

Pacte Mondial des Nations Unies

Communication sur le Progrès 2019



Coffrets, Étuis & PLV



LE SENS
DU DÉTAIL



14 usines
2 700 emplois
CA : 402 M€

5 milliards
de pièces produites

6 milliards
de pièces possibles

Étiquettes décoratives



IMPRESSIIONNEZ
vos CLIENTS



12 usines
1 200 emplois
CA : 175 M€

15 milliards
de pièces produites

20 milliards
de pièces possibles

Étiquettes Vins & Spiritueux



PRÈS DE
CHEZ VOUS

8 usines
400 emplois
CA : 47 M€

2 milliards
de pièces produites

2.5 milliards
de pièces possibles



Montélimar le 09 septembre 2019

Monsieur le Secrétaire général,

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis Octobre 2017, le Groupe AUTAJON s'engage à promouvoir et à appliquer ses 10 principes fondamentaux. Ces principes sont aujourd'hui au cœur de notre stratégie et de notre culture organisationnelle.

Soucieux de faire progresser la responsabilité sociétale du Groupe AUTAJON, nous souhaitons renouveler notre engagement au Global Compact.

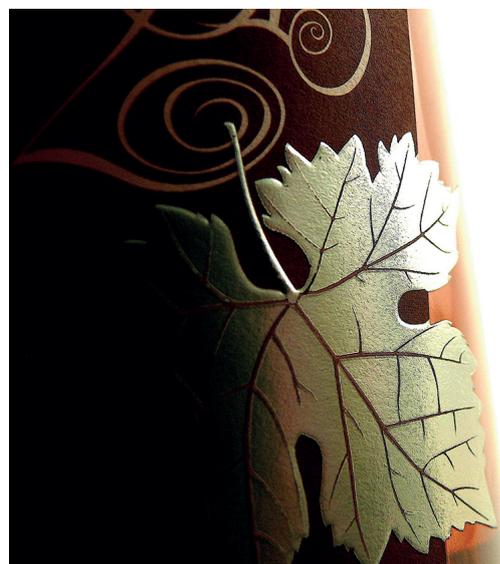
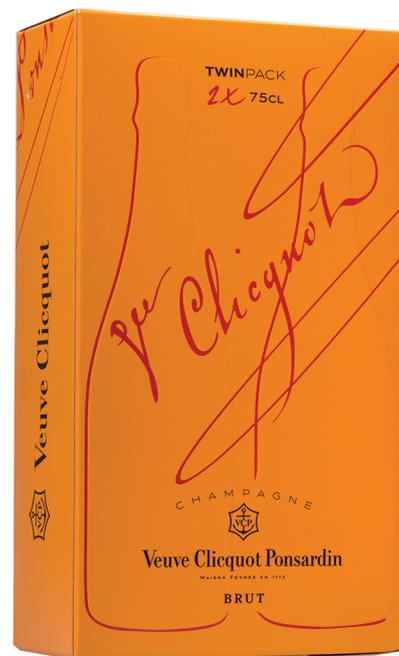
Ainsi, pour la seconde fois, le Groupe AUTAJON publie ses principales actions réalisées en 2018-2019, en cohérence avec l'évolution de sa performance RSE évaluée depuis 2014 par ECOVADIS.

Meilleures salutations

Gérard AUTAJON

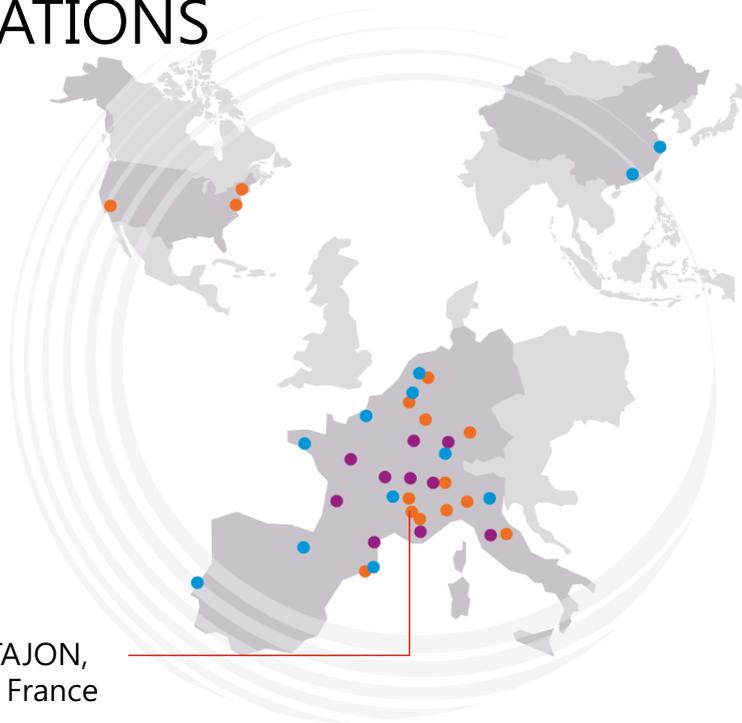
Président Directeur Général

Le groupe AUTAJON est un Groupe industriel français qui conçoit et fabrique des coffrets, des étuis pliants, des étiquettes et des supports pour la P.L.V. (Publicité sur le lieu de vente). En tant que l'un des leaders européens, nous intervenons pour divers secteurs comme les Parfums & Cosmétiques, l'Industrie Pharmaceutique, les Vins & Spiritueux, ainsi que la Confiserie & les Spécialités Alimentaires.



Aujourd'hui, le Groupe AUTAJON, représenté par 34 usines implantées dans 10 pays en Europe, aux Etats-Unis, et en Chine, s'adresse aussi bien aux petites entreprises locales qu'aux marques internationales les plus prestigieuses, dans un esprit de conseil technique et de créativité.

LE GROUPE IMPLANTATIONS



● **Siège Social**
Groupe AUTAJON,
Montélimar, France

Autajon
2019

Autajon
PACKAGING

Autajon
LABELS

Autajon
ÉTIQUETTES

34 usines
14 Packaging
12 Labels
8 Étiquettes

Ayant rejoint le Global Compact des Nations Unies en 2017, le Groupe AUTAJON a obtenu son certificat d'adhésion que nous sommes fiers de partager avec vous.



Global Compact
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT
12 octobre 2017

CERTIFICAT D'ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

remis à

Autajon Services

pour son engagement au respect des dix principes du Global Compact des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

Autajon Services est également membre de l'association Global Compact France, réseau local officiel du Global Compact.

Autajon Services a publié sa Communication sur le Progrès (COP) au niveau GC Active sur le site du Global Compact des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 5 octobre 2019.



DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

SIGNATURE DE L'ORGANISATION

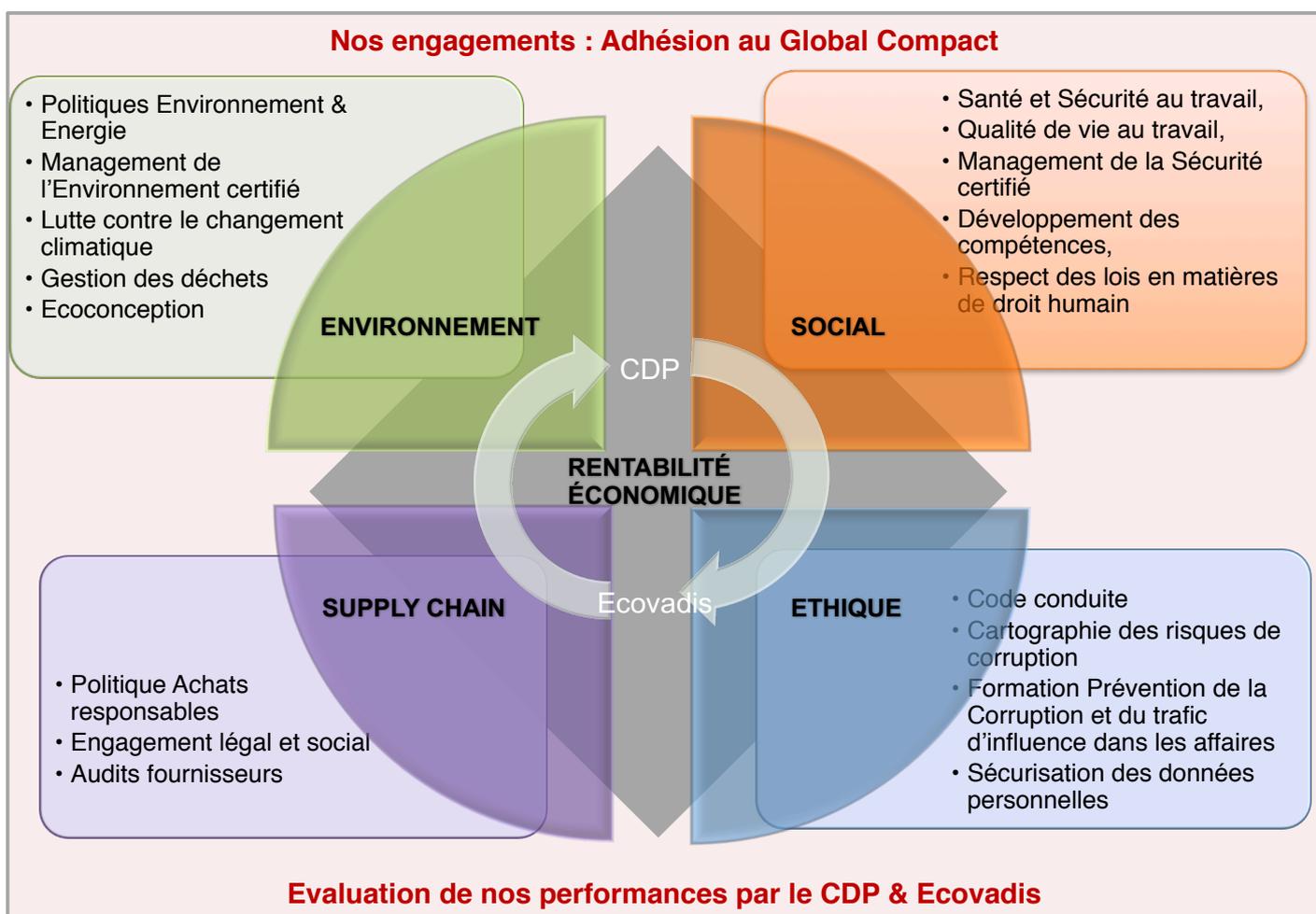
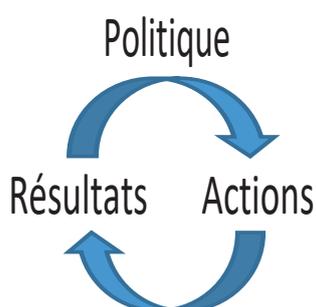
SIGNATURE ET CACHET GLOBAL COMPACT FRANCE

Global Compact France
1, rue du Louvre 75001 Paris
01 80 48 90 70
www.globalcompact-france.org
SIRET 488 898 511 000 57 APE 9499Z

Conformément aux engagements pris pour respecter les dix principes du Global Compact des Nations Unies, pour soutenir les objectifs des Nations Unies et avec ses parties prenantes, le Groupe AUTAJON dresse dans ce document les actions menées en 2018 – 2019, les résultats obtenus et les pistes de progression en matière d’engagement sociétal.

Conformément à la méthodologie et les critères d’ECOVADIS, notre approche globale RSE est basée sur les 4 piliers Environnement, Social, Ethique et Achats Responsables.

Pour chaque pilier, notre système de Management est construit selon la logique PDCA déjà utilisée dans nos systèmes de Management de la Qualité à savoir:



Pilier Environnement

- Politiques Environnement & Energie
- Management de l'Environnement certifié
- Lutte contre le changement climatique
- Gestion des déchets
- Ecoconception

ENVIRONNEMENT



● Politique Environnement Groupe.

Notre objectif : prise en compte des enjeux environnementaux :

- Lutter contre le changement climatique et la dépendance énergétique ,
- Préserver l'environnement et les ressources naturelles

Notre ligne de conduite : la performance environnementale intégrée :

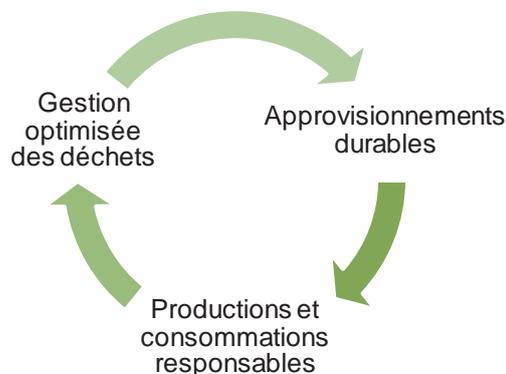
1. Réduction de l'impact environnemental des nos activités à chaque étape de fabrication,
2. Promotion des bonnes pratiques (collaborateurs, fournisseurs, clients),
3. Maitrise et suivi de nos impacts environnementaux (indicateurs Groupe)

Notre approche :

l'efficacité et l'efficience

tout au long

du cycle de production :



● Politique Energie Groupe.

