOS CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

- ↓ ↓ ↓
1. REDUCE 2. AHORRA 3. PROTEGE

EL DECÁLOGO PARA HACER RAP



Medio Ambiente – Economía circular

MOMENTOS RAP - 2018

¿NOS AYUDAS A HACERLO? HAZ RAP.

Es necesaria una colaboración a todos los niveles, desde el sector primario al consumidor final, para erradicar un problema que nos afecta a todos y en el que todos tenemos mucho que decir y que aportar. Por eso, debemos colaborar para construir una sociedad más sostenible, con menos desperdicio alimentario.

- **LA ECONOMÍA CIRCULAR:** la reutilización “eficaz” de los recursos, es sin duda, una de las soluciones que más se puso sobre la mesa para reducir la elevada cifra del desperdicio.
- **INVERTIR EN DESPERDICIO ALIMENTARIO ES RENTABLE:** por cada dólar que se destina a combatirlo, se ahorran 14\$ en costes operativos.



Conclusiones V Punto de Encuentro
contra el Desperdicio Alimentario



TIPS para implementar el BATCH COOKING
Planifica, ahorra y come sano



Nos sumamos a la celebración de la I Semana
contra el desperdicio alimentario

Medio Ambiente

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La innovación en los envases es esencial para reducir el impacto ambiental del producto. El uso de materiales con atributos de sostenibilidad favorece un desarrollo de calidad y responsable.



Ecoembes, informando de nuestra contribución a la protección del medioambiente con el ahorro de 21.030 toneladas de CO₂ gracias al reciclado de envases.



5 ESTRELLAS ECOSTARS



AEGFA 5 estrellas MASTER



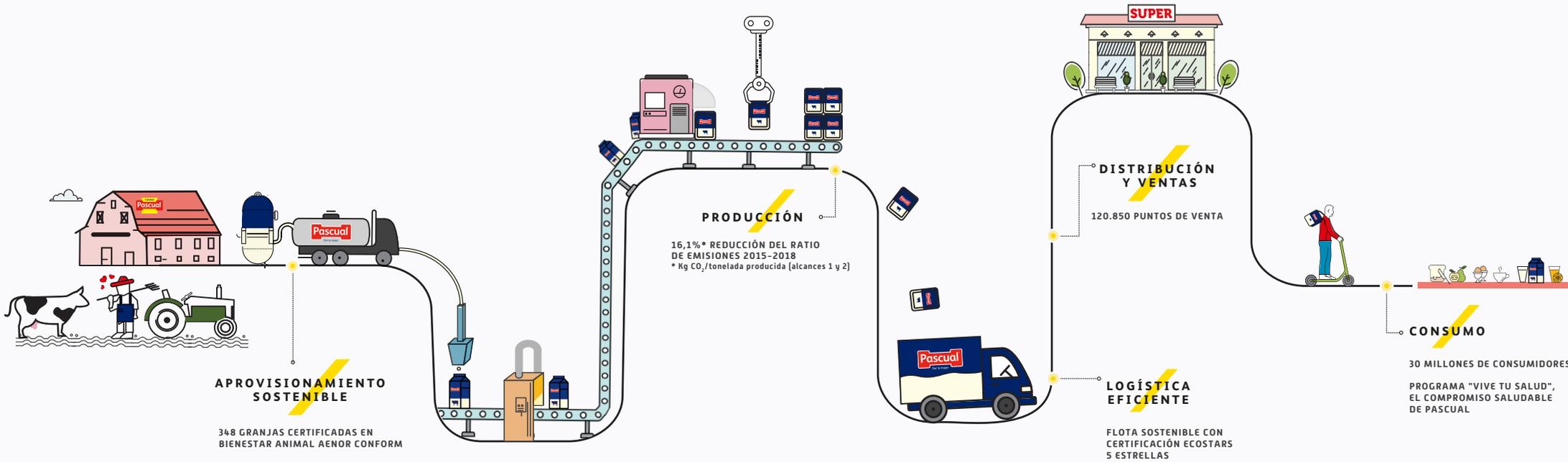
Sello "calculo y reduzco" otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) por haber reducido casi un 17% las emisiones de CO₂ directas e indirectas.

Además, eventos como el II Congreso de Movilidad y Turismo Sostenible de Málaga y el Día de la Bicicleta de Málaga también han formado parte de nuestra agenda, convirtiéndonos en participantes y organizadores.

CADENA DE VALOR 2018



TRASLADAMOS DÍA A DÍA NUESTROS VALORES
2.297 EMPLEADOS



Pascual
APORTA
Desarrollo ✓

EMPLEO CALIDAD
DESARROLLO SOCIAL

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

OPERACIONES SOSTENIBLES
ECONOMÍA CIRCULAR

Pascual
APORTA
Bienestar ✓

PRODUCTOS SALUDABLES
HÁBITOS SALUDABLES

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

APROVISIONAMIENTO

Promovemos la sostenibilidad en todos eslabones de nuestra cadena de valor comenzando desde el aprovisionamiento. La acción responsable desde el origen, el fomento de la sostenibilidad en los eslabones iniciales, es fundamental para construir con una cadena de valor de calidad y saludable.



Gestión ética y responsable de la cadena de suministro. Trabajando con altos estándares que garantizan la calidad y excelencia en nuestros procesos de aprovisionamiento.

ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Contamos con normas y principios que aseguran relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores respetando nuestros valores. Esto nos permite:

- **Desarrollo sostenible** de Calidad Pascual y sus proveedores.
- Ofrecer a nuestros clientes y consumidores **productos saludables con la calidad esperada**.
- **Mejora continua**.
- **Innovación** asociada a productos, servicios y procesos.
- **Reducir impactos ambientales**.
- Incluir **criterios sociales y ambientales** de forma sistemática en las decisiones de compra.
- **Comunicación y escucha activa**.
- **Alineamiento** con los objetivos de Calidad Pascual.

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

APROVISIONAMIENTO: EFICIENCIA PRODUCTIVA

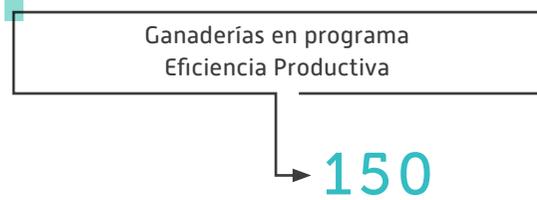
El desarrollo sostenible se enfoca desde el punto de vista económico, medioambiental y social. La necesidad de fortalecer económicamente a nuestros proveedores, mejorando sus rentabilidades, nos empuja a mejorar la eficiencia productiva de las ganaderías.

Unas granjas económicamente sostenibles desarrollarán una serie de ventajas y oportunidades en diversos campos como en el aprovisionamiento de materias primas o en los impactos ambientales.



PROGRAMA DE EFICIENCIA PRODUCTIVA EN GRANJAS

- Utilidad de la información.
- Generar referencias objetivas.
- Valorar distintos sistemas productivos.
- Identificar los proveedores con mayor potencial.



Por otro lado, la tasa de abandono media en España entre 2011 y 2018 fue del 5,9%, mientras que en Pascual fue del 2,7%.

Las granjas que participan en el Programa suman 527 trabajadores directos y 12.431 hectáreas de superficie agrícola.

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

PRODUCCIÓN

Una producción responsable y sostenible nos diferencia competitivamente. Trabajamos con los máximos estándares de calidad, seguridad alimentaria y relacionados con el medio ambiente, con el objetivo de alcanzar los máximos niveles de eficiencia, repercutiendo de forma positiva y directa en nuestra actividad y en nuestro entorno.

PLANTAS DE PRODUCCIÓN Y OTRAS INSTALACIONES

CERTIFICACIONES	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	efr	ISO 22000	FSSC 22000	BRC	MSA	HALAL
ARTEOVO	★		★	★					
BEZOYA I	★	★	★	★					
BEZOYA II	★	★	★	★	★				
ARANDA-ARMAN (Alianza, Recepción, Mantequera)	★	★	★	★					★
ARANDA-SALA HORIZONTE LECHE	★	★	★	★	★	★			
ARANDA-SALA YOGURES Y POSTRES	★	★	★	★					★
ARANDA-SALA SOJA Y BIFRUTAS	★	★	★	★			★		★
GURB	★	★	★	★	★	★			
MOCAV	★	★	★	★					
MANOTERAS	★	★	★	★					
APROVISIONAMIENTO LECHE	★	★	★	★	★			★	
DELEGACIÓN MADRID		★	★	★					
DELEGACIÓN BARCELONA		★	★	★					
DELEGACIÓN VALENCIA		★	★	★					
DELEGACIÓN VALLADOLID		★	★	★					
RESTO DELEGACIONES [23]			★	★					

- ISO 9001. Sistema de gestión de calidad.
- ISO 14001. Sistema de gestión ambiental.
- OHSAS 18001. Seguridad y salud.
- efr. Empresa Familiarmente Responsable.
- ISO 22000. Seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro.
- FSSC 22000. Sistema de gestión de seguridad alimentaria.
- BRC. Estándar de seguridad alimentaria.
- MSA. Seguridad trabajadores.
- HALAL. Yogures.

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Con el objetivo de seguir aportando valor a nuestros clientes y consumidores, así como a todos nuestros grupos de interés, hemos modernizado nuestra capacidad industrial. Esto nos permite dar una respuesta más eficiente y sostenible, mantener nuestro alto nivel de calidad y seguir creciendo sin comprometer nuestros valores.

UNA NUEVA PLANTA, PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

NUEVA PLANTA DE BEZOYA EN ORTIGOSA DEL MONTE (SEGOVIA)

La nueva planta fue pensada entorno a tres líneas principales:

- Calidad.
- Eficiencia.
- Respeto al medioambiente.

Esta planta fue diseñada para un futuro más sostenible. Edificada bajo el sello LEED busca minimizar el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida. Cuenta con sistemas para monitorear y reducir el consumo energético y de agua.

Millones de euros de inversión. **15**

Mil m² de superficie construida. **15**

La capacidad productiva de Bezoya aumentará en un: **15%**

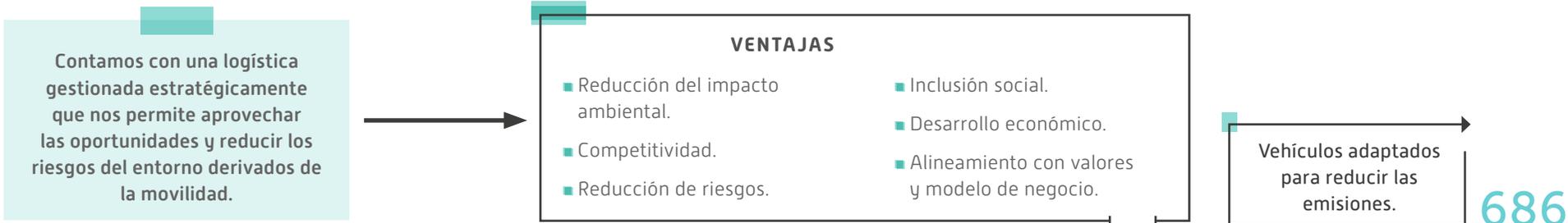


Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

LOGÍSTICA EFICIENTE

La logística, y concretamente la movilidad de vehículos debido a necesidades productivas y comerciales, puede generar un elevado impacto ambiental. Es por eso, que en Calidad Pascual nos aseguramos de optimizar rutas, contar con tecnología avanzada y una flota cualificada, que reduzca los riesgos derivados de las emisiones y nos permita ser más eficientes y responsables.

LOGÍSTICA EFICIENTE



Tú, nuestra razón de ser

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

A través de los canales de distribución y venta seleccionados en base a nuestros miles de clientes de alimentación y hostelería, aportamos cercanía a nuestras marcas, con el objetivo último de que nuestros consumidores disfruten de la mayor calidad y comodidad. Y, a la vez, aportamos un valor añadido a los establecimientos al convertirnos en sus socios y aliados comerciales buscando en todo momento su sostenibilidad.

Distribución y venta gestionada mediante alianzas que aportan calidad y eficiencia.

LA RELACIÓN CON NUESTROS ALIADOS COLABORADORES LA REALIZAMOS A TRAVÉS DE:

- Canal Horeca.
- Canal comercial de red.
- Canal de distribución moderna.
- Canal internacional.

¿QUÉ NOS PERMITE APORTAR VALOR?

- Cercanía.
- Valor compartido.
- Seguridad.
- Calidad.
- Flexibilidad.
- Visibilidad.
- Confianza.
- Liderazgo.



Reclamaciones de clientes de los distintos canales en 2018.

1.158

Gestionadas y resueltas

100%



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

DESDE CALIDAD PASCUAL AL PUNTO DE VENTA

Manteniendo relaciones a largo plazo a través de diferentes canales, trasladamos nuestras marcas hasta el punto de venta, colaborando en el desarrollo de los canales de distribución y venta con nuestros clientes y acercando el producto a nuestros consumidores.



Qualianza

Qualianza es la sociedad distribuidora y comercializadora de nuestras marcas, una relación que da como resultado la mayor calidad y el mejor servicio.

Trabaja en los diferentes canales del sector aportando una gran especialización. Lo que nos permite acceder a nuestros clientes de forma más eficiente, adaptándonos a sus necesidades y cumpliendo con sus expectativas.

CANAL HORECA

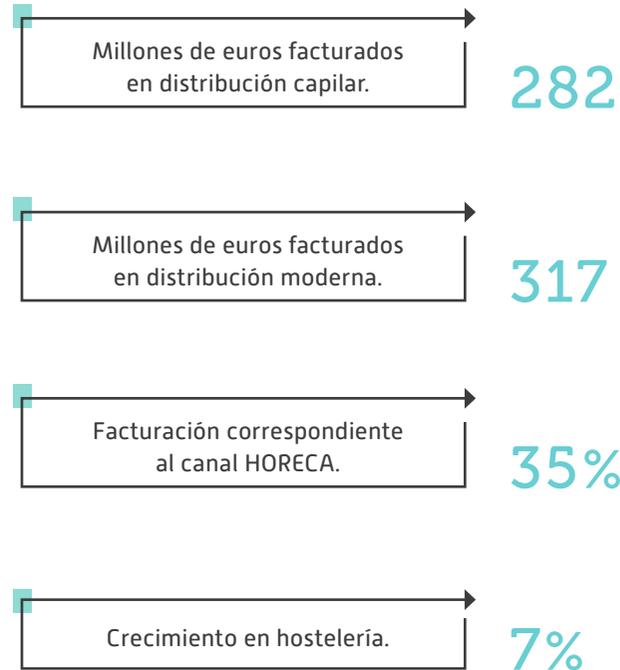
El canal de Hostelería sigue contando con un gran peso dentro de la distribución de Calidad Pascual.

Siendo un canal tradicional, nos adaptamos a la evolución de los consumidores, aportando flexibilidad y ofreciendo al hostelero soluciones ante nuevas demandas con una alta gama de productos frutos de las necesidades de sus clientes.

Ofrecer al hostelero un servicio de 360°: el Aliado Perfecto.



Ponemos a disposición de nuestros aliados formación y asesoramiento para que nuestros clientes aumenten la rentabilidad de su negocio.



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

DESDE CALIDAD PASCUAL AL PUNTO DE VENTA

La presencia y el crecimiento internacional sigue siendo una pilar fundamental de nuestra estrategia de desarrollo corporativo.

Nuestra estrategia de internacionalización se desarrolla a través de dos líneas de actuación diferenciadas que nos permiten alcanzar los objetivos establecidos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- EXPORTACIÓN
- ALIANZAS

Países a los que exportamos.

>70

Aumento de las ventas en China en 2017.

18%

Aumento facturación internacional.

16%

Millones de euros de facturación internacional.

