



COMMUNICATION DE PROGRES 2019

FORMES & SCULPTURES
g r o u p e

BN, 26 Septembre 2019

POUR UNE CROISSANCE PARTAGEE

Il y a trois ans nous adhérions au Global Compact et par la même nous affirmions notre engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant la protection de l'environnement, les droits de l'homme et les conditions de travail et la lutte contre la corruption.

Jusqu'alors nos questionnements étaient restés très liés à notre activité de fabricant : essayer de produire en limitant nos prélèvements sur les ressources terrestres, en réduisant nos déchets et en nous souciant du recyclage de nos produits. Notre vision s'arrêtait aux seules problématiques environnementales.

Or, les enjeux d'une croissance durable et profitable à tous posent également des questions d'ordre social, moral et éthique. La rédaction de notre première Communication sur le Progrès fut l'occasion d'élargir notre réflexion et de formaliser notre vision du développement durable ainsi que notre rôle de société responsable et citoyenne. Au terme de la rédaction de cette seconde communication, nous pouvons être fiers du chemin parcouru.

Nous souhaitons que l'adhésion à ce référentiel exigeant continue à inspirer nos actions et nos comportements quotidiens, contribue à la diffusion des valeurs auxquelles nous croyons et au rayonnement de notre groupe.



Mathias TENENHAUS

Président Formes & Sculptures Groupe

NOS ENGAGEMENTS EN MATIERE DE

RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Performance RSE

Environnement	ENV	60
Social & Droits de l'Homme	LAB	60
Éthique	FBP	50
Achats Responsables	SUP	50

SCORE 57/100

en **forte progression** par rapport à 2017 (52/100)

Score global

Formes & Sculptures fait partie du top **10 %** des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabricant d'articles en matières plastiques .

par rapport à 2017 (22 %)

Environnement

Formes & Sculptures fait partie du top **22 %** des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabricant d'articles en matières plastiques

par rapport à 2017 (24%)

Social et Droits de l' Homme

Formes & Sculptures fait partie du top **18 %** des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabricant d'articles en matières plastiques

par rapport à 2017 (20%)

Achats responsables

Formes & Sculptures fait partie du top **23 %** des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabricant d'articles en matières plastiques

par rapport à 2017 (22%)

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

ACHATS RESPONSABLES

- 1 Maîtrise des fournisseurs
 - 1.1 Charte Achats Responsables
 - 1.2 Evaluation des fournisseurs
 - 1.3 Audits fournisseurs
 - 1.4 Reach
- 2 Formation aux Achats Responsables
- 3 Procédure d' Achats
- 4. Achats matières écoresponsables
 - 4.1 Plastique recyclé
 - 4.1.1 Tabletterie
 - 4.1.2 Injection
 - 4.2 Autres achats responsables
 - 4.2.1 Palettes recyclées
 - 4.2.2 Papier recyclé
 - 4.2.3 Piles rechargeables

SITE DE PRODUCTION

- 1. Gestion des déchets
 - 1.1 Création de filières de tri
 - 1.2 DIB Objectif 0
- 2 Biodiversité
 - 2.1 Certification FSC
 - 2.2 Biodiversité végétale
 - 2.3 Biodiversité animale

CONCEPTION / BUREAU D'ETUDES

- 1. Devis My green Impact
- 2. Matériel évolutif

LOGISTIQUE

- 1. Information des clients
- 2. Création d'une navette

COMMUNICATION

- 1. Rapport annuel RSE
- 2. Documents RSE
- 3. Rédaction documents RSE
- 4. Réseaux sociaux
- 5. Popai awards écoconception
- 6. Evénements éco responsables

RESPECT DROITS DU TRAVAIL ET HOMME

- 1. Procédure de gestion RH
- 2. Datas
 - 2.1 Datas santé
 - 2.2 Datas bien- être
 - 2.3 Datas formation
 - 2.4 Datas communication interne
- 3 Lutte contre les discriminations
 - 3.1 Egalité H/F
 - 3.2 Lutte contre le handicap
- 4 Protection des libertés

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT

Nous avons commencé à aborder la gestion des questions environnementales en 2013 par le biais de l'écoconception et notamment au travers du référentiel ECOPOPAL (labellisation en 2015) élaboré par des professionnels représentants du marché de la PLV. Ce label nous a aidés à mettre en place une méthodologie de management de notre politique environnementale.

Nous observons que la demande d'une démarche écoresponsable progresse de plus en plus chez nos clients et nous pousse à approfondir nos savoir-faire.

Notre processus de management des questions environnementales reste inchangé :
Nous avons commencé par définir la vision portée par la Direction au travers de la rédaction d'une **charte environnementale**, et définit tous les territoires où l'appliquer.

Nous l'avons ensuite traduite **en objectifs concrets**, avec la mise en place d'un plan d'actions et imaginer **des indicateurs** pour en **évaluer les impacts**.

Des ressources humaines spécialement dédiées permettent de donner forme quotidiennement à nos engagements et de les valoriser par des actions de communication interne et externe.

Les actions entreprises font l'objet **chaque année d'un rapport** spécifique.

ACHATS RESPONSABLES



Dans le cadre de sa politique RSE, F&S se propose de maîtriser les risques tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforcerons de connaître dans la mesure du possible la source de nos approvisionnements, les conditions de production et le management RSE de nos fournisseurs et de leurs sous-traitants.

Nous sommes dotés d'indicateurs qualifiant les performances de notre politique d'achats dont nous suivons régulièrement l'évolution.

1. MAITRISE DE NOS FOURNISSEURS ET DE NOS SOUS -TRAITANTS PAR

1.1 Une réactualisation régulière de leur engagement à notre Charte d'Achats Responsables

En 2018, 22 fournisseurs sur 28 s'étaient engagés au travers de notre charte à :

- avoir reçu et pris connaissance de notre Charte d'Achats responsables, à en respecter les principes
- en informer tous leurs fournisseurs directs et à les encourager à la suivre

En 2019, une vague de relance téléphonique a été mis en place pour améliorer ce chiffre.
Réactualisation des résultats au quatrième trimestre 2019

Liste des Fournisseurs qui ont validé la Charte Achats Responsables

NOMS FOURNISSEURS	DATE		RELANCE	RELANCE 2019
ALTEC	07/12/2016	1		
ANTALIS	24/11/2016	2		
AREMIAG	25/11/2016	3		
CARTONNAGES DU MAINE	06/12/2016	4		
CHIMICOLOR	24/11/2016	5		
COMO	05/12/2016	6		
EMBALLAGE CENTRE BOIS	22/11/2016	7		
IMAGEFIX	24/11/2016	8		
IMPACT EMOTION	05/12/2016	9		
MADREPERLA	23/11/2016	10		
MC MULTIMEDIA	24/11/2016	11		
PICTO	24/11/2016	12		
RPC	14/11/2016	13		
SB GRAPHIC	24/11/2016	14		
TAP	03/11/2016	15		
THEME	01/12/2016	16		
TP2I	28/11/2016	17		
USIPLAST	25/11/2016	18		
DS SMITH		1	11/07/2018	
IGEPA FORUM		2	11/07/2018	
PLASTIQUES DELVALLEE	23/03/2018	3		
SUNCLEAR		4	11/07/2018	
PIM INDUSTRIE	26/03/2018	5		
BMA	22/03/2018	6		
NATION France		7	11/07/2018	
ANOLAQ Chalumeau		8	11/07/2018	
PANOFRANCE	16/07/2018	9		
THYSSENKRUPP		10	11/07/2018	

1.2 Une évaluation périodique de nos fournisseurs sur différents critères : Qualité, Service, Délai , Coûts

1.3 La réalisation de nos propres audits Qualité avec volet environnemental

en 2019 : 1 prestataire serbe + 1 prestataire français

1.4 La réalisation d'audits RSE par nos clients auprès de nos fournisseurs

1.5 REACH

En tant que « transformateurs de matériaux », nous nous devons d'appliquer la directive REACH et par conséquent d'évaluer les dangers liés aux substances et matériaux utilisés dans nos activités.

Pour être en règle avec REACH, nous avons mis en place 2 types d'actions :

- nous nous tenons informés des évolutions du règlement via notre veille technologique.
 - nous informons par courrier nos fournisseurs des obligations liées au respect de la réglementation avec renvoi sur un site permettant l'accès aux mises à jour.
- Nous leur demandons de nous retourner un engagement écrit.

En l'absence de nouvelles directives en 2019, nous n'avons pas renvoyé cette année le règlement REACH aux fournisseurs déjà signataires.

