



Informe de Sostenibilidad

2017 - 2018

Tabla de contenido

Acerca de este Informe

Página 2

Carta del presidente

Página 3

Nuestra Organización

Página 5

Estrategia Corporativa

Página 11

Nuestras Prioridades de Sostenibilidad Página 17



Diversificación e internacionalización

Página 25



Atención diferenciada y alta calidad

Página 31



Equipo humano competente y comprometido

Página 43



Gestión social con Colaboradores y la comunidad

Página 58



Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles

Página 71



Cultura basada en valores Manuelita

Página 76



Gestión Ambiental

Página 82



Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

Página 98

Acerca de Nuestro Informe

Nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad presenta información y datos que reflejan la gestión de Manuelita en los ámbitos económico, social y ambiental, en el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018.

Este informe fue desarrollado de manera conjunta por la gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad y las unidades de negocio de Manuelita, y aprobado por la presidencia de la organización. La información presentada en cada indicador consolida datos de todos los negocios (en caso contrario se especifica como una nota al pie).

Para mayor información sobre los contenidos del informe, comunicarse con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad:

diego.salazar@manuelita.com
Gerente Corporativo de Recursos Humanos

antonio.echavarria@manuelita.com
Coordinador de Comunicaciones Corporativas



Carta del Presidente

En 2017 y 2018, los resultados de nuestro grupo empresarial se vieron afectados por los bajos precios internacionales en la mayor parte de nuestro portafolio de productos. Los precios del azúcar y el aceite de palma disminuyeron principalmente por mayores producciones en el Asia y estos a su vez impactaron negativamente los precios de los biocombustibles en Colombia y la región.

Frente a este difícil entorno de los mercados, logramos desarrollar varias iniciativas que fortalecerán nuestra sostenibilidad e impulsarán el crecimiento de la organización en los próximos años. Fieles a nuestro enfoque en entregar productos de valor agregado de menor impacto ambiental, aumentamos la generación y venta de energía eléctrica renovable a partir de biomasa en Colombia. En 2018, generamos más de 26 millones de KWh/año en bioenergía eléctrica vendida en Manuelita Azúcar y Energía y Manuelita Aceites y Energía.

Por otra parte, Manuelita Azúcar y Energía inició la producción de vinaza seca, un nuevo producto con

aplicaciones para la industria y el campo, y realizó la primera producción de azúcar orgánica para mercados de exportación. En Perú, Agroindustrial Laredo inició la comercialización de azúcar pulverizada, grano fino y morena. En Brasil, inició la operación de la nueva fábrica de azúcar en Vale do Paraná y la construcción y el montaje de la planta de cogeneración de energía eléctrica, en alianza con la compañía francesa Albioma.

En gestión ambiental, avanzamos en la implementación de iniciativas para optimizar el uso del agua a través de mayores eficiencias en riego y renovación a variedades de caña de menor consumo hídrico. Agroindustrial Laredo y Manuelita Azúcar y Energía aumentaron la cosecha en verde, lo que permitió reducir sus emisiones de CO₂ y en Manuelita Aceites y Energía culminó exitosamente la investigación sobre aplicación de efluentes tratados en el cultivo a través de fertirriego, remplazando la fertilización química sin efectos ambientales negativos.

Obtuvimos certificaciones internacionales en sostenibilidad en nuestras operaciones de caña de azúcar y palma de aceite en Colombia. Manuelita Azúcar y Energía es el primer productor de azúcar y bioetanol en Colombia en recibir la certificación Bonsucro y Manuelita Aceites y Energía es el primer productor de Biodiesel de palma en Latinoamérica que logra la certificación ISCC (International Sustainability & Carbon Certification), que demuestra el cumplimiento con los más altos estándares

Presentamos nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, que consigna los principales avances en materia de sostenibilidad social, ambiental y económica en nuestras operaciones en Colombia, Perú, Chile y Brasil.

de sostenibilidad establecidos por la comunidad europea para la producción de biodiesel de palma.

En gestión social, continuamos contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de educación, vivienda y salud de nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades vecinas. Durante 2017 y 2018, 1.024 personas obtuvieron su título de bachiller, 4.903 personas se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales, y 645 familias lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad, a través de programas de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.

Así mismo, apoyamos la creación de unidades productivas que generaron ingresos complementarios para 210 familias.

La Fundación Manuelita amplió la cobertura del programa Educar Uno a Uno a la sede central de la institución educativa Antonio Lizarazo, con lo cual a finales de 2018 beneficia a más de 1.000 estudiantes en Palmira. La sede Rosa Zárate de Peña, donde inició

el programa, mejoró el puntaje en las Pruebas Saber 11°, pasando de nivel C en 2014 a nivel B en 2018.

Entre 2017 y 2018, las empresas de Manuelita en los cuatro países de la región generaron en promedio más de 9,700 empleos.

Al cumplirse 155 años del nacimiento de nuestro grupo empresarial, sigue vigente el propósito empresarial que imprimió su fundador Santiago Eder: generar progreso y bienestar a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, y hacerlo sustentando en la integridad, espíritu pionero, respeto por la gente, austeridad, orientación al cliente, y la responsabilidad social y ambiental.



Presidente



Nuestra Organización

Cosecha mecánica de caña, Manuelita Azúcar y Energía Colombia

Manuelita en cifras*

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada. Inició sus operaciones en Colombia en 1864 con el cultivo de caña y producción de azúcar y desde 1986 inició su proceso de diversificación a otras plataformas agroindustriales.

Con 155 años de historia, tiene presencia en Colombia, Perú, Chile y Brasil y llega con sus productos a más de 40 países en el mundo.

* Información de las siguientes unidades de negocio:

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Vale do Paraná, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Manuelita Acuicultura, Océanos, Manuelita Frutas y Hortalizas.

Colaboradores directos e indirectos



Proveedores agrícolas



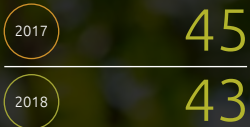
Clientes



Litros de biocombustibles de menor impacto ambiental



Países destino de exportación



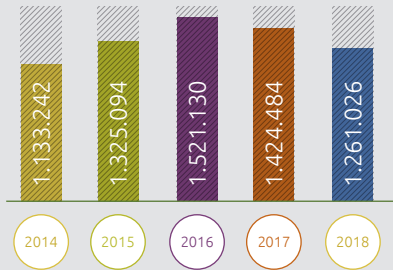
Inversión social anual

COP\$ 25.233MM

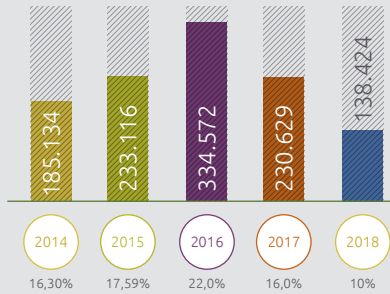
Inversión ambiental anual

COP\$ 33.625MM

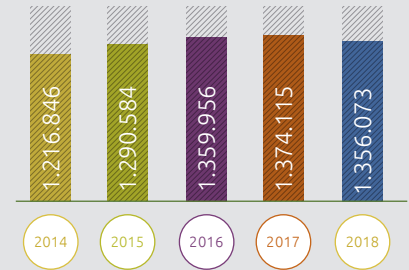
Ventas Consolidadas* COP\$ MM



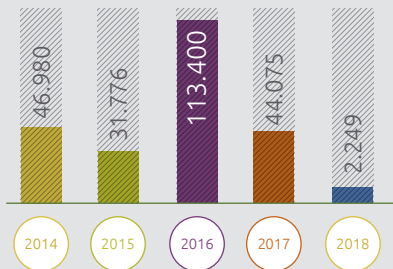
EBITDA* COP\$ MM (% de EBITDA sobre ventas)



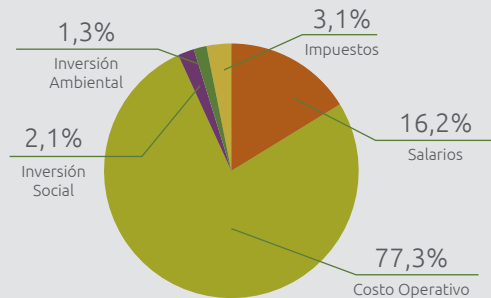
Patrimonio COP\$ MM



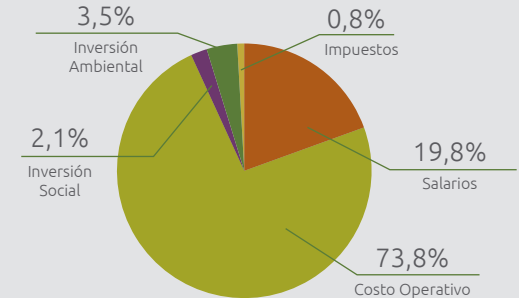
Utilidad Neta COP\$ MM



Valor Económico Distribuido 2017* COP\$ 1.245.962.270



Valor Económico Distribuido 2018* COP\$ 1.168.729.184



* No incluye Vale do Paraná y Océanos.

Hitos 2017 2018

Manuelita Azúcar y Energía (Colombia)

- Certificación en estándar de sostenibilidad Bonsucro.
- Inicio de producción y comercialización de mejorador de suelos orgánico en polvo.
- Inicio de nueva planta de cogeneración para venta de energía eléctrica a partir de biomasa.
- Primera producción de azúcar orgánica para mercados de exportación.

Manuelita Aceites y Energía (Colombia)

- Certificación Internacional ISCC (International Sustainability and Carbon Certification), que demuestra nuestro cumplimiento a los más altos estándares de sostenibilidad establecidos por la comunidad europea para la producción de biodiesel de palma.

Agroindustrial Laredo (Perú)

- Inicio de la producción y comercialización de azúcar pulverizada, grano fino y morena.

Vale do Paraná (Brasil)

- Inicio de operación de la nueva fábrica de azúcar.

Manuelita Frutas y Hortalizas (Perú)

- Inicio de producción de cítricos en Ica y espárrago en la nueva sede de Trujillo.
- Ampliación de la planta de empaque en Ica.

Presencia Regional

Actualmente, Manuelita opera en 4 países de América Latina. El Centro Corporativo está ubicado en Cali, Colombia.

Nuestra Historia (Años de inicio de operaciones)

1864	1986	1998	2007	2008
<p>> Manuelita en Palmira, Colombia</p>	<p>> Océanos en Cartagena, Colombia</p>	<p>> Agroindustrial Laredo en Trujillo, Perú</p>	<p>> Manuelita Frutas y Hortalizas en Ica, Perú</p>	<p>> Vale do Paraná en Suzanápolis, Brasil</p>
<p>> Manuelita Aceites y Energía en San Carlos de Guaróa, Colombia</p>	<p>> Manuelita Acuicultura en Puerto Montt, Chile</p>	<p>> Palmar de Altamira en Orocué, Colombia</p>		

COLOMBIA

Océanos:
Cartagena, Bolívar

Manuelita Azúcar y Energía:
Palmira, Valle del Cauca

Manuelita Aceites y Energía:
San Carlos de Guaróa, Meta

Palmar de Altamira:
Orocué, Casanare

PERÚ

Agroindustrial Laredo:
Trujillo, La Libertad

Manuelita Frutas y Hortalizas:
Ica, Departamento de Ica y Trujillo, La Libertad

CHILE

Manuelita Acuicultura:
Puerto Montt, Provincia de Llanquihue

BRASIL

Vale do Paraná:
Suzanápolis, Sao Paulo

Plataformas agroindustriales y unidades de negocio*

Con el Propósito Central de generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, Manuelita desarrolla su actividad en las siguientes plataformas agroindustriales:



* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2016.

** A partir de 2018, Mejillones América cambió su nombre a Manuelita Acuicultura, como parte de la renovación de la arquitectura de marca de las empresas del grupo empresarial Manuelita, iniciada en 2014.



Estrategia Corporativa

Cultivos de uva, Manuelita Frutas y Hortalizas
Perú

Visión estratégica

Propósito central

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

Valores Corporativos

- Integridad
- Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Espíritu Pionero
- Austeridad
- Orientación al Cliente

Mega 2020

En el año 2020, Manuelita se ha consolidado como un líder del sector agroindustrial en Latinoamérica por su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

➤ Tiene **presencia productiva** en más de cinco países en América Latina y ha iniciado su expansión en otras regiones.

➤ Realizando un **aporte significativo al bienestar** de sus comunidades vecinas.

➤ Más de la mitad de sus ventas son en **productos y servicios diferenciados y de valor agregado** para los sectores alimenticio, energético y químico.

➤ Se destaca por la calidad, desarrollo y satisfacción de su **equipo humano**.

➤ Una porción creciente de los productos y servicios **reduce el impacto ambiental** con relación a sus sustitutos y son elaborados de fuentes renovables a partir del uso sostenible de los recursos naturales.

➤ Ha consolidado **alianzas estratégicas** valiosas en sus negocios.



Oferta de Valor

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia creciente en las principales zonas productivas de Latinoamérica.

Creación de valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, con un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

Sus clientes objetivo pertenecen principalmente a los sectores alimenticio, energético y químico, a nivel local e internacional.

Gobierno Corporativo

El máximo órgano de la organización es la Asamblea General de Accionistas de **Inversiones Manuelita S.A.**, sociedad matriz del grupo empresarial.

La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, dos comités corporativos, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias corporativas, a las cuales se les ha delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales.

La Organización cuenta con una gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad que direcciona asuntos de sostenibilidad y reporta directamente a la presidencia de Manuelita.

Asamblea General de Accionistas



Miembros de la Junta Directiva

al 31 de diciembre de 2018

Principal

Henry Eder Caicedo
 Armando Garcés Eder
 Sandra Giovanelli Eder
 Juan Antonio Zambrano Eder
 Lyana Ximena LaTorre *
 Enrico Ducrot
 Ricardo Sala Gaitan *
 Jorge Ramirez Vallejo *
 Francisco Piedrahita Plata *

Suplente

Santiago Eder Garcés
 Carlos Jorge Garcés Eder
 Mario Enrico Giovanelli Eder
 José Manuel Zambrano Eder
 Phillip W. Lobo
 César Zamorano Estrada *
 Juan Miguel Jaramillo **
 Rodrigo Belalcázar **
 Diego Salazar **

* Miembros externos ** Ejecutivos

La Junta Directiva está compuesta por nueve miembros principales quienes tienen su respectivo suplente. Cinco miembros principales son externos, no accionistas. Tiene como propósito direccionar la organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización. La Junta tiene un período de mandato de dos años. El presidente de Manuelita tiene voz, pero no voto.

Evaluación de los miembros de la Junta Directiva:

La evaluación permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño de la Junta Directiva. Cada tres años, los miembros de Junta son evaluados en dos instancias:

- 1 · Evaluación grupal de la Junta Directiva y
- 2 · Evaluación Individual de Directores.

Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea General.

Criterios de elegibilidad de los miembros externos



- > Inquestionable ética y moral.
- > Entre 35 y 75 años de edad. Mínimo 10 años de experiencia relevante en negocios.
- > No tener relaciones financieras o comerciales con la Sociedad.
- > No tener parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con los accionistas o administradores de la Sociedad.
- > No tener vínculos ni relaciones con negocios que tengan conflictos de intereses con los negocios de la Sociedad.



Conflicto de Intereses

En el código de Buen Gobierno de Manuelita se regulan los conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y colaboradores y se establece el procedimiento a seguir en caso de identificarse un posible conflicto.



Comité de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Está compuesto por cinco miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en definición de políticas y gestión de aspectos relacionados con:

- 1 • Selección y contratación
- 2 • Compensación y beneficios
- 3 • Capacitación, Desarrollo y Evaluación del desempeño
- 4 • Seguridad y salud ocupacional
- 5 • Gestión social y de comunicaciones
- 6 • Donaciones



Comité de Auditoría

Está compuesto por cuatro miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en la gestión de aspectos relacionados con:

- 1 • Revisoría fiscal
- 2 • Control interno
- 3 • Entes externos de control
- 4 • Riesgos empresariales
- 5 • Código de buen gobierno
- 6 • Ética empresarial
- 7 • Conflictos de intereses

Sus miembros en conjunto deberán contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias y/o operacionales, riesgos de los negocios, auditoría y control interno, entre otros.



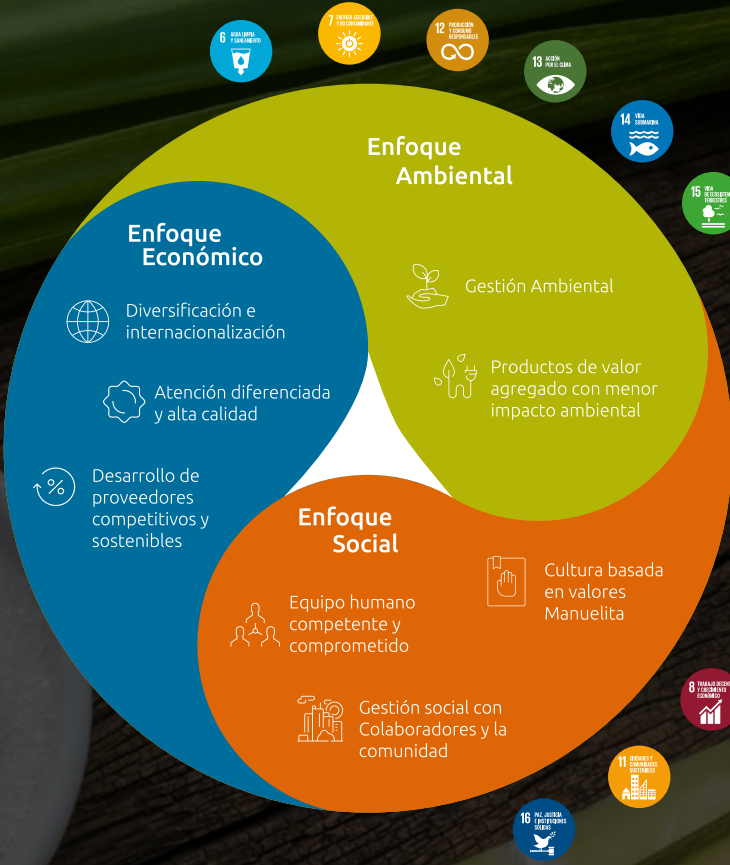
Prioridades de sostenibilidad

Prioridades de Sostenibilidad

Hemos identificado ocho **Prioridades de Sostenibilidad**, que corresponden a objetivos estratégicos de la organización.

Cada una de estas prioridades está enmarcada dentro de la triple cuenta de sostenibilidad, lo que permite enfocarnos a ser una empresa cada vez más responsable y sostenible en el tiempo.

A su vez, nuestras prioridades de sostenibilidad aportan al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas.



Asuntos relevantes en nuestras Prioridades de Sostenibilidad

Enfoque Económico



Diversificación e internacionalización

- Diversificación
- Internacionalización



Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles

- Actualización técnica
- Desarrollo de pequeños proveedores.



Atención diferenciada y alta calidad

- Altos estándares en la fabricación de los productos
- Desarrollo de productos diferenciados
- Satisfacción de clientes

Enfoque Social



Equipo humano competente y comprometido

- Nuestra gente
- Evaluación y desarrollo
- Remuneración
- Ambiente laboral
- Asociación sindical
- Seguridad y salud en el trabajo



Gestión social con Colaboradores y la comunidad

- Cobertura en salud
- Cobertura en Educación
- Cobertura en Vivienda
- Ingresos Complementario
- Mejoramiento entorno social



Cultura basada en valores Manuelita

- Valores Manuelita
- Línea Ética
- Control interno y auditoría.

Enfoque Ambiental



Gestión Ambiental

- Gestión racional del agua
- Manejo de vertimientos
- Control de emisiones atmosféricas
- Cuidado y conservación del suelo
- Manejo integral de residuos
- Gestión racional de la energía
- Compromiso con la conservación de la biodiversidad



Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

- Bioetanol de caña de azúcar
- Biodiesel de aceite de palma
- Glicerina refinada
- Cogeneración de energía
- Vinaza seca

Mecanismos de comunicación con grupos de interés

La organización cuenta con espacios y canales de comunicación con sus grupos de interés, donde pueden acceder a información de la compañía y a través de los cuales Manuelita recibe retroalimentación que permite enfocar su gestión.

Colaboradores y sus familias

- Medición de ambiente laboral
- Sistema de evaluación del desempeño
- Encuestas de condiciones sociales
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Línea Ética
- Intranet Corporativa / Medios internos
- Informe de sostenibilidad
- Reuniones con equipo de gerencia

Comunidades

- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Diálogo con Comunidades
- Informe de sostenibilidad
- Página Web / Redes Sociales

Proveedores

- Encuesta de satisfacción de proveedores de materia prima agrícola
- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Días de campo
- Página Web

Accionistas

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Informe y balance anual
- Informe de sostenibilidad

Medios de comunicación

- Comunicados y entrevistas
- Ronda de medios / Visita a las operaciones

Organizaciones no gubernamentales

- Reuniones
- Informe de sostenibilidad

Clientes

- Encuesta de satisfacción de clientes
- Auditoría de clientes
- Página Web / Redes sociales
- Línea Ética

Gobierno

- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Informes de gestión ambiental para autoridades ambientales

Asociaciones y Agremiaciones



COLOMBIA

- Andi - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia
- Asocaña - Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- Fedebiocombustibles - Federación Nacional de Biocombustibles
- Fedepalma - Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- Cenicaña - Centro de Investigación de la Caña de Azúcar
- Cenipalma - Centro de Investigación de Palma de Aceite
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Palmira
- Instituto de Ciencia Política - Hernán Echavarría Olózaga
- Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico
- Unidad de Acción Vallecaucana
- Corporación Excelencia por la Justicia
- Transparencia por Colombia
- Consejo de cuenca del POMCA del río Cravo Sur
- Cadena de palma con la Gobernación de Casanare
- Asorinoquía - Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquía
- Asocravosur - Asociación de Usuarios del río Cravo Sur
- Asoamaime - Asociación de usuarios de aguas del río Amaime
- Asobolo - Asociación de usuarios de aguas del río Bolo
- Asoguabas - Asociación de usuarios de aguas del río Guabas
- Asosabaletas - Asociación de usuarios de aguas del río Sabaletas
- Acuanal (Asociación Nacional de Acuicultores de Colombia)
- Fundación Mamonal - Colombia



Perú



Chile

- Junta de Riego Presurizado de Chavimochic
- Asociación de agricultores agroexportadores propietarios de terrenos de Chavimochic
- Cámara de Comercio de La Libertad.
- Sociedad Nacional de Industrias.
- Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (APAAD)
- Asociación de Productores de Caña de Azúcar (APROCAÑA)
- Juasvi - Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica
- Provid - Asociación de productores de uva de mesa

- AmiChile - Asociación de Miticultores de Chile A.G



Brasil

- Udop - Associação de Produtores de Açúcar e Álcool
- Única - Associação de Produtores de Açúcar e Álcool



Reconocimientos 2017 · 2018

Manuelita

Reputación Corporativa

Manuelita ocupó el puesto 53 en 2018 en el ranking **MERCO** de las 100 empresas con **mejor Reputación Empresarial en Colombia** y ha ocupado el primer lugar en la categoría Agroindustria en los últimos 5 años.

En **MERCO Talento**, que valora las mejores empresas para trabajar en Colombia, ocupó el primer lugar en la categoría agroindustria (44 en el ranking general en 2018).

En **MERCO RSE y Gobierno Corporativo**, ocupó el primer lugar en 2018 en la categoría agroindustria (47 en el ranking general, respectivamente).

En 2018, Manuelita ocupó el décimo puesto en el premio **2WAY al Goodwill** entre más de 200 empresas con presencia en Colombia, y el puesto 17 de las **marcas colombianas más valiosas**, que conduce Compassbranding.

Fundación Manuelita

Lápiz Dorado 2017

Secretaría de Educación de Palmira

Reconocimiento por el liderazgo y compromiso con el mejoramiento de la Educación, que se evidencia en el desarrollo del programa Educar Uno a Uno.



Manuelita Aceites y Energía

La Acacia de Oro Concejo Municipal de Acacías

El concejo del municipio de Acacías, entregó la gran orden "la Acacia de Oro" a Manuelita Aceites y Energía, reconocimiento por la inversión, apoyo social, ayuda al progreso y desarrollo económico del municipio.

Agroindustrial Laredo

Fundo Verde · Senasa

Certificación Fundo Verde reconoce los predios que durante el desarrollo de sus cultivos utiliza el control biológico y métodos compatibles para poder controlar plagas de manera eficiente evitando el uso de plaguicidas.

Vale do Paraná

Premio campeona de productividad agrícola Safrá 2017/18

Centro Tecnológico Canavieiro /
Grupo IDEA

Vale do Paraná fue la campeona en productividad el año de 2017. El premio reconoce a las 10 mejores productoras de caña de la región Centro-Sur del Brasil.

Prêmio Destaque Mastercana Social 2018

GERHAI (Grupo de Estudios em Recursos Humanos en la Agroindustria) en unión con Procana Brasil.

Reconocimiento a prácticas de gestión de personas y responsabilidad socioambiental de empresas sucroenergéticas, que contribuyen al bienestar social y desarrollo sostenible. Vale do Paraná fue premiada en la Categoría Comunidad, con el proyecto "Tal Pai, Tal Filho - Vale em Família" (Tal papá-Tal Hijo -Vale en Familia).

Diversificación e internacionalización

Planta de azúcar en Vale do Paraná Brasil



Enfoque de Gestión

Manuelita es una organización agro industrial que a lo largo de su historia ha demostrado solidez sustentada en su desempeño económico, social y ambiental y un comportamiento ético y responsable frente a sus diversos grupos de interés.

Ha diversificado su portafolio buscando oportunidades en nuevos países y negocios en varias plataformas agroindustriales.



Asuntos Relevantes

1· Diversificación de operaciones:

Ocho unidades de negocio en cuatro plataformas agroindustriales: Caña de azúcar, palma de aceite, acuicultura, frutas y hortalizas.

2· Internacionalización de operaciones:

Operación en cuatro países de América Latina – Colombia, Perú, Chile y Brasil.

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible:





Avances en las plataformas Agroindustriales y unidades de negocio

Caña de azúcar

Unidades de negocio:

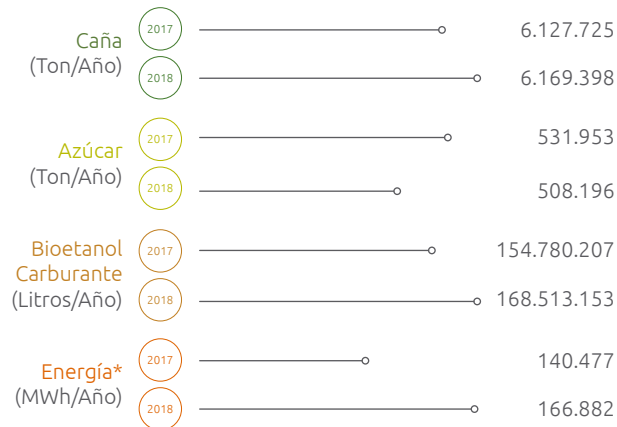
- > Manuelita Azúcar y Energía
- > Agroindustrial Laredo
- > Vale Do Paraná



Al cierre de 2018:

- > Capacidad instalada para procesar 6.9 millones de toneladas de caña al año, producir 637 mil toneladas de azúcar año, 275 millones de litros de bioetanol carburante, 7,5 millones de litros de bioetanol industrial y 19,3 MW de energía eléctrica a partir de fuente renovables.
- > Comercializa azúcar, bioetanol carburante, bioetanol industrial, energía eléctrica, y otros subproductos a partir de la caña de azúcar (bagazo, fertilizantes orgánicos). Sus clientes están en los sectores alimenticio, farmacéutico y energético, principalmente.
- > Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 38% son de proveedores, 43% son arrendadas y 19% son propias.
- > Manuelita Azúcar y Energía está certificada bajo BONSUCRO que confirma la producción sostenible en cultivos propios y de las plantas de proceso.

Producción 2017 / 2018



* Energía no incluye a Vale Do Paraná

Palma de aceite



Unidades de negocio:

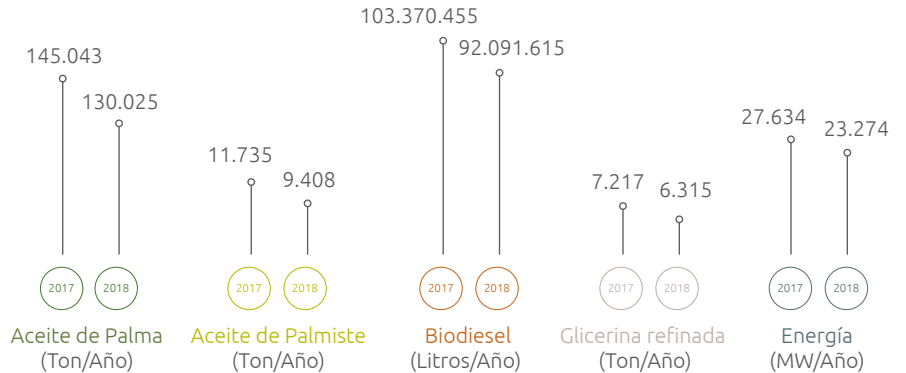
- > Manuelita Aceites y Energía
- > Palmar de Altamira



Al cierre de 2018:

- > Capacidad instalada para procesar 137 millones de litros de biodiesel al año y una capacidad de producción de 160 mil toneladas de aceite de Palma y 16 mil toneladas de aceite de palmiste al año.
- > Comercializa biodiesel, aceite de palma, aceite y torta de palmiste, glicerina cruda y refinada y energía eléctrica.
- > Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 73% son de proveedores y 27% son propias.
- > Manuelita Aceites y Energía está certificada bajo RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) e ISCC (International Sustainability & Carbon Certification), que verifican la producción sostenible en cultivos propios y plantas de proceso.