28,4

Puntos de venta en China.

>1.000

Nuestro foco internacional se sitúa sobre:



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

ACCIONES DESTINADAS A POTENCIAR EL CANAL HORECA

FERIA MADRID FUSIÓN

Pascual con la cocina del futuro. Presentando nuestra propuesta para hostelería:

- Plan Cocina
- Leches especiales
- Mocay

Con demostraciones de baristas y chefs en nuestro stand para apoyar la vanguardia de la cocina.

FERIA HIP 2018

En el marco de la feria de HIP, Calidad Pascual ha presentado su apuesta integral para el canal Horeca como el aliado perfecto del hostelero a través de sus **690 referencias**.

El objetivo de la compañía es ofrecer un servicio 360º al hostelero a través de sus productos y los de sus aliados; así como por medio de formación y asesoramiento.



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

ACCIONES DESTINADAS A POTENCIAR EL CANAL HORECA

MOCAV ACADEMY 2018

Multiplicamos nuestros esfuerzos en la nueva edición de Mocav Academy para convertirse en la marca de café que más forma y asesora al hostelero.

- x4 > Multiplica sus formaciones por cuatro.
- +3 > Cuenta con 3 formadores más
- Mayor rentabilidad e impacto en su negocio de café a través de una mejor gestión de cada estación barista.

En más de 50 ciudades.

Un nuevo curso de combinados de café y leches especiales.

Asistieron 6.000 camareros y dueños de cafeterías .

Una empresa como Calidad Pascual que cuida la calidad de la leche, debe cuidar también la calidad en la preparación del café. A través de estos formadores, llegamos de manera profunda al hostelero, enseñándoles cómo tratar, emulsionar y servir toda nuestra gama de leches y bebidas vegetales para preparar la taza de café perfecta.



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

ACCIONES DESTINADAS A POTENCIAR EL CANAL HORECA

Seguimos apoyando a la hostelería. Con el patrocinio y protagonismo de Calidad Pascual en las pruebas de Camarero y Cocinero del Año 2018.

Un año más, patrocinamos EL CONCURSO COCINERO y CAMARERO DEL AÑO con el "plato fuerte" de Calidad Pascual.

- Realizamos un **show cooking** en nuestro stand a partir de productos de nuestra gama de cocina que pudieron degustar los asistentes al evento.
- Organizamos un concurso alrededor de la técnica cafetera "Latte Art".



Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

ATENCIÓN AL CLIENTE Y AL CONSUMIDOR

Dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, buscamos su mayor satisfacción con nuestros servicios y productos. Para ello los escuchamos a través de nuestros canales de atención personalizada, tanto por teléfono como en las redes sociales, y evaluamos el desempeño de nuestros proveedores.

Las reclamaciones están relacionadas principalmente con las características organolépticas de los productos u otros aspectos vinculados a los envases y su correcta manipulación. Ninguna de las reclamaciones procedentes de consumidores o clientes han generado problemas de salud.



1.158 reclamaciones de clientes, [0,0218% del producto vendido].

1.143 reclamaciones de consumidor [3,1 ppm del producto comercializado].

Respuesta al 100% de reclamaciones de consumidores y clientes.

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A NUESTRAS MARCAS



CERTIFICADO ECOLÓGICO MOCAY CAFFE

El Consejo de la Producción Ecológica de Navarra ha certificado como ecológico todo el proceso de preparación del café en nuestro Tostadero.



FLORA FOLIC B SIN LACTOSA PREMIO PRODUCTO DEL AÑO A LA INNOVACIÓN 2018

Ganadora en la categoría de Leches, por una muestra de 10.000 consumidores que han tenido en cuenta la innovación o la intención de compra.



PREMIOS INNOVACIÓN DE PROMARCA

Nuestros yogures líquidos Pascual recibieron el reconocimiento en la categoría de Exportación en la primera edición de los Premios Innovación, organizados por Promarca. Estos galardones destacan las mejores prácticas del sector Gran Consumo.



LECHE PASCUAL SIN LACTOSA SELLO SABOR DEL AÑO 2018

Leche Pascual Sin Lactosa recibe la única certificación de calidad para el sector de la alimentación basada exclusivamente en las cualidades gustativas de los productos, que son probados a ciegas por los consumidores.



Tú, nuestra razón de ser

Trasladando este compromiso a toda la cadena de valor

REPUTACIÓN A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Muestra de nuestra aspiración de ser una marca reconocida por su reputación en base a la calidad en la gestión, la responsabilidad y el trato en la atención a clientes, es nuestra presencia en los principales rankings del sector.



Como novedad, estamos en el TOP 3 del ranking Merco Digital de reputación online.



Puesto 24

merco**EMPRESAS**
Las empresas con mejor reputación corporativa



Puesto 31

merco**TALENTO**
Las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal



Puesto 36

merco**LÍDERES**
Los líderes empresariales mejor valorados



Puesto 16

merco**RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO**
Las empresas más responsables



Puesto 19

merco**CONSUMO**
Las marcas de consumo que gozan de mejor reputación



Puesto 71

merco**TALENTO UNIVERSITARIO**
Las mejores empresas para trabajar según los universitarios

AECOC

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores

Benchmarking de AECOC, estudios comparativos que ayudan a identificar los puntos de mejora de las compañías en todas las etapas de la cadena de suministro.

- Estudio AECOC- Benchmarking HORECA (Ranking en la relación comercial y nivel de servicio): puesto 5.
- Estudio AECOC - Benchmarking Gran Consumo (Ranking nivel de servicio Plataforma): puesto 20 (9 en fabricantes de bebidas).

CUOTAS DE MERCADO DE NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS



9,7%

Dar lo mejor



12,8%



13,9%



36,6%



5

EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE CALIDAD PASCUAL

El valor que generamos impacta de forma positiva en la sociedad como consecuencia de nuestra principal actividad desde hace 50 años. Este impacto se traduce en una relevante aportación socioeconómica, que siguiendo nuestros valores, entendemos que debemos compartir con nuestros grupos de interés.



Tú, nuestra razón de ser

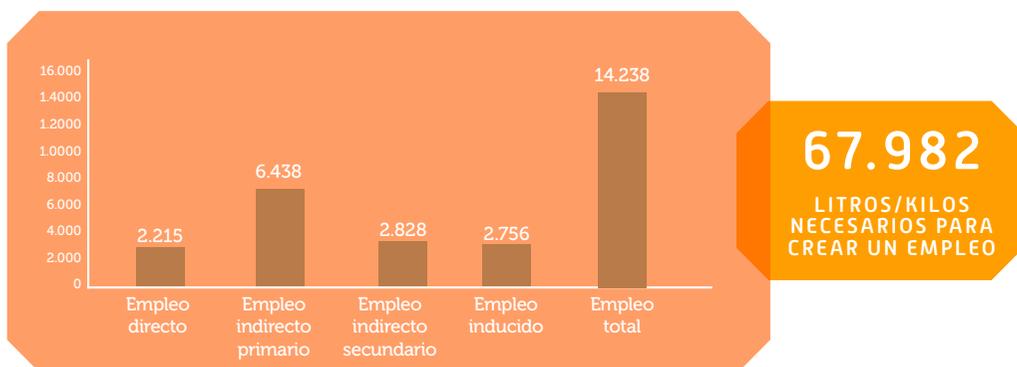
Resultados del estudio de impacto socioeconómico y generación de valor

En 2018 hemos realizado un estudio de impacto socioeconómico, que nos permite conocer en detalle el impacto de nuestra actividad en el entorno y desarrollar medidas para fortalecer este valor generado.



Valor económico generado por la actividad de Calidad Pascual
(millones de euros)

- Generamos un **impacto económico total de 1.344,61 millones de euros**.
- Nuestra actividad genera de **manera indirecta** un valor económico de **353,78 millones de euros**.
- De manera **inducida** (través del consumo de bienes y servicios por parte de los empleados de los sectores que se benefician de nuestra actividad), generamos un impacto económico de **335,21 millones de euros**.



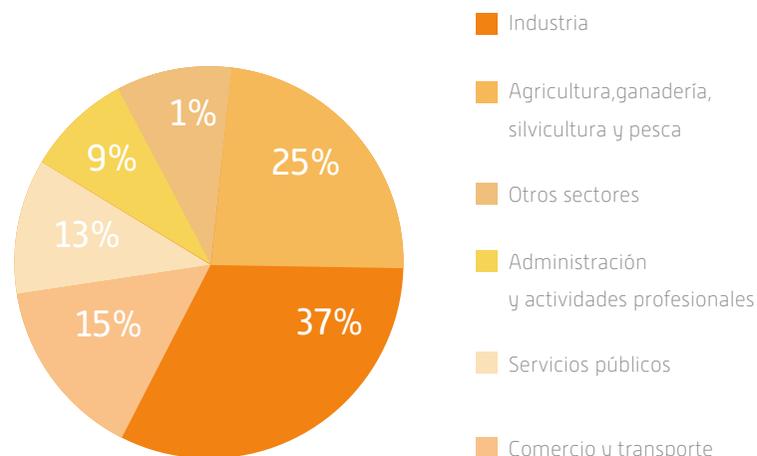
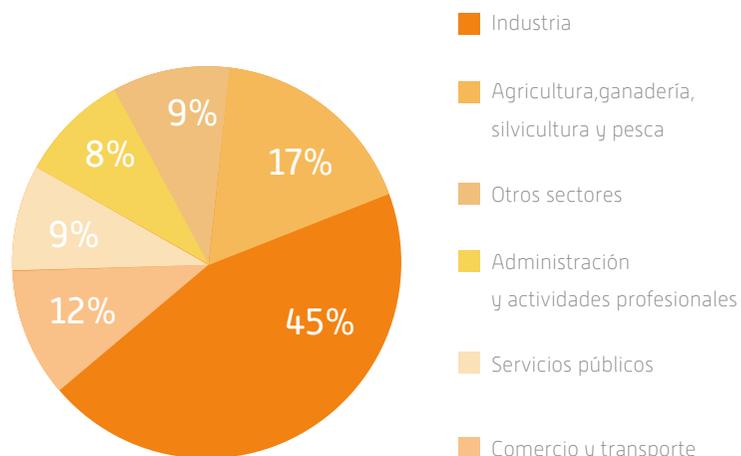
Empleo generado por la actividad de Calidad Pascual
(puestos de trabajo equivalentes a jornada completa)

- Creamos **14.238 puestos de trabajo** equivalentes a jornada completa.
- El **valor de empleo indirecto primario** generado (proveedores de primer nivel) es de **6.438 puestos**, y el **secundario** (proveedores de segundo nivel) es de **2.828 puestos**.
- De manera **inducida**, generamos **2.756 puestos de trabajo** equivalentes a jornada completa.

Resultados del estudio de impacto socioeconómico y generación de valor

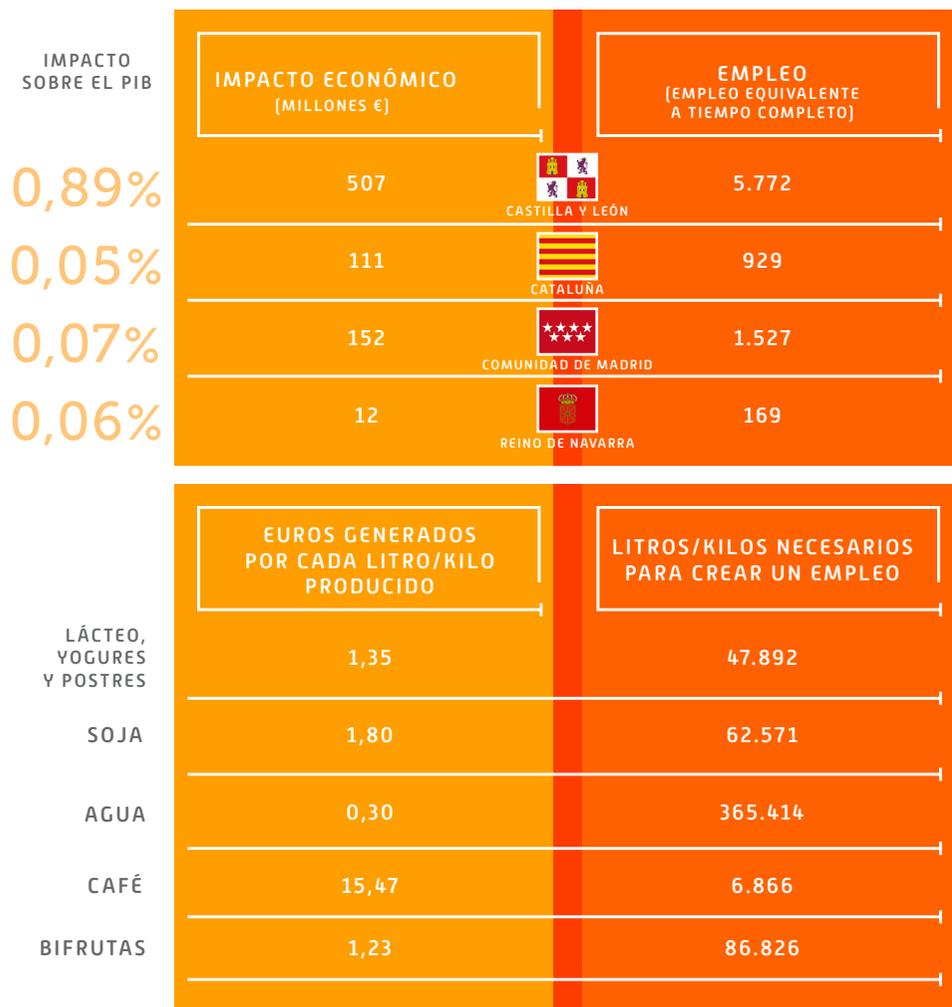
DISTRIBUCIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO GENERADO

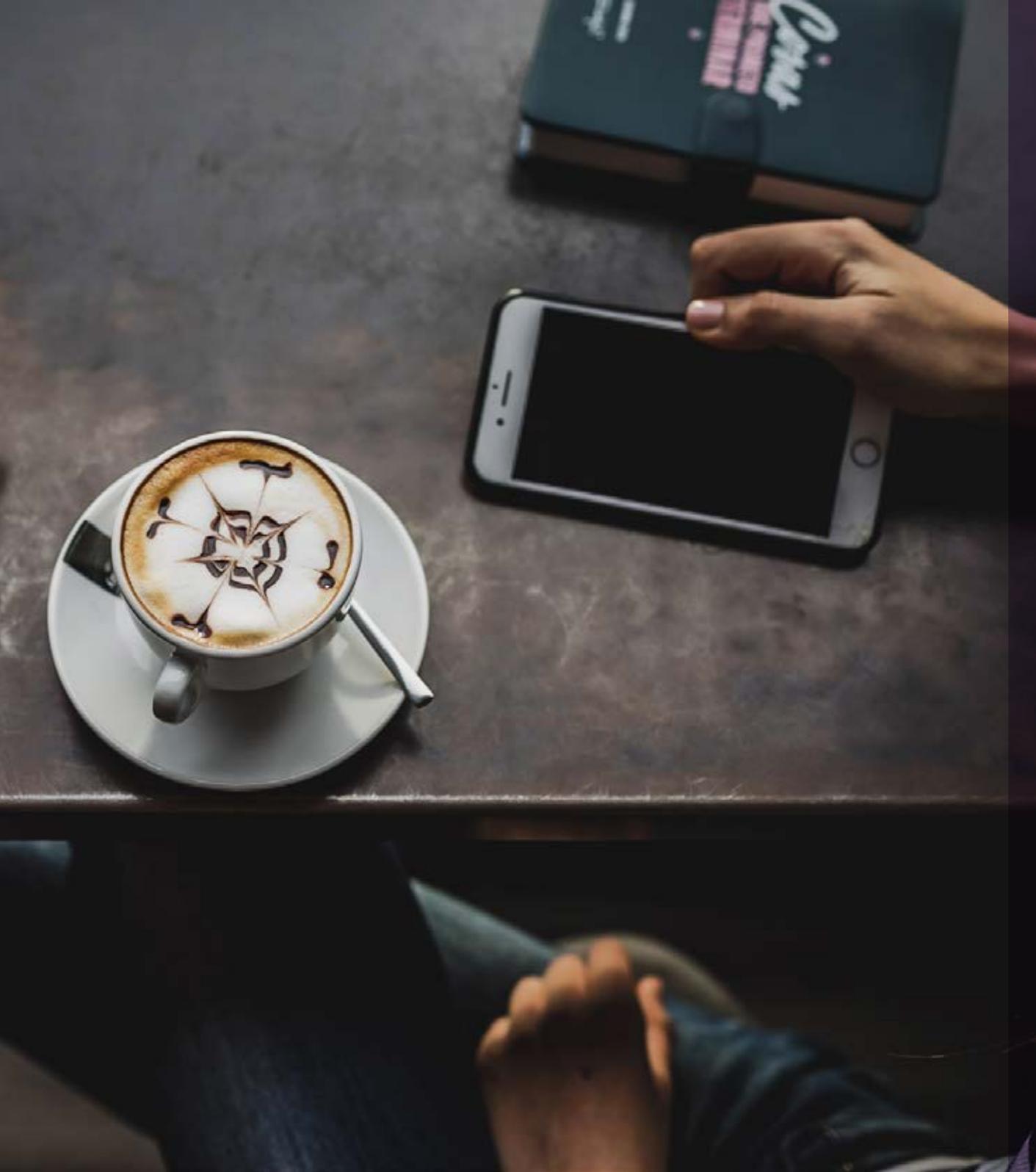
El impacto en la riqueza y en empleo de la actividad de Calidad Pascual se distribuye en distintos sectores de la economía.



