



Network Viet Nam

**BÁO CÁO THAM GIA
(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT- COE)
2017-2019**

Kính gửi: Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc
New York, NY – USA

Hà Nội, ngày 02 tháng 10 năm 2019

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tham gia Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc từ năm 2008 và bằng lá thư này tái khẳng định tiếp tục ủng hộ các nguyên tắc của Hiệp ước và sự tham gia tích cực của VCCI vào Sáng kiến toàn cầu này.

Trân trọng,

Vũ Tiến Lộc
Chủ tịch
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam



I. GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ VCCI

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) là tổ chức quốc gia tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, người sử dụng lao động và các hiệp hội doanh nghiệp ở Việt Nam (sau đây gọi chung là cộng đồng doanh nghiệp) nhằm mục đích phát triển, bảo vệ và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế- xã hội của đất nước, thúc đẩy các quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và khoa học- công nghệ giữa Việt Nam với các nước trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, theo quy định của pháp luật.

VCCI là tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận, có tư cách pháp nhân và tự chủ về tài chính. VCCI đặt trụ sở tại Hà Nội, Việt Nam và có các chi nhánh, văn phòng đại diện ở trong và ngoài nước.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam có các chức năng sau: (1) Đại diện để thúc đẩy và bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong các quan hệ trong nước và quốc tế; và (2) Thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp; xúc tiến và hỗ trợ các hoạt động thương mại và đầu tư, hợp tác khoa học- công nghệ và các hoạt động kinh doanh khác của cộng đồng doanh nghiệp ở Việt Nam và nước ngoài; xúc tiến, thúc đẩy xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa trong các doanh nghiệp.

II. TỔNG QUAN KINH TẾ VIỆT NAM 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Kinh tế - xã hội Việt Nam 6 tháng đầu năm 2019 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có xu hướng tăng trưởng chậm lại với các yếu tố rủi ro, thách thức gia tăng. Căng thẳng gần đây giữa các nền kinh tế lớn khiến thương mại và đầu tư thế giới giảm, niềm tin kinh doanh toàn cầu giảm sút. Hoạt động kinh tế tại các quốc gia phát triển, đặc biệt là khu vực đồng Euro cũng như một số thị trường mới nổi yếu hơn so với dự kiến.

Trong nước, nền kinh tế 6 tháng đầu năm tiếp tục chuyển biến tích cực, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp nhưng cũng đối mặt không ít khó khăn, thách thức. GDP 6 tháng đầu năm 2019 tăng 6,76%, tuy thấp



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

hơn mức tăng của 6 tháng đầu năm 2018 nhưng cao hơn mức tăng của 6 tháng các năm 2011-2017. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,39%, đóng góp 6% vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,93%, đóng góp 51,8%; khu vực dịch vụ tăng 6,69%, đóng góp 42,2%. Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 7,27%, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 7,38%. Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội 6 tháng đầu năm đạt mức tăng khá 10,3% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó, khu vực kinh tế ngoài Nhà nước chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng vốn đầu tư (43,6%), đạt tốc độ tăng vốn cao nhất (16,4%), đây là kết quả của những chính sách ưu đãi, hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tiếp tục khởi sắc với mức kỷ lục về số dự án đăng ký cấp mới (1.723 dự án) và số vốn thực hiện cao nhất trong nhiều năm trở lại đây với 9,1 tỷ USD, tăng 8,1% so với cùng kỳ năm 2018.

Trong 6 tháng đầu năm, cả nước có 67 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng vốn đăng ký là 860,2 nghìn tỷ đồng, tăng 3,8% về số doanh nghiệp và tăng 32,5% về số vốn đăng ký so với cùng kỳ năm 2018. Bên cạnh đó, còn có 21,6 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động, tăng 31,4% so với cùng kỳ năm trước, nâng tổng số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và doanh nghiệp quay trở lại hoạt động trong 6 tháng năm nay lên gần 88,6 nghìn doanh nghiệp.

Số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn trong 6 tháng đầu năm nay là 21,1 nghìn doanh nghiệp, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước. Số doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể là 7,8 nghìn doanh nghiệp, tăng 18,1% so với cùng kỳ năm trước, trong đó có 7,1 nghìn doanh nghiệp có quy mô vốn dưới 10 tỷ đồng (chiếm 90,4% tổng số doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể), tăng 16,8%. Doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể tập trung chủ yếu ở các lĩnh vực: Bán buôn, bán lẻ, sửa chữa ô tô, xe máy.

III. NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA VCCI THEO CÁC NGUYÊN TẮC CỦA HIỆP ƯỚC TOÀN CẦU

1. Công tác đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, tham mưu cho Đảng, Nhà nước



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

1.1. Hoạt động góp ý xây dựng pháp luật chính sách:

Đã tham gia Ban soạn thảo, tổ biên tập 02 Luật và 07 Nghị định, gồm: Luật phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu bia; Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Nghị định thay thế Nghị định NĐ 66/2008/NĐ-CP về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 183/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định về theo dõi thi hành pháp luật... Tham gia thẩm định, hội đồng thẩm định 04 dự thảo văn bản: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật 2015; Nghị định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh... Tham gia ý kiến đối với định hướng chính sách xây dựng pháp luật và những dự án, dự thảo quan trọng tại các cơ quan của Quốc hội, Chính phủ: Đề nghị xây dựng Dự án Luật Đầu tư theo hình thức đối tác công tư; Chính lý dự án Luật quản lý thuế tại Ủy ban Thường vụ Quốc hội; Nghị định sửa đổi về điều kiện kinh doanh cửa hàng miễn thuế, kho, bãi địa điểm làm thủ tục hải quan (Văn phòng Chính phủ); dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy trình tiếp nhận, xử lý kiến nghị, phản ánh của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về tình hình thi hành pháp luật...

Hoàn thành góp ý 51 dự thảo văn bản quy phạm pháp luật và văn bản khác bao gồm: 04 luật, 08 nghị định, 03 quyết định của Thủ tướng Chính phủ, 31 thông tư, 01 văn bản của địa phương và 04 văn bản khác. VCCI đã thể hiện rõ vai trò và vị thế đại diện cộng đồng doanh nghiệp, có tiếng nói thuyết phục tới các cơ quan Chính phủ trong hoạt động góp ý xây dựng chính sách pháp luật. Nhiều quy định pháp luật đã được điều chỉnh một cách tích cực, có nhiều sửa đổi quan trọng theo hướng thuận lợi hơn cho doanh nghiệp. Đặc biệt tham gia sâu vào quá trình sửa đổi Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật 2015, Luật Chứng khoán, Nghị định sửa đổi Nghị định 86/2014/NĐ-CP quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải.

Tổ chức 220 hội nghị, hội thảo góp ý chính sách, pháp luật với sự tham dự của 31.000 lượt doanh nghiệp. Lấy ý kiến cộng đồng doanh nghiệp hoàn thiện góp ý 51 dự thảo văn bản quy phạm pháp luật (gồm các văn bản Luật, nghị quyết của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, nghị định, quyết định của Thủ tướng Chính phủ, thông tư, văn bản của địa phương...). Tham gia xây dựng, góp ý các kế hoạch, chương trình



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

phổ biến giáo dục trọng tâm cấp trung ương và địa phương. Trang Web Vibonline.com.vn được cập nhật hàng ngày, có thêm khoảng 3,5 triệu lượt truy cập, đã đăng tải 87 lượt dự thảo văn bản pháp luật và các tài liệu kèm theo cùng với 47 ý kiến của VCCI. Nổi bật có một số hội nghị, hội thảo gồm:

- Tổ chức công bố báo cáo “Dòng chảy Pháp luật Kinh doanh 2018”. Đây là sáng kiến của VCCI nhằm ghi lại bức tranh pháp luật kinh doanh của Việt Nam trong 6 tháng hoặc một năm, được bắt đầu từ đầu năm 2018. Báo cáo đã điểm lại những quy định pháp luật có ảnh hưởng lớn đến cộng đồng kinh doanh tại Việt Nam trong từng giai đoạn. Các quy định này được tập hợp từ ý kiến đóng góp của các hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nhân, luật sư, các chuyên gia kinh tế. Phạm vi của Báo cáo tập trung vào các quy định pháp luật về kinh doanh được ban hành ở cấp trung ương trong năm 2018. Báo cáo ngoài việc thống kê, đã cố gắng phân tích, bình luận và đánh giá để rút kinh nghiệm cho công tác xây dựng pháp luật kinh doanh trong giai đoạn tiếp theo. Trong 6 tháng đầu năm 2019, VCCI đã tiếp tục phối hợp với các chuyên gia tổng hợp các quy định pháp luật ban hành năm 2019 và đang được soạn thảo năm 2019 để tiếp tục phân tích, đánh giá và xây dựng, công bố báo cáo.

- Phối hợp tổ chức Tọa đàm “Nghiên cứu khung khổ pháp lý cho hộ kinh doanh theo Luật Doanh nghiệp” tại Hà Nội với sự chủ trì của Chủ tịch VCCI Vũ Tiến Lộc và sự tham dự của gần 100 đại biểu đại diện các doanh nghiệp, hiệp hội, chuyên gia, báo chí truyền hình. Theo quan điểm của VCCI, dự thảo chưa thể hiện được những thay đổi căn bản về loại hình doanh nghiệp, con dấu, đại diện pháp luật, quy định cổ đông... Các chi phí hành chính, chi phí về vốn vẫn ở mức cao, đẩy nhiều doanh nghiệp vào tình trạng thua lỗ, phá sản. Hơn nữa, dự thảo luật sửa đổi cũng chưa tạo điều kiện thuận lợi cho hộ kinh doanh cá thể phát triển thành doanh nghiệp. Quan điểm của VCCI là điều chỉnh luật cần bám sát mục tiêu phát triển số lượng doanh nghiệp gắn với hiệu quả hoạt động. Vì vậy, dự thảo sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Doanh nghiệp cần có những điều chỉnh căn bản và đột phá, tạo điều kiện thuận lợi tối đa để hơn 5 triệu hộ kinh doanh cá thể, các doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ phát huy tiềm lực và phát triển.

- Chủ tịch VCCI Vũ Tiến Lộc đồng chủ trì Hội thảo chuyên đề “Chủ động khai thác có hiệu quả Hiệp định CPTPP để phát triển bút phá” trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam 2019. Tham gia đối thoại tại phiên Toàn thể của Diễn đàn, Chủ tịch VCCI đã trình bày bản kiến nghị gồm 10 điểm cụ thể với mong



Uniting Entrepreneurs

muốn xây dựng thể hệ các nhà công nghiệp dân tộc, tăng năng suất khu vực tư nhân từ đó tăng khả năng kết nối vào chuỗi giá trị toàn cầu của Việt Nam. Chính phủ kiến tạo - nhân dân khởi nghiệp - cải cách thể chế và nâng cấp doanh nghiệp cần là những việc song hành để bảo đảm sự phát triển nhanh và bền vững.

- Phối hợp tổ chức Hội thảo “Vai trò của tư nhân trong cung cấp dịch vụ công”. Nghị quyết Trung ương 6 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII đã đặt ra mục tiêu “Phát triển thị trường dịch vụ sự nghiệp công và thu hút mạnh mẽ các thành phần kinh tế tham gia phát triển dịch vụ sự nghiệp công”. Tuy nhiên, việc xã hội hóa các dịch vụ công vẫn rất chậm so với tiến trình đổi mới nền kinh tế và còn nhiều hạn chế. Theo quan điểm của VCCI, việc mở cửa và huy động sự tham gia của khu vực tư nhân vào cung cấp hàng hoá, dịch vụ cho xã hội mang lại rất nhiều lợi ích thiết thực: xã hội hoá dịch vụ công giúp nhà nước thu gọn bộ máy quản lý nhà nước theo đúng chức năng cốt lõi, tập trung vào công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế; tư nhân tham gia cung cấp dịch vụ công góp phần huy động được nhiều nguồn lực xã hội, nâng cao chất lượng các dịch vụ công, đáp ứng nhu cầu của đối tượng thụ hưởng, phần tăng sức cạnh tranh của ngành dịch vụ nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung.

- Phối hợp tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam giữa kỳ 2019 với chủ đề: “Vai trò của cộng đồng doanh nghiệp trong phát triển nhanh gắn với bền vững”. Diễn đàn có 3 phiên thảo luận xung quanh các nhóm nội dung chính: Các tiêu chí phát triển cơ sở hạ tầng bền vững; Xây dựng năng lượng bền vững; Thị trường vốn: với các vấn đề xoay quanh nâng trần sở hữu nước ngoài để tăng thu hút đầu tư và các vấn đề liên quan đến ngân hàng... Diễn đàn có sự tham dự và chủ trì của Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng, đại diện các bộ, ngành và khoảng 400 đại biểu đến từ các Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam và doanh nghiệp. Được duy trì thường niên trong nhiều năm qua, Diễn đàn doanh nghiệp VBF là cơ chế đối thoại liên tục và chặt chẽ giữa Chính phủ và các bộ ngành của Việt Nam với cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, đã góp phần cải thiện các điều kiện kinh doanh, thúc đẩy sự phát triển của khu vực doanh nghiệp tư nhân, thuận lợi hóa môi trường đầu tư, đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế bền vững của Việt Nam. Chủ đề lần này của cộng đồng doanh nghiệp được coi là một tuyên bố, một thông điệp để ủng hộ Chính phủ trong những nỗ lực bền bỉ suốt thời gian qua, để cổ vũ, thúc đẩy và triển khai các biện pháp phát triển bền vững trong nền kinh tế Việt Nam.



