

A photograph of a modern city street. On the right, there are several tall, modern buildings with glass facades. In the foreground, there are young trees planted in a row, supported by wooden stakes. The street is paved and appears to be a wide, open area. The sky is clear and blue.

SSL

A DIGITAL COMPANY

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

2019



CON TENIDO

02 ▶ **Mensaje de nuestro CEO**

05 Estrategia de Sustentabilidad

08 Diagnostico de grupos de interés

10 ▶ **Derechos Humanos**

12 Igualdad de género

13 Salud y Bienestar

18 Hambre Cero

19 Educación de Calidad

20 ▶ **Estándares Laborales**

22 Anticorrupción

24 Medio Ambiente

26 ▶ **Ciudades y comunidades sostenibles**

28 Sobre este reporte

MENSAJE DE NUESTRO CEO

▶ DESARROLLO SOSTENIBLE

Sin duda, los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU son hoy por hoy el tema que involucra no solo a los gobiernos del mundo sino a todos los empresarios y personas que nos preocupa nuestro planeta y se ha convertido en una prioridad en nuestras decisiones de negocios en SSL Digital.

En SSL como otras empresas en el mundo, nos estamos alineando para cumplir las metas propuestas

y a través de nuestros colaboradores entregamos el corazón y nuestro esfuerzo por cumplirlos. Estamos orgullosos de participar en mejorar nuestro mundo y participar en seis de los diecisiete ODS's que alcanzamos a impactar positivamente. Cada año, procuramos sostener nuestro compromiso y es de suma importancia para todos no cesar de intentarlo.



**William
Narchi K.**

Director General SSL Digital.

Una empresa sustentable, es aquella que toma en cuenta el bienestar de sus colaboradores,

la calidad de sus servicios y productos y el de sus insumos, y considera también el impacto ambiental de sus actividades, es decir, el impacto social, político y económico que produce su actividad en el desarrollo social y económico del país.

Como cada año, con nuestro Reporte Anual buscamos transmitir el espíritu de nuestra cultura y los esfuerzos que realizamos para cumplir los objetivos del Pacto Mundial con los ODS.

▶ **ESTRATEGIA** **DE SUSTENTABILIDAD**

NUESTRA EMPRESA

Con catorce años, somos la empresa líder en Digital Signage en Latinoamérica, como nos reconoció este año la revista especializada ATV Latinoamérica.

Contamos con presencia en 10 países con más de 18,000 pantallas activas, lo que nos pone a la cabeza de la industria en el orbe.

SSL Digital ofrece soluciones de comunicación digital a través de redes privadas, incluyendo el servicio de instalación, activación, producción de contenidos, transmisión satelital nacional y continental; mantenimiento y call center 24/7.

10

Con presencia en diez países

+18,000

Más de dieciocho mil pantallas activas

24/7

Mantenimiento y call center 24/7.

► **NUESTRAS** **POLITICAS**

Para SSL Digital, la sustentabilidad implica contribuir al progreso integral de las comunidades en donde tenemos presencia.

Para lograrlo, nos esforzamos en mitigar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y trabajamos para crear relaciones estables y duraderas con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad nos empuja a integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en las políticas y procesos internos de la compañía. Las normas para la gestión de la sustentabilidad se establecen en el Código de Ética y Conducta, así como en el Manual de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

La estrategia de sostenibilidad de SSL contempla seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas para el 2030, los cuales son:

**HAMBRE
CERO**

**SALUD Y
BIENESTAR**

**EDUCACIÓN
DE CALIDAD**

**IGUALDAD
DE GENERO**

**TRABAJO
DECENTE Y
CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

**CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES**

▶ DIAGNÓSTICO DE GRUPOS DE INTERÉS

▶ A través del **Comité de Sustentabilidad**, establecimos compromisos con nuestros grupos de interés mediante objetivos claros y mecanismos de medición y de contacto.