Producción 2017 / 2018



Acuicultura

Unidades de negocio:



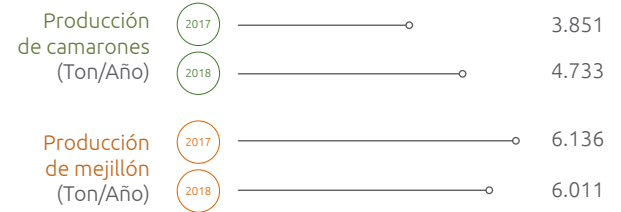
- > Océanos
- > Manuelita Acuicultura



Al cierre de 2018:

- > Comercializa camarón tipo exportación (entero crudo y cocido) a mercados en Europa y Asia.
- > Comercializa mejillones en sus diferentes presentaciones (carne IQF, media concha, entero al vacío), principalmente a mercados en Europa y Latinoamérica.

Producción 2017 / 2018



Frutas y Hortalizas

Unidades de negocio:



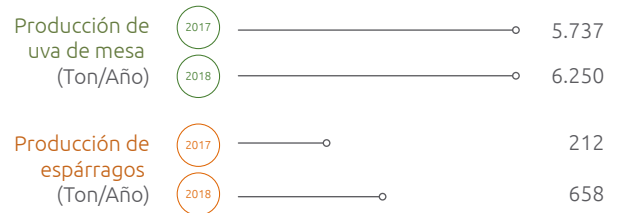
- > Manuelita Frutas y Hortalizas



Al cierre de 2018:

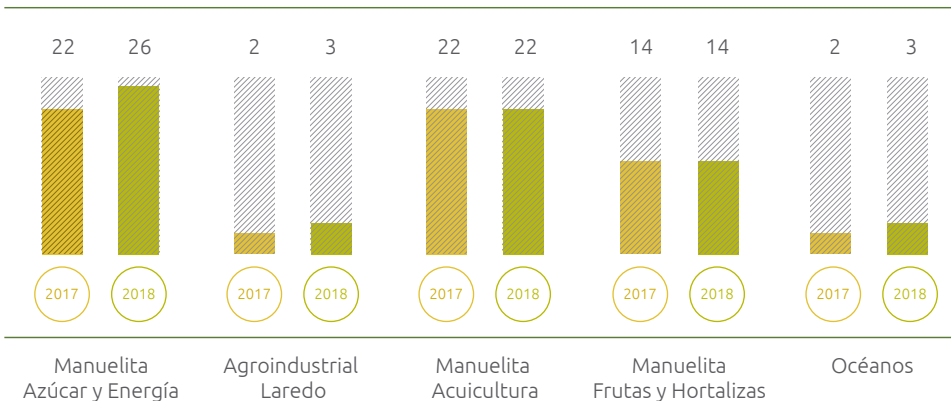
- > Comercializa uva de mesa (variedades flame, sugraone, crimson y red globe) y espárragos a mercados en Estados Unidos, Europa y Asia.

Producción 2017 / 2018



Destinos de exportación de los diferentes productos

La operación de Manuelita impacta más de 40 países alrededor del mundo por sus operaciones, sus exportaciones e importaciones.



En 2017 y 2018, Manuelita exportó sus diferentes productos a:

Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Basseterre, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa de Marfil, Costa Rica, Croacia, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Granada, Grecia, Guayana, Guinea, Haití, Holanda, Italia, Japón, Jamaica, Líbano, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Rumania, Rusia, Surinam, Tailandia, Taiwán, Trinidad y Tobago, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Vietnam.

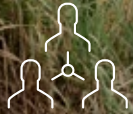
Importó productos, materias primas, repuestos y demás insumos de:

Bielorrusia, China, Alemania, México, Brasil, Francia, Estados Unidos, Colombia, Francia, Brasil, Alemania, Japón, Argentina, Italia, España, Holanda, Malasia, Chile, Ecuador, Trinidad y Tobago, Bélgica.



Atención diferenciada y alta calidad

Planta de bioetanol, Manuelita Azúcar y Energía Colombia



Enfoque de Gestión

Partiendo de la oferta de valor de la organización, estamos comprometidos en entregar productos diferenciados, de alta calidad y a costo competitivo.



Asuntos Relevantes

1. Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado
2. Altos estándares en la fabricación de los productos
3. Satisfacción de Clientes

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado

Compromiso con los clientes de entregarles productos de alta calidad y a costo competitivo.

Alimentos



> Productos para canal industria

Manuelita ha desarrollado un portafolio para la atención a clientes industriales que utilizan nuestros productos como materia prima en sus procesos productivos:

- Azúcar refinada, morena y blanca en diferentes presentaciones.
- Aceite crudo de palma y aceite de palmiste.

> Productos para canal consumo

Atención a consumidores en el mercado Colombiano a través de cadenas, mayoristas y distribuidores, con un amplio portafolio de azúcar y productos comercializados de terceros.

Atendemos a consumidores internacionales a través de distribuidores con azúcar, uva de mesa, espárragos, cítricos, mejillones y camarones.

Energías Renovables



> Biocombustibles

Manuelita ofrece biodiésel y bioetanol carburante, biocombustibles que se comercializan a distribuidores nacionales de combustibles dentro del plan de mezclas del gobierno de Colombia con el fin de oxigenar la gasolina y diésel proveniente de combustibles fósiles.

> Energía eléctrica

Comercializamos excedentes de energía, como parte de nuestro enfoque en ofrecer energías limpias provenientes de fuentes renovables y así aportar a la seguridad energética del país y a la meta de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero del 20% para el 2030.

Insumos para la industria



> Derivados de la Caña

Manuelita ofrece sub productos de valor agregado obtenidos a partir de la caña de azúcar: vinaza seca en polvo para la fabricación de mejoradores orgánicos para cultivos y bagazo para la industria papelera.

> Derivados de la Palma

Manuelita ofrece sub productos de valor agregado derivados de la palma de aceite, como la glicerina refinada, el aceite y la torta de palmiste, que sirven como base para la fabricación de productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal.

En Detalle

Nuevo Producto



Azúcar orgánica EN COLOMBIA

Manuelita inició la producción de azúcar orgánica certificada en su ingenio sucro-alcoholero en el Valle del Cauca, destinada inicialmente para los mercados de exportación. La producción del azúcar orgánica Manuelita se realiza utilizando insumos que provienen de fuentes naturales, renovables y amigables con el medio ambiente. Es un producto libre de sustancias agroquímicas, como pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos.

Los procesos productivos en campo y fábrica para la obtención de azúcar orgánica Manuelita están avalados por CERES, certificadora especializada en agricultura orgánica y ecológica, que permitirá acceder a los mercados de Colombia, Estados Unidos y Europa.



Altos estándares en la fabricación de los productos

Nuestros productos son elaborados con altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y gestión ambiental, lo que permite garantizar el uso de mejores prácticas y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

Certificación

Alcance

Emisor

	Certificación	Alcance	Emisor
Manuelita Azúcar y energía	Bonsucro	Producción y cadena de custodia (Caña de azúcar, Azúcar, Etanol, Vinaza y Bagazo)	Control Union
	Azúcar Orgánica	Cultivo propio de caña orgánica, producción y comercialización de azúcar orgánica.	CERES
	FSSC 22000:2005 ISO 22000:2005 ISO/TS 22002-1:2009 NTC 5830:2010	Producción y empaque de azúcar morena, refinada, pulverizada, grano ultrafino y de mezclas fabricadas en planta de Manuelita S.A (Palmira)	Icontec
	NTC ISO 9001:2015	Fabricación, refinación y comercialización de azúcares granulados y mieles de caña.	Icontec
	NTC ISO 14001:2015	Cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles y alcohol carburante.	Icontec
	Sello de Producto NTC 778:1997	Azúcar Refinado	Icontec
	Sello de Producto NTC 607:1996	Azúcar Crudo	Icontec
	ISO/ IEC 17025:2005	Laboratorio Planta Alcohol	ONAC
	ISO 14064:2006, 14064-3:2006, Resolución 1962 de 2017	Verificación Planta de alcohol carburante	AMSE
	Resolución 789 de 2016	Parámetros y requisitos de calidad del etanol anhidro combustible y etanol anhidro combustible desnaturalizado utilizado como componente oxigenante de gasolinas.	Icontec
Kosher	Azúcar refinado, cruda, pulverizada, orgánica	Sociedad Hebrea de Socorros	

En Detalle

La Certificación Bonsucro

En 2017, Manuelita Azúcar y Energía se convirtió en la primera empresa del sector agroindustrial de la caña de azúcar en Colombia en recibir la certificación de sostenibilidad BONSUCRO, que acredita la fabricación sostenible de todos los productos provenientes de los cultivos propios y de las plantas de proceso en sus operaciones en el Valle del Cauca, incluido azúcar y bioetanol, y subproductos derivados de la caña de azúcar, como la vinaza seca en polvo y el bagazo.

Para recibir La certificación BONSUCRO, Manuelita Azúcar y Energía demostró que sus operaciones cuentan con buenas prácticas ambientales y sociales que aseguran el cuidado del medio ambiente y el bienestar de sus colaboradores y las comunidades vecinas.

BONSUCRO es el estándar mundial en sostenibilidad para la industria, orientado a reducir los impactos ambientales y sociales de la producción de la caña de azúcar. Está compuesto por más de 480 actores de la agroindustria de la caña en el mundo, entre agricultores, productores, comercializadores, industrias y consumidores.

- > Manuelita Azúcar y Energía es el primer productor de azúcar y bioetanol en Colombia en obtener la certificación internacional BONSUCRO
- > 80 empresas en 13 países cumplen con los criterios de certificación BONSUCRO



Cumplir la Ley



Respetar los Derechos Humanos y estándares laborales



Gestionar la eficiencia para mejorar la sostenibilidad



Gestionar la biodiversidad y los ecosistemas



Mejorar continuamente



Adherir a directivas de la UE

PRINCIPIOS BONSUCRO



Certificación

Alcance

Emisor

Agroindustrial Laredo	ISO 14001:2015	Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar. Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca Industrial y Azúcar Blanca Doméstica. Producción de Alcohol.	Lloyd's Register Quality Assurance
	ISO 9001:2015	Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca y Azúcar Blanca Doméstica. Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar.	Lloyd's Register Quality Assurance
	Food Safety System Certification (FSSC) 22000 (Version 4.1)	Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca y Azúcar Blanca Doméstica.	Lloyd's Register Quality Assurance



Certificación

Alcance

Emisor

Vale Do Paraná	Etanol Verde	100% del proceso en campo y fabrica para producción de etanol	Secretaría del medio ambiente del estado de Sao Paulo
----------------	--------------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------



Certificación

Alcance

Emisor

Manuelita aceites y energía

Principios y Criterios RSPO	Producción de aceite de palma con cultivo propio, que equivale al 30% de fruto y procesos integrados para la obtención de biodiesel y glicerina refinada.	IBD Certificaciones
Cadena de Suministro RSPO	Cubre el 30% del fruto de palma que ingresa a la planta para la extracción de aceite.	IBD Certificaciones
ISCC	Producción interna de Biomasa y Biocombustible	SCS global service
ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental	Siembra, mantenimiento y cosecha de palma de aceite. Producción industrial de aceite de palma, biodiesel y subproductos derivados de palma de aceite.	ICONTEC
NTC 5830 HACCP Análisis de peligros y puntos de control críticos	Cubre el 100% de la glicerina refinada.	ICONTEC
ISO/IEC 17025:2005 Acreditación laboratorio	Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio de Biodiesel: 11 técnicas para el despacho de biodiesel y 4 para glicerina	ONAC
Certificación Kosher Glicerina Refinada	Glicerina cruda y Glicerina Refinada	Orthodox Union

En Detalle

Certificación ISCC

(International Sustainability & Carbon Certification)

Certifica la producción sostenible de aceite crudo de palma y biodiesel obtenido en las operaciones del departamento del Meta.

ISCC es reconocido por el Parlamento Europeo como mecanismo de certificación del cumplimiento de la Directiva de Energía Renovable (RED), con el cual se puede acceder al mercado europeo de biocombustibles.

Permite a las empresas productoras de biomasa y biocombustibles demostrar su compromiso con la producción ambiental y socialmente responsable, el suministro de materias primas sostenibles y libres de deforestación.

➤ **Manuelita es la primera productora de Biodiesel de palma en Latinoamérica que logra la certificación ISCC, demostrando el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad en sus procesos productivos.**



Con estas certificaciones, ratificamos nuestro compromiso con

Protección de tierras con alto valor de biodiversidad.

Cadena de suministro libre de deforestación.

Producción ecológicamente responsable para proteger el suelo, el agua y el aire.

Condiciones de trabajo dignas y seguras

Cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

Certificación RSPO

(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Manuelita Aceites y Energía recibió la certificación internacional que acredita la producción sostenible de aceite de palma, así como los procesos integrados para la obtención de biodiesel y glicerina refinada, en sus operaciones en el Departamento del Meta, de conformidad con los principios y criterios establecidos por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

La certificación garantiza la fabricación sostenible de todos los productos provenientes de los cultivos propios y plantas de proceso operadas por Manuelita Aceites y Energía, como el aceite crudo de palma, aceite de palmiste, biodiesel y glicerina cruda y refinada, y otros sub productos derivados del fruto de palma.

➤ **Manuelita Aceites y Energía aporta el 14% del total de aceite de palma sostenible producido en Colombia.**



RSPO-1-0163-14-100-00

Certificación

Alcance

Emisor

	Certificación	Alcance	Emisor
Océanos	ISO 14001:2015	Producción y procesamiento del camarón	SGS Colombia
	BASC	Procesamiento y exportación del camarón	World Basc Organization
	Sistema HACCP	Producción, procesamiento y exportación del camarón	Invima
	SICOM - Sistema de gestión de Combustibles (Gran Consumidor con instalación fija)	Cultivo de Camarón	Bureau Veritas

Certificación

Alcance

Emisor

	Certificación	Alcance	Emisor
Manuelita Acuicultura	HACCP	Producción de carne de mejillón cocida congelada, mejillón de cocción entera congelada empacadas al vacío , con o son salsas y mejillón cocido congelado media valva.	Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA)
	IFS Food		SGS
	BRC		SGS



* Bureau Veritas Consumer Products Services Guatemala S.A.

