



www.grupoaluman.com

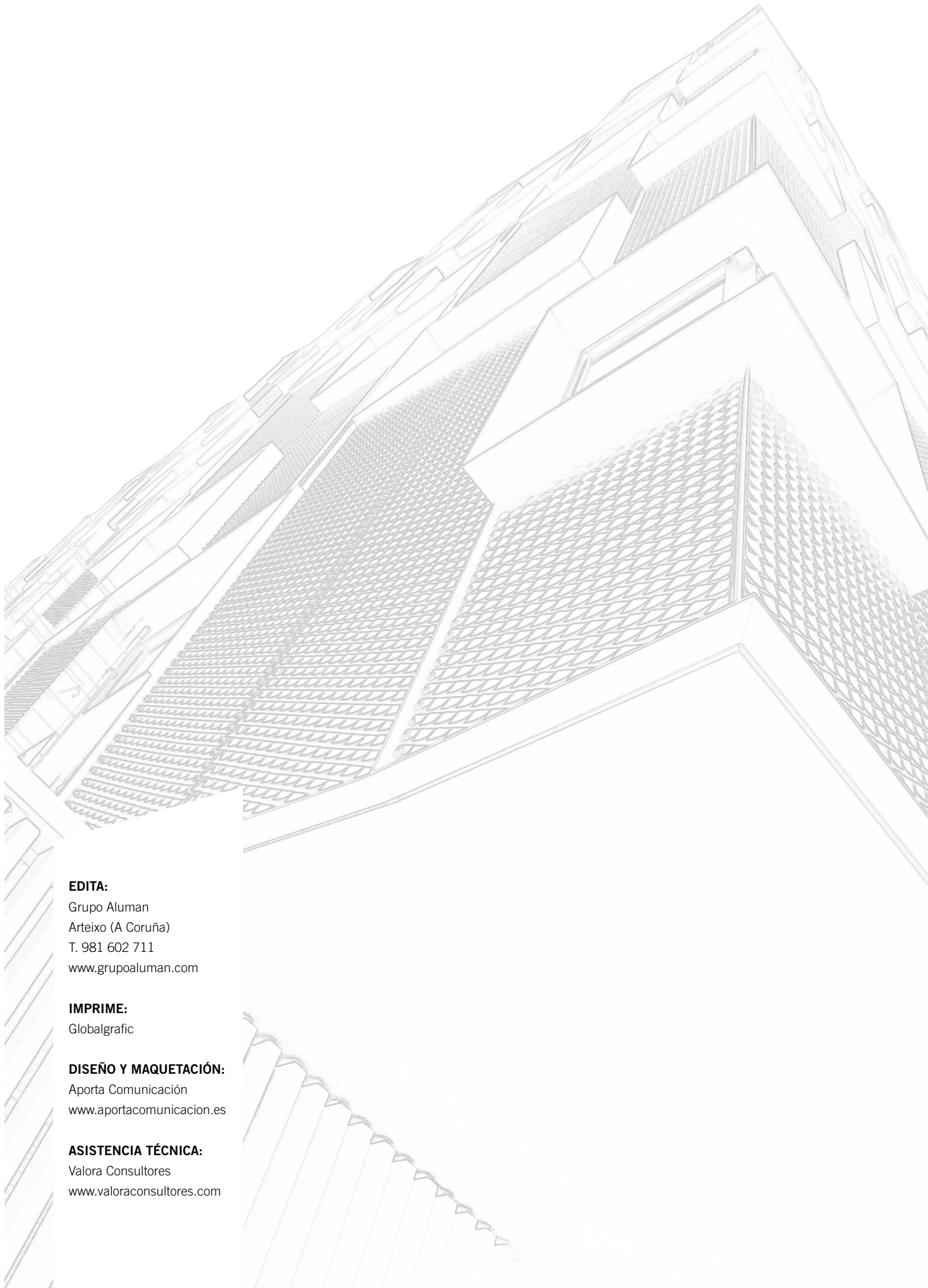
**Informe de Gestión, Estado de
Información no Financiera y
Auditoría de cuentas**

2018



Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera

2018



EDITA:

Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
T. 981 602 711
www.grupoaluman.com

IMPRIME:

Globalgrafic

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

ASISTENCIA TÉCNICA:

Valora Consultores
www.valoraconsultores.com



ÍNDICE

#1

OBJETO Y ALCANCE
DEL INFORME 6

#2

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO 10

#3

MODELO DE NEGOCIO DEL
GRUPO ALUMAN 14

#4

ÁREAS DE NEGOCIO Y
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO 28

#5

COMPROMETIDOS CON EL
MEDIO AMBIENTE 44

#6

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL:
POTENCIANDO EL EQUIPO HUMANO..... 52

#7

RESPECTO DE LOS
DERECHOS HUMANOS..... 68

#8

BUEN GOBIERNO Y LUCHA
CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL SOBORNO..... 70

#9

SOCIEDAD 74

#10

ANEXOS 84

#1

OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

El presente Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de Grupo Aluman y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe contiene los requerimientos establecidos conforme a la ley, integrándolo con el informe de gestión del Grupo Aluman para el 2018.

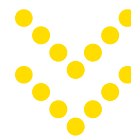




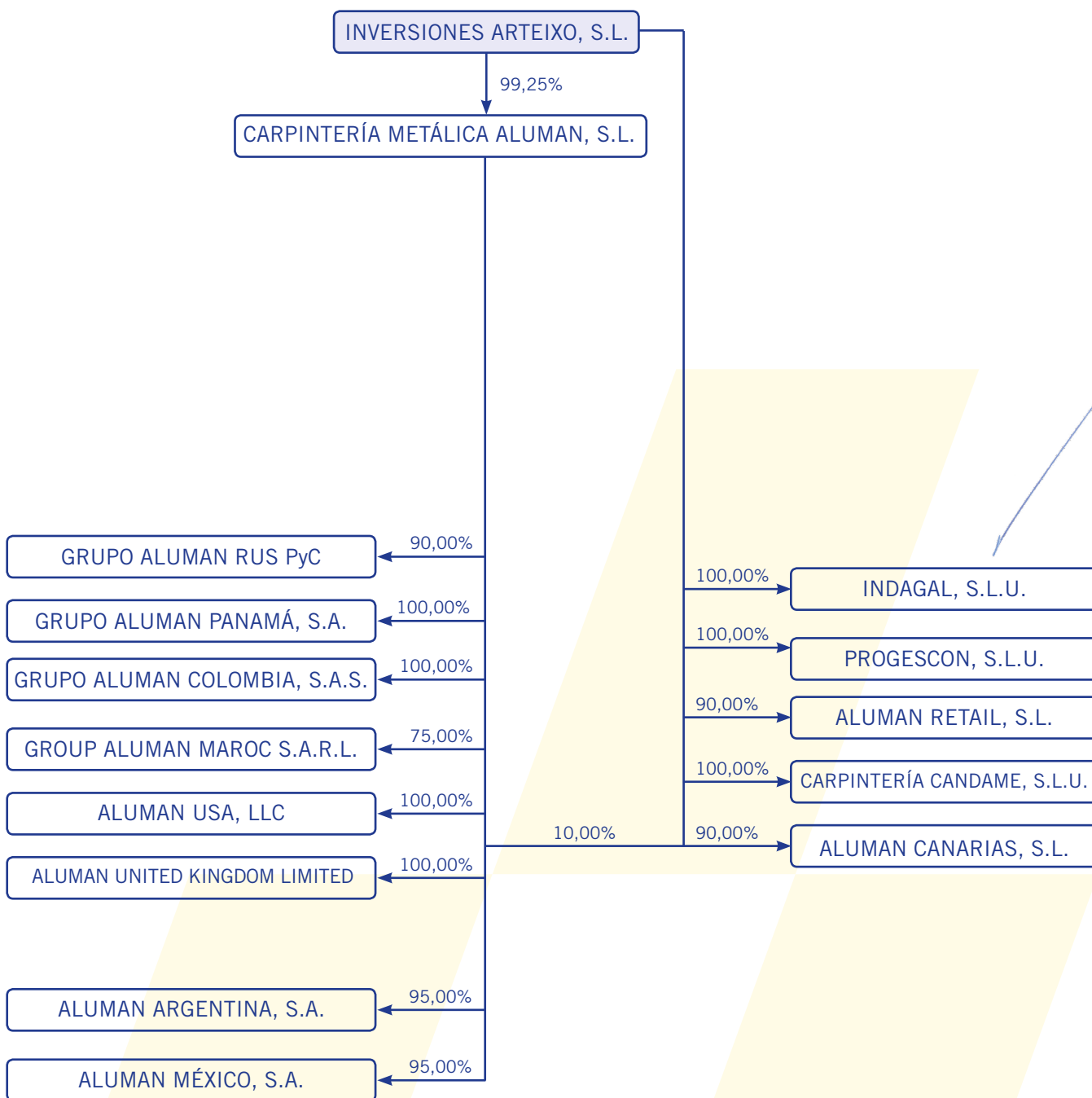
Para su elaboración se han seguido a modo orientativo las recomendaciones de la guía GRI Standards en su nivel esencial, de forma que se reporta información sobre el desempeño de la compañía en relación a los asuntos materiales de su gestión. Está elaborado también de acuerdo a los requerimientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la elaboración del Informe Anual de Progreso.

El alcance del Estado de Información no Financiera incluye la actividad de Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades dependientes con actividad durante el ejercicio 2018 (en adelante, también, el Grupo Aluman, el Grupo o la Compañía), con sede social en Arteixo, A Coruña, y que posee al 31 de diciembre de 2018, junto con Manuel Pose Miñones el 100% de Carpintería Metálica Aluman, S.L., principal empresa de Grupo Aluman.

ESQUEMA EMPRESARIAL GRUPO ALUMAN 2018



A fecha 31 de diciembre del 2018 el perímetro de consolidación del Grupo Aluman es el que se presenta a continuación.





GRAND HYATT

#2

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO





CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



Manuel A. Pose
Consejero Delegado

Estimados/as amigos/as:

Este informe es un reflejo de la actividad y los resultados alcanzados en 2018, por las más de 700 personas que componemos el Grupo Aluman en todo el mundo durante el año 2018. En él se exponen tanto nuestras actividades INDUSTRIALES, tan incardinadas en el ADN de Grupo Aluman, como nuestra aportación en el ámbito económico, social o medioambiental a todos nuestros grupos de interés.

Empiezo esta carta hablando de las personas que componemos el Grupo Aluman; por delante de los datos económicos, este Grupo siempre pone en valor a las personas que lo componen. Su esfuerzo, capacidad de sacrificio, humildad y respeto a la diversidad son los que hacen que este Grupo sea diferente de verdad a cualquier otra empresa del sector. Integramos en nuestra organización a personas de más de 16 nacionalidades, diferentes creencias y costumbres, pero todas bajo una misma cultura de empresa.

Estamos presentes con filiales propias en 9 mercados y durante 2019 abriremos también filial en el mercado chileno; hemos hecho durante este año operaciones en 51 mercados diferentes, demostrando una vez más nuestra capacidad operativa y logística y este seguirá siendo nuestro camino los próximos años. La recuperación del mercado en Europa y especialmente en España ha hecho que nuestro porcentaje de exportación respecto a la cifra total de negocio consolidado no se incremente, pasando de un 72% en el año 2017 a un 68% en el año 2018. Sin duda, el crecimiento de la economía española ha sido para nosotros una buena noticia, que ha implicado el incremento de nuestra cifra de negocio en España donde hemos pasado de 19 a 22 millones de euros, pero esto no ha desenfocado nuestra estrategia de diversificación de mercados y nuestra cifra de negocio en el extranjero solo ha bajado 4 puntos.

Se puede notar así mismo en nuestra cifra de ventas el convulso momento en el que se encuentra el retail, una encrucijada en la que estamos seguros de que el online y la tienda física han de encontrarse. Probablemente la mejor estrategia no exista y dependerá de cada sector y compañía pero parece que un camino común en estos momentos es la renovación de las actuales tiendas físicas adquiriendo locales más grandes y unificando otros más pequeños en cada ciudad. Esto debe hacer que se normalice la situación de incertidumbre que ha vivido el retail en los últimos años y que estos nuevos puntos de venta, ya reducidos en número y de mayor tamaño, tendrán que renovarse con más frecuencia y presentar permanentemente el último producto e imagen de la compañía.

Nuestras ventas en el área de Retail reflejan este momento del mismo y han pasado de los 26 a los 18 millones de Euros, pasando de suponer el 38% al 27% de la cifra de negocio consolidado. Este descenso ha sido absorbido por el resto de los negocios de la compañía cuya cifra total de ventas se ha mantenido respecto al año anterior, demostrando así la solidez de la estrategia de diversificación de producto que Grupo Aluman viene haciendo desde el año 2010.

En el área de Residencial hemos incrementado nuestra acción comercial y redefinido la estrategia de desarrollo de negocio. Dividiendo el área en dos subáreas hemos incrementado el tamaño de los proyectos a los que opta, lo cual ha incrementado notablemente la cartera de pedidos del área que en los tres últimos años ha pasado de facturar 6 millones a los 10 actuales. Será sin duda una de las apuestas firmes de crecimiento sostenible de la compañía.

Nuestra empresa de madera "Carpintería Candame" ha finalizado la ejecución de su proyecto estrella, el mobiliario interior del Hotel Gran Hyatt en Bogotá, un hotel 5 estrellas superior de 375 habitaciones en Bogotá donde Grupo Aluman ha ejecutado tanto el mobiliario de las habitaciones como el de las zonas comunes. Este hito debe posicionar a nuestra área de Mobiliario y la marca Candame en la parte alta del sector Contract a nivel global. Quiero aprovechar para felicitar a todas

las personas que han trabajado en el proyecto tanto en España como en Colombia por el esfuerzo realizado y la pasión con que se enfrentaron a este reto, solo su compromiso ha hecho posible el resultado final.

Seguimos así mismo creciendo en Grandes proyectos de una forma global. Este año hemos contratado y ejecutado, en distintos grados de avance, cuatro de los mayores proyectos que se han realizado en Madrid: Los Cubos, Ríos Rosas, Madrid Río y Las Tablas. Hemos contratado y ejecutado casi al completo los proyectos de Torre Catalinas y Polo Dot en Argentina; finalizado el aeropuerto de Tocumen en Panamá y ejecutado diversos proyectos en Europa: Hospital Jules Bordet en Bélgica, La Poste du Louvre en París, Institut de l'audition en París, ... Sin duda un año de mucho trabajo y esfuerzo en el que además hemos incrementado nuestra cartera por encima de los 100 millones de Euros en proyectos a lo largo del mundo. Este incremento de la cartera nos aporta tranquilidad para cumplir con los objetivos del plan de negocio para los próximos años.


Convencidos de nuestro papel en el planeta, somos muy exigentes con lo que hacemos para que nuestros procesos sean responsables y respetuosos con el medio ambiente y que los productos y sistemas que elaboramos contribuyan a frenar el cambio climático. Orientamos buena parte de nuestra I+D+i a ello. Hemos renovado la ISO 14000, cumplimos con la cadena de custodia de la madera, tal como acreditan los sellos FSC y PEFC. En nuestro equipo técnico tenemos Project Managers con acreditación Passivhaus y trabajamos en proyectos que cumplen estándares LEED o BREEAM. Hemos realizado el cerramiento del único edificio de oficinas de España respaldado por el estándar HEALTH, ... Podría citar innumerables sellos y protocolos en los que nuestra compañía puede presumir de rendir por encima de cualquier indicador. Nuestros compromisos ambientales y sociales nunca han supuesto un freno al crecimiento o un problema competitivo para la compañía, más allá de ello son un estímulo para hacer nuestro trabajo diario aún mejor.

En cuanto a números, hemos consolidado nuestra cifra de ventas en un entorno complicado de una de nuestras áreas de negocio e incrementado nuestra cartera, eliminando así la incertidumbre sobre nuestro plan de negocio futuro. Nuestro EBITDA ha mejorado hasta el 11,71%. Con ello la contribución fiscal global de Grupo Aluman crece hasta los 9,9 millones entre contribuciones e impuestos directos y recaudados.

En este informe se recogen nuestros principales avances en la defensa de los 10 principios del Pacto Mundial. Aprovecho para renovar nuestra adhesión a dicha iniciativa y a los principios que la inspiran. Quiero, también, poner de manifiesto nuestro compromiso con el respeto al medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, las normas laborales y la lucha contra la corrupción.

Espero que las siguientes páginas puedan aclarar no solo todas las preguntas que os podáis hacer sobre el Grupo Aluman y su modelo de negocio, nuestros valores, nuestras personas y nuestras prioridades de generación de valor social, económico y medioambiental, sino que reflejen la pasión, vocación y profesionalidad con las que las personas de Aluman enfocamos nuestro trabajo cada día.

Manuel Ángel Pose Palleiro
Consejero Delegado



#3

MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO ALUMAN

Grupo Aluman es un conjunto de empresas industriales de referencia a nivel nacional e internacional que opera en diversos sectores económicos, reconocido por brindar soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares, con capacidad industrial y de operaciones.



Rosa Carril
Directora Corporativa





Caracterizado por ser dinámico, innovador, flexible y sostenible, busca constantemente nuevos retos y formas de mejorar la calidad de productos y servicios. Esta visión empresarial se ha desarrollado desde la búsqueda de un impacto positivo en el entorno, defendiendo un modelo de negocio sostenible en el largo plazo.

El inicio de la actividad del Grupo se remonta al año 1973, momento desde el que la convicción de primar calidad, eficiencia, profesionalidad e innovación han brindado excelentes resultados a la compañía, dotándola de un crecimiento que se consolida año tras año.

La apuesta por la innovación, la calidad y el desarrollo de soluciones personalizadas, así como un desempeño responsable y generador de valor en el entorno, son las principales señas de identidad y ventajas competitivas del Grupo.

Bajo esta convicción, y atendiendo a la velocidad de los cambios y retos que se presentan actualmente, Grupo Aluman ha desarrollado un crecimiento orgánico que apuesta por la flexibilidad, la adaptación y la excelencia en cada operación. Estos elementos son fundamentales para responder a las necesidades de sus clientes y a la internacionalización del Grupo.

#3.1

PROPÓSITO Y VALORES

El día a día del Grupo Aluman se sustenta en la excelencia profesional, la innovación, el esfuerzo compartido y el compromiso con los trabajadores, teniendo siempre presente la ética y honestidad con el cliente.

La aplicación de estos principios en el trabajo diario ha llevado al Grupo a ser un referente en crecimiento y diversificación. Afrontar las principales tendencias sociales, retos económicos y ambientales requiere construir un negocio sostenible con alianzas de cooperación, aplicando valores y principios éticos de buen gobierno corporativo. Su visión de futuro se compone de una:

MISIÓN

Ser un grupo empresarial sostenible económicamente, puntero en tecnología, y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista INDUSTRIAL de referencia internacional, por las soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares. Disponer de la capacidad INDUSTRIAL y de operaciones a nivel internacional, que convierta al Grupo en socio estratégico de los líderes globales del retail y el contract.

VALORES

Los valores del Grupo Aluman y que guían sus acciones son el conocimiento técnico, la capacidad profesional, el respeto a los trabajadores, la protección del medio ambiente y la honestidad en todas las operaciones comerciales.

#3.2

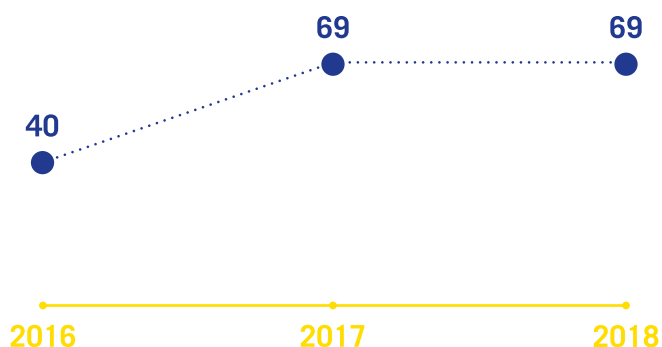
HITOS 2018

Si por algo destaca el ejercicio 2018 para Grupo Aluman es por haber sido capaz de consolidar el crecimiento experimentado en años anteriores, alcanzando una facturación de 69 millones de euros.



Ana Barreiro
Área Financiera y
Contabilidad

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (millones de euros)



En este contexto de consolidación del crecimiento, los principales hitos y elementos diferenciales de la cadena de valor de Grupo Aluman durante 2018 han sido los siguientes:

HITOS EN LA CADENA DE VALOR



APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

- Colaboración con proveedores para el desarrollo de nuevos productos.
- Estándares FSC/PEFC.
- Materias primas 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte.



PRODUCCIÓN EFICIENTE

- I+D+i: Nuevo sistema de organización en cadena.
- Maquinaria y procesos más eficientes.
- Industria 4.0.



CALIDAD E INNOVACIÓN EN NUESTROS SERVICIOS

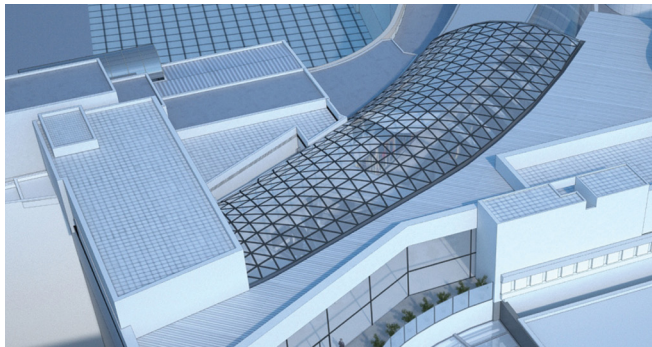
- Criterios de sostenibilidad y eficiencia ambiental.
- Soluciones específicas tanto de diseño como de cálculo de fachadas singulares.