	FOURNISSEURS	Adresse	code postal	Ville	Réponse	Relance	Relance 2019
1	3D SYSTEMS				25-mai-18		
2	ALTEC INDUSTRIE	ZI du Champ Pusy	25170	PELOUSEY	05-juin-18		
3	ANOLAQ CHALUMEAU	3 rue Pierre Maitre	37270	Montlouis/Loire	16-juil-18		
4	ANTALIS	17 , avenue de la porte des Lilas	75935	Paris cedex 19	17-juil-18		
5	AREMIAG	21 RUE REAUMUR	28800	CHARTRES	21-mai-18		
6	ATEMIP				24-juin-18		
7	ATMP77				18-mai-18		
8	AXIS				17-juil-18		
9	BLAISE EMBALLAGES SAS	61 RUE PRINCIPALE	37250	VEIGNE		16/07/2018	
10	BMA	38 rue Montesquieu	80000	Amiens	16-juil-18		
11	CARTONNAGES DU MAINE	ZI SUD - 73 Ave P. Piffault	72100	LE MANS	22-mai-18		
12	CHIMICOLOR	212 RUE DU PRE LOUP - DOMBES COTIERE ACTIVITES	01120	DAGNEUX	22-mai-18		
13	CREANOG				17-juil-18		
14	DS SMITH PACKAGING	ZI Rte de Marmagne	18500	Mehung-sur-Yèvre	14-juin-18		
15	EMBALLAGE CENTRE BOIS ECB	8 route de Cresancay	18190	VALLENAY	17-juil-18		
16	ESAT LES ORMEAUX				24-mai-18		
17	FLUIDEMAIL				22-mai-18		
18	GIBERT CLAREY IMPRIMEURS				22-mai-18		
19	GRAVIC EUROPE				22-mai-18		
20	GRAINDORGE				21-mai-18		
21	GROUPE PPA MAHE	2 AV DU PDT SALVADOR ALLENDE	93106	Montreuil Cedex	05-juil-18		
22	HGP				24-mai-18		
23	IGEPA- FORUM SAS	8-10 Rue des Campanules	77185	Lognes		16/07/2018	
24	IMAGE FIX	ZI de la Pilaterie - 14 rue des Châteaux	59700	MARCO EN BAROEUL	21/05/2018	REFUS	
25	IMPACT EMOTION	BP 90511	59321	Valenciennes Cedex	22-mai-18		
26	KAPP GRAPHIC				22-mai-18		
27	MADREPERLA	ZI Le Val - 24 rue Louis Braille	91420	MORANGIS		16/07/2018	
28	MCM MERCHANDISING SOLUTIONS GROUP	91 RUE FAUBOURG SAINT HONORE	75008	PARIS	18-mai-18		
29	NATION France	8 Rue Branly	77400	Lagny sur Marne		16/07/2018	
30	PICTO	53 Bis Rue de la Roquette	75011	PARIS	26-juin-18		
31	PIM INDUSTRIE	Impasse Kohlgaerten	67390	MARCKOLSHEIM	22-mai-18		
32	PLASTIQUES DELVALLEE	4 Chemin de Chaumasson	89140	VILLETHIERRY	19-juil-18		
33	PnP Agency Limited				25-mai-18		
34	PRINTOR PACKAGING				22-mai-18		
35	RPC BEAUTE	Route de Courgains	72260	Marolles les Braults	refus de répondre	16/07/2018	
36	SB GRAPHIC	38 rue Gay LUSSAC	77290	Mitry-Mory	31-mai-18		
37	SPUTTERING METALLISATION	RN 191 Route de Rambouillet	78680	EPONE		16/07/2018	
38	SUNCLEAR					16/07/2018	
39	TAP	ZI DU SANITAL - RUE BERNARD PALISSY	86100	CHATELLERAULT	16-juil-18		
40	TIFLEX	10, Avenue de la Première Armée	01450	PONCIN	25-juin-18		
41	USI PLAST	Parc d'activité de Sologne - Rue de l'Europe	41600	LAMOTTE BEUVRON	22-mai		

2. FORMATION DE NOS ACHETEURS AUX ACHATS RESPONSABLES

Nos acheteurs ont suivi une formation dans le cadre des formations à l'écoconception qui leur a permis de mettre en place des pratiques compatibles avec notre démarche d'écoconception qui sont décrites dans ce chapitre.

Dans un souci d'amélioration continue, notre acheteuse matières et produits génériques suivra pendant deux jours en Novembre 2019 un programme spécifique dédié aux achats responsables avec l'organisme CDAF.

Cette formation nous permettra de mieux qualifier nos pratiques en approfondissant notre connaissance des outils référentiels, normes, labels essentiels aux achats durables.

3. REDACTION D'UNE PROCEDURE D'ACHATS

Ce document permet de définir les différents aspects de la procédure d'achats en définissant précisément

- . les salariés habilités à l'exercer
- . les modalités d'ouverture des dossiers, rattachement à la GPAO
- . les modalités du traitement des achats : les systèmes de contrôle par la hiérarchie, les plafonds, la mise en concurrence

4. ACHATS MATIERES & PRODUITS ECO RESPONSABLES

Selon le label ECO POPAI, une conception déclarée écoconçue répond à l'observance de 10 critères. Deux d'entre eux concernent la nature des matériaux : matériaux recyclés et matériaux recyclables.

Nous sommes attentifs à ces critères pour nos achats professionnels et de ceux de nos activités supports (dont l'administratif).

4.1 Sourcing plastique recyclé

4.1.1 La tabletterie

Indicateur achat écoresponsable GREENCAST

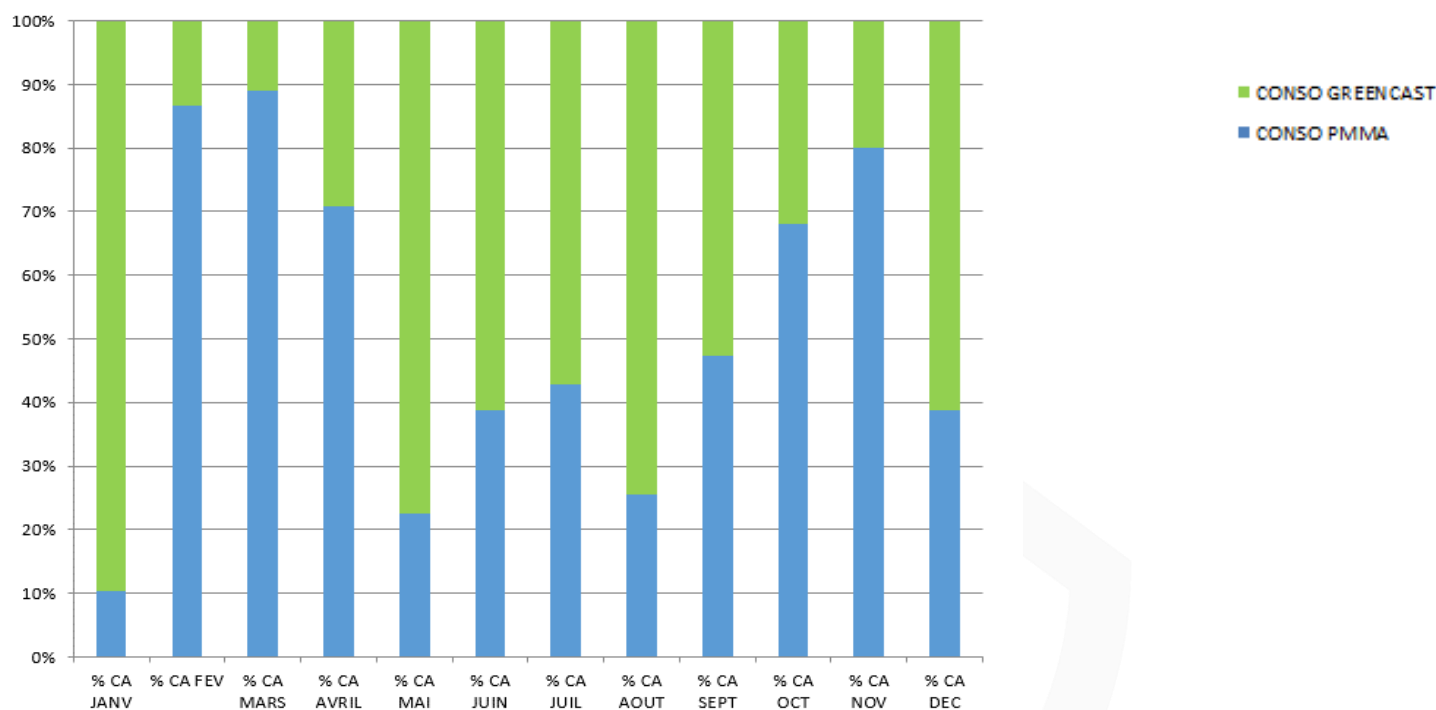
Notre cœur de métier étant la tabletterie (découpe de plaques de plastique, pose de décor, assemblage avec apport éventuel d'autres matériaux), notre souci est de privilégier les plastiques avec une empreinte carbone basse (issus du recyclage, les bio plastiques actuels sont incompatibles avec les standards de qualité exigées par les industries du luxe : pureté et uniformité des couleurs, défaut d'homogénéité des plaques et risques liés de fragilisation)

Un de nos fournisseurs MADREPERLA fabrique des plaques de PMMA coulé à partir de 5 % de polymères vierges et le reste en plastiques recyclés.

Nous avons adopté ce plastique recyclé de qualité comme un de nos indicateurs dans notre démarche environnementale.

Nous notons un léger fléchissement du continu du Greencast (PMMA recyclé) mais qui reste supérieur au PMMA classique

	% CA 2014	% CA 2015	% CA 2016	% CA 2017	% CA 2018
PMMA	54,65%	51,89%	47,89%	45,14%	48,29%
GREENCAST	45,35%	48,11%	52,11%	54,86%	51,71%



3.1.2 L'injection

L'injection étant une technique de travail à laquelle nous faisons de plus en plus appel, nous avons lancé une étude en 2018 pour trouver différents sourcings de plastique recyclé.

Après de nombreux essais, nous pouvons produire aujourd'hui des pièces avec 30 à 50 % de plastique recyclé.

4.2 Autres achats écoresponsables

Ces achats sont suivis mais n'ont pas le statut d'indicateur.