Certificación

Alcance

Emisor

Manuelita
Frutas y hortalizas

Global Gap	Buenas prácticas agrícolas en campo y planta.	SGS del Perú S.A.C
Tesco Nurture	Buenas prácticas agrícolas y de manufactura en campo y planta. Estandar de calidad para supermercados Tesco	SGS del Perú S.A.C
Costco	Campo agrícola y planta empacadora	SGS del Perú S.A.C
Costco Responsible Sourcing	Campo agrícola y planta empacadora	UL
SMETA V 6.0	Campo agrícola y planta empacadora	SGS del Perú S.A.C
HACCP	Planta empacadora	SGS del Perú S.A.C
Inocuidad en planta de procesamiento	Planta empacadora	Senasa
Walmart - Suministro Responsable	Planta Empacadora - Manejo laboral ético y de respeto a los colaboradores.	Bureau Veritas*
GRASP	Manejo laboral y social de la organización	SGS del Perú S.A.C

Satisfacción de Clientes

Resultados de la encuesta de satisfacción de los clientes

El resultado de la encuesta evidencia que los clientes industriales y distribuidores de combustibles reconocen a Manuelita como un proveedor que cumple con los más altos estándares de calidad, de excelente reputación y prestigio, y que se interesa por sus clientes. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría.

Manuelita Azúcar y Energía

Agroindustrial Laredo

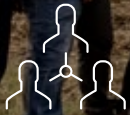
Manuelita Aceites y Energía

VARIABLES	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Empresa seria y confiable	99	98	100	95	100	99
De excelente reputación y prestigio	96	99	95	98	100	100
Que se interesa por sus clientes	94	95	95	95	95	93
Responsable con la comunidad	99	91	68	89	95	96
Responsable con el medio ambiente	94	88	64	87	95	96

**% de respuestas en:
De acuerdo y
Totalmente de acuerdo.**



Equipo humano competente y comprometido



Enfoque de Gestión

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible:



La gestión del talento humano en Manuelita tiene como finalidad contar con un equipo humano competente y comprometido en condiciones de trabajo seguras.



Asuntos relevantes

- 1 • Evaluación y desarrollo.
- 2 • Remuneración.
- 3 • Ambiente Laboral.
- 4 • Asociación sindical y negociación colectiva.
- 5 • Seguridad y salud en el Trabajo.

Nuestra GENTE

Total de colaboradores



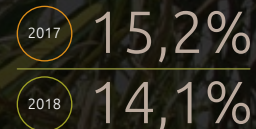
Colaboradores contratados directamente



Total Colaboradores por país



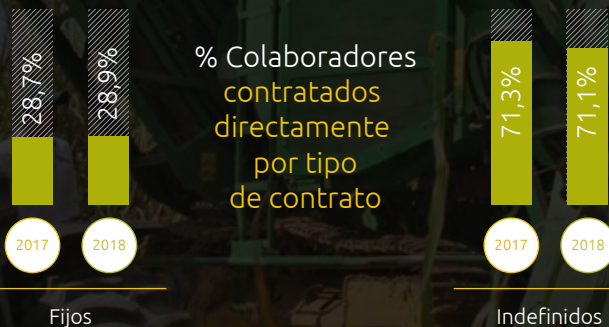
Administrativo



Operativo



% Colaboradores contratados directamente por tipo de cargo



% Colaboradores contratados directamente por tipo de contrato

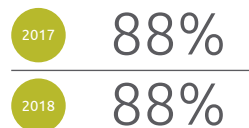


% Colaboradores por género

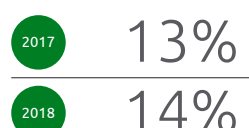
Femenino



Masculino



Tasa de rotación



Tasa de contratación (No. de colaboradores nuevos / promedio de colaboradores en el año)



N° de Colaboradores contratados:

920

Mujeres:
86

Hombres:
834

N° de Colaboradores contratados:

834

Mujeres:
88

Hombres:
746

Evaluación Y DESARROLLO

Número de colaboradores en SGD*

2017

2018

	2017	2018
Manuelita Azúcar y Energía	228	196
Manuelita Aceites y Energía	120	119
Agroindustrial Laredo	129	115
Manuelita Frutas y Hortalizas	46	55
Manuelita Acuicultura	23	23
Palmar de Altamira	42	47
Manuelita Corporativa	24	22
Fundación Manuelita	5	4
Total	617	581

* No incluye a Océanos ni Vale do Paraná

Sistema de Gestión de Desempeño:

A través de nuestra herramienta SGD realizamos la medición anual de objetivos, acciones de desarrollo y competencias de nuestros colaboradores administrativos con el fin de evaluar su desempeño y desarrollo.

67%

de los colaboradores administrativos de Manuelita son evaluados a través del sistema de gestión del desempeño.





Promoción

En la evaluación anual identificamos aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad. Nuestra política de selección y contratación da prioridad a la promoción interna.

En 2017 - 2018, 605 colaboradores fueron promovidos en Colombia, Perú y Chile*.

Haz click aquí para iniciar el video



Posiciones vacantes que fueron ocupadas por candidatos internos*

		% de Promoción	Número de mujeres promovidas	Número de hombres promovidos
Manuelita Azúcar y Energía	2017	68%	11	179
	2018	57%	8	158
Manuelita Aceites y Energía	2017	42%	2	9
	2018	62%	8	24
Palmar de Altamira	2017	33%	2	11
	2018	4%	0	2
Agroindustrial Laredo	2017	57%	2	65
	2018	55%	4	52
Manuelita Frutas y Hortalizas	2017	18%	0	3
	2018	50%	4	6
Manuelita Acuicultura	2017	62%	13	19
	2018	64%	6	17
Total			60	545

* No incluye a Océanos ni Vale do Paraná



	Categoría	Número de personas capacitadas	Horas de formación
2017	Operativos	3.897	29.841
	Administrativos	16.718	113.969
	Total	20.615	143.810
2018	Operativos	11.348	71.664
	Administrativos	2.568	19.990
	Total	13.916	91.654

Capacitación

Las acciones de capacitación y desarrollo en Manuelita están orientadas al mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas.

Universidad Manuelita

Este programa tiene como propósito desarrollar líderes competentes y comprometidos bajo una cultura organizacional basada en los valores y competencias organizacionales, estableciendo una marca de liderazgo para nuestros colaboradores. Cuenta con dos escuelas: Escuela de Líderes y Escuela de Supervisión. Fueron diseñadas bajo la misma ruta metodológica y está dirigida a colaboradores de la Organización de nivel gerencial y de supervisión.



Objetivos Específicos

- > Potencializar habilidades de liderazgo de equipos y logro de objetivos organizacionales.
- > Atraer y retener el talento clave mediante un proceso de aprendizaje integral, alineado con la estrategia.
- > Crear mayor sentido de compromiso de nuestros líderes a través de la gestión del conocimiento corporativo.

Escuela de Líderes Resultados 2017 - 2018

- > En noviembre 2017 se graduó la primera promoción de la Escuela de Líderes de la Universidad Corporativa Manuelita.
- > 20 colaboradores de cuatro unidades de negocio y el centro corporativo participaron en la primera cohorte.
- > 40% de los estudiantes que participaron en la primera cohorte de la Escuela de Líderes fueron promovidos.

Haz click aquí para iniciar el video





Segunda promoción de la Escuela de Líderes:

- La segunda promoción inició en 2018 con 20 colaboradores de cinco unidades de negocio y el centro corporativo.
- Durante el primer año de clases de esta segunda cohorte, los estudiantes alcanzaron en promedio 4.7 en sus calificaciones.

Unidad de negocio	Número de participantes	Horas hombre de formación	Satisfacción de programas	Calificación de docentes
Manuelita Azúcar y Energía	6	960	98% Evaluación del contenido y la metodología en clase, y la aplicabilidad de la información al cargo en el cual se desempeña.	99% Evaluación del dominio y la experticia del tema
Manuelita Aceites y Energía	4	640		
Agroindustrial Laredo	4	320		
Palmar de Altamira	2	640		
Manuelita Corporativa	3	160		
Manuelita Frutas y Hortalizas	1	480		
Total	20	3.200		

Escuela de Supervisores Resultados 2017 - 2018

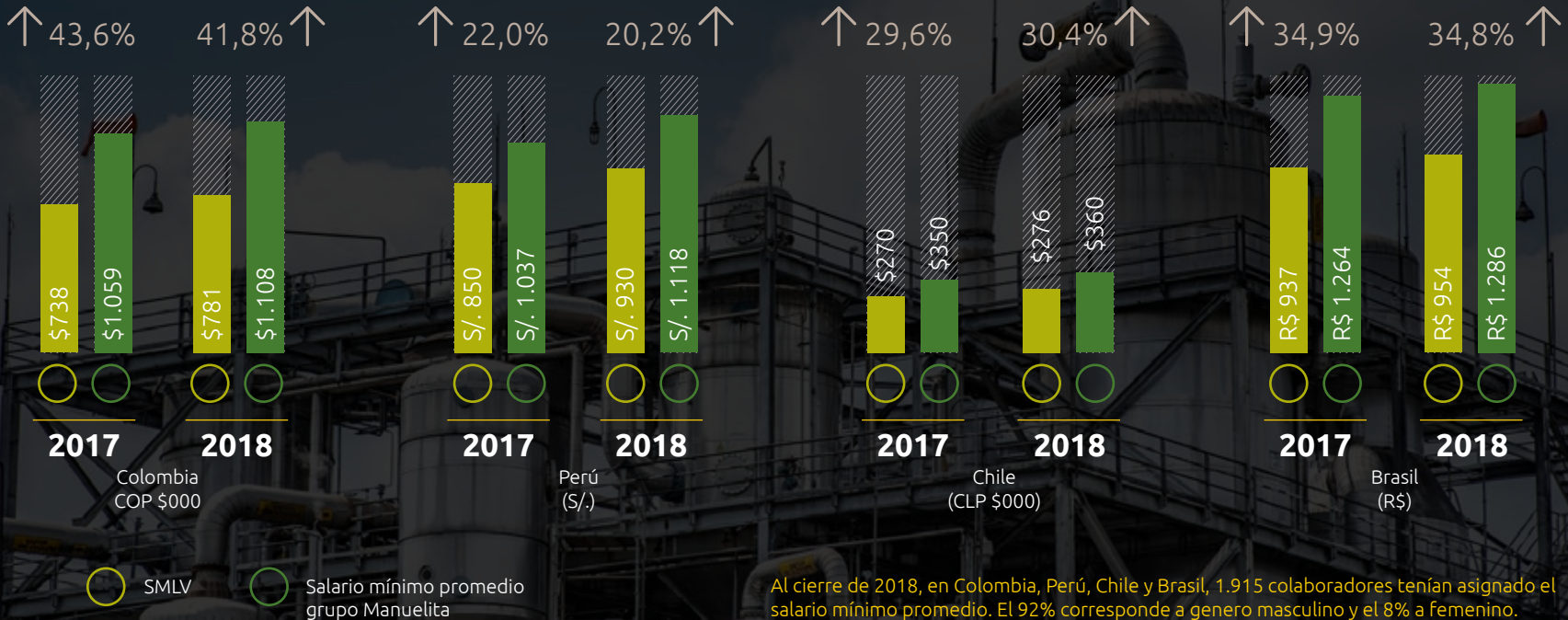
112 colaboradores de áreas operativas participaron en la Escuela de Supervisores en 2017 – 2018.



Unidad de negocio	Número de participantes	Horas hombre de formación	Satisfacción de programas	Calificación de docentes
Manuelita Azúcar y Energía	22	3.212	97%	98%
Manuelita Aceites y Energía	22	2.301	97%	99%
Agroindustrial Laredo	41	1.549	99%	98%
Palmar de Altamira	4	170	97%	99%
Manuelita Frutas y Hortalizas	23	3.772	97%	97%
Total	112	11.004		

Remuneración

Durante el 2017 y 2018, el salario mínimo promedio ponderado en las empresas del grupo Manuelita se mantuvo superior al salario mínimo legal mensual en los países donde opera.



AMBIENTE LABORAL

En 2015, realizamos la última medición de ambiente laboral bajo la metodología **Great Place to Work**, la cual permitió identificar fortalezas y áreas de mejora a partir de las cuales se han implementado acciones que contribuyan al mejoramiento del ambiente de trabajo en la Organización.

Por resaltar:

- > Orgullo de ser parte de Manuelita.
- > Satisfacción frente al rol desempeñado y a los equipos de trabajo.
- > Compensación, desarrollo y beneficios que ofrece la compañía.

Por mejorar:

- > Liderazgo de nuestros jefes.
- > Reconocimiento.
- > Entorno de trabajo.

Con base en los resultados de la medición, diseñamos un plan de mejoramiento del ambiente laboral, que integra acciones en todas las unidades de negocio en tres pilares:

BIENESTAR

enfocado en fomento de la salud, la seguridad, y el esparcimiento para beneficio de todos.

DESARROLLO

profesional y personal de nuestra gente, valorando su esfuerzo y brindando herramientas para el crecimiento permanente.

ENTORNO

Instalaciones y espacios de trabajo más seguros, y acogedoras.

Avances 2017 - 2018

876 líderes participaron de los talleres en habilidades de liderazgo

- > 191 jefes y 282 supervisores en talleres de Confianza
- > 192 jefes y 211 supervisores en talleres de Comunicación



Fortalecimiento de programas de inducción "Mejor Comienzo y Plan Tutores"



COP\$ 4.179 MM

en adecuación y remodelación de espacios de trabajo y alojamiento en Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira y Agroindustrial Laredo.



668

colaboradores recibieron reconocimiento en 2017 y 2018 en diversas categorías relacionadas con: liderazgo, resultados, antigüedad, promoción, entre otras.

Asociación Sindical y Negociación Colectiva

Manuelita apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, respeta a todas las organizaciones sindicales que afilian a sus trabajadores, independiente de su tendencia o afiliación política.