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

1.2. Hoạt động thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh, cải cách thủ tục hành chính.

Phối hợp với Cơ quan Viện trợ Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) công bố Báo cáo Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2018. Báo cáo được xây dựng từ kết quả khảo sát từ hơn 12.000 doanh nghiệp trên cả nước. Điều tra PCI năm 2018 cho thấy một số lĩnh vực của môi trường kinh doanh có thay đổi tích cực hơn so với năm 2017. Chi phí không chính thức tiếp tục được cắt giảm, môi trường kinh doanh cho các doanh nghiệp tư nhân có xu hướng bình đẳng hơn và cải cách hành chính đang chuyển biến rõ nét. Tuy nhiên, kết quả điều tra cho thấy các doanh nghiệp kỳ vọng chính quyền cần nâng cao tính minh bạch của môi trường kinh doanh, tăng chất lượng đào tạo lao động, cải thiện dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp và tạo thuận lợi hơn nữa trong việc thực hiện các thủ tục xin cấp giấy phép kinh doanh đặc biệt là nhóm thủ tục về đất đai, thuế, bảo hiểm xã hội, quản lý thị trường, giao thông và xây dựng... Điều tra PCI năm 2018 cũng cho biết mức độ lạc quan của các doanh nghiệp về triển vọng kinh doanh thời gian tới tiếp tục ở mức tương đối cao, 49% doanh nghiệp dân doanh và 56% doanh nghiệp FDI cho biết sẽ mở rộng quy mô kinh doanh trong 2 năm tới. Tuy nhiên, điều tra năm qua cũng cho thấy dấu hiệu gia tăng tỷ lệ doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong hoạt động, trong đó phần lớn là các doanh nghiệp tư nhân nhỏ và siêu nhỏ. Trong quá trình này, vai trò của các chính quyền cấp tỉnh đang ngày càng quan trọng hơn bao giờ hết.

VCCI cũng đã tuyên truyền, tư vấn cho các địa phương về sử dụng và phát huy tính hiệu quả của bộ công cụ PCI. Tổ chức 22 hội nghị, hội thảo, tập huấn về PCI 2018 cho lãnh đạo và cán bộ cấp tỉnh, thành phố. Xây dựng và cung cấp phiên bản mềm ấn phẩm Tin tức PCI hàng quý nhằm cập nhật các hoạt động về PCI và điều hành kinh tế của các địa phương. Đặc biệt, VCCI đã triển khai hoạt động tư vấn áp dụng Bộ Chỉ số “Đánh giá năng lực điều hành cấp Sở, Ban, ngành và địa phương thuộc tỉnh (DDCI)” cho các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

Triển khai khảo sát PCI 2019 với quy mô khảo sát dự kiến 10.000 doanh nghiệp phản hồi. Năm 2019 đánh dấu năm đầu tiên thử nghiệm bổ sung một số lĩnh vực mới trong nội dung khảo sát như: vấn đề về môi trường, lao động và cấp phép xây dựng. Một số hoạt động cụ thể gồm: Ký kết hợp tác với Quỹ Châu Á triển khai thực hiện dự án “Đánh giá tổng quan về khả năng chống chịu của doanh nghiệp”. Theo đó, dự án thử nghiệm lồng ghép đánh giá khả năng thích ứng của doanh



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

nghiệp trong thiên tai và biến đổi khí hậu vào khảo sát PCI. Đây là một hoạt động có ý nghĩa rất lớn trong định hướng cải thiện môi trường kinh doanh cấp tỉnh sẽ gắn liền với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và môi trường; Phối hợp với Bộ Xây dựng lập và triển khai kế hoạch khảo sát doanh nghiệp đánh giá về thủ tục cấp phép xây dựng tại các địa phương, xây dựng các chỉ tiêu dự kiến lồng ghép vào khảo sát PCI.

Xây dựng và triển khai Chương trình hành động của VCCI thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 01/01/2019 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021. Chương trình hành động đã đặt ra kế hoạch triển khai nhiều chương trình, đề án gồm: Thúc đẩy thực hiện liên chính trong kinh doanh; Đánh giá mức độ hài lòng, tín nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp đối với hoạt động cải cách thủ tục hành chính của ngành Thuế, Hải quan; Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp thông qua sáng tạo và đổi mới công nghệ trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0; Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam để tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu...

Tiếp tục triển khai Chương trình hành động của VCCI triển khai Nghị quyết 35/NQ-CP về "Hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020". Tính đến 30/6/2019, VCCI đã trực tiếp tập hợp từ các kênh thông tin được 404 kiến nghị của các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trên cả nước. Các cơ quan chức năng đã xử lý, giải quyết, trả lời 250 kiến nghị (chiếm 61,9%) Các nội dung kiến nghị của doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp chủ yếu đề nghị hướng dẫn các quy định của pháp luật để thực hiện về các nội dung: đấu thầu, chính sách thuế, các quy định về hợp đồng xây dựng, quản lý dự án xây dựng, chính sách đất đai; đề xuất cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp; phản ánh nhiều vướng mắc về thực hiện thủ tục hành chính thuế, hải quan; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; giảm chi phí kinh doanh cho doanh nghiệp; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp như: thanh kiểm tra trùng lặp, không thực hiện đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng về thanh tra/kiểm tra doanh nghiệp 1 lần/năm, thi hành án dân sự chậm... VCCI cũng tiến hành điều tra, khảo sát ý kiến của 500 doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp về chất lượng trả lời kiến nghị của các bộ ngành, địa phương trong thời gian qua. Kết quả khảo sát cho thấy, đối với việc trả lời kiến nghị của các bộ, ngành có: 48,57% doanh nghiệp trả lời hài lòng, 14,29% doanh nghiệp trả lời rất hài lòng, 31,43% doanh nghiệp trả lời chưa hài lòng và 5,71% doanh nghiệp không



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

đánh giá. Đối với việc giải quyết kiến nghị của UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có: 37,14% doanh nghiệp trả lời hài lòng, 8,57% doanh nghiệp trả lời rất hài lòng, 31,43% doanh nghiệp trả lời chưa hài lòng và 22,86% doanh nghiệp không đánh giá. Kết quả này cũng phù hợp với kết quả theo dõi việc trả lời kiến nghị của VCCI đối với các bộ, ngành, địa phương: Các bộ, ngành trả lời kiến nghị khá đúng hạn và đầy đủ, số lượng kiến nghị tồn ít, trong khi đó, UBND cấp tỉnh thường trả lời rất chậm do Ủy ban phải chờ các sở ngành giải quyết và các vụ việc doanh nghiệp kiến nghị thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND cấp tỉnh thường phức tạp, khiếu kiện kéo dài. Về lí do chưa hài lòng là vì: có đến 34,29% doanh nghiệp trả lời câu trả lời quá chung chung, giải thích mà không giải quyết; 11,29% doanh nghiệp cho rằng cần phải sửa đổi các quy định của pháp luật mới giải quyết được, nhưng việc sửa đổi tiến hành chậm; 11,43% doanh nghiệp phản ánh cơ quan chức năng chỉ ghi nhận kiến nghị mà không giải quyết; cá biệt có 5,71% doanh nghiệp phản ánh cơ quan chức năng trả lời không đúng nội dung kiến nghị... Đồng thời, VCCI tiếp tục phối hợp với UBND các tỉnh, thành phố tổng hợp tình hình thực hiện các cam kết và chương trình hành động thực hiện cam kết đã ký giữa VCCI và UBND các tỉnh, thành phố về việc tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp đến năm 2020 theo tinh thần của Nghị quyết 35/NQ-CP.

Thực hiện nhiệm vụ được giao trong Chỉ thị 26/CT-TTg, VCCI tiếp tục đẩy mạnh cuộc vận động “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” tập trung vào một số trọng tâm: Nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về việc nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đặc biệt là nghiên cứu về thị hiếu tiêu dùng của người Việt Nam để phát triển dòng sản phẩm phù hợp với thị trường trong nước, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao với người tiêu dùng... Trong 6 tháng đầu năm, VCCI đã tích cực triển khai các hoạt động cụ thể như: chuẩn bị thành lập hội đồng tư vấn, gồm đại diện các cơ quan chính phủ, các tổ chức quốc tế, các viện nghiên cứu, trường đại học và giới chuyên gia; nghiên cứu và kiến nghị chính sách nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt và hàng Việt; xây dựng và thực hiện chương trình đào tạo về tiêu chuẩn quốc tế của hàng hoá, dịch vụ lưu thông tự do trên thị trường; cung cấp thông tin công nghệ, quản trị, thị trường và kết nối kinh doanh cho các doanh nghiệp.

Phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Bộ Tài chính, Liên minh HTXVN, Hiệp hội DNNVV Việt Nam, Hội doanh nhân trẻ Việt Nam xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình “Giám sát việc thực hiện những nhiệm



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

vụ, giải pháp chủ yếu nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong lĩnh vực Thuế và Hải quan năm 2019. Phối hợp tổ chức sự kiện lớn và trọng tâm của chương trình trong năm 2019: “Hội nghị Giám sát các giải pháp cải cách kiểm tra chuyên ngành giảm thời gian thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu” vào ngày 13/5/2019. Hội nghị có sự tham dự và chủ trì của Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ cùng Chủ tịch UBTW MTTQVN, Chủ tịch VCCI, lãnh đạo Bộ Tài chính và các thành viên trong chương trình. Hội nghị còn có sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, Ngành liên quan tới hoạt động kiểm tra chuyên ngành và một số doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp.

Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ là thành viên của Hội đồng tư vấn Cải cách thủ tục hành chính của Chính phủ, VCCI đã tham gia Tổ công tác của Thủ tướng kiểm tra 5 Bộ (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Y tế, Tài nguyên và Môi trường, Khoa học và Công nghệ) về các quy định đang gây khó khăn, vướng mắc đối với hoạt động sản xuất kinh doanh. Triển khai nhiều hoạt động hưởng ứng và thực hiện phương châm hành động năm 2019 của Chính phủ đề ra tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 1/1/2019 về “Kỷ cương, liêm chính, hành động, sáng tạo, bứt phá, hiệu quả”.

Triển khai xây dựng và công bố các báo cáo chuyên sâu, chuyên đề nghiên cứu về môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp: Báo cáo “Mức độ hài lòng của doanh nghiệp đối với việc thực hiện thủ tục hành chính trong xuất nhập khẩu năm 2018”; Báo cáo “Thực trạng năng lực cạnh tranh quốc gia của Việt Nam trong giai đoạn 2006-2018, định hướng và giải pháp đến năm 2030, tầm nhìn 2045”; Báo cáo “Cơ hội và thách thức của Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế”; Báo cáo thường niên doanh nghiệp Việt Nam 2019; Báo cáo nghiên cứu Chi phí kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, so sánh với các nước khác trên thế giới...

1.3. Công tác vận động chính trị, tăng cường liên kết doanh nghiệp, mở rộng quan hệ hợp tác:

Tiếp tục triển khai nhiều chương trình, đề án thực hiện Nghị quyết 09/BCT-NQ về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân gồm: Tuyên truyền “Xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa – hiện đại hóa và hội nhập quốc tế”; Thúc đẩy xây dựng văn hóa



Uniting Entrepreneurs

trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Thúc đẩy phát triển cộng đồng doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam; Tăng cường năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp thông qua thiết lập mối quan hệ lao động hài hòa giữa doanh nghiệp và người lao động, tạo môi trường làm việc hiệu quả trong doanh nghiệp. Chú trọng phối hợp với các Hiệp hội doanh nghiệp đa ngành cấp tỉnh thúc đẩy công tác phát triển Đảng trong doanh nghiệp tư nhân và các doanh nghiệp FDI. Tích cực vận động các Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp tham gia là hội viên của của Hội đồng Trung ương các Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam.