4.2.1 Palettes recyclées versus palettes neuves

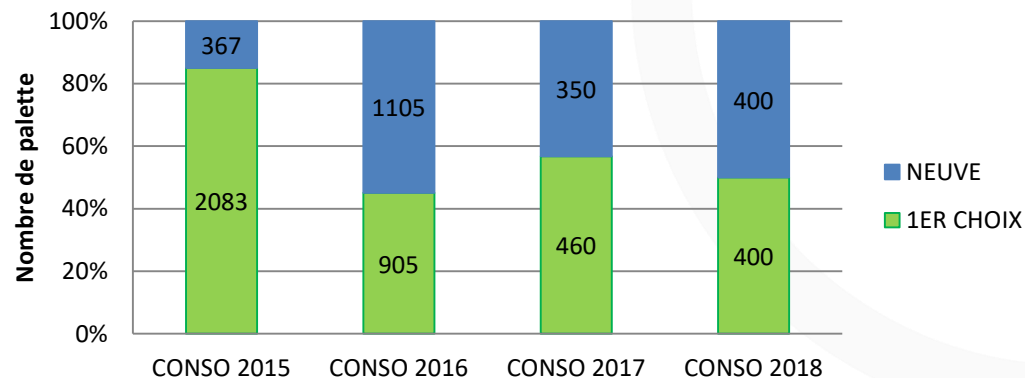
Notre activité est fortement consommatrice de palettes environ 10 000 palettes transitent par notre site de Bléré. Les cahiers des charges des plateformes de nos clients sont très stricts. Toutefois, il existe tout un marché de palettes de seconde main qui peuvent concurrencer la qualité des fabrications neuves. Consommation de palettes recyclées (1er choix) versus palettes neuves.

Notre consommation 2018 en forte augmentation sur l'ensemble de notre site.

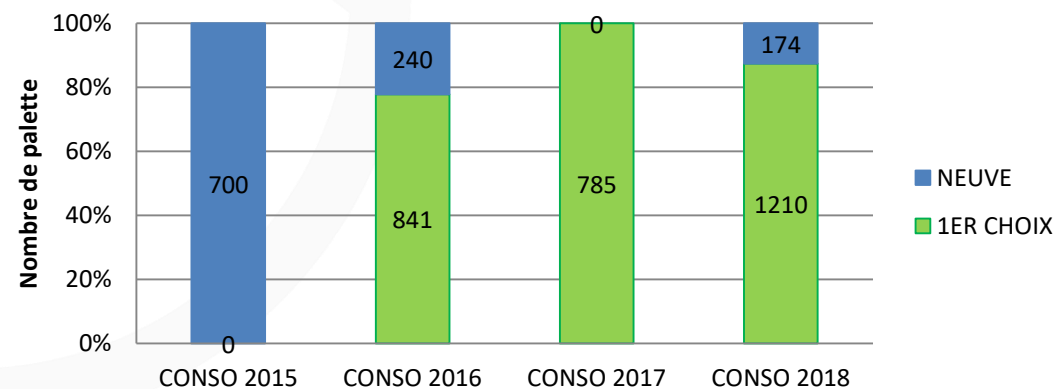
	CONSO 2015	CONSO 2016	CONSO 2017	CONSO 2018
1ER CHOIX	2083	905	460	400
NEUVE	367	1105	350	400

	CONSO 2015	CONSO 2016	CONSO 2017	CONSO 2018
1ER CHOIX	0	841	785	1210
NEUVE	700	240	0	174

**CONSO PALETTE EUROPE 1er choix vs NEUVE
FSI**



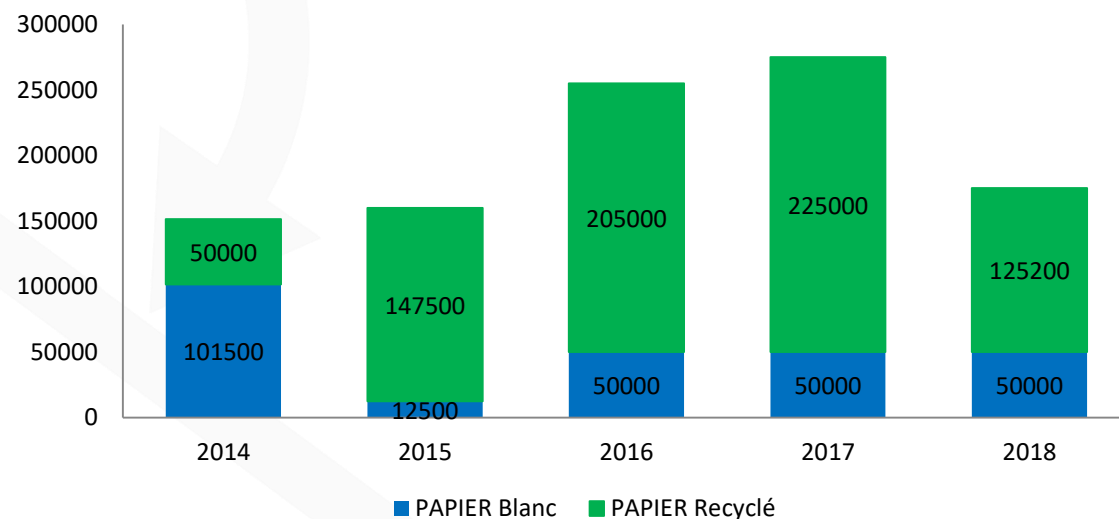
**CONSO PALETTE EUROPE 1er choix vs NEUVE FS
CARTON**



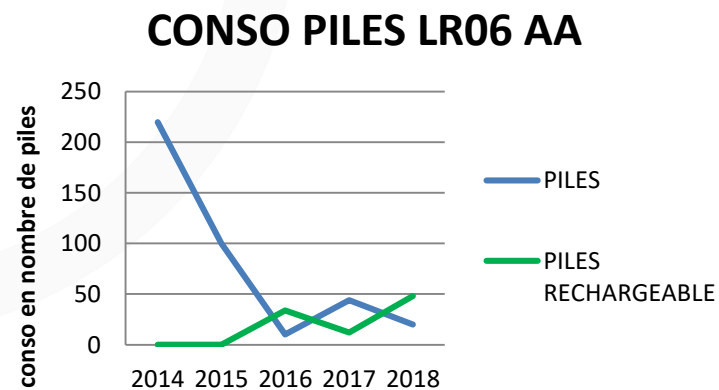
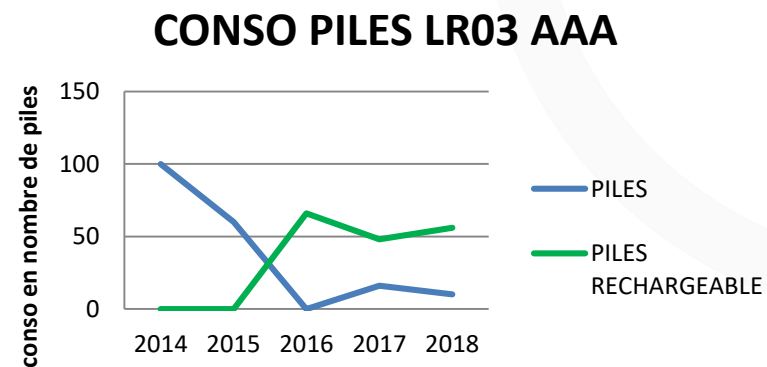
4.2.2 Papier recyclé

Consommation de papier pour besoins internes et notices d'utilisation de nos PLV
La partie recyclable a augmenté de 10%

CONSO PAPIER Blanc vs Recycle					
	2014	2015	2016	2017	2018
PAPIER Blanc	101500	12500	50000	50000	50000
PAPIER Recyclé	50000	147500	205000	225000	125200



4.2.3 Piles rechargeables





SITE DE PRODUCTION

1. GESTION DES DECHETS

« Pour défendre ses principes, il faut commencer par montrer l'exemple en se les appliquant à soi-même ! »
Notre industrie étant faiblement consommatrice d'énergie et d'eau, nous avons concentré nos efforts sur la gestion des déchets. La première étape de la démarche d'élimination des déchets à laquelle nous avons procédé sur notre site de Bléré, a consisté à répertorier tous les types de déchets et à mettre en place une filière appropriée pour leur récupération.

1.1 Création de filières de tri sélectif

En 2017, ce tri sélectif dénombrait 26 filières

DIB (tout venant : principalement nos déchets de fabrication

Matière plastique : chutes récupérées à la découpe de 8 sortes : PS multicolore, PS blanc, PMMA multicolore, PMMA blanc, PMMA incolore et GREENCAST, GREENCAST noir ou blanc, PS blanc,

Bois : palettes, médium

Carton : emballage et FS carton

Métaux

Papier

Produits chimiques, Diluants, Films plastique, Cartouches imprimantes,

Chiffons, Ampoules, Piles, D3E,

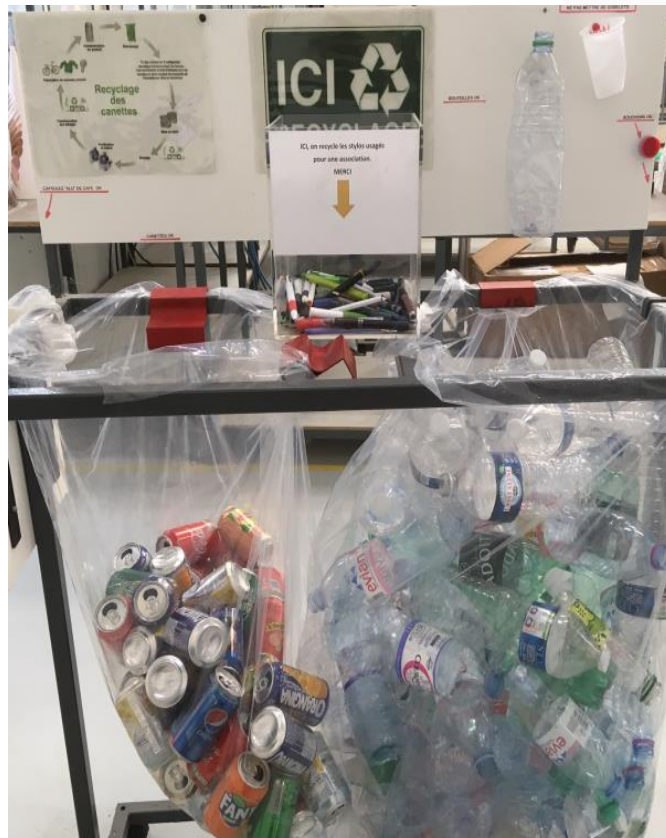
Aiguilles de seringue pour colle, Canettes, Bouteilles, Bouchons

8 Bacs de récupération déchets



Compacteur carton
et balle de carton et matières recyclées.