- ✓ Presencia en 51 países.
- ✓ 8 filiales internacionales.
- ✓ 747 empleados + 220 subcontratas.
- ✓ Alianzas para el desarrollo.
- ✓ Colaboraciones con entidades sociales.
- ✓ 371.030 € en formación profesional.
- ✓ 1,85 mill. € en inversiones.
- ✓ Proveedores de capital: 0,9 mil. €.
- ✓ Proveedores: 35,1 mill. €.
- ✓ Sueldos empleados: 15 mill. €.
- ✓ Impuestos y aportación al gasto público (88% España): 9,9 mill. €.

En el ámbito del desarrollo de proyectos, los principales hitos en lo referente a proyectos en cartera y ejecución durante 2018 han sido los siguientes:

LUCERNARIOS ALTO PALERMO



El Alto Palermo es un centro comercial ubicado en el barrio de Palermo de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Fue uno de los primeros centros comerciales de Buenos Aires y su principal característica, en contraposición a los malls americanos es su ubicación al estar en pleno centro urbano y no necesitar transporte para llegar hasta él. Su ubicación también se considera singular al haberse levantado en el lugar de la antigua sede de la fábrica de cervezas Palermo fundada en 1897. En sintonía con su arquitectura, desde 2008 se ha reacondicionado su fachada y renovado los interiores. Para la finalización de su remodelación, Aluman ha sido contratado para modernizar los tradicionales lucernarios del centro comercial donde se ha reacondicionado su fachada con la incorporación de una innovadora solución de acabados con aprovechamiento de la luz natural para la iluminación. Estas aberturas proporcionan una perfecta difusión y transmisión de la luz solar tanto en edificios como construcciones, con múltiples beneficios garantizando buenas condiciones de iluminación natural y optimizando el ahorro energético por requerir menor consumo de electricidad. Los lucernarios se integran a la obra arquitectónica formando parte de la decoración y consiguiendo espacios abiertos y cálidos.

TORRE CATALINAS EN BUENOS AIRES



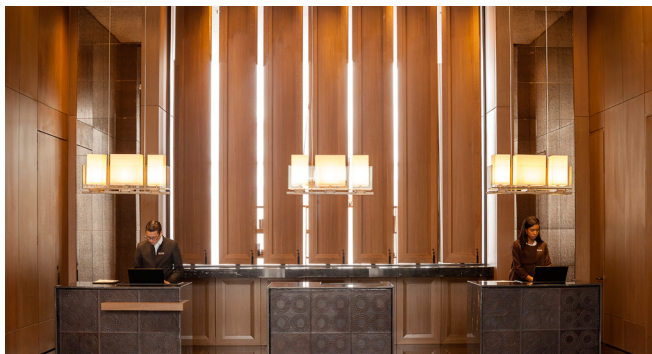
Fotógrafo: Maximiliano Buono. Cortesía: MSGSSS

Se ha realizado la envolvente del rascacielos Torre Catalinas, edificio ubicado en una de las zonas más codiciadas por las empresas por caracterizarse como un lugar símbolo de innovación y calidad en el mercado de oficinas bonaerense. El proyecto supuso un reto por las condiciones climáticas de la zona, por lo que Aluman propuso modificar el muro cortina proyectado en la fachada, desarrollando para ello un sistema de fachada único para el edificio que resuelve los principales requerimientos del mismo optimizando la solución y resolviendo los principales retos que los diseñadores solicitaban. En la ejecución del muro cortina se resuelve así mismo de forma integrada la iluminación espectacular del edificio integrando ésta en la fachada y optimizando su consumo al utilizar para ello iluminación con tecnología led. Cabe mencionar que se cataloga como un edificio verde, contando con certificación LEED en categoría Gold.





GRAND HYATT BOGOTÁ



Carpintería Candame llevó a cabo la fabricación del mobiliario del hotel de la cadena norteamericana en Bogotá, donde busca posicionarse como un referente en cuanto a diseño y lujo en la capital colombiana. El Grand Hyatt Bogotá, ubicado en la Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo ofrece la habitación estándar más grande de la capital y su decoración destaca por su elegancia, diseño, calidad y confort.

En este proyecto se cuidó hasta el más mínimo detalle diseñando y fabricando el mobiliario de las 375 habitaciones, en el que había hasta 12 tipos diferentes de distribución. También se realizaron todos los muebles de las zonas comunes, siendo cada uno de ellos único. Además, se instalaron los falsos techos y los revestimientos de estos, en total 20.000 m² de zonas comunes.

Siendo uno de los proyectos de mayor dimensión llevado a cabo por el Grupo en el área Contract, es un reflejo del clave posicionamiento ante prestigiosos clientes que nos eligen para realizar sus proyectos.

OFICINAS WPP RÍOS ROSAS, 26



Otra de las obras en las que Grupo Aluman ha trabajado durante este 2018 ha sido Ríos Rosas 26, en Madrid. Se trata de la rehabilitación del edificio de la antigua sede de Telefónica en el mismo número de la Calle Ríos Rosas. El punto de partida era un edificio emblemático de Madrid, situado en el centro de la ciudad, pero poco confortable y nada eficiente en cuanto a consumo de energía. Se optó por reutilizarlo y adaptarlo, en lugar de apostar por la demolición y construcción de un edificio nuevo, como parte de un programa sensible de regeneración urbana con un mínimo impacto ambiental.

El objetivo de este gran proyecto era maximizar los beneficios económicos, sociales y medioambientales. Ha conllevado el desmontaje y renovación completa del edificio, incluyendo una nueva fachada de muro cortina totalmente aislada que recorre los 135 metros de longitud del inmueble, un nuevo núcleo central y un nuevo acceso. Un edificio de oficinas de 4 plantas con dos fachadas diferenciadas; una en el patio interior, de aluminio y otra en la fachada principal que combina madera y aluminio. La solución brindada es un montante de madera de 250 mm de fondo y 80 de grueso al que se le atornilla un perfil de aluminio que hace de "nariz" del montante. A partir de aquí, el sistema de gomas y tapetas es el mismo que en un sistema de muro cortina tradicional de aluminio.

La antigua sede de Telefónica cobra así una nueva vida tras la rehabilitación de sus 36.000 m². Gracias a las actuaciones realizadas, actualmente el inmueble cuenta con la Certificación BREEAM¹ de construcción sostenible, que conlleva un estudio minucioso de los materiales utilizados. Su propietaria actual es la empresa WPP, que tras la reestructuración albergará en un solo edificio a 2.500 empleados.

¹ Método internacional desarrollado por la organización BRE Global de Reino Unido que permite medir el grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.

EDIFICIO LOS CUBOS M30



El edificio Los Cubos, situado en un lateral de la M30, en las inmediaciones de la Avenida de América, es uno de los edificios de negocios más icónicos de la capital madrileña. Para la reforma de la fachada se respetó el diseño exterior original, empleando materiales y técnicas de última generación para garantizar el máximo confort y la mayor eficiencia energética.

En la reforma integral del edificio, Grupo Aluman se encargó de adaptar la fachada a los estándares de calidad del siglo XXI, manteniendo las geometrías originales, dando como resultado un edificio destinado a oficinas de alto standing moderno, eficiente, tecnológico y de reducido coste operacional para sus futuros inquilinos.

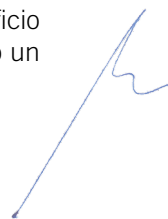
Grupo Aluman instaló una nueva fachada de muro cortina de vidrio sin perfilería vista desde el exterior. En concreto, se colocaron 12.000 m² de envolvente a los que hay que sumar unos 3.000 m² de fachadas ventiladas de panel composite de aluminio con núcleo FR. Como resultado el edificio queda dotado de una gran iluminación natural, consiguiendo un importante ahorro lumínico y una mayor sensación de confort interior. Cabe destacar el eficiente aislamiento térmico haciendo que el edificio consuma poca energía en su climatización aportando un bienestar extra a sus ocupantes.

NOA BOUTIQUE HOTEL A CORUÑA



Grupo Aluman ha realizado la fachada del nuevo hotel situado en Santa Cruz (A Coruña - España), el Noa Boutique Hotel, un hotel de cuatro estrellas que cuenta con 32 habitaciones. En este edificio singular que refuerza la oferta hotelera del área metropolitana de A Coruña se han instalado muros cortina con vidrios selectivos de altas prestaciones.

El hotel busca ofrecer diferentes experiencias de alojamiento en función de las necesidades del cliente por lo que incorpora distintos elementos arquitectónicos y de diseño que tienen como objetivo conseguir espacios que destacan por su uso funcional, por su orientación al ocio y al descanso o bien para disfrutar en ocasiones especiales. Las habitaciones cuentan con ventanas correderas minimalistas, motorizadas y manuales que dan a una terraza con vistas al mar.



PLAN DE AISLAMIENTO ACÚSTICO DE AENA



Grupo Aluman es proveedor de AENA a través del contrato marco, por el que la entidad dependiente del Ministerio de Fomento ejecuta su Plan de Aislamiento Acústico, en el que solo las empresas firmantes de este acuerdo pueden optar a las licitaciones que tienen como objetivo minimizar las molestias que ocasiona el ruido producido por las aeronaves.

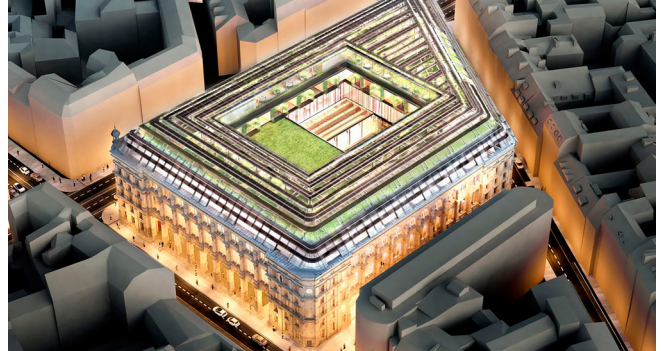
Dichos planes se ejecutan en aquellas viviendas y edificaciones de usos sensibles, como docentes, sanitarios o culturales, que requieren una protección acústica extra.

En este sentido en el año 2018 se han llevado a cabo actuaciones en las áreas de influencia de los aeropuertos de A Coruña, Santiago de Compostela, Vigo, Ibiza y Palma de Mallorca.

Las obras incluidas dentro del plan sobre las que Aluman ha actuado el año pasado alcanzan las 400 donde se han instalado ventanas con altas prestaciones acústicas, con perfilaría de PVC, aluminio o madera respetando la estética y la identidad existente previamente, así como intervenciones en cubiertas, paramentos verticales, etc.



POSTE DU LOUVRE PARÍS



En el corazón de París el Grupo Aluman se ha encargado de instalar el muro cortina interior y exterior de La Poste du Louvre. El proyecto de rehabilitación de este histórico edificio ha cambiado la apariencia de la que está considerada la mayor oficina postal de Francia para dotar de perennidad a las actividades postales en el casco urbano de esta ciudad global y cosmopolita.

La Poste du Louvre se ha convertido en un edificio de uso mixto, que alberga actividades postales, tiendas, apartamentos, servicios municipales como una comisaría de policía y guarderías y un hotel de 6 estrellas. De esta forma, los parisinos pueden acceder de nuevo a un inmueble que atesora una historia destacada.

Aluman ha contribuido a abrir el edificio a su entorno urbano, alejándolo del aspecto industrial con el que se levantó a finales del siglo XIX. La obra ha conllevado un alto grado de complejidad debido a que el muro cortina mixto está compuesto por ventanales de grandes tamaños, con dimensiones superiores a las habituales para este tipo de proyectos. En el caso del muro cortina exterior, es inclinado con detalles en forma de escamas.

Debido a su condición de edificio histórico y de alta gama, la rehabilitación ha sido cuidadosa manteniendo la armonía con los inmuebles colindantes. Este proyecto ha permitido modernizar el edificio manteniendo su identidad y carácter emblemático, al mismo tiempo que mejora el bienestar y las condiciones de las personas que a diario trabajan en él.

ÁREA RETAIL

En 2018 se llevaron a cabo 227 proyectos de locales comerciales ubicados en 35 países distintos (repartidos por Europa, países CIS, Norte América y Oriente próximo y Norte de África). Entre ellos cabe destacar aquellos en los que se ejecutaron proyectos por primera vez: Chipre, Letonia y Noruega.

En el Área Retail se desarrollan, calculan, fabrican e instalan fachadas de locales comerciales, así como ciertos elementos decorativos del interior del establecimiento, incluso la señalética y rotulación; todo ello de acuerdo a las imágenes corporativas de las marcas comerciales con las que Aluman trabaja. El abanico de posibilidades en cuanto a materiales (perfiles en acero, aluminio o madera, vidrios, policarbonatos y metacrilatos, y acabados -lacados y barnizados en polvo y líquido

o satinado de metales-) es infinito gracias a la versatilidad y capacidad de las instalaciones productivas del Grupo.

Uno de los proyectos más singulares realizados en el año 2018 ha sido la instalación de perfiles de muro cortina en la fachada exterior de la tienda de una conocida firma internacional del sector textil. En este proyecto, el diseño, la fabricación y la colocación han sido responsabilidad de Aluman con la particularidad de que el proceso y los materiales están homologados en su totalidad para el mercado americano, siendo además la primera empresa española en disponer de esta acreditación. La tienda que luce este muro cortina se encuentra en el centro comercial Victoria Gardens, en el distrito Rancho Cucamonga, al este de la ciudad de Los Ángeles.

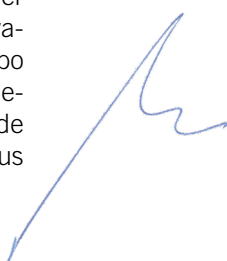


#3.3

LA ESCUCHA Y EL DIÁLOGO, CLAVES EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

#3.3.1. LOS GRUPOS DE INTERÉS

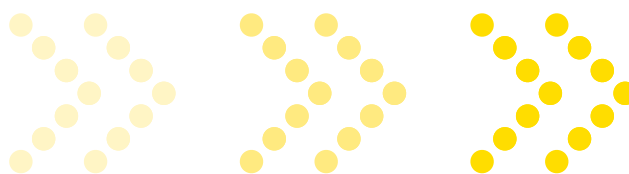
La dinámica y la comunicación con los grupos de interés es esencial para sostenerse en el mercado y dar una respuesta eficiente al mismo que permita una sostenibilidad en la actividad. Este acercamiento, permite al Grupo Aluman tener una visión global a largo plazo, responder a sus inquietudes y poder establecer estrategias innovadoras que estén al alcance de la actual demanda. Grupo Aluman, a través de canales de diálogo y diferentes mecanismos de comunicación atiende las necesidades de sus partes interesadas más relevantes y las integra en sus procesos de toma de decisiones.



“ La respuesta de Grupo Aluman a los grupos de interés se centra en la creación de valor para, mediante un modelo de negocio basado en soluciones integrales para distintos sectores, satisfacer las necesidades de sus clientes bajo criterios de actuación éticos, respetuosos y sostenibles.”



Para recoger las expectativas, necesidades y demandas de sus grupos de interés, Grupo Aluman cuenta con una serie de canales implantados que permiten un diálogo abierto y bidireccional con todos sus grupos de interés. Para cada grupo, se tienen identificados también sus principales demandas y expectativas ante la actividad de la compañía.





PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Formación
-
- Coordinación e identificación de nuevas necesidades
 - Información operativa
 - Relaciones a l/p



ACCIONISTAS E INVERSORES

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Comunicación escrita
 - Revista Miradoiro
-
- Transparencia en la gestión
 - Buen gobierno



PERSONAS

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Tablones de anuncios
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Revista Miradoiro
 - Formación
 - Intranet
-
- Diálogo y liderazgo
 - Formación y desarrollo
 - Gestión responsable



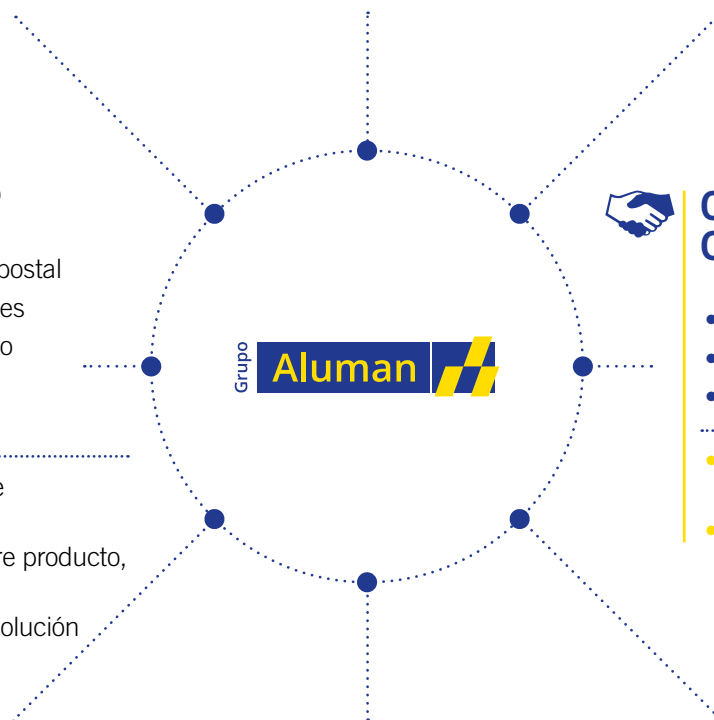
CLIENTES

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - No conformidades
 - Revista Miradoiro
 - Catálogo
 - Web
-
- Identificación de necesidades
 - Información sobre producto, servicios y oferta
 - Identificación y solución de incidencias



COMPETENCIA Y OTRAS EMPRESAS

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
-
- Diálogo y desarrollo de alianzas
 - Respeto y colaboración



COMUNIDAD

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Revista Miradoiro
 - Web
 - Jornadas
-
- Transparencia
 - Identificación de expectativas y necesidades
 - Diálogo y colaboración



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones puntuales
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Comunicación escrita
-
- Transparencia
 - Cumplimiento de las obligaciones



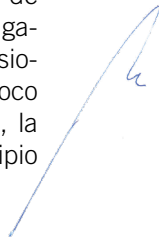
ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Comunicación escrita
 - Web
 - Jornadas
-
- Diálogo
 - Desarrollo de alianzas

#3.3.2 LOS ASUNTOS MATERIALES

Fruto del diálogo continuado con los grupos de interés, como con los diferentes referentes y expertos del sector, y conscientes de su influencia y las interconexiones del Grupo con el entorno, se identifican una serie de aspectos materiales de mayor relevancia que son asumidos en el día a día por Grupo Aluman.

El análisis de los temas relevantes persigue que se dé respuesta a las inquietudes de los grupos de interés, garantizando que estos se incluyan en la toma de decisiones. Actualmente, su estudio de materialidad pone foco en aspectos relevantes como la capacidad industrial, la internacionalización, y la sostenibilidad como principio transversal que engloba a toda a la organización.



1. Identificación de los asuntos materiales en base a la guía GRI.

2. Priorización de estos asuntos según criterios de licitación, encuestas a clientes, y *benchmarking* sectorial.

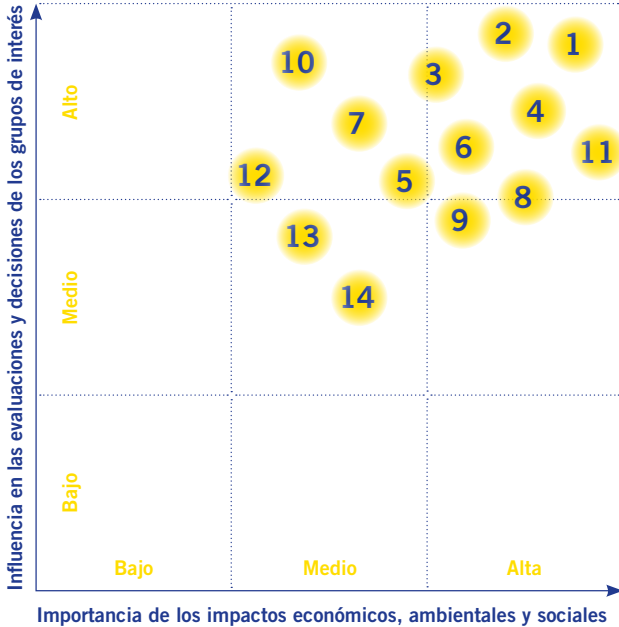
3. Validación por parte de la dirección de la empresa.

4. Representación gráfica de los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés.

PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

La Matriz de materialidad del Grupo Aluman representa de forma gráfica el resultado de este análisis, que permite identificar de forma priorizada aquellos temas más relevantes para su desempeño atendiendo a la relevancia sobre los grupos de interés y el impacto en el negocio de la compañía.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL GRUPO ALUMAN



1. Tecnología e Innovación.
2. Atracción y retención del talento / Desarrollo del Capital Humano.
3. Salud y seguridad en el trabajo de empleados y contratistas.
4. Sostenibilidad económica y financiera.
5. Clientes: Calidad y seguridad en el suministro de productos y servicios.
6. Gestión ambiental responsable y eficiencia de recursos.
7. Ética y lucha contra la corrupción.
8. Internacionalización de la compañía.
9. Gestión de Riesgos en Sostenibilidad.
10. Impacto socioeconómico y desarrollo de comunidades locales.
11. Capacidad industrial.
12. Gestión Responsable de proveedores.
13. Respeto por los Derechos humanos.
14. Desempeño en Sostenibilidad y Lucha contra el cambio climático.

#3.4

PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS QUE AFECTAN A SU EVOLUCIÓN

Siguiendo las tendencias globales e identificando aquellos sucesos que puedan suponer un reto para el Grupo, su estrategia de diversificación es muestra de la adaptabilidad de la compañía y de la capacidad de dar respuesta a distintas tendencias del entorno.

En los últimos años Grupo Aluman ha experimentado un importante crecimiento, que se reafirma cada año con la incorporación de nuevos mercados, clientes y la inversión tanto en infraestructuras, como en innovación. Una estrategia que ha permitido diversificar sus ingresos, que actualmente suman en Europa un 59% del total.