País	Unidad de Negocio	2017	2018	Sindicatos
Colombia	Manuelita Azúcar y Energía	2.303	2.302	<ul style="list-style-type: none"> > SINTRACÑAVALC > SINTRACTORCE > SINTRACÑAIZUCOL
	Manuelita Aceites y Energía	664	765	<ul style="list-style-type: none"> > SINTRAIMAGRA > SINTRAGRACO
Perú	Agroindustrial Laredo	1.008	1.128	<ul style="list-style-type: none"> > Sindicato Único de trabajadores DEAL y Anexos > Sindicato Único de trabajadores estables y contratados DEALSA.
Chile	Manuelita Acuicultura	73	69	<ul style="list-style-type: none"> > Empresa Inversiones COIHUÍN
Brasil	Vale do Paraná	37	36	<ul style="list-style-type: none"> > Sindicato de motoristas > Sindicato de alcohol

Total colaboradores directos

Total colaboradores directos operativos

Total colaboradores sindicalizados

% de sindicalización

Total colaboradores directos		Total colaboradores directos operativos		Total colaboradores sindicalizados		% de sindicalización	
2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
8.138	8.210	6.902	7.051	4.085	4.300	50%	52%

Seguridad y salud EN EL TRABAJO

Modelo de trabajo seguro

Para prevenir los riesgos que ocasionan accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, las unidades de negocio de Manuelita continúan avanzando en la implementación del Modelo de Trabajo Seguro:

- > **Condiciones seguras:** Gestionar acciones para crear y mantener condiciones de seguridad en el lugar de trabajo.
- > **Equipo competente:** Desarrollo de personas competentes en la identificación de peligros y toma de decisiones para control del riesgo, cumplimiento del plan de formación en seguridad y salud en el trabajo.
- > **Personas saludables:** Cuida y mantiene la salud de los colaboradores a través de evaluaciones médicas y ejecución de programas de medicina preventiva y del trabajo.

En 2017 - 2018 se invirtieron \$ COP 773,8 MM en proyectos para la intervención y control del riesgo mecánico, eléctrico y químico.

Más de 74.900 horas de capacitación en Seguridad y Salud ocupacional en 2017 y 2018:

Empresa	Colaboradores	Horas de capacitación
Manuelita Azúcar y Energía	14.179	25.480
Manuelita Aceites y Energía	6.765	14.480
Agroindustrial Laredo	10.853	34.976

PORCENTAJE DE CONDICIONES CORREGIDAS

N° de condiciones corregidas / N° de condiciones reportadas

2017

54%

2018

52%

Tasa de accidentalidad y SEVERIDAD 2017 - 2018



Tasa de Accidentalidad

Tasa de Severidad

Empresa	No. de colaboradores accidentados / Total de colaboradores		No. de días perdidos por accidentes de trabajo / Total de días trabajados	
	2017	2018	2017	2018
Manuelita Azúcar y Energía	8,09%	6,39%	0,35%	0,94%
Manuelita Aceites y Energía	11,3%	10,47%	1,88%	0,44%
Agroindustrial Laredo	1,08%	0,71%	0,22%	0,14%
Palmar de Altamira	6,28%	12,10%	0,34%	0,38%
Manuelita Frutas y Hortalizas	2,14%	2,73%	0,05%	0,12%
Manuelita Acuicultura	6,45%	3,74%	0,20%	0,24%
Océanos	4,49%	7,46%	0,10%	0,18%
Vale do Paraná	1,85%	0,71%	0,14%	0,16%

Tasa de Accidentalidad total



Tasa de Severidad total





Gestión social con colaboradores y la comunidad

Educar Uno a Uno de la Fundación Manuelita Colombia



Enfoque de Gestión

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



A través de su gestión social, Manuelita busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades de influencia. Nuestro trabajo se enfoca en disminuir las deficiencias en salud, educación y vivienda.

Adicionalmente, implementamos proyectos de emprendimiento productivo que incrementen los ingresos familiares. Trabajamos en alianza con organizaciones sin ánimo de lucro, entidades gubernamentales y el sector privado.



Asuntos relevantes

Avances en Gestión Social Interna y Externa en:

- 1· Educación
- 2· Vivienda
- 3· Salud
- 3· Ingresos Complementarios



Educación

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades del área de influencia de los negocios culminen su educación básica secundaria.



Salud

Lograr que todos los miembros de la familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos y las comunidades del área de influencia estén afiliados al sistema general de salud.



Vivienda

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos puedan adquirir vivienda propia y aquellos que tienen vivienda sin calidad, puedan mejorarla.



Ingresos complementarios

Gestionar oportunidades de generación de ingresos complementarios para familias de colaboradores de menores ingresos y comunidades a través de unidades productivas.



GESTIÓN SOCIAL

Principales resultados 2017 - 2018

Enfocamos nuestra gestión a la disminución de las deficiencias en educación, salud, vivienda y al mejoramiento del nivel de ingresos de los colaboradores, sus familias y las comunidades.

Línea de gestión

Coberturas alcanzadas

% de deficiencias al cierre del año

Número de personas que culminaron básica secundaria, número de integrantes de la familia de colaboradores y personas de la comunidad afiliados al sistema de salud y número de familias que lograron adquirir vivienda propia o mejorar la que tenían.

% del total de colaboradores de menores ingresos, su familia y personas de la comunidad que no cuentan con educación básica secundaria, no están afiliados al sistema de salud y no tienen vivienda de calidad al cierre de año.

Línea de gestión	2017		2018		2017		2018	
Educación	243	281	218	282	24,5%	37,9%	23,2%	37,6%
Salud	388	2.407	485	1.623	5,93%	11,4%	3,13%	9,6%
Vivienda	259	140	189	57	58,5%	70,8%	54,2%	70,9%

Gestión social Interna: colaboradores de menores ingresos y sus familias (incluye familiares que conviven o dependen del ingreso familiar del colaborador, y no son parte de su núcleo familiar directo).

Gestión social Externa: personas en las comunidades de influencia de directa.

Educación

Durante 2017 y 2018, 1.024 personas obtuvieron su título de bachiller.

461 colaboradores y 563 personas de la comunidad.

469 personas graduadas en Colombia:

- > 342 en los programas Nunca es tarde para estudiar y Educación para Adultos en Manuelita Azúcar y Energía.
- > 125 en Bachillerato para Adultos en Manuelita Aceites y Energía.
- > 2 personas en Palmar de Altamira.

552 personas graduadas en Perú:

- > 536 en el programa Estudiar para triunfar de Agroindustrial Laredo.
- > 16 en Educación para Adultos en Manuelita Frutas y Hortalizas.

3 personas graduadas en Chile:

- > En el programa de Educación para adultos de Manuelita Acuicultura.

Haz click aquí para iniciar el video



Salud

En 2017 y 2018, 4.903 personas se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales.

873 personas de la familia extendida de nuestros Colaboradores y 4.030 personas de la comunidad.

1.081 personas afiliadas en Colombia al sistema de salud.

3.822 personas afiliadas en Perú al sistema de salud:

- > 910 en Manuelita Azúcar y Energía.
- > 133 en Manuelita Aceites y Energía.
- > 38 en Palmar de Altamira.
- > 3.781 gracias a la gestión de Agroindustrial Laredo.
- > 41 en Manuelita Frutas y Hortalizas.

Adicionalmente, realizamos jornadas de promoción de salud en las comunidades de zona de influencia directa. En 2018, en alianza entre Manuelita Aceites y Energía y la Fundación Manos Pintadas de Azul, se atendieron más de 560 consultas en Medicina General, Odontología, Fisioterapia, Geriátría y Nutrición, entre otras; Más de 600 personas recibieron atención en hábitos de vida saludable, higiene oral y vacunación.



Vivienda



Durante 2017 y 2018, 645 familias lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad, a través de programas de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.

448 colaboradores y 197 personas de la comunidad.

325 viviendas de calidad en Colombia:

- > 201 en Manuelita Azúcar y Energía.
- > 113 en Manuelita Aceites y Energía.
- > 11 en Palmar de Altamira.

315 viviendas de calidad en Perú:

- > 300 en Agroindustrial Laredo, a través del programa "A Mejorar la Casa".
- > 15 en Manuelita Frutas y Hortalizas.

5 viviendas de calidad en Chile,

- > En Manuelita Acuicultura.

En Perú, incluimos a nuestros pequeños proveedores de caña en los programas de mejoramiento de vivienda. Entre 2017 y 2018, 60 sembradores de caña se vincularon al programa "A mejorar la casa", en Agroindustrial Laredo.

Haz click aquí para iniciar el video



Ingresos complementarios

Entre 2017 y 2018, apoyamos la creación de unidades productivas, las cuales generaron ingresos mensuales promedio por más de COP\$ 650.000 para 255 familias.

En 2017

59 Familias generaron COP\$ 372 MM en Colombia:

- > COP\$ 181 MM para 40 familias en Manuelita Azúcar y Energía.
- > COP\$ 191 MM para 15 familias en Manuelita Aceites y Energía.

66 familias generaron S/. 564.000 en Perú:

- > en Agroindustrial Laredo, a través del programa "Una emprendedora como tú".

En 2018

51 Familias generaron COP\$ 395 MM en Colombia:

- > COP\$ 207 MM para 36 familias en Manuelita Azúcar y Energía.
- > COP\$ 188 MM para 15 familias en Manuelita Aceites y Energía.

79 familias generaron S/. 765.000 en Perú:

- > en Agroindustrial Laredo, a través del programa "Una emprendedora como tú".



MANUELITA AZÚCAR Y ENERGÍA

EMPRESARIOS PRODUCTIVOS:

Manuelita Azúcar y Energía apoya unidades productivas compuestas por familiares de nuestros colaboradores de menores ingresos y de mujeres cabeza de familia de las comunidades vecinas.

Durante 2017 y 2018, este grupo desarrolló actividades relacionadas con servicios de alimentación, venta de productos de aseo industrial y del hogar, venta de productos por catálogo, venta de dotación industrial, servicio de arreglo de uñas y compra-venta de material de reciclaje, entre otros.

En 2017 - 2018, generaron ingresos por más de COP \$388 MM, que equivale a un ingreso promedio mensual de COP\$ 428.000 por familia.



Haz click aquí para iniciar el video



MANUELITA ACEITES Y ENERGÍA

MUJERES EL TRIUNFO:

Emprendimiento compuesto por diez mujeres de la inspección de Dinamarca, dedido al diseño, confección y elaboración de dotación industrial y de uniformes para colegios.

PALMAR DE SURIMENA:

Unidad productiva de cinco mujeres de la inspección de Surimena, dedicada al diseño, confección y elaboración de guantes de uso industrial y elementos de marroquinería.

En las dos iniciativas, Manuelita Aceites y Energía entregó capital semilla, es su principal cliente y capacita a las mujeres en fortalecimiento de sus procesos administrativos.

En 2017 - 2018, generaron ingresos por más de COP\$379 MM, que equivale a un ingreso promedio mensual de COP\$ 1.050.000 por familia.

AGROINDUSTRIAL LAREDO

UNA EMPRENDEDORA COMO TÚ:

Programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial en Agroindustrial Laredo. Promueve la creación de unidades productivas dedicadas a la confección, servicios de alimentación y cosmetología, en donde participan familiares de colaboradores, personas de la comunidad de influencia y sembradores de caña.

En 2017 - 2018, generaron ingresos por más de S/. 1.3 MM, que equivale a un ingreso promedio mensual de S/. 760 por familia.



Programas Comunitarios



Manuelita Azúcar y Energía

> Vacaciones recreativas

715 niños y niñas de comunidades de influencia directa en Palmira y El Cerrito participaron en actividades deportivas y recreativas.

> Fundación Paz y Bien

314 jóvenes, niños, niñas y mujeres cabeza de hogar en la Comuna 1 de Palmira participaron en diversos programas para el fortalecimiento del tejido social.

> Aulas en Paz

770 docentes, estudiantes y padres de familia participaron en este programa orientado a la prevención de la violencia escolar a través del desarrollo de competencias ciudadanas en la I.E Antonio Lizarazo - sede Rosa Zárate de Peña.

Manuelita Aceites y Energía

> Donación Aula de clase

a la Intitución Educativa Dinamarca, sede Palomas. Beneficia a 100 estudiantes y contribuye a la ampliación de la cobertura educativa del colegio; además, reduce el tiempo de desplazamientos de los niños, evitando tres horas de desplazamiento a otra institución en el área rural.

> Taller de Juntas de Acción Comunal

dirigido a presidentes de organizaciones de base y funcionarios de las juntas de las inspecciones y veredas del área de influencia directa. Fortalece las capacidades locales, a través de formación en desarrollo de proyectos sociales, normatividad para contratación, trámites ante la Agencia de Infraestructura del Meta y convenios solidarios.

> Seminarios Derechos Humanos, Empresa y comunidad

Formación y sensibilización de colaboradores de Manuelita y líderes comunitarios hacia el respeto y la promoción a los Derechos Humanos, así como las obligaciones del Estado, la sociedad y la empresa, mecanismos ciudadanas para garantizar los derechos humanos, entre otros. Participaron más de 100 personas.

> Celebración de día de los niños

Jornadas con los niños de las inspecciones de Surimena (vereda de Patagonia), Palmeras (veredas de Palomas y San José de las palomas) y Dinamarca, con el apoyo de la Alcaldía de San Carlos de Guaroa y las instituciones educativas de la región. Se abordan temáticas relacionadas con los derechos de los niños y niñas, el medio ambiente y la familia por medio del juego, el cine y el teatro. Más de 5.000 personas participaron en estas actividades.



Agroindustrial Laredo

> Fenómeno del niño 2017

Apoyo a la comunidad de Trujillo al norte del Perú, a raíz de las inundaciones causadas por las fuertes lluvias producto del Fenómeno del Niño en 2017.

Se realizó una donación de 14,000 kilos de azúcar para ser entregadas a las familias damnificadas, y entrega de 500 mil litros de agua suministrada a los habitantes en el distrito de Laredo, Chicama y Virú. Con maquinaria de la compañía se hizo un refuerzo de la ribera del río Moche, en el distrito de Laredo, para evitar el desborde de las aguas y reparación del canal madre de Chavimochic para suministrar el servicio de agua a Trujillo, así como limpieza de canales principales y acequias y limpieza en calles en Virú. Los colaboradores de Agroindustrial Laredo afectados recibieron víveres y artículos de emergencia.



Fundación Manuelita

La Fundación Manuelita fue creada en el año 2014 para promover la educación de calidad a través del programa Educar Uno a Uno; que tiene como propósito acompañar a los docentes para enriquecer e innovar sus ambientes de aprendizaje con metodologías activas y la integración pedagógica de las Tlc, con el objetivo final de que los estudiantes se sientan felices de ir al colegio y desarrollen competencias para la vida.

El programa desarrolla los siguientes componentes:

- > Pedagógico
- > Social · Familia y Comunidad
- > Tecnológico



Al cierre del 2018,
Educar Uno a Uno benefició a

1.072 > Estudiantes

800 > Familias

60 > Directivos y docentes

En el 2017 y 2018
Manuelita invirtió

\$COP 2.870 MM

lo que permitió el avance de los componentes pedagógico, vinculación familia y comunidad y tecnológico.