En 2018, nous avons renforcé le tri sélectif en créant 3 filières supplémentaires : Bouteilles plastiques , bouchons et stylos que nous recyclons auprès d'associations.



2018	CANETTES ALUMINIUM	BOUTEILLES PLASTIQUE
MAI		2,7
JUIN	1,4	1,7
JUILLET	2,3	3,5
AOÛT	3,3	4,1
SEPTEMBRE		3
OCTOBRE		1
NOVEMBRE	1,9	2,8
DÉCEMBRE		1,5
TOTAL EN KG	8,9	20,3

1.2 DIB objectif 0

PAPREC entreprise de collecte et de recyclage de déchets est notre partenaire pour le traitement de nos déchets : nous trions nos déchets que nous déposons et stockons dans des bennes, enlevées et acheminées par PAPREC vers le circuit de recyclage approprié. En 2017, nous avons été dédommagés à hauteur de 15 % des frais engagés pour la gestion de nos déchets (location des bennes et le dépôt en déchetterie).

Plus nous trions nos déchets, plus il nous est facile ensuite de les revendre, plus il est aisé de les valoriser.

Nous poursuivons nos efforts de tri avec un objectif DIB (Déchets industriels banalisés) à zéro. Ce chiffre est bien entendu inatteignable mais il nous donne la détermination d'investiguer toutes les pistes d'amélioration possibles.

DECHETS FSI /FSC 2018

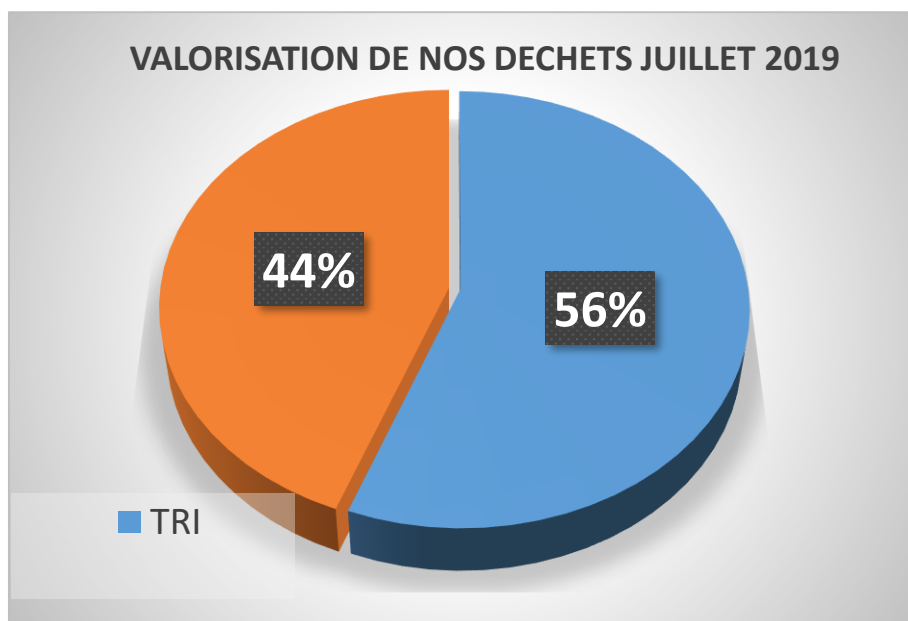
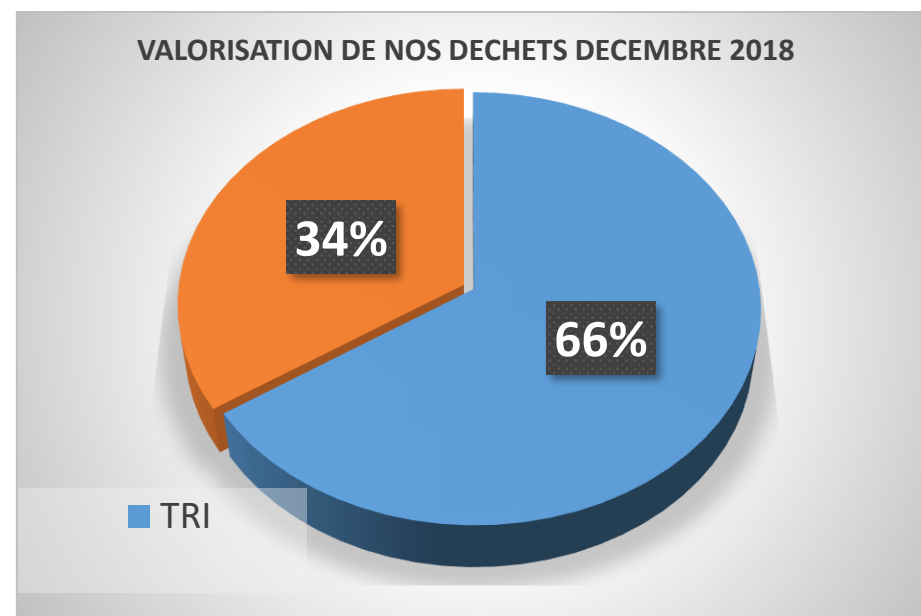
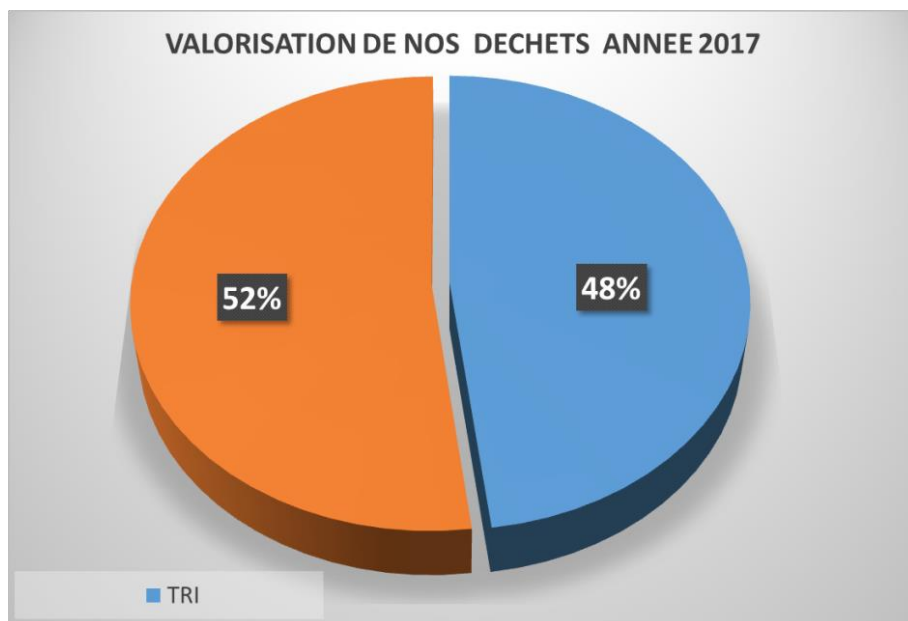
	V P TRI	V P TRI	NV NP DIB	V P TRI	NV NP TRI	V NP TRI	V P TRI	V P TRI	V P TRI	V P TRI	V P TRI	V NP TRI	V P TRI	V P TRI	V P TRI	NV NP TRI	
2018	CARTON	ARCHIVES IMPRESSION	DIB	film NATUREL INCO	FILM PE coloré	PALETTE MEDIUM	METAL	PMMA EXT FLOREAL	PMMA EXT CRISTAL	PSC THERMO MELE	PSC THERMO BLANC	PVC EXT EXPANSE FLOREAL	PP EX BLANC SERIGRAP HIE	BANDOX A L	ABS	PLASTIC DIB	PAR MOIS
JANVIER								4,96		0,22	1,55	0,82					7,55
FEVRIER	13,8		8,12		3												24,92
MARS	6,68		17,08					6,65	0,92	0,62	0,93	0,45					33,33
AVRIL	6,76		4,26			4,14										2,32	17,48
MAI	7,24		13,94			2,24											23,42
JUIN	7,64				0,4												8,04
JUILLET	7,54		5,16	0,34		2,88											15,92
AOÛT			7,1			3,24											10,34
SEPTEMBRE	7,48							8,845		0,44		0,61					17,38
OCTOBRE	10,3		3,96			4,74		5,136	1,883	0,506	1,33	0,83					28,69
NOVEMBRE	11,16		7,92	1,94		2,88		3,624	2,234	0,459	1,727		0,822				32,77
DÉCEMBRE			10,76														10,76
	78,60	0,00	78,30	2,28	3,40	20,12	0,00	29,22	5,04	2,25	5,54	2,71	0,82	0,00	0,00	2,32	230,59

TOTAL 230,59tonnes

Par mois 19,22tonnes

A l'heure 113,70kilo

150,01TRI
78,30DIB



- . Augmentation très sensible 2018/2017 +12 % sur le tri sélectif
- . En cours 2019 , léger recul



2. BIODIVERSITE

Après la lutte contre le réchauffement climatique, la préservation de la biodiversité est le défi environnemental majeur du XXI^e siècle. L'enjeu est de taille : compte tenu du rythme actuel, la moitié des espèces vivantes pourrait disparaître d'ici un siècle. Conscient des enjeux, Formes & Sculptures ne pouvait pas rester indifférent aussi avons-nous décidé d'agir pour préserver les écosystèmes animal et végétal que nous impactons par nos achats issus de produits à base de bois mais aussi par notre implantation sur site où nous avons déployé nos usines.