La apuesta por el desarrollo local se conjuga con la elección de continuar con una creciente internacionalización; manteniendo la producción industrial y sobre todo el empleo local, con las instalaciones centrales en Arteixo. Esto, supone al Grupo

una ventaja competitiva en relación al control de la producción no seriada, y en donde la realización de prototipos de las principales obras es realizada conjuntamente con proveedores gallegos.

El reto del Grupo Aluman está en conjugar soluciones innovadoras y una gestión sostenible de toda la cadena de valor. Desde la compra de materias primas al consumo y gestión eficaz de las mismas, tiene como fin disminuir la extracción de recursos naturales. A su vez, y dados los impactos vinculados al cambio climático y la creciente legislación en materia de eficiencia energética en el sector residencial y la edificación, las soluciones que ofrece están orientadas a aplicar las mejores prácticas con el fin de que los productos y servicios estén catalogados bajo los más altos estándares de calidad y eficiencia, dando respuesta a la demanda actual del mercado.

#4

ÁREAS DE NEGOCIO Y POSICIONA- MIENTO ESTRATÉGICO

El prestigio, posicionamiento y diferenciación en el mercado, parten de una respuesta ágil y eficaz a las necesidades de los clientes y de la capacidad del Grupo Aluman para adaptarse a los retos y desafíos que se plantean día a día.

Innovación, calidad y diseño son características diferenciadoras de los productos y servicios del Grupo en todas sus líneas de negocio.





Desde la alta dirección y motivados por mejorar continuamente, Grupo Aluman alinea sus esfuerzos para consolidar una industria con una capacidad productiva que cuenta con más de 40.000 m² al servicio de sus clientes, equipados con innovadoras y eficientes instalaciones que permiten desenvolverse con los más altos estándares y metodologías de trabajo.

Por último, Grupo Aluman se ha consolidado en los últimos años como un conjunto de empresas industriales con una fuerte vocación internacional, un elemento clave para explicar el crecimiento de la compañía en los últimos años.

#4.1

ÁREAS DE NEGOCIO



Handwritten signature or mark.

#4.1.1

INGENIERÍA

Nuestra ingeniería, especializada en el sector de las envolventes arquitectónicas, está situada en Barcelona y es una de las pioneras del país.

A lo largo de la trayectoria del Grupo, se ha adquirido un Know-how que le permite diseñar soluciones de calidad otorgando valor añadido para el cliente y aumentando su prestigio tanto nacional como internacional.

Se trata de una línea de negocio referente a nivel mundial en ofrecer soluciones que engloban la arquitectura, ingeniería, Project management y consultoría. Destaca por su capacidad de adaptación a las exigencias de sus clientes y a los desafíos que se plantean en cada entorno con el que el Grupo Aluman se relaciona tanto interna como externamente.



Andrés Campos
Director Ingeniería

Principales clientes:

- Foster & Partners
- Bofill Arquitectura
- Rafael de La-Hoz
- Dominique Perrault
- Alonso Balanguer
- Juan Herreros
- Mallol & Mallol Arquitectos
- GCA Arquitectos Asociados
- Dragados Constructora
- Ricard Mercader y Aurora Fernández Arquitectos
- Ribas & Ribas Arquitectos
- IRSA Propiedades Comerciales
- Luis Vidal + Architects

Ventas: 561.166 €

EBITDA: 18.063 €

#4.1.2 PROYECTOS

El espíritu transformador y flexible de la compañía permite a Grupo Aluman nuevas oportunidades para afrontar los retos y desafíos que plantean los clientes. La diversificación de sus actividades y la internacionalización de la compañía ha permitido adquirir experiencia y una visión global otorgando al Grupo una gran ventaja competitiva.

Los proyectos llevados a cabo son muestra de los retos técnicos a los que se han aportado soluciones innovadoras atendiendo a cuestiones como la calidad, la funcionalidad, el ahorro de tiempo y costes de ejecución, la estética o el diseño entre otras.

En todos sus proyectos se integran criterios de sostenibilidad, buscando la eficiencia en el uso de materiales y la eficiencia ambiental del edificio en su vida útil, lo que en algunos casos permite alcanzar requisitos de proyectos exigentes como LEED² o BREEAM³.

Durante el 2018 el área de proyectos ha sido una de las áreas con gran crecimiento en número y calidad de proyectos realizados, con una tendencia que se espera se mantenga al alza para los próximos años, sobre todo en materia de posicionamiento de nuevos mercados como por ejemplo en Estados Unidos. Al mismo tiempo que consolidamos nuestros mercados más maduros, España, Europa, Colombia o Marruecos.

PROYECTOS EN ESTUDIO: 457.383.216 €

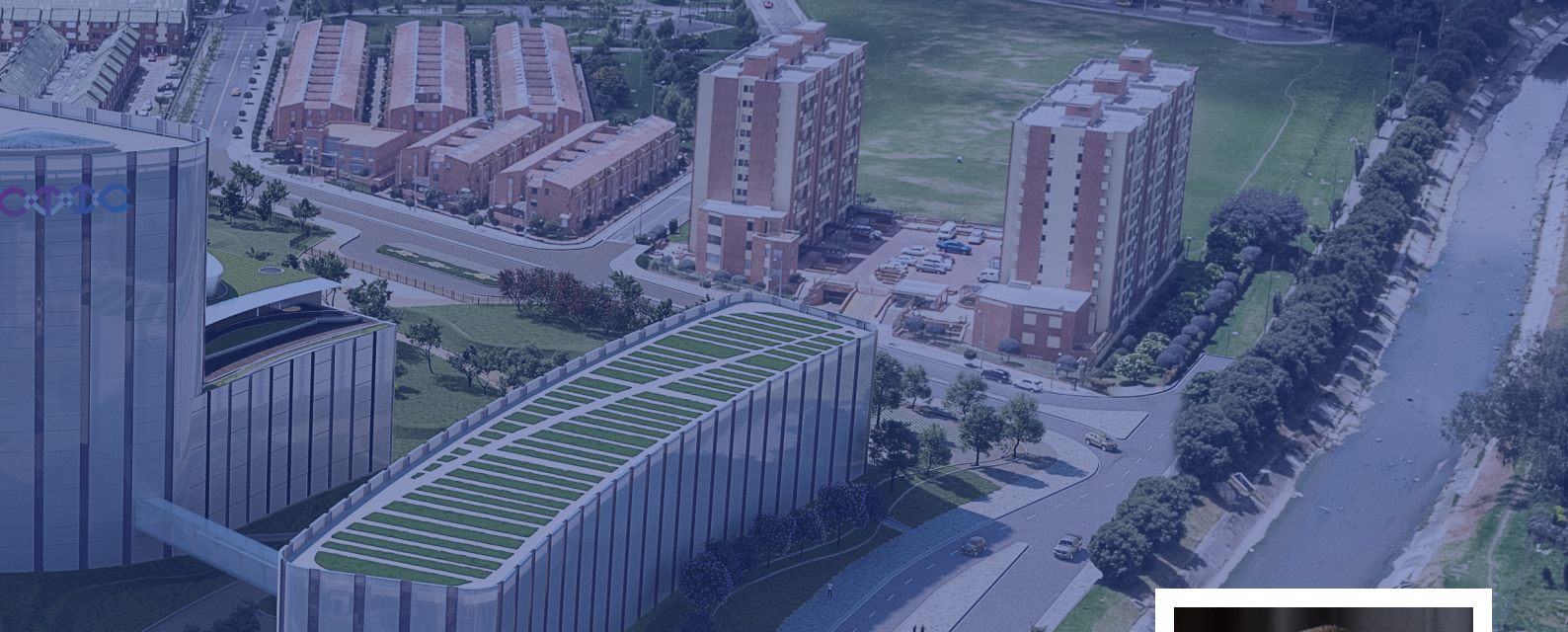
País	Cantidad (€)
ARGENTINA	38.430.833
BÉLGICA	4.856.350
CHILE	5.553.217
COLOMBIA	15.633.166
CONGO	2.298.783
CUBA	20.000.000
ESPAÑA	115.417.337
FRANCIA	73.983.759
HONDURAS	3.527.039
IRLANDA	66.645.000
MARRUECOS	22.159.767
MÉXICO	896.863
PANAMÁ	22.393.277
PERÚ	10.000.000
USA	55.587.824
TOTAL	457.383.216

PROYECTOS EN CARTERA: 119.855.836 €

País	Cantidad (€)
ARGENTINA	7.312.724
BÉLGICA	14.255.903
CHILE	22.180.715
COLOMBIA	4.236.771
ESPAÑA	12.177.549
FRANCIA	11.931.280
PANAMÁ	229.740
VENEZUELA	1.531.157
MARRUECOS	46.000.000
TOTAL	119.855.836

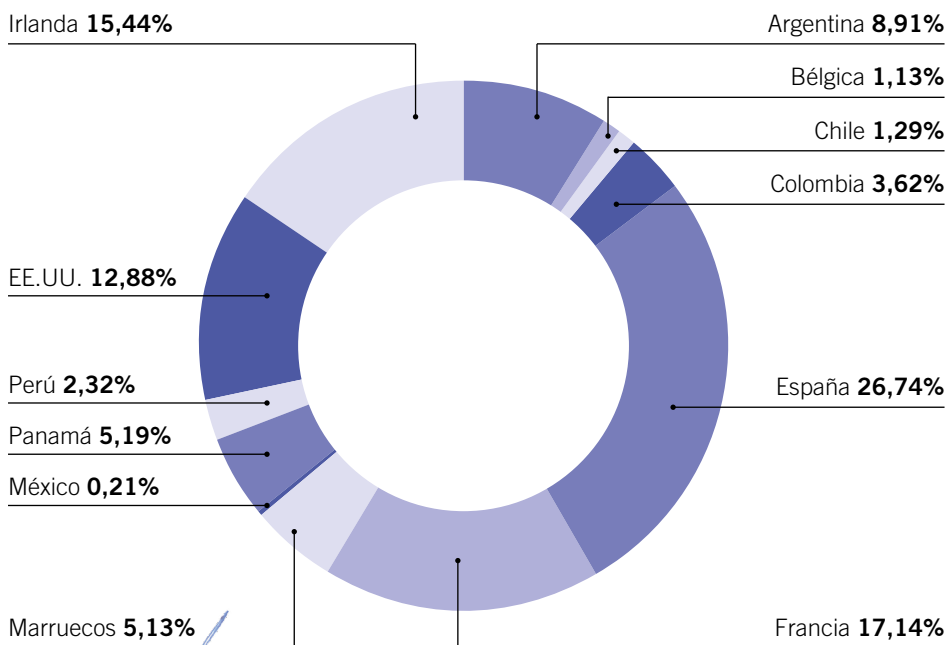
² Leadership in Energy and Environmental Design (LEED): sello de calidad ambiental de edificios que sirve a sus usuarios para implementar diseño ecológico en los edificios, en su construcción y su mantenimiento, teniendo en cuenta el ciclo de vida del edificio.

³ Método internacional desarrollado por la organización BRE Global de Reino Unido que permite medir el grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.



Rafael López
Director Área Proyectos

PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES CARTERA DE OFERTAS



Proyectos destacados:

- Polo Dot Argentina
- Lucernarios C.C Alto Palermo
- Torre Catalinas Norte - Argentina
- Institut Jules Bordet
- Grand Hyatt Hotel (mobiliario)
- Hospital CTIC
- Ágora - CICB
- Hotel Estelar Bocagrande
- Oficinas Madrid Río
- Edificios Los Cubos M30
- La Poste du Louvre
- Operation Bruix
- Institut de l'Audition
- Expansión Aeropuerto de Tocumen
- Centro Empresarial La Esmeralda

Ventas: 35.371.560 €

EBITDA: 3.084.667 €

#4.1.3

RESIDENCIAL Y REHABILITACIÓN

Durante el año 2018, el área Residencial y Rehabilitación, ha sido otra de las de mayor crecimiento respecto a ejercicios anteriores y con grandes retos y desafíos por delante. Desarrolla diversos proyectos como la rehabilitación energética local y en comunidades, proyectos de aislamiento acústico de AENA, de obra pública y/o residencial. Los trabajos desarrollados bajo esta área están basados en brindar soluciones innovadoras y eficientes que den respuesta a los requerimientos de los clientes.

El compromiso con un desarrollo sostenible está íntimamente relacionado con las soluciones del Grupo en cuestiones de rehabilitación energética del parque inmobiliario, siendo unos de los pilares básicos para conseguir los objetivos a nivel nacional y europeo de reducción de emisiones de CO₂ de cara al 2020 y 2030. En este sentido, cabe mencionar que Grupo Aluman cuenta con una gran cantidad de proyectos en materia de rehabilitación energética, por un valor de 5,1 millones de euros, que otorgan múltiples beneficios en materia de eficiencia o disminución de emisiones, entre otros.



Jose Manuel de Barros
Director Área Residencial y Rehabilitación

Proyectos destacados:

- Apart Hoteles en Tánger
- Hotel Hilton en A Coruña
- Plan Acústico AENA
- Particular - Rehabilitación
- Edificio de promociones en Barcelona (86 viviendas en Sant Andreu de Llavaneres y 86 viviendas Sant Feliu de Llobregat)
- Licitaciones públicas
- Residencial

Ventas: 7.728.030 €

EBITDA: 578.288 €

PROYECTOS EN ESTUDIO:

39.454.491 €

Residencial		26.528.694 €
Licitaciones públicas (AENA, Obra Pública)		5.498.768 €
Rehabilitaciones energéticas (Comunidades)		4.196.143 €
Rehabilitación local (CTV)		3.230.886 €

PROYECTOS EN CARTERA:

7.509.585 €

Residencial		3.848.811 €
Licitaciones públicas (AENA, Obra Pública)		2.093.003 €
Rehabilitaciones energéticas (Comunidades)		982.798 €
Rehabilitación local (CTV)		584.974 €



#4.1.4 RETAIL Y MOBILIARIO

El área de Retail abarca los proyectos de gran dimensión relacionados con la implantación de la imagen corporativa, realizando trabajos a medida, donde el diseño y la construcción de estructuras y mobiliarios para el interior de los locales se realiza enfatizando las características y la identidad de cada cliente, aportando diferenciación a través de su sello de calidad e innovación. Así, su propuesta de valor se centra en brindar un servicio y productos que sobresalen frente a los de sus competidores con un gran diseño, buen acabado y soluciones funcionales desde pequeños comercios hasta grandes cadenas y franquicias.

Esto ha permitido al Grupo conseguir un crecimiento que atraviesa fronteras llegando a nuevos mercados, potenciando la internacionalización e imagen corporativa a nivel global.

Grupo Aluman cuenta con proyectos en cartera, cuyo monto asciende a 9.222.244 euros. Así mismo, se estima una previsión de clientes que alcanza los 16.000.000 euros, atendiendo a los pronósticos de los actuales y futuros clientes.



Pedro Vidal
Director Área Retail y Mobiliario

Principales clientes:

- Carolina Herrera
- Purificación García
- Zara
- Zara Home
- Oysho
- Massimo Dutti
- Lefties
- Pull&Bear
- Stradivarius
- Bershka
- Ermenegildo Zegna
- Suitsupply
- Pertegaz

Ventas: 18.546.440 €
EBITDA: 1.825.770 €

PREVISIÓN POR CLIENTES:

16.000.000 €

ORIENTE PRÓXIMO Y MAGREB	1.100.000 €
EE.UU. Y CÁNADA	2.300.000 €
PAÍSES CIS Y UCRANIA	1.600.000 €
EUROPA NO UE	2.500.000 €
EUROPA UE	5.800.000 €
ESPAÑA	2.700.000 €

#4.1.5

CONTRACT

Esta área se dedica principalmente a la fabricación de mobiliario tanto para grandes edificaciones, especialmente para hoteles, como para centros comerciales, aeropuertos y edificios corporativos y públicos.

Además, durante el 2018 se ha hecho una gran apuesta en esta área con la actualización de catálogos de productos a medida con nuevos materiales. El objetivo de esta iniciativa es llevar a cabo una integración global del mobiliario con elementos interactivos, desde iluminación hasta TIC para suministrar información al cliente. Un proyecto donde la innovación, creatividad y diseño cautivan a nuevos clientes.



Ruth Villar
Directora Área Contract

Actualmente, Grupo Aluman cuenta con proyectos en cartera por un total de 4.216.683 euros. Así mismo, respecto a la previsión para clientes, el mismo asciende a 31.930.607 euros.

PREVISIÓN POR CLIENTES: **31.930.607 €**

País	Cantidad (€)
ALEMANIA	6.149.331
COLOMBIA	4.331.946
ESPAÑA	21.449.330
TOTAL	31.930.607

Proyectos destacados:

- Grand Hyatt Bogotá
- Restaurante A Mundiña (A Coruña)
- Hostel Bastardo (Madrid)
- Parador de Muxía
- AENA Mobiliario Salas VIP

Ventas: 3.214.627 €

EBITDA: 225.024 €

#4.1.6 DIVERSIFICACIÓN

A través de esta línea de negocio, Grupo Aluman se posiciona como aliado estratégico de aquellos grupos que deciden externalizar la fabricación y suministro de carpintería, ofreciendo soluciones tanto en aluminio como en PVC de la más alta calidad. Mediante dicha marca, por ejemplo, se elaboran ventanas de máxima calidad, homologadas y certificadas, que responden a las exigencias más rigurosas en cuestiones de marcado CE⁴, óptimas condiciones de aislamiento acústico y térmico, ahorro y eficiencia y calificación energética entre otros.



Mario Varela
**Director Área
Diversificación**



PREVISIÓN DIVERSIFICACIÓN: **5.000.000 €**

MOSTRADOR / OTROS		500.000 €
ZONA PONTEVEDRA		875.000 €
ZONA OURENSE		350.000 €
ZONA LUGO		625.000 €
ZONA A CORUÑA		2.650.000 €

Ventas: 3.563.602 €
EBITDA: 285.088 €

⁴ De Conformidad Europea, es una marca europea para ciertos grupos o productos industriales según la Directiva 93/68/CEE.

#4.2

INNOVACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Uno de los retos actuales del Grupo Aluman es enfrentarse a un panorama económico competitivo, donde rentabilidad y eficiencia debe ir de la mano con el respeto hacia el medio ambiente y la sociedad.

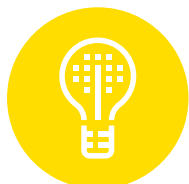
En este sentido, Grupo Aluman es una de las compañías que ha adoptado la visión de “Industria 4.0” o fábrica inteligente, posicionándose como generadora de conocimiento, desarrollando herramientas vanguardistas que aportan valor añadido que, junto con la innovación, son el factor diferencial para ofrecer productos y servicios de calidad.

El salto hacia la “Industria 4.0” es un proceso iniciado que continua en el presente, en busca de una mejora continua

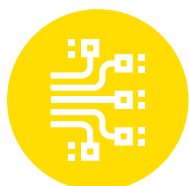
en los procesos de producción y en la aplicación de I+D+i, a todos los productos y servicios.

En este ámbito, el Grupo se encuentra en un proceso para informatizar y automatizar la totalidad de sus procesos productivos y de gestión, implementando diferentes mejoras en las áreas de producción, trazabilidad, logística y control de calidad.

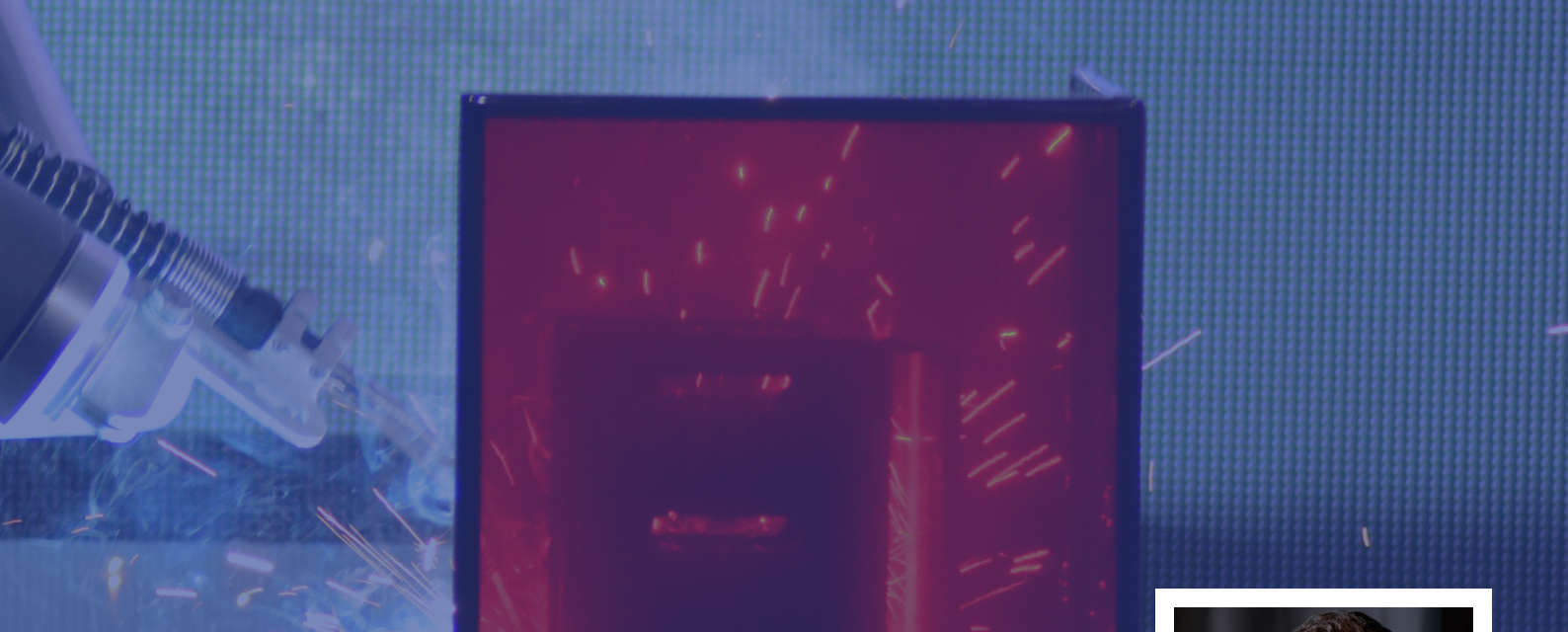
En este contexto de mejora continua nace el Proyecto **TRACE**, una iniciativa que surge con un horizonte de planeamiento hasta el 2023 y que se va desarrollando por hitos anuales con el objetivo de implantar una serie de mejoras tecnológicas en dos líneas de actuación:



Investigación, desarrollo e implementación de tecnologías de automatización e informatización para la optimización de las líneas de producción, control de calidad y trazabilidad interna de la empresa mediante la focalización en celdas de trabajo intercomunicadas y la automatización de un banco de ensayo específicamente desarrollado por la compañía para el testeo de grandes estructuras.