Estos avances fueron.

| GRUPOS DE INTERÉS | COMPROMISOS | OBJETIVOS 2018 | RESULTADOS 2018 |
|--|--|--|--|
| COLABORADORES | <p>Implementar un sistema de gestión de la calidad reconocido internacionalmente.</p> <p>Mejorar el Índice de satisfacción de nuestros colaboradores</p> | <p>Iniciar con la capacitación del 100% de los colaboradores para el segundo trimestre del 2019. Realizar sesiones de revisión y auditoría de sistemas de gestión por departamentos al 100% de los colaboradores para el segundo trimestre del 2019.</p> <p>Mejorar el índice de satisfacción del 2017 de 77.13%</p> | <p>En 2018 dimos el Kick-off del Programa de Certificación ISO 9001 con cobertura total para nuestro personal logrando integrar a 187 participantes en 11 cursos de desarrollo profesional impartidos antes del segundo trimestre del 2019, consiguiendo así el objetivo planteado.</p> <p>En el 2018, tuvimos un índice de satisfacción de nuestros colaboradores más bajo respecto al año anterior, con una puntuación de 74.78 % derivado del recorte de personal que sufrimos durante el año.</p> |
| ACCIONISTAS INVERSIONISTAS | Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados. | Presentar reportes financieros trimestrales a la Bolsa Mexicana de Valores. | Presentamos oportunamente nuestros reportes financieros a la Bolsa Mexicana de Valores. |
| PROVEEDORES | Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio. | Mantener las relaciones con nuestros proveedores seleccionados que cumplen con criterios de sostenibilidad que necesitamos. | Mantuvimos nuestra relación de negocios con ISSMAP México quién es nuestro proveedor de consultoría en salud, medio ambiente seguridad y protección civil y quién tiene un fuerte compromiso sustentable y de quienes estamos aprendiendo mucho. |
| ALIANZAS ESTRATÉGICAS SOCIOS COMERCIALES | Generación y desarrollo de nuevas alianzas en el esfuerzo de cuidado al medio ambiente. | Integrar nuevos aliados que cumplan con criterios de sustentabilidad que empate con nuestros objetivos. | Participamos con ECOAZTECA Recicladora, en un programa de reciclaje de nuestros equipos electrónicos obsoletos donde contribuimos con el desecho responsable de 200 kg. de materiales electrónicos. Ellos son expertos en la materia. |
| CLIENTES | Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas. | Aplicar encuestas de servicio anuales al 100% de nuestros clientes. | Elaboramos encuestas de satisfacción con nuestros clientes, quienes nos proveen opiniones e información para la mejora continua de nuestros servicios. |
| GOBIERNO | Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente. | Garantizar que cumplimos con las regulaciones legales al 100%. | Al ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de la ONU, cumplimos al 100% con todas las regulaciones legales de nuestra industria. |
| PÚBLICO SOCIEDAD | Fortalecer la cercanía y contribuir a la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos. | Consolidar nuestras acciones de responsabilidad social buscando lograr el objetivo de Hambre Cero en el mundo. | <p>Continuamos participando fielmente con Comer y Crecer, A.C. con aportaciones económicas que les han permitido incrementar el número de atención de 750 a 1,100 niños alimentados.</p> <p>Apoyamos a la Alianza vs Cáncer Infantil, A.C. con la donación de tapitas sumando esfuerzos para la activación de cuatro tratamientos oncológicos anuales.</p> <p>Continuamos con aportaciones económicas a la Asociación Mexicana de la Lucha contra el Cáncer, A.C., Institución que atiende más de 180 tipos de cáncer.</p> |
| MEDIO AMBIENTE | Disminuir nuestra huella de carbono con estrategias internas y utilizando tecnologías más amigables con el planeta. | Reducir un 20% nuestra disposición de residuos. | Continuamos con nuestra campaña de: Apaga-Ahorra-Limpia buscando reducir el consumo de agua y luz así como la segregación de residuos mejorando más + 20% el consumo de energía y cambiando hacia una cultura ambiental más responsable. |

► DERECHOS HUMANOS

► Nuestro compromiso

Apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales y asegurarnos de no ser cómplices en la vulneración de éstos. Asimismo, respaldamos cuatro Objetivos de Desarrollo Sustentable que impactan en esta área: Igualdad de género, Educación de calidad, Salud y bienestar y Hambre cero.