2.1 Certification FSC de l'usine carton

Formes & Sculptures soutient la gestion de la forêt que défend l'organisation FSC (Forest Stewardship Council). L'objectif étant de répondre aux droits et aux besoins écologiques de la génération actuelle sans compromettre ceux des générations futures. Actuellement nos achats de papier et carton sont réalisés avec 85 % FSC et 15 % PEFC. Nous avons initié la certification en 2019 , nous espérons l'obtenir sur 2020.



2.2 Biodiversité végétale



60 arbres replantés sur notre site de Bléré

Lors des travaux d'agrandissement de notre unité carton nous avons pris l'engagement de replanter 1 arbre pour chaque arbre abattu. C'est désormais chose faite, nous disposons désormais d'une nouvelle usine de 3000 m² et d'un joli bosquet de chênes Sesselle et de pins Laricio.

2.3 Biodiversité animale

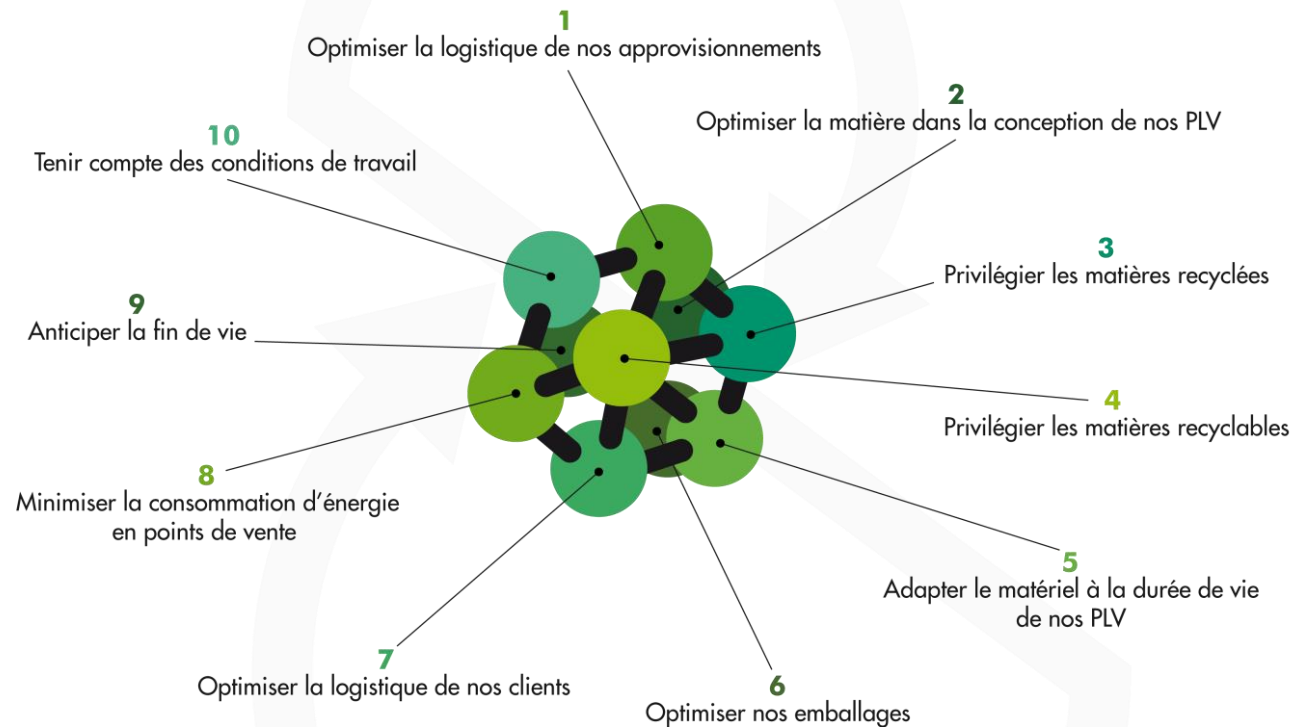


Installation de 5 ruches sur notre site de Bléré

Les abeilles ont déterminantes pour la pollinisation des plantes. Leur disparition toujours croissante représente une véritable catastrophe pour l'équilibre de la vie sur terre. Aussi dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons installé 5 ruches sur notre site de production en Touraine afin de préserver la biodiversité de notre cadre de vie et participer à sa sauvegarde.

CONCEPTION / BUREAU D'ETUDES

1. DEVIS My green impact



Nos devis MY Green Impact offre une aide à la décision pour nos clients en leur permettant d'arbitrer entre plusieurs propositions selon des critères d'écoconception illustrés ci-dessus, notamment en calculant leur impact carbone. Nous exigeons de chaque bureau d'études de réaliser un devis My Green Impact par mois.

1 devis / 1 bureau d'études / 1 mois

2. MATERIEL EVOLUTIF

Cette année , notre BE a réfléchi au concept de recyclabilité et créé une structure standard évolutive



La structure standard qui se transforme en meuble unique pour chaque marque : au lieu de fabriquer des meubles spécifiques, on fournit au magasin une structure en métal qui sera conservée pendant 2 ans . Des éléments d'habillage en carton sont ensuite envoyés aux points de vente pour donner vie à des animations menées indifféremment pour l'ensemble des marques de notre client .

Empreinte carbone des 15 campagnes : 15 meubles de sol carton 98 100 kgCO₂ contre 1 structure métal et 14 habillages 62130 kgCO₂ soit réduction carbone 36 % . Part matière réduite de 30 % suppression du carton ondulé avec réduction carbone 33%.
Emballage : gain matière réduit de 30% . Frêt : réduction moyenne de 40% volume. Coût de revient a diminué de 45 % . Le métal est recyclé. Calculateur Ecopopai



LOGISTIQUE

1. INFORMATIONS CLIENTS

Nous faisons prendre conscience à nos clients de l'impact environnemental de la logistique en indiquant sur tous les BL et factures l'impact CO2 des livraisons

FORMES 8
SCULPTURES
industrie

Client061

Date10/04/2017

Facture N°FB1314

Page : 1 / 1

ZI du Bois Pataud
4 rue Alfred Nobel
37150 BLERE
Tél : 0247302121
Fax : 0247303504
Capital : 76 224,00 Euros
R.C.S. : TOURS B 188 B 101
SIRET : 34377211700036
N/d CEE : FR44343772117

LUXOTTICA North Europe LTD
2nd Floor - Verulam Point
Station Way-St Albans
invoiced.uk@luxottica.com
AL1 5HE HERTS
Grande Bretagne

Nos références :
CF170310.1 à 4/LUXOTTICA Rayban Heinemann 2017

TVA intracom : GB396465404

Référence	Désignation	Quantité	P.U. HT	Montant HT	TVA
	Numéro de commande 4503122390 / KATIA ELISE CASE				
	<i>Bon de livraison - BL 033945 du 29/03/2017</i>				
CF170310.1	Display M - CF170310.1	58,00	176,263	10 223,25	0
CF170310.2	Display S - CF170310.2	85,00	131,855	11 207,68	0
CF170310.3	Miroir - CF170310.3	20,00	114,040	2 280,80	0
CF170310.4	Habillage et transport - CF170310.4	20,00	585,707	11 714,14	0
CF170310.2	Display S + 1 Miroir Erlensee - CF170310.2	2,00	161,000	322,00	0
CARBONE	<i>Cette livraison a émis la valeur de 643.7 Kg eqCO2</i>	1,00			0
	<i>Bon de livraison - BL 033944 du 29/03/2017</i>				
CF170310.1	Display M - CF170310.1	8,00	176,263	1 410,10	0
CF170310.2	Display S - CF170310.2	10,00	131,852	1 318,52	0
CF170310.3	Miroir - CF170310.3	2,00	114,040	228,08	0
CF170310.4	Habillage et transport - CF170310.4	2,00	585,707	1 171,41	0
CARBONE	<i>Cette livraison a émis la valeur de 329.5 Kg eqCO2</i>	1,00			0

2. CREATION DE NAVETTES

Entre Paris et Bléré pour mutualiser les courses et diminuer l'impact Environnemental des échanges entre nos sites.

COMMUNICATION

Depuis 2013 , notre volonté est de nous positionner comme un référent sur les questions d'écoconception.
Pour cette raison nous avons axé notre communication sur les sujets RSE

1. RAPPORT ANNUEL RSE

A partir de 2018, nous avons une obligation en tant que membre du Global Compact de fournir un rapport annuel RSE . De part notre histoire , la partie dédiée à l'environnement était prédominante.
Cette année , nous avons pu à partir de collectes de données, étoffer la partie droits du travail et de l'Homme.