Notre objectif : rechercher une meilleure efficacité énergétique :

- Allier performance économique et économie d'énergie de façon pérenne

Notre ligne de conduite :

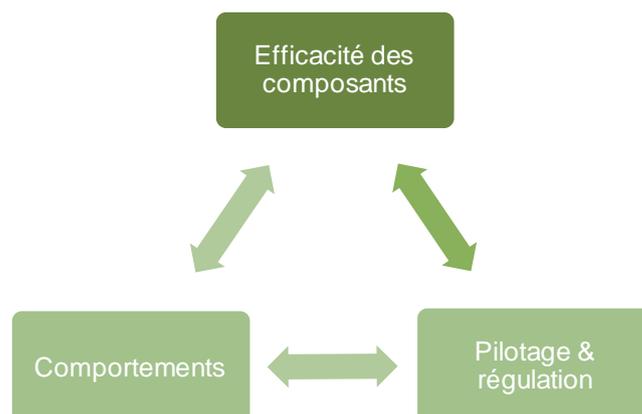
1. Identification et quantification des postes de consommations
2. Identification des gains potentiels et voies d'amélioration
3. Mise en place des actions d'économie (en privilégiant efficacité & simplicité)

Notre approche :

Recherche de solutions

d'optimisation

selon 3 axes majeurs :



• Nos actions Politiques Environnement et Energie.

• Nos actions de Certification

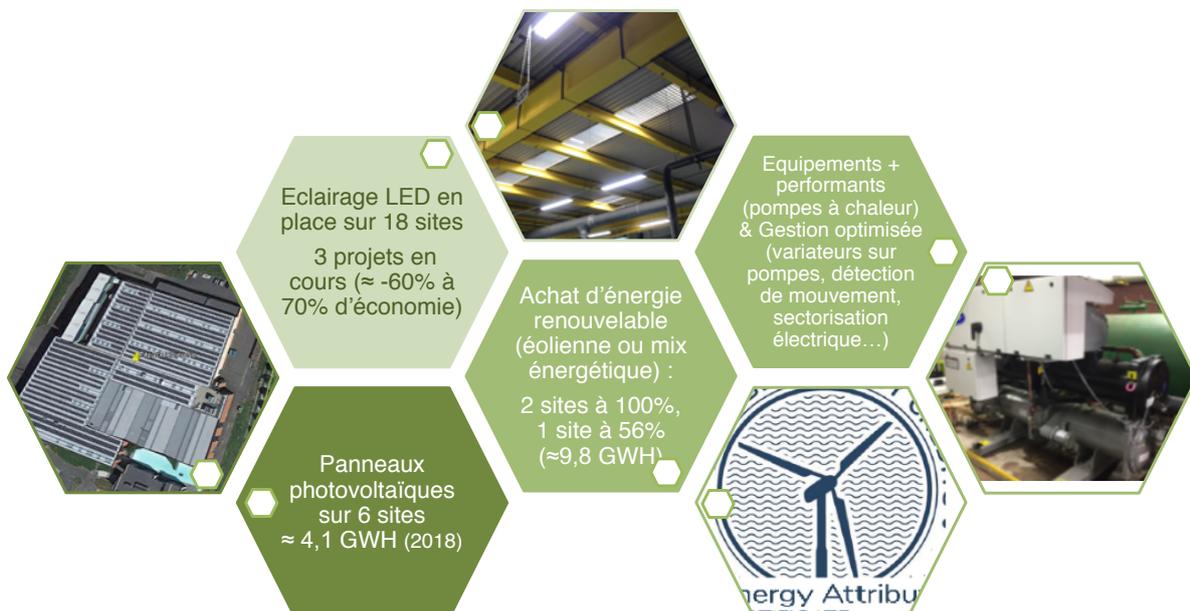


CERTIFICATIONS au sein du GROUPE :

- ✓ 8 certifications ISO 14001
- ✓ 1 certification ISO 50001
- ✓ 11 certifications Imprim'vert
- ✓ 16 certifications FSC
- ✓ 6 certifications PEFC
- ✓ 3 certifications SFI
- ✓ 7 certifications BRC
- ✓ 1 certification HACCP



• Nos actions Energie



● Lutte contre le changement climatique.

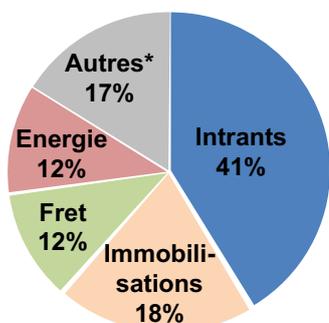
Bien que non soumis à l'obligation de réalisation du bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre réglementaire mais souhaitant être proactif dans la lutte contre le changement climatique, le Groupe AUTAJON réalise depuis 2008 son Bilan Carbone selon une méthodologie développée en interne.

Ayant reçu fin 2017 la licence d'utilisation de l'Outil Bilan Carbone® de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Énergie), le Groupe AUTAJON réalise son Bilan Carbone depuis 2018 selon cette méthodologie incluant le scope 3.

Bilan Carbone 2019 : résultats & analyse

Bilan Carbone 2019 – GROUPE AUTAJON

- ✓ 183 336 tonnes CO_{2e}
- ✓ 7,2 g CO_{2e} / produit

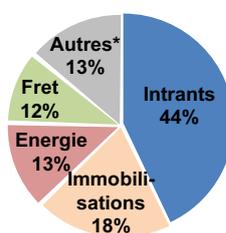


*Emballages 2%, Déchets 5%, Déplacements 4%, Fin de vie 5%, Emissions diffuses 1%

⇒ **Postes les plus impactants :**
Intrants, Immobilisations, Fret, Energie

Bilan Carbone 2019 - Division Packaging

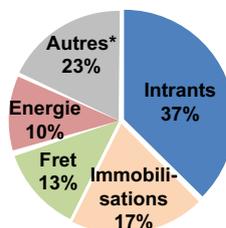
- ✓ 123 248 tonnes CO_{2e}
- ✓ 25,2 g CO_{2e} / produit



*Emballages 3%, Déchets 2%, Déplacements 4%, Fin de vie 3%, Emissions diffuses 1%

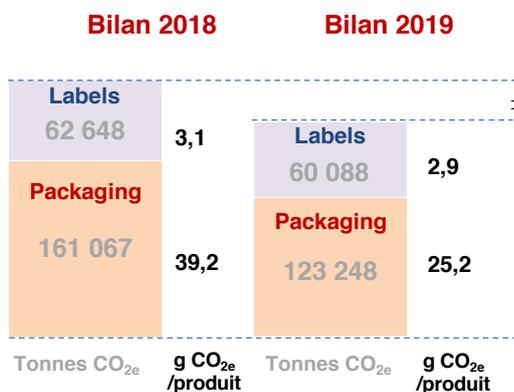
Bilan Carbone 2019 - Divisions Labels + Etiquettes viticoles

- ✓ 60 088 tonnes CO_{2e}
- ✓ 2,9 g CO_{2e} / produit



*Emballages 1%, Déchets 10%, Déplacements 5%, Fin de vie 7%, Emissions diffuses 0,1%

✓ Evolution / 2018 :

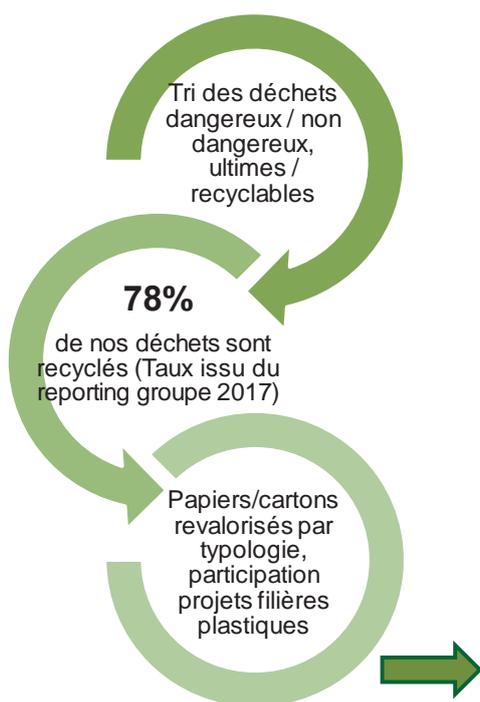


⇒ -18% de notre empreinte Carbone globale

✓ Objectif atteint

⇩ -5% Scope 2
-20% Scope 3

● Notre stratégie de gestion des déchets.