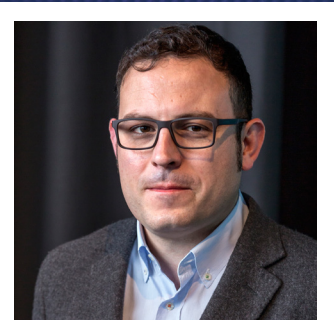
Diseño, desarrollo e implantación de un software de gestión propio que permita integrar la gestión de los principales procesos internos (finanzas, calidad, producción, RRHH, inteligencia empresarial, etc.) en una única herramienta de gestión y control.



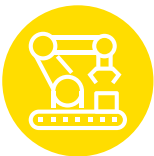
Cabe destacar que este proyecto ha sido financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), perteneciente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La dificultad que engloba a este proyecto se debe a la particularidad de ofrecer productos personalizados y a medida según las diferentes necesidades de cada cliente, lo que demanda una metodología y capacidad operativa sumamente flexible y en constante adaptación.

Dicho esquema está sustentado en:

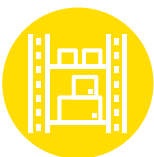


Martín Rey
Área de Organización Industrial



Sistemas de producción automatizadas

Fachadas, carpintería y soldadura.



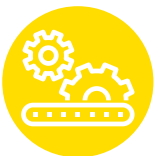
Gestión de logística



Gestión de calidad



Banco de ensayo automatizado



Sistema de gestión integral



I+D+i

Innovación es sinónimo de identidad para el Grupo Aluman siendo un elemento fundamental de su modelo de negocio, fortaleciendo la gestión de riesgos y oportunidades, la creación y acceso a nuevos mercados, con alma de mejora continua implantada como resultado de la visión inquieta, transgresora y ambiciosa por parte del equipo directivo del Grupo Aluman.

El banco de ensayos es una de las iniciativas a destacar en actividades de I+D+i, que permite a la compañía validar un amplio abanico de soluciones, como por ejemplo la implantación de lucernarios como nueva aplicación en las fachadas, que han tenido una gran aceptación en el mercado.

Grupo Aluman cuenta con un equipo de I+D+i para la mejora de producto, asesoramiento de expertos profesionales con la capacidad de atender a una variedad de soluciones complejas e innovadoras, garantizando un producto etiquetado con su trazabilidad de calidad.

Además, cuenta con la certificación UNE 166002⁵, que permite a la compañía sistematizar las actividades de I+D+i e integrarlas a la gestión general de la empresa acorde con las actividades, productos y servicios específicos de cada organización, con el objetivo de identificar tecnologías emergentes o nuevas tecnologías no aplicadas en el sector, donde su asimilación y posterior transferencia proporcionarán la base para generar proyectos, potenciar productos, procesos o servicios y mejorar la competitividad.

El fomento de la innovación, la búsqueda de mejora continua y el desarrollo de actividades de I+D+i en diversas actividades que lleva a cabo el Grupo Aluman estuvieron favorecidas y potenciadas por las inversiones realizadas durante el 2018 en materia de Investigación, desarrollo e innovación que ascendieron a 844.416 euros, distribuidos entre las sociedades Carpintería Metálica Aluman, S.L y Carpintería Candame, S.L.U.



⁵ Proporciona directrices y requisitos para la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión de la I+D+i aplicable a todo tipo de organizaciones, públicas y privadas, independientemente de su sector o tamaño.



CAPACIDAD INDUSTRIAL E INNOVACIÓN

De manera transversal abarcando a todas las áreas, Grupo Aluman realiza la fabricación de cualquier tipo de pieza o elemento a medida que se requiera. Este innovador centro de mecanizado de aluminio único en España permite fabricar accesorios con mecanizaciones complejas para los sectores más diversos como carpintería, automóvil, retail, industria, entre otros. Además, se dispone de sistemas de inyección de plásticos, piezas de ABS, polipropileno, poliestireno o poliamida (entre otros materiales).

Se dispone de la certificación ISO 9001⁶ para Carpintería Metálica Aluman, S.L. y Carpintería Candame, S.L.U. en la fabricación de accesorios y aluminio, contando con el respaldo de años de experiencia y un profundo conocimiento de las técnicas de fabricación.

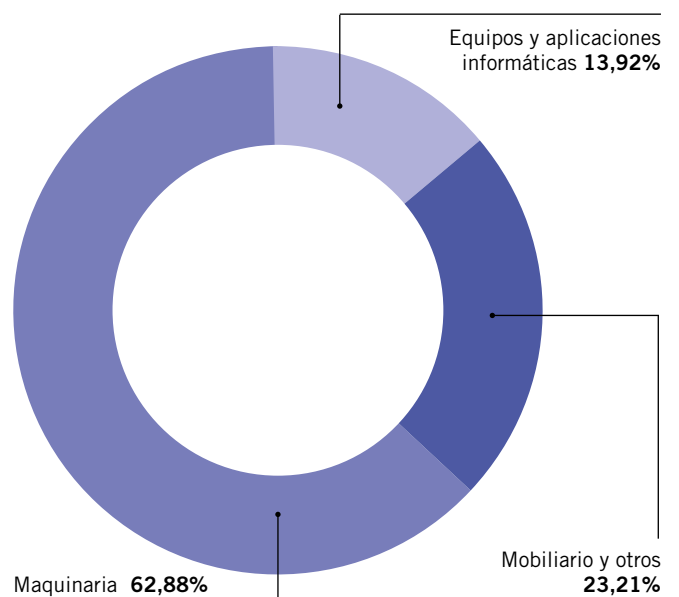
Las instalaciones del Grupo cuentan con maquinaria que permite agilizar los procesos de arqueado de los tubos de acero, lo que posibilita tener un rendimiento con mayor eficiencia y ahorrar costes en materia de consumo de energía, entre los principales beneficios.

Además, la puesta en marcha del túnel subterráneo, posterior a la ampliación de las instalaciones centrales en el polígono de Sabón, permite unir diferentes procesos productivos a través de un transporte automatizado, que ha redituado con significativos ahorros de coste y tiempo, mejorando la seguridad y organización del trabajo.

Para dar respuesta a esta exigencia innovadora y de capacidad industrial, Grupo Aluman realizó en 2018 inversiones por valor de 1,85 millones de euros, destinados principalmente a la compra de nueva maquinaria.

“ Grupo Aluman cuenta con un innovador centro de mecanizado de aluminio único en España, el cual permite fabricar accesorios con mecanizaciones complejas para los sectores más diversos como carpintería, automóvil, retail, industria, entre otros. ”

INVERSIONES EN 2018



⁶ Norma internacional de Sistemas de Gestión de la calidad.

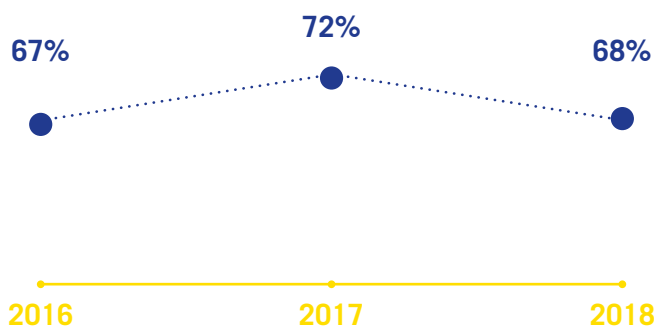
#4.3

INTERNACIONALIZACIÓN

Con una marcada presencia internacional, Grupo Aluman cuenta con 8 filiales en varios países de todo el mundo, lo que permite llegar a nuevos mercados y oportunidades. La última apertura de la filial en Argentina es un ejemplo de los mercados conquistados en el extranjero, previéndose nuevas aperturas durante el 2019.

Durante el 2018, la actividad de la compañía se ha desarrollado en 51 países, incluyendo nuevos territorios como Albania, Ecuador, Noruega o Uruguay, entre otros, afianzándose como grupo empresarial internacional y afianzando su posición competitiva en el entorno global.

PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES SOBRE LA FACTURACIÓN



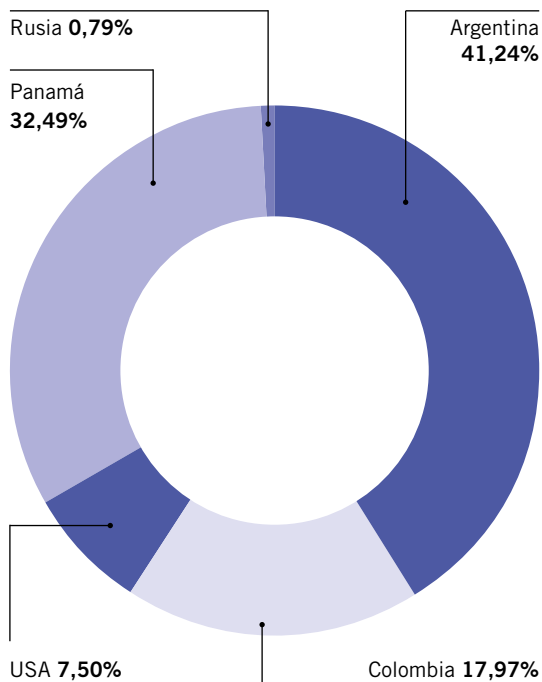
El año 2018 se ha caracterizado por el mantenimiento del posicionamiento internacional, dando respuesta de forma exitosa a las demandas del mercado internacional desde la estructura y la capacidad industrial, alcanzando un 68% de ventas internacionales sobre la facturación total.

FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Filial	Año	Facturación en euros
Grupo Aluman Panamá	2016	3.746.863
	2017	11.183.155
	2018	6.001.842
Grupo Aluman Rusia	2016	263.905
	2017	210.443
	2018	145.735
Grupo Aluman Colombia	2016	4.781.864
	2017	10.223.997
	2018	3.319.710
Grupo Aluman Maroc	2016	478.792
	2017	216.771
	2018	-
Grupo Aluman USA	2016	431.353
	2017	2.339.861
	2018	1.385.584
Grupo Aluman México	2016	107.911
	2017	-
	2018	-
Grupo Aluman Argentina	2017	328.338
	2018	7.617.585



Mari García
Controller Internacional



CONSOLIDACIÓN EN EUROPA

El despliegue empresarial del Grupo Aluman, así como su experiencia internacional, han permitido ampliar los propios horizontes dentro de Europa realizando proyectos que nos enorgullecen y que suponen un desafío en todos los sentidos.

Algunos ejemplos a destacar de la capacidad industrial y una ágil respuesta a las demandas de sus clientes son: Gare de Mons y el Institut Jules Bordet en Bélgica, Institut de l'Audition, Open Sky Plaisir, Operation Bruix y la Poste du Louvre, en Francia. En España se han realizado una gran cantidad de proyectos como por ejemplo el Edificio Los Cubos M30 y las Oficinas Madrid Río. Además, se prevé que comiencen nuevas obras; Las Torres 1 y 2 Portal Firal para Iberdrola es uno de los proyectos con horizonte para el próximo año.

#5

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, son compromisos presentes e ineludibles para el Grupo Aluman.

La actuación responsable se desarrolla de manera transversal a toda la compañía, y forma parte de la identidad del Grupo Aluman. Este compromiso se materializa desde los inicios de la cadena de valor, articulado a través de una gestión responsable de la cadena de suministro.

Grupo Aluman se consolida en el mercado ofreciendo productos y servicios con atributos de sostenibilidad que le otorgan una ventaja competitiva ante sus competidores.





Todas las líneas y directrices de trabajo están dirigidas a desarrollar productos y servicios que sean responsables con el entorno, articulándose a través de especializaciones técnicas innovadoras y sostenibles. La adaptación hacia los clientes, requisitos legales y al entorno en general, impacta en la propuesta de valor del Grupo y en el desarrollo de productos y servicio, entre los que destacan:

- Fabricación de innovadores rótulos, con componentes energéticamente más eficientes que están bajo elevados criterios de control y amparados bajo la certificación UL⁷, habilitándonos a realizar exportaciones en nuevos mercados como en Estados Unidos.
- Integración de la madera y aluminio en fachadas, proporcionando acabados cálidos en el interior y elevada durabilidad en el exterior, todo ello bajo una visión de eficiencia energética y contribuyendo así a la construcción de edificios con menor consumo energético. Además, se asegura la trazabilidad de esta materia prima, desde su obtención hasta que llega al cliente, bajo la certificación FSC y PEFC.
- Ampliación del catálogo de productos modulares, lanzando nuevos sistemas que aportan soluciones para grandes dimensiones e integración de distintos componentes como estores, doble piel, cámaras, iluminación entre otros.
- Integración de la certificación Passivhaus⁸ en los sistemas de carpintería de los perfiles que componen las ventanas. Dicho proceso se obtuvo a través de rigurosos ensayos de transmitancia térmica, permeabilidad al aire o estanqueidad al agua, con el objetivo de alcanzar el óptimo aislamiento y la máxima eficiencia. Es una iniciativa de carácter voluntario, que otorga reconocimiento internacional, pero que reafirma el compromiso y aporte con el desarrollo sostenible.

Fruto del compromiso con la sostenibilidad de Grupo Aluman se llevan a cabo obras avaladas bajo certificación LEED y BRREAM, que son métodos de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la edificación, otorgando un valor añadido al proyecto y estimulando esta tipología de edificación. Nuestra experiencia en este tipo de obras es dilatada y fruto de ello son las Oficinas Madrid Río, el Edificio Los Cubos M30, Torre Catalinas o Ríos Rosas, realizadas en el 2018 y que responden a estas características.

⁷ Certificación emitida por Underwriters Laboratories, reconocimiento de que el producto cumple con garantía los estándares de seguridad y calidad de los productos en Estados Unidos y de Canadá.

⁸ Certificación que garantiza que el edificio se ajusta al cumplimiento de los requisitos establecidos en cuanto al rendimiento energético de los edificios.

#5.1

POLÍTICA AMBIENTAL

El compromiso de Grupo Aluman con el medioambiente y la sostenibilidad de los productos utilizados durante la prestación del servicio motivan la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental, que se extiende a todas las actividades desarrolladas por el Grupo.

Según se expresa en su Política Ambiental, Grupo Aluman es consciente de que sus acciones generan un impacto en el medioambiente, por lo que es imprescindible que se tomen las medidas necesarias para respetar el entorno y cuidar el bienestar social de las generaciones presentes y futuras. Para ello, Grupo Aluman asume los siguientes principios fundamentales:

- Considerar imprescindible que todo el personal de la organización se implique con el Sistema de Gestión Ambiental, siendo conscientes del impacto ambiental que tienen las acciones desarrolladas y de la importancia del respeto del entorno y de la minimización de dicho impacto.
- Asumir en la medida que corresponda, la responsabilidad por parte del personal de las normas recogidas en el Manual del Sistema para su correcta aplicación. El Sistema de Gestión Ambiental estará siempre bajo un proceso de mejora continua con el afán de mejorar todos los productos, procesos y servicios de la empresa.
- Asegurar el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente aplicable, así como el cumplimiento de compromisos de carácter voluntario que asuma la organización.
- Fomentar la formación en materia medioambiental de todo el personal, promoviendo así una mejor conciencia del cuidado medioambiental y de las posibles consecuencias de sus acciones en cuanto a peligros ambientales.
- Proteger el medio ambiente, efectuando un control sobre todos los posibles focos de impactos ambientales incluyendo también la prevención de la contaminación, teniendo en cuenta en los nuevos procesos productivos los posibles impactos generados y las posibles medidas de prevención para evitarlos.
- Fomentar el uso de materias primas y productos sostenibles, proporcionando a los consumidores de productos forestales información precisa y verificable sobre el contenido del material certificado PEFC/FSC, procedente de bosques gestionados de forma sostenible o material reciclado, y evitando la madera procedente de talas ilegales o de otras fuentes conflictivas.

Grupo Aluman dispone de una Política preventiva en materia ambiental, estableciéndose un minucioso análisis de las operaciones e instalaciones con el fin de identificar los principales aspectos e impactos ambientales que genera la actividad para proceder a su correcta gestión. Entre las principales medidas de medición, análisis y gestión:

- Consumo de recursos naturales (Aluminio, PVC y vidrio).
- Generación de residuos.
- Contaminación atmosférica, de suelos y acústica.
- Vertido de aguas.

#5.2

CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES

Las actividades de acopio de material, el uso de las instalaciones, producción, transporte de mercancías, montaje en obras subcontratas y del mantenimiento de instalaciones y equipos, son algunas de las áreas de donde se desprenden los principales aspectos mencionados. La correcta gestión y control se realiza a través de sistemas de gestión, como garantía de operaciones con altos estándares de eficiencia y en búsqueda de una mejora continua.

El departamento de medio ambiente se encarga de velar por el cumplimiento de los principios y valores en materia de responsabilidad medioambiental y garantizar un comportamiento responsable en toda la organización. Dedicado a la mejora continua, con el objetivo de impulsar la eficiencia, la calidad y la excelencia, se lleva a cabo un análisis riguroso de los riesgos e impactos ambientales que puedan ocasionarse en toda la cadena de suministro, promoviendo un desempeño excelente.

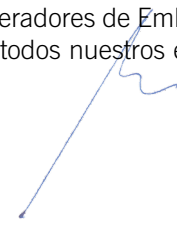
Grupo Aluman cuenta con un Plan de Emergencia, Alarma, Evacuación y Actuación de Accidentes, que agrupa los protocolos a seguir en el caso que se produzcan incidentes con riesgos ambientales.

Durante el 2018, en materia de prevención de riesgos, Grupo Aluman dispuso de una póliza que se hace extensiva a todo el Grupo abarcando sus sociedades matrices, filiales y subsidiarias y que dan respuesta a posibles incidentes por contaminación accidental, como a otros respectivos incidentes⁹.

Desde el 2017, Grupo Aluman, a través de la sociedad Carpintería Metálica Aluman, S.L. trabaja bajo la certificación de la norma UNE en ISO 14001¹⁰. A través de este sistema de gestión se da seguimiento a los riesgos ambientales, promoviendo la mejora continua en su gestión.

Este compromiso se traslada a la cadena de suministro del Grupo. Carpintería Candame, S.L.U. cuenta con un certificado su Sistema de Cadena de Custodia de productos forestales bajo las normas PEFC ST 2002:2013¹¹ y la norma FSC-STD-40-004¹² para sus productos de madera, asegurando que toda la madera empleada en procesos productivos provenga de talas seguras y controladas.

Destacar también, que dicha Sociedad se encuentra inscrita en el Registro Oficial de Operadores de Embalajes de Madera, NIMF15¹³, habilitando todos nuestros embalajes para exportación.



⁹ Incluye Responsabilidad Civil Subsidiaria de Vehículos a Motor, Responsabilidad Civil por daños a Conducciones, Responsabilidad Civil por Accidentes Laborales, Responsabilidad Civil de Productos.

¹⁰ Sistema de Gestión Medioambiental.

¹¹ PEFC: Cadena de Custodia de Productos Forestales.

¹² FSC: Certificación de Cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

¹³ Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

#5.3

MATERIAS PRIMAS Y ECONOMÍA CIRCULAR

El impulso en la utilización de materias primas 100% reciclables, duraderas, de calidad, así como las colaboraciones a largo plazo con las empresas de su entorno, creando así valor económico, social y disminuyendo el impacto ambiental, son las dos principales apuestas de Grupo Aluman hacia una cadena de suministro sostenible.

En todas las operaciones se vela por la optimización en el uso de materia prima, desde el compromiso con un uso responsable de los recursos. Grupo Aluman, a través de un software de gestión interna, realiza un control de stock, minimizando los excesos de materia prima que se puedan almacenar.

A su vez, a través de proyectos de I+D+i, en calidad y diseño, se contempla y se fomenta el eficiente consumo de materias primas, tratando de minimizar el uso de las mismas en cada producto o servicio brindado.

El principal consumo de materia prima del Grupo Aluman se centra en el consumo de aluminio y el vidrio dada su actividad económica.

En materia de residuos y la implicación en el fomento de una economía circular, se han tomado una serie de medidas de reciclaje, prevención y reutilización con el fin de disminuir la generación de residuos, reutilizar la mayor cantidad de desechos y por reciclar aquellos a los que se les pueda otorgar un valor o puedan permanecer mayor cantidad de tiempo en la cadena de valor. Algunas de las acciones más significativas en materia de residuos son:

PREVENCIÓN

- Seguimiento de la gestión de los residuos generados en cada obra.
- Utilización de embalajes reutilizables por Grupo Aluman.

REUTILIZACIÓN

- Todo material reutilizable que no pueda ser reaprovechado, es separado y tratado por una empresa gestora de residuos.

RECICLAJE

- Segregación de residuos con el objetivo de facilitar las tareas de reciclaje.
- Reciclaje del 100% del papel utilizado.
- Utilización de materiales reciclables (siempre que esté dentro de las posibilidades la empresa).