Hechos a destacar en el programa Educar Uno a Uno

- **La sede Rosa Zárate de Peña, donde inició el programa, mejoró el puntaje en las Pruebas Saber 11°, pasando de nivel C en 2014 a nivel B en 2018.**
- Desde el inicio del programa, 13 estudiantes han ingresado a universidades públicas y privadas, tres de ellos logrando becas del programa Ser Pilo Paga; y 43 iniciaron estudios técnicos.
- En 2017, Educar Uno a Uno amplió su cobertura a la sede central de la institución educativa Antonio Lizarazo, para 505 estudiantes de grados 6° a 11°.
- Se realizó la adecuación de la infraestructura eléctrica, obra civil e instalación de video proyectos inteligentes en las 16 aulas de la sede central. Se entregaron 490 portátiles HP para docentes y estudiantes de 6° a 10°.
- Se creó la "*Casa Mágica, un mundo dulce por descubrir*", espacio que enriquece la relación de la comunidad educativa con la lectura y el desarrollo cultural.
- Los niños y niñas de 3° a 5° de primaria de la sede Rosa Zárate se convirtieron en escritores y publicaron el libro de adivinanzas "*Llevo agua dentro de mí*", con el acompañamiento del poeta Horacio Benavides.



Haz click aquí para iniciar el video





Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles

Transporte de fruto de palma, Manuelita Azúcar y Energía Colombia



Enfoque de Gestión

Manuelita ha definido como aliados estratégicos a sus proveedores para el desarrollo y sostenibilidad del negocio.

Trabajamos con nuestros proveedores agrícolas para fortalecer sus procesos productivos y su gestión ambiental.

Apoyamos el crecimiento de pequeños proveedores agrícolas vinculados a nuestra cadena de suministro, con enfoque en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Asuntos relevantes

- 1 · Cadena de suministro.
- 2 · Asesoría Técnica y actualización.
- 3 · Desarrollo de pequeños proveedores.

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:





Cadena de suministro*

Nuestros proveedores son grandes, medianas y pequeñas empresas, ubicadas a nivel local, nacional e internacional:

45%

proveedores de materia prima agrícola

29%

proveedores de bienes

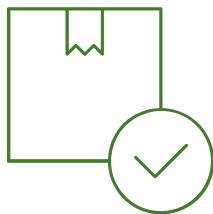
26%

proveedores de servicios

Las compras de materia prima a proveedores locales equivalen al

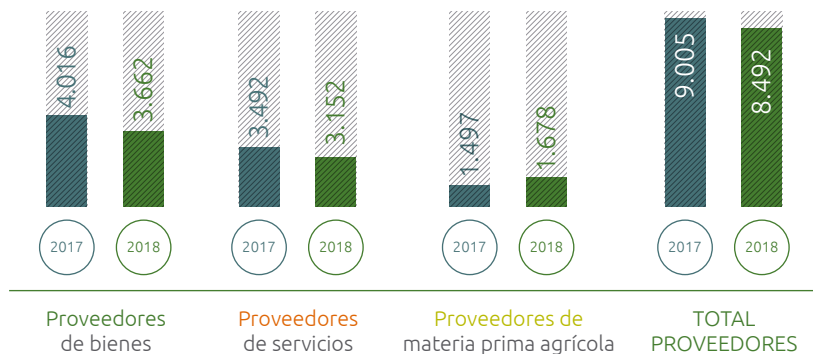
30% y 27%

de los costos y gastos operacionales de Manuelita en el 2017 y 2018, respectivamente.



No. de proveedores

de la cadena de suministro en los países en donde operamos



* No Incluye Vale do Paraná ni Océanos.

Asesoría técnica y actualización a proveedores agrícolas

Durante el 2017 y 2018 continuamos desarrollando programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad.

Manuelita Azúcar y Energía

> 1.615

Asesorías técnicas para 433 proveedores de caña.

> 439

proveedores participaron en 8 días de campo para transferencia de tecnología.

> 52

horas de capacitación con la participación de 439 proveedores de caña.



Manuelita Aceites y Energía

El programa **Cerrando Brechas de productividad** busca aumentar la productividad de los cultivos de nuestros proveedores de fruto, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus colaboradores y aumentar del fruto comprado por la compañía.

> 8.760

Hectáreas de proveedores de fruto involucradas en el programa.

> 697

Visitas y asesorías técnicas y 40 días de campo para 80 proveedores.

> 16,4 Ton RRF/Ha

Mejora en la productividad vs 15,0 Ton RRF / Ha en inicio el programa en 2011.

A través de parcelas demostrativas se abordan temas relacionados con uso y manejos de aguas, nutrición, manejo sanitario y buenas prácticas agronómicas del cultivo.

Desarrollo de pequeños proveedores agrícolas

Contamos con más de 1.600 proveedores agrícolas de los cuales más del 80% son pequeños cultivadores que reciben asistencia técnica, financiación, garantía en la compra de su producción, y remuneración ligada a los precios de venta del producto final.

Agroindustrial Laredo

El programa **Sembrando Progreso** inició en el 2000, orientado a pequeños agricultores ubicados en zonas de influencia de Agroindustrial Laredo, con el propósito de mejorar su calidad de vida al incrementar la productividad y rentabilidad de sus cultivos de caña.

Apoyamos a nuestros sembradores con financiamiento, asesoría técnica y diferentes servicios que les permiten aplicar técnicas modernas en el desarrollo de su actividad agrícola.

Durante 2017 y 2018 se cosecharon 1.3 MM de toneladas de caña de 1.075 proveedores (6 hectáreas en promedio por proveedor).

- Más de **> 1.000** sembradores participan con 11.460 hectáreas de caña.
- > 374** sembradores recibieron financiación para 3.329 hectáreas.
- > 1.878** visitas técnicas y 16 días de campo para 219 proveedores.

Más de 1.330 hectáreas de sembradores se han beneficiado de servicios para labores de diseño de campo y topografía, preparación, siembra, subsuelo y fertilización mecánica, y control de maleza.

Enfoque Social

A partir del 2015, vinculamos a nuestros proveedores y sus familias a los programas educativos, de salud, mejoramiento de vivienda e ingresos complementarios que hacen parte de la gestión social externa de Agroindustrial Laredo. Entre 2017 y 2018:

- > 60** Familias de proveedores mejoraron su vivienda con apoyo en material de construcción y créditos.
- > 17** proveedores e integrantes de sus familias, participaron en el programa Estudiar para triunfar.
- > 40** proveedores cuentan con unidades productivas generando ingresos promedio mensuales de S/238.





Cultura basada en Valores Manuelita



Enfoque de Gestión

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Basamos nuestra gestión en una tradición centenaria de integridad, con altos estándares éticos y fiel cumplimiento de las leyes y normas de los países donde operamos.

Para Manuelita, es una prioridad la preservación de nuestros valores en todas nuestras actuaciones.

Asuntos relevantes

- 1 · Valores Manuelita.
- 2 · Código de Conducta
- 3 · Línea Ética.
- 4 · Control Interno y Auditoría.

Valores Manuelita



Integridad

Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y quienes laboramos en Manuelita los compartimos. Respetamos las leyes y las normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.



Responsabilidad Social y Ambiental

Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.



Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo

El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.

Valores Manuelita



Austeridad

Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.



Espíritu Pionero

Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores y marcamos la ruta de innovación del sector.



Orientación al Cliente

Nos orientamos a desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.



Código de Conducta

El propósito de nuestro Código de Conducta es asegurar permanentemente la integridad y el futuro de la organización. Es el instrumento que debe guiar a todos los colaboradores de Manuelita en sus labores y decisiones diarias.

CONTENIDOS

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> > Valores Corporativos > Cumplimiento de leyes y Normas Gubernamentales y Sociales > Conflicto de Intereses > Confidencialidad > Comunicaciones > Recursos humanos > Relaciones Gubernamentales > Ciudadanía Corporativa |  | <ul style="list-style-type: none"> > Activos, Propiedades y Transacciones de la Compañía > Protección del medio Ambiente y los Recursos Naturales > Relaciones con Clientes y Consumidores > Compras y Proveedores > Inversiones y Adquisiciones > Deberes con respecto al Código > Incumplimientos al Código |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

DERECHOS HUMANOS

Manuelita reconoce y respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La discriminación basada en raza, color, religión, creencias, origen, género, edad, orientación sexual o condición física es una violación de los derechos humanos y es inaceptable en nuestra Organización.

Línea Ética

La Línea Ética Manuelita es un servicio de información, anónimo e independiente, para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de Manuelita. Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo.



EMPRESA	Ambiente laboral	Posibles Fraudes Operativos	Remuneración y Beneficios	Otros
	Manuelita Azúcar y Energía	74	8	3
Manuelita Aceites y Energía	23	3	2	38
Agroindustrial Laredo	11	2	-	6
Palmar de Altamira	3	-	-	3
Manuelita Frutas y Hortalizas	7	2	-	3
Océanos	1	-	-	1
Manuelita Acuicultura	-	-	-	1

Casos reportados por clasificación 2017 y 2018

Sistema de Control Interno

Manuelita ha desarrollado a través de la auditoría interna la política de control interno de la organización, que promueve el autocontrol utilizando mecanismos de medición, seguimiento y evaluación.

Como resultado de las evaluaciones realizadas por la auditoría interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, el desempeño de la organización en control interno ha mejorado, lo que se ve reflejado en la disminución de oportunidades de mejora identificadas en los procesos.



EMPRESA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Oportunidades de mejora	1.727	1.201	1.085	534	472	585	479
Recomendaciones	2.533	1.531	1.369	708	673	773	610



Gestión Ambiental

Enfoque de Gestión

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



La gestión ambiental de Manuelita tiene como objetivo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, disminuyendo progresivamente el impacto ambiental en cada una de nuestras operaciones agroindustriales.

Enfocamos nuestra gestión hacia la sostenibilidad hídrica, calidad de aire y suelo, reducción de carga orgánica y emisiones de gases efecto invernadero.

Asuntos relevantes

- 1 · Gestión racional del agua
- 2 · Control de emisiones atmosféricas
- 3 · Correcto manejo de vertimientos
- 4 · Gestión eficiente y adecuada de residuos
- 5 · Gestión racional de la energía
- 6 · Cuidado y conservación del suelo
- 7 · Compromiso con la conservación de la biodiversidad

Gestión racional del agua

El uso racional y sostenible de los recursos naturales, entre ellos el agua, siempre ha sido un elemento clave del propósito central de Manuelita, y en años recientes ha tomado mayor relevancia para nuestra organización. El cambio climático, sumado a la mayor demanda de agua por el crecimiento de la población, exige que implementemos iniciativas encaminadas a conservar y a hacer uso cada vez más eficiente del recurso hídrico.

Iniciativas para el uso racional del agua

Plan Maestro de Riegos en Manuelita Azúcar y Energía (Colombia)

El proyecto inició en 2016 con el propósito de mejorar la infraestructura de riego existente, disminuir el consumo de agua en labores de campo y aumentar la eficiencia en la operación agrícola y la producción de caña de azúcar en Manuelita Azúcar y Energía.

Entre 2017 y 2018, se avanzó en:

- Diseño e instalación de nuevos sistemas de conducción que permiten mayor durabilidad en el material de riego utilizado y disminución de pérdidas de agua.
- Aumento en eficiencia de conducción de agua, reduciendo en un 90% las pérdidas por conducción desde la fuente hasta el cultivo.
- Modernización de la red pluviométrica permitiendo hacer mejor cálculo del balance hídrico y programación de riegos más ajustada a las necesidades del cultivo.



Conservación y restauración de cuencas hidrográficas (Colombia)

Manuelita Azúcar y Energía contribuye al Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad, iniciativa social y ambiental de la industria azucarera colombiana en alianza con actores privados y públicos. Su objetivo es preservar el agua a través de la conservación y restauración de las cuencas hidrográficas de los ríos que drenan sus aguas al río Cauca y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que en ellas habitan. Algunos de los avances en 2018 son:

- Aislamiento de 57,6 kilómetros de bosques ribereños, bosques nativos y riberas de corrientes de agua.
- 23 nuevos nacimientos de agua protegidos, beneficiando a por lo menos 9.000 personas del área rural.
- Regeneración natural y protección de 2.826 hectáreas de páramos, bosques andinos – altoandinos y en general bosques nativos.
- Reconversión de 454 hectáreas de ganadería extensiva en una más amigable con la naturaleza (bancos de proteína y franjas forestales).
- Siembra de 161.200 árboles de diferentes especies nativas.
- Mantenimiento de 1.095 hectáreas en las que se establecieron herramientas del manejo del paisaje.

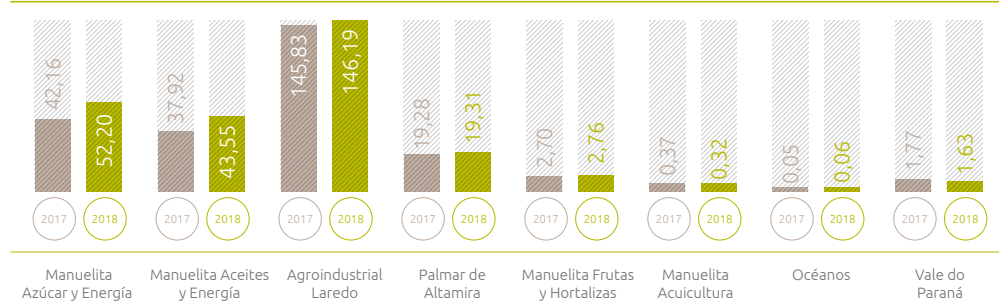
Fuente: Fundación fondo agua por la vida y la sostenibilidad.



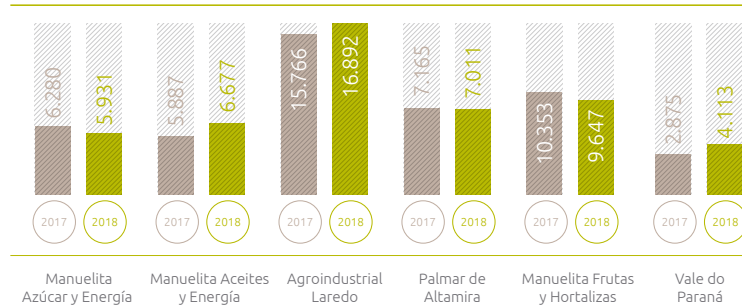
Renovación de variedades de caña de menor consumo de agua (Perú)

Agroindustrial Laredo avanzó en el plan de renovación de variedades de caña de menor consumo en Arena Dulce, el cultivo de caña en desierto al norte del Perú. En 2017 se renovaron 238 has que representan un ahorro aproximado de 300,657 m3. en el consumo de agua en campo.