► Nuestras acciones y resultados

Políticas

Nuestras políticas brindan un buen ambiente laboral, sentido de pertenencia y trabajo en equipo; ofreciendo igualdad en un lugar de trabajo diverso e incluyente tanto para actuales y futuros colaboradores, clientes y proveedores. Evitamos cualquier forma de discriminación física o mental, por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, nacionalidad, estado civil o discapacidad; dando las mismas oportunidades en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo.

SSL Digital respeta los derechos individuales del ser humano, al igual que la materia laboral y la libre expresión de ideas y de asociación.

Además, como parte de nuestro apego al Decálogo de Empresa Socialmente Responsable, la compañía crea esquemas de liderazgo participativo, de solidaridad, de servicio y de respeto a los derechos y a la dignidad humana. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida y el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

También identifica las necesidades sociales de su entorno y colabora en su solución; apoya causas sociales como parte de la estrategia de acción empresarial; e invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, participa en la discusión de temas de interés público, e involucra a su personal en programas de inversión y desarrollo social.



100%

de los colaboradores han firmado el Código de Ética y Conducta

► IGUALDAD DE GÉNERO

Políticas

Promovemos la equidad de género mediante la participación de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra compañía, garantizando condiciones de trabajo justas, igualdad en oportunidades y en remuneración, además de prácticas saludables para el desempeño de sus actividades.

Esto da como resultado un crecimiento en la plantilla de colaboradoras mujeres, especialmente en puestos medios y altos.

En 2018

ascendimos a una nueva mujer a cargo Gerencial de alta importancia, demostrando nuestro compromiso de igualdad de género en la empresa.

SALUD Y BIENESTAR ◀

Salud

De manera interna realizamos acciones preventivas de salud

Tenemos una jornada anual de vacunación con el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Como cada año, utilizamos nuestro canal privado de televisión para reforzar temas de salud; por ejemplo; continuamos con la campaña antitabaco que consideramos de suma importancia, donde dimos seguimiento con cinco spots mensuales.

83 Colaboradores
vacunados contra la
influenza estacional.

5 Spots de temas de salud
como cáncer, antitabaco y vías
respiratorias

Además apoyamos permanentemente a dos asociaciones que atienden a pacientes con cáncer.

Cada mes, la compañía realiza una donación económica a la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer (AMLCC), en donde combaten el cáncer mediante la educación, prevención, apoyo a pacientes y detección oportuna. Igualmente, recibimos pláticas de sus especialistas para difundir información entre nuestros colaboradores y para compartir datos en nuestro canal interno.

\$30,000

donados a la AMLCC

23 asistentes

nuevos en las pláticas preventivas



Tenemos una campaña permanente ◀ de recolección de tapas de plástico en nuestras oficinas para la **Alianza Anticáncer Infantil.**

A través del Banco de Tapitas A.C., invitamos a nuestros colaboradores a donar este material para que después sea vendido a empresas de reciclaje. Posteriormente, los recursos se destinan al apoyo integral de niños con este padecimiento.

+32,000

tapitas donadas

Nos motiva promover el bienestar

entre nuestros colaboradores, por lo que los mantenemos informados sobre asuntos que sean de su interés.

Tenemos la prestación de salida temprana los viernes como recompensa a la puntualidad durante la semana. Esto permite extender el fin de semana y crear una mayor convivencia familiar.

Tenemos un cuarto de lactancia. Este año tuvimos dos nuevas mamás que fueron usuarias felices.