PRINCIPALES CONSUMOS DE MATERIAS PRIMAS

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES (uds)	2018 (%)
Aluminio	25,46%
Acero	6,82%
PVC	2,38%
Vidrio	26,81%
Madera	4,16 %
Elastómeros y plásticos	7,38%
Varios	26,99%

Todos los residuos generados en las instalaciones y de las actividades del Grupo Aluman son gestionados y controlados a través de gestores de residuos autorizados. Cabe mencionar que se dispone de un control exhaustivo en las instalaciones, y la gestión del transporte y segregación de los residuos generados en los talleres.

En materia de desperdicio alimentario, las cantidades de alimento que se generan en la operatividad del Grupo Aluman son muy reducidas, por lo que no se realizan acciones específicas en torno a dicha materia.

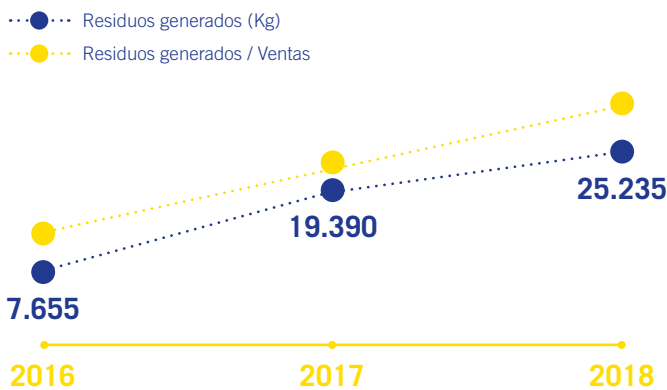
Todos los residuos generados por la actividad cuentan con un estricto procedimiento para la gestión de los mismos además de estar registrados en el SIRGA (Sistema de Información de Residuos de Galicia).

Grupo Aluman se encuentra catalogado como pequeño productor de residuos peligrosos y dispone de un punto limpio dentro de las instalaciones conforme a todas las especificaciones técnicas para almacén y entrega a un gestor autorizado. Entre los residuos peligrosos generados de forma más habitual podemos encontrar equipos informáticos, envases vacíos, aceite usado, etc.

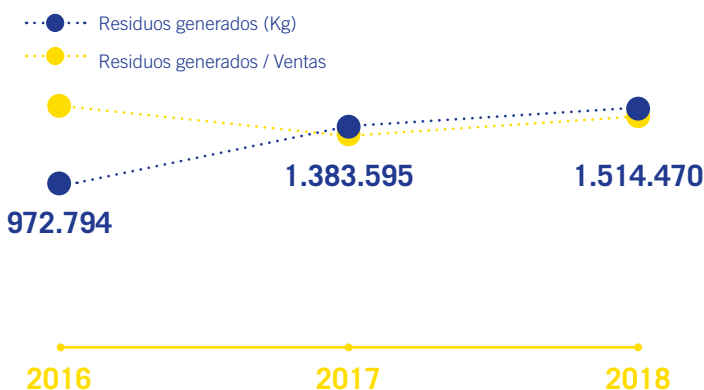
Sin embargo, la mayoría de los residuos generados son no peligrosos: chatarra, residuos de construcción, vidrio o madera son algunos ejemplos. Estos son separados y enviados a reciclaje.

Del total de los residuos generados por Grupo Aluman, los residuos peligrosos suponen únicamente un 1,64%, que se gestionan cumpliendo las normativas vigentes según corresponde.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS



RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



#5.4

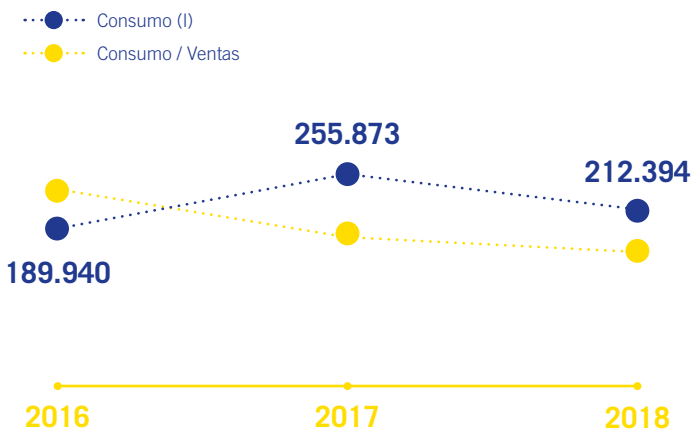
CONSUMO DE RECURSOS

Tanto las materias primas indicadas anteriormente, como el gasóleo, la electricidad y el agua son los principales consumos que se originan en los procesos productivos del Grupo. Los consumos indicados¹⁴ corresponden a las instalaciones principales del Grupo situadas en Arteixo.

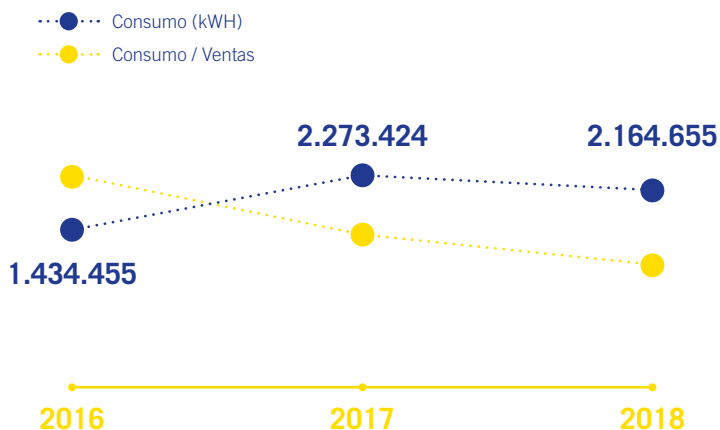
El consumo total de agua, que asciende a 11.611m³, es suministrado por entidades municipales. A través de los diversos sistemas de gestión implementados en la organización, se vela por optimizar su consumo y aumentar la eficiencia en el uso con el fin de disminuir los consumos de recursos naturales.

La preocupación y el compromiso medioambiental del Grupo se plasman en la disminución durante los últimos años, de sus principales consumos. Un reflejo de la actitud de mejora continua que atraviesa de forma transversal a todo el Grupo.

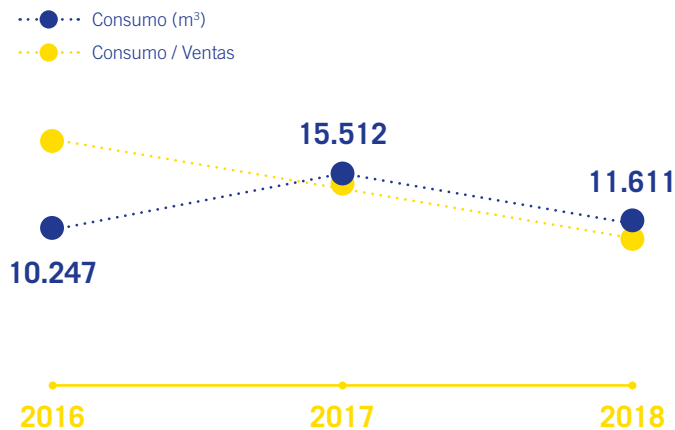
CONSUMO DE GASÓLEO



CONSUMO DE ELECTRICIDAD



CONSUMO DE AGUA



¹⁴ Se incluyen los consumos en las instalaciones principales del Grupo, sitas en Arteixo, no siendo significativos en el resto de sedes.

#5.5

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La transición energética es un reto que todas las agendas políticas y ciudades están obligados a enfrentar. En este sentido, la eficiencia energética, tanto de las edificaciones, rehabilitaciones como la eficiencia dentro de los procesos industriales en las diferentes instalaciones, son ejes prioritarios de actuación por su importancia energética y ambiental.

En esta materia, Grupo Aluman realiza diversas actuaciones como medidas de lucha contra el cambio climático. Así mismo, dispone en sus instalaciones de placas solares como medida para reducir el impacto ambiental de la compañía. Además, se han llevado a cabo auditorías energéticas, resultando las mismas favorables.

Para cumplir con los compromisos y la responsabilidad medioambiental, el Grupo trabaja en disminuir los efectos sobre el cambio climático. En base a las recomendaciones del GHG Protocol, anualmente se identifican los procesos que generan gases de efecto invernadero y se procede al cálculo de las emisiones de carbono.

Durante el 2018, el total de emisiones ha disminuido respecto a años anteriores, en consonancia con la aplicación

de mejoras en la eficiencia de los procesos, lo que ha permitido reducir el indicador absoluto y el relativo en relación a los volúmenes de facturación.

La preocupación por el medioambiente reta a buscar opciones y a tomar medidas que contribuyan a remediar y mejorar el estado del entorno. En este sentido, la Compañía cuenta con una flota de vehículos equipada con el sistema anticontaminación CEE Euro VI¹⁶, característica que contribuye a disminuir las emisiones de CO₂.

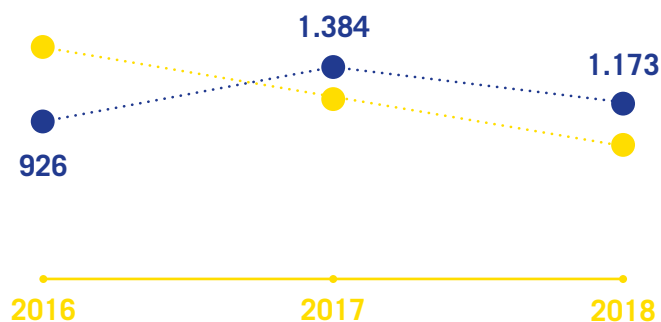
Grupo Aluman cuenta con producción de energía fotovoltaica a través de la instalación de huertos solares ubicados en la sede central de Arteixo y en Fuerteventura, que han alcanzado una producción de 218.889 Kwh en 2018, lo que representa un 10,12% del consumo eléctrico total de la compañía.

Las instalaciones de Grupo Aluman se encuentran ubicadas en el recinto industrial del polígono de Sabón y al no ser catalogado como zona natural distinguida, no dispone restricciones en materia de biodiversidad. Por otra parte, cabe mencionar que no se disponen de registro de contaminación acústica relevante, según estudios llevados a cabo por el Grupo Aluman.

La generación de energía limpia permite evitar la emisión de 66,75 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ (TNCO₂)¹⁵

●●●●● Emisiones (TCO₂ EQ)



¹⁵ Para el cálculo del histórico de emisiones fueron actualizados los factores de emisiones reportados en las Memorias 2016 y 2017, respectivamente.

¹⁶ Legislación aplicable a categorías de vehículos. Euro VI con límites de emisión propuestos por en el Reglamento 595/2009.

#6

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL: POTENCIANDO EL EQUIPO HUMANO

Las personas son el principal patrimonio del Grupo y la política de empresa siempre ha estado enfocada, entre otros aspectos, al bienestar de los empleados. Los trabajadores que conforman Grupo Aluman son depositarios del conocimiento, las posibilidades y el futuro de la compañía. De esta forma, retener a los mejores talentos, es la gran fortaleza que permite al Grupo el avance y el crecimiento de forma sólida y profesional.

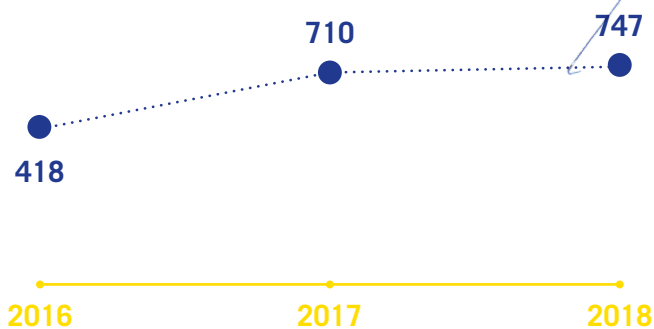
Centrados en captar, conservar y motivar a personas con talento, desde Grupo Aluman se fomentan valores como el **compromiso, la especialización o la implicación** de los trabajadores, brindando un entorno inclusivo, participativo e igualitario para construir un sentido de pertenencia característico del Grupo Aluman.





Durante el 2018, la plantilla ha alcanzado los 747¹⁷ empleados, cifra que ha crecido en un 5,2% respecto al ejercicio anterior, manteniéndose la tendencia de crecimiento en comparación con el histórico de empleo. Dicha plantilla se complementa con la generación de empleo a través de otros 220 puestos de trabajo a través de subcontrataciones.

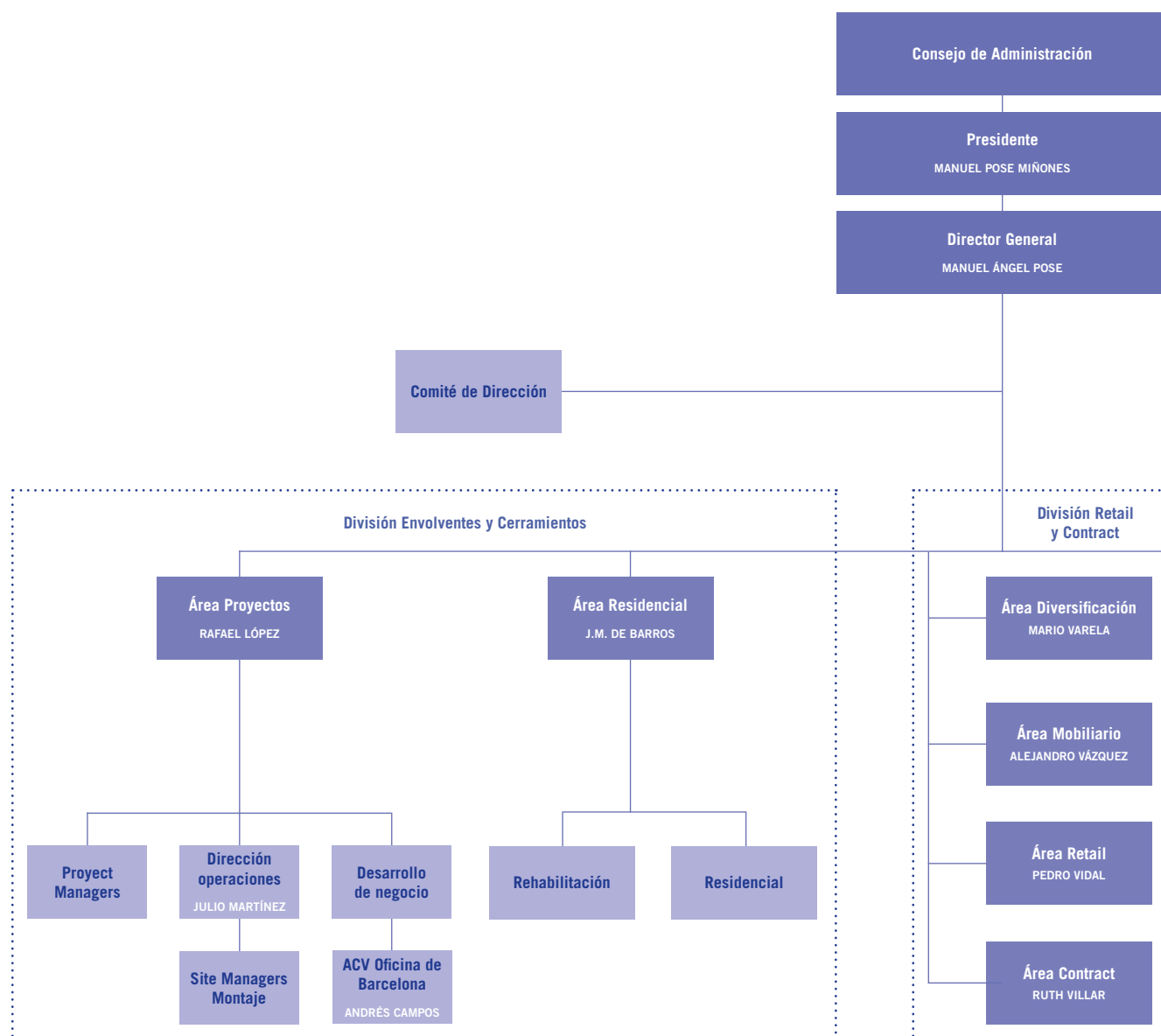
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS



¹⁷Corresponde a número de empleados promedio para el Grupo Aluman para el año 2018.

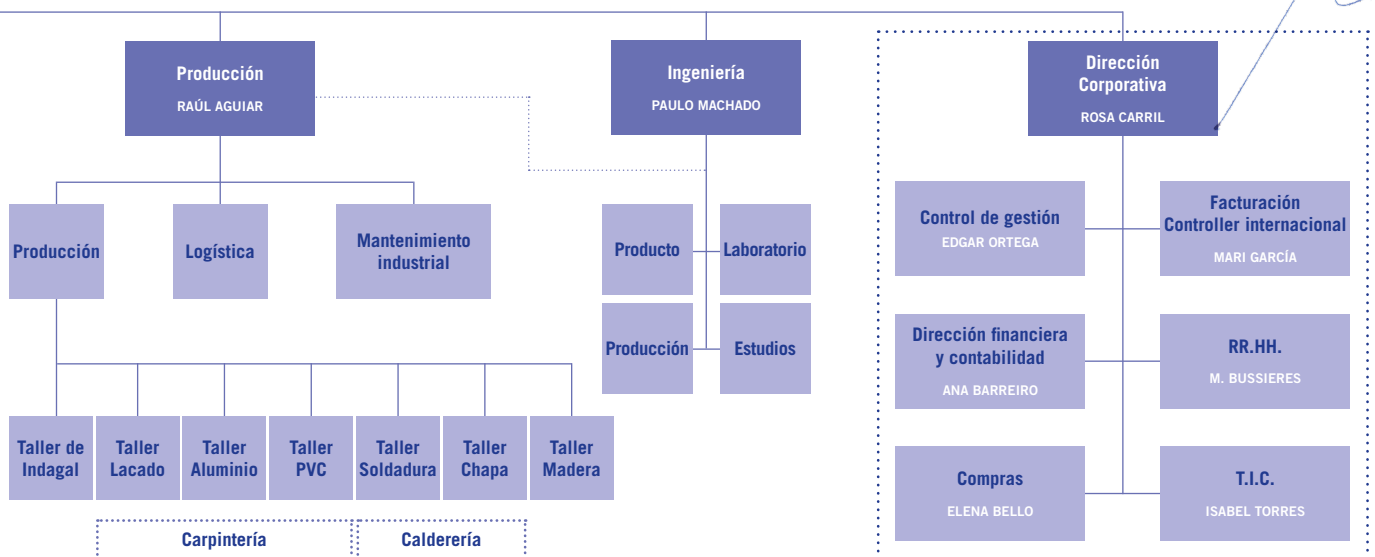
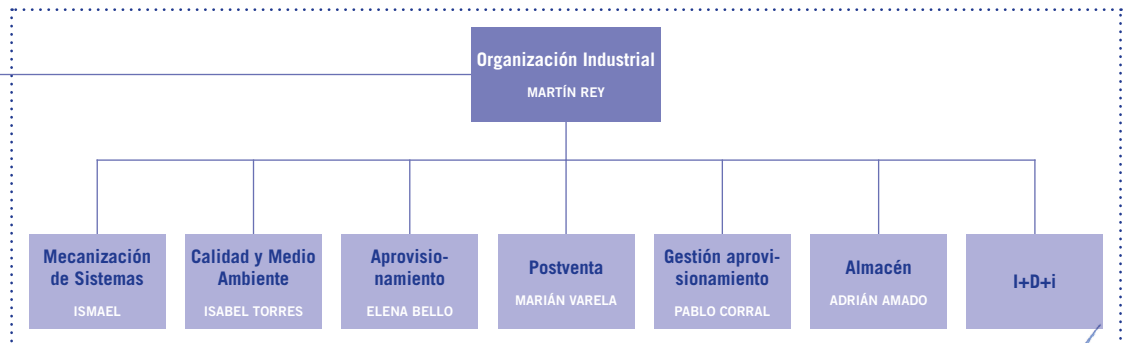
ORGANIGRAMA GRUPO ALUMAN

La estructura organizativa del Grupo Aluman responde a sus necesidades operativas, pero comparte los valores de todo el Grupo, fomentando el trabajo en equipo, la responsabilidad, el compromiso y la solidaridad.





Diciembre 2018



#6.1

PLANTILLA

Grupo Aluman considera relevante la creación de riqueza y empleo, tanto a nivel local como a nivel internacional, a través de la expansión de sus operaciones comerciales.

Con el objetivo de captar a los mejores talentos, la búsqueda de trabajadores se realiza atendiendo a las competencias requeridas para cada puesto, garantizando que las personas que acceden a las vacantes posean las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo la labor de forma eficiente y eficaz.

Además de contar con una base de datos de los posibles perfiles y candidatos, los procesos de selección tienen en cuenta, por ejemplo, la participación y colaboración con universidades e institutos. Cada año se incorporan alumnos en prácticas, siendo la puerta de entrada al mercado laboral de estudiantes que, ya finalizando sus estudios, tienen la posibilidad de insertarse en una organización.

El Grupo pone especial foco en la conformación de la plantilla¹⁸, persiguiendo la igualdad entre hombres y mujeres.

Para Grupo Aluman es requisito indispensable construir un ambiente de trabajo igualitario que dote de mismas condiciones y oportunidades a las personas y por ello tanto la conformación de su plantilla como las medidas adoptadas en materia de empleo son un reflejo de la búsqueda de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

La distribución de la plantilla¹⁹, es de 90 mujeres (12,4%) y de 635 hombres (87,6%) estructura que responde a las necesidades operativas y a las tendencias del sector en el que se desenvuelve la compañía.

El tipo de actividad y la cadena productiva condicionan la conformación de la plantilla del Grupo Aluman, componiéndose principalmente por personal masculino.

Asimismo, el 12,4% de mujeres que concentra Grupo Aluman se encuentra por encima de la media establecida en el sector de la construcción según los últimos datos de la EPA²⁰, en relación al porcentaje de mujeres en el sector de la construcción.