Consumo total de agua dulce (Campo + Fábrica) Millones de M3



Consumo de Agua en campo M3 / Hectárea Año*



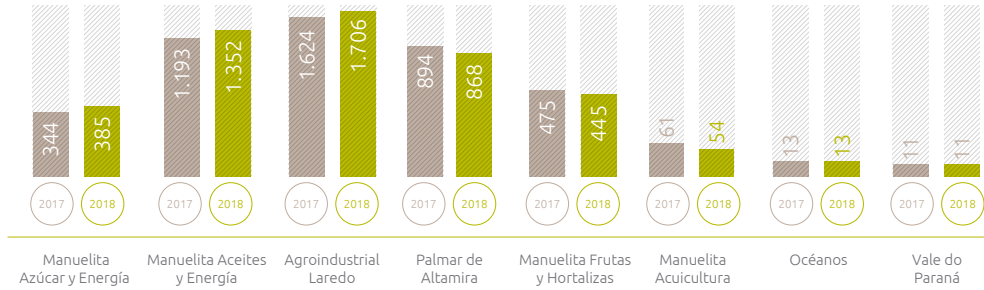
* Total consumo en campo / Hectáreas regadas en el año

➤ El consumo de agua aumentó en Manuelita Azúcar y Energía por menores precipitaciones en 2018 y mayor demanda hídrica por evapotranspiración en el cultivo.

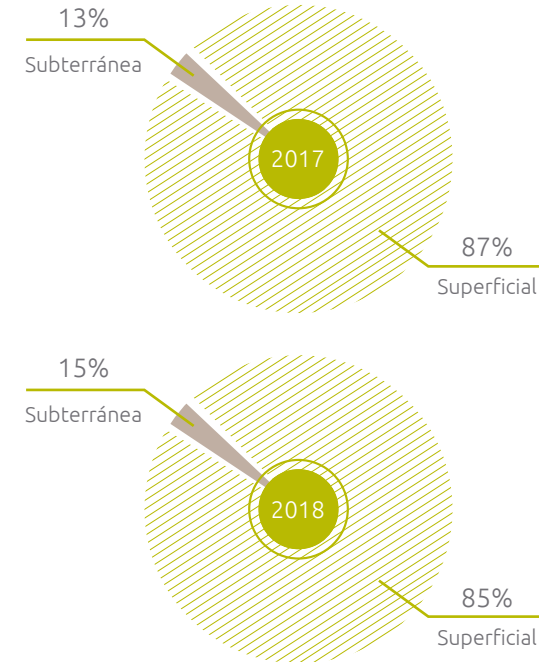
➤ El consumo de agua en campo aumento en Vale do Paraná por mayores riegos, debido al periodo de sequía que afectó al centro y sur de Brasil en 2018.

Consumo total de agua dulce por tonelada de producto final

M3 / Ton de producto final



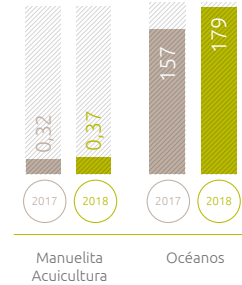
Captación de agua dulce por fuente



El aumento en consumo de agua de mar en Océanos se debe a la entrada en operación en 2018 de dos nuevas bombas eléctricas de captación para mantener los niveles adecuados en las piscinas de cultivo de camarón.

Consumo de agua de mar

Millones de M3



Control de emisiones atmosféricas

Nuestra meta es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado, a partir de la implementación de tecnologías limpias en nuestras plantas de producción, el aumento de fuentes energéticas naturales en reemplazo de combustibles fósiles y la disminución de quemas agrícolas con fines de cosechas.

Iniciativas para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero

Reducción de CO2 (Colombia)

En 2013, Manuelita Aceites y Energía implementó un sistema de eficiencia energética a partir de la captura y aprovechamiento de biogás para la generación de energía limpia.

Gracias a la captura de gas metano en la planta de tratamiento de vertimientos industriales, y su posterior aprovechamiento energético, se logra la reducción de 80.000 toneladas de CO2 que contribuyen a menores emisiones de gases de efecto invernadero.

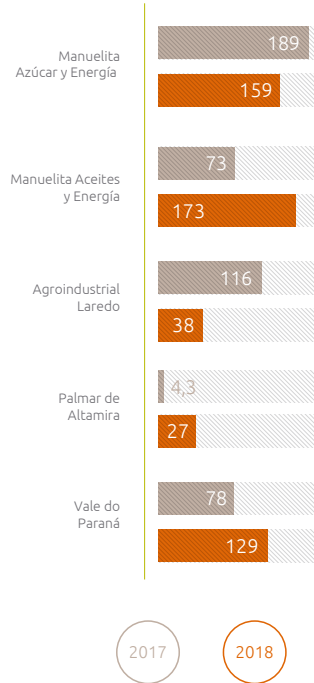


Aumento de cosecha en verde (Colombia, Perú y Brasil)

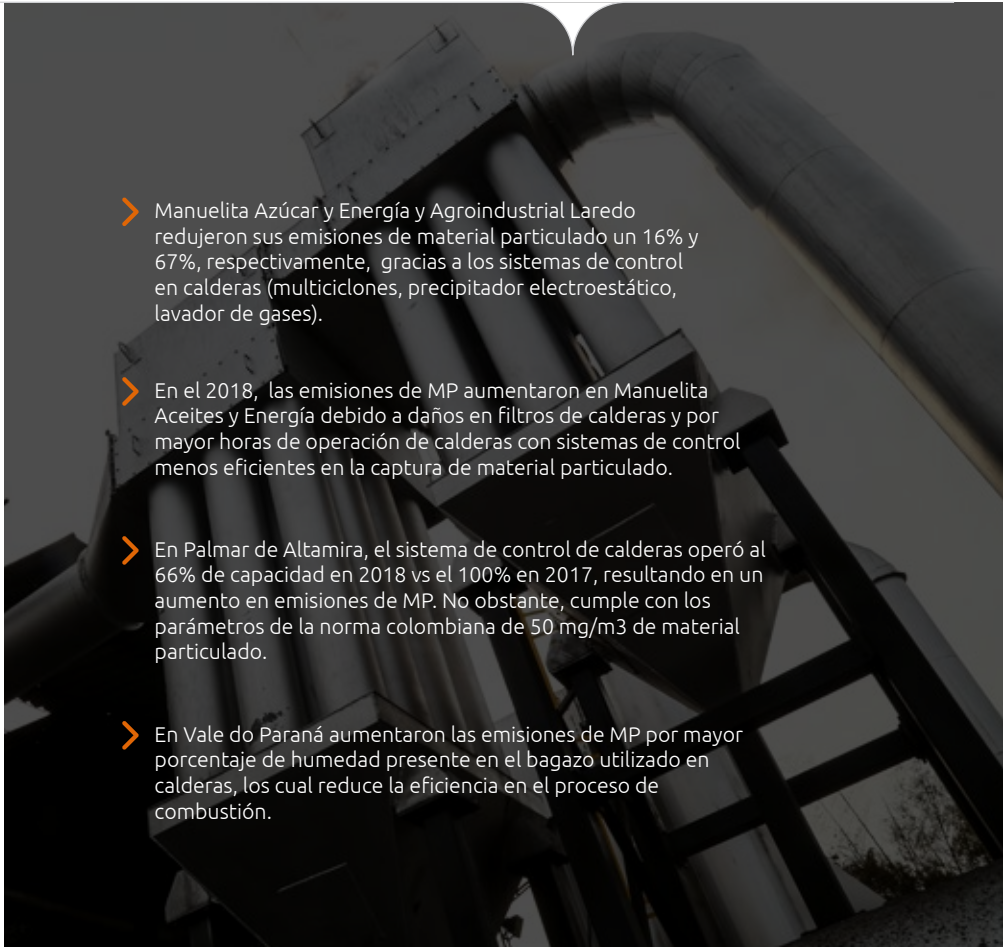
Manuelita aumenta progresivamente la cantidad de hectáreas cosechadas en verde, sin quemas agrícolas controladas. En Perú, Agroindustrial Laredo es la primera azucarera que se compromete a reducir la quema de caña como parte del Plan de Adecuación y Manejo Ambiental "PAMA". La meta: 1,500 hectáreas ubicadas en las zonas urbanas cercanas a sus campos entre 2015 y 2019, sin quemas de caña.

	2017	2018
Manuelita Azúcar y Energía	77%	84%
Agroindustrial Laredo	14%	13%
Vale do Paraná	96%	98%

Emisiones de Material Particulado mg/l

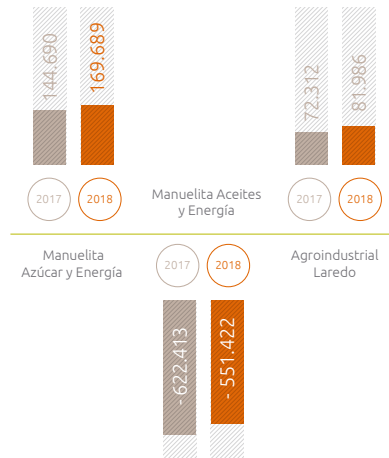


- Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo redujeron sus emisiones de material particulado un 16% y 67%, respectivamente, gracias a los sistemas de control en calderas (multiciclones, precipitador electrostático, lavador de gases).
- En el 2018, las emisiones de MP aumentaron en Manuelita Aceites y Energía debido a daños en filtros de calderas y por mayor horas de operación de calderas con sistemas de control menos eficientes en la captura de material particulado.
- En Palmar de Altamira, el sistema de control de calderas operó al 66% de capacidad en 2018 vs el 100% en 2017, resultando en un aumento en emisiones de MP. No obstante, cumple con los parámetros de la norma colombiana de 50 mg/m³ de material particulado.
- En Vale do Paraná aumentaron las emisiones de MP por mayor porcentaje de humedad presente en el bagazo utilizado en calderas, lo cual reduce la eficiencia en el proceso de combustión.

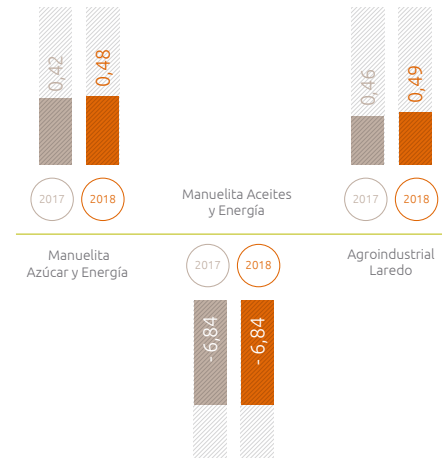




Emisiones Directas* Ton de CO2 (eq)



Emisiones Directas* Ton de CO2 (eq) / Ton de producto final



- > Las emisiones directas de CO2 (eq) aumentaron en Manuelita Azúcar y Energía por mayor consumo de carbón en fábrica, debido a la menor disponibilidad de bagazo.
- > En Manuelita Aceites y Energía, las emisiones de CO2 son negativas por la captura de las plantaciones. El cultivo de palma **captura 9.706 ton de CO2 (eq) anuales** por cada tonelada producida de biodiesel.

* Incluye emisiones de operación propia en campo y fábrica

Gestión eficiente y adecuada de vertimientos y residuos

En todas las unidades de negocios se cuenta con planes para la gestión integral de vertimientos y residuos que garantizan su manejo adecuado en todo el proceso.

Adicionalmente, se cuenta con planes de capacitación para una adecuada clasificación y separación.

Iniciativas para disminuir la gestión eficiente y adecuada de vertimientos y residuos

Fertirriego (Colombia)

En 2018, en Manuelita Aceites y Energía culminó exitosamente la investigación sobre aplicación de efluentes tratados en el cultivo a través de fertirriego, reemplazando la fertilización química sin efectos ambientales negativos.

La investigación concluyó que esta práctica ha permitido:

- 100% del agua residual es reutilizada como riego para la plantación.
- Eliminar los vertimientos y carga orgánica a los ríos.
- Mayor eficiencia en el uso del agua disponible para riego.
- Aumentar la nutrición del cultivo.
- Sustitución de fertilización químicos por fertilización orgánica.
- Incremento de la productividad al mejorar la eficiencia y oportunidad en la aplicación de agua y fertilizantes en el cultivo. Al cierre de la investigación, la productividad del cultivo es mayor a 4 toneladas por hectárea por año.



Aprovechamiento de residuos (Colombia)

En 2018, Manuelita Azúcar y Energía inició la operación de un nuevo centro de acopio temporal de residuos sólidos, donde se almacenan y despachan para su disposición final y/o aprovechamiento los residuos generados en el proceso productivo.

En 2018 se aprovecharon 2.4 millones de kilogramos de residuos peligrosos y no peligrosos, un incremento del 127% vs el 2017.

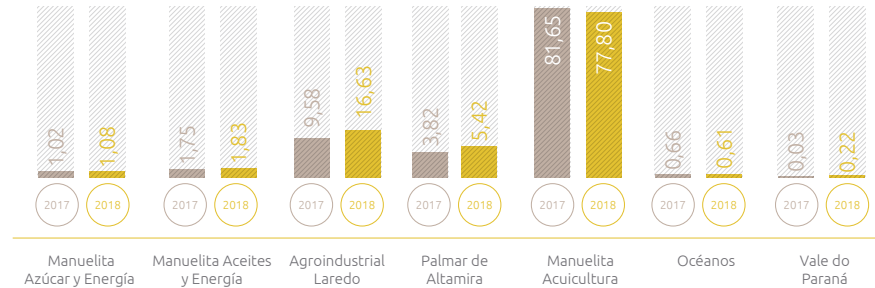
➤ El aumento en 2018 de Kg de DBO5 / Tonelada de producto final en Agroindustrial Laredo se debe a acumulación de lodos en las pozas de tratamiento de aguas residuales debido a menores frecuencias de mantenimiento, esto produce arrastre de sólidos y materia orgánica y menores eficiencias de remoción de carga.

➤ Los residuos reciclables en Manuelita Acuicultura corresponden principalmente a la concha de mejillón, que se utiliza para la producción de cal.

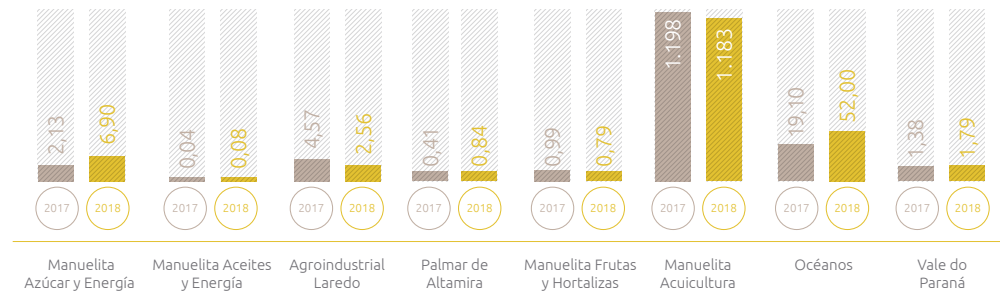
➤ Los aumentos en residuos reciclables se deben a salida de chatarra, aceites usados y lonas de fertilización que pueden ser reaprovechados, así como iniciativas de reciclaje y separación en la mayoría de los negocios.