Continuamos con nuestras cafeteras con sistema de cápsulas.

Informamos sobre descuentos en boletos para eventos culturales y de entretenimiento. Contamos con brigadas y cursos de protección civil.

Transmitimos contenido interactivo en nuestro video wall, día del niño, día de muertos y el Mundial de Futbol.

Pensamos que el entretenimiento es parte del bienestar. Por eso, a través de nuestras pantallas, transmitimos eventos relevantes como la Champions League y El Mundial de Futbol FIFA Russia 2018.

También le dimos seguimiento a la entrega de los premios Óscar con spots de los nominados y ganadores.

Otra forma de promover el bienestar es a través de eventos de integración que mejoran el clima laboral.

El evento más importante del año fue el brindis de fin de año, donde asisten colaboradores de todas las ciudades.

La empresa también obsequia roscas de reyes, pan de muerto y tamales en las festividades correspondientes.

Utilizamos nuestros productos para festejar el Día del Niño con juegos interactivos.

Exhibimos nuestro Distintivo ESR y el reconocimiento como Súper Empresa con un evento en donde los colaboradores se tomaron fotos con los trofeos.

▶ **19**
brigadistas

capacitados de
protección civil

▶ **197**
asistentes
al Brindis de fin de año



▶ HAMBRE CERO

▶ Comer y Crecer

Como parte de nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable: Hambre Cero y Educación de Calidad, apoyamos a la fundación Comer y Crecer A.C, quienes alimentan a cerca de 1,100 niños en cinco comedores y en donde nuestro director general, William Narchi, es tesorero.

Miembros de nuestro comité directivo han adquirido fotografías subastadas en beneficio de la fundación, las cuales decoran nuestras oficinas.

Aportamos con nuestro recurso más grande, nuestro talento; y creamos videos institucionales cada año para esta asociación. Cada mes realizamos campañas de donación, y algunos de nuestros colaboradores ya donan mensualmente para apoyar a la alimentación de los niños.

En 2018 comenzamos colectas anuales.

Durante diciembre y enero reunimos juguetes para el Día de Reyes; y en agosto recolectamos libros para nutrir las bibliotecas de los centros de Comer y Crecer, e invitamos a Grupo Frel a unirse a esta causa.



▶ **+110**
juguetes
donados

▶ **87**
libros
donados

▶ ESTÁNDARES LABORALES

▶ Nuestro Compromiso

En esta área, apoyamos el Objetivo de Desarrollo Sustentable:

Trabajo decente y crecimiento económico.

Fomentar la libertad de afiliación, reconocer el derecho a la negociación colectiva, apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, erradicar el trabajo infantil y abolir la discriminación en el empleo.



Nuestras acciones y resultados

▶ Políticas

Rechazamos toda forma de trabajo forzoso e infantil.

Trabajo decente y crecimiento económico.

▶ Prestaciones

Además de las prestaciones de ley, nuestros colaboradores gozan de:



▶ **Instalaciones de comedor y estacionamiento**



▶ **Días de maternidad y paternidad**



▶ **Caja de ahorro**



▶ **Días superiores a lo marcado por la ley en vacaciones**
y en caso de muerte de familiar directo



▶ **Fondo de ahorro**



▶ **100%** de nuestros colaboradores cubiertos por el seguro de vida



▶ **Aguinaldo**

▶ ANTI CORRUPCIÓN

▶ Nuestro Compromiso

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Nuestras acciones y resultados

▶ Políticas

Como ESR, impulsamos una cultura de competitividad responsable, contribuyendo al bienestar de la sociedad y comunicando sus valores. Combatimos externa e internamente prácticas de corrupción con base en un código de ética y creamos un comité para resolver cualquier asunto relacionado.

Asimismo, en el Código de Conducta y Ética se solicita comunicar cualquier conflicto de interés, así como el ofrecimiento de regalos, pagos, comisiones y/o compensaciones a la Subdirección de Recursos Humanos, quien lo notificará al Comité de Ética como un acto de transparencia. Cualquier falta a dicho código debe ser reportado a la Subdirección de Recursos Humanos por teléfono o email.