Resultados del estudio de impacto socioeconómico y generación de valor

DISTRIBUCIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO GENERADO





6

ANEXOS

Acercas de este informe

MARCO Y CRITERIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTE INFORME

PERIODO CUBIERTO	Enero – Diciembre 2018
ALCANCE Y COBERTURA	No se han producido cambios significativos en el alcance y cobertura de los contenidos de la memoria respecto a años anteriores. Este informe, elaborado siguiendo las directrices de los GRI Standards, la última versión de las recomendaciones de GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, refleja de una forma razonable y equilibrada nuestro desempeño.
PRINCIPIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS SEGÚN GRI STANDARDS	Participación de los grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad , atendiendo a nuestro desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales, Materialidad : el presente informe responde al ejercicio realizado de identificación de nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales y su influencia sobre los grupos de interés y Exhaustividad , en cuanto a alcance, cobertura y espacio temporal.
PRINCIPIOS PARA DETERMINAR LA CALIDAD DE LA MEMORIA SEGÚN GRI STANDARDS	Equilibrio, Precisión, Puntualidad, Comparabilidad, Claridad y Fiabilidad.
REPORTE INTEGRADO	Este informe está lineado con las directrices del marco de información publicado por el Consejo Internacional de Informe Integrado (IIRC): <ul style="list-style-type: none"> ■ Enfoque estratégico y orientación futura ■ Conectividad de la información ■ Relación con los grupos de interés ■ Materialidad ■ Concisión ■ Fiabilidad y exhaustividad ■ Consistencia y comparabilidad
REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	El presente informe recoge, entre otros, los contenidos verificados reportados en el Estado de Información no Financiera elaborado por Corporación Empresarial Pascual en respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, y que se recoge como anexo de este informe.

Acerca de este informe

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda global con visión 2030 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Contemplamos iniciativas que ya han contribuido y contribuirán a la consecución de los ODS. En las siguientes páginas se muestra la relación entre las metas establecidas por Naciones Unidas en los ODS y los compromisos y acciones desarrollados por Pascual, centrados en Pascual Aporta, expuestos a lo largo de este informe.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Acerca de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
Bienestar ✓



METAS Y ÁREAS DE INTERÉS

Promover la salud mental y el bienestar. [3.4]

Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico. [3.6]

RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Promover la transparencia en la información nutricional en el etiquetado.

Extender medidas de promoción de una dieta saludable.

ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS

- Vive tu Salud
- Calidad y seguridad alimentaria
- Oferta de productos saludables
- Fomento de hábitos saludables
- Divulgación nutricional
- Instituto Tomás Pascual Sanz
- Salud y bienestar de la sociedad
- Actividades físicas y deportivas
- Bebé a Bordo

Pascual
APORTA
Desarrollo ✓



METAS Y ÁREAS DE INTERÉS

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos. [1.4]

RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Impulsar medidas para la contribución social y laboral en el medio rural.

ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS

- Aprovisionamiento de soja nacional de la máxima calidad y seguridad
- Mocay Academy
- 'Desayuno Solidario'
- Acuerdo de colaboración con Cáritas
- Acceso al Agua

Acerca de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
Desarrollo ✓

METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
 <p>Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. [2.1]</p> <p>Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra. [2.4]</p>	<p>Promocionar la gestión agraria eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Promover prácticas de cultivo sostenible.</p> <p>Impulsar el derecho a la alimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprovechamiento sostenible y saludable ■ Calidad y seguridad alimentaria ■ Acceso al agua
 <p>Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. [4.3]</p> <p>Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. [4.4]</p>	<p>Formar en sostenibilidad a empleados y proveedores.</p> <p>Formar en derechos humanos a empleados y proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mocay Academy ■ Calidad en el empleo ■ Beneficios sociales y ventajas para los empleados ■ Apoyo a la familia de los empleados

Acerca de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
Desarrollo ✓

	METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
	<p>Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. (5.1).</p> <p>Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública. (5.5).</p>	Impulsar medidas contra la discriminación laboral por género.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Iniciativa efr
	<p>Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial. (6.3).</p> <p>Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua. (6.6).</p>	Promover la gestión sostenible del agua.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programa de medio ambiente en granjas proveedoras ■ Ciclo del agua en Calidad Pascual ■ Modelo de producción eficiente ■ Eficiencia ambiental ■ Acceso al agua
	Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (8.5)	Promocionar condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprovechamiento de soja nacional de la máxima calidad y seguridad ■ Mocay Academy ■ Pascual StartUp

Acercas de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
Desarrollo ✓

	METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
	Mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas. (9.4)	Impulsar las innovaciones y la tecnología sostenible aplicada al sector agroalimentario.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Presencia en medios y posicionamiento online ■ Pascual StartUp ■ Instituto Tomás Pascual Sanz
	Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Impulsar la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Iniciativa efr ■ Concurso Está en tu Mano
	Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo. (17.16)	Impulsar alianzas para desarrollar proyectos de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desayunos Pascual ■ Alianzas estratégicas ■ Presencia en asociaciones

Acercas de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

	METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
 <p>Aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía. (7.2)</p>	<p>Impulsar prácticas de eficiencia energética.</p> <p>Potenciar el uso de energías renovables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programa de medio ambiente en granjas proveedoras ■ Máximos estándares de calidad y eficiencia en nuestros procesos ■ Modelo de producción eficiente ■ Eficiencia ambiental 	
 <p>Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial. (11.2)</p> <p>Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. (11.6)</p>	<p>Impulsar la optimización sostenible del transporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Movilidad sostenible ■ 'Acreditación Flota Ecológica' 	

Acercas de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓



METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. [12.2]	Fomentar el consumo responsable.	
Reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas. [12.3]	Promover la gestión sostenible de residuos, vertidos y de la contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprovechamiento sostenible y saludable ■ Eficiencia productiva en ganaderías ■ Modelo de producción eficiente ■ Envases sostenibles ■ Eficiencia ambiental ■ Acciones e iniciativas internas y externas para la prevención del desperdicio de alimentos
Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida. [12.4]	<p>Reducir el impacto ambiental de los envases.</p> <p>Impulsar medidas para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos.</p> <p>Potenciar el uso de materiales biodegradables, reciclables y reutilizables.</p> <p>Extender prácticas de ecoetiquetado.</p> <p>Gestionar de forma sostenible la cadena de suministro.</p>	

Acerca de este informe

Pascual
APORTA

CALIDAD PASCUAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓

	METAS Y ÁREAS DE INTERÉS	RETOS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR ALIMENTARIO	ACCIONES ALINEADAS CON LOS ODS
	<p>Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. [13.1]</p> <p>Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. [13.2]</p>	<p>Impulsar el cálculo y la reducción de la huella ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de medio ambiente en granjas proveedoras Modelo de producción eficiente Huella de carbono
	<p>Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales. [15.1]</p>	<p>Impulsar la protección de los ecosistemas y la biodiversidad terrestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de medio ambiente en granjas proveedoras Aprovisionamiento de soja nacional de la máxima calidad y seguridad Protegemos y conservamos la biodiversidad y los ecosistemas de nuestro entorno

Acerca de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización	12	
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12, 32-33, 51-54	
GRI 102-3	Ubicación de la sede	33	
GRI 102-4	Operaciones	20-21, 30, 33	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	12	
GRI 102-6	Mercados servidos [localización, sector, y tipo de clientes y destinatarios]	12, 30, 32	
GRI 102-7	Tamaño de la organización [empleados, operaciones, ventas, capitalización y cantidad de productos y servicios].	17-18, 32, 34-35, 51-54	
GRI 102-8	Información sobre empleados	18, 35, 63-70	
GRI 102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización	90, 74-75, 103-105	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		No se han producido cambios significativos.
GRI 102-11	Principio de precaución	29	
GRI 102-12	Iniciativas externas	81-83, 86	
GRI 102-13	Presencia en asociaciones	86	

Acerca de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	4-5	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	29, 45, 118-121	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	22-28	
GOBIERNO			
GRI 102-18	Estructura de gobierno	12-16	
GRI 102-21	Consulta a grupos de interés	36-37, 42-44	
GRI 102-40	Grupos de interés	43	
GRI 102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	63	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	43	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	42-44	
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	45	

Acerca de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
MEMORIA			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	12	
GRI 102-46	Definición de los contenidos y cobertura del informe	123, 124	
GRI 102-47	Temas materiales	45	
GRI 102-48	Re-expresión de la información		Se ha modificado la cadencia de cálculo de la huella de carbono, integrando las emisiones del último año de alcance 1 y alcance 2 y una estimación de las de alcance 3.
GRI 102-49	Cambios significativos respecto a reportes anteriores	123	
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	123	
GRI 102-51	Fecha de último informe		Anterior informe presentado en julio de 2018
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual.
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Dirección de Gestión Ética, Responsable y Excelente.
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		Opción de conformidad esencial.
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	132-140	
GRI 102-56	Verificación externa		Informe no sometido a verificación externa. La información recogida en el Estado de Información no Financiera ha sido verificada en ese proceso.

Acerca de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
ENFOQUE DE GESTIÓN			
GRI 103-1	Explicación de los temas materiales y su alcance	45	
GRI 103-2	Enfoque de gestión	17,21-31, 43, 47, 104-115	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17,21-31, 43, 47, 104-115	
ECONOMÍA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	17,34-35	
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno (subvenciones)		No se han recibido subvenciones en 2018.
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	75, 89	
COMPORTAMIENTO ANTICOMPETITIVO			
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		En 2015 hubo una resolución sancionadora por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia por prácticas anticompetitivas en la compra de leche, por hechos teóricamente acontecidos en ejercicios anteriores. A la fecha de presentación de este informe, se encuentra recurrida sin resolución firme.

Acerca de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
MEDIO AMBIENTE			
ENERGÍA			
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización		Consumo total de energía en plantas: ■ Eléctrica: 89.120.830 kwh ■ Primaria: 182.356.955 kwh
GRI 302-3	Intensidad energética	89	
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	89	
AGUA			
GRI 303-1	Captación de agua	74, 92	
BIODIVERSIDAD			
GRI 304-1	Operaciones en zonas protegidas o de gran valor para la biodiversidad	88, 93-94	El agua Bezoya procede de la Sierra de Guadarrama, reconocida como Parque Nacional y que forma parte de la Red natura 2000.
EMISIONES			
GRI 305-1	Emissiones directas de gases de efecto invernadero [alcance 1]	95	
GRI 305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía [alcance 2]	95	
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI [alcance 3]	95	
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	89	
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	95-96	

Acercas de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
MEDIO AMBIENTE			
EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	89, 92	Residuos no peligrosos: ■ 12.240 toneladas Residuos peligrosos: ■ 42 toneladas
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No se han producido sanciones por incumplimiento de normativa ambiental.
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	74-75, 91	
SOCIEDAD			
EMPLEO			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	63	
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo	63, 69	
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Conforme a legislación vigente.

Acercas de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
SOCIEDAD			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	68	
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	63, 68	Ningún trabajador desarrolla actividades profesionales con una incidencia o riesgo elevados de enfermedades determinadas.
DESIGUALDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	15, 63	
TRABAJO INFANTIL			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		El cumplimiento de la legislación española garantiza el correcto desempeño respecto a este indicador. En los próximos años desarrollaremos un Plan de Derechos Humanos.
TRABAJO FORZADO O OBLIGADO			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		El cumplimiento de la legislación española garantiza el correcto desempeño respecto a este indicador. En los próximos años desarrollaremos un Plan de Derechos Humanos.

Acercas de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
SOCIEDAD			
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
GRI 412-1	Número total y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes de derechos humanos o evaluaciones de impacto en derechos humanos, por país.		Todas las operaciones significativas son sometidas a análisis en materia de derechos humanos.
GRI 412-3	Acuerdos y contratos significativos de inversión que incluyen cláusulas de derechos humanos o que se sometieron a un examen de derechos humanos.		Todas las inversiones significativas son sometidas a análisis en materia de derechos humanos.
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	71, 86, 103	
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No se han identificado operaciones significativas con impactos negativos en comunidades locales..
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	75,91	
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Somos miembros de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial y disponemos de un Comité propio para la supervisión. No ha habido reclamaciones en este ámbito.

Acercas de este informe

GRI STANDARDS

CÓDIGO	INDICADOR	PÁGINAS	COMENTARIOS
SOCIEDAD			
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	47-60, 90	
MARKETING ETIQUETADO			
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	87-89, 106	
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Somos miembros de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial y disponemos de un Comité propio para la supervisión. No ha habido reclamaciones en este ámbito.
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		En 2018 hemos abonado sanciones administrativas por un valor total de 21.515 €.

Acerca de este informe

PACTO MUNDIAL

CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL		
TEMA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI RESPONDIDOS EN ESTE INFORME QUE INFORMAN SOBRE NUESTRO DESEMPEÑO EN RELACIÓN A CADA PRINCIPIO.
DERECHOS HUMANOS	PRINCIPIO 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	GRI 412-1, GRI 413-1, GRI 413-2
	PRINCIPIO 2. Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	GRI 412-3
NORMAS LABORALES	PRINCIPIO 3. Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	GRI 102-41, GRI 402-1
	PRINCIPIO 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	GRI 409-1
	PRINCIPIO 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	GRI 408-1
	PRINCIPIO 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 405-1
MEDIO AMBIENTE	PRINCIPIO 7. Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 304-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3,
	PRINCIPIO 8. Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-1, GRI 304-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 306-2, GRI 307-1, GRI 308-1
	PRINCIPIO 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	GRI 302-4, GRI 305-5
ANTICORRUPCIÓN	PRINCIPIO 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	GRI 102-16

Acerca de este informe

REPORTE INTEGRADO

	CONTENIDOS DEL IIRC	
	CONTENIDO	PÁGINAS
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO EXTERNO	Descripción general	8-39
	Misión, Visión y Valores	22
	Composición de la cadena de suministro	103-105
	Estructura de la propiedad	12
	Principales magnitudes	17-18, 34-35
GOBIERNO CORPORATIVO	Órganos de gobierno y procesos de toma de decisiones	12-16
	Prácticas e iniciativas vinculadas al gobierno corporativo	8-16, 19-31
MODELO DE NEGOCIO	Modelo de Creación de Valor Compartido	40-117
	Grupos de interés	42-44
	Materialidad	45
	Productos y resultados	17-18, 32, 34-35, 51-57
RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Descripción e identificación de los principales riesgos y oportunidades, y actuación ante ellos	29, 43-45

Acerca de este informe

REPORTE INTEGRADO

CONTENIDOS DEL IIRC		
	CONTENIDO	PÁGINAS
ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS	Planificación estratégica	21,30
	Compromisos con los grupos de interés	42,45
DESEMPEÑO	Indicadores de desempeño	40-117
PERSPECTIVAS DE FUTURO	Retos, desafíos y objetivos	21, 30, 46, 50 87-89,104
BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN	Contenidos y principios para la elaboración del informe	123

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA





CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL, S.L.