VCCI đã tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị. Trong 10 năm qua, VCCI luôn bám sát chương trình, kế hoạch của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp triển khai nhiều hoạt động cụ thể, tiêu biểu như: tổ chức Lễ phát động chương trình “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; tổ chức 670 khoá đào tạo, tập huấn, tọa đàm, hội thảo và nhiều hoạt động kết nối các đơn vị sản xuất, cung ứng sản phẩm với các doanh nghiệp/đơn vị có nhu cầu tiêu thụ, phân phối sản phẩm... Cuộc vận động đã giúp doanh nghiệp Việt phát huy năng lực, trí tuệ, tạo động lực để doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, liên tục đổi mới công nghệ, mẫu mã để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và góp phần giải quyết nhu cầu việc làm trên địa bàn doanh nghiệp hoạt động. Để cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tiếp tục được thực hiện và phát huy hiệu quả trong những năm tới, VCCI đã đưa ra một số kiến nghị nhằm tăng cường cơ chế, chính sách thúc đẩy sản xuất và kinh doanh hàng Việt Nam, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh, sản xuất những mặt hàng có tỷ lệ giá trị thặng dư cao, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để hàng Việt Nam chinh phục được người Việt Nam và khách hàng thế giới.

Tiếp tục triển khai thực hiện nâng cao năng lực hoạt động cho các Hiệp hội doanh nghiệp, đẩy mạnh hợp tác với các Hiệp hội doanh nghiệp (HHDN) nhằm nắm bắt thông tin và kiến nghị về tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp:

- Tư vấn, hỗ trợ các HHDN, đặc biệt là các HHDN đa ngành cấp tỉnh tham mưu cho lãnh đạo chính quyền địa phương tổ chức các chương trình đối thoại, phản biện, xây dựng chính sách;



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

- Tiến hành khảo sát đánh giá về hoạt động của các hiệp hội doanh nghiệp trên cả nước và nghiên cứu xây dựng Báo cáo đánh giá năng lực hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam;

- Tổ chức đoàn công tác đi khảo sát, làm việc và học tập kinh nghiệm của một số hiệp hội doanh nghiệp tại Hàn Quốc. Đoàn đã đi thăm và làm việc với một số tổ chức như Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI), Cơ quan xúc tiến thương mại Hàn Quốc (KOTRA). Đoàn cũng đã đi thăm và làm việc với một số doanh nghiệp lớn của Hàn Quốc trong lĩnh vực điện tử, giáo dục công nghệ cao và khởi nghiệp như Samsung Electronics, SK Telecoms... Đặc biệt, ngay trong chuyến đi, đã có doanh nghiệp ký kết được nhiều thỏa thuận hợp tác quan trọng với đối tác Hàn Quốc;

- Hỗ trợ HHDN Việt Nam ở nước ngoài, HHDN Việt Nam tại Hàn Quốc tổ chức Diễn đàn doanh nhân kiều bào toàn cầu lần thứ nhất tại Hàn Quốc; Tổ chức 02 khóa đào tạo chuyên đề nâng cao năng lực cho các cán bộ chuyên trách làm công tác hội tại Sơn La và Cao Bằng; Tổ chức 02 hội nghị tại Lâm Đồng và Tp. Đà Nẵng với chủ đề “Xu hướng CMCN 4.0 và ứng dụng chuyển đổi số trong công tác quản lý hiệp hội doanh nghiệp”.

- Hỗ trợ công tác tôn vinh khen thưởng các HHDN và các doanh nghiệp hội viên; Nghiên cứu hình thức đánh giá và tôn vinh các HHDN tiêu biểu;

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối, tiếp xúc thường xuyên với các HHDN để kịp thời nắm bắt thông tin, tình hình hoạt động của các HHDN và doanh nghiệp;

- Làm tốt công tác tư vấn, hỗ trợ thành lập các HHDN mới, các hội đồng HHDN, CLB doanh nghiệp: hướng dẫn, tư vấn hỗ trợ thành lập HHDN tỉnh Lai Châu, Hội đồng doanh nghiệp nông nghiệp KHCHN;

- Nâng cấp và duy trì trang thông tin Hội đồng HHDN Việt Nam: www.vietnamba.org.vn

Thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ đạo trung ương về sơ kết 5 năm thực hiện Kết luận 102-KL/TW ngày 22/9/2014 của Bộ Chính trị khóa XI về Hội quần chúng, VCCI đã triển khai sơ kết trong toàn hệ thống và có báo cáo về kết quả triển khai thực hiện Kết luận 102, trong đó nêu bật những vấn đề tồn tại và bài học kinh nghiệm nhằm triển khai Kết luận tốt hơn thời gian tới. VCCI đã đề xuất một



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

số kiến nghị với Đảng, Nhà nước một số vấn đề gồm: tạo cơ chế chính sách phù hợp đảm bảo cho các tổ chức Hội quần chúng thực hiện tốt nhiệm vụ của mình; xây dựng cơ chế để bảo đảm việc tiếp thu ý kiến đóng góp từ VCCI, các hiệp hội doanh nghiệp và doanh nghiệp của các cơ quan soạn thảo chính sách một cách nghiêm túc, khách quan; sớm hoàn thiện khung khổ pháp lý cho tổ chức, hoạt động của các Hội quần chúng bằng việc ban hành luật về Hội và các văn bản hướng dẫn thi hành; ủy quyền cho VCCI và các Hiệp hội doanh nghiệp thực hiện các dịch vụ công liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp; sớm ban hành Nghị định thay thế Quyết định 51/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý tổ chức xét tôn vinh danh hiệu và trao giải thưởng cho doanh nghiệp doanh nhân...

Nhằm góp phần hình thành Mạng lưới kế nghiệp Quốc gia thể hiện mục tiêu chuyển giao quyền kinh doanh giữa các thế hệ kinh doanh trong gia đình ở Việt Nam, VCCI đã công bố thành lập và ra mắt Mạng lưới kế nghiệp Quốc gia, thuộc Hội đồng Trung ương các Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, VCCI cũng công bố Quyết định đổi tên Hội đồng Doanh nhân và Gia đình Việt Nam thành Hội đồng Doanh nghiệp gia đình Việt Nam và Quyết định thành lập Câu lạc bộ kế nghiệp, trực thuộc Hội đồng Doanh nghiệp gia đình Việt Nam. Hoạt động này không chỉ tạo ra một sân chơi cho thế hệ kế tiếp mà còn nhằm hỗ trợ quá trình chuyển giao thế hệ thành công trong các doanh nghiệp Việt Nam.

VCCI tiếp tục duy trì mối quan hệ tốt với các cơ quan Bộ ngành, địa phương, hiệp hội doanh nghiệp, Viện nghiên cứu, các trường Đại học ở trong nước, cũng như các tổ chức quốc tế là đối tác truyền thông như Ngân hàng thế giới, Quỹ Châu Á, Ngân hàng Phát triển châu Á, Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Quốc tế (IDRC), Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), Tổ chức lao động quốc tế (ILO), Cơ quan Xúc tiến thương mại - đầu tư Hàn Quốc (KOTRA), các Đại sứ quán và Tổng Lãnh sự quán các nước... Đồng thời, tiếp tục tăng cường mối quan hệ với các cơ quan xúc tiến thương mại của nước ngoài tại Việt Nam, hiện thực hóa nhiều thỏa thuận hợp tác, cam kết đã ký.

2. Công tác xúc tiến thương mại, đầu tư; đào tạo và phát triển doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp hội nhập quốc tế

2.1. Hoạt động xúc tiến thương mại- đầu tư:



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

Trong 6 tháng đầu năm 2019 đã tổ chức được 82 đoàn với hơn 3000 lượt doanh nghiệp Việt Nam ra nước ngoài khảo sát thị trường, tham dự các hội nghị quốc tế, tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh. Đáng chú ý như: Đoàn doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc thăm chính thức Ru-ma-ni và Cộng hòa Séc từ ngày 14-18/4/2019, tháp tùng Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc thăm chính thức Liên bang Nga, Vương quốc Na Uy và Vương quốc Thụy Điển từ ngày 20-29/5/2019. Trong khuôn khổ các chương trình làm việc, các Diễn đàn doanh nghiệp đã được VCCI tổ chức nhằm giúp các doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội gặp gỡ, tiếp xúc, thiết lập các mối quan hệ kinh doanh và khảo sát thị trường như: Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Rumani, Việt Nam – Séc, Việt Nam – Nga, Việt Nam – Na Uy, Việt Nam – Thụy Điển. Tại các Diễn đàn, đã có 16 thỏa thuận hợp tác, hợp đồng, biên bản ghi nhớ đã được ký kết giữa các doanh nghiệp, trong đó có nhiều thỏa thuận, hợp đồng có giá trị lớn hàng chục triệu USD. VCCI cũng đã ký kết 15 thỏa thuận hợp tác với các đối tác nước ngoài nhằm trao đổi thông tin, xây dựng và triển khai các hoạt động đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp kết nối kinh doanh, thúc đẩy thương mại giữa Việt Nam và các nước: Thỏa thuận hợp tác với Liên đoàn Công nghiệp và Giao thông Cộng hòa Séc, Phòng Thương mại và Công nghiệp Rumani, Phòng Thương mại Công nghiệp Mát-xcơ-va, Cơ quan Thương mại Đầu tư Na Uy, Cơ quan xúc tiến thương mại & Đầu tư Thụy Điển (Business Sweden)...

VCCI đã đón và bố trí chương trình làm việc cho hơn 210 đoàn với 12.000 lượt doanh nghiệp nước ngoài đến khảo sát và tìm kiếm thị trường tại Việt Nam, nổi bật như: Đoàn doanh nghiệp Argentina nhân chuyên thăm chính thức Việt Nam của Tổng thống Argentina; Các đoàn doanh nghiệp Nepal, Hà Lan nhân chuyên thăm Việt Nam của Thủ tướng Nepal và Thủ tướng Hà Lan; Đoàn doanh nghiệp Nhật Bản do ông Kobayashi Yoichi, Chủ tịch Ủy ban hợp tác kinh doanh Nhật Bản – Mêkông dẫn đầu thăm Việt Nam, Trung Quốc... Nhiều hội thảo, diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam với các nước đối tác đã được tổ chức nhằm giới thiệu tiềm năng của Việt Nam, giúp doanh nghiệp tham gia nắm bắt được chính sách ưu đãi đầu tư cũng như môi trường đầu tư tại Việt Nam, đồng thời cũng là cầu nối để doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm đối tác hợp tác phù hợp.

Tổ chức gần 300 cuộc hội nghị, hội thảo, tọa đàm, gặp gỡ doanh nghiệp với sự tham dự của hơn 40.000 lượt doanh nghiệp, với nhiều chủ đề, chuyên đề khác nhau nhằm thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại – đầu tư trong và ngoài



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

nước. Nổi bật như: Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Việt Nam – Hoa Kỳ 2019 với chủ đề "Kỷ niệm 25 năm Thương mại và Đầu tư"; Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Việt Nam – Thụy Điển với chủ đề: Đối tác vì Phát triển bền vững và Đổi mới sáng tạo; Đối thoại kinh tế Việt Nam – Nhật Bản; Đối thoại cấp cao về quan hệ thương mại Italia – Asean; Hội thảo về đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam ra nước ngoài: Các rủi ro và thách thức tuân thủ pháp luật; Hội thảo “Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực ASEAN+6 (RCEP); Diễn đàn CEO Việt Nam; Hội thảo: “Kết nối giao thương, chuyển giao công nghệ Việt Nam – Hàn Quốc”; Hội thảo gặp gỡ doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc; Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Liên Bang Nga; Kết nối kinh doanh Việt Nam - Oman; Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Argentina; Gặp gỡ Doanh nghiệp Việt Nam - Canada; Hội thảo Xúc tiến Thương mại và Đầu tư vào Cuba và Phiên họp lần thứ 8 của Hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam - Cuba...

Tiếp tục duy trì và phát huy tốt các hoạt động của các Diễn đàn/Hội đồng doanh nghiệp: Việt Nam - EU, Việt Nam - Mỹ Latinh, Việt Nam - Ấn Độ, Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Châu Phi - Trung Đông, Việt Nam - Belarus... trên nền tảng đã được xây dựng và vận hành hiệu quả. Tháng 4/2019, VCCI đã phối hợp với Liên đoàn các Phòng Thương mại Pakistan thành lập Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan. Trong những năm qua, các Diễn đàn/Hội đồng doanh nghiệp thực sự đã góp phần tăng cường mở rộng hơn quan hệ hợp tác giữa cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam với cộng đồng doanh nghiệp trên thế giới trong nhiều lĩnh vực: thương mại, đầu tư, trao đổi khoa học, kỹ thuật, du lịch và văn hoá. Các diễn đàn còn là một kênh đối thoại hữu hiệu giữa doanh nghiệp với các cơ quan Chính phủ và duy trì kênh thông tin với các cơ quan ngoại giao, thương mại nước ngoài ở Việt Nam thông qua sự tham gia tích cực của các Đại sứ, tham tán đối với các hoạt động kinh tế.