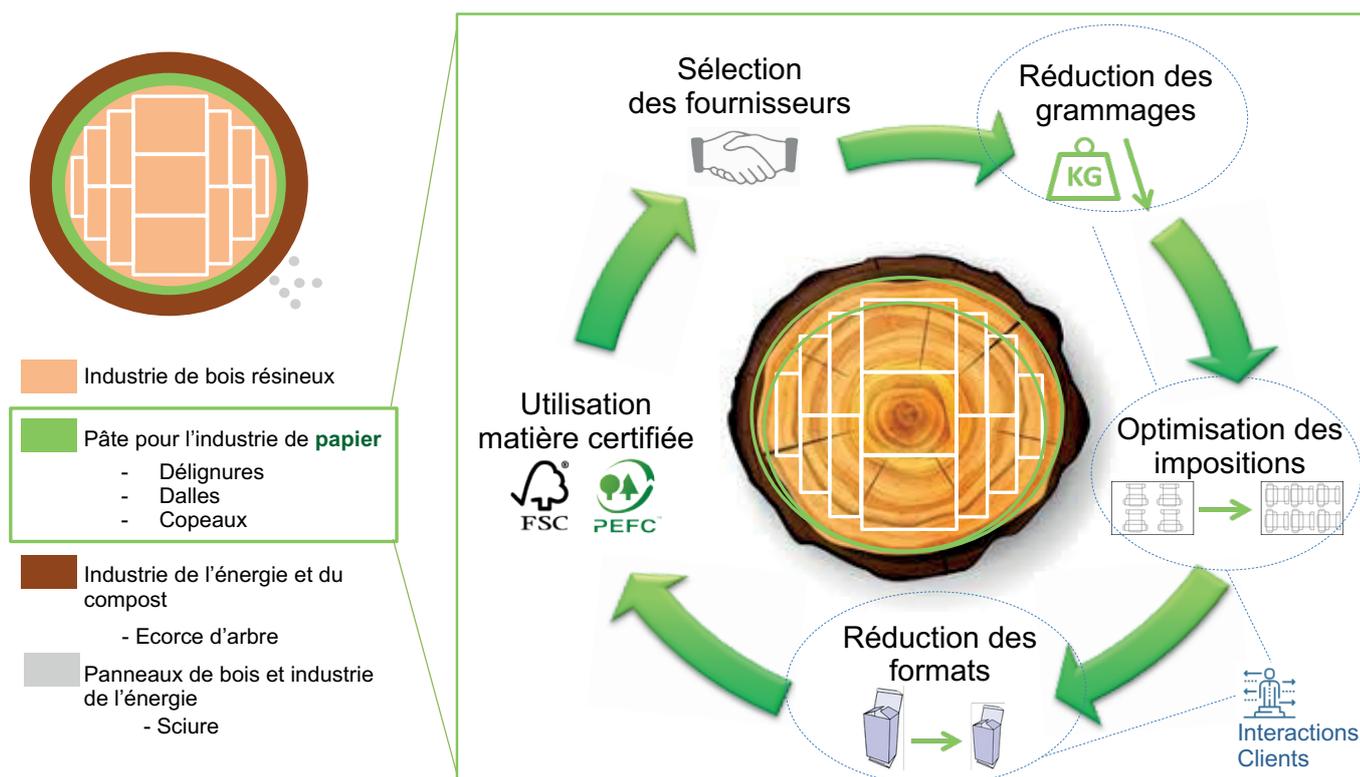


- Nous recherchons l'**optimisation du tri** des déchets dans le **respect des filières agréées** (par typologie et par code déchet, en utilisant des contenants adaptés),
- Nous privilégions la valorisation à l'élimination : nous recherchons des prestataires proactifs dans le process de tri, de traitement et de revalorisation.
- Nous favorisons les **filières locales ou émergentes** si le business modèle le permet.

Suivi de la mise en œuvre de cette stratégie par les sites via un reporting groupe piloté par les Achats centraux.

● Notre démarche écoconception.

De manière proactive, nos services Recherche et Développement intègrent cette démarche dans les projets (matières premières, solutions). Des journées innovation sont proposées annuellement à nos clients afin de présenter les derniers développements (matières alternatives, durée de vie, facilité de production).



Concrétisation de notre Politique en matière d'écoconception par la réalisation de produits finis ayant un impact environnemental réduit.

Fiche Innovation du mois

FIP 25

"Etui carton réalisé à partir de la valorisation de co-produits"

Exemple d'un étui carton réalisé à partir de la valorisation de co-produits:

- ✓ Chaque initiative en matière d'écoconception concrétisée au travers d'un produit fini, fait l'objet d'une fiche Innovation,
- ✓ Diffusion par notre service Recherche et Développement à tous les sites du Groupe,
- ✓ Promotion de notre savoir-faire auprès de nos clients.

Description de la demande / du projet client :

Dans le cadre du salon Luxe Pack New York 2018, Autajon s'est distingué par le choix de matières alternatives pour la réalisation d'étuis. Le Groupe s'est consacré à la transformation de nouvelles matières émergentes afin de proposer des produits innovants, valorisés, et valorisant des matières premières initialement destinées à être éliminées et ce, dans un souci d'écoconception et d'économie responsable ce qui confère à ces étuis un aspect de matière brute et naturelle, leur donnant du caractère et une identité bien marquée. Les acteurs du luxe sont de plus en plus demandeurs de telles initiatives.

Solution proposée :

Les étuis, présentés sous forme de crackers, sont réalisés à partir de matières alternatives issues de la valorisation de co-produits industriels d'origine naturelle. Ces sources fibreuses, se situant à mi-chemin entre le produit noble et le déchet, sont pleinement intégrées dans un processus papetier. Elles constituent alors une matière première et non plus un résidu.