Informe de Verificación Independiente
al 31 de diciembre de 2018



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Corporación Empresarial Pascual, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, de Corporación Empresarial Pascual, S.L. y sociedades dependientes (en adelante Corporación Empresarial Pascual o la entidad o el Grupo) que forma parte del Informe de gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de gestión consolidado de Corporación Empresarial Pascual, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Corporación Empresarial Pascual. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (Estándares GRI) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Acerca de este informe - Tabla de cumplimiento Ley 11/2018, de 28 de diciembre 2018", del citado EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Corporación Empresarial Pascual son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PuC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



Tú, nuestra razón de ser



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Informaciones Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por Corporación Empresarial Pascual, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de 2018 de Corporación Empresarial Pascual, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Estándares GRI seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Acercas de este informe - Tabla de cumplimiento Ley 11/2018, de 28 de diciembre 2018", del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Pablo Bascones

11 de abril de 2019





ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CORPORACIÓN EMPRESARIAL PASCUAL

MODELO DE NEGOCIO

Corporación Empresarial Pascual, S.L. (en adelante, Corporación) es una sociedad de propiedad familiar, constituida en España y que tiene su domicilio social y fiscal en Madrid, donde se encuentran ubicadas sus oficinas centrales. La Corporación opera principalmente en el sector de la alimentación y bebidas a través de Calidad Pascual S.A.U. y sus sociedades dependientes (en adelante, Calidad Pascual). Además, tiene cierta presencia en el sector inmobiliario con Kampinas S.L.U. como sociedad dominante, aunque esta actividad supone menos del 2% del importe neto de la cifra de negocios total de la Corporación. La estructura societaria del grupo se configura de la siguiente manera:



La actividad de Calidad Pascual se divide fundamentalmente en:

- I. Elaboración, envasado, comercialización y distribución de productos lácteos, bebidas vegetales, productos funcionales, café, productos derivados del huevo y envasado de agua mineral natural. Estos productos se comercializan bajo las marcas Pascual, Vivesoy, Bifrutas, Mocay, Bezoya, Diabalance y The Goods fundamentalmente en el mercado nacional español, aunque su presencia en el exterior ha llegado a más de 70 países. Los principales elementos de la cadena de suministro de la Compañía son el sector agroganadero (aprovisionamiento de leche, huevo, café y soja), los manantiales de agua mineral natural Bezoya, la actividad industrial en las fábricas de Aranda de Duero (Burgos), Gurb (Barcelona), Pamplona (Navarra) y en las poblaciones segovianas de Ortigosa del Monte y Trescasas.
- II. Adicionalmente, Calidad Pascual ha alcanzado acuerdos con marcas de reconocido prestigio para la producción, comercialización y distribución nacional de sus productos como la leche Flora y los batidos ColaCao, Nocilla y Okey.
- III. Por último, Calidad Pascual ofrece servicios integrales de distribución, a través de las 27 delegaciones comerciales que conforman nuestra red nacional de distribución propia, para una amplia gama de productos y marcas que complementan el portafolio de productos que Calidad Pascual ofrece a nuestros clientes de hostelería y alimentación tradicional.



La estructura de gobierno de la Corporación se configura de acuerdo a un Modelo de Empresa propio, cuyo objetivo es trasladar el propósito de la familia propietaria a la gestión, y basado en las mejores prácticas de buen gobierno y excelencia. Dicho modelo se vertebra en cuatro ejes: a) la propiedad de la Corporación define la visión, misión y valores; b) los Órganos de Gobierno (Consejo de Administración y sus comisiones delegadas: Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Personas y Comisión de Responsabilidad Social Corporativa) se encargan de aplicar y recoger dichos principios en el Código de Conducta y en las correspondientes políticas: Política Fiscal Corporativa, Política de Control y Gestión de Riesgos, Política de Cumplimiento, Política de Responsabilidad Social Corporativa y Política de Personas; c) los Comités de supervisión (Comité de estrategia y crecimiento de Calidad Pascual y Comité Inmobiliario) y los respectivos Comités de Dirección de cada negocio, velan por la integración en la formulación y planificación estratégica de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, obtenidas a través de los procesos de escucha a consumidores, clientes, empleados, proveedores, sociedad y accionistas; d) la estrategia definida por los Comités de Dirección, se despliega por toda la Corporación a través de un modelo de gestión y mejora continua propio llamado Mare Nostrum, en torno al que se estructura el día a día de la operativa de la compañía.

El posicionamiento estratégico de la Corporación en 2018 tiene su origen en la estrategia Horizonte 2020 definida en años anteriores y que cubre el periodo 2015-2020. Horizonte 2020 se centra en el crecimiento sostenible y rentable, formulando ocho metas estratégicas con sus correspondientes objetivos:

- Enamorar al consumidor a través del desayuno, snacking y la hidratación saludable.
- Ganar la admiración de nuestros clientes mediante propuestas integrales e iniciativas en el punto de venta, con los mejores clientes y en nuestras categorías clave.
- Impulsar la internacionalización.
- Sentar las bases del crecimiento inmobiliario consolidando Real de La Quinta, retomando la promoción de viviendas y mejorando la calidad y el margen de los servicios.
- Mejorar la productividad, maximizando el retorno de nuestros clientes, optimizar costes de compra y transformación, optimizar nuestra cadena suministro y asegurar una organización ágil y eficiente.
- Enamorar a nuestros empleados mediante un modelo de liderazgo inclusivo, garantizando un entorno seguro, saludable y de reconocimiento y fomentando el alineamiento cultural y la diversidad.
- Impulsar la sostenibilidad social y medioambiental, siendo referentes en bienestar, nutrición y salud, desarrollo social y gestión responsable de nuestro impacto medioambiental.
- Asegurar la sostenibilidad económica para afrontar el futuro con garantías, asegurando los recursos financieros necesarios para la creación de valor de los negocios conforme a las expectativas de los accionistas.

Durante el año 2018, la Corporación no ha sufrido cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro. A cierre del ejercicio, la Corporación cuenta con más de 2.300 empleados, ha obtenido 704.489 miles de Euros de ingresos por la venta de más de 1.000 millones de litros/kilos de alrededor de 500 referencias de productos.

La Corporación presta especial atención a la evolución del contexto macroeconómico de la zona euro, dado el posible riesgo de recesión que se puede plantear en el año 2019, y del seguimiento de las principales tendencias en los mercados en donde opera, evolución del precio de la soja después de los incrementos de aranceles entre EE. UU. y China, evolución del precio de la grasa en los mercados lácteos y evolución de los costes del resto de materias primas. Otros factores relevantes que podrían afectar de manera negativa, en mayor o menor medida, a la



sostenibilidad de la Corporación son: las crisis alimentarias, estrés hídrico, falta de suministros o accidentes. Por el contrario, afectaría de manera positiva, por ejemplo, nuestra posición de referentes en cuanto a calidad.

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

La gestión medioambiental de la Corporación está avalada por auditorías independientes de organismos acreditados por ENAC para los alcances auditados conforme a estándares internacionales reconocidos. Así, en el ámbito de la producción de alimentos, Calidad Pascual cuenta con la certificación según la norma ISO 14.001:2015 para el alcance del diseño y elaboración de leche UHT, nata UHT, batidos UHT, mantequilla, yogures pasteurizados después de la fermentación, postres lácteos, bebidas vegetales, bebida a base de leche y jugo de frutas, aprovisionamiento de leche desde las ganaderías productoras, aprovisionamiento de soja desde las explotaciones productoras, envasado de agua mineral natural, envasado de gaseosa, elaboración de café tostado y gestión de oficinas centrales. Además, bajo este mismo estándar, están también certificadas cuatro de nuestras delegaciones comerciales.

No obstante, la Corporación es consciente de la importancia de compatibilizar las necesidades de crecimiento y de rentabilidad económica con un modelo de desarrollo eficiente, sostenible y transparente haciendo un uso racional de recursos mediante planes y programas medioambientales y el impulso de la economía circular. Es por eso que, dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la Corporación, la política Medioambiental establece una serie de directrices encaminadas a satisfacer las necesidades de los Grupos de Interés en cuanto al impacto ambiental de nuestra cadena de valor, minimizar el impacto negativo del conjunto de las actividades, evitar el impacto negativo en el negocio mediante una adecuada gestión de las incidencias y crisis en materia medioambiental, aportar valor a las marcas con una optimización continua de los recursos necesarios para una adecuada gestión medioambiental y contribuir a la imagen y reputación de la Corporación, en base a una gestión medioambiental excelente e innovadora.

La meta estratégica de sostenibilidad medioambiental reflejada en nuestra estrategia Horizonte 2020, despliega cinco objetivos: reducción del 20% de las emisiones de CO₂, reducción del 20% del consumo de agua y electricidad, alcanzar el 100% de utilización de PET reciclado en envases y cero residuos a vertedero. Todas las acciones necesarias para alcanzar estos cinco objetivos se plasmaron en un Plan Medioambiental que se divide en seis ejes: aprovisionamiento sostenible, producción eficiente, envases, movilidad sostenible, huella ambiental y biodiversidad.

Durante 2018, como resultado de estas políticas y ambiciones estratégicas, cabe mencionar que la nueva planta de Ortigosa del Monte para el envasado de agua mineral natural Bezoya obtuvo el sello "LEED", que acredita que el edificio y sus instalaciones son sostenibles a partir de pautas de diseño objetivas y parámetros cuantificables relacionados con la eficiencia energética, uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, el desarrollo de los espacios libres de la parcela y la selección de los materiales.

Además, en el negocio inmobiliario, se ha trabajado durante 2018 para que las promociones que se realizan en Andalucía lo hagan bajo la certificación BREEAM de construcción sostenible. La urbanización Real de La Quinta será la primera de España de sus características en obtener la certificación "BREEAM_ES Urbanismo" con calificación "Muy Bueno". Así mismo, la promoción de viviendas plurifamiliar Olivos, que consta de 90 unidades, desarrollada en Real de La Quinta, también obtendrá la certificación "BREEAM_ES Vivienda".

La planificación de acciones encaminadas a la mitigación o minimización de las consecuencias de nuestra actividad en el corto, medio y largo plazo en el medioambiente, se basan en la identificación de los aspectos ambientales, los impactos derivados y su evaluación. De esta manera la Corporación mide el desempeño medioambiental de todos sus centros, actividades y productos a lo largo de todo el ciclo de vida (desde el diseño y desarrollo hasta la disposición final de los residuos por parte del consumidor final).



Los recursos de los que dispone la Corporación para la gestión medioambiental de Calidad Pascual son 11 personas (gestores responsables del medioambiente), los cuales identifican y registran cada alcance de gestión de medioambiental (centro de operación, área o proceso). Los aspectos ambientales que concurren en cada uno de esos alcances se identifican atendiendo a condiciones de normal funcionamiento de los mismos, condiciones de funcionamiento anormal o situaciones de emergencia. Los efectos actuales y previsibles que se derivan de las actividades de la organización se categorizan en consumo de materias primas, consumo de recursos naturales, emisiones a la atmósfera, ruido interno y contaminación lumínica, vertidos, residuos no peligrosos o residuos peligrosos; identificándose si la Corporación tiene control, control parcial o influencia sobre el mismo. Los impactos ambientales derivados de cada uno de estos aspectos son evaluados como significativos o no significativos atendiendo a sus características y circunstancias específicas. Los aspectos identificados como significativos son utilizados como información relevante para los objetivos y metas de la Corporación, bien en su conjunto o de forma específica para cada alcance. Las medidas adoptadas para atenuar el resultado de estos efectos conforman el Plan Medioambiental de la Corporación mencionado anteriormente.

Los principales riesgos y las medidas para prevenir o atenuar su impacto son:

- Abastecimiento no sostenible de agua, para el cual se ponen en marcha medidas para reducir su consumo mediante la optimización de los ciclos de limpieza de las instalaciones y compra de equipos con una menor demanda de agua para su funcionamiento.
- Abastecimiento no sostenible de envases y embalajes: para el cual se ponen en marcha medidas como la utilización del 100% de las etiquetas de papel y envases Brik procedentes de recursos madereros sostenibles económica, social y medioambientalmente, avalado por el sello FSC, reducción de peso de las botellas de PET, utilización de envases de vidrio retornable e incorporación de PET reciclado en los envases.
- Baja eficiencia de recursos: para el cual se ponen en marcha medidas encaminadas a reducir el consumo de energía eléctrica como por ejemplo la instalación de equipos más eficientes en el uso de electricidad.
- No valorización de residuos valorizables: se implantan medidas de segregación de residuos en los centros para la valorización de estos, con la consiguiente reducción de los kilogramos enviados a vertedero.
- Incumplimiento de los compromisos de reducción de emisión de gases de efecto invernadero: para el que existe un plan de reducción de las emisiones directas e indirectas de CO₂, a través del uso de materiales reciclables, equipos con mayor eficiencia, logística optimizada en las cargas y recorridos, además de una apuesta por una flota de vehículos de reparto eléctricos, vehículos comerciales híbridos y potenciación del transporte de larga distancia con motores más eficientes.

La gestión de estos riesgos recae sobre los equipos de gestión medioambiental, coordinados por los gestores medioambientales de cada alcance. Son los gestores los encargados de realizar la vigilancia de las medidas de control vigentes, así como el seguimiento de los indicadores asociados para la verificación de la eficacia de estas. Toda la información relevante se reporta al Comité de Medioambiente de la Corporación, que consolida los datos de los indicadores para conocer el grado de consecución de los objetivos fijados. Además, este sistema de gestión medioambiental es auditado internamente.

Los mecanismos de gestión medioambiental descritos garantizan el enfoque preventivo en la gestión de riesgos medioambientales. No obstante, y de acuerdo al principio de precaución, aunque no se han realizado en el ejercicio provisiones económicas, Calidad Pascual dispone de una póliza de Responsabilidad Medioambiental que garantiza, de acuerdo a las condiciones establecidas, las indemnizaciones exigidas a la empresa por daños medioambientales derivados de su actividad.



Contaminación

Uno de los cinco objetivos estratégicos mencionados en cuestiones medioambientales durante el periodo 2015-2020 es la reducción del 20% en emisiones de CO2 a través de medidas encaminadas a su reducción, reparación, análisis, cuantificación y verificación del cálculo de la huella de carbono (alcance 1 y 2), según la norma ISO 14064.

