

お客様とともに行う社会貢献活動

Social Contribution activities with customers

ペットボトルキャンペーン

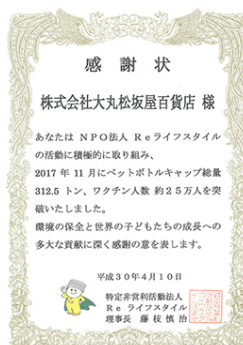
「ペットボトルキャップを集めて、世界の子どもたちにワクチンを届けよう!」

大丸・松坂屋の各店舗を中心に、2009年12月より、店頭及び従業員施設・グループ会社事務所に回収BOXを設置し、不要なペットボトルのキャップを回収しています。回収したキャップはNPO法人「Reライフスタイル」を通じてリサイクルし、その対価を認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを 日本委員会」に全額寄付することで、世界の子どもたちにワクチンを届ける仕組みです。

ペットボトルキャップの売却益による寄付以外にも、年間を通じて催事と併催した募金活動など、ワクチンを贈る活動を実施しています。キャップ回収による寄付とその他の活動による寄付をポリオワクチンに換算すると、2018年5月に26万人分に達しました。



ペットボトルキャップ回収BOX



ワクチン人数約25万人突破の感謝状

ピンクリボン運動

大丸・松坂屋・パルコおよびJFRカードでは、乳がんの早期診断、発見、治療を促す啓発活動「ピンクリボン運動」に取り組んでいます。大丸・松坂屋各店では「母の日」や「ピンクリボン月間（10月）」を中心に、啓発冊子の配布やマンモグラフィー検診車による検診体験などの啓発活動に加え、オリジナルピンバッジなどの販売収益金をピンクリボン啓発団体へ寄付しています。



しこりタッチ体験会



オリジナル啓発冊子

ブルークローバー・キャンペーン

大丸松坂屋百貨店では、ピンクリボン運動と同様に、男性の罹患率が上昇している前立腺がんの正しい知識を伝え、「早期発見・適切治療」を推進する「ブルークローバー・キャンペーン」を支援しています。

性のお客様から身近なご家族のかたへ前立腺がん検診の大切さを伝えていただくことが有効であることがわかりました。2018年11月には関係百貨店を含む全17店舗で開催いたします。

店頭募金をはじめ、当社のキャラクターで幅広い年代のお客様に人気の“さくらパンダ”を採用したブルークローバーピンバッジの販売などを通じ、「ブルークローバー・キャンペーン」を支援します。また、一人でも多くのお客様の前立腺がん検診につながることを願い、オリジナルリーフレット「PSA検査を受けてみて！」の無料配布を行います。



2018年6月の啓発イベント開催時の様子（松坂屋上野店）



前立腺がんの検査方法などを掲載したリーフレット

TABLE FOR TWO

大丸・松坂屋およびパルコでは、開発途上国の子供達に給食支援を行う認定NPO法人「TABLE FOR TWO International」（TFT）の活動に協賛し、レストランや従業員食堂の売上の一部を寄付しています。

TFTが毎年10月16日の「世界食料デー」に協賛して行う“100万人のいただきます！”キャンペーンに参画し、大丸・松坂屋の店内レストラン及び喫茶でTFTメニューを提供。また、J.フロントフーズではTFTを支援する近隣の大学生連合と連携し、メニューを開発しています。



「TABLE FOR TWO」のポスター



シェフとTFT大学連合メンバーによるメニューの試食会（大丸札幌店）

LOVE 49プロジェクト

4月9日を「子宮の日」として「LOVE 49プロジェクト」が行う子宮頸がん予防・啓発活動に参画しています。各地区の細胞検査士会とも連携して大丸・松坂屋の店頭でニュースレターの配布を行うとともに、缶バッジの販売や店頭募金などを実施して、認定NPO法人「子宮頸がんを考える市民の会」へ寄付しています。

大丸須磨店は、『「子宮の日」LOVE49兵庫県実行委員会』が開催する「LOVE 4 9キャンペーンin KOBE」の会場として、様々な団体の発表の場を提供しています。



チャリティ缶バッジ



神戸常盤大学保健科学部医療検査学科学生グループによる啓発活動（大丸須磨店）

2017年度の主なチャリティ支援（大丸松坂屋百貨店）

| 支援先 | 支援内容 | 寄付金額（単位：千円） |
|------------------------------------|--|-------------|
| 日本赤十字社「私たちは忘れない。～未来につなげるプロジェクト」 | 復興支援プロジェクトへ協賛し、WEB告知、啓発バッジの着用、車両ステッカーの掲示とともに店頭、従業員施設で募金を実施し全額を寄付 | 114 |
| 東日本震災で被災した子どもを支援するための育英基金 | 東北支援「日本に笑顔を」の趣旨のもと「さくらパンダ生誕10周年記念チャリティピンバッジ」販売金の一部を寄付 | 1,699 |
| 認定NPO法人子宮頸がんを考える市民の会 | LOVE49キャンペーンによる募金活動、オリジナルエコバッグの販売収益金の一部などを子宮頸がん予防啓発活動支援金として寄付 | 288 |
| 各地区ピンクリボン支援団体 | オリジナルピンバッジ、ハートパン、ピンクリボンラッピング自販機による飲料の販売収益金の一部などを乳がん予防啓発活動支援として寄付 | 1,081 |
| 熊本地震義援金 | 「さくらパンダ生誕10周年記念チャリティピンバッジ」販売金の一部を義援金として寄付 | 992 |
| 認定NPO法人TABLE FOR TWO International | ヘルシーなメニューの売上金の一部を開発途上国の給食支援として寄付 | 311 |
| 認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会 | クリスマスプロモーション「未来のバトンリレー」チャリティ企画におけるロブ・ライアン氏の原画オークション落札全額、ハッシュタグ投稿連動募金、スペシャル動画の再生回数連動募金などを寄付 | 1,126 |

地域社会との共生

| | | |
|--|---|--|
| <p>地域活性化への貢献</p> <p>Contribution to revitalizing local communities</p> | <p>次世代支援</p> <p>Support for the next generation</p> | <p>お客様の安全・安心への貢献</p> <p>Contribution to the safety and security of customers</p> |
| <p>お客様満足向上のための取り組み</p> <p>Initiatives to improve customer satisfaction</p> | <p>お客様とともに行う社会貢献活動</p> <p>Social Contribution activities with customers</p> | <p>芸術・文化への貢献</p> <p>Contribution to art and culture</p> |