2. DOCUMENTS LIES AUX PROBLEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES diffusés auprès de nos clients

Les bonnes pratiques de l'écoconception, l'écolighting, le sourcing des matières recyclées.

3. COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX sur nos bonnes pratiques RSE

8 Formes Et Sculptures
Creation, Conception, Fabrication et Installation de Materiel Merchandising che...
4 mois • 🌐 Tout le monde

Notre parc automobile électrique s'agrandit !
En choisissant la TESLA model 3 , F&S opte pour une conduite éco-responsable , sans émanation de gaz à effet de serre.



8 Formes Et Sculptures
Creation, Conception, Fabrication et Installation de Materiel Merchandising che...
4 mois • 🌐 Tout le monde

OFFREZ UNE SECONDE VIE A VOS VIEUX MATERIELS
Fiers d'apporter notre soutien à une initiative d'économie circulaire menée par CO-RECYCLAGE qui permet via un site gratuit de donner ou de récupérer des ...voir plus



8 Formes Et Sculptures
Creation, Conception, Fabrication et Installation de Materiel Merchandising che...
5 mois • 🌐 Tout le monde

60 ARBRES REPLANTES SUR NOTRE SITE DE BLERE.
Lors des travaux d'agrandissement de notre unité carton , nous avons pris l'engagement de replanter 1 arbre pour chaque arbre abattu . C'est désormais chose faite : ...voir plus



8 Formes Et Sculptures
Creation, Conception, Fabrication et Installation de Materiel Merchandising che...
2 mois • 🌐 Tout le monde

INSTALLATION DE 5 RUCHES SUR NOTRE SITE DE BLERE ! Les abeilles sont déterminantes pour la pollinisation des plantes, leur disparition toujours croissante représente une véritable catastrophe pour l'équilibre de la vie sur terre. A ...voir plus



4. SILVER POPAI AWARDS CATEGORIE ECOCONCEPTION



En 2019, nous avons participé au concours POPAI AWARDS catégorie éco-conception et avons été distingué par l'argent.



5. PARTICIPATION A DES EVENEMENTS ECORESponsables



Formes & Sculptures a participer à la première édition des Green retail qui se veut être une journée d'échanges et de rencontres autour du retail responsable. Nous sommes intervenus en tant que Plvistes agréée EcoPOPAI et nous avons partagé notre expérience.



NATEXPO est un salon international des produits biologiques qui dessine la bio de demain.

Nous y participerons en tant que fabricant écoresponsable

RESPECT DES DROITS DU TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME

POUR UNE POLITIQUE SOCIALE ATTRACTIVE

Travailler pour les industries du luxe c'est acquérir un regard qui s'aiguise avec le temps, qui s'affine dans la proximité passée avec les marques. Aussi au-delà de leurs compétences techniques, nos collaborateurs ne deviennent vraiment performants qu'au bout de plusieurs années quand ils ont intégré les codes très pointus et le langage de chaque marque. Plus que partout ailleurs, il est dans notre intérêt de fidéliser nos équipes.

Dans ce but, nous voulons que Formes & Sculptures soit un lieu de vie où nos collaborateurs soient heureux de venir travailler quelques soient leurs profils (sexe, âge, origine, confession, handicap), puissent se réaliser, évoluer dans leur travail en continuant à se former et se construire un futur.

NOTRE DEMARCHE

C'est dans le cadre de la rédaction de notre première COP que nous avons commencé l'an dernier à formaliser nos pratiques sociales. Parallèlement, nous avons entamé au sein de notre société un état des lieux des questions sociales en recueillant des datas existantes qui y sont attachées.

Cette année , nous continuons cette démarche ...

Nous avons synthétisé dans une procédure générale tous les documents relatifs aux aspects de la gestion des ressources humaines

Nous avons compilé nos datas et établi des comparatifs avec les années précédentes. L'objectif premier est de prendre conscience des évolutions positives et négatives et de savoir les expliquer. Ces deux années d'observation terminées, nous nous proposons de sélectionner certaines de ces datas en fonction de leur pertinence avec les enjeux de l'entreprise , de les élever au rang d'indicateurs de leur assigner des objectifs afin de quantifier et qualifier la progression de notre démarche.

En résonance avec les grands mouvements sociaux , nous avons choisi de lutter contre les discriminations notamment Hommes-Femmes en prenant pour base de travail la loi Pénicaud et de mettre l'accent sur le dossier de protection des libertés en gérant en pleine conscience de nos responsabilités les données personnelles de nos collaborateurs et celles des parties prenantes de l'entreprise.

1. PROCEDURE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La rédaction de ce premier document complet nous a permis de définir notre vision

- en définissant la politique de ressources humaines de notre société
- en répertoriant toutes les missions ou actions ainsi que leurs pilotes
- en détaillant les actions spécifiques illustrant l'engagement de la direction

Ce document est découpé en 3 chapitres :

GESTION DU PERSONNEL

La politique de rémunération, l'accueil des nouveaux collaborateurs, le travail des enfants, les sanctions disciplinaires, la lutte contre les discriminations, la lutte contre la fraude et la corruption, l'égalité professionnelle et l'inclusion sociale

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPETENCES

L'entretien annuel et professionnel, la formation, le recrutement, l'emploi des seniors

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

La santé et la sécurité au travail, la lutte contre le harcèlement

2. LES DATAS

2.1 LES DATAS SANTE

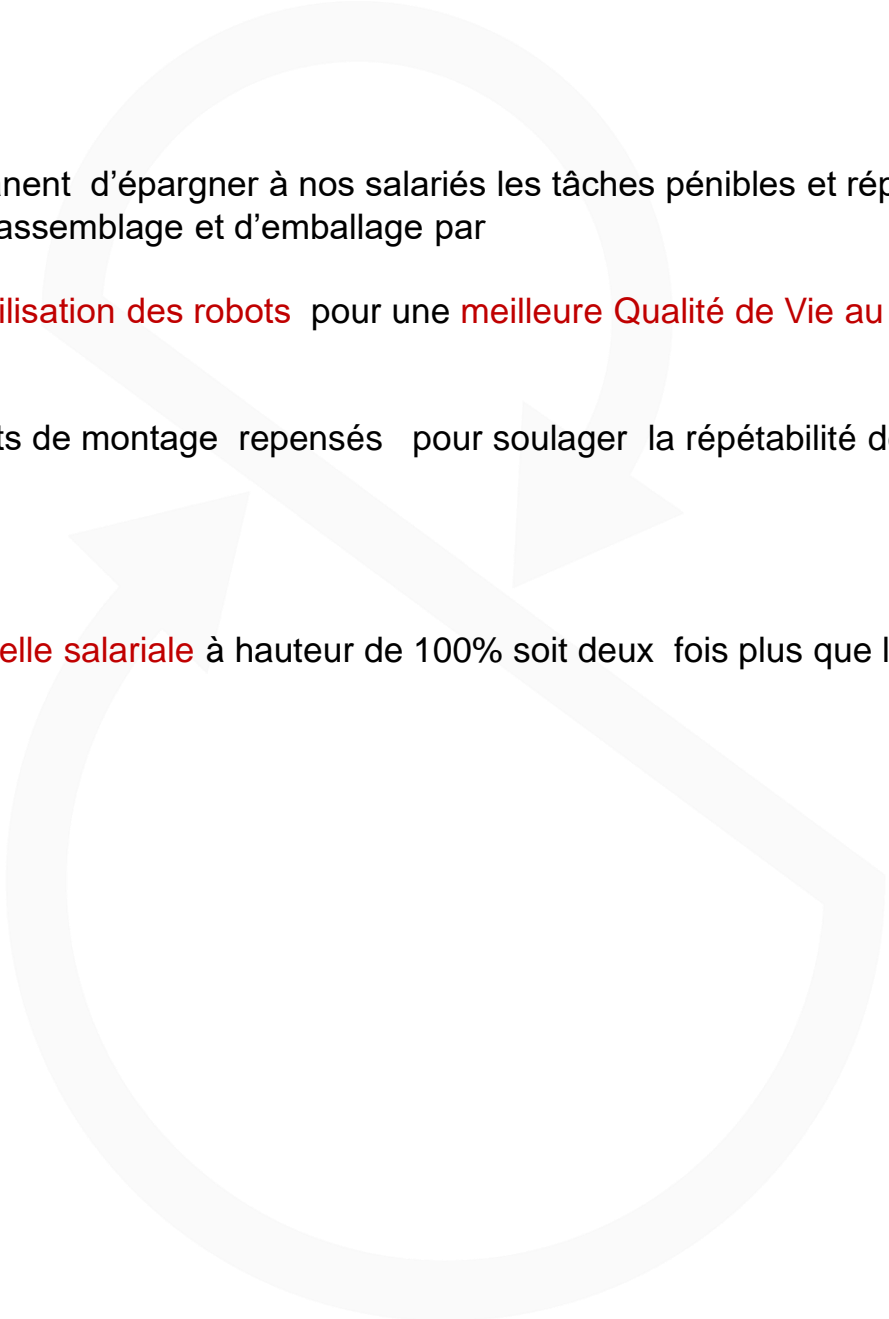
- Rédaction du **Document unique** qui évalue les risques de sécurité et santé au travail
- Evolution des heures de **formations consacrées à la sécurité**. Nous notons une évolution positive sur 2 ans.