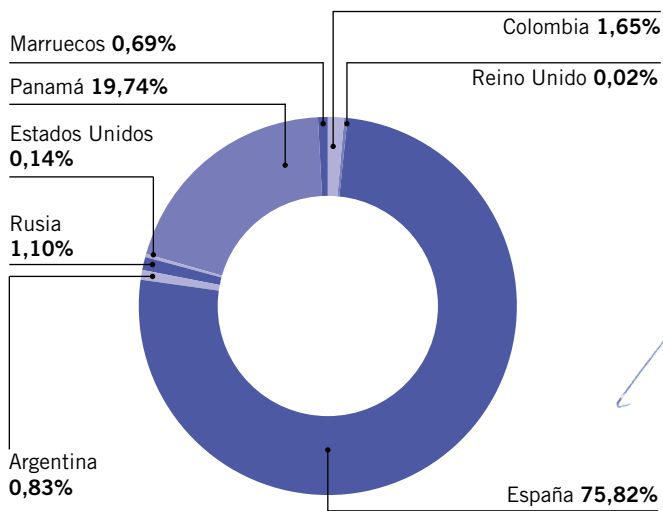
¹⁸ La plantilla promedio del Grupo Aluman asciende a 747 empleados. Los datos presentados de la distribución de los empleados corresponde a la plantilla vigente al 31 de diciembre del 2018 (725).

¹⁹ Ver datos tabla "Distribución de empleados por categorías profesionales".

²⁰ Según últimos datos de la EPA (Encuesta de Población Activa), solo el 9% de los trabajadores de la construcción son mujeres.



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS



Los países con mayor concentración de empleados son España con el 75,82% y en segundo lugar se encuentra la filial del Grupo en Panamá con el 19,74% de empleados.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

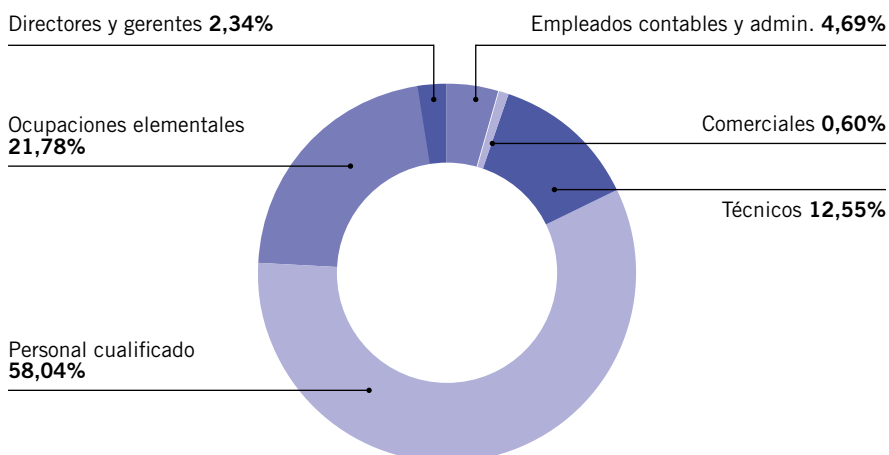
EDAD	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS
< 30 AÑOS	236
30 - 50 AÑOS	431
> 50 AÑOS	58
TOTAL GENERAL	725



En cuanto a las categorías profesionales, y en consonancia con el rubro en el que se desarrolla Grupo Aluman, la categoría con mayor peso es la categoría de personal cualificado. Es imprescindible contar con personal competente dado el nivel de proyectos que desarrolla el Grupo. En segundo y tercer lugar, las categorías de mayor concentración de trabajadores corresponden a ocupaciones elementales y personal técnico.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

CATEGORÍA PROFESIONAL	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
DIRECTORES Y GERENTES	17	14	3
EMPLEADOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS	34	9	25
COMERCIALES	4	4	0
TÉCNICOS	91	53	38
PERSONAL CUALIFICADO	421	398	23
OCUPACIONES ELEMENTALES	158	157	1
TOTAL	725	635	90



DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

PROMEDIO ANUAL CONTRATOS	CONTRATOS INDEFINIDOS	CONTRATOS TEMPORALES	CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO	CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL
HOMBRES	267	368	634	1
MUJERES	65	25	88	2
< 30 AÑOS	61	175	235	1
30 - 50 AÑOS	230	201	430	1
> 50 AÑOS	41	17	57	1
DIRECTORES Y GERENTES	17	0	17	0
EMPLEADOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS	28	6	32	2
COMERCIALES	4	0	4	0
TÉCNICOS	54	37	91	0
PERSONAL CUALIFICADO	214	207	420	1
OCUPACIONES ELEMENTALES	15	143	158	0

DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS	NÚMERO DE DESPIDOS
HOMBRES	15
MUJERES	-
< 30 AÑOS	-
30 - 50 AÑOS	15
> 50 AÑOS	-
DIRECTORES Y GERENTES	2
COMERCIALES	1
TÉCNICOS	2
PERSONAL CUALIFICADO	8
OCUPACIONES ELEMENTALES	2
TOTAL GENERAL	15

Los despidos producidos durante el 2018 ascienden a 15 personas, lo que representa un 2% del total de la plantilla. Estos provienen de las actividades que realiza el Grupo en España, siendo dicha cifra de menor relevancia, al ser España el territorio con mayor número de empleados en comparación con el resto de las filiales.

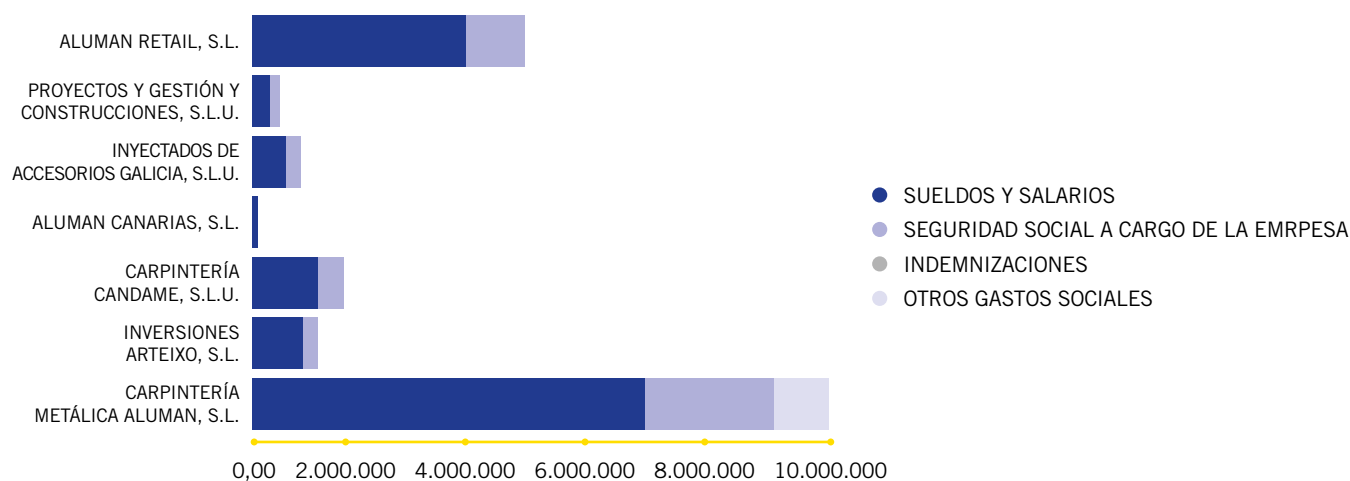
#6.2

REMUNERACIONES

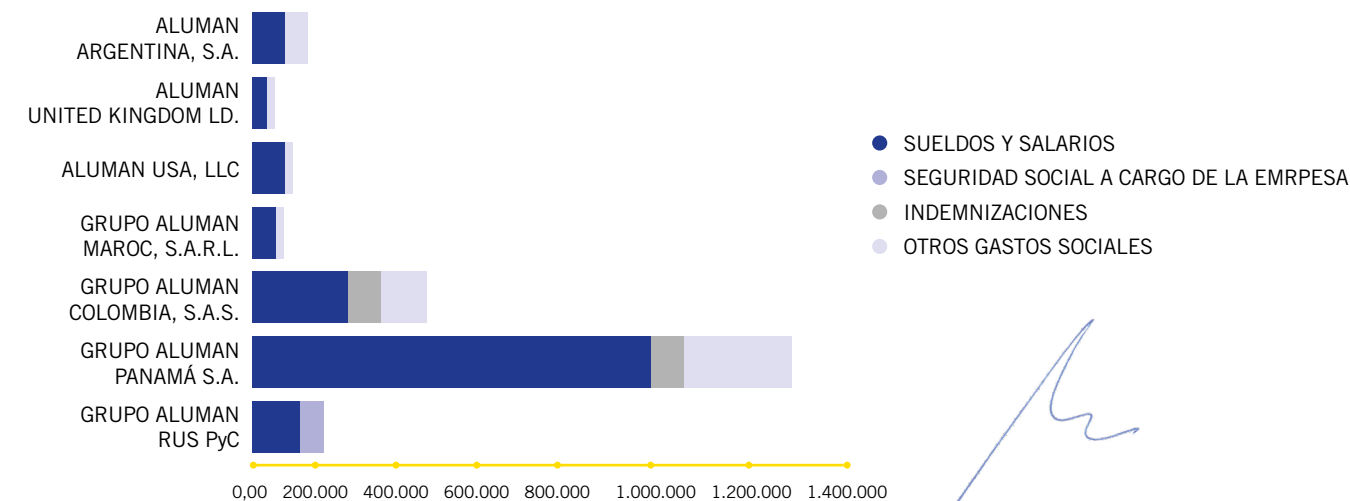


La gestión responsable de los recursos humanos se extiende al ámbito de las remuneraciones. En este sentido, Grupo Aluman promueve salarios equitativos basados en una política retributiva de productividad y eficiencia. Los costes salariales de la compañía durante el 2018 ascendieron a 20,2 millones de euros.

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS SALARIALES A NIVEL LOCAL²¹



DISTRIBUCIÓN DE COSTOS SALARIALES A NIVEL INTERNACIONAL²²



²¹ Salarios, seguridad social y otros gastos sociales.

²² Salarios, seguridad social y otros gastos sociales.

REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS TRABAJADORES POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

A continuación se detallan las remuneraciones medias del Grupo, incluyendo las filiales y calculadas en base a la plantilla vigente a diciembre de 2018:

REMUNERACIÓN MEDIA (EUROS) ²³	
HOMBRES	19.708,77
MUJERES	22.560,93
< 30 AÑOS	17.741,22
30 - 50 AÑOS	20.926,67
> 50 AÑOS	24.350,73
DIRECTORES Y GERENTES	56.741,55
EMPLEADOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS	20.389,93
COMERCIALES	28.828,67
TÉCNICOS	24.923,17
PERSONAL CUALIFICADO	19.198,39
OCUPACIONES ELEMENTALES	16.679,97

La diferencia bruta en las remuneraciones medias de mujeres y hombres de la compañía es de un 15,77%²⁴ a favor de las primeras.

Grupo Aluman no dispone de Consejo de Administración, de esta forma, a continuación se detallan las remuneraciones medias del Comité de Dirección, del que forma parte el administrador único de la compañía:

REMUNERACIÓN MEDIA DIRECTIVOS Y CONSEJEROS (EUROS)	
HOMBRES	58.597,53
MUJERES	52.735,75

²³ Corresponde al cálculo de remuneraciones medias por países aplicando el tipo de cambio (TC) a la moneda local de cada país al 31 de diciembre del 2018. Se presenta agrupada por países para evitar representar remuneraciones individuales.

²⁴ Se presenta el análisis de la Brecha Salarial bruta que existe entre la retribución media de las mujeres frente a la retribución media de los hombres ponderada por país con plantilla activa por parte del grupo.

#6.3

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN

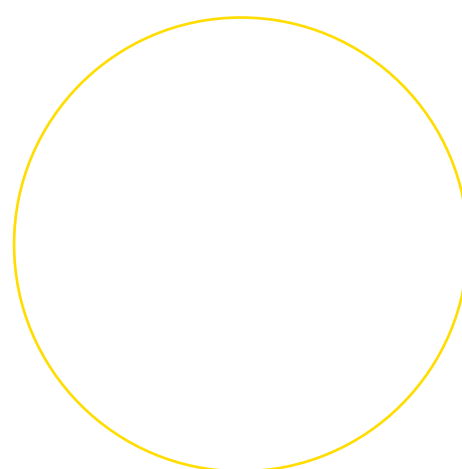
El bienestar de los trabajadores y la seguridad en las instalaciones va más allá de la prevención de riesgos laborales. Por ello, Grupo Aluman trabaja constantemente en favorecer un espacio saludable y seguro, fomentando espacios donde prime el trabajo en equipo, el compromiso, el respeto y la colaboración entre compañeros.

Se idean espacios y medidas para incrementar el bienestar y proporcionar mayor confort a los trabajadores. Por ejemplo, el Grupo dispone de un comedor para la plantilla en la sede central en Arteixo (España) con una capacidad para 120 personas (teniendo en cuenta que la producción se organiza en turnos rotativos el comedor duplica su capacidad) tratándose de un espacio accesible económicamente que es utilizado por gran cantidad de personal.

En un entorno laboral cada vez más complejo, Grupo Aluman apuesta por medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores con iniciativas como la flexibilidad horaria o las ayudas en materia de asistencia médica. Así mismo, cada sociedad dependiente del grupo dispone de horarios adaptados a sus necesidades pudiendo variar los mismos según se establece en los respectivos calendarios del Grupo Aluman. A pesar de que no se disponen de medidas específicas de desconexión laboral, el Grupo respeta el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de sus trabajadores.

Además, se desarrollan determinadas medidas concretas como la flexibilización del horario durante el embarazo y la reincorporación tras la baja maternal. Por último, para un mejor aprovechamiento del tiempo libre de los trabajadores, se facilita la asistencia médica propia y la de sus familiares a través de una póliza privada.

Grupo Aluman ha contabilizado durante el 2018 un total de 67.992²⁵ horas de absentismo.



²⁵ Total de horas de baja correspondiente a enfermedad común, accidentes laborales, enfermedades profesionales, ausencias por varios conceptos como matrimonio, paternidad y maternidad.

#6.4

SALUD Y SEGURIDAD



Con el foco en la minimización de riesgos el Grupo desarrolla una política de seguridad laboral que se integra de forma transversal en todos los niveles de la empresa.

Prevenir es velar por la seguridad. Por ello Grupo Aluman tiene como base el Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales, donde se recogen acciones concretas, responsables de su aplicación y plazos de ejecución de distintas actividades encaminadas todas ellas a un mismo destino, la reducción y/o eliminación de los riesgos laborales en la empresa y las mejores prácticas en esta materia. La estrategia de prevención contempla formación, vigilancia de la salud, adecuación de la maquinaria, adquisición de tecnología más segura o mediciones de contaminantes en los puestos de trabajo, entre otros aspectos. Estas acciones desembocan en una mejor calidad laboral para cada una de las personas que conforma el Grupo Aluman.

Asimismo, y especialmente por la complejidad del ámbito de la actividad industrial, Grupo Aluman trabaja en la mejora continua de la seguridad y salud, higiene, medicina laboral, ergonomía y psicología.

En 2018, fruto del trabajo realizado en materia de salud y seguridad, tanto en formaciones, cursos y acondicionamiento, se mantuvieron índices de frecuencias y gravedad con magnitudes en línea con las establecidas para el sector al que pertenece el Grupo Aluman.

Se han informado un total de 68 accidentes con bajas (66 hombres y 2 mujeres) alcanzando un total de 1.735 días de baja, pero con clasificación de accidentes leves y ninguna enfermedad profesional.

Grupo Aluman cuenta con un Comité de Seguridad y Salud formado por 2 representantes de los trabajadores y 2 de la compañía, que se reúne trimestralmente, y en el que se evalúan periódicamente una serie de indicadores de siniestralidad con el fin de mejorar su gestión y la reducción de la misma.

Durante el 2018 se llevó a cabo una planificación integral de prevención de riesgos laborales con el fin de actualizar las acciones necesarias e implementar nuevas directrices para mejorar las condiciones laborales y la seguridad, tanto en las instalaciones como en las operaciones. Así mismo, los principales hitos que se trataron en este tema fueron:

- Mejora de la seguridad en máquinas y equipos.
- Actuaciones en instalaciones.
- Implementación de equipos.
- EPIs.
- Formación e información de la plantilla.
- Organización del trabajo.
- Señalización.



	TOTAL GRUPO	HOMBRES	MUJERES
ÍNDICE FRECUENCIA	52,11	85,47	3,75
ÍNDICE GRAVEDAD	1,33	2,23	0,02

#6.5

RELACIONES LABORALES

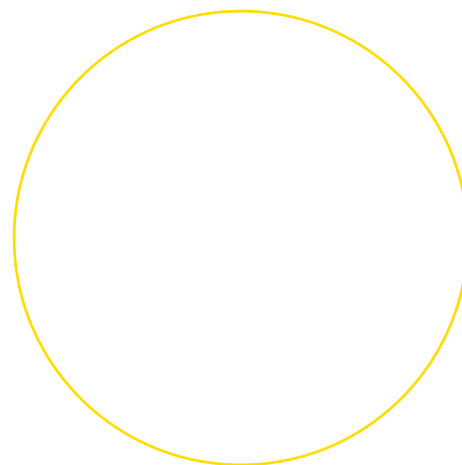
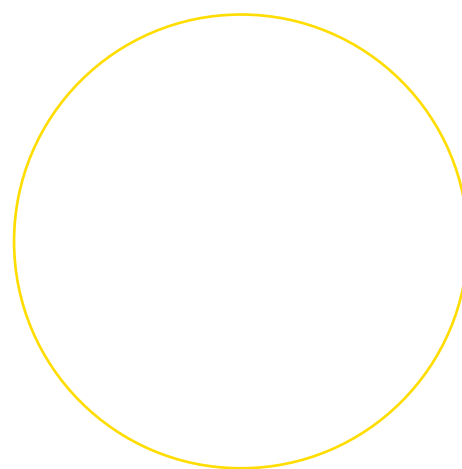
La gestión de las relaciones laborales se desarrolla según las legislaciones de aplicación en cada país donde tiene actividad el Grupo Aluman respetando plenamente los derechos humanos.

Grupo Aluman cuenta con diversos canales de comunicación y procedimientos que tienen como objetivo establecer y mantener un diálogo permanente, abierto y flexible de intercambio y negociación con los trabajadores.

Asimismo, los principales canales de comunicación que tiene son a través de un ERP que se refuerza con tabloneros informativos en los talleres. Además, cuenta con un Comité de Empresa que se reúne trimestralmente y es el principal encargado de la organización del dialogo social. Bajo este comité se tratan diversas temáticas, se establecen procedimientos de diálogo y se resuelven los posibles conflictos que pudieren surgir, estableciéndose un diálogo cercano y continuo con sus empleados.

Siguiendo el marco de los derechos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se vela por el respeto al Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo con los artículos 22, 28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

Los empleados son parte fundamental de los grupos de interés y la comunicación con ellos a través de sus representantes básica para mantener un ambiente de trabajo adecuado, con relaciones basadas en el respeto y en la confianza a largo plazo. Así mismo, el 100% de los trabajadores de España, Argentina, Rusia y el 98% de los trabajadores de Panamá (140 empleados) están amparados bajo convenio colectivo. El 2% restante de los trabajadores de Panamá, así como los trabajadores de Colombia, Marruecos, Estados Unidos y Reino Unido están regulados bajo Regulación Estatal.



#6.6

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

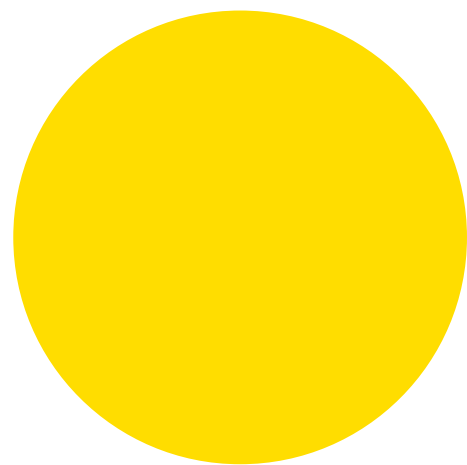
La formación constituye una herramienta fundamental para potenciar a los trabajadores, integrando valores y principios de la cultura corporativa, garantizando un desarrollo profesional de los empleados, formando equipos de trabajo que potencian los recursos y las actividades productivas, dando espacio a la innovación.

Grupo Aluman cuenta con un plan de desarrollo basado en fortalecer las habilidades y los conocimientos, incorporando matices técnicos y específicos de cada área, a través de planes de formación, capacitaciones y diversos cursos que se imparten a toda la plantilla y que engloban diversas temáticas, apostando por el futuro profesional de los trabajadores.

Durante el 2018 se ha invertido un total de 371.030 euros en formación para personal y se han impartido un total de 11.500 horas de formación²⁶, que se han desarrollado a través de diversos cursos, talleres y seminarios en los que han participado los empleados del Grupo.

La responsabilidad en materia de empleo, formación y desarrollo se extiende al ámbito universitario, contando con convenios con distintas universidades para acoger estudiantes becarios y en prácticas. Las Universidades de A Coruña (incluido el campus de Ferrol) y Vigo son algunas instituciones con las que se han establecido estas colaboraciones.

Grupo Aluman acompaña el desarrollo profesional de sus empleados, lo que le permite brindar soluciones ágiles, innovadoras y sostenibles a sus clientes.



**371.030 €
en formación
para personal**



**11.500 horas
en cursos, talleres
y seminarios**

²⁶ Los sistemas de gestión de información no permiten disponer del dato desagregado por categoría laboral.