Autajon Packaging Boston a sourcé et transformé des matières issues de :

- résidus d'herbe (fibres incorporées à hauteur de 50%) ;
- cosses de cacao (fibres incorporées à hauteur de 25 à 45%) ;
- fibres de sacs textiles contenant des grains de café (fibres incorporées à hauteur de 15%).

Le potentiel de ces étuis est immense et leurs avantages sont nombreux :

- valorisation de sources fibreuses leur offrant une seconde vie ;
- aspect naturel et authentique ;
- savoir-faire d'Autajon pour leur attribuer une nouvelle valeur ajoutée.

Challenges :

Dans ce cas, il s'agissait de conférer de la valeur ajoutée en appliquant un décor sur des matières non conventionnelles et, par nature, variables ou changeantes. L'expertise d'Autajon Packaging Boston a permis précisément de rendre beau et attrayant ce qui était destiné à n'être que des déchets.

Applications potentielles :

Cette gamme de matières alternatives a déjà fait l'objet de publications (FIE21 présentant une réalisation d'Autajon Etiquettes Oga à partir de résidus de raisin) et fera l'objet de prochains développements. L'accent est mis ici sur la naturalité du produit et les designers pourront imaginer des décors et graphismes en cohérence avec cette authenticité sans pour autant la dénaturer.

Informations complémentaires :

Echantillons sur demande à : Pauline Taulelle Nectoux « pauline.taulellectoux@AUTAJON.us »

Site ayant fabriqué ce produit :



Pilier Social

- Santé et Sécurité au travail,
- Qualité de vie au travail,
- Management de la Sécurité certifié
- Développement des compétences,
- Respect des lois en matière de droit humain

SOCIAL



Le Groupe AUTAJON en chiffres :

- 4175 emplois,
- 93% de CDI dans l'effectif total,
- 34% de femmes dans l'effectif total,
- 13 ans d'ancienneté moyenne.

● Démarche Santé et Sécurité au travail.

Communication trimestrielle de la « Safety News » Groupe :

- ✓ Suivi des accidents du travail : Taux de Fréquence et Taux de Gravité,
- ✓ Analyse des tendances et définition de priorités d'actions,
- ✓ Partage des bonnes pratiques & retours d'expérience.

Démarche de prévention Groupe :

- ✓ Suivi trimestriel des tendances / objectifs cibles TF / TG des sites (Safety KPI's),
- ✓ Accompagnement des sites prioritaires (objectifs, plan d'actions, suivi de l'efficacité),
- ✓ Définition et diffusion d'outils « Groupe » (documents, méthodes, diagnostics).

Promotion des démarches de prévention initiées localement dans le cadre de

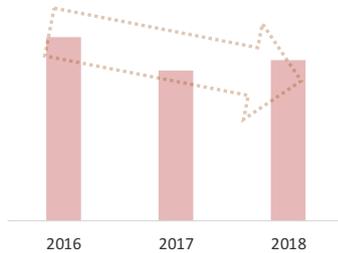
l'évaluation des risques : exemples :



- Campagnes d'études ergonomiques et d'aménagement de postes,
- Formations gestes et postures,
- Autres démarches animées notamment par les IRP (Instances Représentation du Personnel) dédiées à la sécurité ou volontaristes avec des groupes de travail ou comités sécurité spécifiques.

✓ Objectifs 2019-2020 :

➤ Réduction du nombre et de la gravité des Accidents du Travail



2019 : -2 % des TF et TG 2018

2020 : -2 % des TF et TG 2019

TF=Taux de Fréquence,
TG=Taux de Gravité

● Qualité de vie au travail.

✓ Objectifs 2019-2020 :

➤ Agir durablement sur les conditions de travail

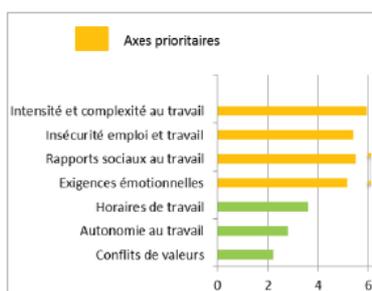


- Promouvoir les démarches d'amélioration de la Qualité de vie au Travail,
- Amplifier la prise en compte des risques psychosociaux (RPS)

✓ Plan d'actions 2019-2020 :

➤ Benchmark des actions et partage des bonnes pratiques :

Exemple enquête QVT - site CS – 2018



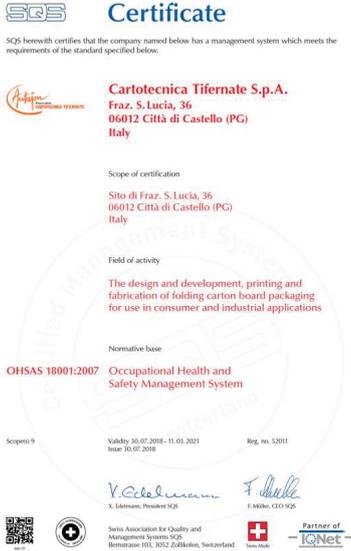
- Suivi des performances & actions des sites,
- Diffusion d'une méthodologie d'analyse (enquête QVT, analyse RPS...),
- Communication sur les axes de travail (communication interne, horaires et charge de travail, rapports sociaux...) et les résultats obtenus.



● Management de la Santé et de la Sécurité au travail certifié.

CERTIFICATIONS au sein du GROUPE :

✓ 2 certifications OHSAS 18 001



Les résultats Santé et Sécurité au travail sont communiqués tous les trimestres à tous les sites via la « Safety News »

SAFETY NEWS – 2019 n°6 – 1^{er} trimestre

INDICATEURS GROUPE

GROUPE :

2019 (à fin juin) / 2018 :

TF : 17,3 → (-29%)

TG : 0,57 → (-32%)



TF : Taux de Fréquence = nb d'AT avec arrêt / million d'heures de travail, TG : Taux de Gravité = nb de jours d'arrêt / 1 000 heures de travail, AT = Accident au Travail



● Développement des compétences.

✓ d'une approche Groupe en matière de Formation:

- Élaboration de plan de formations prévisionnels sur tous les sites (y compris dans les pays sans obligation légale),
- Matrices de polyvalence et compétences, En cours : intégration de la cartographie des compétences par métier dans le cadre du projet d'ERP RH – Cegid (date de mise en place prévue 01/2020)
Développement de formations intersites, ainsi qu'un réseau de formateurs internes.

✓ d'initiatives en matière de Développement RH:

Déploiement d'outils communs : revue des organisations et des salariés,

Tous les salariés en mobilité « identifiée » ont un entretien spécifique avec les RH concernant leur parcours de carrière,

Fin 2018, mise en place d'un process de mobilités internes pour favoriser les parcours avec affichage des postes.

Début 2019, mise en place d'un recrutement participatif grâce à un programme de cooptation: communication d'une newsletter mensuelle par le service RH.

✓ Renforcement de cette approche avec l'embauche en Septembre 2019 d'un Responsable Développement RH Groupe.