Tổ chức 4 cuộc triển lãm tại Việt Nam thu hút hơn 34.000 lượt người tham quan với 4 chuyên ngành: công nghệ xử lý, chế biến và đóng gói bao bì; công nghệ ngành dược và mỹ phẩm; công nghiệp dệt may, thiết bị và nguyên phụ liệu; trang sức và đồng hồ. Đồng thời, đã tổ chức 9 cuộc hội thảo, cuộc thi gắn kết với các hoạt động triển lãm nhằm tạo diễn đàn trao đổi thông tin, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng quản lý kinh doanh cho các doanh nghiệp. Các hoạt động này đã đem lại những hiệu quả thiết thực cho doanh nghiệp thông qua việc đầu tư máy móc, thiết bị, công nghệ hiện đại cho sản xuất kinh doanh, nhằm nâng cao chất lượng sản



Uniting Entrepreneurs

phẩm, nâng cao hiệu quả sản xuất phục vụ cho thị trường xuất khẩu và tiêu dùng trong nước, góp phần tích cực đem lại hình ảnh của Việt Nam với môi trường kinh doanh, đầu tư thuận lợi đến bạn hàng nước ngoài. Bên cạnh đó, mỗi cuộc triển lãm thực sự là một diễn đàn kinh doanh, trao đổi thông tin, cập nhật công nghệ mới, phát triển đầu tư và hợp tác sản xuất cho các doanh nghiệp trong nước, đồng thời là nguồn thông tin quý giá cho doanh nghiệp. Trong khuôn khổ 4 cuộc triển lãm, nhiều văn bản, thỏa thuận thương mại giữa các doanh nghiệp đã được ký kết, ước tính hơn 40 triệu USD.

Triển khai Đề án Đẩy mạnh hợp tác thương mại đầu tư song phương giữa Việt Nam với các đối tác chiến lược, quan trọng đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 213/QĐ-TTg ngày 12/2/2018, VCCI đã tập trung triển khai một số nội dung gồm: (1) Nghiên cứu, khảo sát đánh giá nhu cầu, khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp khi kinh doanh với các thị trường đối tác chiến lược, quan trọng; (2) Tăng cường cơ chế đối thoại hai chiều công tư nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; (3) Tăng cường các công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, đầu tư nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs); (4) Tuyên truyền, phổ biến thông tin thông qua Cổng Thông tin thương mại đầu tư. Trong khuôn khổ hoạt động của Đề án, 6 tháng đầu năm 2019 VCCI đã triển khai thực hiện các hoạt động thiết thực nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Việt Nam với các nước đối tác chiến lược cụ thể: tổ chức Tọa đàm "Xúc tiến Thương mại, Đầu tư giữa Việt Nam với các nước đối tác chiến lược: Góc nhìn doanh nghiệp"; tổ chức 11 hội thảo giao lưu gặp gỡ doanh nghiệp nhân dịp đón các đoàn doanh nghiệp từ các nước sang thăm và làm việc tại Việt Nam; triển khai các khóa đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp về kỹ năng bán hàng, marketing; hợp đồng quốc tế, tìm hiểu thị trường, nhận diện rủi ro, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu sang thị trường các nước .v.v. Bên cạnh đó, lãnh đạo VCCI cũng đã tham dự một số các Hội nghị/Hội thảo tầm cỡ quốc tế như Diễn đàn Kinh tế quốc tế Saint Petersburg – Liên bang Nga; Hội nghị B20 Tokyo tại Nhật Bản. Đây là những sự kiện quốc tế có quy mô lớn, là cơ hội tốt để doanh nghiệp nắm bắt thông tin cập nhật về tình hình kinh tế thế giới, tận dụng các định hướng, chính sách và gợi ý từ các chuyên gia kinh tế thế giới để từ đó xây dựng chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp mình. Thông qua việc tham dự các sự kiện trên, lãnh đạo VCCI cũng đã gặp gỡ với các đối tác từ các nền kinh tế lớn để trao đổi về kế hoạch triển khai các hoạt động hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai nước trong thời gian tới.



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

Tổ chức tư vấn cho hơn 6.500 lượt doanh nghiệp; cung cấp thông tin trực tiếp cho gần 62.000 lượt doanh nghiệp; tính đến hết 30/6/2019, VCCI đã cấp 311.000 bộ Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá (C/O + GCN) cho các doanh nghiệp.

2.2. Hoạt động đào tạo, phát triển doanh nghiệp

Đã tổ chức được hơn 500 khóa đào tạo cho gần 16.000 lượt doanh nghiệp. Nội dung chủ yếu gồm: đào tạo giám đốc doanh nghiệp phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; quản trị doanh nghiệp cơ bản và cao cấp; kỹ năng quản lý; marketing; thương mại điện tử, thanh toán quốc tế; pháp luật thương mại Việt Nam và quốc tế... Đồng thời kết hợp cung cấp thông tin và tư vấn cho doanh nghiệp về các vấn đề đăng ký kinh doanh, pháp luật quốc tế, giới thiệu sản phẩm, thị trường, đối tác...

Hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp 2019 tiếp tục được đẩy mạnh với nhiều nội dung thiết thực:

Tổ chức Festival Khởi nghiệp 2019 và phát động Chương trình Khởi nghiệp 2019. Đây là năm thứ 17 Chương trình Khởi nghiệp được VCCI tổ chức nhằm tiếp tục phát triển mạng lưới khởi nghiệp và hỗ trợ tăng tốc khởi nghiệp với 5 hành động lớn: đào tạo giảng viên cao cấp và huấn luyện theo chuẩn quốc tế; tư vấn phát triển hệ thống; hỗ trợ khởi nghiệp các địa phương, bao gồm các cơ sở đào tạo nhân sự có chuyên môn cùng với cơ sở vật chất, cơ chế hỗ trợ chính quyền; kết nối cung cầu và tạo lập hệ sinh thái cho các hoạt động khởi nghiệp; hỗ trợ trực tiếp các dự án, hỗ trợ các chương trình khởi nghiệp ở cấp quốc gia với vai trò là tổ chức, quản trị cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam; tham gia phát triển môi trường chính sách cho hoạt động khởi nghiệp ở Việt Nam. Trong khuôn khổ Festival Khởi nghiệp 2019, Ban tổ chức đã trao giải cho 6 dự án xuất sắc nhất cuộc thi Khởi nghiệp quốc gia 2018, đồng thời tổ chức kết nối đầu tư giữa các doanh nghiệp và nhóm tác giả.

Triển khai các hoạt động của Mạng lưới khởi nghiệp quốc gia Việt Nam, kết nối với Mạng lưới khởi nghiệp toàn cầu (GEN). VCCI đã ký Biên bản ghi nhớ với GEN trở thành đơn vị chủ trì Cúp Khởi nghiệp toàn cầu cấp quốc gia duy nhất tại Việt Nam, đồng thời giới thiệu các dự án khởi nghiệp thành công tại Việt Nam và nhóm các dự án đạt giải tại Cuộc thi Khởi nghiệp quốc gia hàng năm tham gia



Uniting Entrepreneurs

Cuộc thi Cúp khởi nghiệp toàn cầu. Thường xuyên trao đổi thông tin và cập nhật các hoạt động của Mạng lưới khởi nghiệp Châu Á và Mạng lưới khởi nghiệp toàn cầu cho các thành viên Mạng lưới khởi nghiệp Việt Nam.



Network Viet Nam

Về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV):

Tham vấn cho Chính phủ và các bộ ngành về xây dựng chính sách phát triển doanh nghiệp DNNVV. VCCI đã góp ý 9 dự thảo và tham gia Ban soạn thảo, tổ biên tập xây dựng các chỉ thị, nghị định liên quan gồm: Nghị quyết bổ sung một số ngành, nghề ưu đãi đầu tư; Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tạo điều kiện cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; Quy chế cho vay gián tiếp của Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa; Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về yêu cầu đảm bảo an toàn thực phẩm...

Làm việc với các đơn vị hỗ trợ doanh nghiệp tại các địa phương như các Hiệp hội doanh nghiệp, Trung tâm xúc tiến đầu tư, các sở ban ngành và UBND các tỉnh, thành phố... để khảo sát nắm bắt nhu cầu của doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp khai thác lợi thế và phát triển kinh doanh, đồng thời tư vấn lập kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp, nhằm giúp các doanh nghiệp có cơ sở định hướng và điều hành hoạt động kinh doanh của mình. Kế hoạch kinh doanh phân tích các khía cạnh hoạt động của doanh nghiệp như: môi trường kinh doanh, khách hàng, đối thủ cạnh tranh, kế hoạch marketing - bán hàng, kế hoạch sản xuất, kế hoạch nhân sự, kế hoạch tài chính giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực quản trị, năng lực lập kế hoạch trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng đồng thời hướng tới việc tham gia vào các chuỗi cung ứng, cụm liên kết ngành.

Triển khai Dự án Thị trường hóa các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp: phối hợp với tổ chức FNF triển khai nghiên cứu: “Thị trường hoá dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp của Việt Nam” nhằm đánh giá thực trạng thị trường dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Báo cáo nghiên cứu “Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam hiện nay: Thực trạng và giải pháp” đã được công bố trong một hội thảo cấp vùng trong năm 2018. Trong năm 2019, các phát hiện chính và kết quả báo cáo đã được chia sẻ tới các cơ quan trung ương và địa phương phục vụ cho công tác hoạch định chính sách và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn tốt trong phát triển dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp tại địa phương. VCCI tiếp tục hoàn thiện các hoạt động hậu dự án.



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

Tiếp tục triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực cạnh tranh: “Tăng cường kỹ năng làm việc, khởi nghiệp cho thanh niên và kết nối với DNNVV” (Youth Spark); “Hỗ trợ DNNVV do nữ làm chủ đổi mới phương thức quản lý doanh nghiệp trên cơ sở phát huy tối đa các nguồn lực nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập”; “Tăng cường tiếng nói của doanh nghiệp trong tái cơ cấu kinh tế”; “Nâng cao năng lực cạnh tranh của DNNVV tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu”; Phổ cập hiểu biết công việc kinh doanh, hỗ trợ hộ kinh doanh cá thể phát triển thành doanh nghiệp, tăng nhanh số lượng doanh nghiệp vừa và lớn... với nhiều hoạt động như hội thảo, đào tạo, tư vấn về lập kế hoạch kinh doanh, về chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực quản trị, năng lực lập kế hoạch và năng lực cạnh tranh.

Về hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững:

Đồng hành cùng doanh nghiệp hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, VCCI và Ban điều hành Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) có buổi làm việc với Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam, báo cáo với Phó Thủ tướng kết quả hoạt động năm 2018 và kế hoạch hành động năm 2019 của Hội đồng. Trong năm 2019, VCCI đẩy mạnh triển khai Kế hoạch hành động quốc gia (NAP) về thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp áp dụng các thông lệ bền vững, đảm bảo không có ai bị bỏ lại phía sau và ưu tiên tiếp cận những nhóm dân cư khó tiếp cận nhất, bao gồm cả trẻ em. VCCI cũng phối hợp với UNICEF triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Dự án Thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh (CRBP): xây dựng kế hoạch truyền thông cho dự án tại Việt Nam, tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp “Chia sẻ các thực hành tốt về thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh” tại TP. Hồ Chí Minh, lồng ghép việc thực hiện quyền trẻ em trong Bộ chỉ số CSI 2019... Đồng thời cập nhật, điều chỉnh Bộ chỉ số doanh nghiệp phát triển bền vững (CSI) năm 2019 và triển khai áp dụng thí điểm Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững dành cho các doanh nghiệp da giày – túi xách tại 4 doanh nghiệp và xây dựng Báo cáo kết quả thực hiện thí điểm. Phối hợp với Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI) về hợp tác tổ chức tập huấn về CSI và GRI cho các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh...

Tổ chức Lễ phát động Chương trình đánh giá, công bố các Doanh nghiệp bền vững (CSI) tại Việt Nam năm 2019. Chương trình đánh giá, công bố các doanh



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

nghiệp bền vững tại Việt Nam qua ba năm tổ chức đã tạo ra sự lan tỏa, khích lệ rất lớn đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam về vấn đề quản trị doanh nghiệp theo định hướng phát triển bền vững, đặc biệt khi nền kinh tế trong nước đang hòa cùng làn sóng chuyển đổi số của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Ngoài việc đánh giá và công bố những doanh nghiệp theo đuổi và thực hiện xuất sắc chiến lược bền vững, Chương trình còn hướng tới việc tăng cường trao đổi và hợp tác về phát triển bền vững giữa các doanh nghiệp và giữa doanh nghiệp với cơ quan nhà nước, các tổ chức xã hội, từ đó góp phần hỗ trợ nâng cao nhận thức về tầm quan trọng và lợi ích của phát triển bền vững đối với doanh nghiệp và xã hội.