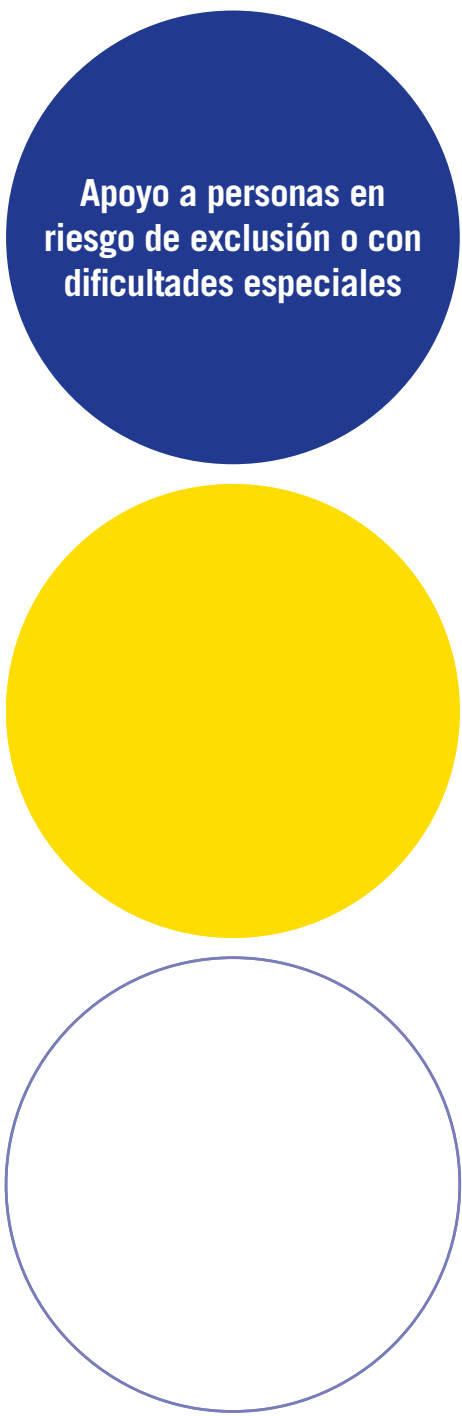
#6.7

IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD

En cuanto a la accesibilidad y de la mano de la visión de responsabilidad social que persigue Grupo Aluman, se busca dar apoyo a aquellas personas que puedan estar en riesgo de exclusión o con dificultades especiales, a las que favorece su integración a través de la contratación, dotándolas de todos los beneficios que poseen los empleados de la compañía. Durante el 2018, el Grupo ha incorporado dos trabajadores con discapacidad, hasta alcanzar un total de 8 empleados.

En esta materia, todas las instalaciones del Grupo Aluman en Arteixo cuentan con medidas de adaptabilidad y accesibilidad que facilitan el entorno laboral. Así mismo, además de adoptar medidas de recomendaciones, el Grupo cumple con toda la legislación vigente en esta materia.

Grupo Aluman está desarrollando un Plan de Igualdad de amplio alcance, que recoja de forma ordenada el compromiso de la compañía en la materia. De esta manera, desarrolla planes específicos y de conciliación de la vida personal y profesional, con el fin de garantizar que toda la plantilla goce de condiciones igualitarias y estableciéndose pautas mínimas para garantizar un espacio de igualdad, respeto y bienestar para los trabajadores. La aprobación de dicho Plan está prevista tras la celebración de las próximas elecciones sindicales.



Apoyo a personas en riesgo de exclusión o con dificultades especiales



#7

**RESPETO DE
LOS DERECHOS
HUMANOS**





Grupo Aluman dispone de una Política de Responsabilidad Corporativa en la que se asumen una serie de principios y códigos de conducta como elemento fundamental, para desarrollar su actividad empresarial y velar por un crecimiento económico sostenible a largo plazo, garantizando en todo momento el respeto por los Derechos Humanos.

Esta Política recoge el compromiso de que todas las actividades se desarrollen bajo criterios éticos, gestionando la actividad del Grupo en cumplimiento con la legalidad vigente de cada país y en base al respeto de los Derechos Humanos, de conformidad con la Constitución Española, los tratados internacionales en la materia, y las normativas específicas de los estados donde desarrolla sus actividades.

Además, diversos compromisos y principios de conducta laboral establecen las pautas para mantener un ambiente laboral respetuoso y correcto, una buena organización y preservar los derechos de los trabajadores. Grupo Aluman considera indispensable garantizar el respeto a la igualdad y rechaza cualquier tipo de discriminación por cuestiones de género, edad, discapacidad, religión u otros. Así lo refleja el compromiso asumido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Principio 6) al que el Grupo está adherido desde 2013.

Cabe mencionar que durante el 2018 no se produjeron denuncias vinculadas al incumplimiento de los derechos humanos.

#8

BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La estructura de Grupo Aluman, se sustenta mediante una dirección estratégica, que corre a cargo del Comité Ejecutivo, compuesto por:

Manuel Ángel Pose Palleiro	Consejero Delegado
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección Corporativa
José Manuel de Barros	Vocal
Rafael López Barreira	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
Raúl Aguiar Mata	Vocal
Ana Barreiro Buño	Vocal







LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Grupo Aluman está comprometido con un desempeño donde prevalearan los principios de honestidad, integridad, transparencia y responsabilidad.

En su Política de Responsabilidad Corporativa se expresa el compromiso del Grupo en materia de Lucha contra la corrupción, prohibiendo aquellas conductas vinculadas al cohecho, tráfico de influencias, extorsión, soborno, pagos de facilitación o extorsión, blanqueo de capitales o cualquier práctica desleal que pueda afectar a la compañía o a cualquier parte interesada para el Grupo.

De esta manera, se rechaza cualquier comportamiento corrupto o desleal por parte de directivos, empleados, proveedores, así como de cualquier persona que interactúe con el Grupo, haciéndose extensiva hacia toda la cadena de valor. Estos compromisos aseguran que ningún trabajador ha estado relacionado con competencia desleal, lobbying, blanqueo de capitales o cualquier otra actuación fuera de la más estricta legalidad.

Desde la más alta dirección, y con el fiel compromiso de los directivos, la transparencia, el comportamiento ético y la responsabilidad corporativa son pilares fundamentales que consolidan el modelo de negocio del Grupo Aluman.

De esta manera, estas políticas permiten identificar, prevenir y gestionar los riesgos relacionados con la corrupción y el soborno que puedan darse tanto en la compañía como el entorno.

Lucha contra la corrupción en toda la cadena de valor



#9

SOCIEDAD





#9.1

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL ENTORNO



Durante el 2018, se ha renovado el compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa de responsabilidad social que trabaja en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, los cuales gozan de consenso universal.

Desde el 2013, Grupo Aluman se encuentra adherido a esta iniciativa y con el compromiso continuo de seguir trabajando para avanzar en su responsabilidad social corporativa, ofreciendo valor a las personas, la sociedad y el planeta.

Grupo Aluman y sus colaboradores se encuentran concienciados con los grandes retos de la sociedad actual y asumen el compromiso de difundirlos. En este sentido, trabajan alineados y compartiendo los retos planteados a través de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), promulgados en septiembre de 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas.

Diversas actividades, proyectos e iniciativas realizadas por el Grupo, contribuyen a la concreción de los ODS, volviéndose una hoja de ruta en cuanto crecimiento sostenible de la compañía.

ALINEAMIENTO DE GRUPO ALUMAN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



- Reducción del consumo de recursos y control de impactos.



- Gestión sostenible de los residuos.
- Consumo sostenible y proveedores locales.



- Proyectos de rehabilitación energética.
- Modernización de infraestructuras.
- Generación de energía renovable.



- Proyectos de rehabilitación energética.
- Reducción del consumo de recursos y control de impactos.
- Gestión sostenible de los residuos.
- Generación de energía renovable.
- Edificación bajo estándares internacionales.
- Consumo sostenible y proveedores locales.



- Industrialización inclusiva e innovación.
- Modernización de infraestructuras.
- Desarrollo de proyectos tecnológicos.



- Proyectos de rehabilitación energética.
- Modernización de infraestructuras.
- Edificación bajo estándares internacionales.



- Garantía de origen, calidad y trazabilidad en los productos.
- Reducción del consumo de recursos y control de impactos.
- Gestión sostenible de los residuos.
- Consumo sostenible y proveedores locales.



CREACIÓN DE RIQUEZA Y BUEN GOBIERNO



- Desarrollo de proyectos tecnológicos.
- Transparencia, honestidad y ética empresarial.
- Colaboración con instituciones educativas.
- Colaboración con asociaciones sociales.
- Compromiso con los principios del pacto mundial.



- Formación y desarrollo profesional.



- Operaciones en 51 países.
- Empleo de calidad y gestión responsable de recursos humanos.



- Transparencia, honestidad y ética empresarial.
- Compromiso con los principios del pacto mundial.



- Plan de igualdad.
- Remuneraciones justas.



COMPROMISO SOCIAL



- Plan integral de PVR.
- Fomento del deporte.



- Desarrollo de proyectos tecnológicos.



- Garantía de origen, calidad y trazabilidad en los productos.



- Creación de Aluman Alumni.
- Colaboración con instituciones educativas.



- Plan de igualdad.
- Remuneraciones justas.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.



- Industrialización inclusiva e innovación.



- Operaciones en 51 países.
- Empleo de calidad y gestión responsable de recursos humanos.
- Remuneraciones justas.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Plan integral de PVR.



- Formación y desarrollo profesional.
- Colaboración con asociaciones sociales.

#9.2

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

El crecimiento y consolidación del Grupo está cimentado en el valor que genera en su entorno y en la respuesta y beneficios que brinda hacia sus grupos de interés.

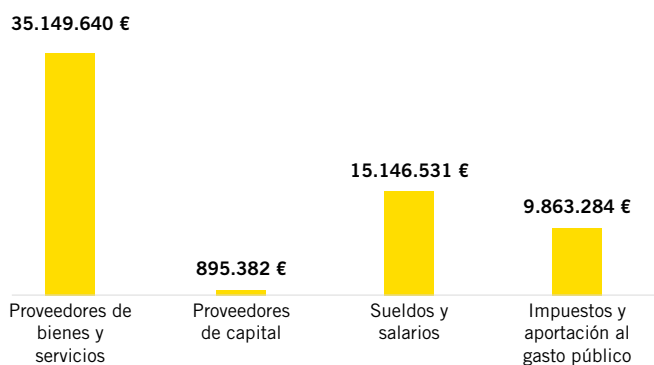
Muestra del arraigado compromiso con la sociedad, el Grupo desarrolla iniciativas que aspiran a mejorar la calidad de vida y bienestar de la sociedad, buscando continuamente generar un impacto positivo en el entorno. El Grupo contribuye al desarrollo económico, social y al desarrollo sostenible, a través de alianzas estratégicas a largo plazo.

Las relaciones con empleados, clientes, proveedores y organizaciones se basan en principios de respeto, solidaridad y confianza, buscando generar alianzas estratégicas que potencien a ambas partes. Muestra de este compromiso con el desarrollo local, durante 2018 el 40% de las mismas se desarrollaron entre proveedores locales. Además, la mayor parte del valor generado por la compañía se distribuye entre los distintos grupos de interés.

Grupo Aluman es referente en desarrollo profesional y formación, posicionamiento que extiende ampliando las oportunidades en distintos grupos de la sociedad. Lleva a cabo iniciativas y formaciones vinculadas a las principales universidades en titulaciones relacionadas con áreas técnicas y desarrollo sostenible. Un ejemplo de ello, son las visitas que reciben de los alumnos del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, con el cual colabora y es patrocinador platino.

La apertura de sus instalaciones a la sociedad da la oportunidad a los estudiantes de comprender mejor el proceso industrial llevado a cabo en las fábricas, y un acercamiento a las mejores técnicas y tecnologías con las que actualmente trabaja el Grupo, como de proyectos de I+D+i en los que se encuentra trabajando.

CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS





ESCUELA ALUMAN ALUMNI

El compromiso real con las personas y la sociedad lleva a Grupo Aluman a ir más allá, por lo que se ha impulsado una escuela de especialistas en fachadas ubicada en las instalaciones del Grupo en Arteixo. Esta iniciativa, que se desarrolló en colaboración con las universidades gallegas, incluyó un total de 350 horas lectivas con una duración de tres meses.

El objetivo principal de Aluman Alumni es facilitar una formación especializada adaptada a las necesidades del sector de los cerramientos y donde los mejores expedientes del curso puedan optar a incorporarse al equipo profesional de la compañía con un contrato laboral.

Durante el 2018, un total de 12 estudiantes procedentes de carreras de la rama de ingeniería y arquitectura finalizaron el primer curso impartido de “Técnico Especialista en Fachadas”.

La importancia de esta iniciativa radica en la actitud proactiva y responsable del Grupo Aluman en materia de empleo, la oportunidad de encontrar personal especializado y el fomento de empleabilidad en el territorio gallego. Con este modelo de formación la compañía tiene como objetivo capacitar a recursos locales para poder responder a las exigencias y requerimientos del sector.

En esta primera convocatoria se recibieron más de medio centenar de candidaturas, de las cuales 12 fueron seleccionadas por la dirección académica. Los alumnos se enfrentaron a bloques de conocimiento de cálculos complejos, fabricación, puesta en obra, legislación, sostenibilidad y eficiencia energética. El programa incluía varias sesiones de coaching con el objetivo de fortalecer competencias como el trabajo en equipo y la cooperación y la potenciación de las capacidades personales y profesionales de los estudiantes. Además, se desarrollaron formaciones en informática, idiomas o prevención de riesgos laborales, entre otras materias que complementaron la actividad.

Ante los buenos resultados alcanzados, el objetivo del Grupo Aluman es impartir una segunda edición del curso que se desarrollará en el 2019.

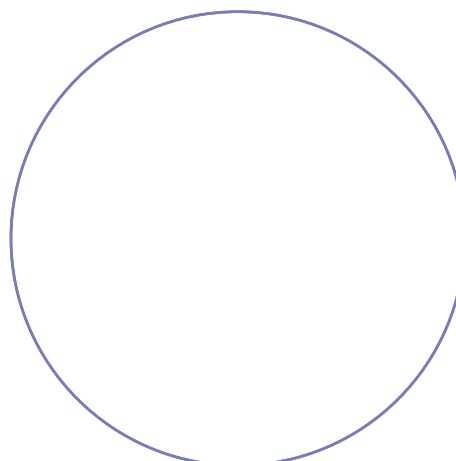
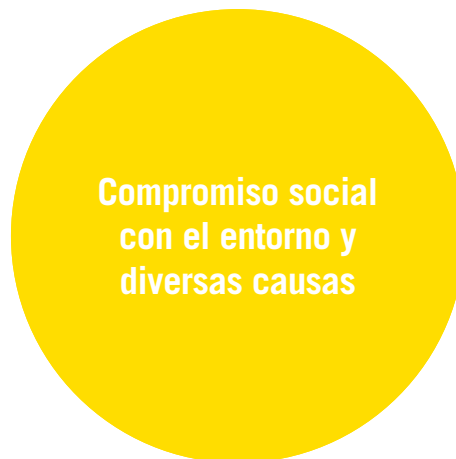
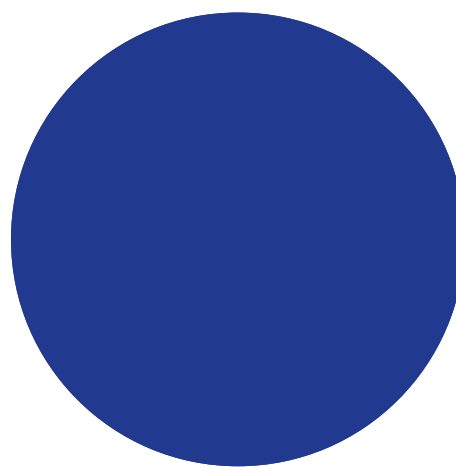
**Formación especializada
adaptada al sector de
los cerramientos**

#9.3

COLABORACIONES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN

El compromiso social del Grupo, durante el 2018, estuvo cimentado en relaciones de colaboración apoyando diversas organizaciones e iniciativas sociales, que alcanzaron los 44.550 euros:

- Asociación de Lucha contra el Cáncer.
- Equipo deportivo de la Policía Local de Arteixo.
- Equipo deportivo Grupo Aluman.
- Fundación Foltra, para la recuperación del daño nervioso central y periférico.
- Fundación Inade, para la gestión del riesgo y el seguro.
- Centro Agarimo, cuya acción comprende todas las actividades capaces de integrar a jóvenes en riesgo de exclusión social.
- Fundación Ingeniería Civil de Galicia.
- Rehabilitación Neurológica Cefine.
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de San Sebastián.



#9.4

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Grupo Aluman entiende las relaciones con sus diferentes proveedores desde una posición de respeto mutuo, confianza, valor compartido y actuación bajo principios éticos. Las relaciones con estos son imprescindibles para llevar a cabo una correcta gestión de la cadena de valor.

Grupo Aluman vela por una correcta actuación con sus proveedores que está basada en relaciones a largo plazo, alianzas estratégicas y criterios de selección de proveedores por altos estándares, sustentados bajo certificaciones de sus productos.

Asimismo, según se desprende de la Política Ambiental, Grupo Aluman fomenta el uso de materias primas y productos sostenibles, proporcionando a los consumidores de productos forestales información precisa y verificable sobre el contenido del material certificado PEFC/FSC, procedente de bosques gestionados de forma sostenible o material reciclado, y evitando la madera procedente de talas ilegales o de otras fuentes conflictivas.

Grupo Aluman cuenta con una Política de homologación de proveedores que establece las bases del procedimiento de selección y los criterios principales sobre la que se establecen las bases para mantener las relaciones con dichos proveedores.

Este procedimiento cuenta con distintas fases:

- Aprobación de proveedores: se realiza una pre-evaluación (por parte del Director de área y del responsable de compras) para la aprobación inicial de un nuevo proveedor en base a sus certificaciones, aptitudes y capacidades, idoneidad. Estos proveedores son clasificados en dos tipos en función del impacto en el sistema productivo del Grupo.
- Se realiza una evaluación inicial de proveedores por parte del Departamento de Calidad, analizándose diversos aspectos del proveedor. La evaluación realizada por este departamento consiste en una "Evaluación General" común a todos los proveedores y una "Evaluación Específica"; dependiendo del tipo de proveedor y el producto que se requiera suministrar, atendiendo a sus cuestiones particulares.

La homologación de proveedores finaliza con una definición de clase de proveedor, sometiéndolo a distintos niveles de inspección en función de esta. Además, los proveedores que suministran habitualmente a Grupo Aluman son sometidos trimestralmente a un proceso de evaluación que tiene en cuenta su evolución en el Sistema de Calidad y el cumplimiento de plazos en la entrega de sus productos o prestación de sus servicios; así como se tiene en cuenta su evaluación del sistema de Calidad e I+D+i, incidencias en suministro, índice de Calidad del proveedor, entre otros.

En particular, se siguen dos procedimientos específicos respecto a proveedores:

- Subcontratas: Se celebra un contrato de prestación de servicios por cada subcontrata y por cada obra, donde se recogen los aspectos fundamentales de la prestación del servicio. Para su evaluación se tiene en cuenta el número de incidencias achacables a la subcontrata, así como el coste derivado de las mismas, y se articula a través de la figura del encargado de montaje.
- Proveedores de madera: según requerimiento específico, todos los proveedores de madera alcanzados por el Sistema en materia de Cadena de Custodia deben someterse a evaluación. A excepción de los proveedores de productos de madera certificada, con resultado aprobado (riesgo bajo), para la venta de madera FSC controlada, podrán continuar con los procedimientos correspondientes en cuanto a evaluación.

Se realizan auditorías anuales en las propias instalaciones del proveedor en aquellos de mayor impacto y, en el caso particular de incidencias extraordinarias, se incrementa la frecuencia según necesidades.

En el año 2018 se auditaron 14 instalaciones de proveedores, siendo el resultado satisfactorio en todas ellas.



#9.5


CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

La satisfacción de los clientes, y la fidelización de los mismos es uno de los objetivos fundamentales para el Grupo Aluman.

Conscientes de la importancia que para el desarrollo de la empresa supone la calidad de sus productos, se dispone de una Política de Calidad y un Sistema de Gestión de la Calidad basado en el cumplimiento de la norma UNE en ISO 9001:2015 con el fin de buscar en todo momento una mejora continua en los procesos.

Durante el 2018 se han recibido un total de 116 reclamaciones y el 100% de las quejas fueron atendidas en primera instancia por el equipo comercial, y en caso de requerirlo fue derivado al servicio de postventa.

Para realizar un seguimiento en materia de calidad y satisfacción de los productos y servicios se realizan semestralmente encuestas de satisfacción con el fin de medir el desempeño y proponer mejoras. En 2018 se obtuvo una puntuación media de 3,12 sobre una puntuación total de 4 y cabe destacar que en relación a la consulta sobre la recomendación del Grupo Aluman a terceros, para el primer semestre la respuesta afirmativa ascendió a un 86% y para el segundo semestre el 100% de las personas indicaron que recomendarían trabajar con la compañía. Se trata de un reflejo de que el trabajo y preocupación por brindar un buen servicio es reconocido y valorado por los consumidores de Grupo Aluman.