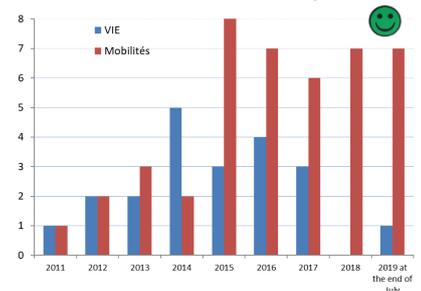
➤ Résultats:

- ❖ Tenue de réunions annuelles de revue des talents et plans de successions

- Taux de réalisation : **40% sur 2018**  **100% en 2019**

- ❖ 8 mAbilités intersites en moyenne par an depuis 2015 cAcontre 1 à 2 par an auparavant (cf. graphique ciAcontreB)

Evolution des mobilités intersites et VIE dans, le Groupe



● Respect des lois en matière de droit humain.

Evaluation de nos pratiques en matière de Responsabilité sociétale par des organismes tiers:

- De nombreux sites font l'objet d'audits d'évaluation éthique via des clients ou des organismes tiers, mandatés par les clients.

- Démarches locales de référencement :

- 10 sites du Groupe sont référencés sur la plateforme mondiale **SEDEX** (Supplier Ethical Data Exchange).

- 8 sites ont été audités selon le référentiel SMETA, 4 piliers :

1. Les conditions de travail ,
2. La Santé et Sécurité au travail,
3. L'Environnement,
4. Les pratiques éthiques.

- 1 site a été audité sur ses pratiques en matière de Responsabilité sociale par un organisme tiers mandaté par le **client N°1** du groupe AUTAJON.



Pilier Ethique



ETHIQUE

- Code de Conduite
- Cartographie des risques de Corruption
- Formation Prévention de la corruption et du trafic d'influence dans les affaires
- Sécurisation des données personnelles

● Code de Conduite

Remplacement de la charte éthique Groupe AUTAJON de 2011 par le Code de Conduite Groupe AUTAJON en Septembre 2019

CODE DE CONDUITE GROUPE AUTAJON:

Mot du Président Directeur Général

« Grâce à sa croissance dynamique et continue, le Groupe Autajon est aujourd'hui un des leaders mondiaux dans son métier. »

Cette réussite est le résultat d'équipes engagées, qui portent nos valeurs, avec un savoir-faire et un savoir-être reconnus.

Fiers de nos produits et de notre Entreprise, au service de nos clients, nous mettons un point d'honneur à travailler dans l'intégrité, dans le respect des personnes, de l'environnement, des lois et réglementations.

Notre code de conduite est un rappel de ces principes, que chacun d'entre nous doit connaître, comprendre et appliquer au quotidien »

Gérard AUTAJON



● Cartographie des risques de Corruption.

Approche AUTAJON:

Formation Cartographie des risques de Corruption par un organisme expert en Avril 2019 Réalisation des entretiens avec les personnes identifiées en interne d'Avril à Septembre

2019. Au total **30 entretiens ont été menés.**

Etablissement de la cartographie des risques de corruption en Septembre 2019.

Résultat:

Globalement le niveau de risque de corruption est faible et le niveau de contrôle interne est considéré comme suffisant. En cas de risque majeur, un plan d'action est défini.

● Formation Prévention de la corruption et du trafic d'influence dans les affaires.

- Formation du Comité exécutif du Groupe AUTAJON par un organisme expert en Décembre 2018.
- Formation du Formateur Compliance par un organisme expert faite en Septembre 2019.
- Déploiement de la formation à la population la plus exposée (Ventes et Achats) à partir d'Octobre 2019. Ces formations sont animées par le formateur interne Compliance.
- A partir d' Octobre 2019 ,suivi de l' indicateur :% personnel exposé formé.

- Sécurisation des données personnelles.

Principes intégrés dans notre Code de Conduite Groupe Autajon



Respect et protection des personnes et de l'environnement :

Protéger les données à caractère personnel de nos collaborateurs et les traiter uniquement dans les limites du droit en vigueur.



Intégrité dans l'utilisation des informations de la Société :

Chacun d'entre nous doit s'efforcer de protéger les données, informations sensibles, et rejeter ce qui pourrait nuire à notre Groupe. Il est notamment demandé aux salariés de ne pas laisser de documents accessibles ou d'ordinateurs non verrouillés, de faire les sauvegardes nécessaires pour garantir la bonne capitalisation des savoirs par le Groupe, de protéger les systèmes d'information conformément à nos 9 règles d'Or.

Pilier Achats Responsables

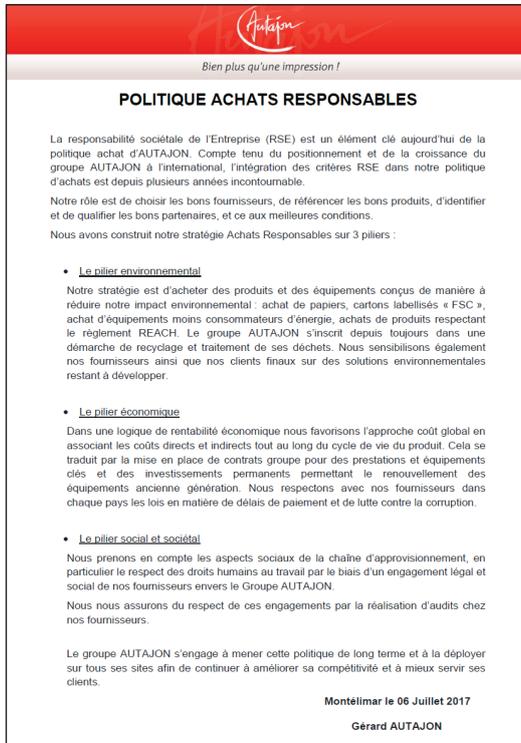


ACHATS RESPONSABLES

- Politique Achats Responsables
- Engagement légal et social
- Audits fournisseurs

● Politique Achats Responsables.

**Politique Achats Responsables Groupe
validée par Gérard AUTAJON en Juillet 2017**



Les mots clés :

- Intégration des critères RSE incontournables,
- Choisir les bons fournisseurs, référencer les bons produits, identifier et qualifier les bons partenaires, et ce aux meilleures conditions,
- Acheter des produits et des équipements conçus de manière à réduire notre impact environnemental,
- Approche coût global,
- Engagement légal et social de nos fournisseurs envers le Groupe AUTAJON,
- Vérification du respect de ces engagements par la réalisation d'audits chez nos fournisseurs.

● Engagement légal et social envers Autajon.

Exemple : engagement signé par un de nos fournisseurs de papier /carton



Engagement légal et social du FOURNISSEUR et de ses filiales en France et à l'étranger envers son CLIENT le Groupe AUTAJON et ses filiales en France et à l'étranger

Le FOURNISSEUR et/ou ses filiales s'engagent à se conformer aux points suivants :

A respecter toutes les lois et réglementations en vigueur concernant les règles de conduite énoncées dans les Conventions fondamentales de l'OIT, à savoir les conventions :

- C29 et C105 sur l'abolition du travail forcé ;
- C87 et C98 sur la liberté syndicale ;
- C100 sur l'égalité de rémunération ;
- C111 concernant les discriminations ;
- C131 sur la fixation de salaires minima ;
- C138 et C182 sur le travail des enfants ;
- C155 sur la sécurité et la santé des travailleurs.