Đẩy mạnh công tác truyền thông và nâng cao nhận thức: đưa 50 bài viết về Phát triển Bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh lên các báo giấy và báo điện tử của Báo Diễn đàn Doanh nghiệp, Tạp chí Thương gia, Tạp chí Tài chính Doanh nghiệp, Vietnam Potentials, VietNam Business Forum và một số kênh phát thanh - truyền hình; thiết kế và in tài liệu giới thiệu về Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2019; phối hợp với Công ty Cổ phần Trung tâm Nghiên cứu Chính sách Phát triển (DEPOCEN) thực hiện điều tra và viết báo cáo đánh giá quá trình phát triển bền vững tại các doanh nghiệp Top đầu trong Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam giai đoạn 2016 – 2018. Hoạt động nhằm mục tiêu: (1) Điều tra đánh giá việc áp dụng Bộ chỉ số doanh nghiệp bền vững (CSI) tại các doanh nghiệp tham gia Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam giai đoạn 2016 – 2018; (2) Đánh giá sự thay đổi trong hoạt động của doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững sau 2-3 năm tham dự Chương trình; (3) Đưa ra các gợi ý cho các doanh nghiệp trong việc xây dựng và thực hiện chính sách hướng tới phát triển bền vững; (4) Đề xuất điều chỉnh Bộ chỉ số CSI dựa trên phản hồi và khuyến nghị từ doanh nghiệp; (5) Xây dựng các khuyến nghị đối với Chính phủ trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển bền vững.

Tiếp tục triển khai Chương trình hành động thúc đẩy thực hiện liên chính trong kinh doanh:

- VCCI đã triển khai kế hoạch xuất bản báo cáo nghiên cứu “Áp dụng cơ chế kiểm soát nội bộ và Quy tắc ứng xử CoC tại các doanh nghiệp Việt Nam: Thực trạng và một số khuyến nghị”. Phạm vi nghiên cứu được thực hiện tại 2 thành phố lớn gồm Hà Nội và Hồ Chí Minh nhằm mục đích đánh giá hiện trạng tính tuân thủ của các doanh nghiệp trong các giao dịch kinh doanh thông qua cơ chế kiểm soát



Uniting Entrepreneurs

nội bộ và bộ quy tắc ứng xử (CoC) trong bối cảnh cải Luật về phòng chống tham nhũng được sửa đổi, trong đó có mở rộng phạm vi điều chỉnh sang khu vực ngoài nhà nước. Báo cáo nghiên cứu phản ánh những mặt hạn chế, thậm chí là không hiệu quả trong quản lý nói chung. Hầu hết các vụ việc sai phạm xảy ra là hậu quả của năng lực kiểm soát nội bộ và sự tuân thủ bộ quy tắc ứng xử còn yếu kém và thiếu minh bạch.

- Phối hợp với Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc tại Việt Nam (UNDP Việt Nam) tổ chức Hội thảo tham vấn ý kiến các bên nhằm hoàn thiện xây dựng Dự thảo Báo cáo nghiên cứu “Áp dụng cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử tại các doanh nghiệp Việt Nam”. Đây là một trong các hoạt động trọng tâm của Sáng kiến Liêm chính giữa Doanh nghiệp và Chính phủ - GBII...; Thực hiện 2 bài viết chuyên đề “Tầm quan trọng của Kiểm soát nội bộ và áp dụng bộ quy tắc ứng xử” đăng tải trên Báo Diễn đàn Doanh nghiệp và Tạp chí Vietnam Business Forum; Thực hiện 05 tin bài cập nhật trên website: kdcl.vn...

Tiếp tục thực hiện Chương trình Nền kinh tế tuần hoàn, VCCI đã triển khai hoạt động nghiên cứu xây dựng thị trường nguyên liệu thứ cấp trong ngành giấy và nhựa; phối hợp với Công ty Môi trường đô thị Tp Hồ Chí Minh chuẩn bị khảo sát đánh giá thí điểm triển khai Sáng kiến “Không xả thải vào thiên nhiên” (ZWTN) trên địa bàn quận Tân Phú (TP.Hồ Chí Minh); nghiên cứu xây dựng thị trường nguyên liệu thứ cấp trong ngành giấy và nhựa, hoàn thiện báo cáo nghiên cứu về sự sẵn sàng tham gia mô hình kinh tế tuần hoàn của các cơ quan chức năng và doanh nghiệp Việt Nam trong ngành nhựa và giấy, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ xây dựng thị trường; tổ chức Hội thảo về “Thúc đẩy triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam” tại Hà Nội ngày 19/5 nhằm chia sẻ những chính sách của Nhà nước về quản lý và hỗ trợ cho việc tái chế, tái xử lý chất thải, kinh nghiệm quốc tế trong việc triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn và ra mắt Nhóm làm việc về kinh tế tuần hoàn.

2.3. Hỗ trợ doanh nghiệp hội nhập quốc tế

VCCI đã tham dự và đóng góp ý kiến tại các kỳ họp trong khuôn khổ hợp tác của các tổ chức quốc tế và khu vực như: tham dự kỳ họp Hội đồng kinh doanh Đông Á (EABC) tại Trung Quốc, Nhật Bản; tham dự Kỳ họp Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN tại Thái Lan, Nhật Bản và các Hội nghị chuyên đề, cuộc họp nhóm công tác có liên quan; Tọa đàm Khu vực về Người Cố vấn cho các doanh nghiệp



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

nhỏ và vừa và Khung Đào tạo Cố vấn; Hội nghị Thượng đỉnh Du lịch; Hợp ABAC lần thứ 1, 2 tại Hoa Kỳ và Indonesia... Việc tham gia tích cực các kỳ họp này đã góp phần thúc đẩy, mở rộng hợp tác quốc tế của Việt Nam với các nước trên thế giới, đồng thời có ý nghĩa thiết thực trong việc nắm bắt thông tin về chính sách, chương trình hợp tác, các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp trong hợp tác song phương và đa phương, khuyến nghị các biện pháp thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp.

VCCI tiếp tục là đầu mối thông tin và tư vấn lớn nhất cho doanh nghiệp về WTO và các Hiệp định thương mại quan trọng mà Việt Nam đang tham gia: Tham vấn cho cộng đồng doanh nghiệp về các thỏa thuận thương mại quốc tế như Hiệp định CPTPP, RCEP, VPA/FLEGT, FTA...; Biên soạn 4 ấn phẩm, cẩm nang doanh nghiệp; Tổ chức/tham gia trình bày tại 11 sự kiện hội thảo, hội nghị về các vấn đề hội nhập, đặc biệt là CPTPP và các FTA thế hệ mới; Thực hiện 25 Góp ý - Bình luận về các vấn đề hội nhập. Các hoạt động vận động chính sách, hỗ trợ doanh nghiệp hội nhập của VCCI trong thời gian qua mà đặc biệt là các hoạt động liên quan tới Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) đã nhận được sự ủng hộ và đánh giá tích cực từ phía các hiệp hội, doanh nghiệp và các cơ quan nhà nước có liên quan.

VCCI đã hỗ trợ cho các hiệp hội và doanh nghiệp Việt Nam liên quan đến 02 vụ việc điều tra phòng vệ thương mại ở nước ngoài; Theo dõi, cập nhật thông tin vụ điều tra chống bán phá giá của Việt Nam đối với một số sản phẩm: Nhôm, ván gỗ công nghiệp; Tư vấn cho nhiều tổ chức, cá nhân, các đơn vị nghiên cứu, các đơn vị truyền thông về phòng vệ thương mại; Cung cấp thông tin, đào tạo, tư vấn và các hỗ trợ khác về hội nhập cho các doanh nghiệp thông qua 03 cổng thông tin pháp lý về hội nhập lớn nhất Việt Nam với hơn 14 triệu lượt truy cập.

3. Công tác đại diện giới sử dụng lao động, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững:

3.1. Về công tác đại diện giới sử dụng lao động:

VCCI đã tổ chức nhiều cuộc lấy ý kiến trực tiếp và gián tiếp cũng như tham vấn bằng các hình thức khác nhau với nhóm chuyên gia giới chủ trên toàn quốc tại Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Ninh, TP Hồ Chí Minh... với thành viên đến từ các Hiệp



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

hội doanh nghiệp, các chuyên gia của các trường Đại học, Viện nghiên cứu, các công ty luật... để tham gia ý kiến vào dự thảo Bộ luật Lao động sửa đổi; đóng góp ý kiến và quan điểm của Người sử dụng Lao động về việc xem xét việc gia nhập Công ước số 98 của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO) của Việt Nam.

Tổ chức nhiều Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp về chính sách lao động tiền lương và bảo hiểm xã hội nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về pháp luật lao động, giải quyết các tranh chấp lao động, xây dựng quan hệ lao động hài hòa ổn định và tiến bộ. Đồng thời đề xuất các giải pháp tháo gỡ vướng mắc khi triển khai pháp luật lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Các Hội nghị thu hút hơn 1000 đại biểu đại diện cho các Hiệp hội doanh nghiệp trong nước và Hiệp hội Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đại diện các cơ quan hoạch định chính sách pháp luật lao động.

Tiếp tục theo dõi và hướng dẫn các hoạt động chuyên môn đại diện giới sử dụng lao động cho các Hội đồng người sử dụng lao động tại các Hiệp hội doanh nghiệp địa phương khi tham gia vào cơ chế ba bên quan hệ lao động, đặc biệt là tham gia giải quyết các vụ tranh chấp lao động và các vụ lãn công, đình công không theo quy định của pháp luật. Một số hoạt động nổi bật như: Triển khai các hoạt động hỗ trợ và phát triển quan hệ lao động lành mạnh trong doanh nghiệp trên phạm vi toàn quốc; Biên tập tài liệu về pháp luật lao động, tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật lao động cho Người sử dụng lao động. Tiếp tục tham gia nghiên cứu đóng góp ý kiến và trình Chính phủ phê duyệt các nghị định, thông tư hướng dẫn thực hiện Bộ Luật Lao động Việt Nam và một số công ước Quốc tế; Tham gia đoàn công tác Ban Dân vận Trung ương làm việc về tổ chức công đoàn và quan hệ lao động tại Hải Phòng; Triển khai các Dự án “Tăng cường năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp thông qua việc thiết lập mối quan hệ hài hòa giữa doanh nghiệp và người lao động tạo môi trường làm việc hiệu quả giai đoạn 2016 – 2020”, “Tuyên truyền phổ biến pháp luật lao động cho người sử dụng lao động và người lao động” giai đoạn 2018 -2021; Hoàn thiện Báo cáo “Chất lượng nguồn lao động trong các doanh nghiệp tại Việt Nam - Quan điểm từ giới sử dụng lao động”...

Tiếp tục tham gia vào hoạt động của Ủy ban Quan hệ lao động Quốc gia với vai trò là cơ quan đại diện người sử dụng lao động để nghiên cứu xây dựng mô hình và kiện toàn bộ máy tổ chức của Tổ chức đại diện Người sử dụng lao động. Tham gia vào các hoạt động của Hội đồng tiền lương Quốc gia với vai trò là Phó



Uniting Entrepreneurs

Chủ tịch Hội đồng Tiền lương Quốc gia, cơ quan đầu mối đại diện tiếng nói cho các thành viên đại diện Người sử dụng lao động. Trong 6 tháng đầu năm 2019, VCCI đã tổ chức các cuộc họp kỹ thuật với các cơ quan thành viên đại diện cho Người sử dụng lao động, các nhóm Hiệp hội doanh nghiệp trong nước, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài và các Hiệp hội ngành nghề để trao đổi và thống nhất về phương án chung của Tổ chức đại diện Người sử dụng lao động về việc điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng năm 2020 để chuẩn bị cho quá trình đàm phán tại Hội đồng Tiền lương Quốc gia: Tham gia đoàn khảo sát thực hiện Chỉ thị 22-CT/TW của Ban Bí thư và khảo sát doanh nghiệp trong khuôn khổ hoạt động của Hội đồng Tiền lương Quốc gia tại Đồng Nai và TP. Hồ Chí Minh; tham gia đoàn khảo sát địa phương về tình hình thực hiện Chỉ thị số 22-CT/TW tại Công ty Canon và Toto Hà Nội; Họp khảo sát tình hình thực hiện Chỉ thị số 22-CT/TW tại Thành ủy Hà Nội; Tham dự Diễn đàn chuyên gia về “Chia sẻ thực trạng quấy rối tình dục tại nơi làm việc và những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện vấn đề này trong hệ thống pháp luật lao động tại Việt Nam” tại Hà Nội; tham dự Tọa đàm về “Các quy định của pháp luật lao động và sự tham gia của doanh nghiệp trong công tác giáo dục nghề nghiệp” tại TP. Hồ Chí Minh...

Tăng cường hợp tác với các cơ quan, tổ chức quốc tế là đại diện cho giới sử dụng lao động. Phối hợp với Oxfam, Tổ chức Lao động Quốc tế tại Việt Nam (ILO) triển khai: chương trình thí điểm nâng cao năng lực tổ chức đại diện Người sử dụng lao động cấp tỉnh; tổ chức các khóa tập huấn về thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm và đối thoại xã hội tại nơi làm việc; xây dựng dự án cải thiện số lượng và chất lượng việc làm thông qua các phương thức thực hành lao động trách nhiệm tại Việt Nam đối với các doanh nghiệp điện tử...