Calidad Pascual tiene inscrita su huella de carbono en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica; siendo la primera empresa del sector lácteo en lograrlo, muestra de un trabajo constante en las políticas responsables. El registro abarca desde el año 2013 a 2017 y, por segundo año consecutivo, Calidad Pascual vuelve a obtener el sello 'Calculo y Reduzco'. El cálculo de la huella de carbono corporativa está verificado de acuerdo a la norma ISO 14064, incluyéndose en su alcance cinco plantas industriales (Aranda de Duero, Gurb, Bezoya Ortigosa del Monte, Bezoya Trescasas y Mocay), las oficinas centrales y 27 delegaciones comerciales.

Los datos de emisiones 2018 reportados en este Estado de Información No Financiera, se han obtenido gracias a estimaciones partiendo de la información disponible a la fecha de verificación, debido a que nuestro sistema de información actual no permite obtener a tiempo el cálculo con el mismo rigor que el necesario para lograr lo comentado en el párrafo anterior. No obstante, el dato definitivo del año 2018 en los tres alcances será reportado en el Estado de Información No Financiera correspondiente al próximo ejercicio.

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)		
Indicador	Valor 2017 ¹	Valor 2018
Emisiones alcance 1 (tco2eq)	8.849	10.657 ²
Emisiones alcance 2 (tco2eq)	40.460	36.370 ³
Emisiones alcance 3 (tco2eq)	108.856	No disponible ⁴

Las estrategias de mitigación de la contaminación se centran fundamentalmente en cuatro ámbitos:

- **Actividad industrial:** búsqueda de la eficiencia en los procesos productivos con instalación de equipos más modernos donde el uso de la energía es un parámetro crítico, proyectos para el aseguramiento de la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y la apuesta por envases más sostenibles.
- **Logística:** La distribución de producto terminado se gestiona de forma especializada, flexible y focalizada. Para ello se cuenta con una flota camiones, de los cuales más del 50% circulan por ciudad, para un total de 50 millones de kilómetros recorridos. En el

¹ El cálculo de emisiones de 2017 está certificado por Bureau Veritas e inscrito en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica.

² El 85% de las emisiones reportadas del alcance 1 proceden del consumo de gas natural de 2018. Sin embargo, el factor de emisión utilizado proviene del 2017, última versión disponible (versión 10/2018, MITECO). El otro 15% del alcance 1 están calculados en base a promedios de años anteriores.

³ El 99% de las emisiones reportadas del alcance 2 proceden del consumo de vapor de 2018. Las emisiones de la producción de vapor están calculadas en base a un dato real del vapor producido. Sin embargo, se le aplica un factor de emisión en base al promedio de años anteriores. El otro 1% del alcance 2 procede del consumo de electricidad calculado en base al promedio de años anteriores más representativo.

⁴ Históricamente las emisiones del alcance 3 representan alrededor de un 70% del total.



ámbito logístico, Calidad Pascual centra sus esfuerzos en optimizar la eficiencia del transporte, minimizando su impacto y en un ambicioso plan de vehículos con atributos de sostenibilidad que le permiten posicionarse como agente impulsor de una movilidad más sostenible, especialmente en el ámbito urbano. Medidas como la optimización de las rutas de distribución y reparto, maximizando la carga de los vehículos y apoyando la adquisición de vehículos con tecnologías más eficientes en el consumo de combustible y emisión de gases de efecto invernadero, son las responsables de la reducción de emisiones a la atmósfera en los últimos años. En este sentido, Calidad Pascual cuenta con una flota sostenible para la distribución y comercialización en ciudades, con camiones de corta distancia de gas licuado de petróleo, gas natural, camiones híbridos y camiones eléctricos.

- **Patrocinio de acciones compensadoras:** creación de zonas verdes.

Todas estas medidas se han traducido en una reducción de la ratio de emisiones (kg CO2/tonelada producida) de un 16,1% (periodo 2015 a 2018, alcances 1 y 2).

En lo referente al ruido, cada uno de los centros industriales realiza una medición de este en situación diurna y nocturna, con la periodicidad que marca la autorización medioambiental de cada uno de ellos. El número de puntos de medición varía entre los diferentes enclaves. En aquellos casos en las que las mediciones arrojan valores próximos al límite legal se establecen planes de acción para la corrección de la situación. La contaminación lumínica resultante de la actividad industrial no es significativa, por lo que no se establece ninguna medida específica enfocada a este aspecto.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dos de los cinco objetivos estratégicos mencionados en cuestiones medioambientales durante el periodo 2015-2020 son alcanzar el 100% de utilización de PET reciclado en envases y cero residuos a vertedero.

Las principales acciones llevadas a cabo en el ámbito de la economía circular, y que además muestran una clara apuesta por la innovación, son:

- Reducir los materiales utilizados en envases.
- La incorporación de nuevos materiales más sostenibles: destaca la compra de 590 millones de envases certificados FSC.
- Desarrollar una estrategia de materiales que favorezca la economía circular a través de su valorización como, por ejemplo, la reutilización de la okara (subproducto de la soja que se utiliza para alimentación animal).
- Iniciativas destinadas a la reducción del desperdicio alimentario dentro y fuera de la Corporación:
 - Participación activa en los grupos de trabajo existentes sobre desperdicio alimentario en instituciones como la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).
 - Colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica, responsable de la Estrategia "Más alimento, menos desperdicio". Un programa para la reducción del desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados.
 - Creación de un grupo de trabajo interno para tratar esta materia, con el que se ha conseguido conocer que hace la compañía al respecto en toda su cadena de valor, contar con una estrategia orientada a la prevención y reducción de pérdidas de materia prima y/o producto y reducción del desperdicio alimentario a lo largo de la cadena de valor.



- o Desarrollo de acciones formativas dirigidas al equipo comercial que incluyen pautas y recomendaciones que deben tener en cuenta a la hora de asesorar a los clientes, no solo en la rotación del producto en su establecimiento, sino también en la adquisición de cantidades de producto ajustadas a sus previsiones de venta.
- o Donaciones de alimentos excedentarios: Calidad Pascual realiza donaciones de alimentos excedentarios aptos para su consumo. En ningún caso se realizan donaciones de productos que hayan superado su fecha de consumo preferente, con base en los acuerdos alcanzados con los bancos de alimentos de las ciudades en las que la compañía tiene presencia. Además, Calidad Pascual colabora en la clasificación de los productos con voluntarios de la propia empresa.
- o Campaña de sensibilización social "Movimiento Rap". El "Movimiento RAP" es una acción promovida por Calidad Pascual con el objetivo de sensibilizar a los consumidores sobre la necesidad de disminuir la cantidad de alimentos que diariamente se tiran a la basura, así como de informar de los principales beneficios que implica la reducción del desperdicio.

Como resultado de estas estrategias, a cierre del 2018, se ha alcanzado el 25% de utilización de PET reciclado en los formatos de 1,5 litros, 0,5 litros y de 0,33 litros de agua mineral natural Bezoya. Además, durante el año 2018, las acciones definidas para la segregación de residuos en las plantas de producción, encaminadas a reducir la cantidad de residuo en vertedero, permitieron alcanzar un valor superior al 97% en el porcentaje de residuos no peligrosos valorizados, lo que se ha traducido en que tres centros productivos (Gurb, Trescasas y Ortigosa del Monte) han alcanzado el objetivo de Residuo 0 a vertedero, lográndose reducciones en el global de su área industrial del 76,34% en los últimos 9 años (2010-2018). En 2018 se generaron un total de 12.282 toneladas de residuos (12.240 Toneladas de residuos no peligrosos y 42 Toneladas de residuos peligrosos).

Uso sostenible de los recursos

Además de los objetivos estratégicos mencionados en cuestiones medioambientales durante el periodo 2015-2020 sobre la reducción del 20% del consumo de agua y electricidad, la Corporación persigue una meta estratégica encaminada al desarrollo sostenible en toda su cadena de valor.

Las principales acciones encaminadas a alcanzar dichos objetivos se dividen en función de su ámbito de aplicación:

- I. **Aprovisionamientos:** acciones y programas diferenciadores e innovadores a través de la aplicación de las políticas de Compra Responsable y de Eficiencia en la Gestión: en general, se emplean criterios ambientales y sociales en la homologación del 100% de los proveedores.
 - **Aprovisionamiento Agro:** algunos datos de la dimensión de los principales provisionamientos de la compañía en 2018 son: 421 millones de litros de leche, 3 millones de kg de soja, 3 millones de kg de café, más de 10 millones de kilogramos de huevo y se han captado 633.511 metros cúbicos de agua mineral natural de la Sierra de Guadarrama cumpliendo con las limitaciones locales establecidas. El suministro de leche cruda se realiza bajo los estándares recogidos en la certificación MSA de seguridad alimentaria. De la misma forma, todas las granjas proveedoras disponen del certificado de Bienestar Animal AENOR Conform, que acredita el cumplimiento con los requisitos del modelo AENOR de Bienestar Animal. Este modelo se ha desarrollado junto al Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) y está basado en el referencial europeo Welfare Quality®, el principal referencial europeo en materia de Bienestar Animal. Para su concesión, AENOR, como tercera parte independiente y con el mayor reconocimiento, realiza una exhaustiva auditoría mediante la evaluación de 4 principios: Buena alimentación, Buen alojamiento,



Buen estado de salud, Comportamiento apropiado para las necesidades de la especie. Asimismo, el Programa de Eficiencia Productiva en ganaderías persigue, entre sus objetivos, la optimización de los consumos de agua y energía. En relación con el programa de medio ambiente en granjas proveedoras destaca el trabajo que desarrolla la Corporación utilizando una herramienta de evaluación medioambiental de proveedores, elaborando materiales divulgativos y participando en el programa LIFE AgriAdapt.

- **Aprovisionamiento No Agro:** En lo referente a los envases y embalajes, el 100% de los envases Brik (590 millones de envases) y las etiquetas de papel cuentan con el sello FSC, como acreditativos de un origen sostenible y la cantidad de PET reciclado empleado se incrementa todos los años, con el objetivo de alcanzar un nivel de inclusión del 25% en los envases de 1,5 litros, 0,5 litros y 0,33 litros de agua Bezoya.
- II. **Procesos de producción:** la Corporación lleva años desarrollando un modelo de producción eficiente y que promueve el uso de energías renovables, capaz de responder a las necesidades del negocio, con un menor impacto ambiental. Como resultado de estas acciones, se constata una reducción del 34,21% en el consumo de energía eléctrica en el periodo (2010-2018), gracias a medidas como el acuerdo con EDRP para la compra de energía eólica durante cinco años, comenzando el 1 de enero de 2018, siendo el primer acuerdo de este tipo firmado en España.

III. Los principales indicadores de consumos⁵ de la Corporación son los siguientes:

CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA, INCLUYENDO GASOIL EN 2018	
Indicador	Valor
Consumo energía eléctrica en plantas (Gj)	320.835,07
Consumo energía primaria en plantas (Gj)	656.485,04
Consumo total gasoil (m3)	178,6

Por su parte, en lo referente al consumo de agua proveniente del suministro público:

CONSUMO DE AGUA EN 2018	
Indicador	Valor
Consumo total de agua (m ³)	2.258.461

Cambio climático

La Corporación incorpora en su visión estratégica, el compromiso en la mitigación del impacto sobre el cambio climático de las actividades derivadas de su actividad productiva. Las medidas diseñadas para adaptarse a los posibles efectos del cambio climático engloban a toda la cadena de valor para maximizar su eficacia y, de esta manera, fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.

Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuye al mantenimiento de los ecosistemas y fortalece la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático (fenómenos meteorológicos extremos, sequías, inundaciones y otros

⁵ Por principio de materialidad se publica la información únicamente de las plantas de producción, donde se concentran los mayores consumos de energía y agua.



desastres) y mejora progresivamente la calidad del suelo y la tierra. En este sentido, se trabaja intensamente en mejorar la gestión medioambiental de las granjas proveedoras de leche, huevo y explotaciones productoras de soja. Las principales líneas de actuación se centran en minimizar los impactos ambientales de nuestra actividad, proteger la biodiversidad y el entorno, implantar medidas de adaptación al cambio climático y cuidar la imagen que las granjas proyectan en la sociedad. Todo ello a través de la redefinición del concepto de granja sostenible ambientalmente, en la que conceptos como la protección de la biodiversidad, el uso racional del agua, la gestión de los residuos, agricultura sostenible, uso de la energía y sus fuentes de obtención, la autosuficiencia alimentaria y biodiversidad y paisaje, son variables que pasan a formar parte de la toma de decisiones en la gestión. Todas estas acciones en el sector primario están enmarcadas dentro de la línea de acción del programa LIFE AgriAdap, que busca la adaptación sostenible de los sistemas agrarios europeos al cambio climático.

Las acciones diseñadas por Calidad Pascual para la minimización del riesgo derivado del Cambio Climático son:

- Riesgo asociado al consumo de agua que es un recurso natural escaso. Acciones encaminadas a reducir el consumo de agua en los centros productivos con objetivos concretos a 2020 vs 2015 (reducción de un 20% de la ratio de consumo de agua).
- Estrategia de movilidad sostenible. Renovación de flota comercial por vehículos respetuosos con el medioambiente (distintivo 0 emisiones de la DGT). Con el objetivo de garantizar el reparto urbano y reducir las emisiones de gases y partículas contaminantes.
- Acuerdo con SEO Bird Life para garantizar un aprovisionamiento sostenible de soja que incluye criterios ambientales y de fomento de la biodiversidad. Firmado en 2018 y a desarrollar en 2019.
- Acuerdo con la Fundación Global Nature. Iniciado en 2016 y con continuidad en los años siguientes, para el desarrollo de un programa ambiental en el que evaluamos y abordamos una producción de leche más respetuosa con el medioambiente. Entre los aspectos a valorar se incluyen la mejora en el cuidado del paisaje y de la biodiversidad, así como potenciar una agricultura más sostenible.
- Participación en el proyecto LIFE AgriAdapt de adaptación al cambio climático. En España lo coordina la Fundación Global Nature con la que colaboramos a través de 6 ganaderías de leche, proveedoras de Pascual, que participan en el proyecto. El objetivo del proyecto es reducir la vulnerabilidad de las explotaciones agrarias a través de medidas que aumenten la adaptación al cambio climático de explotaciones ganaderas, tierras arables y cultivos permanentes. También se abordan los posibles beneficios ambientales de dichas medidas. Las entidades participantes en el proyecto desarrollan acciones en estrecha colaboración con agricultores y ganaderos, administraciones, escuelas de ingeniería agraria y entidades privadas, con el fin de desarrollar resultados transferibles.

Protección de la Biodiversidad

La relación de la Corporación con la Biodiversidad es muy estrecha debido a la ubicación de algunas de sus instalaciones industriales en entornos naturales, a que la mayor parte de las materias primas de sus procesos productivos provienen de la naturaleza y a los desarrollos urbanísticos.

En consecuencia, la Corporación trabaja día a día para proteger y conservar la biodiversidad y los ecosistemas de su entorno; que además suponen la base de la ganadería y la agricultura que impulsa la cadena de valor de la compañía.

En el caso de las instalaciones industriales, la planta de Aranda de Duero se sitúa en el margen del río Duero. El principal impacto de la actividad industrial a la biodiversidad se deriva de las aguas de origen industrial vertidas al río y no se considera significativo ya que estas aguas son



sometidas a un proceso de depuración, por la planta depuradora de la propia instalación, antes de su vertido. Las características de estas aguas cumplen con los requisitos establecidos por la Confederación Hidrográfica del Duero en materia de composición química, volumen, demanda química de oxígeno y demanda biológica de oxígeno.

Las plantas embotelladoras de agua mineral natural Bezoya están ubicadas en la provincia de Segovia, próximas al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Los manantiales de agua están dentro de los límites de dicho Parque Natural. El impacto sobre la biodiversidad es bajo, porque se trata de captaciones subterráneas, no afectando al entorno en el que se sitúan. Las tuberías que conducen el agua desde los manantiales hasta las plantas están enterradas y cubiertas por la capa vegetal autóctona.