A attester en particulier qu'aucun produit n'a été fabriqué, assemblé ou emballé en ayant recours à un travail forcé, à un travail pénitentiaire, à un travail dangereux, à un travail dissimulé et/ou à un travail d'enfants âgés de moins de 16 ans.

Cet engagement signifie notamment que le FOURNISSEUR et/ou ses filiales :

- exige de ses propres fournisseurs que leurs employés versent des documents d'identité ou permis de travail valables jusqu'au terme du contrat tant l'employé et le FOURNISSEUR ;
- fournit à son client des produits qui remplissent toutes les conditions imposées par les lois des pays où ils sont fabriqués ;
- se conforme aux lois et aux règlements sur l'environnement, l'hygiène et la sécurité et aux réglementations du travail en vigueur dans le pays dans lequel les produits sont fabriqués ;
- ne commet pas vis-à-vis de l'embauche, de la rémunération, de l'accès à la formation, de l'avancement, de la réaffectation ou du passage à la retraite, des actes de discrimination fondée sur la race, la caste, l'origine nationale, la religion, les handicaps, le sexe, l'orientation sexuelle, la participation syndicale, l'affiliation politique ou religieuse, ou l'isolement de lieux isolés ;
- respecte les normes internationales de lutte anti-corruption, notamment édictées par le Pacte Mondial des Nations Unies ou des lois anti-corruption locales ;
- est à jour du paiement des charges sociales.

Par la présente le FOURNISSEUR et/ou ses filiales renouvellent son engagement à respecter strictement ces obligations et à les faire respecter strictement par ses fournisseurs et sous-traitants.

Afin de contrôler le respect de ces engagements, le Groupe AUTAJON et/ou ses filiales, pourra être amené à réaliser des audits du FOURNISSEUR et/ou ses filiales selon un cahier des charges précis, et donc le respect d'une confidentialité absolue.

Le FOURNISSEUR reconnaît que s'il est constaté qu'il entraine les présentes modalités, le Groupe AUTAJON et/ou ses filiales pourra – sans enclencher d'autres mesures – résilier le contrat et mettre un terme à toutes ses relations commerciales, sans que le Groupe AUTAJON et/ou ses filiales ne soient nullement responsables vis-à-vis du FOURNISSEUR.

Pour le FOURNISSEUR
Fait à Les Rochettes le 20/04/13
Nom et fonction du représentant :

Cachet de la société et signature du représentant :

L'engagement légal et social est signé par nos fournisseurs principaux.

- ✓ **Conventions de l'OIT**
C29 et C105 sur l'abolition du travail forcé ; C87 et C98 sur la liberté syndicale ;
C100 sur l'égalité de rémunération ; C111 concernant les discriminations ; C131 sur la fixation de salaires minima ; C138 et C182 sur le travail des enfants ;
C155 sur la sécurité et la santé des travailleurs.
- ✓ **Travail forcé/ travail des enfants**
- ✓ **Discrimination**
- ✓ **Normes anti-corruption du Global Compact**
- ✓ **Exigences vis-à-vis des ses propres fournisseurs (fournisseurs de second rang pour Autajon)**

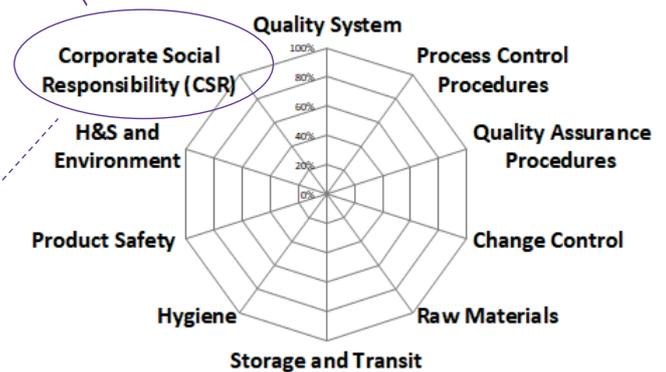
• Audits fournisseurs.

Vérification du respect des engagements pris envers AUTAJON par la réalisation d'audits:

- 10 sections dont 1 dédiée à l'évaluation de la performance RSE du fournisseur.

Les questions RSE de la grille d'audit:

Section 10 Corporate Social Responsibility	
10.1	Is there a nominated person / team for CSR ? If so please name the person / team.
10.2	Are CSR KPI's recorded and communicated ? If so please review documentation.
10.3	Is there an established CSR policy ? If so please review documentation.
10.4	Does the supplier have a code of conduct & ethics policy, including bribery, corruption and fraud? If so please review documentation. Does it include a whistleblowing system in place?
10.5	Did the supplier have incidents of harassment or discrimination in the last year? If so give details and preventive actions taken.
10.6	Does the supplier have a written policy that requires his suppliers to meet business ethics standards? If so please review documentation.
10.7	Does the supplier check that his suppliers meet [business ethics] standards? If so please review documentation.
10.8	Is the supplier involved in joint projects in the different areas of Sustainability with Autajon? If so please review documentation and give details.
10.9	Has the supplier been subject to legal proceedings related to business ethics (eg corruption, unfair competitive practices) within the last 5 years?
10.10	Which actions does the supplier provide / put in place regarding information security ?