3.2. Về hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững:

Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững chủ yếu do Văn phòng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững (SD4B) triển khai thực hiện thông qua hàng loạt các chương trình và dự án, cụ thể là Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD); Dự án thúc đẩy Quyền trẻ em và các Nguyên tắc kinh doanh tại Việt Nam (Dự án CRBP); Đề án cải thiện năng suất cho các doanh nghiệp Việt Nam, giai đoạn 2016 – 2020, tầm nhìn 2030; Chương trình



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs

Hành động Thúc đẩy Thực hiện Liêm chính trong kinh doanh - Đề án 12; Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu tại Việt Nam;



Network Viet Nam

1. Các hoạt động chuyên môn nổi bật

1.1 Các hoạt động của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD)

1.1.1 Tổ chức thành công Họp Ban điều hành ngày và báo cáo Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại Văn phòng Chính phủ ngày 27/3/2019 tại Hà Nội

Cuộc họp Ban điều hành VBCSD được tổ chức thành công với 45 đại biểu đến từ các công ty hội viên chính thức của VBCSD. Chủ tịch VCCI Vũ Tiến Lộc đồng thời là Chủ tịch VBCSD cũng đã tham dự. Tại cuộc họp, Ban Thư ký VBCSD đã báo cáo Ban điều hành kết quả công tác năm 2018 và kế hoạch năm 2019.

Các đại biểu đánh giá cao quy mô và hiệu các hoạt động VBCSD đã triển khai thực hiện trong bối cảnh nguồn lực hạn chế. Kế hoạch hoạt động năm 2019 cũng đã được thông qua, bao gồm các nhóm hoạt động chính như sau:

- Hội nghị toàn quốc về Phát triển bền vững năm 2019
- Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2019
- Chương trình bình chọn các tác phẩm báo chí viết về doanh nghiệp PTBV
- Kết nối và phát triển hội viên VBCSD
- Thực hiện các công việc thường xuyên trong 04 hoạt động chính: (1) truyền thông, (2) đào tạo, (3) nghiên cứu và (4) hợp tác quốc tế

Kết quả của cuộc họp Ban điều hành VBCSD cũng đã được Ban điều hành VBCSD báo cáo Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại Văn phòng Chính phủ ngày 10/4/2018.

1.1.2 Cập nhật, điều chỉnh nội dung Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (CSI) và tổ chức Lễ phát động Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

tại Việt Nam và Chương trình bình chọn các tác phẩm báo chí viết về doanh nghiệp PTBV ngày 21/5/2019 tại Hà Nội

Năm nay, Bộ Chỉ số CSI được tinh gọn từ 131 xuống còn 98 chỉ số, trong đó 90% là các chỉ số tuân thủ pháp luật. Các chỉ số cũng được phân nhóm khoa học hơn, cập nhật hơn với thông lệ quốc tế và pháp luật trong nước, có tính ứng dụng cao và phù hợp cho nhiều mục đích sử dụng hơn. Bên cạnh đó, Bộ Chỉ số năm nay được phát hành kèm cẩm nang hướng dẫn. Mỗi chỉ số được giải thích và hướng dẫn cụ thể việc khai thông tin cũng như việc lựa chọn văn bản tham chiếu. Mặt khác, phần lớn các văn bản tham chiếu đều nằm trong danh mục văn bản các hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nên việc khai hồ sơ có thể được tiến hành dễ dàng, thuận tiện hơn. Ngoài ra, Bộ Chỉ số cũng được triển khai thành phần mềm tại website vbcsd.vn, được trang bị các chức năng hỗ trợ, tương tác với người dùng trong quá trình khai hồ sơ trực tuyến. Sự cải tiến của phần mềm CSI đảm bảo người dùng có được sự hỗ trợ tối đa, giải quyết những băn khoăn của doanh nghiệp khi lựa chọn hình thức tham gia này.

Chương trình đánh giá, công bố doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam là chương trình được tổ chức thường niên, theo chỉ đạo của Chính phủ tại Thông báo số 398/TB-VPCP ngày 15/12/2015 về việc xếp hạng doanh nghiệp bền vững từ năm 2016, nhằm vinh danh các doanh nghiệp đi tiên phong và đã đạt những thành tựu nhất định trong lĩnh vực phát triển bền vững, đồng thời có tác dụng khích lệ các doanh nghiệp tại Việt Nam chú trọng hơn tới phát triển bền vững, đặt ra kế hoạch và thực thi các chiến lược phát triển bền vững trong quá trình hoạt động kinh doanh. Chương trình năm 2019 tiếp tục được phối hợp chỉ đạo thực hiện bởi VCCI cùng Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội, Bộ Tài nguyên và Môi trường và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. Lễ phát động Chương trình năm 2019 đã được tổ chức tại Hà Nội với hơn 250 đại biểu tham dự, đến từ các cơ quan Trung ương và địa phương, các tổ chức trong nước và quốc tế, doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Các hoạt động truyền thông sau Lễ phát động cũng đã được thực hiện với hàng loạt các buổi làm việc, giới thiệu với các câu lạc



Uniting Entrepreneurs

bộ doanh nhân, các hiệp hội doanh nghiệp chính như Hiệp hội May mặc, Hiệp hội các doanh nghiệp điện tử, Hiệp hội các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản, Hiệp hội da giày... Thông tin về Chương trình cũng đã được gửi tới Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố nhằm thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp tại địa phương.



Network Viet Nam

1.1.3 Lễ phát động Chương trình bình chọn các tác phẩm báo chí viết về doanh nghiệp PTBV ngày 21/5/2019 tại Hà Nội

Lễ phát động Chương trình bình chọn các tác phẩm báo chí viết về PTBV đồng thời với Lễ phát động CSI ngày 21/5/2019. Chương trình bình chọn Nhằm tôn vinh các tác giả có tác phẩm viết về doanh nghiệp phát triển bền vững, tăng cường số lượng và nâng cao chất lượng các tác phẩm báo chí tuyên truyền về công tác này, được sự chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội đồng quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Văn phòng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững phối hợp với Báo Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức Chương trình bình chọn các tác phẩm báo chí viết về doanh nghiệp phát triển bền vững năm 2019 trên toàn quốc. Các bài dự thi được yêu cầu:

- Phản ánh kịp thời và sâu sắc tình hình thực tế, có tính phát hiện; phản ánh trung thực các thông lệ tốt trong thực hiện phát triển bền vững của các doanh nghiệp (trong nước và FDI) đang hoạt động trong tất cả các lĩnh vực trên toàn Việt Nam.
- Cụ thể, những thông lệ tốt được giới thiệu trong bài viết là những hoạt động của doanh nghiệp trong các lĩnh vực: kinh tế - xã hội – môi trường và nhằm hướng đến việc hiện thực hóa các Mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam (VSDGs - được đề ra trong Quyết định 622/QĐ-TTg ngày 10/05/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự Phát triển bền vững).
- Khuyến khích các bài viết về các điển hình tiên tiến, các sáng kiến mới, nhân tố mới, những doanh nghiệp và doanh nhân mạnh dạn thay đổi tư duy kinh



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

doanh truyền thống – chỉ hướng đến lợi nhuận sang tư duy kinh doanh bền vững – lợi nhuận đi kèm sự phát triển xã hội và bảo vệ môi trường theo định hướng của VSDGs.

- Khuyến khích các bài viết phản ánh được sự thay đổi tích cực của doanh nghiệp, cũng như những ảnh hưởng tích cực về kinh tế - xã hội – môi trường đến cộng đồng mà doanh nghiệp tạo ra khi kinh doanh bền vững

Ban tổ chức sẽ nhận các tác phẩm đến hết ngày 15/9/2019. Các tác phẩm đoạt giải sẽ được tôn vinh tại sự kiện Lễ công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2019.

1.1.4 Tổ chức Hội nghị toàn quốc về Phát triển Bền vững tại Việt Nam năm 2019

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, ngày 12/09 Hội đồng Quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh phối hợp cùng Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD-VCCI), Ngân hàng Thế giới cùng các Bộ, ngành liên quan đã tổ chức thành công **Hội nghị toàn quốc về Phát triển bền vững năm 2019, với chủ đề “Vì một thập niên phát triển bền vững hơn”**. Hội nghị vinh dự được chủ trì bởi Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Phó Chủ tịch thường trực Quốc hội Tòng Thị Phóng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận TW Đảng Nguyễn Xuân Thắng và Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam. Hội nghị đã đón tiếp hơn 800 đại biểu là đại diện các Bộ, ngành, địa phương, đại diện của các đoàn ngoại giao, các tổ chức trong nước, quốc tế, và hơn 120 đại diện các cơ quan báo chí, đài truyền hình đến đưa tin về Hội nghị. Cụ thể, thành phần tham dự như sau:

- *Đoàn chủ trì hội nghị:* Ông Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ, Bà Tòng Thị Phóng, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Chủ tịch



Uniting Entrepreneurs

Thường trực Quốc hội; Ông Nguyễn Xuân Thắng, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam; Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Chủ tịch Hội đồng quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh; Chủ tịch VCCI Vũ Tiến Lộc, Phó Chủ tịch Hội đồng quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh



Network Viet Nam

- *Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành:* Ông Trần Hồng Hà, Bộ trưởng Bộ Tài nguyên Môi trường; Ông Chu Ngọc Anh, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ; Ông Đào Ngọc Dung, Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội; Ông Phùng Xuân Nhạ, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo; Ông Bùi Thế Duy, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ; Ông Nguyễn Văn Trung, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Ông Bùi Thanh Sơn, Thứ trưởng thường trực Bộ Ngoại giao; Ông Lê Quang Tùng, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ; Ông Trần Văn Hiếu, Thứ trưởng Bộ Tài chính; Ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công thương; Ông Hà Công Tuấn, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn; Ông Hoàng Vĩnh Bảo, Thứ trưởng Bộ Thông tin Truyền thông; Ông Trương Quốc Cường, Thứ trưởng Bộ Y tế; Ông Nguyễn Văn Sinh, Thứ trưởng Bộ Xây dựng; Ông Nguyễn Đình Công, Phó Chủ tịch Viện Hàn lâm khoa học và Công nghệ, Ông Đào Minh Tú, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; Ông Lê Sơn Hải, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Dân tộc.

- *Đại diện lãnh đạo các Ban Đảng, Quốc hội:* Ông Cao Đức Phát, Phó Trưởng ban Kinh tế TƯ; Ông Điều Kré, Phó Trưởng ban thường trực Ban Dân vận TƯ; Ông Nguyễn Thanh Long, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo TƯ; Bà Lê Thu Hà, Phó Chủ nhiệm thường trực Ủy ban Đối ngoại của Quốc hội.



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

- *Đại diện tổ chức quốc tế, đoàn ngoại giao:* Bà Caitlin Wiesen, Quyền Điều phối viên thường trú của Liên hợp quốc tại Việt Nam; Ông Daniel Dulitzky, Giám đốc Chương trình Phát triển con người khu vực Đông Á Thái Bình Dương, Ngân hàng Thế giới; Ông Constant Van Aerschot, Giám đốc khu vực Châu Á Thái Bình Dương WBCSD; 9 Đại sứ cùng hơn 90 đại biểu đến từ các đoàn ngoại giao và các tổ chức quốc tế khác tại Việt Nam.

- *Đại diện lãnh đạo địa phương:* Chủ tịch UBND TP Hà Nội Nguyễn Đức Chung, Chủ tịch UBND tỉnh Hòa Bình Bùi Văn Khánh, Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên Mùa A Sơn và đại diện lãnh đạo các tỉnh/ thành địa phương khác trên cả nước.

- *Đại diện doanh nghiệp và hiệp hội doanh nghiệp:* hơn 700 đại biểu đại diện doanh nghiệp bao gồm các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Việt Nam, hiệp hội doanh nghiệp trên toàn quốc

Chương trình Hội nghị được chia làm hai phiên: phiên toàn thể và các hội thảo chuyên đề. Hội nghị không chỉ thảo luận đường lối chủ trương mà đây còn là một hội nghị của hành động, thể hiện bằng các sáng kiến, chương trình cụ thể của doanh nghiệp với phương châm Chính phủ kiến tạo, doanh nghiệp hành động. Trong bài phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam một lần nữa khẳng định cam kết mạnh mẽ của Việt Nam để thực hiện các mục tiêu theo Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững. Các mục tiêu phát triển bền vững (SDG) được lồng ghép trong các Chương trình của Đảng, Nhà nước, Chính



Uniting Entrepreneurs

phủ, các tổ chức chính trị và xã hội. Thủ tướng nhấn mạnh để đạt được mục tiêu thì cần hành động đúng đắn, quyết liệt, đồng bộ từ tất cả các cấp ngành, cộng đồng doanh nghiệp, người dân cùng sự chung tay của cộng đồng quốc tế.