A su vez, la Corporación lleva a cabo acciones específicas de concienciación y protección de la biodiversidad. En este sentido destaca la campaña "El Año del Planeta", con motivo de "La Hora del Planeta" promovida por WWF, para concienciar a los empleados sobre la importancia de cuidar el entorno y los recursos naturales; Convenios de colaboración con la Fundación Global Nature y con SEO BirdLife para garantizar un aprovisionamiento sostenible de leche y soja, integrando la biodiversidad y la protección del medio ambiente en la producción primaria. Calidad Pascual en colaboración con el Ayuntamiento de Aranda de Duero y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, promueve la repoblación con especies autóctonas en Aranda, en la que en 2018 fue la IV edición del Bosque Pascual. Se trata de un proyecto de restauración de una antigua gravera que incluye la realización de labores de limpieza y recuperación de taludes, consiguiendo la protección y estabilización del terreno y buscando un mayor valor paisajístico. Este proyecto se enmarca dentro de un Plan de Repoblación a tres años (2018-2020) en este terreno, donde se plantarán un total de 2.000 árboles. Además, se realizan otras acciones de voluntariado como son la restauración de las lagunas de Cantalejo (Segovia) junto con SEO-Birdlife (2016), el Día del voluntariado en Madrid (2014): Actividad didáctica medioambiental para jóvenes sobre fauna y la flora del lugar (Somontes) y "plantar un árbol es vida" consistente en la restauración del Río Tajo a su paso por Aranjuez (Día internacional del agua) en colaboración con Acción Natura.

En el caso de la urbanización Real de La Quinta, promovida por La Quinta Grupo Inmobiliario, perteneciente a la Corporación, en el contexto de la certificación de sostenibilidad BREEAM, se han realizado estudios ecológicos de fauna y flora para asegurar la no destrucción del hábitat natural de las especies presentes en la zona.

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

La Corporación dispone de una política de Personas que persigue a) conseguir el mejor alineamiento de todas las personas de la organización en torno al propósito común compartido de la empresa, b) generar un entorno de trabajo inclusivo que promueva la aceptación de la singularidad y diversidad de todas las personas de nuestra organización, c) desarrollar un marco de empleo coherente con el proyecto de empresa en términos de estabilidad y largo plazo, participación y diálogo, protección y cuidado, d) promover la seguridad, la salud y el bienestar de las personas sobre la base de la responsabilidad compartida, e) potenciar el desarrollo integral de las personas y equipos, desarrollando el talento individual y colectivo, f) impulsar un modelo de liderazgo que promueva la iniciativa de las personas, la colaboración y el desarrollo de todas las capacidades, individuales y colectivas, g) garantizar altos estándares de desempeño en base a una cultura de responsabilidad, exigencia en el trabajo, orientación al logro y excelencia.

En este sentido, la Corporación se marcó como meta estratégica, dentro de nuestra estrategia Horizonte 2020, enamorar a nuestros empleados a través de atraer, retener y desarrollar el talento, impulsar un modelo de liderazgo inclusivo, garantizar un entorno seguro, saludable y de reconocimiento y fomentar el alineamiento cultural y la diversidad.

Los principales riesgos y medidas asociadas en cuestiones relativas al personal son:





- Riesgos relacionados con la seguridad y salud del personal: para el que existe un sistema de gestión de riesgos laborales certificado según la norma OHSAS 18001, cuyos procedimientos y medidas se describen en mayor detalle en el apartado correspondiente a este capítulo en este Estado de Información No Financiera.
- Riesgos relacionados con la atracción y retención del talento: para el cual se ponen en marcha medidas como conseguir la certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR), el programa Pascual Contigo y el Plan Director de Formación.
- Riesgos relacionados la igualdad y diversidad: para el que, además de la existencia de un Código de Conducta y una Política de Personas implantados, se dispone de un Canal Abierto que canaliza cualquier denuncia a este respecto y también se realizan convenios de colaboración con la Fundación ONCE y A LA PAR.

Con fecha 6 de diciembre de 2018 ha entrado en vigor la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre la desconexión digital y que está pendiente de desarrollo reglamentario y que la Corporación está adaptando sus procesos a la nueva normativa.

Empleo

- Distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional (a 31/12/2018):

Distribución de empleados por sexo	N.º	%
Hombres	1.635	69,5
Mujeres	717	30,5
TOTAL	2.352	100

Distribución de empleados por categoría profesional ⁶	N.º	%
Directores	59	2,5
Jefes	125	5,3
Gestores	368	15,7
Resto	1.800	76,5
TOTAL	2.352	100

Distribución de empleados por edad	N.º	%
<30 Años	173	7,4
30-50 Años	1.524	64,8
>50 Años	655	27,8
TOTAL	2.352	100

⁶ Clasificación profesional por niveles organizativos donde Directores está formado por los niveles Alta Dirección y Dirección y Resto incluye los niveles Técnicos y Auxiliares



Distribución de empleados por país	N.º	%
España	2.352	100

- Número de empleados con discapacidad (a 31/12/2018): 62 personas
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo (a 31/12/2018):

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	N.º	%
Indefinidos a tiempo completo	2.148	91,3
Indefinidos a tiempo parcial	22	0,9
Temporales a tiempo completo	176	7,5
Temporales a tiempo parcial	6	0,3
TOTAL	2.352	100

- Promedio anual de contratos por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional:

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Indefinidos a tiempo completo	1.474	638
Indefinidos a tiempo parcial	8	12
Temporales a tiempo completo	131	60
Temporales a tiempo parcial	6	4
TOTAL	1.619	714

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	30-50	>50
Indefinidos a tiempo completo	82	1.388	642
Indefinidos a tiempo parcial	1	13	7
Temporales a tiempo completo	76	100	15
Temporales a tiempo parcial	5	4	0
TOTAL	164	1.505	664

Promedio de contratos por categoría profesional	Directores	Jefes	Gestores	Resto
Indefinidos a tiempo completo	56	124	355	1.578
Indefinidos a tiempo parcial	0	0	1	19





Temporales a tiempo completo	0	1	2	188
Temporales a tiempo parcial	0	0	0	9
TOTAL	56	125	358	1.794

- Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional (a 31/12/2018):

Número de despidos			
Distribución por sexo	N.º	%	
Hombres	28	70	
Mujeres	12	30	
TOTAL	40	100	
Distribución por edad	N.º	%	
<30	0	0	
30-50	32	80	
>50	8	20	
TOTAL	40	100	
Distribución por categoría profesional			
Directores	4	10	
Jefes	2	5	
Gestores	6	15	
Resto	28	70	
TOTAL	40	100	

- Remuneración total promedio (salario fijo y variable) de la plantilla desagregada por sexo, edad y categoría profesional o igual valor:

Remuneración total promedio por sexo (€)	
Hombres	36.288
Mujeres	29.819

Remuneración total promedio por categoría profesional (€)	Hombres	Mujeres	% Brecha Salarial ⁷
Directores	165.184	144.628	88
Jefes	68.825	65.168	95

⁷ Brecha Salarial calculada como Mujer / Hombre



Gestores	44.622	38.272	86
Resto	27.899	23.074	83

Remuneración total promedio por edad (€)	
<30	21.664
30-50	31.200
>50	44.473

- Remuneración de consejeros:

Remuneración total promedio de consejeros por sexo (€)	
Hombres	73.000
Mujeres	75.000

Remuneración total promedio de Directivos ⁸ por sexo (€)	
Hombres	304.452
Mujeres	336.180

Organización del trabajo

Cuidar de las personas está en la esencia de la consecución de los retos de negocio de la Corporación; sólo personas comprometidas, que se sienten valiosas para la Corporación, en un entorno de trabajo predecible y estable y con los recursos necesarios para desarrollar su trabajo darán lo mejor para conseguir superar las expectativas de los negocios.

La Corporación cuenta con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable), de la Fundación Más Familia referente a la conciliación. Como organización EFR, la Corporación establece medidas que fomentan la conciliación de la vida personal y profesional de los empleados, promoviendo la responsabilidad compartida, la igualdad de oportunidades y la diversidad.

De entre las medidas adoptadas destacan: la flexibilidad horaria, la adopción de horario continuado para personas en situación de guarda legal, teletrabajo, jornada irregular en cómputo semanal, la reducción de la duración de la jornada laboral y las excedencias por el cuidado de un menor o familiar.

Como resultado de estas medidas, Calidad Pascual ha sido reconocida, una vez más, como una de las mejores empresas para trabajar en España según el ranking Great Place to Work que, tras su proceso de evaluación realizado en 2018, ha situado a nuestra compañía en el top ten de los Best Workplaces 2019. Concretamente, Calidad Pascual ocupa la posición 9, en la categoría de 501 a 5.000 empleados, y la primera de su sector. Durante 2018 se han registrado

⁸ Directivos según la definición del código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas



un total de 184.799 horas de absentismo por contingencias comunes⁹, arrojando una tasa de absentismo¹⁰ de 4,47%.

Salud y Seguridad

La salud y seguridad es uno de los objetivos de la Política de Personas y forma parte de los retos estratégicos Horizonte 2020 mencionados. Adicionalmente, se dispone de una Política de Gestión de la Salud en la Corporación, la cual tiene como propósito favorecer y aumentar la calidad en este aspecto de la vida de las personas con las que interactúa: consumidores, clientes, empleados, proveedores, sociedad y accionistas. En definitiva, la gestión de la salud está basada en la gestión eficiente y la maximización de los impactos positivos en el bienestar de las personas.

Los procedimientos aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, cumplen con todo el articulado reglamentario de aplicación. En este sentido, la Corporación cuenta con la certificación en la Norma OHSAS 18001 que establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo permitiendo controlar los riesgos y mejorando el desempeño de la Corporación. Este reconocimiento se ha logrado gracias a un procedimiento específico de evaluación basado en la metodología de evaluación de riesgos laborales definida por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Los diferentes factores de riesgo identificados en dicha evaluación, junto con otros procesos como la investigación de accidentes, los controles periódicos o los simulacros de emergencia, contribuyen a la puesta en marcha de diferentes medidas que se plasman en los planes de acción preventiva de cada centro de trabajo.

A través de un proceso de mejora continua, el procedimiento de Controles Periódicos, que incluye inspecciones de seguridad y auditorías, garantiza la verificación, control y gestión de los riesgos laborales identificados. En todos los procesos anteriores se contemplan los aspectos propios de seguridad y salud en el trabajo (instalaciones, seguridad industria, etc.), así como de higiene industrial (contaminantes químicos, iluminación, temperatura, ruido, calidad de aire, etc.) y ergonomía-psicosociología.

Es también destacable la existencia del programa Vive tu Salud con el que se consigue impactar de manera personalizada en la salud de los empleados.

El resultado en materia de accidentabilidad del pasado ejercicio 2018 ha sido irregular según las áreas con diferentes características en la compañía. Así, todo el Área Comercial ha registrado los mejores indicadores históricos, mientras que en el Área Industrial se ha registrado un ligero aumento con respecto al ejercicio anterior, aunque las consecuencias hayan sido en todo caso leves (cero accidentes graves) y la casuística de estos no reflejen un patrón común.

N.º DE ACCIDENTES E ÍNDICES FRECUENCIA Y GRAVEDAD 2018			
Indicador	Hombres	Mujeres	Total
N.º accidentes con baja	20	12	32
Índice frecuencia con baja ¹¹	6,85	9,88	7,73

⁹ Se entiende por contingencia común aquella situación por la que un trabajador, por causa de un accidente o enfermedad no laboral, se encuentra inhabilitado para el desarrollo de su trabajo y recibe asistencia sanitaria por parte del sistema público de salud

¹⁰ Índice de absentismo = $\frac{\text{Nº de horas perdidas por absentismo}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 100$

¹¹ Índice de frecuencia con baja = $\frac{\text{Nº de accidentes con baja}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 1.000.000$



Índice gravedad ¹²	0,44	0,90	0,57
Enfermedades profesionales	0	0	0

Relaciones sociales

Dentro de la Política de Personas se define como punto de actuación el desarrollar un marco de empleo coherente con el proyecto de empresa en términos de estabilidad y largo plazo, participación y diálogo, protección y cuidado.

El 100% de los empleados de la Corporación están cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva, contemplando todos ellos medidas relativas a cuestiones de Salud y Seguridad.

Periódicamente se realizan reuniones con los Comités de Empresa y sus Comisiones Delegadas. Los centros de trabajo con Comité de Empresa son: Complejo Industrial de Aranda, Arteovo y Torrejón. En el Comité de Aranda se realiza sesión plenaria dos veces al año con el Director General Ejecutivo y una con el Presidente. Además, las Comisiones se reúnen a demanda según los temas o las necesidades (Industrial, retribuciones, Seguridad y Salud y Conciliación). El de seguridad y salud sí está fijado al menos trimestralmente. El Comité de Torrejón, al ser un comité más pequeño (9 miembros), todas las reuniones son plenas. Se reúne periódicamente, pero sin una frecuencia fija, al menos una vez al trimestre. El Comité de Arteovo está formado por tres miembros, realizan también reuniones a demanda o informativas por parte de la empresa.

Además, en esta materia, la Corporación se compromete a través de su Política de Cumplimiento a asignar los recursos necesarios para cumplir con el objetivo y deber de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, fomentando los principios de mejora continua en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Formación

De acuerdo a la Política de Personas, se define como punto de actuación potenciar el desarrollo integral de las personas y equipos, incrementar el talento individual y colectivo. En este sentido la formación es uno de los ejes de actuación para alcanzar los retos estratégicos en materia de personas mencionados en Horizonte 2020, en concreto, para atraer, retener y desarrollar el talento.

Cada año se elabora el Plan Director de Formación, basado en el diagnóstico de las necesidades formativas de las personas de cada una de las áreas, que aglutina las acciones de formación y de desarrollo.

TOTAL N.º DE HORAS DE FORMACIÓN 2018	
Directores	506
Jefe	2.646
Gestor	6.115
Resto	12.902

Accesibilidad

La Corporación se compromete en su Política de Personas a generar un entorno de trabajo inclusivo que promueva la aceptación de la singularidad y diversidad de todas las personas que forman parte de la Corporación.

¹² Índice de gravedad = $\frac{\text{Nº de jornadas perdidas por contingencia}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 1.000$



En línea con este compromiso, y a través del Área de Seguridad, Salud y Bienestar, se garantiza la correcta implantación del art. 22 de la Ley PRL (31/95) referente a la Vigilancia de la Salud para los colectivos especialmente sensibles, mediante los correspondientes reconocimientos médicos, análisis y adaptación de puestos de trabajo y seguimiento de las medidas necesarias.

Por otro lado, se promueve la integración de personas con discapacidad a través de iniciativas de inserción laboral, como son los acuerdos de colaboración con la Fundación ONCE y la Fundación A LA PAR. En concreto, en materia de accesibilidad, se distinguen tres momentos en la gestión de la accesibilidad:

- I. Cuando se va a incorporar un nuevo empleado con discapacidad, desde el área de seguridad salud y bienestar anticipan, consultando a Inserta de la ONCE, las adaptaciones de puesto de trabajo.
- II. Un empleado que aflora una discapacidad o cuando se detecta una baja laboral de más de tres meses, se recurre a Quirón Prevención para identificar la medida preventiva correspondiente que recomienda por su puesto de trabajo a través de un reconocimiento médico. En el caso de la baja laboral de más de tres meses, si además puede conllevar discapacidad se puede asesorar para reconocerla.
- III. Lanzamiento de campañas de afloramiento de la discapacidad entre los empleados.

Como resultado de estas iniciativas, la tasa de personas con discapacidad en plantilla de Corporación a 31 de diciembre de 2018 es del 2,64% (62 personas de un total de 2.352).