Kg de DBO5* / Ton de producto final

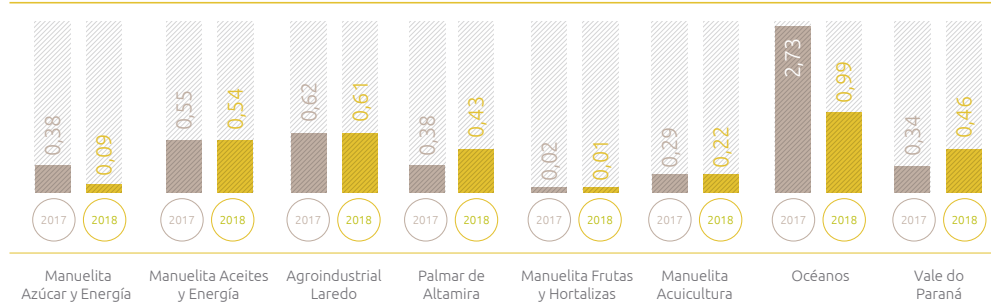
* Demanda Biológica de Oxígeno



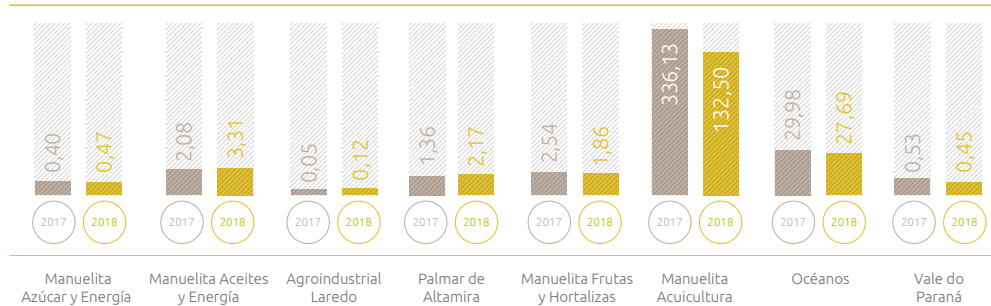
Kg de residuos reciclables / Ton de producto final



Kg de residuos peligrosos / Ton de producto final



Kg de residuos ordinarios / Ton de producto final



➤ En 2017 se realizaron trabajos civiles en la planta de proceso de Océanos, generando más de 3.300 kg de material contaminado, que fueron dipuestos según el protocolo establecido. En 2018 se realizó una campaña de reutilización de materiales en la finca camaronera y taller de mantenimiento.

➤ Los residuos ordinarios en Manuelita Acuicultura corresponden principalmente a otras especies que se adhieren al cultivo de mejillón. La disminución de residuos ordinarios en 2018 se debe a menor producción de mejillón.

Gestión racional de la energía

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía y Vale Do Paraná buscan una mayor autosuficiencia energética de la operación, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables como biomasa (bagazo de caña, la fibra, el cuesco y el raquis de la palma) y biogás, en reemplazo de la energía comprada de fuentes no renovables como el carbón y los derivados del petróleo.

Desde 2016, Manuelita inició la venta de excedentes de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

Iniciativas para la gestión racional de la energía

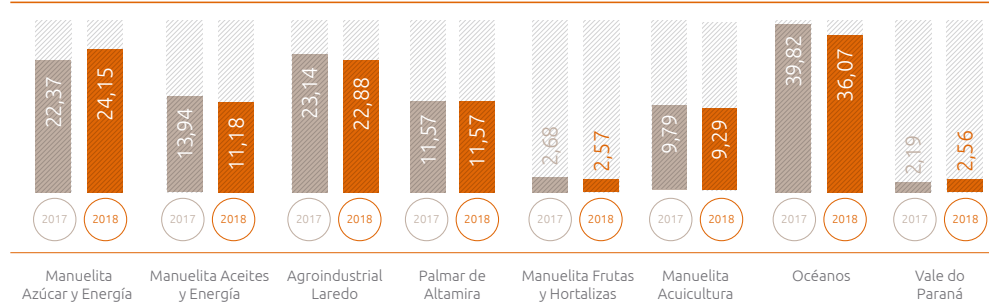
Generación de energía a partir de fuentes renovables (Colombia)

- En 2018, inició operaciones en Manuelita Azúcar y Energía la nueva planta de cogeneración. Esta iniciativa contribuye al enfoque de autosuficiencia energética de la operación, usando biomasa de caña como fuente renovable y reduciendo el uso de combustibles fósiles.

Entre 2017 y 2018, se generaron excedentes de energía para la venta a la red pública por 28.032 MWH, equivalente al consumo de 15.300 hogares colombianos.
- Manuelita Aceites y Energía también genera energía a partir de biomasa y biogás. En 2017 y 2018, generó excedentes de energía para la venta a la red pública por 2.180 MWH, dando suministro de energía a cerca a 1.196 hogares colombianos.
- En Palmar de Altamira, el 95% de la generación de energía se produjo a partir de 41.000 toneladas de biomasa, lo cual evitó el uso de más de 756.000 galones de diésel. Adicionalmente, tres equipos de bombeo de agua que operaban con diésel se reemplazaron por sistemas eléctricos, logrando una reducción de 35.000 galones de ACPM en 2017 y menores emisiones de CO₂.

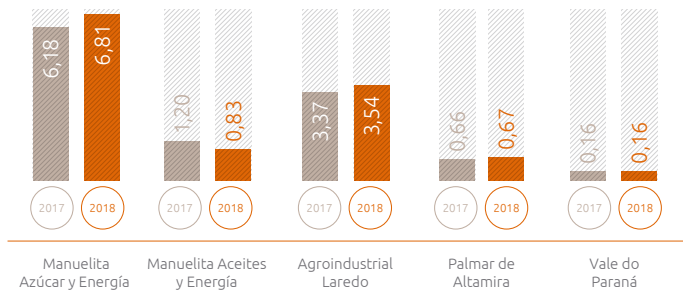


Consumo de energía GJ / Ton de producto final

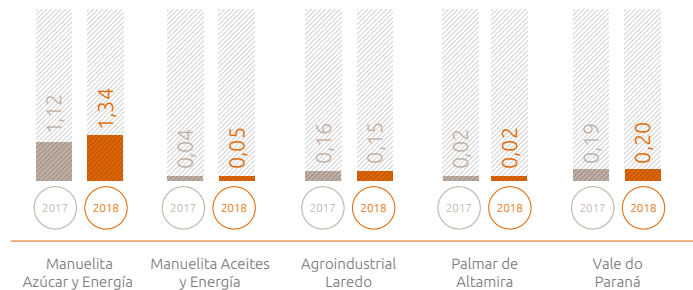


Consumo de energía generada y comprada Millones de GJ

Energía eléctrica generada



Energía comprada



Cuidado y conservación del suelo

El suelo es uno de los recursos más importantes en nuestro negocio, motivo por el cual trabajamos usando las mejores prácticas de cuidado y conservación.

En nuestros campos aplicamos fertilizantes orgánicos en reemplazo de algunos fertilizantes químicos, utilizamos sistemas de riego que reducen la erosión hídrica e implementamos tecnología que reduce la compactación de suelos.

Iniciativas para el Cuidado y conservación del suelo

Planta de compostaje (Perú)

En 2017 inició la operación de la planta de compostaje en Agroindustrial Laredo, con una producción anual de 38,000 Ton que se aplican en 700 Ha de cultivos en renovación. El compost se produce a partir de una mezcla de cachaza, residuos de áreas cosechadas en verde y guano de res.

Este abono orgánico permitirá incrementar los contenidos de materia orgánica en los suelos arenosos de Arena Dulce y Pur Pur, aumentando su productividad.

Aplicación de biomasa, compost y fertiriego en el cultivo (Colombia)

Desde 2012, la planta de compostaje en Manuelita Aceites y Energía permite incorporar residuos aprovechables en el proceso productivo y la reducción en el uso de fertilizantes químicos.

El compost, las tusas (racimos sin fruto) y las hojas resultantes de la poda de palma, se incorporan en lotes para retener y aportar materia orgánica al suelo. Adicionalmente, los efluentes tratados aplicados en campo como fertiriego, permiten un mejoramiento de la nutrición del cultivo.



Cultivo de caña orgánica (Colombia y Perú)

Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo iniciaron la producción de azúcar orgánica certificada, destinada inicialmente para los mercados de exportación.

El cultivo de caña orgánica está libre de sustancias agroquímicas, como pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos. Se utilizan fertilizantes orgánicos, control biológico para eliminación de plagas y control manual de malezas.

Protección de la Biodiversidad

Manuelita busca desarrollar su actividad agroindustrial con proyectos ambientalmente sostenibles que preserven la biodiversidad.

Iniciativas para el cuidado y conservación de la biodiversidad

Cero Deforestación (Colombia)

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira hacen parte del primer Acuerdo para la **CERO DEFORESTACIÓN** en la cadena productiva de palma en Colombia, que tiene como propósito eliminar la deforestación en las plantaciones asociadas con la producción de aceite de palma.



Conservación de la Biodiversidad (Colombia)

Manuelita Aceites y Energía - Meta

- 848 hectáreas como áreas de alto valor de conservación, en cuerpos de agua y vegetación de bosques de la ribera de los ríos Acacias, Guayuriba y caños internos. Las áreas de conservación corresponden al 10% del total de área intervenida para cultivo.
- Elaboración de inventarios de flora y fauna e identificación de áreas de alto valor de conservación.

Palmar de Altamira - Casanare

- 816 hectáreas en bosques de protección definidos en el plan de conservación de la biodiversidad.
- Reforestación de 135 hectáreas en compensación y 154 hectáreas para constitución de zona de reserva de sociedad civil con Parques Nacionales Naturales.
- 48 pasos de fauna como corredores artificiales sobre los canales de riego que facilitan la movilidad de la fauna, especialmente chigüiros, venados, lapas y tortugas.



Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

Despacho de biodiesel, Manuelita Aceites y Energía Colombia



Enfoque de Gestión

Manuelita produce biocombustibles y otros productos que generan un impacto ambiental favorable con relación a sus sustitutos.



Asuntos relevantes

- 1 · Biocombustibles
- 2 · Glicerina refinada
- 3 · Bioenergía eléctrica
- 4 · Acondicionador orgánico de suelos

Esta prioridad de sostenibilidad contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible:



Capacidad Instalada y producción



Manuelita Azúcar y Energía:

75 millones de litros/año de bioetanol carburante.
19 MW de bioenergía eléctrica a partir de bagazo de caña



Manuelita Aceites y Energía:

137 millones de litros/año de biodiésel
10.000 ton/año de glicerina refinada de origen vegetal.
5 MW de bioenergía eléctrica a partir de biogás y biomasa.



Vale Do Paraná:

200 millones de litros/año de bioetanol carburante.

PRODUCTOS DE MENOR IMPACTO AMBIENTAL

	2017	2018
Bioetanol carburante (Litros / Año)	154.780.207	168.513.153
Biodiesel (Litros / Año)	103.370.455	92.091.615
Glicerina (Ton / Año)	7.217	6.315
Energía (MWh / año)	140.477	166.882





Biocombustibles

Los principales beneficios de uso de Bioetanol de caña y Biodiésel de palma son:

- Proviene de fuentes renovables.
- Disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero: 74% al usar bioetanol de caña de azúcar, como sustituto de la gasolina; y 83% al usar biodiésel de palma de aceite como sustituto de petrodiesel en Colombia*.
- En Brasil, el bioetanol de caña de azúcar reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%** , como sustituto de la gasolina.
- El uso de Biodiésel reduce las emisiones de material particulado hasta en un 75%.
- El Biodiésel provee mejoras significativas de lubricación, de modo que los motores duran mucho más tiempo.

* Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

** Food and Agriculture Organization of the United Nations



Glicerina refinada

- Se utiliza para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal y como aditivo alimentario.
- La glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio ser biodegradable, respecto a la glicerina de origen petroquímico.

NUEVOS PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO



Energía eléctrica a partir de fuentes **RENOVABLES Y VENTA DE EXCEDENTES**

En sus operaciones en el Valle del Cauca, Meta y Casanare, Manuelita genera energía eléctrica a partir de biomasa (bagazo de caña, fibra, cuesco y raquis de palma) y de biogás mediante la captura y aprovechamiento de gas metano de los efluentes que resultan de la extracción del aceite del fruto de palma.

En 2018, Manuelita Azúcar y Energía inició operación de un nuevo turbogenerador y aumentó su capacidad de generación de excedentes de energía eléctrica limpia a partir de bagazo de caña de azúcar para la venta a la red pública. A partir de junio de ese año, Manuelita está en capacidad de generar excedentes de energía para la venta de 8 MWh, equivalente al consumo de 29.000 hogares colombianos.

Este proyecto permitirá una reducción de emisiones de gases efecto invernadero equivalentes a 20.000 toneladas de CO₂ al año, por la generación y venta de energía con biomasa de caña, sustituyendo generación con carbón por parte de terceros.



Azúcar orgánica EN COLOMBIA

Manuelita inició la producción de azúcar orgánica certificada en su ingenio sucro-alcoholero en el Valle del Cauca, destinada inicialmente para los mercados de exportación. La producción del azúcar orgánica Manuelita se realiza utilizando insumos que provienen de fuentes naturales, renovables y amigables con el medio ambiente. Es un producto libre de sustancias agroquímicas, como pesticidas, herbicidas y fertilizantes sintéticos.

Los procesos productivos en campo y fábrica para la obtención de azúcar orgánica Manuelita están avalados por CERES, certificadora especializada en agricultura orgánica y ecológica, que permitirá acceder a los mercados de Colombia, Estados Unidos y Europa.





Manuelita inicia producción de **MEJORADORES ORGÁNICOS DE SUELOS EN COLOMBIA**

Manuelita inició la producción industrial y comercialización de mejoradores orgánicos de suelos elaborados a partir de fuentes renovables, ideales para aumentar la productividad de diferentes cultivos. Ofrecen nutrientes esenciales, materia orgánica, una alta capacidad de intercambio catiónico generando una mayor disponibilidad y asimilación de los nutrientes presentes en el suelo y energía altamente eficiente para la planta. Potencializan la fertilización y la protección de cultivos de caña, palma, arroz, café, piña, plátano, aguacate y cítricos. Puede ser utilizado en agricultura orgánica.

Se comercializa en el mercao colombiano a través de las marcas BIORGANIK (mejorador de suelos) y BIOFERT-K (complejante y aglutinante para la producción de fertilizantes).





Manuelita