Đại diện cho Quốc hội (QH), Phó Chủ tịch thường trực Tòng Thị Phóng phát biểu chào mừng nêu rõ Hội nghị có ý nghĩa quan trọng, là kênh thông tin chính thức được gửi đến các đại biểu QH, đến người dân về những thành tựu của Việt Nam trong quá trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững và trong năm 2020 Chính phủ cần báo cáo QH việc sơ kết 5 năm thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, là cơ sở để QH xem xét thông qua Nghị quyết phát triển kinh tế-xã hội trong giai đoạn tiếp theo.

Phát biểu tại Hội nghị, Ông Nguyễn Xuân Thắng, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội đồng Lý luận trung ương nhận định Việt Nam cần phát triển nhanh để không tụt hậu, đồng thời phải phát triển bền vững. Để làm được điều đó, cần có một thể chế tốt, giải quyết được bài toán công nghệ, thị trường, nguồn nhân lực và kết nối hiệu quả nền kinh tế Việt Nam với kinh tế khu vực và thế giới. Ông Nguyễn Xuân Thắng cũng nhấn mạnh vai trò hết sức quan trọng của bộ dữ liệu liên ngành, liên vùng và đề nghị Thủ tướng xem xét chỉ đạo Bộ Kế hoạch-Đầu tư và Tổng cục Thống kê sớm xây dựng được bộ dữ liệu này để giúp tiết kiệm nguồn lực trong xây dựng, triển khai các chương trình phát triển kinh tế xã hội theo định hướng phát triển bền vững. Sau khi nghe các bài phát biểu và tham luận, Thủ tướng Chính phủ đã có bài phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị. Thủ tướng đánh giá cao sự chuẩn bị cả về nội dung và hình thức của ban tổ chức và các ý



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

kiến tâm huyết, trách nhiệm của các đại biểu. Thủ tướng khẳng định PTBV vừa là nhu cầu cấp bách, vừa là xu thế tất yếu của quá trình phát triển. Ghi nhận những thành tựu về PTBV đạt được trong thời gian qua, Thủ tướng cũng đánh giá kết quả đạt được vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của đất nước và chỉ ra những vấn đề cần tập trung nghiên cứu, thực hiện cũng như các chỉ đạo cụ thể cho các Bộ ngành phải làm để thực hiện một thập niên tới bền vững hơn. Trong khuôn khổ phiên buổi sáng đã diễn ra đồng thời ba hội thảo chuyên đề chuyên đề gắn với 3 mục tiêu trụ cột của phát triển bền vững, chủ đề 3 hội thảo vừa mang tính thời sự, vừa mang tính chiến lược lâu dài, rất sát với yêu cầu đổi mới mô hình tăng trưởng, phát triển bền vững : Phát triển Nền kinh tế tuần hoàn trong thập kỷ 2020-2030 – Mô hình tăng trưởng liên ngành ưu việt và sự cải biến trong nguyên lý thiết kế, sử dụng nguyên vật liệu; Quan hệ đối tác công tư: Nhu cầu thực tiễn và định hướng chính sách để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và phát triển bền vững; Nguồn vốn nhân lực: Chỉ số Vốn Con người, vai trò lãnh đạo bền vững và điều phối cấp nhà nước trong dài hạn. Ước tính đã có khoảng 550 đại biểu tham dự và khoảng 20 diễn giả phát biểu và tham gia tọa đàm tại các hội thảo chuyên đề nói trên.

1.1.5 Các hoạt động thuộc sáng kiến thúc đẩy mô hình Kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam

Sáng kiến Không xả thải và thiên nhiên: nhóm triển khai Dự án bao gồm VBCSD, Coca Cola Việt Nam, Unilever Việt Nam và Dow Chemical Việt Nam đã tổng kết hoạt động trong năm 2018 và thống nhất trong năm 2019 sẽ triển khai khảo sát đánh giá tác động của sáng kiến trên địa bàn triển khai trên quận Tân Phú, thành phố Hồ Chí Minh.



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

Dự án xây dựng thị trường nguyên vật liệu thứ cấp tại Việt Nam: giai đoạn khởi động của dự án đã hoàn thành (8/2018 – 4/2019). Trong 6 tháng đầu năm 2019, dự án đã tổ chức thành công Hội thảo “Thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam” vào ngày 17/4/2019 tại Hà Nội với hơn 140 đại biểu đến từ các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham dự. Hội thảo được coi là một phiên chuyên đề của Hội nghị toàn quốc về PTBV và kết quả của Hội thảo sẽ được báo cáo và kiến nghị tại Hội nghị.

Bên cạnh hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức, dự án cũng đã tích cực triển khai các hoạt động liên quan tới nghiên cứu và vận động chính sách. Nhóm làm việc về Thúc đẩy triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam đã được chính thức ra mắt vào ngày 17/4/2019 với sự tham gia của các Bộ ngành chủ chốt, hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp lớn và tổ chức quốc tế. Nhóm làm việc trong thời gian tới sẽ họp và xây dựng kế hoạch hoạt động dưới sự điều phối của VCCI. Để hỗ trợ công việc xây dựng thị trường nguyên vật liệu thứ cấp, báo cáo nghiên cứu về sự sẵn sàng tham gia mô hình kinh tế tuần hoàn của các cơ quan chức năng và doanh nghiệp Việt Nam trong ngành nhựa và giấy, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ xây dựng thị trường đã được hoàn thiện.

1.1.6 Các hoạt động thường xuyên trong 4 lĩnh vực truyền thông – nâng cao nhận thức; đào tạo; nghiên cứu và hợp tác quốc tế

➤ ***Truyền thông – Nâng cao nhận thức***

- Đưa 50 bài về Phát triển Bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh lên các báo giấy và báo điện tử của Diễn đàn Doanh nghiệp, Tạp chí Thương gia, Tạp chí Tài chính Doanh nghiệp, Vietnam Potentials, VietNam Business Forum và một số kênh phát thanh - truyền hình.
- Thiết kế và in tài liệu giới thiệu về Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2019.
- Nâng cấp, duy trì website và xây dựng cơ sở dữ liệu hội viên VBCSD.

➤ ***Nghiên cứu***



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

Phối hợp với Công ty Cổ phần Trung tâm Nghiên cứu Chính sách Phát triển (DEPOCEN) thực hiện điều tra và viết báo cáo đánh giá quá trình PTBV tại các doanh nghiệp được biểu dương trong Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam giai đoạn 2016 – 2018. Hoạt động được thực hiện trong 4 tháng (5-8/2019) nhằm mục tiêu:

- Điều tra đánh giá việc áp dụng Bộ chỉ số doanh nghiệp bền vững (CSI) tại các doanh nghiệp tham gia Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam giai đoạn 2016 – 2018 (sau đây gọi là Chương trình);
- Đánh giá sự thay đổi trong hoạt động của doanh nghiệp hướng tới PTBV sau 2-3 năm tham dự Chương trình;
- Đưa ra các gợi ý cho các doanh nghiệp trong việc xây dựng và thực hiện chính sách hướng tới PTBV;
- Đề xuất điều chỉnh Bộ chỉ số CSI dựa trên phản hồi và khuyến nghị từ doanh nghiệp
- Xây dựng các khuyến nghị đối với Chính phủ nói chung và Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam – Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam nói riêng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp PTBV;

Kết quả của nghiên cứu sẽ được VCCI báo cáo tại Hội nghị toàn quốc về PTBV 2019.

Với sự hỗ trợ của tổ chức IDH Việt Nam, VBCSD cùng với Hiệp hội da giày – túi xách Việt Nam xây dựng thành công Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững cho các doanh nghiệp thuộc ngành da giày – túi xách. Bộ chỉ số này sẽ tiếp tục được sử dụng nhằm xây dựng Bản đồ xanh – bản đồ cung cấp các thông tin về doanh nghiệp bền vững trong ngành – trong thời gian tới.

➤ *Hợp tác quốc tế*

- Cuộc họp Ban Liên lạc thường niên của WBCSD được tổ chức từ ngày 1-4/04/2018 tại thành phố Montreux, Thụy Sĩ, quy tụ gần 400 đại biểu tham dự,



Uniting Entrepreneurs

bao gồm lãnh đạo các công ty, tập đoàn đa quốc gia là hội viên của WBCSD và đại diện các Hội đồng DN PTBV thuộc Mạng lưới đối tác toàn cầu của WBCSD. Tại cuộc họp, các đại biểu đã cùng nhau thảo luận về vai trò của khu vực tư trong việc góp phần hiện thực hoá các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs) cũng như những cơ hội to lớn mà SDGs đem lại cho doanh nghiệp.



Network Viet Nam

1.2 Triển khai Chương trình Hành động Thúc đẩy thực hiện liên chính trong kinh doanh giai đoạn 2015 – 2019

Trong 6 tháng đầu năm 2019, đề án 12 đã có các hoạt động cụ thể như sau:

1.2.1 Hoạt động hội nghị, hội thảo về XTTM: 01 hội nghị, 153 đại biểu

Tổ chức 01 Hội thảo tham vấn các bên liên quan nhằm hoàn thiện, xây dựng báo cáo nghiên cứu “Áp dụng cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử tại các doanh nghiệp Việt Nam” vào ngày 5/3/2019 tại Hà Nội. Sự kiện đã thu hút sự tham dự của 153 đại biểu tham dự đến từ các cơ quan chính phủ, các đại sứ quán, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế và cơ quan báo chí đến từ Hà Nội và khu vực lân cận. Hội thảo là một trong những hoạt động trọng tâm của sáng kiến Liên chính giữa Doanh nghiệp và Chính phủ- GBII thuộc Đề án 12 được tài trợ thông qua dự án vùng “Thúc đẩy Môi trường kinh doanh Công bằng ở ASEAN” do UNDP triển khai với sự hỗ trợ tài chính từ Quỹ Thịnh vượng Vương quốc Anh.

1.2.2 Hoạt động đào tạo: 01 khóa, 53 học viên

Tổ chức 01 khóa đào tạo “Quản trị công ty hiệu quả, minh bạch tại công ty cổ phần” tại Hà Nội vào ngày 24-25/4/2019 với 53 lượt học viên tham dự. Khóa đào tạo được tổ chức nhằm cung cấp kiến thức về quản trị công ty hiệu quả, trang bị kỹ năng giảm thiểu xung đột lợi ích trong công ty cổ phần và cách thức tạo lợi thế cạnh tranh thông qua đảm bảo quyền lợi của các cổ đông và các bên liên quan. Sau khi tham gia chương trình, các doanh nghiệp sẽ hiểu rõ hơn về quản trị công ty minh bạch, xác định được vai trò của các bên có quyền lợi liên quan và có thể nhận biết cụ thể khi nào cần tiến hành sửa đổi, bổ sung điều lệ công ty.

1.2.3 Hoạt động nghiên cứu: 01 báo cáo

Thực hiện 01 báo cáo nghiên cứu “Áp dụng cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử tại các doanh nghiệp Việt Nam: Thực trạng và một số khuyến nghị”. Phạm vi nghiên cứu được thực hiện tại 2 thành phố lớn gồm Hà Nội và Hồ Chí Minh nhằm mục đích đánh giá hiện trạng tính tuân thủ của các doanh nghiệp trong các giao dịch kinh doanh thông qua cơ chế kiểm soát nội và bộ quy tắc ứng xử (CoC) trong bối cảnh cải Luật về phòng chống tham nhũng được sửa đổi, trong đó có mở rộng phạm vi điều chỉnh sang khu vực ngoài nhà nước. Nghiên cứu này bao gồm các nội dung sau:

- Rà soát các quy định pháp lý liên quan tới KSNB và CoC ở Việt Nam;
- Nghiên cứu xem KSNB và CoC đã được áp dụng như thế nào để giảm thiểu tham nhũng trong doanh nghiệp;
- Khảo sát thực địa và phân tích về cách thức và kinh nghiệm thực hiện KSNB và CoC của các doanh nghiệp ở Việt Nam;
- Khuyến nghị đối với Chính phủ Việt Nam, VCCI và các doanh nghiệp.

Kết quả khảo sát được thực hiện bởi 239 doanh nghiệp trong đó có 40 doanh nghiệp đã tham gia thảo luận nhóm cho thấy khoảng 50%-60% doanh nghiệp hiểu biết rõ ràng về tầm quan trọng của cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Báo cáo nghiên cứu phản ánh những mặt hạn chế thậm chí là không hiệu quả trong quản lý nói chung. Hầu hết các vụ việc sai phạm xảy ra là hậu quả của năng lực kiểm soát nội bộ và sự tuân thủ bộ quy tắc ứng xử còn yếu kém và thiếu minh bạch.

1.2.4 Hoạt động truyền thông

- Thực hiện 2 bài viết chuyên đề “Tầm quan trọng của Kiểm soát nội bộ và áp dụng bộ quy tắc ứng xử” đăng tải trên Báo Diễn đàn Doanh nghiệp và Tạp chí Vietnam Business Forum.
- Thực hiện 05 tin bài cập trên website: kdld.vn



Uniting Entrepreneurs

1.2.5 Hợp tác quốc tế

Tổ chức đoàn vào : 1 đoàn, 1 lượt người

- Đón đại diện IBLF Global, đối tác kỹ thuật hỗ trợ dự án sang làm việc và tham dự hội thảo tham vấn "Áp dụng cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử tại các doanh nghiệp Việt Nam: Các phát hiện chính và một số khuyến nghị" tổ chức ngày 05/03/2019 tại Hà Nội.