Evaluación de la satisfacción y propuesta de mejoras cada 6 meses

#9.6

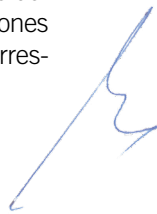
BENEFICIOS, FISCALIDAD Y SUBVENCIONES

En el 2018 los resultados alcanzados por país para el Grupo Aluman ascendieron a:

BENEFICIO NETO ANTES DE IMPUESTOS (EUROS)

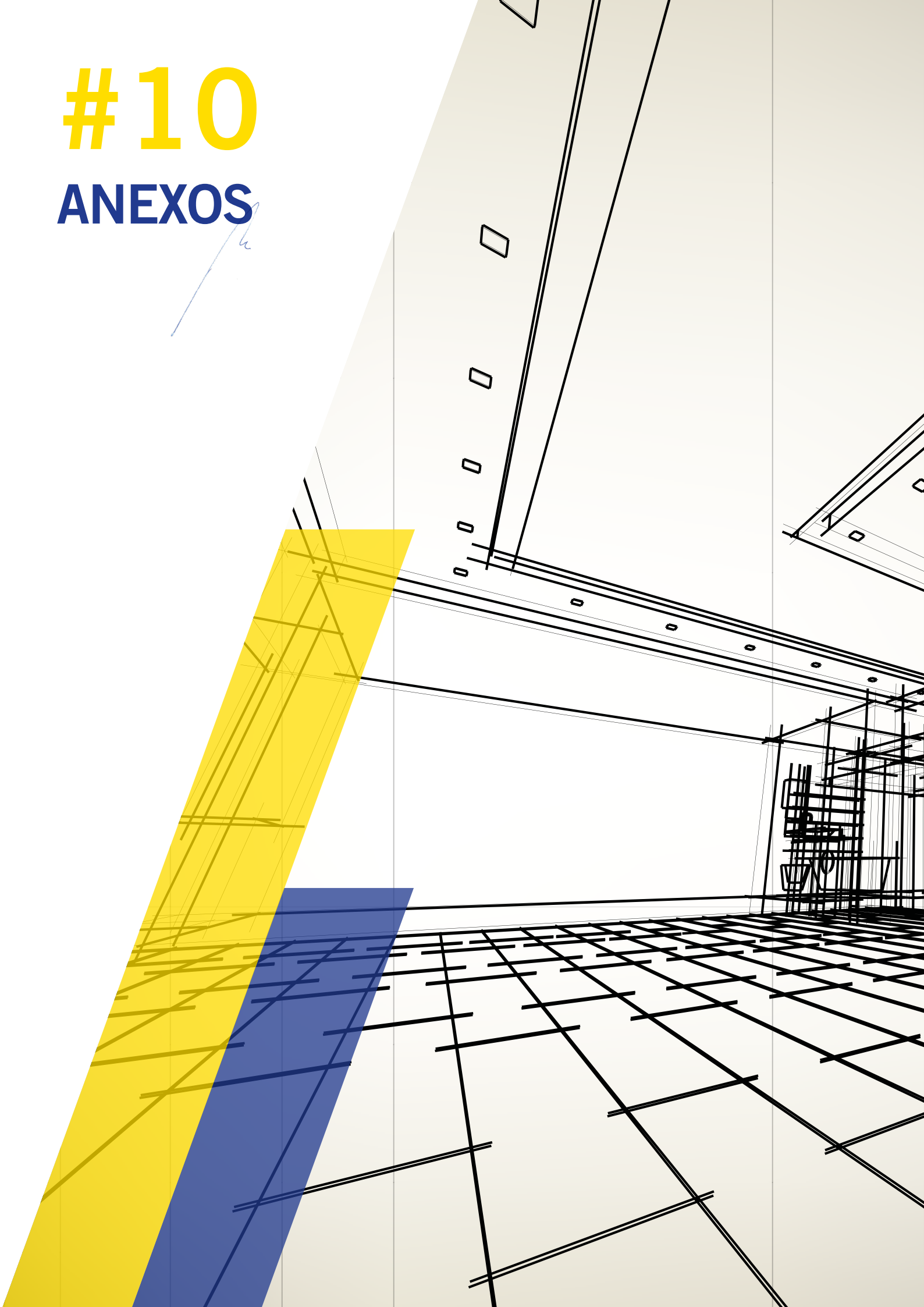
España	Argentina	Panamá	USA	Marruecos	México	Reino Unido	Rusia	Colombia
1.623.931	1.370.513	331.313	82.671	1.682	-3.586	-56.700	-1.194	-234.793

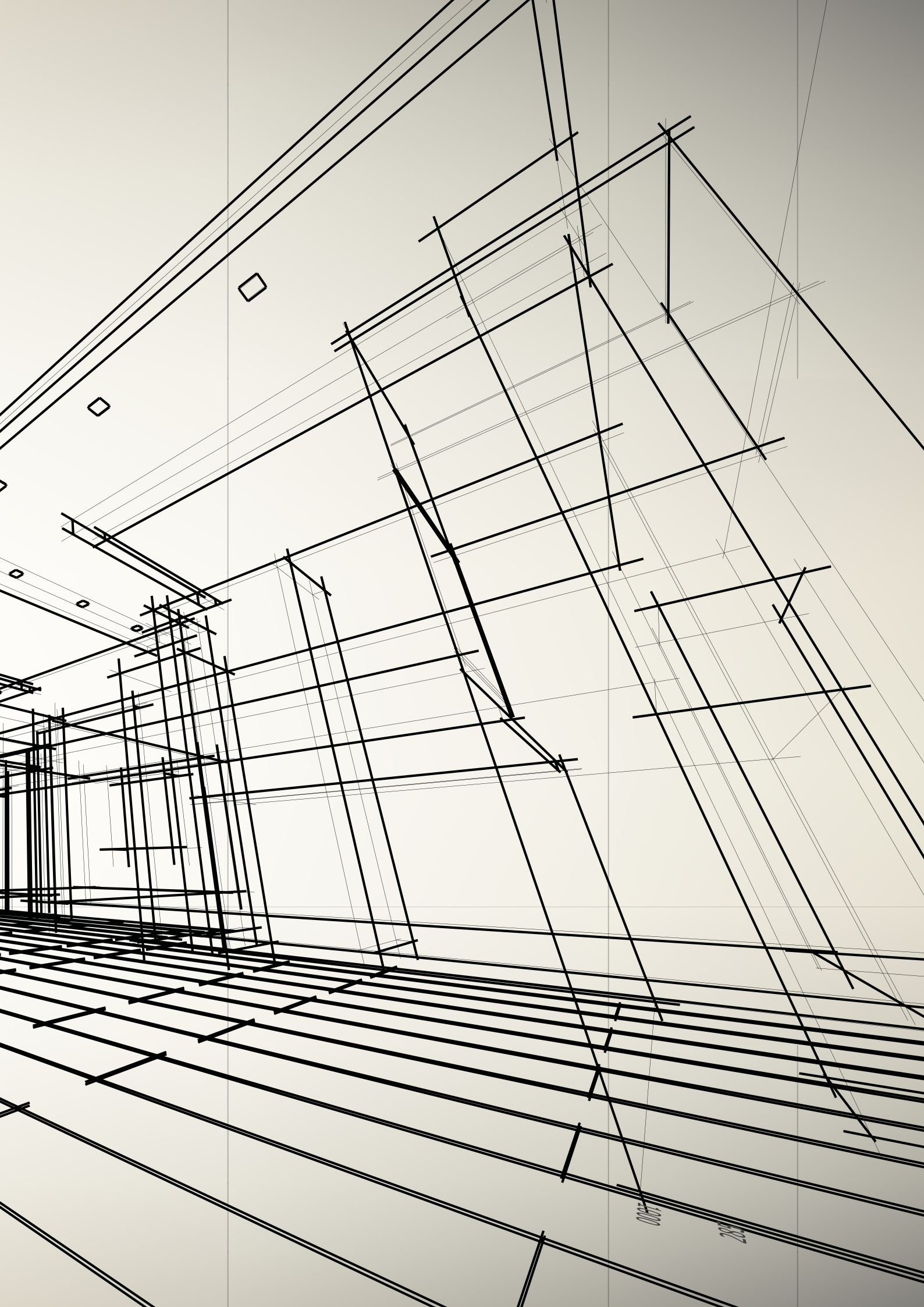
Asimismo, el importe total por impuesto de sociedades ascendió a 372.659 euros. El monto total de subvenciones recibidas por el Grupo Aluman fue de 19.438 euros, correspondientes a la actividad de la compañía en España.



#10

ANEXOS





#10.1

CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO ALUMAN

Activo	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Activo no corriente	12.839.516	9.264.082	834.130	564.799	267.566	58.535	58.315
Inmovilizado intangible	31.586	110.387	0	700	0	2.406	0
Inmovilizado material	8.573.974	802.988	820.247	548.501	258.832	26.031	58.315
Inversiones inmobiliarias	340.161	5.914.213	0	0	0	0	0
Inversiones financieras a L/P	3.820.809	2.087.423	9.600	12.258	0	3.100	0
Activos por impuesto diferido	72.986	349.070	4.283	3.340	8.734	26.997	0
Activo corriente	45.996.021	271.167	1.859.885	3.829.656	143.691	131.683	3.880.788
Existencias	10.439.069	0	1.335.957	2.386.257	0	0	718.533
Deudores ciales. y otras ctas. a cobrar	31.801.016	162.393	511.066	1.216.382	101.641	126.641	3.154.974
Inversiones a corto plazo	3.604.492	1.220	140	810	41.788	0	0
Periodificaciones	24.487	104.359	241	226.064	0	0	546
Efectivo y otros activos líquidos	126.957	3.194	12.480	144	262	5.042	6.734
Total activo	58.835.537	9.535.249	2.694.015	4.394.455	411.256	190.217	3.939.103

Patrimonio neto y pasivo	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Patrimonio neto	6.288.031	3.830.870	452.191	412.268	389.622	93.340	535.993
Fondos propios	6.288.031	3.830.870	452.191	412.268	370.306	93.340	535.993
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0	0	0	0	19.316	0	0
Pasivo no corriente	7.796.568	4.220.286	652.583	586.297	6.439	43.711	0
Deudas a largo plazo	7.796.211	4.220.220	652.583	586.297	0	43.711	0
Pasivos por impuesto diferido	357	66	0	0	6.439	0	0
Pasivo corriente	44.750.938	1.484.093	1.589.241	3.395.891	15.196	53.166	3.403.110
Deudas a corto plazo	23.353.788	1.111.890	574.932	2.332.171	0	0	783.726
Acreedores ciales y otras ctas. a pagar	21.397.151	372.203	1.014.309	1.063.719	15.196	53.166	2.619.384
Total pasivo	58.835.537	9.535.249	2.694.015	4.394.455	411.256	190.217	3.939.103

Debe	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Compras	33.773.775	0	1.093.911	1.274.220	150.015	0	4.173.921
Servicios exteriores	8.123.724	282.780	356.012	563.084	22.804	92.444	1.655.588
Tributos	92.683	40.229	4.635	4.194	8.932	3.147	0
Gastos del personal	9.335.089	1.126.646	732.640	1.664.387	16.998	446.928	4.885.603
Otros gtos. gestión corriente	72.176	0	0	72.265	0	0	0
Gastos financieros	639.376	116.776	25.805	56.069	334	1.012	17.251
Diferencias de cambio negativas	207.288	0	29	1.817	0	0	0
Amortización del inmovilizado	1.247.741	352.420	134.751	103.574	26.791	8.354	5.985
Perdidas enaj. inst. inmovilizado	2.011	0	272	0	0	0	0
Gastos extraordinarios	24.305	583	705	0	7.142	600	77
Impuesto sobre beneficios	100.842	18.359	5.710	13.792	5.370	2.152	45.332
Resultado del ejercicio	1.184.934	61.315	18.803	5.533	16.642	9.151	135.995
Total debe	53.619.009	1.937.793	2.354.470	3.753.401	238.386	554.637	10.783.756

Haber	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Ventas	51.188.109	1.978.371	2.295.608	3.163.900	244.667	561.166	10.878.483
Variación de existencias	2.439.399	0	0	587.618	0	0	8.816
Trabajos realizados por la empresa para su activ.	212.205	0	46.095	0	0	0	29.151
Otros ingresos de explotación	637.837	2.782	6.750	615	0	2.606	420
Imputacion subv. inmoviliz.	0	0	0	0	3.964	0	0
Ingresos financieros	101.409	0	0	108	504	0	2.027
Diferencias de cambio positivas	157.773	0	89	160	0	0	0
B° del inmovilizado	13.380	0	24.732	0	0	0	0
B° instrumentos financieros	0	16.236	0	0	0	0	0
Ingresos extraordinarios	53.832	1.719	0	6.533	5.893	17	853
Total haber	54.803.943	1.999.108	2.373.274	3.758.934	255.028	563.789	10.919.751

Activo	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Activo no corriente	0	0	0	491	142	189.012	73.777	12.061	13.201
Inmovilizado intangible	0	0	0	0	0	619	0	0	2.046
Inmovilizado material	0	0	0	491	142	31.188	73.777	12.061	11.154
Inversiones inmobiliarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversiones financieras a L/P	0	0	0	0	0	157.205	0	0	0
Activos por impuesto diferido	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Activo corriente	3.911	60.497	8.980	50.503	866.715	4.528.445	9.273.620	351.545	4.971.154
Existencias	0	0		2.739	176.989	116.593	2.889.448	0	0
Deudores ciales. y otras ctas. a cobrar	0	3.681	4.230	43.182	485.793	4.021.798	6.140.969	109.340	4.116.882
Inversiones a corto plazo	1.748	0	0	1.053	0	93.547	6.443	2.189	4.852
Periodificaciones	0	0	0	1.092	0	2.788	111.400	0	97.762
Efectivo y otros activos líquidos	2.164	56.817	4.749	2.437	203.934	293.720	125.360	240.016	751.658
Total activo	3.911	60.497	8.980	50.994	866.857	4.717.457	9.347.397	363.606	4.984.355

Patrimonio neto y pasivo	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Patrimonio neto	1.335	55.756	-232.859	42.674	-357.015	791.657	428.424	-110.904	944.814
Fondos propios	824	55.756	-232.859	42.674	-357.015	791.657	428.424	-110.904	944.814
Ajustes por cambios de valor	511	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivo no corriente	0	0	232.620	0	1.163.561	0	145.019	214.353	0
Deudas a largo plazo	0	0	232.620	0	1.163.561	0	145.019	214.353	0
Pasivos por impuesto diferido	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivo corriente	2.576	4.742	9.218	8.320	60.311	3.925.799	8.773.954	260.157	4.039.541
Deudas a corto plazo	0	0	8.165	502	39.274	0	0	0	0
Acreedores ciales. y otras ctas. a pagar	2.576	4.742	1.053	7.818	21.036	3.925.799	8.773.954	260.157	4.039.541
Total pasivo	3.911	60.497	8.980	50.994	866.857	4.717.457	9.347.397	363.606	4.984.355

Debe	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Compras	0	0	0	16.629	335.901	1.022.362	2.483.837	182	5.204.442
Servicios exteriores	0	0	0	16.389	374.696	71.024	0	0	461.315
Tributos	13.925	0	186	0	1.895	66.434	34.136	3.383	284.073
Gastos del personal	0	0	37.534	112.694	72.969	1.257.514	361.368	50.510	95.054
Otros gtos. gestión corriente	2.667	3.382	18.846	32.776	36.468	1.264.149	307.870	189.812	337.855
Gastos financieros	771	349	5.538	1.146	48.468	9.114	14.465	5.761	38.168
Diferencias de cambio negativas	0	312	57	1.082	0	975	1.797.068	23.051	378.121
Amortización del inmovilizado	0	0	0	2.072	102	13.091	43.586	3.573	5.216
Perdidas enaj. inst. financieros	0	0	0	1.176	0	70.014	56.009	1.363	415.573
Resultado del ejercicio	-7.994	-3.586	-56.700	-2.370	90.665	261.299	-290.802	319	954.940
Total debe	17.363	4.043	62.160	183.964	870.499	3.774.677	5.098.338	277.635	7.219.817

Haber	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Ventas	6.520	0	0	181.594	1.385.584	6.001.842	3.319.710	0	7.617.585
Variación de existencias	0	0	0	0	-424.420	-1.982.956	0	0	-244.190
Otros ingresos de explotación	0	0	0	0	0	0	0	255.725	0
Imputación subv. inmoviliz.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros	0	0	0	0	0	10.257	2.387	0	0
Diferencias de cambio positivas	0	457	5	0	0	0	1.449.974	22.229	559.431
B° del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B° instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	241.930
Ingresos extraordinarios	2.849	0	5.455	0	0	6.833	35.466	0	0
Total haber	9.370	457	5.460	181.594	961.164	4.035.976	4.807.536	277.955	8.174.756

#10.2

ÍNDICE LEY 11/18, GRI Y PACTO MUNDIAL

LEY 11/2018	EINF 2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	INDICADORES DEL PACTO MUNDIAL
Entorno empresarial.	17, 24, 25 y 28 - 37	102-2	
Organización y estructura.	7 - 8	102-7	
Mercados en los que opera.	28 - 37 y 42 - 43	102-3	
Objetivos y estrategias.	14 - 16	102-4 102-6 102-14 103-1 103-2	Principio N°1
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	27	102-15	
ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES			
Políticas Medioambientales.	46	-	
Principales riesgos.	27	-	
General			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad.	44 - 45	308-2	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	47	308-1	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	44 - 45	-	
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	47	102-11	
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente.	51	305-1 305-2 305-4 305-5	Principio N°7 y N°8 Principio N°7 y N°8 Principio N°8 Principio N°8 y N°9
Contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	46 y 51		
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	48 - 49	301-2 306-1 306-2	
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	50	303-1 303-3	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	48 - 49	301-1	Principio N°7
Consumo directo e indirecto de energía.	50 - 51	302-1 302-2 302-3	Principio N°7 y N°8
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	51	302-4 302-5	Principio N°8 y N°9

LEY 11/2018	EINF 2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	INDICADORES DEL PACTO MUNDIAL
Cambio climático.	51	201-2 305-1 305-2 305-4 305-5	Principio N°7 y N°8 Principio N°8 Principio N°8 y N°9
Protección de la biodiversidad.	51	304-2 304-1	Principio N°8
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Políticas laborales y resultado de las políticas			
Principales riesgos.	27	-	
Empleo.	52 - 53	-	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	57 - 58	102-8 405-1 401-1	Principio N°6 Principio N°6
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	59	102-8 405-1	Principio N°6
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	59	-	
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	61	102-38 102-39 405-2 201-3 202-1	Principio N°6 Principio N°6
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	61	405-2	Principio N°6
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	61	405-1 405-2	Principio N°6
Implantación de políticas de desconexión laboral			
Empleados con discapacidad.	66	405-1	Principio N°6
Organización del trabajo			
Organización de tiempo de trabajo.	62	403-2	
Número de horas de absentismo.	62	-	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	62	401-2 401-3	
Salud y seguridad.	63	403-2 403-3	

LEY 11/2018	EINF 2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	ÍNDICADORES DEL PACTO MUNDIAL
Relaciones sociales.	64	102-41 403-1 403-4	Principio N°3
Formación.	65	404-1 404-2	
Accesibilidad.	66	405-1	Principio N° 6
Igualdad.	66	401-3 405-1 405-2	Principio N° 6
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Políticas de derechos humanos y resultado de estas políticas.	69	102-16	Principio N°10
Diligencia debida en materia de derechos humanos.	69	102-17 410-1 412-1 412-2 412-3 407-1 408-1 409-1	Principio N° 6 Principio N° 3 Principio N° 5 Principio N° 4
Principales riesgos en derechos humanos.	27 y 69		
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Políticas contra la corrupción y el soborno.	70 - 72	102-16	Principio N°10
Riesgos de corrupción y soborno.	27, 70 - 72	-	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	70 - 72	102-17 205-1	Principio N°10
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	80	205-2	Principio N°10
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	75	201-1 415-1	Principio N°10
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Políticas y resultados de las políticas.	74 - 75	413-1 203-1 203-2	Principio N°1
Principales riesgos.	27 y 75 - 77	413-2	
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.	75 - 77	102-43 411-1 413-1	Principio N°1
Subcontratación y proveedores.	81	308-1 414-1 308-2 407-1 414-2	Principio N°2
Consumidores.	82	416-2 418-1	
Información fiscal.	83	201-1 201-4	



GRUPO ALUMAN

Polígono de Sabón, 6B
15142 Arteixo (A Coruña) España
Tel. +34 981 602 711
Fax +34 981 602 075
aluman@grupoaluman.com
www.grupoaluman.com



ALUMAN MAROC, S.A.R.L.

Boulevard Med Zerktoni angle
Boulevard Brahim Roudani, 219
Bureau n°26 au 2ème étage
20330 Casablanca, El Maârif, Marruecos
+212 522 237 941
maroc@grupoaluman.com



GRUPO ALUMAN PANAMÁ, S.A.

Bella Vista, Calle 50
Edif. PH Global Plaza 7F
Ciudad de Panamá
República de Panamá
+507 263 8895
admonpanama@grupoaluman.com



ALUMAN CANARIAS, S.L.

Polígono Industrial El Matorral,
parcelas 6-4, 35630, Antigua
Fuerteventura, Las Palmas
+34 981 602 711
aluman@grupoaluman.com



GRUPO ALUMAN COLOMBIA, S.A.S.

Calle 26 n° 69 D – 91
Centro Empresarial Arrecife
Torre Peatonal Of. 601
Bogotá D.C. – Colombia
+57 311 59 10
colombia@grupoaluman.com



ALUMAN RUS PyC

111024, Moscow
1st Enthuziastov Street
Bldg. 3, premises 4, Room N 18
Moscow – Russian Federation
+79 169 718 327
rusia@grupoaluman.com



ALUMAN USA, L.L.C.

1699 Coral Way, Suite 510
Miami, Florida 33145
United States
+34 981 602 711
usa@grupoaluman.com



ALUMAN UNITED KINGDOM LIMITED

Wells House 80 Upper Street
N1 ONU London, England
United Kingdom
+34 981 602 711
aluman@grupoaluman.com



ALUMAN MÉXICO

Av. Colonia del Valle, 528 – Int. 303
03100 Colonia del Valle
Benito Juárez
Distrito Federal – México DF
+55 55431588
aluman@grupoaluman.com



ALUMAN ARGENTINA

Lima, 369, piso 11, dpto. C.
1048 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
+34 981 602 711
admonargentina@grupoaluman.com