FORMATION A LA SECURITE	DEPENSES	EVOLUTION
2017	780,00 €	
2018	1 400,00 €	+ 79,49%
2019	3 900,00 €	+ 178,57%

- Evolution du **taux d'accident**

TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL		évolution
2017	3,23	
2018	3,04	-5,88%
2019	3,07	+1,00%

Force est de constater que le taux d'accident reste dans une moyenne élevée. Nous sommes heureux de constater qu'aucun accident grave n'est survenu cette année, toutefois le quotidien est émaillé de petits incidents bénins pour lesquels nous continuons de travailler à l'éradication. Nous nous souhaitons nous doter d'une politique de prévention des risques et des accidents permettant l'application effective, sans exception, de nos consignes de sécurité. L'analyse systématique des accidents doit nous y aider.

- 
- Nous avons le souci permanent d'épargner à nos salariés les tâches pénibles et répétitives en améliorant les opérations d'usinage, d'assemblage et d'emballage par
 - l'augmentation de l'utilisation des robots pour une meilleure Qualité de Vie au Travail et de meilleures performances,
 - l'utilisation de gabarits de montage repensés pour soulager la répétitivité des gestes
 - Prise en charge de la mutuelle salariale à hauteur de 100% soit deux fois plus que la loi en vigueur

2. 2 LES DATAS BIEN ETRE

Il est difficile de mesurer la qualité du climat social sans mener d'étude particulière.

L'indicateur de **turnover** permet dans une certaine mesure d'apprécier l'attachement des salariés à leur entreprise.

Le très bon chiffre enregistré cette année (baisse de 24 %) permet de penser que l'offre de F&S en matière de recrutement, de formation, de salaires, de conditions de travail sein de l'entreprise. permet de fidéliser les salariés.

Cette composante est d'autant plus importante que nous exerçons notre métier après de marques du luxe qui valorisent le savoir-faire et l'expérience.

TURNOVER		évolution
2017	28,57%	
2018	24,44%	-14,46%
2019	18,46%	-24,47%

Notre site s'étend sur 13 500 m2 et regroupe plusieurs bâtiments que nous adaptons dans une démarche d'amélioration continue à nos besoins.

Si l'an dernier nous avons construit une cantine, large, belle et lumineuse, nous avons concentré nos efforts cette année sur le **réaménagement des zones de travail** en construisant un nouveau bâtiment dédié au carton, faisant la liaison entre les numéros 4 et 8.

SITE DE BLÉRÉ

Bat 4
FSI Siège/Administratif/BE
Usine plastique

Atelier: 3 500 m²
Bureaux: 1 000 m²

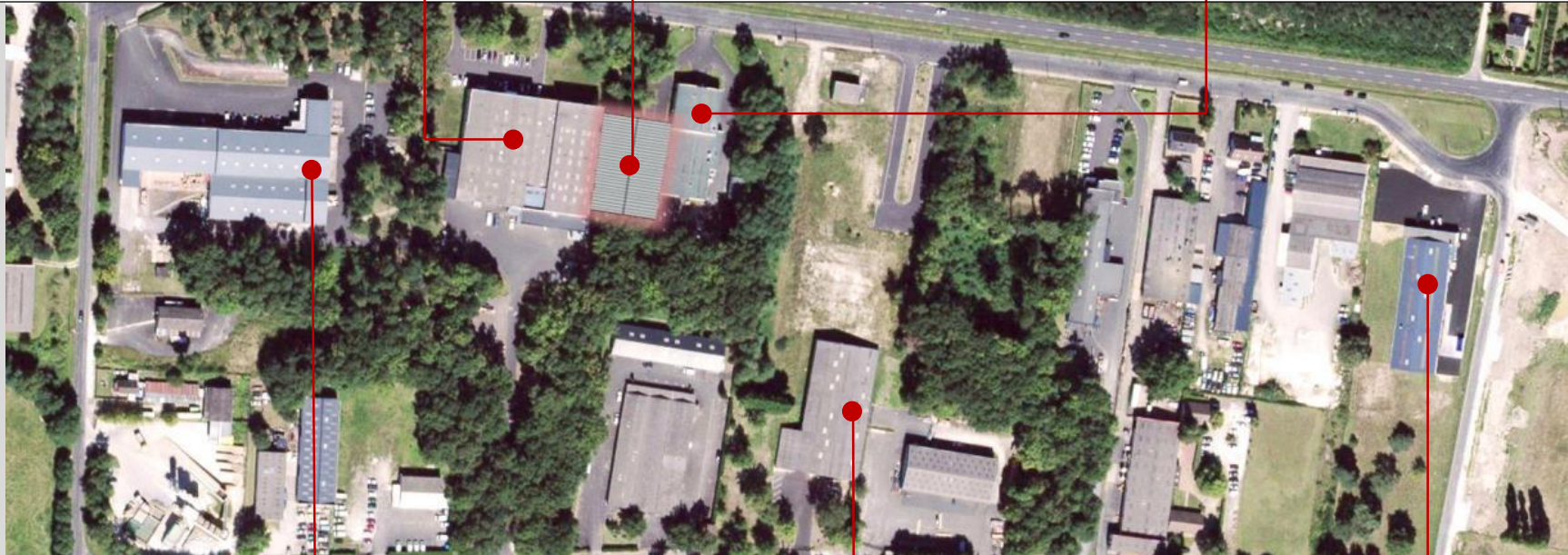
Bat 6
Nouvelle usine carton
Maquettes et assemblage

opérationnel MAI 2019

Atelier: 1 500 m²
Bureaux: 300 m²

Bat 8
Usine carton
Stock et découpe

Atelier: 1 070 m²
Bureaux: 50 m²



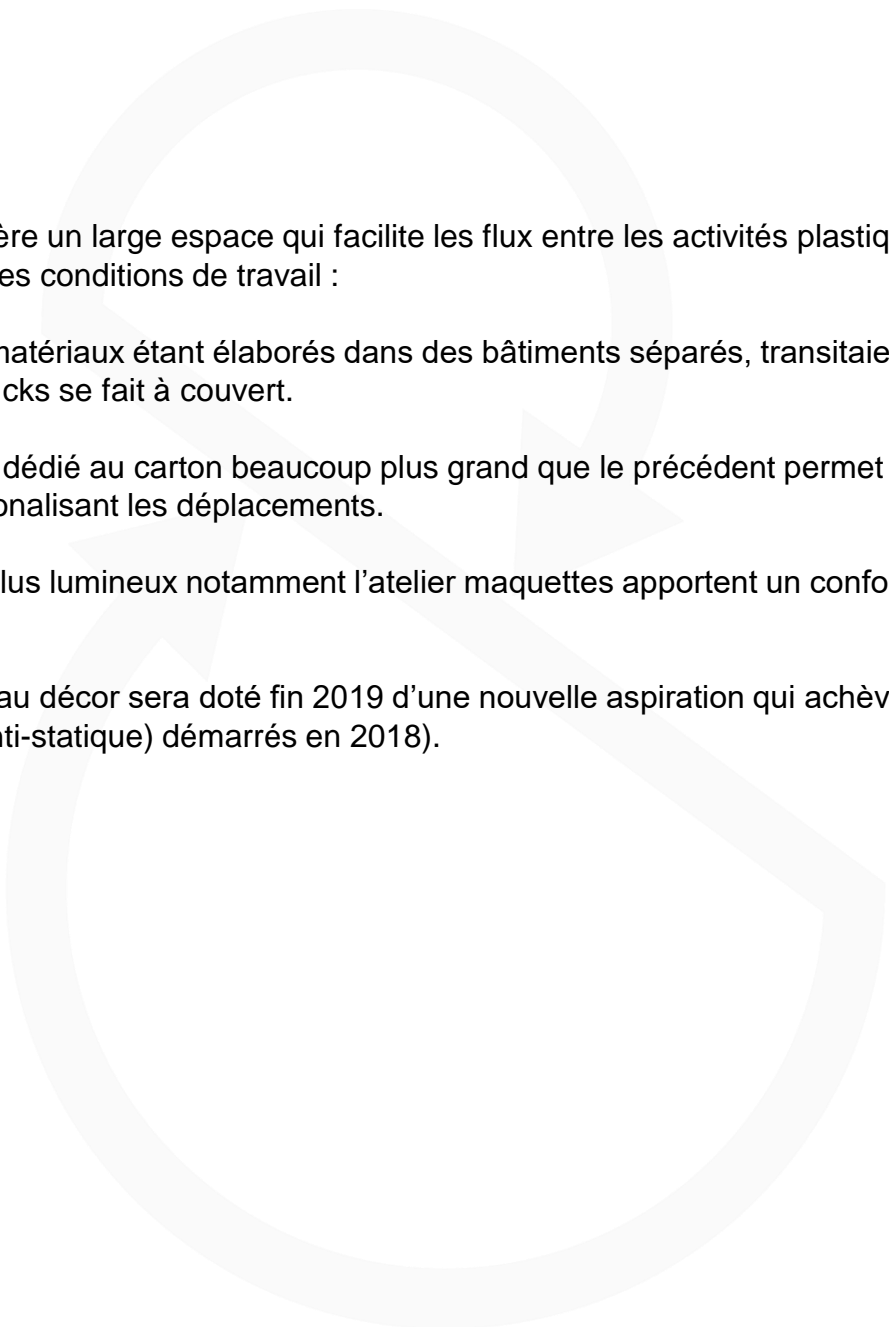
Bat 2
Logistique/Stockage
Zone de préparation
Installation
Laboratoire tests qualité

Ateliers: 2 700 m²
Bureaux: 300 m²
Réfectoire

Bat 10
Bâtiment de stockage
1 760 m²

Bat 24
Atelier décor
Impression numérique
Sérigraphie UV grand format
Thermoformage

Atelier: 1 220 m²
Bureaux: 200 m²



Cette nouvelle configuration libère un large espace qui facilite les flux entre les activités plastique et carton et améliore considérablement les conditions de travail :

- Auparavant les projets multi matériaux étant élaborés dans des bâtiments séparés, transitaient par l'extérieur : désormais, le travail des fenwicks se fait à couvert.
- Le nouvel atelier de montage dédié au carton beaucoup plus grand que le précédent permet une meilleure organisation du travail en rationalisant les déplacements.
- Des bureaux plus grands et plus lumineux notamment l'atelier maquettes apportent un confort supplémentaire aux salariés.
- Le bâtiment N°24 consacré au décor sera doté fin 2019 d'une nouvelle aspiration qui achèvera les travaux de remise en état (dont sol anti-statique) démarrés en 2018).