Tổ chức đoàn ra : 2 đoàn, 2 lượt người

- Tham dự tham dự Diễn đàn thanh niên với chủ đề "Trao quyền cho thế hệ trẻ: Kiến tạo một tương lai bền vững" do Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu Singapore (Global Compact Network Singapore) tổ chức tại Singapore, từ ngày 15-17/3/2019 ; 01 lượt người tham dự.
- Tham dự Hội thảo: "Giải pháp cho môi trường kinh doanh công bằng và phát triển bền vững tại ASEAN: Phương pháp tiếp cận phòng thí nghiệm" và Hội thảo cộng đồng thực hành kinh doanh về minh bạch, trách nhiệm giải trình và phòng ngừa tham nhũng khu vực Châu Á Thái Bình Dương" do Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) tổ chức tại Băng Cốc, Thái Lan, từ ngày 09-13/6/2019 ; 01 lượt người tham dự..

1.3 Đề án cải thiện năng suất cho các doanh nghiệp Việt Nam, giai đoạn 2016 – 2020, tầm nhìn 2030

➤ Hoạt động đào tạo tập huấn

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Văn phòng Doanh nghiệp vì Sự Phát triển Bền vững đã tổ chức 12 khóa tập huấn tại Hà Nội với các chủ đề "Chuyên gia Lean 6 Sigma đai vàng, đai xanh", "Khóa đào tạo về sản xuất tinh gọn", đã thu hút 960 người tham dự đến từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn. Đối với các doanh nghiệp, các khóa tập huấn Giúp doanh nghiệp cải tiến quá trình sản xuất để giảm thiểu những lãng phí, tăng năng suất lao động, giảm giá thành sản



Network Viet Nam



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

phẩm. Sau khóa tập huấn, doanh nghiệp xây dựng được môi trường lao động hiệu quả nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo động lực, gắn kết người lao động để phát triển bền vững. Đối với các tổ trưởng, nhóm trưởng, khóa tập huấn giúp cho nhóm trưởng của từng bộ phận sản xuất nắm rõ các nguyên tắc trong công tác tổ chức sản xuất, trang bị những kỹ năng lập kế hoạch hàng ngày và quản lý tiến độ sản xuất trong các nhóm, dây chuyền sản xuất.

1.4 Dự án thúc đẩy Quyền trẻ em và các Nguyên tắc kinh doanh tại Việt Nam (Dự án CRBP)

Dự án thúc đẩy Quyền Trẻ em và các Nguyên tắc Kinh doanh (CRBP) trong doanh nghiệp tại Việt Nam (sau đây gọi là Dự án CRBP) được xây dựng bởi Văn phòng Doanh nghiệp vì sự PTBV - VCCI nhằm tăng cường kiến thức, năng lực và cam kết của các doanh nghiệp có ảnh hưởng lớn đến trẻ em (tập trung vào Các ngành công nghiệp Da giày và Dệt may, Thông tin, Truyền thông và Công nghệ, Du lịch và Lữ hành) để tôn trọng và hỗ trợ Quyền Trẻ em như được nêu trong “Quyền Trẻ em và các Nguyên tắc Kinh doanh” (CRBP). Dự án triển khai trong giai đoạn 2019 - 2021 sẽ tăng cường hơn nữa sự tham gia của các bên liên quan cùng với các bộ, cơ quan ban ngành, các cơ sở đào tạo và viện nghiên cứu nhằm tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp tôn trọng và hỗ trợ thực hiện Quyền Trẻ em ở Việt Nam

1.4.1 Hoạt động hội thảo, cuộc họp: 1 cuộc họp, 15 người tham dự

Vào ngày 19/03/2019, dự án CRBP đã tổ chức cuộc họp tham vấn về vấn đề lồng ghép Quyền trẻ em vào bộ chỉ số CSI 2019. Mục tiêu của hoạt động nhằm thảo luận với các chuyên gia của Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD) để điều chỉnh bộ chỉ số CSI để xem có thể lồng ghép Quyền trẻ em vào Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững năm 2019. Tham gia vào cuộc họp là đại diện của VCCI, dự án CRBP, UNICEF – Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc, VBCSD và các chuyên gia về CSI. Cuộc họp đã ghi nhận thảo luận tích cực từ các bên. Sau một thời gian nghiên cứu và đánh giá, một vài đóng góp của nhóm chuyên gia



Uniting Entrepreneurs

UNICEF Việt Nam và dự án CRBP đã được tiếp nhận và chỉnh sửa trong CSI 2019.



Network Viet Nam

1.4.2 Hoạt động diễn đàn: 1 Diễn đàn doanh nghiệp, gần 150 người tham dự

Vào ngày 16/04/2019, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và UNICEF Việt Nam đã phối hợp tổ chức “Diễn đàn doanh nghiệp: Chia sẻ các thực hành tốt về thúc đẩy Quyền trẻ em trong kinh doanh”. Mục tiêu của diễn đàn này là cung cấp một nền tảng cho các doanh nghiệp và các tổ chức liên quan chính có thể chia sẻ các thực hành tốt trên thế giới và tại Việt Nam nhằm thúc đẩy hơn nữa Quyền trẻ em. Sự kiện thu hút gần 150 đại diện đến từ Hiệp hội doanh nghiệp như Da dầy và May mặc, Du lịch và Lữ hành, Công nghệ thông tin và truyền thông, các phòng thương mại quốc tế, các công ty tham gia Chương trình thí điểm tại nhà máy của UNICEF với CCR CSR, các công ty sản xuất, các tổ chức phi chính phủ, xã hội dân sự, các cá nhân đơn vị làm trong lĩnh vực Quyền trẻ em, trách nhiệm xã hội doanh nghiệp trong và ngoài nước. Sự kiện là một cơ hội để người tham gia có thể mở rộng mạng lưới và thảo luận về những vấn đề chính, thách thức, cơ hội cũng như các giải pháp cho các hành động trong tương lai nhằm thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh.

Diễn đàn diễn ra thành công cho thấy được sự cam kết về vấn đề Thúc đẩy Quyền trẻ em trong kinh doanh, và kế hoạch làm sao chuyển biến từ sự cam kết thành những hành động tạo nên sự thay đổi. Vấn đề hợp tác hay tạo quan hệ đối tác, đầu tư vào con người là những mấu chốt có thể đưa đến sự thay đổi. Thông qua diễn đàn, dự án cũng khuyến khích các doanh nghiệp cùng nhau cố gắng xây dựng mô hình doanh nghiệp tiên phong trong việc thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh.

1.4.3 Hoạt động nghiên cứu, khảo sát: 1 khảo sát, kết quả ghi nhận từ 120 doanh nghiệp

Từ tháng 3 đến tháng 5 năm 2019, Khảo sát về Quyền trẻ em trong doanh nghiệp tại Việt Nam đã được thực hiện bởi đối tác thực hiện là Viện nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD). Khảo sát tiếp gần gần 300 doanh nghiệp và thực hiện khảo sát về ba lĩnh vực: 1) Các thực hành về nơi làm việc cho gia đình;



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

2) Sử dụng lao động trẻ em và thanh thiếu niên và 3) Lao động di cư. Mục tiêu của cuộc khảo sát là để hiểu cách các công ty tham gia vào việc bảo vệ Quyền trẻ em, cũng như xác định một số thách thức đã gặp phải trong việc thực hiện chính sách tại nơi làm việc. Khảo sát sẽ đóng vai trò to lớn trong việc lập bản đồ xu hướng doanh nghiệp trong vấn đề này và hỗ trợ các nỗ lực cấp toàn cầu và cấp quốc gia nhằm nâng cao Quyền trẻ em trong hoạt động kinh doanh.

Kết quả của cuộc khảo sát sẽ được trình bày trong các sự kiện của doanh nghiệp trong việc chia sẻ các thực hành tốt và các sự kiện chính của dự án nhằm mục đích: 1) Phát triển nhận thức về vai trò của khu vực tư nhân trong việc thúc đẩy và nâng cao quyền trẻ em; 2) Cung cấp công cụ cho cuộc vận động quốc gia về hoạt động kinh doanh và Quyền trẻ em; 3) Xây dựng nền tảng cho các đối tác tiềm năng. Kết quả của cuộc khảo sát tại Việt Nam sẽ đóng góp cho khảo sát Toàn cầu của UNICEF về Chính sách tại nơi làm việc.

Khảo sát được thực hiện thông qua hình thức trực tuyến và phỏng vấn chuyên sâu với gần 300 doanh nghiệp tại Việt Nam. Bước đầu khảo sát đã nhận phản hồi của 120 doanh nghiệp trong đó 100 doanh nghiệp từ khảo sát trực tuyến và 20 khảo sát chuyên sâu. Kết quả cuộc khảo sát sẽ được công bố vào tháng 6 năm 2019.

1.4.4 Hoạt động truyền thông

- Đang xây dựng trang web riêng của dự án: crbp.com.vn nhằm cung cấp thông tin về dự án, các hoạt động đã đang và sẽ diễn ra. Website cũng sẽ là nơi chia sẻ những bộ công cụ của UNICEF và các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước về việc thúc đẩy Quyền trẻ em trong kinh doanh
- Một trang facebook riêng của dự án: <https://www.facebook.com/CRBPproject/> Mới được công bố vào giữa tháng 5/2019 nhưng thu hút được gần 220 người theo dõi và thích, tiếp cận được 80,000 người. Trang facebook chia sẻ rất nhiều thành công ban đầu, hoạt động dự án. Đưa ra những câu hỏi xem đánh giá của người xem, cũng như chia sẻ những hoạt động liên quan đến quyền trẻ em và kinh doanh trong doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới.



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

- Xây dựng 1 logo riêng cho dự án: như một thương hiệu hướng đến của dự án CRBP và 1 slogan là “Doanh nghiệp trách nhiệm với trẻ em”
- Cùng UNICEF xây dựng video đầu tiên của dự án: Video đã được chia sẻ trong diễn đàn doanh nghiệp ngày 16/4, hội thảo đóng góp sửa đổi luật lao động với các vấn đề liên quan đến trẻ em, cũng như các hoạt động, trang web và facebook của UNICEF Việt Nam. Đường link của video tại: <https://www.youtube.com/watch?v=HCBxgORw28w>
- 1 bài báo về hoạt động dự án trên báo diễn đàn doanh nghiệp, 1 bài trên báo Tiền Phong, 1 bài trên Vietnam news agency, 1 bài báo giấy trên Vietnam Economics Times, 1 tin trên HTV.

1.5. Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu Việt nam (GCNV)

a/ Công tác truyền thông:

- Gửi kế hoạch công tác năm 2019 cho UNGC và cập nhật thông tin lên trang web của UNGC;
- Ký MOU với Foundation for the Global Compact và GCO vào tháng 11/2018;
- Hoàn thiện bảng hỏi hàng năm của UNGC;
- Tham gia họp online với UNGC và các mạng lưới thành viên khu vực châu Á- Châu đại dương vào tháng 2, tháng 5 và tháng 9 năm 2019;
- Tham gia họp online với nhóm mạng lưới thành viên về Doanh nghiệp và Quyền Con người vào tháng 9 năm 2019;
- Thường xuyên truy cập Hub để cập nhật thông tin của GCO và các mạng lưới khác;
- Ký MOU làm Outreach Partner với GCN Singapore đối với 02 sự kiện tháng 11/2019 do GCN Singapore tổ chức;

b/ Đoàn ra: 03 đoàn, 07 người



Uniting Entrepreneurs



Network Viet Nam

- Tổ chức cho 05 đại biểu trẻ tham dự Diễn đàn thanh niên với chủ đề "Trao quyền cho thế hệ trẻ: Kiến tạo một tương lai bền vững" do Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu Singapore (Global Compact Network Singapore) tổ chức tại Singapore, từ ngày 15-17/3/2019;
- Tham dự Hội thảo liên vùng: Chia sẻ các thực hành tốt về Doanh nghiệp và Quyền Con người và dự Diễn đàn Kinh doanh có trách nhiệm và Quyền Con người tại Thái Lan từ 9-14/6/2019 theo thư mời của Ủy ban Nhân quyền Úc;
- Tham dự ALNF tại New York tháng 7/2019

c/ Hợp tác quốc tế:

- Ký Thỏa thuận Hợp tác với Ủy ban Nhân quyền Australia (AHRC) về triển khai Dự án Thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam giai đoạn tháng 9/2019-tháng 8/2021 do AHRC tài trợ.
- Hợp tác với UNICEF phối hợp triển khai Dự án Thúc đẩy Quyền Trẻ em và Các Nguyên tắc Kinh doanh tại các Doanh nghiệp ở Việt nam (Dự án CRBP).