Transparencia

▶ Políticas

Informamos a los colaboradores sobre los asuntos relevantes y los cambios que puedan afectarles.

▶ Informe BMV

Hacemos públicos nuestros indicadores económicos, los cuales son auditados por un contador externo para garantizar nuestros estándares de transparencia y anticorrupción.

- ▶ **4**
Informes
trimestrales entregados
- ▶ **1**
Informe
anual entregado en 2018





► MEDIO AMBIENTE

► Nuestro Compromiso

Mantener un enfoque preventivo, fomentar iniciativas y favorecer la difusión de las tecnologías amigables con el medioambiente.

Al mismo tiempo apoyamos un Objetivo de Desarrollo Sustentable: Ciudades y comunidades sostenibles.

La empresa se compromete a respetar el entorno ecológico en cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

► Nuestras acciones y resultados

SSL Digital aplica y retroalimenta los objetivos y programas ambientales a través de un Comité de Responsabilidad Social que asegura el acatamiento de la legislación ambiental y el cumplimiento de compromisos que asuma la organización.

El comité está compuesto por representantes de todas las áreas y liderados por el director general, y busca alcanzar una gestión empresarial más sustentable y responsable.

Contribuimos con la sensibilización ambiental en nuestros clientes, socios, empleados, proveedores y familiares con el fin de fomentar el cuidado de nuestro entorno.

Procuramos la documentación digital en cualquier tipo de entregable y/o evidencia. En su mayoría, el alojamiento de datos y servicios debe ser en la nube, pues disminuye el consumo de recursos e impulsa la eficiencia energética, la liberación de cargas de hardware y la reducción del uso de aire acondicionado. Ante alguna emergencia ambiental o situación de crisis, informamos y colaboramos con las autoridades.

Los principios del Comité de Sustentabilidad son:

Incorporar criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones.

Implementar prácticas institucionales **que minimicen los impactos ambientales.**

Integrar prácticas de comunicación y capacitación que promuevan la responsabilidad social.

Promover una mayor vinculación con nuestra comunidad para el desarrollo social del país.

Establecer indicadores para medir y mejorar la gestión de la sustentabilidad en la empresa.

▶ CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Como parte de las actividades del Comité de Sustentabilidad, se comenzó un plan de separación de basura dentro de nuestras oficinas para hacer más eficiente el manejo de desechos y reunir dinero para invertir en nuevas causas. Junto a esto, se brinda capacitación al personal a través de nuestras pantallas para fortalecer la educación ambiental.

Participamos en HP Planet Partners, un programa de devolución y reciclaje de tóneres originales; lo cual nos compromete con un desecho responsable de materiales. Asimismo, la recolección de tapas de plástico para apoyar a la Alianza Anticáncer Infantil implica un esfuerzo de reciclaje.

▶ Por segundo año participamos en el Reciclaje de Grupo Frel y EcoAzteca,

en donde invitamos a participar a los colaboradores e incluimos equipos obsoletos de la compañía.

- ▶ En SSL Digital reforzamos constantemente temas ambientales, desde la firma de correo electrónico y spots hasta letreros que invitan a apagar la luz y cuidar el agua.

\$4,585 M.N. ◀
recaudados
por el reciclaje

32000 ◀
tapas de
plástico recicladas

230 ◀
kilos donados
para reciclaje

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte abarca
**nuestro tercer año de
adhesión al Pacto Mundial.**

Agradecemos a nuestros
colaboradores, clientes, proveedores,
asociaciones y empresas aliadas por
el apoyo y esfuerzo en las tareas de
sustentabilidad y protección de
derechos humanos.

SSL
A DIGITAL COMPANY

Para más información, dudas
o comentarios contactar al
teléfono: **(55) 5093 9600**