2.3 LES DATAS FORMATION

- Evolution des heures de formations

FORMATION	DEPENSES	évolution	HEURES	évolution
2017	26 612,00 €		769	
2018	34 608,33 €	+ 23%	1338,5	+ 74%
2019	24 655,53 €	-29%	534	-60%

En 2018, la formation a essentiellement touché le middle management. Des formations ont été dispensées collectivement à l'encadrement afin de leur apprendre à mener les entretiens de fin d'année avec leurs équipes.

De fait , ces formations étaient facturées sur la base d'un forfait groupe et pèsent moins dans les dépenses.

Entre 2018 et 2019, la société a changé de forme juridique et s'est constituée en groupe, des postes de managers sont donc apparus . Des formations qualifiantes au management ont donc été proposées aux personnes promues aux postes de direction.

La facturation s'effectuant sur une base individuelle, le nombre d'heures a donc baissé par rapport à l'an dernier mais pas proportionnellement aux dépenses engagées

- Présence au sein de 2 commissions permanentes de notre **syndicat** éthique et juridique et développement durable pour promouvoir nos valeurs au travers la diffusion de documents et l'animation de réunions

2.4 LES DATAS DE COMMUNICATION INTERNE

Nous avons maintenu tout le dispositif décrit l'an dernier en prenant certaines dispositions pour en améliorer le fonctionnement

Des réunions d'équipes régulières :

- Commerciaux et la Direction bi -Mensuelles
- BE / Maquettes hebdomadaires
- Production journalières
- Pilotes de l'écoconception. *Compte- tenu de la prépondérance des sujets éco responsables dans la conception et la réalisation des PLV, les réunions se sont intensifiées et sont passées à un rythme mensuel.*
- *S'ajoutent désormais dans la configuration juridique des réunions de CODIR : au niveau groupe où sont abordés les résultats financiers et les questions sociales, site de Bléré où sont discutés des problèmes plus opérationnels : investissements machines et bâtiments , questions sociales , politique salariale.*

Un suivi et des échanges réguliers avec nos collaborateurs :

- Entretiens annuels d'évaluation
- *Les formations dispensées au middle management , nous a permis de résorber notre retard et d'être à jour des entretiens .*

Création d'une newsletter interne notamment un qui fait quoi sur les arrivées, départs et promotions et nouvelles stratégies .
Force est de constater que la récolte d'informations est difficile et perturbe la régularité du rythme des publications.
Nous réfléchissons à une nouvelle organisation.

Livret d'accueil pour le personnel et les intérimaires :

- présentation de la société (activités, clients, organigramme), intégration (devoirs réciproques, mission, règlement intérieur, horaires, congés, absences , consignes de sécurité, respect de l'environnement)
Au vu de notre nouvelle organisation, le livret d'accueil a été réécrit dans une perspective de groupe afin de correspondre à toutes les sociétés.

Réunion de l'ensemble du personnel 1 fois par an pour présentation des objectifs.

Déjeuners regroupant l'ensemble du personnel à Noël et barbecue l'été.

3. LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

3.1 EGALITE HOMMES / FEMMES

En avance sur la législation qui n'imposera l'obligation de publication de l'index égalité Hommes / Femmes pour les entreprises d'au moins 25 salariés qu'à partir du 1^{er} Mars 2020 , Formes & Sculptures a désiré s'engager dès maintenant dans cette lutte pour réduire les inégalités entre ses salariés Hommes et Femmes.

L'index égalité H/F est calculé à partir de 5 indices voir tableau ci-dessous.
Formes & Sculptures a obtenu **un score très satisfaisant de 89 /100.**

	indicateur calculable (1=où, 0=non)	valeur de l'indicateur	points obtenus	nombre de points maximum de l'indicateur	nombre de points maximum des indicateurs calculables
1- écart de remuneration (en %)	1	3,6	36	40	40
2- écarts d'augmentations individuelles (en points de %)	1	5,1	20	20	20
3- écarts de promotions (en points de %)	1	2,6	10	15	15
4- pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (%)	0	INCALCULABLE		15	0
5- nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	1	4	10	10	10
Total des indicateurs calculables			76		85
INDEX (sur 100 points)			89		100
Le total des indicateurs calculables est ramené sur 100 points en appliquant la règle de la proportionnalité.					

Nous nous proposons de détailler cette réalité ...

- Formes & Sculptures présente une répartition assez équilibrée de la population salariée entre Femmes (52,5%) et Hommes (47,5%) .
L'âge moyen des salariés est de 43,7 ans, 45 ans pour les femmes et 42 ans pour les hommes.
L'ancienneté moyenne est de 8,4 ans avec 9,5 ans pour les femmes et 7,3 ans pour les hommes

- Le premier point marquant de différenciation H/F est relatif au statut occupé par les salariés :
Les cadres sont majoritairement des hommes dans plus de 2 cas sur 3;
Les ouvriers sont majoritairement des femmes dans un peu moins de 2 cas sur 3.
L'équilibre est strictement atteint entre les Hommes et les Femmes pour la fonction Employé/Technicien & Agent de Maîtrise

Des explications 'traditionnelles' propres à l'industrie peuvent être avancées quant à cette répartition H/F dans les fonctions d'encadrement et les fonctions ouvrières :

La surreprésentation des hommes dans l'encadrement est à rapprocher de la surreprésentation des hommes dans les filières techniques et industrielles.

La surreprésentation des femmes dans la fonction ouvrière est à rapprocher de l'emploi féminin dans l'industrie souvent dévolu à des tâches non qualifiées et à la préférence de la main d'œuvre féminine pour les tâches minutieuses.

Nous notons que les fonctions d'encadrement en production ou en bureau d'étude sont essentiellement remplies des représentants masculins.

- Les Femmes Cadres gagnent en moyenne 20,5% de plus que leur équivalent masculin.
Dans la catégorie ETAM, le différentiel de salaire moyen est défavorable à hauteur de 7,8% aux Femmes.
Cela est due principalement à la nature des postes occupés par les Femmes dans les fonctions support (Administration, Logistique...) par opposition aux activités de Bureau d'Etude et de technicien de production mieux valorisées chez Formes & Sculptures
- Concernant la population ouvrière, L'écart de rémunération Hommes Femmes est plus resserré soit un différentiel de 4,0% défavorable aux Femmes qui remplissent les tâches les moins qualifiées d'assemblage .

3.2 LUTTE CONTRE LE HANDICAP

- Promotion en faveur des **handicapés** : taux en progression

2016	1,97 unités
2017	2,05 unités
2018	2,32 unités

- **Dépenses CAT**

DEPENSES CAT		évolution
2016	20 800,00 €	
2017	17 801,00 €	-14%
2018	10 611,00 €	-40%

Tableau compilant les dépenses auprès des fournisseurs employant des handicapés.

Il est à noter que notre recours au service de CAT qui emploient des personnes handicapées pour réaliser des travaux de manutention n'a cessé de baisser ces dernières années. A notre décharge, leurs prestations s'accordent de moins en moins aux cahiers des charges de nos demandes car nous devons faire face à des délais de plus en plus courts que les CAT ne peuvent pas toujours relever.

4. PROTECTION DES LIBERTES

- L'activité du marché du luxe est un marché en continuelle innovation avec le lancement permanent de nouveaux produits. Nos concurrents et nous-mêmes formons un petit marché qui travaillons pour les mêmes clients. La confidentialité est donc de mise tout au long de la chaîne de production : en amont avec nos clients, en aval avec nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos sous-traitants.

Pour chaque client et parfois plusieurs fois dans l'année, à l'occasion de lancements stratégiques, nous signons des **accords de confidentialité** avec nos clients, fournisseurs et sous-traitants.

Parmi nos engagements , nous mettons l'accent sur la défense du droit de propriété intellectuelle

Nous établissons des **certificats de destruction de matériel signé du logo** de nos clients à la fin de chaque affaire

- Rédaction d'un **document décrivant les dispositions prises pour sécuriser notre système d'information**
- Mise en œuvre de la RGPD (règlement sur la gestion des données personnelles) : personnel, fichier client
- Tout dossier travaillé fait l'objet d'un enregistrement. Les bons de commandes sont nécessairement rapprochés de devis qui font l'objet d'appels d'offres.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Jusqu'à présent , nous avons pour nous défendre contre la corruption deux codes :

Code de politique éthique et de conduite des affaires

Code des bonnes pratiques contre la corruption

Cette année , nous avons rédigé un document de politique générale contre la prévention de la fraude et de la corruption.

Dans la procédure d'achats décrite page 10 , nous avons décrit des mesures concrètes permettant de limiter les possibles fraudes .

Parallèlement , nous avons demandé à tous nos collaborateurs de s'engager par écrit à suivre notre code de conduite éthique.