Igualdad

Desde la Corporación se defiende y fomenta el respeto, la diversidad y la igualdad de oportunidades entre los empleados, como parte del programa de fomento del talento diverso. El Plan de Igualdad de la Corporación recoge las medidas para: a) evitar la discriminación; la identificación, potenciación y desarrollo del talento femenino. Además, se fomenta la igualdad de oportunidades en contratación, relación con proveedores, identificación de talento interno, etc.

El Plan de Igualdad, que es de acceso público, proclama los principios de actuación corporativos, exigibles a todos, así como el principio de no discriminación y el de igualdad de oportunidades y se posiciona de modo terminante contra las prácticas de acoso laboral o sexual, estableciendo medidas para su prevención. El Plan está en línea con lo propuesto en la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres de 27 de marzo de 2007. Además, este Plan incluye un protocolo específico de actuación en caso de acoso sexual o laboral.

Fruto de este compromiso con la igualdad, Calidad Pascual forma parte de la red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" (DIE).

A su vez, OMD Human Resources Consulting certifica mediante el sello "Equal Pay Certification" que, en Corporación, ante dos situaciones idénticas, es decir, dos empleados con las mismas características (ocupando puestos del mismo valor, mismo posicionamiento, mismo tipo de impacto, misma edad), el simple hecho de pertenecer a un género u otro, no influye sobre la retribución.

Frente a posibles casos de acoso y discriminación, la Corporación dispone de un Canal Abierto, con las garantías precisas para fomentar su uso (comunicación, fácil acceso, confidencialidad, no represalias, gestión del conflicto de interés, etc.) que, entre otras funciones, se utiliza como punto de acceso para mitigar estos casos. Es importante destacar, que también se dispone de una Guía Pascual Contigo donde se recogen las medidas y actuaciones que se llevan a cabo pensando en los empleados, su bienestar y desarrollo, así como el equilibrio personal-profesional y sus relaciones con su grupo familiar. En conjunto, la guía recoge un conjunto de medidas sobre:



- Conciliación y responsabilidad compartida que ayudan a equilibrar la vida personal y laboral con el máximo aprovechamiento del tiempo de trabajo y una gran orientación a resultados y al trabajo participativo.
- La no discriminación y la Igualdad de Oportunidades en Pascual.
- La Integración de la diversidad, como ventaja competitiva de la Compañía.
- Los Beneficios Sociales existentes.

RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

La cultura de Cumplimiento de la Corporación es la garantía de integridad en todas las manifestaciones de su actividad empresarial, así como de la aplicación de todas las obligaciones y compromisos voluntariamente adquiridos con el conjunto de los grupos de interés, entre ellos el respeto de los derechos humanos.

Este compromiso está presente en todos los procedimientos de la Corporación desde el mandato recogido en la Política de Responsabilidad Social Corporativa, donde se establece como directriz "Respetar y fomentar el respeto de los derechos humanos conforme a las referencias internacionales en este ámbito".

La Corporación mantiene el compromiso voluntario y activo aplicar e impulsar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas denominado THE GLOBAL COMPACT, que incorpora estándares internacionales sobre derechos humanos. En este sentido y desde el punto de vista de la gestión ética, se dispone del Código de Conducta, el cual tiene por objeto establecer los principios de actuación que han de presidir los comportamientos en todas las actividades de la compañía. En esta misma línea es destacable la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT, así como la eliminación de la discriminación, del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

En 2018 no se ha producido ninguna denuncia por casos de vulneración de los Derechos Humanos.

Dentro del análisis realizado por la Corporación en materia de Derechos Humanos, se confirma que no se han detectado ningún impacto relevante y que la probabilidad del riesgo de vulneración de Derechos Humanos y trata de seres humanos en nuestra actividad es muy bajo. Este riesgo se identifica especialmente en aquellas operaciones externalizadas como la distribución y, en especial, las realizadas en ciertos países cuyas garantías son menores en esta materia.

No obstante, se adoptan medidas de prevención del riesgo de vulneración de los Derechos Humanos dentro del Sistema de Cumplimiento implantado:

- Medida de control implantada en los procesos de homologación y evaluación de proveedores: el 100% de los proveedores homologados para trabajar con la Corporación sean evaluados en materia de Derechos Humanos, asegurando que cumplen en esta materia También incorpora a todos los contratos con terceros la cláusula de Corporate Compliance, la cual establece las responsabilidades ante cualquier incumplimiento en este sentido. Desde la Corporación se desarrollan evaluaciones de proveedores como mecanismo de debida diligencia y se cuenta con un Régimen Sancionador y Protocolos de Gestión de Crisis si fuera necesaria su aplicación.
- Disponibilidad de un canal de denuncia interno y otro externo, siendo este último fruto de un compromiso de la Corporación para adherirse a las Buenas Prácticas de Fabricación Responsable, ayudando de esta manera a la posible entrada de incidencias en la página web.

Además, el Sistema de Cumplimiento desarrolla procedimientos de Debida Diligencia, entre los que destacan, solicitud de información y, en su caso, certificaciones de cumplimiento con estándares internacionales en cada una de las materias, antes de iniciar la relación comercial,



la inclusión de cláusula Corporate Compliance en la firma de contratos con terceros y listas de comprobación posteriores con el fin de obtener evidencias objetivas de la integridad de las organizaciones con quien nos relacionamos, especialmente, distribuidores nacionales, internacionales y traders. En caso de incumplimiento de la Cláusula Corporate, se anula la relación comercial. Estos procesos tienen como objetivo obtener evidencias objetivas de la integridad de las organizaciones con las que nos relacionamos.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

A través de la Política de Cumplimiento, la Corporación se compromete con el desarrollo de conductas adecuadas por parte de todas las personas que desarrollan su actividad profesional en el seno de la Compañía, así como también el fomento de buenas prácticas y principios éticos.

En cuanto a la existencia de procedimientos y medidas para garantizar el cumplimiento de estas políticas, se dispone de:

- Procedimientos de Donaciones y Asociaciones.
- Normas de Patrocinios y Subvenciones.
- Controles de Cumplimiento.
- Auditorías internas.
- Existencia y publicidad de Canal Denuncia.
- Poderes notariales y bancarios.
- Existencia de Manual, Formación y Auditorías de Prevención de Blanqueo de Capitales. (En 2018 se ha llevado a cabo una auditoría interna en el negocio inmobiliario).
- Controles de cumplimiento en procesos de riesgo, identificándose como tal las donaciones y las acciones de asociación, patrocinios o subvenciones.

Cada año, la Corporación dedica parte de sus recursos a las aportaciones, en forma de donaciones, a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. En 2018 esta partida ascendió a más de 3 millones de Euros (incluyendo las aportaciones realizadas a Bancos de Alimentos).

SOCIEDAD

De acuerdo a lo que establece nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, la gestión responsable de toda nuestra actividad es la forma de entender el negocio en Pascual y forma parte de nuestro ADN. Con el fin de reforzar este enfoque y desplegarlo en todas las áreas de la Organización hemos desarrollado un marco de actuación que nos permite estructurar, gestionar y comunicar de manera adecuada los pilares de la gestión responsable de Pascual y todos los programas y actuaciones que habilitan su desarrollo.

Pascual ha definido tres grandes territorios de posicionamiento responsable, que resultan de la escucha sistemática a las necesidades de nuestros distintos grupos de interés y especialmente a los consumidores / ciudadanos de las comunidades en las que estamos presentes y de la identificación de los asuntos más relevantes para ellos.

Bienestar tiene que ver con el corazón de nuestra actividad que es facilitar productos y servicios de alimentación que aportan bienestar a las personas y a las comunidades en las que estamos presentes. Este territorio se declina en dos vertientes, todo lo que tiene que ver con el desarrollo y comercialización de productos seguros y saludables y el desarrollo de programas y actuaciones para ayudar a que los ciudadanos y nuestros consumidores desarrollen hábitos de vida más saludables.

Desarrollo tiene que ver con todo aquello que aportamos para impulsar el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, comenzando con nuestras propias personas -



“empleo de calidad”, claves para alcanzar nuestro proyecto empresarial; y que desarrollamos en torno a los principios y directrices establecidos en nuestra política de personas y sus programas asociados. El desarrollo social, por su parte, articula nuestra propuesta de valor para aportar impacto social positivo en nuestra cadena de valor, en las sociedades que estamos presentes en temas materiales para nosotros como son inclusión social, apoyo a la inserción de personas con discapacidad, salud, emprendimiento e innovación, acceso al agua.

En **Medioambiente** desarrollamos todas las iniciativas y programas vinculados con nuestro objetivo de minimizar el impacto que nuestra actividad genera en el medioambiente a través de unas Operaciones Sostenibles y promover la Economía circular. Dentro de cada uno de estos territorios integramos programas que conforman nuestra estrategia medioambiental.

Lo que Pascual aporta en bienestar, desarrollo y al medioambiente compone nuestra propuesta de valor hacia todos nuestros grupos de interés como empresa y negocio responsable, integra todas las iniciativas y programas que desarrollamos tanto en la Corporación Pascual como desde la Familia Propietaria y permite desplegar nuestro modelo de gestión ética, responsable y excelente en todas las áreas y a todos los niveles de Pascual proporcionando un marco de gestión y de comunicación único e integral.

Para darle forma a este compromiso, el Consejo de Administración es el responsable de la aprobación de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, a la que se da seguimiento desde la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, que supervisa su gestión y asegura su cumplimiento.

Los principales riesgos y las medidas para prevenir o atenuar su impacto son:

- **Riesgos para la seguridad del consumidor:** gestionado mediante distintos sistemas de gestión certificados en los más altos estándares de seguridad alimentaria y cuyas medidas se describen en profundidad en el apartado “Consumidor” de este Estado de Información No Financiera
- **Riesgos para la salud del consumidor:** se gestiona a través del proceso de reducción de azúcares, perfiles nutricionales óptimos y nuestra estrategia de nutrición y salud.
- **Riesgos reputacionales con origen en la subcontratación y proveedores:** cuyas medidas se incluyen en el programa de Compras Responsables que incluye medidas de control descritas en el apartado “Subcontratación y proveedores” como los procesos de homologación y evaluación de proveedores y verificaciones posteriores.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

La Corporación basa sus compromisos con la sociedad en una serie de principios de actuación que se han definido con el propósito de asegurar que su actividad se realice bajo los más estrictos niveles de ética y profesionalidad. Este compromiso se guía por lo incluido en la Política de Cumplimiento, ya que incluye una serie de normas que ayudan a la Corporación a conocer que se debe hacer ante cualquier situación para que el comportamiento sea lo más ejemplarizante y adecuado posible.

El compromiso con la sociedad se desarrolla a través de distintas iniciativas para impulsar el empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio y mejorar el entorno que le rodea, por ejemplo, a través de las actividades de la Fundación Tomás Pascual Sanz y Pilar Gómez-Cuétara con el Instituto Tomás Pascual Sanz y el Centro de Investigación de Valores (CIVSEM). También cabe mencionar el programa Pascual Start Up, una iniciativa de identificación de proyectos que apuesta por el emprendimiento y la innovación colaborativa y abierta.

Asimismo, su compromiso con el entorno va más allá, y prueba de ello son las iniciativas que fomentan la salud y el bienestar dentro de la sociedad, de apoyo a la integración de personas con discapacidad y de participación en actividades que impulsan la sensibilización científica rigurosa.



La Corporación aporta al empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio, desde su gestión responsable, en el marco de su Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), focalizando su actividad en la interlocución con las entidades sociales del Tercer Sector declaradas de utilidad pública, con las que articula, a través de convenios de colaboración, una serie de proyectos e iniciativas.

- **Fundación ONCE:** aliado social en el ámbito de la discapacidad, con distintas acciones, tales como la inserción laboral directa de personas con discapacidad a través de nuestra adhesión al Foro INSERTA, la inserción laboral indirecta a través de la compra de bienes y servicios a ILUNION, o la compra del cupón de varios de los sorteos extraordinarios de la ONCE.
- **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL):** aliado social en el ámbito de la alimentación, a través de la donación de producto y de la sensibilización y aportación al desarrollo social con nuestro voluntariado corporativo.
- **Cruz Roja Española:** aliado social en el ámbito de la salud y el bienestar, con distintas acciones, como las campañas de donación de sangre, talleres de promoción de hábitos de vida saludable o campañas de recogida de juguetes.
- **Cáritas Española:** aliado social en el ámbito de la exclusión social, a través de la compra de bienes y servicios, así como del asesoramiento de nuestros directivos y profesionales a sus empresas de economía social.

A estas cuatro entidades sociales, la Corporación ha sumado a la **Fundación A LA PAR**, como aliado social en el ámbito de la discapacidad intelectual, mediante una colaboración de carácter transversal centrada en la compra de bienes y servicios a su Centro Especial de Empleo y la sensibilización a nuestros empleados, todo ello desde la promoción de hábitos de vida saludable, como eje vertebrador.

Dentro de las medidas para mejorar impulsar la salud y el bienestar en la sociedad, destacan las desarrolladas en el marco del fomento del desarrollo de la actividad física, como son el patrocinio de los Planes ADO de apoyo al deporte olímpico, y ADOP de apoyo al deporte paralímpico, así como la colaboración con otras competiciones deportivas de interés por su impacto local donde la compañía desarrolla su actividad.

La Corporación siempre ha apostado por la sostenibilidad integral (económica, social y ambiental) del sector agroalimentario en general, y de la industria alimentaria en particular. La contribución a la generación de valor al conjunto de la cadena alimentaria, garantizando su equilibrio, en beneficio del sector, es, junto a la nutrición y la salud y el medio ambiente, uno de los objetivos fundamentales para Pascual, que cree firmemente en los compromisos público-privados entre el sector y las Administraciones Públicas, como garantía de éxito. Una manifestación de ello lo encontramos en la adhesión de Calidad Pascual, a través de FeNIL, al Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020.

A través del proceso de escucha a los grupos de interés, descrito en el apartado "Acerca de este Informe" la Corporación logra establecer canales de diálogo fluidos con cada uno de ellos. Este procedimiento ha permitido gestionar de forma adecuada sus expectativas e identificar riesgos y oportunidades.

Ejemplo de estos procesos de diálogo ha sido la celebración de un Focus Group donde ha estado representado el Tercer Sector y que se organizó a través de una mesa de diálogo con representación del Tercer sector, así como la elaboración del informe de reputación en base al indicador RepTrak Pulse.