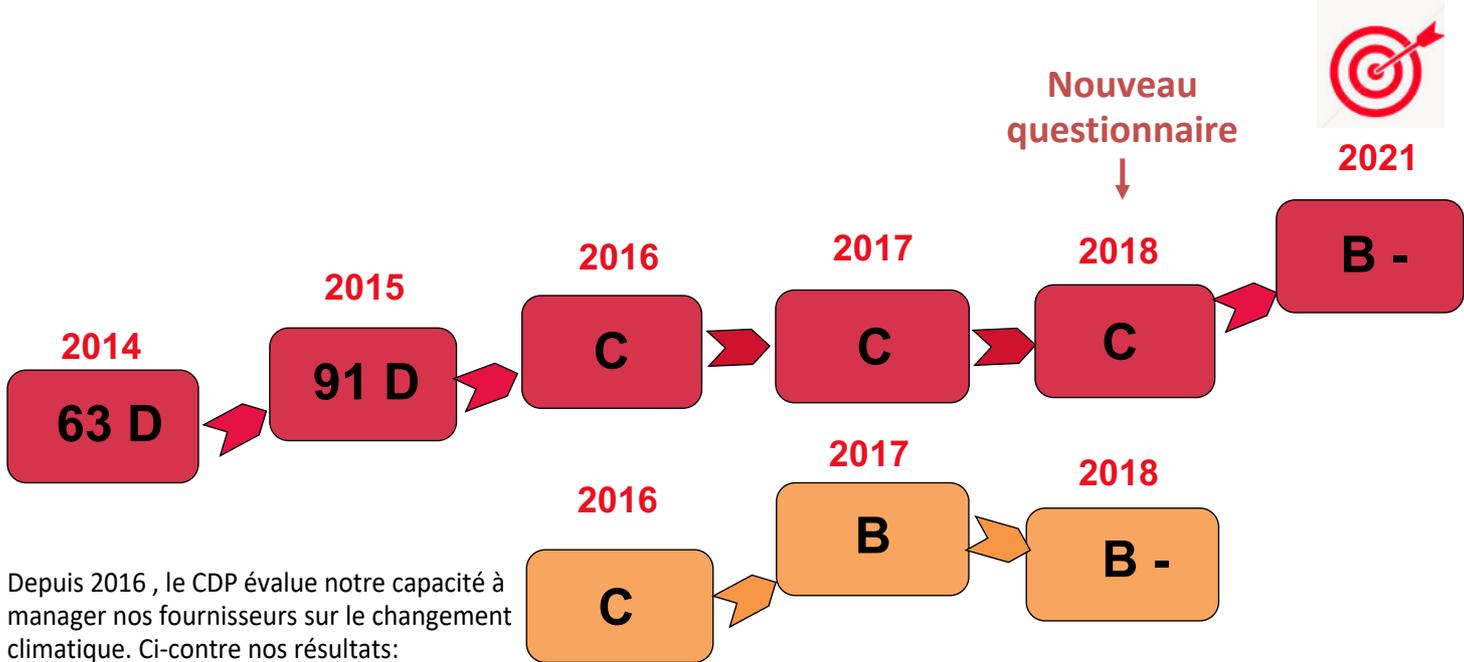
- Depuis 2012, 26 fournisseurs ont été audités pour 31 audits réalisés.
- Les audits couvrent 54% du chiffre d'affaires global achats.
- 100% des fournitures stratégiques constituant nos produits finis a été audité.
- Parmi les fournisseurs audités, 4 ont signé le Global Compact des Nations Unies et représentent 7% du chiffre d'affaires global achats.

Résultats de notre évaluation CDP

Le CDP (qui s'appelait Carbon Disclosure Project jusqu'à fin 2012) est une organisation internationale à but non lucratif visant à étudier l'impact des principales entreprises mondiales cotées en bourse sur le changement climatique.

Le CDP effectue depuis 2003 une campagne annuelle pour recueillir des informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des entreprises.

En tant que partie prenante d'entreprises membres du CDP, le groupe AUTAJON a choisi de compléter ce questionnaire chaque année depuis 2014.

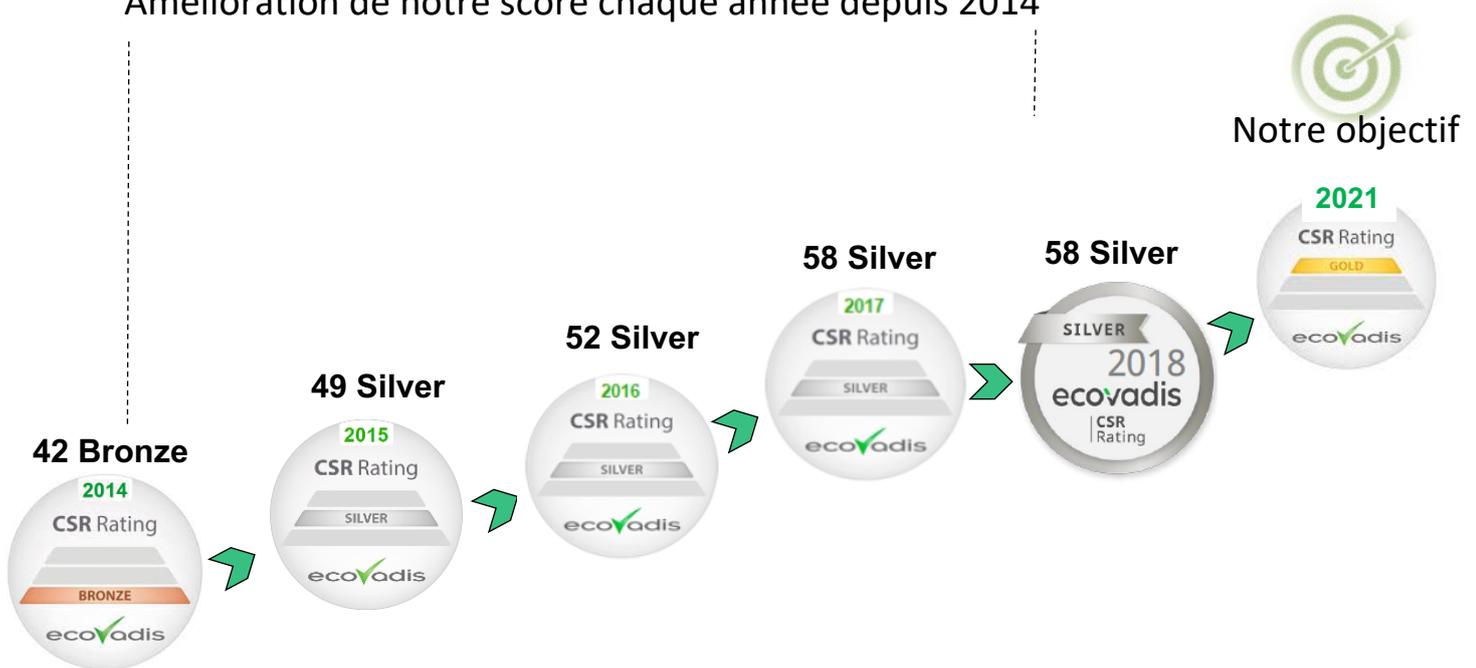


Depuis 2016, le CDP évalue notre capacité à manager nos fournisseurs sur le changement climatique. Ci-contre nos résultats:

Résultats de notre évaluation ECOVADIS



Amélioration de notre score chaque année depuis 2014



Plan d'Amélioration 2019-2020 de nos 4 Piliers

✓ Poursuite de notre démarche RSE actuelle :

- Déploiement du **nouveau Code de conduite intégrant les principes d'alerte éthique et la Politique anti-corruption**,
- Suivi de nos **performances RSE** via CDP et Ecovadis,
- Suivi des actions définies pour continuer à réduire notre Empreinte Carbone,
- Finalisation et déploiement d'un outil ACV (Analyse du Cycle de Vie) spécifique AUTAJON pour les étuis,
- Suivi de nos résultats Santé et Sécurité au travail,



- **Mesure de l'efficacité des actions dans le cadre de notre démarche d'Amélioration continue.**

✓ Intégration de nos Politiques Environnement, Energie, Achats Responsables en une Politique RSE AUTAJON.