Calidad Pascual siempre ha formado parte, participando de una manera proactiva, en las principales asociaciones y organizaciones de representación del sector agroalimentario, con especial presencia y representación en aquellos ámbitos de participación sectorial más vinculados a sus negocios (sector lácteo, agua mineral natural, café, huevo, soja y otros):



Asociaciones empresariales:

- Asociación de industrias lácteas de Cantabria
- Asociación de industrias lácteas de Galicia
- Asociación de la industria alimentaria de Castilla y León (Vitaris)
- Asociación española de ciencia avícola (AECA)
- Asociación española de empresas de productos de marca (Promarca)
- Asociación española de industrias de ovoproductos (INOVO)
- Asociación española del de café (AECAFÉ)
- Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas (AME)
- Asociación nacional de empresas de aguas de bebida envasadoras (ANEABE)
- Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial (Autocontrol)
- Federación castellano y leonesa de industrias lácteas (LacteaCYL)
- Federación nacional de industrias lácteas (FeNIL)
- Instituto de estudios del huevo

Asociaciones profesionales:

- Asociación de empresarios artesanos de pastelería de Madrid (ASEMPAS)
- Asociación de directivos de comunicación (DIRCOM)
- Asociación de empresarios de Aranda y la Ribera (ASEMAR)
- Asociación de escuelas de hostelería (AEHOS)
- Asociación de especialistas en prevención y salud laboral (AEPSAL)
- Asociación de profesionales de cumplimiento normativo (Cumplen)
- Asociación empresarial para el desarrollo e impulso del vehículo eléctrico (AEDIVE)
- Asociación española de anunciantes
- Asociación española de auditores
- Asociación española de gerencia de riesgos y seguros (AGERS)
- Asociación española de gestores de flotas de automóviles (AEGFA)
- Asociación española para la calidad (AEC)
- Centro español de logística
- Club excelencia en la gestión (CEG)
- Club griego
- Ecoembes
- Federación española de hostelería (FEHR)
- Federación española de industrias de alimentación y bebidas (FIAB)
- Fundación alimentum
- Instituto vasco de logística y movilidad sostenible
- Marcas de restauración



Asociaciones de Responsabilidad Social:

- Asociación de directivos de responsabilidad social (DIRSE)
- Asociación empresarial innovadora nutrición y salud (AINS clúster)
- Forética
- Fundación seres
- Iniciativa empresarial para el desarrollo de la responsabilidad social en Cataluña (Respon.cat)
- Red española de pacto mundial

Subcontratación y proveedores

La aplicación de la Política de compras responsables, que incluye cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales, asegura que cada uno de los proveedores y subcontratistas, dentro de su actividad productiva, realicen mecanismos de verificación periódica para asegurar el cumplimiento de los estándares éticos exigidos por la Corporación.

Además, cuando se inicia la relación con los proveedores, se pone de manifiesto nuestro manual de requisitos de entrada, que incluye los requisitos básicos para poder colaborar con la Corporación. A su vez, se desglosan todas las certificaciones necesarias en materia de calidad, seguridad alimentaria, aprovisionamiento, transparencia, entre otras. Se llevan a cabo diferentes metodologías de selección con cada proveedor, dependiendo de su tipología (Agro o No Agro). Se establece una clasificación de requerimientos dependiendo del producto a suministrar y se realizan diferentes medidas de verificación en función, también, del producto.

En el proceso de solicitud de homologación la Corporación se procede a entregarles, además de un cuestionario, una batería de preguntas en torno a asuntos medioambientales, sociales y éticos, información general de la empresa y la documentación mínima sobre su actividad respecto a cumplimiento.

En esta misma línea, la Corporación se compromete con el cuidado del entorno a través del total de su cadena de valor, y para conseguirlo se utilizan criterios ambientales en la homologación del 100% de los proveedores.

Los sistemas de supervisión y auditoría son, en el caso de proveedores de Huevo cáscara y Vegetales, se rellena/verifica el cuestionario con el granjero. En el caso de proveedores de leche cruda, durante las visitas rutinarias se verifica in situ los requisitos previamente cuestionados que, además, según la puntuación resultante, repercute en el precio de compra de leche. Durante el año 2018 fueron visitados y supervisados 368 ganaderos, según nuestros procedimientos de verificación, y todos pasaron satisfactoriamente. En el resto de los proveedores, el sistema de supervisión es a través del seguimiento de sus certificados o estándares internacionales.

El volumen de negocio que Calidad Pascual ha generado a terceros ascendió a 696 millones de Euros, de los cuales el 96% corresponden a negocios locales (más de 3500 a nivel nacional). Esto es fruto de una práctica de compras responsables en términos sociales, ambientales y laborales, donde uno de los ejes es el fomento del empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio.

Consumidores

Los consumidores son el centro de la estrategia Horizonte 2020 de la Corporación y forman parte de la principal meta estratégica, enamorar al consumidor.

Ofrecer a los clientes y consumidores productos y servicios de calidad, saludables, nutritivos e innovadores comienza por impulsar una cadena de valor socialmente responsable y que dé respuesta a sus necesidades y expectativas.



Las medidas implementadas por la Corporación para garantizar la salud y seguridad de los consumidores se resumen en un sistema de autocontrol, basado en un análisis de riesgos asociados a la inocuidad de los alimentos para cada uno de los procesos productivos (metodología APPCC). Esta metodología está avalada por el Código Internacional de Prácticas Recomendado - Principios Generales de Higiene de los Alimentos CAC/RCP 1-1969 (Rev.4-2003) del *Codex Alimentarius* y representa la base para la toma de decisiones en la implantación de medidas de control de los procesos y verificación de los productos, buscando garantizar la inocuidad de estos y optimizar el uso de recursos.

La disposición de distintos sistemas de gestión certificados y certificación en los más altos estándares de seguridad alimentaria, nos permiten garantizar las mejores condiciones de salud y seguridad a los consumidores.

CERTIFICACIÓN PLANTAS DE PRODUCCIÓN	ISO 9001	ISO 22000	FSSC 22000	BRC	HALAL
	Arteovo	X			
Bezoya I	X				
Bezoya II	X	X			
ARMAN (Alianza, Recepción, Mantequera)	X				X
Sala Horizonte Leche	X	X	X		
Sala yogures y postres	X				X
Sala soja-Bifrutas	X			X	X
Gurb	X	X	X		
Mocay	X				
Manoterías	X				
Aprovisionamiento leche	X	X			

En cuanto a otras certificaciones dentro de esta área, se encuentran, con sus respectivos alcances, las siguientes:

- Sello V-Label: Apto veganos para las bebidas vegetales Vivesoy.
- Certificación SAE: para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios.

La Corporación ha orientado sus productos y servicios a maximizar la experiencia del consumidor y el cliente. Los sistemas de comunicación, incluidas las reclamaciones de los consumidores, son a través de líneas 900, las páginas WEB de cada una de las marcas y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). Los clientes cuentan con un Servicio de Atención al Cliente especializado.

El tratamiento de reclamaciones, independientemente de su origen, sigue el siguiente flujo: registro, contacto con el reclamante, recogida de muestra, análisis de muestra, análisis de causas (inmediata y raíz), definición de un plan de acción para resolver la causa raíz de la reclamación y elaboración de respuesta al reclamante. Existen equipos destinados a la comprobación de la eficacia de los planes de acción definidos y ejecutados, con el objetivo de favorecer la mejora continua y extender el conocimiento a otras áreas.



Las reclamaciones procedentes de consumidores, además de la comunicación de la causa y respuesta de las acciones llevadas a cabo para solventarla, se procede en todos los casos a la reposición de producto afectado.

Los indicadores clave del desempeño del proceso de gestión de reclamaciones son el número de reclamaciones recibidas y el porcentaje de resolución de estas. En el año 2018 se recibieron 1.143 reclamaciones de consumidor (3,1 ppm del producto comercializado) y 1.158 reclamaciones de clientes (0,0218% del producto vendido). Se respondió al 100% y siempre a favor del consumidor. Ninguna de las reclamaciones procedentes de consumidores o clientes han generado problemas de salud, relacionándose estas con las características organolépticas de los productos, colocación de tapón, etc.

Información fiscal

La Corporación cuenta con una Política Fiscal Corporativa cuyo objeto es facilitar una estrategia fiscal consistente en el desarrollo de la actividad económica de la Corporación, con pleno respeto a la normativa tributaria y a los criterios de los órganos judiciales y administrativos. Los principios básicos de actuación que establece la Política Fiscal Corporativa son: consistencia y transparencia, estricto cumplimiento de las obligaciones fiscales, toma de decisiones informada y fiscalmente responsable, actuación proactiva ante los riesgos fiscales y relación fluida con los Órganos de la Administración Pública.

Fiscalidad y Administraciones Públicas: Datos 2018	
Beneficio Antes de Impuestos (miles de Euros) ¹³	25.898
Impuesto sobre sociedades pagados (miles de Euros)	4.324
Subvenciones recibidas (miles de Euros)	0

ACERCA DE ESTE INFORME

Este documento constituye el Estado de Información No Financiera y forma parte del Informe de gestión consolidado de Corporación Empresarial Pascual S.L. En él, la Corporación da respuesta a los requerimientos que la Ley 11/2018, de 28 diciembre, impone al art. 49.5 del Código de Comercio según se muestra en la tabla de trazabilidad de contenidos que se muestra al final de este apartado. Sus contenidos están basados en el reporting periódico que la Corporación realiza a través de sus Informes de Creación de Valor Compartido anuales elaborados conforme al marco de reporting de sostenibilidad de GRI.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, la Corporación ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente. En general, se presenta la información del ejercicio en curso, que será tomado como año base para futuros ejercicios. No obstante, este Estado de Información No Financiera contempla ciertos datos comparativos con años anteriores en algunos indicadores ya reportados anteriormente en Informes de Creación de Valor Compartido.

La Corporación dispone de dos procesos estratégicos que le permiten desarrollar una estrategia equilibrada y responsable orientada a dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. El proceso "escuchar a los grupos de interés" tiene como propósito "Conocer y evaluar las necesidades y expectativas de los grupos de interés relevantes con el fin de identificarlas e incorporarlas a la gestión de cada ámbito relevante y de incorporar dicho conocimiento en la formulación de la estrategia de la Compañía" y se estructura en torno a

¹³ El beneficio antes de impuestos corresponde en su totalidad a España



tres grandes fases que se ejecutan dentro del marco del ciclo anual de gestión: a) realizar y actualizar el mapa de grupos de interés y su segmentación, b) escuchar a través de los canales de escucha y diálogo identificados para cada grupo de interés y c) extraer inteligencia que permite identificar los elementos materiales más significativos derivados de la escucha a los grupos de interés. Este ejercicio de síntesis se realiza a través de un análisis de afinidad y permite la identificación de los temas materiales para cada grupo de interés y aquellos que tienen carácter común para todos ellos.

En el ejercicio 2018 se identificaron los siguientes temas materiales derivados del proceso de escucha:

- **PRODUCTOS SEGUROS Y DE CALIDAD:** Productos que cumplen con los requisitos de calidad esperados (inocuidad, integridad del envase y del producto, características organolépticas, etc.)
- **NUTRICIÓN Y SALUD:** Fomentar los productos y hábitos de vida saludables.
- **CAPACIDAD INNOVADORA:** Innovación en procesos, productos y servicios.
- **SERIEDAD Y FIABILIDAD:** Empresa seria y de confianza, respondiendo siempre a lo pactado o acordado previamente. Sin sorpresas ni cambios inesperados.
- **INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA:** Acceso a la información relevante sobre la empresa y el negocio. Transparencia sobre las decisiones tomadas. Información transparente de producto (etiquetado...).
- **PERSONAS:** Equipo directivo alineado con el proyecto empresarial. Personal cualificado, con oportunidades de desarrollo y crecimiento. Condiciones laborales, clima, compensación, beneficios, conciliación. Seguridad y salud en el trabajo.
- **IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO:** gestión económico-financiera responsable con cada grupo de interés.
- **IMPACTO SOCIAL POSITIVO:** Sostenibilidad social y desarrollo sostenible, responsabilidad, inserción laboral, respeto de derechos humanos, compromiso con aportar valor a la sociedad.
- **CADENA DE VALOR RESPONSABLE:** Cadena de valor alimentaria responsable, sostenibilidad del sector agroalimentario.
- **MEDIOAMBIENTE:** Sostenibilidad ambiental: Bienestar animal, evitar desperdicio alimentario, movilidad sostenible, reducción de la huella de carbono, lucha contra el cambio climático, protección de la biodiversidad, envases sostenibles, economía circular, cero emisiones, transición energética.
- **VALOR CORPORATIVO Y CULTURA EMPRESARIAL:** Valor de empresa o corporativo y reputación organizacional basados en un comportamiento ético, guiado por los valores de la compañía.
- **NEGOCIO Y CRECIMIENTO:** Proyecto de empresa sólido y sostenible.
- **ORGANIZACIÓN ÁGIL Y EFICIENTE:** Agilidad en la ejecución y en la toma de decisiones. Procesos eficaces.
- **ALIANZAS:** Cultivar relaciones de largo plazo y continuidad, relaciones de socios. Crear juntos un futuro común

Esta inteligencia derivada de la ejecución del proceso de escucha se incorpora al proceso formular y planificar la estrategia. Esta información se incorpora como un elemento fundamental junto al análisis de contexto interno y externo para la elaboración y revisión de las metas estratégica dentro del marco de la formulación de estas.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para Corporación, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de Indicadores clave



u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del grupo. El único aspecto no material para la Compañía solicitado por la ley es la contaminación lumínica.

Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 diciembre de 2018

CONTENIDO	PÁGINAS	INDICADOR GRI ASOCIADO
MODELO DE NEGOCIO		
Entorno empresarial y modelo de negocio	1	102-2
Mercados en los que opera la compañía	1	102-6
Objetivos y estrategias	2	102-14
Factores y tendencias que afecten a la evolución	2 - 3	102-15
POLÍTICAS	Se incorpora a lo largo de los capítulos relativos a las distintas cuestiones	103- Enfoque de gestión en cada tema material
RIESGOS	Se incorpora a lo largo de los capítulos relativos a las distintas cuestiones	102-15
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
GLOBAL		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	4	103 - Enfoque de gestión en cada tema material relativo a MA
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	4	102-11
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	4	103- Enfoque de gestión en cada tema material relativo a MA
CONTAMINACIÓN		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	5 - 6	103 - Emisiones
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	4 - 6	103- biodiversidad
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	6 - 7	103- Residuos



Medidas asociadas a la gestión de los residuos	6 - 7	306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	6 - 7	103- Residuos
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS		
Agua: consumo y suministro	7 - 8	303-1
Materias primas: consumo y medidas	7 - 8	301-1
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	7 - 8	302-1
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de efecto invernadero	5	305-1/ 305-2/ 305-3
Medidas de adaptación al cambio climático	8 - 9	103- Emisiones
Metas de reducción de emisiones	3 - 4 y 6	103- Emisiones
BIODIVERSIDAD		
Medidas de preservación	9 - 10	103- biodiversidad
Impactos causados en áreas protegidas	9 - 10	304-2
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	11 - 12	102-8/405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	12	102-8
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	12 - 13	102-8/405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	13	401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	13 - 14	405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	14	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	14	102-35
Políticas de desconexión laboral	11	103- Empleo
Empleados con discapacidad	12 y 17	405-1
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO		





Organización del trabajo	14 - 15	103- Empleo
Número de horas de absentismo	14 - 15	403-2
Medidas de conciliación familiar	14 - 15	103- Empleo
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	15	103- Salud y Seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	15 - 16	403-2
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	15 - 16	403-2
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social	16	103- Relaciones trabajador empresa
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	16	102-41
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	16	403-4
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	16	103- Formación y enseñanza
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	16	404-1
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
16 - 17		103- Diversidad e igualdad de oportunidades/103- No discriminación
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	17 - 18	103- Diversidad e igualdad de oportunidades/ 103- No discriminación
DERECHOS HUMANOS		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	18 - 19	102-16/102-17/103- Evaluación de DDHH/103- Libertad de asociación y negociación colectiva/103-



		Trabajo infantil/103- Trabajo forzoso u obligatorio
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	18	406-1
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	18	407-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.	18	408-1/409-1
CORRUPCIÓN Y SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	19	103- Anticorrupción
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	19	103- Anticorrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	19	413-1
SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio;	20 - 21 y 23	103- Comunidades locales/103-Impactos Económicos indirectos
Diálogo con la comunidad local	19 - 20	413-1
Acciones de asociación o patrocinio.	22 - 23	102-12/102-13
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	23	102-9
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	23	103- Enfoque de gestión prácticas de adquisición
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	23	308-2/414-2
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	23 - 24	416-1/103-Seguridad y salud en clientes
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	24 - 25	103-Seguridad y salud en clientes
INFORMACIÓN FISCAL		





Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	25	103- Desempeño económico
Impuestos sobre beneficios pagados*	25	103- Desempeño económico
Subvenciones públicas recibidas	25	201-4



Años de
Calidad Vital

Calidad
Pascual